

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

### Розничная торговля РФ

Демонстрационный выпуск  
Периодичность: ежедневно

#### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Об услуге .....</b>	<b>4</b>
<b>Общие новости потребительского рынка .....</b>	<b>6</b>
<b>Общие новости экономики России .....</b>	<b>6</b>
<i>Россияне не справляются с долгами. "КоммерсантЪ". 21 сентября 2021 .....</i>	<i>6</i>
<b>Общие новости розничной торговли .....</b>	<b>7</b>
<i>СберИндекс: Потребительский спрос начинает постепенно снижаться. ....</i>	<i>7</i>
<i>Россияне растеряли "свободные деньги" к концу лета. ....</i>	<i>7</i>
<i>Ромир: Средний чек россиян достиг максимума за 2021 год. ....</i>	<i>7</i>
<i>В поисках сокровищ: россияне всё охотней покупают в дискаунтерах. "Известия". 20 сентября 2021 .....</i>	<i>9</i>
<b>Государственное регулирование .....</b>	<b>10</b>
<i>Путин продлил на 2022 год действие контрсанкций. ....</i>	<i>10</i>
<i>Роспотребнадзор предложил ввести лицензирование деятельности по дезинсекции и дезинфекции. ....</i>	<i>10</i>
<b>Онлайн-ритейл .....</b>	<b>11</b>
<i>Банк Русский Стандарт: в 2021 году число операций по оплате покупок с доставкой выросло на 38%. ....</i>	<i>11</i>
<i>Курс на Азию. Куда движется российский рынок электронной коммерции. "Новый Проспект". 21 сентября 2021 .....</i>	<i>11</i>
<b>Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG .....</b>	<b>12</b>
<b>Общие новости о товарах сегмента FMCG .....</b>	<b>12</b>
<i>Каждый четвертый россиянин использует алкоголь для снятия стресса. ....</i>	<i>12</i>
<i>Названа новая причина роста цен на еду в мире. ....</i>	<i>12</i>
<i>НАФИ: россияне стали в три раза чаще покупать заменители мяса и молока. "Агроинвестор". 20 сентября 2021 .....</i>	<i>13</i>
<b>Новости крупнейших поставщиков .....</b>	<b>14</b>
<i>Мясная кулинария - новое продуктовое направление компании "ТАВР" .....</i>	<i>14</i>
<i>Сырodelы режут ассортимент. "КоммерсантЪ". 21 сентября 2021 .....</i>	<i>14</i>
<b>FoodTech .....</b>	<b>15</b>
<i>"Утконос": Тренд на ЗОЖ теперь прививают с детства. ....</i>	<i>15</i>
<i>Исследование: доставку готовой еды в офис заказывают более 30% сотрудников. ....</i>	<i>15</i>
<i>Россияне в разы увеличили число заказов продуктов на дом. ....</i>	<i>15</i>
<i>hh.ru: продукты с доставкой чаще других заказывают "удаленчики", а также маркетологи, ИТ-специалисты и рабочие .....</i>	<i>16</i>
<i>Немецкая HelloFresh заинтересовалась рецептами "Шефмаркета". "Ведомости". 20 сентября 2021 .....</i>	<i>16</i>
<b>Новости о торговой сети "Магнит" .....</b>	<b>17</b>
<i>"Магнит" начал открывать дискаунтеры в новом дизайне. ....</i>	<i>17</i>
<i>Член правления ПАО "Магнит" Андрей Бодров снизил размер доли в уставном капитале компании. ....</i>	<i>19</i>
<i>ГК "Кабош" будет поставлять овощи под брендом "Переслегино" в магазины "Магнит". ....</i>	<i>19</i>
<b>Новости о торговой сети "Азбука вкуса" .....</b>	<b>20</b>
<i>"Азбука вкуса" запустила ребрендинг. ....</i>	<i>20</i>
<i>"Азбука вкуса" объявила о ребрендинге и смене логотипа. "РосБизнесКонсалтинг". 21 сентября 2021 .....</i>	<i>21</i>
<b>Новости о прочих торговых сетях FMCG .....</b>	<b>22</b>
<i>Самарская сеть кулинарии вышла в Петербург. ....</i>	<i>22</i>
<b>Общественное питание .....</b>	<b>23</b>
<b>Общие новости общественного питания .....</b>	<b>23</b>
<i>Аппетит оказался сильнее пандемии. "Ведомости". 20 сентября 2021 .....</i>	<i>23</i>
<b>Fast food .....</b>	<b>24</b>
<i>Макдоналдс представляет МакКомбо Дани Милохина. ....</i>	<i>24</i>



<b>Кофейни .....</b>	<b>25</b>
<i>С начала года в Новосибирске закрылось более 10 заведений под брендом PRIMETIME COFFEE. ....</i>	<i>25</i>
<b>Розничная торговля строительными , отделочными материалами и товарами для дома .....</b>	<b>26</b>
<b>Общие новости сетей DIY.....</b>	<b>26</b>
<i>Мебель набили деньгами. "КоммерсантЪ". 21 сентября 2021.....</i>	<i>26</i>
<b>Новости сетей DIY .....</b>	<b>27</b>
<i>Леруа Мерлен открыл магазин в Новокузнецке.....</i>	<i>27</i>
<b>Прочие сегменты розничной торговли.....</b>	<b>28</b>
<b>Fashion ритейл .....</b>	<b>28</b>
<i>Уличная мода пришла в МФК "Щёлковский" (Москва).....</i>	<i>28</i>
<i>Российский ритейлер одежды начал использовать облачные технологии для интернет-продаж.....</i>	<i>28</i>
<i>"Такого не делал никто". Гендиректор H&amp;M в России — об экспансии и экологии. "Бизнес-Стиль". 20 сентября 2021.....</i>	<i>28</i>
<b>Ювелирные сети .....</b>	<b>30</b>
<i>SOKOLOV запустил собственную доставку ювелирных изделий.....</i>	<i>30</i>
<b>Аптечный ритейл.....</b>	<b>31</b>
<i>К началу сентября число дарксторов Протек увеличилось до 57.....</i>	<i>31</i>
<b>Интернет-магазины.....</b>	<b>32</b>
<i>Ozon запустит собственную доску объявлений.....</i>	<i>32</i>
<i>Lamoda увеличила логистические мощности во всех странах присутствия.....</i>	<i>32</i>
<b>Новости о торговой недвижимости.....</b>	<b>33</b>
<b>Общие новости торговой недвижимости .....</b>	<b>33</b>
<i>Как привлечь подростков в торговый центр. " MarketMedia". 20 сентября 2021.....</i>	<i>33</i>
<b>Новости объектов торговой недвижимости.....</b>	<b>34</b>
<i>Торговому центру "Рублевский" добавляют офисов (Москва).....</i>	<i>34</i>
<i>ТРЦ "Аквилон" в Орехово-Зуево продают за 200 млн рублей (Московская область).....</i>	<i>34</i>
<i>В МЕГЕ Теплый Стан открылась новая молодежная площадка.....</i>	<i>34</i>
<i>Сбербанк выставил на продажу торговые центры почти на 22 млрд руб. "РосБизнесКонсалтинг". 21 сентября 2021.....</i>	<i>34</i>
<b>Региональные новости торговой недвижимости.....</b>	<b>36</b>
<i>Среди арендаторов торговых помещений в центре Москвы становится меньше сетевых операторов.....</i>	<i>36</i>
<i>Туманная перспектива: Невский теряет престижность среди крупных арендаторов. "Деловой Петербург". 21 сентября 2021.....</i>	<i>36</i>
<b>Новости логистики и складских комплексов.....</b>	<b>37</b>
<i>Стоимость грузоперевозок в среднем выросла на 20%. "R&amp;L". 21 сентября 2021.....</i>	<i>37</i>

## Об услуге

Услуга "Тематические новости: Розничная торговля РФ" – это ежедневный информационный выпуск, содержащий данные об основных событиях в розничной торговле России, таких как изменения в регулировании отрасли, сообщения об игроках отрасли, открытие новых магазинов, развитии новых услуг во всех сегментах отрасли.

### Характеристики информационного бюллетеня:

- информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Розничная торговля РФ" включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинах, инвестиционных планах участников отрасли, тенденция отрасли, законодательных изменений и другие важные события;
- важные новости содержат справки о компаниях, где предоставлена необходимая контактная информация организаций;
- материалы информационного бюллетеня структурированы по тематическим разделам;
- периодичность предоставления информационного бюллетеня – 1 раз в день;
- количество оригинальных новостей по инвестиционным проектам, включенным в один информационный бюллетень, в среднем составляет 50-70 материалов ежедневно.

### Структура выпуска:

#### Новости потребительского рынка

#### Общие новости розничной торговли

- Государственное регулирование
- FoodTech

#### Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

#### Общественное питание

- Розничная торговля строительными, отделочными материалами и товарами для дома (DIY и HH)
- Розничная торговля обувью, одеждой и аксессуарами
- Розничная торговля бытовой техникой, электроникой и мобильными устройствами
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ
- Розничная торговля детскими товарами
- Розничная торговля косметикой, парфюмерией и бытовой химией
- Розничная торговля книгами, газетами и канцелярскими товарами
- Розничная торговля спортивными товарами
- Розничная торговля ювелирными изделиями
- IT и автоматизация сетей
- Новости объектов торговой недвижимости
- Новости торговой логистики

### Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет «Ведомости», «Деловой Петербург» и т.п.;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

**Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о старте значимых инвестиционных проектов на всей территории РФ:**

- оперативный мониторинг событий розничной торговли;
- возможность подписки любого числа получателей новостей в компании;
- выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML, CHM и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне;
- каждая новость включает в себя актуальную информацию об участниках строительства (заказчиках, инвесторах, застройщиках, генеральных подрядчиках, проектировщиках, поставщиках оборудования и др.).

**Клиенты также получают дополнительные возможности:**

- размещение собственных пресс-релизов на сайте ADVIS.ru и в информационных продуктах агентства;
- выполнение информационных запросов в "Базе материалов" нашего агентства, ведущейся с 2002 года и насчитывающей более 4 000 000 материалов.

Для оформления **БЕСПЛАТНОЙ** подписки на 1 месяц и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40, а также написать нам на электронную почту [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru). Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

С полным списком тематик в линейке "Розничная торговля вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Более 2000 постоянных клиентов INFOLine, среди них:



**Информационное агентство INFOLine** создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам +7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40  
или по электронной почте [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

Дополнительная информация на [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



# Общие новости потребительского рынка

## Общие новости экономики России

### Россияне не справляются с долгами. "Коммерсантъ". 21 сентября 2021

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Общие новости розничной торговли

### СберИндекс: Потребительский спрос начинает постепенно снижаться.

В период с 13 по 19 сентября 2021 г. прирост расходов домохозяйств на товары и услуги составил +16,7% г/г. Как отмечают аналитики СберИндекса, спрос постепенно начинает охлаждаться на фоне расходования выплаты пенсионерам и военнослужащим, однако, учитывая её масштаб (порядка 0,4% годового ВВП), можно ожидать ещё две-три недели аномально высоких темпов роста.

Аналитики СберИндекса также сохраняют оценку "органических" темпов роста, т. е. показателя без учёта единовременного всплеска, вблизи 12,0-12,2% г/г.

Практически всё замедление прошедшей недели приходится на непродуктивную розницу (+22,8% г/г после +26,0% г/г неделей ранее). Это естественное развитие событий, так как именно данный сегмент стал бенефициаром 90% дополнительных трат августа-сентября.

Аналитики СберИндекса пересмотрели в сторону повышения динамику расходов на авиабилеты и теперь отмечают в данном сегменте рост (+24,8% г/г). Оценка относительно допандемических уровней неизменна: снижение на 35,9% в годовом выражении.

Индекс потребительской активности остаётся вблизи 80 пунктов (79,4 — по итогам прошедшей недели). (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.09.21)

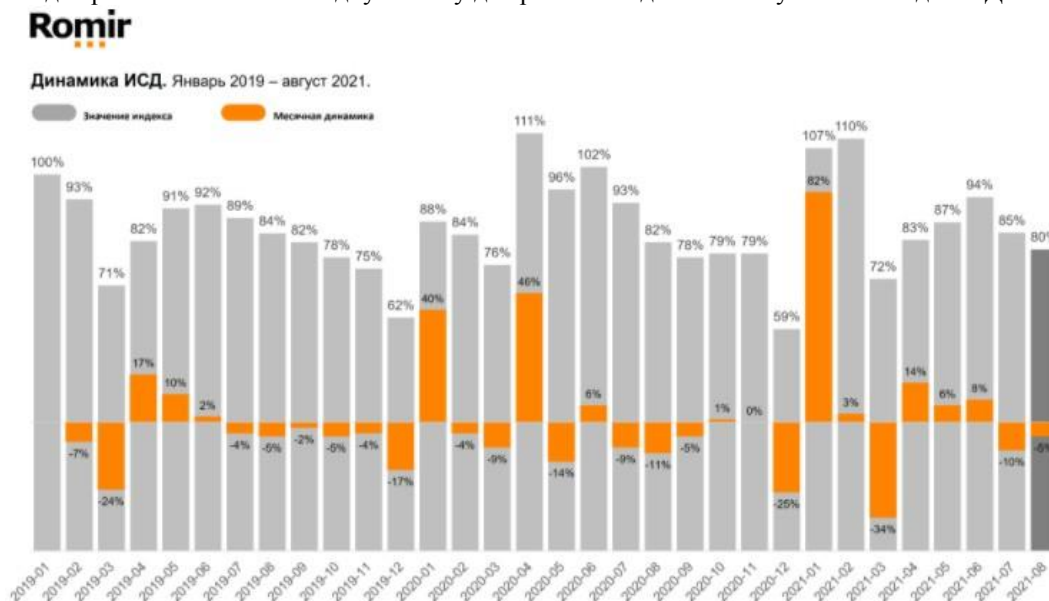
[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Россияне растеряли "свободные деньги" к концу лета.

В августе 2021 года объём "свободных денег" в российских семьях снижается второй месяц подряд и стал одним из самых низких значений в этом году.

Ромир разработал методику расчета Индекса "свободных денег" (ИСД) – показателя, демонстрирующего динамику возможности домохозяйств потреблять товары и услуги сверх необходимых потребностей (методика описана ниже).

Согласно расчетам на основе данных Romir Scan Panel\* о первоочередных затратах россиян и при сравнении их со средними доходами, в августе 2021 года объём "свободных денег" в среднестатистическом российском домохозяйстве сократился на 5% по сравнению с июлем 2021 года. Годовое же падение составило 2%. Показатель января 2019 года принят за 100% – исходную точку для расчета индекса. В августе 2021 года ИСД составил 80%.



Исполнительный директор Ромир и MILE Group Инна Караева прокомментировала результаты исследования: "Индекс снижается в связи с сезонным фактором – началом учебного года. Покупатели увеличили свои расходы на некоторые категории, а количество свободных денег снизилось. Следует отметить, что помимо сезонного фактора в августе наблюдается структурное снижение индекса: его уровень оказался существенно ниже показателей 2020 и 2019 годов". (Ромир 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Ромир: Средний чек россиян достиг максимума за 2021 год.



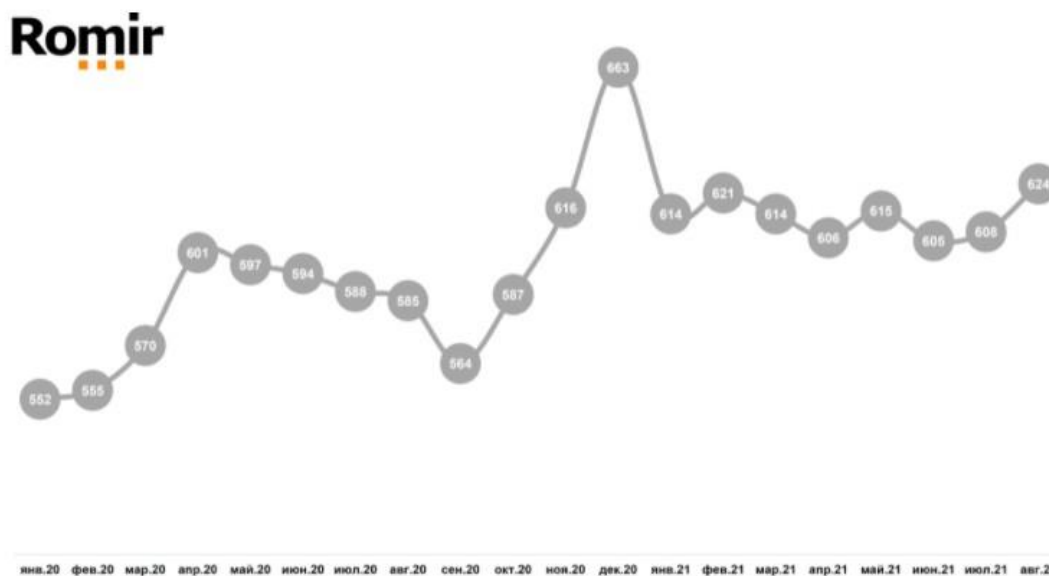
В августе 2021 года средний чек россиянина составил 624 рубля – это на 16 рублей выше, чем в предыдущем месяце, и на 39 рублей больше, чем в августе 2020 года.

В рамках исследования потребительского поведения Ромир изучил покупки россиян и рассчитал индекс среднего значения стоимости общих покупок и покупок **FMCG** товаров российских потребителей.

Согласно результатам исследования, средний чек россиянина в августе 2021 года составил 624 рубля: на 2,7% больше, чем в предыдущем месяце, и на 6,7% больше, чем в июле 2020 года.

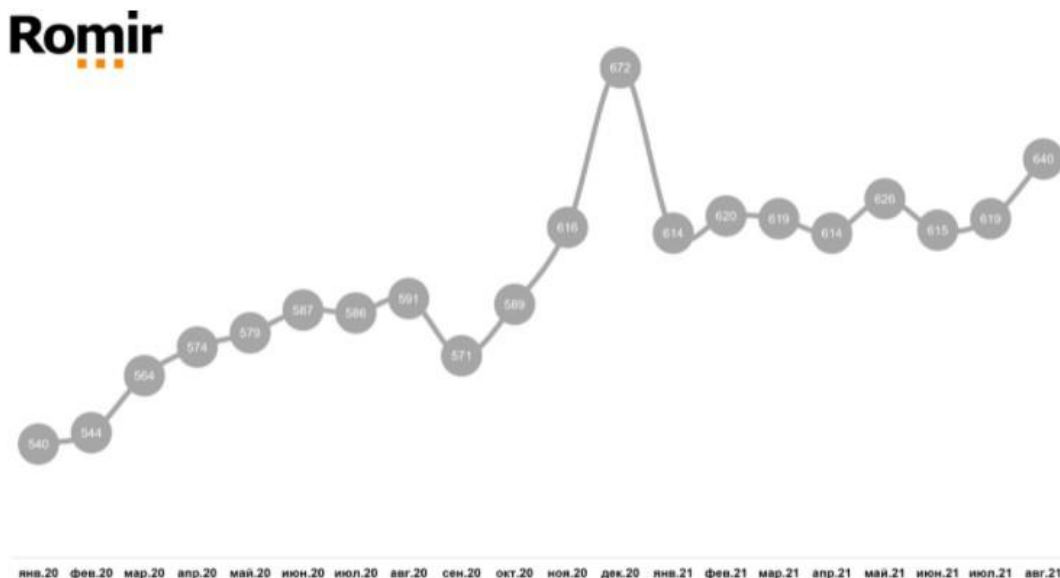
**Исполнительный директор Ромир и MILE Group Инна Караева** прокомментировала результаты исследования: "В августе наблюдается сезонный рост среднего чека в связи с началом школьного сезона. В этом году рост чека против прошлого года находится на достаточно высоком уровне, обгоняя инфляцию, что связано с влиянием противоэпидемиологических мер, действовавших в 2020".

График 1. Динамика среднего чека (руб.)



Отдельно Ромир проанализировал средний чек **FMCG**-покупок: 640 рублей в этом году против 591 рублей в прошлом – рост составил 48 рублей или 8,1%. За месяц же показатель вырос на 21 рубль или 3,4%.

График 2. Динамика FMCG-чека (руб.)



### Федеральные округа и города:

**Федеральные округа.** Лидеры по росту среднего **FMCG** чека за месяц – Южный и Северо-Кавказский ФО (5,8%) и Уральский ФО (5,7%). Менее всего средний чек увеличили жители Приволжского ФО (1,9%), а жители Дальневосточного ФО и вовсе его сократили (-2,2% или 16 рублей). За год наибольшим ростом чека отметился Сибирский ФО (14,7%).



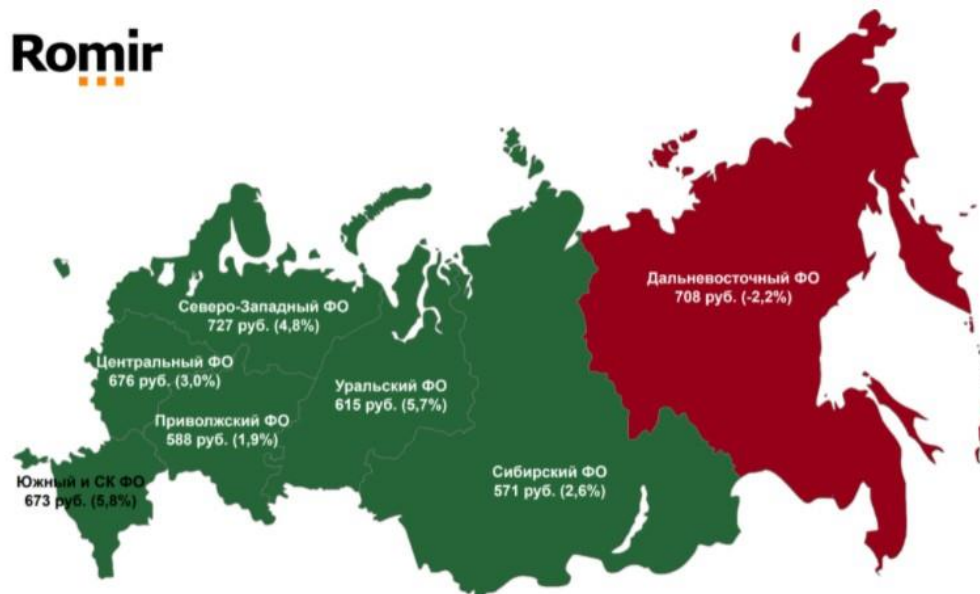


**Москва.** Средний FMCG чек жителей столицы за месяц вырос на 1,9%: 777 рублей в августе против 763 рублей в июле 2021. Москвичи реже посещали торговые точки из-за возросшей заболеваемости коронавирусом. В Москве сезонное влияние традиционно ниже среднего по России, и динамика чека более умеренная. В прошлом году в этот же период стоимость покупки москвичей в среднем составляла 754 рубля (рост на 3,1%). Однако с учетом инфляции чек против прошлого года несколько сокращается.

**Санкт-Петербург.** Жители Северной столицы увеличили средний FMCG чек на 5,2%: с 759 рублей в июле 2021 до 799 рублей в августе 2021. Годовая же динамика оказалась менее высокой (2,8% или 22 рубля).

**Города.** Жители городов с населением от 500 тыс. до миллиона человек в отличие от остальных сократили средний чек по сравнению с июлем 2021 года (-0,7%). Годовая же динамика оказалась положительной (10,8%). Города-миллионники за год увеличили средний объем покупки на 6,3%, а за месяц – на 4,1%. Города с населением от 100 до 500 тыс. отметились ростом на 4,4% и 11,0% за месяц и за год соответственно.

**Карта.** Величина среднего FMCG-чека по федеральным округам. В скобках указано изменение к предыдущему месяцу.



**Каналы торговли:**

Гипермаркеты и супермаркеты показывают небольшой рост среднего FMCG чека россиян за месяц (0,7% и 1,6% соответственно). Средний чек в дискаунтерах в августе 2021 года сократился на 10 рублей за месяц (-2,3%), а за год напротив вырос (6,8%). Гипермаркеты и супермаркеты отметились более высокой годовой динамикой – 9,4% и 12% соответственно. (Ромир 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**В поисках сокровищ: россияне всё охотней покупают в дискаунтерах. "Известия". 20 сентября 2021**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Государственное регулирование

### Путин продлил на 2022 год действие контрсанкций.

Правительству поручено обеспечить осуществление мер по реализации нового указа и при необходимости внести предложения об изменении срока действия контрсанкций Президент России Владимир Путин подписал указ о продлении до 31 декабря 2022 года действия отдельных специальных экономических мер против стран, установивших санкции в отношении РФ. Документ опубликован в понедельник на официальном портале правовой информации.

"Продлить с 1 января по 31 декабря 2022 года действие отдельных специальных экономических мер, предусмотренных указом президента РФ от 6 августа 2014 года №560", - говорится в указе. Ранее контрсанкции, введенные в 2014 году, были продлены до конца 2021 года.

Правительству РФ поручено обеспечить осуществление мер по реализации нового указа и при необходимости внести предложения об изменении срока действия указанных контрсанкций.

#### **О контрсанкциях**

В марте 2014 года из-за ситуации на Украине Евросоюз и некоторые другие страны, включая Исландию, Австралию, Канаду, США, Новую Зеландию, Японию и Швейцарию начали вводить санкции в отношении России. В частности, появились санкционные списки физических и юрлиц России. Ограничительные меры предусматривали запрет на въезд и заморозку счетов. Кроме того, введены "секторальные санкции": активы подпадавших под них компаний не замораживались, однако налагались ограничения на средне- и долгосрочное кредитование.

В ответ в августе 2014 года президент Владимир Путин подписал указ "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации". На следующий день на основании документа правительство ввело запрет на импорт из Евросоюза, США, Норвегии, Канады и Австралии некоторых продовольственных товаров.

Стороны впоследствии неоднократно продлевали взаимные ограничения.

**Для справки:** Название компании: Правительство Российской Федерации Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280; +7(495)9854444 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: [duty\\_press@aprf.gov.ru](mailto:duty_press@aprf.gov.ru) Web: <http://government.ru> Руководитель: Мишустин Михаил Владимирович, Председатель Правительства (ТАСС 21.09.21)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Роспотребнадзор предложил ввести лицензирование деятельности по дезинсекции и дезинфекции.

Ведомство подготовило изменения в ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"

Роспотребнадзор предложил внести дезинсекцию и дезинфекцию в перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии. Проект изменений в ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности", подготовленный ведомством, опубликован на портале проектов нормативных правовых актов.

"Внести в часть 1 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" изменение, дополнив ее пунктом 59 следующего содержания: "деятельность по проведению дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных работ", - указано в документе.

Ранее стало известно о гибели женщины и ее внучки в Москве в результате отравления арбузом из магазина "Магнит". Расследуется уголовное дело по ч. 3 ст. 238 УК РФ

("Оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, повлекших по неосторожности смерть человека"). В столичном управлении Роспотребнадзора сообщали, что в арбузе нашли вещества для дезинсекции.



**Для справки:** Название компании: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) Адрес: 127994, Россия, Москва, пер. Вадковский, 18, стр. 5, 7 Телефоны: +7(499)9732690 E-Mail: [depart@gse.ru](mailto:depart@gse.ru) Web: [www.rosпотребнадзор.ru](http://www.rosпотребнадзор.ru) Руководитель: Попова Анна Юрьевна, руководитель (ТАСС 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Онлайн-ритейл

### **Банк Русский Стандарт: в 2021 году число операций по оплате покупок с доставкой выросло на 38%.**

Банк Русский Стандарт изучил, как изменился спрос на покупки с курьерской доставкой у россиян в 2021 году. За минувшие 8 месяцев мужчины оплачивали их чаще, чем женщины.

Спрос на покупки с доставкой на дом активно рос в период первой волны пандемии в 2020 году. Оценив удобство таких заказов, россияне продолжили пользоваться сервисом и в текущем году. Так, по данным Банка Русский Стандарт, общее количество операций по картам по оплате товаров с доставкой за 8 месяцев 2021 года выросло на 38% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. При этом такие покупки стали делать на меньшие средние чеки – показатель снизился на 3% и составил 5 145 руб.

#### ***В конце лета вырос средний чек на товары с доставкой***

В 2021 году пик заказов товаров с курьерскими услугами, по данным банка, пришелся на март. Именно в месяц повышенного спроса на подарки для дам и доставку цветов было отмечено самое большое количество операций по оплате покупок с доставкой на дом. Средний чек марта в этой категории составил 5 395 руб. Он, кстати, оказался немного выше показателя февраля (5 321 руб.). А общее количество операций по оплате заказов с доставкой в марте было на 17% больше, чем в феврале.

Весной наблюдался заметный рост спроса на покупки с услугами курьеров – относительно зимы их среднемесячное количество выросло. С наступлением же лета, когда многие россияне уехали из города на время каникул и отпусков, эти показатели снова начали снижаться. Так, по данным Банка Русский Стандарт, в июне-августе общее число покупок с доставкой на дом уменьшилось на 3% относительно марта-мая. При этом "летние" средние чеки выросли в относительно весны почти на 2%. Подобное можно связать с тем, что летом, в разгар дачного сезона, доставка заказов, к примеру, за город, по более высоким тарифам, стала актуальнее.

Кстати, в августе, на фоне возвращения россиян из отпусков и подготовки к началу учебного года, спрос на покупки с услугами курьеров снова повысился. Согласно статистике Русского Стандарта, общее количество таких операций по картам банка в последний месяц лета немного выросло относительно июля, а средний чек увеличился на 15% и составил 5 548 руб.

#### ***Средний "женский" чек на покупки с курьерской доставкой выше***

Как выяснилось, в заказах товаров с доставкой на дом мужчины более активны – по сравнению с женщинами, количество таких операций за 8 месяцев 2021 года у них оказалось на 3% больше. При этом средний чек у женщин за обозреваемый период выше – 5 778 руб. против "мужского" в 4 532 руб.

#### ***У россиян 31-40 лет – самые высокие чеки на покупки с доставкой***

По данным Банка Русский Стандарт, самые высокие средние чеки на оплату заказов с курьерскими услугами за 8 месяцев 2021 года оказались у россиян 31-40 лет – 6 128 руб. На втором месте – клиенты 51-60 лет с показателем в 5 210 руб., на третьем – 41-50 лет (4 599 руб.). На четвертом – россияне старше 60 лет со средним чеком в 4 540 руб. И, наконец, на пятом месте – самые молодые клиенты 21-30 лет, их средний чек – 3 635 руб.

Методология: в рамках исследования были изучены все операции по картам Банка Русский Стандарт по оплате покупок с курьерской доставкой за 8 месяцев 2021 года, а также аналогичном периоде 2020 года.

Банк Русский Стандарт входит в "Топ-50 эмитентов дебетовых и кредитных карт Европы" по версии The Nilson Report по обороту по всем картам по итогам 2020 года (2 место в России), а также по количеству всех карт (3 место в России). А также занимает 9 место в рейтинге крупнейших игроков рынка в кредитных картах по версии Frank Research Group. (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Курс на Азию. Куда движется российский рынок электронной коммерции. "Новый Проспект". 21 сентября 2021**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

## Общие новости о товарах сегмента FMCG

### Каждый четвертый россиянин использует алкоголь для снятия стресса.

Самым частым симптомом психологического дискомфорта от стресса россияне назвали нервозность, показал опрос Райффайзенбанка. Его испытывают 71% опрошенных. Следом за ним идут раздражительность и чувство гнева (65%), а также нехватка энергии (50%). При этом у 66% опрошенных уровень стресса за последние 12 месяцев значительно или умеренно вырос.

Для борьбы со стрессом каждый второй опрошенный россиянин выбирает прогулки на свежем воздухе (54%). 41% снимают стресс общением с друзьями, 29% занимаются хобби, а 25% избавляются от симптомов стресса с помощью алкоголя. На одном месте с алкоголем стоит отпуск – его для борьбы со стрессом используют также 25% опрошенных. Спорт как способ справиться с тревожностью значительно менее популярен – к нему прибегают всего 20% респондентов. Медитации выбирают 10% опрошенных, а духовные практики – всего 5%. Наименее популярными среди опрошенных подходами к работе со стрессом стали регулярное общение с психологом (3%), ведение дневника (3%) а также анти-стресс игрушки симпл-димпл и поп-ит (2%).

"Быть внимательным и чутким к своим чувствам и легкости жизни для многих – настоящее искусство. Наши продукты помогают клиентам привнести легкость в финансовую сторону жизни. Мы стремимся к тому, чтобы обслуживание в Райффайзенбанке оставалось простым, мгновенным и комфортным в любой ситуации, будь то открытие счета для малого бизнеса или получение кредита на незапланированный ремонт", – прокомментировал Михаил Зуров, руководитель маркетинговых коммуникаций Райффайзенбанка.

Опрос проводился среди полутора тысяч жителей крупных городов России старше 20 лет. Среди них 60% — женщины, 40% — мужчины (R&L 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Названа новая причина роста цен на еду в мире.

#### **Удорожание сельскохозяйственных удобрений усилит продовольственную инфляцию во всем мире**

Самое резкое за последние десять лет повышение цен на удобрения стало новой причиной подорожания еды во всем мире, пишет агентство Bloomberg.

Как прокомментировала аналитик "ВТБ" Елена Саханова, больше всего взлетели цены на три группы удобрений. Это основные группы удобрений: калий, фосфор и азот. Это серьезно влияет на глобальную продовольственную инфляцию.

Сильнее остальных культур от повышения цен на удобрения пострадает кукуруза. Порядка 20% расходов на выращивание этой культуры приходится на удобрения.

Плохой урожай кукурузы может обернуться повышением затрат на корма, а это в конечном счете приведет к более высоким расценкам на мясо.

Что касается соков и газированных напитков, то они также могут подорожать: кукуруза является их основным ингредиентом.

Ожидается, что в следующем 2022 году посевы кукурузы сократятся до 36,8 миллиона гектар с нынешних 37,8 миллиона га.

Основной фактор подорожания удобрений кроется в неблагоприятных погодных условиях. Постоянные штормы в конце лета текущего 2021 года на побережье Мексиканского залива в США препятствовали импорту и экспорту продукции.

Другая причина — были временно закрыты заводы в регионе, в том числе крупнейший в мире азотный комплекс, принадлежащий CF Industries Holdings. Из-за высоких цен на газ производитель был вынужден закрыть два завода в Великобритании.

Один из крупнейших в мире поставщиков удобрений Yara International ASA также сообщил о том, что рекордные цены на природный газ заставят компанию сократить порядка 40% производства аммиака в странах Европы.

Помимо всего прочего, дорожает перевозка. Как отметил один из руководителей компании Quest Products, помогающей выводить на рынок новые продукты, в том числе пестициды и удобрения, именно фрахт составляет порядка 15% от стоимости товара в рознице. (ПРАЙМ 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**НАФИ: россияне стали в три раза чаще покупать заменители мяса и молока. "Агроинвестор". 20 сентября 2021**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости крупнейших поставщиков

### Мясная кулинария - новое продуктовое направление компании "ТАВР".

В новую линейку входят готовые к употреблению блюда. Первыми продуктами стали "Окорочка утиные конфи" и "Хамон из утиной грудки".

Особенностью приготовления утиных окорочков конфи является томление в собственном соку на медленном огне по технологии "су-вид". Это позволяет сохранить все полезные вещества и микроэлементы в продукте, а также сделать мясо нежным и сочным. Особенным дополнением к продукту являются брусничный соус и соус из трюфеля.

Хамон из утиной грудки, изготовленный по традиционной испанской технологии, имеет классический вкус сыровяленого мяса.

"Более века предприятие выпускает качественные продукты питания из мяса, — отметила Елена Зингеровская, управляющий по маркетингу ООО "РКЗ-Тавр". — Свой статус компания поддерживает в том числе за счет поиска новых направлений развития. Благодаря накопленному опыту, авторским рецептурным решениям и современным производственным технологиям, мы имеем возможность предлагать нашим покупателям продукты разной степени готовности".

Первая партия утиных "Окорочков утиных конфи" под соусом из брусники и соусом из трюфеля и "Хамона из утиной грудки" поступила в продажу в розничной сети компании "ТАВР мясные лавки". (Unipack.ru 20.09.21)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Сырореды режут ассортимент. "Коммерсантъ". 21 сентября 2021

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## FoodTech

### "Утконос": Тренд на ЗОЖ теперь прививают с детства.

Исследование продаж онлайн-магазина "Утконос" показало, что здоровые снеки набирают популярность в качестве альтернативы привычным школьным перекусам. Аналитики компании обратили внимание на категорию перекусов в разделе "Еда для школьников": рост заказов с перекусами составил 30% за первую неделю сентября в сравнении с аналогичным периодом августа. Среди самых популярных перекусов для школьников — смесь орехов и цукатов, сушки, детское печенье, а также орехово-фруктовые батончики.



**УТКОНОС:**  
И.. И.. ОНЛАЙН

С началом учебного года выросли высушенные фрукты (+150%), а также различные орехово-фруктовые батончики. Наибольший прирост продаж среди батончиков показали Take a Bite и R.A.W. Любимые вкусы покупателей - яблоко и банан.

В июле 2021 г. аналитики онлайн-магазина зафиксировали рост доли продаж полезных десертов до 18% от всех позиций в категории "Торты и пирожные". В штучном выражении продажи полезных десертов выросли на 158% в июне 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда количество заказов с полезными десертами выросло до 87%.

Тренд на здоровые сладости подтверждает исследование Nielsen, согласно которому данная категория входит в топ-3 популярных товаров из ЗОЖ-категорий. Кроме того, здорового питания придерживаются более 40% потребителей на территории России.

**Для справки:** Название компании: *Новый Импульс-50, ООО (Торговая сеть Утконос)* Адрес: 123022, Россия, Москва, Столярный пер., д.3, корп.6 Телефоны: +7(495)7455161 Факсы: +7(495)7455161 Web: [www.utkonos.ru](http://www.utkonos.ru); <https://vk.com/viputkonos> Руководитель: *Перекальски Баруч Даниэль, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Исследование: доставку готовой еды в офис заказывают более 30% сотрудников.

Всего регулярно обедают на работе 74% респондентов, отмечается в опросе онлайн-ретейлера "Самокат" и сервиса "Работа.ру"

Доставку готовой еды или продуктов заказывают на обед более 30% офисных сотрудников в России. Такие данные содержатся в исследовании онлайн-ретейлера "Самокат" и сервиса "Работа.ру", которое имеется в распоряжении ТАСС.

"Только у 28% офисных сотрудников на работе есть собственная столовая, 12% из них обеды компенсирует работодатель. У почти трети опрошенных (30%) в офисе есть только кухня для хранения и разогрева еды. Столько же людей признались, что условия для обеда на работе в принципе отсутствуют. Поэтому 31% российских офисных сотрудников заказывают на обед доставку готовой еды и продуктов", - говорится в исследовании.

В целом, 74% респондентов регулярно обедают на работе.

В ходе исследования 21% опрошенных сообщили, что тратят 10-20% от своей заработной платы на обеды на работе, 18% тратят менее 10% зарплаты, 11% респондентов - 20-30%, 7% сообщили, что траты на еду компенсируются работодателем, в то время как 38% предпочитают брать готовую еду из дома.

Хотели бы, чтобы работодатель компенсировал их затраты на обед 29% опрошенных сотрудников, 13% участников опроса считают, что работодатель должен заказывать в офис доставку еды, 11% выступают за скидки и промокоды на заказ еды и продуктов, которые предоставляет компания.

По данным аналитиков "Самоката", самый высокий средний чек среди крупных компаний у работников операторов связи (на 67% выше среднего). У сотрудников офисов компаний большой четверки чек на 38-47% выше. В то время как наиболее крупные заказы в онлайн-ретейлере совершают сотрудники популярных российских маркетплейсов - в среднем 23 товаров в заказе, ИТ-компаний - 19 товаров в заказе, а также консалтинговых компаний и банков - по 11 товаров в заказе.

Онлайн-ретейлер "Самокат" и сервис "Работа.ру" провели в сентябре 2021 года совместное исследование среди 5 тыс. сотрудников российских компаний по всей стране. (ТАСС 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Россияне в разы увеличили число заказов продуктов на дом.



В Москве количество заказов продуктов на дом летом 2021 года выросло в 7,5 раз по сравнению с летом 2020 года, в Санкт-Петербурге — в 10 раз, в Краснодаре и Казани — почти в 16,5 раз за аналогичный период. Об этом "Известиям" сообщили аналитики службой экспресс-доставки торговой сети "Перекресток".

Продуктовая корзина, которую россияне заказывают домой летом, стабильно состоит преимущественно из овощей и фруктов, отметили в компании.

В 2021 году топ-10 заказываемых продуктов покинули томаты, яйца и кабачки, зато стали популярны ягоды. Сахар поднялся с десятой строчки на третью — вероятно, это может быть связано с подорожанием продукта в 2021 году, рассказал директор по развитию омниканального бизнеса торговой сети "Перекресток" X5 Retail Group Илья Тимченко.

Картина меняется от города к городу, например, в Москве летом 2021 к списку добавилась черешня, в Санкт-Петербурге в топ-10 попали хлеб и творог, в Казани — цыпленок и багет, в Краснодаре морепродукты, в Нижнем Новгороде сахар также попал с 10-го места на 3-е, а из корзины по сравнению с 2020 годом выбыла дыня и добавились продукты из свинины, добавил он.

Средний чек в летний период остается стабильным и составляет 1,5 тыс. рублей. В Санкт-Петербурге в 2021 году он увеличился на 2,6%, в Краснодаре — на 7%, в Нижнем Новгороде прирост составил 9,5%, сообщил Илья Тимченко.

По данным аналитиков, в целом летом 2021 года покупатели отдавали предпочтение натуральным продуктам — фруктам, овощам, молоку, а любимым летним угощением россиян неизменно остается арбуз. (Известия 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **hh.ru: продукты с доставкой чаще других заказывают "удаленщики", а также маркетологи, ИТ-специалисты и рабочие**

Служба исследований hh.ru, крупнейшей российской онлайн-платформы по поиску работы и сотрудников, провела опрос среди жителей Санкт-Петербурга и выяснила, работники каких сфер чаще других заказывают еду на дом и насколько она им нравится.

Опрос показал, что в среднем более 40% обращались в сервисы по доставке готовой еды или наборов продуктов для приготовления блюд. При этом доля работников на "удаленке" в данном сегменте больше других – 55%, среди офисных работников 47% респондентов часто заказывают продукты в сервисах доставки, работающие не в офисах, но и не дома, а, например, в больницах, учебных заведениях, заводах обращаются к этой услуге в 46% случаев.

В разрезе профессий чаще других отказываются идти в офлайн-магазины, покупать продукты и готовить дома представители сферы искусства и масс-медиа (58%), маркетологи и PR-специалисты (57%), работники ресторано-гостиничного бизнеса (56%). За ними близко стоят представители рабочих профессий (55%), а также студенты и ИТ-специалисты (по 50%). К ним также близки те, кто еще ни разу не заказывал готовую еду на дом, но крайне заинтересован и хочет наконец-то вызвать курьера: юристы (24%), административный персонал (20%), бухгалтеры и HR-специалисты (по 19%).

С другой стороны, есть и более консервативная часть населения в Петербурге, которая не только не пробовала пользоваться сервисами доставки готовых блюд, но пока и не планирует, здесь самая высокая доля у строителей (45%) и в среде высшего менеджмента (43%).

Выше других вкусовые качества готовой еды на заказ оценивают начинающие специалисты и студенты – 60% из них поставили 5 баллов из 5, банковские служащие (50% положительных ответов), представители научной сферы в 47% также хвалят еду из сервисов на дом. Любителями домашней еды и ее вкусовых качеств по итогам опроса оказались представители строительной сферы (85%) и топ-менеджмент (91%).

Примечательно, что в 47% случаев женщин-респондентов чаще устраивает качество готовой еды на заказ, чем мужчин (40%). Интересный факт, что чем старше были респонденты, тем больше у них было претензий к еде на вынос: 7% недовольных в возрасте 55 лет и старше поставивших низкие 1–2 бала из 5 и лишь 1% среди опрошенных до 18 лет.

Напомним, ранее опрос hh.ru показал, что еда является самой большой статьей расходов для 63% жителей Санкт-Петербурга. (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Немецкая HelloFresh заинтересовалась рецептами "Шефмаркета". "Ведомости". 20 сентября 2021**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Новости о торговой сети "Магнит"

### "Магнит" начал открывать дискаунтеры в новом дизайне.

ПАО "Магнит", один из ведущих российских ритейлеров (далее "Компания", "Магнит"; MOEX и LSE: MGNT), начал открывать дискаунтеры "Моя цена" в специально созданном для этого формата дизайне. Компания выбрала желто-красное цветовое решение, которое присутствует в основных форматах ритейлера, но при этом позволяет от них дифференцироваться. Новый дизайн подчеркивает концепцию низких цен, а дружелюбный смайлик создает комфортное пространство для покупок и атмосферу позитива в коммуникации.



"Магнит" начал тестировать дискаунтеры "Моя цена" летом 2020 года. Сегодня в сеть входит уже 105 магазинов. Ранее дискаунтеры заимствовали визуальные элементы магазинов у дома.

При разработке дизайна для дискаунтеров Компания учитывала ограничения, которые накладывает данный формат. Несмотря на то, что дискаунтер – это магазин доступных цен с базовым ассортиментом и без излишеств, люди не должны испытывать дискомфорт, посещая его. "Магнит" создал пространство для комфортных покупок: яркие желтые и красные цвета в оформлении, просторные проходы, а также удобная выкладка с использованием SRP-упаковки [1 (быстрая выкладка на полку в транспортной таре) подчеркивают преимущества дискаунтера как формата для экономных, но ценящих качество и комфорт покупателей.





Смайлик, который используется в оформлении дискаунтера "Моя цена" на протяжении всего покупательского пути по магазину, показывает открытость по отношению к клиенту и позитивные эмоции от покупок. А ценовые преимущества формата "Моя цена" подчеркивают яркие вывески "Дешево всегда", "Цены, которые радуют", "Зашел, выбрал, купил", "Помогаем экономить", "Заморозили цены" и другие.

**Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор розничной сети "Магнит"**

"Дизайн-концепция "Моей цены" подчеркивает, что покупателю не нужно гоняться за скидками – в наших дискаунтерах всегда доступные и низкие цены и без промо. Сегодня в новом оформлении открыто около 20 дискаунтеров в разных регионах – Краснодарском крае, Воронежской, Нижегородской, Ростовской, Новосибирской, Владимирской, Ульяновской, Курганской областях. Мы уверены, что наши магазины понравятся рациональным покупателям своим комфортом и непринужденной атмосферой. Мы также продолжаем дальнейшую экспансию пилотного проекта, планируя завершить 2021 год с сетью до 200 магазинов формата "дискаунтер".

**Для справки:** Название компании: *Магнит, ПАО (Торговая сеть Магнит)* Адрес: 350002, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. Леваневского, 185 Телефоны: +7(861)2109810; +7(800)2009002 Факсы: +7(861)2109810 E-Mail: [info@magnit.ru](mailto:info@magnit.ru) Web: <https://magnit-info.ru/>; <https://magnit.ru/>; <https://magnitcosmetic.ru/>;



[www.instagram.com/magnitkrd](http://www.instagram.com/magnitkrd); <http://www.instagram.com/magnitcosmetic> Руководитель: Райан Чарльз Эммитт, председатель Совета директоров; Дюннинг Ян, президент, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Член правления ПАО "Магнит" Андрей Бодров снизил размер доли в уставном капитале компании.**

Член правления ПАО "Магнит" Андрей Бодров изменил размер доли в уставном капитале ритейлера на 0,000948%. Размер доли принадлежащих ему обыкновенных акций "Магнита" снизился в том же размере — с 0,004723% до 0,003775%. Соответствующая информация опубликована в Центре раскрытия корпоративной информации "Интерфакс".

Как ранее писал "Ъ-Кубань", господин Бодров был назначен на должность директора по инвестициям ПАО "Магнит" в сентябре 2019 года. До этого он занимал пост директора по слияниям и поглощениям в торговой сети "Лента". Андрей Бодров отвечает за разработку и реализацию стратегии управления инвестициями и аллокации капитала, разработку стратегии и проведение сделок M&A, оценку эффективности развития "Магнита", а также за управление портфелем стратегических проектов. (Коммерсантъ 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**ГК "Кабош" будет поставлять овощи под брендом "Переслегино" в магазины "Магнит".**

ООО "Великолукское-ТОК" — входит в Группу компаний "Кабош" — заключило договор с АО "Тандер", сеть "Магнит", на поставку свежих овощей.

Первая партия фасованных розовых томатов объемом более 1,6 тонн успешно была отгружена на этой неделе в Санкт-Петербург, теперь поставки будут регулярными. На полках магазина овощи можно будет найти под брендом "Переслегино".



ООО "Великолукское-ТОК" входит в ГК "Кабош" и является одним из старейших тепличных комбинатов Псковской области. Более тридцати лет комбинат поставляет качественные свежие продукты на полки магазинов. За последнее время тепличный комбинат претерпел большие изменения, перейдя на новый уровень выращивания овощей закрытого грунта: при выращивании продукции используется только биологический способ защиты растений от вредителей, что гарантирует отсутствие химии в овощах.

ГК "Кабош" — один из крупнейших вертикально интегрированных агропромышленных комплексов полного цикла в России в сфере растениеводства, молочного животноводства и производства сыра. Компания развивает инвестиционные проекты в Псковской, Тверской, Смоленской и Московской областях. На предприятиях группы работают более 1,5 тыс. человек.

**Для справки:** Название компании: *Великолукское-ТОК, ООО* Адрес: 182161, Россия, Псковская область, Великолукский район, П/о Переслегино, Переслегино Телефоны: +7(81153)27242; +7(911)8942634 E-Mail: [y\\_maydurova@velmol.ru](mailto:y_maydurova@velmol.ru) Web: [www.velmol.ru](http://www.velmol.ru) Руководитель: Майдурова Юлия Викторовна, генеральный директор (DairyNews.ru 20.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости о торговой сети "Азбука вкуса"

### "Азбука вкуса" запустила ребрендинг.

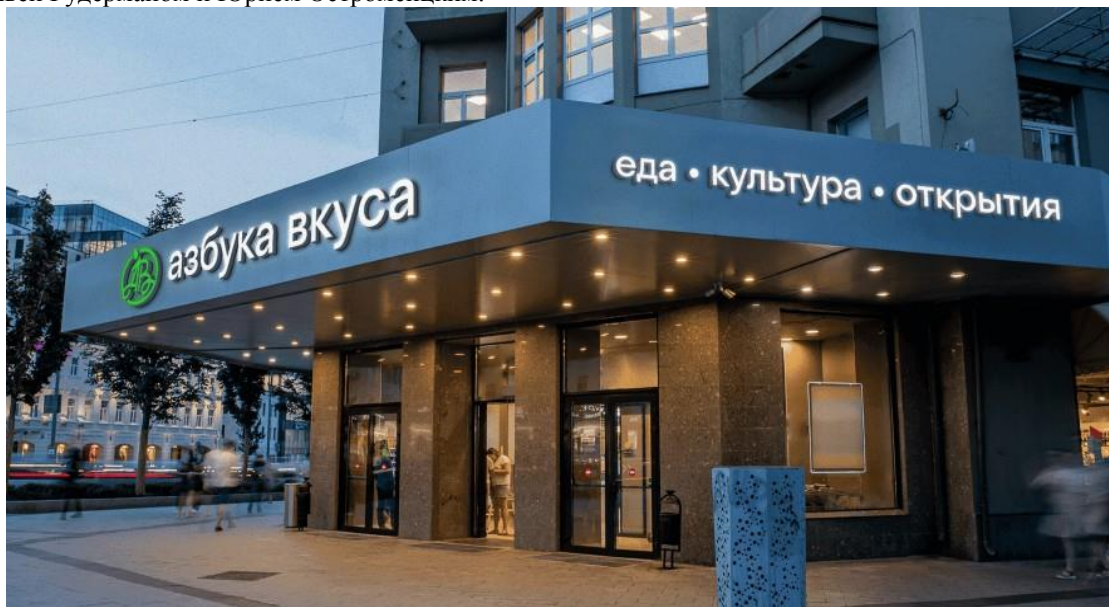
Компания "Азбука вкуса" проведет ребрендинг впервые за 15 лет. Изменения будут внедрены поэтапно и затронут коммуникации всех ритейл-форматов, сервисов и продуктов компании.



Ребрендинг стал следствием перехода "Азбуки вкуса" от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания с собственными фуд-технологиями и фуд-сервисами. Помимо сети магазинов разных форматов, насчитывающей 175 объектов в Москве и Санкт-Петербурге, "Азбука вкуса" также занимается производством готовой еды и выпускает на собственных фабриках-кухнях более 1000 наименований высококачественной свежей продукции объемом до 35 тонн в сутки.

Кроме того, компания постоянно расширяет сеть кафетериев внутри своих магазинов, активно развивает доставку продуктов и готовых блюд, свою службу кейтеринга, консьерж-сервис, изготовление тортов и банкетных блюд на заказ, курсы сомелье, школу бариста, b2b-услуги. Сейчас "Азбука вкуса" тестирует ещё несколько новых бизнес-направлений в области нутрициологии и здорового образа жизни, проекты будут запущены в текущем финансовом году. Ребрендинг также повлечет за собой обновление архитектуры собственных торговых марок, включая изменения в их ассортименте и позиционировании.

Новый визуальный язык бренда был разработан внутренней командой "Азбуки вкуса". В основу нового логотипа легла монограмма "AB", которая является символом компании с момента ее основания, а основным элементом айдентики стала орбита. В качестве цветового решения были выбраны новые оттенки зелёного цвета, которые дополняются второстепенной палитрой. Шрифт логотипа был разработан совместно с основателями проекта Туре Today Ильёй Рудерманом и Юрием Остроменским.



Компании принадлежат торговые марки "Азбука вкуса", "Азбука daily", "AB энотека", "Просто Азбука", "Уже готово", "Почти готово", "Наши фермы" и другие.

Основой для разработки дизайн-решения послужила новая коммуникационная платформа бренда, нашедшая воплощение во фразе "Еда, культура, открытия". Она стала новым определением деятельности бренда, заменив слово "супермаркет" на фасадах розничных магазинов.

*"Азбука вкуса" создавалась командой увлеченных людей, которые стремились открывать новое, давать лучший сервис своим клиентам и делать то, чего на российском рынке ещё не делал никто. Сейчас, почти 25 лет спустя, миссия компании - развивать культуру еды, будь то редкий импортный ассортимент, масштабное кулинарное производство или кофе навынос собственной обжарки. По мере того как развиваются фуд-тех сервисы, эта миссия обретает всё новые смыслы.*

*При разработке ребрендинга нам было важно бережно отнестись к ценностям бренда и любимой многими эстетике. Поэтому мы сохранили узнаваемый логотип, но актуализировали его и адаптировали для использования в digital среде",* — комментирует Мария Золоткова, вице-президент по развитию бренда "Азбуки вкуса".

Первыми магазинами, в которых будут реализованы связанные с ребрендингом изменения, станут флагманские супермаркеты сети в Москве (Арбат, 54) и в Санкт-Петербурге (Невский пр-т 114-116). Полные реконструкции в



ближайшие 2 года пройдут в 20 магазинах, открытых в первые годы работы компании, в остальных магазинах будет проведена частичная реновация, затрагивающая улучшения пространства, сервиса и ассортимента.

**Для справки:** Название компании: Городской супермаркет, ООО (Торговые сети Азбука Вкуса, АВ Daily, АВ Маркет, Энотека) Адрес: 121170, Россия, Москва, Кутузовский пр., 3б, стр. 6, подъезд 1 Телефоны: +7(495)5043487 Факсы: +7(495)5043487 E-Mail: [nkuznetsova@azbukavkusa.ru](mailto:nkuznetsova@azbukavkusa.ru); [welcome@azbukavkusa.ru](mailto:welcome@azbukavkusa.ru); [press@azbukavkusa.ru](mailto:press@azbukavkusa.ru) Web: [www.azbukavkusa.ru](http://www.azbukavkusa.ru); <https://av.ru/>; [www.express.av.ru](http://www.express.av.ru) Руководитель: Сологуб Денис Николаевич, президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Азбука вкуса" объявила о ребрендинге и смене логотипа. "РосБизнесКонсалтинг". 21 сентября 2021**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

**"Тематические новости"** на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости о прочих торговых сетях FMCG

### Самарская сеть кулинарии вышла в Петербург.

Самарская сеть пекарен и кулинарий "Бико" открыла первые три торговые точки в Петербурге. Весьма успешная на берегах Волги сеть, имеющая там 40 собственных торговых точек, теперь предлагает свою концепцию на берегах Невы.

"Бико" работает по модели, когда кулинария и пекарня представлена в одной торговой точке одновременно. Примеры в Петербурге уже есть. В таком формате, и достаточно успешно, здесь работает сеть "КиО", которая появилась вместо супермаркетов "Колбаскин и Огурчиков" (собственно, аббревиатура "КиО" — сокращение от прежнего названия).

Сейчас под вывеской "Бико" в Петербурге открыто 3 заведения: на Литейном проспекте, в Мурино (отнесем Мурино к Петербургу, хотя формально это Ленобласть) и вблизи станции метро Лесная. В ближайшее время планируется открыть еще порядка 20 торговых точек.

Самарский проект делает ставку на низкие цены. Например, сосиска в тесте стоит здесь 45 рублей, а круассан со сгущенкой обойдется в 40 рублей. В частности на Литейном проспекте, где рядом находится много офисов и учебных заведений, в дневное время очень много покупателей. Вся кулинария готовится прямо на месте, на относительно небольшой кухне.

За последний год формат магазинов-кулинарий на петербургском рынке активно развивают сразу несколько игроков. Московская сеть "Милти", Петербургская "КиО", Нижегородский Eurospag и, конечно, традиционные федеральные ретейлеры, наблюдающие за успехом этого формата и не желающие оставаться в стороне. Местная сеть "Реаль" тоже нацелена на мини-маркеты с готовой едой — ранее такие планы обнародовал владелец Александр Мышинский. (producttoday.ru)



**Для справки:** Название компании: *Пекарня Бико, ООО (Торговая сеть БИКО)* Адрес: 443017, Россия, Самарская область, г. Самара, Заводское ш, 7 к.1 Телефоны: +7(927)6994864; +7(917)9522238 E-Mail: [info@biko63.ru](mailto:info@biko63.ru)  
Руководитель: *Биков Эдуард Ефимович, генеральный директор* (21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Общественное питание

## Общие новости общественного питания

### Аппетит оказался сильнее пандемии. "Ведомости". 20 сентября 2021

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Fast food

### Макдоналдс представляет МакКомбо Дани Милохина.

Ранее компания запустила МакКомбо, составленные российскими звёздами. Первым амбассадором кампании стала Настя Ивлеева

Макдоналдс в России представляет новый МакКомбо, составленный из любимых блюд российских знаменитостей. На этот раз свой обеденный набор представил популярный тиктокер и музыкальный исполнитель Дани Милохин.

У каждого есть свои любимые продукты или комбинации блюд Макдоналдс. И знаменитости — не исключение: кто-то, как Настя Ивлеева, не представляет свой идеальный обед без сочетания карамельного мороженого и картофеля фри, а Дани Милохин обожает снэк бокс и смешивает друг с другом, казалось бы, несочетаемые соусы.

Начиная с 20 сентября, во всех предприятиях Макдоналдс в России и МакДоставке можно будет приобрести специальный МакКомбо Дани Милохина. В него войдут: Снэк Бокс с крыльями, средний холодный напиток на выбор, а также два соуса: сырный и сладкий чили. При этом в МакДоставке всех поклонников Милохина ждет сюрприз: МакКомбо будет состоять из большого СнэкБокса с крыльями, 2 больших порций холодного напитка и двойной порции соусов.

"Мы рады представить Даню Милохина как нового героя МакКомбо в России. К созданию набора, как и всего своего контента, он подошёл креативно, объединив разные вкусы, — говорит Марк Карена, генеральный директор Макдоналдс в России. — У каждого из нас есть свой неповторимый выбор любимых продуктов Макдоналдс, даже у знаменитостей. Именно эта идея легла в основу нашей кампании. Мы верим, что МакКомбо российских селебрити вдохновят наших посетителей на новые эксперименты со вкусами в Макдоналдс".

"Мне выпал уникальный шанс собрать свою версию МакКомбо. И я рад, что теперь каждый из вас сможет попробовать мои любимые продукты. Как говорится, не имей 100 рублей, а имей сто МакКомбо от Дани Милохина и раздели их с друзьями", - прокомментировал свою коллаборацию с брендом популярный тиктокер.

Во всех предприятиях сети в России стоимость комбинированного обеда составит 229 рублей, а пользователи приложения Макдоналдс смогут оформить заказ со скидкой по цене 199 рублей (для этого на кассе нужно показать промокод из приложения). Стоимость специальной версии МакКомбо Дани Милохина в МакДоставке — 599 рублей.

Помимо специального обеденного набора, в рамках коллаборации выйдет лимитированная коллекция мерча при участии Дани Милохина. Отдельные вещи из коллекции мы разыграем в официальных аккаунтах Макдоналдс в соцсетях.

**Для справки:** Название компании: *Макдоналдс, ООО (Торговая сеть McDonald's)* Адрес: 125009, Россия, Москва, Газетный переулок, 17 Телефоны: +7(495)7556600 Факсы: +7(495)7556622 E-Mail: [info@ru.mcd.com](mailto:info@ru.mcd.com) Web: [www.mcdonalds.ru](http://www.mcdonalds.ru) Руководитель: *Карена Марк, генеральный директор; Хасбулатов Хамзат, президент* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Кофейни

### С начала года в Новосибирске закрылось более 10 заведений под брендом PRIMETIME COFFEE.

На сегодня в Новосибирске, по данным 2ГИС, под брендом PRIMETIME COFFEE работает 27 заведений с учетом двух запущенных недавно кофеен. Вместе с тем, по состоянию на 1 января 2021 года общее количество кофеен PRIMETIME COFFEE по информации 2ГИС составляло 35.

Напомним, что 1 декабря 2020 года в PRIMETIME COFFEE отмечали, что под брендом компании работало 38 заведений и анонсировали в 1 полугодии 2021 года запуск еще 5-6 новых кофеен.

Среди новых кофеен под брендом PRIMETIME COFFEE, открытых в 2021 году — заведения на проспекте Маркса и на Богдана Хмельницкого в Новосибирске. Кроме того, кофейня PRIMETIME COFFEE открылась в Якутске. До конца года ожидается также запуск заведения в Барнауле.

Несмотря на то, что новые кофейни продолжали открываться, общее количество точек в Новосибирске, по данным 2ГИС, уменьшилось. Если по состоянию на 1 января их было 35, то сейчас их уже 27.

В феврале 2021 года, по данным 2ГИС, прекратили работу кофейни на Депутатской и Серебренниковской, в марте — на Лескова, в апреле — на Красном проспекте, в мае — на Ватутина, в июне — на Бетонной, Фабричной и Советской, в июле — на Ватутина и Щетинкина. Освободившиеся площадки стали занимать разные заведения. Так, к примеру, кофейня на Красном проспекте уступила место ТАЕТ САФЕ, площадки на Советской и Фабричной взяла сеть "Бодрый день".

Напомним, что летом этого года Арбитражный суд зарегистрировал иск пермского банка "Урал ФД" к учрежденному Антоном Горестовым ООО "Праймтайм" (впоследствии переименовано в ООО "Академия"), одному из юрлиц, на тот момент управлявшему группой заведений одноименной сети кофеен. Истец требовал признать должника банкротом. Сумма исковых требований составляла 88,852 млн рублей. 6 сентября суд принял решение признать ООО "Академия" банкротом и ввести в нем процедуру наблюдения. Стоит отметить, что в настоящее время под брендом PRIMETIME COFFEE функционируют кофейни, имеющие разных владельцев и работающие по схеме франшизы. Поэтому в процедуре банкротства ООО "Академия" они никак не задействованы и продолжают работать в прежнем режиме.

Напомним, что 14 сентября Антон Горестов подал на самобанкротство. По его словам он будет стараться договориться со всеми кредиторами, чтобы выйти из текущей ситуации и продолжить более динамичное развитие.

**Для справки:** Название компании: *Праймтайм, ООО (Сеть PRIMETIME COFFEE)* Адрес: 630099, Россия, Новосибирск, Советская ул, 23 Телефоны: +7(383)3495999 E-Mail: [info@primetimecoffee.ru](mailto:info@primetimecoffee.ru) Web: [primetimecoffee.ru](http://primetimecoffee.ru) Руководитель: *Горестов Антон Сергеевич, генеральный директор* (Бизнес-портал Континент Сибирь Online 21.09.21)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Розничная торговля строительными , отделочными материалами и товарами для дома

## Общие новости сетей DIY

### Мебель набили деньгами. "Коммерсантъ". 21 сентября 2021

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости сетей DIY

### Леруа Мерлен открыл магазин в Новокузнецке.

20 сентября в 12 часов второй в Новокузнецке гипермаркет товаров для строительства, ремонта и обустройства дома и дачи "Леруа Мерлен Новокузнецк Транспортная" принял первых покупателей. В торговом зале нового гипермаркета площадью 8 000 м<sup>2</sup> жителей города ожидают строительные и отделочные материалы более чем 30 тысяч наименований, а также готовые решения, служащие источником ярких эмоций и вдохновения для проектов по обновлению дома любой сложности.



Новый гипермаркет "Леруа Мерлен" находится в Куйбышевском районе по адресу ул.Транспортна, д.140. Расположение на левом берегу Томи, близость к одной из двух ключевых транспортных развязок города и мосту, делают ремонт и обустройство доступнее для жителей центральной и юго-западной части города, а также ряда районов на правом берегу.

В торговом зале нового гипермаркета жителей города и Кемеровской области ожидают десятки тысяч наименований строительных и отделочных материалов в сочетании с дополнительными услугами, делающими ремонт и обустройство дома и дачи более комфортным. Для покупателей организован распил древесины, колеровка краски, пошив штор, окна и двери на заказ и многое другое.

О преимуществах нового гипермаркета для жителей Новокузнецка рассказал директор магазина "Леруа Мерлен Новокузнецк Транспортная" Андрей Ушаков: "Появление в городе второго гипермаркета товаров для ремонта и обустройства делает ремонт доступнее не только с точки зрения расстояния до магазина. Современная стратегия развития "Леруа Мерлен" подразумевает комплексную продажу строительных и отделочных материалов, а также товаров для обустройства и декора вместе с дополнительными услугами для воплощения проектов любой сложности. В списке дополнительных услуг пошив и подгонка штор, распил древесины и стекла, колеровка красок, монтаж кухонь, дверей, окон, систем водоснабжения и сантехники. Мы стремимся к тому, чтобы магазин был источником идей для ремонта, поэтому в ближайших планах создание дизайн бюро, где каждый клиент сможет спроектировать интерьер своей мечты вместе с необходимыми инженерными системами".

Для профессионалов строительства и ремонта действуют выделенные зоны с удобными сервисами для работы с компаниями и бригадами.

В проектных зонах отделов "Сантехника", "Кухни", "Хранение" можно создавать комплексные интерьерные решения из товаров "Леруа Мерлен" под руководством профессионалов, а также расчет стоимости, перечень товаров, оформить доставку и заказать дополнительные услуги.

Планируется создание дизайн бюро, где каждый клиент сможет создать интерьер мечты с помощью дизайнера "Леруа Мерлен". В торговом зале представлены готовые решения для разных помещений, служащие для вдохновения.

Магазин работает с 08:00 до 22:00. Для удобства клиентов рядом с магазином оборудовано парковочное пространство на более чем 500 мест. Для тех, кто не располагает временем на посещение магазина, предусмотрена возможность делать покупки и оформлять услуги онлайн с удобным графиком доставки и самовывоза.

**Для справки:** Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО (Торговая сеть Leroy Merlin) Адрес: 141031, Московская обл., г. Мытищи, Осташковское шоссе,1 Телефоны: +7(495)9610160 Факсы: +7(495)9610161 E-Mail: [commerce@leroymerlin.ru](mailto:commerce@leroymerlin.ru); [offer@leroymerlin.ru](mailto:offer@leroymerlin.ru); [reception@leroymerlin.ru](mailto:reception@leroymerlin.ru) Web: [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru) Руководитель: Дефассье Лоран Луи Клод, Генеральный директор; Дефассье Лоран, генеральный директор (R&L 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Прочие сегменты розничной торговли

## Fashion ритейл

### Уличная мода пришла в МФК "Щёлковский" (Москва).

В многофункциональном комплексе "Щёлковский" открылся магазин CIAУ площадью 40 кв. метров. Это третья торговая точка бренда уличной моды с мировым именем в Москве.

Название CIAУ (произносится как "СиЭй") появилось вследствие трансформации старого названия компании CarArts. CIAУ начинал свой путь как обычная дизайн-студия, которая делает графику на автомобили. Сегодня ритейлер предлагает широкий ассортимент одежды для молодежи: стильные футболки и худи, трендовые панамы и бейсболки, также значки, пины и постеры. Все продукты CIAУ сделаны с душой и для людей, которые не представляют себе жизнь без экстремальных увлечений, автомобилей и мотоциклов. Компания представлена тремя магазинами в Москве, одним в Санкт-Петербурге и Интернет-магазином.

МФК "Щёлковский" общей площадью более 150 000 кв. метров был построен в 2017 году на месте Щёлковского автовокзала. Торговая галерея представлена магазинами мировых брендов и российских сетей. (Shopandmall.ru 20.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Российский ритейлер одежды начал использовать облачные технологии для интернет-продаж.

Компания SberCloud предоставила свои сервисы для разработки мобильного приложения интернет-магазина Lady & gentleman City и обработки запросов покупателей

Компания-поставщик облачных услуг SberCloud (входит в экосистему "Сбера") предоставила свои сервисы для обеспечения работы интернет-площадки сети магазинов одежды Lady & gentleman City. Об этом во вторник сообщила пресс-служба компании.

Использование сервисов SberCloud.Advanced позволило торговой сети хранить и обрабатывать данные запросов клиентов. Следовательно, когда пользователь интернет-магазина вводит запрос в поисковую строку или заполняет форму заказа, ему теперь автоматически предлагаются максимально релевантные варианты товаров и подходящий адрес.

"Компания SberCloud предоставила свои сервисы для разработки мобильного приложения интернет-магазина Lady & gentleman City, обработки запросов покупателей, а также для управления базами данных каталога компании. В результате сеть магазинов сократила затраты на оплату труда и поддержку инфраструктуры собственными силами, а в будущем компания планирует с помощью SberCloud развернуть гибридную инфраструктуру", - говорится в сообщении.

Платформа SberCloud.Advanced сейчас насчитывает более 50 IaaS/PaaS ("инфраструктура как услуга"/ "платформа как услуга") облачных продуктов. Она позволяет бизнесу создавать автомасштабируемые виртуальные серверы и обеспечивает работу сервисов автоматизации управления приложениями и бессерверных вычислений, а также баз данных и инструментов анализа больших данных. Бренд Lady & gentleman City - российская сеть магазинов модной одежды, которая сегодня представлена в 15 городах страны с ассортиментом из коллекций более 150 мировых производителей.

"Ритейл не случайно стал одним из лидеров внедрения облачных технологий. Это высококонкурентный сегмент рынка, который использует только лучшие бизнес-инструменты. Уверен, что облачные услуги SberCloud сделают рабочие процессы Lady & gentleman City более эффективными, а бизнес еще более успешным. С помощью нашей облачной платформы SberCloud.Advanced сотрудники отдела ИТ-разработки смогли максимально сфокусироваться на своих основных задачах, потому что все остальное взяли на себя мы - как облачный провайдер, предоставивший клиенту взаимноинтегрированные инфраструктурные и платформенные облачные сервисы", - приводятся в сообщении слова генерального директора компании SberCloud Евгения Колбина.

Заместитель генерального директора по правовым вопросам Lady & gentleman City Игорь Григораш, в свою очередь, отметил, что компания ставила своей целью упрощения процессов ИТ-администрирования и оптимизации затрат на поддержку сервисов. "Для того, чтобы в результате получить отказоустойчивую систему с прозрачным управлением ресурсами. Все получилось. В дальнейшем будем наращивать нашу экспертизу в облаке и продолжать совместные проекты со SberCloud", - заключил он. (ТАСС 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Такого не делал никто". Гендиректор H&M в России — об экспансии и экологии. "Бизнес-Стиль". 20 сентября 2021**



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Ювелирные сети

### SOKOLOV запустил собственную доставку ювелирных изделий.

Ювелирный бренд SOKOLOV запустил собственную доставку ювелирных изделий в шести регионах России - в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Краснодаре. Создание своей курьерской службы и приобретение флота бронированных автомобилей позволило компании в разы сократить сроки выполнения онлайн-заказов.

SOKOLOV  
JEWELRY

В столичном регионе SOKOLOV обеспечивает доставку онлайн-заказов в день покупки. В остальных городах благодаря собственной логистике покупатели получают украшения на следующий день после заказа.

Для оптимизации логистических процессов в сентябре SOKOLOV открыл в Москве специальный сортировочный центр. Это позволило компании решить вопрос снабжения собственной розничной сети и снизить число отмен онлайн-заказов из-за отсутствия товара в наличии для своевременной доставки.

Для управления логистикой SOKOLOV создал собственное программное обеспечение. Собственный софт позволяет полностью автоматизировать работу склада, вести конвейерную сортировку изделий, оптимизировать маршруты курьеров.

"Качество сервиса доставки - наиболее чувствительный с точки зрения клиентского опыта момент взаимодействия с брендом, - говорит управляющий партнер SOKOLOV Артем Соколов. - Полностью контролировать высокие стандарты обслуживания можно только самостоятельно занимаясь доставкой и постоянно совершенствуя процесс на основании обратной связи от клиентов. Доля собственных служб доставки на рынке e-com растет год от года. Сегодня уже более 70% онлайн-заказов интернет-магазины и маркетплейсы доставляют сами. В ближайшее время мы перейдем на собственную логистику на последней миле в Самаре и Нижнем Новгороде, а до конца 2021 года - во всех городах-миллионниках".

**Для справки:** Название компании: *Лакса Трейдинг, АО (SOKOLOV)* Адрес: 129343, Россия, Москва, пр-д Серебрякова, 4, стр. 1 Телефоны: +7(499)6490000 E-Mail: [moscow.office@sokolov.ru](mailto:moscow.office@sokolov.ru); [info@sokolov.ru](mailto:info@sokolov.ru); [store@sokolov.ru](mailto:store@sokolov.ru) Web: <https://sokolov.ru/>; <https://www.facebook.com/sokolov.russia>; <https://vk.com/sokolov.russia> Руководитель: Поляков Николай, CEO SOKOLOV; Гришин Игорь Евгеньевич, директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Аптечный ритейл

### К началу сентября число дарксторов Протек увеличилось до 57.

В июне-августе число дарксторов - специальных складских объектов для обслуживания e-commerce-сегмента ГК "Протек", увеличилось на 29 точек. На начало сентября в рамках экосистемы ГК "Протек" на базе аптечной сети "Ригла" - розничного сегмента Группы действует 57 дарксторов в 34 регионах РФ.



Первый из них был открыт в октябре 2020 года.

Задача даркстора - обеспечение экспресс-доставки онлайн-заказов конечному потребителю и оперативное пополнение редкими позициями ассортимента аптек – партнеров маркетплейса "Здравсити". Ассортимент одного даркстора в 2,5-3 раза превышает ассортимент обычной аптеки (3 тыс SKU). Скорость сборки заказа составляет 7-10 минут, в аптеке – 15 минут. В функционал даркстора входит комплектация заказа, оформление товаросопроводительных документов и передача заказа в курьерскую службу. В зависимости от региона мощности одного даркстора способны обеспечить поставку редкого ассортимента в 25-30 аптек.

Планируется, что до конца года новые объекты складской логистики "Протек" откроются в Уфе, Сургуте, Вологде, Феодосии, Петрозаводске, Иркутске, а также в подмосковных Пушкине, Химках, Одинцове и Подольске.

"Маркетплейс здоровья "Здравсити" - основной стратегический проект экосистемы "Протек", основа ее e-commerce-направления. Ключевая задача развития сервиса на ближайшую перспективу – курьерская экспресс-доставка с использованием дарксторов. Даркстор – важное звено внутригородской логистики, позволяющее найти оптимальный баланс между стоимостью и скоростью доставки, полнотой ассортимента, доступного жителям крупных городских агломераций в рамках онлайн-заказа. Конечно, все дарксторы должны иметь лицензию на фармацевтическую деятельность. Благодаря этому формату значительно сокращается логистическое плечо доставки препарата от производителя до пациента", - отметил коммерческий директор ЦВ "Протек" Борис Попов.

**Для справки:** Название компании: *ПРОТЕК, ПАО (Группа компаний ПРОТЕК)* Адрес: 127282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2 Телефоны: +7(495)7373500; +7(495)7307828 Факсы: +7(495)7373768 E-Mail: [info@protek-group.ru](mailto:info@protek-group.ru) Web: [www.protek-group.ru](http://www.protek-group.ru) Руководитель: Музьев Вадим Геннадиевич, президент; Якунин Вадим Сергеевич, председатель Совета директоров (R&L 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Интернет-магазины

### Ozon запустит собственную доску объявлений.

Об открытии нового направления стало известно из вакансий маркетплейса.

В конце августа компания приступила к поиску разработчиков, менеджеров проекта и других специалистов. Согласно описанию, команде предстоит с нуля разработать продукт и "сделать вместе лучший продукт на рынке e-commerce".

Собственная classified-площадка "позволит объединить весь пользовательский опыт в рамках одной платформы: новые товары, подержанные товары, отзывы и рекомендации". В пресс-службе Ozon ситуацию не комментируют.

Онлайн-ритейлер также планирует развивать направление Ozon Live. Для этого он ищет "сильного руководителя" с опытом создания видео- и стриминговых сервисов, который будет отвечать за новый и фокусный продукт в рамках стратегии Social Commerce. Проект будет включать видеоплатформу, live-стриминг и видеоконтент, говорится на рекрутинговом портале Ozon.



**Для справки:** Название компании: *Интернет Решения, ООО (Торговая сеть OZON.ru)* Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс «Башня на набережной» Телефоны: +7(495)2321000; +7(812)3371177; +7(495)7306767; +7(916)8079319 Факсы: +7(495)2321033 E-Mail: [pr@ozon.ru](mailto:pr@ozon.ru) Web: <https://www.ozon.ru> Руководитель: *Беляков Сергей Юрьевич, управляющий директор; Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Люке Бернар, президент Ozon Group (NEW RETAIL 21.09.21)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Lamoda увеличила логистические мощности во всех странах присутствия.

Масштаб логистической сети Lamoda в России и СНГ вырос на 60% в первом полугодии 2021 года. Компания продолжила инвестировать в сортировочные центры и транзитные склады, пункты выдачи заказов и развивать партнерства с внешними логистическими операторами.

Lamoda, представляющая Global Fashion Group (GFG) в России и СНГ, расширила логистические мощности во всех странах присутствия. Масштаб собственной логистической сети ведущей онлайн-платформы для продажи товаров, связанных с модой и образом жизни, с начала года увеличился на 60% за счет открытия более 50 новых транзитных складов и расширения сети пунктов выдачи заказов (ПВЗ). В других странах — в частности, в Беларуси и Казахстане — Lamoda активно масштабирует сеть постаматов на фоне растущего спроса на этот способ доставки.

90% клиентов Lamoda сегодня имеют доступ к удобной доставке с опцией примерки товара перед покупкой. Это возможно благодаря развитию собственной курьерской службы LM Express и расширению сети ПВЗ. С начала года было открыто 100 новых пунктов в 51 городе, и до конца года планируется открыть еще около 140 ПВЗ.

"Качество доставки является одной из основ клиентского сервиса высокого уровня в модной индустрии, и развитие логистической инфраструктуры - в числе стратегических направлений для Lamoda и Global Fashion Group. Сегодня на собственную доставку Lamoda в России приходится около 90% всех заказов, сделанных клиентами. А за счет сотрудничества с логистическими партнерами компания обеспечивает доставку по всей России. Такой подход позволяет гарантировать клиентам Lamoda быструю доставку в срок: точность доставки достигает 96%, включая доставку день в день и в 15-минутный интервал. Сейчас мы работаем над расширением способов доставки во всех странах присутствия Lamoda, чтобы сделать онлайн-шопинг для клиентов еще более комфортным", — прокомментировал **Илья Стародубцев, директор доставки Lamoda.**



**Для справки:** Название компании: *Купишуз, ООО (Торговая сеть Lamoda.ru)* Адрес: 123308, Россия, Москва, пр-т Маршала Жукова, 1, стр.1 Телефоны: +7(495)1340040; +7(499)5004970; +7(800)7006446 E-Mail: [purchasing@lamoda.ru](mailto:purchasing@lamoda.ru); [b2b@lamoda.ru](mailto:b2b@lamoda.ru); [pr@lamoda.ru](mailto:pr@lamoda.ru); [partners@lamoda.ru](mailto:partners@lamoda.ru) Web: [www.lamoda.ru](http://www.lamoda.ru) Руководитель: *Калмис Джери, CEO, генеральный директор; Барцевиц Кристоф, Co-CEO (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.09.21)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





# Новости о торговой недвижимости

## Общие новости торговой недвижимости

### Как привлечь подростков в торговый центр. "MarketMedia". 20 сентября 2021

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).  
[MarketMedia](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости объектов торговой недвижимости

### Торговому центру "Рублевский" добавят офисов (Москва).

Группа компаний "Риотэкс" приобрела у структуры владельца "Холдинг-центра" Валерия Чиркова и его партнеров торговый центр "Рублевский" (16,655 тыс. кв. м), расположенный по адресу Рублевское шоссе, 48/1, на западе Москвы. Новый владелец намерен реконструировать объект и сделать из него торгово-офисный центр под брендом РТС ("РТС Рублёвский").

Финансовыми партнёрами сделки выступили ООО "Лизинговая компания "РС Лизинг" и ПАО ТрансКапиталБанк. Консультантом сделки – консалтинговая компания Of.ru.

ГК "Риотэкс" была основана в 2005 году, специализируется на управлении бизнес-центрами и торговыми комплексами под брендом РТС, а также складскими объектами. По собственным данным, в настоящий момент ее портфель составляет 300 тыс. кв. м коммерческой недвижимости.



**Для справки:** Название компании: *Группа Компаний Риотэкс (ГК Риотэкс)* Адрес: 109029, Россия, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 26/27, стр. 1 Телефоны: +7(495)5450840; +7(903)7290885; +7(903)7290850 Факсы: +7(495)5450840 E-Mail: [info@rioteks.ru](mailto:info@rioteks.ru); [office@rioteks.ru](mailto:office@rioteks.ru); [stroy@rioteks.ru](mailto:stroy@rioteks.ru); [reklama@rioteks.ru](mailto:reklama@rioteks.ru) Web: [www.rioteks.ru](http://www.rioteks.ru) Руководитель: *Белова Олеся Александровна, генеральный директор (Арендатор.ру 20.09.21)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### ТРЦ "Аквилон" в Орехово-Зуево продают за 200 млн рублей (Московская область).

Банк непрофильных активов "Траст" выставил на аукцион торгово-развлекательный "Аквилон" в Орехово-Зуево. 8-этажный объект общей площадью 19,159 тыс. кв. м расположен в центральной части города на берегу р. Клязьма, на первой линии центральной городской улицы, в окружении жилой, административной и коммерческой застройки. Имеется прилегающая парковка на 20 машино-мест.

В контур сделки также войдет земельный участок площадью 9,85 тыс. кв. м.

Продажа будет проходить 30.09.2021 года на английском аукционе (на повышение). Организатором торгов и оператором ЭТП выступит Российский аукционный дом (РАД).

Начальная стоимость лота – 200 млн. рублей. (Арендатор.ру 20.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В МЕГЕ Теплый Стан открылась новая молодежная площадка.

**В рамках масштабной трансформации МЕГИ Теплый Стан, в торговом центре состоялось открытие новой молодежной площадки — скейт-парка под открытым небом.**

Площадь скейт-парка – 500 кв. метров, его комфортная вместимость – 40 человек одновременно. Он оборудован трибунами для посетителей, звуковым оснащением, к которому можно подключить свое устройство и слушать музыку, а также фонтанчиками для питья и вендинговыми аппаратами со снеками. Доступ на площадку круглосуточный и свободный для всех желающих.

На открытии гостей встречала команда Braille Russia и профессиональный даунхилл-скейтбордист – Антон Звягинцев. Участники команды Braille провели для посетителей соревнования по езде на скейтах, дали собственные мастер-классы, устроили фото- и автограф-сессию, а также вручили подарки победителям конкурса.

"МЕГА Теплый Стан – первый суперрегиональный торговый центр Москвы, который открылся в 2002 году. Мы видим, как меняются потребности и ожидания наших гостей, и своей стратегией развития отвечаем на эти изменения. Одним из важных шагов в этом направлении стало открытие молодежного скейт-парка под открытым небом. Мы надеемся, что он станет точкой притяжения и вдохновения молодых и активных ребят", — комментирует **Айше Агекян, управляющий торгового центра МЕГА Теплый Стан.**

Напомним, что с марта 2021 года в МЕГЕ Теплый Стан началась масштабная трансформация во вдохновляющее, современное и удобное пространство для встреч. МЕГУ ждут большие перемены: арендопригодная площадь увеличится почти на треть, над парковочной зоной вторым ярусом вырастет уютный зеленый парк, в центре торгового центра появится площадь со сценой. Кластеризация магазинов выведет комфорт при посещении МЕГИ Теплый Стан на абсолютно новый уровень, а в магазин ИКЕА можно будет попасть прямо из галереи торгового центра. Объем инвестиций в проект — около 29,5 млрд рублей. (R&L 21.09.21)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Сбербанк выставил на продажу торговые центры почти на 22 млрд руб. "РосБизнесКонсалтинг". 21 сентября 2021



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Региональные новости торговой недвижимости

### Среди арендаторов торговых помещений в центре Москвы становится меньше сетевых операторов.

Доля несетевых операторов растет в структуре арендаторов торговых помещений в центре Москвы, сообщили в компании CBRE по итогам третьего квартала текущего года.



"Начиная с третьего квартала 2020 года наблюдается рост доли несетевых операторов в общем количестве арендаторов торговых помещений", — пишут эксперты.

По их данным, в структуре закрытий, как и в структуре открытий, преобладают рестораны и кафе (48% открытий).

"Спрос на открытие флагманских магазинов со стороны международных брендов остается точечным и сконцентрирован на улицах Кузнецкий мост и Петровка, рестораторы предпочитают сложившиеся ресторанные кластеры, в первую очередь, район Патриарших прудов и Большую Никитскую улицу. При этом, высокий спрос на помещения на этих улицах со стороны ритейлеров не всегда конвертируется в сделки в связи дефицитом предложения в данных локациях", — говорит руководитель направления стрит-ритейла, отдел торговых помещений CBRE Юлия Назарова.

По данным CBRE, по итогам III квартала уровень вакантных помещений в центральных торговых коридорах Москвы составил 14,5%. С начала пандемии доля вакантных площадей увеличилась с 8,1% в первом квартале 2020 года до 15,1% во втором квартале 2021 года, на протяжении последнего года показатель находится на уровне 14-15%.

По мнению аналитиков, значительного снижения среднего уровня вакантных помещений до конца года не ожидается.

**Для справки:** Название компании: *Си Би Ричард Эллис, ООО (CBRE)* Адрес: *123100, Россия, Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, 21, стр. 1, ММДЦ Москва-Сити, БЦ ОКО, 29 этаж* Телефоны: *+7(495)4456391; +7(812)3465900* E-Mail: [cbreussia@cbre.com](mailto:cbreussia@cbre.com) Web: [www.cbre.ru](http://www.cbre.ru); <https://cbre.rentnow.ru> Руководитель: *Пинаев Владимир Витальевич, генеральный директор (ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ 21.09.21)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Туманная перспектива: Невский теряет престижность среди крупных арендаторов. "Деловой Петербург". 21 сентября 2021

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости логистики и складских комплексов

### Стоимость грузоперевозок в среднем выросла на 20%. "R&L". 21 сентября 2021

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)