

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.




Исследование

INFOLine Retailer Russia **ТОП-100**

Рейтинг торговых сетей.

Демо-версия

- 
- **Макроэкономические показатели розничной торговли России**
 - **Динамика и структура розничного товарооборота**
 - **Структура оборота розничной торговли по группам товаров и представленность ритейлеров в рейтинге**
 - **Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров по выручке и по величине торговых площадей**
 - **Взаимодействие ритейлеров с финансовыми рынками**
 - **Конъюнктура рынка M&A в сегменте розничной торговли**
 - **Обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров**

Содержание Исследования

Об Исследовании "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100"	6
Основные показатели экономики и розничной торговли России	9
<i>Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров</i>	<i>9</i>
<i>Динамика спроса на потребительском рынке</i>	<i>18</i>
<i>Основные макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>22</i>
Состояние рынка торговых центров России	30
<i>Состояние рынка торговых центров стран Европы и России</i>	<i>30</i>
<i>Состояние рынка торговых центров в городах России</i>	<i>33</i>
<i>Динамика цен и арендных ставок на рынке торговых центров России</i>	<i>46</i>
<i>Перспективы рынка торговых центров России</i>	<i>49</i>
Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России	54
<i>Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России</i>	<i>54</i>
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2008-2010 гг.</i>	<i>57</i>
<i>Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.</i>	<i>60</i>
<i>Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.</i>	<i>63</i>
<i>Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками</i>	<i>66</i>
<i>Анализ взаимодействия сетей FMCG России с финансовыми рынками</i>	<i>66</i>
<i>Анализ взаимодействия сетей non-food России с финансовыми рынками</i>	<i>81</i>
Конъюнктура рынка М&А в ритейле России	87
<i>Конъюнктура рынка М&А в FMCG ритейле России</i>	<i>87</i>
<i>Этапизация развития рынка М&А non-food ритейла в России</i>	<i>103</i>
<i>Конъюнктура рынка М&А DIY ритейла в России</i>	<i>104</i>
<i>Конъюнктура рынка М&А БТЭ ритейла России</i>	<i>107</i>
<i>Конъюнктура рынка М&А сотового ритейла России</i>	<i>111</i>
<i>Конъюнктура рынка М&А аптечного ритейла России</i>	<i>115</i>
<i>Конъюнктура рынка М&А fashion-ритейла в России</i>	<i>119</i>
<i>Конъюнктура рынка М&А ритейла косметики и парфюмерии России</i>	<i>122</i>
<i>Конъюнктура рынка М&А ритейла детских товаров России</i>	<i>126</i>
<i>Обзор рынка розничной торговли России по сегментам</i>	<i>129</i>
Сегмент FMCG	129
<i>Ситуация на рынке FMCG ритейла</i>	<i>129</i>
<i>Сравнительный анализ структуры расходов на продукты питания в России и других странах мира</i>	<i>133</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России</i>	<i>137</i>
X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Перекресток", "Пятерочка Макси", "Карусель"	137
X5 Retail Group (ранее ТД Копейка, ОАО) / Торговая сеть "Копейка" и "Копейка-супер"	187
Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит"	199
Группа Auchan / Торговая сеть "Auchan" и "Атас"	225
Ашан, ООО / Торговые сети "Auchan" и "Радуга"	225
Атак, ООО / Торговая сеть "Атак"	242
Metro Group / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"	250
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"	250
Реал,- Гипермаркет, ООО / Торговая сеть "Real"	268
ГК О'Кей / Торговые сети "О'Кей" и "О'Кей-Экспресс"	279
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	293
Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт", "Виктория-квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "КЭШ"	308
Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт"	308
ГК Виктория, ОАО / Торговая сеть "Виктория-квартал", "Дешево", "Виктория", "Семейная копилка", "КЭШ"	333
Седьмой континент, ОАО / Торговая сеть "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"	348
<i>Бизнес-справки по прочим ритейлерам FMCG России</i>	<i>368</i>
Торговая сеть Spar	368
Спар Миддл Волга, ООО / Торговая сеть Spar	373
Спар-Тула, ООО / Торговая сеть Spar	377
Спар Ритейл, ЗАО / Торговая сеть Spar	381
Спар Поволжье, ЗАО / Торговая сеть Spar	386
Спар Восток, ООО (СВА-Трейдинг, ЗАО) / Торговая сеть Spar	388
Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"	391
Корпорация Гринн, ЗАО / Торговая сеть "Линия"	401
Группа компаний Холидей	406
Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"	416
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	424
Билла, ООО / Торговая сеть Villa	428

Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	434
Супермаркет Кировский, ЗАО / Торговая сеть "Кировский"	438
ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея"	441
Система РегионМарт, ООО / Торговые сети "Поляна", "Чибис"	447
Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"	451
ГК Вестер / Торговые сети "Вестер", "Сосед"	458
Новые торговые системы, ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Столичный", "Бахетле" и "Лидер Экономии"	463
Ритм 2000, ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"	467
Любавушка, ООО / Торговая сеть "Полушка", "Е-да", "Лайм"	471
Сеть универсамов Алые Паруса, ООО / Торговая сеть "Алые паруса"	477
Новый Импульс-50, ООО / Торговая сеть "Утконос"	480
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	486
Оптовик, ООО / Торговая сеть "Эссен"	490
ГК Тамерлан / торговая сеть "Пятерочка" в Волгоградской и Самарской областях	496
Тамерлан, ООО / торговая сеть "Пятерочка" в Волгоградской области	499
Агроторг-Самара, ООО / торговая сеть "Пятерочка" в Самарской области	502
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"	506
Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО / Торговая сеть "Свежие продукты"	510
Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська"	514
Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	519
Энка ТЦ, ООО / Торговая сеть "Ситистор"	522
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс"	527
Форвард, ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	532
Ижтрейдинг, ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"	537
Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"	540
Железнодорожная торговая компания, ОАО	544
Виват-Трейд, ООО / Торговые сети "Виват", "Дельта", "НормаН"	548
Бахетле-1, ООО / Торговая сеть "Бахетле"	557
Семья, ООО / Торговая сеть "Семья"	562
ХК Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "МегаС", "Горожанка"	565
Торговый двор Аникс, ООО / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка"	568
Универсал Трейдинг, ООО / Торговая сеть "Матрица"	572
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж"	577
Сегмент DIY & Household	582
<i>Ситуация на рынке DIY ритейла</i>	<i>582</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам DIY & Household России</i>	<i>585</i>
ИКЕА Дом, ООО / Торговая сеть "ИКЕА"	585
Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"	597
ОБИ Франчайзинговый центр, ООО / Торговая сеть "ОБИ"	606
Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"	614
Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"	620
Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"	626
Корпорация СБР, ООО / Торговая сеть "Метрика"	634
Трест СКМ, ООО / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"	642
ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютерра"	650
Сегмент бытовой техники и электроники, компьютерной техники и мобильных телефонов	659
<i>Ситуация на рынке ритейла бытовой техники и электроники, компьютеров и мобильных устройств</i>	<i>659</i>
<i>Рынок бытовой техники и потребительской электроники</i>	<i>661</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке бытовой электроники России</i>	<i>664</i>
М.Видео, ООО / Торговая сеть "М.Видео"	664
Эльдорадо, ООО / Торговая сеть "Эльдорадо"	678
Медиа Маркт Сатурн, ООО / Торговые сети "Media Markt", "Saturn"	690
Техносила, ООО / Торговая сеть "Техносила"	700
ДОМО, ОАО / Торговая сеть "ДОМО"	708
<i>Рынок мобильных телефонов</i>	<i>718</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке мобильных устройств России</i>	<i>722</i>
ТД Евросеть, ООО / Торговая сеть "Евросеть"	722
Группа компаний Связной, ЗАО / Торговая сеть "Связной"	727
РТК, ЗАО / Торговая сеть "МТС"	734
Вымпелком, ОАО / Торговая сеть "Билайн"	740
Мегафон, ОАО / Торговая сеть "Мегафон"	744
<i>Рынок компьютерной техники</i>	<i>750</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке компьютерной техники России</i>	<i>752</i>
Компьютерный центр DNS, ООО / Торговая сеть "DNS"	752
Белый ветер Цифровой, ООО / Торговая сеть "Белый ветер-Цифровой"	758
re:Store Retail Group / Торговая сеть "re:Store"	766



Полярис-4, ООО / Торговая сеть "Polaris"	773
Кей, ООО / Торговая сеть Компьютерный центр "КЕЙ"	780
Ронд, ООО / Торговая сеть "Компьютерный мир"	786
Аптечный сегмент	793
<i>Ситуация на рынке аптечного ритейла</i>	<i>793</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим аптечным ритейлерам России</i>	<i>796</i>
Аптеки 36,6, ЗАО / Торговая сеть "Аптека 36,6"	796
Ригла, ООО / Торговая сеть "Ригла"	808
Аптечная сеть "А5" / Торговая сеть "А5"	817
Фармакор, ЗАО / Торговая сеть "Фармакор"	825
Fashion сегмент	832
<i>Ситуация на рынке fashion ритейла</i>	<i>832</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке fashion России</i>	<i>835</i>
Спортмастер, ООО / Торговая сеть "Спортмастер"	835
Остин, ООО / Торговая сеть "OSTIN"	835
Адидас, ООО / Торговые сети "Adidas", "Reebok" и другие	845
Торговый дом Центробувь, ЗАО / Торговые сети "ЦентрОбувь", "Centro"	857
Bosco di Ciliegi, ГК / Торговые сети "BoscoFamily" и другие	864
ЗАРА СНГ, ЗАО / Торговые сети Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho	874
Стокманн, ЗАО / Торговая сеть "Стокманн"	883
Глория Джинс, ОАО / Торговые сети "GloriaJeans", "Gee Jay"	893
Август, ООО / Торговая сеть "OGGI/oodji"	901
Мэлон Фэшн Груп, ОАО / Торговые сети "ZARINA" ("Ci Mi"), "befree", "LOVE REPUBLIC", "co&beauty", "Women'Secret", "SPRINGFIELD"	908
Сегмент косметики и парфюмерии	915
<i>Ситуация на рынке ритейла косметики и парфюмерии</i>	<i>915</i>
<i>Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке парфюмерно-косметического товаров России</i>	<i>917</i>
Алькор и Ко, ООО / Торговая сеть "Л'Этуаль", "BON JOLI"	917
Арома Люкс, ООО / Торговая сеть "Rive Gauch (Рив Гош)"	926
Единая Европа-С.Б., ОАО / Торговая сеть "ILE DE BEAUTE", "Sephora"	933
Сегмент товаров для детей	944
Детский Мир-Центр, ОАО / Торговая сеть "Детский мир"	944
Спецобслуживание, ЗАО и Дети, ЗАО / Торговые сети "Здоровый Малыш" и "Дети"	958
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам других сегментов розничного рынка России	966
Почта России, ФГУП	966
Торговая сеть "Книгомир" (ранее "Топ-книга")	972
Ювелирная сеть-585 / Торговая сеть "585"	982
Итоги Конгресса "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100"	990
<i>Видеофильм с итогами Конгресса INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100</i>	<i>990</i>
<i>Основные итоги Конгресса INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100</i>	<i>991</i>
<i>Выступление специалистов ИА "INFOLine" на Конгрессе INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100</i>	<i>995</i>

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 темам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и

INFOLine

информационное агентство information agency



опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Об Исследовании "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100"

Торговля является не только одним из крупнейших работодателей, обеспечивая занятость более 12 млн. жителей России, но и отраслью, где российские компании демонстрируют наиболее высокую по сравнению с другими отраслями производительность труда. При этом ключевой вклад в эффективность бизнеса вносят не только торговые технологии, по уровню которых Россия стремительно догоняет страны Европы и США, но и предпринимательский талант российских бизнесменов, которые смогли всего за 10 лет с нуля построить розничные сети с оборотом в миллиарды долларов, а также высокий профессионализм российских менеджеров, которые на равных борются с грандами международной торговли, представленными в России.

ИА "INFOLine" уже более 8 лет анализирует развитие розничной торговли России, Украины, Белоруссии и Казахстана, однако 2011 г. был ознаменован для нас выходом на новый этап развития: мы не только подготовили традиционный рейтинг российской розничной торговли **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, который в 2010 году стал наиболее цитируемым и авторитетным источником информации о развитии различных сегментов сетевой розницы и позициях лидирующих компаний, но и совместно с Издательским домом "Retailer" провели 9 июня в Москве мероприятие **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, на котором представители розничного бизнеса смогли ознакомиться с рейтингом и обсудить итоги тенденции развития отдельных сегментов торговли (FMCG, DIY, БТЭ, fashion и т. д.). Сочетание рейтинга и специальной площадки для общения формирует уникальный потенциал для повышения эффективности всех участников рынка, позволяя:

- **ритейлерам** – оценивать свою эффективность, динамику и потенциал развития;
- **финансовым институтам** – понять картину развития розничного бизнеса и сопоставить розничные компании по различным показателям;
- **поставщикам и производителям** – найти новых партнеров и оценить динамику развития отношений с текущими партнерами;
- **компаниям смежных отраслей** – ускорить процесс выстраивания отношений с широким спектром розничных компаний.

INFOLine приглашает Вас принять участие в ежегодном рейтинге по итогам 2011 г. и конгрессе, который состоится в июне 2012 г., и выражает огромную благодарность всем ритейлерам, которые приняли участие в анкетировании для участия в **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100** и мероприятии, которое прошло 9 июня в Москве. Мы также напоминаем, что по тем сетям, которые не предоставили данные по рейтингуемым показателям (выручка, количество магазинов и площади), использованы оценки специалистов агентства. В 2012 г. мы планируем расширить круг партнеров, принимающих участие в подготовке и продвижении **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, и приглашаем к участию в проекте всех заинтересованных в объективном освещении ситуации на розничном рынке.

Мы проделали огромную работу для того, чтобы все крупнейшие российские ритейлеры и сектора розничного рынка были адекватно представлены в рейтинге и для тех, кто заинтересован в получении информации по всем секторам российского розничного рынка и крупнейшим российским ритейлерам, в июне компания INFOLine выпустила специальное исследование **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**". В Исследовании **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**" представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.

Основная цель Исследования **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**" - предоставление информации об операционных и финансовых показателях ритейлеров по итогам деятельности в 2010 году, удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях. Исследование **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**" включает следующие разделы:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где представлена ситуация на розничном рынке России и структуре розничной торговли и составе рейтинга ТОП-100 ритейлеров, динамике спроса на потребительском рынке;
- **Состояние рынка торговых центров России**, в котором представлен состояние рынка торговых центров России, динамика цен и арендных ставок на рынке торговых центров России, перспективы рынка торговых центров России;

- **Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России**, который содержит ранговый рейтинг ТОП-100 по итогам 2010 года, а также количественные рейтинги ритейлеров России по выручке, величине торговых площадей, количеству магазинов и некоторым другим показателям;
- **Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками** сетей FMCG и non-food, в котором содержится информация о взаимодействии с банковскими структурами, осуществлении облигационных займов, проведении IPO и SPO, а также динамике акций;
- **Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле России**, включающий этапизацию развития рынка M&A по сегментам (FMCG, БТЭ, DIY, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), а также анализ процессов консолидации и полный подробный перечень реализованных в период с 2004 по 2011 гг. сделок M&A;

Кроме того в **Исследовании ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#)** содержатся:

- **Обзоры различных сегментов розничной торговли России** (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте;
- **Бизнес-справки** по 100 крупнейшим ритейлерам России, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития. Также в разделе представлены: финансовую отчетность компании по МСФО/РСБУ, динамику показателей эффективности финансовой деятельности, региональную представленность и показатели операционной деятельности.
- **Итоги Конгресса INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, состоявшегося 9 июня 2011 года. Целью проекта явилось формирование общепризнанного рейтинга компаний розничной торговли, который позволит: ритейлерам - оценивать свою эффективность и потенциал развития; финансовым институтам - понять картину отрасли и сопоставить участников; поставщикам и производителям - найти новых партнеров и оценить динамику развития отношений с текущими партнерами; компаниям смежных отраслей - ускорить процесс выстраивания отношений с широким спектром компаний. В разделе представлены: презентации и тексты выступления генерального директора ИА "INFOLine" Ивана Федякова и генерального директора ИА "INFOLine-Аналитика" Михаила Бурмистрова.

Важнейшими особенностями **Исследования ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#)** являются то, что специалистами ИА "INFOLine" получены и проанализированы итоги деятельности крупнейшие торговых сетей России в 2010 году и первом полугодии 2011 года. Подготовлены бизнес-справки, включающие информацию по операционным, финансовым показателям, акционерному капиталу, региональному развитию, private label и ряду других аспектов операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, а также то, что для подготовки Исследования специалистами ИА "INFOLine" использованы материалы интервью с представителями ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG и результаты отраслевых конференций и саммитов (с октября 2009 года по июль 2011 года специалисты ИА "INFOLine" выступили с докладами и модерировали круглые столы на 50 крупнейших отраслевых конгрессах и конференциях в России и Украине).

В рамках подготовки **Исследования ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#)** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей;
- материалы торговых сетей (пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети", а также материалы СМИ.

Исследования ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#) позволяет потребителю информационного продукта решить ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов или финансовые (в случае приобретения ряда исследований по различным сегментам) будут очень велики:

- сравнительный анализ тенденций развития сетевой розничной торговли в различных сегментах (FMCG, БТЭ, DIY и товары для дома, мобильные телефоны, аптеки, парфюмерия и косметика, Fashion и детские товары);
- формирование базы партнеров или конкурентов и сравнительный анализ развития российских ритейлеров в отдельных сегментах или в рамках межсегментарных сопоставлений;

Потребителями подготовленного специалистами ИА "INFOLine" Исследования "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100. Рейтинг торговых сетей. Итоги 2010 года. Тенденции 2011 года" могут являться:

- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей;
- отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям;
- менеджмент, отделы стратегического планирования и отделы по работе с клиентами банков, страховых, факторинговых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

Кроме Исследования " INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100. Рейтинг торговых сетей. Итоги 2010 года" ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике информационных продуктов:

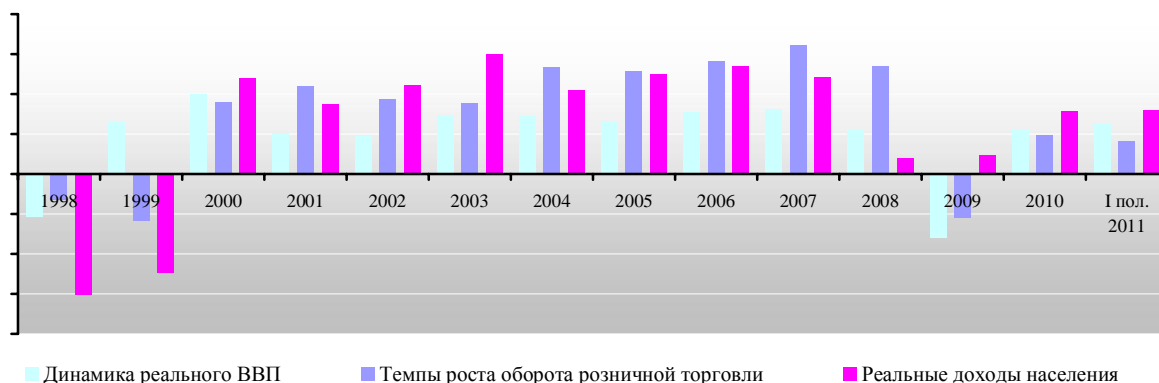
- в IV квартале 2010 года – [базу данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"](#), которая включает результаты исследований регионального ритейла и контактные данные по 550 крупнейшим сетям FMCG России, выручка которых в 2008 году превысила 2300 млрд. руб. (всего на эти сети приходится более 69 тыс. торговых объектов общей торговой площадью свыше 17 млн. кв. м. в том числе около 600 гипермаркетов, более 3600 супермаркетов и около 65 тыс. магазинов у дома).
- в I квартале 2011 года – Исследование ["Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России"](#), в котором проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 22 городах России (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (без учета Москвы и Санкт-Петербурга), описано состояние розничного рынка России в целом, развитие и состояние формата "гипермаркет" в России и общая ситуация на рынке гипермаркетов, приведена база 470 действующих гипермаркетов сетей FMCG России.
- в I квартале 2011 года – Исследовании ["Рынок торговых центров в 24 городах и регионах России. Итоги 2010 года. Прогноз до 2013 года"](#), в котором охарактеризованы тенденции и перспективы развития рынка торговых центров в России, проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 22 городах России (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (Московская и Ленинградская области).
- В III квартале 2011 года – Исследование ["Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2010 года. Прогноз до 2013 года"](#), в котором систематизированы сведения о типах собственных торговых марок, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке, представлена полная классификация собственных торговых марок по обширному перечню критериев, проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, сформулирован прогноз на 2011-2013 гг. Дана оценка потенциала развития СТМ на рынке FMCG России до 2013 года;
- В III квартале 2011 года – Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#), в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований различных аспектов розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли, характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 100 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли и рынка коммерческой недвижимости в регионах России.

Основные показатели экономики и розничной торговли России

Основные макроэкономические показатели розничной торговли России

Розничная торговля являлась одним из наиболее динамично растущих секторов экономики России, о чем свидетельствует сохранение на протяжении 2003-2008 гг. темпов роста ее оборота в товарной массе на уровне почти в два раза выше темпов роста ВВП. Результаты посткризисного 2010 года оказались существенно лучше наиболее пессимистичных прогнозов конца 2009-начала 2010 гг. <...>

Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2011 гг., %



При этом розничная торговля на протяжении последних 11 лет была одной из наиболее инвестиционно-привлекательных отраслей экономики России: так, темпы роста инвестиций в основной капитал по виду деятельности "розничная торговля" были в 1999-2010 гг. в * раз выше, чем по экономике в целом <...>

Рейтинг торговых сетей

В июне 2011 года ИА "INFOLine" и ИД "Retailer" подвели итоги 2010 года в российской розничной торговле и представили рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» - ведущие розничные компании России с совокупным товарооборотом более *** триллионов рублей. <...>

В то же время российский потребительский рынок в физическом выражении продолжает расти, а высокий уровень инфляции в сочетании с укреплением курса рубля позволил ему по итогам 2010 года стать крупнейшим в Европе (***) млрд. евро против менее *** млрд. евро в Германии). В 2011 году тенденция роста физических объемов розничного товарооборота, высокие темпы роста цен и продолжение укрепления рубля по отношению к евро позволит России закрепить лидерство в Европе по величине оборота розничной торговли. <...>

Сравнительный анализ структуры выручки крупнейших ритейлеров, вошедших в рейтинг ТОП-100, и оборота розничной торговли России представлен в таблице.

Структура оборота розничной торговли в 2000-2010 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

Группа товаров	Год										Название в рейтинге ТОП-100	Количество сетей в ТОП-100	Доля сегмента в выручке ТОП-100, %	
	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010				
Всего оборот розничной торговли	***	***
Продовольственные товары	***	***
...	***	***
...
Непродовольственные товары, в том числе:	<...>	<...>

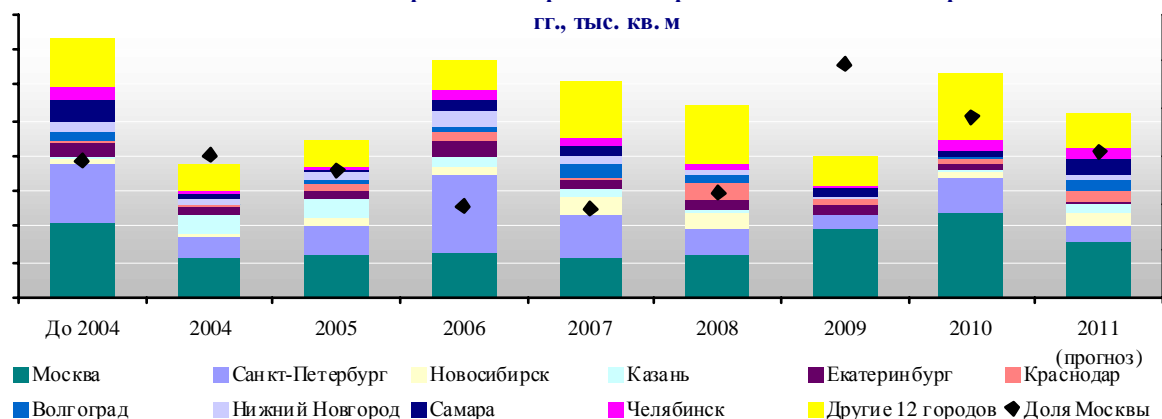
Источник: Данные ФСГС, рейтинге "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Сравнительный анализ структуры рейтингов ТОП-100 розничной торговли по итогам 2009 и 2010 годов представлен в таблице. <...>

Состояние рынка торговых центров России Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2010 года суммарный объем ввода площадей в торговых центрах в 22 городах и регионах России составил около *** млн. кв. м, что составляет около *** % от всех введенных в России коммерческих зданий и более % площадей всех торговых центров России. <...>

Объем ввода площадей в торговых центрах по 22 городам России до 2010 и прогноз на 2011

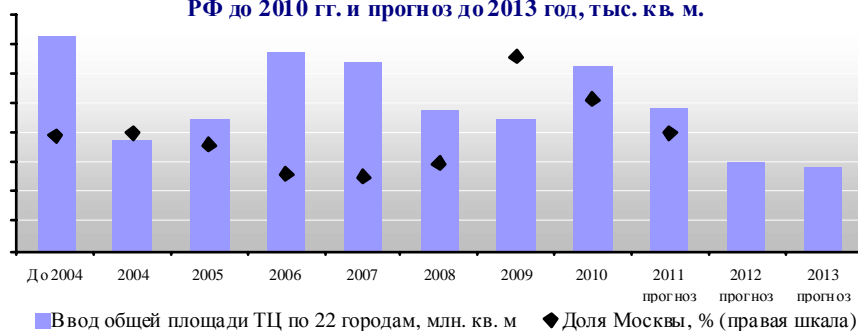


По оценкам специалистов ИА "INFOLine", первичное насыщение рынка торговых комплексов для большинства крупных городов России соответствует показателю *** кв. м. на 1000 жителей. <...>

Перспективы рынка торговых центров России

По прогнозам специалистов ИА "INFOLine", в 2011 году в 22 городах России, описанных в Исследовании, будет открыто более *** торговых центров (без учета гипермаркетов), а общая площадь торговых центров по итогам года увеличится примерно на *** млн. кв. м. По состоянию на начало 2011 года в 22 городах и регионах Исследования общий объем площадей в торговых центрах составляет около *** млн. кв. м, и если все новые комплексы будут введены в эксплуатацию в срок, общий объем площадей в ТЦ по итогам 2011 года составит *** млн. кв. м. <...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 22 городах РФ до 2010 г. и прогноз до 2013 год, тыс. кв. м.



Перспективы проектов торговых центров, открытие которых ожидается в 2011 году по 24 городам и регионам России (в полной версии Обзора содержится информация о более 60 торговых центрах)

Город	Девелопер	Название	Местоположение	Общая площадь	Предполагаемая дата открытия
Москва	Феникс Девелопмент	Гудзон	Каширское ш., вл. 12	***	***
Москва	ЗАО "Кузнецкий мост Девелопмент"	River Mall	Автозаводская ул., вл.16-18	***	***
Сергиев Посад	Доминион М	Апрель МФК	Новоугличское шоссе	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

**** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹	Сегмент	Тип сети	Кол-во регионов РФ ²	Место в рейтинге		Динамика мест
								2010	2009	
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятерочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	федеральная	42	1	1	→
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	федеральная	55	2	2	→
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютерра	С	DIY & Household	федеральная	28	100		NEW

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2008-2010 гг.

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
							2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятерочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	МСФО	207,2	275,1	342,6	32,8	24,5
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	МСФО	132,9	169,9	236,2	27,8	39,1
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютерра	С	DIY & Household	УО	2,5	3,7	4,9	49,3	31,8

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Количество магазинов на конец года			Франчайзинг	Интернет-магазин
						2008	2009	2010		
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятерочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	1101	1372	1809	да	нет
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	2582	3228	4055	нет	нет
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютерра	С	DIY & Household	36	68	74	нет	нет

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Год основания сети в России	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Динамика, %	
							2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятерочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	1995	874,0	1063,0	1260,3	21,6	18,6
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	1994	823,5	1059,9	1422,4	28,7	34,2
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютерра	С	DIY & Household	2004	29,0	55,6	70,0	91,7	25,9

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, М – магазин

² Количество регионов, где представлены магазины сети на 1.1.2011



Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Анализ взаимодействия сетей FMCG России с финансовыми рынками

Облигационные займы

В 2010 году было размещено *** займов, против *** в 2009 году. При этом общая сумма привлеченных средств составила *** млрд. руб., что на *** млрд. руб. меньше чем в 2009 году. Средний объем займа в 2010 года составляет менее *** млрд. руб., в то время как в 2009 г. – *** млрд. руб. <...>

Размещение облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 (I полугодие) гг.

Компания	Дата размещения	Дата погашения	Объем эмиссии, млн руб.	Ставка следующего купона	Доходность к оферте/ погашению ¹	Дата оферты/ погашения	Статус
Пятерочка Финанс-1	18.05.2005	12.05.2010
Марта-Финанс-1	26.05.2005	22.05.2008
...
Магнит, БО-6	26.04.2011	22.04.2014

Размещение акций (IPO, SPO)

Размещения акций российских сетей FMCG в 2004-2011 гг.

Торговая сеть	Дата проведения	Доля акций в свободном обращении после IPO, %	Биржа	Цена акции, долл.	Привлеченные средства, млн долл.
"Седьмой Континент"	12.11.2004
...	07.03.2006
ГК "ОКей"	02.11.2010

Кредиты иностранных и российских банков

Крупнейшие кредиты, привлеченные российскими сетями FMCG в 2004-2011 гг.

Банк	Заемщик	Дата получения	Срок кредита, лет	Ставка кредита	Объем кредита
IFC	"Рамстор"
Raiffeisen, HSBC	"Перекресток"
...
ОАО "Сбербанк"	ОАО "Новосибирск-торг" (ОАО "НТС")

<...>

**** Демо-версия. Полный текст раздела не приводится.

Приведено подробное описание взаимодействия ритейлеров с финансовыми рынками в 8 сегментах розничной торговли ****

Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Конъюнктура рынка M&A в FMCG ритейле России

Сделки M&A в FMCG ритейле России в 2006-I пол. 2011 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Место нахождения торговых объектов	Компания-покупатель сделки ² млн.	Цена сделки, млн. долл.	Описание сделки
Январь 2006	поглощение	22 магазина сети "Эконта"
...
Август 2011	Поглощение	Контрольный пакет акций сети "Лента" – 44%

**** Демо-версия. Полный текст раздела не приводится.

Описано более 300 сделок M&A в 8 сегментах рынка ****

¹ Процентные ставки приведены по состоянию на 4 апреля 2011 года.

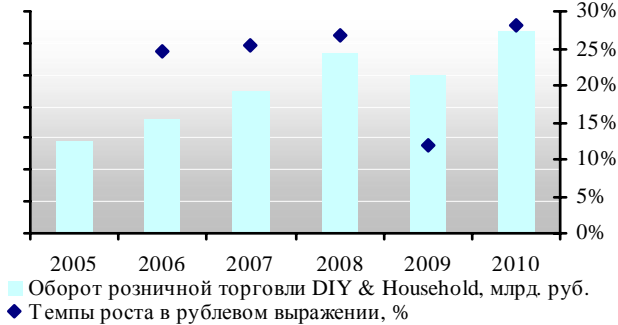
² * – оценки специалистов ИА "INFOLine"

Обзор рынка розничной торговли России по сегментам
Сегмент DIY & Household

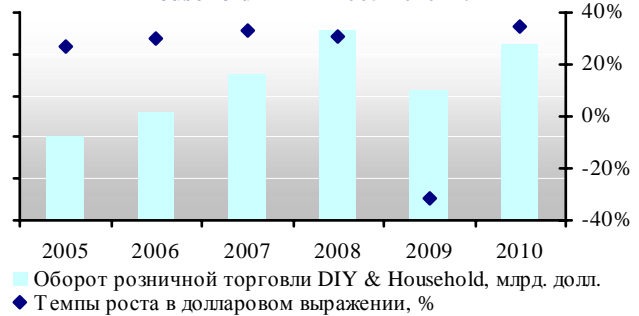
Ситуация на рынке DIY ритейла

С весны 2010 года на рынке наблюдается масштабное восстановление спроса, обусловленное повышением потребительской уверенности, в результате чего темпы роста емкости рынка по итогам 2010 года превысили предкризисные показатели. При этом рост емкости рынка в значительной степени обусловлен изменением структуры потребления, в котором сократилась доля базовых товаров DIY и выросла – soft DIY и ряда товарных категорий Household <...>

Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг.



Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг.



В то же время по итогам 2011 года специалисты ИА "INFOLine" ожидают изменений: так, если позиции лидеров рынка "Leroy Merlin" и "OBI" незыблемы, то "Максидом", скорее всего, покинет третью позицию и уступит ее сети Castorama.

Доли рынка крупнейших ритейлеров на рынке DIY & Household России в 2010 году

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹	Данные	Выручка сетей, млрд. руб.			Доля на рынке DIY & Household России в 2010 году, %
				2010	2009	2008	
Леруа Мерлен Восток, ООО
...

Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту DIY & Household (места в сегменте DIY & Household)

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²	Год основания сети в России	Темпы роста торговых площадей в 2010 году	Темпы роста выручки в 2010 году	Место в рейтинге DIY & Household по выручке		Изменение места
						2010	2009	
Леруа Мерлен Восток, ООО
...

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Конъюнктура рынка M&A DIY ритейла в России в 2004-2011 гг.

Сделки M&A на рынке DIY ритейла единичны, наиболее крупные из них заключались начиная с 2005 года. Информация о наиболее крупных сделках M&A в DIY ритейле России приведена в таблице <...>

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-1 кв. 2011 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл. (оценочно)	Описание сделки
Август 2005	поглощение	100% активов ЗАО "Строймастер"	***	...

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******


¹ Условные обозначения: Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин

² Условные обозначения: Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин



Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам Бизнес-справка по сети "Магнит"

Место в рейтинге INFOLine Retailer ТОП 100 в 2011 г.	Позиция № 2 из 100	изменение места по сравнению с предыдущим годом	⇒0
Место в сегменте "FMCG" INFOLine Retailer ТОП 100 в 2011 г.	Позиция № 2 из 51		⇒0

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Магнит	Магазин, гипермаркет	1994
	Выручка, млрд. руб.	Количество магазинов, шт.	Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
	236,2	4055	1422,4
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑39,1%	↑827	↑34,2%
Франчайзинг ¹	Интернет-магазин ²	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
x	x	55	

Контактные данные

Название компании: Торговая сеть Магнит (Магнит, ОАО) Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/2 Телефоны: (861)2109810 доб. 4311, 4522 Факсы: (861)2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru

Руководство:

Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор;
Помбухчан Хачатур Эдуардович, Председатель совета директоров;

...

История развития сети

Группа компаний "Тандер" была основана в 1994 г. как оптовый поставщик продукции бытовой химии. В 2000 г. менеджмент Группы принял решение сфокусироваться на развитии розничного бизнеса <...>

Акционерный капитал

В апреле 2006 года ОАО "Магнит" привлекло в ходе первичного размещения акций на фондовых биржах РТС и ММВБ 368,355 млн. долл. <...> 26 марта 2008 года ОАО "Магнит" объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве <...>

Структура ОАО "Магнит"

<...>

С января 2006 года ОАО "Магнит" осуществляет функции холдинговой компании Группы. Основной операционной компанией в Группе является ЗАО "Тандер". По состоянию на конец 2010 года³ помимо ОАО "Магнит" и ЗАО "Тандер" в Группу входят следующие общества: <...>

Операционные показатели

Компания "Магнит" является не только крупнейшей в России сетью FMCG по количеству магазинов, но и наиболее динамично развивающейся. <...>

¹ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

² В случае, если есть интернет магазин, то указывается его адрес.

³ По данным МСФО отчета ОАО "Магнит" за 2010 год.



<...>

Основные показатели форматов

Формат "магазин у дома" компания развивает с 2000 года, формат "гипермаркет" – с 2007 года. <...>



Основные показатели форматов магазинов сети "Магнит" по состоянию на начало 2011 года

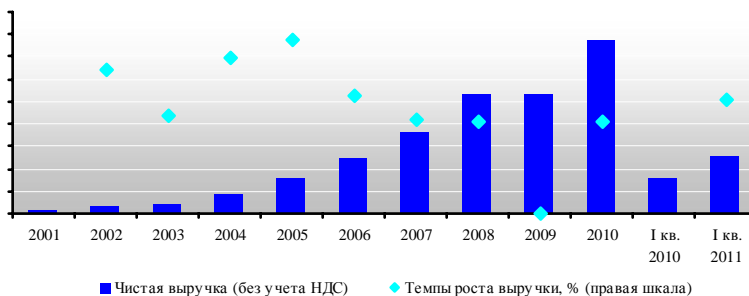
Показатель	Формат "магазин у дома"	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина	*	*
Средняя общая площадь, кв. м.	*	*
...	*	*

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст разделов содержит историю развития сети, информацию о структуре акционерного капитала и истории ее изменения, характеристику операционной деятельности, планы развития, комплексное описание форматов

Финансовые показатели

Динамика чистой выручки сети "Магнит" в 2001-2010 гг. (МСФО) и I кв. 2010-2011 (РСБУ), млн. долл.



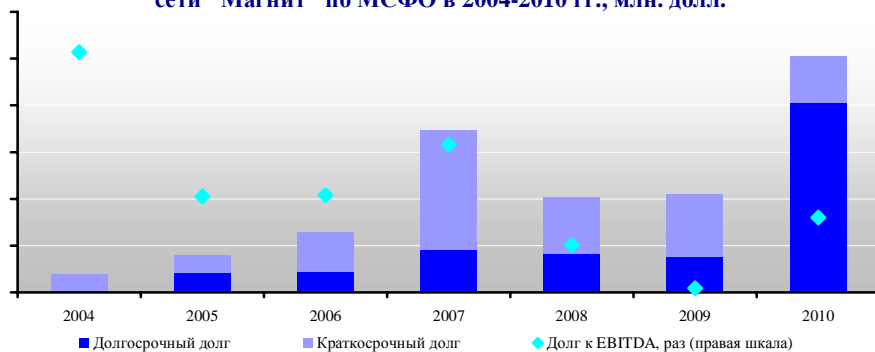
Ключевые показатели эффективности финансовой деятельности сети "Магнит" в 2004-2010 гг. представлены на диаграмме. <...> Like-for-like результаты работы сети "Магнит" за 2006-2010 год представлены на диаграмме <...>



Долговая нагрузка

Особенностью финансовой политики компании является ориентация на низкий уровень долговой нагрузки и активное привлечение финансирования в рамках IPO и SPO. <...>

Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети "Магнит" по МСФО в 2004-2010 гг., млн. долл.



Большая часть долгосрочного долга сети "Магнит" представлена облигациями на сумму * млрд. руб., выпущенными SPV-компанией "Магнит-Финанс", в 2007 году. <...>

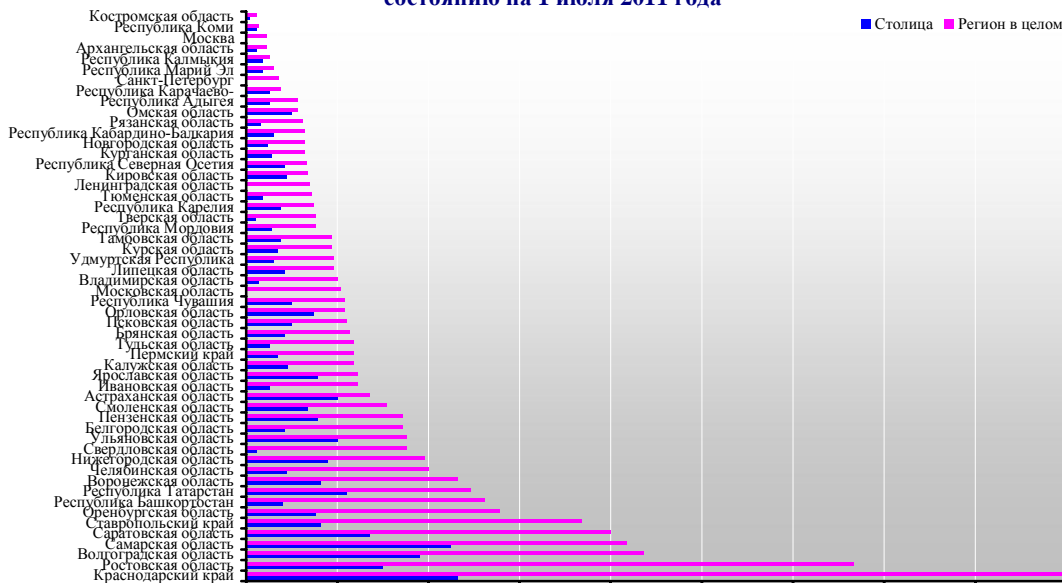
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полные тексты разделов содержат динамику финансовых показателей сети (выручка, рентабельность, EBITDA), информацию о динамике сопоставимых продаж, долговой нагрузке сети и состоянии публичного долга

Региональная представленность

Сеть "Магнит" является безоговорочным лидером среди сетей FMCG России по количеству регионов и городов представленности. По состоянию на июль 2011 года сеть "Магнит" имеет * филиалов в * федеральных округах, * субъектах РФ в * населенных пунктах. <...>

Количество магазинов сети "Магнит" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2011 года



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам России (в печатную версию не включаются и предоставляются на электронном носителе)

Бизнес-справки включают 9 разделов: история развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.

Бизнес-справки по сетям FMCG (51 справка, 427 стр.)

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России

- X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Перекресток", "Пятерочка Макси", "Карусель"
- X5 Retail Group (ранее ТД Копейка, ОАО) / Торговая сеть "Копейка" и "Копейка-супер"
- Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит"
- Группа Auchan / Торговая сеть "Auchan" и "Атас"
- Ашан, ООО / Торговые сети "Auchan" и "Радуга"
- Атак, ООО / Торговая сеть "Атак"
- Metro Group / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"
- МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"
- Реал,- Гипермаркет, ООО / Торговая сеть "Real"
- ГК О'Кей / Торговые сети "О'Кей" и "О'Кей-Экспресс"
- Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"
- Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамагн", "Минимарт", "Виктория-квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "КЭШ"
- Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамагн", "Минимарт"
- ГК Виктория, ОАО / Торговая сеть "Виктория-квартал", "Дешево", "Виктория", "Семейная копилка", "КЭШ"
- Седьмой континент, ОАО / Торговая сеть "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"

Бизнес-справки по прочим ритейлерам FMCG России

- Торговая сеть Spar
- Спар Миддл Волга, ООО / Торговая сеть Spar
- Спар-Тула, ООО ("Спар Централ Регион Консалтинг", ООО) / Торговая сеть Spar
- Спар Ритейл, ЗАО / Торговая сеть Spar
- Спар Поволжье, ЗАО / Торговая сеть Spar
- Спар Восток, ООО (СВА-Трейдинг, ЗАО) / Торговая сеть Spar
- Корпорация Гринн, ЗАО / Торговая сеть "Линия"
- Группа компаний Холидей
- Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"
- Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"
- Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"
- Билла, ООО / Торговые сети Villa, BIOP
- Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry
- Супермаркет Кировский, ЗАО / Торговая сеть "Кировский"
- ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея"
- Система РегионМарт, ООО / Торговые сети "Поляна", "Чибис"
- Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"
- ГК Вестер / Торговые сети "Вестер", "Сосед"
- Новые торговые системы, ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Столичный", "Бахетле" и "Лидер Экономии"
- Ритм 2000, ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"
- Любавушка, ООО / Торговая сеть "Полушка", "Е-да", "Лайм"
- Сеть универсамов Алые Паруса, ООО / Торговая сеть "Алые паруса"
- Новый Импульс-50, ООО / Торговая сеть "Утконос"
- Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"
- Оптовик, ООО / Торговая сеть "Эссен"
- Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"
- Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО / Торговая сеть "Свежие продукты"
- Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська"
- Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"
- Энка ТЦ, ООО / Торговая сеть "Ситистор"
- Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс"
- Форвард, ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)
- Ижтрейдинг, ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"
- Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"
- Железнодорожная торговая компания, ОАО
- Виват-Трейд, ООО / Торговые сети "Виват", "Дельта", "Норман"
- Бахетле-1, ООО / Торговая сеть "Бахетле"
- Семья, ООО / Торговая сеть "Семья"
- ХК Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "Мега", "Горожанка"
- Торговый двор Аникс, ООО / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка"
- Универсал Трейдинг, ООО / Торговая сеть "Матрица"
- Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Эконом"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам DIY & Household России (9 справок, 81 стр.)

- ИКЕА Дом, ООО / Торговая сеть "ИКЕА"
- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"
- ОБИ Франчайзинговый центр, ООО / Торговая сеть "ОБИ"
- Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"
- Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"
- Корпорация СБР, ООО / Торговая сеть "Метрика"
- Трест СКМ, ООО / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"
- ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютерра"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке бытовой электроники России (5 справок, 47 стр.)

- М.Видео, ООО / Торговая сеть "М.Видео"
- Эльдorado, ООО / Торговая сеть "Эльдorado"
- Медиа Маркт Сатурн, ООО / Торговые сети "Media Markt", "Saturn"
- Техносила, ООО / Торговая сеть "Техносила"
- ДОМО, ОАО / Торговая сеть "ДОМО"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке мобильных устройств России (5 справок, 26 стр.)

- ТД Евросеть, ООО / Торговая сеть "Евросеть"
- Группа компаний Связной, ЗАО / Торговая сеть "Связной"
- РТК, ЗАО / Торговая сеть "МТС"
- Мегафон, ОАО / Торговая сеть "Мегафон"
- Вымпелком, ОАО / Торговая сеть "Билайн"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке компьютерной техники России (6 справок, 37 стр.)

- Компьютерный центр DNS, ООО / Торговая сеть "DNS"
- Белый ветер Цифровой, ООО / Торговая сеть "Белый ветер-Цифровой"
- re:Store Retail Group / Торговая сеть "re:Store"
- Полярис-4, ООО / Торговая сеть "Polaris"
- Кей, ООО / Торговая сеть Компьютерный центр "КЕЙ"
- Ронд, ООО / Торговая сеть "Компьютерный мир"

Бизнес-справки по крупнейшим аптечным ритейлерам России (4 справки, 31 стр.)

- Аптеки 36,6, ЗАО / Торговая сеть "Аптека 36,6"
- Ригла, ООО / Торговая сеть "Ригла"
- Аптечная сеть "А5" / Торговая сеть "А5"
- Фармакор, ЗАО / Торговая сеть "Фармакор"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке fashion России (10 справок, 82 стр.)

- Спортмастер, ООО / Торговая сеть "Спортмастер"
- Остин, ООО / Торговая сеть "O'STIN"
- Торговый дом Центробувь, ЗАО / Торговые сети "ЦентрОбувь", "Centro"
- Bosco di Ciliegi, ГК / Торговые сети "BoscoFamily" и другие
- ZARA СНГ, ЗАО / Торговые сети Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho
- Стокманн, ЗАО / Торговая сеть "Стокманн"
- Адидас, ООО / Торговые сети "Adidas", "Reebok" и другие
- Глория Джинс, ОАО / Торговые сети "GloriaJeans", "Gee Jay"
- Август, ООО / Торговая сеть "OGGI/oodji"
- Мэлон Фэшн Груп, ОАО / Торговые сети "ZARINA" ("Ci Mi"), "befree", "LOVE REPUBLIC", "co&beauty", "Women'Secret", "SPRINGFIELD"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке парфюмерно-косметического товаров России (3 справки, 29 стр.)

- Алькор и Ко, ООО / Торговая сеть "Л'Этуаль", "BON JOLI"
- Арома Люкс, ООО / Торговая сеть "Rive Gauch (Рив Гош)"
- Единая Европа-С.Б., ОАО / Торговая сеть "ILE DE BEAUTE", "Sephora"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке детских товаров (2 справки, 24 стр.)

- Детский Мир-Центр, ОАО / Торговая сеть "Детский мир"
- Спецобслуживание, ЗАО и Дети, ЗАО / Торговые сети "Здоровый Малыш" и "Дети"

Бизнес-справки по прочим сетям (3 справки, 23 стр.)

- Почта России, ФГУП
- ТОП-книга, ООО / Торговая сеть "Топ-книга"
- Ювелирная сеть-585 / Торговая сеть "585"

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Таблицы

- Структура оборота розничной торговли в 2000-2010 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100
- Сети, вышедшие и появившиеся в рейтинге "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по итогам 2010 года
- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Перечень 20 стран, наиболее привлекательных для международных ритейлеров, в 2010 году
- Перечень 20 городов наиболее привлекательных для международных ритейлеров в 2010 году
- Степень глобализации ритейлеров по сегментам в 2009-2010 гг.
- Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2011 гг. и прогноз до 2014 года
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2011 гг.
- Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров в 2010 году
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2011 гг., млрд. руб.
- Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах в 2010 году, %
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2011 гг., %

Графики

- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2010 гг., млрд. долл.
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2010 гг., %
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2009 и 2010 году, тыс. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2009 и 2010 году, тыс. руб.
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2010 году к 2009 году, %
- Количество брендов введенных в 1997-2010 гг.
- Количество брендов России введенных в 1997-2010 гг.
- Количество брендов введенных в России в 1997-2010 гг. по категориям
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2011 гг., % к предыдущему периоду
- Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2011 гг. и прогноз до 2013 года, тыс. руб.
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2011 гг., %
- Структура использования денежных доходов населения в 1990-2011 гг., %
- Темпы роста реальных доходов населения в 2006-2011 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Темпы роста реальной заработной платы в 2006-2011 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2011 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2011 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года
- Индекс уверенности потребителей России 2000-2011 гг.
- Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2011 гг.
- Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2011 гг.
- Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2011 гг.
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2011 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2011 гг., млрд. руб.
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2011 гг., %
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2011 гг. по видам организаций, %
- Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках, % к общему числу торговых мест 2007-2010 гг.
- Распределение торговых мест на розничных рынках между различными хозяйствующими субъектами, % к общему числу торговых мест на 1 января 2011 года
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 111 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2011 гг.
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июне 2011 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июне 2011 года, %
- Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2011 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года
- Индекс потребительских цен в 2000-2011 гг. и прогноз до 2014 года, % к предыдущему году
- Структура вклада в инфляцию в 2007-2011 гг., проц. Пункты
- Индекс потребительских цен в 2007-2011 гг., в % к предыдущему месяцу

Раздел II. Состояние рынка торговых центров России

Таблицы

- Наиболее крупные торговые центры, запланированные к вводу в 2011-2012 гг.
- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2011 гг.
- Общая характеристика торговых комплексов "МЕГА"
- Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2007-2011 гг., долл. за кв. м. в год
- Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2007-2011 гг.
- Торговые центры в 22 городах России, открытие которых произошло в I полугодии 2011 года
- Торговые центры в 22 городах России, открытие которых ожидается во II полугодии 2011 года

Графики

- Динамика объемов ввода торговых центров в Европе в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2012 гг., млн. кв. м. GLA
- Объем ввода площадей в торговых центрах в Европе в 2010 году по странам, тыс. кв. м (GLA)
- Обеспеченность площадями в торговых центрах в Европе в 2010 гг. по странам/городам, кв. м/тыс. человек (GLA)
- Прогноз ввода торговых центров в Европе по странам в 2011-2012 гг., млн. кв. м



- Арендные ставки в странах Европы и России по состоянию на начало 2011 года, евро/кв. м/год
- Динамика объемов строительства нежилых зданий в России в 2003-2010 гг. (данные за 2010 год скорректированы), млн. кв. м
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2010 гг.
- Динамика количества и площади коммерческих зданий, введенных в РФ в 2003-2010 гг., % к пред. году
- Динамика цен продаж торговых помещений в Москве в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 г., тыс. долл./кв. м
- Динамика цен продаж торговых помещений в Санкт-Петербурге в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 г., тыс. руб./кв. м
- Динамика численности городского населения РФ в 2004-2009 гг. в 24 городах и регионах России, %
- Динамика объемов розничного товарооборота РФ в 2004-2010 гг. по регионам, трлн. руб.
- Динамика объемов розничного товарооборота РФ в 2004-2009 гг. по 22 городам, %
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2004-2010 г
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 22 городам России до 2010 г. и прогноз на 2011 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 22 городам РФ до 2010 г. и прогноз на 2011 г., тыс. кв. м
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 22 городам РФ до 2010гг. и прогноз на 2011 г., кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК до 2010 г. и прогноз на 2011 г. по 22 городам РФ с нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Насыщенность площадями в ТЦ в 22 городах РФ по состоянию на начало 2011 г.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах I квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах II квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах III квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах IV квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ставок аренды для якорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2011 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ставок аренды для неякорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2011 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 22 городах РФ до 2010 г. и прогноз до 2013 год, тыс. кв. м.
- Динамика объемов ввода ТЦ в России до 2010 г. и прогноз на 2011-2013 гг. с нарастающим итогом, тыс. кв. м.
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 22 городам России до 2010 г. и прогноз на 2011 г., тыс. кв. м
- Насыщенность площадями в ТЦ в 22 городах РФ, прогноз на 2011 г.

Раздел III. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Таблицы

- Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2008-2010 гг.
- Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.
- Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.

Раздел IV. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Таблицы

- Инструменты привлечения финансовых ресурсов торговыми сетями в 2003- 2011 гг.
- Аннулирование облигационных займов российскими сетями в 2008- 2011 гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей FMCG в 2008-2011 гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 гг.
- Размещения акций российских сетей FMCG в 2004-2010 гг.
- Крупнейшие кредиты иностранных банков, привлеченные российскими сетями FMCG в 2004-2010 гг.
- Кредитные линии российских банков, открытые сетям FMCG в 2008-2011 гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями non-food в 2004-2011 гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей non-food в 2008-2011 гг.
- Аннулирование облигационных займов российскими сетями non-food в 2005- 2011 гг.
- Запланированные размещения облигационных займов российскими сетями non-food
- Размещения акций российских сетей non-food в 2004-2010 гг.
- Банкротство российский ритейлеров non-food в 2009-2011 гг.

Графики

- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 гг.
- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 гг.
- Доходность к оферте облигаций торговых сетей FMCG, размещенных в 2006-2011 гг., %
- Динамика курсов акций публичных ритейлеров non-food России на бирже ММВБ в 2003 - 2011 гг., руб.

Раздел V. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Таблицы

- Основные этапы развития рынка M&A в секторе FMCG ритейла в 1994-2011 гг.
- Сделки M&A в FMCG ритейле России в 2006-2011 гг.
- Потенциальные покупатели и продавцы на рынке M&A в 2011 г.
- Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.
- Перспективы развития DIY ритейлеров России
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе БТЭ ритейла в 1993-2011 гг.
- Наиболее крупные сделки M&A в БТЭ ритейле России в 2005-2011 гг.
- Перспективы развития крупнейших БТЭ ритейлеров в России.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе сотового ритейла в 1995-2011 гг.
- Сделки M&A в сотовом ритейле России в 2006-2011 гг.
- Перспективы развития ведущих сотовых ритейлеров России
- Основные этапы развития рынка M&A в аптечном ритейле в 1994-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке аптечного ритейла России в 2003-2011 гг.
- Основные этапы развития рынка M&A fashion-ритейла России в 1993-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке fashion-ритейла России в 1996-2011 гг.
- Основные этапы развития рынка M&A сегмента косметики и парфюмерии в 1995-2011 гг.

- Наиболее крупные сделки по приобретению франшиз российскими компаниями.
- Сделки M&A на рынке косметики и парфюмерии России в 2004-2011 гг.
- Перспективы развития парфюмерно-косметических ритейлеров в 2011 году
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе розничной торговли товарами для детей в 1993-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке ритейла детских товаров России в 2003-2011 гг.
- Перспективы развития крупнейших ритейлеров детских товаров

Графики

- Количество сделок M&A и средний объем сделки в секторе FMCG ритейла, 2004-2010 гг.
- Динамика объема сделок M&A в секторе FMCG ритейла, 2004-2010 гг.
- Динамика объема сделок M&A в DIY ритейле в 2005-2011 гг., млн. долл
- Динамика объемов наиболее крупных сделок M&A в секторе БТЭ ритейла в 2004-2010 гг., млн долл
- Динамика объема сделок M&A в секторе сотового ритейла, 2006-2010 гг., млн. руб
- Динамика количества и объема сделок M&A в аптечном ритейле в 2003-2010 гг.
- Динамика объема сделок M&A в fashion ритейле в 2004-2010 гг., млн. долл
- Динамика объема сделок M&A в секторе косметическо-парфюмерного ритейла, 2004-2010 гг., млн. долл.
- Динамика объема наиболее крупных сделок M&A в ритейле детских товаров в 2005-2010 гг., млн. долл

Обзор рынка розничной торговли России по сегментам

Сегмент FMCG

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров FMCG России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров FMCG России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Доли рынка крупнейших ритейлеров FMCG России на рынке продовольственных товаров в 2010 году
- Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту FMCG (места в сегменте FMCG)
- Рейтинг стран Европы по доле расходов на продукты питания в потребительских расходах

Графики

- Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами РФ в 2005-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами РФ в 2005-2010 гг., млрд долл
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей FMCG рейтинга ТОП сетей FMCG в 2009 и 2010 году, тыс. долл.
- Уровень жизни населения, структура расходов на питание
- Распределение расходов населения по странам мира
- Уровень расходов на общественное питание относительно прочих расходов населения на питание

Сегмент DIY & Household

Таблицы

- Анализ структуры рейтинга ритейлеров DIY & Household России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Анализ структуры рейтинга ритейлеров DIY & Household России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Доли рынка крупнейших ритейлеров на рынке DIY & Household России в 2010 году
- Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту DIY & Household (места в сегменте DIY & Household)

Графики

- Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг., млрд долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП сетей DIY & Household в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Сегмент бытовой техники и электроники, компьютерной техники и мобильных телефонов

Таблицы

- Анализ структуры рейтинга ритейлеров бытовой техники и электроники России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Анализ структуры рейтинга ритейлеров бытовой техники и электроники России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту бытовой техники и электроники (места в сегменте бытовая техника и электроника)
- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году

Графики

- Динамика оборота розничной торговли в сегменте БТЭ в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли в сегменте БТЭ в РФ в 2006-2010 гг., млрд долл.
- Динамика оборота розничной торговли БТЭ по видам товаров в 2008-2010 гг., млрд. руб.
- Структура продаж БТЭ по основным сегментам в 2008-2010 гг., %
- Динамика оборота розничной торговли БТЭ в некоторых сегментах в 2008-2010 гг., млрд. руб.
- Динамика оборота розничной торговли БТЭ в некоторых сегментах в 2008-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей БТЭ в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Рынок мобильных телефонов

Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России (без учета франчайзинговых) на рынке мобильных устройств в 2010 году

Графики

- Количество торговых объектов сетей мобильных устройств в России на 01.01.2011
- Динамика оборота розничной торговли коммуникационной техникой в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли коммуникационной техникой в РФ в 2006-2010 гг., млрд долл
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей мобильных устройств в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Рынок компьютерной техники

Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году

Графики

- Динамика оборота розничной торговли компьютерами в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли коммуникационной техникой в РФ в 2006-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей компьютерной техники в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Аптечный сегмент

Таблицы

- Лидеры среди аптечных сетей в коммерческом сегменте розничного аптечного рынка (без учета госзаказа)
- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке лекарственных средств в 2010 году

Графики

- Динамика емкости фармацевтического рынка России (коммерческий сегмент и госзаказ) в 2000-2010 гг., млрд. руб.\
- Динамика емкости фармацевтического рынка России (коммерческий сегмент и госзаказ) в 2000-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга аптек в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Fashion сегмент

Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году
- Сводный рейтинг ритейлеров в сегменте "одежда, обувь и спортивные товары" России в 2009 и 2010 гг.

Графики

- Динамика оборота розничной торговли одеждой в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли одеждой в РФ в 2006-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей компьютерной техники в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Сегмент косметики и парфюмерии

Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году

Графики

- Динамика оборота розничной торговли парфюмерно-косметическими товарами в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли парфюмерно-косметическими товарами в РФ в 2006-2010 гг., млрд. долл.

Бизнес-справки

Таблицы, Графики

- Таблицы и Графики приведены в разделах по операционной и финансовой деятельности компаний: включают финансовую отчетность компании по МСФО/РСБУ, динамику показателей эффективности финансовой деятельности, региональную представленность и показатели операционной деятельности.