

iINFO *Line*

Russian consumer
market
FMCG retail chains
rating

July 2016
St. Petersburg

INFOLine is the research partner of major FMCG retailers and suppliers



We are proud of our customers
They do recommend us

INFOLine means 10 years of success in FMCG and Non-Food retail research projects

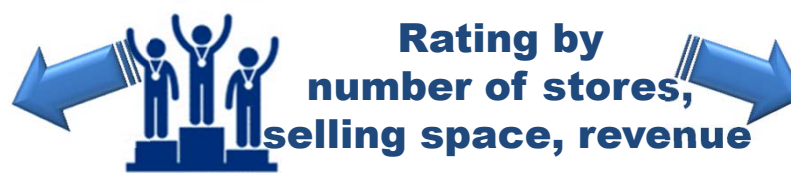
Monthly survey in Russian and English

Standard version



- Retail business statistics in Russia and regions
- Retail indicators in Russia
- Review of retail market of Russia in July 2016
- Rating of FMCG retailers by stores number, selling space in July 2016, net sales in 2013-2015

Агентство iNFO Line занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, инвестированием в инновационный бизнес. Функции и компетенции в сфере стратегического консалтинга, маркетинга и коммуникаций, развития и оптимизации продаж, логистики, управления персоналом и др. По лицензионной основе мы оказываем поддержку более 1000 компаний России и за рубежом. Мы работаем в партнерстве с крупнейшими компаниями EMEA и активно развиваем iNFO Line сотрудничество с международными партнерами.



Rating by number of stores, selling space, revenue



Development of retailing



ТОП-8

Description of major chains

200



RU, EN

Published in two languages

RU

Expanded version



- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших с июля 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за июль 2016 года и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство iNFO Line занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, инвестированием в инновационный бизнес. Функции и компетенции в сфере стратегического консалтинга, маркетинга и коммуникаций, развития и оптимизации продаж, логистики, управления персоналом и др. По лицензионной основе мы оказываем поддержку более 1000 компаний России и за рубежом. Мы работаем в партнерстве с крупнейшими компаниями EMEA и активно развиваем iNFO Line сотрудничество с международными партнерами.



Delivery (the working day of the month following the reporting one)

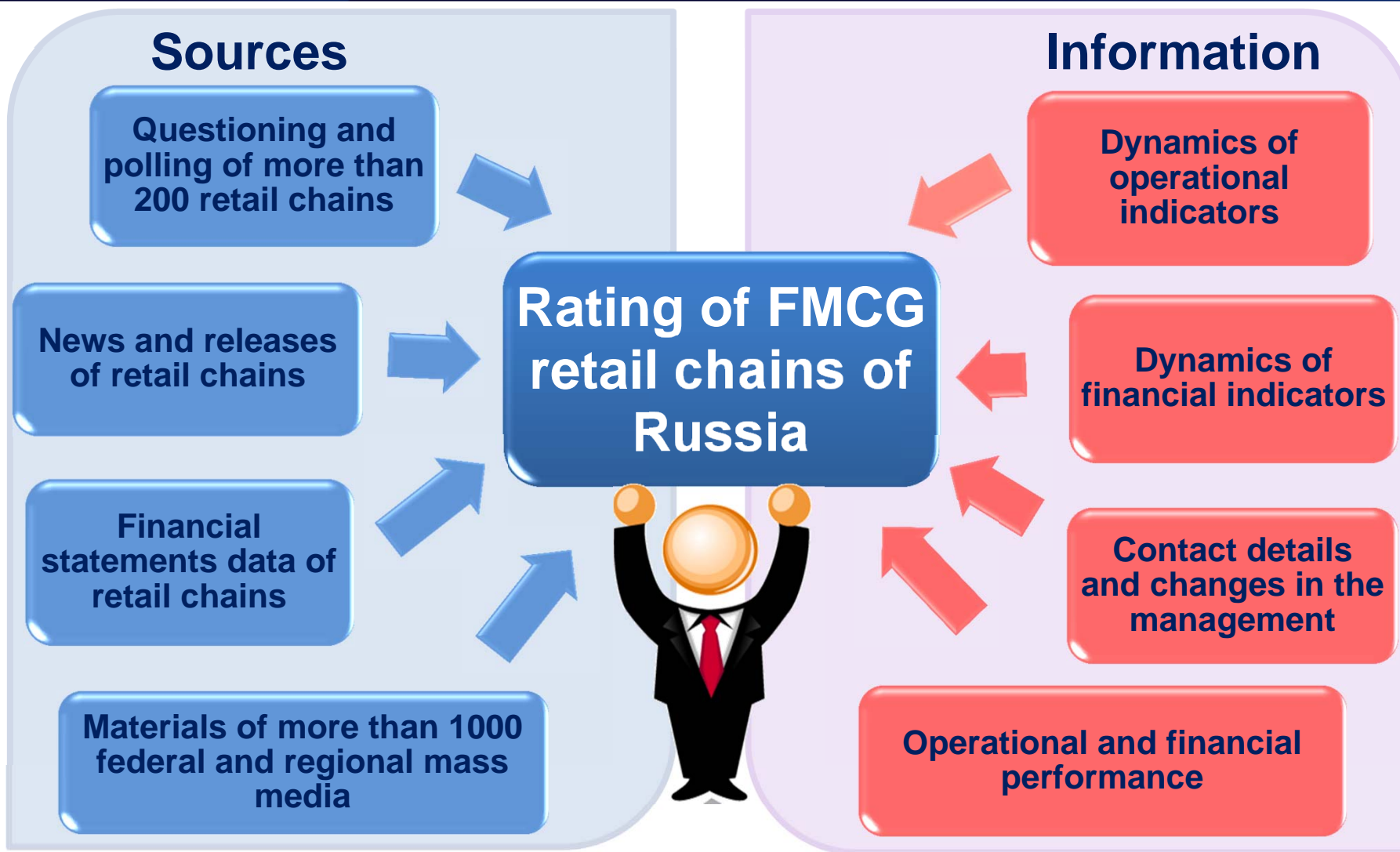
RUR 20,000

15-20th day

Subscription for 12 months: RUR 150,000 Subscription for 12 months: RUR 90,000

RUR 20,000

7-8th day





* Red refers to chapters available in the expanded version of Survey only. Blue refers to sections available in both versions of Survey.





Data on 50 major FMCG chains



TOP 150 FMCG retail chains Russia

- Expansion dynamics by formats
- Number of stores and selling space by formats
- Key openings and closures (who, what and where)



Rating by number of stores



Rating by selling space

- Structure and dynamics of selling space
- Performance for the current period



Rating by net sales

- Sales dynamics
- Financial indicators
- Financial performance indicators

Macroeconomic retail indicators



Dynamics of retail sales and money supply
Forecast for retail sales

Leading development indicators of retail



Business confidence index. Retail turnover, storage stock level, product mix etc. Limiting factors for retail

Governmental regulation of retailing



Regulation of alcohol, tobacco and medical supplies markets
Retail market regulation
Consumers protection and labour activity regulation

Structure of retail sales by the category of product



Structure and dynamics of retail sales by the category of product
Sales dynamics of main product groups

Structure of retail sales by the category of retailer



Structure of retail sales by the category of retailer
Turnover of trading companies and markets
Structure of sales retail markets and at trade fairs

Regional structure of retail sales



Retail sales by federal districts
Regional structure of retail sales

Inflation and food market



Inflation dynamics and structure of contribution to inflation
Consumer prices index consumer price index by the category of product
Food products prices in Europe

Consumer incomes and expenses



Structure of consumer incomes and expenses
Monetary policy
Households expenses, average ticket

Consumer expectations and confidence



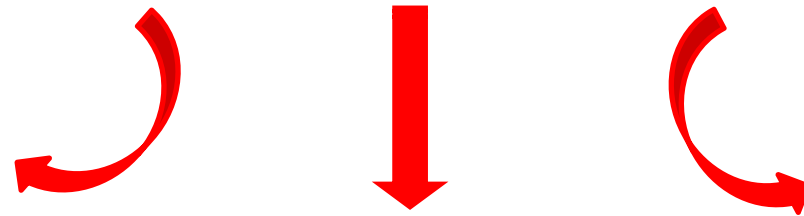
Consumer confidence index
Consumer evaluation of economic situation in Russia
Evaluation of personal financial situation



Key events of retail

Important events for FMCG retailers

Activities of INFOLine's specialists



Case



информационное агентство information agency



News on retail, food industry and agriculture

Latest and analytical information on topical issues

Events, interviews, presentations of INFOLine's specialists, new releases in retail sector



-  Contact details, management
-  Chain development
-  Performance and forecast
-  Investment projects
-  **СКОРО ОТКРЫТИЕ!** Plans for store openings
-  Store openings and closures
-  New formats
-  **M&A** Mergers and acquisitions
-  Resignations and assignments
-  Logistics
-  **PRIVATE LABEL** Private label
-  Interaction with consumers
-  Interaction with suppliers
-  Corporate events

Latest information on more than **200*** retail chains of Russia

МАГНИТ

X5RETAILGROUP

Ашан



ДИКСИ

ЛЕНТА

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ



METRO

globus

*The standard Russian version and English version contain information on TOP 8 major FMCG retailers

Data base of 700 FMCG Retail Chains of Russia-2016:

Expanded version



- Макроэкономические показатели розничной торговли FMCG
- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России
- Анализ развития и рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по форматам
- База данных 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG России
- Бизнес-справки по 10 крупнейшим сетям FMCG России



RUR 70,000
July 2016

Market analysis and forecast



Analysis of formats (modern and traditional)*

Ratings 100/50 largest FMCG chains



Rating by direct imports*

Ratings by formats



Rating of specialized chains and stores at petrol stations *

Data of 700 chains and 600 warehouses (including Crimea)



Description of 10 major retailers*



* This chapter is presented only in Expanded version of the Survey

Standard version



- Макроэкономические показатели розничной торговли FMCG
- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России
- Анализ развития и рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по форматам
- База данных 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG России
- Бизнес-справки по 10 крупнейшим сетям FMCG России



RUR 50,000
June 2016

FMCG hypermarket chains of Russia:

Standard version



- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 и I пол. 2015 гг.
- Описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Анализ регионального развития формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года



340 pages
RUR 40,000



**Market analysis and
forecast of
development of the
hypermarket format**



**TOP-50 FMCG
retailers in the
hypermarket format**



**Regional
development of
the hypermarket
format**



**Description of 12 major
retailers**



**Data on
hypermarkets**

Release date: October 2015 года

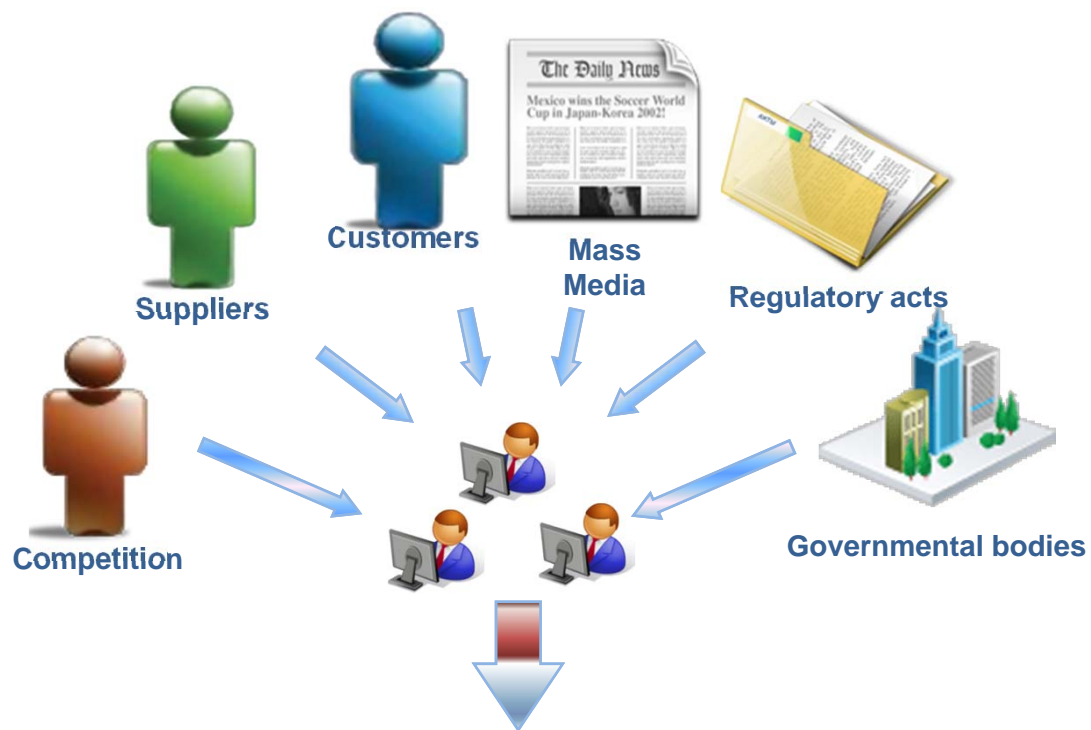
Expanded version



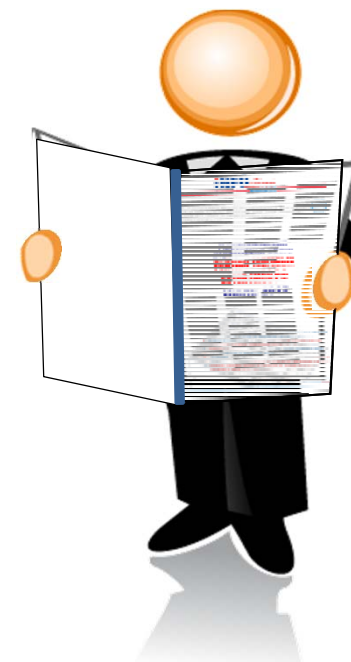
- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 и I пол. 2015 гг.
- Описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Анализ регионального развития формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года



630 pages
RUR 70,000



Latest and periodic
information on retail market
situation



***Thematic News
and
Industry Reviews***



Any questions?



The subject:
**Russian consumer market and
FMCG retail chains rating**

The full version of the Rating you can purchase
at our online store www.infoline.spb.ru,
or order by calling +7 495 772-7640, +7 812 322-6848
or send an email to mail@infoline.spb.ru

**To obtain demo-versions and presentations of Research Reports and if
you have any questions, please contact Irina Baranova, +7 (812) 322 68
48, +7 (495) 772 76 40 ext. 143, retail@infoline.spb.ru**