

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Периодический отраслевой обзор

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Итоги 2011-2012 гг.

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в 2011-2012 гг.
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в 2011-2012 гг. и выручке по итогам 2011 года

Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Содержание включает все разделы отраслевого обзора. Общее количество страниц (от 150) и количество страниц по разделам может различаться.

ИА "iNFOLine" выпускает Исследование "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года"	5
Введение.....	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	7
<i>Операционные итоги ТОП-110 сетей FMCG</i>	7
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	10
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	12
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	19
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	22
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	22
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	23
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	26
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	28
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	31
<i>Доходы и расходы населения</i>	33
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	36
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	43
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	45
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i>	45
<i>Кейсы</i>	47
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	52
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"</i>	52
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка плюс"</i>	57
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i>	58
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Перекресток"</i>	61
<i>"X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл") / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг"</i>	63
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Карусель", "Пятерочка Макси"</i>	64
<i>X5 Retail Group ("Торговый дом "Копейка", ОАО) / Торговая сеть "Копейка"</i>	66
<i>"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит"</i>	67
<i>"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Atac"</i>	70
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Наша радуга"</i>	70
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Атак"</i>	72
<i>"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"</i>	73
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"</i>	73
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real"</i>	76
<i>"О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей"</i>	77
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	80
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаст", "Минимарт", "Виктория-Квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "Виктория", "КЭШ"</i>	81
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаст", "Минимарт"</i>	81
<i>"Виктория", ГК / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка"</i>	85
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент"</i>	86
<i>"Спар РФ", ООО / Торговая сеть "Spar"</i>	88
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar</i>	89
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar</i>	90
<i>Торговая сеть "Каравай", Spar</i>	91
<i>"Корпорация Гринн" / Торговая сеть "Линия"</i>	91
<i>"Холидей", ГК / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец"</i>	92
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка"</i>	93
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	94
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть Globus</i>	96
<i>REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry"</i>	97
<i>"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa"</i>	97
<i>"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"</i>	98
<i>"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"</i>	98
<i>"Система РегионМарт", ООО / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	99
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"</i>	99

"Вестер", ГК / Торговая сеть "Вестер", "Сосед"	101
"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле".....	104
"Ритм 2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка".....	105
"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка".....	106
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО/ Торговая сеть "Алые паруса".....	107
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	107
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО)/ Торговая сеть "Магнолия".....	108
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен", "Эссен-экспресс".....	109
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	110
"Сеть супермаркетов Свежие продукты", ООО / Торговая сеть "Свежие продукты" (ранее "Алти").....	110
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	111
"Энка ТЦ", ООО / Торговая сеть "Ситистор".....	111
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	112
"Европа", ООО (ГК "Промресурс")/ Торговая сеть "Европа".....	113
ТД ЕвроНорд, ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	114
ГК "Норманн-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норманн", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	114
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	116
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	116
"Сибирский гигант", ХК / Торговая сеть "Сибирский гигант", "Мегас", "Горожанка".....	117
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	118
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	119
"Интерторг", ООО / Торговая сеть "Купец".....	119
Регионпродукт, ООО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка".....	120
"Паллада Торг", ЗАО / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу".....	120
Росинка-Продукт ООО, РегионПродукт ООО / Торговая сеть "Росинка".....	120
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс".....	121
"Айкай", ООО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко".....	121
Ритэйл Северо-Запад, ООО / Торговая сеть "Даяна", "Ритейл Северо-Запад".....	121
"Тверской продукт", ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона".....	122
"Салют-Торг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка", "Сабантуй".....	122
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН".....	123
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла".....	123
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	124
Ассорти-продукт, ООО (Росток, ООО) / Торговая сеть "Ассорти продукты".....	124
Глобус плюс, ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка".....	125
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть "Фикс прайс".....	126
"РегионТорг", ООО / Торговая сеть "Быстроном".....	126
УК Наш магазин, ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наш магазин", "ПобЕда!".....	127
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр".....	128
"Висант-торг", ЗАО (торговая сеть "Пятью-пять" (ранее "Пятерочка" франчайзи в Воронеже)).....	128
Партнер-маркет ООО / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво".....	129
"Дуплет", ООО / Торговая сеть "Командор".....	129
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	130
ТД Народный, ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	130
ТС Петровский, ООО / Торговая сеть "Петровский".....	131
Станица, ООО / Торговые сети "Станица", "Покровский" ("ранее. В 2-х шагах").....	131
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговая сеть "Империя продуктов".....	132
Торг Мастер, ООО / Торговая сеть "Байрам".....	132
"ТВК", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	132
ТД Баиспирт, ООО / Торговая сеть "Баиспирт".....	133
ТС Диксика, ООО / Торговая сеть "Диксика".....	134
Эконом, ООО / Торговая сеть "Эконом".....	134
"Норма", ООО / Торговая сеть "Норма".....	134
Юлена, ЗАО / Торговая сеть "Столичный".....	135
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....	135
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг".....	136
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO", "Андреевский".....	136
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....	137
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан".....	137
Геомарт-ритейл, ООО / Торговая сеть "Геомарт".....	137
Ритейл, ООО / Торговая сеть "Журавли".....	138



Неотрейд, ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	138
Смарт Велью Ритейл, ЗАО/ Торговая сеть "Оливье".....	139
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	139
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт", "Находка".....	139
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка".....	140
"МПР", ООО / Торговая сеть "Меркурий".....	140
"ЦДН Мясовъ", ООО / Торговая сеть "Мясовъ".....	141
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....	141
Лотос М", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	142
Объединенная розничная сеть "Альянс-ритейл"/ "Бест-маркет", "Самобранка", "Элект".....	142
Бест-маркет, ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест".....	142
Самобранка, ООО / Торговая сеть "Самобранка".....	142
Элект, ООО / Торговая сеть "Элект".....	143
"Союз Независимых Сетей России".....	143
"Система "ТЗС", ЗАО.....	145
Сети-акционеры "Системы "ТЗС":.....	147
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра".....	147
"Вега Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	147
Торговая сеть "Высшая Лига".....	147
Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос".....	149
"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	149
Торговая сеть "Семья".....	150
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "Копилка", "Экспресс Семь", "Семья", "Эконом".....	150
Торговая сеть "Городок".....	151
Торговая сеть "Семья".....	151
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский".....	151
Сети-участники "Системы "ТЗС".....	151
Некоммерческое партнерство "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "5 шагов", "Дисма", "Лучик".....	151
"Дворцовый ряд-МС", ООО / Торговая сеть "Пятерочка".....	153
Торговая сеть "Праздничный".....	153
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон".....	153
Торговая сеть "Квартал".....	154
Торговая сеть "Ринг".....	154
Торговая сеть "Караван".....	154
Торговая сеть "Меркурий".....	155
Торговая сеть "О'кей".....	155
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг".....	155
"Рост", ООО / Торговая сеть "Рост".....	156
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный".....	156
"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый".....	156
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":.....	157
"Торговый двор "Аникс", ООО/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка".....	157
"Енисейская торговая компания", ОАО / Торговая сеть "Красный Яр".....	158
Торговая сеть "Каравай", Sprag.....	159
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс".....	159
"Большая ярмарка", ООО / Торговая сеть "Ярмарка".....	160
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня".....	160
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка".....	160
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России".....	161
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Точка".....	161
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	161
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс".....	161
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса".....	162
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик".....	162
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ".....	162
"ТД Сластина" / Торговая сеть "В десятку".....	163
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд".....	163
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды".....	163
"Торговый Дом Дуслык", ООО / Торговые сети "Закамье", "Тэмле".....	164
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	164
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос".....	165
"Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн".....	165
"ТЦ На Бакинской", ООО / Торговая сеть "Миларт" (ТЦ в АСТОРГ).....	165
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена".....	166
"ТД Челны-хлеб", ООО / Торговые сети "Челны-хлеб".....	166
"ПК Риритус", ООО / Торговая сеть "Альбатрос".....	166
"ТС 7 Копеек" / Торговая сеть "7 копеек".....	167
Торговая сеть "Тройка".....	167
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник".....	167
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман".....	167
<i>Информация о ритейлерах, прекративших работу или находящихся в стадии сворачивания бизнеса.....</i>	<i>168</i>
"ТД "12 Месяцев успеха", ООО / Торговая сеть "12 месяцев".....	168
"Бородино-Агро", ООО / Торговая сеть "Продуктория".....	168

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2004-2011 гг. 169

Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре итоги 2011-2012 гг.), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России¹, а также рейтинг 110 крупнейших торговых сетей FMCG России.²

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 110 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan"), **производители** (Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на www.advis.ru и www.infoline.spb.ru

¹ В связи с новогодними праздниками, данные по операционным итогам деятельности компаний не обновлялись и данные за декабрь 2010 года, а также итоги операционной деятельности за 2010 год будут представлены в отраслевом обзоре "Рейтинг торговых сетей FMCG России" за январь

² С ноября 2010 года специалистами ИА "INFOLine" был расширен список рассматриваемых в рейтингах ритейлеров с 70 до 90.

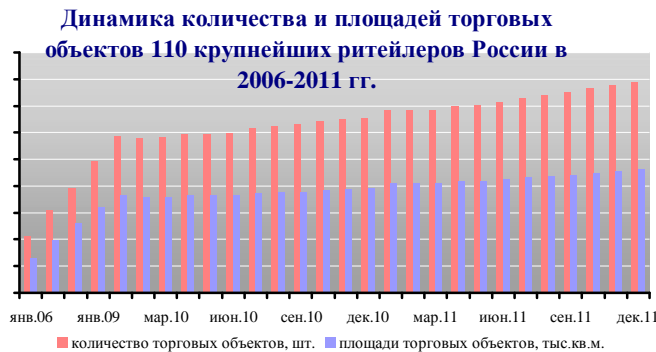


Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-110 сетей FMCG³

Операционные итоги ТОП-110 сетей FMCG России

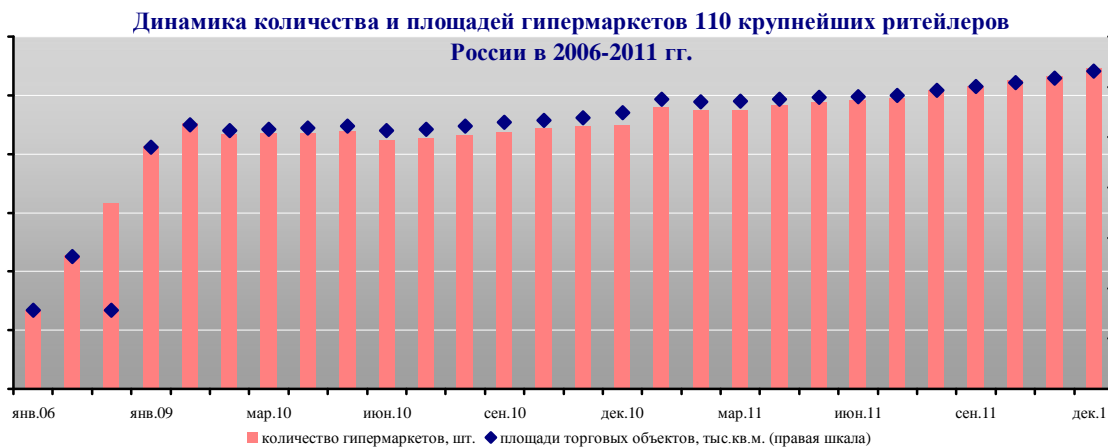
Прирост количества торговых объектов ТОП-110 ритейлеров FMCG в январе 2012 года – *, по итогам 2011 года – около *, прирост общей торговой площади – около * тыс. кв. м., за 2011 год – около * тыс.кв.м.



Общее количество магазинов ТОП-110 ритейлеров FMCG составило на 1 февраля 2012 года – *, а их общая торговая площадь * тыс. кв. м.

Развитие формата гипермаркет⁴

Прирост количества гипермаркетов ТОП-110 ритейлеров FMCG в январе 2012 года составил *, за 2011 год количество торговых объектов увеличилось на *, прирост общей торговой площади – около * тыс. кв. м., за 2011 год – около * тыс.кв.м. В том числе, в январе 2012 года были **открыты**: <...>



Общее количество гипермаркетов ТОП-110 ритейлеров составило на 1 января 2012 года *, а их общая торговая площадь более * тыс. кв. м.

Развитие формата супермаркет⁵

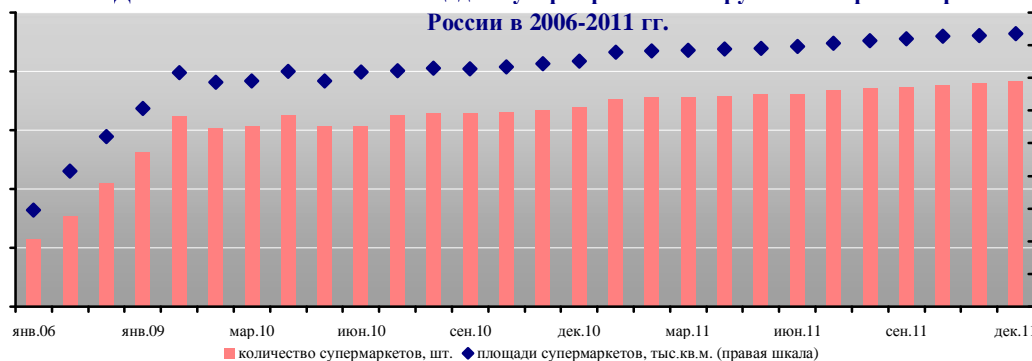
Количество супермаркетов ТОП-110 ритейлеров FMCG в январе 2012 года увеличилось на *, за 2011 год произошло увеличение на * объектов, увеличение общей торговой площади составило около * тыс. кв. м., за 2011 год – более * тыс.кв.м. В том числе в январе 2012 года были **открыты** супермаркеты сетей: <...>

³ С января 2011 года специалистами ИА "iINFOLine" был расширен список рассматриваемых в рейтингах ритейлеров с 70 до 90.

⁴ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

⁵ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

Динамика количества и площадей супермаркетов 110 крупнейших ритейлеров России в 2006-2011 гг.

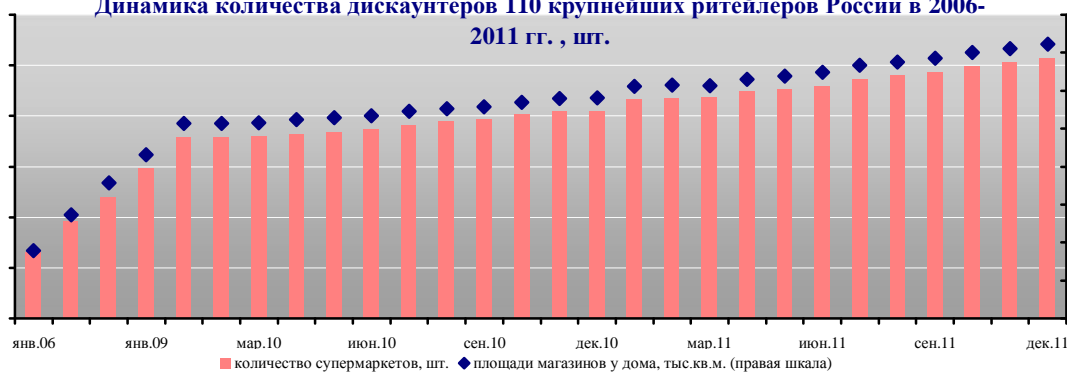


Общее количество супермаркетов ТОП-110 ритейлеров составило на 1 января 2012 года около *, а их общая торговая площадь – более * тыс. кв. м.

Развитие формата дискаунтер⁶

Прирост количества дискаунтеров⁷ у дома ТОП-110 ритейлеров FMCG в январе 2012 года составило *, за 2011 год - *, прирост общей торговой площади – около * тыс. кв. м., прирост за 2011 год – более * тыс. кв. м. В том числе в январе 2012 года были **открыты** дискаунтеры сетями: <...>

Динамика количества дискаунтеров 110 крупнейших ритейлеров России в 2006-2011 гг., шт.



Общее количество дискаунтеров ТОП-110 ритейлеров составило на 1 января 2012 года около *, а их общая торговая площадь более * тыс. кв. м.

Развитие формата магазинов у дома⁸

Прирост количества магазинов у дома⁹ ТОП-110 ритейлеров FMCG в январе 2012 года составило *, за 2011 год - *, прирост торговой площади составил – * тыс. кв. м., прирост за 2011 год – * тыс. кв. м. В том числе в январе 2012 года были открыты магазины у дома сетями: <...>

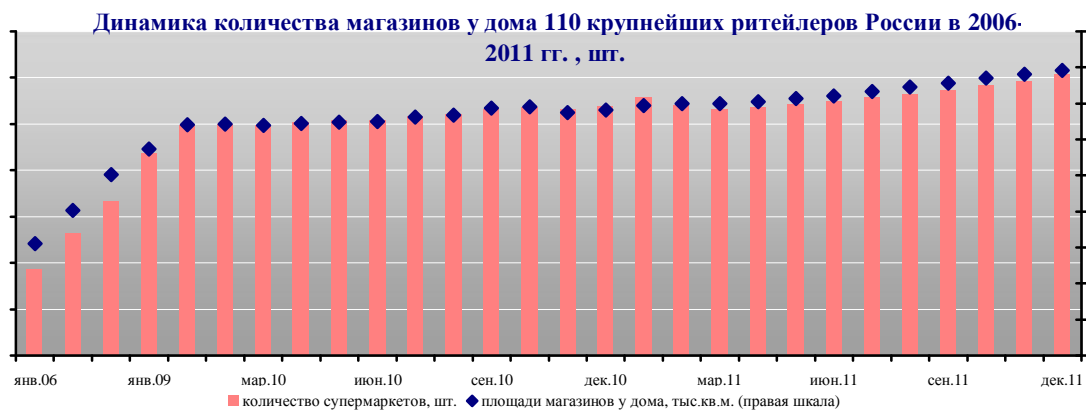
⁶ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

⁷ К дискаунтерам компания ИА "INFOLine-Аналитика" относит следующие сети: "Пятерочка" (включая франчайзинг), "Магнит", "Копейка", "Дикси", "Монетка", "Холди" и "Кора", "Мария-Ра", "Универсам удачных покупок", "Патэрсон" (Фирма Омега-87), "Полушка" (Любавушка), "Полушка" (Форвард), "Авоська", "Гроздь", "Диско", "Айкай" и "Аникс".

⁸ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

⁹ К магазинам у дома компания ИА "INFOLine-Аналитика" относит следующие сети: "Перекресток-Экспресс", "Пятерочка-Экспресс", "Семьмой Континент", "Дешево", "Квартал", "Семейная копилка", "Кировский", "Бонус" и "Спутник", "Лидер экономии", "Народная 7Я", "Сосед", "Утконос", "Виват", "Магнолия", "Е-да", "Матрица", "Ижтрейдинг", "Молния-экспресс", "Sprag express", "Купец", "Горожанка", "Радеж", "Командор", "Корзинка", "Гулливёр", "Высшая Лига", "Посадский", "Купец", "Станица", "Покровский", "МАН" и "Плюс".





Общее количество магазинов у дома ТОП-110 ритейлеров составило на 1 января 2012 года около *, а их общая торговая площадь более * тыс. кв. м.

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOline" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по 110 крупнейшим ритейлерам FMCG России (**с ноября 2011 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось с 90 до 110**).

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2007-2011 гг. приведена в таблице. Бизнес ГК "Виктория" и ГК "Дикси" объединен с июля 2011 года, после закрытия сделки между компаниями.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-2012 гг., по состоянию на конец периода, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	янв. 2012	Динамика в январе
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	674	848	1039	1392	*	*	*
	Перекресток	С	194	207	275	301	*	*	*
	Карусель	Г	22	46	58	71	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	0	0	0	45	*	*	*
	Копейка, Копейка-Супер ¹⁰	М, С	438	517	587	657	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-косметик	М	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Метро С&С	Г	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Мосмарт, Макси, Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*
Билла, ООО	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	М, С	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Sprag	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*
Спар Миддл Волга, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атак	С (Д)	*	*	*	*	*	*	*
Новые торговые системы, ОАО	Универсам удачных покупок, Супермаркет, Столичный, Правильное пиво, Лидер экономии, Бахетле	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*
Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	*	*	*	*	*	*	*

¹⁰ По состоянию на начало октября 2011 года 613 из 616 магазинов ребрендированы, по большей части в дискаунтеры "Пятерочка"



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	январь 2012	Динамика в январе
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, М	*	*	*	*	*	*	*
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	*	*	*	*	*	*	*
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	*	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	*
Оптовик, ООО	Эссен, Эссен-экспресс	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	*	*	*	*	*	*	*
Свежие продукты, ООО (ранее Алпи, ОАО)	Свежие продукты (ранее Алпи)	М, С (ранее М, С, Г)	*	*	*	*	*	*	*
Авоська-два, ООО	Авоська	Д	*	*	*	*	*	*	*
Энка ТЦ, ООО	Ситистор	С	*	*	*	*	*	*	*
Форвард, ЗАО	Полушка	Д	*	*	*	*	*	*	*
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО	Европа	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ТД ЕвроНорд, ООО	Евророс, Твой	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Виват-трейд, ООО	Виват	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Дельта-трейд, ООО	Дельта	Д	*	*	*	*	*	*	*
Спар Централ регион консалтинг, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Семья, ООО	Семья, Диско	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	Д, М	*	*	*	*	*	*	*
Универсал-Трейдинг, ООО	Матрица	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Д, С	*	*	*	*	*	*	*
Интерторг, ООО	Купец	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Казанский торговый дом, ОАО	Эдельвейс	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Ритэйл Северо-Запад, ООО/Даяна, ООО	Ритейл Северо-Запад, Даяна	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Тверской продукт, ООО	Апельсин, Эконом, 4 Сезона	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*
Зельгрос, ООО	Зельгрос	Г	*	*	*	*	*	*	*
Спар Ритейл, ЗАО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	М, С	*	*	*	*	*	*	*
РегионТорг, ООО	Быстроном	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
УК Наш магазин, ООО	Поворот, Наш магазин, Репка, Еда!, Победа!	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Д, С	*	*	*	*	*	*	*
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка (Татарстан)	Д	*	*	*	*	*	*	*
Гулливер, ЗАО	Гулливер	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Призма, ООО	Prisma	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Ассорти-продукт, ООО /Росток, ООО	Ассорти	М	*	*	*	*	*	*	*
Глобус плюс, ООО	Глобус, Всё на свете, Уржумка, Вино	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Бэст Прайс, ООО	Фикс-прайс	М	*	*	*	*	*	*	*
Райцентр, ООО	Райцентр, Рай цен, Точка	Д, С	*	*	*	*	*	*	*
Волгаторг, ООО	Пятерочка (Саратовская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*
Партнер-маркет, ООО	Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Bravo	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Росинка-Продукт, ООО/Регион-продукт, ООО	Росинка	М	*	*	*	*	*	*	*
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка (Самарская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*
Висант-Торг, ЗАО	Пятью-пять (ранее Пятерочка (Воронежская обл.))	Д	*	*	*	*	*	*	*
Спар Поволжье, ЗАО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Дуплет, ООО	Командор	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Ман, ООО	МАН, Гурман	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ТД Камилла, ООО	Камилла	М	*	*	*	*	*	*	*
ОРТ Универсал, ОАО	Универсал	Д	*	*	*	*	*	*	*
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка (Ульяновская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	январь 2012	Динамика в январе
СВА Трейдинг, ЗАО ("Спар Восток")	Спар	М, С	*	*	*	*	*	*	*
ТД Народный, ООО	Сочи, 7 холмов, Новый век	М	*	*	*	*	*	*	*
ТС Петровский	Петровский	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Станица (ранее В двух шагах), ООО	Станица (В 2-ух шагах)	М	*	*	*	*	*	*	*
ТД Мега-Дон, ООО	Империя продуктов	М	*	*	*	*	*	*	*
Торг Мастер, ООО	Байрам	М	*	*	*	*	*	*	*
ТВК, ООО	Табрис	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ТС Диксика, ООО	Диксика	М	*	*	*	*	*	*	*
Эконом, ООО	Эконом	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Норма, ООО	Норма	С	*	*	*	*	*	*	*
Тандем, ООО	Покупай-ка	Д	*	*	*	*	*	*	*
Юлена, ЗАО	Столичный	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Шэд, ООО	Посадский	М	*	*	*	*	*	*	*
Торговая сеть Солнечный круг, ООО	Солнечный круг	С	*	*	*	*	*	*	*
Геомарт-Ритейл, ООО	Геомарт	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Ритэйл, ООО	Журавли, Кенгуру	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Неотрейд, ООО	Пеликан	М	*	*	*	*	*	*	*
Бест-маркет, ООО	Бест-маркет	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Смарт Велью Ритейл, ЗАО	Оливье	С	*	*	*	*	*	*	*
Самобранка, ООО	Самобранка	М	*	*	*	*	*	*	*
Элект, ООО	Элект	М	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

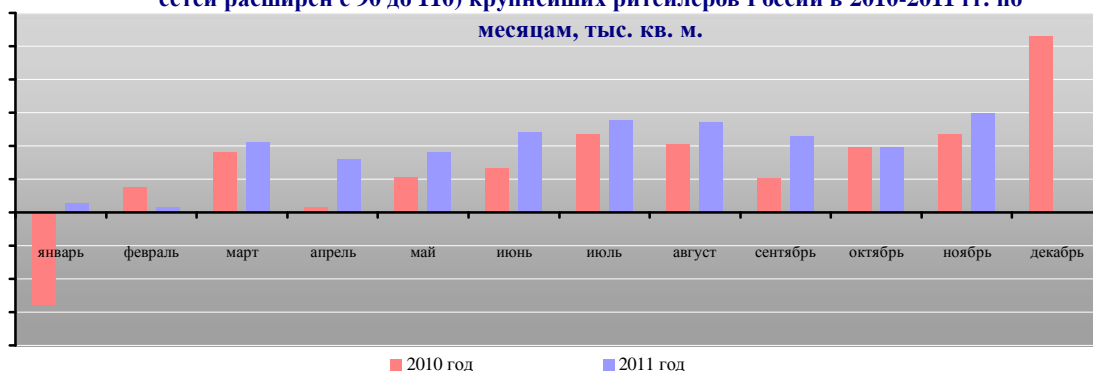
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по 110 крупнейшим ритейлерам FMCG России (с ноября 2011 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось с 90 до 110).

Итоги 2008-2011 гг.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Динамика чистого прироста торговых площадей 110 (с ноября 2011 года список сетей расширен с 90 до 110) крупнейших ритейлеров России в 2010-2011 гг. по месяцам, тыс. кв. м.



Ситуация в 2012 году

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2005-2011 гг. приведена в таблице (с ноября 2011 года список ритейлеров расширен до 110).

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-2012 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	январь 2012	Динамика в январе
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	357,5	419,2	493	586,3	*	*	*
	Перекресток	С	251,7	222,4	284,4	313	*	*	*
	Карусель	Г	126	232,5	285,6	351,8	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	-	-	-	9,2	*	*	*
	Копейка, Копейка-Супер ¹¹	М, С	224	250	274,8	294,8	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-косметик	М	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro С&С	Г	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Мосмарт, Макси (Экспресс)	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*
Билла, ООО	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	М, С	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея, Spag	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*
Спар Миддл Волга, ООО	Spag	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	*	*	*	*	*	*	*
Новые торговые системы, ОАО	Универсам удачных покупок, Супермаркет, Столичный, Правильное пиво, Лидер экономии	М, Д, С	*	*	*	*	*	*	*
	Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	*	*	*	*	*	*
Любовушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, М	*	*	*	*	*	*	
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	*	*	*	*	*	*	
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	*	*	*	*	*	*	
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	
Оптовик, ООО	Эссен, Эссен-экспресс	Д, Г	*	*	*	*	*	*	
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	*	*	*	*	*	*	
*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

¹¹ По состоянию на начало октября 2011 года 613 из 616 магазинов ребрендированы, по большей части в дискаунтеры "Пятерочка"

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Динамика выручки ТОП-110 ритейлеров в 2005-2011 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2011 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Данные	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*	110,95	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО	*	40,66	49,75	*	*	*	*
	Карусель	Г	МСФО	2,39	*	*	41,71	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	МСФО	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка-Супер ¹³	М, С	МСФО	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-косметик	М	МСФО	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Метро С&С	Г	*	*	*	*	*	*	*	
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО Элемент-Трейд, ООО	Мосмарт, Макси (Экспресс)	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Монетка, Монетка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	
Билла, ООО	Villa	С	*	*	*	*	*	*	*	
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	М, С	*	*	*	*	*	*	*	
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея, Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*	
Спар Миддл Волга, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
Атак-Россия, ООО	Атак	С (Д)	*	*	*	*	*	*	*	
Новые торговые системы, ОАО	Универсам удачных покупок, Супермаркет. Столичный, Правильное пиво, Лидер экономии	М, Д, С	*	*	*	*	*	*	*	
Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат рейтинги торговых сетей РФ по количеству торговых объектов и величине торговых площадей (оперативные данные), а также по выручке (по итогам 2011 года). Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2011 года, итогов января 2012 года и прогнозом на 2012 год.

¹² Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹³ По состоянию на начало октября 2011 года 613 из 616 магазинов ребрендированы, по большей части в дискаунтеры "Пятерочка"

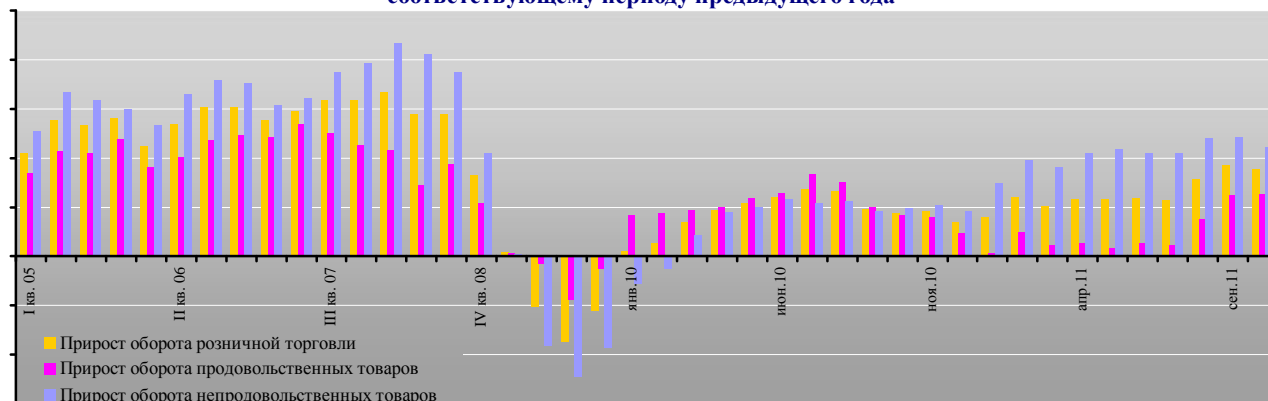


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Оборот розничной торговли в 2011 году составил * млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к уровню 2010 года. За 2011 год оборот розничной торговли составил * млрд. руб., что на *% больше аналогичного периода прошлого года. По сравнению с 2010 годом в 2011 году увеличилось потребление как продовольственных, так и непродовольственных товаров ... <...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2011 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2011 гг., млрд. руб.



Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2011 гг. и прогноз до 2014 года¹⁴

Период	Оборот, млрд. руб. ¹⁵	В % ¹⁶ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14602,5	95,1
2010 год	16468,6	106,3
I квартал 2011	*	*
II квартал 2011	*	*
I полугодие 2011	*	*
III квартал 2011	*	*
9 месяцев 2011	*	*
IV квартал 2011	*	*
2011 год	*	*
2012 (прогноз)	*	*
2013 (прогноз)	*	*
2014 (прогноз)	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

¹⁴ Прогноз на 2010-2013 гг. предоставлен Министерством Экономического развития в декабре 2010 года.

¹⁵ Данные уточнены по итогам обследования Росстатом субъектов малого предпринимательства на апрель 2011 года

¹⁶ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

Государственное регулирование розничной торговли

<...>

5 декабря 2011 года Президент России Дмитрий Медведев подписал "третий антимонопольный пакет" законов, предложенный Федеральной антимонопольной службой (ФАС России). Документ был принят Государственной Думой Российской Федерации 22 ноября 2011 года и одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года. Основные изменения, предлагаемые "третьим антимонопольным пакетом" направлены на уточнение требований к антиконкурентным соглашениям и согласованным действиям, уточнение критериев монопольно высокой цены и закреплении права Правительства Российской Федерации определять правила недискриминационного доступа к объектам инфраструктуры товарных рынков в сферах естественных монополий. Закон предоставит антимонопольному органу право направлять предостережения должностным лицам хозяйствующих субъектов, публично заявляющим о планируемом поведении на рынке, если такое заявление может привести к нарушению антимонопольного законодательства. Также "третий антимонопольный пакет" дает право выдавать хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение, предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. "С принятием "третьего антимонопольного пакета" завершается реформа по совершенствованию антимонопольного законодательства. Реализация пакета позволит внедрить в систему антимонопольного регулирования лучшие зарубежные практики, связанные с пресечением картелей, монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Эффективность антимонопольного законодательства – залог успешного развития экономики нашей страны", - комментирует начальник правового Управления ФАС России Сергей Пузыревский.

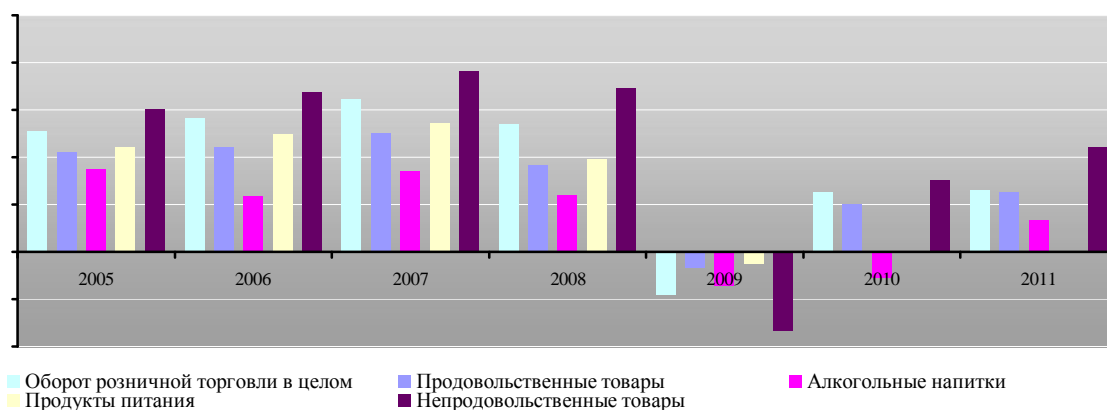
<...>

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2010 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме. Стоит отметить, что в 2011 году наметилась положительная динамика в потреблении, оборот розничной торговли по итогам 2011 года вырос на *%, потребление продовольственных товаров – на *%, непродовольственных – на *%.

Динамика оборота розничной торговли по видам товаров в 2005-2011 гг., %



Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2010 гг.¹⁷

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли	3765	4530	5642	7042	8712	10869	13915	14603	16435,8	*
продовольственные товары	1822	2164	2671	3316	4061	5022	6510	7104	8004,2	*
непродовольственные товары	1944	2365	2972	3725	4651	5847	7405	7499	8431,6	*
доля продовольственных товаров, %	48,4	47,8	47,3	47,1	46,6	46,2	46,8	48,6	48,7	*
доля непродовольственных товаров, %	51,6	52,2	52,7	52,9	53,4	53,8	53,2	51,4	51,3	*

Источник: данные ФСГС

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011 г.¹⁸

Показатель	Янв. 2011	Фев. 2011	Март 2011	Апр. 2011	Май 2011	Июнь 2011	Июль 2011	Авг. 2011	Сент. 2011	Окт. 2011	Нояб. 2011	Дек. 2011
Оборот розничной торговли	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
продовольственные товары	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
непродовольственные товары	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля продовольственных товаров, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля непродовольственных товаров, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

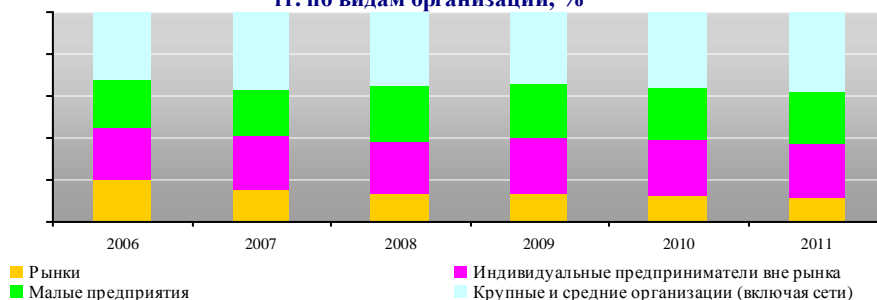
Источник: данные ФСГС

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в 2011 году доля рынков увеличилась на * процентных пункта, а индивидуальных предпринимателей – на * процентных пункта. В то же время доля малых предприятий сократилась на * процентных пунктов, а крупных и средних организаций – на * процентных пункта. Таким образом, наиболее существенно в условиях экономического кризиса пострадала традиционная розница и малые предприятия. Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2011 гг. по видам организаций, %



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

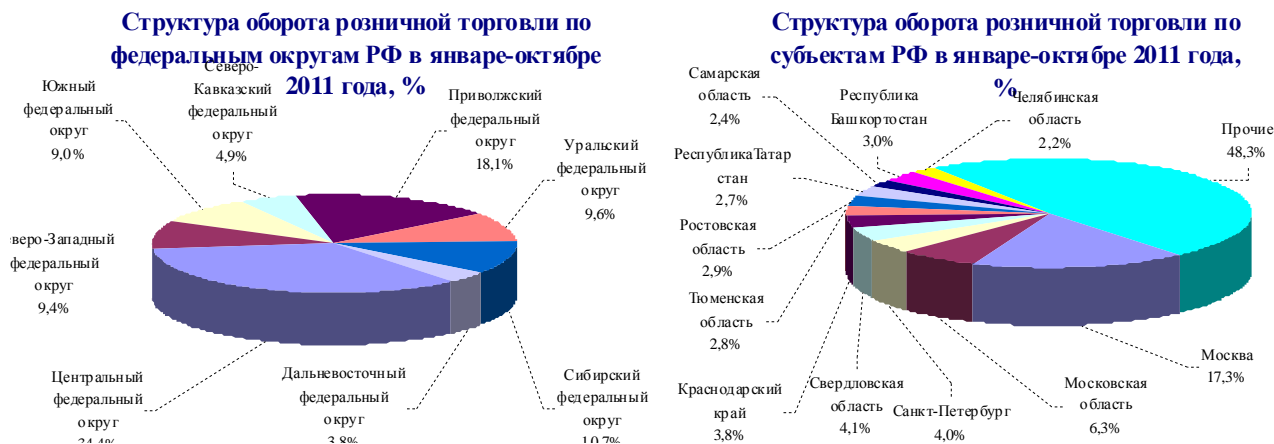
Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

Пример полного текста одного из разделов приведен ниже.

¹⁷ Для сопоставления с 2009-2011 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий
¹⁸ Для сопоставления с 2009-2011 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 51,67 % оборота розничной торговли в октябре 2011 года приходится на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).



Доля прочих регионов (кроме 11 крупнейших) в 2003-2009 гг. увеличивалась а в 2010 году, впервые за последние 10 лет произошло снижение, обусловленное более быстрым, чем в среднем по России, восстановлением потребительского спроса в Москве, Свердловской области и Республиках Башкортостан и Татарстан. В 2011 году доля прочих регионов возобновила рост и составила в январе-октябре 2011 года 48,33%.

Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2011 гг., %



В январе-октябре 2011 года наиболее динамичный прирост доли в общем объеме оборота розничной торговли демонстрируют Центральный федеральный округ, Приволжский федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, Сибирский, Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, в то время как оборот розничной торговли в Уральском и Дальневосточном федеральных округах, продолжают демонстрировать падение, начавшееся еще в 2008-2010 гг.

Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2011 гг., %

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Январь-октябрь 2011
Центральный федеральный округ	39,2	38,4	36,9	35,8	34,7	33,5	33,7	34,10	34,41
Московская область	4,3	5,1	5,3	5,7	6,1	6,4	6,1	6,15	6,28
г.Москва	26,0	24,3	22,5	20,9	19,0	17,1	17,3	17,54	17,34
Северо-Западный федеральный округ	9,1	9,3	9,5	9,4	9,4	9,2	9,4	9,40	9,36
г.Санкт-Петербург	3,6	3,8	4,0	4,1	4,1	4,1	4,2	4,23	4,03
Южный федеральный округ	7,7	7,8	7,9	8,0	8,5	8,8	8,7	9,07	9,04
Северо-Кавказский федеральный округ	3,0	3,4	3,7	3,6	3,8	4,0	4,6	4,79	4,89
Приволжский федеральный округ	16,7	16,7	16,9	17,5	17,9	18,4	18,3	18,11	18,12
Уральский федеральный округ	8,4	8,7	9,3	10,0	10,4	10,8	10,3	9,96	9,59
Сибирский федеральный округ	11,7	11,6	11,7	11,7	11,5	11,6	10,9	10,59	10,75
Дальневосточный федеральный округ	4,2	4,1	4,1	4,1	3,9	3,7	4,1	3,99	3,83

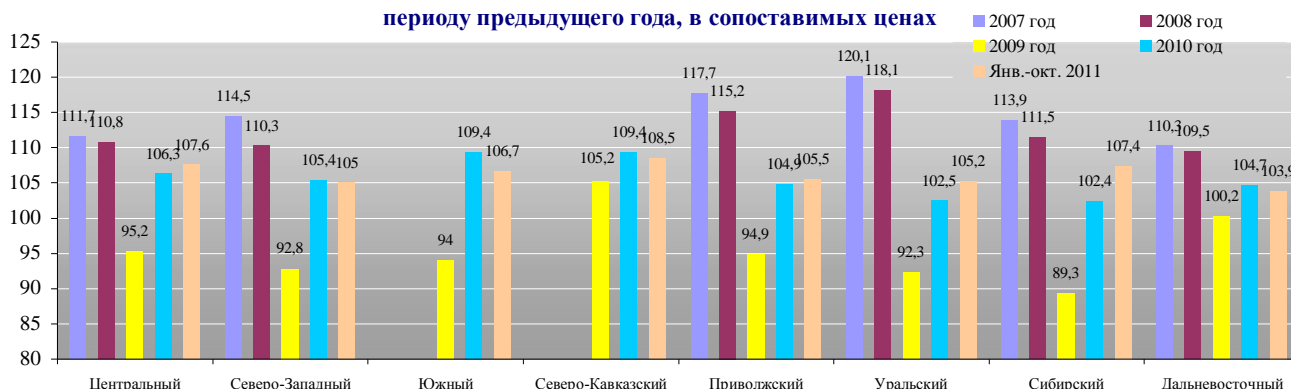
Источник: данные ФСТС

В январе-октябре 2011 года наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к январю-октябрю 2011 года среди крупнейших регионов (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) не



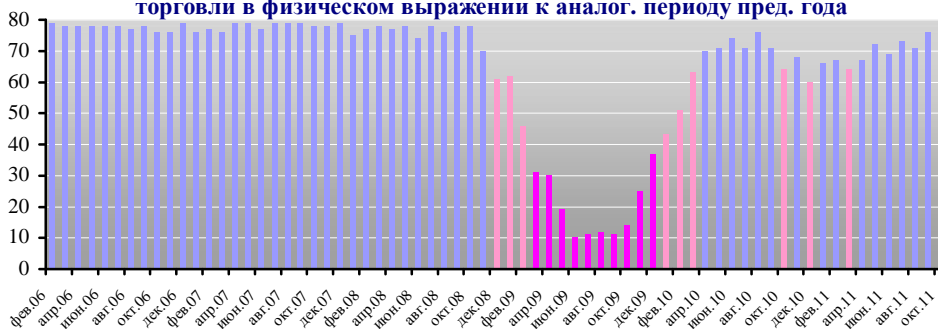
показал ни один регион, снижение в пределах 5% произошло в Ханты-Мансийском автономном округе – на 2,9%. Наибольший рост (более 10%) продемонстрировали Омская (15,6%), Воронежская область (12,6%), Алтайский край (11,2%) и Свердловская область (11%).

Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2011 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



В 2001-2008 гг. в большинстве регионов наблюдался динамичный рост оборота розничной торговли в физическом выражении, затем в течение 10 месяцев (с марта по декабрь 2009 года) динамика наоборот оказалась негативной. При этом с ноября 2009 года количество регионов, в которых оборот розничной торговли растет, вновь начало увеличиваться, достигнув в августе 2010 года максимума (76). Однако с сентября наблюдается снижение данного показателя, который уже в октябре 2010 года составил 64 (опустившись до уровня марта 2010 года, то есть периода кризисных явлений в экономике), в ноябре незначительно увеличился до 68 регионов, а по итогам декабря резко сократился до 60 регионов, в феврале 2011 года увеличился до 67 регионов, в марте 2011 года сократился до 64, в апреле 2011 года увеличился до 67, в июле 2011 г. – до 73, августе 2011 г. – до 71, в сентябре - до 76, а в октябре 2011 года сократился до 74. В октябре 2011 года снижение оборота по сравнению с аналогичным периодом 2010 года произошло в 6 регионах¹⁹.

Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года



¹⁹ При анализе учитывались 80 субъектов РФ (исключая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 июня 2011 года (данные за 2006-2009 гг. пересчитаны с учетом укрупнения).

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG новый раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

14 ноября 2011 года Премьер-министр РФ подписал распоряжение правительства о приобретении зерна в государственный интервенционный фонд. Минсельхозу поручено обеспечить реализацию зерна сельхозпроизводителям, у которых оно было закуплено в интервенционный фонд, по цене закупки с учетом затрат на оплату расходов на хранение и страхование зерна, а также уплату налогов. Механизм госзакупок зерна предусматривает, что хозяйства, имеющие излишки, могут продать его государству по установленной цене. Но если через некоторое время конъюнктура рынка улучшится и рыночная цена повысится, то продавец сможет выкупить свое зерно у государства и продать его на рынке по более выгодной цене. Если же до установленного срока продавец не заявит свои требования на это зерно, оно будет направлено в государственный интервенционный фонд. Действовавший до последнего времени механизм госзакупок зерна не предусматривал права продавца на его обратный выкуп.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за 12 месяцев 2011 года.

Кейсы

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейсы по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за январь-декабрь 2011 года.



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: X5 Retail Group N. V. Адрес: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская д.28 стр.4 Телефоны: (495)6628888 (495)7899595 Факсы: (495)6628888 (495)7899595 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Руководитель: Лев Аронович Хасис, главный исполнительный директор X5 Retail Group

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2012 года X5 Retail Group представлена в * городах европейской части России и Урала, и также в Украине, и управляет * магазинами, торговой площадью * тыс. кв. м. Сеть включает в себя * дискаунтеров "Пятерочка", * магазина у дома "Перекресток-экспресс", * супермаркетов "Перекресток" и * гипермаркетов "Карусель". За 2011 год X5 Retail Group увеличила торговую площадь на * тыс. кв. м, а количество магазинов на * в том числе на * дискаунтеров "Пятерочка", * магазина у дома, "Перекресток-экспресс", * супермаркетов "Перекресток" и * гипермаркета "Карусель". Количество франчайзинговых магазинов в России на 1 января 2012 года составило * объектов, включая * дискаунтеров "Пятерочка", * мини-маркета "Перекресток-Экспресс" и * супермаркетов "Патэрсон".

В марте 2011 года стало известно, что наряду со сменой генерального директора²⁰ изменилась и стратегия развития самой компании. По словам Андрея Гусева, если ранее Компания была главным "консолидатором российского ритейла"²¹, то теперь она откажется от серьезных вложений в M&A в России, а приоритетом для ритейлера станет органический рост (возможны только небольшие локальные сделки). А в апреле 2011 года Андрей Гусев добавил: "Приоритетными задачами на 2011 год для нас являются реализация плана органического развития и ускоренная интеграция "Копейки". Кроме того, мы сконцентрируем свои усилия на улучшении операционных показателей и создании еще более крепкого и эффективного бизнеса". Коммерческая дирекция должна увеличить долю товаров под собственной торговой маркой до 13-15% в товарообороте к концу 2011 года, нарастить долю непродовольственных товаров в ассортименте с нынешних 8% до 15% и усилить работу региональных служб закупок. В 2012 году X5 Retail Group планирует получить основную часть синергетического эффекта от приобретения "Копейки", включая увеличение рентабельности дискаунтеров "Пятерочка". Полностью синергетический эффект будет достигнут к 2013 году.

Итоги деятельности и прогнозы

За 2011 год чистая выручка X5 Retail Group достигла * млрд. руб. или * млрд. долл., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2009 года на *% в рублях или на *% в долларах. За 2011 год like-for-like продажи увеличились до *%, покупательский трафик вырос на *%, потребительская корзина - на *%.

В октябре 2011 года X5 Retail Group скорректировала прогноз роста рублевой выручки в 2011 году с 40-45% (согласно планам на начало 2011 года - 500 млрд. руб. (с учетом НДС) до 35%. Напомним, что X5 ожидала, что рост в 40% будет достигнут благодаря органическому росту чистой рублевой выручки в диапазоне 20% по сравнению с 2010 годом, а остальной вклад в рост внесут приобретенные магазины "Копейка". Однако, нестабильная макроэкономическая ситуация в стране и мире, а так же снижение эффекта от интеграции сети "Копейка" (более длительные периоды закрытия магазинов на ребрендинг и раскрутки ребрендированных точек, а также снижение маржи за счет распродажи запасов), вызвали корректировку прогноза валовой выручки по итогам 2011 года до 35%.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

²⁰В марте 2011 года Лев Хасис подал в отставку и на его место был назначен Андрей Гусев.

²¹С 2006 года X5 Retail Group сделала десять сделок в Москве и регионах, крупнейшими из которых стали покупка гипермаркетов "Карусель" в 2008 году и дискаунтеров "Копейка" в декабре 2010 года.

"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Atac"

"Ашан", ООО / Торговая сеть "Auchan"



Название компании: Ашан, ООО (Торговая сеть "Auchan") Адрес: 107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3 "А" Телефоны: (495)7212090, 7212099 Факсы: (495)7211753 E-Mail: reception@auchan.ru Web: www.auchan.ru Руководитель: Жан-Пьер Жермен, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2012 года компания "Ашан" в России управляет * торговыми объектами. * гипермаркетов "Ашан" открыты в * регионах (* - в Москве и Московской области, * – в Санкт-Петербурге, * – в Ростове-на-Дону, по одному в Адыгее, Самаре, Краснодаре, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Воронеже). Кроме того, "Ашан" управляет * мини-гипермаркетами "Ашан-сити" (открыты в результате ребрендинга гипермаркетов сети "Рамстор") в Москве (* магазинов), Екатеринбурге (*), Московской области (*), Новосибирске (*) и Санкт-Петербурге (*). Также в состав сети входят 2 магазина нового формата "Радуга" в Калуге и Пензе, открытых в декабре 2009 года. Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2012 года составляет около * тыс. кв. м. За 2011 год было открыто * гипермаркетов сети.

<...>

К 2015 году планируется присутствие торговых объектов сети "Ашан" в каждом городе России с населением от 250 тыс. чел. и увеличить количество гипермаркетов в России до 200 магазинов. В Центральной Европе к 2015 году количество гипермаркетов увеличится на 46 объектов - до 300 магазинов, в которых будет работать 135 тыс. сотрудников (38% от их общего числа персонала сети в мире).

Инвестиционная деятельность

В IV квартале 2012 года планируется открытие гипермаркета "Ашан" в Тюмени по адресу: пересечение улиц Широкой и Мельникайте, на территории ТРЦ, название которого по состоянию на декабрь 2011 года не разглашается. Общая площадь магазина составит 20 тыс. кв. м., торговая – 11 тыс. кв. м.

<...>

Взаимодействие с потребителями

В октябре 2011 года стало известно, что к концу 2011 года сеть гипермаркетов "Ашан" начнет принимать карты Visa во всех своих магазинах (банком-эквайером выступает ВТБ24), при этом покупатели смогут самостоятельно проводить операции по карте, а подпись клиента будет электронной. По состоянию на октябрь 2011 года процесс оплаты картами запущен в тестовом режиме в гипермаркете "Ашан" в Сокольниках (Москва).

"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Atac"



Название компании: Атак, ООО (Торговая сеть "Atac") Адрес: 125171, Москва, 4-й Войковский проезд, д. 6 Телефоны: (495)6609870, 7293582 Факсы: (495) 2583101 E-Mail: 2 Web: www.ataksupermarket.ru Руководитель: Андре Полле, генеральный директор ООО "Атак"; Жан-Филипп Грабовски, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2012 года сеть Atac включает * супермаркета в * регионах РФ: Москва (*), Московская (*), Тверская (*), Рязанская (*), Владимирская (*), Тульская (*) области. Суммарная торговая площадь магазинов сети составляет около * тыс. кв. м. Всего за 2011 год было открыто * супермаркетов.

В 2012-2013 годах сеть "Атак" планирует выйти на рынки регионов Краснодар, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Инвестиции составят 1,5–2 млн. евро на открытие стандартного "Атак" площадью 600–2000 кв. м.

Логистика

В октябре 2011 года стало известно, что торговая сеть "Атак" в 2011 году запустила холодильный склад и внедрила решение по электронному обмену заказами с поставщиками. В планах компании на 2012 год - оптимизировать управление и



контроль над ценами. Директор отдела логистики и информационных технологий компании "Атак" Тьерри Жоффруа сообщил, что конкретное решение пока не выбрано. Основной статьей расходов на IT-технологии в сети "Атак" являются телекоммуникации и в 2012 году расходы на них будут увеличиваться. Тьерри Жоффруа сообщил: "Если цены на оборудование и программное обеспечение могут быть снижены благодаря высокому числу пользователей, то цены на коммуникационные процессы связаны напрямую с нашей сферой деятельности и понизить их гораздо сложнее".

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 150 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-140 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 50 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющий более 30 торговых сетей.

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2004-2011 гг.

Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2004-2011 гг.

Субъект РФ	Январь-декабрь 2011, млрд. руб.	2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008, млрд. руб.	2007, млрд. руб.	2006, млрд. руб.	2005, млрд. руб.	2004, млрд. руб.	Янв.-дек. 2011 к янв.-дек. 2010, %	2010 в % к 2009	2009 в % к 2008	2008 в % к 2007	2007 в % к 2006	2006 в % к 2005	2005 в % к 2004	2004 в % к 2003
Российская Федерация	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,3
Центральный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113
Белгородская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5
Брянская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	114,2
Владимирская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,1
Воронежская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5
Ивановская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,5
Калужская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	121
Костромская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,9
Курская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,7
Липецкая область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,9
Московская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	134,8
Орловская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,4
Рязанская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,9
Смоленская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	104,9
Тамбовская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,1
Тверская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	132,1
Тульская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,5
Ярославская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,4
г. Москва	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,3
Северо-Западный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	116,8
Республика Карелия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112
Республика Коми	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,6
Архангельская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,6
Ненецкий автономный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	106,8
Вологодская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	106,8
Калининградская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,1
Ленинградская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	134,4
Мурманская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	105
Новгородская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,2
Псковская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,8
г. Санкт-Петербург	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	121,5
Южный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	...
Республика Адыгея	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,1
Республика Калмыкия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,7
Краснодарский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,9
Астраханская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,2
Волгоградская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,1
Ростовская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,7
Северо-Кавказский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	...
Республика Дагестан	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	131,6
Республика Ингушетия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,3
Кабардино-Балкарская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,2
Карачаево-Черкесская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	120,5
Республика Северная Осетия - Алания	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	109,5
Чеченская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	...
Ставропольский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,8
Приволжский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,8
Республика Башкортостан	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,8
Республика Марий Эл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,8
Республика Мордовия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,4
Республика Татарстан	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	116
Удмуртская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	109,4
Чувашская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,1
Пермский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,2
Кировская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,4
Нижегородская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,3
Оренбургская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	124,3
Пензенская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5



Субъект РФ	Январь-декабрь 2011, млрд. руб.	2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008, млрд. руб.	2007, млрд. руб.	2006, млрд. руб.	2005, млрд. руб.	2004, млрд. руб.	Янв.-дек. 2011 к янв.-дек. 2010, %	2010 в % к 2009	2009 в % к 2008	2008 в % к 2007	2007 в % к 2006	2006 в % к 2005	2005 в % к 2004	2004 в % к 2003
Самарская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,4
Саратовская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115
Ульяновская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	107,4
Уральский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,6
Курганская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,4
Свердловская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	123,3
Тюменская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,9
Челябинская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,8
Сибирский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,6
Республика Алтай	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,2
Республика Бурятия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,7
Республика Тыва	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,5
Республика Хакасия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	103,9
Алтайский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	114
Забайкальский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,3
Красноярский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	109,1
Иркутская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,7
Кемеровская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5
Новосибирская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,8
Омская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113
Томская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5
Дальневосточный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,3
Республика Саха (Якутия)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	102,3
Камчатский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	102,4
Приморский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,6
Хабаровский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,2
Амурская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	116,9
Магаданская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	102,3
Сахалинская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	114,9
Еврейская автономная область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,2
Чукотский автономный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	93,7

Источник: данные ФСТС