

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ**300 специализированных
торговых сетей DIY РФ****2018 год**

- Рейтинг специализированных сетей DIY TOP по направлениям (по операционным показателям)
- Рейтинг универсальных сетей DIY Retail Russia TOP-50 (по финансовым и операционным показателям)
- База данных 300 специализированных торговых сетей DIY РФ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ"	3
Динамика емкости рынка DIY	7
<i>Интерактивное голосование участников Форума DIY "Оценка участниками отрасли перспектив развития рынка и отдельных сегментов, эффективности взаимодействия сетей и поставщиков"</i>	<i>10</i>
<i>Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2018 году"</i>	<i>12</i>
Рейтинг специализированных сетей DIY	16
<i>Методология</i>	<i>16</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей</i>	<i>19</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже изоляционных и кровельных материалов</i>	<i>21</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже керамической плитки</i>	<i>24</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже крепежных изделий</i>	<i>27</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже напольных покрытий</i>	<i>28</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже обоев</i>	<i>30</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже сантехники</i>	<i>32</i>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента</i>	<i>33</i>
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50	36
<i>Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50</i>	<i>36</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по выручке</i>	<i>41</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по количеству объектов</i>	<i>46</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по торговой площади</i>	<i>48</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по плотности продаж</i>	<i>52</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по рентабельности</i>	<i>56</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по EBITDA и рентабельности EBITDA</i>	<i>58</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA</i>	<i>61</i>
База данных 300 специализированных торговых сетей DIY России	64
<i>Сети по направлению "Двери"</i>	<i>65</i>
<i>Сети по направлению "Изоляционные и кровельные материалы"</i>	<i>80</i>
<i>Сети по направлению "Керамическая плитка"</i>	<i>90</i>
<i>Сети по направлению "Крепежные изделия"</i>	<i>97</i>
<i>Сети по направлению "Лакокрасочные материалы и сухие строительные смеси"</i>	<i>101</i>
<i>Сети по направлению "Напольные покрытия"</i>	<i>105</i>
<i>Сети по направлению "Обои"</i>	<i>110</i>
<i>Сети по направлению "Сантехника"</i>	<i>114</i>
<i>Сети по направлению "Широкая специализация"</i>	<i>127</i>
<i>Сети по направлению "Электроинструмент"</i>	<i>129</i>
<i>Сети по направлению "Электротовары и газовое оборудование"</i>	<i>138</i>
Структура описания специализированных торговых сетей в базе	
<i>Юридическое название</i>	<i>.....</i>
<i>Бренд сети</i>	<i>.....</i>
<i>Менеджмент сети</i>	<i>.....</i>
<i>Генеральный директор</i>	<i>.....</i>
<i>Финансовый директор</i>	<i>.....</i>
<i>Директор по закупкам</i>	<i>.....</i>
<i>Директор по IT</i>	<i>.....</i>
<i>Директор по маркетингу</i>	<i>.....</i>
<i>Директор по развитию</i>	<i>.....</i>
<i>Фактический адрес</i>	<i>.....</i>
<i>Телефон</i>	<i>.....</i>
<i>Факс</i>	<i>.....</i>
<i>E-mail</i>	<i>.....</i>
<i>Web-сайт</i>	<i>.....</i>
<i>Интернет-магазин</i>	<i>.....</i>
<i>Социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram</i>	<i>.....</i>
<i>Развиваемые форматы</i>	<i>.....</i>
<i>Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года</i>	<i>.....</i>
<i>Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам</i>	<i>.....</i>
<i>Торговая/приведенная площадь на 1 января 2018 года</i>	<i>.....</i>
<i>Выручка крупнейших торговых сетей в 2017 г., млрд руб. (без НДС)</i>	<i>.....</i>
<i>Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2018 года</i>	<i>.....</i>
Перечень продуктов INFOLine	145



Об Исследовании "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптово-розничной торговли DIY и более 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

Ключевые параметры рынка: в 2017 году российский розничный рынок строительных и отделочных материалов, товаров для дома (Household) и товаров для сада (Garden) возобновил рост и приблизился к 1,4 трлн руб., а с учетом продаж в мелкооптовом канале превысил 2 трлн руб. Несмотря на активную консолидацию и уход с рынка ряда региональных сетей, в России работают более 1 000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY, причем доля современных форматов торговли превышает 75%; на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится 37%, из которых 19% составляет доля лидера рынка Leroy Merlin. На online-продажи уже приходится более 6,5% рынка, а в 2020 году, по прогнозам аналитиков, данный показатель приблизится к 12%. На долю специализированных торговых сетей DIY приходится порядка 20% рынка DIY России.

Актуальность исследования: восстановительный рост экономики обусловил возобновление во II полугодии 2017 года тенденции увеличения розничных продаж строительных и отделочных материалов даже в условиях продолжающегося снижения реальных доходов населения и сокращения ввода массового жилья. Снижение привлекательности и повышение рисков хранения средств на депозитах в условиях, когда более чем у 40 миллионов россиян в банках России размещено на депозитах в среднем по 500 тыс. руб., стимулирует рост расходов на приобретение и обмен жилья, а также проведение ремонта в квартирах и загородных домах. Рост доли жилья, которое сдается с отделкой, стимулирует перераспределение продаж строительных и отделочных материалов из розничного канала в оптовый. При этом и в розничном, и в оптовом канале наблюдается ускорение темпов роста online-продаж и повышение интереса к готовым комплексным решениям, что обусловило запуск экспериментальных малых и "мобильных" форматов продаж около крупных строящихся жилых комплексов. Крупнейшие универсальные сети DIY отвечают на изменение ситуации в экономике и потребительского поведения активизацией контактов с покупателями в рамках омниканальной стратегии, выводом на рынок инновационных форматов уменьшенной площади для эффективной интеграции с online, расширением географии интернет-магазинов, а также развитием логистики и сервиса. В 2018 году россияне постепенно отказываются от сберегательной модели поведения, и сегмент строительных и отделочных материалов будет одним из главных бенефициаров повышения покупательской активности, так как проведение ремонтных работ и улучшение жилищных условий является в России самой популярной целью накоплений и плановой статьей расходов домохозяйств.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг, разработка стратегии, анализ и прогнозирование потенциала и конкуренции на региональных рынках.

Временные рамки исследования: динамика с 2013 года, Итоги 2017 года (финансовые и операционные показатели универсальных и специализированных торговых сетей).

Преимущества исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY – **Региональный анализ розничной торговли DIY**, для бенчмаркинга и конкурентного анализа TOP-50 крупнейших универсальных и специализированных ритейлеров – исследование **"Рынок DIY РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"**. **Расширенная версия.**

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOline DIY Retail Russia TOP**, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 800 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума **"Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY"** (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить Краткую Версию Исследования DIY нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **ЗДЕСЬ**;

- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**.

Исследование "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ" включает следующие разделы:

- Раздел I. Динамика емкости рынка DIY.** В данном разделе представлены подходы к оценке емкости рынка DIY в РФ, динамика и структура рынка DIY РФ. Интерактивное голосование участников Форума DIY "Оценка участниками отрасли перспектив развития рынка и отдельных сегментов, эффективности взаимодействия сетей и поставщиков", Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2018 году".
- Раздел II. Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям.** В данном разделе представлен рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2018 г. по 8 направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент.
- Раздел III. Рейтинг универсальных сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50.** В данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP-50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2017 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям, показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. В рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,3 млрд руб.
- Раздел IV. База 300 специализированных торговых сетей DIY.** База предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; интернет-магазин, официальные страницы торговых сетей в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram. Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года; Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам; Торговая площадь на 1 января 2018 года. Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2017 г., млрд руб.¹; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества) на 1 января 2018 года.

Специализированные сети DIY разделены на 11 групп по товарным направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, ЛКМ и ССС, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент, электротовары, широкая специализация

В базе приведены данные по следующим торговым сетям (состав Базы ежегодно обновляется)

АКИ, ООО (Торговые сети Акватория, Акватория база, Сантехстрой и др.), Тиккурила, ООО (Партнерская торговая сеть Tikkurila), APC-ПРОМ-М, ООО (Торговая сеть Электромастер), Балкерама, ООО (ГК Kerama Marazzi; Партнерская торговая сеть Kerama Marazzi), Уралкерамика, АО (Торговые сети CASA CERAMICA), Минимакс, ООО (Торговая сеть Электрик), Софья, ООО (Торговая сеть SOFIA), КрасКол, ООО (Торговая сеть Дом Маляра), СтройТерминал Центр Красок, ООО (Торговая сеть Мир Красок (Москва), Торговый Дом Александрийские Двери, ООО (Торговая сеть Александрийские Двери), ТД Управдом-Набережные Челны, ООО (Торговая сеть Управдом), Сквирел Имола Керамика - Москва, ООО (ГК Сквирел; Торговая сеть Сквирел, Сквирел-Имола), Энгузиаст-С, ООО (Торговая сеть Кувалда.ру), Компания Пиастрелла, ЗАО (Торговая сеть Пиастрелла), Строймарт, ООО (Торговая сеть КРАСКИ.ру), Эвелел, ООО (Торговая сеть Эвелел), СБ-Альфа, ООО (ГК Сибирский Бизнес; Торговая сеть Сибирский Бизнес), Европрофиль, ООО (Торговые сети Удачная покупка, Центр кровельных материалов), Архлес-сервис, ООО (Торговая сеть Лес и Дом), ЭлектроКомплектСервис, ЗАО (Торговая сеть Планета Электрика), Аквасоюз, ООО (Торговая сеть Аквалинк), Гончаров Дмитрий Викторович, ИП (Торговая сеть Российская сантехника), Вюрт Северо-Запад, АО (Торговая сеть Вюрт Маркет), Форвард, ООО (Торговая сеть Европол), Торговый Дом ДОП № 1, ООО (Торговая сеть Porta Prima), Стройматериалы Опт, ООО (Торговая сеть Метиз), Портал СПб, ООО (Торговая сеть Двери Гардиан), Кристалл, ЗАО (Торговая сеть Кристалл-Электро), Фрам, ООО (Торговая сеть Мир кровли), Колбева Елена Николаевна, ИП (Торговая сеть Tesser), Бигам-Инвест, ООО (Торговые сети Бигам, H2O, Ярклимат), ТД Энергомаш, ООО (Партнерская торговая сеть ЭНЕРГОМАШ), Электроград, ООО (Торговая сеть Электроград), Эрисманн Директ, ООО (Торговая сеть ERISMANN), Репкин Виктор Александрович, ИП (Торговая сеть Мастер-Инструмент), Элкомп, ООО (Торговая сеть Мир электроники), Элсо-Энергосбыт, ООО (Торговая сеть ЭнергоДом), Сфера, ООО (Торговая сеть Планета Инструмент), Топ Хаус, ООО (Торговая сеть Топ хаус), Торговая Сеть Мастер, ООО (Торговая Сеть Мастер (Санкт-Петербург), Стройдом, ООО (Торговая сеть Центр кровельных и фасадных систем), РФМ, ООО (ГК Флор Мастер; Торговая сеть Floor Мастер), Теплый Дом СМ, ЗАО (Торговая сеть Уника), ТД "Фактум", ООО (Торговая сеть Factum.ru), Данилюк Сергей Александрович, ИП (Торговая сеть Метизный двор), Креп-Техно, ООО (Торговая сеть Крепёж-сити), Сосна Центр, ООО (Торговая сеть Сосна), МПО Электромонтаж, ЗАО (Торговая сеть Электромонтаж), Агатстрой, ООО (Торговая сеть Агат), ГК Пасифик, ООО (Торговые сети Топтыгин, Теплое местечко), Торговый Дом БензоЭлектроМастер, ООО (Торговая сеть БензоЭлектроМастер), Ягуар-М, ООО (Торговая сеть Двери Ягуар), Перспектива, ООО (Торговая сеть Дельфин), ПлюсЭлектро, ООО (Торговая сеть ПлюсЭлектро), Афоня, ООО (Торговая сеть Афоня), Сава, ООО (Торговая сеть САВА), Эксперт, ООО (Торговая сеть Сан Саныч), Студия красок, ООО (Торговая сеть Студия красок), Олимп и К°, ЗАО (Торговая сеть Олимп и К°), Яруллина Гузель Давлетшевна, ИП (Торговая сеть Илина), Эльман-трейд, ООО (Торговая сеть Эльман-Трейд), Дальтех МБ, ООО (Торговые сети CarSan, Дом цвета и краски), Декор-Керамика-Уфа, ООО (Торговая сеть Кафель-холл), АНКЕРКОМ, ООО (Торговая сеть Крепёж-инструмент), ТК Аверс, ООО (Торговая сеть Аверс), Осипова Алла Алексеевна, ИП (Торговая сеть Эталон (Липецк), Достовалова Ирина Антоновна, ИП (Торговая сеть Водолей (Красноярск), Мир Обоев, ООО (Торговая сеть Мир Обоев), Кротов Анатолий Владимирович, ИП (Торговая сеть Спецтехника), Ватра Керамика, ООО (Торговая сеть Ватра Керамика), Инструментальный Мир, ООО (Торговая сеть Инструментальный Мир), Альт-Икс, ООО (Торговая сеть Центр красок Альт-Икс), Новтекс, ЗАО (Торговая сеть Шагни по новому), Нестеров Александр Михайлович, ИП (Торговая сеть Хозяин), Северные Стрелы, ООО (Торговая сеть Северные стрелы), Андрейчикова Ольга Александровна, ИП (Торговая сеть Водолей (Санкт-Петербург), Веста Регионы, ООО (Торговая сеть Веста Трейдинг), СтройМаг СПб, ООО (Торговая сеть СтройМАГ),

¹ Только по крупнейшим компаниям, с выручкой более 600 млн руб.



Краски, ООО (Торговая сеть Лаки Краски), Чухарев Евгений Иванович, ИП (Торговая сеть ЕВРО обои), Партнер - ДВ, ООО (Торговая сеть Партнер), Красхимресурс, ООО (Торговая сеть Мир красок (Красноярск), Квадратный метр, ООО (Торговые сети Квадратный метр, Обойный дом), Центр сантехники, ООО (Торговая сеть Центр Сантехники), ЦК-Лайн, ООО (Торговые сети Краски FLUGGER, Центр красок), Фукс Дмитрий Олегович, ИП (Торговая сеть Российский Кафель), Марков Андрей Евгеньевич, ИП (Торговая сеть Мир Ламината), Оптовая компания Элис, ООО (Торговая сеть Элис), УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО (Торговая сеть ТехноНИКОЛЬ), Ангелина, ООО (Торговая сеть Дом обоев Demmoksi), Дизайн Тропик, ООО (Торговая сеть Дизайн Тропик), Инфинито, ООО (Торговая сеть Affresco), Вавилова Галина Владимировна, ИП (Торговая сеть Егmika), Эстеа, ООО (Торговая сеть Большой Магазин Обоев), Группа Компаний ТИТАН, ООО (Торговая сеть Ok-Dekor), Сонкина Светлана Семеновна, ИП (Торговая сеть Обойкин), Суслов Артем Александрович, ИП (Торговая сеть Самарская фабрика дверей), Пикстрой, ООО (Торговые сети Пластик, Крепеж), Капралова Ирина Петровна, ИП (Торговая сеть Ладвери), Ераносьян Павел Жирайрович, ИП (Торговая сеть Двери и К°), Эльбор, ООО (Торговая сеть Эльбор), Идея Паркета, ООО (Торговая сеть Идея паркета), Дом паркета и дверей, ООО (Торговая сеть Villa di Parchetti), Паркет Мастер, ООО (Торговая сеть СамПо), Компания Атолл, ООО (Торговая сеть Атолл), СтройКрепеж, ООО (Торговая сеть САВиК), Зуев Анатолий Михайлович, ИП (Торговая сеть КаскаД), ИНСТРУМЕНТ, ООО (Торговая сеть Строительный инструмент для профессионалов), Старцев Иван Александрович, ИП (Торговая сеть Двери Нева), Щелчков Семен Сергеевич, ИП (Торговая сеть ЦСК), ВФД-НН, ООО (Партнерская торговая сеть Владимирская фабрика дверей), АмбарЪ, ООО (Торговая сеть АмбарЪ), Италколор, ООО (Торговая сеть Colorcenter), АкваТорг, ООО (Торговая сеть Astra-Form), Вестмет, ООО (Торговая сеть Вестмет, Строймет), Лучидо, ООО (Торговая сеть Бутик Итальянской Плитки LUCIDO), Декорум-Элит Центр, ООО (Торговая сеть Декорум-Элит), Стиль Тайл, ООО (Торговая сеть Дон Керам), Компания Максвелл, ООО (Торговая сеть Максвелл), СтарЛок, ООО (Торговая сеть Стар Лок), Чешский Двор, ЗАО (Торговая сеть Bath Point, Чешский Двор), ГК Водопад, ООО (Торговая сеть Водопад), Артисан, ООО (Торговая сеть Дом плитки Артисан), Сантехкомплект, ООО (Торговая сеть Мастер-Сантехник), Сантехлюкс, ООО (Торговая сеть Сантехлюкс), Сандал, ООО (Торговая сеть Санремо Сантехника), Овсепян Айк Ваагнович, ИП (Торговая сеть Lider), Компания Ремлюкс, ООО (Торговые сети Ремлюкс, АКВАРТ), Компания Термомир, ООО (Торговые сети Термомир, Автор), Рулайп, ООО (Торговая сеть Рулайп), Инвест Снаб, ООО (Торговая сеть Галерея сантехники), Группа Новатор, ООО (Торговые сети Сантехмаркет Тепловоз, Новатор, Дождь, Pioneer), Сантехсфера, ООО (Торговая сеть Сантехник), Ламиера-М, ООО (Торговая сеть Центр Кровли Ламиера), Ермак Плюс, АО (Торговая сеть центр кровли Покрофф), 4 сезона, ООО (Торговая сеть Магазин Кровли 4 Сезона), ТК "Все для кровли и фасада", ООО (Торговая сеть Все для кровли и фасада), Фронтмастер, ООО (Торговая сеть Фронтмастер), Сахитинова Наталия Ивановна, ИП (Торговая сеть IZOVOL), Кровельный центр, ООО (Торговая сеть Кровельный центр), ТД "Электротехмонтаж", ООО (Торговая сеть ЭТМ), Электрон-опт, ООО (Торговая сеть Электрон), Электра-НН, ООО (Торговая сеть Электра), "АВС-электро", ООО (Торговая сеть АВС-Электро), НПО "Тамара" (Торговая сеть Тамара), Керасоль, ООО (Торговая сеть KERASOL), Кер-трейд, ООО (Торговые сети Плитка Подмосковья, Кегата Magazzi), Евромет, ООО (Торговая сеть Евромет), омпания Металл Профиль, ООО (Торговая сеть Металл Профиль), Гротеск, ООО (Торговая сеть Магазин кровли), Юнион, ООО (Торговая сеть Юнион), Шкуратов Сергей Юрьевич, ИП (Торговая сеть Мега Двери), Подгузов Сергей Викторович, ИП (Торговая сеть Век Дверей), Италдорс, ООО (Торговая сеть ItalON), Стал Н, ООО (Торговая сеть СТАЛ), Стальные Двери Контур, ООО (Торговая сеть Контур), Компания Эстет, ООО (ГК Эстет, Партнерская торговая сеть Двери Эстет), Мир дверей, ООО (Торговая сеть Masterlock), Лякин Евгений Владимирович, ИП (Торговая сеть Забей), Гаджиев Абдурахман Шамиль, ИП (Торговая сеть DECANDO), Новожилов Александр Владимирович, ИП (Торговые сети Центр Обои, Мир обоев), Теплый пол, ООО (Торговая сеть Теплый пол), Евро Декор и К, ООО (Торговая сеть Евродекор), СтройИнвест-2000, ООО (Еврострой, ГК; Торговая сеть Еврострой), Савченко Нино Зурабовна, ИП (Торговая сеть Макита Трейдинг), ГК Элби, ООО (Торговая сеть Элби), Двд, ООО (Торговая сеть Двери в дом), Лютиков Антон Станиславович, ИП (Торговая сеть Оптима форте), Окошкино, ООО (Торговая сеть Дервной), Сычев Сергей Иванович, ИП (Торговая сеть Тандем), Осипян Виктор Навасартович, ИП (Торговая сеть Кубань Инструмент), MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ; Партнерская торговая сеть MachineStore), Портал, ООО (Торговые сети Портал, Оптим Двери, Ваши двери), Порта, ООО (Торговая сеть Мир дверей), Завод дверей, ООО (Торговая сеть Дверь по прозвищу Зверь), Химснабсервис, ООО (Торговая сеть Химснабсервис), Чумак Дмитрий Викторович, ИП (Торговая сеть АкваСервис), Хладогент, ООО (ГК Элита; Торговая сеть Элита), ПКФ Авангард, ООО (Торговая сеть Авангард), Строй-Инструмент, ООО (Торговая сеть Строй-инструмент), ИКК Инфраком, ООО (Торговая сеть Инструмент Оборудование), Инсервис, ООО (Торговая сеть Инсервис), ПСК "Архпромкомплект", ООО (Торговая сеть Архпромкомплект, Энергия), Егоров Андрей Игоревич, ИП (Торговая сеть Центр Крепежа Мастер), Первая Кровельная, ООО (Торговая сеть Первая Кровельная), Арт-Строй, ООО (Торговая сеть Арт-Строй), Стрингер Маркет, ООО (Торговая сеть Стрингер Маркет), ТД "Центр Кровли", ООО (ГК Центр кровли; Торговая сеть Центр Кровли), Тепломаркет, ООО (Торговая сеть Тепломаркет), Промстрой-Сервис, ООО (Торговая сеть Промстрой-сервис), Теплострой НСК, ООО (Торговая сеть Теплострой), Викинг, ООО (Торговая сеть Викинг), Нева Сталь, ООО (Торговая сеть Нева Сталь), Флагман, ООО (Торговая сеть Флагман), ТД "ЭКО-Стиль", ООО (Торговая сеть ЭКО-Стиль), Гидросеть МСК, ООО (Торговая сеть Гидросеть), Инсанг, ООО (Торговая сеть Инженерная сантехника), СантехОпт, ООО (Торговая сеть СантехЦентр), Аракелян Армен Георгиевич, ИП (Торговая сеть Коллекция), Осина Валентина Матвеевна, ИП (Торговая сеть Твой мир), ПО Одинцово, ЗАО (Партнерская торговая сеть Верда), Корпорация РеКонСтрой, ООО (Торговая сеть РеКонСтрой), Рукзук Рус, ЗАО (Торговая сеть RUCKZUCK), Грин Вуд, ООО (Торговые сети Полы-двери, Мир паркета, Двери Волховец), Мета, ООО (Торговая сеть Пол мира), Куракеева Наталья Николаевна, ИП (Торговая сеть Обойный Дом), Корнелл-НН, ООО (Торговая сеть Первый обойный), Хорошие двери, ООО (Торговая сеть Хорошие двери), Особняк, ООО (Торговая сеть Особняк, Салон дверей), Чебаев Евгений Александрович, ИП, ИП (Торговая сеть Строймаркет), Черепенников Сергей Валерьевич, ИП (Торговая сеть Сантехника Мауро), Окно в Европу Плюс, ООО (Торговая сеть Окно в Европу), Сантехэлит 37, ООО (Торговая сеть Дом сантехники "Суперстрой"), Зеленко Владимир Владимирович, ИП (Торговая сеть Водомир), Хабибуллина Светлана Петровна, ИП (Торговая сеть ТД Строй-ка), Пиранези, ООО (Торговая сеть Пиранези), Строительная компания "Саксэс", ООО (Торговая сеть Саксэс), Производственное объединение "Металлист", ООО (Торговая сеть Grand Line), Электропоставка, ООО (Русский свет, ГК; Торговая сеть Русский Свет), Торговый дом Северо-западный, ООО (Торговая сеть 220 вольт), ВсеИнструменты.ру, ООО (Торговая сеть ВсеИнструменты.ру), Торэкс, ООО (Торговая сеть TOREX), ТМК, ООО (Торговая сеть ТМК Инструмент Оборудование), Компания Рада, ООО (Торговая сеть RADA DOORS), ПК "Волховец", ООО (Торговая сеть Волховец), МХТ Групп, ООО (Торговые сети Крепмаркет, Гвоздь), Крепежные изделия, ООО (Торговые сети Саморезик.ру, Крепежные изделия, Инструмент-клуб), МТС-Сантехника, ООО (Торговая сеть Эталон (Уфа), СанТехРесурс-М, ООО (Торговая сеть СанТехРесурс), Новотерм, ООО (Торговая сеть Новотерм), Саламов Ярослав Рашитович, ИП (Торговая сеть Дом обоев), Капустян Дмитрий Валерьевич, ИП (Торговая сеть Теплый дом), Водяной - Инжиниринг, ООО (Торговая сеть Водяной), Дружининская Мария Александровна, ИП (Торговая сеть КИТ), Ладья, ООО (Торговая сеть Ладья), Карионов Виталий Петрович, ИП (Торговая сеть Европол), Билдж, ООО (Торговая сеть Билдж), Меликов Владимир Павлович, ИП (Торговая сеть БОМОНД), Дв Групп, ООО (Торговая сеть Дверь Город), Большой мастер, ООО (Торговая сеть Большой мастер), Профильдоорс, ООО (Торговая сеть ProfilDoors), Калинин Владимир Николаевич, ИП (Торговая сеть Ульяновские Двери), Салон Дверей Мичуринский, ООО (Торговая сеть Дориан), Премиум Плитка, ООО (Торговая сеть ZODIAC Интерьер & Керамика), Николаев Алексей Вадимович, ИП (Торговая сеть Двери Shop), Силаков Владимир Владимирович, ИП (Торговая сеть S-KERAMIKA), Фабрика дверей, ООО (Торговая сеть Фабрика дверей), Казаринов Валерий Евгеньевич, ИП (Торговая сеть Скобяная лавка), Потапова Оксана Викторовна, ИП (Торговая сеть СтройАккорд), ТД Аквадом, ООО (Торговая сеть Аквадом), Невский Стиль, ООО (Торговая сеть Империя дверей), Сервис-Актив, ООО (Торговая сеть Погода в доме), Синельников Иван Сергеевич, ИП (Торговые сети Страж, Океан, Двери Белоруссии др.), Потапова Татьяна Валерьевна, ИП (Торговая сеть Авангард+), Голендухин Андрей Анатольевич, ИП (Торговая сеть Магазин для сантехника), Интерьер Керамика, ООО (Торговая сеть

Интерьер Керамика), ЦКИ, ООО (Торговая сеть Центр крепежных изделий), Кениг Дорс, ООО (Торговая сеть Kenigdoors), Кропанев Юрий Геннадьевич, ИП (Торговая сеть Сантехмаркет), Согоян Севак Давидович, ИП (Торговая сеть Двери ТС), Теплодвери, ООО (Торговая сеть ТеплоДвери), Парфенов Сергей Николаевич, ИП (Торговая сеть Мастер), Урал-Крепеж, ООО (Торговая сеть Урал-Крепеж), Декор-центр, ООО (Торговая сеть Декоративка), Назаров Алексей Вячеславович, ИП (Торговая сеть Marcus), Вятский Лес, ООО (Торговые сети Дверной Синдикат, Двери Эконом), ПКФ Энергосфера, ООО (Торговая сеть Энергосфера), СантехМЕТ, ООО (Торговая сеть СантехМЕТ), Крупский Виктор Павлович, ИП (Торговая сеть СССР-двери), Семенчук Иван Викторович, ИП (Торговая сеть Мастер Сантехник), ТК "Строй Тулс", ООО (Торговая сеть STURMAN), Самоглотр Тракт, ООО (Торговые сети Олимп Паркета, Самоглотр), Инструментальная компания Энкор, ООО (Торговая сеть Энкор), Промлес, ООО (Торговая сеть Мосплитка), Белдверьинвест, ООО (Торговая сеть Двери Белоруссии), Крючков Петр Вячеславович, ИП (Торговая сеть Фрамир), Группа торговых компаний Метизы, ООО (Торговая сеть Метизы), Параллель, ООО (Партнерская торговая сеть Шахтинская Плитка), Димаро, ООО (Торговая сеть Кредит Керамика), Хамелеон, ООО (Торговая сеть ТК Хамелеон, Хамелеон), ДвериМебель, ООО (Торговая сеть BRAVO), 169, ООО (Торговая сеть 169.ru), Каса Модерна, ООО (Торговая сеть Casa Moderna), Эльба, ООО (Торговая сеть Планета Плитки), Много Плитки, ООО (Торговая сеть Много Плитки), Михальская Анастасия Юрьевна, ИП (Торговая сеть Мистер Плиткин), 1001 Краска, ООО (Торговая сеть 1001 Краска), Торговый Дом "Акванет", ООО (Торговая сеть AQUANET), Сибирский Кровельный Центр, ООО (Торговая сеть Кровельный центр (Сибирь), Аквасервис, ООО (Торговая сеть Аквасервис (Ижевск), Спецрегион, ООО (Торговые сети Спецрегион, Папа Карло), ТК Еврокреп, ООО и др. (Торговая сеть Крепыж), Андреас Штиль Маркетинг, ООО (Партнерская торговая сеть STIHL), Светбери, ООО (Торговая сеть Светбери), Траверс, ООО (Торговая сеть Стрим), Матюшина Татьяна Михайловна, ИП (Торговая сеть КУПИПОЛ.РФ), Мкреп, ООО (Торговая сеть МКРЕП), Стародуб, ООО (Торговая сеть Галерея Комфорта), Зайцев Сергей Николаевич, ИП (Торговая сеть Инструмент (Киров)), Компания ПроКрепеж (Торговая сеть PRO Крепёж).

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000



СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Динамика емкости рынка DIY

Методология INFOLine по оценке емкости рынка DIY России учитывает два основных канала: B2C и B2B продажи, а также смежный ассортимент (Household и мебель, Garden), представленный в универсальных и специализированных сетях DIY. Оценка емкости рынка в B2C канале формируется с учетом товарных категорий, относящихся к сегменту DIY и торговых сетей, их реализующих (см. таблицу).

Таблица 1. Методология INFOLine по оценке емкости рынка DIY

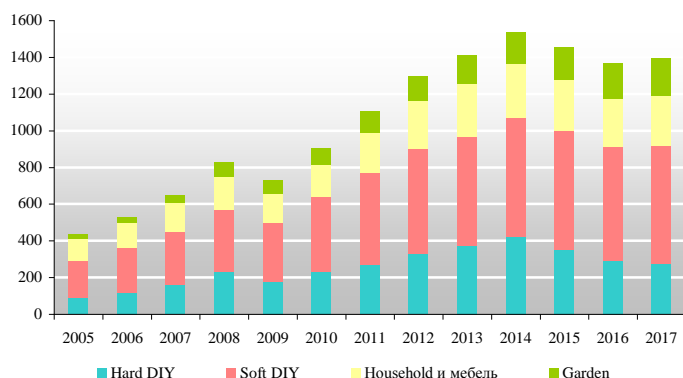
Каналы	Ассортимент	Емкость, трлн руб.
<ul style="list-style-type: none"> универсальные и специализированные сети DIY; online-торговля; несетевая торговля DIY. 	<ul style="list-style-type: none"> Hard DIY, Soft DIY². 	0,9
<ul style="list-style-type: none"> универсальные и специализированные сети DIY; online-торговля; несетевая торговля DIY. 	<ul style="list-style-type: none"> Hard DIY, Soft DIY; Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY. 	1,4
<ul style="list-style-type: none"> универсальные и специализированные сети DIY; online-торговля; несетевая торговля DIY; другие сети. 	<ul style="list-style-type: none"> Hard DIY, Soft DIY; Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY. Категории товаров, которые кроме сетей DIY продаются в других сетях: мебель, текстиль, ковры, тара и емкости, фильтры, защита, цепи, жалюзи, металлические и железные двери, лестницы, кондиционирование, камины и т.п. 	2,0
<ul style="list-style-type: none"> универсальные и специализированные сети DIY; online-торговля; несетевая торговля DIY; другие сети; B2B продажи. 	<ul style="list-style-type: none"> Hard DIY, Soft DIY; Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY. Категории товаров, которые кроме сетей DIY продаются в других сетях: мебель, текстиль, ковры, тара и емкости, фильтры, защита, цепи, жалюзи, металлические двери, лестницы, кондиционирование, камины и т.п. 	3,9

Источник: INFOLine

<...> По оценкам INFOLine, в 2017 году рынок строительных и отделочных материалов вырос на 1,8%, причем в I полугодии динамика была негативной, однако, начиная с лета, усиление потребительской активности оказало позитивное влияние на рынок. Драйвером роста стал сегмент отделочных материалов (Soft DIY), в то время как в сегменте строительных материалов (Hard DIY), как и годом ранее, наблюдалось снижение. <...>

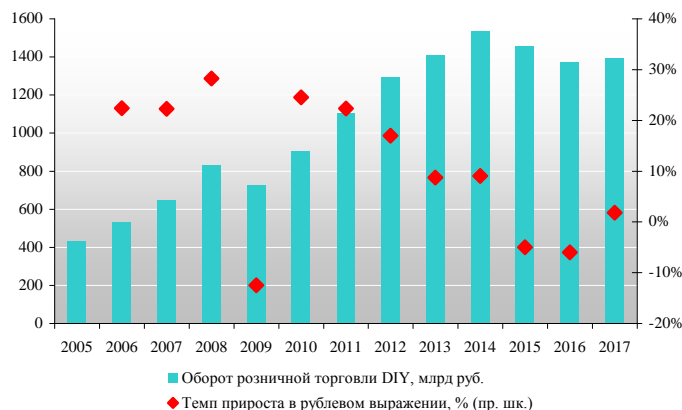
Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2005-2017 гг. в целом и по сегментам рынка представлены на диаграммах.

Рисунок 1. Динамика оборота розничной торговли строительными, отделочными материалами, товарами для дома и сада в России в 2005-2017 гг. по сегментам, млрд руб.



Источник: INFOLine

Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли строительными, отделочными материалами, товарами для дома и сада в России в 2005-2017 гг.



Источник: INFOLine

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

² Soft DIY – товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома; Hard DIY – товары для строительства, капитального ремонта и черновой отделки.

Интерактивное голосование участников Форума DIY "Оценка участниками отрасли перспектив развития рынка и отдельных сегментов, эффективности взаимодействия сетей и поставщиков"

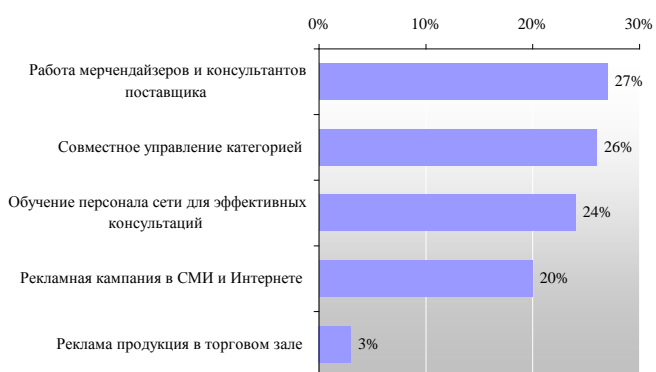
3 апреля 2018 года в ЦВК "Экспоцентр" (Москва) прошел VII Международный Деловой Форум "Проблемы и перспективы развития строительно-отделочных материалов и торговли DIY" (Форум DIY). В мероприятии приняли участие более 500 специалистов отрасли, среди которых представители топ-менеджмента более 250 крупнейших торговых сетей и 350 компаний-производителей. В рамках форума DIY был проведен интерактивный опрос аудитории, результаты которого легли в основу представленного ниже раздела исследования INFOLine.

Целью интерактивного голосования является оценка участниками отрасли (ведущими компаниями) перспектив развития рынка и отдельных сегментов, эффективности взаимодействия сетей и поставщиков, перспектив работы e-commerce отрасли. Ключевыми вопросами в рамках опроса были следующие:

- текущая и перспективная сегментация ассортимента по ценовым сегментам;
- эффективные форматы взаимодействия ведущих торговых сетей и поставщиков;
- итоги и перспективы развития e-commerce отрасли;
- основные драйверы роста продаж.

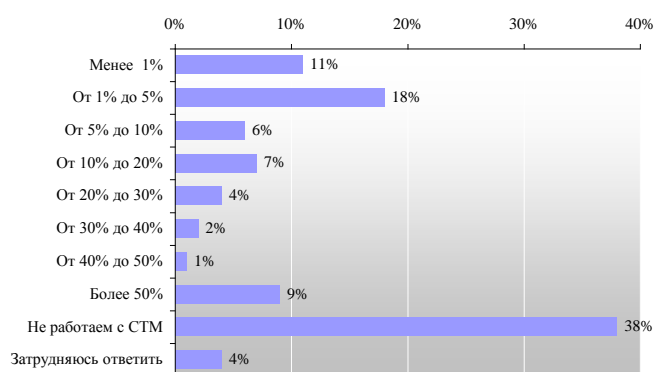
Анализ ответов ритейлеров и поставщиков по наиболее эффективным форматам взаимодействия, направленного на рост продаж, подтверждает фокус на персонале: так, финансирование работы специалистов поставщика и инвестиции в обучение сотрудников торговой сети считают эффективными инструментами более 50% опрошенных. Такие широко используемые инструменты для повышения продаж в других сегментах розничного рынка (например, FMCG, дрогери), как реклама в местах продаж, характеризуются значительным недоиспользуемым потенциалом. В то же время позитивным моментом является готовность ритейлеров привлечь поставщиков к совместному управлению категорией и наличие у крупных производителей и поставщиков эффективных инструментов для развития розничных продаж. Доли продаж товаров под СТМ в сетях и наиболее эффективные форматы сотрудничества поставщиков и сетей представлены на диаграммах.

Рисунок 3. Наиболее эффективные форматы сотрудничества поставщиков и сетей в 2018 году, %



Источник: INFOLine

Рисунок 4. Доли продаж товаров под собственными торговыми марками в 2017 году, %



Источник: INFOLine

<...>Наиболее динамично в 2017 году на рынке DIY росли продажи товаров первой цены и низкого ценового сегмента, о чем заявили почти половина опрошенных респондентов INFOLine. При этом улучшение экономической ситуации и рост доходов населения, по мнению участников опроса, приведут к изменению драйвера роста продаж, которым станет средний ценовой сегмент, в то время как по товарам первой цены будет наблюдаться существенное замедление темпов роста. Аналитики INFOLine отмечают, что рост продаж в низком ценовом сегменте связан, в том числе, с увеличением доли товаров, которые реализуются со скидками и в рамках промоакций: так, более 30% опрошенных поставщиков отметили, что свыше 50% продаж уже осуществляется по сниженным ценам. <...>

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2018 году"

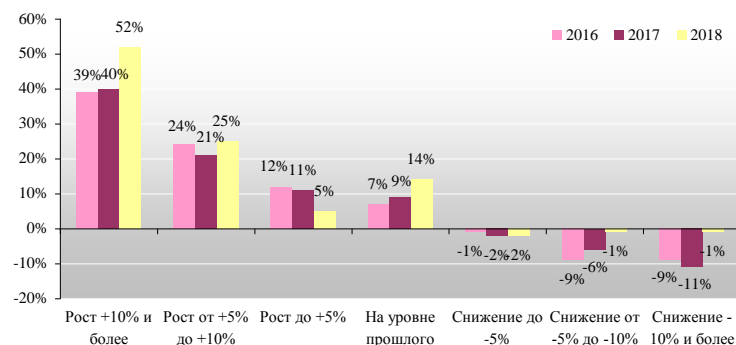


В феврале-марте 2018 года специалисты INFOLine провели опрос более 200 крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов, большинство из которых имеют годовой объем продаж, превышающий 1 млрд руб. Целью опроса стала оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и формирование прогнозов развития ведущих производителей и поставщиков строительно-отделочных материалов. Ключевыми вопросами в рамках опроса были следующие:

- итоги продаж крупнейших поставщиков в 2017 году и прогноз на 2018 год;
- доли продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household;
- эффективность взаимодействия крупнейших поставщиков с торговыми сетями;
- перспективы развития e-commerce на рынке DIY до 2020 года;
- факторы, препятствующие развитию производителей и поставщиков.

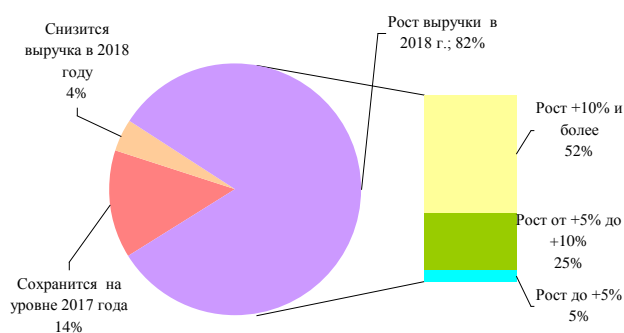
Для участия в опросе производителям строительно-отделочных материалов была выслана анкета, которая включала 5 разделов и 10 закрытых вопросов. Результаты опроса проанализированы и структурированы аналитиками INFOLine и представлены в виде графиков и диаграмм. <...>

Рисунок 5. Продажи в рублях крупнейших поставщиков в 2016-2017 гг. и прогноз на 2018 год, %



Источник: расчеты INFOLine

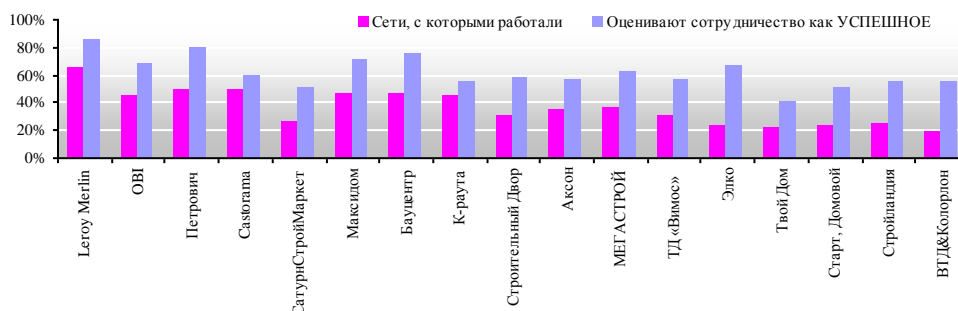
Рисунок 6. Планы по изменению объема продаж в 2018 году, %



Источник: расчеты INFOLine

<...> Большинство крупнейших поставщиков работает с TOP-10 торговых сетей DIY, являющихся лидерами рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP, причем с лидером рынка Leroy Merlin работают более 60% опрошенных.

Рисунок 7. Сети DIY&Household, с которыми работают ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %



Источник: расчеты INFOLine

<...> В 2017 году усилился тренд выстраивания торговыми сетями omni-канальной модели бизнеса, обеспечивающей эффективную интеграцию online- и offline-каналов взаимодействия с покупателями. Крупнейшие сети в 2016-2017 гг. активно инвестировали в интернет-магазины, поэтому в 2018 году возрастет рекламная активность в online. Интернет-продажи в сегментах DIY&Household и "Мебель" выросли почти на 30% и приблизились к 140 млрд руб. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям

Методология рейтинга

Ежегодно агентство INFOLine анализирует и ранжирует по операционным и финансовым показателям более 800 торговых сетей DIY, а также по эффективности. Анализ ассортимента крупнейших торговых сетей DIY позволил выделить две группы: реализующие широкий спектр товаров – универсальные сети DIY, и узкий спектр товаров – специализированные сети DIY.

Ассортимент универсальных сетей DIY INFOLine делит на две группы:

- Soft-DIY – товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома; сети Soft-DIY преимущественно работают на рынке B2C;
- Hard-DIY – товары для строительства, капитального ремонта и черновой отделки; сети Hard-DIY преимущественно работают на рынке B2B, развивают формат "стройбаза" и/или имеют в составе своих торговых объектов открытые строительные дворы.

Ассортимент специализированных сетей DIY группируется по направлениям (товарным категориям), например: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, ЛКМ³ и ССС, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент и электротовары и т. д.

Классификация форматов рынка DIY

Анализ площадей типовых offline торговых объектов крупнейших универсальных и специализированных торговых сетей DIY позволил агентству INFOLine выделить следующие форматы торговых объектов:

Таблица 2. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Тип сети
гипермаркет	стандартный	закрытый торговый зал более 2500 кв. м	Универсальные сети (Soft DIY)/
	с открытым строительным двором	закрытый торговый зал более 2500 кв. м + открытый строительный двор	Универсальные сети (Soft/Hard DIY)
стройбаза	стандартная	открытый строительный двор составляет 100% общей площади	Универсальные сети (Hard DIY)/ Специализированные сети
	с торговым залом	открытый строительный двор + закрытый торговый зал от 50 до 1000 кв. м	Универсальные сети (Hard/Soft DIY)/ Специализированные сети
супермаркет	стандартный	закрытый торговый зал от 500 до 2500 кв. м	Универсальные сети (Soft DIY)/ Специализированные сети
	с открытым строительным двором	закрытый торговый зал от 500 до 2500 кв. м + открытый строительный двор	Универсальные сети (Soft/Hard DIY) Специализированные сети
магазин	магазины самообслуживания магазины с прилавком	закрытый торговый зал от 100 до 500 кв. м	Универсальные сети (Soft DIY)/ Специализированные сети
шоу-румы/ офисы продаж	-	закрытый торговый зал до 100 кв. м, с выкладкой в зале только образцов товара	Универсальные сети (Soft/Hard DIY)/ Специализированные сети
павильон	-	закрытый торговый зал до 60 кв. м, расположенный в торговых центрах или рынках	Универсальные сети (Soft DIY)/ Специализированные сети
секция ⁴		закрытый торговый зал до 30 кв. м, в формате shop-in-shop	Специализированные сети

Источник: INFOLine

Методы и источники информации

INFOLine для формирования различных рейтингов использует две группы показателей: *финансовые* (выручка без НДС, выручка с 1 кв. м, показатели рентабельности, EBITDA, чистый долг); *операционные* (количество торговых объектов, торговая площадь).

Для получения необходимой информации по анализу INFOLine использует следующие источники:

- отчетность международных компаний по МСФО;

³ ЛКМ – лакокрасочные материалы, ССС – сухие строительные смеси.

⁴ При формировании операционных показателей специализированных торговых сетей DIY фирменные бренд-секции не учитываются.



- управленческая отчетность компаний (сбор данных осуществляется посредством анкетирования, опроса и интервьюирования операторов рынка, с последующим уточнением информации у топ-менеджеров);
- отчетность компаний по РСБУ (анализ отчетности проводится по всем юридическим лицам, входящим в состав Холдинга или Группы компаний);
- оценки по непубличным компаниям (для оценки финансовых показателей используются данные об операционных показателях, сформированные в результате мониторинга и переписи всех действующих и закрытых торговых объектов);
- мониторинг открытий и закрытий магазинов;
- результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле DIY;
- мониторинг более 5000 СМИ и отраслевых порталов.

При формировании Рейтинга по финансовым показателям данные агрегируются по Группам компаний, причем учитывается розничная и оптово-розничная выручка управляемых ими торговых сетей DIY&Household (без учета отдельных розничных магазинов, специализирующихся на других группах товаров – FMCG, fashion, бытовой техники и т. п.). При этом по торговым сетям, специализирующимся на DIY&Household, учитываются продажи всех товарных групп (не только основного ассортимента DIY&Household, но и сопутствующих: например, мебели и/или бытовой техники).

Рейтинг крупнейших универсальных сетей DIY

Рейтинг крупнейших универсальных торговых сетей включает TOP-50 ритейлеров с выручкой (без НДС) за 2016 год более 1,3 млрд руб. По данным торговым сетям представлена следующая информация:

- динамика выручки без НДС, выручки с 1 кв. м, доли на розничном рынке DIY России, торговых объектов, торговой площади за 2013-2017 гг.
- динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли, EBITDA, рентабельности по EBITDA, чистого долга, отношения чистого долга к EBITDA за 2014-2017 гг.

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY

Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей включает более 50 ритейлеров, являющихся лидерами по показателю торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2018 г. по 8 направлениям товарных категорий: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепежные изделия, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент. По данным торговым сетям представлена следующая информация:

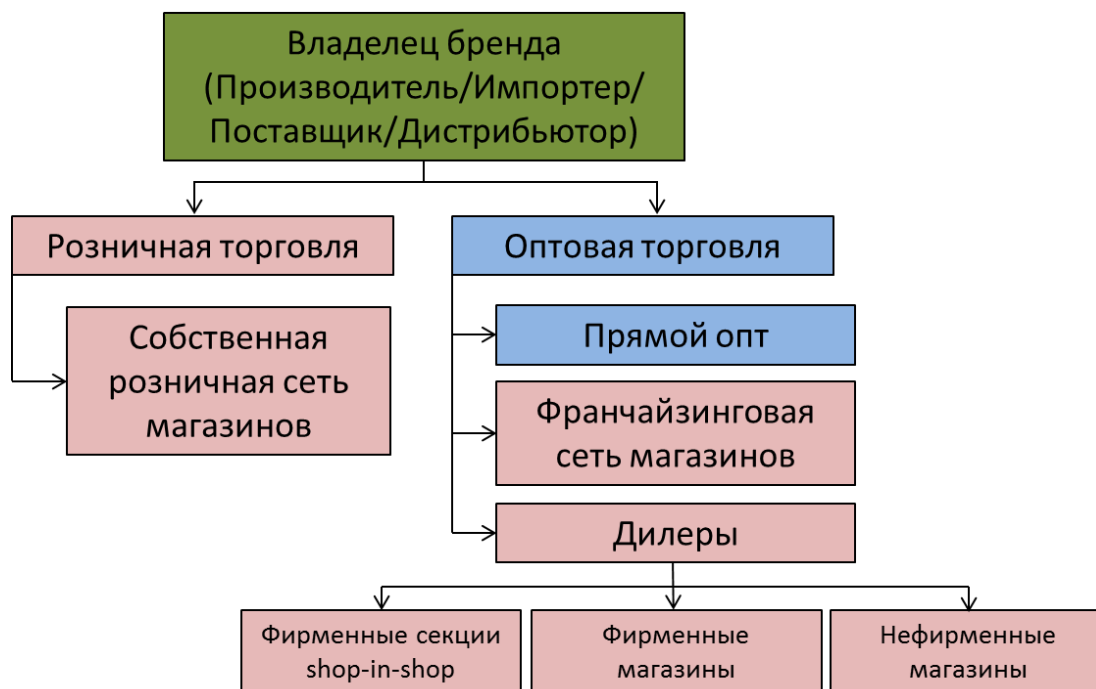
- динамика торговых объектов и торговой площади за 2014-2016 гг.
- выручка без НДС (общая или розничная) в 2016 году.

Особенностями функционирования специализированных сетей DIY являются:

- широкий и глубокий ассортимент товаров в рамках одного или нескольких ключевых товарных направлений (категорий);
- использование разнообразных каналов сбыта продукции (розница, опт и т. д.) и развитие фирменных сетей магазинов на основе различных программ сотрудничества (франчайзинг, дилерство и др.), в том числе без общего бенефициара. Под фирменным магазином понимается монобрендовый магазин определенного производителя/импортера/поставщика/дистрибьютора, который отличается наличием фирменных атрибутов (фирменный стиль, знак, цвет и др.). Также осуществляется развитие специфического формата – фирменная (брендовая) секция типа shop-in-shop;
- активное развитие специализированных торговых сетей DIY крупными производителями или дистрибуторами, обеспечивающими таким образом контроль над всей цепочкой реализации товаров.

Агентство INFOLine выделяет следующие каналы сбыта в сегменте специализированной торговли DIY.

Рисунок 8. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY



Источник: INFOLine

Специфика развития специализированных сетей обуславливает целесообразность формирования Рейтинга крупнейших специализированных торговых сетей DIY с использованием показателя торговой площади фирменных магазинов (включающих собственные, франчайзинговые, дилерские магазины и бренд-секции, функционирующие под единым фирменным брендом). Общая площадь – вся площадь здания или помещения (если магазин занимает не все здание), в котором расположен торговый объект ритейлера. Эта площадь делится на торговую – площадь, на которой этим ритейлером непосредственно осуществляется торговая деятельность (выкладка товаров, которые может взять покупатель, прилавочная торговля, кассы), а также зону субаренды (ритейлер сдает в аренду другим розничным операторам), складскую площадь, где хранятся товары вне доступа покупателей, прочие зоны (зона за кассами, входная зона, вестибюли, лестницы, туалеты, комнаты-раздевалки и кабинеты для сотрудников). По крупнейшим специализированным торговым сетям DIY также приводится показатель чистой выручки (розничной или совокупной).

В Рейтинге представлена информация по фирменным магазинам торговых сетей, 14 торговых сетей представлены в Базе со статусом "Без места", т.к. имеют в своем составе достаточное количество магазинов, объединенных единым брендом, но функционирующих на основе различных форм сотрудничества и собственности: сети керамической плитки KERAMA MARAZZI, "Шахтинская плитка", сети электроинструментов MachineStore и "220 вольт", сети дверей под брендами Torex, RADA DOORS, PROFIL DOORS, "Верда", "Двери Эстет", SOFIA, Masterlock, "Дориан", ВФД (Владимирская фабрика дверей), сеть лакокрасочных изделий "Тиккурила".

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента



В Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента вошли сети фирменных магазинов совокупной торговой площадью на 01.01.2018 г. более 7 тыс. кв. м. Торговые сети под брендами MachineStore и "220 вольт" представлены в Рейтинге со статусом "Без места", так как сеть MachineStore развивается независимыми дилерскими компаниями, а сеть "220 вольт" в течение последних 2 лет отказалась от самостоятельного управления торговыми объектами и практически все объекты продала франчайзи-партнерам. На 01.01.2018 г. в управлении "220 Вольт" осталось всего 2 магазина. Следует отметить, что в сегменте электроинструмента крупнейшие компании: "220 Вольт", "ТМК Инструмент" и "ВсеИнструменты.ру" активно используют программы франчайзинга

для расширения фирменных сетей магазинов. Рейтинг TOP-7 крупнейших торговых сетей по продаже электроинструмента по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг. представлен в таблице.

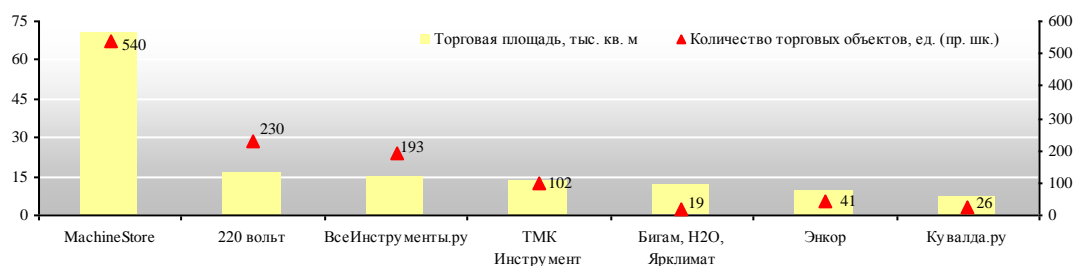
Таблица 3. Рейтинг TOP-7 крупнейших торговых сетей по продаже электроинструмента по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.⁵

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Формат	Количество фирменных магазинов			Торговая площадь фирменных магазинов, тыс. кв. м			Региональная представленность
				2015	2016	2017	2015	2016	2017	
Без места	MachineStore, ГК	MachineStore	С, М	441	506	540	55,9	64,7	70,5	***
Без места	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 вольт	М	220	225	230	15,4	15,8	16,1	***
1	ВсеИнструменты.ру, ООО	ВсеИнструменты.ру	М	170	205	193	12,7	15,5	14,9	***
2	ТМК, ООО	ТМК Инструмент Оборудование	М	138	105	102	19,8	13,3	12,9	***
3	Бигам-Инвест, ООО	Бигам, H2O, Ярклимат	Г, С, М	15	17	19	10,7	11,3	11,9	***
4	Инструментальная компания Энкор, ООО	Энкор	С, М	55	49	41	11,7	10,7	9,4	***
5	Энтузиаст-С, ООО	Кувалда.ру	С, М	35	27	26	9,2	7,3	7,2	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты INFOLine

Динамика операционных показателей крупнейших сетей по продаже электроинструмента представлена на диаграмме.

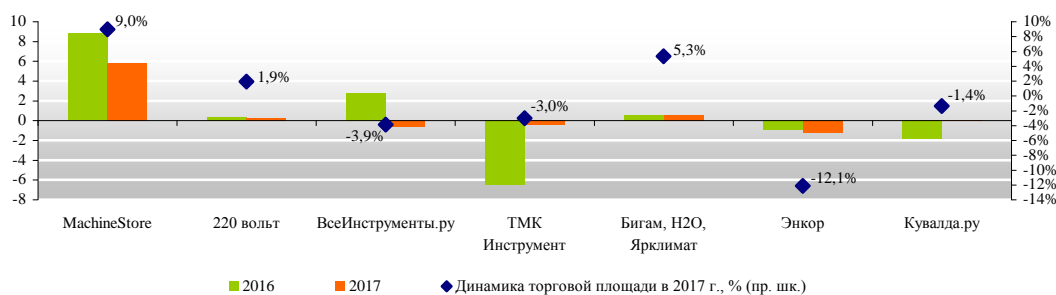
Рисунок 9. Операционные показатели TOP-7 сетей по продаже электроинструмента на 01.01.2018 г.



Источник: INFOLine

В 2017 году прирост торговой площади крупнейших торговых сетей по продаже электроинструмента составил *** тыс. кв. м, что на ***% больше, чем в 2016 году. Наибольшую инвестиционную активность в 2017 году проявили такие сети как: сеть MachineStore – прирост магазинов ***, рост торговой площади ***, сеть "Бигам" – прирост магазинов ***, рост торговой площади ***, сеть "220 Вольт" – прирост магазинов ***, рост торговой площади ***. Изменение торговых площадей крупнейших сетей по продаже электроинструмента в 2016-2017 гг. представлено на диаграмме.

Рисунок 10. Изменение торговых площадей TOP-7 сетей по продаже электроинструмента в 2016-2017 гг.



Источник: INFOLine

Интернет-магазины сетей "220 Вольт" и "ВсеИнструменты.ру" входят в Рейтинг крупнейших online-игроков на рынке DIY России. По оценкам INFOLine в 2017 году online-продажи "ВсеИнструменты.ру" превысили *** млрд руб. (доля в выручке сети около ***%), online-продажи "220 Вольт" составили *** млрд руб. (доля

⁵ Компании в таблице расположены по убыванию торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2018 г.

в выручке около **%). Выручка TOP-7 сетей по продаже электроинструмента представлена в таблице.

Таблица 4. Выручка TOP-7 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента⁶

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Товарные категории	Интернет-магазин	Источник	Выручка (без НДС) в 2017 г., млрд руб.	
						общая	розничная
Без места	MachineStore, ГК	MachineStore	Электроинструмент, ручной инструмент, оборудование, садовая техника, инженерная-сантехника, электротовары	www.machinestore.ru	оценка	-	***
Без места	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 вольт	Электроинструмент, ручной инструмент, садовая техника, сантехника, электротовары, строительные материалы, автотовары, товары для отдыха, спорта и туризма	www.220-volt.ru	РСБУ	***	-
1	ВсеИнструменты.ру, ООО	ВсеИнструменты.ру	Электроинструмент, ручной инструмент, садовая техника, электротовары, оборудование, товары для отдыха, спорта и туризма	www.vseinstrumenti.ru	РСБУ	***	-
2	ТМК, ООО	ТМК Инструмент Оборудование	Электроинструмент, ручной инструмент, оборудование, леса, лестницы, электростанции	www.tmktools.ru	оценка	-	***
3	Бигам-Инвест, ООО	Бигам, H2O, Ярклимат	Электроинструмент, оборудование, садовая техника, сантехника, инженерная сантехника, электротовары, автотовары	www.bigam.ru	РСБУ	***	-
4	Инструментальная компания Энкор, ООО	Энкор	Электроинструмент	www.enkor24.ru	РСБУ	-	***
5	Энтузиаст-С, ООО	Кувалда.ру	Электроинструмент, оборудование, садовая техника, крепеж	www.kuvalda.ru	РСБУ	***	-

Источник: данные компаний, оценка и расчеты INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

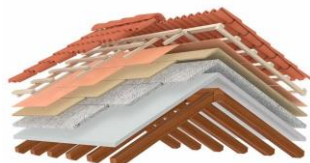
Структура и содержание раздела аналогичны по следующим товарным направлениям:



двери



обои



изоляционные и кровельные материалы



напольные покрытия



керамическая плитка



крепежные изделия



сантехника

⁶ Компании в таблице расположены по убыванию торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2018 г.

База данных 300 специализированных торговых сетей DIY России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети:
 - Генеральный директор
 - Директор по закупкам
 - Финансовый директор
 - Директор по IT
 - Директор по маркетингу
 - Директор по развитию
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Социальные сети: Facebook, Vkontakte, Twitter, Instagram
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года
- Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам⁷
- Торговая/приведенная площадь на 1 января 2018 года
- Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2017 г., млрд руб. (без НДС)⁸
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 01.01.2018

Если не указаны контактные данные (например, сайт или персоналии), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий), или сайта и т. д.

В Базу специализированных сетей DIY вошли сети, развивающие форматы "гипермаркет", "строительная база" и "супермаркет" и сети, развивающие формат "магазин" с количеством не менее 5 объектов на 01.01.2018 г.

Каждое из 11 направлений содержит следующее количество сетей:

- по направлению "двери" – 56 сетей,
- по направлению "изоляционные и кровельные материалы" – 37 сетей,
- по направлению "керамическая плитка" – 26 сетей,
- по направлению "крепежные изделия" – 17 сетей,
- по направлению "лакокрасочные материалы" – 14 сетей,
- по направлению "напольные покрытия" – 22 сети,
- по направлению "обои" – 18 сетей,
- по направлению "сантехника" – 50 сетей,
- по направлению "электроинструмент" – 34 сети,
- по направлению "электротовары и газовое оборудование" – 19 сетей,
- по направлению "широкая специализация" – 7 сетей.

Сети внутри направления разделены на 5 групп в зависимости от выручки за 2017 год⁹: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн руб.; сети с выручкой от 1500 до 3000 млн руб.; сети с выручкой от 600 млн руб. до 1500 млн руб.; сети с выручкой от 300 млн руб. до 600 млн руб.; и сети с выручкой менее 300 млн руб.

В Базе представлена информация по фирменным магазинам торговых сетей, 14 торговых сетей представлены в Базе со статусом "Без места", т.к. имеют в своем составе достаточное количество магазинов, объединенных единым брендом, но функционирующих на основе различных форм сотрудничества и собственности: сети керамической плитки KERAMA MARAZZI, "Шахтинская плитка", сети электроинструментов MachineStore и "220 вольт", сети дверей под брендами Torex, RADA DOORS, PROFIL DOORS, "Верда", "Двери Эстет", SOFIA, Masterlock, "Дориан", ВФД (Владимирская фабрика дверей), сеть лакокрасочных изделий "Тиккурила".

⁷ Без учета фирменных бренд-секций.

⁸ По сетям с выручкой более 600 млн руб.

⁹ Данные по выручке приводятся: либо, 1. Общая выручка по данным РСБУ, либо 2. Розничная выручка – по оценке специалистов INFOline.

Структура базы "300 специализированных сетей DIY"

Операционное юридическое лицо: ВсеИнструменты.ру, ООО

Бренды: ВсеИнструменты.ру

Контактные данные:

Фактический адрес: 109316, Россия, Москва, Волгоградский пр., 42, корп.8

Телефон: +7(499)6812357, +7(800)5503770, +7(800)5558328

Факс: +7(495)5008054

E-mail: partner@vseinstrumenti.ru

Сайт: www.vseinstrumenti.ru

Интернет-магазин: www.vseinstrumenti.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Виктор Владимирович

Директор по закупкам: Иванов Андрей Геннадьевич, Селин Сергей Александрович, коммерческий директор

Финансовый директор: Мрачковский Станислав Александрович

IT-директор: Мордуховский Михаил Григорьевич

Директор по маркетингу: Фахрутдинов Валентин

Facebook: www.facebook.com/vseinstrumenti.ru

Vkontakte: www.vk.com/club21445524

Twitter: www.twitter.com/Vse_instrumenti

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.1.2018: ***

Количество магазинов на 1.1.2018: ***

Торговая площадь на 1.1.2018: *** тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: *** млрд руб.

Региональная представленность (столицы): Абакан-1; Архангельск-1; Астрахань-1; Барнаул-1; Белгород-1; Благовещенск-1; Брянск-1; Великий Новгород-1; Владимир-1; Волгоград-2; Вологда-1; Воронеж-3; Екатеринбург-3; Иваново-1; Ижевск-2; Йошкар-Ола-1; Иркутск-2; Казань-1; Калуга-1; Киров-1; Кострома-1; Красноярск-1; Курган-1; Курск-1; Липецк-2; Москва-18; Мурманск-1; Нижний Новгород-2; Новосибирск-1; Омск-1; Орел-1; Оренбург-1; Пенза-1; Пермь-2; Петрозаводск-1; Псков-1; Ростов-на-Дону-1; Рязань-1; Салехард-1; Самара-2; Санкт-Петербург-10; Саранск-1; Саратов-1; Симферополь-1; Смоленск-1; Ставрополь-1; Сыктывкар-2; Тамбов-1; Тверь-2; Томск-1; Тула-2; Тюмень-1; Ульяновск-1; Уфа-1; Чебоксары-1; Челябинск-2; Ярославль-1;

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-2; Амурская область-1; Архангельская область-1; Астраханская область-1; Белгородская область-2; Брянская область-2; Владимирская область-9; Волгоградская область-3; Вологодская область-2; Воронежская область-4; Ивановская область-1; Иркутская область-3; Калининградская область-1; Калужская область-4; Кемеровская область-1; Кировская область-1; Костромская область-1; Краснодарский край-5; Красноярский край-1; Курганская область-1; Курская область-1; Липецкая область-2; Москва-20; Московская область-36; Мурманская область-1; Нижегородская область-6; Новгородская область-1; Новосибирская область-1; Омская область-1; Оренбургская область-2; Орловская область-1; Пензенская область-1; Пермский край-5; Псковская область-1; Республика Башкортостан-1; Республика Карелия-2; Республика Коми-2; Республика Крым-2; Республика Марий Эл-1; Республика Мордовия-1; Республика Северная Осетия-Алания-1; Республика Татарстан-3; Республика Удмуртия-2; Республика Хакасия-1; Ростовская область-4; Рязанская область-1; Самарская область-3; Санкт-Петербург-12; Саратовская область-1; Свердловская область-5; Смоленская область-1; Ставропольский край-2; Тамбовская область-3; Тверская область-4; Томская область-1; Тульская область-3; Тюменская область-1; Ульяновская область-1; Ханты-Мансийский автономный округ-Югра-2; Челябинская область-4; Чувашская Республика-1; Ямало-Ненецкий автономный округ-1; Ярославская область-2;

Структура аналогична по всем 300 специализированным торговым сетям, представленным в базе



Перечень таблиц и графиков

Динамика емкости рынка DIY

Графики

- Рисунок 1. Оценка емкости рынка DIY России в 2017 году в денежном выражении (с НДС)
- Рисунок 2. Укрупненная структура рынка DIY России с учетом оптовых продаж (3,9 трлн руб.) по товарным категориям, %
- Рисунок 3. Динамика оборота розничной торговли строительными, отделочными материалами, товарами для дома и сада в России в 2005-2017 гг. по сегментам, млрд руб.
- Рисунок 4. Динамика оборота розничной торговли строительными, отделочными материалами, товарами для дома и сада в России в 2005-2017 гг.
- Рисунок 5. Доля некоторых товаров DIY в обороте розничной торговли России в 2008-2017 гг., %
- Рисунок 6. Продажи некоторых товаров сегмента DIY в России в 2008-2017 гг., млрд руб.
- Рисунок 7. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в физическом выражении в 2008-2017 гг., %
- Рисунок 8. Наиболее эффективные форматы сотрудничества поставщиков и сетей в 2018 году, %
- Рисунок 9. Доли продаж товаров под собственными торговыми марками в 2017 году, %
- Рисунок 10. Ценовой сегмент, продажи в котором росли наиболее динамично в 2017 году, и прогноз на 2018-2019 гг., %
- Рисунок 11. Доли продаж продукции со скидками (в рамках промоакций) в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 12. В какой из каналов продаж Ваша компания наиболее активно инвестирует в 2017-2018 гг.? %
- Рисунок 13. Основные драйверы роста продаж компаний в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 14. Продажи в рублях крупнейших поставщиков в 2016-2017 гг. и прогноз на 2018 год, %
- Рисунок 15. Планы по изменению объема продаж в 2018 году, %
- Рисунок 16. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2016-2017 гг. и прогноз на 2018 год, %
- Рисунок 17. Планы крупнейших поставщиков по изменению доли торговых сетей DIY&Household в продажах в 2017 году, %
- Рисунок 18. Планы крупнейших поставщиков по изменению доли торговых сетей DIY&Household в продажах в 2018 году, %
- Рисунок 19. Сети DIY&Household, с которыми работают ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 20. Наиболее значимые критерии успешной работы сети DIY&Household (кроме объема продаж), %
- Рисунок 21. Доля продаж крупнейших поставщиков через Интернет (в денежном выражении) в 2017 году и прогноз на 2020 год, %
- Рисунок 22. Планы по изменению доли продаж через Интернет (в денежном выражении) в 2020 году, %
- Рисунок 23. Факторы, препятствующие развитию производителям строительно-отделочных материалов в 2018 г., %
- Рисунок 24. Факторы, препятствующие развитию организаций строительной отрасли в 2018 г., %

Таблицы

- Таблица 1. Методология INFOLine по оценке емкости рынка DIY
- Таблица 2. Перечень товаров, относящихся к Hard и Soft DIY

Рейтинг специализированных сетей DIY

Графики

- Рисунок 25. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY
- Рисунок 26. Операционные показатели TOP-10 сетей по продаже дверей на 01.01.2018 г.
- Рисунок 27. Изменение торговых площадей TOP-10 сетей по продаже дверей в 2016-2017 гг.
- Рисунок 28. Операционные показатели TOP-8 сетей по продаже изоляционных и кровельных материалов на 01.01.2018 г.
- Рисунок 29. Изменение торговых площадей TOP-8 сетей по продаже изоляционных и кровельных материалов в 2016-2017 гг.
- Рисунок 30. Операционные показатели TOP-7 сетей по продаже керамической плитки на 01.01.2018 г.
- Рисунок 31. Изменение торговых площадей TOP-7 сетей по продаже керамической плитки в 2016-2017 гг.
- Рисунок 32. Операционные показатели TOP-3 сетей по продаже крепежных изделий на 01.01.2018 г.
- Рисунок 33. Изменение торговых площадей TOP-3 сетей по продаже крепежных изделий в 2016-2017 гг.
- Рисунок 34. Операционные показатели TOP-5 сетей по продаже напольных покрытий на 01.01.2018 г.
- Рисунок 35. Изменение торговых площадей TOP-5 сетей по продаже напольных покрытий в 2016-2017 гг.
- Рисунок 36. Операционные показатели TOP-5 сетей по продаже обоев на 01.01.2018 г.
- Рисунок 37. Изменение торговых площадей TOP-5 сетей по продаже обоев в 2016-2017 гг.
- Рисунок 38. Операционные показатели TOP-6 сетей по продаже сантехники на 01.01.2018 г.
- Рисунок 39. Изменение торговых площадей TOP-6 сетей по продаже сантехники в 2016-2017 гг.
- Рисунок 40. Операционные показатели TOP-7 сетей по продаже электроинструмента на 01.01.2018 г.
- Рисунок 41. Изменение торговых площадей TOP-7 сетей по продаже электроинструмента в 2016-2017 гг.

Таблицы

- Таблица 3. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России
- Таблица 4. Рейтинг TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 5. Выручка TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей
- Таблица 6. Рейтинг TOP-8 крупнейших торговых сетей по продаже изоляционных и кровельных материалов по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 7. Выручка TOP-8 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже изоляционных и кровельных материалов
- Таблица 8. Рейтинг TOP-7 крупнейших торговых сетей по продаже керамической плитки по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 9. Выручка TOP-7 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже керамической плитки
- Таблица 10. Рейтинг TOP-3 крупнейших торговых сетей по продаже крепежных изделий по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 11. Выручка TOP-3 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже крепежных изделий
- Таблица 12. Рейтинг TOP-6 крупнейших торговых сетей по продаже напольных покрытий по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 13. Выручка TOP-6 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже напольных покрытий
- Таблица 14. Рейтинг TOP-5 крупнейших торговых сетей по продаже обоев по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 15. Выручка TOP-5 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже обоев
- Таблица 16. Рейтинг TOP-6 крупнейших торговых сетей по продаже сантехники по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 17. Выручка TOP-6 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже сантехники
- Таблица 18. Рейтинг TOP-7 крупнейших торговых сетей по продаже электроинструмента по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2015-2017 гг.
- Таблица 19. Выручка TOP-7 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50

Графики

- Рисунок 42. Структура чистой выручки 50 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2017 г. по типу сети, %
- Рисунок 43. Динамика чистой выручки 50 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2017 гг.
- Рисунок 44. Доля TOP-10 универсальных операторов на рынке DIY в 2017 г., %
- Рисунок 45. Динамика доли рынка TOP-50 универсальных операторов в 2013-2017 гг., %
- Рисунок 46. Структура торговой/приведенной площади 50 крупнейших универсальных операторов DIY России на 01.01.2018 г. по типу сети, %
- Рисунок 47. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 48. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2014 г., %
- Рисунок 49. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2015 г., %
- Рисунок 50. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2016 г., %
- Рисунок 51. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2017 г., %
- Рисунок 52. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России в 2013-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 53. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Hard DIY России в 2015-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 54. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Soft DIY России в 2015-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 55. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2015-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 56. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2017 г.
- Рисунок 57. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY и Hard DIY в 2017 г.
- Рисунок 58. Показатель "Чистый долг" ритейлеров рынка Soft DIY в 2017 г.
- Рисунок 59. Показатель "Чистый долг" ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2017 г.

Таблицы

- Таблица 20. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге универсальных торговых сетей DIY Retail Russia TOP-50 в 2016-2017 гг.
- Таблица 21. TOP-50 крупнейших универсальных операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2017 году
- Таблица 22. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2015-2017 гг. (жирным курсивом выделены сети, выбывшие из рейтинга)
- Таблица 23. Рейтинг крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке
- Таблица 24. Доли 50 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 25. Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 26. Динамика торговых площадей крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 27. Динамика торговых/приведенных площадей TOP-50 универсальных операторов DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 28. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 50 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 29. Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2014-2017 гг.
- Таблица 30. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших универсальных операторов DIY в 2014-2017 гг.
- Таблица 31. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2014-2017 гг.

Перечень продуктов iNFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство iNFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. iNFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами iNFOLine в 2005-2018 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Расширенная версия исследования ["Рынок DIY России. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года."](#) содержит более **550** страниц, **500** таблиц и **700** рисунков и диаграмм и включает следующие разделы:

- Рейтинг универсальных торговых сетей DIY RETAIL RUSSIA TOP
- Рейтинг специализированных торговых сетей DIY RETAIL RUSSIA TOP
- Анализ состояния и структуры розничной торговли DIY в РФ
- Описание ключевых форматов ритейла на рынке DIY (гипермаркет, супермаркет, строительная база, специализированный ТЦ)
- Инвестиционная деятельность и перспективы развития ритейлеров DIY
- Развитие online на рынке DIY и описание интернет-магазинов сетей DIY
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- Описание состояния и перспектив строительного рынка РФ
- Прогноз динамики розничного рынка DIY
- Бизнес-справки и планы развития ТОП-30 крупнейших сетей DIY



Дата выхода:	Май/Август 2018
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.
Региональный анализ	60 000 руб.

Исследование **"Рынок DIY России. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"** содержит анализ состояния рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз на период до 2020 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. Описаны основные тенденции развития российского рынка DIY, проанализированы предпочтения покупателей строительных и отделочных материалов, приведен Рейтинг ТОП-30 крупнейших универсальных и специализированных торговых сетей DIY России по чистой выручке, выручке на единицу площади, количеству торговых объектов, общей торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистому долгу. Охарактеризованы тренды и перспективы развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли, описаны крупнейшие игроки форматов "гипермаркет", "супермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам сетей DIY России. Приведен анализ состояния и перспектив развития строительного комплекса России в сегментах, определяющих спрос на товары DIY. В состав Исследования включены бизнес-справки по ТОП-30 крупнейшим торговым сетям, включающие контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития, структуру сети и информацию о бенефициарах, операционные показатели, описание форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели, региональную представленность торговых объектов, информацию о логистике и распределительных центрах. В бизнес-справках также приведено описание основных собственных торговых марок, характеристики планов, стратегии и перспективы развития, финансовая отчетность по РСБУ и динамика эффективности и долговой нагрузки.

Исследование ["Региональный анализ розничной торговли DIY. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года"](#) содержит данные по 60 регионам и 8 федеральным округам, более **500** страниц, **200** таблиц и **1500** рисунков и диаграмм и включает следующие разделы:

- Анализ макроэкономических показателей и строительного рынка
- Анализ динамики рынка DIY
- Анализ конкуренции на рынке DIY
- Рейтинги универсальных сетей DIY по форматам
- Рейтинги специализированных сетей DIY по товарным категориям
- Описание крупнейших специализированных торговых центров
- Перечень универсальных и специализированных торговых сетей DIY, представленных на рынке
- Основные тенденции и перспективы развития розничной торговли DIY

Исследование содержит сравнительный анализ макроэкономических показателей, состояния строительного рынка и конкуренции на рынке розничной торговли DIY федеральных округов и регионов, а также **подробное описание каждого из 60 регионов и 8 федеральных округов.**

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Аналитическая база: "300 универсальных торговых сетей DIY РФ 2018 года"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. База содержит контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "300 специализированных торговых сетей DIY РФ 2018 года"	Проведен сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптовой торговли DIY и более 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям. Предоставлены контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 специализированных торговых сетей DIY России, а также операционные и финансовые показатели развития сетей.	Август 2018 г.	35 000 руб.
Рынок Household РФ. Тенденции 2017 года, прогноз до 2019 года	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household и информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Сентябрь 2018 г.	70 000 руб.
Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2018 года	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкостручные стеновые материалы, теплоизоляционные изделия, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и др.	Апрель 2018 г.	35 000 руб.
New! Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы до 2020 года	Обзор показателей отрасли в целом и каждого сегмента в отдельности: розничная торговля DIY, Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Представлены рейтинги ритейлеров сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади. Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование основных показателей развития отрасли. Анализ потребительского поведения населения. Обзор и анализ государственного регулирования и др.	Апрель 2018 г.	150 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ 2018 года"	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, Историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 700 сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Май 2018 г.	от 60 000 руб.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Строительная отрасль РФ. Итоги 2017 года. Перспективы до 2020 года"	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности – жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство. Обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий;	Март 2018 г.	150 000 руб.
NEW! Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России 2018 года	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории РФ строительные и отделочные материалы: краски, сухие строительные смеси, изоляции, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	35 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание более 500 новых реализующихся проектов.

Наименование	Периодичность	Стоимость
Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство	Ежеквартально	40 000 руб.
Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре ТЭК, тепло- и водоснабжении РФ	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.



ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
NEW! 350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2018 года	Март 2018 г.	50 000 руб.
350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2018-2021 годов	Май 2018 г.	50 000 руб.
Крупнейшие проекты строительства искусственных сооружений (мосты, тоннели, развязки и др.) РФ. Проекты 2018-2021 годов	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
ХИТ! 160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2018-2021 годов	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2018-2022 годов	Апрель 2018 г.	50 000 руб.
Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов	Декабрь 2017 г.	35 000 руб.
230 крупнейших проектов строительства медицинских объектов и фармацевтических производств РФ. Проекты 2018-2021 годов	Декабрь 2017 г.	50 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ	Еженедельно	6 000 руб.
Рынок ЛКМ РФ, Рынок ТИМ РФ	Еженедельно	4 000 руб.
Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ	Еженедельно	5 000 руб.
Рынок цемента РФ, Рынок бетона и ЖБИ РФ	2 раза в месяц	3 000 руб.
NEW! Объекты инвестиций и строительства РФ	Ежедневно	10 000 руб.
Торгово-административное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Промышленное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Жилищное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Дорожное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Розничная торговля РФ	Ежедневно	10 000 руб.
NEW! Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента	Индивидуально	От 15 000 руб.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru