

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.

INFOLine Retail Russia TOP-100

Отраслевая
версия:
аптеки
Демо-версия



Показатели экономики и розничной торговли России



Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России



Состояние рынка торговых центров России



Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками



Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле

Региональное развитие сетевой розничной торговли и крупнейших торговых сетей



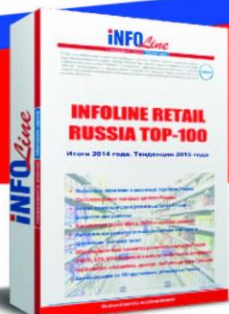
Обзоры различных сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY&Household и мебели, мобильных телефонов, парфюмерии и косметики, дрогери, fashion и детских товаров)



Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам России



Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира.



Для приобретения полной версии исследования отправьте запрос на retail@infoline.spb.ru или позвоните по телефону +7 (812) 322 68 48 доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40
www.infoline.spb.ru
www.inforetail.ru

Для Вас действует специальное предложение на приобретение полной версии исследования INFOLine Retail Russia TOP-100

Содержание

Об Исследовании (описание, методы, источники)	3 стр.
Раздел I. Развитие розничной торговли в России.....	50 стр.
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>.....</i>
<i>Сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран</i>	<i>.....</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	<i>.....</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	<i>.....</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>.....</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>.....</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>.....</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров.....</i>	<i>.....</i>
<i>Доходы и расходы населения</i>	<i>.....</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>.....</i>
<i>Тенденции развития, динамика и структура розничной торговли России</i>	<i>.....</i>
Раздел II. Тенденции и прогнозы развития аптечного ритейла России.....	6 стр.
<i>Итоги развития аптечного рынка в 2014 году.....</i>	<i>.....</i>
<i>Тенденции и прогноз развития рынка</i>	<i>.....</i>
<i>Перспективы развития крупнейших ритейлеров</i>	<i>.....</i>
Раздел III. Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России	5 стр.
<i>Этапизация развития рынка M&A аптечного ритейла России.....</i>	<i>.....</i>
<i>Характеристика крупнейших сделок M&A аптечного ритейла.....</i>	<i>.....</i>
<i>Перспективы развития рынка M&A на рынке аптечного ритейла</i>	<i>.....</i>
Раздел IV. Рейтинг крупнейших ритейлеров аптечного сегмента России.....	10 стр.
<i>Ранговый рейтинг.....</i>	<i>.....</i>
<i>Рейтинг по выручке.....</i>	<i>.....</i>
<i>Рейтинг по выручке на единицу площади.....</i>	<i>.....</i>
<i>Рейтинг по финансовой эффективности</i>	<i>.....</i>
<i>Динамика EBITDA и долговой нагрузки</i>	<i>.....</i>
<i>Рейтинг по количеству аптек.....</i>	<i>.....</i>
<i>Рейтинг по торговой площади.....</i>	<i>.....</i>
Раздел V. Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ	30 стр.
Перечень продуктов ИА INFOLine по направлению Розничная торговля и недвижимость.....	2 стр.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

INFOLine

информационное агентство information agency



производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис", "АТОЛЛ", Microsoft), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ24", "Альфа-Банк", Home Credit) и сервисные компании (Microsoft, ГК "АТОЛ", ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры (X5 Retail Group, "Магнит", "О'Кей", Leroy Merlin, OBI, IKEA, Castorama, "М.Видео", "Юлмарт", Gloria Jeans, DNS),

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "INFOLine Retail Russia TOP-100: Аптечный сегмент. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития аптечного ритейла России, ранжирование и сравнительный анализ операционных и финансовых показателей крупнейших ритейлеров аптечного сегмента России, конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России. Предоставление контактных данных, информации по ТОП-менеджменту, операционных и финансовых показателей 100 крупнейших аптечных сетей России.

Ключевые параметры рынка: в 2014 году оборот коммерческого фармацевтического рынка России (оборот готовых лекарственных средств и аптечной парафармацевтики, без учета сегмента государственных закупок) вырос на 15,4%, и составил 900 млрд. руб. Коммерческие сегменты ГЛС (готовые лекарственные средства) и парафармацевтики (включающий БАДы, косметику, средства гигиены, диагностические приборы, предметы ухода за больными, диетическое и лечебное питание и др.) суммарно заняли 74,5% фармацевтического рынка России. Ожидается, что в 2015 году в рублях все сегменты рынка вырастут: государственный сектор ГЛС – на 1%, коммерческий сектор ГЛС – на 9% и коммерческий сегмент парафармацевтики – на 12%. Постепенно часть потребления государственного сектора переместится в коммерческий. Совокупная доля TOP-5 аптечных сетей по итогам 2014 года, по сравнению с 2013 годом, выросла с 10,8% до 12,5%.

Актуальность исследования: в связи с нестабильной макроэкономической ситуацией в стране, политическими рисками, экономическими санкциями со стороны стран Запада и США, девальвацией рубля усиливается необходимость анализа развития российского розничного сектора со стороны банков и финансовых учреждений, девелоперов, поставщиков товаров и услуг. Эффективным инструментом такого анализа является Рейтинг [INFOLine Retail Russia TOP-100](#). [INFOLine Retail Russia TOP-100](#) – уникальный в России проект формирования общепромышленного и общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров страны, работа над которым ведется круглогодично. В течение года в режиме нон-стоп аналитиками проводятся сбор, агрегация, верификация и анализ операционных и финансовых показателей розничных компаний РФ. В 2014 году в Рейтинг [INFOLine Retail Russia TOP-100](#) вошли крупнейшие розничные сети России с выручкой (без НДС) более 11,9 млрд. руб., по которым представлены операционные показатели по состоянию на 01.07.2015 года, финансовые показатели за 2014 год. Исследование ["INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018 года"](#) содержит анализ итогов 2014 года и тенденций развития 2015 года, прогноз до 2018 года по основным сегментам розничной торговли России: FMCG, бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебели, мобильных устройств, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров. В рамках проекта [INFOLine Retail Russia TOP-100](#) была подготовлена Отраслевая версия по аптечному ритейлу ["INFOLine Retail Russia TOP-100: Аптечный сегмент. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года"](#).

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2000 года, Итоги 2014 года (емкость и динамика рынка, финансовые показатели торговых сетей), Итоги I пол. 2015 года (макроэкономические показатели розничной торговли, спрос на потребительском рынке, операционные итоги торговых сетей). Прогнозы на 2015-2018 годы (емкость и динамика рынков, структура розничного рынка России по направлениям торговли)

Преимущества исследования: структурированное описание и анализ современного состояния и перспектив развития аптечного ритейла, методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.)

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей России. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга [INFOLine Retail Russia TOP-100](#), нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 100 крупнейших торговых сетей России, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 1000 торговых сетей России;
- материалы ежемесячного обзора ["Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"](#) годовую подписку на данный обзор Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#), мониторинг состояния розничной торговли России: динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Минэкономразвития, Центробанка и др.
- анализ материалов Форумов, круглых столов, деловых встреч и т.п.;

мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли России, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги ["Тематические новости: "Розничная торговля РФ"](#). Также предоставляется услуга ["Тематические новости: "Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"](#). Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку фармацевтической продукции и аптечных сетей России, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

"INFOLine Retail Russia TOP-100: Аптечный сегмент. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года" включает следующие разделы:

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Состояние розничного рынка России, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли.

Раздел II. Тенденции и прогнозы развития аптечного ритейла России

Динамика и емкость рынка, доли крупнейших игроков, тенденции, перспективы и прогнозы развития.

Раздел III. Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России

Этапы развития рынка M&A аптечного ритейла России. Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2004-2015 гг. сделок M&A.

Раздел IV. Рейтинг крупнейших ритейлеров аптечного сегмента России

Рейтинги (ранговый, по выручке, по выручке на единицу площади, финансовым показателям, по количеству аптек, по торговой площади, динамика EBITDA и долговой нагрузки).

Раздел V. Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ

Структура описания 100 крупнейших аптечных сетей РФ

Юридическое название
Торговые марки
Фактический адрес
Телефон
Факс
E-mail
Web-сайт
Руководитель компании
Годовой оборот
Основной формат
Количество аптек на 1 июня 2015 года
Региональная представленность

Также в рамках проекта "["INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018 года"](#)" были подготовлены **Отраслевые версии по следующим рынкам: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, в которых представлена характеристика развиваемых форматов (в т.ч. интернет-торговля); распределительные центры; региональная представленность игроков рынка; бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам по каждому из анализируемых рынков.**

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры (X5 Retail Group, "Магнит", "О'Кей", Leroy Merlin, OBI, IKEA, Castorama, "М.Видео", "Юлмарт", Gloria Jeans, DNS), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис", "АТОЛЛ", Microsoft), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ24", "Альфа-Банк", Home Credit) и сервисные компании (Microsoft, ГК "АТОЛ", ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



информационное агентство information agency



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

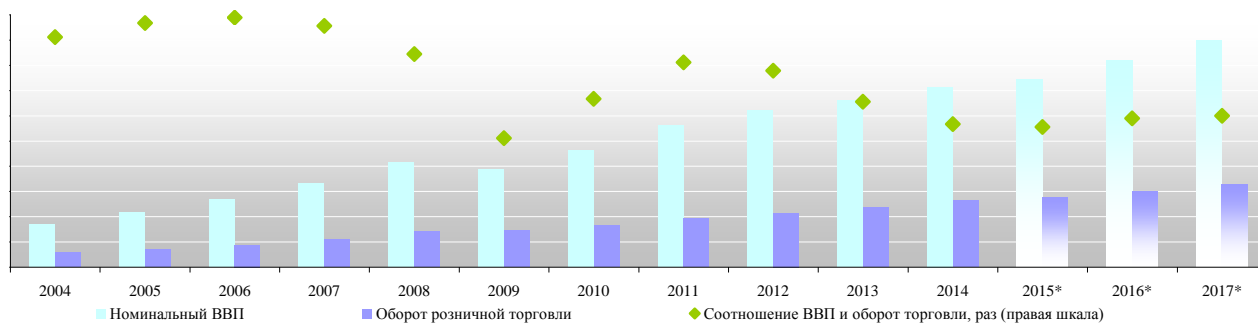


Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Макроэкономические показатели розничной торговли

<...> В I квартале 2015 года снижение ВВП составило 2,2% и происходило на фоне сокращения потребительского и инвестиционного спроса, эскалации проблемы неплатежей в строительном комплексе и промышленности, а также массовых сокращений, роста безработицы и количества занятых на неполный рабочий день или неделю. Во II квартале 2015 года динамика ВВП ухудшилась в условиях усиления негативных тенденций в промышленности и на рынке труда. Усиление тенденции снижения реальной заработной платы и располагаемых доходов населения обусловило сокращение потребительского спроса и продаж в денежном выражении в большинстве сегментов рынка непродовольственных товаров. При этом по бытовой технике и электронике, одежде и обуви снижение наблюдается в денежном выражении, несмотря на высокие темпы инфляции и подорожание импортных товаров в связи с девальвацией рубля, очередной виток которой наблюдается в июле-августе 2015 года. По прогнозам Минэкономразвития, ВВП России в 2015 году снизится на 3,3% в физическом выражении. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг. представлены на диаграмме.

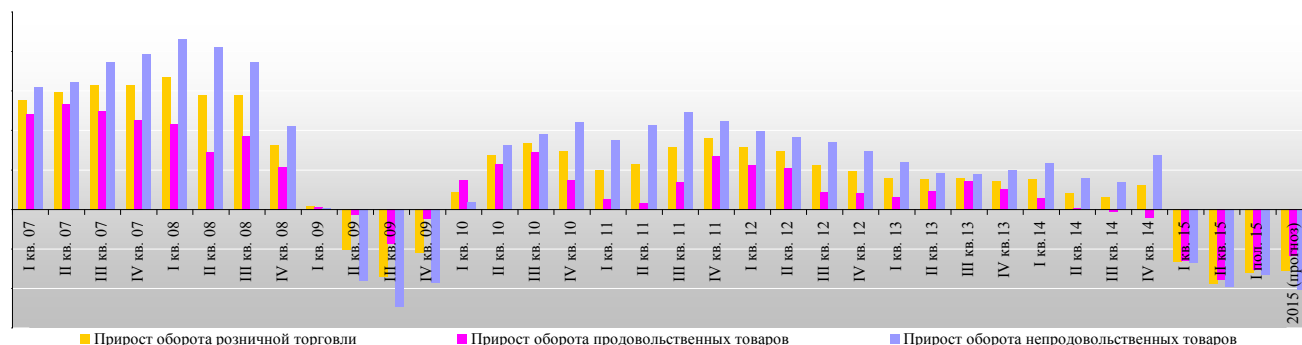
Рисунок 1. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., млрд. руб.



Источник: данные ФСТС, ИА INFOLine

<...> В I пол. 2015 года оборот розничной торговли составил 12922,5 млрд. руб. и в товарной массе снизился на 8% к I пол. 2014 года (в I пол. 2014 года наблюдался рост на 3%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в I пол. 2015 года сократился на 7,7%, а непродовольственными – на 8,3% по сравнению с I пол. 2014 года. Во II кв. 2015 года оборот розничной торговли составил 6620,1 млрд. руб. и в товарной массе снизился на 9,4% к II кв. 2014 года (во II кв. 2014 года наблюдался рост на 2,1%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами во II кв. 2015 года сократился на 8,9%, а непродовольственными – на 9,9% по сравнению с II кв. 2014 года. Поквартальная динамика оборота розничной торговли в России в 2007-I пол. 2015 гг. и прогноз Минэкономразвития на 2015 г. представлена на диаграмме.

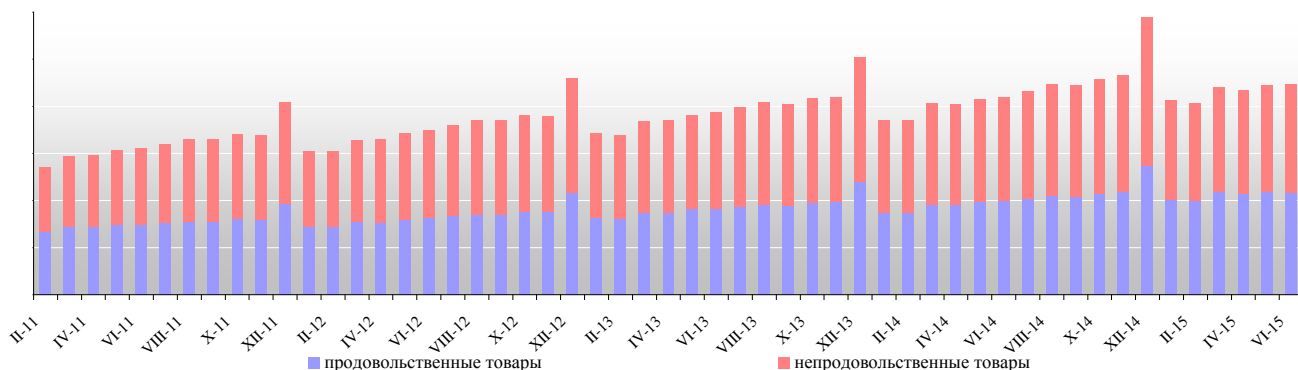
Рисунок 2. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-I пол. 2015 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные ФСТС

<...> В I пол. 2015 года доля продовольственных товаров составила 49,1%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила 50,9% (в I пол. 2014 года – 47,3% и 52,7% соответственно). <...>

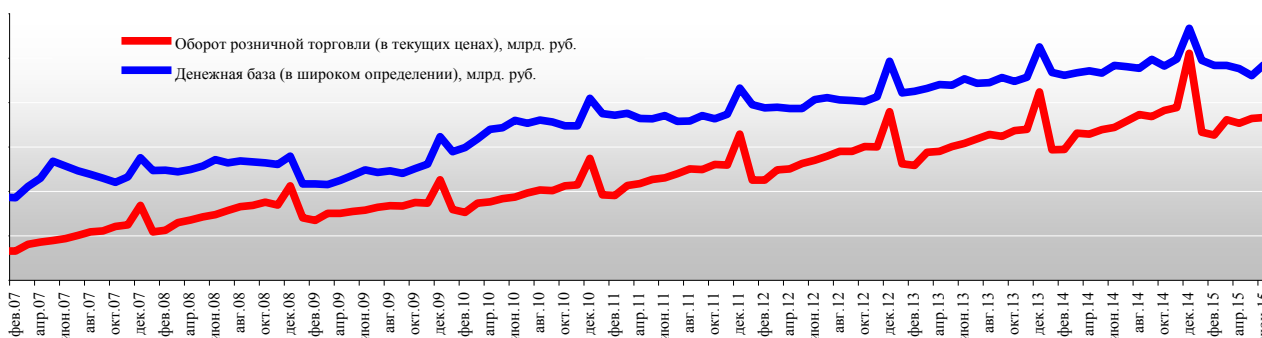
Рисунок 3. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2015 гг. (по месяцам), млрд. руб.



Источник: данные ФСТС

Объем денежной базы в широком определении, характеризующей денежное предложение со стороны органов денежно-кредитного регулирования, увеличился за июнь 2015 года на 504,6 млрд. руб. относительно мая 2015 года (за июнь 2014 года сократился на 101,8 млрд. руб.).

Рисунок 3. Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2007-2015 гг., млрд. руб.



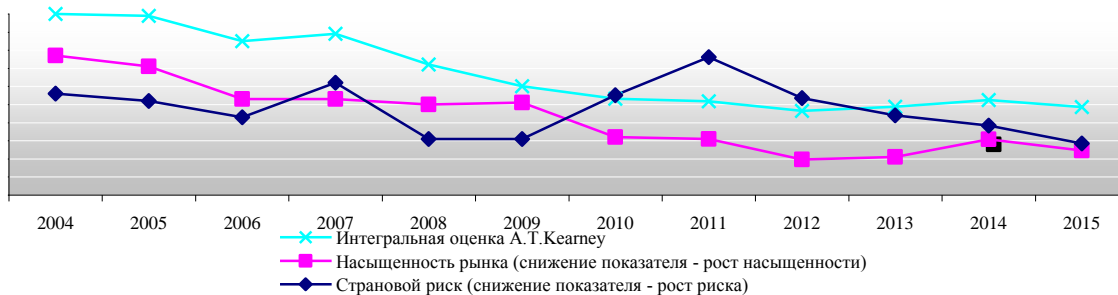
Источник: данные ФСТС

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран

Согласно Global Retail Development Index (GRDI), публикуемому А.Т. Kearney, Россия в 2004-2009 гг. устойчиво находилась в тройке наиболее привлекательных рынков, однако интегральный показатель постепенно снижался в результате переоценки рисков бизнеса: так, показатель странового риска ухудшился более чем на 30 пунктов – с 62 до 31. <...>

Рисунок 4. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2015 гг.



Источник: Исследование А.Т. Kearney

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Опережающие индикаторы развития розничной торговли¹

<...> По данным опросов ФСГС, во II кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил 2 п.п., увеличившись на 4 п.п. к I кв. 2015 года и сократился на 3 п.п. относительно II кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам II кв. 2015 года на 3 п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили -8 п.п. Так, после снижения индекса оценки экономической ситуации в I кв. 2014 года до (-2) п.п., во II кв. 2015 года снизился до (-5) п.п., сократившись на 5 п.п. относительно I кв. 2015 года и на 8 п.п. относительно II кв. 2014 года. Отличительной особенностью 2014 года стало ухудшение делового климата в компаниях, занимающихся продажами продтоваров: индекс предпринимательской уверенности в этой сфере показал падение до 0% в 2014 году со среднегодовых значений 5-7% за последние 5 лет..

Рисунок 5. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007-2015 гг.

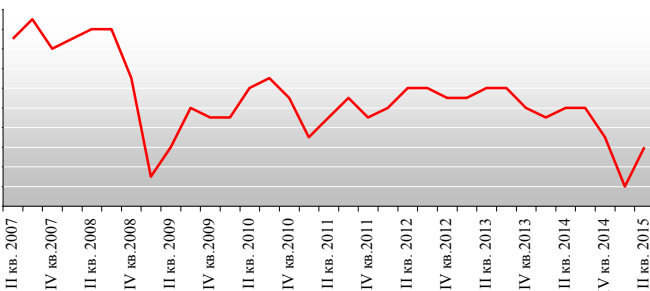
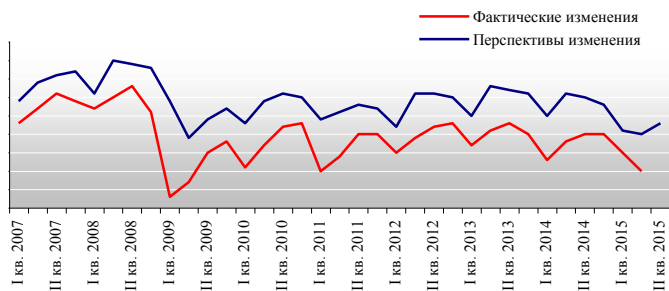


Рисунок 6. Оценка экономической ситуации в России 2007-2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Сокращение в обороте розничной торговли импортной доли продовольственной продукции вносит свои коррективы в ассортиментную политику фирм, что выразится в дальнейшем замедлении темпов расширения ассортимента. По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли во II кв. 2015 года увеличились на 12 п.п. относительно I кв. 2015 года и сократились на 11 п.п. относительно II кв. 2014 года до (-13) п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли не изменились относительно I кв. 2015 года и на 4 п.п. относительно II кв. 2014 года и составили (-15) п.п., достигнув уровня I кв. 2009 года.

Рисунок 7. Оборот розничной торговли в России в 2007-2015 гг.

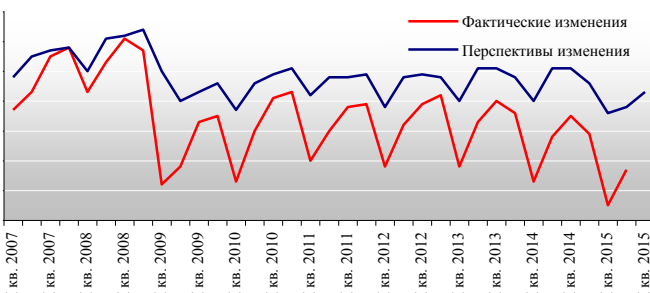
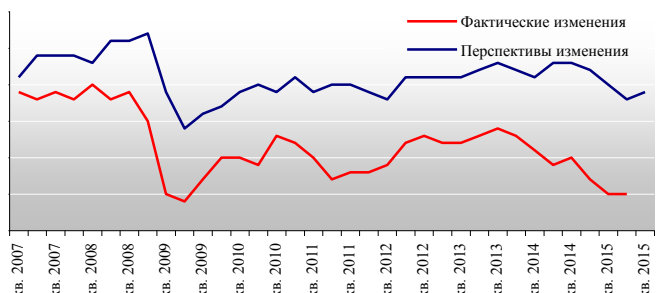


Рисунок 8. Средняя численность работников розничной торговли в России в 2007-2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

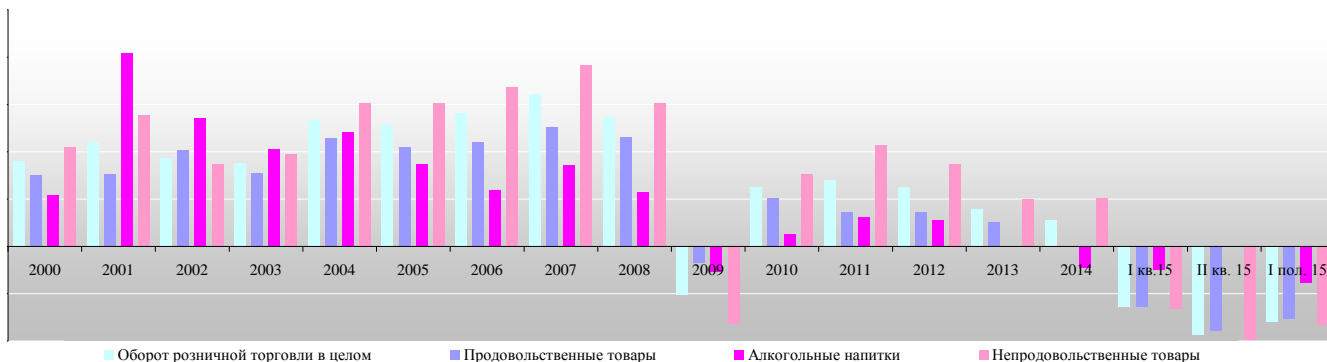
¹ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В июне 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на 9,4 п.п. относительно июня 2014 года. При этом произошло сокращение розничного оборота продовольственными товарами на 9,1 п.п., непродовольственными на 9,7 п.п., алкогольной продукции на 4,7 п.п.

Рисунок 9. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %



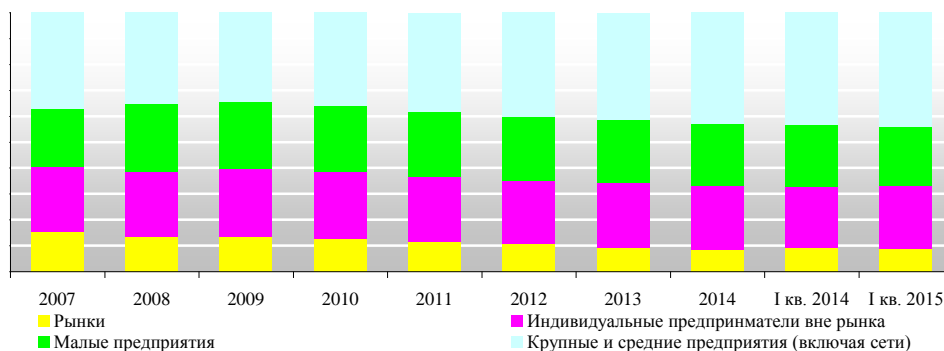
Источник данных: данные ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2015 г. сохранилась тенденция снижения доли рынков (на 0,2 п.п. относительно I кв. 2014 года). Кроме того, сокращается доля малых предприятий – на 1,2 п.п. относительно I кв. 2014 г. и доля субъектов среднего предпринимательства – на 0,7 п.п. относительно I кв. 2014 г. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на 1,5 п.п. относительно I кв. 2014 г. Доля индивидуальных предпринимателей за I кв. 2015 г. увеличилась на 0,6 п.п. и составила 24,5%.

Рисунок 10. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 50,36% оборота в I пол. 2015 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

Рисунок 11. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2014 года, %



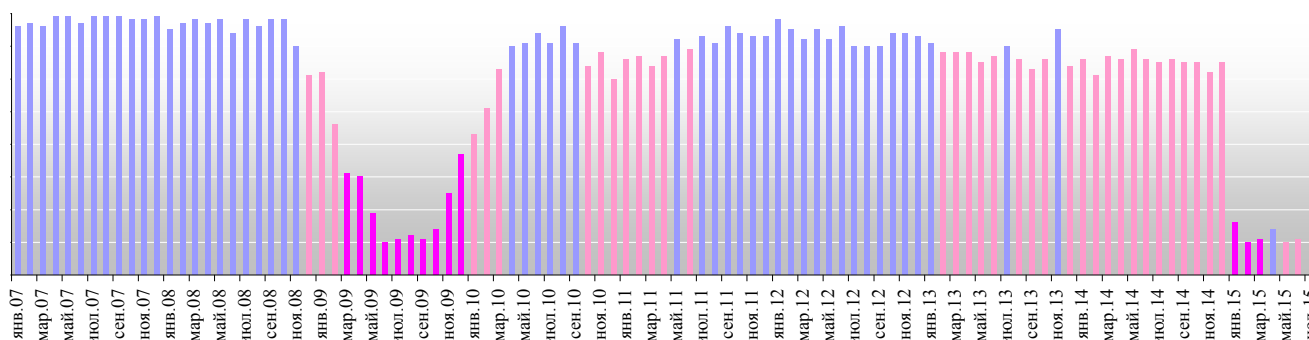
Рисунок 12. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2015 года, %



Источник: данные ФСГС

В I полугодии 2015 года снижение оборота розничной торговли в физическом выражении по сравнению с I полугодием 2014 года продемонстрировали 75 регионов, что соответствует показателям разгара кризиса 2009 года (июнь-октябрь). По сравнению с показателями 2010-2014 гг., когда снижение демонстрировали 14 (2014 год), 4 (2013 год), 8 (2012 год) субъектов РФ¹, ситуация характеризуется чрезвычайно масштабными негативными явлениями.

Рисунок 13. Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

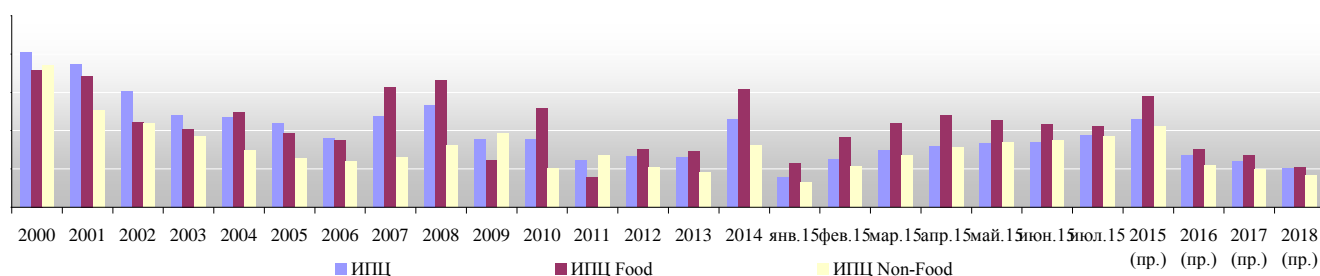
Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров

Согласно прогнозу МЭР, который был представлен в августе 2015 г. среднегодовая инфляция в 2015 году в России прогнозируется на уровне 11,4% (ранее 11,9%). Алексей Улюкаев ранее заявил: "Мы ожидаем, что с I квартала 2016 года инфляция вернётся в область однозначных значений и затем продолжит снижаться: в 2016 году – 7%, в 2017 году – до 6%, в 2018 году – до 5% годовых. Это, в свою очередь, позволяет Банку России продолжать политику снижения ключевой ставки, а банкам увеличивать объёмы кредитования в связи с улучшением финансового положения заёмщиков и снижать процентные ставки". В условиях нового витка девальвации рубля в июле-августе 2015 года сформировались предпосылки ускорения инфляции на потребительском рынке. Именно поэтому в августе 2015 года Министерство пересмотрело свой прогноз относительно инфляции: консервативный подход предполагает, что инфляция в 2016 году достигнет 8,8%, а в 2017 году – 7%. По прогнозу опустить ее ниже 6% получится лишь в 2018 году.

¹ При анализе учитывались 80 субъектов РФ (исключая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 июня 2011 года (данные за 2006–2009 гг. пересчитаны с учетом укрупнения).



Рисунок 14. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз до 2018 года



Источник: данные ФСГС

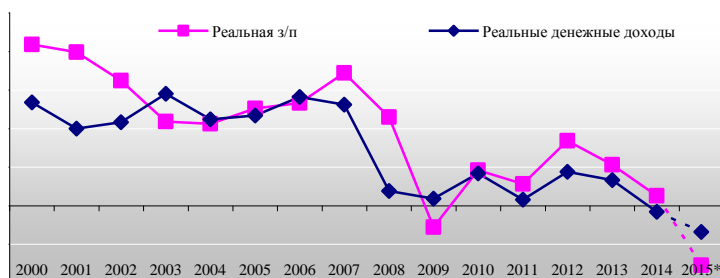
За I полугодие 2015 года инфляция составила 8,5% (годом ранее – 4,8%), что стало самым высоким показателем с 2008 года. При этом после ускоренного роста цен в I квартале с марта инфляция замедляется. В июне рост потребительских цен замедлился в 2 раза относительно мая 2015 года и в 3 раза относительно июня 2014 года – до 0,2%. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Доходы и расходы населения

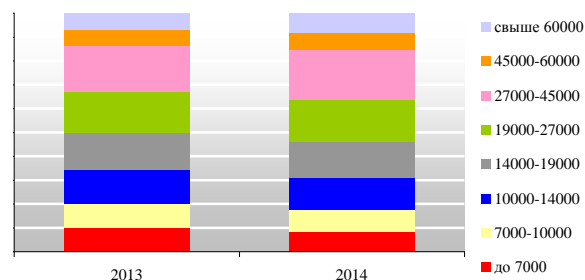
<...> Снижение оборота розничной торговли в 2015 году обусловлено сокращением реальной заработной платы и реальных доходов населения в условиях кризиса в экономике, массовых сокращений в промышленности и банковской сфере, а также превышением объемов погашения потребительских кредитов над их выдачей. Сокращение объемов выдачи новых потребительских кредитов, ограничивает расходы потребителей, которые вынуждены наращивать объемы выплат, связанных с обслуживанием и погашением кредитов. При этом у потребителей ограничены возможности рефинансирования и замещения привлеченных ранее кредитов в связи с ростом процентных ставок и ужесточением требований банков к заемщикам. В июне 2015 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата сократилась до 35,93 тыс. руб., по сравнению с июнем 2014 года выросла на 7%. Во II кв. 2015 года динамика реальной начисленной заработной платы (-8,1%) и реальных располагаемых денежных доходов (-4,6%) достигла минимальных значений за весь период наблюдений. <...>

Рисунок 15. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %



Источник: данные ФСГС

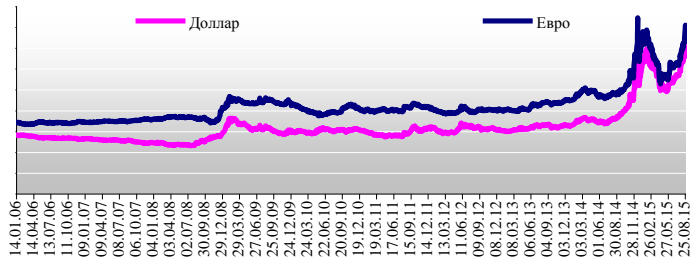
Рисунок 16. Распределение населения по величине среднедушевых доходов в 2013-2014 гг., %



Источник: данные ФСГС

<...> Усугубление кризисных явлений в экономике на фоне девальвации рубля и роста безработицы, снизило потребительскую уверенность населения и обусловило изменение соотношения сбережений и потребления. Уже по итогам 2014 года население сократило объемы средств на депозитах в банках на 400 млрд. руб., а рост депозитов по банковской системе в целом был обусловлен переоценкой валютных депозитов в связи с девальвацией рубля, а также капитализацией процентов. С середины февраля 2015 года в связи с ростом цены на нефть и подъема ее за месяц на уровень выше 55 руб. за баррель курс рубля к доллару и евро укрепился до уровня 51 руб. и 57 руб. (на начало мая 2015 года) соответственно, то есть на 24,6% и 27,2% к 31 декабря 2014 года. Однако с 27 мая 2015 года, после заявлений ЦБ РФ о планах нарастить золотовалютные резервы до 500 млрд. долл., а затем в связи с резким снижением цен на нефть девальвация рубля резко ускорилась и по состоянию на конец августа 2015 года курс доллара и евро составил 66,5 и 75 руб. соответственно.

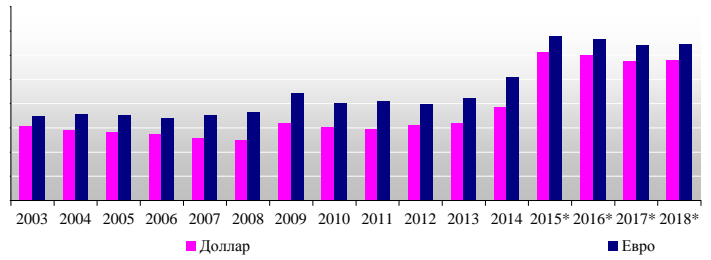
Рисунок 17. Динамика курса доллара и евро в 2006-2015 гг., руб.



Источник: данные ЦБ РФ

<...> С января 2015 года прослеживается тенденция снижения объемов кредитования физических лиц (за период январь – июнь 2015 года снижение составило более 550 млрд. руб.), при этом объем вкладов физических лиц за рассматриваемый период увеличился более чем на 830 млрд. руб. В 2014 году портфель кредитов населению вырос в 2014 году лишь на 13,8% по сравнению с 28,7% в 2013 году. <...>

Рисунок 18. Динамика среднегодового курса доллара и евро в 2003-2018 гг., руб.



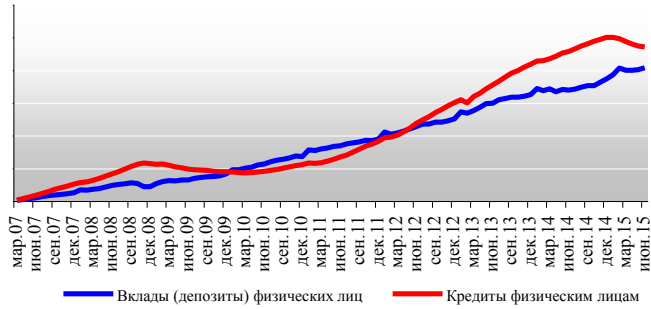
Источник: данные ЦБ РФ, Минэкономразвития, ИА INFOLine

Рисунок 19. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



Источник: данные ЦБ РФ

Рисунок 20. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



Источник: данные ЦБ РФ

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

В полной версии раздела содержится: динамика и структура РТО, индикаторы развития розничной торговли в России, инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров, динамика и структура доходов и расходов населения, состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения, потребительские ожидания и уверенность населения и др.

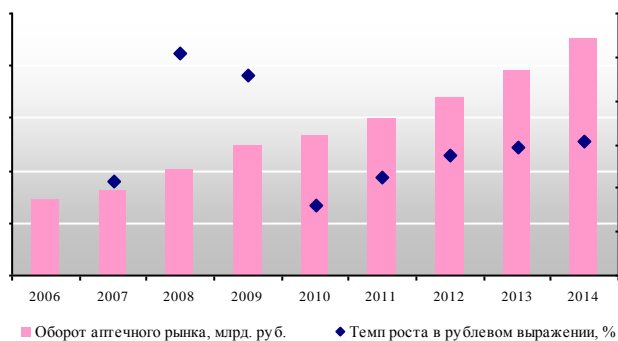
Раздел II. Тенденции и прогнозы развития аптечного ритейла России

Итоги развития аптечного рынка в 2014 году

Под аптечным ритейлом специалисты ИА INFOLine подразумевают сети, торгующие лекарственными средствами и парафармацевтикой (коммерческий сегмент). Фармацевтический рынок является одним из самых устойчивых в кризис, население не может отказаться от потребления лекарственных препаратов. По итогам 2014 года емкость коммерческого фармацевтического рынка России (оборот готовых лекарственных средств и аптечной парафармацевтики, без учета сегмента государственных закупок) выросла на ***, и составила *** млрд. руб. (*** млрд. долл.). При этом в натуральном выражении рынок показал падение. Динамика оборота аптечного рынка в России в 2006-2014 гг. представлена на диаграммах.

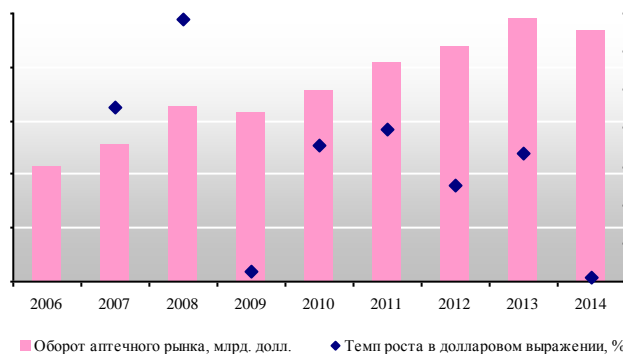


Рисунок 21. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг.



Источник: данные ИА INFOLine

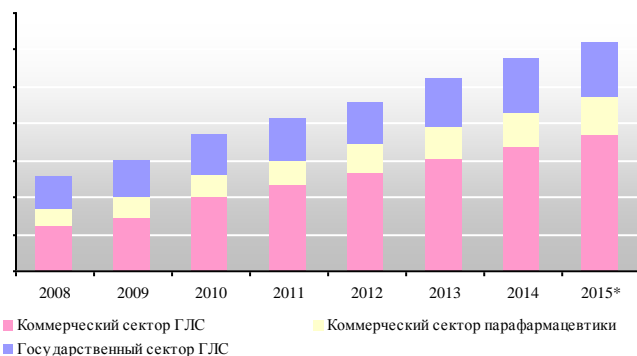
Рисунок 22. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг.



Источник: данные ИА INFOLine

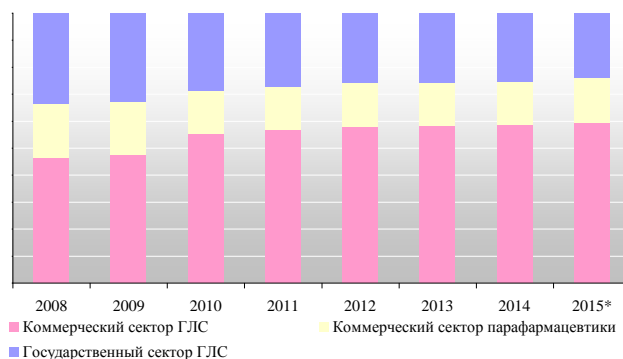
<...> Структура фармацевтического рынка России в 2008-2014 гг. и прогноз на 2015 год по сегментам представлена на диаграммах.

Рисунок 23. Динамика фармацевтического рынка России в 2008-2014 гг. по сегментам, млрд. руб.



Источник: данные DSM Group

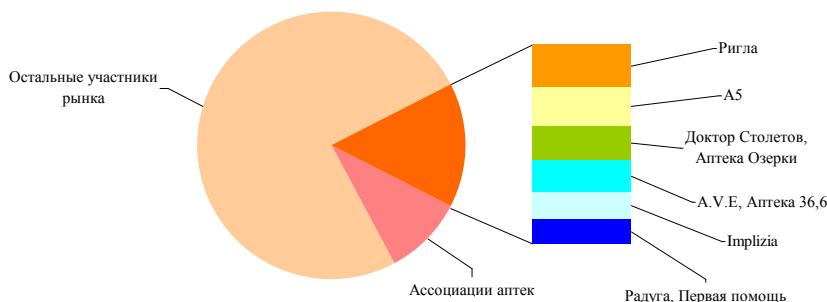
Рисунок 24. Структура фармацевтического рынка России в 2008-2014 гг. по сегментам, млрд. руб.



Источник: данные DSM Group

Совокупная доля TOP-5 аптечных сетей по итогам 2014 года, по сравнению с 2013 годом, выросла с ***% до **%. <...> В 2014 году количество аптечных и медицинских организаций, реализующих фармацевтическую продукцию, превысило 120 тысяч. В России наибольшая территориальная доступность лекарств: так, одна аптека приходится на 1700 человек, что в 2,5 раза превышает аналогичный показатель в развитых зарубежных странах, где открытие аптек лимитировано (новая аптека может быть открыта только после того, как население вырастет на определенную величину). <...> Уровень концентрации сетевого ритейла в аптечном сегменте в 2014 году представлен на диаграмме.

Рисунок 25. Уровень концентрации сетевого ритейла в аптечном сегменте в 2014г.



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Тенденции и прогноз развития рынка

<...> В I полугодии 2015 года продажи лекарств выросли на ***% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, в натуральном выражении рынок вырос на ***%. Драйвером роста рынка все еще остается инфляция (за I полугодие 2015 года цены на лекарственные препараты в среднем выросли более чем на ***%). Но стоит отметить, что во II квартале 2015 года наблюдалось снижение цен на ***% относительно марта 2015 года. По прогнозам Deloitte по итогам 2015 года цены на медикаменты могут вырасти на ***%.

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Раздел III. Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России

Этапизация развития рынка M&A аптечного ритейла России

Развитие рынка M&A аптечного ритейла в России проходило в несколько этапов. Описание этапов развития российского рынка M&A в аптечном ритейле, а также рынка розничной торговли лекарствами и экономики России в целом, выделенных специалистами ИА INFOLine, приведено в таблице.

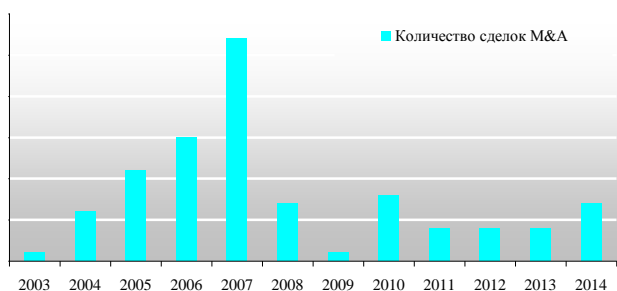
Таблица 1. Основные этапы развития рынка M&A в аптечном ритейле в 1994-2014 гг.

Этап	Тенденции развития рынка розничной торговли и экономики России	Тенденции развития рынка M&A аптечного ритейла России
I этап (1994-2004 гг.)	***	***
***	***	***
VI этап (III кв. 2014 г.-н. в.)	***	***

Источник: ИА INFOLine

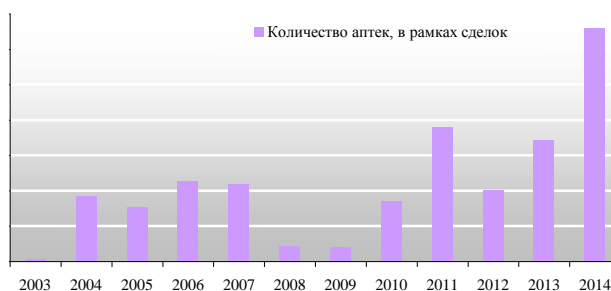
Динамика количества наиболее крупных сделок M&A на рынке аптечного ритейла и количество аптек в рамках сделок, проведенных в 2003-2014 гг., представлена на диаграммах.

Рисунок 26. Динамика количества сделок M&A в аптечном ритейле в 2003-2014 гг.



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 27. Динамика количества аптек в рамках сделок M&A в аптечном ритейле в 2003-2014 гг.



Источник: данные ИА INFOLine

Информация о наиболее крупных сделках M&A на рынке аптечного ритейла России приведена в таблице.

Таблица 2. Сделки M&A на рынке аптечного ритейла России в 2003-2015 гг.

Год приобретения	Объект сделки	Регион	Город	Компания-покупатель	Кол-во аптек
2003	"Будь здоров"	Ростовская область	Ростов-на-Дону	"Ригла"	10
***	***	***	***	***	***
2015	A.V.E., A.V.E.-luxury	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

В разделе также представлены перспективы развития рынка M&A на рынке аптечного ритейла



Раздел IV. Рейтинг крупнейших ритейлеров аптечного сегмента России

Ранговый рейтинг

Таблица 3. Ранговый рейтинг сетей аптечного сегмента, вошедших в TOP-100 по итогам 2014года

Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Год основания в РФ	Тип сети ¹	Основные форматы ²	Место в рейтинге		Динамика мест
						2014	2013	
ПРОТЕК, ПАО	Ригла, ООО	Ригла, Ригла-Доброе сердце, Будь здоров, Живика	1993	О	М, И-М	1	1	→
A5 Group	ТС Аптечка, ОАО	A5, Мособлфармация, Социальные аптеки и др.	2001, 2009	О	М, И-М	2	2	→
Империя Фарма, ГК	ЭркаФарм, ЗАО	Доктор Столетов, Народная аптека, Хорошая аптека, 120/80, Аптека Озерки	1994	О	М, И-М	3	3	→
A.v.e Group	Аптечная сеть 36,6, ПАО (с A.V.E. Group)	A.V.E, A.V.E luxury, Аптека 36,6, Леко и др.	1993	О	М	4	- ³	NEW
Имплозия, ГК	Фармперспектива, ООО	Implozia	1998	О	М	5	6	↑+1
Роста, ООО; Первая помощь, ЗАО	Роста, ООО; Первая помощь, ЗАО	Радуга, Первая помощь	2009, 2014	М	М	6	4	↓-2
Фармаимпекс, ГК	Фармаимпекс, ООО	Бережная аптека, Аптека от склада, Аптека отличных цен, Лекарство от склада	***	***	***	7	***	***
Планета здоровья, ГК	Планета здоровья, ООО	Планета здоровья	***	***	***	8	***	***
Фармлэнд, ЗАО	Фармлэнд, ЗАО	Фармлэнд	***	***	***	9	***	***
Вита, ООО	Вита Лайн, ООО	Вита, Витоша, Тигул, Мир Здоровья, Доброе сердце, Вита Экспресс	***	***	***	10	***	***
Самсон, ГК	Самсон-Фарма, ООО; Аврора 2000, ЗАО	Самсон-Фарма	***	***	***	11	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг по выручке

Таблица 15. Рейтинг крупнейших аптечных ритейлеров по выручке в 2012-2014 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁴	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
					2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
1	Ригла, ООО	Ригла, Ригла-Доброе сердце, Будь здоров, Живика	М, И-М	МСФО (розничная выручка)	16,41	19,90	24,21	21,3%	21,6%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
11	Самсон-Фарма, ООО; Аврора 2000, ЗАО	Самсон-Фарма	М	Оценка	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Таблица 16. Рейтинг крупнейших аптечных ассоциаций по выручке в 2012-2014 гг.

№	Ассоциация	Бренд	Основные форматы	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
					2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
1	UMG	A5, Социальные аптеки, Горздрав, 120/80, Максифарм, Царева Аптека, Стиль Фарм, Здоровье и др.	М	Оценка	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	ВЕСНА	Аптека Бердская, Аптеки МК и др.	М	Оценка	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

¹ О – отечественная, М – международная, Ф – федеральная.

² Магазин – М, Интернет-магазин – ИМ.

³ Нет в рейтинге 2013 года.

⁴ Магазин – М, Интернет-магазин – ИМ.



Выручка крупнейших аптечных ритейлеров России по итогам I пол. 2015 года (по публичным компаниям и ритейлерам, раскрывающим промежуточные результаты продаж) представлена в таблице.

Таблица 17. Выручка крупнейших аптечных ритейлеров России по итогам I пол. 2015 года

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Выручка (без НДС), млрд. руб.		Темп роста, %
			I пол. 2014	I пол. 2015	
1	Ригла, ООО	Ригла, Ригла-Доброе сердце, Будь здоров, Живика	11,2	14,4	28,7%
***	***	***	***	***	***
11	Самсон-Фарма, ООО; Аврора 2000, ЗАО	Самсон-Фарма	***	***	***

Источник: данные компаний

Таблица 18. Выручка крупнейших аптечных ассоциаций России по итогам I пол. 2015 года

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Выручка (без НДС), млрд. руб.		Темп роста, %
			I пол. 2014	I пол. 2015	
1	UMG	A5, Социальные аптеки, Горздрав, 120/80, Максифарм, Царева Аптека, Стиль Фарм, Здоровье и др.	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	ВЕСНА	Аптека Бердская, Аптеки МК и др.	***	***	***

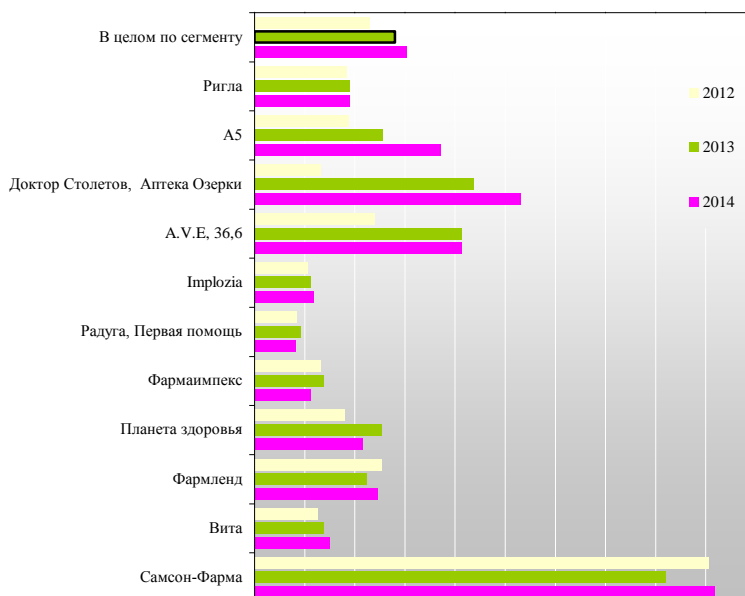
Источник: данные компаний

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг по выручке на единицу площади

<...> Динамика показателей выручки с квадратного метра площади крупнейших ритейлеров в сегменте "Аптеки" в 2012-2014 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 93. Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга в сегменте "Аптеки" в 2012-2014 гг., тыс. руб.



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг по финансовой эффективности

Анализ финансовой эффективности сетей сегмента "Аптеки" проводится на основе расчета показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли за 2012-2014 гг. <...> Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2012-2014 гг. сетей сегмента "Аптеки", раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.



Таблица 21. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших аптечных ритейлеров в 2012-2014 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Источ-ник ¹	Рентабельность по валовой прибыли, %			Рентабельность по чистой прибыли, %		
				2012	2013	2014	2012	2013	2014
1	Ригла, ООО	Ригла, Ригла-Доброе сердце, Будь здоров, Живика	МСФО	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
11	Самсон-Фарма, ООО; Аврора 2000, ЗАО	Самсон-Фарма	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг по количеству магазинов

Лидирующую позицию по количеству собственных магазинов в 2014 году заняло "****", развивающее торговую сеть ***, которая в 2013 году по данному показателю занимала лишь третье место. <...>

Таблица 22. Рейтинг крупнейших аптечных ритейлеров по количеству собственных магазинов на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Количество магазинов на конец периода				Франчайзинг ²
			2012	2013	2014	I пол. 2015	
1	Ригла, ООО	Ригла, Ригла-Доброе сердце, Будь здоров, Живика	805	982	1187	1305	20/1325
***	***	***	***	***	***	***	***
11	Самсон-Фарма, ООО; Аврора 2000, ЗАО	Самсон-Фарма	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

В июне 2014 года было образовано Всероссийское единое содружество независимых аптек, которое за первые полгода работы смогло привлечь в свою ассоциацию *** аптек. Стоит отметить, что наибольший прирост магазинов в I полугодии 2015 года показала "****", которая увеличила количество торговых точек с *** до *** за 6 месяцев текущего года.

Таблица 23. Рейтинг крупнейших аптечных ассоциаций по количеству магазинов на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Количество магазинов на конец периода			
			2012	2013	2014	I пол. 2015
1	UMG	A5, Социальные аптеки, Горздрав, 120/80, Максифарм, Царева Аптека, Стиль Фарм, Здоровье и др.	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	ВЕСНА	Аптека Бердская, Аптеки МК и др.	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Рейтинг по торговой площади

По итогам 2014 года безоговорочным лидером по совокупной торговой площади стали объединенные в одну сети "****" и "****" (***-тыс. кв. м), следом за лидером - *** (***-тыс. кв. м). Третье место у лидера сегмента – "****" (***-тыс. кв. м). <...> Динамика торговой площади сетей рейтинга аптечного сегмента в 2012 – I пол. 2015 гг. представлена в таблице.

¹ Расчеты показателей проведены на основе: МСФО – международных стандартов финансовой отчетности, О – данных по основной операционной компании по РСБУ; А – агрегирования данных нескольких компаний, входящих в группу компаний по РСБУ.

² Представлена информация по франчайзинговым магазинам сети на 01.01.2015 г. Над чертой указывается количество франчайзинговых магазинов, под чертой – общее количество магазинов.

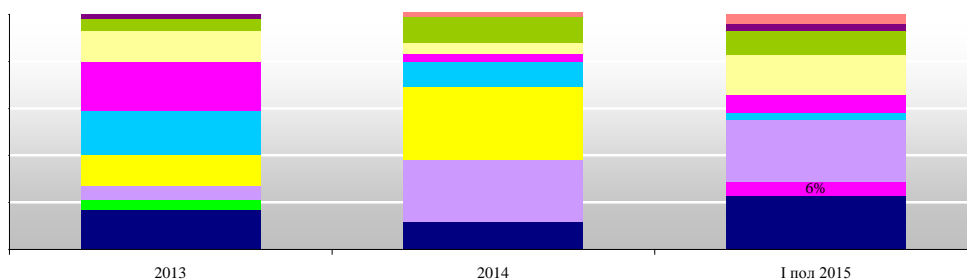
Таблица 24. Рейтинг крупнейших аптечных ритейлеров по величине торговых площадей собственных магазинов на территории России в 2012 - I пол. 2015 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м				Динамика, %		
			2012	2013	2014	I пол. 2015	2013/2012	2014/2013	I пол. 2015/2014
1	Ригла, ООО	Ригла, Ригла-Доброе сердце, Будь здоров, Живика	48,9	59,7	***	***	22,0%	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
11	Самсон-Фарма, ООО; Аврора 2000, ЗАО	Самсон-Фарма	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

<...> Структура прироста торговых площадей сетей аптечного сегмента в 2012 – I пол. 2015 года представлена на диаграмме.

Рисунок 97. Структура прироста торговых площадей сетей аптечного сегмента в 2013- I пол. 2015 гг., %



Источник: данные ИА INFOLine

Таблица 25. Рейтинг крупнейших аптечных ассоциаций по величине торговых площадей магазинов на территории России в 2013-I пол. 2015 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м				Динамика, %		
			2012	2013	2014	I пол. 2015	2013/2012	2014/2013	I пол. 2015/2014
1	UMG	A5, Социальные аптеки, Горздрав, 120/80, Максифарм, Царева Аптека, Стиль Фарм, Здоровье и др.	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	ВЕЧА	Аптека Бердская, Аптеки МК и др.	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Раздел V. Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ



Ригла, ООО

Адрес: 127282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2

Телефоны: +7(495)2311697

Факсы: +7(495)2311697

E-mail: MA_PIMENOV@rigla.ru

Сайт: www.rigla.ru

Руководитель компании: Филиппов Александр Павлович, генеральный директор

Основной формат: аптека, интернет-аптека

Торговые марки: Ригла, Аптеки ОЗ, Будь здоров, Югорский лекарь, Семейная аптека, Марлен-Фарма, Та самая аптека, Фармация, Живика, ТК ТОКО, Новая аптека, Биофарм, Панацея

Годовой оборот, млн руб.: 24207

Количество аптек на 1.06.2015 года: 1325

Региональная представленность: Архангельская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Забайкальский край, Ивановская область, Калининградская область, Калужская область, Краснодарский край, Красноярский край, Липецкая область, Москва и Московская область, Нижегородская область, Новгородская область, Орловская область, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербургский регион,



Саратовская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский АО, Чувашская Республика, Ямало-Ненецкий АО, Ярославская область



Объединенная группа компаний 36,6 и А.В.Е.

Адрес: 119530, Россия, Москва, Очаковское шоссе, 10, корп. 2, стр. 1

Телефоны: +7(495)7978686, +7(495)7978681, +7(495)7978686P1564

Факсы: +7(495)7978688

E-mail: info@366.ru, reception@366.ru, info@oao366.ru, ir@oao366.ru

Сайт: www.366.ru, www.pharmachain366.ru

Руководитель компании: Кинцурашвили Владимир, генеральный директор

Основной формат: аптека, интернет-аптека

Торговые марки: А.В.Е, 36,6, Леко, Горздрав

Годовой оборот, млн руб.: 21283

Количество аптек на 1.06.2015 года: 863

Региональная представленность: Москва и Московская область



Эркафарм, ЗАО

Адрес: 101000, Россия, Москва, ул. Маросейка, 2/15

Телефоны: +7(495)9883338, +7(495)7854666, +7(495)7854667

Факсы: нет данных

E-mail: office@stoletov.ru, info@apteka-ozerki.ru

Сайт: www.6030000.ru

Руководитель компании: Дмитрий Кириллович Анিকেев, генеральный директор

Основной формат: аптека, интернет-аптека

Торговые марки: Доктор Столетов, Аптека Озерки

Годовой оборот, млн руб.: 17200

Количество аптек на 1.06.2015 года: 414

Региональная представленность: Ростовская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Саратовская область, Ставропольский край, Тульская область, Челябинская область, Ярославская область

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Графики

- Рисунок 1. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 2. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., %;
- Рисунок 3. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007- I пол. 2015 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 4. Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2007-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 5. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2015);
- Рисунок 6. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2015 гг.;
- Рисунок 7. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI;
- Рисунок 8. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007-2015 гг.;
- Рисунок 9. Оценка экономической ситуации в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 10. Оборот розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 11. Средняя численность работников розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 12. Уровень складских запасов России в 2007- 2015 гг.;
- Рисунок 13. Ассортимент товаров в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 14. Цены реализации товаров в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 15. Средний сложившийся уровень торговой наценки в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 16. Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 17. Складские площади предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 18. Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 19. Прибыль предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 20. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 21. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %;
- Рисунок 22. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2015 гг. (по месяцам), млрд. руб.;
- Рисунок 23. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2015 гг. (по месяцам), %;
- Рисунок 24. Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам товаров, %;
- Рисунок 25. Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам непродовольственных товаров, %;
- Рисунок 26. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %;
- Рисунок 27. Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2011-2015 гг. (по месяцам), трлн. руб.;
- Рисунок 28. Структура оборота розничной торговли в 2011-2015 гг. (по месяцам), %;
- Рисунок 29. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2003-2015 гг.;
- Рисунок 30. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2014 года, %;
- Рисунок 31. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2015 года, %;
- Рисунок 32. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2014 года, %;
- Рисунок 33. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2015 года, %;
- Рисунок 34. Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2015 гг., %;
- Рисунок 35. Динамика оборота розничной торговли по округам в 2009-2015 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах;
- Рисунок 36. Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года;
- Рисунок 37. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз до 2018 года;
- Рисунок 38. Структура вклада в инфляцию в 2007-2015 гг., проц. пунктов;
- Рисунок 39. Индекс потребительских цен в 2011-2015 гг., в % к предыдущему месяцу;
- Рисунок 40. Темпы изменения цен на продовольственные товары в 2011 - июле 2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 41. Темпы изменения цен на непродовольственные товары в 2011 – июле 2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 42. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %;
- Рисунок 43. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 44. Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 45. Распределение населения по величине среднедушевых доходов в 2013-2014 гг., %;
- Рисунок 46. Динамика курса доллара и евро в 2006-2015 гг., руб.;
- Рисунок 47. Динамика среднегодового курса доллара и евро в 2003-2018 гг., руб.;
- Рисунок 48. Динамика среднегодовой цены на нефть марки Urals в 2003-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., долл./барр.;
- Рисунок 49. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 50. Структура использования денежных доходов населения в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 51. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Рисунок 52. Темпы роста реальной заработной платы в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Рисунок 53. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к предыдущему месяцу года;
- Рисунок 54. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.;
- Рисунок 55. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года;
- Рисунок 56. Динамика номинальных повседневных расходов жителей городов РФ с населением от 100 тыс. жителей. Январь 2012 – Июнь 2015.;
- Рисунок 57. Динамика реальных ("очищенных" от инфляции) повседневных расходов жителей городов с РФ населением от 100 тыс. жителей. Январь 2012 – Июнь 2015.;
- Рисунок 58. Региональный средний чек среднестатистического горожанина за один поход в магазин в мае 2015 года;
- Рисунок 59. Динамика среднего чека по федеральным округам в рублях;
- Рисунок 60. Индекс уверенности потребителей России 2007-2015 гг.;
- Рисунок 61. Оценка экономической ситуации в России потребителями 2007-2015 гг.;
- Рисунок 62. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 63. Оценка текущего положения потребителями России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 64. Доля респондентов, считающих экономическую ситуацию нестабильной или крайне нестабильной;
- Рисунок 65. Основные поводы для беспокойства;
- Рисунок 66. Насколько текущие экономические условия благоприятны для сбережений;
- Рисунок 67. Сколько денег вы потратили вчера, руб.;
- Рисунок 68. Ощутили ли вы какой-либо эффект недавней девальвации рубля? I кв. 2015 года;
- Рисунок 69. Ощутили ли вы какой-либо эффект недавней укрепления рубля? II кв. 2015 года;
- Рисунок 70. Мнение респондентов о влиянии укрепления рубля на структуру расходов;
- Рисунок 71. Стали ли вы покупать более дешевые товары первой необходимости в последние 2-3 месяца;
- Рисунок 72. Годовая динамика розничного товарооборота в физическом и денежном выражении в 2005-2014 гг., %;
- Рисунок 73. Квартальная динамика розничного товарооборота в физическом и денежном выражении в I кв. 2008 - II кв. 2015 гг., %;
- Рисунок 74. Годовая динамика розничного товарооборота Food в физическом и денежном выражении в 2005-2014 гг. и прогноз на 2015 год, %;
- Рисунок 75. Квартальная динамика розничного товарооборота Food в физическом и денежном выражении в I кв. 2007 - II кв. 2015 гг., %;
- Рисунок 76. Годовая динамика розничного товарооборота Non-Food в физическом и денежном выражении в 2005-2014 гг., %;
- Рисунок 77. Квартальная динамика розничного товарооборота Non-Food в физическом и денежном выражении в I кв. 2008 - II кв. 2015 гг., %;
- Рисунок 78. Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2014 гг. и прогноз до 2018 г., трлн. руб.;
- Рисунок 79. Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2014 гг. и прогноз до 2018 г. (в рублевом выражении), %;
- Рисунок 80. Динамика и оборот розничной торговли по сегментам в 2014 году.

Таблицы

- Таблица 1. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 гг.;

- Таблица 2. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2010 гг.;
- Таблица 3. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2011-2015 гг.;
- Таблица 4. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2008-2015 гг.;
- Таблица 5. Структура продаж основных продуктов питания в 2004-2014 гг.;
- Таблица 6. Динамика продажи основных видов продовольственных товаров в 2004-2014 гг., индекс %;
- Таблица 7. Структура продаж основных непродовольственных товаров в 2004-2014 гг.;
- Таблица 8. Динамика продажи основных видов непродовольственных товаров в 2004-2014 гг., индекс %;
- Таблица 9. Оборот торгующих организаций и рынков в 2008-2015 гг., млрд. руб.;
- Таблица 10. Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2006-2015 гг., %;
- Таблица 11. Индекс потребительской уверенности.

Раздел II. Тенденции и прогнозы развития аптечного ритейла

Графики

- Рисунок 81. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 82. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 83. Динамика фармацевтического рынка России в 2008-2014 гг. по сегментам, млрд. руб.;
- Рисунок 84. Структура фармацевтического рынка России в 2008-2014 гг. по сегментам, млрд. руб.;
- Рисунок 85. Структура аптечного рынка в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 86. Динамика аптечного рынка в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 87. Уровень концентрации сетевого ритейла в аптечном сегменте в 2014г.;
- Рисунок 88. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг. и прогноз до 2018 г.

Раздел III. Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России

Таблицы

- Таблица 12. Основные этапы развития рынка M&A в аптечном ритейле в 1994-2014 гг.;
- Таблица 13. Сделки M&A на рынке аптечного ритейла России в 2003-2015 гг.

Раздел III. Рейтинг крупнейших ритейлеров аптечного сегмента

Графики

- Рисунок 89. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 90. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 91. Динамика фармацевтического рынка России в 2008-2014 гг. по сегментам, млрд. руб.;
- Рисунок 92. Структура фармацевтического рынка России в 2008-2014 гг. по сегментам, млрд. руб.;
- Рисунок 93. Структура аптечного рынка в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 94. Динамика аптечного рынка в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 95. Уровень концентрации сетевого ритейла в аптечном сегменте в 2014г.;
- Рисунок 96. Динамика оборота аптечного ритейла в РФ в 2006-2014 гг. и прогноз до 2018 г.;
- Рисунок 97. Анализ темпов роста выручки и торговых площадей крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" (размер области определяется величиной выручки по итогам 2014 года);
- Рисунок 98. Анализ темпов роста выручки и торговых площадей аптечных ассоциаций (размер области определяется величиной выручки по итогам 2014 года);
- Рисунок 99. Среднегодовой темп роста чистой выручки крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" в 2012-2014 гг., %;
- Рисунок 100. Доли сетей сегмента "Аптеки" в коммерческом сегменте фармацевтического рынка в 2013-2014 гг., %;
- Рисунок 101. Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга в сегменте "Аптеки" в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 102. Выручка с квадратного метра торговой площади аптечных ассоциаций в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 103. Показатели EBITDA ритейлеров сегмента "Аптеки" в 2014 году;
- Рисунок 104. Показатель "Чистый долг" ритейлеров сегмента "Аптеки" в 2014 году;
- Рисунок 105. Прирост количества собственных и франчайзинговых аптек в 2011-I пол. 2015 гг., ед.;
- Рисунок 106. Динамика количества собственных и франчайзинговых аптек в 2010-I пол. 2015 гг., ед.;
- Рисунок 107. Динамика количества франчайзинговых аптек на 1000 собственных аптек в 2010-I пол. 2015 гг.;
- Рисунок 108. Динамика прироста торговых площадей сетей рейтинга аптечного сегмента (без учета операторов, сокративших площади) в 2012-I пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 109. Структура прироста торговых площадей сетей аптечного сегмента в 2013-I пол. 2015 гг., %.

Таблицы

- Таблица 14. Ранговый рейтинг сетей сегмента "Аптеки";
- Таблица 15. Рейтинг крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" по выручке в 2012-2014 гг.;
- Таблица 16. Выручка крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" по итогам I пол. 2015 года;
- Таблица 17. Рейтинг крупнейших аптечных ассоциаций по выручке в 2012-2014 гг.;
- Таблица 18. Выручка крупнейших аптечных ассоциаций по итогам I пол. 2015 года;
- Таблица 19. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" в 2012-2014 гг.;
- Таблица 20. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" в 2012-2014 гг.;
- Таблица 21. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" в 2012-2014 гг.;
- Таблица 22. Рейтинг крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" по количеству собственных аптек на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.;
- Таблица 23. Рейтинг крупнейших аптечных ассоциаций по количеству аптек на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.;
- Таблица 24. Рейтинг крупнейших ритейлеров сегмента "Аптеки" по величине торговых площадей собственных аптек на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.;
- Таблица 25. Динамика прироста торговых площадей по крупнейшим ритейлерам рынка "Аптеки" в 2012-I пол. 2015 гг.;
- Таблица 26. Рейтинг крупнейших аптечных ассоциаций по величине торговых площадей магазинов на территории России в 2013-I пол. 2015 гг.

Раздел IV. Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ

Перечень продуктов ИА INFOLine по направлению Розничная торговля и недвижимость

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

"INFOLine Retail Russia ТОП-100: Аптечный сегмент. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года"

Отраслевая версия исследования содержит:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России** – состояние розничного рынка России, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли;
- **Тенденции развития и прогнозы развития аптечного ритейла** – динамика и емкость рынка, доли крупнейших игроков, тенденции и перспективы и прогнозы развития аптечного ритейла России.
- **Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России** – этапы развития рынка M&A аптечного сегмента. Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2004-2015 гг. сделок M&A аптечного ритейла.
- **Рейтинг крупнейших ритейлеров аптечного сегмента** включает следующие рейтинги: ранговый, по выручке, по выручке на единицу площади, финансовым показателям, по количеству аптек, по торговой площади, динамика EBITDA и долговой нагрузки.
- **Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ** включает контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, операционные и финансовые показатели по 100 крупнейшим аптечным сетям России.



Дата выхода: **III квартал 2015**
Способ предоставления: **Печатный и электронный**
Отраслевая версия: **35 000 руб.**

Исследование ["INFOLine Retail Russia ТОП-100: Аптечный сегмент. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года"](#) содержит: анализ состояния и прогноз развития аптечного ритейла в России, конъюнктуру рынка M&A, динамику операционных и финансовых показателей, информацию по ТОП-менеджменту 100 крупнейших ритейлеров аптечного сегмента России.

Исследование ["Реестр 100 крупнейших аптечных сетей России"](#) содержит: структурированное описание компаний, сравнительный анализ и ранжирование показателей, контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту ТОП-100 крупнейших ритейлеров аптечного ритейла России.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
ХИТ ПРОДАЖ! INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г. Расширенная версия/Стандартная версия	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами Food и Non-Food России, динамика операционных и финансовых показателей ТОП-100 крупнейших ритейлеров, динамика емкости и обзоры сегментов розничной торговли РФ: FMCG, бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, мобильных устройств, парфюмерии и косметики, fashion, аптеки и детских товаров. Расширенная версия дополнительно содержит по каждому сегменту рейтинги сетей: ранговый, по выручке, по выручке на единицу площади, по финансовым показателям, по количеству магазинов, по торговой площади, по численности сотрудников, динамику EBITDA и долговой нагрузки и Перспективы развития крупнейших ритейлеров.	III кв. 2015	100 000 руб. (стандартная версия 50 000 руб.)
NEW! INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г. Отраслевые версии по FMCG, DIY, Household, fashion, бытовой и компьютерной технике, мобильным устройствам, косметике, парфюмерии и дрoгeри, детским товарам, и online	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли Food и Non-Food. Ранжирование и сравнительный анализ операционных и финансовых показателей 100 крупнейших ритейлеров России. Динамика и емкость рынка, тенденции, прогнозы и перспективы развития, характеристика развиваемых форматов, логистика, региональная представленность по сегментам розничного рынка России. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам сегментов рынка: FMCG, DIY, Household, мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, on-line-торговля.	IV кв. 2015	От 50 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ"	База содержит основные показатели розничной торговли и крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 650 сетей и 530 ПЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015	50 000 руб.
NEW! Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 года. Прогноз до 2017 года. Стандартная версия / Расширенная версия	В Стандартной версии представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG и Non-Food России (показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги по ТОП-50 и бизнес-справки по 30 крупнейшим ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет"; описана история развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"; дан прогноз развития формата на 2015-2017 гг. В Расширенную версию включено состояние рынка гипермаркетов в 30 крупнейших регионах по 7 федеральным округам РФ (без Крымского ФО); представлена база 1000 действующих гипермаркетов.	III кв. 2015	60 000 руб. (стандартная версия – 40 000 руб.)
ХИТ ПРОДАЖ! Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года	Текущее состояние и перспективы рынка DIY с прогнозом до 2017 года, представлена характеристика основных форматов сетевой торговли DIY: гипермаркет, стройбаза, специализированный торговый центр, интернет-торговля основных ритейлеров рынка; система логистики, описано развитие сетевой торговли DIY в 60 регионах РФ. Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY. Проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание 40 крупнейших игроков рынка DIY (операционные и финансовые показатели, описание форматов, контактные данные; менеджмент, стратегия и планы развития)	Июль 2015	80 000 руб. (стандартная версия – 50000 руб.)
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Сравнительный анализ и структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-20 специализированных сетей DIY по выручке в 2014 году. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контакты, ТОП-менеджмент, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Июль 2015	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2014 г. Прогноз на 2015-2016 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая часть содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих социально-экономическую ситуацию и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Март 2015	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года. Расширенная версия	В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризованы ключевые тренды 2014-2015 гг. По 27 городам и регионам Исследования специалистами ИА INFOLine охарактеризовано состояние рынка ТЦ, а также приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе.	Июль 2015	45 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

