

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Демо-версия

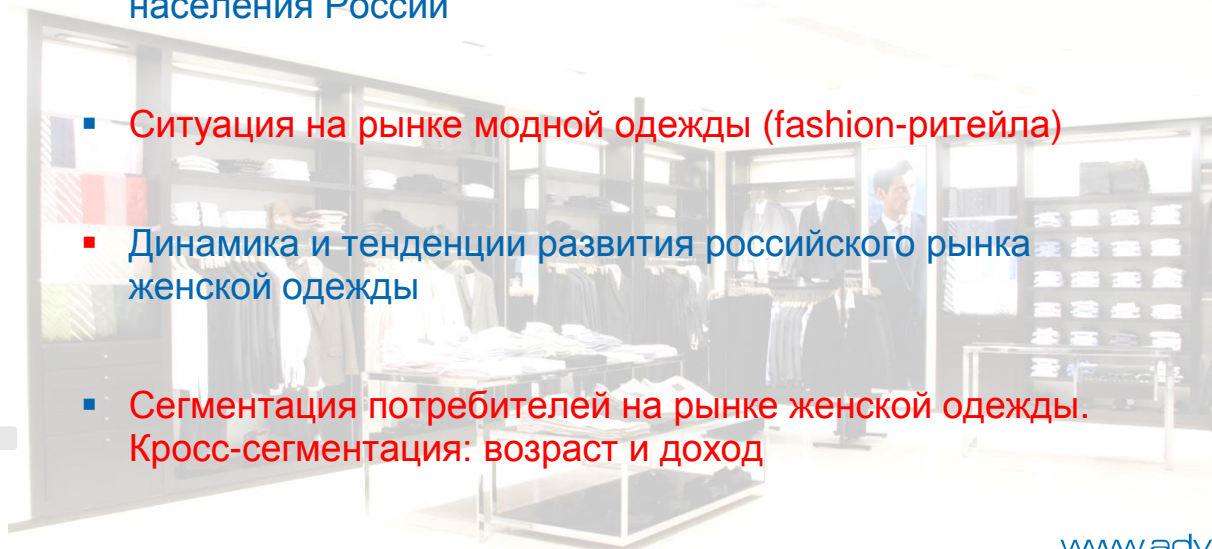
Обзор

Рынок модной женской одежды в РФ.

Тенденции 2013 года. Прогноз до 2015 года

База российских Fashion сетей

- Потребительский рынок, структура доходов и расходов населения России
- Ситуация на рынке модной одежды (fashion-ритейла)
- Динамика и тенденции развития российского рынка женской одежды
- Сегментация потребителей на рынке женской одежды. Кросс-сегментация: возраст и доход



Содержание обзора

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Введение | 3 |
| Раздел 1. Потребительский рынок, структура доходов и расходов населения России | 4 |
| 1. Состояние потребительского рынка в России | 4 |
| 2. Доходы и расходы населения | 5 |
| 3. Денежно-кредитная политика и потребительское кредитование | 7 |
| 4. Распределение населения по размеру среднедушевого дохода | 8 |
| 5. Структура расходов населения | 12 |
| Раздел 2. Ситуация на рынке модной одежды (fashion-ритейла) | 14 |
| Раздел 3. Динамика и тенденции развития российского рынка женской одежды 2005-2012 гг. и прогноз до 2015 года | 18 |
| 1. Динамика рынка женской одежды в 2005-2015 годах | 18 |
| 2. Структура рынка по ценовым сегментам | 23 |
| 2.1 Бюджетный ценовой сегмент (Value) | 23 |
| 2.2 Средний ценовой сегмент (Middle) | 25 |
| 2.3 Верхний ценовой сегмент (Premium+Luxury) | 28 |
| 3. Структура рынка по каналам сбыта | 32 |
| 4. Ассортиментная структура рынка. Товарные категории и функционально-стилевые группы | 37 |
| 5. Сегментация потребителей на рынке женской одежды (кросс-сегментация: возраст и доход) | 40 |
| 6. Важные аспекты поведения потребителей на рынке женской одежды | 43 |
| Заключение | 45 |
| Раздел 4. Российские торговые сети одежды (база компаний) | 47 |
| Раздел 5. Российские торговые сети обуви (база компаний) | 62 |

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира.

Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на



финансовые (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

многoletний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG (X5 RetailGroup, "Магнит", Auchan, Metro Cash&Carry, "Лента", "О'КЕЙ"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"),

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Введение

В рамках подготовки обзора "Рынок модной женской одежды в РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2015 года" специалисты агентства "iNFOLine" изучили и проанализировали текущую ситуацию на потребительском рынке, охарактеризовали ситуацию на рынке модной одежды (fashion-ритейла), представили динамику и тенденции развития российского рынка женской одежды и т.д.

Рынок одежды в РФ (fashion-ритейл) остается одним из самых привлекательных отраслевых направлений для развития современных форматов торговли по следующим причинам:

- ежегодно рынок одежды растет на 8-10%, что значительно выше роста оборота розничной торговли (4-6% в год);
- на рынке одежды доминируют традиционные форматы (розничные рынки) – более 40% оборота, что позволяет эффективно развиваться торговым сетям в регионах;
- созданы условия для открытия магазинов (за последние десять лет построены более 2 тысяч современных торговых центров и торгово-развлекательных комплексов с совокупной торговой площадью более 30 млн квадратных метров);
- климатические условия и особенности менталитета заставляют россиян постоянно поддерживать траты на одежду и обувь на уровне до 10% в общей структуре расходов домохозяйств, причем этот уровень не сильно зависит от финансового статуса.

Важно отметить, что специалисты ИА "iNFOLine" в обзоре "Рынок модной женской одежды в РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2015 года" представили общий анализ **состояния потребительского рынка и структуры доходов и расходов населения России**, который включил следующие пункты:

1. Состояние потребительского рынка в России
2. Доходы и расходы населения
3. Денежно-кредитная политика и потребительское кредитование
4. Распределение населения по размеру среднедушевого дохода
5. Структура расходов населения

Кроме того, в обзоре представлена общая **ситуация на рынке модной одежды (fashion-ритейла)**, динамика объема рынка одежды, обуви и аксессуаров с 2005 года по 2012 год и прогноз на 2013 год. Характеристика ситуации в отрасли, тенденции и прогноз развития дополнены рейтингом крупнейших ритейлеров в сегменте "одежда, обувь и спортивные товары" России по выручке в 2009-2012 гг.

Основная часть обзора посвящена сегменту женской модной одежды, на долю которого приходится около 60% продаж. При этом женская одежда не только самый крупный, но и самый зрелый, насыщенный игроками сегмент рынка. **Динамика и тенденции развития российского рынка женской одежды 2005-2012 гг. и прогноз до 2015 года** включает следующие разделы:

1. Динамика рынка женской одежды в 2005-2015 годах
- 2-3. Структура рынка по ценовым сегментам. Структура рынка по каналам сбыта
4. Ассортиментная структура рынка. Товарные категории и функционально-стилевые группы
5. Сегментация потребителей на рынке женской одежды (кросс-сегментация: возраст и доход)
6. Важные аспекты поведения потребителей на рынке женской одежды

В рамках подготовки обзора "Рынок модной женской одежды в РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2015 года" специалистами ИА "iNFOLine" была сформирована база более 100 ведущих ритейлеров, работающих на рынке одежды и обуви, которая включает как актуальную контактную информацию о компаниях, так и данные о количестве магазинов сети и географии их размещения.

Обзор "Рынок модной женской одежды в РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2015 года" эффективно дополняет линейку продуктов "iNFOLine" по тематике розничная торговля и торговая недвижимость:

- Геоатлас «**Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы/Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год**» – уникальный продукт, состоит из 2-х частей: аналитической и картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве/Санкт-Петербурге, характеристику ее инвестиционного потенциала, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию, так и показатели рынка ТЦ и гипермаркетов FMCG и DIY.
- Обзор "**Рынок торговых центров в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года**". Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2012-2013 гг.
- Тематические новости «**Розничная торговля и торговые сети**» – периодическая оперативная информация о важнейших событиях отрасли, новости компаний, законодательные изменения, отраслевые мероприятия. Помогает всегда быть в курсе событий и быстро реагировать на них. Большой выбор тематик!
- ХИТ ПРОДАЖ! Периодический отраслевой обзор «**Рейтинг торговых сетей FMCG РФ**» – ежемесячный аналитический бюллетень, включающий все направления информации: аналитика, мониторинг СМИ, макроэкономическая ситуация, кейсы, рейтинги торговых сетей и др.

Сегодня продукты агентства "iNFOLine" подробно и оперативно раскрывают информацию о ситуации в розничной торговле России и отдельных ее сегментах: FMCG, DIY, аптеки, fashion и других.

Мы всегда рады новым запросам наших клиентов и партнеров.



Раздел 1. Потребительский рынок, структура доходов и расходов населения России

1. Состояние потребительского рынка в России

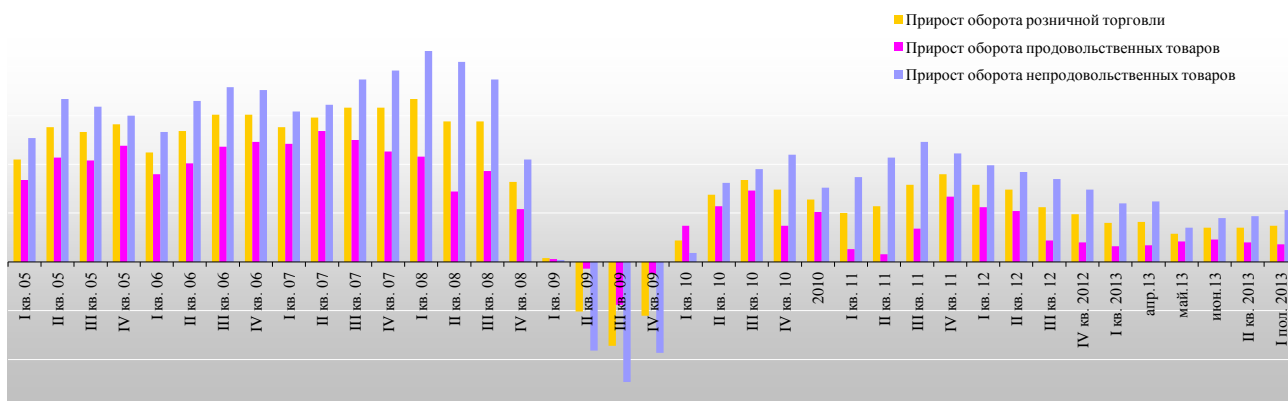
Российский потребительский рынок последние 10 лет переживал бурный рост, это происходило благодаря активному стимулированию роста доходов населения и программ потребительского кредитования. По итогам 2012 года оборот розничной торговли в России составил 21394,5 млрд руб. или более 660 млрд долларов США, что в товарной массе составляет 106,3% к 2011 году. На фоне стагнации в Европе российский рынок вышел на лидирующие позиции по объемам потребления на континенте.

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2013 гг.

| Период | Оборот, млрд руб. ¹ | В % ² к соответствующему периоду предыдущего года |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 2006 год | 8693,4 | 113,9 |
| 2007 год | 10757,8 | 115,2 |
| 2008 год | 13853,2 | 113,0 |
| 2009 год | 14599,2 | 94,9 |
| 2010 год | 16499 | 106,4 |
| 2011 год | 19082,6 | 107,0 |
| I квартал 2012 | 4689,7 | 107,9 |
| II квартал 2012 | 5112,2 | 107,4 |
| I полугодие 2012 | 9801,9 | 107,7 |
| III квартал 2012 | 5492,4 | 105,6 |
| IV квартал 2012 | 6100,2 | 104,9 |
| 2012 год | 21394,5 | 106,3 |
| I квартал 2013 | 5238,9 | 104,0 |
| апрель 2013 | 1845,9 | 104,1 |
| май 2013 | 1892,5 | 102,9 |
| июнь 2013 | 1932,6 | 103,5 |
| II квартал 2013 | 5671,0 | 103,5 |
| I полугодие 2013 | 10909,9 | 103,7 |

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2013 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

¹ Данные уточнены по итогам обследования Росстатом субъектов малого предпринимательства на апрель 2013 года.

² Динамика оборота розничной торговли в товарной массе.

2. Доходы и расходы населения

Анализ динамики заработной платы и среднедушевых доходов населения с 2000 по 2012 год (за исключением 2009 года) свидетельствует, что темпы роста начисленной заработной платы выше, чем реальные среднедушевые доходы населения. Это связано со снижением доходов от предпринимательской деятельности и сохранением тенденции опережающего роста заработной платы по сравнению с производительностью труда. При этом после значительного снижения показателя реальных доходов населения в 2008 и 2009 гг. в посткризисный период (2010-2011 гг.) темпы роста данного показателя существенно снизились. В апреле 2013 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту зарплат в 2013 году до 4,5% с ранее прогнозируемых 8%. В 2014 году Минэкономразвития прогнозирует рост зарплат на уровне 5,2%, в 2015 году – 6%, в 2016 году – 6,2%.

Динамика зарплаты и доходов населения в 2000-2013 гг.,
% к аналог. периоду пред. года.



Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

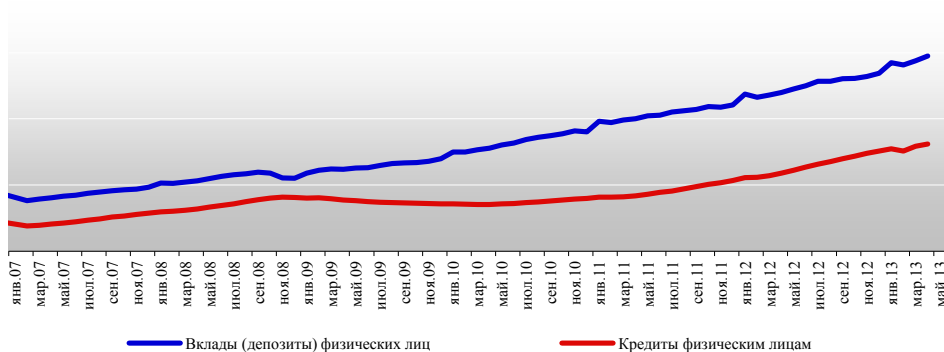
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

3. Денежно-кредитная политика и потребительское кредитование

В 2012 году объем кредитного портфеля физических лиц в банках РФ по данным ЦБ РФ в 2012 году увеличился на 39,4%. В 2013 году начали замедляться темпы роста кредитования населения, при этом темпы остаются на опасно высоком уровне – к началу второго полугодия 2013 года объем кредитного портфеля физических лиц в банках составил 8,3 трлн рублей, прирост 32,7% к уровню 2012 года. По прогнозам специалистов «INFOline», прирост сегмента розничного кредитования в 2013 году составит 30-35%, розничный портфель превысит 10 трлн руб. или около 71 тысячи рублей на каждого жителя страны.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам
в 2007-2013 гг. в рублях и в валюте, млрд руб.



Источник: ЦБ РФ

4. Распределение населения по размеру среднедушевого дохода

Даже официальная статистика подтверждает существенное расслоение российского общества по уровню доходов. Так, по данным ФСГС, на начало второго полугодия 2013 г. на долю 10% наиболее обеспеченного населения приходилось 30,4% общего объема денежных доходов (в I полугодии 2012 г. – 30,2%), а на долю 10% наименее обеспеченного населения – 1,9% (1,9%). Учитывая существенный уровень неучтенных доходов, получаемых через зарубежные офшорные компании, нелегальные доходы государственных служащих и все еще остающиеся «в тени» доходы частного бизнеса, можно утверждать, что коэффициент Джини³ никак не меньше значений, характерных для развивающихся стран Бразилии, Мексики и Китая, где он находится в диапазоне 0,5-0,6, т.е. уровень, при котором богатящая буржуазия аккумулирует основные доходы в регионе.



Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

5. Структура расходов населения

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

¹ Оценка на основе материалов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения. За 2005-2010 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов ВВП-2010.

² 2007 г. – свыше 27000,0 руб.

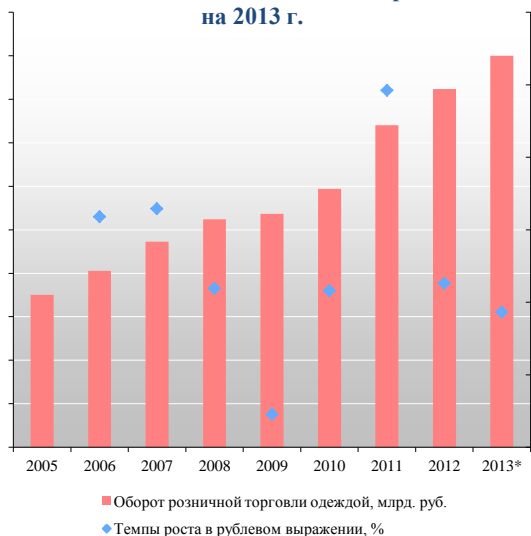
³ Коэффициент Джини — статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку.



Раздел 2. Ситуация на рынке модной одежды (fashion-ритейла)

Текущая ситуация на рынке fashion-ритейла характеризуется продолжающимся замедлением темпов роста, что связано как с насыщением отдельных его сегментов и закономерным повышением уровня конкуренции, так и с общей экономической ситуацией в России. Совокупный стоимостной объем рынка одежды, обуви и аксессуаров в 2012 году составил больше 50 миллиардов долларов США⁴, причем на долю одежды приходится около 60%, обуви – 36%, аксессуаров – примерно 4%.

Динамика оборота розничной торговли одеждой в РФ в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013 г.



Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития с учетом корректировки специалистами INFOLine

В 2012 году темпы роста рынка одежды России, хотя существенно сократились относительно предыдущего года, но вместе с тем остались на высоком уровне – в товарной массе от 3 до 6% в зависимости от категории.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте "одежда, обувь и спортивные товары" России по выручке, торговой площади и количеству магазинов в 2011-2012 гг., млрд руб. без учета НДС

| Группа компаний | Бренд | Выручка без НДС, млрд. руб. | | Кол-во магазинов, шт. | | Торговые площади, тыс. кв. м | | Место в рейтинге INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|------|-----------------------|------|------------------------------|------|-------------------------------------------------|------|
| | | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 |
| Centro Fashion Corp, ГК | ЦентрОбувь, Centro | | | | | | | | |
| Аидас, ООО | Adidas, Reebok, Rockport | | | | | | | | |
| INDITEX в России, ГК | Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho | | | | | | | | |
| Глория Джинс, ОАО | Gloria Jeans & Gee Jay | | | | | | | | |
| Otto Россия | OTTO, WITT, bonprix, LASCANA, Domalina, QUELLE Russia | | | | | | | | |
| ГК "Спортмастер" | OSTIN | | | | | | | | |
| СК Трейд, ООО | Снежная Королева | | | | | | | | |
| Стокманн, ЗАО | Стокманн, Lindex, Seppala | | | | | | | | |
| Bosco di Ciliegi, ГК | BOSCOFAMILY, BOSCO Sport и др. | | | | | | | | |
| Август, ООО, Эль Пунто, ООО | oodji | | | | | | | | |
| Монэкс Трейдинг, ООО | Mothercare, American Eagle, The Body Shop и другие | | | | | | | | |
| Фаст Фэшн, ООО | Zolla | | | | | | | | |
| Модный Континент, ОАО | INCITY, Slip&Sleep, DESEO | | | | | | | | |

Источник: рейтинг "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

⁴ С учетом государственного заказа одежды и обуви для Министерства обороны РФ, Внутренних войск МВД РФ, Министерства чрезвычайных ситуаций РФ, "теневое" импорта из стран Азии, контрафактной "брендовой" продукции и т.д. и т.п. емкость внутреннего рынка может достигать по итогам 2012 года до 80 млрд долларов США.

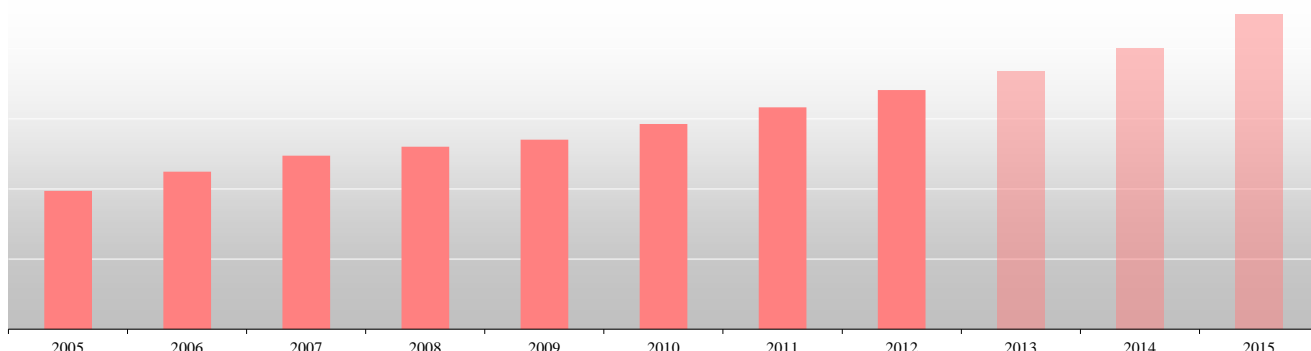


Раздел 3. Динамика и тенденции развития российского рынка женской одежды 2005-2012 гг. и прогноз до 2015 года

1. Динамика рынка женской одежды в 2005-2015 годах

Российский рынок женской одежды, хотя и является относительно молодым по меркам «старых» рынков Европы и США, уже пережил несколько ключевых стадий в своем развитии. Их переломные точки пришлись на время экономических кризисов 1998 и 2008 годов, вызвавших появление и закрепление в отрасли новых моделей ведения бизнеса и определенной специфики потребительского спроса.

Динамика рынка женской одежды в 2005-2015 годах, млрд долларов США



ZARA

H&M

LOUIS VUITTON

Фаза наиболее активного роста пришлась на период восстановления экономики после кризиса 1998 года, когда, благодаря повышению уровня благосостояния населения, подъем испытывали все без исключения потребительские рынки. В течение 2000-2007 гг. сегмент женской одежды прибавлял по ***% в год и фактически выступал в роли локомотива роста всего рынка одежды, обуви и аксессуаров, определяя динамику количественных и направление его качественных изменений. Этот период можно определить как время формирования розничного рынка по европейскому образцу, что характеризовалось масштабным выходом иностранных игроков. При этом на начальном этапе, благодаря низкому уровню конкуренции вследствие слабой развитости розницы даже в крупных региональных центрах, спрос находили не только международные признанные марки, как Inditex или Mango, но и малоизвестные в других странах, а зачастую и вовсе создававшиеся исключительно под российский рынок – Caterina Leman, Woolstreet, Sela и др.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

2. Структура рынка по ценовым сегментам

Удельные доли ценовых сегментов рынка женской одежды в России в 2012 году



Российский рынок женской одежды можно разделить на несколько ценовых сегментов, каждый из которых имеет характерные особенности как с точки зрения динамики развития, так и в отношении организации деятельности компаний и поведения потребителей. Рассмотрим подробнее текущую ситуацию в каждом из сегментов, а также обозначим основные тенденции их развития в краткосрочном и среднесрочном периодах. Нужно отметить, что приведенные доли ценовых сегментов характерны для рынка в целом, вес того или иного сегмента в каждом отдельном регионе варьируется, в основном, в сторону увеличения доли бюджетного и среднего сегментов и уменьшения веса верхнего ценового сегмента.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

2.1 Бюджетный ценовой сегмент (Value)

2.2 Средний ценовой сегмент (Middle)

Среднее ценовое позиционирование *** долларов США.

Объем сегмента: *** млрд долларов или ***% от общего объема рынка.

Текущая ситуация в среднем ценовом сегменте во многом предопределена его ключевой ролью в формировании и развитии в начале 2000-х рынка одежды в целом. Рост благосостояния населения и появление условного среднего класса позволили создать спрос на одежду в среднем ценовом сегменте, а активное строительство и ввод в эксплуатацию торговых площадей, массовый выход новых игроков на пустой рынок и расширение розничных сетей способствовали его стремительному росту. Однако экспансия зачастую была слишком агрессивной, региональные партнеры по франчайзингу не обладали достаточной финансовой устойчивостью, а спрос со стороны аудитории оказался в определенной степени неплатежеспособным – все это выявил кризис 2008 года, к которому рынок среднего ценового сегмента подошел слишком «перегретым». В итоге сегмент только за один 2009 год потерял около ***%. Вся глубина кризиса выразилась в целом ряде явлений: размывании части аудитории в сторону нижнего ценового сегмента, сокращении объема спроса со стороны существующей аудитории, которая стала попросту экономить на одежде, закрытию как отдельных магазинов розничных сетей, так и уходом некоторых игроков с рынка в принципе.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

ZARA

H&M



MANGO

benetton

BAON

Безусловно, будущее среднего сегмента связано в наибольшей степени с региональным развитием, причем в среднесрочном периоде для розничных сетей наибольший интерес представляют города с населением от 500 000 человек. Рынок женской одежды в Москве в среднем сегменте уже близок к насыщению, и ключевые крупные города с населением около миллиона человек уже покрыты основными операторами. Необходимо, однако, сделать замечание, что показатель численности населения города в данном случае является скорее общим признаком, характерным для потенциально интересных городов, но не фактором, на котором нужно основывать стратегию экспансии. Определяющую роль, конечно, играет платежеспособный спрос, который, например, может быть довольно высоким и при относительно небольшом населении, как в случае нефтедобывающих или других городов, чья экономика ориентирована на добычу природных ресурсов. При этом существуют внешние ограничения экспансии, и основное из них – отсутствие качественных объектов торговой недвижимости, удовлетворяющих запросам розничных сетей.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Предложение женской одежды в среднем ценовом сегменте:

- ассортимент, предлагаемый глобальными розничными сетями, рассчитанный на широкую целевую аудиторию (Zara, H&M, Mexx, United Colors of Benetton, Mango, Karen Millen);
- ассортимент, предлагаемый российскими розничными сетями, в основном со специализацией на определенном функционально-

стилевом направлении или конкретной категории ассортимента (Savage, Glance, Zarina, befree);

- контрафакт, небрендовый товар, стоки, предлагаемые в качестве брендовой одежды из Европы в среднем ценовом сегменте – такой формат широко распространен в регионах России.

2.3 Верхний ценовой сегмент (Premium+Luxury)

3. Структура рынка по каналам сбыта

4. Ассортиментная структура рынка. Товарные категории и функционально-стилевые группы

5. Сегментация потребителей на рынке женской одежды (кросс-сегментация: возраст и доход)

Потребителей на рынке женской одежды можно разделить на пять крупных групп по основанию возраста и выделить определенную специфику предъявляемого ими спроса:

1. Молодые женщины в возрасте от 16 до 25 лет.

Объем сегмента: *** млрд долларов США

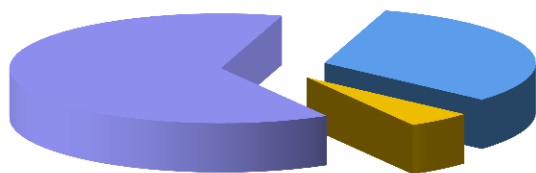
Одежда – *** млрд долларов США

Обувь – *** млрд долларов США

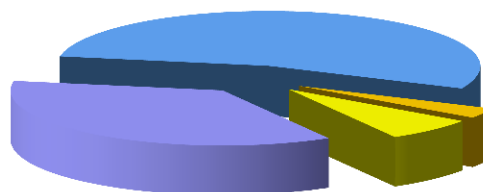
Аксессуары – *** млрд долларов США

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура продаж в сегменте «женщины в возрасте от 16 до 25 лет» в 2012 году, млрд долларов США



Структура продаж в сегменте «женщины в возрасте от 16 до 25 лет» по ценовым сегментам в 2012 году, млрд долларов США



5

2. Женщины в возрасте от 26 до 35 лет.

3. Женщины в возрасте 36-45 лет.

4. Женщины в возрасте 46-55 лет.

5. Женщины в возрасте от 55 лет.

6. Важные аспекты поведения потребителей на рынке женской одежды

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁵ Здесь и далее удельная доля потребителей рассматриваемого сегмента, потребляющих одежду, обувь и аксессуары в данном ценовом сегменте.

Раздел 4. Российские торговые сети одежды (база компаний)

Название сети: O`Stin

O`STIN

Контактные данные:

Фактический адрес: 117420, Москва, ул. Профсоюзная, д. 61А

Телефон: (495) 7774999

E-mail: mailsupport@ostin.com

Сайт: www.o-stin.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Фролов Василий Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.9.2013: 553

Региональная представленность (города и субъекты):

Абакан-1; Алексин-1; Альметьевск-1; Анапа-1; Ангарск-2; Анжеро-Судженск-1; Арзамас-1; Апатиты-1; Архангельск-2; Астрахань-2; Ачинск-1; Балаково-2; Балашиха-1; Барнаул-4; Белгород-4; Батайск-1; Белово-1; Бердск-1; Березники-1; Бийск-1; Благовещенск-2; Братск-2; Брянск-2; Бузулук-1; Великие Луки-1; Великий Новгород-1; Верхняя Пышма-1; Видное-1; Владивосток-3; Владикавказ-2; Владимир-2; Волгоград-8; Волгодонск-2; Волжский-2; Вологда-4; Воткинск-1; Воронеж-7; Всеволожск-1; Гатчина-1; Геленджик-1; Горно-Алтайск-1; Губкин-1; Глазов-1; Гусь-Хрустальный-1; Дальнегорск-1; Дзержинск-1; Дмитров-1; Дмитровград-1; Домодедово-1; Долгопрудный-2; Дубна-1; Егорьевск-1; Екатеринбург-1; 1; Елабуга-1; Ессентуки-2; Железногорск(Кр)-1; Железногорск-1; Железнодорожный-1; Зеленогорск-1; Жуковский-1; Зеленоград-3; Ивантеевка-1; Иваново-3; Ижевск-4; Иркутск-3; Ишим-1; Ишимбай-1; Йошкар-Ола-3; Казань-6; Калининград-1; Калуга-3; Канск-1; Качканар-1; Каменск-Уральский-2; Кемерово-4; Кириши-1; Киров-3; Кисловодск-1; Клин-2; Ковров-1; Коломна-3; Колпино-2; Комсомольск-на-Амуре-2; Копейск-1; Королёв-1; Кострома-1; Котлае-1; Красноярск-2; Краснодар-5; Краснознаменск-1; Краснокамск-1; Красноуральск-1; Красноярск-7; Кстово-1; Кузнецк-1; Курган-2; Курск-4; Лесосибирск-1; Луговичи-1; Липецк-4; Лыткарино-2; Люберцы-3; Магнитогорск-3; Махачкала-1; Междуреченск-2; Миасс-1; Минеральные Воды-1; Москва-69; Мирный-1; Мурманск-2; Мытищи-3; Набережные Челны-2; Нальчик-1; Наро-Фоминск-1; Находка-1; Нефтегоганск-1; Нижневартовск-4; Нижнекамск-3; Нижний Новгород-8; Нижний Тагил-3; Новокузнецк-3; Новокуйбышевск-1; Новомосковск-1; Новороссийск-1; Новосибирск-8; Новотроицк-1; Новоочебоксарск-1; Ногинск-1; Ноябрьск-1; Обнинск-1; Нягань-1; Октябрьск-1; Омск-7; Орел-4; Оренбург-5; Орехово-Зуево-2; Орск-2; Пенза-5; Первоуральск-1; Пермь-8; Петропавловск-Камчатский-1; Петрозаводск-1; Подольск-1; Прокопьевск-1; Псков-2; Пушкино-1; Пятигорск-2; Радужный-1; Реутов-2; Ростов-на-Дону-8; Рыбинск-1; Рязань-4; Салават-1; Самара-7; Санкт-Петербург-29; Саранск-5; Саратов-5; Саров-1; Северодвинск-1; Северск-1; Серов-1; Сергиев Посад-1; Серпухов-1; Солнечногорск-1; Смоленск-1; Сочи-3; Ставрополь-5; Старый Оскол-1; Стерлитамак-2; Ступино-1; Сургут-4; Сызрань-2; Сыктывкар-3; Тамбов-2; Таганрог-2; Тверь-2; Тихорецк-1; Тобольск-1; Тольятти-4; Томск-3; Туапсе-1; Тула-3; Тюмень-6; Улан-Удэ-4; Ульяновск-5; Уссурийск-1; Усть-Илимск-1; Уфа-9; Фрязино-1; Ухта-1; Химки-2; Хабаровск-2; Чебоксары-5; Челябинск-9; Череповец-5; Чехов-1; Черкесск-1; Чита-2; Шатура-1; Шадринск-1; Шахты-1; Щелково-1; Электросталь-1; Элиста-1; Энгельс-2; Южно-Сахалинск-1; Якутск-1; Ярославль-5;

Региональная представленность (федеральные округа):

ЦФО-184; СЗФО-61; ПрФО-117; УФО-49; СФО-71; ЮФО-41; СКФО-15; ДВФО-15

Название сети: Gloria Jeans & Gee Jay



Контактные данные:

Фактический адрес: 344000, Ростов-на-Дону, пр. Стачки, д. 184

Телефон: (863) 2618901

E-mail: web@gloria-jeans.ru

Сайт: www.gloria-jeans.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Владимир Мельников

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.9.2013: 518

Региональная представленность (города и субъекты):

Абакан-2; Азов-1; Аксай-2; Алапаевск-1; Алексин-1; Альметьевск-2; Анапа-2; Ангарск-3; Анжеро-Судженск-1; Апатиты-1; Армавир-2; Арсеньев-1; Арзамас-1; Асбест-1; Архангельск-2; Ахтубинск-1; Астрахань-2; Ачинск-1; Балаково-2; Балашиха-1; Барнаул-4; Белгород-1; Батайск-1; Белово-1; Белогорск-1; Белорецк-1; Бердск-1; Березники-1; Бийск-1; Биробиджан-1; Бирск-1; Благовещенск-3; Борисоглебск-1; Боровичи-1; Братск-3; Брянск-3; Бугуруслан-1; Бузулук-1; Буйнакск-1; Великие Луки-1; Великий Новгород-1; Верхняя Пышма-1; Видное-1; Владивосток-3; Владикавказ-1; Владимир-1; Волгоград-5; Волгодонск-2; Волжск-1; Волжский-3; Вологда-3; Воткинск-1; Воронеж-5; Воскресенск-1; Всеволожск-1; Гай-1; Гатчина-1; Геленджик-2; Георгиевск-1; Горно-Алтайск-1; Губкин-1; Глазов-1; Гусь-Хрустальный-1; Дальнегорск-1; Дербент-1; Дзержинск-1; Дмитров-1; Дмитровград-1; Дмитров-1; Долгопрудный-1; Дубна-1; Егорьевск-1; Ейск-1; Екатеринбург-9; Елабуга-1; Ессентуки-2; Ефремов-1; Железногорск-2; Заречный-1; Зеленогорск-1; Зеленоград-1; Иваново-2; Ивантеевка-1; Ижевск-3; Изобильный-1; Иркутск-4; Ишим-1; Ишимбай-1; Йошкар-Ола-2; Казань-6; Каменск-Уральский-2; Каменск-Шахтинский-1; Камышин-2; Канск-1; Каспийск-1; Качканар-1; Кемерово-3; Кингисепп-1; Киров-3; Кисловодск-1; Клин-1; Клины-1; Ковров-1; Коломна-1; Комсомольск-на-Амуре-1; Кондопога-1; Копейск-1; Кореновск-1; Королёв-1; Котлас-1; Красноярск-2; Краснодар-7; Краснокамск-1; Красноуфимск-1; Красноярск-7; Кропоткин-1; Кузнецк-1; Курган-2; Курск-4; Кыштым-1; Лазаревское-1; Лесосибирск-1; Липецк-2; Лиски-1; Лобня-1; Луга-1; Луговицы-1; Лыткарино-1; Люберцы-3; Магнитогорск-2; Майкоп-2; Маркс-1; Махачкала-4; Междуреченск-1; Миасс-1; Миллерово-1; Минусинск-1; Михайловск-1; Мончегорск-1; Москва-28; Мурманск-1; Муром-1; Мытищи-2; Набережные Челны-4; Нальчик-2; Наро-Фоминск-1; Находка-1; Невинномысск-1; Нефтекамск-1; Нефтегоганск-1; Нижневартовск-3; Нижнекамск-2; Нижний Новгород-4; Нижний Тагил-3; Новокузнецк-3; Новокуйбышевск-1; Новомосковск-1; Новороссийск-1; Новосибирск-9; Новотроицк-1; Новочеркасск-1; Новошахтинск-1; Ногинск-1; Ноябрьск-2; Нягань-1; Обнинск-2; Одиново-1; Октябрьский-1; Омск-7; Орёл-4; Оренбург-5; Орехово-Зуево-1; Орск-2; Павловский Посад-1; Пенза-4; Первоуральск-1; Пермь-4; Петрозаводск-2; Петропавловск-Камчатский-1; Подольск-3; Прокопьевск-1; Прохладный-1; Псков-1; Пугачев-1; Пятигорск-3; Радужный-1; Раменское-1; Ревда-1; Реутов-2; Ржев-1; Россошь-1; Ростов-на-Дону-7; Рыбинск-1; Рязань-3; Салават-1; Самара-5; Санкт-Петербург-7; Саранск-3; Сарапул-1; Саратов-4; Саров-1; Саяногорск-1; Светлоград-1; Северодвинск-1; Северск-1; Сергиев Посад-1; Серов-1; Серпухов-1; Славянск-на-Кубани-1; Смоленск-3; Соликамск-1; Солнечный-2; Сосновый Бор-1; Сочи-3; Ставрополь-4; Старый Оскол-1; Стерлитамак-2; Ступино-1; Сургут-3; Сызрань-2; Сыктывкар-3; Таганрог-2; Тайшет-1; Тамбов-2; Тверь-2; Темирюк-1; Тимашевск-2; Тихвин-1; Тихорецк-1; Тобольск-1; Тольятти-4; Томск-3; Туапсе-2; Тосно-1; Туймазы-1; Тула-4; Тюмень-4; Улан-Удэ-1; Ульяновск-4; Уфа-6; Ухта-1; Хабаровск-3; Хасавюрт-1; Химки-1; Холмск-1; Чебоксары-4; Челябинск-6; Череповец-2; Черкесск-2; Черняховск-1; Чехов-1; Чита-2; Чусовый-1; Шадринск-1; Шатура-1; Шахты-1; Электросталь-1; Элиста-1; Энгельс-1; Южно-Сахалинск-3; Южноуральск-1; Якутск-1; Ярославль-4

Региональная представленность (федеральные округа):

ЦФО-130; СЗФО-47; ПрФО-108; УФО-48; СФО-72; ЮФО-67; СКФО-25; ДВФО-21

Название сети: Твое



Контактные данные:

Фактический адрес: 127018, Москва, Сушевский вал, д. 47

Телефон: (495) 7806111

E-mail: contact@tvoe.ru

Сайт: www.tvoe.ru

Персоналии:

Вице-президент ГК ТВОЁ: Алексей Гушин

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.9.2013: 499

Региональная представленность (города и субъекты):

Москва-59; Санкт-Петербург-19; Абакан-1; Адлер-1; Александров-1; Альметьевск-1; Анапа-1; Ангарск-1; Арзамас-1; Армавир-1; Артем-1; Архангельск-2; Асбест-1; Астрахань-2; Ачинск-1; Балаково-1; Балашиха-1; Балашов-1; Барнаул-6; Белгород-3; Березники-1; Биробиджан-1; Благовещенск-2; Братск-1; Брянск-2; Великий Новгород-3; Видное-1; Владивосток-5; Владикавказ-2; Владимир-2; Волгоград-5; Волгодонск-1; Волжский-1; Вологда-4; Воронеж-5; Воскресенск-1; Всеволожск-1; Выборг-1; Выкса-1; Вязма-1;



Гатчина-1; Геленджик-1; Глазов-1; Горно-Алтайск-1; Грозный-2; Губкин-1; Дзержинск-2; Дмитровград-1; Дмитров-2; Долгопрудный-1; Домодедово-1; Дубна-1; Егорьевск-1; Ейск-1; Екатеринбург-11; Эссенуки-1; Железнодорожный-1; Жуковский-1; Зеленоград-1; Златоуст-1; Иваново-3; Ижевск-6; Иркутск-5; Йошкар-Ола-1; Казань-4; Калининград-1; Калуга-3; Каменск-Уральский-1; Канск-1; Каспийск-1; Кемерово-1; Кириши-1; Киров-3; Клин-1; Ковров-2; Коломна-2; Комсомольск-на-Амуре-1; Копейск-1; Королев-1; Кострома-1; Котельники-1; Котлас-1; Краснодар-2; Краснодар-5; Красноярск-4; Кронштадт-2; Кропоткин-1; Курган-3; Курск-2; Кызыл-2; Лазаревское-1; Липецк-4; Лобня-1; Люберцы-3; Лыткарино-1; Магадан-1; Магнитогорск-2; Майкоп-1; Махачкала-5; Междуреченск-1; Миасс-1; Минеральные Воды-1; Минусинск-1; Мичуринск-1; Мурманск-3; Муром-1; Мытищи-3; Набережные Челны-2; Надым-1; Назрань-1; Нальчик-2; Наро-Фоминск-1; Находка-2; Невинномысск-1; Нерюнгри-1; Нефтекамск-1; Нефтеюганск-1; Нижневартовск-1; Нижнекамск-2; Нижний Новгород-6; Нижний Тагил-4; Новокузнецк-2; Новомосковск-1; Новороссийск-2; Новосибирск-5; Новотроицк-1; Новоочебоксарск-1; Новочеркасск-1; Новый Уренгой-1; Ногинск-1; Норильск-1; Ноябрьск-1; Обнинск-1; Одиново-1; Октябрьский-1; Омск-6; Орел-1; Оренбург-4; Орехово-Зуево-1; Орск-2; Павлово-1; Павловский Посад-1; Пенза-2; Первоуральск-1; Пермь-6; Петрозаводск-4; Петропавловск-Камчатский-3; Подольск-2; Псков-2; Пушкино-1; Пятигорск-4; Реутов-1; Рославль-1; Ростов-на-Дону-7; Рыбинск-1; Рязань-4; Салават-1; Самара-4; Саранск-3; Саратов-5; Саров-2; Северодвинск-1; Сервск-1; Сергиев Посад-2; Серов-1; Серпухов-1; Смоленск-4; Сортавала-1; Сосновый Бор-1; Сочи-2; Ставрополь-2; Старый Оскол-2; Стерлитамак-2; Ступино-1; Сургут-4;

Сызрань-1; Таганрог-2; Тамбов-2; Тверь-2; Тимашевск-1; Тихорецк-1; Тобольск-2; Тольятти-3; Томск-6; Туапсе-1; Туймазы-1; Тула-4; Тюмень-3; Улан-Удэ-4; Ульяновск-3; Уссурйск-1; Усть-Илимск-1; Уфа-6; Ухта-1; Хабаровск-4; Ханты-Мансийск-1; Хасавюрт-1; Чебоксары-4; Челябинск-4; Череповец-4; Черкесск-1; Черногогорск-1; Чехов-1; Чита-1; Шахты-1; Шuya-1; Щелково-2; Электросталь-2; Элиста-1; Энгельс-2; Южно-Сахалинск-3; Якутск-3; Ярославль-3

Региональная представленность (федеральные округа):
ЦФО-163; СЗФО-50; ПрФО-93; УФО-41; СФО-62; ЮФО-44; СКФО-19; ДВФО-27

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Раздел 5. Российские торговые сети обуви (база компаний)

Название сети: ЦентрОбувь



Контактные данные:

Фактический адрес: 127411 Москва, ул. Учинская, д. 16/2

Телефон: (495) 7820011

E-mail: adv@centroshop.ru

Сайт: www.centroshop.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Токаш Марчин

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.9.2013: 624

Региональная представленность (города и субъекты):

Азов-1; Александров-1; Альметьевск-1; Анапа-1; Ангарск-1; Арзамас-1; Армавир-2; Архангельск-5; Астрахань-5; Ахтубинск-1; Балаково-1; Балашна-1; Балашиха-3; Балашов-1; Барнаул-2; Батайск-1; Белая Калитва-1; Белгород-3; Белореченск-1; Бердск-1; Березники-2; Березовский-1; Бийск-1; Бор-1; Братск-3; Брянск-6; Бугуруслан-1; Бузулук-1; Быково-1; Великие Луки-2; Великий Новгород-2; Владимир-1; Волгоград-8; Волгодонск-2; Волжск-1; Волжский-3; Вологда-4; Волоколамск-1; Воронеж-8; Воскресенск-1; Воткинск-1; Всеволожск-1; Выборг-1; Вышний Волочек-1; Гатчина-1; Геленджик-1; Глазов-1; Горно-Алтайск-1; Губкин-1; Гусь-Хрустальный-1; Дагомыс-1; Дедовск-1; Дзержинск-1; Дзержинский-1; Дмитровград-1; Дмитров-1; Домодедово-1; Дубна-1; Дятьково-1; Егорьевск-1; Ейск-1; Екатеринбург-10; Елец-1; Эссенуки-3; Железнодорожный-1; Железнодорожный-2; Жуковский-1; Заринск-1; Зеленоград-3; Златоуст-2; Иваново-1; Ижевск-6; Изобильный-1; Иркутск-4; Ишимбай-1; Йошкар-Ола-4; Казань-8; Калуга-3; Каменск-Уральский-2; Каменск-Шахтинский-1; Канаш-1; Канск-1; Касимов-1; Кашира-2; Кемерово-10; Кинешма-1; Кириши-1; Киров-4; Киселевск-1; Кисловодск-2; Климовск-1; Клин-2; Клины-1; Ковров-1; Коломна-2; Коркино-1; Королев-1; Коржма-1; Костомукша-1; Кострома-1; Красногорск-2; Краснодар-8; Красноярск-7; Крымск-1; Кузнецк-2; Кунгур-1; Курган-3; Курганинск-1; Курск-5; Курчатова-1; Кыштым-1; Ленингорск-1; Лесосибирск-1; Ливны-1; Липецк-7; Лиски-1; Лобня-1; Луговцы-1; Лысьва-1; Лыткарино-1; Люберцы-2; Людиново-1; Магнитогорск-4; Майкоп-1; Маркс-2; Междуреченск-1; Мелеуз-1; Миасс-1; Михайловск-1; Можайск-1; Москва-70; Муром-1; Мытищи-3; Набережные Челны-6; Наро-Фоминск-2; Нахабино-1; Невинномысск-1; Нефтеюганск-1; Нижнекамск-2; Нижний Новгород-8; Нижний Тагил-3; Новозыбков-1; Новокузнецк-3; Новокуйбышевск-1; Новороссийск-3; Новосибирск-14; Новотроицк-2; Новоуральск-1; Новоочебоксарск-1; Новочеркасск-2; Новошахтинск-1; Ногинск-1; Обнинск-2; Одиново-2; Октябрьский-1; Омск-8; Орел-4; Оренбург-7; Орехово-Зуево-2; Орск-3; Отрадный-1; Павлово-1; Павловский Посад-1; Пенза-4; Первоуральск-1; Пермь-10; Петергоф-1; Петрозаводск-2; Печора-1; Подольск-1; Приморско-Ахтарск-1; Прокопьевск-1; Протвино-1; Псков-1; Пушкино-1; Пятигорск-3; Раменское-1; Ревда-1; Реж-1; Реутов-1; Ржев-1; Россосы-1; Ростов на Дону-10;

Рыбаевка-1; Рыбинск-1; Рязань-2; Самара-4; Санкт-Петербург-23; Саранск-1; Сарапул-1; Саратов-6; Саров-1; Североуральск-1; Сергиев Посад-2; Серов-1; Серпухов-1; Славянск-на-Кубани-1; Смоленск-2; Сорочинск-1; Сортавала-1; Сосновый Бор-1; Сочи-5; Ставрополь-6; Старый Оскол-2; Стерлитамак-2; Ступино-1; Сургут-1; Сыктывкар-3; Таганрог-1; Тамбов-5; Тверь-4; Тимашевск-1; Тобольск-1; Тольятти-4; Томилино-1; Томск-4; Торжок-1; Троицк-1; Туапсе-2; Туймазы-1; Тула-4; Тюмень-2; Улан-Удэ-1; Ульяновск-7; Усинск-1; Усолье-Сибирское-1; Усть-Илимск-1; Усть-Лабинск-1; Уфа-9; Фрязино-1; Химки-1; Чайковский-1; Чебоксары-5; Челябинск-9; Череповец-1; Черкесск-1; Черногогорск-1; Чехов-1; Чита-2; Чусовой-1; Шатура-1; Шахты-2; Щекино-1; Щелково-1; Электросталь-2; Элиста-1; Энгельс-1; Южноуральск-1; Ярославль-4

Региональная представленность (федеральные округа):
ЦФО-220; СЗФО-53; ПрФО-141; УФО-47; СФО-75; ЮФО-70; СКФО-18; ДВФО-0

Название сети: Ecco



Контактные данные:

Фактический адрес: 119590 Москва, ул. Довженко, д. 12

Телефон: (495) 6412126

E-mail: info@ecco-ros.ru

Сайт: www.ecco-shoes.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Олег Харланов

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.9.2013: 303

Региональная представленность (города и субъекты):

Алтайский край -4; Амурская область -2; Архангельская область -2; Астраханская область -1; Белгородская область -3; Волгоградская область -6; Вологодская область -2; Воронежская область -1; Ивановская область -1; Иркутская область -8; Калининградская область -3; Калужская область -2; Камчатский край -1; Кемеровская область -2; Кировская область -1; Краснодарский край -8; Красноярский край -2; Курганская область -1; Липецкая область -1; Магаданская область -1; Москва-86; Московская область -25; Мурманская область -3; Нижегородская область -7; Новгородская область -1; Новосибирская область -4; Омская область -4; Оренбургская область -1; Пензенская область -2; Пермский край -2; Приморский край -5; Республика Башкортостан -3; Республика Бурятия -2; Республика Дагестан -3; Республика Кабардино-Балкарская -1; Республика Карачаево-Черкесская -1; Республика Карелия -1; Республика Коми -2; Республика Северная Осетия-Алания -1; Республика Татарстан -3; Республика Удмуртская -4; Республика Хакасия -1; Республика Чеченская -1; Республика Чувашская -1; Ростовская область -6; Рязанская область -2; Самарская область -8; Санкт-Петербург-34; Саратовская область -3; Сахалинская область -1; Свердловская область -6; Смоленская область -1; Ставропольский край -3; Тверская



область -1; Тульская область -3; Тюменская область -3; Ульяновская область -1;
Хабаровский край -1; Ханты-Мансийский - Югра АО -3; Челябинская область -8;
Ярославская область -3

Региональная представленность (федеральные округа):
ЦФО-129; СЗФО-48; ПрФО-36; УФО-21; СФО-27; ЮФО-21;
СКФО-10; ДВФО-11

Название сети: Respect



Контактные данные:
Телефон: (495) 2121233
Сайт: www.rshoes.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Порутчик Сергей Леонидович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.9.2013: 226

Региональная представленность (города и субъекты):

Абакан-1; Адлер-1; Александров-1; Алексеевка-1; Арзамас-1; Балаково-1; Барнаул-5;
Белгород-3; Борисоглебск-1; Владивосток-6; Владимир-2; Волгоград-3; Вологда-1;
Воронеж-11; Гатчина-1; Дзержинск-1; Егорьевск-1; Екатеринбург-5; Железнодорожный-1;
Иваново-1; Ивanteevka-1; Иркутск-1; Киров-1; Клин-1; Ковров-1; Коломна-1; Королев-1;
Красногорск-1; Краснодар-6; Красноярск-2; Кропоткин-1; Липецк-4; Магнитогорск-1;
Майкоп-1; Москва-48; Мурманск-1; Мытищи-2; Набережные Челны-1; Находка-1;
Нефтекамск-1; Нижневартовск-1; Нижний Новгород-8; Нижний Тагил-1; Новокузнецк-2;
Новороссийск-1; Новосибирск-7; Одицово-1; Омск-1; Орел-1; Оренбург-2; Пенза-1;
Пермь-2; Петрозаводск-1; Петропавловск-Камчатский-1; Подольск-1; Псков-1; Ростов-на-
Дону-7; Рязань-2; Салават-2; Самара-4; Санкт-Петербург-24; Саратов-1; Северодвинск-1;
Сергиев Посад-1; Серпухов-1; Смоленск-1; Солнечногорск-1; Сочи-1; Ставрополь-1;
Старый Оскол-1; Стерлитамак-1; Сургут-1; Тольятти-3; Томск-1; Тула-1; Ульяновск-1;
Уфа-8; Чебоксары-2; Челябинск-2; Якутск-1

Региональная представленность (федеральные округа):
ЦФО-93; СЗФО-30; ПрФО-41; УФО-11; СФО-20; ЮФО-21;
СКФО-1; ДВФО-9

Название сети: Вестфалика

База 130 Fashion сетей. ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ СЕТЕЙ:

Спортмастер; Zara; Bershka; Stradivarius; Adidas; Reebok; Gloria Jeans & Gee Jay; Снежная королева; O`Stin; Bosco di Ciliegi; -;
Stockmann; Lindex; Seppala; Sela; Zolla; Oodji; Incity; -; Mothercare; Next; Colin`s; -; Befree; Zarina; Love republic; ТВОЕ; Benetton;
MANGO; Мехх; Topman; Topshop; Savage; Finn-Flare; Галерея Том Фарр; JS CASUAL; Meucci; Kira Platinina; INCANTO ; Glance;
ENDERSON; WESTLAND; Фамилия; Columbia; -; Дикая Орхидея; Бюстье; Дефиле; Concept Club; Calzedonia; Palmetta; Wildberries
(спец. Интернет-магазин); Vis-a-vis; Serge; Woolstreet; Эстель Адони; Modis; Baon; Lady & gentleman CITY; New Yorker; 5 карманов;
Donatto; Flo&Jo; ЗАО Столичный Торговый Дом "МИЛАВИЦА"; Ginger; Cropp Town; H&M; Eva collection; Terranova; Charuel ;
Marks&Spencer; Fler-o-Fler; Вещь!; Camelot; Froggy; Luhta; Soda; VASSA & Co; Puma; Tezenis; Karen Millen; Extreme intimo; People;
MoDaMo; Декатлон; Bebakids; Loretta (Интернет-магазин); Pelican; Пеплос; Планета Колготок; Caterina Leman; Gerry Weber;
Camaieu; Elis; Pompa; Motivi

ЦентрОбувь; ECCO; Respect; -; Chester; Carnaby; TJ Collection; Вестфалика; Carlo Pazolini; ZENDEN; Эконика; Терволина; Mascotte
; Obuv.com; Маттино-обувь; Котофей; Сити Обувь; Башмаг; Антилопа; Rockport ; Rendez-vous; Thomas Munz; Monarch; Milana; Дом
Обуви ТОФА; Salamander; Alba; Эколас; Calipso; Basconi ; Tommy Hilfiger; ФОРУМ; Обувь XXI века; Монро; Юничел; Belwest;
Трэйс-Family; Paolo Conte



Контактные данные:

Фактический адрес: 630051 Новосибирск, пр.
Дзержинского, д. 87
Телефон: (800) 5552553
E-mail: client@obuvrus.ru
Сайт: www.westfalika.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Михаил Титов

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.9.2013: 225

Региональная представленность (города и субъекты):

Абакан-3; Ангарск-3; Артем-1; Архангельск-2; Ачинск-1; Балашиха-1; Барбинск-1;
Барнаул-6; Белово-1; Бердск-1; Березники-1; Бийск-2; Биробиджан-1; Благовещенск-1;
Братск-3; Владивосток-6; Глазов-1; Дзержинск-1; Екатеринбург-8; Еманжелинск-2;
Зеленодольск-1; Ижевск-5; Иркутск-5; Йошкар-Ола-2; Казань-10; Кемерово-6; Киров-5;
Кирово-Чепецк-1; Комсомольск-на-Амуре-1; Копейск-1; Красноярск-10; Курган-1;
Ленинск-Кузнецкий-1; Магнитогорск -3; Междуреченск-1; Миасс-1; Минусинск-1; Москва-
1; Набережные Челны-2; Нижневартовск-1; Нижнекамск-1; Нижний Новгород-6; Нижний
Тагил-3; Новокузнецк-2; Новосибирск-17; Норильск-1; Нягань-1; Омск-11; Оренбург-3;
Пермь-8; Петрозаводск-1; Прокопьевск-1; Рубцовск-1; Санкт-Петербург-1; Саранск-2;
Сарапул-1; Саяногорск-1; Северодвинск-1; Сибай-1; Соликамск-1; Сургут-2; Сыктывкар-2;
Тара-1; Тобольск-1; Тольятти-1; Томск-4; Тюмень-10; Улан-Удэ-4; Усолье-Сибирское-1;
Усурийск-1; Уфа-3; Хабаровск-6; Чебоксары-6; Челябинск-6; Черепаново-1; Черногогорск-1;
Чита-2; Электросталь-1; Южноуральск-1; Якутск-2

Региональная представленность (федеральные округа):
ЦФО-3; СЗФО-8; ПрФО-62; УФО-29; СФО-104; ЮФО-0;
СКФО-0; ДВФО-19

**** Демо-версия. Полный
текст не приводится ****



Информационные продукты INFOLine

Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2013 гг. исследования розничной торговли специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



NEW! Обзор "Рынок модной женской одежды в РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2015 года".



В рамках подготовки Обзора специалисты агентства «INFOLine» изучили и проанализировали текущую ситуацию на потребительском рынке, охарактеризовали ситуацию на рынке модной одежды (fashion-ритейла), представили динамику и тенденции развития российского рынка женской одежды и т.д.

| | |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|
| Дата выхода: | 3 сентября 2013 г. |
| Количество страниц «Стандартной версии»/«Расширенной версии»: | 50/80 |
| Способ предоставления: | Печатный и Электронный |
| Цена «Стандартной версии», рублей | 50 000 |
| Цена «Расширенной версии» + База 130 Fashion сетей, рублей | 60 000 |
| Цена ENGLISH VERSION | 50 000 |

Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты «INFOLine» реализуют следующие информационные продукты:

Направление 1. Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP -100 сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Дата выхода: | ежемесячно |
| Количество страниц: | От 150 |
| Способ предоставления: | Электронный |
| Цена, руб./месяц | 10 000 |
| Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц | 15 000 |
| Цена при оформлении подписки на весь 2013-2014 года, руб./месяц | 5 000 |

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов, по величине торговых площадей, по чистой выручке.

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Направление 2. Готовые продукты агентства «INFOLine» по розничной торговле:

NEW!!! ГЕОАТЛАС «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы / Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год»

ГЕОАТЛАС включает в себя аналитические разделы, в которых приведены результаты анализа ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, а также – ВПЕРВЫЕ! – картосхемы, отражающие ключевые показатели розничного рынка Москвы и Санкт-Петербурга. Картосхемы предоставляются в печатном виде, в формате А3.



| | |
|----------------------------------------------|-------------------|
| Дата выхода: | 5 февраля 2013 г. |
| Количество страниц (Санкт-Петербург/Москва): | 22/24 |
| Способ предоставления: | Печатный |
| Цена, руб. Санкт-Петербург | 30 000 |
| Цена, руб. Москва | 40 000 |
| Цена, руб. Карта формата А0 | 15 000 |

Картографическая часть Геоатласа «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год» содержит следующие карты:

- Карта-схема «Торговые центры, гипермаркеты FMCG, гипермаркеты DIY и рынки, 2013» по данным компании «INFO Line» (условные обозначения: круговыми символами – дифференциация по площади, цифра в круге – ссылка на адресный справочник, на той же карте-схеме: парковочные места – цифрой кол-во парковочных мест, серым цветом – строящиеся и планируемые к сдаче ТЦ в 2013 г.) и картограммы ЦПИ.
- Карта-схема с метро, железными дорогами и железнодорожными вокзалами, кварталами, административными районами и гидрографией, в которой представлены: метро, ж/д вокзалы, кварталы, административные районы и гидрография.
- Картограмма «Численность населения по районам»
- Картограмма «Численность населения по муниципальным округам»
- Картограмма «Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях»
- Карта-схема «Пассажиропотоки по веткам метрополитена»
- Картограмма «Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам»
- Карта-схема «Гипермаркеты FMCG, 2013»
- Карта-схема «Гипермаркеты DIY, 2013»

NEW!!! Обзор "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"

В исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2012-2013 гг. Также специалистами ИА «INFO Line» были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения. Информационной базой Исследования стала уникальная база действующих и строящихся торговых центров России, включающая более 2500 объектов.



Дата выхода:
Количество страниц:
Способ предоставления:
Цена, руб. (без НДС)

26 июля 2013 г.
272
Печатный и Электронный
30 000

Рекомендуем ознакомиться и рассмотреть приобретение готовых исследований агентства «INFO Line» по розничной торговле:

| Наименование исследования | Описание продукта | Дата выхода | Цена, руб. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|
| NEW!!! Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года" | Проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY. Охарактеризовано состояние мирового рынка DIY и сформирован рейтинг стран и крупнейших ритейлеров, описаны основные тенденции развития российского рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, среднего чека, рентабельности, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности персонала. | 1.05.2013 | 50 000 |
| Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2012 г. Прогноз до 2015 г.» | Состояние рынка розничной торговли FMCG России, история и перспективы развития формата "гипермаркет", сделки M&A на рынке гипермаркетов FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России. | 2.04.2013 | От 40 000 |
| NEW!!! Аналитическая база: "600 торговых сетей FMCG РФ". | На 600 сетей FMCG России приходится почти 40% оборота розничной торговли продовольственными товарами, эти ритейлеры управляют 35 тыс. магазинов, общей торговой площадью более 14 млн. кв. м. Общая выручка сетей за 2012 год составила почти 3,4 трлн.руб. без учета НДС. Для обеспечения логистики ритейлеры используют более 540 распределительных центров. | 15.10.2013 | 50 000 |
| СКОРО! Исследование "Розничная торговля FMCG России Итоги 2013 г. Прогноз до 2015 г." | Комплексное исследование ситуации в розничной торговле РФ 2010-2015 гг., сопоставление ситуации на рынках различных регионов, сравнение динамики развития сетевого ритейла по субъектам РФ и оценка показателей эффективности более 100 торговых сетей FMCG России | Планируется к выходу в 2013 году | - |



Направление 3. Периодические продукты агентства «iNFOLine» по потребительскому рынку:

Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Преимущества использования услуг «iNFOLine»:

1. Полная версия в удобном для Вас формате (html, word, PDF, CHM)
2. Возможность получения консультаций специалистов нашего агентства и получения информации по индивидуальному запросу из архивов «iNFOLine» с 2003 года
3. Бесплатное размещение пресс-релизов на ADVIS.RU и информационных продуктах агентства.

| Название продукта | Описание продукта | Периодичность | Цена, руб. в месяц |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей» | Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ. | 1 раз в месяц | 5 000 |
| Тематические новости «Розничная торговля РФ» | | Ежедневно | 5 000 |
| Тематические новости «Логистическая и складская деятельность» | Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!) | | 2 раза в неделю | 6 000 |
| Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность» | | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности» | Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья | 1 раз в месяц | 15 000 |

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА «iNFOLine» позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.



Процедура приобретения очень проста. Вы высылаете актуальные реквизиты организации плательщика, мы выставляем Вам счет и договор с «закрывающими» документами.

Для получения дополнительной информации обращайтесь по тел. +7 (812) 322-6848 или +7 (495) 772-7640 или по e-mail: retail@infoline.spb.ru.

Действует гибкая система скидок на комплексные заказы! Обращайтесь!

Всегда рады ответить на вопросы!

Отдел продвижения

