

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Foodtech: online-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

№1 2020 год
Демо-версия

- Рейтинг online-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- **New!** Анализ сегмента экспресс-доставки продуктов питания
- Динамика развития и ключевые события online-ритейлеров и служб доставки в I кв. 2020 года

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFOLine

информационное агентство information agency



Содержание отраслевого обзора

Ключевые события I квартала 2020 года.....	3
Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"	9
Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания	11
Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....	11
Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров	11
Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров	13
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail	14
Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG	14
Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки.....	16
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки	20
Рейтинг интернет-магазинов по количеству ассортиментных позиций	24
Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле	26
Общие новости в сфере государственного регулирования.....	26
Online-торговля алкогольной продукцией.....	29
Online-торговля лекарственными препаратами.....	30
Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.....	32
Новости российского рынка online-ритейла FMCG	32
Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России	35
Развитие вендинга и постаматов	36
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.....	37
NEW! Кейс "Рынок экспресс-доставки продуктов питания".....	37
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....	45
Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки.....	45
АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods.....	47
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"	52
Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time	59
Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.....	62
Компании, развивающие собственный интернет-магазин	62
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"	62
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка".....	64
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток".....	68
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Интернет-магазин Perекrestok.ru	70
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель".....	76
SPOST (ИКС 5 ОМНИ, ООО).....	77
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	81
DKBR Mega Retail Group Limited / Торговые сети "Красное&Белое", "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", Cash, "Бристоль", "Бристоль-экспресс", "Семь пятниц", "Смарт-экспресс"	84
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	85
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash	86
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс".....	89
Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан".....	90
METRO Кэши энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO	93
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ".....	97
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус".....	99
Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт"	102
"Городской супермаркет", ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет".....	103
"ВкусВилл", ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"	107
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	110
ГК "Командор" ("Элита-98", ООО, "Русь-27", ООО, "Тамара", ООО)/ Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"	112
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Близкий", "Броско маркет"	113
Спар Миддл Волга, ООО / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express.....	114
"Камелот-А", ООО/ Торговая сеть "Ярче!".....	116
Компании, которые планируют запуск собственного интернет-магазина.....	117
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	117
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	117
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	118
Компании, которые не заявляли о планах запуска собственного интернет-магазина	119
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговые сети "Светофор", "Маяк"	119
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	120
Билла, ООО / Торговая сеть Billa.....	120

ГК "Гулливёр" / Торговые сети "Гулливёр", "Гурман", "Победа".....	120
Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food	122
"Новый Импульс-50", ООО / Online-ритейлер "Утконос"	122
OZON Group ("Интернет-решения", ООО) / Online-ритейлер Ozon.....	128
"Вайлбери", ООО / Online-ритейлер Wildberries	135
"Маркетплейс", ООО / Маркетплейс goods.ru.....	141
Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов	145
"ГФ Трейд", ООО / Интернет-магазин Grow Food.....	145
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal	147
"Шефмаркет", ООО / Интернет-магазин "Шефмаркет".....	152
"ОЛИМП", ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro.....	154
NEW! Раздел VIII. Крупнейшие компании на рынке экспресс-доставки продуктов питания.....	158
Mail.ru Group ("Умный ритейл", ООО) / Online-ритейлер "Самокат"	158
"Яндекс.Такси" ("Субмаринер", ООО) / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"	161
"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе"	165
Раздел IX. Проекты Яндекс и Mail.ru Group	169
Foodtech-направление "Яндекс.Такси"	169
"Яндекс.Еда", ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"	171
Компания "Яндекс"	175
"Яндекс.Маркет", ООО / Сервисы "Яндекс.Маркет"; "беру!"	175
"Едадил", ООО / Сервис "Едадил"	180
"Яндекс", ООО / Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено).....	181
Проекты Mail.ru Group	182
"AliExpress Россия" / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group	182
ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group	186
"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club.....	188
Об информационных продуктах INFOLine.....	194

Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде (в данном обзоре – январь-апрель 2020 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания.

Цель Исследования: анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail.

Ключевые параметры рынка: Общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2019 году, по оценке INFOLine, вырос почти на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а рынок online-продаж FMCG и товаров для дома превысил 200 млрд руб. В 2020 году рынок розничных online-продаж продовольственных товаров вырастет, как минимум, в 2,7 раза и превысит 120 млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: 2016-2019 годы (емкость и динамика рынка), 2017-2020 годы (операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с января по апрель 2020 года.

Преимущества Исследования: Ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям. Государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, а также крупнейшие службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Отраслевой обзор: "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2019-2020 гг."
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России №4 2019 год"
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021"
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021";
- Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года"
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ" и "Тематические новости: Розничная торговля РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2019 году.
- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания

России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2017-2020 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

- **Раздел I. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения на рынке E-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам. В I кв. 2020 года – "О развитии сегмента экспресс-доставки продуктов питания".
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки: iGooods, "Сбермаркет", SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии крупнейших сетей FMCG: "Перекресток", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Командор". Компании, которые уже тестируют online-продажи и доставку и планируют запуск собственного интернет-магазина: "Магнит" и др., а также ритейлеры, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра", "Светофор" и др. Характеристика интернет-магазина: год запуска, ассортимент, количество SKU, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. "Самокат". Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, и **Раздел VIII.**
- **Раздел VIII. Крупнейшие компании на рынке экспресс-доставки продуктов питания** Характеристики интернет-магазинов: "Самокат", "Яндекс.Лавка". Оперативная информация о развитии крупнейших игроков на рынке экспресс-доставки продуктов питания.
- **Раздел IX. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group** Характеристика деятельности проектов Яндекса: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Едадил"; "Суперчек", "Яндекс.Шеф" и Mail.ru Group: Delivery Club.

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления

(или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.



Информация об агентстве INFOLine

Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг



коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры", "Черкизово" и многие другие), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon, "Самокат").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза - click&collect):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Рисунок 1. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов¹)



Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

В 2019 году рынок online-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки из магазинов FMCG, по оценкам INFOLine, вырос примерно на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а online продажи продуктов сегмента FMCG и сопутствующих товаров – превысила 200 млрд руб. <...>

Рынок online-торговли FMCG в России имеет огромный потенциал роста и с учетом масштабных инвестиций крупнейших ритейлеров, IT-компаний и банков, в 2020 году будет одним из наиболее динамично растущих в мире.

<...>

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие ритейлеры FMCG реализуют различные стратегии развития online-продаж: некоторые уже давно запустили собственный интернет-магазин, а некоторые только тестируют варианты и анализируют рынок. Так, по итогам 2019 года интернет-магазин "Перекресток" обеспечил около 1,6% выручки сети (по итогам I кв. 2020 года – 2,6%), интернет-магазин сети "О'КЕЙ" – около 1,2% выручки. В

¹ В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов активно развивают доставку продуктов питания.

ассортименте интернет-магазина "Ашан", на долю которого приходится менее 0,5% совокупной выручки, товары категории fresh в 2019 году не были представлены. В апреле 2020 года Auchan Retail Россия начал сотрудничество с iGoods в Москве и Санкт-Петербурге.

<...> Также на рынок экспресс-доставки вышли "Пятерочка" и "ВкусВилл". В апреле 2020 года "Лента" запустила два онлайн-магазина совместно со службами доставки iGoods и "Сбермаркет". Региональные ритейлеры в 2020 году также начинают запускать интернет-магазины. Так, в апреле 2020 года сеть "Бахетле" (Татарстан респ.) запустила собственный интернет-магазин с доставкой по Казани. Сеть "Командор" (Красноярский край) запустила доставку и сервис Click&Collect (C&C) и начала сотрудничество со службой доставки "Сбермаркет". <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 1. Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) ²	Бренд	Формат ³	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Перекресток	С	да	да (экспресс-доставка)	да	Перекресток, Перекресток.Быстро ⁴	Москва и МО, СПб и ЛО	www.perekr estok.ru	2017
	Карусель	Г	да	да (C&C ⁵)	да	Карусель	Москва, Санкт-Петербург	www.karusel .ru	2019
	Пятерочка	Д	да	да (экспресс-доставка, C&C)	да	Пятерочка, Доставка.Пят ерочка	Москва и МО, Казань	www.5-delivery.ru ⁶	2019
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DKBR Mega Retail Group Limited ⁷	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	*	*	*	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «О'КЕЙ»	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "О'КЕЙ"	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	*	*	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "Мария-Ра"	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "Торгсервис"	*	*	*	*	*	*	*	*	
Городской супермаркет, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
Камелот-А, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
ВкусВилл, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
REWE Group (Билла, ООО)	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "Верный" (Союз Святого Иоанна Воина, ООО)	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "Невада"	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК "Командор"	*	*	*	*	*	*	*	*	
Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО)	*	*	*	*	*	*	*	*	
Гулливер, АО	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: данные компаний, INFO Line (C&C – Click&Collect)

² Сортировка компаний по убыванию выручки за I пол. 2019 года

³ Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

⁴ "Экспресс-доставка" - вход через приложение "Перекресток.Быстро".

⁵ Онлайн-заказ с самовывозом из магазина.

⁶ "Экспресс-доставка" - вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

⁷ ГК «ДИКСИ ЮГ»; ГК «Красное&Белое»; ООО «Альбион-2002»



Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной в предыдущем разделе методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам I квартала 2020 года. Порог отсечения по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг по итогам I квартала 2020 года составил 300 млн руб. с учетом НДС. Для сетей FMCG "О'КЕЙ", "Азбука Вкуса", "Ашан", "Перекресток" и "Глобус" указана выручка только интернет-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки. У online-ритейлера Ozon указана выручка от продовольственных товаров, включая детское питание.

<...>

Таблица 1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

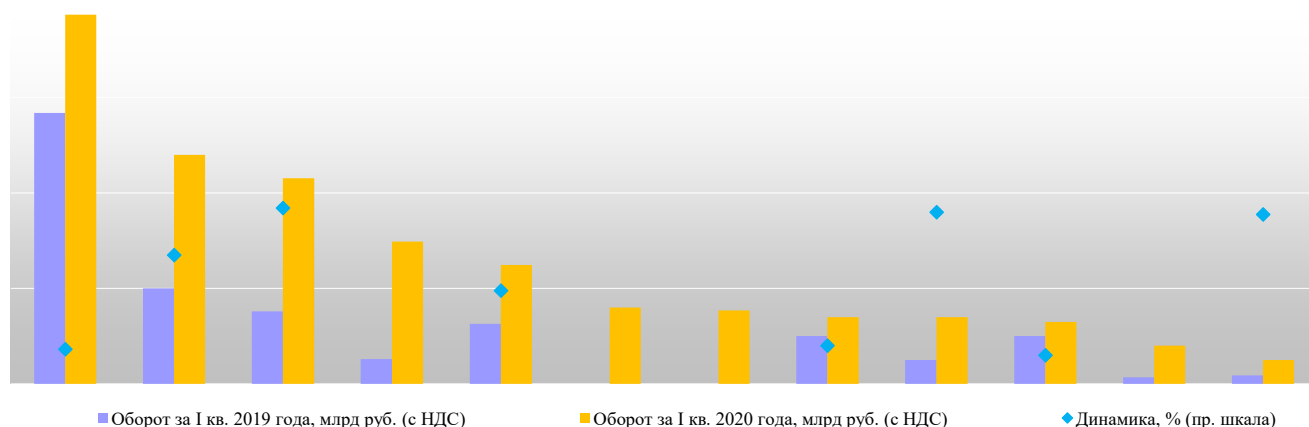
Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип компании ⁸	Данные	Оборот, млрд руб. (с НДС)					Динамика в I кв. 2020 г. к I кв. 2019 г.
				2017	2018	2019	I кв. 2019	I кв. 2020	
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	И-М	Весь оборот	*	*	*	*	*	*
ТД "Перекресток", АО	Перекресток	И-М	Только online	*	*	*	*	*	*
Интернет-решения, ООО	Ozon.ru и Ozon Супермаркет	И-М	Категория "прод. товары"	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: Данные компании (по службам доставки оборот с учетом стоимости доставки), оценки INFOLine (*)

Интернет-магазин "Перекресток" в I квартале 2020 года увеличил чистую выручку на 135% до 2,1 млрд руб. без НДС, и по итогам 2020 года компания планирует стать лидером на рынке в online-торговле продовольственными товарами, опередив "Утконос". В апреле 2020 года был запущен сервис экспресс-доставки "Перекресток.Быстро", компания обещает доставку в течение 1-2 часов в зависимости от удаленности от супермаркета.

"ВкусВилл", запустивший собственную доставку в октябре 2019 года, по итогам I квартала 2020 года выполнил более * тыс. заказов, а в апреле вышел на показатель * тыс. заказов в день. <...>

Рисунок 2. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам I квартал 2020 года



Источник: данные компании, оценки INFOLine(*)

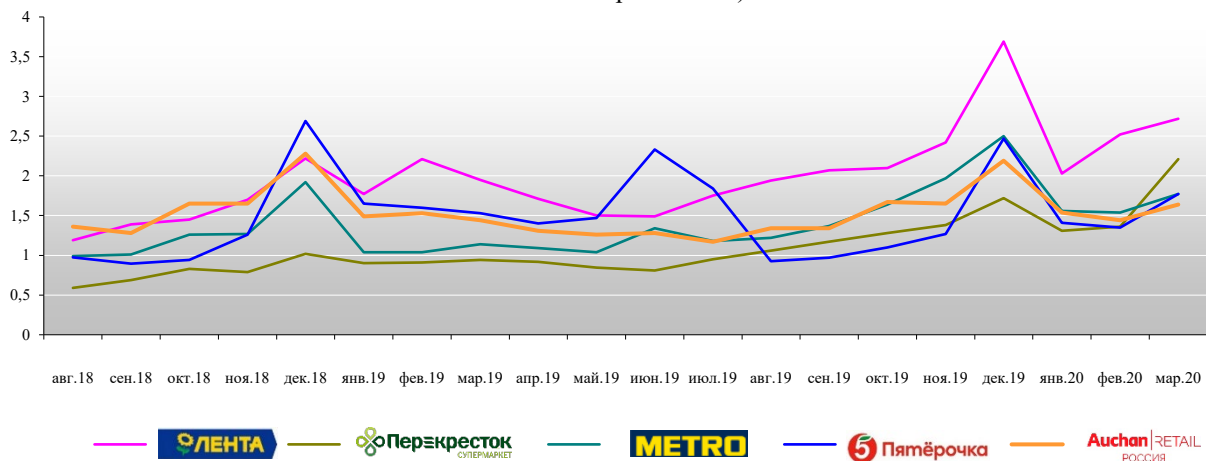
По итогам I квартала 2020 года служба доставки "СберМаркет" обогнала iGooods и заняла лидирующую позицию в сегменте. Оборот "СберМаркета" в I квартале 2020 года вырос на 470% до 1,5 млрд руб. с НДС, а iGooods – на 98% до 1,25 млрд руб. с НДС. <...>

⁸ И-М. – Интернет-магазин; С.Д. – Служба доставки

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Одной из ключевых тенденций рынка является увеличение доли заказов через мобильные приложения, так как пользователи отдают предпочтение более удобным для оформления заказов приложениям, сокращая количество посещений сайтов служб доставки и ввода поисковых запросов в браузерах. Наиболее ярко данная тенденция видна на рынке online-продаж готовых блюд и продовольственных товаров, однако пример "Яндекс.Лавки" и "Самоката" демонстрирует возможность работы только через мобильное приложение. Данная тенденция подтверждается в том числе существенно более высокими темпами увеличения online-продаж продовольственных товаров по сравнению с динамикой посетителей сайтов основных участников данного рынка. <...>

Рисунок 3. Динамика количества посетителей сайтов (без учета мобильных приложений) по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров в 2018-2020 гг., млн человек (более 1,5 млн посетителей в марте 2020 г.)



Источник: расчеты INFOLine по данным Яндекс.Радар со всех устройств

24 марта 2020 года запущена новая версия приложения "Яндекс.Такси", где на главном экране появились функции приложений "Яндекс.Еда" и "Яндекс.Лавка". Расширение функционала "Яндекс.Такси" – это один из сценариев создания и развития суперприложения, которое объединяет множество функций и сервисов на одном экране (Super App). В I квартале 2020 года "Яндекс.Еда" расширила зону действия и по состоянию на апрель 2020 года сервис запущен в 56 городах России (в новые города сервис вышел в партнерстве с "Яндекс.Такси"). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию по среднему чеку в интернет-магазинах, маркетплейсах и службах доставки, информацию по количеству доставок, а также финансовые показатели по итогам I квартала 2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайте служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров, онлайн-гипермаркетов и маркетплейсов, сервисов доставки продукции

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел I. Государственное регулирование в онлайн-торговле

Общие новости в сфере государственного регулирования

<...>

17 марта 2020 года Президент РФ подписал Указ №187 "О розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения". Указом предусмотрено осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения, отпускаемыми без рецепта на лекарственный препарат,

дистанционным способом аптечными организациями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и соответствующее разрешение Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения. Порядок выдачи разрешения на розничную торговлю лекарственными препаратами, осуществляемую дистанционным способом, требования к аптечным организациям, которые могут осуществлять такую торговлю, и порядок ее осуществления, а также правила доставки лекарственных препаратов гражданам устанавливаются Правительством РФ. Указ вступил в силу со дня его подписания.

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: регулирование интернет-торговли, государственное регулирование онлайн-торговли в сегменте FMCG.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

Новости российского рынка онлайн-ритейла FMCG



В апреле 2020 года на фоне введения режима самоизоляции и закрытия кинотеатров "Каро" и "Мираж синема" запустили доставку еды своих кинобаров. Сеть кинотеатров "Каро" запустила доставку попкорна, чипсов, начос и снеков для здорового питания в Москве. Вице-президент по управлению маркетингом, кафе и кинобарами "Каро" Ольга Проскурякова рассказала, что продажа еды и напитков приносит сети 35% выручки. Она пояснила, что доставка еды – это дополнительный сервис и возможность сохранить контакт со зрителем на время закрытия кинотеатров из-за пандемии. "Мираж синема" в партнёрстве с сетью бистро Pure, работающей в 17 кинотеатрах "Мираж синема", начала доставлять попкорн, пиццу, стритфуд, безалкогольные напитки и снеки в Петрозаводске. По результатам эксперимента компания рассмотрит запуск проекта в других городах присутствия.

<...>

Новые проекты и сделки M&A на рынке онлайн-ритейла FMCG России



В январе 2020 года "Сбербанк" запустил в своем мобильном приложении для держателей карт услугу доставки посылок и корреспонденции. Оператором доставки выступает компания экосистемы Сбербанка – "Сберлогистика". Кнопка "Отправить посылку" появилась в меню на главной странице приложения "Сбербанк Online". При оформлении посылки в приложении пользователи выбирают город назначения, доступный для этого города способ доставки – "Сберкурьер" или "Сберпосылка", – а также адрес и данные получателя. Стоимость курьерской доставки – от 370 руб., через постамат – 99 руб. С апреля 2020 года для клиентов сервиса доступна бесконтактная доставка посылок и корреспонденции. Сервис доступен в 22 регионах России, включая Москву и Подмосковье, Санкт-Петербург и Ленинградскую область, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Владивосток и другие города. <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные новости российских и зарубежных компаний, важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: развитие сети постаматов, новые проекты онлайн-ритейлеров, сделки M&A.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли

Кейс "Рынок экспресс-доставки продуктов питания"

Международный опыт

По экспресс-доставкой продуктов питания INFOLine подразумевает доставку покупателю в течение 60 минут с момента оформления заказа. Можно выделить четыре основных модели работы компаний в сегменте экспресс-доставки:

Таблица 2. Основные модели работы сервисов экспресс-доставки продуктов питания

Модель работы	Характеристики
Доставка собственной курьерской службой с небольших dark store площадью 100-200 кв. м.	Ассортимент составляет 2-3 тыс. наименований. Радиус доставки не превышает 3 км от склада, курьеры передвигаются пешком или на велосипедах и самокатах, время доставки в пределах 15-30 мин.
Доставка собственной курьерской службой с крупных dark store	Ассортимент dark store достигает 6-8 тыс. наименований, однако время доставки от 40 до 60 мин.
*	*
*	*

Источник данные компаний, оценки INFOLine



Сервис goPuff был запущен в США еще в 2013 году и осуществляет доставку продуктов и сопутствующих товаров со своих dark store за 30 минут. Компания была основана двумя студентами университета Дрекселя <...>

История развития экспресс-доставки продуктов в России

Сравнительный анализ лидеров сегмента экспресс-доставки в России

Таблица 3. Сравнительный анализ российских компаний, предлагающих услугу экспресс-доставки

Показатель	Яндекс Лавка	Самокат	Дистрион.и	ВкусВилл	OZON Супермаркет	Пятёрочка	Перекрёсток быстро	Ленточка
Модель бизнеса	*	*	*	*	*	*	*	*
Тип компании	*	*	*	*	*	*	*	*
Собственная доставка/партнерская	*	*	*	*	*	*	*	*
Регионы присутствия	*	*	*	*	*	*	*	*
Время доставки	*	*	*	*	*	*	*	*
Кол-во SKU	*	*	*	*	*	*	*	*
Минимальная сумма заказа	*	*	*	*	*	*	*	*
Стоимость доставки	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*
Операционные показатели								
Среднее количество доставок в день в апреле 2020 г.	*	*	*	*	*	*	*	*
Средний чек в апреле 2020 г., руб. с НДС	*	*	*	*	*	*	*	*

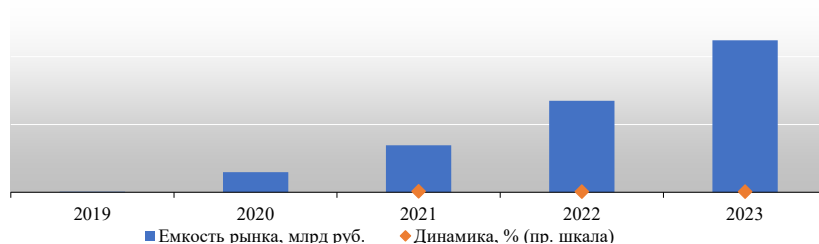
Сравнительный анализ географии и зон доставки

Рейтинг по количеству объектов, из которых осуществляется доставка

Краткий анализ ассортимента и цен

Динамика и емкость рынка экспресс-доставки продуктов питания

Рисунок 4. Динамика и прогноз рынка экспресс-доставки продуктов питания в России, млрд руб. с учетом НДС



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

Лидером по географии присутствия по состоянию на апрель 2019 года стал сервис "Сбермаркет" (до 15 ноября 2019 года работал под брендом Instamart), который на конец I квартала предоставлял услуги уже в тридцати одном субъекте РФ, в том числе во всех городах-миллионниках. <...>

География партнерства ритейлеров и служб доставки в таблице.

Таблица 4. Взаимодействие крупнейших служб доставки с ритейлерами FMCG на апрель 2020 года (в ячейках таблицы указаны номер месяца и год начала сотрудничества)

Регион	Формат ⁹	таблица указаны номер месяца и год начала сотрудничества													
		Г	Г	Г	С	М	Г	Г	Г,С	Г	С	С	Г,С	Г,С,М	М
	Служба доставки							*	*	*	*	*	*	*	*
Москва и МО		08.2018	08.2018	08.2018	-	11.2018	04.2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		2013	-	-	-	11.2019	10.2018	*	*	*	*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО		08.2019	-	-	12.2017	12.2017	-	*	*	*	*	*	*	*	*
		08.2015	2016	04.2018	-	11.2018	04.2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		01.2018	-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods



Название компании: АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов iGoods)
 Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 E-mail: franchise@igoods.ru Web: www.igoods.ru www.vk.com/igoods_ru www.instagram.com/igoods/ www.facebook.com/igoods Руководитель: Кунис Григорий Михайлович, управляющий

Характеристики сервиса доставки

Таблица 5. Регионы присутствия службы доставки iGoods по состоянию на 31.03.2020

Федеральный округ	Регион
Северо-Западный федеральный округ	*
*	*

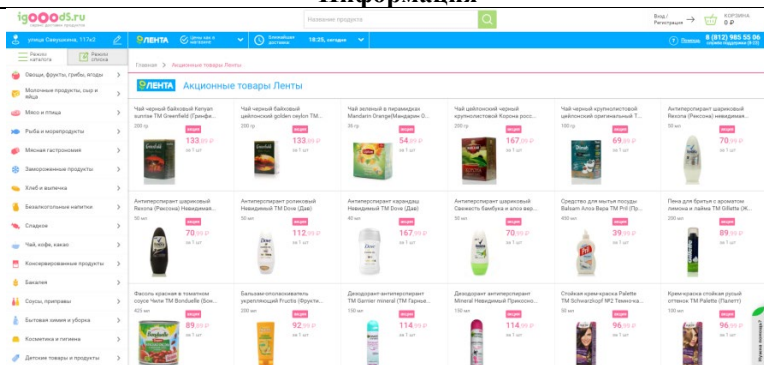
Источник: данные компании, анализ INFOLine

Таблица 6. Характеристики сервиса доставки продуктов iGoods на 31.03.2019

Показатель	Информация
Сайт	www.igoods.ru

⁹ Формат торговых объектов ритейлера, из которых осуществляется доставка

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, ВкусВилл, Карусель, Лента, Super Babylon, Selgros C&C, Глобус, Магнит, Азбука Вкуса, Ашан
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Белгород, Оренбург, Сургут, Барнаул, Ярославль, Тула, Тверь, Рязань, Владимир, Калуга, Великий Новгород, Воронеж
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств online при получении заказа
*	<...>

История и развитие компании

Компания начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра «МЕТРО Кеш энд Керри» в Приморском районе Санкт-Петербурга. <...>

В 2018 году компания вышла в Москву, Казань, Сургут, Белгород, Оренбург и Сургут. Впервые сервис вышел на показатели операционной прибыли в феврале 2018 года. В I квартале 2019 года компания вышла на показатели операционной прибыли в большинстве городов присутствия.

По состоянию на 30 сентября 2019 года сервис запущен в Санкт-Петербурге и ЛО, Москве и МО, Казани, Белгороде, Оренбурге, Сургуте и Барнауле.

Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: <...>

Франчайзинговая программа

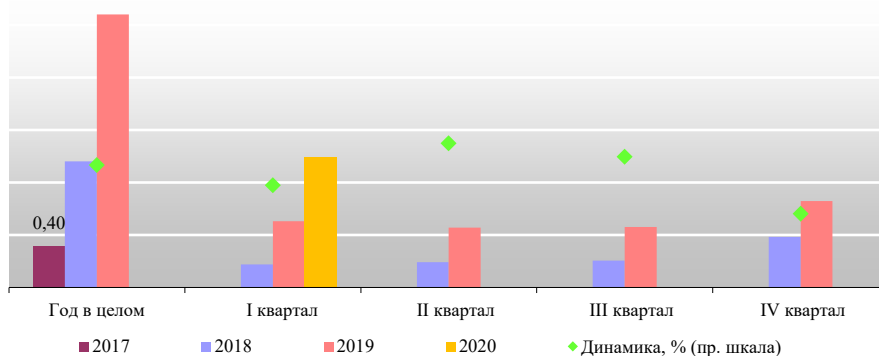
<...>

В 2019 году iGoods планирует активную экспансию в регионы через программу франчайзинга. «Система франчайзинга помогает поддерживать региональный бизнес и развивать его, это важно не только для компании, но и для местных предпринимателей. Партнерам оказывается вся необходимая поддержка, проводится обучение, а также консультации.», – рассказывает Григорий Кунис. По словам Григория, там, где iGoods запустил сервис, динамика роста заказов <...>

Деятельность в 2020 году

В I кв. 2020 года оборот службы доставки вырос на 98% и составил 1,25 млрд руб. Средний чек составил 4070 руб., за период было выполнено 306 тыс. доставок, что на 86% больше чем годом ранее.

Рисунок 5. Оборот iGoods с учетом стоимости доставки, млрд руб. с НДС



Источник: данные компании, расчеты INFOLine

Кунис Григорий Михайлович







Год рождения:	1967
Карьера	с 1993 г. – руководитель запуска газетного проекта St. Petersburg Times С 1998 года – руководитель запуска газетного проекта «Карьера-Капитал» С 2009 года – председатель Совета директоров медиаконцерна Schibsted (Мой район) С 2015 г. – сооснователь и управляющий компании iGoods



Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

Первой компанией, с которой сервис начал сотрудничество, стала в 2015 г. Metro. За следующие 3 года работы компания подключила к сервису еще 6 сетей. А в начале 2019 года стала выполнять доставку из Selgros в Москве и МО. <...>

Таблица 7. Взаимодействие с ритейлерами-партнерами на 31.03.2020
(в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Партнер					*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО	август 2015	апрель 2016	ноябрь 2018	апрель 2018	2016	январь 2017	-	-	-
	*	*	*	*	*	*	*	*	*

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий 3 крупнейших служб доставки, описание схемы доставки товаров до покупателя, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика сервиса доставки, история и развитие, акционерный капитал, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»)* Адрес: *109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская д.28, стр.4*
Телефоны: *(495) 6628888* Телефон горячей линии: *88002009555* Факсы: *(495) 6628888*
E-mail: *info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru* Web (интернет-магазин): *www.perekrestok.ru* Руководитель: *Владислав Курбатов, директор формата «супермаркет»; Леонид Довладбегян, директор по стратегии и развитию электронной коммерции*

Характеристики розничной сети

По состоянию на 31 декабря 2019 года сеть «Перекресток» включала * супермаркетов общей торговой площадью * тыс. кв. м. За 2019 год количество супермаркетов «Перекресток» увеличилось на *, суммарная торговая площадь – на %* или * тыс. кв. м.

<...>

Характеристика интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Перекресток» представлены в таблице.

Таблица 8. Характеристики интернет-магазина «Перекресток» на 31.03.2019

Показатель	Информация
Сайт	www.perekrestok.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	*
Год запуска	2017
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, товары для дома и сада, детские товары, товары для животных и т. д.
Количество SKU, тыс.	около 15

Показатель	Информация
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО
Регион присутствия сети	*

История и развитие интернет-магазина

Компания начала развитие интернет-торговли в апреле 2017 года, запустив online-продажи в Московском регионе. В октябре 2018 года интернет-магазин был запущен в Санкт-Петербурге.

Первый гибридный магазин «Перекресток» сеть открыла весной 2017 г., а первый полноценный dark store – в августе 2018 года в Москве по адресу: ул. Складочная, д. 3, стр. 5.

<...>

По состоянию на декабрь 2019 года Х5 управляла * объектами в формате dark store и одним гибридным (совмещенного с помещением для сбора заказов) в Москве. В III квартале *

В сентябре 2019 года Perekrestok.ru в Санкт-Петербурге начал тестировать услугу выдачи интернет-заказов на кассах супермаркетов «Перекресток». Чтобы воспользоваться сервисом при оформлении заказа на Perekrestok.ru необходимо выбрать ближайший удобный магазин, день и двухчасовой интервал, когда удобно забрать продукты. <...>

Итоги деятельности в 2019 году

<...>

В IV кв. 2019 года чистая выручка онлайн-супермаркета составила * млн руб., увеличившись на *% относительно * млн руб. в 2018 году. Количество заказов увеличилось на *% и составило * тыс. (*тыс. в IV кв. 2018 года), средний чек остался почти неизменным и составил * руб. (* руб. в IV кв. 2018 года).

<...>

Деятельность в 2020 году

Взаимодействие с потребителями

На сайте интернет-магазина работает раздел с рецептами. Для каждого блюда представлена пошаговая инструкция и список ингредиентов, которые можно добавить в корзину одной кнопкой. Блюда можно отфильтровать по кухне –а также по назначению – для завтрака, обеда, , есть и сезонные категории – для Хэллоуина или сезона тыквы. На конец октября 2019 года в разделе 1253 рецепта..<...>

Взаимодействие со службами доставки

Директор по стратегии и развитию электронной коммерции сети «Перекресток» Леонид Довладбеян отмечает, <...>

Таблица 9. Взаимодействие со службами доставки на 31.03.2020 г. (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Служба доставки	
Москва и МО	декабрь 2017

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, развивающих интернет-магазин, описание работы интернет-магазина, а также итоги деятельности и планы компании по развитию онлайн-торговли. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика розничной сети, характеристика интернет-магазина, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food

«Новый Импульс – 50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»



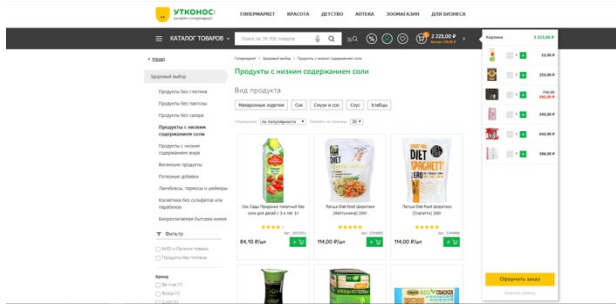
УТКОНОС
онлайн-гипермаркет

Название компании: *Новый Импульс – 50, ООО (Группа компаний «Утконос», Online-ритейлер «Утконос»)* Адрес: 117041, Москва, ул. Поляны, д. 50, ПЦ «Бутово»
Телефоны: (495) 7455161 Факсы: (495)7455167 E-mail: info@utkonos.ru Web (интернет-магазин): utkonos.ru Руководитель: Дэнни Перекальски, генеральный директор ООО «Новый импульс-50»

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Утконос» представлены в таблице.

Таблица 10. Характеристики интернет-магазина «Утконос» на 31.03.2020

Показатель	Информация
Сайт	utkonos.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, вода, детские товары, <...>
Количество SKU, тыс.	>*
	*
	*

Дэнни Перекальски



Год рождения: 1971 год

Карьера

С 2007-2010 гг. директор по закупкам направления food, руководитель департамента Private Label & Space Management в российском офисе Metro Cash & Carry

2010-2014 гг. – директор по маркетингу сети «Дикси»

2014-2017 гг. – генеральный директор Ozon

2018-2019 гг. – консультант по маркетингу и цифровым технологиям розничной сети «Магнит»

С 2019 г. – генеральный директор Новый Импульс-50, ООО

История и развитие компании

Сеть «Утконос» начала работу в 2000 году и с 2002 года комбинировала формат интернет-торговли и розницы офлайн. Бенефициаром компании является Алексей Александрович Мордашов (бенефициар компании «Севергрупп»). <...>

Логистика

В апреле 2020 года "Утконос" арендовал 8,7 тыс. кв. м в технопарке Kaleva Park в Москве, что позволяет увеличить число заказов в день на 3000

<...>

Деятельность в 2020 году

Оборот сети «Утконос», по оценкам INFOLine, за I квартал 2020 года вырос на *% до * млрд руб. с НДС. Средний чек составил * руб. с НДС, среднее количество доставок в день – около * тыс.

Private label

В I квартале 2020 года компания отметила рост продаж СТМ SUPER, PCHELOV и "Наша пекарня". В отчетном периоде товары из этой категории вошли в 24% всех заказов, всего было продано более 348 тыс. единиц товара. На конец первого квартала ассортимент СТМ "Утконос ОНЛАЙН" состоял из 110 единиц. В марте 2020 года Михаил Морозов, директор по маркетингу и клиентскому сервису "Утконос ОНЛАЙН" рассказал: "В 2019 году мы запустили СТМ под маркой SUPER и "Наша Пекарня". Сегодня в ассортименте "Утконос ОНЛАЙН" представлено <...>

Собственное производство

<...>

Взаимодействие с потребителями

В сентябре 2019 года "Утконос" расширил зону доставки в день заказа. Сервис быстрой доставки стал доступен на территории всей Москвы. <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов, описание интернет-магазина, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика интернет-магазина и маркетплейса, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

«ГФ Трейд», ООО / Интернет-магазин Grow Food

Performance Group / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal

«Элементарии», ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro

«Шеф Маркет», ООО / Интернет-магазин «ШефМаркет»

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VIII. Крупнейшие компании на рынке экспресс-доставки продуктов питания

Mail.ru Group ("Умный ритейл", ООО) / Online-ритейлер "Самокат" 3

"Яндекс.Такси" ("Субмаринер", ООО) / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"

"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе"

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов: "Самокат", "Яндекс.Лавка", "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших игроков на рынке экспресс-доставки продуктов питания.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VIII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

Foodtech-направление "Яндекс.Такси"

"Яндекс.Еда", ООО, "Субмаринер", ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда", "Яндекс.Лавка"

Компания "Яндекс"

"Яндекс.Маркет", ООО / Сервисы "Яндекс.Маркет"; "беру!"

"Едадил", ООО / Сервис "Едадил"

"Яндекс", ООО / Сервис "Суперчек"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Проекты Mail.ru Group

Совместное предприятие «AliExpress Россия» (Российский фонд прямых инвестиций, Alibaba Group, «Мегафон» и Mail.ru Group)

Совместное предприятие ПАО «Сбербанк» и Mail.ru Group

«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group. Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2019 гг. исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор ["Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"](#) содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

- Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
- Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014–2019 гг.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единовременного приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! <u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Апрель 2020	150 000
<u>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Май 2020	150 000
<u>"INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года". Расширенная версия</u>	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017–2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – "Буквоед", Fix Price и Ozon). Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013–2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Июнь 2019	100 000
<u>"INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года". Стандартная версия</u>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Февраль 2020	50 000
<u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России №4 2019 год"</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	Апрель 2020	150 000
<u>"Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Май 2020	150 000
ХИТ! Аналитическая база <u>"700 торговых сетей FMCG России-2019"</u>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	Сентябрь 2019	80 000
ХИТ! Исследование <u>"Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"</u>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020	90 000
Аналитическая база <u>"200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"</u>	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2019	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"		1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.