

О Т Р А С Л Е В А Я Б А З А

ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

2023 год

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- РАЗВИТИЕ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- РАЗВИТИЕ E-GROCERY КРУПНЕЙШИМИ СЕТЯМИ FMCG
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Октябрь 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (110 слайдов)

MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:



- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 11,4 трлн руб.**
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 54%**
- **Количество собственных торговых объектов FMCG – более 107 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 36 млн кв. м.**
- **Количество гипермаркетов – 1049**
- **Количество супермаркетов – более 4500**
- **Количество дискаунтеров – более 55 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 45 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – более 500**
- **Интернет-магазинов – 115**
- **Работают с сервисами доставки – 68**

ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ EXCEL)

Контактная информация:

- Компания
- Бренд
- Основное операционное юридическое лицо
- Тип сети
- Специализация
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Социальные сети  

Операционные показатели компании:

- Количество объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
- Региональная представленность

Логистика:

Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки и dark store
- Сотрудничество со службами доставки (СберМаркет, igooods, Яндекс Еда, Маркет Деливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет)
- Финансовые показатели online (выручка за 2022 г., доля online-продаж в выручке компании, собственные online-продажи и online-продажи через сервисы доставки)

Финансовые показатели:

Выручка без НДС за 2021-2022 гг., млрд руб.

Менеджмент компании: Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу



Общая информация о сети					УТМ/информация												Контактные данные					
Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип сети (классификация по формату)	Основное операционное юридическое лицо	Тип торговой сети (классификация по формату)	Специализация	Целевая аудитория	IT сервисы	Секторы по активности	Секторы по развитию	Секторы по маркетингу	Участие в франчайзинге (активное/пассивное)	Секторы по активности	СФО Общак	Финансовый адрес	Телефон	E-mail	Сайт	Владельцы	Торговая		
СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	
СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

ежедневно

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

**ежемесячно и
ежеквартально**

Обзор "INFOLine
E-grocery Russia TOP"
Обзор "Розничная
торговля Food"

ежеквартально

Исследование
"Розничная торговля
Food и
потребительский
рынок России"

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Исследование
"Розничная торговля
Non-Food и
потребительский
рынок России"

База "ТОП-200
крупнейших
торговых сетей
FMCG"

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ I. Показатели крупнейших торговых сетей FMCG**

Классификация торговых объектов по форматам

1.1. Структура оборота розничной торговли по каналам и типам сетей

1.2. Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG

1.3. Рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей FMCG

1.4. Развитие СТМ крупнейшими торговыми сетями FMCG

■ **ЧАСТЬ II. Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG**

2.1. Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.2. Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.3. Канал дискаунтеры и рейтинг мягких дискаунтеров

2.4. Канал дискаунтеры и рейтинг жестких дискаунтеров

2.5. Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей

2.6. Канал магазин у дома и рейтинг франчайзинговых сетей

2.7. Канал магазин у дома и рейтинг специализированных сетей

2.8. Канал E-grocery и рейтинг INFOline E-Grocery Russia TOP

2.9. Канал E-grocery и омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

Комплекс информационных продуктов INFOline

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOline

■ **NEW ЧАСТЬ III. Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**

3.1. Бизнес-справка по компании X5 Group

3.1.6. X5 Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"

3.1.7. X5 Восточная Сибирь, ООО / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"

3.1.8. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАлко", "Га-Га"

3.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"

3.3. Бизнес-справка по Mercury Retail Group Ltd

3.4. Бизнес-справка по компании "Лента"

3.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"

3.6. Бизнес-справка по компании АШАН Ритейл Россия

3.7. Бизнес-справка по Fix Price

3.8. Бизнес-справка по компании METRO

3.9. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"

3.10. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"

3.11. Бизнес-справка по ГК "Монетка"

3.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"

3.13. Бизнес-справка по компании "Мария-Ра"

3.14. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"

3.15. Бизнес-справка по ГК "Верный"

3.16. Бизнес-справка по сети "Ярче!"

3.17. Бизнес-справка по сети "Доброцен"

3.18. Бизнес-справка по ООО "ТК Лето" и АО "Гулливер"

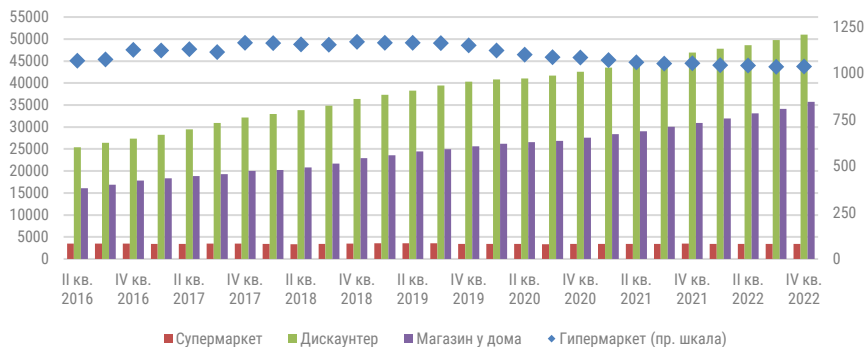
3.19. Бизнес-справка по ГК "Невада"

3.20. Бизнес-справка по ООО "Городской Супермаркет"

1.1. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

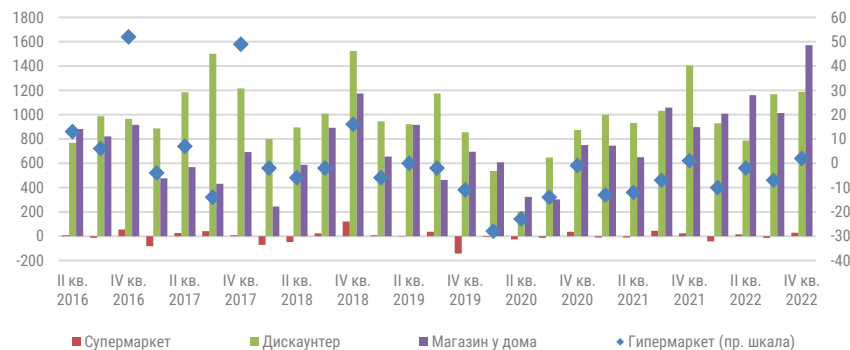
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 31 декабря 2022 г. выросло до * **тыс.** (+* **тыс.** объектов за 2022 г.), а их совокупная торговая площадь – до * **млн кв. м** (+* **млн кв. м**). При чем доля TOP-10 сетей в приросте торговой площади сократилась на * **п.п.** до *%.
- За 2022 г. площадь дискаунтеров увеличилась на *% (на * **млн кв. м**), а доля в общей торговой площади – на * **п.п.** до *%; доля магазинов у дома в структуре площади увеличилась на * **п.п.** до *%. Это связано с открытиями "**Пятерочек**", "**Магнита**", а также жестких дискаунтеров "**Светофор**", "**Доброцен**", "**Чижик**" и "**Моя цена**".
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади за 2022 г. сократилась (гипермаркетов на * **п.п.** до *%, супермаркетов – на * **п.п.** до *%), что обусловлено трансформацией с сокращением площадей (в т. ч. с выделением зоны dark store) и закрытием ряда объектов в условиях изменения предпочтений потребителей, сокращения трафика в ТЦ и эмиграции (в основном из Московского региона и крупных городов), усиления конкуренции по ассортименту и ценам со стороны мультикатегорийных маркетплейсов и малых форматов розничных сетей.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ

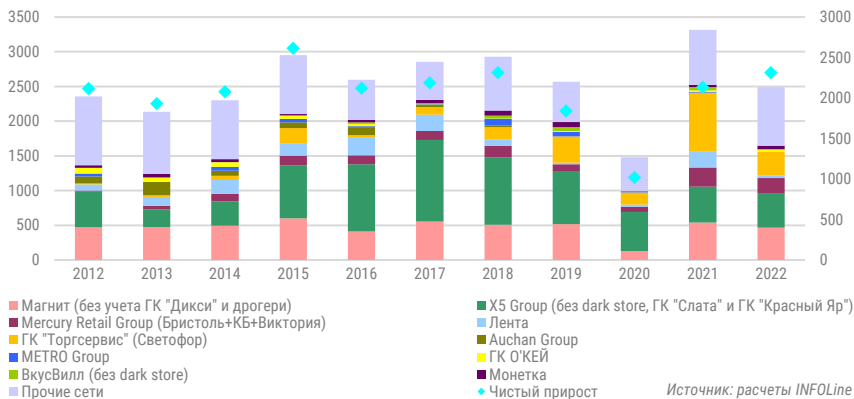


Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

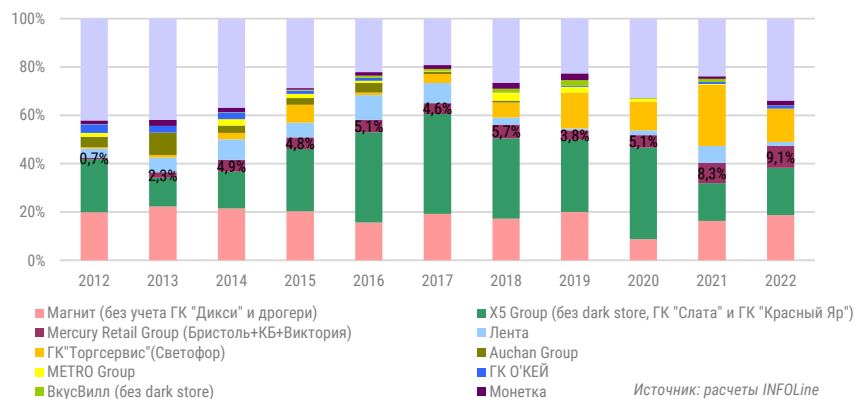
1.2. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- В 2022 г. прирост торговой площади объектов **X5 Group** (с учетом dark store и приобретенных в IV кв. 2022 г. ГК "Слата" и ГК "Красный Яр") увеличился на *% до *** тыс. кв. м. Без учета dark store и сделки по приобретению ГК "Слата" и ГК "Красный Яр", прирост торговой площади в 2022 г. снизился на *% до *** тыс. кв.м.
- В конце 2022 г. **"Магнит"** активизировал редизайн сети дискаунтеров "Дикси". На начало 2023 г. ГК "Дикси" реконструировала и запустила в новом формате около * объектов.
- В 2022 г. **"Лента"** приостановила органический рост в малых форматах в связи с неблагоприятными макроэкономическими условиями и неопределенностью рыночной конъюнктуры. В 2022 г. открыто * новых объекта малых форматов и * гипермаркет, а закрыто * объекта, их общее количество выросло до *.
- ГК "Торгсервис"** в 2022 г. резко замедлила органический рост. Прирост торговой площади сетей "Светофор" и "Маяк" сократился на *% до *** тыс. кв.м. в связи усилением конкуренции в формате "жестких" дискаунтеров.
- За 2022 г. количество магазинов **"ВкусВилл"** выросло на * при расширении сети dark store до * и dark kitchen до *.

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв.м



Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



1.3. СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ

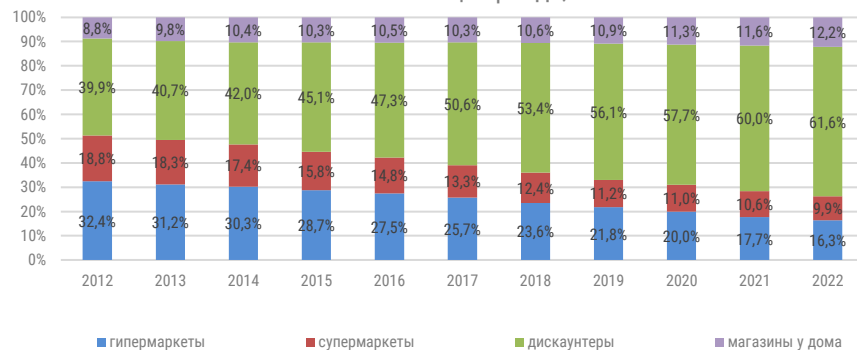
- В 2022 г. продолжился тренд на снижение средней торговой площади (на % до * кв. м за 2022 г.). Средняя площадь торговых объектов в формате гипермаркетов на 31 декабря 2022 г. снизилась до * тыс. кв. м, в формате супермаркет – *** кв. м, дискаунтер – *** кв. м, магазин у дома – *** кв. м.
- За 2022 г. количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м. Общее количество гипермаркетов на 31 декабря 2022 г. составило *, торговая площадь – * млн кв.м. При этом, в IV кв. 2022 г. количество гипермаркетов увеличилось на *, за счет открытия гипермаркетов сетей "**Глобус**" и "**Лента**".
- За 2022 г. прирост торговых площадей ГК "**Монетка**" увеличился на % до * тыс. кв.м.
- В 2022 г. "АШАН" не открывал новых торговых объектов (в марте запущен дискаунтер "Мой Ашан" на месте "Атака"). При этом компания продолжает трансформацию гипермаркетов, часть площадей в которых отдается под dark store.
- За 2022 г. из ТОП-10 лидеров по приросту торговых площадей выбыла ГК "**Верный**", а вошла ГК "**Агрокомплекс**" им. **Н.И.Ткачева**, за счет прироста площадей сети жестких дискаунтеров "Пуд" в Крыму на * тыс. кв.м.

Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода, млн кв. м



Источник: расчеты INFOLine

Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода, %



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



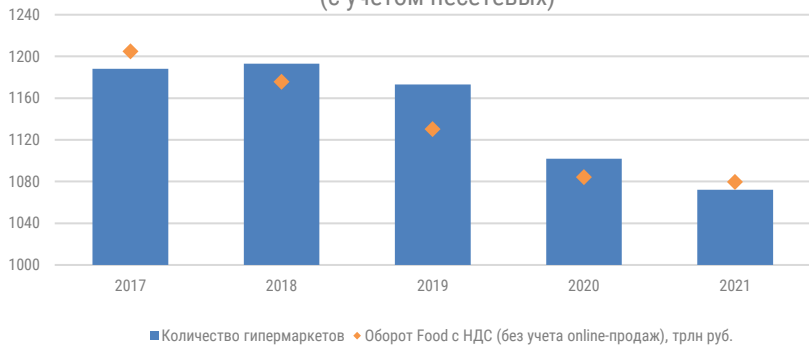
Классификация торговых объектов по форматам
Структура оборота по каналам и типам сетей
Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг крупнейших сетей FMCG
Развитие СТМ крупнейшими сетями FMCG

В полной версии – 12 слайдов, 14 диаграмм

2.1. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ: ГИПЕРМАРКЕТ

- По итогам 2022 г. "**Лента**" остается лидером по выручке среди торговых сетей FMCG в формате гипермаркет, несмотря на замедление темпов роста в формате на * п.п. до *(*** млрд руб.). В декабре 2022 г. "**Лента**" открыла гипермаркет в Томске на месте сгоревшего в 2021 г. В 2022 г. "**Лента**" продолжила интеграцию приобретенной в 2021 г. сети "**Семья**", в т.ч. в ноябре 2022 г. под бренд "**Лента**" ребрендированы * гипермаркета сети в Пермском крае.
- В 2022 г. выручка **АШАН Ритейл Россия** увеличилась на *% до *** млрд руб. Продолжающийся с 2021 г. рост продаж связан с пересмотром ассортимента с акцентом на СТМ и активизацией развития online-продаж в партнерстве со "Сбермаркетом". В 2022 г. был закрыт * гипермаркет под брендом "**Ашан Сити**" площадью * тыс. кв.м. в Нижнем Новгороде. Компания не планирует увеличение количества торговых объектов в России и намерена сосредоточиться на развитии online, в т.ч. За счет трансформации объектов в dark store.
- В 2022 г. количество торговых центров **METRO AG** не изменилось. В 2023 г. компания не планирует открывать в России новые объекты и сфокусируется на online-продажах в сегментах B2B и B2C в партнерстве со "Сбермаркетом".

Количество объектов сетей FMCG и РТО Food в формате гипермаркет (с учетом несетевых)



Выручка TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Источник: данные компаний, * расчеты и оценки INFOLine
По сети "Лента" представлена общая выручка, с 2019 г. ГК "ОКЕЙ" относит 4 супермаркета к гипермаркетам

ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»




Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
Канал дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
Канал магазины у дома и рейтинг крупнейших сетей
Специализированные сети и франчайзинг
Канал E-grocery и рейтинг INFOLINE E-Grocery Russia TOP

В полной версии – 28 слайдов, 56 диаграмм

3.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

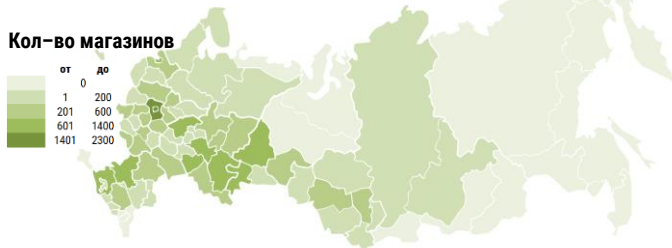
	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0


 Сайт www.x5.ru
 Соц. сети  

- **X5 Group** – ведущая российская розничная компания. На конец I кв. 2023 г. в **X5 Group** работают более **345 тыс.** сотрудников в **72** регионах России. В I кв. 2023 г. **X5 Group** открыла **2** РЦ общей площадью **27,9 тыс. кв. м.** На конец I кв. 2023 г. **X5 Group** управляет **55 РЦ** и **4490** собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- Последний гипермаркет "**Карусель**" закрылся 28.02.2023 г, к началу апреля 2023 г. работа формата завершена.
- С 8 марта 2023 г. набсовет состоит из **6** человек. В апреле 2023 г. **X5 Group** начала поиск главного финансового директора в связи с переходом на другую работу **Всеволода Старухина**.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ООО "Тамерлан"** (торговые сети "**Покупочка**", "**Покупалко**", "**Га-га**"). Планируется, что в 2023 г. приобретенные сети продолжают работать под собственными брендами.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиаплатформу **food.ru**. На 31.03.2023 г. под управлением сервиса находились **60** dark kitchen и **257** кафе-пойнтами. В феврале 2023 г. "**СберМаркет**" запустил доставку из dark kitchen "**Много лосося**".

Регионы присутствия сети X5 Group

Торговые объекты сети:
ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



Регионы присутствия по состоянию на 01.01.2023 г.

Форматы

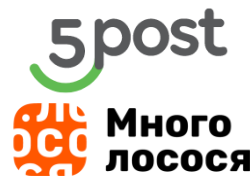
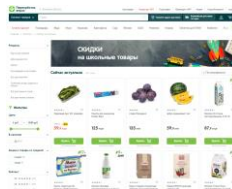


Топ-менеджмент компании

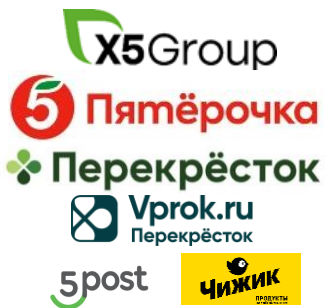


Екатерина Лобачева,
Президент X5 Group

Игорь Шехтерман,
Главный исполнительный
директор X5 Group



3.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



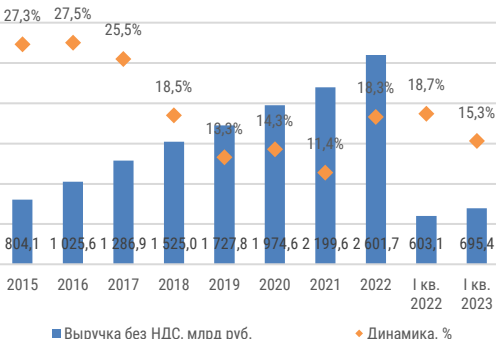
- С учетом сделки M&A, в I кв. 2023 г. прирост торговой площади сократился на **19,5%** до **95,6 тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов за I кв. увеличился на **22,1%** до **437**. В I кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла **27 "Пятерочек"**, **17 "Перекрестков"** (в Центральном, Северо-Западном и Приволжском ФО), **12 "Каруселей"** (в Центральном, Северо-Западном, Южном и Приволжском ФО), а также **2 dark kitchen**.
- В I кв. 2023 г. общая выручка компании увеличилась на **15,2%** до **696,364 млрд руб.** Чистая выручка **X5 Group** в offline увеличилась на **14,6%**, в т. ч. offline-продажи **"Пятерочки"** – на **11,3%**, **"Перекрестка"** – на **2,7%**, а выручка цифровых бизнесов **X5 Group** – на **35,9%** (доля в выручке выросла до **3,7%**).
- По итогам I кв. 2023 г. темп роста чистой розничной выручки замедлился до **15,7%**, рост LFL-продаж сократился на **5,2 п.п.** до **6,5%**, в т. ч. по сети **"Пятерочка"** – на **5,6 п.п.** до **7%**, по сети **"Перекресток"** – на **3,9 п.п.** до **4,1%**. Рост трафика **X5 Group** на **3,6%** стал драйвером роста LFL-продаж в I кв. 2023 г., а рост LFL-среднего чека остался положительным и составил **2,8%**.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



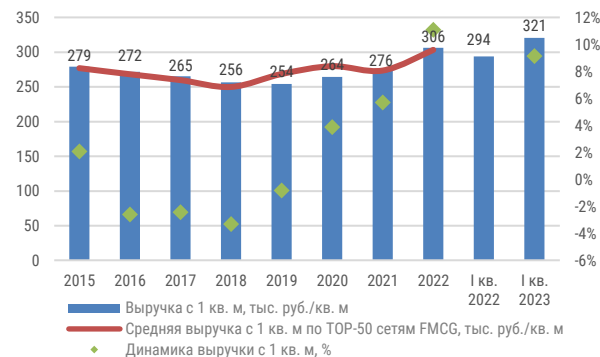
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ III. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»

20 бизнес-справок по сетям FMCG



В полной версии – 87 слайдов, 96 диаграмм

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **350**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **150 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. **NEW!** Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) NEW! Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей

Раздел V. Кейсы о развитии розничной торговли

Раздел VI. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России – **37 (NEW! Ароматный мир, ГК Лама, Табыш, Макси, Покупочка)**

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Раздел IX. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Раздел X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Описание исследования:



Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5Group, Магнит, Mercury Retail Group, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Хороший выбор, Восточный Союз.

Раздел VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG

Раздел VIII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

Дата выхода: **Ежеквартально**
 Кол-во слайдов: **200**
 Язык отчета: **Русский**
 Формат предоставления: **Презентация**
 Стоимость: **110 000 руб. /год**



ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Ожидания динамики потребительского рынка**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел X. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food
Прогноз динамики доходов и расходов населения
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



NEW

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFO Line

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

в т. ч. по специализированным сетям

Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**
 Кол-во страниц: **350**
 Язык отчета: **Русский / Английский**
(перевод по запросу)
 Формат предоставления: **Документ**
 Стоимость: **55 000 руб.**
 Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**



Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Июль 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (110 слайдов)
MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 11,3 трлн руб.**
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 56%**
- **Количество торговых объектов FMCG – более 98 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 31 млн кв. м.**
- **Количество гипермаркетов – более 1050**
- **Количество супермаркетов – более 3600**
- **Количество дискаунтеров – более 46,8 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 47 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – около 500**
- **Интернет-магазинов – 84**
- **Работают с сервисами доставки – 69**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли, динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие логистики и системы распределительных центров, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Раздел V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2024 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **150**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое жилищное строительство, основные показатели: индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

Раздел II. Индекс стоимости ремонта и строительства Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Санкт-Петербурге, индекс российского ремонта в Москве, динамика стоимости ремонта, средневзвешенный индекс российского ремонта, методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс строительства дома в Санкт-Петербурге, индекс строительства дома в Москве

Раздел III. Поведение потребителей Поведение потребителей на рынке e-commerce, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: государственная поддержка, индивидуальное жилищное строительство: рост спроса на ИЖС, индивидуальное жилищное строительство: типовые проекты, тренд do it for me, развитие услуг для покупателей (экосистема услуг)

Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов Этапы развития розничной торговли DIY&HOUSEHOLD, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.

Раздел V. Состояние рынка специализированных сетей DIY в России двери, керамическая плитка, крепежные изделия, кровельные материалы, лакокрасочные материалы, мебель, напольные покрытия, обои, окна, сантехника, световое оборудование, электроинструмент и оборудование

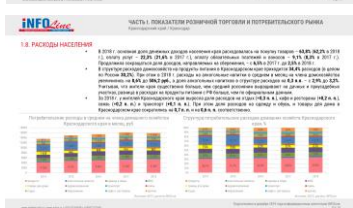
Раздел VI. Конъюнктурный опрос поставщиков

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



Формат предоставления:

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

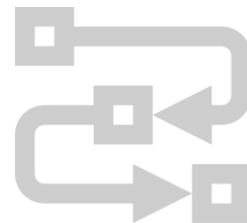
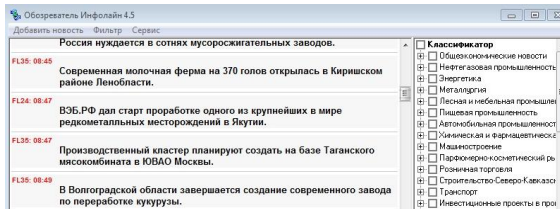
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

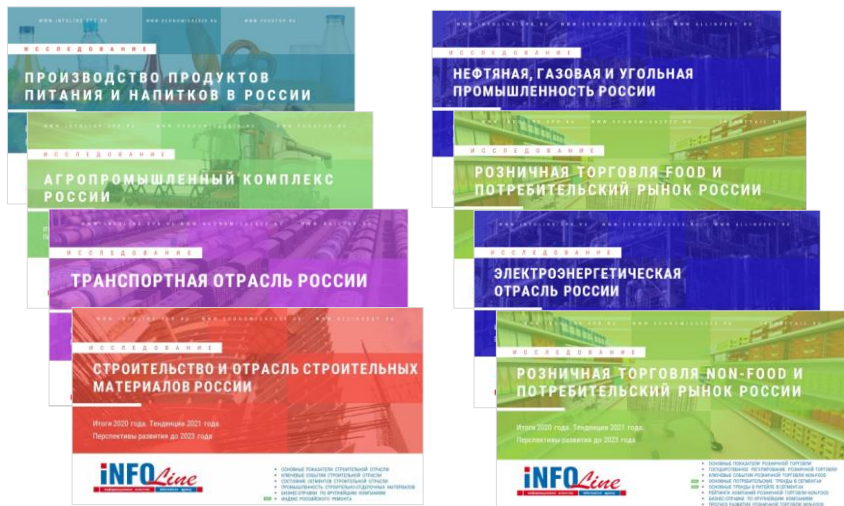
- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!