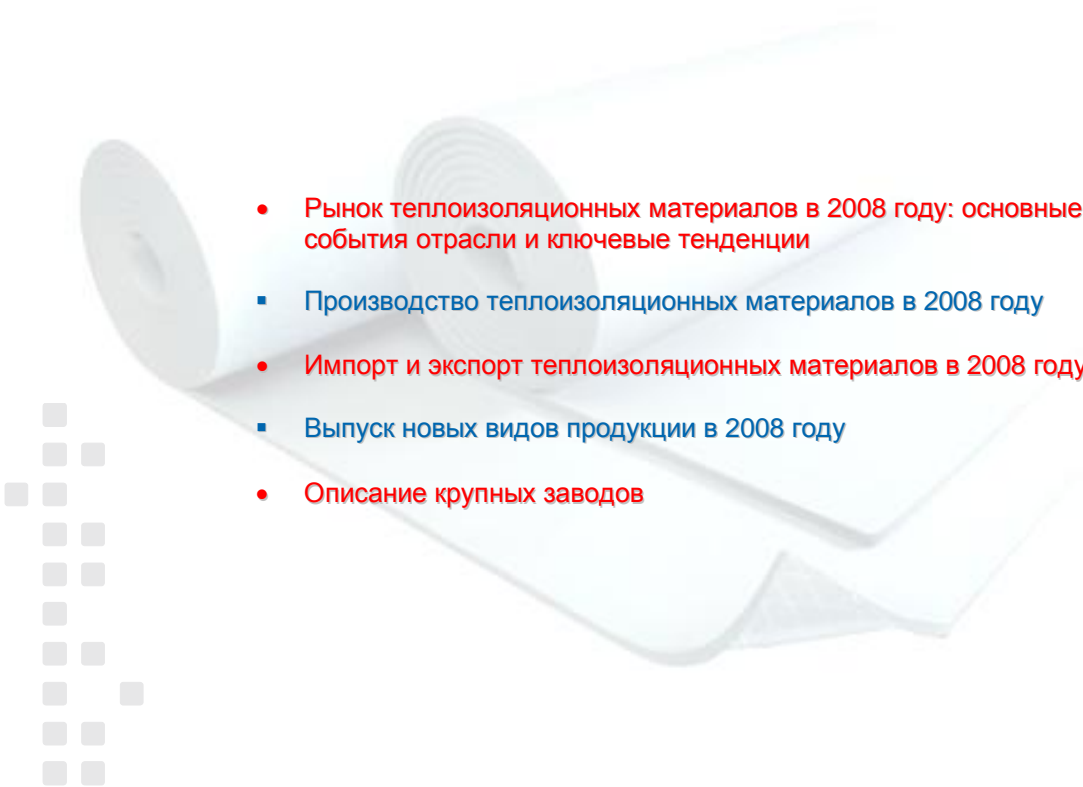


В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.

## Отраслевой обзор

# "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году"

(демонстрационная версия)

- 
- A decorative graphic featuring several rolls of white insulation material in the background. In the bottom left corner, there is a vertical grid of small grey squares of varying sizes.
- Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году: основные события отрасли и ключевые тенденции
  - Производство теплоизоляционных материалов в 2008 году
  - Импорт и экспорт теплоизоляционных материалов в 2008 году
  - Выпуск новых видов продукции в 2008 году
  - Описание крупных заводов

## Содержание выпуска

<b>Реализация мер, направленных на рост энергоэффективности строительных объектов</b>	<b>3</b>	
Государственные программы, направленные на рост энергосбережения	3	
Техническое регулирование в отрасли теплоизоляционных материалов	4	
Саморегулирование в отрасли теплоизоляционных материалов	5	
<b>Общее состояние рынка теплоизоляционных материалов в России</b>	<b>8</b>	
Объем рынка и его структура в 2008 году, темпы роста	8	
Региональная структура производственных мощностей по выпуску теплоизоляционных материалов	9	
<b>Основные тенденции рынка теплоизоляционных материалов</b>	<b>17</b>	
Рост производственных мощностей по выпуску теплоизоляционных материалов	19	
Импорт и экспорт теплоизоляционных материалов в 2005-2008 годах	22	
Разработка новых видов продукции, развитие рынка узкоспециализированных материалов	26	
<b>Основные сегменты рынка теплоизоляционных материалов</b>	<b>34</b>	
<b>Рынок каменной ваты</b>	<b>36</b>	
Лидеры рынка	36	
Региональные производители	38	
<b>Рынок стекловолкна</b>	<b>41</b>	
Лидеры рынка	42	
Региональные производители	42	
<b>Рынок экструдированного пенополистирола</b>	<b>45</b>	
Лидеры рынка	45	
Региональные производители	47	
<b>Описание компаний, занимающих лидирующие позиции на рынке теплоизоляционных материалов</b>	<b>49</b>	
Saint-Gobain Isover	Термостепс, ОАО	49
ТехноНИКОЛЬ, ГК	Фирма Энергозащита, ОАО	53
Ursa	Dow Chemical	60
Knauf Insulation	Минеральная плита, ГК	65
ROCKWOOL	Paroc	69
ПЕНОПЛЭКС, ГК		73
<b>Описание других крупных игроков на рынке каменной ваты</b>	<b>96</b>	
Белгородский комбинат теплоизоляционных материалов, ОАО		96
Изорок, ЗАО		97
Тизол, ОАО		100
<b>Описание других крупных игроков на рынке стекловолкна</b>	<b>102</b>	
Мостермостекло, ОАО		102
Тисма, ОАО		103
<b>Описание других крупных игроков на рынке XPS</b>	<b>105</b>	
Экстрол, ГК		105
Технолог, ООО		106
Теплекс, ООО		107
Промхимпласт, ООО		108
Тепло-изолсервис, ООО		109
Химический завод им. Л.Я. Карпова, ОАО		111

## Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Holcim Group, Победа ЛСР, Объединение 45, КНАУФ, ГУП Мосстройресурс, УК Главстрой и многие другие.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.psb.ru](http://www.infoline.psb.ru) или [www.advis.ru](http://www.advis.ru) или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru).

## Об отраслевом обзоре "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году"

Рынок теплоизоляционных материалов России в 2003-2008 гг. стал одним из наиболее динамично развивающихся среди рынков строительных материалов. За последние пять лет рынок вырос более чем в два раза. Ежегодный рост составлял 15-18% и был обусловлен увеличением объемов промышленного, торгово-административного и жилищного строительства на уровне 18%. В последние 5 лет в целях удовлетворения потребностей в теплоизоляционных материалах крупные иностранные игроки открывали в России высокотехнологичные производства. Вслед за мировыми лидерами рынка активизировались и отечественные инвесторы, начавшие перевооружение существующих заводов и строительство новых. Только в 2005-2008 гг. с нуля было введено 4,7 млн. куб. м совокупных производственных мощностей по выпуску каменной ваты, 5,2 млн. куб. м. - по выпуску стекловолокна, 3,9 млн. куб. м. - по выпуску экструдированного пенополистирола. По итогам 2008 года выпуск теплоизоляционных материалов на основе стекловолокна увеличился на 26% по сравнению с 2007 годом до 11,3 млн. куб. м, выпуск XPS - на 25% до 1,9 млн. куб. м, выпуск продуктов на основе каменной ваты снизился на 8% по сравнению с 2007 годом до 10,7 млн. куб. м.

В 2008 году, когда у потребителя появилась возможность выбора, а темпы роста рынка несколько замедлились (на 2% по сравнению с 2004-2006 гг.), конкурентоспособность игроков стала зависеть не только от объемов производства, но и от наличия широкой ассортиментной линейки, гибкой системы скидок, возможности обеспечить весь комплекс услуг по монтажу. В 2008 году, несмотря на снижение темпов строительства (12,8% против 18% в 2007 году), активность на рынке теплоизоляционных материалов, сохранялась – действующие игроки открывали производства и начинали реализацию новых инвестиционных проектов, выводили на рынок новые продукты и осваивали инновационные технологии, расширяли рынки сбыта.

В подобных условиях особую остроту приобрела проблема получения актуальной новостной и статистической информации о состоянии рынка теплоизоляционных материалов, на решение которой и направлен продукт ИА "INFOLine" "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году". Основными задачами продукта являются характеристика тенденций на рынке теплоизоляционных материалов и ключевых событий, произошедших на рынке в 2008 году, а также описание крупных игроков в сегментах каменной ваты, стекловолокна и экструдированного пенополистирола, как наиболее популярных и развивающихся сегментов отрасли.

Обзор "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году" ориентирован на следующие целевые группы клиентов:

- специалисты отделов закупок строительных организаций – для повышения эффективности закупочной деятельности;
- специалисты отделов продаж химических производств, производящих сырье для выпуска теплоизоляционных материалов – для повышения эффективности сбытовой деятельности;
- менеджмент и специалисты отдела маркетинга организаций, осуществляющих производство и реализацию теплоизоляционных материалов, – для оценки конкурентного окружения в рамках текущей и инвестиционной деятельности;
- инвесторов, планирующих строительство заводов по выпуску теплоизоляционных материалов.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки обзора "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году":

- данные Федеральной таможенной службы и официальные статистические данные по экономике России ФСТС, Федерального агентства по строительству и ЖКХ;
- базы данных ИА "INFOLine" по тематикам "Рынок теплоизоляционных материалов РФ" и "Строительство России" за 2003-2009 гг.;
- анкетирование более 30 компаний по выпуску теплоизоляционных материалов России на предмет текущей деятельности и реализации инвестиционных проектов в 2009 году;
- данные компаний производителей теплоизоляционных материалов (материалы сайтов, пресс-релизы, финансовая отчетность);
- материалы более 1000 российских и зарубежных средств массовой информации (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ).

Кроме того, в обзоре "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году" приведено описание более 20 крупных игроков отрасли (45 крупных заводов теплоизоляционных материалов), включающее следующие элементы: контактные данные компании, история создания компании и положение в отрасли, состояние производственных мощностей, ассортимент продукции, финансовые показатели за 2006-2007 гг., данные о сбытовой деятельности, инвестиционная деятельность. Также обзор "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году" дополнен картой размещения производственных мощностей заводов по выпуску теплоизоляционных материалов на территории России.

## Реализация мер, направленных на рост энергоэффективности строительных объектов

### *Государственные программы, направленные на рост энергосбережения*

В настоящее время в России реализуется несколько федеральных и региональных программ по повышению энергоэффективности. В их число входит федеральная программа "Энергоэффективная экономика на 2002-2005 годы и на перспективу до 2010 года", нацеленная на перевод экономики России на энергосберегающий путь развития. В 2009 году начала действовать Федеральная целевая программа "Повышение эффективности энергопотребления в РФ", рассчитанная до 2015 г. с объемом финансирования 71,1 млрд. руб. Кроме того, можно выделить совместный проект России и ЕС - "Энергоэффективность на региональном уровне в Архангельской, Астраханской и Калининградской областях", а также Целевую программу "Энергоресурсоэффективность в Республике Татарстан на 2006 – 2010 годы". Показательно, что целевая программа энергоресурсоэффективности Татарстана на 2000-2005 годы позволила на 28% снизить энергоемкость валового регионального продукта.

### *Техническое регулирование в отрасли теплоизоляционных материалов*

Всего в 2008 г. технический комитет "465 "Строительство" при Ростехрегулировании принял более 50 новых стандартов. Это связано с тем, что появились новые или ранее ограниченно применяемые группы продукции, а, следовательно, и необходимость их нормативного обеспечения, в том числе гармонизации с европейскими стандартами. К этим направлениям работы относятся программы по фасадным системам, клееным деревянным конструкциям, ячеистым бетонам и изделиям из него, сухим смесям, теплоизоляционным материалам на основе минеральной ваты и кровельным гидроизоляционным материалам.

В 2008 году было принято около 20 ГОСТов в области стандартизации теплоизоляционных материалов. Тексты ГОСТов, принятых в 2008 году, имеются в распоряжении агентства INFOLine и могут быть высланы по запросу.

### *Саморегулирование в отрасли теплоизоляционных материалов*

Активное участие в разработке новых стандартов принимает НП "РОСИЗОЛ", объединяющее крупных производителей минераловатной теплоизоляции. В конце 2008 года партнерство направило письмо в Министерство регионального развития России с предложением о внесении поправок в СНиП 23-02-2003 "Тепловая защита зданий". В частности предлагается с 1 января 2009 года считать требования СНиП 23-02-2003 "Тепловая защита зданий" по классу энергетической эффективности С ("нормальный") минимально допустимыми, соблюдение которых в условиях добровольности применения указанных СНиП обязательно. Второе предложение - провести к 2020 году двухэтапное повышение уровня энергоэффективности зданий с целью снижения на 40% потребления ими энергии на поддержание комфортных условий (отопление и кондиционирование) по сравнению с уровнем 2007 года.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит информацию о реализации мер, направленных на рост энергоэффективности строительных объектов**

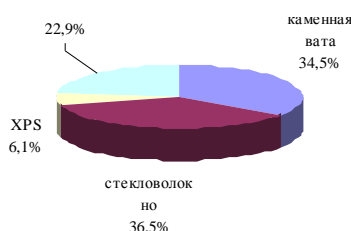
## Общее состояние рынка теплоизоляционных материалов в России

### Объем рынка и его структура в 2008 году, темпы роста

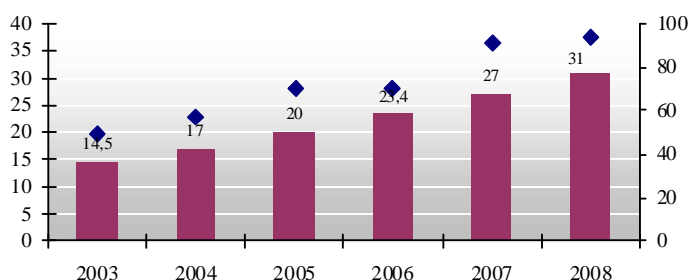
В 2003-2007 годах рынок строительных материалов России демонстрировал ежегодный рост на уровне 8-10%, а производство теплоизоляционных материалов с 2003 года увеличилось более чем в два раза, при этом ежегодный рост составлял 15-18%. Таким образом, рынок теплоизоляционных материалов в 2003-2008 гг. стал одним из наиболее динамично развивающихся сегментов промышленности строительных материалов.

Объем рынка теплоизоляционных материалов в 2008 году составил около 31 млн. куб. м.<sup>1</sup> против 27 млн. кубических метров в 2007 году и продемонстрировал рост на уровне 15%. Темпы роста рынка снизились по сравнению с 2007 годом на 0,5%, по сравнению с 2005-2006 годами – на 2%.

Структура выпуска ПИМ в России в 2008 году, %



Динамика производства теплоизоляционных материалов и ввода новых жилых и нежилых помещений в России в 2003-2008 гг., млн. куб. м. (млн. кв.м)



■ Производство теплоизоляционных материалов, млн. куб. м. ◆ Ввод в действие новых жилых и нежилых помещений, млн. кв. м.

Источник: INFOLine

### Региональная структура производственных мощностей по выпуску теплоизоляционных материалов

В Европейской части России расположены около 30 крупных заводов по выпуску теплоизоляционных материалов совокупной мощностью более 32 млн. куб. м., из которых на каменную вату приходится 8,5 млн. куб. м. мощностей (27% от общего объема мощностей данных субъектов России), на XPS – свыше 3 млн. куб. м. (11%), на стекловолокно – 19,5 млн. куб. м (61% мощностей). В общей сложности на Северо-Западный, Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа приходится 77,7% мощностей XPS России и 68% мощностей по выпуску изделий на основе каменной ваты, более 84% мощностей по выпуску стекловолокна.

Характерно, что подавляющее число производств (более 2/3) было введено в эксплуатацию или модернизировано в 2003-2008 годах. Более 76% мощностей (24,2 млн. куб. м) расположено в ЦФО. Самые мощные производства находятся в Московской области (ООО "Сен-Гобен ИзоверЕгорьевск", ООО "Кнауф Инсулейшн", ООО "Урса Серпухов", ЗАО "Минеральная вата", ОАО "Завод ТЕХНО") - в крупном промышленном центре с развитой инфраструктурой, где в 2008 году было введено 12% от общего числа построенных зданий и сооружений в России.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит статистическую информацию по объему рынка в 2008 году и региональной структуре производственных мощностей по выпуску теплоизоляционных материалов.**

<sup>1</sup> Данные Ассоциации РАПЭКС (Ассоциация производителей экструдированного пенополистирола)

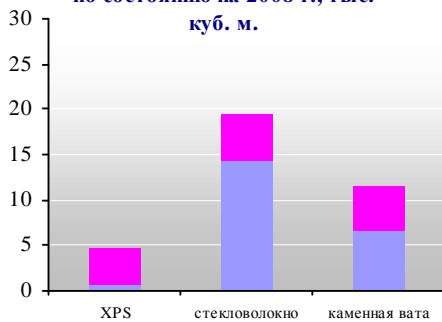
### Основные тенденции рынка теплоизоляционных материалов

#### Рост производственных мощностей по выпуску теплоизоляционных материалов

Ежегодный рост в строительном секторе на уровне 18% привел к увеличению спроса на теплоизоляционные материалы. В 2005-2008 годах было введено около 90% всех мощностей по XPS, около четверти производств по выпуску стекловолокна и около 40% мощностей по каменной вате, выпускающих брендovanную продукцию.

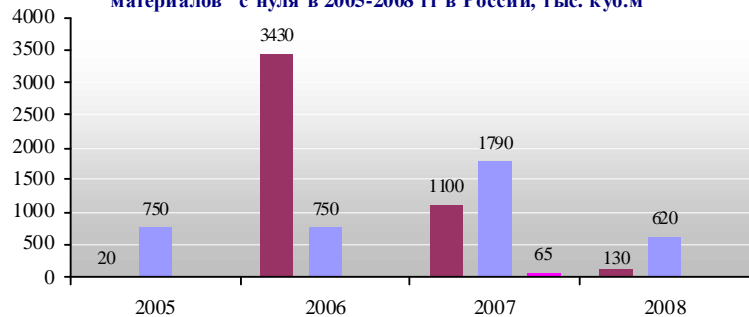
Учитывая меры поддержки, которые будут оказаны в 2009 году строительному рынку, можно говорить о том, что существенного снижения спроса на теплоизоляционные материалы не будет. Даже несмотря на кризис, строители не станут использовать меньше теплоизоляционных материалов, общая стоимость которых в смете строительства составляет всего 4%, поскольку экономия будет более целесообразна на других материалах.

Объем мощностей по выпуску теплоизоляционных материалов по состоянию на 2008 г., тыс. куб. м.



■ производства, введенные с нуля в 2005-2008 гг., тыс. куб. м  
■ производства, введенные до 2005 г., тыс. куб. м

Ввод в эксплуатацию производств теплоизоляционных материалов с нуля в 2005-2008 гг в России, тыс. куб. м



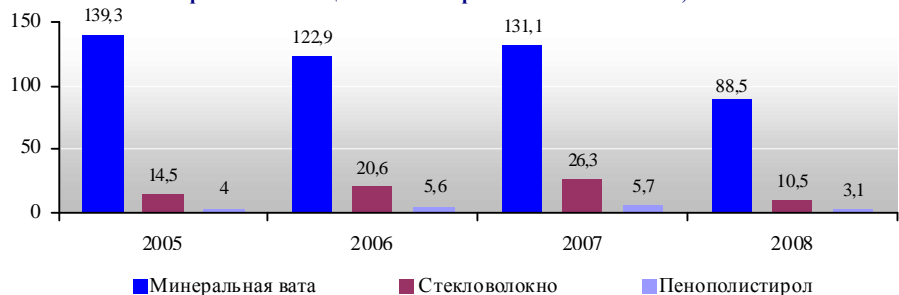
■ каменная вата, тыс. куб. м ■ XPS, тыс. куб. м ■ стекловолокну, тыс. т

Источник: INFO Line

#### Импорт и экспорт теплоизоляционных материалов в 2005-2008 годах

Доля рынка теплоизоляции, импортируемой из-за рубежа, в 2008 году снизилась – в сегменте каменной ваты – на 32%, в сегменте стекловолокна – более чем в 2 раза. С одной стороны, крупнейшие мировые игроки открыли заводы на территории России с целью заменить ввозимую продукцию на произведенную внутри страны и тем самым снизить транспортные и таможенные издержки. С другой стороны, благоприятная конъюнктура рынка способствовала активизации компаний с российским капиталом, которые перевооружают заводы, существующие еще со времен СССР, либо организуют производство с нуля, проводят работы по улучшению характеристик производимой продукции.

Импорт теплоизоляционных материалов в 2005-2008 гг., тыс. т.



■ Минеральная вата ■ Стекловолокну ■ Пенополистирол

Источник: ФТС

Экспорт в 2005-2007 гг. демонстрировал положительную динамику – так, по минеральной вате в 2007 году по сравнению с 2005 годом он вырос в 3 раза, по



стекловолокну – более чем в 2 раза. Продукция ввозилась в Украину и Казахстан, где наблюдается дефицит производственных мощностей по выпуску качественных теплоизоляционных продуктов, но при этом растут темпы строительства. Однако, в 2008 году объемы экспорта выросли только в сегменте пористого полистирола, причем существенно – с 2,3 до 3,8 тыс. т. В сегменте волокнистой теплоизоляции наблюдалась отрицательная динамика – по стекловолокну снижение составило 7%, по минеральной вате – 25%.



*Источник: ФТС*

### *Разработка новых видов продукции, развитие рынка узкоспециализированных материалов*

Крупные игроки, работающие на перспективу, в 2008 году выводили новые продукты на рынок и улучшали характеристики уже существующих, несмотря на сложности этого процесса, ведь инновационные разработки не сразу замещают традиционные материалы. К тому же с момента проектирования новинки до фактического применения проходит несколько лет. Новые разработки в первую очередь появляются в тех сегментах рынка, где различные изделия взаимозаменяемы. В связи с этим покупательский спрос может существенно перераспределиться и многое зависит от того, насколько удачными окажутся разработки той или иной компании, предназначенные для определенной сферы строительства.

В 2008 году основные разработки были сделаны в области строительной теплоизоляции и технической (изоляция трубопроводов).

**Продукты для частного домостроения**

**Звукоизоляционные продукты**

**Продукты для фасадных систем: вентилируемых и "мокрых"**

**Продукты в новом диапазоне толщин**

**Огнезащитные продукты**

**Продукты с отражающим эффектом**

**Сэндвич-панели**

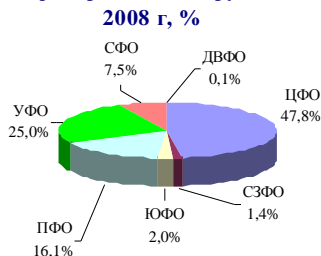
**Техническая изоляция**

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит обзорную и статистическую информацию по вводу новых мощностей в 2008 году, импорту и экспорту теплоизоляционных материалов, расширению ассортимента крупными игроками.**

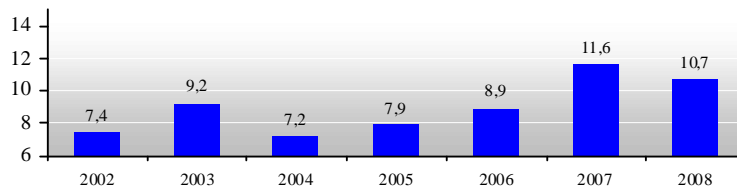
### Рынок каменной ваты

В 2008 году выпуск минеральной ваты и продуктов на ее основе в перерасчете на сырую вату снизился на 8% по сравнению с 2007 годом (11,6 млн. куб. м) и составил около 10,7 млн. куб. м.

Структура выпуска ваты минеральной и изделий из нее по федеральным округам в 2008 г., %



Динамика производства ваты минеральной и изделий из нее в РФ, в 2002-2008 гг., млн. куб. м

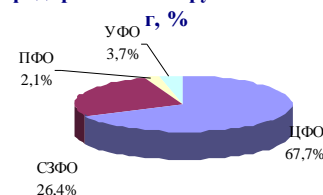


Источник: ФСГС

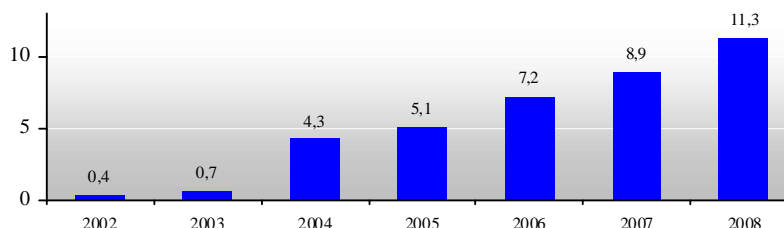
### Рынок стекловолокна

По итогам 2008 года выпуск теплоизоляционных материалов на основе стекловолокна увеличился на 26% по сравнению с 2007 годом до 11,3 млн. куб. м (в 2007 году по сравнению с 2006 годом производство выросло на 25%). В то же время выпуск непрерывного стекловолокна снизился в 2008 году на 9% до 146 тыс. т против 160 тыс. т в 2007 году.

Структура выпуска изделий теплоизоляционных из стекловолокна по федеральным округам в 2008 г., %



Динамика производства теплоизоляционных материалов из стекловолокна в РФ в 2002-2008 гг., млн. куб. м

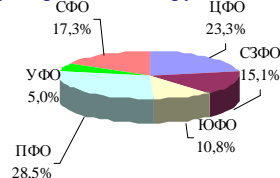


Источник: ФСГС

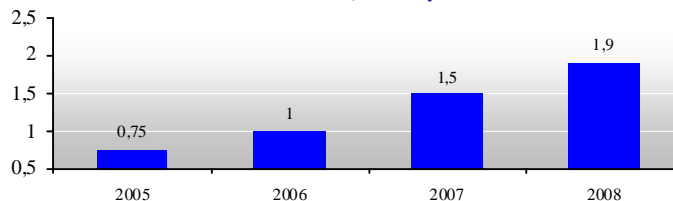
### Рынок экструдированного пенополистирола

В последние годы рынок XPS являлся одним из самых стремительно растущих сегментов теплоизоляции: в 2007 году увеличился на 30%, в 2008 - на 25% до 1,9 млн. куб. м против 1,5 млн. куб. м в 2007 году.

Структура мощностей по выпуску XPS крупнейших производителей России по федеральным округам, %



Динамика рынка теплоизоляционных материалов из XPS в 2005-2008 гг., млн. куб. м



Источник: РАПЭКС

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит обзорную и статистическую информацию по рынкам каменной ваты, стекловолокна и XPS, а также по лидерам отрасли и региональным игрокам.**



## Описание компаний, занимающих лидирующие позиции на рынке теплоизоляционных материалов

### *Knauf Insulation*



Название компании: *Knauf Insulation (Кнауф Инсулейшин)*, представительство в Москве Регион: Москва Адрес: 117997, Россия, Москва, ул. Кржижановского, д. 6, офис 404 Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов  
Телефоны: (495)9336130 Факсы: (495)9336131 E-Mail: Info.russia@knaufinsulation.com Web: www.knaufinsulation.ru

#### Уст. мощность

5200 тыс. куб. м

#### Выручка

1201,1

млн. руб.

#### Вид материалов

стекловолокно

#### Количество заводов

1

#### Место по мощности

4 из 10

#### Доля в мощности

14%

### История создания и положение в отрасли

### Производственные подразделения в России

### Ассортимент продукции

### Сбытовая и маркетинговая деятельность

### Финансовые показатели

### Инвестиционная деятельность

### "Knauf Insulation", ООО: завод по производству теплоизоляционных материалов (строительство).

#### Состояние на момент актуализации:

Изыскательские работы

#### Срок окончания строительства:

IV квартал 2010

#### Объем инвестиций:

240 миллионов долларов (120 млн. евро)

#### Местоположение:

Россия, Тюменская область

#### Описание проекта:

Компания "Knauf Insulation" планирует строительство завода по производству теплоизоляционных материалов в Тюменской области. В августе 2008 года было подписано соглашение о сотрудничестве между компанией и администрацией Тюменской области. В этом регионе созданы благоприятные условия для производства теплоизоляции за счет постоянно ускоряющихся темпов развития жилищного строительства (с 2005 года объем ввода жилья вырос на 62%, что провоцирует постоянно растущий спрос на ТИМ). Планируемая мощность производства - 65 тыс. тонн ТИМ в год, ассортимент - стекловата, минеральная вата, экструдированный полистирол и пенополистирол. В планы компании входит продажа ТИМ на территории всего Большого Урала и в ближайших регионах Восточной Сибири. Кроме того, внимание будет уделено развитию восточного направления и экспорта в ближнее зарубежье. По состоянию на декабрь 2008 года представлен план строительства завода.

**Источник актуализации:** по материалам СМИ

**Дата актуализации:** 30 декабря 2008 года

**Инвестор:** *Knauf Insulation (Кнауф Инсулейшин)*, представительство в Москве Регион: Москва Адрес: 117997, Россия, Москва, ул. Кржижановского, д. 6, офис 404 Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (495)9336130 Факсы: (495)9336131 E-Mail: Info.russia@knaufinsulation.com Web: www.knaufinsulation.ru

**Инвестор:** *Knauf Insulation Holding GmbH* Адрес: D-97346 Iphofen Germany, Am Bahnhof 7 Телефоны: (32)10488460 E-Mail: info@knaufinsulation.com Web: www.knaufinsulation.ru

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит описание 23 крупных игроков отрасли.**



## Перечень таблиц и графиков

### Общее состояние рынка теплоизоляционных материалов в России

#### Таблицы

- Динамика производства теплоизоляционных материалов и объема строительных работ в 2003-2008 гг., млн. куб. м
- Динамика производства заполнителей пористых в России в 2002-2008 гг., млн. куб. м
- Динамика производства материалов мягких кровельных и изоляционных в России в 2002-2008 гг., млн. куб. м
- Крупнейшие производители теплоизоляционных материалов

#### Графики

- Структура выпуска теплоизоляционных материалов в России в 2007 году, %
- Структура выпуска теплоизоляционных материалов в России в 2008 году, %
- Структура мощностей по выпуску XPS крупнейших производителей России по федеральным округам, %
- Структура мощностей по выпуску каменной ваты крупнейших производителей России по федеральным округам, %
- Структура мощностей по выпуску стекловолна крупнейших производителей России по федеральным округам, %
- Структура ввода жилых и нежилых помещений в РФ по федеральным округам в 2008 году, %
- Структура выполненных работ по виду деятельности "строительство" в РФ по федеральным округам в 2008 году, %

#### Карты

- Производственные мощности заводов по выпуску теплоизоляционных материалов в Северо-Западном, Центральном, Южном и Приволжском федеральных округах
- Производственные мощности заводов по выпуску теплоизоляционных материалов в Уральском и Сибирском федеральных округах

### Основные тенденции рынка теплоизоляционных материалов

#### Таблицы

- Цены и тарифы на товары и услуги естественных монополий в 2005-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., среднегодовые темпы роста, %
- Мероприятия крупных игроков рынка теплоизоляционных материалов в 2008 г., направленные на увеличение производственных мощностей и оптимизацию работы

#### Графики

- Динамика жилищного строительства в РФ в 2002-2008 гг., млн. кв. м.
- Ввод в эксплуатацию заводов теплоизоляционных материалов с нуля в 2005-2008 гг. в России, тыс. куб. м.
- Объем мощностей по выпуску теплоизоляционных материалов по состоянию на 2008 год, тыс. куб. м.
- Импорт теплоизоляционных материалов в 2005-2008 гг., тыс. т.
- Экспорт теплоизоляционных материалов в 2005-2008 гг., тыс. т.
- Импорт каменной ваты и продукции на ее основе в 2005-2008 гг., тыс. т
- Структура импорта каменной ваты в 2008 г. по компаниям, %
- Структура импорта каменной ваты в 2008 г. по странам, %
- Экспорт каменной ваты и продукции на ее основе в 2005-2008 гг., тыс. т
- Структура экспорта каменной ваты в 2008 г. по странам, %
- Структура импорта стекловолна в 2008 г. по компаниям, %
- Структура импорта стекловолна в 2008 г. по странам, %
- Структура экспорта стекловолна в 2008 г. по странам, %
- Структура экспорта стекловолна в 2008 г. по странам, %
- Экспорт стекловолна в 2007-2008 гг., тыс. т
- Структура импорта плит из полимеров стирола в 2008 г. по странам, %
- Структура экспорта плит из полимеров стирола в 2008 г. по странам, %
- Экспорт плит из полимеров стирола в 2007-2008 гг., тыс. т

### Основные сегменты рынка теплоизоляционных материалов

#### Схема

- Классификация теплоизоляционных материалов по структуре

#### Таблицы

- Области применения теплоизоляционных материалов
- Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов на основе каменной ваты
- Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов из стекловолна
- Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов на основе XPS

#### Графики

- Динамика производства ваты минеральной и изделий из нее в 2002-2008 гг, тыс. куб. м
- Структура выпуска ваты минеральной и изделий из нее в 2008 г. по округам, %
- Динамика производства теплоизоляционных материалов из стекловолна в 2002-2008 гг., млн. куб. м.
- Структура выпуска изделий теплоизоляционных из стекловолна в 2008 г. по округам, %
- Динамика производства стекловолна непрерывного и изделий из него в 2002-2008 гг., тыс. т
- Динамика рынка теплоизоляционных материалов из XPS в 2005-2008 гг., млн. куб. м
- Структура мощностей по выпуску XPS крупнейших производителей России по федеральным округам, %
- Области применения XPS, %

*Описание компаний, занимающих лидирующие позиции на рынке теплоизоляционных материалов***Таблицы**

- Ассортимент продукции торговой марки ISOVER
- Отчет о прибылях и убытках ООО "Сен-Гобен Строительная продукция Рус" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки ТЕХНО
- Ассортимент продукции торговой марки ТЕХНОПЛЕКС
- Отчет о прибылях и убытках ЗАО "ТехноНИКОЛЬ" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки URSA GLASSWOOL
- Ассортимент продукции торговой марки URSA XPS
- Отчет о прибылях и убытках ОАО "Урса Чудово" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Отчет о прибылях и убытках ООО "Урса Серпухов" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки Термо
- Ассортимент продукции торговой марки NOBASIL
- Отчет о прибылях и убытках ООО "Кнауф Инсулейшн" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки ROCKWOOL
- Отчет о прибылях и убытках ЗАО "Минеральная вата" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Отчет о прибылях и убытках ООО "Роквул Север" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки ПЕНОПЛЭКС
- Отчет о прибылях и убытках ГК "ПЕНОПЛЭКС" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки ТЕРМО
- Отчет о прибылях и убытках ОАО "Термостепс" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции ОАО "Фирма Энергозащита"
- Отчет о прибылях и убытках ОАО "Энергозащита" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки STYROFOAM
- Отчет о прибылях и убытках ОАО "Дау Кемикал" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки ЛАЙНРОК
- Отчет о прибылях и убытках ЗАО "Минплита" за 2006-2007 год, тыс. руб.
- Ассортимент продукции торговой марки PAROC для строительной изоляции
- Ассортимент продукции торговой марки PAROC для технической изоляции
- Отчет о прибылях и убытках ЗАО "Парок" за 2006-2007 год, тыс. руб.

*Описание других крупных игроков на рынке каменной ваты*

- Ассортимент продукции торговой марки IZOVOL
- Ассортимент продукции торговой марки ISOROC
- Ассортимент продукции торговой марки EUROТИЗОЛ

*Описание других крупных игроков на рынке стекловолокна*

- Ассортимент продукции торговой марки ТЕРМОСТЕК
- Ассортимент продукции торговой марки ТИСМА

*Описание других крупных игроков на рынке XPS*

- Ассортимент продукции торговой марки Экстрол
- Ассортимент продукции торговой марки THERMIT
- Ассортимент продукции торговой марки TEPLEX
- Ассортимент продукции торговой марки ТИСплекс

*Приложение 1*

- Карта производственных мощностей заводов по выпуску теплоизоляционных материалов в России

## Стоимость и условия получения услуг

### Отраслевой обзор "Рынок теплоизоляционных материалов в 2008 году"

Дата выхода: апрель 2009  
 Количество страниц: Около 130  
 Язык отчета: Русский  
 Способ предоставления: В печатном или электронном виде  
 Цена: 15000 руб.



Основными задачами продукта являются характеристика тенденций на рынке теплоизоляционных материалов и ключевых событий, произошедших на рынке в 2008 году, а также описание крупных игроков в сегментах каменной ваты, стекловолна и экструдированного пенополистирола, как наиболее популярных и развивающихся сегментов отрасли.

### Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ "

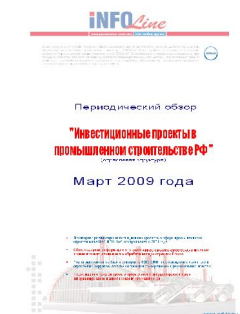
Дата выхода: ежемесячно  
 Количество проектов: Более 100  
 Язык отчета: Русский  
 Способ предоставления: В печатном или электронном виде  
 Цена: 10 000 руб.



Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ" - это периодическая услуга, предоставляющая информацию о текущих инвестиционно-строительных проектах **индустриального, торгового и жилищного назначения России**. Параметры проекта и контактные данные его участников актуализируются перед предоставлением Заказчику. Для получения достоверной и актуальной информации о проектах используются различные источники получения информации.

### Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ "

Дата выхода: ежемесячно  
 Количество проектов: Более 100  
 Язык отчета: Русский  
 Способ предоставления: В печатном или электронном виде  
 Цена: 10 000 руб.

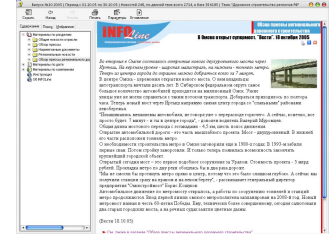


Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ" - это периодическая услуга, предоставляющая информацию о текущих инвестиционно-строительных

проектах в обрабатывающих отраслях промышленности России. Параметры проекта и контактные данные его участников актуализируются перед предоставлением Заказчику. Для получения достоверной и актуальной информации о проектах используются различные источники получения информации.

Периодическая услуга "Тематические новости"

**Периодичность:** Ежедневно - Ежемесячно  
**Количество материалов:** 20-100  
**Язык отчета:** Русский  
**Способ предоставления:** В электронном виде  
**Цена за месяц:** от 2 000 руб.



"Тематические новости" - это оперативная и периодическая информация об определенной отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти. Регулярное использование услуги "Тематические новости" позволяет решить ряд задач: оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций, а также планирование собственной эффективной работы по закреплению позиции в отрасли либо активной политикой захвата новых рынков и многие другие.

Строительные направления услуги «Тематические новости»		дата выхода	Стоимость
Строительство России	Промышленное строительство РФ	ежедневно	6 000,00 руб.
	Торговое и административное строительство РФ	ежедневно	6 000,00 руб.
	Жилищное строительство РФ	1 раз в неделю	6 000,00 руб.
	Дорожное строительство РФ	ежедневно	6 000,00 руб.
	Рынок цемента	2 раза в месяц	2 000,00 руб.
Строительные и отделочные материал	Рынок кирпича	2 раза в месяц	2 000,00 руб.
	Рынок бетона и ЖБИ	2 раза в месяц	2 000,00 руб.
	Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома	1 раз в неделю	2 000,00 руб.
	Рынок ЛКМ	1 раз в неделю	2 000,00 руб.
	Рынок ТИМ	1 раз в неделю	2 000,00 руб.
	Розничная торговля товарами для дома и торговые сети	1 раз в неделю	2 000,00 руб.
	DIY	1 раз в неделю	2 000,00 руб.

Готовые "Исследования рынков"

Агентство "INFO Line" по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.



Готовых исследований	дата выхода	Стоимость
Исследование "Дорожно-строительная отрасль России. 2000-2010 гг."	10.05.2006 г.	15 000,00 руб.
Исследование "Рынок товарного бетона Московского региона 2006-2010гг."	15.02.2007 г.	25 000,00 руб.
База "Растворобетонные узлы Москвы и Московской области"	15.02.2007 г.	10 000,00 руб.
База "200 РБУ Московского региона" и Геоинформационная система "TopPlan Professional"	15.12.2007 г.	35 000,00 руб.
База "115 РБУ Санкт-Петербурга и Ленобласти" и Геоинформационная система "TopPlan Professional"	15.12.2007 г.	35 000,00 руб.
Обзор "Конъюнктура рынка керамического кирпича Московского региона: 2007-2008 гг."	11.02.2008 г.	12 000,00 руб.
Исследование "Рынок нерудных строительных материалов России и Московского региона: 2006-2010 гг."	01.02.2008 г.	20 000,00 руб.
Отраслевой обзор "100 инвестиционных проектов ТК и ТРК России"	08.09.2008 г.	15 000,00 руб.
Аналитическая справка "Инвестиционная привлекательность цементной промышленности России Описание реализуемых в 2009-2010 гг. проектов"	01.03.2009 г.	15 000,00 руб.
Отраслевой обзор "Рынок теплоизоляционных материалов"	23.04.2009 г.	15 000,00 руб.



# Приложение. Карта заводов производителей ТИМ России

## Карта заводов производителей ТИМ России

- - Пенополистирол
- - Стекловолокно
- - Каменная вата

На карту нанесены предприятия производящие готовую продукцию под собственной торговой маркой, реализуемую на свободном рынке России и стран СНГ.

Данные на 31.03.2009 года.

- Saint-Gobain Isover**  
 1 - "Сан-Гобен ИзюверГорьковский" (стекловолокно): 5760 тыс.куб. м.  
**ТехноНИКОЛЬ**  
 2 - "Баалит ДВ" (каменная вата): свыше 400 тыс.куб. м.  
 3 - "ТЕХНОПЛЕКС" (Новоуральск) (экструдированный пенополистирол): свыше 100 тыс.куб. м.  
 4 - "ТЕХНОПЛЕКС" (Орск) (экструдированный пенополистирол): свыше 100 тыс.куб. м.  
 4 - "Завод ТЕХНО" (каменная вата): 100 тыс.куб. м.  
 5 - "Завод ТЕХНО" (Рязань) (каменная вата): 2000 тыс.куб. м.  
 5 - "ТЕХНОПЛЕКС" (Рязань) (экструдированный пенополистирол): 390 тыс.куб. м.  
 6 - "Завод ТЕХНО" (Татарстан) (каменная вата): 1100 тыс.куб. м.  
 7 - "АКСИ" (каменная вата): 1000 тыс.куб. м.  
 8 - "ТЕХНОПЛЕКС" (Базарогоскинский) (экструдированный пенополистирол): 270 тыс.куб. м.  
 9 - Завод в Днепропетровске (экструдированный пенополистирол): 150 тыс.куб. м.  
 10 - "ТЕХНОПЛЕКС" (Минеральные Воды) (экструдированный пенополистирол): 100 тыс.куб. м.  
 11 - Завод в г.Черкессы (каменная вата): 35 тыс.куб. м.  
**USA**  
 12 - "Урса Серпухов" (стекловолокно): 3040 тыс.куб. м.  
 12 - "Урса Серпухов" (экструдированный пенополистирол): 240 тыс.куб. м.  
 13 - "Урса Чурово" (стекловолокно): 2400 тыс.куб. м.  
**Кнауф Инсулейшн**  
 14 - "Кнауф Инсулейшн" (стекловолокно): 5200 тыс.куб. м.  
**ROSKWOOL**  
 15 - "Минеральная вата" (каменная вата): 1600 тыс.куб. м.  
 16 - "Роквул-Север" (каменная вата): 700 тыс.куб. м.

- ПЕНОПЛЭКС**  
 17 - Завод в Казахстане (экструдированный пенополистирол): сдана 2009 г.  
 18 - "ПО ПЕНОПЛЭКС Кириши" (экструдированный пенополистирол): 700 тыс.куб. м.  
 19 - "ПО ПЕНОПЛЭКС Пермь" (экструдированный пенополистирол): 600 тыс.куб. м.  
 20 - "ПО ПЕНОПЛЭКС Новосибирск" (экструдированный пенополистирол): 400 тыс.куб. м.  
 21 - "ПО ПЕНОПЛЭКС Ю" (экструдированный пенополистирол): 400 тыс.куб. м.  
**ТЕРМОСТЕПС**  
 22 - Ярославский завод теплоизоляционных изделий "ТермоСТЕПС" (каменная вата): 350 тыс.куб. м.  
 23 - "Волгодорский завод теплоизоляционных изделий" (каменная вата): 350 тыс.куб. м.  
 24 - "Салаватский завод теплоизоляционных изделий" (каменная вата): 350 тыс.куб. м.  
 25 - "Комбинат "Изолит" (каменная вата): 250 тыс.куб. м.  
 26 - "Екатеринбургский завод теплоизоляционных изделий" (каменная вата): 180 тыс.куб. м.  
 27 - "Омск-Термо" (каменная вата): 130 тыс.куб. м.  
**Фирма Энергосащита**  
 28 - "Чароковский завод теплоизоляционных изделий и конструкций" (каменная вата): 400 тыс.куб. м.  
 29 - "Завод теплоизоляционных материалов и конструкций" (каменная вата): 120 тыс.куб. м.  
 30 - "Уральский завод теплоизоляционных изделий" (каменная вата): 82 тыс.куб. м.  
**Slow Chemical**  
 31 - Завод в г. Кроково Московской области (экструдированный пенополистирол): 250 тыс.куб. м.  
**ГК Минплита**  
 32 - "Завод Минплита" (каменная вата): 60 тыс.куб. м.  
 32 - "Троицкий завод минераловатных плит" (каменная вата): 30 тыс.куб. м.

- ГК Экстрол**  
 33 - Завод в Ревде (экструдированный пенополистирол): 225 тыс.куб. м.  
 34 - Завод в Коченево (экструдированный пенополистирол): 75 тыс.куб. м.  
**Owens Corning**  
 35 - "ОСЗ Стекловолокно" (стекловолокно): 2400 тыс.куб. м.  
**Тепло-Изолсервис**  
 36 - "Тепло-Изолсервис" (вспененный полистирол (пенопласт)): 500 тыс.куб. м.  
 36 - "Тепло-Изолсервис" (скрупулы Пено) 280 тыс.куб. м.  
 36 - "Тепло-Изолсервис" (экструдированный пенополистирол): 72 тыс.куб. м.  
**Другие**  
 37 - "Изорол" (каменная вата): 850 тыс.куб. м.  
 38 - "Белгородский комбинат теплоизоляционных материалов" (каменная вата): 820 тыс.куб. м.  
 39 - "Мостеростекло" (стекловолокно): 692 тыс.куб. м.  
 40 - "Тизол" (каменная вата): 600 тыс.куб. м.  
 41 - "Тисма" (стекловолокно): 400 тыс.куб. м.  
 42 - "Изомин" (каменная вата): 260 тыс.куб. м.  
 43 - "Теплекс" (экструдированный пенополистирол): 240 тыс.куб. м.  
 44 - "Пеноплэст" (экструдированный пенополистирол): 230 тыс.куб. м.  
 45 - "Промхимпласт" (экструдированный пенополистирол): 200 тыс.куб. м.  
 46 - "Химический завод им.Г.Я.Карпова" (экструдированный пенополистирол): 110 тыс.куб. м.  
 47 - "Батис" (каменная вата): 20 тыс.куб. м.  
 48 - "Теплон" (каменная вата)

