

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

РЫНОК DIY РОССИИ

Итоги 2022 года и тенденции 2023 года

iINFO*Line*

информационное агентство

information agency

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY И СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
- NEW** • ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА И СТРОИТЕЛЬСТВА
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ DIY
- NEW** • КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ
- NEW** • ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY
- NEW** • ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

СОДЕРЖАНИЕ

- **Бизнес-завтрак "Рынок DIY: повестка-2023"**
- **Бизнес-саммит DIY&Household Retail Russia 2023**
- **Введение**
- **ЧАСТЬ I. Состояние строительной отрасли**
 - NEW** 1.1. Демография и миграция
 - 1.2. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.3. Объем строительных работ
 - NEW** 1.4. Деловая активность строительных организаций
 - 1.5. Ввод жилых и нежилых зданий
 - 1.6. Основные показатели жилищного строительства
 - 1.7. Основные показатели: массовое жилищное строительство
 - 1.8. Основные показатели: индивидуальное жилищное строительство
 - 1.9. Ипотечное кредитование
 - 1.10. Показатели промышленности строительных материалов
- **NEW** **ЧАСТЬ II. Государственное регулирование и ценовая ситуация на рынке строительного-отделочных материалов**
 - 2.1. Государственное регулирование
 - 2.2. Динамика цен на строительные-отделочные материалы
 - 2.3. Актуальность и методология индекса ремонта
 - 2.4. Индекс ремонта по итогам I пол. 2023 г.
 - 2.5. Средневзвешенный индекс российского ремонта по итогам I пол. 2023 г.
 - 2.6. Динамика стоимости ремонта в 2018-2023 гг.
- **ЧАСТЬ III. Развитие розничной торговли DIY**
 - 3.1. Динамика оборота розничной торговли DIY
 - 3.2. Изменение расходов в сегментах DIY, Household и мебель
 - 3.3. Структура оборота розничной торговли DIY
 - 3.4. Рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.
 - NEW** 3.5. Рентабельность крупнейших сетей DIY
 - NEW** 3.6. Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
- **NEW** 3.7. Основные показатели специализированных сетей DIY
- 3.8. Отставки и назначения в торговых сетях DIY
- NEW** 3.9. Крупнейшие сделки M&A в сетях DIY
- 3.10. Распределительные центры и логистика торговых сетей
- **ЧАСТЬ IV. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов и строительного-подрядных организаций**
 - 4.1. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов
 - 4.1.1. Содержание и описание методики опроса
 - 4.1.2. Итоги продаж поставщиков
 - 4.1.3. Доля продаж поставщиков через сети DIY
 - 4.1.4. Продажи в рамках промо и участие в совместных акциях
 - 4.1.5. Экспорт в структуре продаж
 - 4.1.6. Факторы, препятствующие развитию и меры поддержки
 - 4.1.7. Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества
 - 4.1.8. Продажи через интернет
 - 4.1.9. Взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами
 - 4.1.10. Взаимодействие со строительными компаниями
 - NEW** 4.2. Конъюнктурный опрос строительного-подрядных организаций
 - 4.2.1. Содержание и описание методики опроса
 - 4.2.2. Прогноз выручки подрядчиков в 2022 году
 - 4.2.3. Изменения в структуре портфеля подрядных организаций
 - 4.2.4. Сотрудничество подрядчиков с крупнейшими застройщиками
 - 4.2.5. Закупки подрядчиками строительного-отделочных материалов
 - 4.2.6. Проблемы с поставками строительных материалов и факторы, препятствующие развитию

NEW - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **NEW** ЧАСТЬ V. Потребительское поведение

- [5.1. Отношение к ремонту](#)
- [5.2. Поведение при выборе и покупке стройматериалов](#)
- [5.3. DO IT FOR ME](#)
- [5.4. Индивидуальное жилищное строительство](#)
- [5.5. Поведение потребителей в online](#)

■ **NEW** ЧАСТЬ VI. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY

- [6.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России](#)
- [6.2. Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей](#)
- [6.3. Официальные прогнозы и оценки](#)
- [6.4. Прогнозы развития строительной отрасли](#)
- [6.5. Прогнозы развития розничной торговли](#)
- [6.6. Прогнозы развития торговли в сегментах DIY&Household и мебель](#)

■ ЧАСТЬ VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

- [7.1. Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin](#)
- [7.2. СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович"](#)
- [7.3. Всеинструменты.ру, ООО / Торговая сеть "ВсеИнструменты.ру"](#)
- [7.4. Максидом, ООО / Торговые сети "Максидом", Castorama](#)
- [7.5. Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"](#)
- [7.6. Торговая сеть "САТУРН" / Торговая сеть "СатурнСтройМаркет"](#)
- [7.7. Бауцентр Рус, ООО \(ГК Бауцентр\) / Торговая сеть "Бауцентр"](#)
- [7.8. Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ"](#)
- [7.9. ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"](#)
- [7.10. Стройландия.ру, ООО / Торговая сеть "Стройландия"](#)
- [7.11. Стройторговля, ООО / Торговая сеть "ТД Вимос"](#)
- [7.12. НФК, ООО \(ГК "Аксон"\) / Торговая сеть "Аксон"](#)
- [7.13. ГК "ВЕГОС-М", ООО / Торговые сети "Вегос-М", "Ольхон"](#)
- [7.14. Кротекс, АО \(ГК Крокус\) / Торговая сеть "Твой дом"](#)
- [7.15. Компания Королрон, ООО / Торговая сеть "Колорлон"](#)

- [7.16. Попова И.П., ИП / Торговая сеть "Порядок"](#)
- [7.17. ГК ЭЛКО / Торговые сети "ДоброСтрой", "Элко"](#)
- [7.18. Дрыгин К.Д., ИП / Торговая сеть "СОМ"](#)
- [7.19. Протэк, ООО / Торговая сеть "Протэк"](#)
- [7.20. ГК "Брозэкс" / Торговые сети "Домострой", "Brozexmarket"](#)
- [7.21. УК "СТАРТ", АО / Торговые сети "Домовой", "Старт"](#)
- [7.22. Стройцентр, ООО / Торговая сеть "Уютстрой" \(бывший "Новацентр"\)](#)
- [7.23. Апельсин-М, ООО и Апельсин-С, ООО / Торговая сеть "Апельсин"](#)
- [7.24. Халикова Р. М., ИП / Торговая сеть "Строительный бум"](#)
- [7.25. Альтерра, ООО / Торговая сеть Alterra](#)
- [7.26. Кенгуру, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета"](#)

ПРИЛОЖЕНИЯ

- [Методология расчета индекса стоимости ремонта](#)
- [Исследования и базы данных INFOline](#)
- [Соглашение об использовании информации](#)
- [Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOline](#)

NEW - новый/дополненный раздел

БИЗНЕС-ЗАВТРАК "РЫНОК DIY: ПОВЕСТКА-2023"



Видео
бизнес-завтрака

- 22 марта 2023 г. агентство INFOLine провело конференцию **"Рынок DIY: повестка-2023"**. Мероприятие прошло в online-формате. Открыл мероприятие аналитический доклад INFOLine о состоянии рынка строительных и отделочных материалов и торговли DIY по итогам 2022 года.
- Модераторами встречи выступил основатель и глава группы компаний INFOLine Иван Федяков. В своей презентации эксперт представил рейтинг **DIY Retail Russia TOP**.
- Спикеры форума: **Юрий Ковтун**, генеральный директор Cersanit в России, **Виктор Кузнецов**, основатель "ВсеИнструменты.ру", **Илья Адамский**, руководитель макрокатегории "Строительство и ремонт" Avito.
- Участники конференции подробно обсудили результаты конъюнктурного исследования INFOLine **"Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2023 г."**, а также как отрасль строительно-отделочных материалов и торговли DIY провела непростой для всех 2022 год? Каков сегодня ландшафт рынка и какие факторы препятствуют развитию бизнеса? Какие планы сверстали компании на текущий 2023-й?

Бизнес-завтрак "Рынок DIY: повестка-2023"



Запросить аналитическую презентацию по рынку DIY 2023

БИЗНЕС-САММИТ DIY&HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA 2023



Запросить аналитическую презентацию по рынку DIY 2023

- 25-26 мая 2023 г. состоялся **XVII бизнес-саммит DIY & Household Retail Russia 2023**. В саммите приняли участие лидеры крупнейших DIY и Household ритейлеров ("Максидом", "ОБИ", "ВсеИнструменты.ру", Hoff, Askona и др.), поставщиков (Knauf, PPG Tikkurila, "Сен-Гобен" и др.), маркетплейсов (Ozon, "Яндекс.Маркет", "СберМегаМаркет").
- Конференцию открыл основатель и глава INFOline Иван Федяков, который представил аналитический доклад о состоянии рынка и крупнейших ритейлерах и продемонстрировал данные по динамике выручки в ретроспективе пяти лет, инвестиционной активности торговых сетей и структуре открытий новых магазинов и др.
- На саммите были представлены: рейтинг **DIY Retail Russia TOP**, ротация компаний и анализ ее причин, а также впервые был представлен рейтинг **INFOline DIY E-com Russia TOP**.
- В ходе саммита Иван Федяков и Михаил Бурмистров приняли участие в нескольких стратегических сессиях: "Стратегии конкуренции регионального ритейла с федеральными сетями и маркетплейсами", "СЕТЬ VS ПОСТАВЩИК или СЕТЬ & ПОСТАВЩИК?", "Аналитика онлайн-продаж. Слово маркетплейсам и интернет-магазинам".

17 ежегодный бизнес-саммит лидеров индустрии товаров для дома и ремонта DIY&Household Retail Russia 2023



Пленарная сессия



МИХАИЛ БУРМИСТРОВ
генеральный директор "INFOline-Аналитика"

**Интервью генерального директора
INFOline-Аналитика Михаила Бурмистрова**

БИЗНЕС-САММИТ DIY&HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA 2023



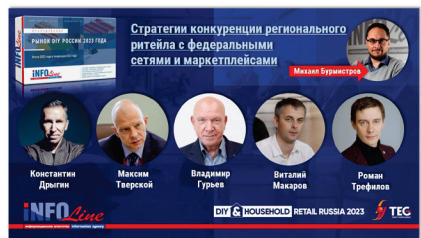
Сессия "Аналитика онлайн-продаж. Слово маркетплейсам и интернет-магазинам"

- **Спикеры:** Илья Адамский, руководитель макрокатегории "Строительство и мебель" Avito, Надежда Алямкина, руководитель группы развития маркетплейса Hoff, Иван Бугай, руководитель бизнес-группы "Товары длительного пользования" "СберМегаМаркета", Илья Патчин, руководитель по развитию категории DIY "Яндекс Маркета", Арнольд Тыниссалу, руководитель направления DIY маркетплейса Ozon.
- **Темы для обсуждения:** Как растут продажи DIY & Household и мебели на электронных площадках? Какие цифровые инструменты используют компании для повышения маржинальности? Как оценивают перспективы? Начиная диалог об электронной коммерции, эксперт впервые представит аудитории рейтинг INFOline TOP DIY E-com Russia. В докладе аналитик дал оценку емкости рынка, глубины проникновения e-commerce в сегменте DIY, перспектив развития отрасли.



Сессия "СЕТЬ VS ПОСТАВЩИК или СЕТЬ & ПОСТАВЩИК?"

- **Спикеры:** Денис Телюков, коммерческий директор Knauf Insulation, Милан Гусев, руководитель по продажам (современная розница) PPG Tikkurila, Россия, Дмитрий Горошков, директор по работе с ключевыми клиентами Saint-Gobain Rus, Евгений Абрин, генеральный директор Kesto (ранее Kiilto), Анастасия Филиппова, руководитель направления Упакованные продукты "Цементум" (ранее Holcim), Максим Гусев, коммерческий директор KBT Сервис.
- **Темы для обсуждения:** Существует ли риск возникновения дефицита строительных и отделочных материалов? Какие факторы особенно остро влияют на рост себестоимости продукции? Как компании справляются с локализацией производства и ребрендингом? Чего ждут от партнеров? Видят ли перспективы в налаживании и развитии выпуска СТМ для торговых сетей?

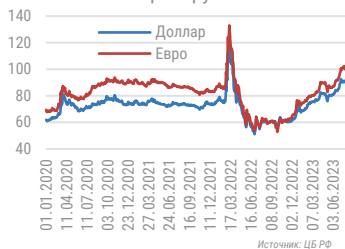


Сессия "Стратегии конкуренции регионального ритейла с федеральными сетями и маркетплейсами"

- **Спикеры:** Константин Дрыгин, генеральный директор сети "СОМ", Максим Тверской, генеральный директор "Кенгуру", Владимир Гурьев, президент ТД "Вимос", Виталий Макаров, коммерческий директор "Стройландии", Роман Трефилов, директор по продажам компании "Альтерра".
- **Темы для обсуждения:** Какие решения помогают региональным DIY-сетям конкурировать с федеральными игроками? Как выстраивать работу с поставщиками и производителями строительного-отделочных материалов? Есть ли в продуктовом портфеле категории группы риска? Где производить СТМ? Что предпринять, чтобы сохранить успешный бизнес на одном поле с маркетплейсами?

ВВЕДЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ И САНКЦИЙ

Динамика курса доллара и евро к рублю



Девальвация рубля в марте 2022 года стала самой сильной за всю современную историю. Фондовый рынок 24 февраля упал на 39%, и с 28 февраля по 24 марта торги были приостановлены. Курс доллара вырос на 40%, а курс евро вырос на 36%. Обвал импорта, отмена бюджетного правила, ограничения на оборот валюты и работу нерезидентов привели к сокращению оттока капитала и укреплению рубля к середине 2022 г. на 20-25% относительно уровня начала года.

Летом 2023 г. рубль снизился более чем 70% относительно лета 2022 г. в связи с сокращением положительного сальдо платежного баланса.

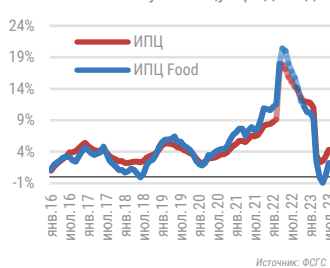
Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.



Рекордный за всю историю дефицит федерального бюджета в декабре 2022 г. составил 3,9 трлн руб., а в целом за 2022 г. – 2,3% ВВП или 3,3 трлн руб.

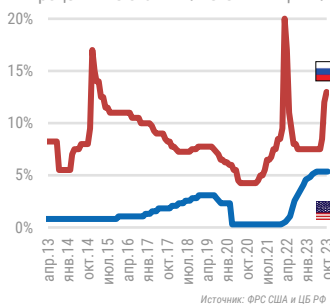
В I пол. 2023 г. дефицит федерального бюджета составил 2,6 трлн руб., в том числе за счет сокращения нефтегазовых доходов на 47% до 3,38 трлн руб. (это связано с введением ограничений на цену российской нефти и сокращением экспорта газа). Правительство РФ объясняет рост дефицита в том числе эффектом от авансирования расходов (госзакупки выросли на 1,2 трлн руб. или 50,6%) и по итогам года ожидает дефицит на уровне 2% ВВП (в I пол. 2023 г. составил 1,8% ВВП).

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



Инфляция весной 2022 г. установила АНТИрекорд за последние 20 лет, что было связано девальвацией рубля и нарушением производственно-логистических цепочек из-за санкций. В 2022 г., по данным ФГС, инфляция составила 13,75%, в том числе продукты питания – 14,91%, непродовольственные товары – 15,2%. В связи с эффектом высокой базы во II кв. 2023 г. инфляция замедлилась примерно до 2,5%, причем по некоторым группам потребительских товаров наблюдалась дефляция. В июле 2023 года резко усилились проинфляционные тренды, связанные в первую очередь с эффектом от ослабления рубля.

Процентные ставки ФРС США и ЦБ РФ



Ужесточение денежно-кредитной политики (ДКП) в мире. Во время пандемии 2020-2021 гг. регуляторы в разных странах применяли сверхмягкую ДКП для поддержки экономики, что привело к максимальной инфляции за 40 лет в США, ЕС и других странах. Для сдерживания инфляции ФРС США за 2022 год подняла ставку с 0,25% до 4,75%, а в июле 2023 г. повысила до максимального с 2006 г. знач. – 5,5%, а ЕЦБ до 4,25%.

ЦБ РФ 28 февраля 2022 г. повысил ключевую ставку до рекордно высоких 20%, с апреля 2022 г. ставка была снижена до 7,5%. В июле 2023 г. ЦБ вернулся к циклу повышения ставки. 15 сентября 2023 г. ключевая ставка была поднята до 13%.

1.3. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

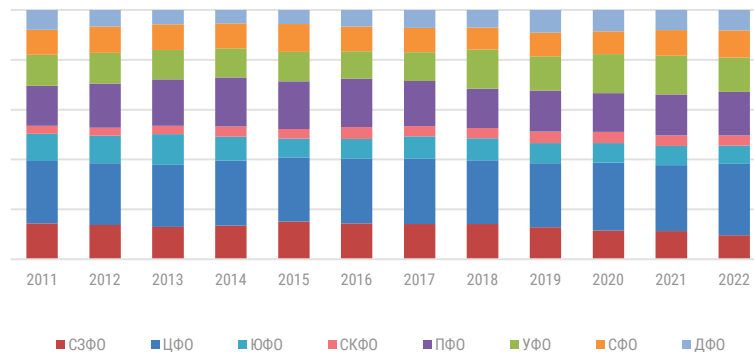
- В 2023 г. ФСГС ретроспективно пересмотрела данные по строительному сектору за 2020-21 годы: так, показатель роста в 2020 году пересмотрен с ** до **%, в 2021 году – с ** до **%. Объем работ по виду деятельности «Строительство» в сопоставимых ценах за 2022 г. вырос на ***% до рекордных ** руб., в том числе в октябре 2022 г. – на *** до **руб., в ноябре – на *** до **руб., в декабре – на ** до **руб.
- В региональной структуре объема строительных работ за 2022 г. доля УФО снизилась на ** п.п. до **%, а СЗФО – выросла на ** п.п. до **%. Положительная динамика отмечена во всех ФО, кроме СЗФО и УФО, причем наибольший рост отмечен в ЦФО (**%), а наиболее существенное снижение – в СЗФО (**%).
- В соответствии с федеральной адресной инвестиционной программой, утвержденной Минэкономразвития РФ на 2022 год (с уточнениями на 1 января 2023 г.), выделены ассигнования в размере **руб., в том числе из федерального бюджета – **руб., на строительство ** объектов капитального строительства, приобретение объектов недвижимости и реализацию отдельных мероприятий и инвестиционных проектов.

Динамика объема строительных работ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС

Структура объема строительных работ в РФ по ФО, %

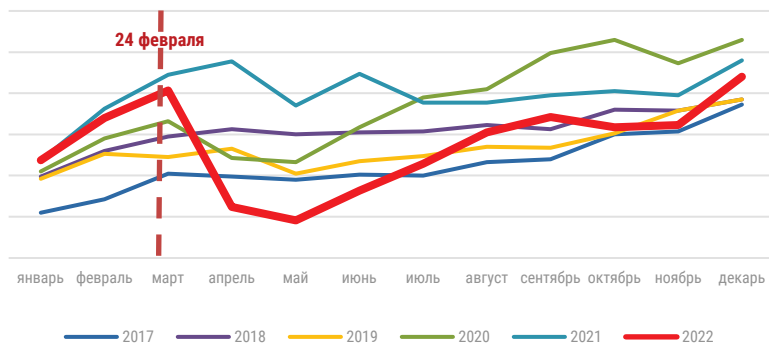


Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

1.9. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

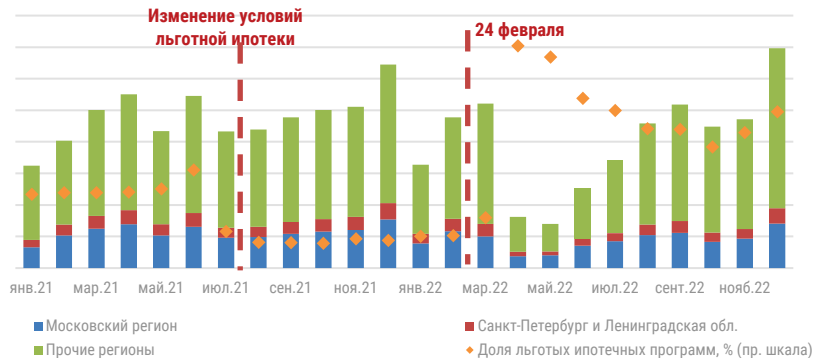
- В 2022 г. количество выданных ипотечных кредитов ни в одном месяце не превышало 2021 г., причем наиболее существенный спад пришелся на апрель и май после резкого повышения ставки ЦБ РФ. Рынок восстанавливался с июня по сентябрь, в октябре и ноябре под влиянием мобилизации неопределенность на рынке и отток потенциальных покупателей жилья привели к снижению количества выдаваемых кредитов.
- В декабре 2022 г. на фоне возможности ожиданий прекращения льготной ипотеки с 2023 г. и прекращения активной фазы мобилизации выдано наибольшее количество ипотечных кредитов (**руб.).
- Основные драйверы роста кредитования - программы с господдержкой: в 2022 г. выросла доля кредитов с господдержкой и даже после восстановительного роста рыночного сегмента во II пол. 2022 г. не менее **% ипотечных кредитов приходится на льготные программы за год ее доля выросла на ** п.п. до **% в денежном выражении.
- В декабре 2022 г. глава ДОМ.РФ Виталий Мутко заявил, что льготная ипотека является важным антикризисным механизмом, позволяющим поддержать спрос: так, ожидается, что в 2023 г. до ** тыс. семей возьмут ипотеку **%.

Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. шт.



Источник: INFOLine по данным ДОМ.РФ

Динамика выдачи ипотечных кредитов в 2021-2022 гг., млрд руб.



Источник: INFOLine по данным ДОМ.РФ, Frank RG

ЧАСТЬ I. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2022 ГОДА.
ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА»:



NEW Демография и миграция
Динамика доходов и расходов населения
Объем строительных работ
NEW Деловая активность строительных организаций
Ввод жилых и нежилых зданий
Основные показатели жилищного строительства
Основные показатели: массовое жилищное строительство
Основные показатели: индивидуальное жилищное строительство
Ипотечное кредитование
Показатели промышленности строительных материалов

В полной версии – 21 слайд, 42 диаграммы

2.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТОРГОВЛИ DIY



- **29 марта 2022 г. Постановлением Правительства №506** ([текст документа](#)) легализован параллельный импорт – ввоз оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателей. **28 июня 2022 г. подписан №213-ФЗ** ([текст](#)) о легализации параллельного импорта. Закон ограждает российские компании, ввозящие в РФ товары без разрешения правообладателя, от возможной гражданской, административной и уголовной ответственности.
- **В мае 2022 г. Правительство РФ обнулило ввозные пошлины на материалы и оборудование для крупных инвестпроектов.** Технологическое оборудование, комплектующие и запасные части к нему, а также сырье и материалы, которые будут использоваться при реализации крупных инвестпроектов в важных для экономики секторах, можно будет ввозить в страну без уплаты таможенных пошлин. Прежде всего это касается проектов в таких сферах как сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, строительство, транспортная отрасль и IT-сфера.
- **6 мая 2022 г. Минпромторгом опубликован Перечень** товаров для параллельного импорта, в который вошли более 50 категорий. В список вошла продукция только тех торговых марок, которые прекратили или приостановили работу на территории РФ. **4 августа 2022 г. Минпромторг** внес изменения в список товаров параллельного импорта. В список добавлены бренды парфюмерии и косметики, реагентов и расходных материалов к медицинскому оборудованию для лечения рака, а также смазочных материалов. **2 марта 2023 г. Приказом Минпромторга №684** ([текст](#)) Перечень товаров для параллельного импорта дополнен некоторыми брендами моторных масел, бытовой техники, косметики и парфюмерии, запчастей для сельскохозяйственной и судовой техники, игрушек и детских товаров и канцелярских товаров. Также в список добавлены некоторые товары бренда IKEA, а также, например, бренды HASBRO и Mattel.
- **В ноябре 2022 г. Постановлением №2093 от 18 ноября 2022 г. запущена программа субсидирования производителей деревянных домов** ([текст документа](#)). Субсидия распространяется на готовые домокомплекты заводского производства стоимостью до 3,5 млн руб., при этом производители должны продавать их населению со скидкой до 10% от стоимости дома. Производителям, желающим принять участие в программе, предстоит пройти конкурсный отбор, организатором которого является Минпромторг. В числе обязательных требований: подтверждение наличия производственных мощностей в РФ, наличие прейскуранта цен на домокомплекты, фиксация скидки в договоре с покупателем. На предоставление субсидий производителям планируется выделять не менее 300 млн рублей в год.

2.3. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА



- Цель: создать инструмент оценки реальных затрат на ремонтные и отделочные работы в типовой квартире для потребителей и профессионального сообщества.



- При всем разнообразии предложения неподготовленному человеку зачастую сложно подобрать для себя оптимальные варианты и практически невозможно объективно оценить все "за" и "против" приобретения готового жилья с ремонтом "под ключ" или с черновой отделкой, выбора готовых интерьерных решений или разработки индивидуального проекта.
- На рынке отсутствуют объективные индикаторы, позволяющие легко оценить стоимость ремонта и отследить ее изменения.

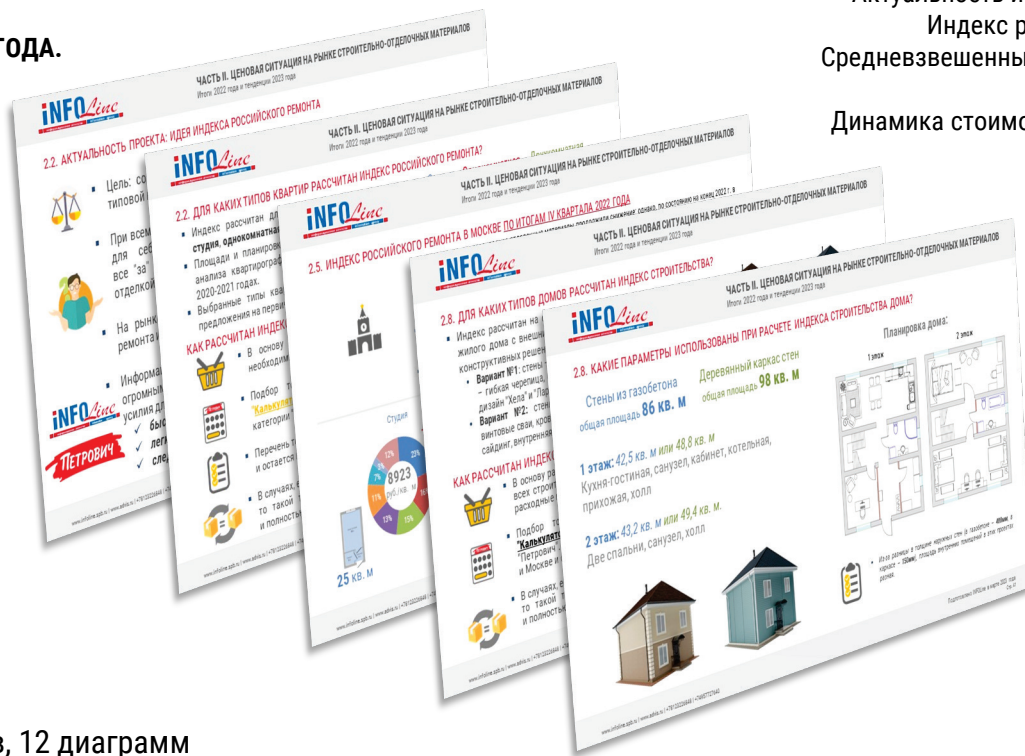
- Информационное агентство INFOLine представляет универсальный **ИНДЕКС СТОИМОСТИ РЕМОНТА**, который позволит:

- ✓ **быстро рассчитывать** затраты на будущий ремонт;
- ✓ **легко оценивать** варианты ремонта и планировать бюджет приобретения недвижимости;
- ✓ **следить за изменением** уровня цен и планировать свой бюджет.

NEW

ЧАСТЬ II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2022 ГОДА.
ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА»:



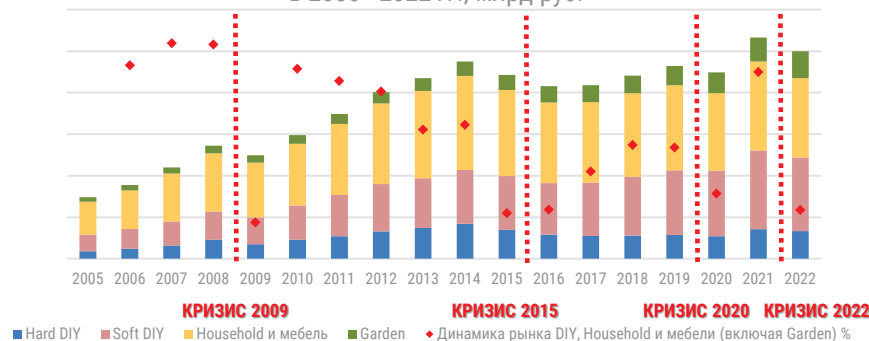
Государственное регулирование
Динамика цен на строительно-отделочные материалы
Актуальность и методология индекса ремонта
Индекс ремонта по итогам I пол. 2023 г.
Средневзвешенный индекс российского ремонта по итогам I пол. 2023 г.
Динамика стоимости ремонта в 2018-2023 годах

В полной версии – 10 слайдов, 12 диаграмм

3.1. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬЮ

- По итогам 2022 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью сократился на ******* до **** трлн руб.**, более ******* из них пришлось на совокупные продажи TOP-10 крупнейших ритейлеров.
- Особенно сильное сокращение произошло в сегменте Household&мебель: по итогам года продажи сократились на ******* до **** млрд руб.**, в том числе из-за закрытия гипермаркетов сети IKEA. При этом рост потребительских цен на мебель и предметы для интерьера составил порядка *******.
- Розничные продажи DIY сократились на ******* до **** трлн руб.** (в B2B-сегменте наблюдался рост продаж, связанный с рекордным вводом жилья), при росте цен на товары для строительства и ремонта на *******.
- В 2022 г. динамика была неравномерной: со II кв. происходило сокращение спроса на фоне снижения доходов населения и перехода к жесткой экономии, повышения цен на стройматериалы (в I полугодии составил порядка *******), роста ставок по потребительским и ипотечным кредитам. В IV кв. 2022 г. сокращение спроса ускорилось под влиянием масштабной волны эмиграции на фоне объявленной частичной мобилизации.

Оборот розничной торговли DIY&HH и мебелью
в 2005 - 2022 гг., млрд руб.



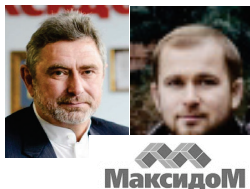
Источник: оценки INFOline (household и мебель – товары, представленные в ассортименте ритейлеров DIY)

Этапы Тенденции развития рынка DIY и экономики России

0 этап до 2005 г.	Появление первых сетей DIY и выход на рынок зарубежных сетей Создание отечественных сетевых компаний и выход на наш рынок ведущих зарубежных игроков, последним из которых в 2004 г. начал работу Leroy Merlin.
I этап до 2012 г.	Региональная экспансия и экономический кризис 2008-2009 гг. Активное масштабирование бизнеса. Последствия глобально кризиса 2008 г.: первые крупные банкротства, например, "Санта Хаус", "Старик Хоттабыч", "Лаверна".
II этап до 2015 г.	Снижение темпов роста рынка и усиление конкурентной борьбы Высокий уровень конкуренции в крупных городах и начало развития онлайн-канала продаж. Стагнация доходов населения и объемов потребления.
III этап до 2020 г.	Последствия кризиса 2015 г. и девальвации рубля Ослабление курса рубля ограничило покупки импортных строительных материалов. Снижение покупательской способности населения и падение продаж. Нарастание объемов производства материалов в РФ. Консолидация ритейла DIY.
IV этап 2020-2021	Пандемия и постпандемийное восстановление рынка, рост online-продаж и омниканальная трансформация потребительского поведения и крупнейших ритейлеров.
V этап с 24.02.2022	Специальная военная операция, ограничение импорта из ЕС и ряда других стран из-за санкций, валютный и экономический кризис, перестроение внутреннего производства и переориентация импортных поставок из Китая, Турции, Индии.

Источник: оценки INFOline, СберИндекс

3.8. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ DIY



- В 2022 г. **Николай Евневич** покинул должность директора по развитию и вышел из состава бенефициаров компании "**Максидом**", передав свою долю в компании члену совета директоров **Марии Евневич**. В апреле 2023 г. **Александр Евневич**, владеющий 51% ООО "**Максидом**" вышел из состава учредителей компании, передав свою долю в компании члену совета директоров **Марии Евневич**.



- В июле 2023 г. на должность коммерческого директора компании "**Максидом**" была назначена **Агния Баркаускайте**. Ранее, с начала 2022 г. обязанности коммерческого директора компании исполнял **Александр Попов**.



- 19 января 2023 г. на должность генерального директора ООО "**Агава**" (сеть гипермаркетов, "**Мегастрой**") назначена **Анастасия Кузьмина**. Ранее, с мая 2022 г., эту должность занимал **Дмитрий Бреев**, который назначен на новую должность помощника президента. **Анастасия Кузьмина** работает в компании уже 15 лет.



- В 2022 г. **Елизавета Назарова**, назначена на должность директора по развитию маркетплейса и партнерской сети СТД "**Петрович**".



- В июле 2022 г. на должность управляющего директора "**Оби Россия**" был назначен **Леонид Довладбегян**. Ранее он занимал пост генерального директора "Vprok.ru Перекрёсток", который занимал с 2018 г. 8 февраля 2023 г. **Леонид Довладбегян** покинул должность. Также компанию покинул ряд членов руководящей команды.



- 23 марта 2023 г. **Максим Суравегин** был назначен на должность исполнительного директора сети "**ОБИ**". В его зону ответственности входит управление операционной деятельностью компании



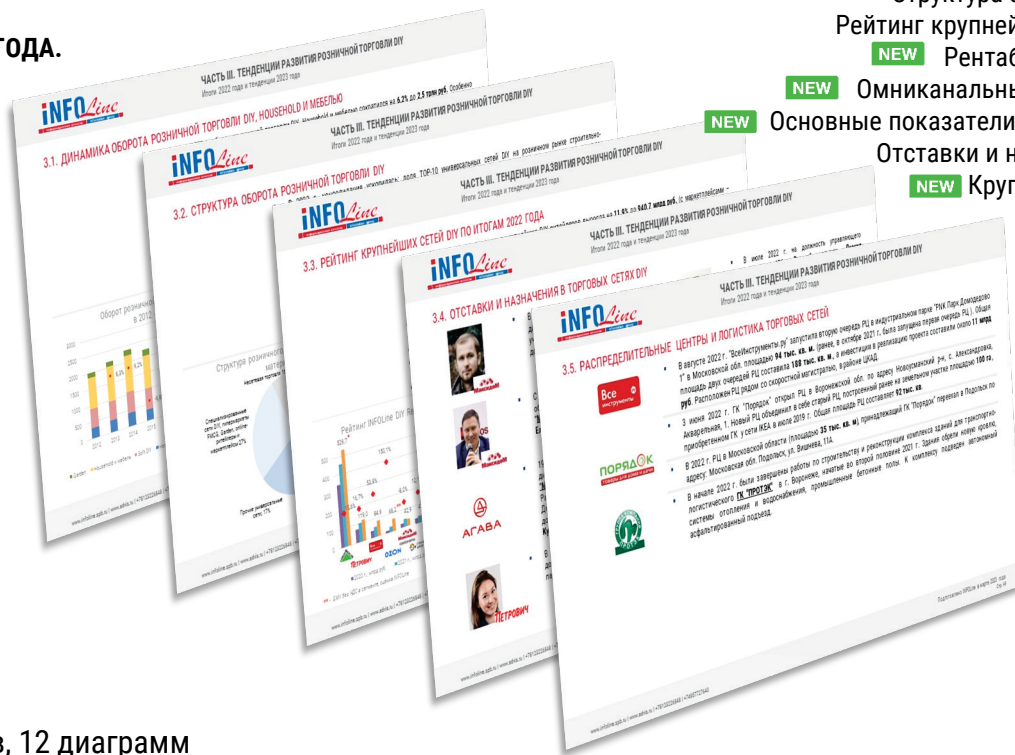
- 23 марта 2023 г. **Дмитрий Бондаренко** назначен на должность коммерческого директора сети "**ОБИ**". В его подчинении находятся отделы категорийного управления, отдел центрального листинга и управления ценами, отдел мерчандайзинга



- 23 марта 2023 г. **Дмитрий Серегин** назначен на должность директора по продажам сети "**ОБИ**". В его подчинении находится команда региональных руководителей отдела продаж, отдел клиентских сервисов, отдел поддержки продаж и отдел B2B

ЧАСТЬ III. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2022 ГОДА.
ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА»:



Динамика оборота розничной торговли DIY
Изменение расходов в сегментах DIY, Household и мебель
Структура оборота розничной торговли DIY
Рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.
NEW Рентабельность крупнейших сетей DIY
NEW Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
NEW Основные показатели специализированных сетей DIY
Отставки и назначения в торговых сетях DIY
NEW Крупнейшие сделки M&A в сетях DIY
Распределительные центры и логистика торговых сетей

В полной версии – 10 слайдов, 12 диаграмм

4.1. СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА ПОСТАВЩИКОВ

- Итоги продаж поставщиков в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год
- Доля продаж поставщиков через сети DIY&НН в 2020–2022 гг. и прогноз на 2023 год
- Продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год
- Экспорт в структуре продаж в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год
- Факторы, препятствующие развитию поставщиков и меры поддержки в условиях экономического кризиса
- Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества
- Критерии успешности сотрудничества и специальный ассортимент для сетей DIY&НН
- Взаимодействие с маркетплейсами и доля продаж через интернет в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год
- Взаимодействие со строительными и строительно-монтажными компаниями в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год

Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе производителям строительно-отделочных материалов было выслано приглашение и анкета с вопросами.
- Участие в анкетировании было бесплатным.
- Анкета состоит из 7 разделов и 33 вопросов.
- Опрос был проведен в I квартале 2023 года.
- Результаты опроса проанализированы INFOLine, структурированы с помощью графиков/диаграмм и представлены в презентации.



Цель опроса – оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и прогнозы работы с e-commerce ведущих поставщиков.

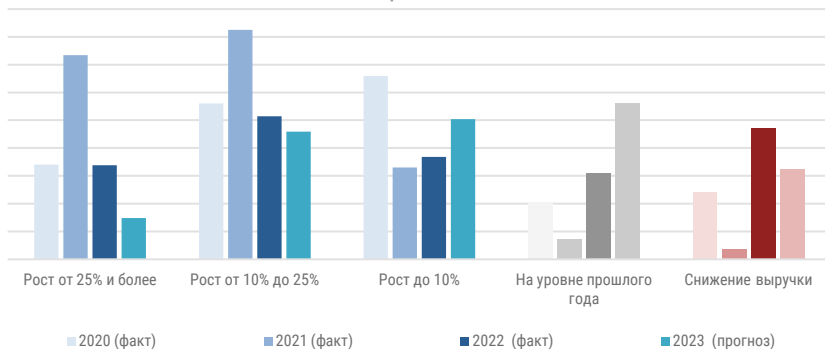
- В опросе ежегодно принимают участие крупнейшие поставщики строительно-отделочных материалов, большинство из которых имеет годовой объем продаж более 1 млрд рублей.
- Итоги опроса сформированы по итогам обработки порядка 200 анкет.
- Опрос был проведен в феврале и марте 2023 года.



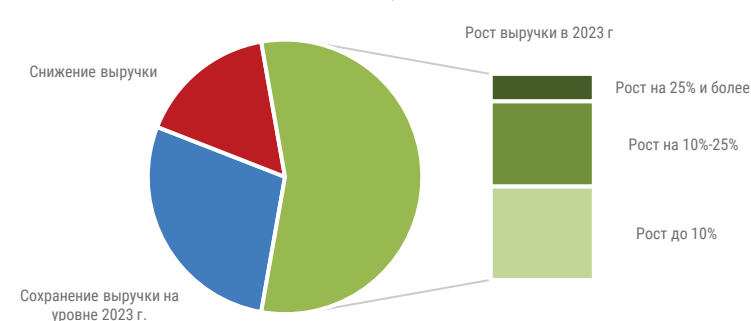
4.2. ИТОГИ ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ В 2020-2022 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2023 ГОД

- Среди опрошенных INFOLine крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов более ****%** сообщили о росте продаж по итогам 2022 г., что существенно хуже, чем в 2021 г. (более ****%**). Рост продаж более **10%** отметили более ****%** ответивших.
- Крупнейшие сети DIY также замедлили рост: в 2022 г. динамика выручки ТОП-10 DIY-ритейлеров (без учета продаж маркетплейсов) снизилась на **** п.п.** до ****%** (без учета сети **ОБИ** динамика составила порядка ****%**).
- На фоне сокращения розничных продаж строительных и отделочных материалов существенно (до ****%**) выросла доля поставщиков, отметивших факт снижения выручки по итогам 2022 года, причем о снижении продаж на **10%** и более сообщили порядка ****%** поставщиков (в 2021 г. – около ****%**).
- На фоне растущей неопределенности, ухудшения ситуации в экономике и на потребительском рынке, а также негативных тенденций в индивидуальном жилищном строительстве до ****%** увеличилась доля поставщиков, ожидающих сохранения в 2023 году объемов продаж на уровне 2022 года или их снижения.

Динамика продаж крупнейших поставщиков в денежном выражении в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 г., %



Планы по изменению объема продаж в денежном выражении в 2023 г., %

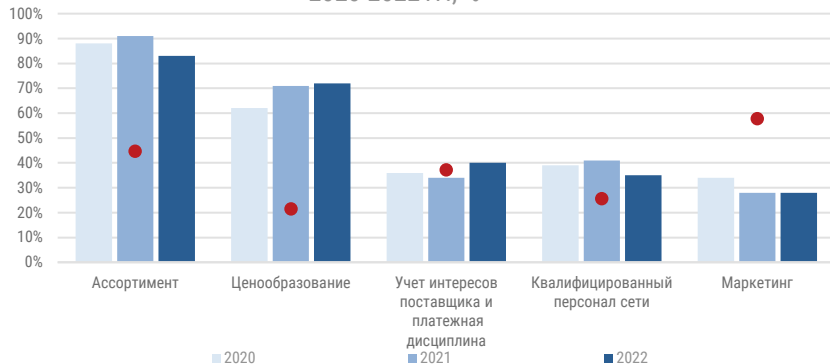


Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы "Итоги продаж Вашей компании в 2022 году (в рублях)?" и "Прогноз продаж Вашей компании на 2023 год (в рублях)?"

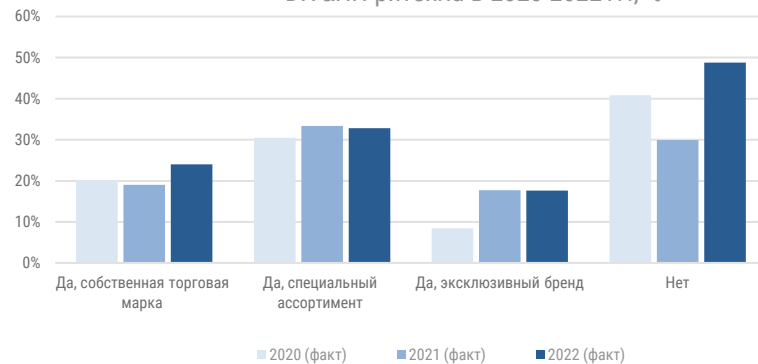
4.7. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ С СЕТЯМИ DIY&HOUSEHOLD В 2020-2022 ГГ.

- Наиболее значимыми критериями успешной работы остаются ассортимент и ценообразование.
- На фоне нестабильности на рынке, дефицита товара и проблем у некоторых крупнейших сетей, выросла значимость платежной дисциплины и лояльности сетей по отношению к поставщикам. В 2022 г. доля поставщиков, отметивших значимость критерия выросла на **** п.п.** до ****%** и он стал третьим по значимости для успешной работы с сетями.
- ****%** поставщиков отметили, что в 2022 г. сталкивались со значительными проблемами учета ритейлерами интересов поставщика и платежной дисциплиной. При этом ритейлеры сталкивались с проблемами дефицита в некоторых категориях, где в условиях ограничений поставщики приоритетно отгружали товар строительным компаниям.
- Следствием необходимости импортозамещения товаров и брендов ушедших международных сетей стал тренд на развитие СТМ: в 2022 г. на **** п.п.** выросла доля поставщиков, производящих собственные торговые марки, портфель которых существенно расширили ритейлеры. При этом доля тех, кто не поставляет в сети специальный ассортимент, СТМ или эксклюзивные бренды, выросла на **** п.п.** до ****%**.

Наиболее значимые критерии успешной работы сети DIY&HH в 2020-2022 гг., %



Специальный ассортимент поставщиков для сетевого DIY&HH ритейла в 2020-2022 гг., %



Источник: анализ INFOline на основании ответов на вопросы "Наиболее значимые критерии успешной работы сети DIY&HH?" и "По каким критериям Вы испытываете наиболее значительные проблемы во взаимоотношениях с сетями?" и "Поставляла ли Ваша компания в 2022 году в торговые сети DIY&HH специальный ассортимент?"

4.2.1. СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА ПОДРЯДЧИКОВ

- Выручка подрядчиков в 2022 году
- Изменение структуры портфеля заказов подрядчиков в 2022 г.
- Сотрудничество с крупнейшими застройщиками в 2022 г.
- Закупки строительно-отделочных материалов в 2022 г.
- Проблемы с поставками строительно-отделочных материалов
- Факторы, препятствующие развитию подрядных организаций

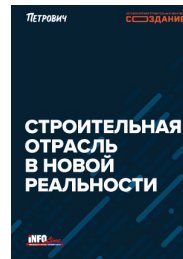
Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе строительно-подрядным организациям было выслано приглашение и анкета с вопросами.
- Участие в анкетировании было бесплатным.
- Анкета состоит из 4 разделов и 20 вопросов.
- Результаты опроса проанализированы INFOLine, структурированы с помощью графиков/диаграмм и представлены в презентации.
- **Некоторые результаты опроса подрядных организаций представлены на первом Всероссийском строительном конгрессе "Создание" 4 октября 2022 г.**
- На открытии конгресса генеральный директор "INFOLine-Аналитика" **Михаил Бурмистров** выступил с докладом о состоянии строительного рынка в новой реальности в 2022 году.



Цель опроса – оценка перспектив развития подрядных организаций, а также анализ эффективности взаимодействия участников строительной отрасли (застройщики, подрядчики, поставщики строительно-отделочных материалов)

- В опросе приняли участие представители крупнейших строительных и подрядных компаний.
- Итоги опроса сформированы по итогам обработки более 140 анкет, поступивших в течение III-IV кварталов 2022 года.



Отчет по итогам Конгресса

Видео с Конгресса "Создание"

NEW ЧАСТЬ IV. КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2022 ГОДА.
ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА»:



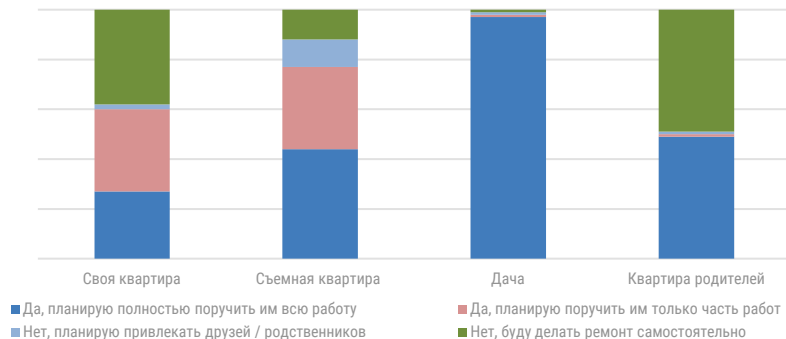
Итоги продаж крупнейших поставщиков и подрядчиков строительно-отделочных материалов
Взаимодействие поставщиков и подрядчиков: с торговыми сетями, с маркетплейсами, со строительными и строительно-монтажными компаниями

В полной версии – 17 слайдов, 30 диаграмм

5.1.2. ОТНОШЕНИЕ К РЕМОНТУ: ПЛАНЫ ПРОВЕДЕНИЯ

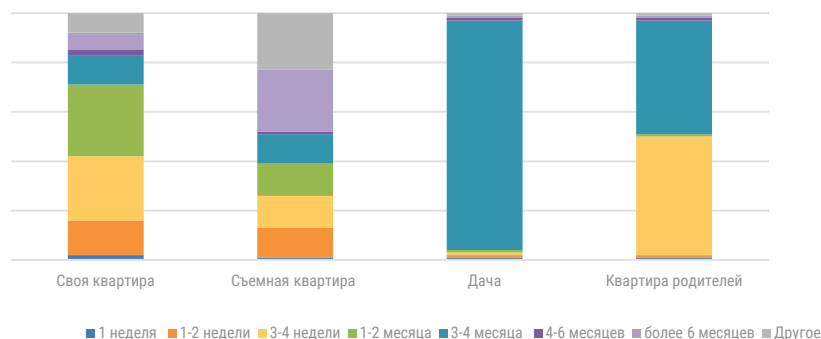
- Планы относительно сроков реализации будущего ремонта, а также степень личной вовлеченности в процесс ремонта зависят не только от бюджета, но также от типа жилья, в котором планируется проведение ремонта.
- Наиболее высокая степень личной вовлеченности характерна для ремонта в собственной квартире или в квартире родителей: соответственно ****%** и ****%** опрошенных планируют выполнить там ремонт самостоятельно, привлечь подрядчиков для полного или частичного выполнения работы намерены ****%** в случае собственной квартиры и ****%** в случае квартиры родителей. Съемную квартиру ****%** передадут подрядчикам для полного или частичного ремонта. На даче ****%** опрошенных собираются поручить подрядчикам всю работу.
- Большинство респондентов (****%**) ожидают, что ремонт в собственной квартире займет до 2 мес. В случае ремонта на даче, подавляющее большинство (****%**) респондентов ожидает, что он будет длиться от 3 до 4 мес. В съемной квартире значительная часть опрошенных (****%**) ожидает, что ремонт займет 6 мес. и более. На ремонт в квартире родителей большинство респондентов (****%**) ожидают, что потребуются 3-4 недели.

Планируете ли вы привлекать подрядчиков для ремонта?



Источник: "СберУслуги" и Rambler&Co, опрос от апреля 2023 г. (86 тыс. россиян 18-45 лет)

Сколько времени, по вашему мнению, потребуется на ремонт?



Источник: "СберУслуги" и Rambler&Co, опрос от апреля 2023 г. (86 тыс. россиян 18-45 лет)

5.4.1. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И НОРМАТИВНАЯ БАЗА



- В 2021-2023 гг. проведена либерализация нормативной базы в сфере индивидуального строительства. Закон 476-ФЗ ([ссылка](#)) от 30.12.2021 внёс поправки в Земельный и Градостроительный кодексы, в ФЗ "Об участии в долевом строительстве" №214-ФЗ ([ссылка](#)) и ФЗ "О государственной регистрации недвижимости" №218-ФЗ ([ссылка](#)), которые позволили собственникам упростить процесс постройки и оформления жилья.
- Правительство РФ постепенно распространяет на ИЖС меры поддержки, которые показали успешность в строительстве многоквартирного жилья, в том числе эскроу и проектное финансирование, а также льготные ипотечные программы.
- Продление дачной амнистии до 1 марта 2031 г. позволяет оформлять объекты с минимальным пакетом документов.
- ИЖС является важным элементом национального проекта "Жильё и городская среда", в рамках которого для ИЖС планируется: выделить 100 млн кв. м. земли для строительства; упростить процесс подключения к инженерным сетям; опубликовать реестр типовых проектов; внедрить специальную ипотечную программу; к 2024 г. запустить массовое ИЖС с электронным документооборотом (оформлять документацию будет застройщик).

Дорожная карта по упрощению строительства ИЖС



Основные цели

Повышение защищенности граждан и кредиторов в рамках ИЖС

Повышение ликвидности объектов ИЖС за счет применения типовых проектов

Вовлечение в ИЖС специализированных компаний (производителей и застройщиков)



Дорожная карта по упрощению строительства ИЖС

Разработка закона о регулировании комплексной застройки в ИЖС

- Защита прав граждан-участников строительства (В декабре 2021 г. принят закон о разрешении и рекомендации применения эскроу при ИЖС)
- Введение для ИЖС счетов эскроу и проектного финансирования (до конца 2023 г. Минстрой планирует распространить механизм эскроу-счетов на производство готовых домокомплектов)
- Урегулирование вопросов с общим имуществом поселков (законопроект «О жилых комплексах» принят в первом чтении в октябре 2022 г.)

Стандартизация ИЖС за счет применения типовых проектов

- Формирование общедоступного реестра типовых проектов ИЖС (создан общедоступный реестр типовых решений индивидуального жилья, сервис [СТРОИМ.ДОМ.РФ](#))
- Разработка механизма актуализации и расширения указанного реестра (в марте 2023 г. подписано постановление о развитии института типовой проектной документации)
- Разработка стимулирующих мер для применения указанного реестра (пилотная программа на покупку домокомплектов у компаний-партнеров [ДОМ.РФ](#) запущена в декабре 2022 г.)

Цифровизация процедур и сервисов ИЖС

- Проработка изменений в нормативно-правовые акты (В декабре 2021 г. принят закон, включающий цифровизацию процедур и сервисов ИЖС-проектов)
- Реализация цифрового сервиса "Строительство индивидуального жилого и садового дома" (в разработке до конца 2023 г. новый функционал сервиса [СТРОИМ.ДОМ.РФ](#) – оформление ипотеки, заключение договора, подача документов, подключение к ИТ)

Источник: [ДОМ.РФ](#)

NEW ЧАСТЬ V. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2022 ГОДА.
ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА»:



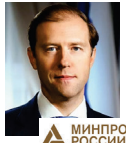
Отношение к ремонту
Поведение при выборе и покупке стройматериалов
DO IT FOR ME
Индивидуальное жилищное строительство
Поведение потребителей в online

В полной версии – 14 слайдов, 32 диаграмм

6.3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ



Банк России



МИНПРОМТОР
РОССИИ

- В августе 2023 г. ЦБ РФ принял решение о повышении ключевой ставки на **3,5 п.п.** до **12%** и дал следующий комментарий: *"Увеличение внутреннего спроса, превышающее возможности расширения выпуска, усиливает устойчивое инфляционное давление и оказывает влияние на динамику курса рубля через повышенный спрос на импорт. В результате усиливается эффект переноса ослабления рубля в цены и растут инфляционные ожидания. В дальнейшем сохранение текущих темпов роста цен на достигнутых уровнях означает значительный риск отклонения инфляции вверх от цели в 2024 году. Принятое Банком России решение направлено на обеспечение такой динамики денежно-кредитных условий и внутреннего спроса в целом, которые необходимы для возвращения инфляции к 4% в 2024 году и ее стабилизации вблизи 4% в дальнейшем".* Министр финансов Антон Силуанов в августе сообщил, что в конце 2023 г. инфляция будет на уровне 6%, а целевых 4% достигнет только в 2024 году: *"Если в 2022 г. экономика сократилась на 2,1%, то в 2023 году мы ожидаем восстановления экономики на 2,5%, может быть, даже и выше"*
- В июле 2023 г. сообщила о повышении спроса и постепенном восстановлении кредитования в 2023 г. после спада 2022 г.: *"Потребительский спрос был сдержанным вплоть до конца прошлого года. С начала текущего года он усилился, в том числе благодаря росту зарплат и потребительской уверенности, а в II квартале дополнительно ускорился из-за быстрого расширения кредитования.<...> Особенно активно расширяется розница, где темпы роста ипотеки находятся вблизи максимумов последних лет. Ускорение кредитования населения связано с увеличением доходов и происходит на фоне повышенных инфляционных ожиданий".*
- В декабре 2022 г. глава Федеральной таможенной службы Владимир Булавин сообщил, что по схеме параллельного импорта в страну ввезено 2,4 млн тонн товаров на сумму свыше 20 млрд долл. В мае 2023 г. Денис Мантуров заявил о планах по продлению программы параллельного импорта на 2024 г.: *"Будем теперь продолжать сокращать перечень, для того чтобы мотивировать и создавать условия для местных производителей".*
- В мае 2023 г. Денис Мантуров рассказал о таможенно-тарифном регулировании: *"В марте 2022 г. по инициативе РФ на полгода были обнулены ввозные таможенные пошлины на 1310 товарных позиций. На тот момент это позволило сбалансировать рынок и насытить его необходимой продукцией, а также сдержать рост цен. Позднее мера была продлена до конца марта 2023 г., но уже в отношении только 370 товарных позиций. Сейчас мы отошли от практики "пакетного" принятия решений об обнулении пошлин и движемся в сторону повышения таможенного тарифа."*

NEW ЧАСТЬ VI. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2022 ГОДА.
ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА**»:



Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей
Официальные прогнозы и оценки
Прогнозы развития строительной отрасли
Прогнозы развития розничной торговли
Прогнозы развития торговли в сегментах DIY&Household и мебель

В полной версии – 28 слайдов, 24 диаграммы

7.2. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ"

ПЕТРОВИЧ

Сайт www.petrovich.ru

Соц. сети 

- В 1995 г. была основана компания **ООО "Петрокон"**, основным направлением деятельности которой была фасовка цемента. В том же году была открыта первая стройбаза в г. Санкт-Петербурге. В 1998 г. компания "**Петрокон**" была переименована в "**Строительный Торговый Дом "Петрович"**" а профиль сменился на торговлю стройматериалами.
- В 2009 г. была запущена программа лояльности "**Клуб Друзей Петровича**". В 2017 г. стартовала программа "**Высшая Лига Петровича**". На конец 2022 г. программа лояльности для прорабов "**Клуб друзей Петровича**" насчитывает более **** тыс.** участников. В августе 2022 г. была запущена программа для конечных потребителей "**Союз отважных**".
- В 2015 г. компания открыла завод по производству сухих строительных смесей в Колпино (Санкт-Петербург). **СТД "Петрович"** управляет **** РЦ** в Санкт-Петербурге и **** РЦ** в Ленобласти площадью **** тыс. кв. м**, а также металлобазой. Во II кв. 2022 г. компания приобрела БЦ «Нобель» на Пироговской наб. в Санкт-Петербурге для размещения офиса.
- Стратегия **СТД "Петрович"** сфокусирована на развитии омниканальности как особом подходе к коммуникации с покупателем. В омниканальной бизнес-модели **СТД "Петрович"** **** каналов продаж.**

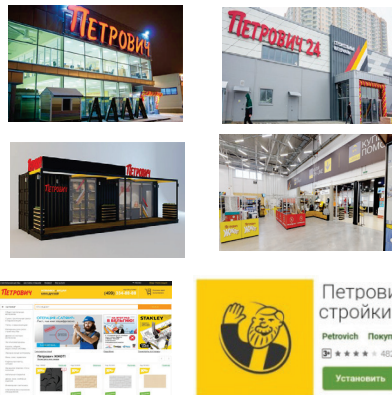
Регионы присутствия сети СТД "Петрович"

Торговые объекты сети:
СЗФО, ЦФО

Кол-во магазинов

от	до
1	3
4	6
7	9

Форматы



Топ-менеджмент компании



Евгений Михайлович Мовчан,
генеральный директор

Петрович: товары для
стройки и ремонта

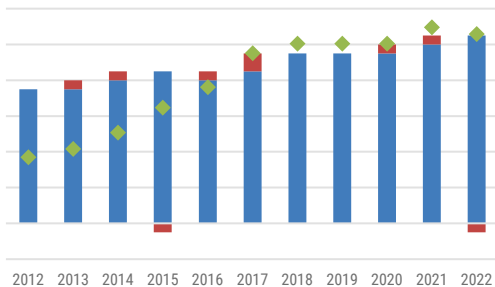


7.2. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ"

ПЕТРОВИЧ

- В 2020-2021 гг. компания активно обновляла и реконструировала действующие торговые объекты. В 2022 г. **СТД "Петрович"** провел реконструкцию объекта в Санкт-Петербурге: СТЦ на Мурманском шоссе был закрыт, новый общей площадью **** тыс. кв. м** открыт на земельном участке площадью **** тыс. кв. м** по адресу Ленинградская обл., шоссе Кола, д. 3. в здании оптоклуба "Ряды" (сделка по приобретению была закрыта в 2021 г.).
- По состоянию на начало 2023 г. **СТД "Петрович"** управляет ****** строительно-торговыми центрами в Санкт-Петербурге, Москве, СЗФО и ЦФО. Площадь складской инфраструктуры составляет ****тыс. кв. м**.
- В 2023 г. **СТД "Петрович"** планирует открытие новых торговых объектов в ЦФО.
- Региональное развитие компании строится с фокусом на использовании инструментов омниканальности совместно с региональными ритейлерами DIY. В 2022 г. **"Петрович"** начал сотрудничество с региональными торговыми сетями DIY по принципу e-com-франшизы. По состоянию на февраль 2023 г., количество городов, в которых развивается e-com-франшиза, выросло до ******. Ассортимент доступный в регионах насчитывает более **** тыс.** позиций.

Динамика количества и площади* торговых объектов СТД "Петрович"

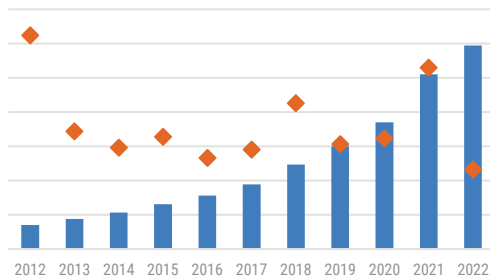


■ Объекты на начало года, ед. ■ Прирост, ед. ◆ Площадь, тыс. кв. м (пр. шкала)

*- приведенная торговая площадь

Источник: данные компании, оценки INFOLine

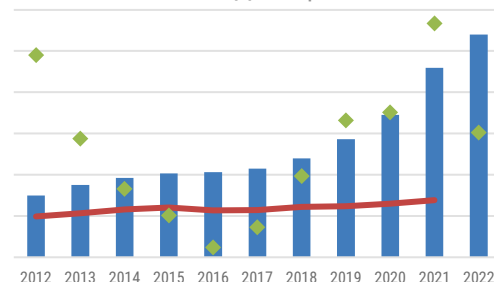
Динамика выручки ГК "СТД "Петрович"



■ Выручка без НДС, млрд руб. ◆ Динамика, % (пр. шкала)

Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади* ГК "СТД "Петрович"



■ Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м
 — Средняя выручка с 1 кв. м по TOP-30 сетям DIY, тыс. руб./кв. м
 ◆ Динамика выручки с 1 кв. м, % (пр. шкала)

Источник: расчеты INFOLine

7.2. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ"

- В 2011 г. был запущен интернет-магазин **СТД "Петрович"**, до этого с 1998 г. клиентам компании предоставлялась услуга "Доставка по звонку", которая послужила базисом для развития online-торговли.
- В 2017 г. компания запустила мобильное приложение. На февраль 2023 г. количество скачиваний превысило ******.
- Приоритетным вектором стратегии развития компании является выстраивание собственной экосистемы сервисов. Для удобства пользования **СТД "Петрович"** объединил все развиваемые сервисы, составляющие единую экосистему **Петрович.Дом**, на главной странице сайта. Туда вошли такие сервисы, как **"Петрович.Дизайн"**, сервис для прорабов **"Петрович.BRO"**, **"Клуб друзей"**, **3D Showroom**, **"Петрович.Знает"** и др.
- По итогам 2022 г. online-продажи увеличились на ****%** до ****руб.** с НДС, а доля интернет-магазина выросла до ****%** розничного оборота сети.
- За год **"Петрович"** осуществил **** млн.** доставок.
- По состоянию на февраль 2022 г. доставка осуществляется в ****** городов России.

Интернет-магазин

www.petrovich.ru

Приложения



Характеристики интернет-магазина

Ассортимент	более ** тыс. SKU
Минимальная сумма заказа	нет
Сотрудничество с маркетплейсами	нет
Среднее количество посещений*	** млн. в месяц
Количество поисковых запросов	** млн. в месяц
Количество подписчиков VK	**тыс.
Специальный раздел:	для B2B - здесь оптовых клиентов – здесь

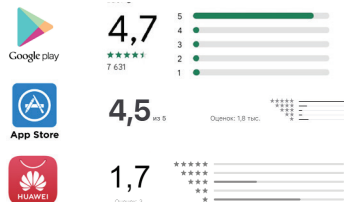
Способы оплаты



Условия доставки

Условия доставки	Зависит от грузоподъемности ТС, адреса и вида доставки, количества точек разгрузки.
Дополнительные условия заказа	Возможно бесплатно перенести время доставки, позвонив в call-центр до начала интервала доставки.
Регионы собственной доставки	СЗФО, ЦФО

Рейтинг мобильного приложения

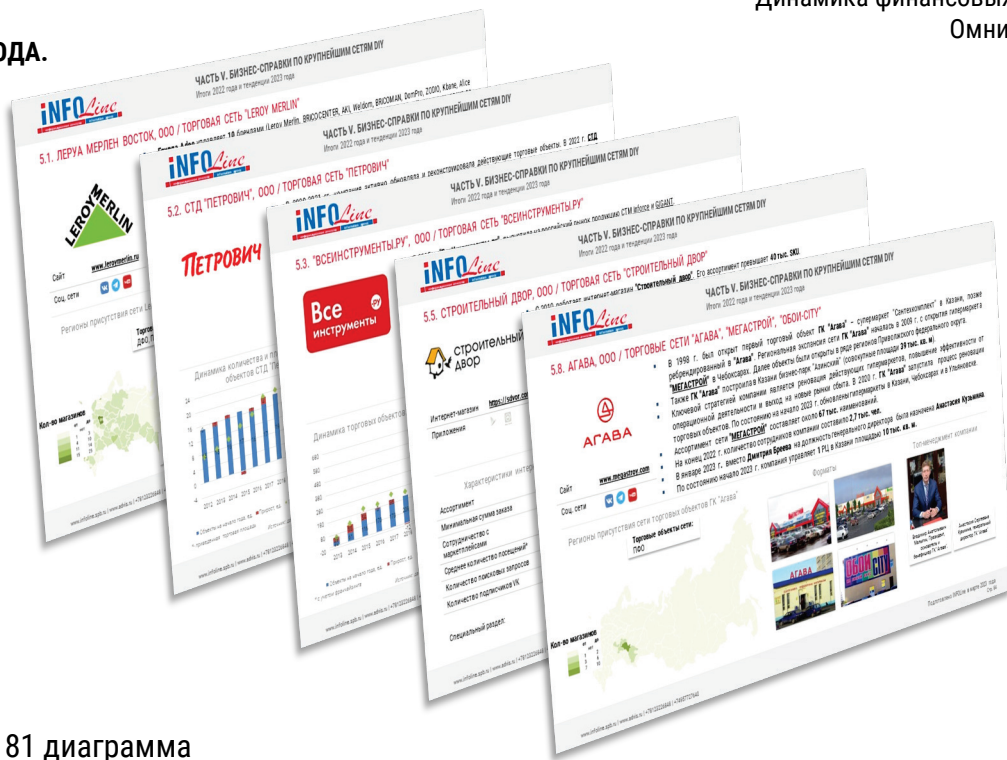


*по данным за 2022 г.

Источник: INFOLine, данные компании, Metrica и др.

ЧАСТЬ VII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2022 ГОДА.
ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА»:



Перспективы развития крупнейших сетей DIY России
Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Оmnikanальная стратегия компаний
Новые концепции и форматы

В полной версии – 79 слайдов, 81 диаграмма

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE




О компании INFOLINE

INFOLINE - портал по исследованию крупнейших ритейлеров и поставщиков

Секторальный мониторинг ситуации в ритейле и в динамике рынка online торговли

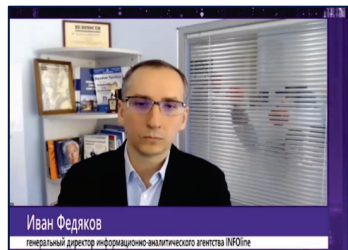
Системное потребительского рынка России и Ритейлер торговых сетей FMCG с 2006 года

Секторальный мониторинг торговой динамики рынка online торговли

«Фудбай» онлайн-программа и сервисы доставки. Ритейлер INFOLINE Russia TOP online food retail с 2018 года

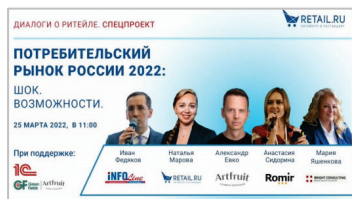
- В феврале 2022 г. Иван Федяков** принял участие в деловой программе международной выставки "ПродЭкспо". Представляя аналитику FMCG-рынка производителям продуктов питания, аналитик отметил, что совокупный оборот продуктов, попадающих в корзину потребителя под собственными торговыми марками сетей, превысил триллион рублей, а у основных участников FMCG-ритейла в планах активное наращивание СТМ. Такая стратегия ритейлеров, по мнению эксперта, сузит полочное пространство, а поставщикам придется пересмотреть концепции развития. Иван Федяков подчеркнул, что работа с новинками может стать решением, поскольку только эффективная ассортиментная политика позволяет производителям успешно строить отношения с торговыми сетями.
- В феврале 2022 г. Иван Федяков** выступил на заседании Правления Русспродсоюза. По словам аналитика, перегрев рынка труда становится причиной роста себестоимости продуктов питания. К началу 2022 г. уровень безработицы опустился ниже допандемийного, а потребность в кадрах достигла рекордного уровня. Иван Федяков обратил внимание на то, что для развития пищевой отрасли, стратегия компаний должна сменить ориентир на автоматизацию, внедрение новых технологий и оптимизацию производства. По мнению эксперта, кадровый дефицит будет очередным вызовом 2022 г., поскольку рынок e-commerce стал причиной ухода персонала. Драйвером же пищевой отрасли станет экспортный потенциал производителей продуктов питания, силу наберут вертикально интегрированные холдинги, а конкуренция ужесточится.
- В марте 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков** выступил в ходе онлайн-конференции "Поставщик в сети: Адаптация продаж в тревожное время", организованной "Центром закупок сетей". "Сегодня по экономике нашей страны наносятся очень серьезные удары, – констатировал аналитик. – Инфляционные ожидания зашкаливают, они бьют все рекорды". По прогнозам Ивана Федякова, к концу 2022 года отечественная экономика получит 7-9-процентное снижение розничного товарооборота, то есть этот показатель окажется худшим с начала нулевых. "И это еще довольно оптимистичный сценарий, – поясняет эксперт. – Ведь если геополитическая ситуация не изменится, то прогноз придется пересмотреть в сторону ухудшения. На 7-9% упадут и доходы населения".

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В марте 2022 г. глава INFOLine Иван Федяков принял участие в заседании круглого стола "Рост цен: какие меры контроля необходимы?"
- "Сегодня мы видим деградацию производственных цепочек, – подчеркнул в своем выступлении глава INFOLine. – Подобного масштаба их разрушений не было с 1992 года. Это действительно колоссальный удар по бизнесу. Такого никто не ожидал, никто не делал необходимых запасов комплектующих и компонентов, вследствие чего сейчас мы столкнулись с авральной ситуацией. Я уже не говорю о том, что из-за логистической блокады поставки импортной продукции сейчас в принципе почти невозможны".
- Аналитик прогнозировал ухудшение ситуации на потребительском рынке: "И даже цены нас будут волновать в меньшей степени, потому что проблема возникнет с предложением".

- В рамках проекта "Диалоги о ритейле" отраслевого портала Retail.ru 25 марта 2022 года состоялась "Видеоконференция "Потребительский рынок России 2022. Шок. Возможности", на которой глава INFOLine выступил с докладом, посвященным макроэкономическим показателям и ожиданиям 2022 года. Иван Федяков рассказал о финансовом положении населения России, выделил ключевые вызовы в текущей ситуации для производителей и торговых сетей, сформулировал антикризисные рекомендации участникам рынка. По словам эксперта, нынешняя девальвация рубля стала сильнейшей за всю современную историю России. Но отличие сегодняшней ситуации от кризисов 2020-го или 2015 годов заключается в том, что впервые с 1992 года оказались разорваны производственные цепочки.



- В апреле 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков выступил в ходе круглого стола "Актуальные вопросы для отрасли". Дискуссия специалистов вошла в программу мероприятия POSM – Point of smart meetings (Popai Russia Awards 2022), организованного ассоциацией "Маркетинг в ритейле" POPAI Россия.
- По словам Ивана Федякова, из 30 ведущих рекламодателей, чьи бюджеты в 2021 году составляли почти четверть всего объема отечественной рекламной индустрии, 11 международных компаний уже свернули свою активность. "В перспективе 2022 года падение рынка особенно больно ударит по телевизионной рекламе, – считает глава INFOLine. – К началу года ее объем достигал 197 млрд рублей, из которых 16% пришлось на компании, уже поставившие свою рекламу на паузу".



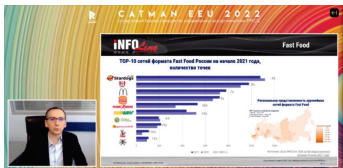
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



В апреле 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков принял участие в конференции о цифровой трансформации ритейла **Retail TECH**. В 2022 г. форум прошел в третий раз и собрал в Центре международной торговли на Краснопресненской набережной Москвы более трех тысяч участников. **12 апреля Retail TECH** открылся выступлением **Ивана Федякова** в рамках визионерской предпенарной сессии "Будущее ритейла: основные тренды и прогноз развития". Глава INFOLine познакомил аудиторию с современным состоянием потребительского рынка, дал экспертную оценку происходящим в отрасли процессам, обсудил с коллегами вызовы розничной торговли в новой реальности. **13 апреля** аналитическая сессия **Ивана Федякова** прошла в секции "Ритейл настоящего. Технологии в региональных сетях". Доклад эксперта включил в себя новеллы о региональной дифференциации страны по уровню доходов, об экономическом расслоении населения. Глава INFOLine сделал акцент на структуре розничного товарооборота в разрезе субъектов Федерации и дал динамику развития розничных сетей из разных ценовых сегментов.

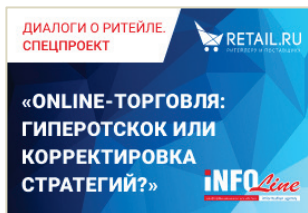


В апреле 2022 г. Иван Федяков посетил встречу "**Розничная торговля. Реальность 2022**", организованную порталом MarketMedia и "Бизнес-клубом DP". К участию также были приглашены: Сергей Николаев, основатель сети магазинов "Унция"; Мария Евневич, член совета директоров сети "Максидом"; Виктор Гордейчук, основатель сети магазинов "Счастливый взгляд"; Игорь Мальтинский, директор департамента развития Melon Fashion Group (Zarina, befree, Love Republic, Sela). Мероприятие состоялось в отеле Hotel Indigo St. Petersburg – Tchaikovskogo. Участники встречи, обсудили проблемы розничной торговли в условиях текущего кризиса.



Компания INFOLine выступила экспертным партнером **Catman EEU-2022** – отраслевого бизнес-форума по управлению ассортиментом FMCG. Мероприятие состоялось **27-28 апреля**. **Генеральный директор INFOLine Иван Федяков и руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок" Светлана Силенина** рассказали аудитории о перспективных ориентирах в сфере производства продуктов питания, важных каналах сбыта продукции и эффективных стратегиях лидеров рынка. Также аналитики INFOLine познакомили участников бизнес-форума с последними событиями в сфере производства СТМ, разобрали особенности набирающего обороты направления по производству готовых блюд и полуфабрикатов, оценили состояние дел в специализированной рознице.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В мае 2022 года ведущее агентство бизнес-аналитики **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru** провели **online-конференцию "Online-торговля: гиперОТСКОК или корректировка стратегий?"** в рамках спецпроекта "Диалоги о ритейле".
- Модераторами встречи выступили генеральный директор **INFOLine Иван Федяков** и руководитель проекта **Retail.ru Наталья Марова**. В качестве спикеров к участию в мероприятии были приглашены первые лица и руководители департаментов следующих компаний: Ozon, "Самокат", X5 Group, "Вкусвилл", "Магнит", "Яндекс.Лавка", "СберМаркет", Delivery Club, "Лента", "Азбука Вкуса" и др.



- В мае 2022 г. доклад **генерального директора INFOLine Ивана Федякова** открыл 5-ю конференцию **IMPERATOR-FORUM 2022 "Тренды безопасности в ритейле"**. Организаторами мероприятия выступили группа компаний "Император" и РБК-Конференции. Участники встречи, нацеленной на владельцев бизнеса и руководителей компаний, директоров по безопасности и операционных топ-менеджеров, обсудили появление новых и трансформацию уже существующих моделей розничной торговли, оптимизацию бюджетов на безопасность, нехватку кадров в охране и ее причины, а также изменения в законодательстве и инновационные решения в сфере безопасности.
- **Иван Федяков** рассказал спикерам и делегатам форума о том, как текущая геополитическая ситуация повлияла на мировую экономику, насколько болезненно сказались на отечественном ритейле введенные против России санкции и какими способами контролировать сложившиеся риски.



- В июне 2022 г. генеральный директор **INFOLine Иван Федяков** принял участие в **Central Asian Venture Forum** в Алматы. **Central Asian Venture Forum** – форум, нацеленный на объединение опытных венчурных инвесторов, новичков рынка и стартапов, которые находятся в поиске менторов и инвестиций в Республике Казахстан. Участие в конференции приняли эксперты, топовые спикеры из иностранных венчурных фондов, представители бизнес-сообщества и госструктур Казахстана. **INFOLine** не первый год занимается исследованием рынков Центральной Азии, в 2022 году специалисты агентства расширили портфель информационных и аналитических продуктов.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В июне 2022 г. на площадке международного форума бизнеса и власти **"Неделя российского ритейла"** прошла аналитическая сессия **"INFOLine Retail TOP-100 в новой экономической парадигме: тактика сетей, поставщиков и потребителей"**. Состояние экономики и потребительского рынка страны, динамику РТО под влиянием кризисных явлений, показатели розничной торговли и общественного питания, e-commerce и омниканальную стратегию сетей, трансформацию поведения покупателей и импортозависимость производственных компаний представили спикеры: **Иван Федяков, генеральный директор и основатель INFOLine; Михаил Бурмистров, генеральный директор "INFOLine-Аналитика"; Светлана Силенина, руководитель направления INFOLine "Потребительские рынки"; Анастасия Сидорина, руководитель клиентской группы холдинга "Ромир"**.



- Аналитический доклад **генерального директора INFOLine Ивана Федякова** прозвучал в начале потока "Знай и достигай" IV ежегодной профессиональной конференции **"Категорийный менеджмент в Белые Ночи '22"**. Мероприятие прошло **21 июня 2022 г.** в Санкт-Петербурге на территории бизнес-пространства Design District DAA. Спикер представил аудитории динамику развития пищевой индустрии страны, дал оценку инвестиционной активности в АПК и сфере производства продуктов питания, напомнил о лидерах рейтинга INFOLine TOP-10 food&drink, сделал обзор стратегий FMCG-сетей по внедрению на полку собственных торговых марок, выделил успешные кейсы производителей в области альтернативных продуктов и брендозамещения.



- Новой матрице торговли, потребительскому поведению и продажам во время кризиса была посвящена экспертная сессия открытой деловой программы на **Neva Buyers Week**, участие в которой принял **гендиректор INFOLine Иван Федяков**. Мероприятие, нацеленное на представителей ритейла, а также поставщиков продуктов, товаров народного потребления, оборудования и услуг для бизнеса, состоялось **21 июня 2022 г.** в Санкт-Петербурге на территории бизнес-пространства Design District DAA. Свой доклад **Иван Федяков** посвятил влиянию кризиса на мировую экономику: эксперт рассказал о степени закрединности населения России, выделил ключевые вызовы в текущей ситуации для производителей и торговых сетей, представил лидеров и тенденции развития отечественного FMCG-ритейла, дал оценку состоянию индустрии e-grocery, сделал акцент на перспективах развития формата "дискаунтер".

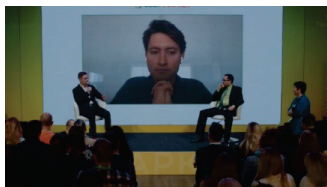
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **В сентябре 2022 г.** эксперты агентства **INFOLine** приняли участие в проведении X5 DIALOG 2022 – ежегодного делового мероприятия, организованного X5 Group для своих партнеров. В рамках конференции участники обсудили тенденции развития online-рекламы и омниканальных рекламных платформ ритейлеров, вопросы влияния макроэкономической ситуации на потребительское поведение, планы и перспективы развития СТМ и ЭТ, вопросы взаимодействия с федеральными поставщиками в сфере совместного прогнозирования, планирования и организации поставок, возможности эффективной системы ценообразования и др.



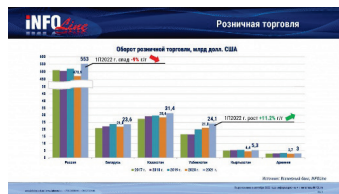
- **В сентябре 2022 г.** эксперты **INFOLine** выступили партнерами деловой программы выставки WorldFood Moscow. В рамках дискуссии "ОБЩЕПИТ и ТОЧКА: динамика и тенденции развития отрасли в 2022 году", прошедшей 22 сентября 2022 года, эксперты обсудили с представителями отрасли сильные и слабые стороны бизнеса в текущей ситуации. В роли модераторов встречи выступили **Иван Федяков, глава аналитического агентства INFOLine, и Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок" INFOLine.** По словам экспертов INFOLine, в целом за последнее десятилетие рынок общественного питания вырос в полтора раза, за 2021 год отрасль достигла показателя в 2,8 трлн рублей с динамикой 26,7%, однако по итогам первой половины текущего года темпы роста существенно снизились.



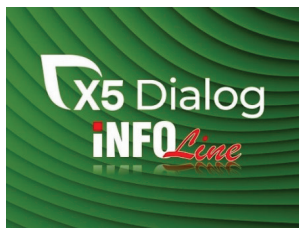
- **В сентябре 2022 г. генеральный директор INFOLine-Аналитика** выступил на конференции "Сбермаркет Day". **Михаил Бурмистров** принял участие в обсуждении "Российский рынок e-grocery: текущая ситуация, тренды, перспективы". Также в конференции приняли участие: Асан Курмангужин и Дмитрий Жулин – сооснователи "Сбермаркета"; Артур Саркисов, вице-президент по операциям и развитию бизнеса компании "Сбермаркет"; Елена Иванова, вице-президент по маркетингу и продажам компании "Сбермаркет"; Марина Туран, директор формата цифровых продаж "Ашан Россия" и др. В рамках мероприятия обсуждались следующие вопросы: стратегия лидерства (что позволило занять 1-е место на рынке, как "СберМаркет" планирует укреплять позиции и какие возможности для совместного роста может предложить ритейлерам и рекламодателям); фокусные направления развития компании, бизнес в условиях неопределенности.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE

- В октябре 2022 г.** в Узбекистане прошла международная конференция для ритейла и производителей FMCG-товаров Retail Days Uzbekistan, генеральным аналитическим партнером которого выступило информационно-консалтинговое агентство **INFOLine**. Глава **INFOLINE**, **Иван Федяков** выступил с докладом, посвященным новой эпохе потребительского рынка. Оценивая состояние розничного рынка Узбекистана, Иван Федяков отметил темпы его роста. Если на фоне геополитических событий 2022 года в России наблюдается глубокий спад РТО, достигающий почти 9%, то Узбекистан в текущем году демонстрирует положительную динамику – там в I полугодии потребительский рынок окреп на 11%. По мнению гендиректора **INFOLine**, рынок этой Центрально-Азиатской страны не просто динамично растет, но и имеет отличные перспективы развития.
- В октябре 2022 г.** в ходе аналитической сессии Межрегионального форума "Дни ритейла в Сибири" прозвучал доклад генерального директора **INFOLine** **Ивана Федякова** "Перспективы экономики, потребительского рынка и сетей". Потребительский рынок в III кв. 2022 г. застыл в состоянии неопределенности, отметил эксперт. В IV кв. 2022 г. ситуация рискует ухудшиться еще, прогнозирует **Иван Федяков**. Объявление "частичной мобилизации" привело население в шок, потребительские настроения россиян заметно ухудшились. Обвалились ожидания перспектив личного материального положения на год вперед до изменения экономических условий в стране – на год и пять лет вперед. На этом фоне расходы домохозяйств существенно снизились.
- В ноябре 2022 г.** агентство **INFOLine** выступило стратегическим партнером ежегодного саммита розницы Retail Business Russia. Пленарную сессию саммита открыл аналитический доклад генерального директора **INFOLine** **Ивана Федякова**. Свое выступление спикер посвятил ключевым макроэкономическим вызовам, снижению платежеспособности населения и отрицательной динамике российского товарооборота, региональной структуре розничных продаж, а также прогнозам по выручке со стороны поставщиков и торговых сетей. Кроме снижения реальных доходов населения следует отметить, что рынок теряет и самих потребителей. **Иван Федяков** подчеркнул, что в демографии мы ставим один антирекорд за другим: за 2021 г. естественные потери страны составили почти миллион человек, а в 2022-м впервые за 30 лет фиксируется отрицательная миграция.



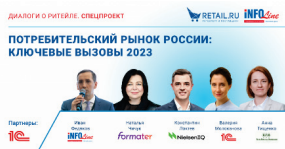
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 30 ноября 2022 г.** состоялась ежегодная конференция для поставщиков **X5 Dialog 2022**. Партером мероприятия стало агентство INFOLine, эксперты которого стали модераторами круглых столов по вопросам логистики, рекламного инструментария, взаимоотношений сетей **X5 Group** с поставщиками, а также собственных торговых марок. В диалоге **"СТМ и ЭТМ. Качество 2.0"** приняли участие директор по развитию СТМ сетей **X5**. Модератором стала **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" агентства INFOLine. Модератором сессии коммерческих директоров **"Актуальные вопросы взаимоотношений сетей и поставщиков"** стал генеральный директор **"INFOLine-Аналитика"** **Михаил Бурмистров**. В круглом столе также приняли участие категорийные менеджеры сетей X5 Group.

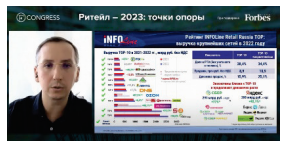
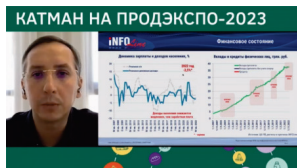


- Информационно-консалтинговое агентство **INFOLine** выступило генеральным партнером деловой программы Конгресса евразийской торговли, который прошёл **1-2 декабря 2022 г.** в рамках **XVI Конвента "Мир торговли"** в Алматы. Организатор мероприятия – **Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO** – традиционно собрал на своей площадке ведущих ритейлеров, производителей и поставщиков товаров FMCG, торгового оборудования и технологий для розницы из стран постсоветского пространства. Конгресс евразийской торговли начал свою работу с аналитического доклада **генерального директора INFOLine Ивана Федякова**, который также взял на себя модерацию пленарной сессии **"Лидеры ритейла Центральной Азии: основные тренды 2022 г. и прогноз развития на 2023-й"**.



- Итоги беспрецедентно непростого 2022 г. и анализ перспектив потребительского рынка стали темами доклада **Ивана Федякова**, основателя и главы группы компаний **INFOLine** на online-конференции спецпроекта **Retail.ru "Диалоги о ритейле"**. **27 декабря** мероприятие закрыло деловой календарь уходящего года. Модератором встречи выступила руководитель Retail.ru **Наталья Марова**. В своем докладе **Иван Федяков** представил основные индикаторы макроэкономики, глубину демографического спада и влияние миграции на потребительский рынок страны, оценку ценовой конкуренции торговых сетей и диверсификации розничных проектов, показатели e-commerce. В программе конференции также были обозначены: ключевые направления и тенденции развития FMCG-рынка, покупательских ожиданий и современных розничных food-форматов; управление ассортиментом и прибыльностью в условиях экономики; тренды 2023 г.; покупательское поведение; категорийная аналитика.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В начале 2023 г. **EXIM EXPO** и **INFOLine** заключили соглашение о партнерстве. В рамках проекта "**Конвент WORLD of TRADE**" специалисты **INFOLine** будут знакомить участников отрасли и инвесторов с трендами развития потребительских рынков разных регионов мира, включая составление и представление рейтингов ведущих ритейлеров в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. Календарь включает следующие мероприятия: "**Мир торговли, Казахстан**" – **27-29 апреля** в Алматы.
- 6 февраля 2023 г. Всероссийский форум "Катман на Продэкспо"** открылся докладом главы аналитического агентства **INFOLine** **Ивана Федякова** и директора по работе с клиентами холдинга **Romir Анастасии Сидориной**. Спикеры сделали обзор состояния потребительского рынка, FMCG-розницы и покупательских паттернов, обозначили основные вызовы и возможности для участников отрасли в условиях нового кризиса на потребительском рынке. По оценкам **INFOLine**, розничный товароборот страны по итогам 2022 г. снизился не менее, чем на 6,5%, и это один из худших показателей за последние годы, охарактеризовал ситуацию **Иван Федяков**, добавив, что в сегментах food и non-food положение разнится.
- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента "**Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году**" представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства "**Малому бизнесу – большую полку!**". Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.
- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума "**Ритейл-2023: точки опоры**". Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка 10 крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,7%, до 8,9 трлн рублей. С учетом маркетплейсов динамика выше – 24,1%, год к году. **Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- Форум поставщиков "Вкусвилла" состоялся **12 апреля 2023 г.** и объединил на площадке более 400 гостей. Спикеры рассказали про: рынок фуд-ритейла, новые возможности для роста, изменение в покупательском поведении, ценности компании, систему качества "ВкусВилл", формирование ассортимента, вектор развития категорий. Форум открыли **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитика" и **Евгений Римский**, управляющий по закупкам "ВкусВилл".
- Ознакомиться с материалами Форума можно по [ссылке](#).



- Доклад генерального директора **INFOLine Ивана Федякова** о потребительском рынке Центральной Азии открыл деловую программу **XVII Конвента "Мир торговли"** 27 апреля 2023 г. в Алматы. Предваряя пленарную дискуссию "**Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии**", аналитик сделал обзор макроэкономических вызовов и демографических показателей, оценил финансовый статус населения региона, познакомил аудиторию с данными по обороту розничной торговли Казахстана и других центральноазиатских стран, а также с трендами их потребительского рынка в 2023 г. Кроме того, темами доклада стали структура ассортимента категорий food и non-food по географии производителей в индикативной FMCG-сети Казахстана и рейтинги: **INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP**; **INFOLine Non-food Retail Kazakhstan TOP**. Помимо этого, специалисты **INFOLine** провели сессию "**Стратегии online-ритейла: омниканальность, маркетплейсы, интернет-магазины**".



- Уникальные данные о трансформации потребительского рынка и главный рейтинг отрасли **INFOLine Retail Russia TOP-100** были представлены 31 мая 2023 г. на **Неделе российского ритейла**. Доля ста крупнейших розничных компаний страны по итогам 2022 г. составила 52,6% в структуре розничного рынка. Совокупный оборот сотни лидеров за тот же период (с учетом продаж по модели маркетплейса) вырос на 15,1%, до 19 трлн рублей, отметил спикер сессии генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**. Представляя аудитории **INFOLine Retail Russia TOP-100**, эксперт дал оценку следующим показателям: динамика оборота розничной торговли с 2012 г.; структура ключевых сегментов рынка; консолидация отрасли и ее влияние; выручка выбывших из рейтинга ритейлеров; быстрый рост торговых сетей (причины и следствия). Спикерами аналитической сессии "**INFOLine Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.**" также выступили: **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитики", **Светлана Силенина**, руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок", **Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами холдинга Romir.
- Скачать презентацию с рейтингом **INFOLine Retail Russia TOP-100** можно у нас в **Telegram**.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2023**

Кол-во слайдов: **197 (Кол-во диаграмм: 253)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **90 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Состояние строительной отрасли (21 слайд) Демография и миграция, динамика доходов и расходов населения, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, Ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование, показатели промышленности строительных материалов

Раздел II. Государственное регулирование и ценовая ситуация на рынке строительно-отделочных материалов (10 слайдов) Методология расчета индекса стоимости ремонта, динамика стоимости ремонта в 2018-2022 гг., средневзвешенный индекс российского ремонта **NEW!** Государственное регулирование розничной торговли, динамика цен на строительно-отделочные материалы

Раздел III. Развитие розничной торговли DIY (10 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, изменение потребительских расходов, этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2022 г., основные показатели специализированных сетей, отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей **NEW!** крупнейшие сделки M&A, рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей

Раздел IV. Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов и NEW! строительно-подрядных организаций (17 слайдов) итоги продаж поставщиков 2019-2022 гг. и прогноз на 2023 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями, прогноз выручки подрядчиков в 2022 г., изменения в структуре портфеля подрядных организаций, сотрудничество подрядчиков с крупнейшими застройщиками, закупки подрядчиками строительно-отделочных материалов, проблемы с поставками строительных материалов и факторы, препятствующие развитию

Раздел V. NEW! Потребительское поведение (14 слайдов) Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, DO IT FOR ME, поведение потребителей в online

Раздел VI. NEW! Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (28 слайдов) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2023-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2023-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2023-2025 гг. **NEW!** SWOT-анализ отрасли. Ключевые тренды и факторы, оказывающие влияние на развитие отрасли.

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (79 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP сетей DIY

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОБЗОРУ "СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ"

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА ВЫ ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК:

Ежеквартальный Обзор

"Строительная отрасль России и стран ближнего зарубежья. Итоги 2022-2023 года"



Дата выхода: ежеквартально
Кол-во страниц: 140 Кол-во диаграмм: 120
Язык: Русский / Английский (по запросу)
Формат предоставления: Презентация (PDF)
Годовая подписка, 4 выпуска: **200 тыс. руб.**
Специальные условия клиентов по обзору по РФ

В III и IV кварталах 2022 года проведено более 30 презентаций клиентам INFOLine, в том числе:



[Ознакомиться с отзывами клиентов](#)



Выпуск

"Строительная отрасль России и стран ближнего зарубежья"

№3 за 2022 год



Презентация об итогах развития строительной отрасли в 2022 году и прогнозах на 2023 год



Иван Федяков,
Основатель и генеральный директор INFOLine



Михаил Бурмистров,
Генеральный директор INFOLine-Аналитика

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ"

Ежеквартальный обзор по России



Стоимость обзора: **55 000 руб.**

Периодичность

- I КВАРТАЛ – МАЙ**
- II КВАРТАЛ – АВГУСТ**
- III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ**
- IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)**

Ежеквартальный обзор по России и странам ближнего зарубежья



Стоимость обзора: **100 000 руб.**

Структура Обзора:

Часть I. Сравнение макроэкономических показателей, показателей инвестиционной и строительной деятельности, ключевые события стран ЕАЭС, Узбекистана и Azerbaijan (18 слайдов)

Часть II. Строительная отрасль России (80 слайдов)

- Основные показатели: динамика и структура ВВП; объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; ввод нежилых зданий; кредитование строительных компаний; восстановление территорий Украины
- Ключевые события строительной отрасли
- Жилищное строительство; Промышленное строительство; Коммерческое строительство; Инфраструктурное строительство
- Промышленность строительных материалов

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть IV. Строительная отрасль Белоруссии (8 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VI. Строительная отрасль Армении (4 слайда)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VIII. Строительная отрасль Azerbaijan (6 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Данные разделы представлены только в Обзоре по странам ближнего зарубежья

+55 слайдов

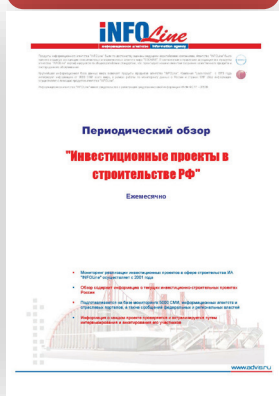
+49 диаграмм

Получить демо-версию

Оформить годовую подписку

ЛИНЕЙКА ОБЗОРОВ «ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РФ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Ежемесячный обзор по России



Стоимость одного направления: **5 500 руб.**

Получить
пробный выпуск

Не менее **300 НОВЫХ проектов** в месяц

Оформить
годовую подписку

Ежемесячный обзор по Казахстану, Узбекистану, Беларуси и Армении



Стоимость обзора: **40 000 руб.**

Отраслевые ежемесячные обзоры по РФ:

«Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ»
«Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ»

«Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ»
«Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ»
«Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ»

«Инвестиционные проекты в автомобильном и железнодорожном строительстве РФ»
«Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ»

«Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ»
«Инвестиционные проекты в нефтегазовой промышленности РФ»

Отраслевые обзоры по странам ближнего зарубежья

«330 Крупнейших инвестиционных проектов в обрабатывающих производствах стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»

«230 Крупнейших инвестиционных проектов транспортного строительства стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»

«150 крупнейших инвестиционных проектов в электроэнергетике стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»

«90 крупнейших инвестиционных проектов в нефтегазовой промышленности стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»

«380 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Казахстан. Проекты 2022-2025 годов»

«150 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Узбекистан. Проекты 2022-2025 годов»

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2023**

Кол-во страниц: **146 (Кол-во диаграмм: 164)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (12 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы, структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций, региональная структура оборота розничной торговли, динамика курсов валют, инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров, доходы и расходы населения., денежно-кредитная политика. **NEW!** Потребительская уверенность населения, потребительские кредиты и ипотека

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (41 слайд) Государственное регулирование розничной торговли, события и деятельность международных компаний на рынке страны, контроль качества потребительских товаров, отставки и назначения в государственном секторе, отставки и назначения в сегменте Non-Food, крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food. **NEW!** ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (64 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). По каждому сегменту представлены рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади), описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития), динамика операционных показателей крупнейших сетей в сегменте, развитие online-торговли, основные потребительские тренды **NEW!** Структура оборота розничной торговли по категориям товаров, структура розничного рынка и INFOline Retail Russia TOP-100, TOP-10 крупнейших ритейлеров по выручке по итогам 2022 г.

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (3 слайда) Основные показатели рынка торговых центров, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли

Раздел V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам (16 слайдов) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз оборота розничной торговли в 2023-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам в 2023-2025 гг. : DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. **NEW!** SWOT-анализ отрасли. Ключевые тренды и факторы, оказывающие влияние на развитие отрасли

ИССЛЕДОВАНИЕ "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2022 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА"

Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли России (12 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

NEW! Потребительская уверенность населения, потребительские кредиты и ипотека

Раздел II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов). Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

Раздел III. Розничная торговля в сегментах (25 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG

Раздел IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (23 слайда) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, **NEW!** ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

Раздел V. Ключевые события розничной торговли (37 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

Раздел VI. Развитие online-торговли (6 слайдов) Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP **NEW!** динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

Раздел VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (370 слайдов) Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров



Дата выхода: **Сентябрь 2023**

Кол-во страниц: **490 (Кол-во диаграмм: 460)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления:

Стоимость: **100 000 руб.**



ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



VI. Планирование ассортимента и сравнение цен по основным торговым категориям

1. Анализ ассортимента и сравнение цен по основным торговым категориям. Анализ ассортимента и сравнение цен по основным торговым категориям. Анализ ассортимента и сравнение цен по основным торговым категориям.



V. Ассортиментная политика в СМТ

1. Анализ ассортимента и сравнение цен по основным торговым категориям. Анализ ассортимента и сравнение цен по основным торговым категориям. Анализ ассортимента и сравнение цен по основным торговым категориям.

- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специализация	Федеральный охват	Регионы	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	магазин	В шаге от	универсам	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	12,6	12,6	10,1	6,2	2,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Замоскворецкий	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	5,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Московский	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все варианты	все форматы	все бренды	все специализации	ФО	все регионы	234	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1134,3	1190,7	360,7	375,1	367,0	334,8	306,4
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Южный Ф	Волгоград	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,5	1,2	1,1
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Москва	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Московский	2	2	2	2	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Южный Ф	Ростовская	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,6	1,4	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все варианты	все форматы	все бренды	все специализации	все ФО	все регионы	9	9	9	9	10	76,9	76,9	76,9	82,4	99,9	16,1	16,2	16,3	14,6	13,9

Формат предоставления:



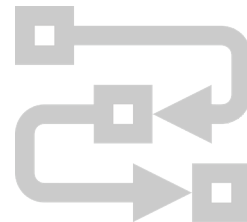
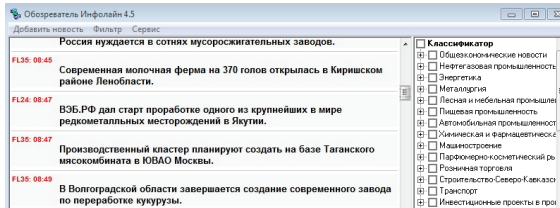
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

Стоимость: от **15 000 руб.**

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на ближайшие годы и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: +7(812)322-68-48, +7(495)772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!