

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование **INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100** (Рынок бытовой и компьютерной техники)

Демо-версия

Исследование содержит:

- ✓ Тенденции и прогноз развития рынка до 2018 года
- ✓ Развитие online-торговли и интернет-магазины крупнейших сетей
- ✓ Рейтинги крупнейших торговых сетей по операционным и финансовым показателям: магазины, торговые площади, выручка, рентабельность, персонал, франчайзинг
- ✓ Характеристику форматов крупнейших торговых сетей и перспективы
- ✓ Региональное развитие крупнейших торговых сетей
- ✓ Распределительные центры крупнейших торговых сетей
- ✓ Бизнес-справки по крупнейшим торговым сетям, включающие историю, акционерный капитал, операционные и финансовые показатели, описание форматов, региональную представленность, логистику, собственные торговые марки, перспективы развития



Содержание

Часть I. Анализ розничного рынка России и рейтинг крупнейших ритейлеров (175 стр.)

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России.....	15 стр.
<i>Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров.....</i>	

Раздел II. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России.....	30 стр.
--	---------

<i>Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по сопоставимым продажам с единицы площади.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по финансовой эффективности.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по количеству магазинов.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по величине торговых площадей.....</i>	

Раздел III. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками.....	35 стр.
---	---------

<i>Анализ взаимодействия сетей non-food России с финансовыми рынками.....</i>	
<i>Анализ взаимодействия сетей FMCG России с финансовыми рынками.....</i>	

Раздел IV. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России.....	65 стр.
--	---------

<i>Этапизация развития рынка M&A non-food ритейла в России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A DIY ритейла в России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A БТЭ ритейла России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A сотового ритейла России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A fashion ритейла в России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A ритейла косметики и парфюмерии России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A ритейла детских товаров России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A в FMCG ритейле России.....</i>	

Раздел V. Состояние рынка торговых центров России.....	30 стр.
--	---------

<i>Основные показатели строительной отрасли.....</i>	
<i>Строительство нежилых объектов.....</i>	
<i>Состояние рынка торговых центров в городах России.....</i>	
<i>История и этапы развития российского рынка торговых центров.....</i>	
<i>Анализ состояния рынка торговых центров России.....</i>	
<i>Динамика ввода торговых площадей в 32 городах и регионах России.....</i>	
<i>Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России.....</i>	
<i>Динамика арендных ставок на рынке торговых центров России.....</i>	
<i>Прогноз показателей рынка торговых центров России.....</i>	

Часть 2. Анализ рынка БИКТ и описание крупнейших сетей (265 стр.)

Раздел VI. Ситуация на рынке БИКТ.....	40 стр.
--	---------

<i>Основные тенденции рынка БИКТ в 2014 году.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров рынка БИКТ.....</i>	
<i>Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке БИКТ России.....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка БИКТ.....</i>	
<i>Региональная представленность крупнейших ритейлеров рынка БИКТ.....</i>	
<i>Перспективы развития крупнейших ритейлеров.....</i>	

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке БИКТ России.....	225 стр.
---	----------

<i>Компания М.видео, ОАО / Торговая сеть М.видео.....</i>	
<i>Эльдорадо, ООО / Торговая сеть Эльдорадо.....</i>	
<i>Медиа-Маркет-Сатурн, ООО / Торговая сеть Media Markt.....</i>	
<i>Сервис Трейд, ООО / Торговая сеть ТЕХНОСИЛА.....</i>	
<i>КП "Центр", ЗАО / Торговая сеть Центр.....</i>	
<i>Бытовая Электроника, ООО и др. (ГК "ДОМО") / Торговая сеть ДОМО.....</i>	
<i>Компания Рембыттехника, ООО / Торговая сеть ЭКСПЕРТ, RBT.ru.....</i>	
<i>Эдил-Импорт, ООО/ HOLODILNIK.RU, ТЕХНИКА.PY, ДЕШЕВЛЕ.PY.....</i>	
<i>Компьютерный центр ДНС, ООО / Торговая сеть DNS.....</i>	
<i>Юлмарт, ЗАО / Торговая сеть Юлмарт.....</i>	
<i>ГК "Merlion" / Торговые сети Ситилинк, Ситилинк mini, Позитроника.....</i>	
<i>ГК "Inventive Retail Group" (ранее: re: "Store Retail Group") / Торговые сети re: Store, Sony Centre, Lego, Samsung, Nike.....</i>	
<i>Белый Ветер ЦИФРОВОЙ, ООО / Торговая сеть Белый Ветер.....</i>	
<i>IQ One Holdings / Ютинет.Ру, Сотмаркет, e96.ru.....</i>	

Перечень продуктов ИА "INFOLine" по направлению Розничная торговля и недвижимость.....	
---	--

Об Исследовании "INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года. Рынок бытовой и компьютерной техники"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития рынка бытовой и компьютерной техники России, структурированное описание крупнейших ритейлеров рынка бытовой и компьютерной техники России, анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами FOOD и NON-FOOD России, ранжирование и сравнительный анализ операционных и финансовых показателей 100 крупнейших ритейлеров России, анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками, конъюнктура рынка M&A в ритейле России, состояние рынка торговых центров России.

Ключевые параметры рынка: В 2014 году емкость российского рынка бытовой и компьютерной техники выросла более чем на **6%**, и приблизилась к **1,47 трлн. руб.** На 21 розничную сеть с выручкой (без НДС) более 5 млрд. руб., представленных в Исследовании приходится около **50%** рынка бытовой и компьютерной техники России. В Исследовании рассматривались компании с двумя стратегиями продаж: off-line розница с интернет-магазином (17 компаний), on-line и multi-channel ритейлеры (4 компании: ГК "Юлмарт", ГК MERLION, ООО "Эдил-Импорт" (Holodilnik.ru) и "IQ One Holdings").

Актуальность исследования: в связи с нестабильной макроэкономической ситуацией в стране, политическими рисками, экономическими санкциями со стороны стран Запада и США, девальвацией рубля усиливается необходимость анализа развития российского розничного сектора со стороны банков и финансовых учреждений, девелоперов, поставщиков товаров и услуг. Эффективным инструментом такого анализа является Рейтинг ["INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"](#). ["INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"](#) – уникальный в России проект формирования общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров страны, работа над которым ведется круглогодично. В течение года в режиме non-stop аналитиками проводятся сбор, агрегация, верификация и анализ операционных и финансовых показателей розничных компаний РФ. В 2013 году в Рейтинг ["INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"](#) вошли крупнейшие розничные сети России с выручкой (без НДС) более 10 млрд. руб., по которым представлены операционные показатели по состоянию на начало 2015 года, финансовые показатели за 2013 год. Исследование ["INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Рынок бытовой и компьютерной техники. Тенденции 2014. Прогноз до 2018 года "](#) содержит анализ итогов 2013 года и тенденций развития 2014 года, прогноз до 2018 года и описания 21 розничной сети (с выручкой без НДС более 5 млрд. руб.), на которые приходится около 50% рынка бытовой и компьютерной техники. В Исследовании представлены: ранговый рейтинг, рейтинг по выручке в 2010-2013 гг., выручке на единицу площади, динамике продаж с единицы площади, анализ показателей финансовой эффективности, рейтинг по количеству магазинов и их торговой площади, рейтинг по численности сотрудников, а также, характеристика форматов, распределительных центров, региональной представленности и актуальная информация по планам развития компаний на начало 2015 года.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2000 года, Итоги 2014 года (емкость и динамика рынка, операционные показатели торговых сетей), Прогнозы на 2015-2018 годы (емкость и динамика рынков, структура розничного рынка России по направлениям торговли, стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества исследования: комплексный анализ розничной торговли FOOD и NON-FOOD России, взаимодействия ритейлеров с финансовыми рынками и сделок M&A; структурированное описание и анализ современного состояния и перспектив развития на отдельных рынках: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, детские товары, косметика и парфюмерия и аптечный сегмент; подробное описание крупнейших ритейлеров России в формате бизнес-справки; охват не только ритейлеров, развивающих традиционные форматы торговли но и крупнейших интернет-магазинов; базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база более 1000 крупнейших торговых сетей России по разным направлениям торговли.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей России. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга [INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100](#), нажмите [ЗДЕСЬ](#);
 - анкетирование более 100 крупнейших торговых сетей России, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 1000 торговых сетей России;
 - материалы ежемесячного обзора ["Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"](#) годовую подписку на данный обзор Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#), мониторинг состояния розничной торговли России: динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Минэкономразвития, Центробанка и др.
 - анализ материалов Форумов, круглых столов, деловых встреч и т.п.;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли России, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги ["Тематические новости: "Розничная торговля РФ"](#).

Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку розничной торговли России, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Исследование "[INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Рынок бытовой и компьютерной техники. Тенденции 2014. Прогноз до 2018 года](#)" включает следующие разделы:

Часть 1. Анализ розничного рынка России и рейтинг крупнейших ритейлеров

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли.

Раздел II. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Ранговый рейтинг ТОП-100 по итогам 2013 года (включает компании с выручкой более 10,2 млрд. руб.) рейтинги по выручке и средней выручке на 1 кв. м торговой площади, сопоставимым продажам, финансовым показателям, количеству магазинов и величине торговых площадей.

Раздел III. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Информация о взаимодействии крупнейших розничных ритейлеров с банковскими структурами, осуществлении облигационных займов, проведении IPO и SPO, а также динамике курса акций открытых компаний.

Раздел IV. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Этапы развития рынка M&A по сегментам (FMCG, БиКТ, DIY, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров). Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2004-2014 гг. сделок M&A.

Раздел V. Состояние рынка торговых центров России

Состояние рынка торговых центров России, динамика арендных ставок на рынке торговых центров России, перспективы рынка торговых центров России, показатели насыщенности торговыми площадями и перечень планируемых к вводу крупнейших ТРЦ.

Часть 2. Анализ рынка бытовой и компьютерной техники и описание крупнейших сетей

Раздел VI. Ситуация на рынке БиКТ

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли бытовой и компьютерной техникой, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке БиКТ России

Бизнес-справки по 14 крупнейшим ритейлерам БиКТ России (с выручкой без НДС более 10 млрд. руб.) включают контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети. Дополнительно: анализ основных финансовых и операционных показателей, характеристика форматов традиционной и интернет-торговли, а также системы логистики по компаниям сегмента с выручкой от 5 до 10 млрд. руб.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и

INFOLine

информационное агентство information agency

ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Часть I. Анализ розничного рынка России и рейтинг крупнейших ритейлеров

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров

При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей России специалисты ИА "iNFOLine" проанализировали показатели более 1000 торговых сетей, относящихся ко всем сегментам розничной торговли. В Рейтинг "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" вошли ведущие розничные компании России с совокупным товарооборотом более 4,7 трлн. рублей. <...>

На ТОП-100 крупнейших ритейлеров в 2013 году пришлось ***% оборота розничной торговли (без учета торговли автомобилями и топливом), что на 3 процентных пункта больше, чем в 2012 году, когда эта доля составила ***%.

<...>

Структура оборота розничной торговли в 2003-2013 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

Группа товаров	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Название в рейтинге ТОП-100	Количество сетей в ТОП-100	Доля сегмента в выручке ТОП-100, %
Всего оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	-
Продовольственные товары, в том числе:	46,2	45,7	45,7	45,3	45	46,6	48,6	48,5	47,7	46,6	44,2	FMCG	44	61,0
Непродовольственные товары, в том числе:	53,8	54,3	54,3	54,7	55	53,4	51,4	51,5	52,3	53,4	55,8		56	39,0
Ткани	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2			
Верхняя одежда	10,6	9,8	9,6	9	7,9	7,2	7,4	7,2	6,9	6,9	6,7	Одежда и обувь	13	6,7
Одежда из меха	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			
Чулочно-носочные изделия	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3			
Обувь кожаная	4,9	4,4	3,8	3,7	3,3	3	2,9	2,6	2,5	2,5	2,4			
Спортивные товары	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	Спорт ¹	1	1,3
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: Данные ФСТС, рейтинг "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "iNFOLine"

Сети сегмента FMCG занимают лидирующие позиции в ТОП-10, однако в нижней части рейтинга уступают позиции сетям non-food направления, так по итогам 2013 года в рейтинг ТОП-100 вошли 42 сети FMCG, что на 2 меньше чем в 2012 года и на 3 чем в 2011 году. Сравнительный анализ участников рейтинга по сегментам розничного рынка по итогам 2013 года представлен в таблице.

<...>

Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2010-2013 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте				Динамика сетей		
	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
FMCG	49	47	44	42	↓-2	↓-3	↓-2
DIY&Household	7	8	9	9	↑+1	↑+1	→
бытовая и компьютерная техника	14	13	13	14	↓-1	→	↑+1
аптеки	***	***	***	***	***	***	***
детские товары	***	***	***	***	***	***	***
книги, канцелярские товары	***	***	***	***	***	***	***
косметика и дрoгери	***	***	***	***	***	***	***
мебель	***	***	***	***	***	***	***
мобильные устройства	***	***	***	***	***	***	***
одежда и обувь	***	***	***	***	***	***	***
спорт	***	***	***	***	***	***	***
смешанный ассортимент	***	***	***	***	***	***	***
В целом по ТОП-100	100	100	100	100	-	-	-

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "iNFOLine"

Если совокупная выручка 100 крупнейших ритейлеров России в 2012 году

¹ В представленной таблице сеть "Спортмастер" отнесена к сегменту "спортивные товары", однако в связи с универсальным характером ассортимента, включающего кроме спортивного инвентаря повседневную одежду и обувь, ее описание приведено в одном разделе с сетями "Одежда и обувь".



составила около *** трлн. рублей, то по итогам 2013 года *** трлн. рублей пришлось на ТОП-30 игроков рынка, а в целом по ТОП-100 совокупная выручка превысила *** трлн. руб. В управлении ТОП-30 розничных компаний на начало 2014 года находится *** магазинов (из *** магазинов по ТОП-100 ритейлерам) общей площадью *** млн. кв. м. (из *** млн. кв. м. по ТОП-100). Сравнительный анализ параметров рейтингов "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" в 2009-2013 гг. представлен в таблице.

Сравнительный анализ параметров рейтингов "INFOLine Retail Russia TOP-100" в 2010-2013 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли, млрд. руб. с учетом НДС	16499	19083	21394	23668
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-100, млрд. руб. без НДС	2574,5	3206	3958	4683
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-10, млрд. руб. без НДС	***	***	***	***
Чистая выручка крупнейшей сети, млрд. руб. без НДС	***	***	***	***
Порог чистой выручки для попадания в ТОП-100, млрд. руб. без НДС	***	***	***	***
Доля ТОП-100 на рынке розничной торговли в России, %	***	***	***	***
Доля ТОП-10 в выручке ТОП-100, %	***	***	***	***
Совокупная торговая площадь ТОП-10 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***	***
Совокупная торговая площадь ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***	***
Доля ТОП-10 в общей торговой площади ТОП-100, %	***	***	***	***
Общее количество магазинов ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Структура рейтинга

ТОП-100 крупнейших ритейлеров России по итогам 2013 года увеличили чистую выручку на 18,2%, что меньше аналогичного показателя 2013 года на 4,5 п.п. <...>

Структура Рейтинга ТОП-100 крупнейших ритейлеров рынка России по показателю чистой выручки по сегментам представлена в таблице.

Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в разрезе сегментов в 2010-2013 гг.

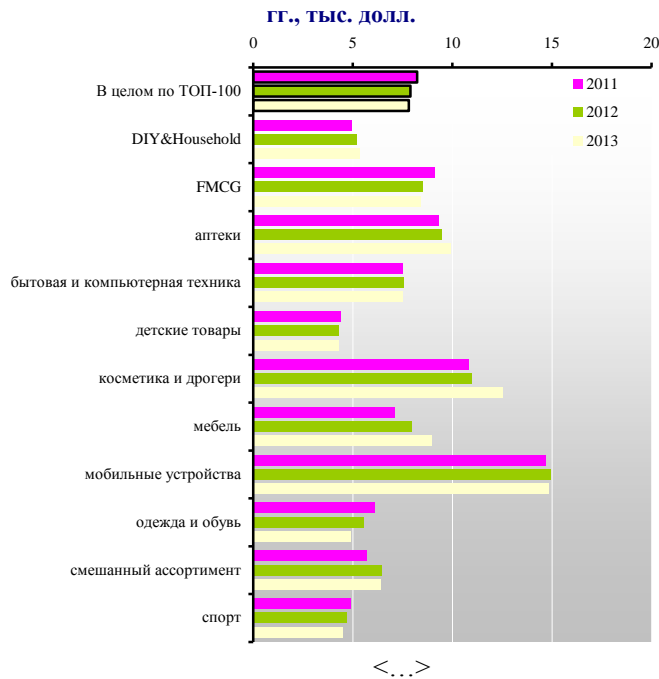
Сегмент	Количество сетей				Выручка сетей, млрд. руб.				Доля в выручке по ТОП-100, %			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
DIY&Household	7	8	9	9	105,8	146,9	193,2	227,0	4,0%	4,5%	4,9%	4,8%
FMCG	49	47	44	42	1687,0	2019,1	2421,7	2842,2	64,3%	62,5%	61,1%	60,7%
аптеки	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
бытовая и компьютерная техника	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
детские товары	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
косметика и дрoгери	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
мебель	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
мобильные устройства	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
одежда и обувь	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
смешанный ассортимент	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
спорт	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
книги, канцелярские товары	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В целом ТОП-100	100	100	100	100	2624,9	3228,9	3960,6	4682,7	100%	100%	100%	100%

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

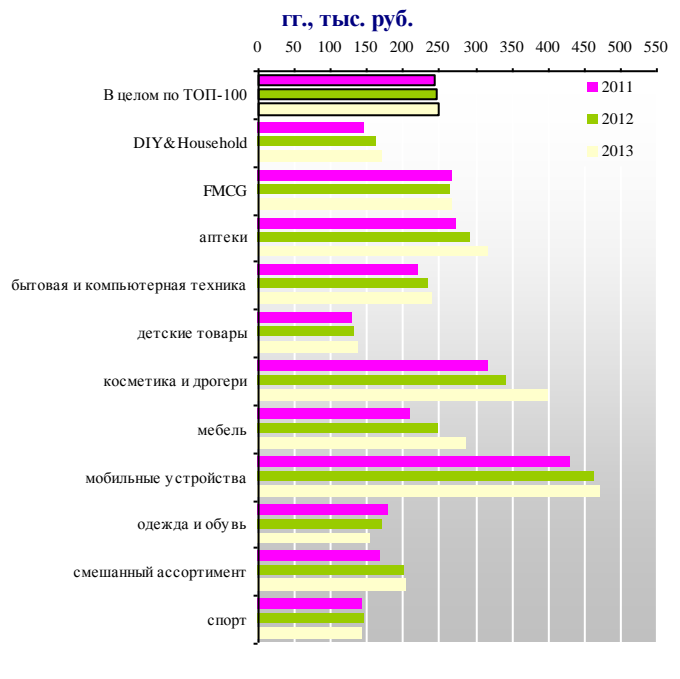
По итогам 2013 года больше всего – на 177,8%, выручку нарастили ритейлеры смешанного ассортимента, при условии, что в данном сегменте прибавился один участник рейтинга – это Холдинг "Ozon". В меньшей степени – на 11,4% выручка выросла у ритейлеров сегмента мобильных устройств, это связано с отрицательной динамикой выручки у сети "МТС". <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. долл.



Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. руб.

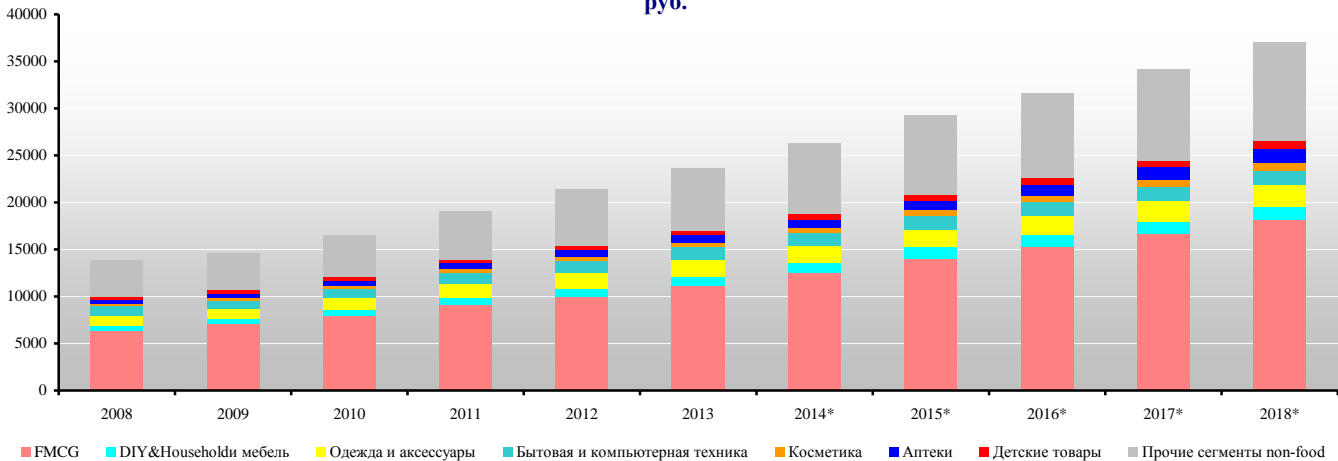


**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Основным параметром ранжирования компаний в "INFOLine Retail Russia TOP-100" является выраженная в рублях чистая розничная выручка от продажи товаров на территории Российской Федерации без учета НДС <...>

Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2013 гг. и прогноз до 2018 г. представлен на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2013 гг. и прогноз до 2018 г., млрд. руб.



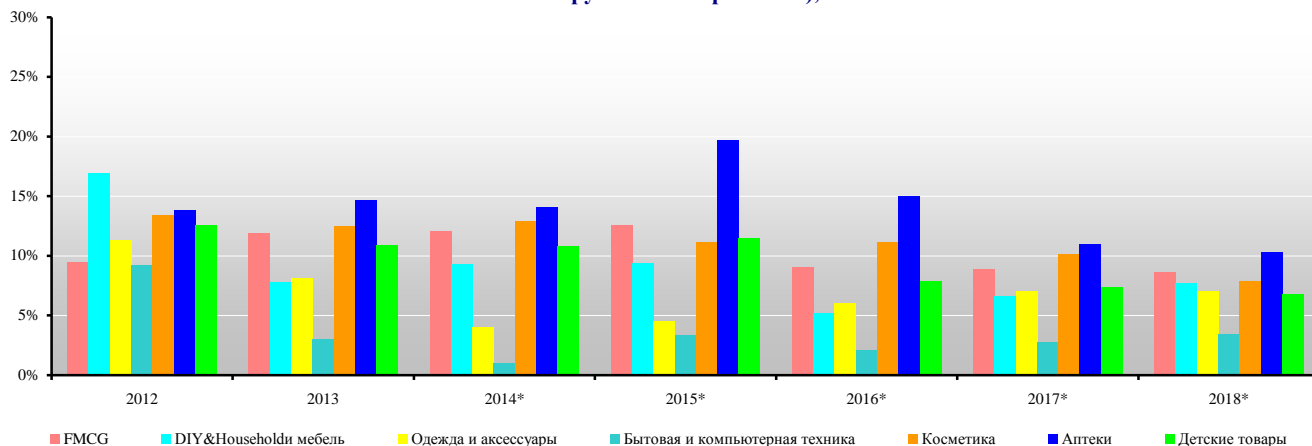
В 2014-2015 гг. продавцы импортных товаров повысят цены на товары из-за падения рубля, это коснётся всех сегментов розничной торговли. На рынке мобильных устройств реакция на колебания валютных курсов приходит через 2-3 месяца, т.е. уровень цен на товары "догонит" курс доллара к новому году, а серьезное подорожание ожидается в ***. На рынке бытовой и компьютерной техники одни игроки уже повысили цены на 5-10%, другие зафиксировали цены на имеющийся товар до Нового года (2015), фиксируя рост закупочных цен на новые партии товаров. Представитель сети *** говорит о том, что в их компании увеличения стоимости товаров если и будет, то не ранее середины 2015 года. Поставщики импортной продовольственной продукции в большинстве случаев сильно ограничены контрактами, так что быстро поднять закупочную стоимость продуктов



им не удастся, хотя и они, скорее всего, вынуждены будут это сделать в начале 2015 года.

Рост цен будет способствовать росту оборота розничной торговли в рублевом выражении, однако, в долларовом выражении обороты в 2014-2016 гг. будут снижаться. Темпы роста сегментов розничной торговли (в рублевом выражении) в 2012-2013 и прогноз на 2013-2018 гг. по оценкам специалистов ИА "INFOLine" представлены на диаграмме.

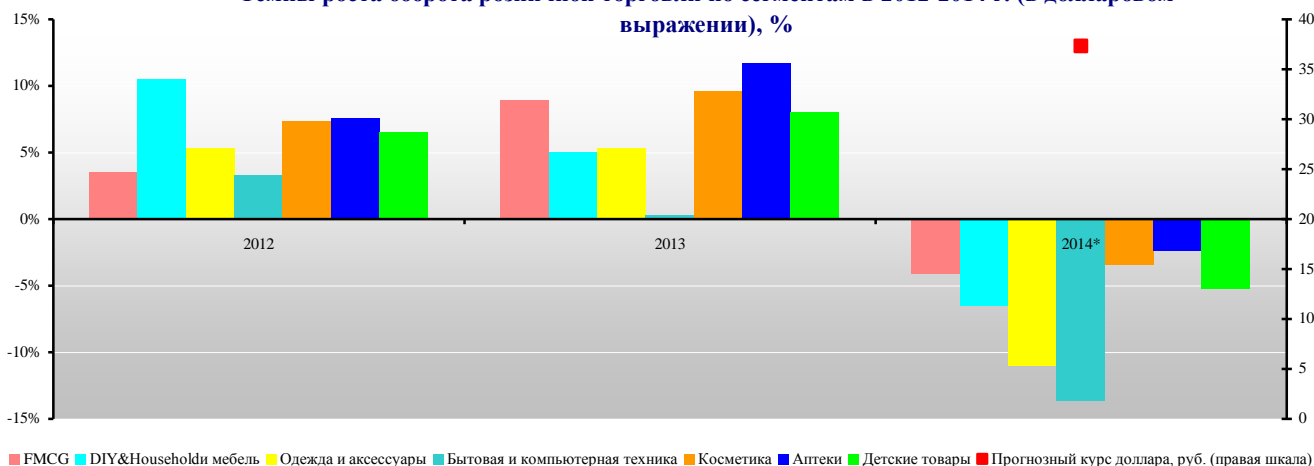
Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2013 гг. и прогноз до 2018 г. (в рублевом выражении), %



<...>

Темпы роста сегментов розничной торговли (в долларовом выражении¹) в 2012-2013 и прогноз на 2013-2018 гг. по оценкам специалистов ИА "INFOLine" представлены на диаграмме.

Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2014 г. (в долларовом выражении), %



<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

В полной версии раздела содержится динамика выручки с квадратного метра площади, рентабельность по валовой и чистой прибыли крупнейших сетей рейтинга "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" по сегментам, динамика коэффициента Долг/EBITDA а также структура рейтинга по торговой площади по сегментам.

¹ Прогноз оборота на 2015-2018 гг. в долларовом выражении основывается на прогнозных значениях курса доллара, сформированного специалистами ИА "INFOLine" на основе данных Минэкономразвития и анализа макроэкономических факторов развития экономики России.

Раздел II. Рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров России

Группировка ТОП-100 по выручке в 2013 году

1 десятка

Выручка сети сегмента – от 110 до 580 млрд. руб.



2 десятка

Выручка сети сегмента – от 45 до 108 млрд. руб.



3 десятка

Выручка сети сегмента – от 33 до 45 млрд. руб.



4 десятка

Выручка сети сегмента – от 24,5 до 31 млрд. руб.



5 десятка

Выручка сети сегмента – от 19 до 24 млрд. руб.



Остальные

Выручка сети сегмента – от 10,2 до 18,8 млрд. руб.



Источник: данные ИА "INFOline"



Ранговый рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров России

Группа компаний ¹	Основное операционное юридическое лицо ²	Бренд ³	Сегмент	Основные форматы ⁴	Тип сети	Год основания сети в России	Место в рейтинге		Динамика мест
							2013	2012	
Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	FMCG	Г, М	отечественная	1994	1	2	↑+1
X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М	отечественная	1995	2	1	↓-1
Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	FMCG	Г	международная	2002	3	3	→
Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	FMCG	Г, С	международная	2000	4	4	→
ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М	отечественная	1995	5	5	→
Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	бытовая и компьютерная техника	Г	отечественная	1993	6	6	→
Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г	отечественная	1993	7	8	↑+1
О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С	отечественная	2002	8	7	↓-1
Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	мобильные устройства	М, Сн	отечественная	1997	9	10	↑+1
ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	бытовая и компьютерная техника	Г, С, М	отечественная	1998	10	12	↑+2
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Рейтинг ТОП-100 ритейлеров по выручке

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент	Основные форматы	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
							2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	FMCG	Г, М	МСФО (розничная выручка)	335,6	448,5	579,5	33,6%	29,2%
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М	МСФО (розничная выручка)	452,5	490,0	532,7	8,3%	8,7%
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	FMCG	Г	РСБУ, оценка	205,1	232,6	287,4	13,4%	23,6%
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	FMCG	Г, С	МСФО	140,0	164,6	183,2	17,6%	11,3%
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М	МСФО (розничная выручка)	101,4	145,7	178,9	43,7%	22,8%
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	бытовая и компьютерная техника	Г	МСФО	111,9	133,6	148,4	19,4%	11,0%

¹ Группа компаний – для международных сетей, розничная деятельность которых в России представлена одним основным операционным лицом, указывается головная международная компания; для международных сетей, розничная деятельность которых в России представлена несколькими операционными юридическими лицами, указывается группа компаний для российского подразделения. Для отечественных ритейлеров группа компаний указывается для публичных и других компаний, со сложной организационной структурой; в случае если участник рейтинга занимается только розничной торговлей, и агрегирует результаты деятельности на одном юридическом лице, название группы компаний совпадает с основным операционным юридическим лицом.

² Основное операционное юридическое лицо – указывается юридическое лицо на счетах, которого отражается основная величина выручки ритейлера, если такого юридического лица нет, то приводится основное юридическое лицо, и упоминается что их несколько.

³ Бренд – перечисляются все бренды, развиваемые ритейлером по состоянию на ноябрь 2014 года.

⁴ Гипермаркет – Г, Супермаркет – С, Магазин – М, Салон – Сн, Стройбаза – Сб, Интернет-магазин – ИМ, Каталог – К.

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент	Основные форматы	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
							2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г	МСФО	91,1	109,9	144,3	20,6%	31,3%
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С	МСФО	93,1	117,3	139,5	26,0%	18,9%
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	мобильные устройства	М, Сн	УО	75,0	95,0	113,0	26,7%	18,9%
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technoport	бытовая и компьютерная техника	Г, С, М	УО	52,0	86,4	110,6	66,2%	28,0%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Динамика количества магазинов ТОП-100 крупнейших ритейлеров

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Количество Магазинов на конец года				Франчайзинг
						2011	2012	2013	I пол. 2014	
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	Г, М	FMCG	4055	5309	8093	8618	нет
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	Г, С, М	FMCG	2469	3002	4544	4779	Перекресток-Экспресс (39), Копейка (32), Пятёрочка (286)
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	Г	FMCG	44	49	79	82	нет
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г, С	FMCG	57	62	72	72	13
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	Г, С, М	FMCG	903	1119	1799	1944	нет
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г	бытовая и компьютерная техника	261	296	333	347	нет
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	Г	FMCG	39	42	87	96	нет
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	FMCG	57	71	94	96	нет
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	М, Сн	мобильные устройства	4789	5000	5200	-	нет
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technoport	Г, С, М	бытовая и компьютерная техника	350	510	713	871	нет
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Динамика торговых площадей ТОП-100 крупнейших ритейлеров

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м				Динамика, %		
						2011	2012	2013	I пол. 2014	2012/2011	2013/2012	I пол. 2014/2013
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	Г, М	FMCG	1970,2	2549,3	3011,4	3189,2	29,4%	18,1%	5,9%
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	Г, С, М	FMCG	1727,3	1969,7	2222,9	2296,0	14,0%	12,9%	3,3%
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	Г	FMCG	498,1	565,9	739,9	759,4	13,6%	30,7%	2,6%
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г, С	FMCG	499,5	538,1	566,5	566,5	7,7%	5,3%	0,0%
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	Г, С, М	FMCG	405,1	514,9	617,2	659,9	27,1%	19,9%	6,9%
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г	бытовая и компьютерная техника	471,0	537,0	582,5	605,0	14,0%	8,5%	3,9%
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	Г	FMCG	287,0	375,8	507,8	545,0	30,9%	35,1%	7,3%
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	FMCG	346,0	429,4	488,4	507,8	24,1%	13,7%	4,0%



**Исследование "INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Рынок бытовой и компьютерной техники.
Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года"**

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м				Динамика, %		
						2011	2012	2013	I пол. 2014	2012/2011	2013/2012	I пол. 2014/2013
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	М, Сн	мобильные устройства	135,0	170,0	176,8	¹	25,9%	4,0%	-
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	Г, С, М	бытовая и компьютерная техника	177,5	257,5	359,0	438,0	45,1%	39,4%	22,0%
**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

*

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров по выручке на единицу площади

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Выручка с кв. м., тыс. долл./кв. м			
						2010	2011	2012	2013
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	Г, М	FMCG	6,6	7,0	6,7	6,8
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	Г, С, М	FMCG	9,8	9,7	7,8	8,1
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	Г	FMCG	14,3	15,2	14,2	13,7
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г, С	FMCG	9,0	10,1	10,2	10,7
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	Г, С, М	FMCG	9,8	9,4	10,6	10,4
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г	бытовая и компьютерная техника	8,1	9,0	8,7	8,4
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	Г	FMCG	9,2	11,4	11,6	11,4
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	FMCG	10,4	10,7	10,1	10,1
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	М, Сн	мобильные устройства	16,9	20,1	20,8	21,1
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	Г, С, М	бытовая и компьютерная техника	15,6	16,0	13,6	11,9
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

В полной версии раздела содержатся также рейтинги по показателям: Like-for-like, динамике продаж на единицу площади и финансовой эффективности, включающей рентабельность по валовой прибыли, чистой прибыли и показателю EBITDA

****** Демо-версия. Аналогичные данные приведены по ТОП-100 компаниям ******

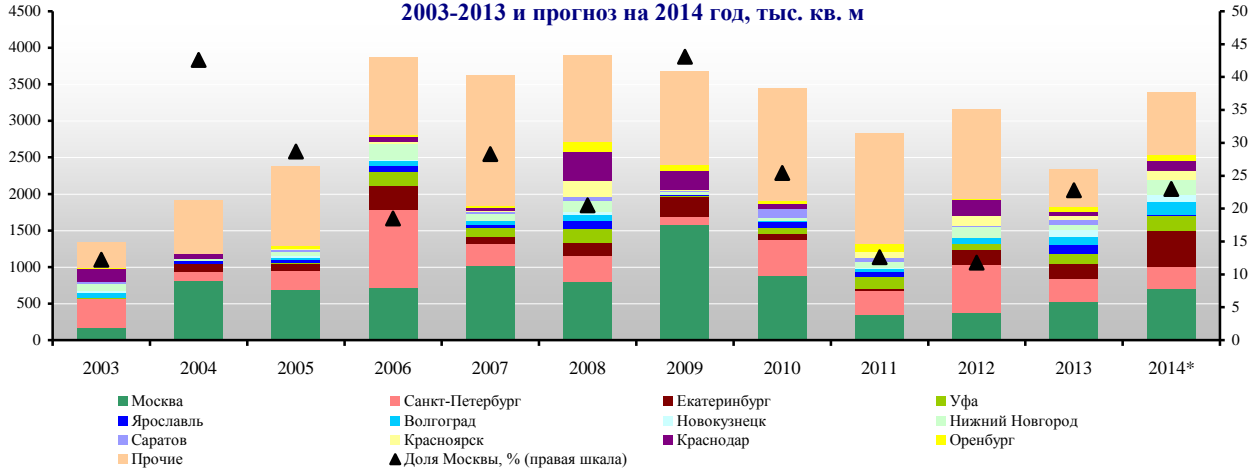
Раздел V. Состояние рынка торговых центров России
Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2013 года суммарный объем ввода площадей в торговых центрах в 32 городах и регионах России составил около *** млн. кв. м, что составляет около 65% от всех введенных в России торговых центров. Из 2,4 млн. кв. м, введенных в 2013 году, почти 750 тыс. кв. м (33% площадей) пришлось на Москву и Санкт-Петербург. Динамика ввода площадей в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013 гг. и прогноз на 2014 год представлена на диаграмме <...>

¹ Нет данных.



Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013 и прогноз на 2014 год, тыс. кв. м



При анализе насыщенности торговыми площадями 30 городов РФ специалистами ИА "INFOLine" определены средневзвешенные показатели по розничному товарообороту и обеспеченности площадями в ТЦ:

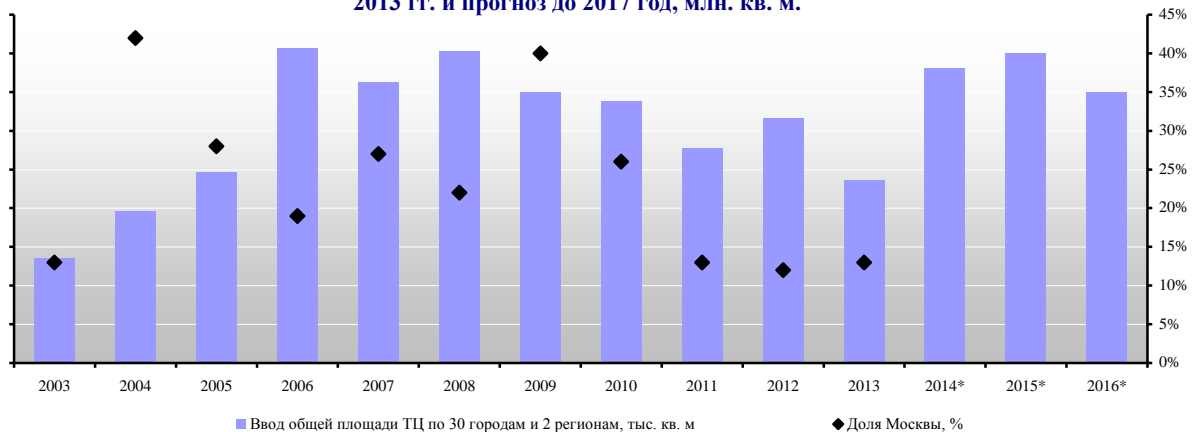
- *** кв. м общей площади ТЦ и ТРК на душу населения;
- *** тыс. руб. оборот розничной торговли на душу населения.

По оценкам специалистов ИА "INFOLine", первичное насыщение рынка торговых комплексов для большинства крупных городов России соответствует показателю *** кв. м. на 1000 жителей. <...>

Перспективы рынка торговых центров России

По прогнозам ИА "INFOLine", в 2014 году в 30 городах и 2 регионах России, описанных в Исследовании, будет открыто более *** торговых центров (без учета гипермаркетов), а общий объем ввода по итогам года составит около *** млн. кв. м. В 2015 год запланирован ввод не более *** млн. кв. м. При негативном развитии не менее 20% проектов ТЦ могут быть заморожены. При этом уже очевидно, что заявленные девелоперами рекордные объемы на 2014-2015 гг. (только в Москве — около *** млн. кв. м в 2014 г.) на рынок не выйдут. <...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 30 городах и 2 регионах РФ в 2003-2013 гг. и прогноз до 2017 год, млн. кв. м.



В III квартале 2014 года на развитие сегмента торговой недвижимости оказывали влияние негативные политические и экономические события. Кроме того, было отмечено снижение активности девелоперов в торговых центрах в регионах – в текущих условиях компании предпочитают достраивать проекты, находящиеся в активной фазе реализации и не начинать новые. Это связано как со сдержанным спросом ритейлеров в отношении будущих проектов, так и ограниченным доступом к заемному капиталу. По мнению аналитиков ИА "INFOLine" в ближайшей перспективе строительство новых торговых центров начинаться не будет, за исключением проектов, уже обеспеченных финансированием или реализуемых за



счет собственных средств. В результате может получиться "эффект" 2009 года – "провал" в объемах нового ввода в течение ближайших лет.

В I-III кварталах 2014 года в России введено около *** тыс. кв. м общих площадей в ТЦ и ТРЦ. Крупнейшими из введенных ТРЦ стали:

<...>

Крупнейшие ТРЦ (площадью более 50 тыс. кв. м), открытие которых состоялось в I-III кварталах 2014 года.

Собственник	Название	Город	Расположение	Общая площадь, кв. м	Арендная площадь, кв. м
"Crocus Group", ГК	Vegas Крокус Сити	Москва	55-56 км МКАД, на территории "Крокус Сити"	283500	111400
"Fort Group"	Европолис	Санкт-Петербург	Кантемировская улица, дом 32	141700	60450
"Виктор и Ко", ООО	Амбар (ранее Южный)	Самара	Южного шоссе, д. 5 / ул. Уральская	128000	90000
"Общество Малышева-73"	Гринвич (4-я очередь)	Екатеринбург	ул. 8 Марта, 46	120000	90000
"Лотос", Холдинг	Лотос Плаза	Петрозаводск	на улице Сыктывкарская	105000	62500
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

По состоянию на октябрь 2014 года девелоперами заявлено к открытию до конца года *** млн. кв. м. площадей в ТЦ (из них *** в 32 городах и регионах Исследования). Однако, не все из заявленных проектов будет введены в текущем году, сроки завершения значительной части объектов будут перенесены на начало 2015 года <...>

Крупнейшие (свыше 100 тыс. кв. м) торговые и торгово-развлекательные центры, открытие которых запланировано до конца 2014 года

Собственник	Название	Город	Расположение	Общая площадь, кв. м	Арендная площадь, кв. м	Год	Квартал
"ARCHITECTORgroup"	Gagarin Mall	Екатеринбург	Проспект Космонавтов, 108	300000	135000	2014	IV
"Аmma Development"	Авиа Парк	Москва	Ходынское поле	290000	231000	2014	IV
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Продукты ИА "INFOLine" в сегменте торговой недвижимости База "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"



База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" актуализирована на 1 марта 2014 года и содержит сведения о 1800 торговых центрах (1400 – действующих и 400 – строящихся) расположенных в 30 крупнейших городах РФ, к которым относятся: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Казань, Набережные Челны, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь, Красноярск, Воронеж, Краснодар, Ижевск, Липецк, Ставрополь, Ярославль, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Астрахань, Саратов. Среди торговых центров – непосредственно торговые центры, торгово-развлекательные центры, многофункциональные центры, ритейл парки и другие типы торговых объектов. Общая площадь действующих торговых центров, представленных в Базе, составляет более 32 млн. кв. м, строящихся – более 23 млн. кв. м.

База данных также включает аналитическую записку, которая содержит анализ динамики объемов ввода торговых центров в России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 год; рейтинг городов по объемам ввода торговых центров в 2013 году; крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на I квартал 2014 года и рейтинг "INFOLine Developer Russia TOP-20" по итогам 2013 года.

Геоинформационные продукты – Геоатласы Москвы и Санкт-Петербурга



В августе 2014 года ведущее аналитическое агентство INFOLine совместно с ГК "Центр пространственных исследований" выпустило обновленные ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Итоги 2013 года. Планы на 2014-2015 гг."](#) и ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Планы на 2014-2015 гг."](#). Данные продукты, не имеют аналогов, и дают возможность наглядно увидеть все существующие торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY так, как они расположены на карте.

Традиционно "Геоатласы" состоят из двух частей: аналитической и картографической. Продукты содержат основные показатели экономики города; анализ ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также обзоры рынков гипермаркетов FMCG и DIY. К каждому из разделов прилагается набор картограмм и карт-схем.

<...>

NEW!!! Что добавилось в обновленные «Геоатласы»:

- В 2014 году была проанализирована ситуация на рынке торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Московской и Ленинградской областей.
- На карты "Геоатласа Москвы и Московской области" добавились строящиеся и планируемые станции метрополитена.
- Расширена картографическая составляющая в части размещения гипермаркетов компаний лидеров на рынках FMCG и DIY и динамики их количества в 2013-2014 гг.
- "Геоатлас Москвы и Московской области" содержит информацию о более чем 330 торговых и торгово-развлекательных центрах, 100 гипермаркетах FMCG и 55 гипермаркетах DIY.
- "Геоатлас Санкт-Петербурга и Ленинградской области" о более чем 200 торговых и торгово-развлекательных центрах, 80 гипермаркетах FMCG и 75 гипермаркетах DIY.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Часть 2. Анализ рынка БИКТ и описание крупнейших сетей

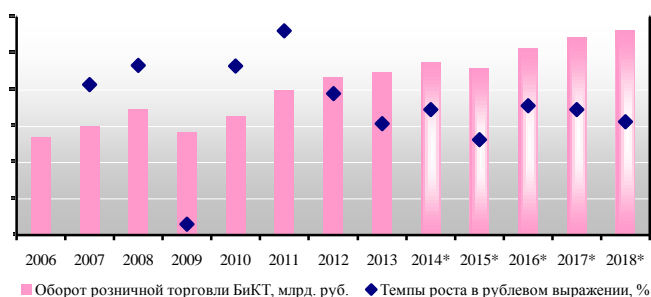
Раздел VI. Ситуация на рынке бытовой и компьютерной техники

Специалисты ИА "INFOline" в рынок бытовой и компьютерной техники включают реализацию следующих укрупненных товарных категорий: крупная и мелкая бытовая техника; компьютеры и ноутбуки; ТВ и аудио и видео; телефоны, мобильная электроника, планшеты и электронные книги; фото и видеокамеры. В 2013-2014 гг. продолжилась тенденция диверсификации ассортимента, сети, изначально продававшие компьютерную технику добавили электронику, а сети бытовой техники стали развивать продажи компьютеров, мобильных устройств и гаджетов. При этом 2013 год ознаменовался следующими тенденциями на рынке бытовой и компьютерной техники:

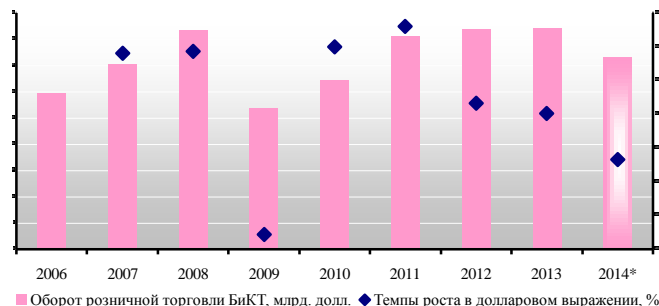
- взрывным ростом категории планшетов, которая увеличилась более чем на ***%;
<...>

Динамика оборота розничной торговли в сегменте бытовой и компьютерной техники в 2006-2014 гг. в рублевом и долларовом выражении и прогноз до 2018 г. в рублевом выражении представлены на диаграммах.

Динамика оборота розничной торговли БИКТ
в РФ в 2006-2013 гг., и прогноз до 2018 г.



Динамика оборота розничной торговли БИКТ
в РФ в 2006-2014 гг.



<...>

Во II декаде декабря 2014 года в результате резкого падения курса рубля на рынке бытовой и компьютерной техники возник ажиотажный спрос, повлекший увеличение продаж ритейлеров, так, компания "Юлмарт" говорит о том, что рост продаж в декабре 2014 года превышает 40% по сравнению с декабрем прошлого года, средний чек вырос вдвое. При этом, "ажитажный спрос" формировался не только россиянами, за товарами приезжали жители стран СНГ и даже Европы.

<...>

При этом, если ранее ритейлеры говорили о повышении цен на бытовую и компьютерную технику в начале 2015 года, т.к. имелись большие складские запасы товаров, а производители не спешили пересматривать цены, то в ходе "потребительского бума" середины декабря 2014 года остатки были реализованы, и теперь рост цен в значительной степени произошел уже в 2014 году. Российское подразделение "Bosch und Siemens Hausgerate" – "БСХ бытовая техника" – разослала партнерам письмо об экстренном повышении отпускных цен. Уже с середины декабря 2014 счета выставлялись по новым ценам, а в январе 2015 года производитель планирует еще одно повышение цен в зависимости от ситуации на рынке. Цены на крупную и мелкую бытовую технику зарубежного производства "БСХ бытовая техника" повысила на 30%, а на российское производство – на 20%.

<...>

Таким образом, в 2015 году для рынка бытовой и компьютерной техники будут характерны следующие основные тенденции:

- ***;
- ***;
- ***.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших ритейлеров рынка бытовой и компьютерной техники

Характеристика ассортимента крупнейших ритейлеров рынка бытовой и компьютерной техники

В 2013 году классификация по ассортименту включала две отдельные группы "бытовая техника и электроника" и "компьютерные сети", однако в 2014 году аналитики ИА "iNFOLine" приняли решение объединить эти группы в одну под названием "бытовая и компьютерная техника", т.к. сети, представленные в этих сегментах, в последние годы расширили ассортимент и разница между указанными группами практически сошла на нет. Характеристика ассортимента крупнейших ритейлеров рынка бытовая и компьютерная техника представлена в таблице.

Характеристика ассортимента крупнейших ритейлеров рынка бытовая и компьютерная техника

Бренд	Компьютеры и ноутбуки	Планшеты и элект. книги	Фото, видео камеры	ТВ и аудио-видео	Бытовая техника	Ремонт и обустройство	Сад и огород	Электроника, инструменты	Оргтехника, мебель	Красота и здоровье	Товары для детей и мам	Игры и развлечения	Туризм, Спорт, Вело	Автотовары	Телефоны, мобиль. электроника ¹
М.видео	+	+	+	+	+	-	-	-	+/-	+/-	+/-	+	-	+	+
DNS	+	+	+	+	+	+/-	-	-	+	+	-	+	-	+	+
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "iNFOLine"

***** Демо-версия. Полный текст не приводится *****

Ранговый рейтинг

По итогам 2013 года в ТОП-100 крупнейших ритейлеров России вошли 14 сетей, торгующих бытовой и компьютерной техникой, новым участником Рейтинга стал IQ One Holdings. IQ One Holdings консолидировал принадлежавшие ему интернет-магазины в единую площадку: "Ютинет", "Сотмаркет" и "Е96". По итогам 2014 года Рейтинг покинет сеть "Белый ветер", занимающая 12 позицию в сегменте, т.к. компания ООО "Белый ветер Цифровой" в сентябре 2014 года подала заявление в Арбитражный суд о собственном банкротстве.

<...>

Ранговый рейтинг сетей сегмента бытовая и компьютерная техника, вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года представлен в таблице.

Ранговый рейтинг сетей сегмента бытовая и компьютерная техника, вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Год основания сети в России	Вид сети ²	Тип сети ³	Основные форматы ⁴	Место в сегменте		Изменение места
						2013	2012	
М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	1993	О	Ф	Г, С	1	1	→
Компьютерный центр ДНС, ООО и др.	DNS, Technopoint, Фрай Техника	1998	***	***	***	2	***	***
Эльдорадо, ООО	Эльдорадо	1994	***	***	***	3	***	***
Медиа-Маркт-Сатурн, ООО	Media Markt	2006	***	***	***	4	***	***
Юлмарт, ЗАО	Юлмарт	1997	***	***	***	5	***	***
Амарист, ООО; Позитроника, ЗАО и др.	Ситилинк, Ситилинк mini, Позитроника, Поинт	2006, 2008	***	***	***	6	***	***
БизнесПро, ООО; СервисТрейд, ООО	Техносила	1997	***	***	***	7	***	***
КП Центр, ЗАО	Центр	1992	***	***	***	8	***	***
peCtop, ООО и др.	re:Store, Nokia, Sony Centre, LEGO, Samsung	2005	***	***	***	9	***	***

¹ Подробно рынок мобильных устройств рассмотрен в отдельном разделе, где представлено описание крупнейших игроков данного рынка: "Евросеть", "Связной", "МТС", "Мегафон" и "Билайн".

² М – международная, О – отечественная. Под международной компанией понимается, та которая принадлежит именно зарубежным акционерам (холдингам), а не оффшорным компаниям.

³ Ф – федеральная сеть, Меж – межрегиональная, Мес – местная.

⁴ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон, И-М – интернет-магазин.



Исследование "INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Рынок бытовой и компьютерной техники. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года"

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Год основания	Вид сети ²	Тип сети ³	Основные форматы ⁴	Место в сегменте	Изменение места
Бытовая электроника, ООО и др.	DOMO, Техно	1998	***	***	***	10	***
Белый ветер Цифровой, ООО	Белый ветер	1992	***	***	***	11	***
Платформа "Ютинет.Ру", ПАО	Ютинет.Ру, Сотмаркет, e96.ru	2013	***	***	***	12	***
Компания Рембыттехника, ООО	ЭКСПЕРТ, RBT.ru, Техно-сток, Техно-Кухни	2007	***	***	***	13	***
Эдил-Импорт, ООО	HOLODILNIK.RU, ТЕХНИКА.РУ, ДЕШЕВЛЕ.РУ	2003	***	***	***	14	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

Рейтинг по выручке

Для более глубокого отражения ситуации на рынке бытовой техники и электроники России специалистами ИА "INFOLine" принято решение о расширении компаний, представленных в описании сегмента, путем включения игроков рынка с выручкой более 5 млрд. руб. Таким образом, по итогам 2013 года на рынке бытовой техники и электроники России функционировала 21 компания с выручкой более 5 млрд. руб. Рейтинг крупнейших ритейлеров сегмента БиКТ по итогам 2013 г. по выручке в 2009-2013 гг. представлен в таблице.

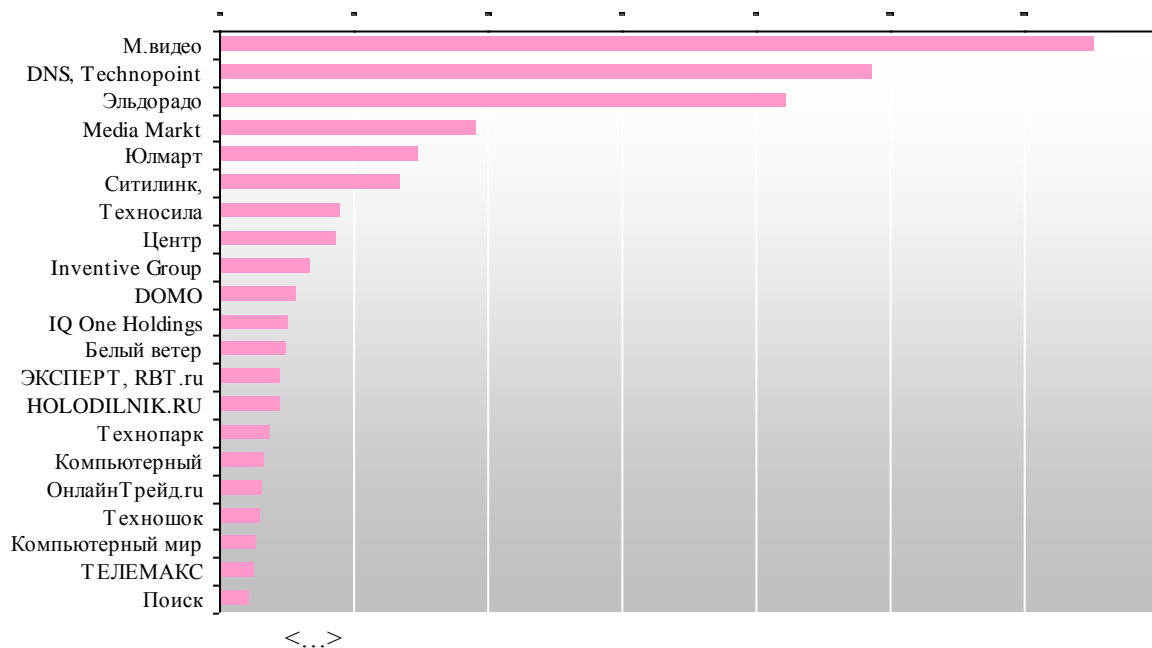
Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте "БиКТ" России по выручке в 2009-2013 гг., млрд. руб. без учета НДС

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Данные	2009	2010	2011	2012	2013	Темп роста, %			
									2010/2009	2011/2010	2012/2011	2013/2012
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	МСФО	70,3	86,4	111,9	133,6	148,4	22,8%	29,5%	19,4%	11,0%
2	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

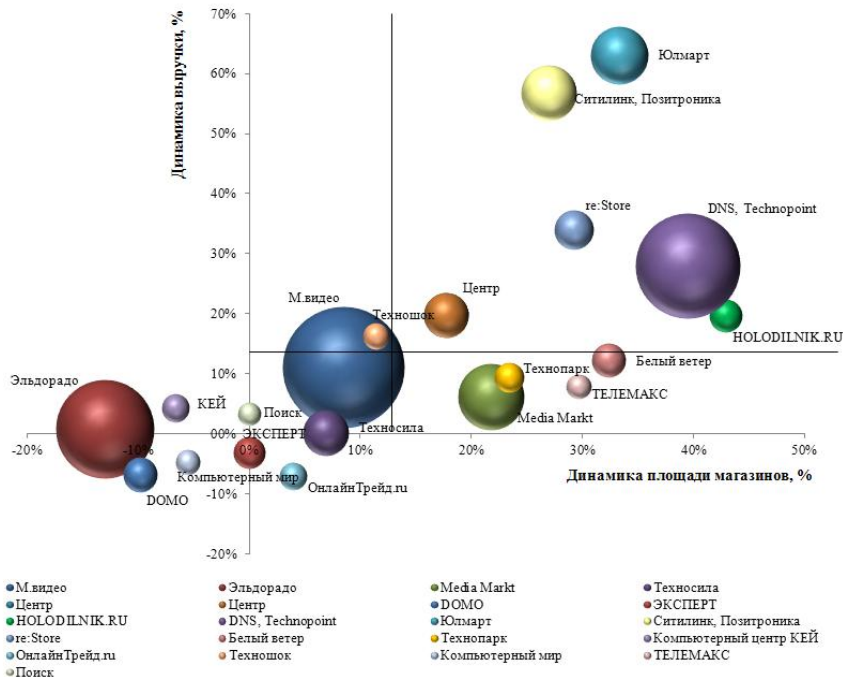
Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

Доли крупнейших сетей на рынке бытовой и компьютерной техники в 2013 году представлены на диаграмме.

Доли крупнейших сетей на рынке БиКТ" в 2013 г., %



Анализ темпов роста выручки и торговых площадей крупнейших ритейлеров сегмента "Бытовая техника и электроника" (размер области определяется величиной выручки в 2013 году)



Из списка анализируемых компаний 4 ритейлера раскрывают итоги продаж за I пол. 2014 года, которые представлены в таблице.

Динамика выручки крупнейших ритейлеров рынка "БиКТ" в I пол. 2014 г.

Позиция	Юридическое название	Бренд	Данные МСФО	I пол. 2013	I пол. 2014	Темп роста, %
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	66,5	68,6	3,2%	
3	Эльдorado, ООО	Эльдorado	УО	***	***	***
5	Юлмарт, ЗАО	Юлмарт	УО	***	***	***
9	reСtop, ООО	re:Store, Nokia, Sony Centre, LEGO, Samsung	УО	***	***	***

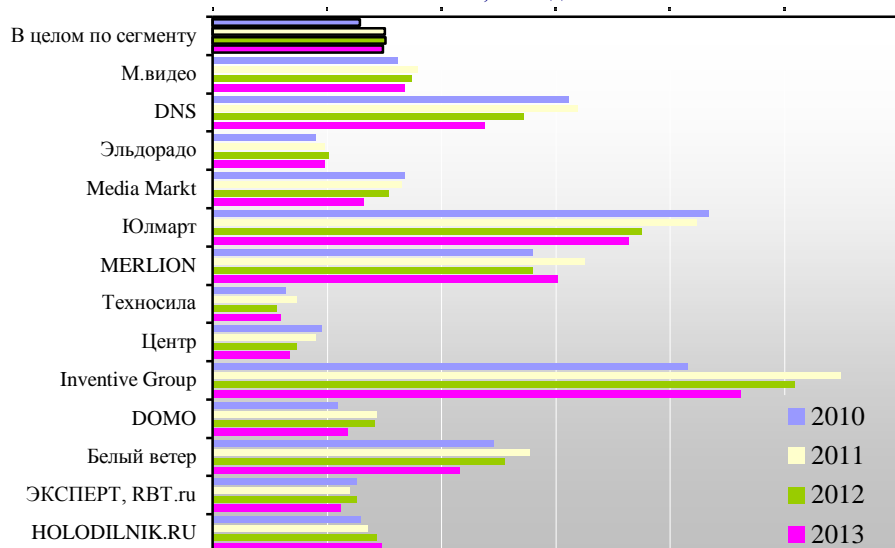
Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

Рейтинг по выручке на единицу площади

<...>

Динамика показателей выручки с квадратного метра площади крупнейших ритейлеров в сегменте БиКТ в 2010-2013 гг. представлена на диаграмме¹.

Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга в сегменте БиКТ в 2010-2013 гг., тыс. долл.



¹ Без учета IQ One Holdings.



Рейтинг по динамике продаж на единицу площади

Основным показателем эффективности работы розничной сети является Like-for-Like. Показатель like-for-like – это оценка роста/падения выручки сети по сравнению с предыдущим периодом исключая показатели вновь открытых (поглощённых) магазинов, с целью показать эффективный, а не экстенсивный рост.

<...> ИА "INFOLine" рассчитало показатель прироста продаж с квадратного метра торговой площади – отношением темпов роста выручки к темпам роста среднегодовых торговых площадей ритейлера. <...> Изменение продаж с кв. м площади крупнейших сетей рынка бытовой и компьютерной техники в 2010-2013 гг. представлено в таблице.

Динамика продаж с кв. м площади крупнейших сетей сегмента БИКТ в 2010-2013 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Изменение продаж с кв. м площади, %			
			2010	2011	2012	2013
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	4,5%	7,1%	2,8%	-0,9%
2	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

Рейтинг по финансовым показателям

Анализ финансовой эффективности сетей сегмента БИКТ основывается на сравнении показателей рентабельности компаний по валовой и чистой прибыли за 2010-2013 гг. Расчет показателей рентабельности производился на основе данных бухгалтерской отчетности по РСБУ и МСФО. Сеть "М.видео" является единственной публичной компанией в сегменте, раскрывающей отчетность по МСФО, по остальным сетям сегмента БИКТ расчеты основываются на отчетности по РСБУ.

<...> Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2010-2013 гг. крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника по итогам 2013 года, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших сетей сегмента БИКТ в 2010-2013 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Расчет ¹	Бренд	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %			
				2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
1	М.видео Менеджмент, ООО	МСФО	М.видео	24,7%	24,6%	24,7%	25,9%	2,6%	3,0%	3,1%	3,9%
2	Компьютерный центр ДНС, ООО и др.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Показатель EBITDA рассчитывается на основании финансовой отчетности компании и служит для оценки того, насколько прибыльна основная деятельность компании. Показатель используется при проведении сравнения с отраслевыми аналогами, позволяет определить эффективность деятельности компании независимо от её задолженности перед различными кредиторами и государством, а также от метода начисления амортизации.

Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших сетей сегмента БИКТ по итогам 2013 года в 2010-2013 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Расчет ²	EBITDA, млн. руб.				Рентабельность по EBITDA, %			
				2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	МСФО	4523	6239	7525	9400	5,2%	5,6%	5,6%	6,3%
2	Компьютерный центр ДНС, ООО и др.	DNS, Technopoint, Фрау Техника	***	***	***	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	Поиск	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

<...> Чистый долг рассчитывается как сумма заемных обязательств, скорректированных на величину денежных средств и их эквивалентов. <...>

¹ Расчеты показателей проведены на основе: МСФО – международных стандартов финансовой отчетности, А – данных по основной операционной компании по РСБУ; А – агрегирования данных нескольких компаний, входящих в группу компаний по РСБУ.
² О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети по РСБУ.

Результаты расчета показателей Чистого долга и коэффициента Чистый долг/ЕБИТДА основных операционных компаний крупнейших сетей сегмента БиКТ по итогам 2013 года в 2010-2013 гг. представлены в таблице.

Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ ЕБИТДА основных операционных компаний крупнейших сетей сегмента БиКТ по итогам 2013 года в 2010-2013 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Расчет	Чистый долг, млн. руб.				Долг/ЕБИТДА, раз			
				2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	МСФО	0	0	0	0	0	0	0	0
2	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг по количеству магазинов

В рейтинге по количеству магазинов учитывается количество собственных торговых объектов сети на территории России, включая пункты-выдачи интернет-магазинов. <...>

Динамика количества собственных магазинов крупнейших компаний рынка БиКТ, расположенных на территории России в 2010-2014 гг. представлена в таблице.

Динамика количества собственных магазинов, расположенных на территории России крупнейших сетей сегмента БиКТ в 2011-2014 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов, ед.				Прирост магазинов, ед.		
				2011	2012	2013	I пол. 2014	2012	2013	I пол. 2014
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г, С	261	296	333	347	35	37	14
2	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

Среди анализируемых сетей бытовой и компьютерной техники, на франчайзинговой основе магазины развивают "Эльдорадо" и "ПОЗИТРОНИКА". <...>

Динамика количества франчайзинговых магазинов крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника, расположенных на территории России в 2011-2014 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество франч. магазинов, ед.				Доля франч. магазинов, % от общего количества			
				2011	2012	2013	I пол. 2014	2011	2012	2013	I пол. 2014
3	Эльдорадо, ООО	Эльдорадо	Г, С, М	***	***	***	***	***	***	***	***
6	Амарист, ООО, ПОЗИТРОНИКА, ЗАО и др.	Ситилинк, Ситилинк mini, ПОЗИТРОНИКА	Г, М, И-М	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг по торговой площади

В 2013 году впервые за последние годы лидером по величине торговой площади стала сеть "М.видео", которая продолжает активно открывать новые магазины в рамках реализации стратегии "omni-channel", величина торговой площади составила 582,5 тыс. кв. м, что на 5% больше предыдущего лидера по торговой площади – сети "Эльдорадо". <...> Динамика торговой площади крупнейших сетей сегмента бытовой и компьютерной техники в 2011-2014 гг. представлена в таблице.

Динамика торговой площади собственных магазинов крупнейших сетей сегмента бытовой и компьютерной техники расположенных на территории России в 2011-2014 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь, тыс. кв. м				Темп прироста, %		
				2011	2012	2013	I пол. 2014	2012	2013	I пол. 2014
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г, С	471,0	537,0	582,5	605,0	14,0	8,5	3,9
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	***	***	***	***	***	***	***	***	***

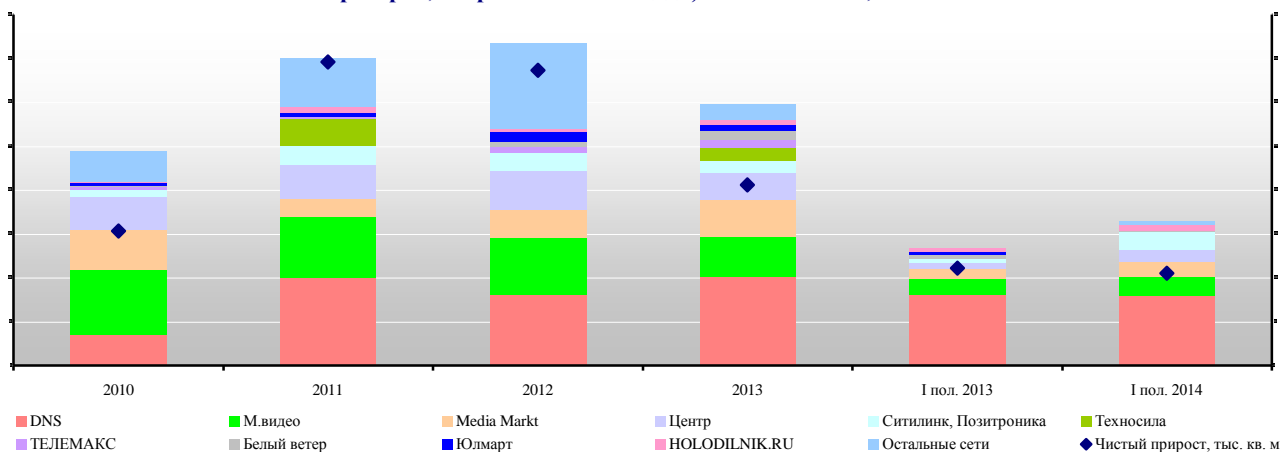
Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

В 2013 году из 20 анализируемых компаний 4 компании сократили торговые площади, общее уменьшение торговых площадей составило 93 тыс. кв. м, в I пол. 2014 года данная тенденция сохранилась и уже 6 сетей сократили торговые площади, при этом уменьшение торговых площадей составило около 60 тыс. кв. м. Данный факт обусловлен закрытием неэффективных off-line магазинов и сокращением торгового пространства действующих магазинов, т.к. часть ассортимента переходит на витрины в интернет-магазины.

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Динамика и структура прироста торговой площади собственных магазинов крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника в 2010-2014 гг. представлена на диаграммах.

Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей сегмента БИКТ (без учета операторов, сокративших площади) в 2010-2014 гг., тыс. кв. м



Рейтинг по численности сотрудников

В рейтинге сетей сегмента бытовая и компьютерная техника по численности сотрудников в 2011-2013 гг. представлена информация по 11 крупнейшим сетям сегмента. По итогам 2013 года лидером по выручке на сотрудника стала компания "Эдил-Импорт", развивающая интернет-магазин "Holodilnik.ru", продемонстрировав значение показателя на уровне 425 тыс. долл./чел., второе место со значением 325 тыс. долл./чел. заняла сеть "Media Markt", на третьем месте – "Inventive Retail Group" с показателем – 318 тыс. долл./чел. В основном высокие показатели выручки на одного сотрудника и сотрудников на единицу площади демонстрируют ритейлеры, преимущественно ориентируемые на on-line продажи. Информация о численности персонала крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Рейтинг крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника по численности сотрудников в 2011-2013 гг.

Позиция	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Численность сотрудников на конец года, чел.			Выручка, тыс. долл./чел.			Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади		
			2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
1	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	14000	17000	20000	300,5	286,6	258,3	30	31	33
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
21	Поиск, ГК	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Состояние и перспективы развития форматов на рынке "Бытовой и компьютерной техники"

Основными форматами развития крупнейших розничных сетей на рынке бытовой и компьютерной техники до последнего времени были гипермаркеты и супермаркеты, при этом превалировал именно формат "супермаркет". <...>

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Характеристики магазинов формата "Гипермаркет" крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" на 01.07.2014 г.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Внешний вид магазина	Год появления формата	Количество магазинов на 01.07.2014	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
М.видео Менеджмент, ООО	М.видео		2002	н/д	н/д	2350	2000-5000	более 20
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

Интернет-магазины сетей сегмента "Бытовой и компьютерной техники"

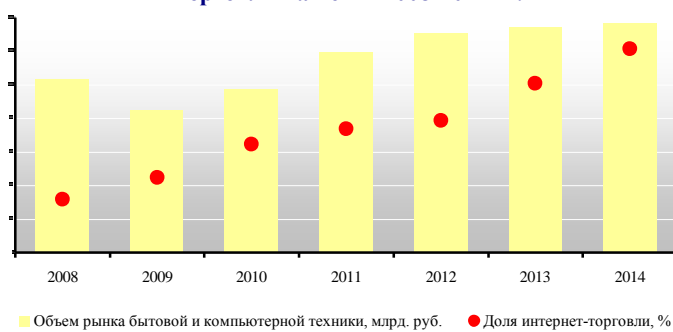
Крупными сегментами on-line торговли по оборотам являются электроника (22% рынка), компьютерная техника (13%) и мобильные устройства (6%). Вероятно, что в течение ближайших 5 лет интернет-торговля бытовой и компьютерной техникой превысит 40% розничного рынка. <...>

Динамика объема интернет-торговли на рынке бытовой и компьютерной техники в России и доля интернет-торговли в общем объеме рынка бытовой и компьютерной техники в 2008-2014 гг. представлены на диаграммах.

Динамика объема интернет-торговли в сегменте "Бытовая и компьютерная техника" в 2008-2014 гг.




Динамика объема рынка "Бытовой и компьютерной техники" и доля интернет-торговли на нем в 2008-2014 гг.



Характеристика интернет-магазинов сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" представлена в таблице.

Интернет-магазины крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника"

Основное операционное юридическое лицо	Бренды магазинов сети	Формат магазинов	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	ТИЦ	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Супермаркет, гипермаркет	2000	www.mvideo.ru		4100	8 ФО	53 города РФ
***	***	***	***	***	***	***	***	***

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****



Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров на рынке "Бытовой и компьютерной техники"

Сети сегмента "Бытовая и компьютерная техника" активно используют распределительные центры. Организация современной логистической системы позволяет ритейлерам сокращать время доставки товара, снижать себестоимость, и в конечном итоге уменьшать розничную цену для покупателей. Логистическая система крупнейших ритейлеров рынка "Бытовая и компьютерная техника" – "М.видео" и "Эльдорадо" представляет собой <...>

Характеристика распределительных центров сетей рейтинга сегмента "Бытовая и компьютерная техника"

Компания	Кол-во РЦ на 01.07.2014	Площадь РЦ на 01.07.2014 (тыс. кв. м)	Местоположение РЦ	Вехи и планы по развитию логистики
М.видео Менеджмент, ООО	***	***	Московская область, Нижегородская область	В начале 2014 г. компания арендовала в логистическом парке "Адва Ростов-на-Дону" 30 тыс. кв. м. складских площадей и планирует построить там распределительный центр. Это будет основной склад ритейлера в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах.
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

Региональная представленность крупнейших ритейлеров на рынке "Бытовой и компьютерной техники"

Сетевая розница сегмента бытовой и компьютерной техники наиболее активно развивается в Центральном и Приволжском федеральном округах. Количество магазинов сетей сегмента бытовой и компьютерной техники по федеральным округам присутствия на 01.07.2014 г. представлено на диаграмме.
<...>

Конъюнктура рынка M&A на рынке "Бытовой и компьютерной техники" России в 2004-2013 гг.

Начиная с 2004 года на рынке "Бытовой и компьютерной техники" России заключались сделки M&A. Информация о наиболее крупных сделках M&A на рынке "Бытовой и компьютерной техники" России приведена в таблице.

Сделки M&A на рынке "Бытовой и компьютерной техники" России в 2005-2014 (9 мес.) гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
июль 2007	поглощение	51% акций сети "Белый ветер Цифровой"	ООО "Белый Ветер Цифровой" (принадлежало Юрию Дубовицкому)	сеть Domo и фонд Volga River One Capital Partners	80*	В июле 2007 году компания Domo, развивающая одноименную розничную сеть, выкупила контрольный пакет "Белый Ветер Цифровой", а фонд Volga River One Capital Partners – блокирующий. В компании DOMO не исключают, что через несколько лет пакет акций Volga River может быть выкуплен. В результате сделки компании Domo перешли более 60 магазинов "Белый ветер". Ребрендинг магазинов не планируется.
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим компаниям на рынке "Бытовой и компьютерной техники"

Амарист, ООО; ПОЗИТРОНИКА, ЗАО и др. / Торговые сети Ситилинк, ПОЗИТРОНИКА

Место в рейтинге INFOline Retail TOP 100 в 2013 г.	Позиция № 31 из 100	изменение места по сравнению с предыдущим годом	↑12
Место в сегменте "Бытовая и компьютерная техника" INFOline Retail TOP 100 в 2013 г.	Позиция № 6 из 14		↑1

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Ситилинк, Ситилинк Mini, ПОЗИТРОНИКА, Поинт	Гипермаркет, магазин, интернет-магазин	2006, 2008
	Выручка, млрд. руб.	Количество магазинов, шт.	Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
	30,7	294	73,3
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑56,8%	↑63	↑24,2%
	Франчайзинг ¹	Интернет-магазин	Количество субъектов РФ, где представлены магазины
	181/475	www.positronica.ru www.citilink.ru	66

Контактные данные

Название компании: MERLION, ГК. Адрес: 127521, МО, Красногорск, бульвар Строителей, 4 к. 1 Телефон: (495) 981-84-84. Факс: (495) 9818483 E-mail: info@merlion.ru;press@merlion.ru. Web: www.citilink.ru; www.merlion.ru

Руководство:

Расколов Сергей Николаевич, генеральный директор ГК MERLION.
Абрамов Сергей, председатель совета директоров.

Название компании: ПОЗИТРОНИКА, ЗАО (сеть "ПОЗИТРОНИКА"). Адрес: 105082, Москва, ул. Почтовая Б, 36, стр. 10. Телефон: (495) 774-91-17. Web: www.positronica.ru.

Руководство:

Михаил Замыцкий, генеральный менеджер УК "ПОЗИТРОНИКА".

Название компании: Амарист, ООО и др. (сеть "Ситилинк"). Адрес: 127254, Москва, ул. Добролюбова, 2, стр. 4. Телефон: (499) 713-19-06. Web: www.citilink.ru.

Руководство:

Михаил Славинский, генеральный менеджер сети "Ситилинк".

История развития сети

Компания MERLION основана в 1992 г. В 1995 г. образована дистрибьюторская компания "Ситилинк", специализировавшаяся на поставках в Россию компьютерной памяти. В течение двух последующих лет "Ситилинк" расширяет ассортимент и к 1996 г. становится многопрофильным дистрибьютором компьютерных комплектующих.

¹ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

Менеджмент сети

Сергей Николаевич Расколов



Дата рождения: 20 июня 1965 г.

Карьера:

В 2003 г.

С 1 марта 2013 г. – по н.в. – генеральный директор ГК Merlion.

В 1998 г. для более эффективной работы компании "Ситилинк" на внутреннем рынке основана компания "Деникин". В этом же году происходит объединение компаний "Ситилинк", "Деникин" и "Elsie" в "Группу компаний Ситилинк".

С 1998 г. по 2008 г. ГК MERLION активно развивается и выходит на лидирующие позиции на российском компьютерном рынке. В 2006 г. компания активно начала развитие розничного направления – в марте 2006 г. по программе франчайзинга в Набережных Челнах был открыт первый магазин "ПОЗИТРОНИКА" (от слов "позитивная электроника"). Первоначально сеть задумывалась только как франчайзинговая, но в 2009 г. начали появляться собственные магазины. На 01.07.2014 г. действует 162 магазина "ПОЗИТРОНИКА" (как собственных, так и работающих по программе франчайзинга). Так как с самого начала данный формат разрабатывался исключительно для регионов, то все магазины в основном там и сосредоточены. В Москве магазины были закрыты в 2011 г.

<...>

По состоянию на июль 2014 г. ГК MERLION управляет *** магазинами, в том числе: *** собственными магазинами "ПОЗИТРОНИКА", *** полноформатными магазинами "Ситилинк" и *** пунктами выдачи товаров "Ситилинк мини". Кроме того, по состоянию на июль 2014 г. ГК MERLION развивает франчайзинговые магазины "ПОЗИТРОНИКА", которых насчитывается ***. Магазины "ПОЗИТРОНИКА" располагаются в *** субъекте России, а магазины "Ситилинка" – в ***.

Структура бизнеса и бенефициары

Управляющей компанией сетей "ПОЗИТРОНИКА" и "Ситилинк" является ***. Структура акционерного капитала ЗАО "Мерлион" по состоянию на 1 июля 2014 г. представлена в таблице.

Структура акционерного капитала ЗАО "Мерлион"

Наименование учредителя	Адрес учредителя	Доля, %
***	***	99,99
***	***	0,01

Источник: данные ЕГРЮЛ

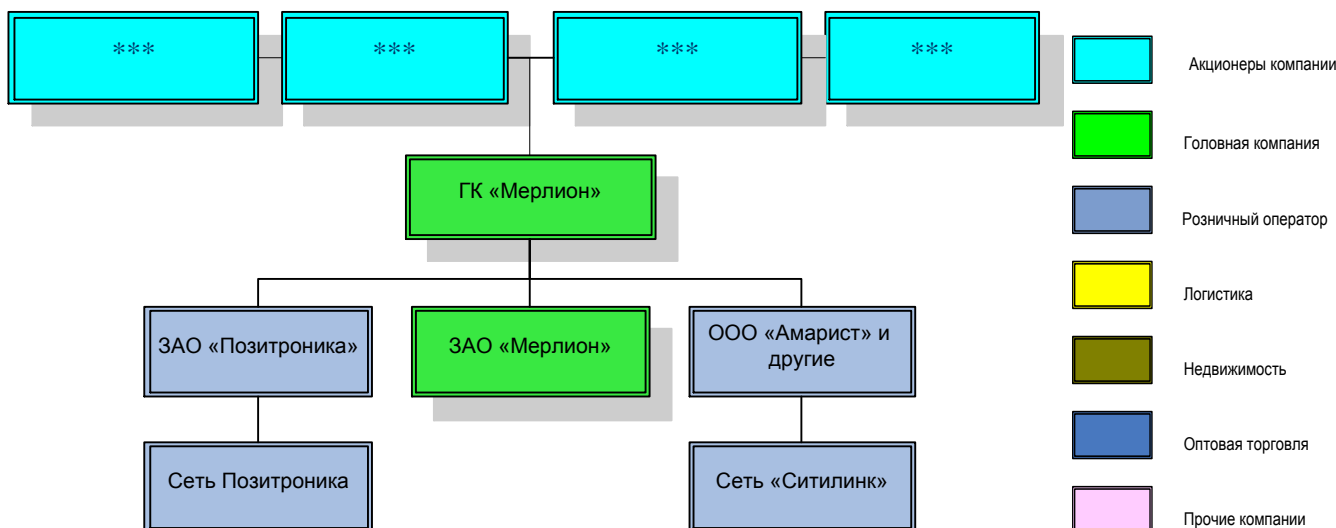
Бенефициарами ГК "Мерлион" являются ***. Доли между бенефициарами распределены равномерно.

Операционной компанией сети "ПОЗИТРОНИКА" является ЗАО "ПОЗИТРОНИКА". Структура акционерного капитала ЗАО "ПОЗИТРОНИКА" по состоянию на 1 июля 2014 г. представлена в таблице.

<...>

Операционной компанией сети "Ситилинк" является *** (в Московском регионе) и другие (в прочих регионах РФ). Согласно данным ЕГРЮЛ на 01.07.2014 г. 100% ООО "Амарист" принадлежит ***.

Структура ГК MERLION на 01.07.2014 г.



Описание основных форматов

Сеть магазинов "ПОЗИТРОНИКА"

Сеть магазинов "ПОЗИТРОНИКА" развивается через собственные и франчайзинговые магазины. С франчайзи взимается только роялти, поушального платежа нет. Для магазинов площадью более 150 кв. м. роялти составляет *** тыс. руб., а для магазинов меньшей площади – *** тыс. руб. <...>

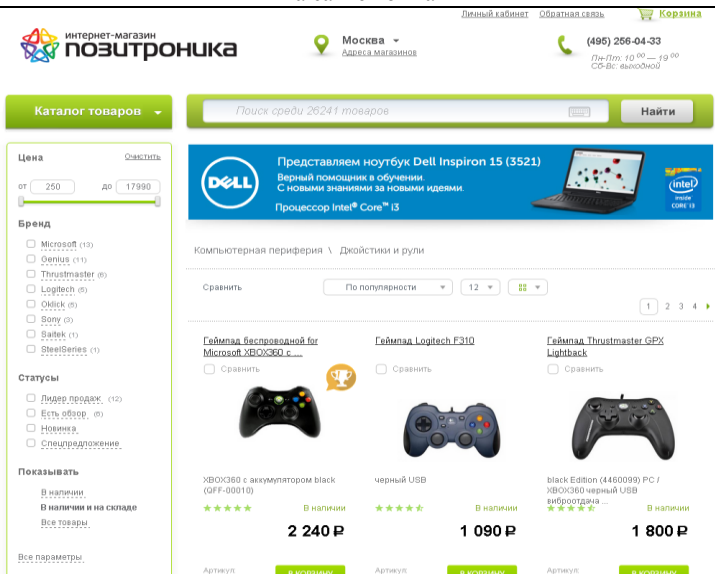
Интернет-магазин сети

Интернет-магазин "ПОЗИТРОНИКА"

С *** г. действует интернет-магазин – "ПОЗИТРОНИКА" (www.positronica.ru). Причиной его создания являлась необходимость предоставить партнерам-франчайзи собственные интернет-магазины, объединенные под маркой сети. Клиент после выбора товара автоматически переходит на страницу конкретного магазина, где видна его цена, условия оплаты и доставки.

Характеристика интернет-магазина "ПОЗИТРОНИКА" представлена в таблицах.

Характеристика интернет-магазина "ПОЗИТРОНИКА"

Показатель	Информация
Сайт для размещения заказа	www.positronica.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	***
Ассортимент	***
Количество SKU, тыс. ед.	***
Регион действия интернет-магазина	***
Регион присутствия сети	***
Форма заказа	***
Форма оплаты	***
Стоимость и варианты доставки	***
Условия бесплатной доставки	***
Примечания по заказу	***
Время работы	***
ТИЦ (Яндекс) ¹	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

***** Демонстрация. Полный текст не приводится *****

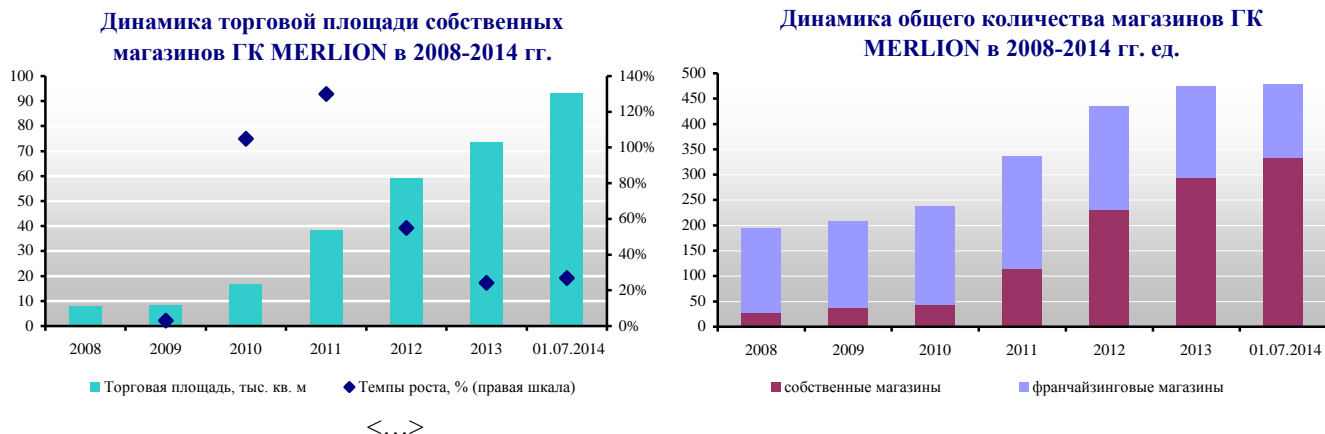
В полной версии Исследования содержится информация о всех форматах/брендах, развиваемых компанией

¹ Тематический индекс цитирования (неограниченная величина), определяющий "авторитетность" интернет-ресурса", связанную с количеством и качеством сайтов, ссылающихся на данный ресурс



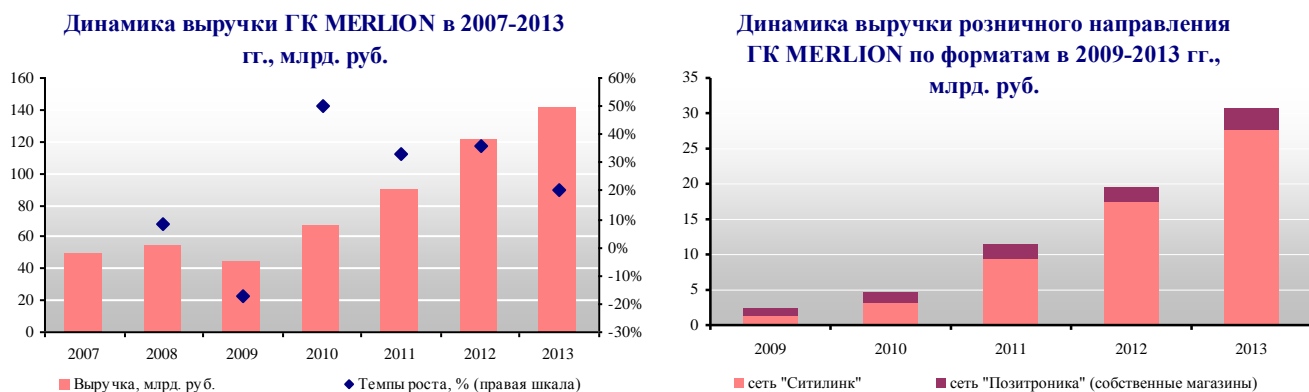
Операционные показатели

По состоянию на 01.07.2014 г. ГК MERLION управляет *** магазинами, в том числе: *** собственными магазинами "ПОЗИТРОНИКА", *** полноформатными магазинами "Ситилинк" и *** пунктом выдачи товаров "Ситилинк мини". Динамика общего количества магазинов ГК MERLION и их торговая площадь в 2008-2014 гг. представлена на диаграммах.



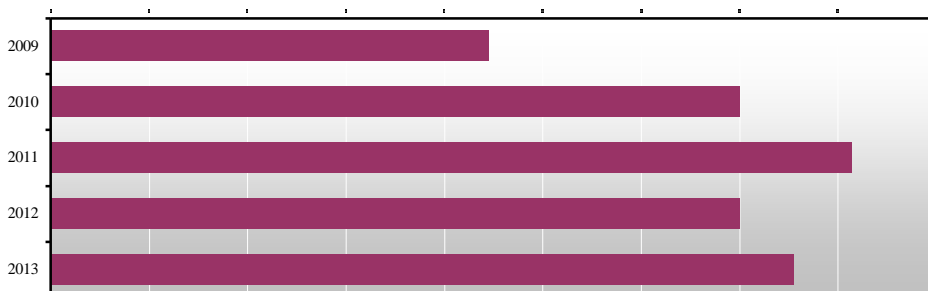
Финансовые показатели

По итогам 2013 г. выручка ГК MERLION составила *** млрд. руб., что на ***% больше чем в 2012 г. Выручка розничного направления ГК MERLION составила *** млрд. руб. (***% от общей выручки), что почти на ***% превышает показатель 2012 г. Динамика выручки ГК MERLION за период 2009-2013 гг. представлена на диаграммах.



Динамика показателя эффективности развития сети магазинов ГК MERLION – выручки с квадратного метра торговой площади в 2009-2013 гг. представлена на диаграмме.

Динамика выручки с квадратного метра торговой площади в целом по сети магазинов ГК MERLION в 2009-2013 гг., тыс. долл.

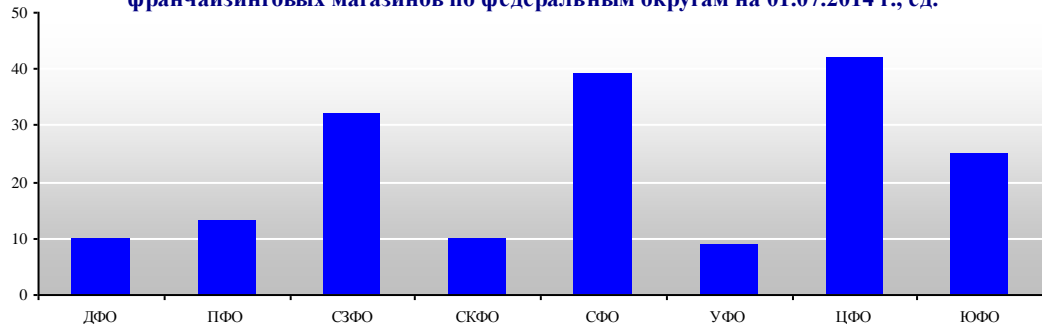


**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

На 1 июля 2014 г. магазины "ПОЗИТРОНИКА" присутствуют в 8 федеральных округах Российской Федерации. Распределение магазинов сети "ПОЗИТРОНИКА" (собственных и франчайзинговых) по федеральным округам представлено на диаграмме.

Количество магазинов сети "ПОЗИТРОНИКА" с учетом франчайзинговых магазинов по федеральным округам на 01.07.2014 г., ед.



Магазины сети "ПОЗИТРОНИКА" присутствуют в 51 субъекте РФ, в том числе:

- Центральный ФО – *** субъектов (***, ***, ***).
- Приволжский ФО – *** субъектов (***, ***, ***).
- Северо-Западный ФО – *** субъектов (***, ***, ***). <...>.

Логистика

По состоянию на 01.07.2014 г. сеть "Ситилинк" управляет *** распределительными центрами, находящихся в разных городах РФ: в Москве, в Санкт-Петербурге, в ***, ***, ***. <...>

Стратегия развития

Стратегия ГК MERLION предполагает сохранение лидирующих позиций на рынке IT, а также на рынке розничной торговли бытовой техникой и электроникой. ГК MERLION как дистрибутор через канал розничной торговли наращивает свои объемы продаж. В последние 3 года компания MERLION активно развивает направление VAD (дистрибуция с дополнительными сервисами). В первом полугодии выручка данного направления уже занимала 25%. В 2014 г. ГК MERLION активно развивала несколько ключевых направлений – *** и ***, которая развивается в основном как франчайзинговая сеть. При этом акцент в развитии ГК MERLION сделан на формат ***.

<...>.

**** Демо-версия. Аналогичные данные приведены по ТОП-14 компаниям ****

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке "Бытовой и компьютерной техники" (14 справок)

- М.видео Менеджмент, ООО / Торговая сеть М.видео
- Компьютерный центр ДНС, ООО и др. / Торговая сеть DNS, Technopoint
- Эльдorado, ООО / Торговая сеть Эльдorado
- Медиа-Маркт-Сатурн, ООО / Торговая сеть Media Markt
- Юлмарт, ЗАО / Торговая сеть Юлмарт
- Амарист, ООО; ПОЗИТРОНИКА, ЗАО и др. / Торговые сети Ситилинк, ПОЗИТРОНИКА
- БизнесПро, ООО; СервисТрейд, ООО / Торговая сеть ТЕХНОСИЛА
- КП "Центр", ЗАО / Торговая сеть Центр
- Inventive Retail Group (ранее: "re:Store Retail Group") / Торговые сети re: Store, Sony Centre, Samsung и др.
- Бытовая Электроника, ООО и др. / Торговая сеть Domo
- Белый Ветер ЦИФРОВОЙ, ООО / Торговая сеть Белый Ветер (проводится процедура банкротства)
- IQ One Holdings / Ютинет.Ру, Сотмаркет, e96.ru
- Компания Рембыттехника, ООО / Торговая сеть ЭКСПЕРТ, RBT.ru и др.
- Эдил-Импорт, ООО / HOLODILNIK.RU, ТЕХНИКА.РУ, ДЕШЕВЛЕ.РУ

Полный текст разделов содержит историю развития сети, информацию о структуре акционерного капитала и истории ее изменения, характеристику операционной деятельности, планы развития, комплексное описание форматов

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Таблицы

- Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2014 гг.
- Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI
- Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2014 гг.
- Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров за 2014 год
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.
- Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах за 2014 год, %
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2006-2014 гг., %

Графики

- Global Retail Development Index (GRDI) в 2004-2013 гг.
- Динамика курса доллара за период с 1998 по 2014 гг.
- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2018 гг., млрд. долл.
- Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2002-2014 гг.
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2010-2014 гг., %
- Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тыс. руб.
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2014 гг., %
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-2014 гг., %
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года
- Крупные расходы Россиян в 2011-2014 гг., %
- Что купили за предыдущие 6 месяцев и что собираются приобрести в следующие 6 месяцев Россияне, %
- Индекс уверенности потребителей России 2000-2014 гг.
- Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2014 гг.
- Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2014 гг.
- Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2014 гг.
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2014 гг., млрд. руб.
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2014 гг., %
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг.
- Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках, % к общему числу торговых мест 2007-2014 гг.
- Распределение торговых мест на розничных рынках между различными хозяйствующими субъектами, % к общему числу торговых мест на 1 июля 2014 года
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2013 года, %
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2014 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2013 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2014 года, %
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг., %
- Рост оборота розничной торговли по округам в 2010-2014 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года
- Прирост потребительских цен в 2000-2014 гг. и прогноз до 2016 года, % к аналогичному периоду предыдущего года
- Структура вклада в инфляцию в 2007-2014 гг., проц. пунктов
- Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу

Раздел II. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Таблицы

- Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2010-2013 гг.
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке на единицу площади в 2011-2013 гг.
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по финансовой эффективности в 2011-2013 гг.
- Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2011-2013 гг.
- Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2011-2013 гг.

Графики

- Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2013 гг. и прогноз до 2018 г., млрд. руб.
- Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2013 гг. и прогноз до 2018 г. (в рублевом выражении), %
- Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2013 гг. и прогноз до 2018 г. (в долларовом выражении), %
- Развитие лидеров сегментов розничной торговли России по итогам 2013 года (величина шарика показывает чистую выручку сети за 2013 год)
- Динамика ежегодного прироста выручки ТОП-10 сетей по среднегодовому темпу роста выручки в 2009-2013 гг.
- Структура прироста торговой площади крупнейших ритейлеров России в 2012 и 2013 гг.
- Структура выручки ТОП-100 крупнейших ритейлеров России по виду сети в 2010-2013 гг., %

- Динамика выручки крупнейших отечественных и международных ТОП-100 компаний России в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Структура выручки крупнейших международных компаний по сегментам в 2010-2013 гг., %
- Динамика выручки крупнейших международных компаний по сегментам в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Структура выручки крупнейших международных компаний по странам основания в 2010-2013 гг., %
- Динамика выручки крупнейших международных компаний по странам основания в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Доля крупнейших международных компаний в сегментах розничной торговли России в 2011-2013 гг., %
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. руб.
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2012 г. к 2011 г., %
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2013 г. к 2012 г., %
- Изменение продаж с квадратного метра торговой площади сетей в разбивке по сегментам в 2011-2013 гг.
- Динамика количества сетей Рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 изменивших торговые площади в 2009-2013 гг.
- Динамика и структура прироста торговой площади собственных магазинов сетей рейтинга, вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года в 2009-2013 гг.
- Среднегодовые темпы роста выручки и торговой площади ритейлеров рейтинга ТОП-100 по сегментам за 2008-2013 гг.
- Процентный прирост чистой выручки ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 в 2009-2013 гг. по сегментам
- Процентный прирост торговой площади ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 в 2009-2013 гг. по сегментам
- Динамика интернет-торговли в России в 2005-2013 гг. и прогноз на 2014 год
- Динамика доли интернет-продаж на рынках non-food России в 2010-2013 гг.
- Структура оборота розничной торговли в 2003-2013 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100
- Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2012 и 2013 гг.
- Сети, вышедшие и появившиеся в рейтинге "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" по итогам 2013 года
- Структура оборота розничной торговли в 2003-2013 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100.
- Сравнительный анализ параметров рейтингов "INFOLine Retail Russia TOP-100" в 2010-2013 гг.
- Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2010-2013 гг.
- Лидеры сегментов Рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по итогам 2013 года.
- ТОП-10 сетей по росту чистой выручки в 2013 году
- ТОП-10 сетей по среднегодовому темпу роста выручки в 2010-2013 гг.
- ТОП-10 сетей по росту торговой площади в 2013 году
- ТОП-10 сетей по абсолютному росту торговой площади в 2013 году
- Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в разрезе типа сети в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в 2010-2013 гг.
- Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по торговой площади в разрезе типа сети в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по торговой площади в 2010-2013 гг.
- Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в разрезе сегментов в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в 2010-2013 гг.
- Структура рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по торговой площади в разрезе сегментов в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по величине торговых площадей в 2010-2013 гг.
- Динамика прироста торговых площадей по ТОП-100 крупнейших ритейлеров рынка бытовых техники и электроники в 2009-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по степени развития интернет-торговли в 2013 г.
- ТОП-7 интернет-ритейлеров, вошедших в "INFOLine Retail Russia TOP-100"

Раздел III. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Таблицы

- Инструменты привлечения финансовых ресурсов торговыми сетями в 2003- 2014 (9мес.) гг.
- Анулирование облигационных займов российскими сетями в 2008- 2014 (9мес.) гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей FMCG в 2008-2014 (9мес.) гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Размещения акций российских сетей FMCG в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Крупнейшие кредиты иностранных банков, привлеченные российскими сетями FMCG в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Кредитные линии российских банков, открытые сетям FMCG в 2008-2014 (9мес.) гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями non-food в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей non-food в 2008-2014 (9мес.) гг.
- Анулирование облигационных займов российскими сетями non-food в 2005- 2014 (9мес.) гг.
- Запланированные размещения облигационных займов российскими сетями non-food
- Размещения акций российских сетей non-food в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Банкротство российских ритейлеров non-food в 2009-2014 (9мес.) гг.

Графики

- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Доходность к оферте облигаций торговых сетей FMCG, размещенных в 2006-2014 (9мес.) гг., %
- Динамика курсов акций публичных ритейлеров non-food России на бирже ММВБ в 2008-2014 (9мес.) гг., руб.

Раздел IV. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Таблицы

- Основные этапы развития рынка M&A в секторе FMCG ритейла в 1994-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A в FMCG ритейле России в 2006-2014 (9мес.) гг.
- Потенциальные покупатели и продавцы на рынке M&A в 2014 г.
- Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе БТЭ ритейла в 1993-2014 (9 мес.) гг.
- Наиболее крупные сделки M&A в БТЭ ритейле России в 2005-2014 (9 мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе сотового ритейла в 1995-2014 (9 мес.) гг.
- Сделки M&A в сотовом ритейле России в 2006-2014 (9 мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в аптечном ритейле в 1994-2014 (9 мес.) гг.
- Сделки M&A на рынке аптечного ритейла России в 2003-2014 (9 мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A fashion-ритейла России в 1993-2014 (9 мес.) гг.

- Сделки M&A на рынке fashion-ритейла России в 1996-2014 (9 мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A сегмента косметики и парфюмерии в 1995-2014 (9 мес.) гг.
- Наиболее крупные сделки по приобретению франшиз российскими компаниями.
- Сделки M&A на рынке косметики и парфюмерии России в 2004-2014 (9 мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе розничной торговли товарами для детей в 1993-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A на рынке ритейла детских товаров России в 2003-2014 (9мес.) гг.

Графики

- Количество сделок M&A и средний объем сделки в секторе FMCG ритейла, 2004-2014 (9мес.) гг.
- Динамика объема сделок M&A в секторе FMCG ритейла, 2004-2014 (9мес.) гг.
- Динамика объема сделок M&A в DIY ритейле в 2005-2014 (9мес.) гг., млн. долл
- Динамика объемов наиболее крупных сделок M&A в секторе БТЭ ритейла в 2004-2014 (9мес.) гг., млн долл.
- Динамика объема сделок M&A в секторе сотового ритейла, 2006-2014 (9мес.) гг., млн. руб
- Динамика количества и объема сделок M&A в аптечном ритейле в 2003-2014 (9мес.) гг.
- Динамика объема сделок M&A в fashion ритейле в 2004-2014 (9мес.) гг., млн. долл
- Динамика объема сделок M&A в секторе косметическо-парфюмерного ритейла, 2004-2014 (9мес.) гг., млн. долл.
- Динамика объема наиболее крупных сделок M&A в ритейле детских товаров в 2005-2014 (9мес.) гг., млн. долл.

Раздел V. Состояние рынка торговых центров России

Таблицы

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2014 гг.
- Общая характеристика торговых комплексов "МЕГА".
- Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2007-2013 гг.
- Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2007-2013 гг.
- Торговые и торгово-развлекательные центры, открытые в 1 квартале 2014 года
- Крупнейшие торговые и торгово-развлекательные центры, открытие которых запланировано до конца 2014 года
- Рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по общей и арендопригодной площади в 2011-2013 гг.

Графики

- Динамика объемов строительства нежилых зданий в России в 2003-2013 гг. млн. кв. м
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2013 гг.
- Динамика количества и площади коммерческих зданий, введенных в РФ в 2003-2013 гг., % к пред. году
- Структура численности населения РФ по регионам в 2003-2012 гг., %
- Динамика объемов розничного товарооборота РФ в 2004-2012 гг. по регионам, трлн. руб.
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2003-2013 гг.
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013, тыс. кв. м
- Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ до 2013 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ в 2003-2013 гг., кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в 2003-2013 гг. по 30 городам РФ нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- насыщенность площадями в ТЦ в 30 городах РФ (размер области определяется величиной общих площадей в ТЦ)
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах I квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах II квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах III квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах IV квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ставок аренды для якорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2013 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ставок аренды для неякорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2013 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 30 городах и 2 регионах РФ в 2004-2013 гг. и прогноз до 2017 год, тыс. кв. м.
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013 и прогноз на 2014 год, тыс. кв. м

Раздел VI. Обзор рынка розничной торговли бытовой и компьютерной техники России

Таблицы

- Характеристика ассортимента крупнейших ритейлеров рынка бытовая и компьютерная техника
- Ранговый рейтинг сетей сегмента бытовая и компьютерная техника, вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года
- Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте БиКТ России по выручке в 2009-2013 гг., млрд. руб. без учета НДС
- Динамика выручки крупнейших ритейлеров рынка БиКТ в I пол. 2014 г.
- Динамика показателя LFL, компаний раскрывающих данный показатель в 2010-2014 гг.
- Динамика продаж с кв. м площади крупнейших сетей сегмента БиКТ в 2010-2013 гг.
- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших сетей сегмента БиКТ в 2010-2013 гг.
- Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших сетей сегмента БиКТ по итогам 2013 года в 2010-2013 гг.
- Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний крупнейших сетей сегмента БиКТ по итогам 2013 года в 2010-2013 гг.
- Динамика количества собственных магазинов крупнейших компаний рынка БиКТ, расположенных на территории России в 2010-2014 гг.
- Динамика количества франчайзинговых магазинов крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника, расположенных на территории России в 2011-2014 гг.
- Динамика торговой площади собственных магазинов крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника по итогам 2013 года, расположенных на территории России в 2011-2014 гг.
- Рейтинг крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника по численности сотрудников в 2011-2013 гг.
- Динамика прироста торговых площадей по ТОП-20 крупнейших ритейлеров рынка бытовой и компьютерной техники в 2010-2014 гг.
- Классификация основных форматов сетевой торговли на рынке бытовой и компьютерной техники России
- Характеристики магазинов формата "Гипермаркет" крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" на 01.07.2014 г.
- Характеристики магазинов формата "Супермаркет" крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" на 01.07.2014 г.
- Характеристики магазинов формата "Магазин" крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" на 01.07.2014 г.
- Характеристики магазинов формата "Пункт выдачи интернет-заказов" крупнейших сетей сегмента "Бытовая и

компьютерная техника" на 01.07.2014 г.

- Характеристики магазинов интегрированных форматов крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" на 01.07.2014 г.
- Интернет-магазины крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника"
- Характеристика распределительных центров крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника"
- Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента "Бытовая и компьютерная техника"

Графики

- Структура продаж БИКТ по основным сегментам в 2008-2013 гг., %
- Динамика оборота розничной торговли БИКТ по видам товаров в 2008-2013 гг., млрд. руб.
- Динамика оборота розничной торговли БИКТ в РФ в 2006-2013 гг., и прогноз до 2018 г.
- Динамика оборота розничной торговли БИКТ в РФ в 2006-2014 гг.
- Структура выручки крупнейших ритейлеров рынка БИКТ по виду сети в 2010-2013 гг., %
- Динамика выручки крупнейших отечественных и международных компаний на рынке БИКТ в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Среднегодовой темп роста чистой выручки крупнейших ритейлеров "БИКТ" за 2009-2013 гг., %
- Доли крупнейших сетей на рынке БИКТ" в 2013 г., %
- Анализ темпов роста выручки и торговых площадей крупнейших ритейлеров сегмента бытовая и компьютерная техника (размер области определяется величиной выручки по итогам 2013 года)
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга в сегменте БИКТ в 2010-2013 гг., тыс. долл.
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей БИКТ в 2010-2013 гг., %
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей БИКТ в 2010-2013 гг., %
- Показатель EBITDA ритейлеров сегмента БИКТ в 2012-2013 гг.
- Показатель "Чистый долг" ритейлеров сегмента БИКТ в 2012-2013 гг.
- Прирост количества собственных и франчайзинговых магазинов сетей рейтинга "БИКТ" в 2009-2014 гг., ед.
- Динамика количества собственных и франчайзинговых магазинов крупнейших сетей сегмента бытовая и компьютерная техника в 2008-2014 гг., ед.
- Динамика количества франчайзинговых магазинов на 1000 собственных магазинов сегмента БИКТ в 2008-2014 гг.
- Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей сегмента БИКТ (без учета операторов, сокративших площади) в 2010-2014 гг., тыс. кв. м
- Структура прироста крупнейших торговых площадей сетей сегмента БИКТ в 2010-2014
- Количество сотрудников на единицу площади и выручка на одного сотрудника в тыс. долл. (размер области определяется величиной выручки по итогам 2013 года)
- Динамика объема интернет-торговли в сегменте "Бытовая и компьютерная техника" в 2008-2014 гг.
- Динамика объема рынка "Бытовой и компьютерной техники" и доля интернет-торговли на нем в 2008-2014 гг.
- Динамика чистой выручки интернет-магазинов крупнейших сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" в 2012-2014 гг., млрд. руб.
- Динамика доли выручки интернет-продаж в чистой выручке сетей сегмента "Бытовая и компьютерная техника" в 2012-2013 гг., %
- Количество магазинов сетей рейтинга сегмента "Бытовой и компьютерной техники" по федеральным округам РФ на 01.07.2014 г., ед.
- Количество магазинов сетей рейтинга сегмента "Бытовой и компьютерной техники" по регионам присутствия на 01.07.2014 г., ед.
- Количество магазинов сетей рейтинга сегмента "Бытовой и компьютерной техники" по регионам на 1 млн. жителей региона на 01.07.2014 г.

Раздел VII Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам рынка бытовой и компьютерной техники России (на примере справки по ГК MERLION)

Таблицы

- Учредители компании на 01.07.2014
- Основные показатели форматов магазинов компании по состоянию на 01.07.2014
- Характеристика интернет-магазина сети

Графики

- Структура компании на 01.07.2014
- Динамика количества магазинов сети в 2008-2014 гг.
- Динамика торговых площадей в 2008-2014 гг.
- Динамика выручки сети в 2009-2013 гг.
- Динамика показателя эффективности продаж сети (выручки с квадратного метра торговой площади) в 2009-2013 гг.
- Распределение магазинов сети по федеральным округам на 01.07.2014
- Распределение магазинов сети по субъектам Российской Федерации на 01.07.2014

Перечень продуктов ИА "INFOLine" по направлению Розничная торговля и недвижимость

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

"INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года"

Исследование содержит:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где представлено состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли;
- **Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России**, который содержит ранговый рейтинг ТОП-100 по итогам 2013 года, а также количественные рейтинги ритейлеров России по выручке, величине торговых площадей, количеству магазинов и сопоставимым продажам;
- **Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками** сетей FMCG и non-food, в котором содержится информация о взаимодействии с банковскими структурами, осуществлении облигационных займов, проведении IPO и SPO, а также динамике акций.
- **Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле России**, включающий этапизацию развития рынка M&A по сегментам (FMCG, БТЭ, DIY, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров), а также анализ процессов консолидации и полный подробный перечень реализованных в период с 2004 по 2014 (9 мес.) гг. сделок M&A.
- **Состояние рынка торговых центров России**, в котором представлен состояние рынка торговых центров России, динамика арендных ставок на рынке торговых центров России, перспективы рынка торговых центров России, показатели насыщенности торговыми площадями и перечень планируемых к вводу крупнейших ТРЦ;



Дата выхода:

Февраль 2015

Способ предоставления:

Печатный и
электронный

Стоимость

100 000 руб.

Исследование "["INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Тенденции 2014. Прогноз до 2018 года"](#)" содержит анализ итогов 2013 года и тенденций развития 2014 года, прогноз до 2018 года по основным сегментам розничной торговли России: FMCG, БТЭ, DIY&Household и мебели, мобильных устройств, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров. В обзорах по сегментам представлены: ранговый рейтинг, рейтинг по выручке в 2010-2013 гг., выручке на единицу площади, динамике продаж с единицы площади, анализ показателей финансовой эффективности, рейтинг по количеству магазинов и их торговой площади, рейтинг по численности сотрудников. Также, в обзорах представлена характеристика форматов, распределительных центров, региональной представленности и актуальная информация по планам развития компаний на начало 2015 года. В рамках анализа перечисленных сегментов представлено описание компаний с выручкой (без НДС) по итогам 2013 года более 5 млрд. руб.¹

Бизнес-справки по 100 крупнейшим розничным компаниям России, они содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, СТМ, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ или МСФО, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

¹ За исключением сегмента FMCG – описаны компании с выручкой более 10,2 млрд. руб. Обзор по аптечному рынку доступен по индивидуальному заказу.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG РФ". Стандартная версия	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, Историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июль 2014	35 000 руб.
NEW! Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года	Текущее состояние и перспективы рынка DIY с прогнозом до 2017 года, представлена характеристика основных форматов сетевой торговли DIY: гипермаркет, стройбаза, специализированный торговый центр, интернет-торговля основных ритейлеров рынка; и система логистики, описано развитие сетевой торговли DIY в 75 регионах РФ. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Представлено структурированное описание 50 крупнейших игроков рынка DIY	Май 2015	80 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2014 году. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели за 2013-2014 гг., операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров на 01.01.2015 г.	Июнь 2015	50 000 руб.
NEW! DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017	In the report "DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017" the development of DIY market is characterized including forecast till 2017. There is also a comparable analysis and structured description of the largest DIY market players. In the report IA INFOline's analytics characterized the main trends of Russian DIY market development, composed the rating TOP-50 largest DIY operators of Russia by the results of 2013, which includes the indicators of net revenue, revenue by square meter of space, amount of commercial objects and aggregate commercial space by 01.01.2014. In the report there is also dynamics of development of organized retail and wholesale-retail formats at DIY market of Russia is described, the major players of formats like hypermarket, construction wholesaler and specialized shopping center are described, information about distributive centers of the largest DIY chains of Russia is presented, information about consumer preferences of Russians in relation to construction goods is presented.	Июль 2014	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Август 2014	Москва и область - 40 000 руб. Санкт-Петербург и область - 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года	В исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOline" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе.	Апрель 2014	30 000 руб.
"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOline", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» позволяет дать объективную оценку состоянию рынка торговой недвижимости по характеристикам действующих и строящихся торговых центров. Под торговым центром в базе понимаются торговые и торгово-развлекательные центры, многофункциональные центры, ритейл-парки, аутлет-центры (гипермаркеты в базу не включены).	Март 2014	45 000 руб.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOline" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoonline.spb.ru и str@infoonline.spb.ru.

