

БАЗА КОМПАНИЙ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

База крупнейших компаний отрасли
2024 года

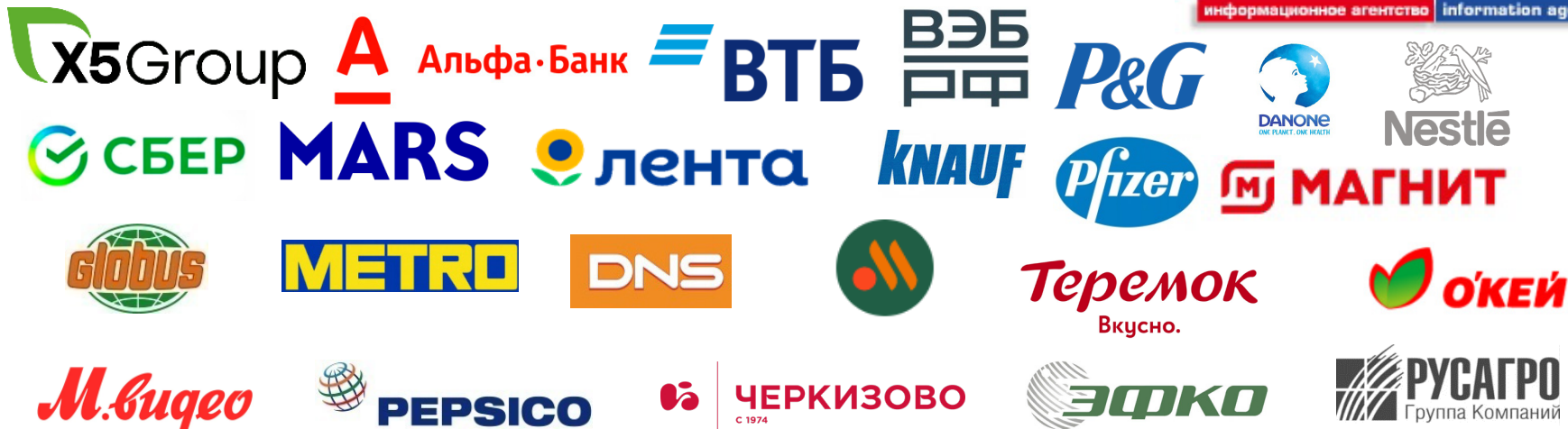
iINFO *Line*

информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 60 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- БОЛЕЕ 700 ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

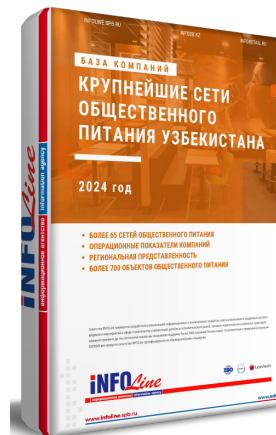
INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА»



Мониторинг событий –
услуга «Тематические
новости»

База «Крупнейшие сети
общественного
питания Казахстана
2022-2023 гг.»

База «Крупнейшие сети
общественного
питания Узбекистана
2024 г.»

Отраслевой обзор
«Рынок общественного
питания Узбекистана
2024 года»


Аналогичная линейка продуктов представлена по российскому рынку, подробнее на infoline.spb.ru

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО УЗБЕКИСТАНА 2023 ГОДА»



Дата выхода: **февраль 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **40 000 руб.**

Состав информации по сетям

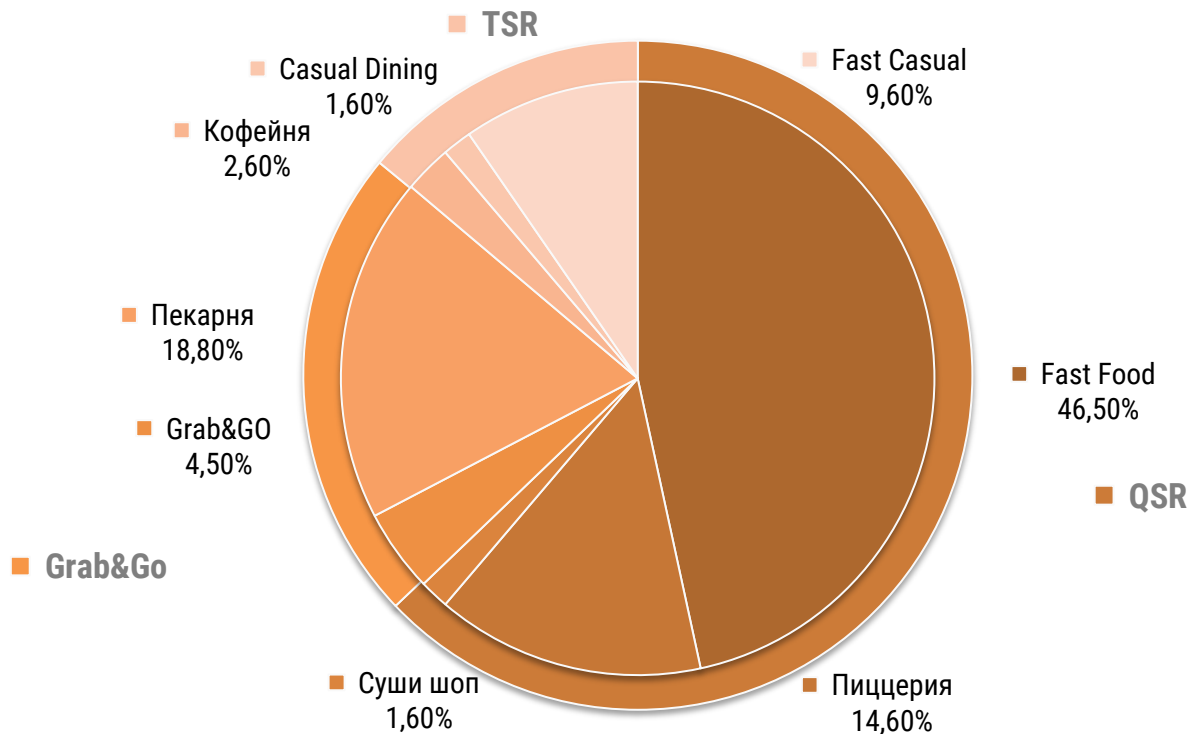
- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети;
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки;
- Количество точек всех видов на конец 2023 года;
- Региональная представленность;
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **340** шт.)
- Fast casual (более **70** шт.)
- Пекарня (более **130** шт.)
- Кофейня (**19** шт.)
- Grab&Go (более **30** шт.)
- Пиццерия (более **100** шт.)
- Суши-шоп (более **10** шт.)
- Casual dining (более **10** шт.)

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

Сегментация крупнейших сетей общественного питания Узбекистана в базе - 2023



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана 2024 года"

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА»



Дата выхода: **декабрь 2023**

Кол-во страниц: **50**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF + MS Excel**

Стоимость: **50 000 руб.**

Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана

- Ключевые экономические показатели стран ЕАЭС и Узбекистана
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли стран

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Основные показатели рынка общественного питания и его структура
- Показатели деятельности сетевых заведений общественного питания
- Рынок общественного питания в Алматы и Астане

Часть III. Ключевые события рынка общественного питания

- Освещение изменений в законодательстве
- Выход новых игроков на рынок Казахстана

Часть IV. Поведение потребителей

- Динамика доходов населения
- Динамика посещения заведений общепита
- Потребительские предпочтения

Часть V. Развитие сетевых заведений общественного питания

- Сегментация форматов
- Доставка из заведений

Часть VII. Рейтинг крупнейших игроков отрасли

- Рейтинг ТОП-10 крупнейших компании отрасли по количеству заведений и динамики роста
- Описание 5 крупнейших игроков рынка
- **Часть V. Интернет-торговля в Казахстане**

➤ Информация о состоянии рынка интернет-торговли в Казахстане

➤ Бизнес-справки крупнейших сетевых ритейлеров e-commerce Казахстана

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА»

Периодичность: **еженедельно**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **12 000 руб.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка розничной торговли

- Государственное регулирование
- **Общие новости потребительского рынка**
- Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG
- **Общественное питание**
- Розничная торговля сегментов DIY и HouseHold
- **Розничная торговля косметикой и торговые сети формата Drogerie**
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети
- **Прочие сегменты розничной торговли**
- Интернет-торговля
- **Новости объектов торговой недвижимости**
- **Новости торговой логистики**

Периодичность – еженедельно

- ✓ Информация по Казахстану в целом и по областям
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графикой
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.



- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.



- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.

- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.



- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами ГК INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 25 лет работы команда INFOline накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOline, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOline является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOline оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!