

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ И ДЕЛИКАТЕСОВ

2016 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO*Line*

информационное агентство information agency



LexisNexis®

Содержание

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	4
Колбасы	4
Сосиски, сардельки, колбаски	23
Деликатесы	34
Котлеты	46
Наггетсы	49
Пельмени	50
Полуфабрикаты мясные	57
Мясные консервы	63
Купаты	65
Холодец	66
Хлеб мясной	67
Готовые блюда	69
Прочее	73
Аналоговые продукты	79
Новинки на зарубежном рынке	80
Колбасы	80
Сосиски, сардельки, колбаски	82
Деликатесы	98
Готовые блюда замороженные	102
Полуфабрикаты мясные	120
Паштеты	127
Мясные консервы	129
Котлеты	132
Наггетсы	134
Снеки	137
Прочее	152
Информационные продукты INFOLine.....	159

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, а 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: 2016 год

Сроки проведения исследования: 2016 год

Ключевые параметры рынка: Рынок мясопереработки в 2016 году охарактеризовался обострением конкуренции между основными производителями. Так, в конце года антимонопольная служба постановила, что "Черкизово" производило мясо для запекания в "сходных до степени смешения" упаковках, которые "Мираторг" использовал для своей продукции. Падение реальных доходов населения скорректировало структуру потребления мясной продукции: граждане стали больше покупать более дешевую продукцию, практически отказавшись от деликатесов. Учитывая новые потребности населения, мясоперерабатывающие предприятия расширяют свои линейки новыми марками и продуктами более низкого ценового сегмента. Так, компания "Регионэкопродукт-Поволжье" выпустило колбасу ливерную "Печеночная" под торговой маркой "Хуторок", мясокомбинат "ДА" выпустил колбасу Докторская ГОСТ под торговой маркой "Дюбуа", "Краснокамский мясокомбинат" запустил сардельки "Татарские". Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новые продукты и тенденции на рынке мясопереработки и мясного животноводства.

Всего в обзоре "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год" представлены более 450 новинок, выпущенных на российский и зарубежный рынки мясных изделий и деликатесов в 2016 году 150 российскими и зарубежными производителями. На долю отечественных производителей пришлось около 50% от представленных в обзоре продуктов.

В обзоре представлены товары в следующих категориях: колбасы, сосиски, сардельки, колбаски, мясные деликатесы, мясные консервы, снеки, паштеты, котлеты мясные полуфабрикаты, готовые мясные изделия и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "Черкизово", "Мираторг", "Царицыно", "Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод", "Регионэкопродукт-Поволжье", "Микояновский мясокомбинат", "Витебский мясокомбинат", Kraft Heinz Co., General Mills и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных, зарубежных и отраслевых средств массовой информации и др.)

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК Черемушки", "БКК Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиан Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".

Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку мяса, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Специальное предложение: при подписке на периодический обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов" – услуга Тематические новости: "[Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ](#)" в **ПОДАРОК** на весь период обслуживания

Новинки на рынке России

Колбасы

Россия: Йошкар-Олинский мясокомбинат, ЗАО: Колбаса "Конская" полукопченая.

Описание продукта: полукопченая колбаса из конины и мяса птицы, без содержания свинины

Вид продукции: колбаса

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): конина, мясо птицы, соль поваренная, пряности, чеснок, кислота аскорбиновая и лимонная

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <http://yola-mkt.ru>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2016 г.



Россия: АгроПромкомплектация, ГК: ТМ "Дмитрогорский продукт" Колбаса сырокопченая "Сервелат Елисейевский".

Описание продукта: сырокопченая колбаса из охлажденного мяса свинины из собственных животноводческих хозяйств с натуральными специями

Вид продукции: колбаса

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 500 г

Состав (рус. яз.): свинина, шпик, специи, соль

Характеристика реализации продукта: срок хранения - 120 суток

Сайт компании: www.dmitrogorsky.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016 г.



Сосиски, сардельки, колбаски

Россия: Группа компаний "Царицыно": Сосиски "Ганноверские по-царицынски".

Описание продукта: сосиски из мяса курицы, свинины и говядины

Вид продукции: сосиски

Вид упаковки: защитная атмосфера, искусственная оболочка

Вес: 0.5 кг, 2 кг

Состав (рус. яз.): мясо курицы, свинина, говядина, вода питьевая, соль, комплексная пищевая добавка (специи и экстракты специй, перец черный, мускатный орех, регуляторы кислотности, трифосфаты и полифосфаты натрия, декстроза, усилитель вкуса и аромата, глутамат натрия, антиокислитель (аскорбат натрия), ароматизатор, молочный белок, эмульгатор (моно и диглицериды жирных кислот), олеорезин перца красного, натуральный пищевой краситель "Кармин", фиксатор окраски (нитрит натрия)

Характеристика реализации продукта: срок годности - 30 суток

Сайт компании: www.tsaritsyno.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: март 2016 г.



Деликатесы

Россия: Ростовский колбасный завод - Тавр, ООО: Элитные деликатесы.

Описание продукта: линейка продуктов, в которую входят деликатесы

Балык Княжеский и Коппа Кастилия, а также колбаса Сальчичон Монтана

Вид продукции: деликатесы

Вид упаковки: вакуумная упаковка; картонная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта:

Сайт компании: tavr.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2016



Россия: Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ, ООО: Рулька Айсбайн.

Описание продукта: голяшка свиная копченая

Вид продукции: рулька копченая

Вид упаковки: картонная коробка, вакуумная упаковка

Вес: 580 г

Состав (рус. яз.): голяшка свиная, регулятор кислотности лактат натрия, соль поваренная, специи (чеснок (сухой, гранулированный), перец черный молотый))

Характеристика реализации продукта: срок годности и условия хранения при t от 0°C до +6°C не более 90 суток

Сайт компании: mosremit.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2016



Полуфабрикаты мясные

Россия: Группа Компаний Русагро, ООО: ТМ "Слово Мясника" Мясные полуфабрикаты.

Описание продукта: линейка мясных полуфабрикатов, в которую входят все основные категории охлажденного мяса - рубленые, мелкокусковые, крупнокусковые, порционные и шашлычно-маринадная группа

Вид продукции: полуфабрикаты

Вид упаковки: пластиковый лоток, полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): 100% свинина и говядина

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.slovo-myasnika.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016 г.



Россия: МПЗ Богородский, ООО: ТМ "Окраина" Бастурма сыровяленая в нарезке.

Описание продукта: вяленая прессованная говяжья вырезка из просоленного мяса, покрытая слоем острой приправы из красного молотого перца, паприки и свежего чеснока, отличается темным цветом и плотной консистенцией

Вид продукции: деликатес

Вид упаковки: полимерная упаковка, защитная атмосфера

Вес: 80 г

Состав (рус. яз.): говядина, жир говяжий сырец, сахар-песок, соль поваренная, перец черный молотый, перец душистый молотый, семена пажитника, чеснок свежий, вода питьевая

Характеристика реализации продукта: срок хранения при t от 2 до +6 °C и относительной влажности воздуха 75-78% - не более 90 суток

Сайт компании: http://shop.okraina.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: март 2016 г.



Новинки на зарубежном рынке

Колбасы

Республика Беларусь: Гродненский мясокомбинат, ОАО: Колбаса оригинальная Мясной дуэт.

Описание продукта: колбаса сырокопченая из свинины и говядины

Вид продукции: колбаса

Вид упаковки: искусственная оболочка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): свинина, говядина

Характеристика реализации продукта: срок годности: 4 месяца

Сайт компании: mkgrodno.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2016



Полуфабрикаты мясные

США: Rupari Foods: Tony Roma's Baby Back Pork Ribs.

Описание продукта: полуготовые подкопченные ребрышки в оригинальном соусе для быстрого запекания

Вид продукции: деликатес

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 340 г, 680 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.tonyromaribs.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: март 2016 г.



Сосиски, сардельки, колбаски

США: The Black Farmer: Pulled Pork Sausages.

Описание продукта: свиные колбаски для барбекю

Вид продукции: колбаски

Вид упаковки: пластиковый лоток

Вес: 400 г

Состав (рус. яз.): свинина (70%), запеченная свинина (10,5%), соус барбекю (сахар, вода, томатное пюре, патока, уксус, рапсовое масло, восковой кукурузный крахмал, соль, карамельный сахарный сироп, чесночный порошок, ароматизатор дыма, кориандр, черный перец), вода, картофельный крахмал, жареный лук (лук, сливочное масло (молочное)), соль, декстроза, специи, травы, чеснок, стабилизатор: трифосфат натрия, консервант: метабисульфит натрия, антиоксидант: аскорбиновая кислота, экстракты специй, лимонной кислоты

Состав (ориг. яз.): pork (70%), pulled pork (10.5%), bbq sauce (sugar, water, tomato puree, molasses, vinegar, rapeseed oil, waxy maize starch, salt, caramelised sugar syrup, garlic powder, smoke flavouring, coriander, black pepper), water, potato starch, butter roasted onions (onion, butter (milk)), salt, dextrose, spices, herbs, garlic, stabiliser: sodium triphosphate, preservative: sodium metabi sulphite, antioxidant: ascorbic acid, spice extracts, citric acid

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.theblackfarmer.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2016 г



Снеки

Великобритания: RH Amar: Honey Mustard Pork.

Описание продукта: кусочки вяленой свинины с добавлением меда, красного вина, чернослива, трав, специй

Вид продукции: снеки

Вид упаковки: зип-лок

Вес: 70 г

Состав (рус. яз.): свинина (67%), коричневый сахар, мед (4,6%), вода, соевые бобы, соль, винный уксус, лук, яблочный уксус, красное вино, специи, чернослив, горчица (0,8%), чеснок, сельдерей

Состав (ориг. яз.): pork (67%), brown sugar, honey (4.6%), water, soy beans, salt, wine vinegar, onions, apple vinegar, red wine, spices, dried plums, mustard (0.8%), garlic, celery

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.topherd.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016 г.



Нагетсы

США: Applegate: Organic Chicken Nuggets.

Описание продукта: нагетсы из 100% органического куриного мяса

Вид продукции: полуфабрикаты куриные панированные

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 90 г

Состав (рус. яз.): органическое белое куриное мясо, органическая пшеничная мука, вода, содержит менее 2% из следующих ингредиентов: органический кукурузный крахмал, органический тростниковый сахар, морская соль, органическая кукурузная мука, дрожжи, органический лук, органический сушеный чеснок, экстракт дрожжей, панировочные сухари в органическом прессованном масле канолы

Состав (ориг. яз.): Organic White Meat Chicken, Organic Wheat Flour, Water. Contains Less Than 2% Of The Following: Organic Corn Starch, Organic Evaporated Cane Sugar, Sea Salt, Organic Degerminated Yellow Corn Flour, Yeast, Organic Dehydrated Onion, Organic Dehydrated Garlic, Yeast Extract. Breading Set In Organic Expeller Pressed Canola Oil

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: applegate.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июль 2016



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок зерновых РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы"	31.03.2017	150 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
<u>развития в 2017 году"</u>		
<u>"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"</u>	20.07.2016	15 000 руб.
<u>"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</u>	30.05.2016	15 000 руб.
<u>"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"</u>	14.10.2015	15 000 руб.
<u>"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"</u>	01.07.2015	20 000 руб.
<u>"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"</u>	15.05.2015	15 000 руб.
<u>"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"</u>	04.08.2016	15 000 руб.
<u>"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)</u>	28.02.2017	150 000 руб.
<u>"Реестр производителей плодово-ягодной продукции".</u>	14.10.2015	15 000 руб.
<u>"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".</u>	01.07.2015	20 000 руб.
<u>"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".</u>	15.05.2015	15 000 руб.
<u>"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия</u>	05.12.2016	50 000 руб.
<u>"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"</u>	11.10.2016	120 000 руб.
<u>"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)</u>	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства iNFO Line готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoLine.spb.ru.

