

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG

ДемOVERсия

- Анализ и статистика розничной торговли и потребительского рынка
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание обзора

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	2
<i>Индекс потребительских цен и динамика курса рубля</i>	3
<i>Государственное регулирование торговой деятельности и потребительского рынка</i>	3
<i>Государственное регулирование табачного и алкогольного рынка</i>	3
<i>Маркировка продукции</i>	4
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG</i>	4
<i>Проекты торговых сетей FMCG в сфере общественного питания</i>	5
<i>Развитие online-канала торговыми сетями FMCG</i>	5
<i>Ключевые события online-ритейлеров и крупнейших сервисов доставки</i>	5
<i>Ключевые события крупнейших маркетплейсов</i>	5
<i>Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания</i>	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России	11
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	11
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству объектов</i>	19
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	22
<i>Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG</i>	24
<i>Капитализация публичных сетей FMCG</i>	36
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG</i>	40
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	44
<i>Макроэкономические показатели</i>	44
<i>Показатели розничной и оптовой торговли</i>	47
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	59
<i>Доходы и расходы населения</i>	62
<i>Состояние банковской системы, кредиты и депозиты населения</i>	67
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	72
<i>Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики</i>	72
<i>Национальные платежные системы</i>	75
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	76
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	78
<i>Параллельный импорт</i>	79
<i>Регулирование алкогольного рынка</i>	79
<i>Регулирование рынка табачной продукции</i>	82
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	83
<i>Регулирование качества продукции и деятельность АНО "Роскачество"</i>	85
<i>Органическая продукция</i>	85
<i>Маркировка продукции</i>	86
<i>Таможенное регулирование</i>	90
Раздел III. Деятельность INFOLine	92
Раздел IV. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG	94
<i>Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"</i>	94
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"</i>	136
<i>Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"</i>	179
<i>Севергрупп, ООО / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"</i>	184
<i>Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Проспект"</i>	205
<i>ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"</i>	209
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price</i>	220
<i>АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "Мой АШАН", "АШАН Супермаркет"</i>	229
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО</i>	234
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"</i>	242
<i>Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR</i>	250
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"</i>	269
<i>Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"</i>	273
<i>ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман",</i>	276
<i>Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"</i>	280
<i>ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	283
<i>Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"</i>	284
<i>Компания "Ермолино" ("Подмосковия", АО) / Торговая сеть "Продукты Ермолино"</i>	286

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"	287
"Табыш", ООО / Торговая сеть "Находка"	291
ГК "Семишагофф" / Торговая сеть "Семишагофф"	293
ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"	294
Компания "Макси" / Торговые сети "Макси", "Заботливые цены"	296
ГК "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева (компании "Агрокомплекс Выселковский" и "ПУД")	299
ТГ "Абсолют" / Торговые сети "Абсолют Cash&Carry", "Фудбери"	303
ООО "Европа" / Торговая сеть "Европа"	304
"Т и К Продукты", ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	307
"Делишес", ООО / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко", "ФРЕШ"	309
Торговая сеть "Домашкино"	310
ТГ "Высшая Лига", ООО / Торговые сети "Высшая Лига", "Винный склад", "Ценорез", "Коопторг", "Еда", "Белоснежка"	311
ГК "Караван" / Торговые сети "Караван", "Скидкино", Duty Free	313
ГК "Батыр" / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	315
Корпорация "ГРИНН", АО / Торговые сети "ЛИНИЯ", "Долькин"	318
"УК БИН", ООО / Торговые сети "Николаевский", "Спутник", "Наш Дискаунтер"	321
ГК "Кировский" / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	323
ГК "Метрополис" / Торговая сеть "Метрополис"	325
ГК "Мираторг" / Торговая сеть "Мираторг"	327
ГК "Арт-маркет ОПТ" / Торговые сети Fresh Market, "Авоська", "Виноводочный"	330
Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG	332
ГК "Быстроном" ("Мегаторг", ООО, "ГрандТорг", ООО) / Торговая сеть "Быстроном"	332
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	333
ГК "Аникс" / Торговые сети "Аникс", "Корзинка", "Корзинка-мини"	334
ГК "Титан" / Торговые сети "Титан", "StopЦен"	336
ГК "Жизньмарт" / Торговая сеть "Жизньмарт"	338
ГК "Балтбир" / Торговые сети "Экономия", "Удача", "Микс Маркет"	341
ГК "Шамса" / Торговые сети "Шамса", "Пробочка", "Семейная корзинка"	343
ЗМ, ООО / Торговые сети "4М УНИВЕРСАМ", "5М ГУРМАН", "7М БЕЗЦЕН", "ЗМ БЕЗЦЕН", "МагазинЧИК"	344
ГК "Неотрейд" / Торговая сеть "Пеликан"	345
ТД "Миндаль", ООО / Торговая сеть "Миндаль"	345
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост", "Трескоед"	346
Роксэт-С, ООО / Торговая сеть "Система Глобус", "Терминал алкоголь", "Уржумка"	347
ГК "Северный Градус" / Торговая сеть "Северный Градус"	349
Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "ШАД", "Пенсионер", "Совет народа"	350
Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг"	351
ГК "Реаль" / Торговые сети "Реаль", "Ценбери", "Минута маркет"	351
ИП Иванов Эдуард Юрьевич / Торговые сети "Prodmix маркет"	352
Крет, ООО; Тирий, ООО; Эдда, ООО / Торговые сети "Кэш&Кэрри", "Гулливвер", Maxima	353
ГК "Форне" / Торговая сеть "Форне"	354
Авоська-два, ООО / Торговые сети "Авоська", "Продскладъ"	355
ИП Волков Анатолий Павлович / Торговая сеть "Калина-Малина"	356
ГК "Апельсин-Сити" / Торговые сети "АПЕЛЬСИН-СИТИ", "АПЕЛЬСИН-экспресс", "Гипермаркет АПЕЛЬСИН"	358
ТС 24 часа, ООО / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "Гастрономъ", "Пивмаг"	359
Лучшие цены, ООО / Торговая сеть "Чеснок"	360
Народный, ООО / Торговые сети "Вулкан", "Народный"	361
ГК "Народный" / Торговая сеть "Народный"	361
ТД "Новоторг" / Торговые сети "Новоторг", "Бонус", "Максим", "Гастроном", "Вкусная история", "Есть все"	362
ГК "Русская Поварня" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	363
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый"	364
ГК "Ассорти-Продукт" / Торговые сети "Ассорти-продукт", "Ассорти-экспресс", "БУМ", "Красная полка"	365
ТД "Агат", ООО / Торговые сети "Агат Cash&Carry", "Агат Экспресс", "Калибри"	366
ГК "Ярмарка" / Торговая сеть "Ярмарка"	367
ИП Гахиев Ширван Сардар Оглы; Провиант, ООО / Торговые сети "Океан", "Зеленая линия", "Солнечный"	368
ГК "Дружба" / Торговая сеть "Дружба"	369
Вкустер, ООО / Торговая сеть "Вкустер"	370
ГК "Столица" / Торговые сети "Столичный", "Гильдия", "Фабрика Вкуса", "Сахаркет", "Аллея Маркет"	371
"ПК Продсиб", АО / Торговая сеть "Продсиб"	373
Стопэкспресс, ООО / Торговая сеть STOPEXPRESS	374
МИРТОРГ, ООО / Торговая сеть "Микей"	375
ГК "Трасса" / Торговая сеть "Трасса"	375



Гефест, ООО / Торговая сеть "Ситно"	376
ГК "Бахетле" / Торговая сеть "Бахетле"	377
Бегемот, ООО / Торговая сеть "Бегемот"	379
Фирма ОРТ Универсал, АО / Торговая сеть "Универсал"	380
Юголт, ООО / Торговая сеть GRANAT MARKET	381
ГК "Сезон" / Торговая сеть "Сезон"	381
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль", "Эконом", "А-маркет", "Панорама", Fix Price	382
Крымская корзина, ООО / Торговая сеть "Корзина"	383
Планета, ООО / Торговая сеть "Магазин моего района"	384
ГК "Крокус" / Торговая сеть "Твой Дом"	385
Киров-Сити, ООО / Торговая сеть "Гастроном Кировский"	386
ТКМ, ООО / Торговая сеть "Рубль"	386
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив"	387
Квант Ритейл, ООО / Торговая сеть "Квартет вкусов"	387
Мидгард, ООО / Торговые сети "Спутник по жизни", "Чудо-лакомка", PRO Спутник	388
Ритейл, ООО / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Калита", "Калита Град", "Свенская ярмарка", "Журавли"	389
ГК "Тихоокеанское" / Торговые сети "ОК!", "Тихоокеанский"	390
ИП Селянин Александр Олегович / Торговая сеть "Технолог"	390
ИП Салапина Елена Викторовна / Торговая сеть "Караван"	391
Барс, ООО / Торговые сети "Яблоко", "Кантри", "Пикник"	392
ГК "Сахарок" / Торговые сети "Сахарок", "Малинка", "Фасоль", "Авокадо"	393
Тимир, ООО / Торговые сети "Токко", "Солнечная Туймаада", "Хатын"	393
Декантер, ООО / Торговая сеть "Сити Гурмэ"	393
Гринрус, ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	394
ГК "Праздничный стол" / Торговая сеть "Праздничный стол", "Винник"	394
ГК "Детский мир" / Торговые сети "Детский мир", "Ещё", "Зоозавр"	395
Специализированные сети: алкомаркеты	399
Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб"	399
АМ Ритейл, ООО / Торговая сеть "Ароматный Мир"	402
ГК "ШТОФФ" / Торговая сеть "Штофф"	404
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"	405
Февраль, ООО; Февраль Плюс, ООО / Торговая сеть "Алкотека"	408
ТД "Дилан", ООО / Торговая сеть "Дилан", "Дилан Партнер"	409
Разгуляй, ООО / Торговая сеть "Русский Разгуляйка"	410
Премиум, ООО / Торговая сеть "Градусы"	411
ГК "Лион" / Торговые сети "Лион" и "Берег"	412
Весна, ООО / Торговая сеть "РусАлка"	413
Дионис Ритейл, ООО / Торговая сеть "Градус широты душевной", "Дионис", "Народный"	413
Горилка-0, ООО и др. / Торговые сети "Горилка", "Алкоста"	414
Фактор, ООО / Торговая сеть "Росал"	415
УК Винотеки Симпл Вайн, ООО; Компания Симпл, ООО / Торговые сети SimpleWine, Wine and Whiskey by Simple	416
Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория"	418
Серебряный шар, ООО / Торговая сеть "Серебряный Шар"	419
Дельфин, ООО / Торговые сети "Бутыль", "Кант Маркет", Wine Market	421
Емакторг, ООО / Торговая сеть "Хочу Ещё"	422
Норман-СПб, ООО / Торговая сеть "НормаН"	423
Глобус Маркет, ООО / Торговая сеть "Порт Маркет"	423
Специализированные сети: мясные продукты	424
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"	424
Мясокомбинат "Звениговский", ООО; Звениговский, ООО / Торговая сеть "Звениговский"	427
Франчайзинговые Магазины Мясницкий ряд, ООО / Торговая сеть "Мясницкий ряд"	428
ГК "Фабрика Качества" / Торговая сеть "Фабрика качества", Garibaldi	429
ПЗП Элика, ООО / Торговая сеть "Элика"	430
ТД "Рублёвский", ООО / Торговая сеть "Рублёвский"	431
ГК "Ариант" / Торговые сети "Ариант", "Вино&Мясо"	432
Специализированные сети: хлебобулочные и кондитерские изделия	434
Акконд, АО / Торговая сеть "АККОНД"	434
ГК "У Палыча" / Торговая сеть "У Палыча"	435
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка"	436
Сети, сворачивающие деятельность	438
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	438

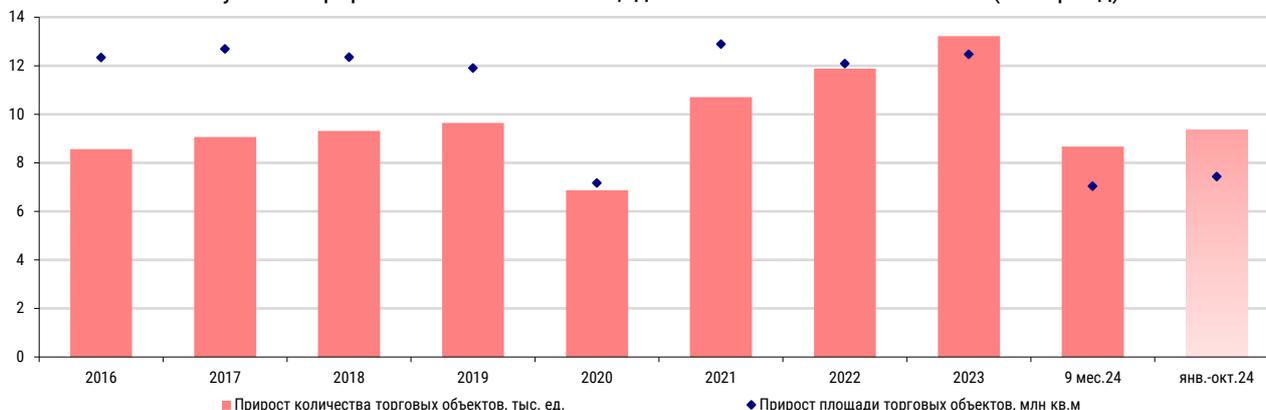
ФЦ Франчайзинг, ООО / Торговая сеть "Фермер-Центр"	439
Фреш Ритейл Групп, ООО / Торговые сети "Куриный Дом", "Индийский Дом"	440
Сети, прекратившие работу в 2025 году.....	441
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash&Carry.....	441
Кормилец-2, ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack	441
Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ	443
Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"	449
Приложение 3. Некоторые изменения в законодательстве	452
Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	455

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за январь-октябрь 2024 года увеличилось на * ед., а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м (здесь и далее без учета публичных компаний, которые осуществляют раскрытие ежеквартально)¹.

Рисунок 1. Прирост количества и площади TOP-200 сетей FMCG России (за период)²

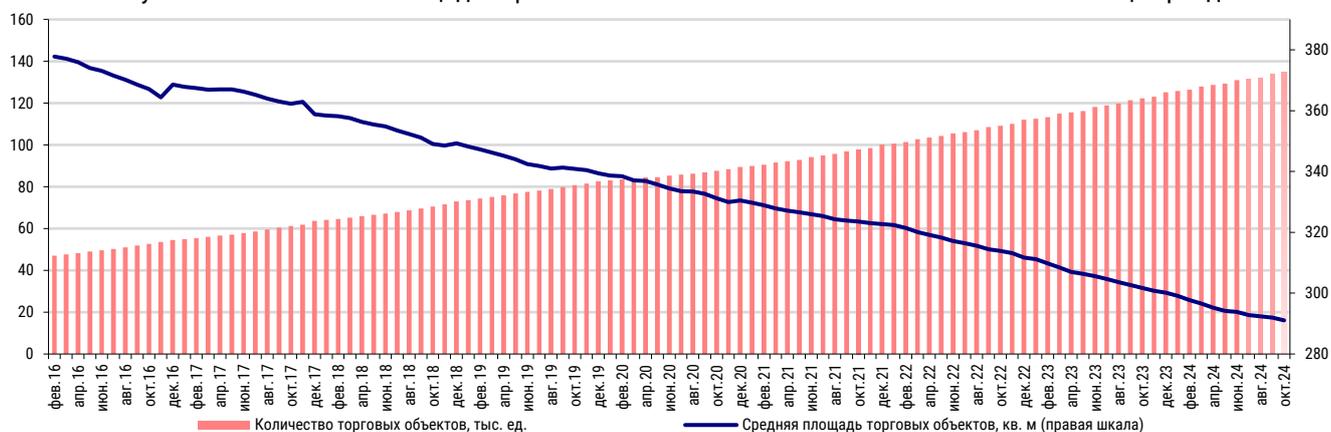


Источник: данные INFOLine

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 31 октября 2024 года составило более * тыс., а их совокупная торговая площадь – * млн кв. м.

С 2015 года сохраняется тенденция уменьшения общей средней торговой площади: на * до * кв. м к концу 2023 года. В 2024 году уменьшение средней площади ускорилось на фоне сокращения площадей крупноформатных объектов и увеличения темпов органического роста сетей малых форматов (на * до * кв. м за январь-октябрь 2024 года).

Рисунок 2. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России на конец периода³



Источник: INFOLine

По оценкам INFOLine, в III квартале продолжилось сокращение рынка online-продаж продовольственных товаров по сравнению с предыдущим кварталом: на 3% до * млрд руб., а в годовом выражении рост замедлился до * (47% во II квартале и * - в I квартале). Факторами замедления стали рост расходов на последнюю милю, дефицит курьеров и повышение ключевой ставки, в связи с чем участники рынка вынуждены были сократить инвестиции в маркетинг и развитие online-продаж, а также локальное снижение и перераспределение спроса на фоне роста внутреннего

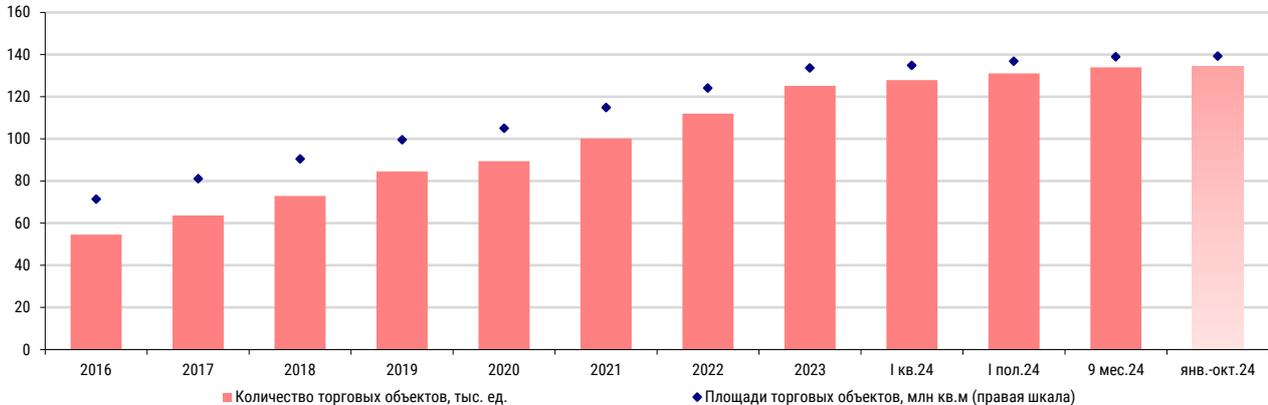
¹ Здесь и далее по X5 Group, "Ленте", Fix Price и "О'Кей" используются данные, доступные на дату подготовки – 30 сентября 2024 года, данные по ПАО, "Магнит" за III квартал 2024 года – оценка INFOLine. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты под брендом "Магнит Аптека" и киоски под брендом "Магнит GO". В общее количество объектов под брендом "Магнит" включены небольшие пилотные форматы, такие как "Магнит Сити", мягкие дискаунтеры "Моя цена" и жесткие дискаунтеры "Первый Выбор"

² Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. При ежеквартальном раскрытии открытия относятся на последний месяц квартала.

³ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. При ежеквартальном раскрытии открытия относятся на последний месяц квартала.

туризма и более теплой, чем в 2023 году погоды. Доля online в общем объеме розничных продаж продуктов питания и напитков выросла год к году на * до *, но по сравнению со II кварталом 2024 года сократилось на *, а к рекордному уровню I квартала 2024 года – на * Подробнее о состоянии рынка E-Grocery в обзоре **Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP**.

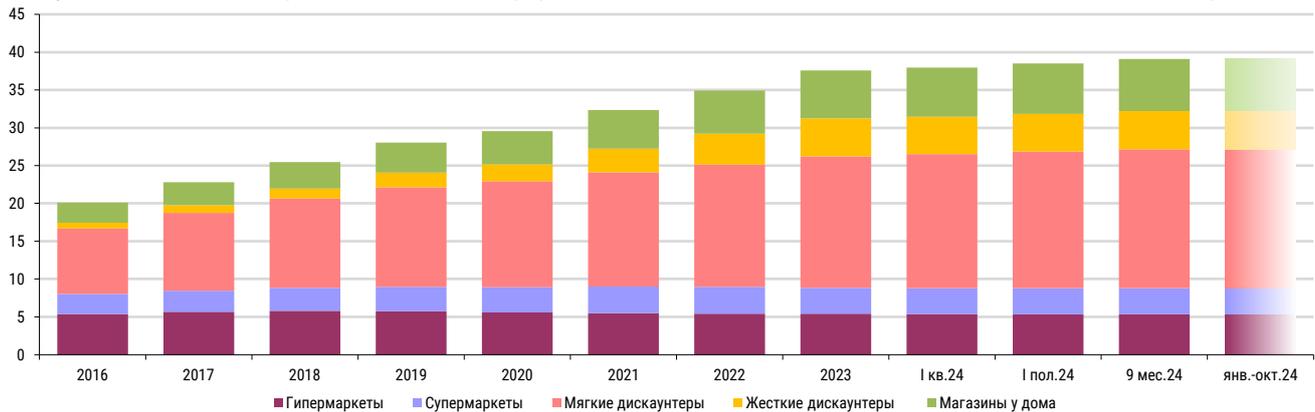
Рисунок 3. Количество и торговые площади TOP-200 сетей FMCG России (на конец периода)⁴



Источник: INFOLine

Доля магазинов у дома в структуре площади за **январь-октябрь 2024 года** выросла на * п.п. до **17,7%**. Драйверами роста сегмента являются алкомаркеты и магазины с расширенным ассортиментом алкогольной продукции ("Красное&Белое", "Бристоль", "Винлаб" и др.), а также франчайзинговые проекты крупных ритейлеров и дистрибуторов ("Авокадо", "Домашкино", "ОКОЛО" и др.).

Рисунок 4. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, млн кв. м, на конец периода⁵



Источник: INFOLine

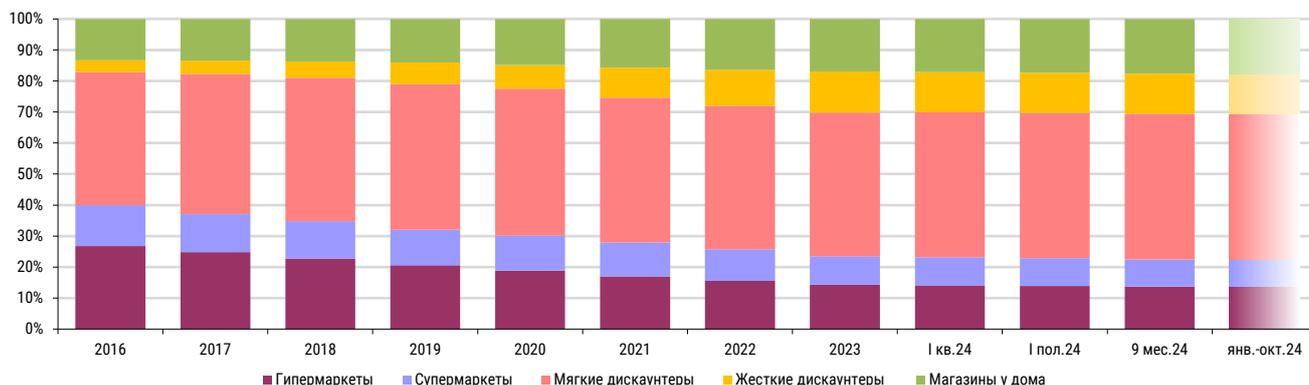
Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади в **январе-октябре 2024 года** ускорила сокращение (гипермаркетов – на * п.п. до *%, супермаркетов – на * п.п. до *%).

Рисунок 5. Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, % на конец периода

⁴ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. При ежеквартальном раскрытии открытия относятся на последний месяц квартала. Данные по

⁵ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. При ежеквартальном раскрытии открытия относятся на последний месяц квартала.

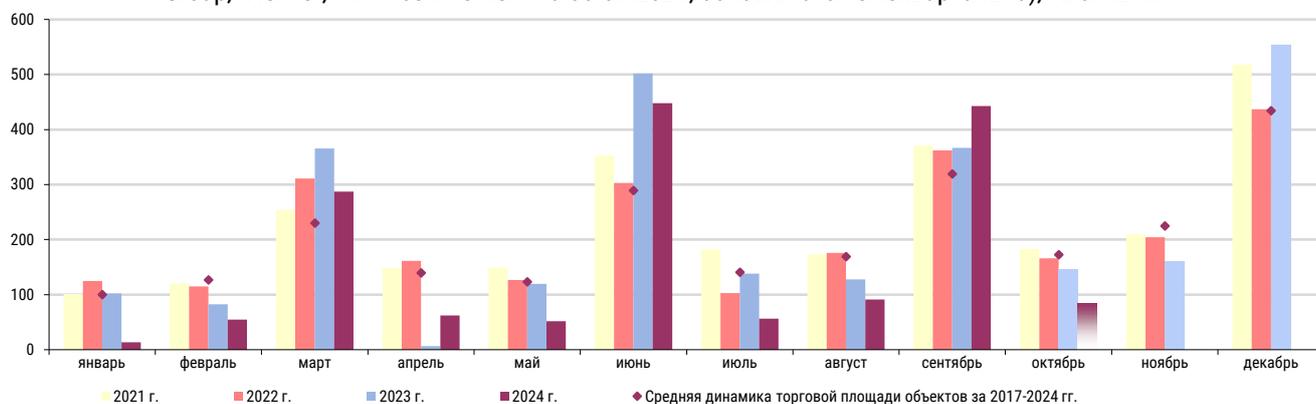




Источник: INFOLine

Доля дискаунтеров в структуре площади за январь-октябрь 2024 года выросла на * п.п. до *%, причем площадь мягких дискаунтеров выросла на 5,4% до * млн кв. м, а жестких – только на *% до * млн кв.м, в основном за счет закрытия ряда неэффективных объектов "Светофор" и активного развития сетей компактных жестких дискаунтеров "Чижик", "Первый выбор" и пр.

Рисунок 6. Динамика торговых площадей 200 крупнейших сетей FMCG России по месяцам (данные по "Магниту"⁶, X5 Group, "Ленте", Fix Price и "О'Кей" на 30.09.2024, обновляются ежеквартально), тыс. кв. м⁷

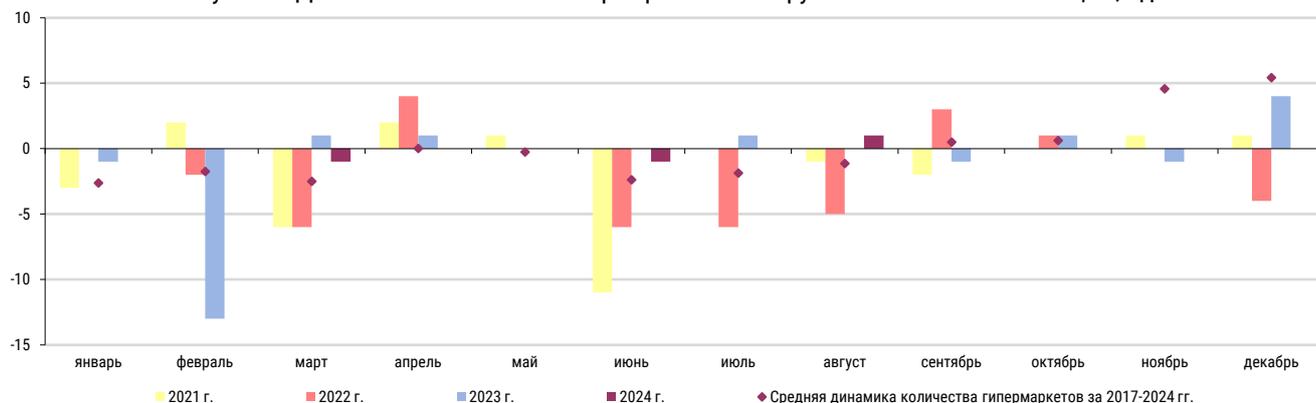


Источник: INFOLine

Развитие формата гипермаркетов

Количество гипермаркетов⁸ TOP-200 сетей FMCG на 31 октября 2024 года составило *, а общая торговая площадь – * млн кв. м.

Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей по месяцам, ед.



⁶

⁷ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. При ежеквартальном раскрытии открытия относятся на последний месяц квартала.

⁸ Классификация объектов современных форматов представлена в Приложении "Методология".

Капитализация публичных сетей FMCG

В сентябре 2024 года Мосбиржа обязала компании, акции которых имеют первый или второй уровень листинга, публиковать ESG-отчеты. Компании должны будут раскрывать нефинансовую информацию в составе годового отчета или в форме нефинансового отчета, начиная с отчетности за 2024 год. Ранее компании производили публикацию ESG-отчетов по собственной инициативе.

По итогам октября 2024 года Ozon сохранил первое место среди публичных ритейлеров: его капитализация на Московской бирже сократилась на * с начала 2024 года. Рост к началу 2024 года показала только "Лента": ее капитализация увеличилась на *. Бумаги прочих ритейлеров на фоне общего падения рынка показали отрицательную динамику к началу года: так, у "Магнита" – на *, Fix Price – на *, "О'КЕЙ" – на *. С 5 апреля 2024 года торговля бумагами X5 на ММВБ приостановлена.

К концу октября 2024 года расхождение капитализации российского рынка акций и денежной массы М2 превысило * трлн руб. (в сентябре 2024 года денежная масса составила около * трлн руб.). <...>

Таблица 12. Капитализация публичных ритейлеров на Московской бирже на конец периода, млрд руб.

Ритейлер	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Январь 2024	Февраль 2024	Март 2024	Апрель 2024	Май 2024	Июнь 2024	Июль 2024	Август 2024	Сентябрь 2024	Октябрь 2024	Динамика, % к пред. месяцу
Ozon	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Fix Price	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО ⁹	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
М.Видео, ПАО	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "О'КЕЙ"	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Group ¹⁰	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-
Детский Мир, ПАО ¹¹	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-
Индекс Мосбиржи	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: оценка INFOLine, Московская биржа

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома, а также финансовые показатели крупнейших сетей.

ДЕМОВЕРСИЯ

⁹ С января 2022 года данные по капитализации приводятся по обыкновенным акциям "Лента".

¹⁰ С 5 апреля 2024 года торги бумагами X5 Group на Московской бирже были приостановлены.

¹¹ С 17 октября 2024 года торги бумагами "Детского мира" на Московской бирже были приостановлены.



Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели

По предварительной оценке ФСГС, ВВП в III квартале 2024 года замедлился до *, что выше оценки Минэкономразвития РФ (*). При этом ЦБ РФ, согласно обновленному в октябре среднесрочному прогнозу, оценивает рост ВВП в III квартале 2024 года выше как *. На совещании по экономическим вопросам Президент Владимир Путин отметил, что рост ВВП по итогам 2024 года составит *, что выше среднемировых темпов. В октябре также Международный валютный фонд (МВФ) повысил прогноз по росту ВВП России в 2024 году на * п.п. – до *. При этом прогноз роста в 2025 году был снижен на * п.п. (до *). Из доклада МВФ также следует, что Россия занимает четвертое место среди экономик мира по паритету покупательной способности.

В сентябре 2024 года рост ВВП ускорился до * (в августе 2024 года рост составил *). Основной вклад в динамику ВВП внесли общественное питание (*), обрабатывающая промышленность (+*) и розничная торговля *. За 9 месяцев 2024 года ВВП, по оценке Минэкономразвития, вырос на *, причем основной вклад в динамику внесли общественное питание (*), оптовая торговля * и обрабатывающая промышленность *).

25 октября 2024 года Совет директоров ЦБ РФ принял решение повысить ключевую ставку на 200 б.п. до 21% годовых. Основной причиной для этого остается высокое инфляционное давление: инфляция сложилась выше июльского прогноза Банка России. Инфляционные ожидания продолжают увеличиваться: в октябре ожидания экономических агентов достигли максимумов с начала года. Рост внутреннего спроса продолжает значительно опережать возможности расширения предложения товаров и услуг. Также значительные проинфляционные эффекты вызвали дополнительные бюджетные расходы и расширение дефицита федерального бюджета. Безработица сохраняется на исторических минимумах, при этом дефицит трудовых ресурсов нарастает, а рост зарплатных плат продолжает опережать рост производительности труда. Согласно заявлению Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной: "В итоге перегрев экономики оказался сильнее, что привело к ускоренному росту цен. Поэтому для достижения цели мы будем еще более консервативно реагировать на проинфляционные риски. Уровень жесткости нашей политики будет определяться задачей возвращения инфляции к цели."

<...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Индекс потребительских цен

По данным Росстата, инфляция в России в октябре 2024 года незначительно замедлилась до * против * в сентябре 2024 года. По сравнению с сентябрем 2024 года индекс потребительских цен составил *, по сравнению с декабрем 2023 – * (в октябре 2023 года – *, по сравнению с декабрем 2022 года – *).

<...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также показатели розничной и оптовой торговли, а также информацию о доходах и расходах населения, состоянии банковской системы, кредитах и депозитах населения

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики

Новая экономическая парадигма

5 марта 2022 года распоряжением Правительства РФ №430-р утвержден перечень "недружественных" стран, в который вошли государства, объявившие санкции в отношении России, российских юридических и физических лиц. Согласно документу, государство, граждане и компании, имеющие валютные обязательства перед зарубежными кредиторами из перечня недружественных стран, смогут расплатиться по ним в рублях, также все сделки и операции российских компаний с гражданами и фирмами из недружественной России стран будут одобряться правкомиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: физические лица

23 марта 2024 года подписан №58-ФЗ, который направлен на совершенствование предоставления инвестиционных налоговых вычетов по налогу на доходы физлиц. Такое изменение позволит гражданам получить налоговый вычет с долгосрочных сбережений. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: бизнес

12 июля 2024 года подписан №176-ФЗ, согласно которому с 1 января 2025 года налог на прибыль повысится с 20% до 25%, а для IT-компаний с 0% до 5% на период с 2025 по 2027 гг. Также, законом предусмотрены изменения в расчете УСН: базовый порог доходов для перехода на УСН вырастет со 112,5 до 337,5 млн руб.; увеличится средняя численность сотрудников для применения УСН со 100 до 130 человек; повысится порог доходов для применения УСН до 450 млн руб.; налогоплательщик теперь обязан уплачивать НДС при доходах более 60 млн руб. в год. <...>

Программы льготной ипотеки

1 июля 2024 года прекратила своё действие программа "Льготная ипотека", которая действовала с 2020 года. Согласно Постановлению Правительства РФ №2485 "Льготная ипотека" выдавалась по ставке 8%, первоначальный взнос составлял 30%. Максимальный размер льготного ипотечного кредита для всех регионов, включая столичные, составлял 6 млн руб. Генеральный директор "ДОМ.РФ" Виталий Мутко в рамках выступления на ПМЭФ-2024 заявил, что за время реализации льготных ипотечных программ российские банки выдали населению 2,7 млн кредитов на 11,6 трлн руб. По его словам, отдельно по программе льготной ипотеки на новостройки за время ее действия было выдано более 1,5 млн кредитов на сумму свыше 5,8 трлн руб. По программе "Семейной ипотеки" россияне получили более 1 млн займов почти на 4,7 трлн руб. Мутко добавил, что по программе "Дальневосточная и Арктическая ипотека" банки предоставили населению 110,2 тыс. кредитов на 502,3 млрд руб. <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

Государственное регулирование розничной торговли: основные регулирующие документы

До конца 2024 года Постановлением Правительства №2140 продлен мораторий на проведение внеплановых проверок в отношении ККТ.

19 октября 2023 года ФНС уточнила индикаторы риска, которые налоговые органы применяют в отношении соблюдения законодательства о применении ККТ. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: налоги и сборы

С 1 января 2024 года ставка акциза на виноградо-содержащие напитки составила 47 руб. за 1 л. Акциз на сахаросодержащие напитки введен 1 июля 2023 года №443-ФЗ. Акциз в размере 7 руб. за 1 л взимается с напитков, содержащих сахар, сахарный сироп или мед, если объемная доля углеводов в них превышает 5 г

на 100 мл напитка (этилового спирта – не более 1,2%). Пиво считается подакцизным сахаросодержащим напитком, если содержит спирт до 0,5% включительно и в составе присутствует сахар. Исключением из уплаты акциза являются операции экспорта и реэкспорта. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: нестационарная торговля

29 ноября 2022 года в Госдуму внесен законопроект об упрощении работы автолавок. Изменение законодательства в этом вопросе должно сделать хлеб на селе доступнее. По состоянию на октябрь 2023 года законопроект включен в примерную программу на ноябрь 2023 года. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: логистика и грузоперевозки

25 декабря 2023 года Правительство РФ продлило срок запрета на въезд грузовиков на территорию РФ из недружественных стран на неопределенный срок – "до устранения обстоятельств, послуживших основанием для его введения". Запрет введен осенью 2022 года. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: обращение с ТКО

До 31 декабря 2024 года Постановлением Правительства РФ №712 был продлен эксперимент по экологическому консультированию предпринимателей, который был запущен 1 декабря 2022 года. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: сроки годности

1 мая 2024 года, согласно Постановлению Правительства РФ №1944 началась автоматическая блокировка просроченной молочной продукции и упакованной воды в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. С 1 ноября 2024 года обязательная online-проверка кода маркировки на кассах введена для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, кожных антисептиков, БАД, обуви, товаров легкой промышленности, фототоваров, шин, духов и туалетной воды. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: прочие новости

17 июня 2024 года Роспотребнадзор предложил на законодательном уровне запретить продавцам навязывать дополнительные услуги и товары покупателям. Также предлагается запретить продавцам ставить автоматические отметки о согласии на их рассылку. По состоянию на октябрь 2024 года проект находится на этапе оценки регулирующего воздействия. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Мониторинг цен и государственное регулирование ценообразования

До 2026 года, согласно Постановлению Правительства РФ №662, регионы могут заключать с торговыми сетями добровольные соглашения о стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости. Соглашения не должны содержать единые фиксированные цены на товары, ограничения на выбор контрагентов, пункты о сокращении или прекращении продажи социально значимых продуктов, а также условия, противоречащие добровольному характеру заключения или расторжения договоренностей. <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также разделы о национальных платежных системах, параллельном импорте, регулировании алкогольного рынка, рынка табачной продукции, интернет-торговли,

Раздел III. Деятельность INFOLine

Аналитический доклад INFOLine открыл программу Конгресса Евразийской торговли в Алматы



19 октября 2023 года открыл свою работу Конгресс Евразийской торговли. География участников, собравшихся для встречи в Алматы: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан. Форум стал главным деловым событием **XVIII Конвента Мир торговли**.

XVIII Конвент Мир торговли организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (TOO BBCG Kazakhstan) и проходит при поддержке Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен", Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений. INFOLine – стратегический партнер конвента. <...>

Раздел IV. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG

Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"



Название компании: *Корпоративный центр ИКС 5, ПАО* Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: x5.ru, x5.com, dialog.x5.ru Соц. сети: vk.com/x5group, t.me/x5news Руководители: Екатерина Лобачева, президент; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор; Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса, первый заместитель главного исполнительного директора; Антон Мироненков, управляющий директор X5 технологии; Сергей Паньков, управляющий директор X5 Digital.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2024 года X5 Group управляла **26047**¹² торговыми объектами площадью **10726,6 тыс. кв. м**, в том числе **22356** "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", **992** супермаркетами "Перекресток", **2002** "жесткими" дискаунтерами "Чижик" и **612** объектами "Красный Яр" и "Слата". По состоянию на III квартал 2024 года объекты X5 расположены в 74 регионах России.¹³

Регионы присутствия X5 Group представлены в таблице.

Таблица 24. Регионы присутствия сети X5 Group по состоянию на 30.09.2024¹⁴

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ¹⁵
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д
	Калининградская область	Д
	Карелия респ.	Д, С
	Коми респ.	Д
	Ленинградская область	Д, С
	Мурманская область	Д, С
	Новгородская область	Д, С
	Псковская область	Д, С
	Санкт-Петербург	Д, С
	*	*

Развитие сети

X5 Group была образована в 2006 году в результате объединения сетей "Перекресток" и "Пятерочка". По состоянию на 2024 год компания развивает сеть мягких дискаунтеров "Пятерочка", сеть супермаркетов "Перекресток", сеть жестких дискаунтеров "Чижик", франчайзинговую сеть магазинов у дома "Около", подразделение X5 Digital, управляющее экспресс-доставкой и online-гипермаркетом Vprok.ru, оператора сети dark kitchen "Много Лосося" и сервис e-commerce доставки 5Post. Также компания владеет 70% в УК "X5-Восточная Сибирь", управляющей сетями "Слата", "ХлебСоль", "Красный Яр" и "Батон"<...>



Публикация X5 Group для инвесторов – Q3 2024 Investor Presentation.

Дата публикации: октябрь 2024 г.

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке:

https://www.x5.ru/wp-content/uploads/2024/10/x5_investor_presentation_rus.pdf



Конференция ведущих партнёров X5 Group: "Пленарная сессия"

Спикеры: Игорь Шехтерман, генеральный директор X5 Group; Владимир Салахутдинов, первый заместитель генерального директора X5 Group; Екатерина Лобачева, президент X5 Group; Владислав Курбатов, управляющий директор торговой сети "Пятёрочка"; Денис Вечканов, коммерческий директор торговой сети "Пятёрочка"; Раиса Полякова, управляющий директор торговой сети "Перекрёсток";

¹² Включая совместные dark store "Пятерочки" и "Перекрестка", dark stores Vprok.ru, dark kitchen "Много Лосося", магазины "Красный Яр" и "Слата". Без учета франчайзинговых объектов.

¹³ Обновление информации по публичным компаниям осуществляется ежеквартально по мере официальной публикации раскрытия данных.

¹⁴ Данные обновляются ежеквартально.

¹⁵ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в **Приложении**.

Дмитрий Медведев, коммерческий директор торговой сети "Перекрёсток"; Илья Якубсон, управляющий директор торговой сети "Чижик"; Андрей Третьяк, коммерческий директор торговой сети "Чижик"; Игорь Плетнев, управляющий директор "ОКОЛО"; Сергей Паньков, управляющий директор X5 Digital; Каролина Соколова, управляющий директор X5 Media

Дата проведения: октябрь 2024 г.

Для просмотра презентации нажмите [здесь](https://dialog.x5.ru/connect/event/ezhegodnaya-konferenciya-h5-dialog-2024/) или перейдите по ссылке: <https://dialog.x5.ru/connect/event/ezhegodnaya-konferenciya-h5-dialog-2024/>



Презентация "Стратегия X5 Group"

Спикер: Игорь Шехтерман, генеральный директор X5 Group; Владимир Салахутдинов, первый заместитель генерального директора X5 Group; Екатерина Лобачева, президент X5 Group

Дата проведения: октябрь 2024 г.

Для просмотра презентации нажмите [здесь](https://kp.infoline.spb.ru/~4LSvQ) или перейдите по ссылке: <https://kp.infoline.spb.ru/~4LSvQ>

Акционерный капитал

На 31 декабря 2023 года акционерами X5 Group являлись: "CTF Holdings S.A." – *%, "Intertrust Trustees Ltd" ("Axon Trust") – *%, директора X5 – *%, казначейские акции – *%, акции в свободном обращении – *. <...>

Отставки и назначения

В июле 2023 года позицию главного финансового директора занял Алексей Филипповский (справа), до этого занимавший руководящие должности в компаниях добывающего сектора.

В августе 2023 года Сергей Паньков, до этого руководивший коммерческой функцией маркетплейса OZON, был назначен управляющим директором X5 Digital. На этой должности Сергей сменил Ларису Романовскую, занявшую пост советника главного исполнительного директора X5 Group. <...>

Капитализация

25 апреля 2024 года X5 Group Арбитражный суд Московской области приостановил корпоративные права X5 Group в отношении ее российской дочерней компании ООО "Корпоративный центр Икс 5". Акции дочерней компании были переданы самой дочерней компании для дальнейшего распределения между держателями ГДР, которое завершилось 17 сентября 2024 года <...>

M&A

В сентябре 2024 года X5 Group приобрела 100% долей в ООО "МАЙ24" – компании, развивающей цифровую торговую площадку МАУ24, позволяющую производителям и дистрибьютерам товаров повседневного спроса организовывать продажи в региональные торговые сети и независимые объекты несетевой розницы. По оценкам INFOline, стоимость сделки составила около 2,5 млрд руб. Развитие МАУ24 в контуре X5 повысит доступность мелкооптовых закупок для малого и среднего бизнеса, в первую очередь – для магазинов, развивающихся по франшизе под брендом "ОКОЛО". <...>

Итоги деятельности

За III квартал 2024 года чистая розничная выручка X5 Group (включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post) увеличилась на * до * млрд руб. За 9 месяцев 2024 года чистая розничная выручка X5 Group увеличилась на * до * млрд руб. Чистая выручка компании (с учетом Vprok.ru и 5Post) в III квартале 2024 года увеличилась на * до * млрд руб., а за 9 месяцев 2024 года – на * до * млрд руб.. <...>

Online: итоги деятельности

Выручка цифровых бизнесов (включая X5 Digital, 5Post и "Много Лосося") с учетом продаж через партнерские сервисы в III квартале 2023 года увеличилась на *% до *млрд руб. и внесла вклад в размере *п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне *%. <...>



*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

**Обзор содержит описание операционной, финансовой, инвестиционной
и логистической деятельности почти 200 торговых сетей**

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде, информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших сетей FMCG.

Ключевые параметры рынка: оборот розничной торговли в 2024 году вырос на **15,9%** до **55,8 трлн руб.** Розничные продажи продовольственных товаров в сопоставимых ценах в 2024 году выросли на **14,7%** до **26,4 трлн руб.**, а непродовольственных – на **16,9%** до **29,4 трлн руб.** Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на конец 2024 года составило **126,1 тыс.**, а их совокупная торговая площадь – **39,63 млн кв. м.**

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 8-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 16-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Классификация форматов в обзоре ("гипермаркет", "дискаунтер", "супермаркет" и "магазин у дома") по универсальным и специализированным сетям FMCG приведена в Приложении. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей;
- Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России";
- Обзоры "Розничная торговля Food и потребительский рынок России";
- База "ТОП-200 крупнейших торговых сетей FMCG России";
- Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP";
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.)

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более **14 млрд руб.**), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Рейтинг быстрорастущих сетей, доли крупнейших сетей FMCG в PTO Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Состояние банковской системы, кредиты и депозиты населения.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Новая экономическая парадигма и меры поддержки экономики в условиях санкций. Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.
- **Раздел III. Деятельность специалистов INFOLine**
- **Разделы IV и V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия, региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"**

Приложение 3. Некоторые изменения в законодательстве

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаниям России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе

крупнейшие сети FMCG (X5 Group, "Магнит", АШАН Ритейл Россия, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "ВкусВилл"), **производители** (ГК Дымов, "Каравай", "Объединенные кондитеры", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК, Pepsico, Mars, Nestle), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании ("АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** (Ozon).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru