

iINFO *Line*

**О продукте «Состояние
потребительского рынка РФ
и Рейтинг торговых сетей
FMCG РФ»**

Июнь 2016 года
Санкт-Петербург

«INFOLine» - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков FMCG



Мы гордимся клиентами.

Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food

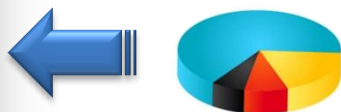


Ежемесячный обзор на русском и английском языках

Стандартная версия



Рейтинги по количеству, площади, выручке



Развитие розничной торговли

ТОП-8



Описание крупнейших сетей

200

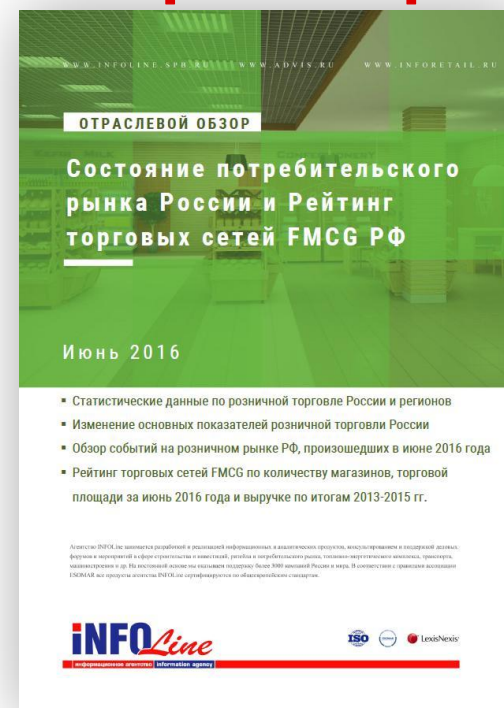
RU, EN

RU + EN

Издание на 2 языках

RU

Расширенная версия



20 тыс. руб.
15-20 день

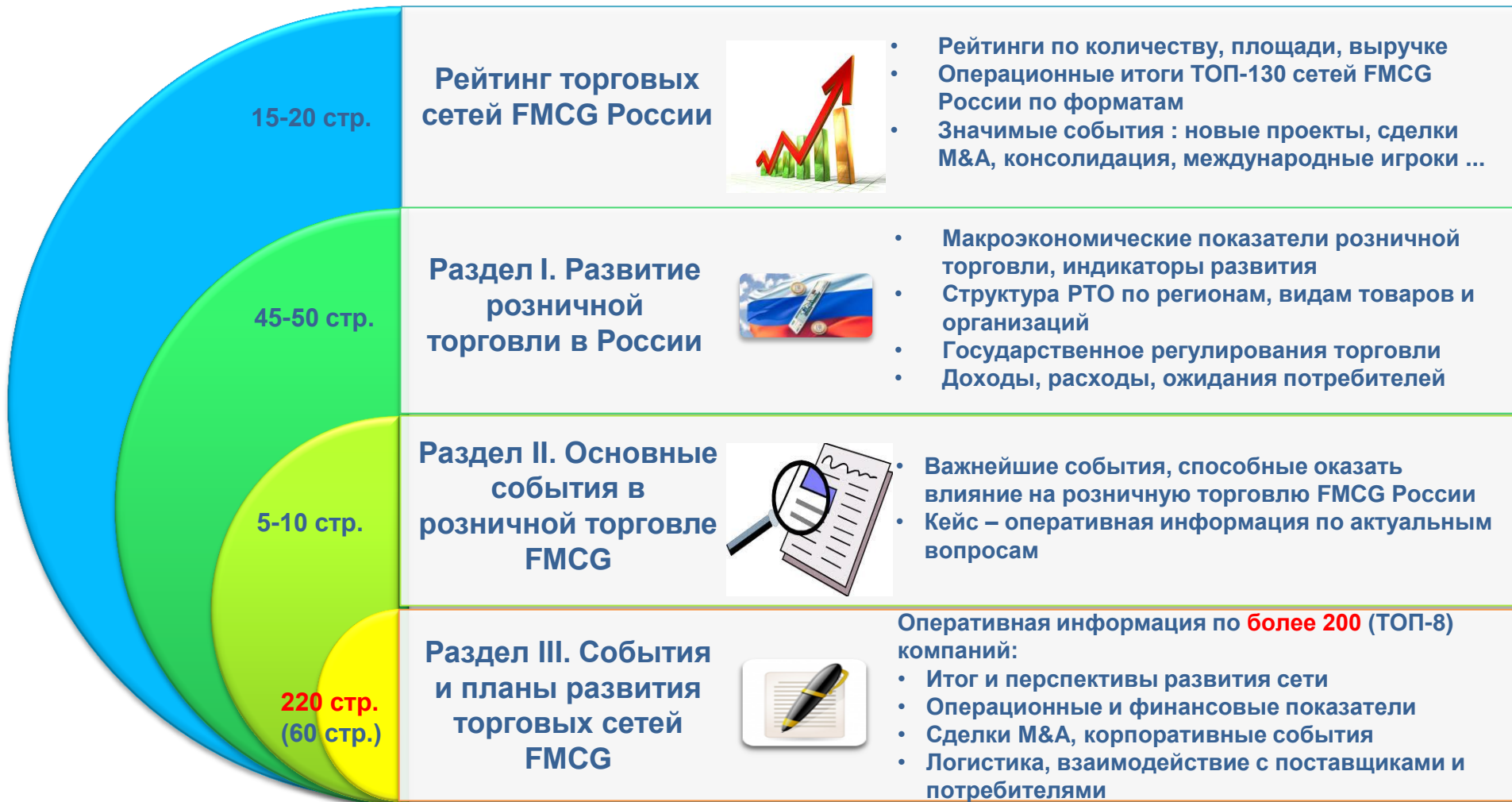
Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

20 тыс. руб.
7-8 день

Подписка на 12 месяцев: 90 тыс. руб.

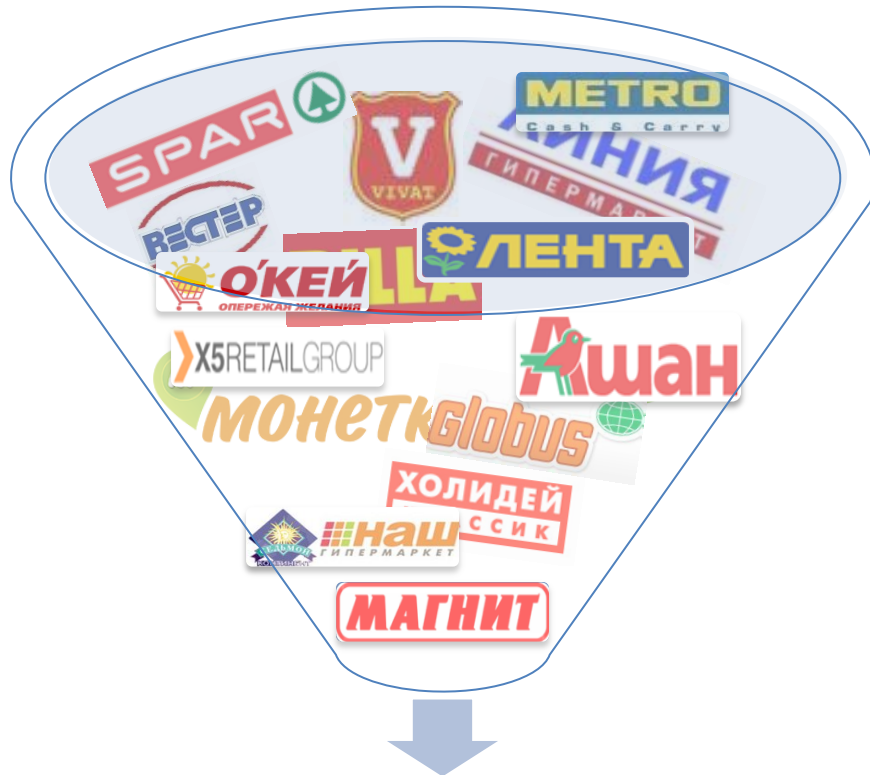






* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся только в расширенной версии Обзора «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», Синим цветом отмечены разделы, содержащиеся и в Стандартной и в Расширенной версии обзора.





Данные по 50 крупнейшим сетям FMCG



Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

- **Динамика количества и прироста количества и площадей объектов по форматам**
- **Количество и площади торговых объектов ТОП-130 ритейлеров России по форматам**
- **Ключевые открытия и закрытия (кто, что и где)**



Рейтинг по количеству объектов



Рейтинг по торговым площадям

- **Структура и динамика прироста торговых площадей**
- **Итоги текущего периода**



Рейтинг по выручке

- **Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров**
- **Финансовые показатели публичных компаний**
- **Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров**



Макроэкономические показатели розничной торговли



Динамика оборота розничной торговли и денежной массы
Прогноз оборота розничной торговли

Опережающие индикаторы развития розничной торговли



Индекс предпринимательской уверенности. Оборот РТ, уровень складских запасов, ассортимент и др. Факторы ограничивающий торговую деятельность

Государственное регулирование розничной торговли



Регулирование алкогольного, табачного и рынка мед. товаров
Регулирование розничного рынка
Защита прав потребителей, регулирование трудовой деятельности

Структура оборота розничной торговли по видам товаров



Структура и динамика РТО по группам товаров
Динамика продажи основных групп товаров

Структура оборота розничной торговли по видам организаций



Структура формирования РТО по видам организаций
Оборот торгующих организаций и рынков
Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках

Региональная структура оборота розничной торговли



Оборот розничной торговли по федеральным округам
Региональная структура оборота розничной торговли

Инфляция на рынке продовольственных товаров



Динамика инфляции и структура вклада в инфляцию
Индекс потребительских цен по видам товаров
Изменение цен на продовольственные товары в странах Европы

Доходы и расходы населения



Динамика и структура доходов и расходов населения
Состояние банковской системы, динамика кредитов и депозитов населения
Динамика расходов домохозяйств, динамика среднего чека

Потребительские ожидания и уверенность населения



Индекс уверенности потребителей
Оценка экономической ситуации в России потребителями
Оценка личного материального и текущего положения

Основные события в розничной торговле

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России



Новости розничной торговли пищевой промышленности, сельского хозяйства

Кейс



Оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

iNFO *Line*

информационное агентство information agency



Мероприятия, интервью, презентации специалистов ИА "INFOLine", новые продукты в сфере розничной торговли



 Контакты, менеджмент

 Развитие сети

 Итоги деятельности и прогнозы

 Инвестиционная деятельность

 **СКОРО ОТКРЫТИЕ!**
Планируемые открытия

 Открытие и закрытие объектов

 Новые форматы

 M&A
Слияния и поглощения

 Отставки и назначения

 Логистика: показатели и планы

 PRIVATE LABEL
Private label

 Взаимодействие с потребителями

 Взаимодействие с поставщиками

 Корпоративные события

Оперативная информация
по более **200*** торговых
сетей России

МАГНИТ

 X5RETAILGROUP

 Ашан

 ДИКСИ

 ЛЕНТА

 О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ



METRO

 СЕДЬМОЙ
КОНТИНЕНТ

*В стандартной русской и английской версиях приводится информация по ТОП-8 крупнейших ритейлеров FMCG

Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России – 2016»:

Расширенная версия



70 тыс. руб.
Июль 2016

Анализ рынка и прогноз



Анализ форматов торговли (современная и традиционная)*

Рейтинги 100/50 крупнейших сетей FMCG



Рейтинг по прямому импорту*

Рейтинги по форматам



Рейтинги спец. сетей* и магазинов при АЗС

База 700 сетей и 600 складов (в т.ч. сети Крыма)



Описание 10 крупнейших сетей FMCG*



Стандартная версия



50 тыс. руб.
Июль 2016

* Раздел представлен только в расширенной версии Исследования



ТОП-100 сетей FMCG с разбивкой выручки по регионам

Выручка ТОП-100 сетей по регионам и форматам (крупные и малые) в 2013-2015 гг.

Группа компаний	Юридическое лицо	Основной формат	Регион	Бренд	Выручка без НДС в регионе, млрд. руб.			Количество торговых объектов в регионе на конец			Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м.		
					2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Ритей-2000, ООО	Ритей-2000, ООО	все форматы	все регионы	все бренды	23,0	26,0	28,0	171	186	187	103,9	117,8	120,8
ГК Командор	Элита-98, ООО; Русь-27, ООО	крупный формат	Красноярский край	Командор, Алтес	11,5	13,6	13,3	43	58	57	54,4	62,4	64,2
ГК Командор	Элита-98, ООО; Русь-27, ООО	крупный формат	Хакасия респ.	Командор, Алтес	0,8	1,4	1,6	7	7	7	6,6	6,6	6,6
ГК Командор	Элита-98, ООО; Русь-27, ООО	малый формат	Красноярский край	Хороший	0,0	0,1	1,9	0	2	19	0,0	1,6	13,5
ГК Командор	Элита-98, ООО; Русь-27, ООО	малый формат	Красноярский край	Командор	3,0	4,2	4,5	34	38	42	21,0	13,3	14,9
ГК Командор	Элита-98, ООО; Русь-27, ООО	малый формат	Хакасия респ.	Командор	0,4	0,6	0,7	5	7	7	2,0	2,8	2,8
ГК Командор	Элита-98, ООО; Русь-27, ООО	все форматы	все регионы	все бренды	15,8	19,9	24,0	91	112	132	83,9	86,5	102,0
ГК Кировский	Лев, ООО и др.	крупный формат	Свердловская область	Кировский	6,7	9,9	10,1	49	30	51	61,5	63,5	64,0
ГК Кировский	Лев, ООО и др.	малый формат	Свердловская область	Кировский	12,1	12,1	13,4	107	109	121	72,7	74,1	82,2
ГК Кировский	Лев, ООО и др.	все форматы	все регионы	все бренды	18,8	22,0	23,5	156	159	172	134,2	137,6	146,2
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Владимирская область	Верный	0,1	1,0	1,4	8	35	34	2,6	11,3	10,9
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Калужская область	Верный	0,0	0,3	0,8	0	10	17	0,0	3,2	3,5
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Ленинградская область	Верный	1,1	2,4	2,7	24	51	51	7,7	16,4	16,4
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Москва	Верный	0,7	1,4	2,1	12	28	46	3,9	9,0	14,8
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Московская область	Верный	2,6	5,9	7,8	52	101	139	16,7	32,5	44,7
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Новгородская область	Верный	0,1	0,3	0,4	4	8	7	1,3	2,6	2,8
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Санкт-Петербург	Верный	2,1	2,8	2,8	32	45	48	10,3	14,5	15,4
ГК Верный	Союз Святого Иоанна Воина, ООО	малый формат	Свердловская область	Верный	0,3	0,0	0,8	18	61	68	5,8	19,6	21,9

База ТОП-100 сетей

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Фактический адрес

Телефон, факс

E-mail

Web-сайт, интернет-магазин

Форматы

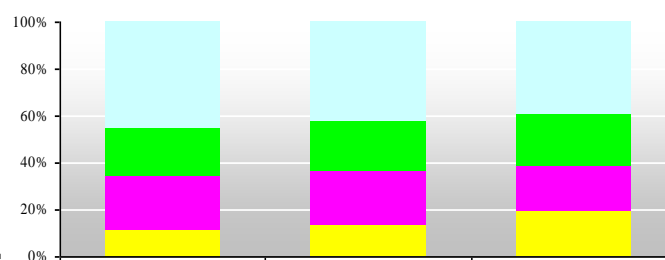
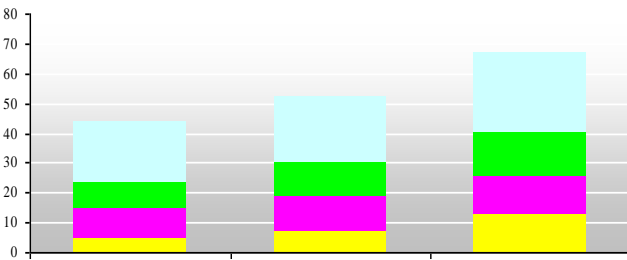
Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

Динамика выручки

Структура выручки



■ Санкт-Петербург ■ Москва ■ Московская область ■ Ленинградская область ■ Санкт-Петербург ■ Москва ■ Московская область ■ Ленинградская область

Формат предоставления: **Excel + Power Point**

Цена: **от 100 тыс. руб.**





Презентация содержит анализ и прогноз

Макроэкономические показатели розничной торговли

Развитие форматов (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер)

Государственное регулирование розничной торговли

Доходы и расходы населения

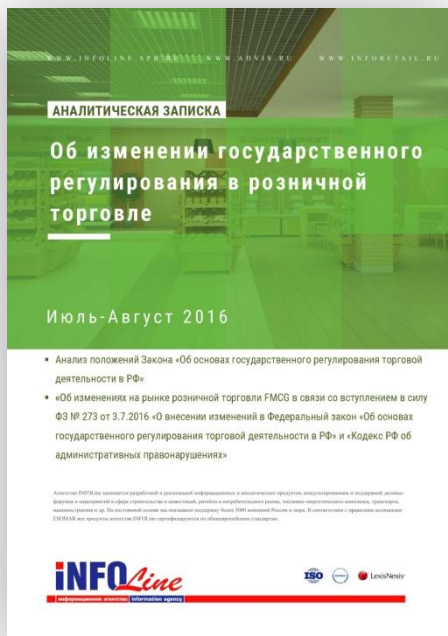
Потребительские ожидания и уверенность

Развитие крупнейших сетей FMCG

Формат предоставления: PowerPoint
Язык презентации: русский, английский
Количество слайдов: от 60 (ежеквартально)
Цена: от 100 тыс. руб.



Аналитическая записка «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и «Кодекс РФ об административных правонарушениях»



- Анализ положений Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»
- «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и «Кодекс РФ об административных правонарушениях»
- Прочие изменения в сфере государственного регулирования розничной торговли FMCG в России

Дата выхода: Июль-Август 2016

Цена: 30 тыс. руб.



**ТОЛЬКО ВАЖНЫЕ
НОВОСТИ:
1 СОБЫТИЕ = 1
МАТЕРИАЛ**



Новости по отрасли: "Розничная торговля"

- Розничная торговля РФ
- Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ
- Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ

Новости по отрасли: "Строительные материалы"

- Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ
- Новости по рынку строительных материалов ("Рынок кирпича РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ" и др.)

В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а также новостей от тысяч российских компаний.

Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц!

***Данный перечень "Тематических новостей" представлен не полностью**



Ваши вопросы?



Тема презентации:
**О продукте «Состояние
потребительского рынка РФ и
Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»**

Полную версию рейтинга Вы можете приобрести
в интернет-магазине www.infoline.spb.ru,
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать
вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812)
322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

