

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

ИТОГИ 2024-2025

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ



информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты



Мониторинг событий
– услуга
«Тематические
новости»

ежедневно

Обзор «Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России»

ежемесячно

«Рейтинг INFOline
E-grocery Russia TOP» и
«Розничная торговля
Food и потребительский
рынок»

ежеквартально

Исследование
«Розничная
торговля Food, Non-
food и
Потребительский
рынок России»

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Аналитическая база
«ТОП-200 крупнейших
торговых сетей FMCG
России»

Исследование
INFOline Retail
Russia TOP-100

СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**

- **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Динамика ключевых показателей платежного баланса
- ★ 1.3. Динамика курсов валют и ключевой ставки
- 1.4. Индекс потребительских цен
- ★ 1.5. Оборот розничной торговли
- 1.6. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.7. Демография и миграция
- 1.8. Динамика потребительских расходов
- 1.9. Потребительская уверенность
- 1.10. Динамика доходов населения
- 1.11. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.12. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.13. Объем вкладов
- 1.14. Потребительские кредиты и ипотека

- **Часть II. Ключевые события розничной торговли**

- ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- ★ 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор

- **Часть III. Показатели розничной торговли FMCG**

- ★ 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 3.3. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 3.4. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 3.5. Структура розничного рынка Food
- 3.6. Рейтинг TOP-10 ритейлеров FMCG по итогам III квартала 2024 года
- 3.7. Рейтинг TOP-10 ритейлеров FMCG по итогам 9 месяцев 2024 года
- 3.8. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 3.9. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG

3.10. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

3.11. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG

3.12. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG

3.13. Отставки и назначения: корпоративный сектор

3.14. Сделки M&A

3.15. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

- **Часть IV. Кейсы о развитии российского ритейла**

- **Часть V. Online и E-Grocery**

5.1. Динамика рынка E-grocery

5.2. Рейтинг INFOline E-grocery Russia Top

5.3. Структура рынка online-продаж Food

5.4. Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

5.5. Бизнес-справка по интернет-магазину "Самокат"

5.6. Бизнес-справка по компании Ozon

5.7. Бизнес-справка по компании Wildberries

★ 5.8. Бизнес-справка по компании "Яндекс"

5.9. Отставки и назначения: E-grocery

- **Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России**

★ 6.1. Бизнес-справка по компании X5 Group

6.1.7. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"

6.1.8. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"

6.1.9. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га"

6.1.10. X5 Group / Сети "Виктория", Cash, "Дешево"

6.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"

6.3. Бизнес-справка по ООО "Меркурий Ритейл Холдинг"

6.4. Бизнес-справка по компании "Лента"

6.4.4. Элемент-Трейд, ООО / Сеть "Монетка"

6.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"

СОДЕРЖАНИЕ

- [6.6. Бизнес-справка по компании Fix Price](#)
- [6.7. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия](#)
- [6.8. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"](#)
- [6.9. Бизнес-справка по METRO](#)
- [6.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"](#)
- [6.11. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"](#)
- [6.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"](#)
- [6.13. Бизнес-справка по сети "Верный"](#)
- [6.14. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"](#)
- [6.15. Бизнес-справка по сетям "Победа", "Гулливер", "Гурман"](#)
- [6.16. Бизнес-справка по сети "Доброцен"](#)
- [6.17. Бизнес-справка по сети "Ярче!"](#)
- [6.18. Бизнес-справка по ГК "Невада"](#)
- [6.19. Бизнес-справка по сети "Азбука вкуса"](#)
- [6.20. Бизнес-справка по компании "Ермолино"](#)
- [6.21. Бизнес-справка по ГК "Командор"](#)
- [6.22. Бизнес-справка по АО "Винлаб"](#)
- [6.23. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"](#)

■ **Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

- ★ [7.1. Региональная структура РТО](#)
- [7.2. Региональная структура РТО Food](#)
- [7.3. Региональная структура РТО Non-Food](#)
- [7.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области](#)
- [7.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО \(без Москвы и МО\)](#)

- [7.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области](#)
- [7.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО \(без СПб и ЛО\)](#)
- [7.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО](#)
- [7.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО](#)
- [7.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО](#)
- [7.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО](#)

■ **Часть VIII. Состояние рынка торговых центров**

- ★ [8.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости](#)
- [8.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP](#)
- [8.3. Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов](#)
- [8.4. Некоторые крупные сделки по продаже активов \(портфелей или объектов коммерческой недвижимости\)](#)
- [8.5. Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства](#)
- [8.6. Торговые центры, введенные в эксплуатацию](#)

Классификация торговых объектов по форматам
Классификация участников рынка online продаж
продовольственных товаров
Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации
Деятельность INFOLine
Список источников
Список сокращений
Сроки введения маркировки товаров
Соглашение об использовании информации
Об авторе – группа компаний INFOLine

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

1.3. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

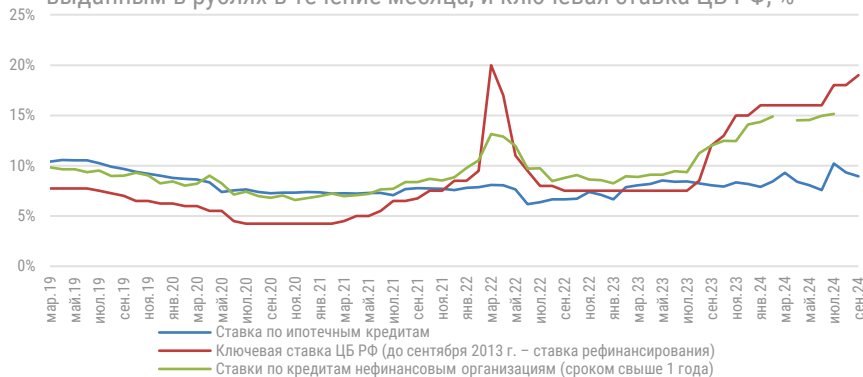
- В III кв. 2024 г. среднеквартальный курс доллара сократился к II кв. 2024 г. на *% (на *% к III кв. 2023 г.) до * руб., евро вырос на *% (-*%) до * руб., а юаня упал на *% (-*%) до * руб.
- 30 сентября 2024 г. Минфин США опубликовал обновленную генеральную лицензию, которая продлевает разрешение для американских граждан на уплату налогов, сборов и импортных пошлин в РФ до 8 января 2025 года. Управление по контролю за иностранными активами предоставило исключение из санкций США в отношении российских ЦБ, Минфина и Фонда национального благосостояния (ФНБ).
- 6 сентября 2024 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере * тыс. долл. США или евро до 9 марта 2025 г. (ограничения действуют с 9 марта 2022 г.). 23 сентября 2024 г. ЦБ РФ продлил ограничения на перевод средств за рубеж (не более * млн долл. США в месяц) до 31 марта 2025 г.
- В январе-августе 2024 г. ЦБ РФ осуществлял операции по покупке иностранной валюты и золота, ежедневный объем покупки иностранной валюты и золота составил в среднем * млрд руб.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

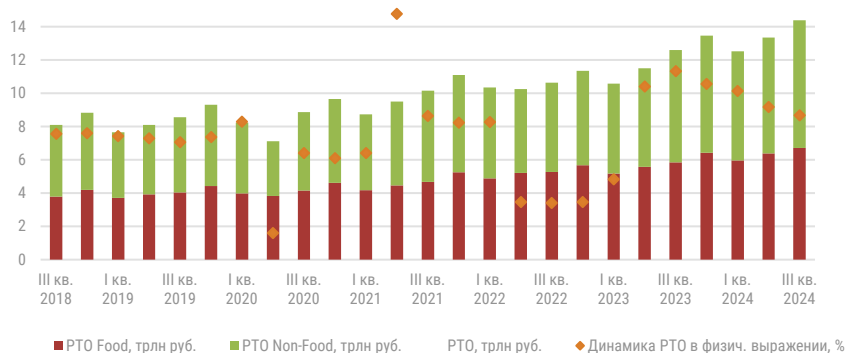


Источник: ЦБ РФ

1.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

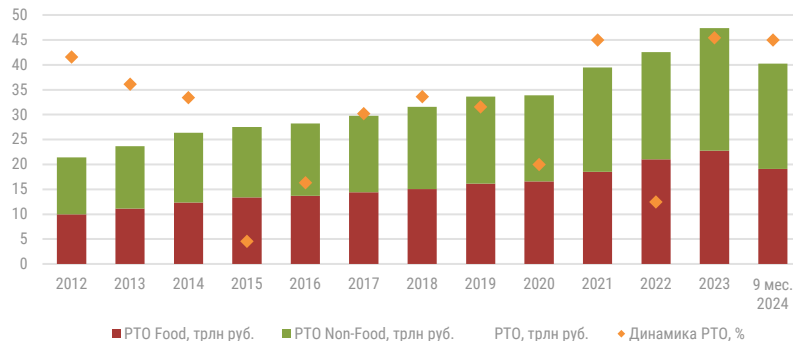
- В III кв. 2024 г. РТО вырос в товарной массе на **1%** до **1,1 трлн руб.** (**+1%** во II кв. 2024 г.), а в денежном выражении рост составил **1%** (**+1%** во II кв. 2024 г.). Дефлятор РТО упал к II кв. 2024 г. на **0,1 п.п.** до **100,1%** (**+0,1 п.п.** к III кв. 2023 г.). За 9 мес. 2024 г. РТО вырос в товарной массе на **1%** до **1,1 трлн руб.**, а в денежном выражении – на **1%**. Дефлятор РТО увеличился на **0,1 п.п.** до **100,1%**.
- Оборот общественного питания за III кв. 2024 г. в сопоставимых ценах вырос на **1%** (**+1%** во II кв. 2024 г.), в денежном выражении – на **1%** (**+1%** во II кв. 2024 г.), за 9 мес. 2024 г. в сопоставимых ценах вырос на **8,4%**, в денежном выражении – на **1%**. Дефлятор в III кв. 2024 г. вырос на **0,1 п.п.** к II кв. 2024 г. до **100,1%** (**+0,1 п.п.** к III кв. 2023 г.), за 9 мес. 2024 г. – на **0,1 п.п.** до **100,1%**.
- РТО Non-Food в III кв. 2024 г. в товарной массе вырос на **1%**, в денежном выражении – на **1%**. Дефлятор по Non-Food за III кв. 2024 г. сократился на **0,1 п.п.** до **100,1%** (**-0,1 п.п.** к II кв. 2024 г.). За 9 мес. 2024 г. РТО Non-Food в товарной массе вырос на **1%**, в денежном выражении – на **1%**, дефлятор вырос на **0,1 п.п.** до **100,1%**.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»:**



- Динамика доходов населения
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Объем вкладов
- Потребительские кредиты и ипотека

В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм

- Динамика и структура ВВП
- Динамика ключевых показателей платежного баланса
- Динамика курсов валют и ключевой ставки
- Индекс потребительских цен
- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли по видам товаров
- Демография и миграция
- Динамика потребительских расходов
- Потребительская уверенность



2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ



- **25 апреля 2023 г.** подписан **Указ №302** ([текст документа](#)) об ответных мерах в случае изъятия российских активов за рубежом. В случае заморозки активов российских компаний или физических лиц недружественными странами, вводится временное управление в отношении имущества и активов лиц из недружественных стран в России.
- **23 мая 2024 г. Указом №442** ([текст документа](#)) российским судам, в ответ на недружественные действия со стороны США, разрешено изымать американские активы в России для компенсации ущерба от изъятия российских активов в США. Таким образом, российский обладатель прав на имущество в лице государства или ЦБ в случае конфискации этого имущества в США вправе подать в суд заявление с просьбой установить факт «необоснованного лишения его прав на имущество» в США. В случае если суд соглашается с заявлением, он запрашивает у правительственной комиссии по контролю за иностранными инвестициями список имущества США в России.
- **14 октября 2024 г.** подписан **№344-ФЗ** ([текст документа](#)), который позволяет устанавливать цены на внутреннем рынке товаров РФ без привязки к общемировым индикаторам. Цена товара, установленная на бирже, в ряде случаев не признается монопольно высокой. Теперь объем товара и сделки на торговой бирже учитываются не только у доминирующего участника товарного рынка, но и у лиц, входящих с ним в одну группу или действующих в его интересах. Изменения вступят в силу с **1 марта 2025 г.**

2.1.2. КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

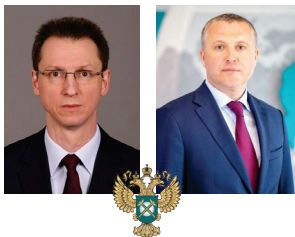


- **12 июля 2024 г.** был подписан **№176-ФЗ** ([текст документа](#)) о внесении изменений в Налоговый кодекс РФ с **1 января 2025 г.** В частности, законом вводится прогрессивная шкала НДФЛ. Ставки зависят от вида дохода и его размера за год. Налог по увеличенной ставке взимается с дохода, который превышает указанные уровни той или иной ставки:
 - 13 % – если доход до 2,4 млн руб.;
 - 15 % – если доход от 2,4 млн до 5 млн руб.;
 - 18 % – если доход от 5 млн до 20 млн руб.;
 - 20 % – если доход 20 до 50 млн руб.;
 - 22 % – если доход от 50 млн руб.
- Также был повышен налог на прибыль с 20% до 25% (для IT-компаний – с 0% до 5% на период с 2025 по 2027 гг.). и внесены изменения в упрощенную систему налогообложения.

2.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



- В июле 2024 г. **Игорь Караваяв** был переизбран на пост **председателя президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)** на три года.



- В августе 2024 г. **Петр Иванов** (слева) покинул пост **заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС)**. В сентябре 2024 г. на его место был назначен **Григорий Радионов** (справа), который ранее возглавлял **Управление по борьбе с картелями ФАС**.



- В сентябре 2024 г. **Руслан Давыдов** покинул пост **первого заместителя руководителя Федеральной таможенной службы** и занял пост **министра по таможенному сотрудничеству Евразийской экономической комиссии (ЕЭК)**.



- В сентябре 2024 г. **Сергей Путятинский** (слева) был назначен на пост **заместителя генерального директора Национальной системы платежных карт (НСПК)**. Ранее он занимал должность **заместителя председателя правления Московского кредитного банка (МКБ)**. На новом посту он заменил **Владимира Трояновского** (справа).

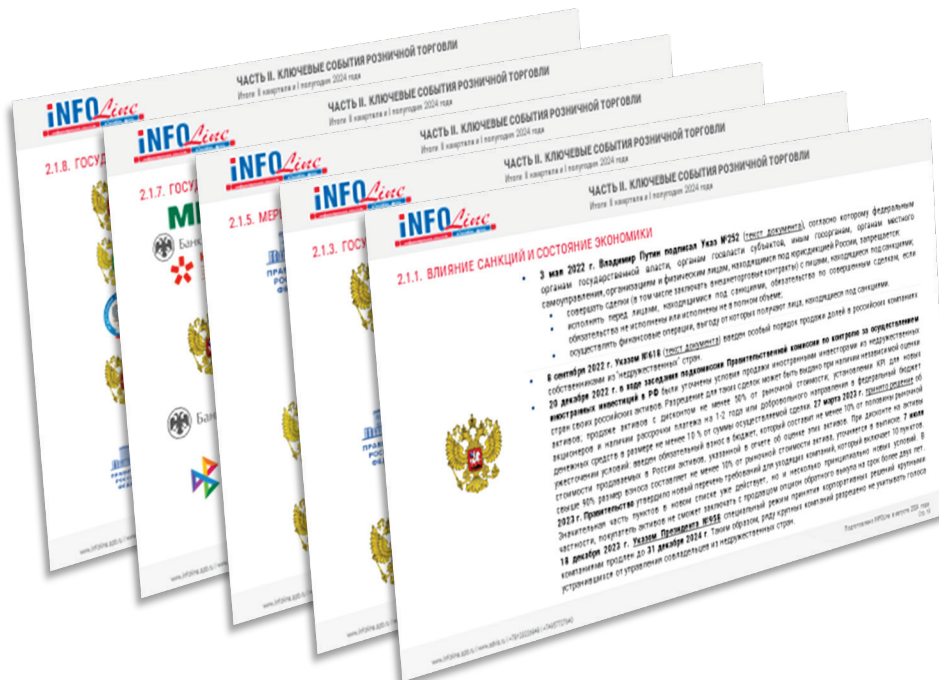


- В октябре 2024 г. на пост нового **заместителя министра сельского хозяйства РФ** назначен **Максим Боровой**, который ранее занимал должность **директора департамента мелиорации Министерства сельского хозяйства РФ**.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»:

Государственное регулирование в розничной торговле
Отставки и назначения в государственном секторе

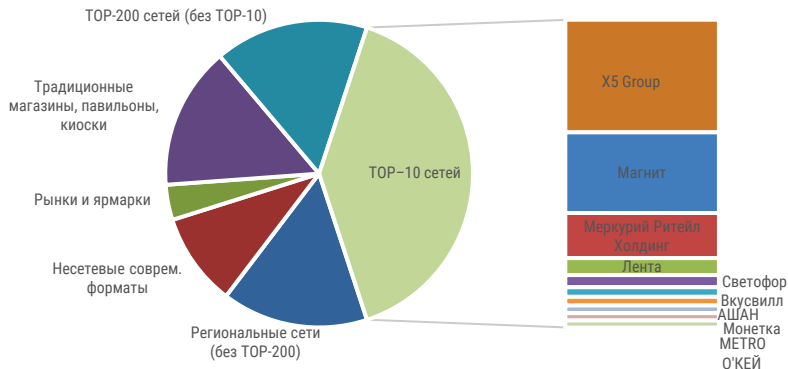


В полной версии – 26 слайдов

3.5. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО РЫНКА FOOD

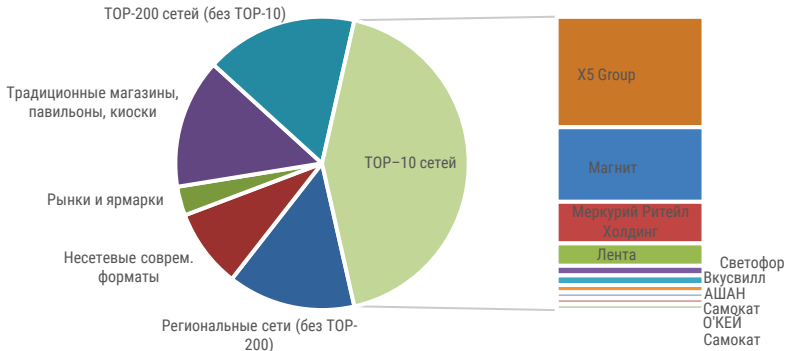
- В 2024 г. консолидация рынка FMCG резко ускорилась: за I пол. 2024 г. доля TOP-10 ритейлеров FMCG на рынке розничных продаж Food выросла на * п.п. до *%. причем **X5 Group** и **"Магнит"** укрепили лидирующие позиции (+* п.п. и +* п.п.) за счет опережающего развития online-продаж в регионах и фокусе на малых форматах.
- В I пол. 2024 г. в ТОП-10 вошел лидер на рынке E-Grocery online-ритейлер **"Самокат"**, продемонстрировавший самые высокие темпы роста выручки среди ТОП-10, и нарастивший долю на рынке online-продаж Food на * п.п. до *%.
- Уверенный рост демонстрирует в I пол. 2024 г. **"Лента"**, доля которой выросла на * п.п. до *% за счет эффекта от консолидации и ускорения развития **"Монетки"**, а также адаптации ценового предложения в супер- и гипермаркетах.
- На фоне перетока покупателей в **"Пятерочку"**, **"Магнит"**, **"Чижик"** и закрытия ряда объектов в рамках оптимизации (количество **"Маяков"** при этом выросло), доля **"Светофора"** за I пол. 2024 г. сократилась на * п.п. до *%.
- В условиях усиления конкуренции со стороны федеральных ритейлеров (по ценам, за персонал и торговые площади) и опережающего роста расходов, доля региональных сетей сократилась на * п.п. до *%.

Структура розничного рынка Food РФ в 2023 г., %



Источник: расчеты INFOline (традиционная торговля не включает торговые сети, осуществляющие торговлю через прилавок)

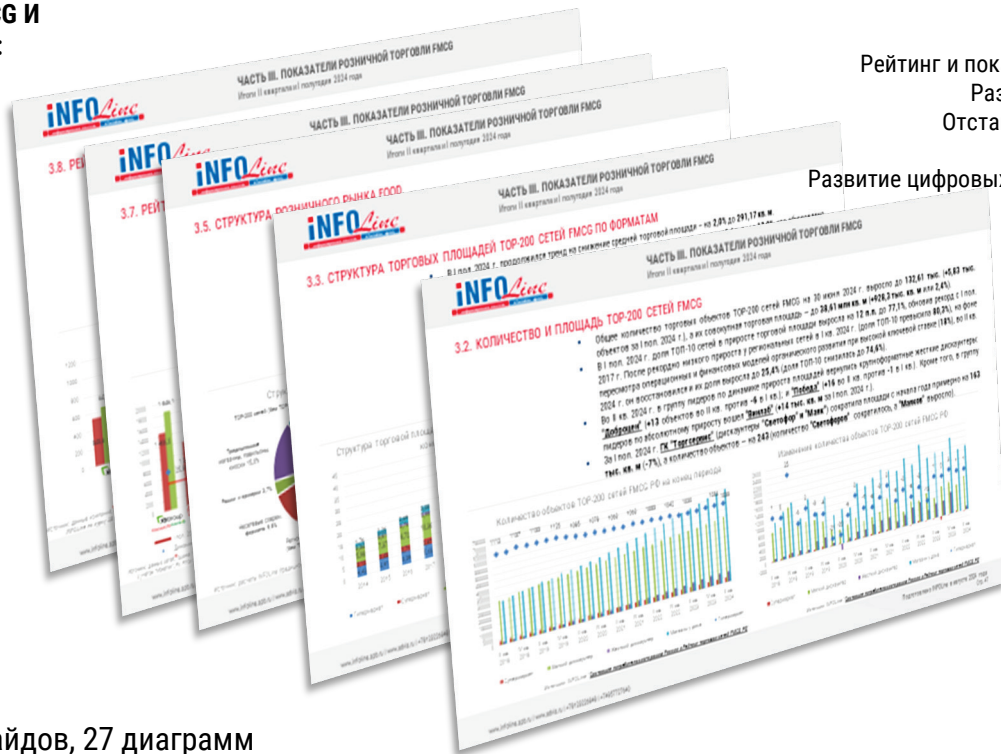
Структура розничного рынка Food РФ в I полугодие 2024 г., %



Источник: расчеты INFOline (традиционная торговля включает торговые сети, осуществляющие торговлю через прилавок), "Магнит" без учета "Самбери", 33,01% доли которой приобретены в августе 2024 г.

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»:



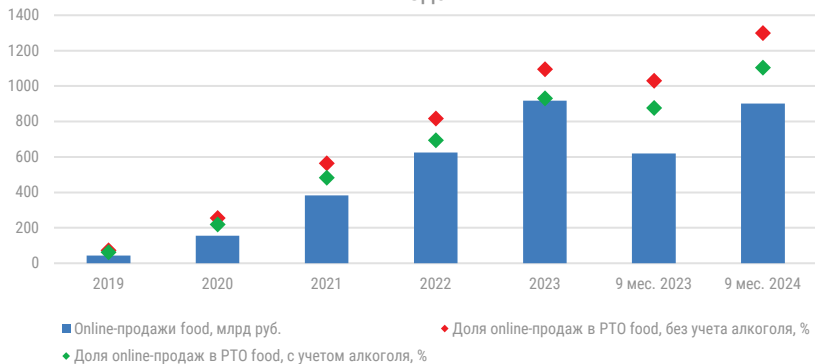
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
Структура розничного рынка Food
Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
Отставки и назначения: корпоративный сектор
Сделки M&A
Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

В полной версии – 25 слайдов, 27 диаграмм

4.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

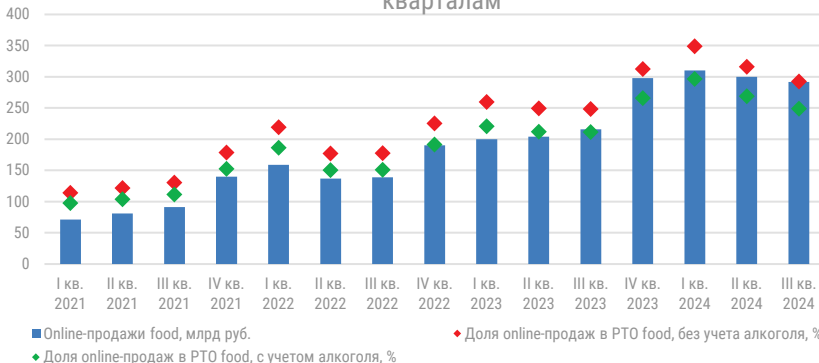
- Рынок online-продаж Food в III кв. 2024 г. вырос на *% (против *% во II кв. 2024 г.) до * млрд руб. При этом по сравнению со II кв. 2024 г. сократился на *%. Доля online-продаж в PTO Food в III кв. 2024 г. выросла год к году на * п.п. до *%, но по сравнению со II кв. 2024 г. сократилось на * п.п., а к рекордному уровню I кв. 2024 г. – на * п.п.
- Факторами замедления рынка стали сохранение локального снижения спроса на фоне роста внутреннего туризма и жаркой погоды (средняя температура по Москве с июля по сентябрь (включительно) превысила *°С, а за аналогичный период 2023 г. составляла *°С). Кроме того, маркетинговые инвестиции крупнейших игроков ("Самокат", "Купер", "Магнит", X5 Group) сократились и фокусировались на таргетированное промо, при этом компании вынуждены отвечать на ожидания покупателей по бесплатной или очень дешевой экспресс-доставке.
- Крупнейшие игроки на фоне замедления рынка Московского региона и продолжали экспансию в регионы. В III кв. 2024 г. "Яндекс Лавка" начала работу в Туле, Тюмени и Челябинске, "Пятерочка" вышла в Бурятию открыв * объекта в Улан-Уде, где также планируется развитие online продаж.

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по годам



Источник: оценки INFOLine

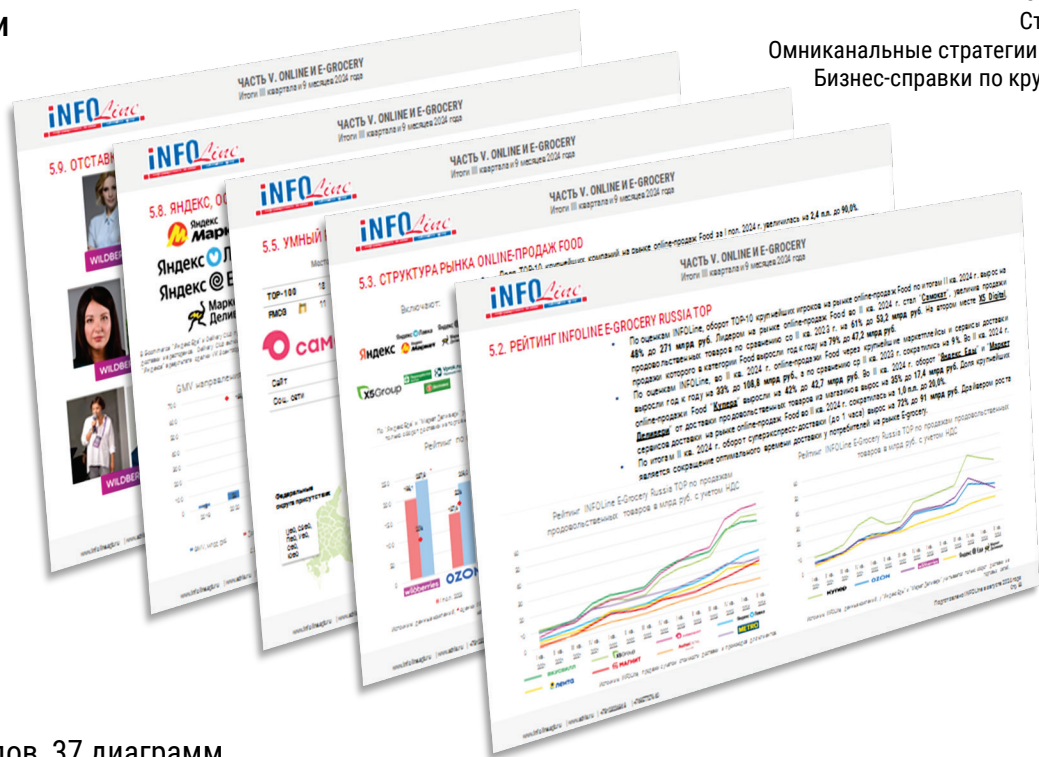
Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по кварталам



Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»:



Динамика рынка E-grocery
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
Структура рынка online-продаж Food
Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам FMCG
Отставка и назначения: E-grocery

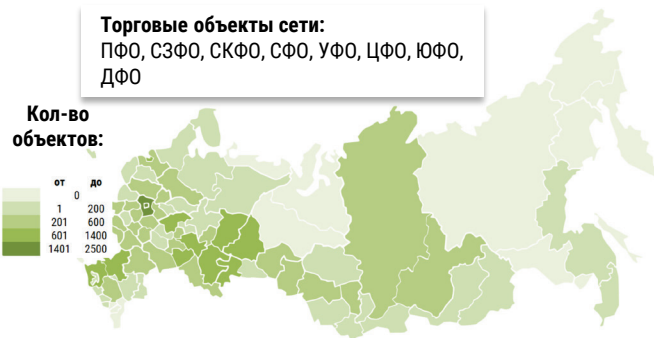
В полной версии – 29 слайдов, 37 диаграмм

5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"

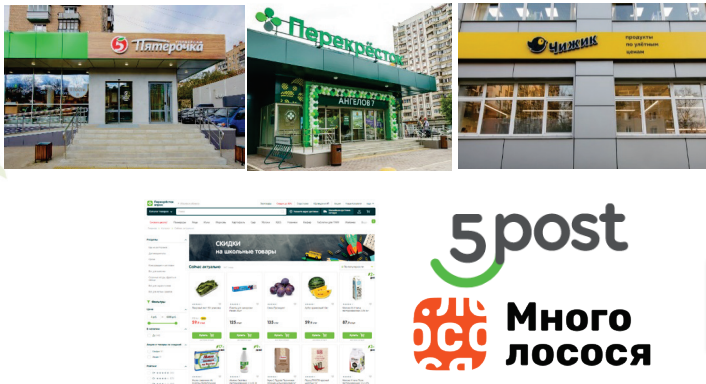
	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0
		
Сайт	x5.ru, x5.com	
Соц. сети	 	

- **X5 Group** — крупнейшая российская розничная компания. На конец III кв. 2024 г. в **X5 Group** работают более * тыс. сотрудников в * регионах России. На конец III кв. 2024 г. **X5 Group** управляет * РЦ и * грузовыми автомобилями.
- В 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Тамерлан"** (торговые сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га") и **ГК "Виктория"** (торговые сети "Виктория", "КЭШ", "Дешево"). С начала 2024 г. объекты сетей переводятся под бренды **X5 Group**.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в HoReCa, и запустила собственную медиаплатформу **food.ru**. На 30 сентября 2024 г. под управлением сервиса находились * dark kitchen (в т.ч. * франчайзинговая).
- 25 апреля 2024 г. суд удовлетворил требования Минпромторга РФ о приостановлении корпоративных прав **X5 Retail Group N.V.** в отношении **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. Решением акции компании переданы российской "дочке" для дальнейшего распределения между держателями, которое завершилось 17 сентября 2024 г. 1 июля 2024 г. **ООО "Корпоративный центр Икс 5"** преобразовано в ПАО, 23 июля компания получила листинг на ММВБ. Возобновление торгов на Бирже запланировано на 9 января 2024 г.

Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



Топ-менеджмент компании



Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group



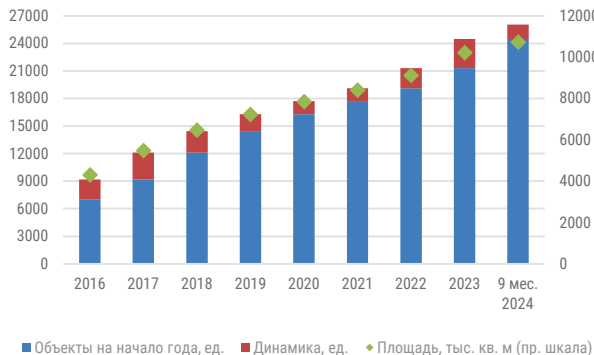
Шехтерман Игорь,
Главный
исполнительный
директор X5 Group

5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"



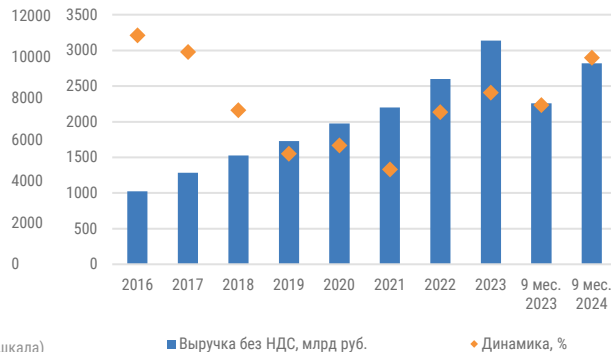
- В III кв. 2024 г. прирост торговой площади сократился на *% до * **тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – на *% до *. В III кв. 2024 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла * объектов.
- В III кв. 2024 г. общая выручка **X5 Group** увеличилась на *% до * **млрд руб.**, чистая выручка в offline – на *% до **929,843 млрд руб.**, в т. ч. offline-продажи **"Пятёрочки"** – на *%, **"Перекрестка"** – на *%.
- По итогам III кв. 2024 г. темп роста чистой розничной выручки **X5 Group** не изменился и составил *%, рост LFL-продаж ускорился на * п.п. до *%, в т. ч. по сети **"Пятёрочка"** – на * п.п. до *%, по сети **"Перекресток"** – на * п.п. до *%. Рост LFL-продаж **X5 Group** был в основном обеспечен ростом LFL-среднего чека на *%.
- В III кв. 2024 г. валовая прибыль **X5 Group** (IAS-17) увеличилась на *% до * **млрд руб.**, а валовая маржа – на * **б.п.** до *%. Скорр. EBITDA увеличилась на *% до * **млрд руб.**, а рентабельность скорр. EBITDA сократилась на * **б.п.** до *%. Чистая прибыль выросла на *% до * **млрд руб.**, а чистая маржа сократилась на * **б.п.** до *%.
- На 30 сентября 2024 г. количество клиентов программы лояльности – * **млн**, проникновение в продажи – *%.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOline

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOline

ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»:

Бизнес справки по 23 компаниям

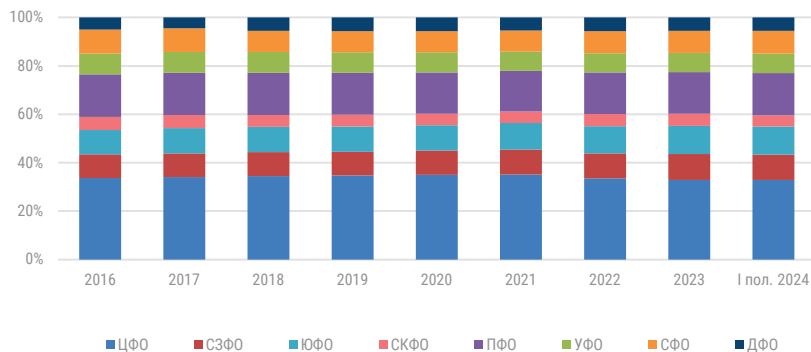


В полной версии – 117 слайда, 106 диаграмм

6.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- За 9 мес. 2024 г. на 11 крупнейших регионов приходилось **%** РТО (рост на *** п.п.** по сравнению с 9 мес. 2023 г.).
- За 9 мес. 2024 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Северо-Кавказский ФО – на *** п.п.**, Сибирский ФО – на *** п.п.**, Приволжский ФО и Уральский ФО – на *** п.п.**. Сократилась доля Центрального ФО – на *** п.п.** (доля Московской области выросла на *** п.п.**, а Москвы упала на *** п.п.**), Северо-Западного ФО – на *** п.п.** (при падении доли Санкт-Петербурга на *** п.п.**), Южного ФО – на *** п.п.** и Дальневосточного ФО – на *** п.п.**
- Наибольший рост за 9 мес. 2024 г. среди крупных регионов (доля в РТО более 1%) продемонстрировали: Ростовская обл. (**%** в физическом выражении и **%** в денежном), Ставропольский край (**%** в физическом и **%** в денежном), Тюменская (**%** в физическом и **%** в денежном), Иркутская (**%** в физическом и **%** в денежном) и Новосибирская (**%** в физическом и **%** в денежном) области.
- За 9 мес. 2024 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в ***** регионах (в I пол. 2023 г. – в ***** регионе), а сокращение – в Ненецком АО, Севастополе и Ингушетии.

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

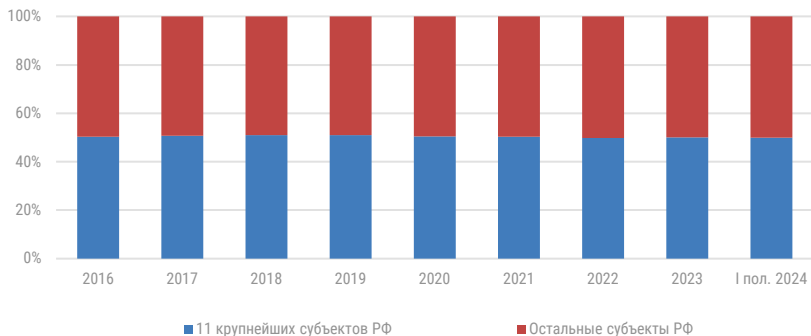


Источник: ФСГС

6.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

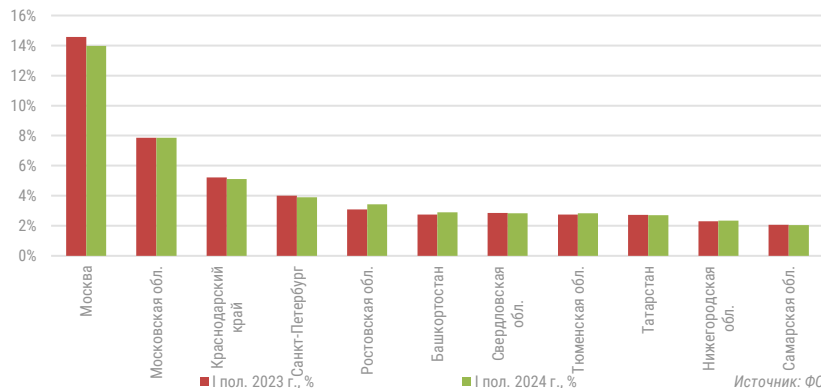
- За 9 мес. 2024 г. на 11 крупнейших регионов приходилось *% оборота розничной торговли продовольственными товарами. По сравнению с 2022 г. их доля выросла на * п.п. Доля Московского региона сократилась на * п.п., в т.ч. Москвы – на * п.п., а Московской обл. выросла на * п.п.
- Также сокращение доли в РТО Food продемонстрировали Краснодарский край – на * п.п., Санкт-Петербург – на * п.п., Татарстан, а также Самарская и Свердловская обл. – на * п.п. каждый, соответственно.
- Рост доли РТО Food среди 11 крупнейших регионов за I пол. 2024 г. продемонстрировали Ростовская обл. – на * п.п., Башкортостан – на * п.п., Тюменская обл. – на * п.п. и Нижегородская обл. – на * п.п.
- В III кв. 2024 г. на 11 крупнейших регионов приходилось *% РТО Food причем по сравнению с III кв. 2023 г. их доля снизилась на * п.п. Доля Московского региона сократилась на * п.п., в т.ч. Москвы – на * п.п., а доля Московской обл. выросла на * п.п. Также сокращение доли РТО Food продемонстрировали Санкт-Петербург – на * п.п., Краснодарский край – на * п.п., Республика Татарстан – на * п.п. и Свердловская обл. – на * п.п.

Доли регионов России в РТО Food, %



Источник: ФСГС

Динамика долей 11 крупнейших регионов России в РТО Food

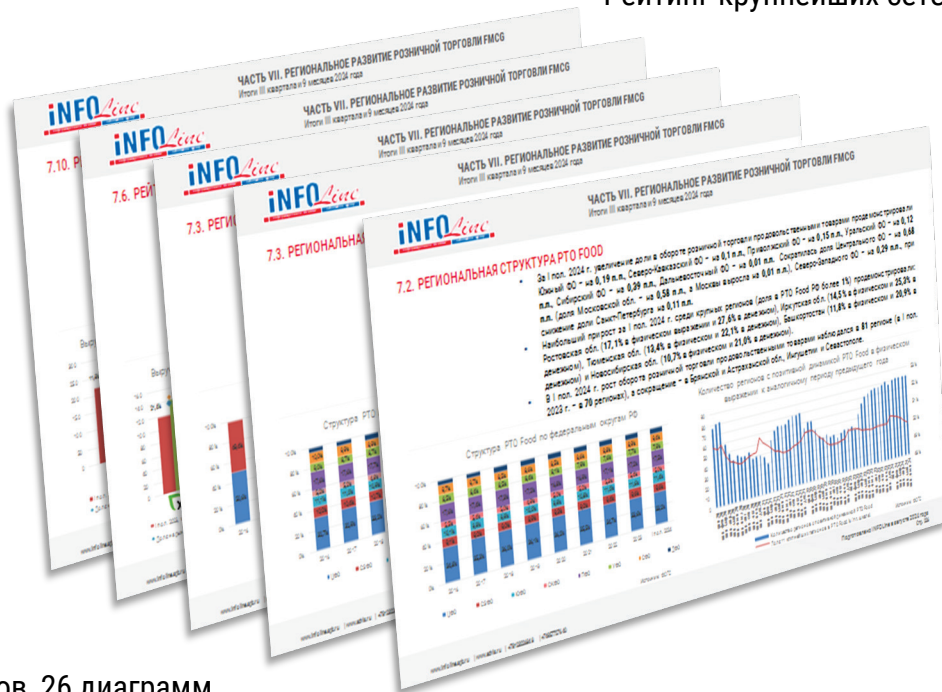


Источник: ФСГС

ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»:**

Региональная структура РТО
Региональная структура РТО Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по федеральным округам



В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

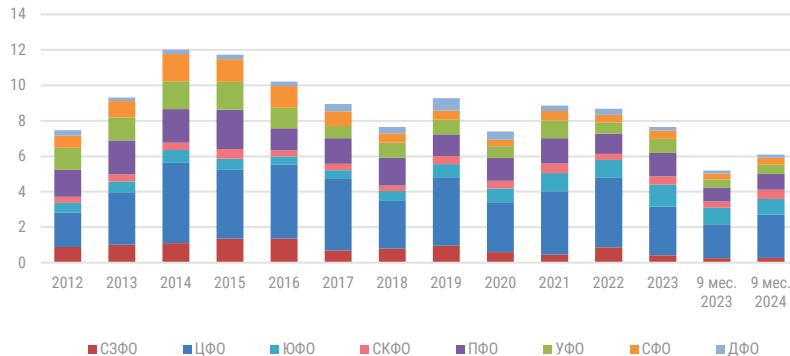
- За 9 мес. 2024 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на **+% до * млн кв. м**. Основной драйвер роста ввода коммерческой недвижимости – сегмент логистических объектов.
- Объем ввода коммерческой недвижимости вырос во всех округах, кроме Южного (-*%). Наибольший рост ввода отмечен в СКФО (+*%) и ЦФО (+*%). На долю ЦФО, ЮФО и ПФО приходится более +% от общего объема ввода коммерческой недвижимости в РФ.
- В октябре 2024 г. Союз торговых центров (СТЦ) обратился к министру экономического развития Максиму Решетникову с просьбой о льготах по кредитам для владельцев коммерческой недвижимости: растущая кредитная нагрузка вслед за увеличением ключевой ставки Центробанка ставит под угрозу финансовую устойчивость более **200** российских торговых центров.
- По итогам 9 мес. 2024 г. инвестиции в нежилую недвижимость РФ выросли на +% до * **млрд руб.**, в том числе в коммерческую недвижимость снизились на +% до * **млрд руб.**

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

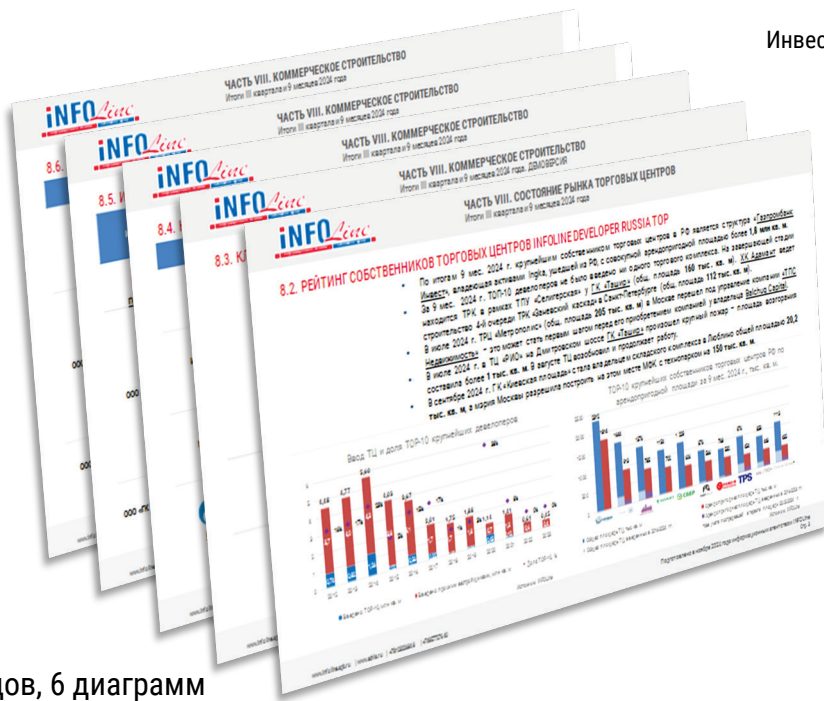
Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**»:



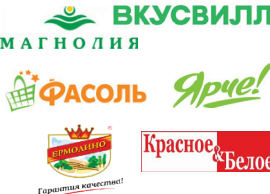
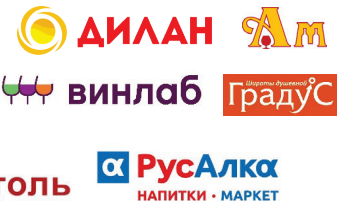
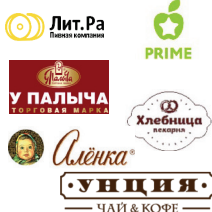
Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников ТЦ INFOLINE Developer Russia TOP
Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов
Некоторые крупные сделки по продаже активов (портфелей или объектов коммерческой недвижимости)
Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства
Торговые центры, введенные в эксплуатацию

В полной версии – 10 слайдов, 6 диаграмм

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	   	  	   	    
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE ПРОДАЖ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Участники рынка	Описание
Интернет-магазины ритейлеров FMCG	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.
Сервисы экспресс-доставки продуктов питания	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark stores.
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты и маркетплейсы)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food. К данной группе также относятся маркетплейсы
Маркетплейсы, продающие продукты питания	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)
Сервисы готовых продуктовых наборов и рационов питания	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.
Интернет-магазины производителей Food	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)
- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)
- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)
- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)
- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)
- Министерство сельского хозяйства
- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)
- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Июль 2024 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №7 2024
- ЦБ РФ. Среднесрочный прогноз Банка России. Июль 2024
- ЦБ РФ. Резюме обсуждения ключевой ставки. Август 2024
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Август 2024 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. О текущей ситуации в российской экономике. Июль 2024 года
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь-июль 2024
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // Январь-июль 2024 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №2 2024 год" // Август 2024
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Июль 2024 (Обзор).
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2024 года
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь-август 2024 (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- АЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы
- МРОТ - минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК - многофункциональный комплекс
- МЭР - Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДС – Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – Налог на доходы физических лиц
- НКО – Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП – торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ – Центр развития перспективных технологий

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Табак	15 января 2018 – 28 февраля 2019	1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – альтернативный табак 1 марта 2022 – никотиносодержащая продукция 1 марта 2023 – никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина 1 декабря 2023 – заключительный этап маркировки табачной продукции – запрет на оборот немаркированных вейпов, жидкостей для них и одноразовых электронных сигарет 1 сентября 2024 – переход на цифровую маркировку
Молочная продукция	15 июля 2019 – 31 декабря 2020	1 июня 2021 – для категорий "мороженое" (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и "сыры"; 1 сентября 2021 – молочная продукция сроком годности более 40 дней; 1 декабря 2021 – молочная продукция сроком годности менее 40 дней; 1 мая 2024 – разрешительный режим на кассах крупных торговых сетей 1 сентября 2024 – фермерская молочная продукция; 1 июня 2025 – полностью
Пиво и слабоалкогольные напитки	1 апреля 2021 – 31 августа 2022	С 1 апреля 2023 – в кегах; с 1 октября 2023 – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 – в алюминиевых банках с 1 ноября 2024 – в потребительской таре
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020 – 1 июня 2021	1 декабря 2021 – минеральная вода 1 марта 2022 – полностью 1 сентября 2023 – детская вода

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021 – 28 февраля 2023	1 сентября 2023 – I этап 1 марта 2024 – II этап 1 сентября 2024 – I этап (старт обязательной регистрации в системе маркировки) 1 октября 2024 – II этап (старт маркировки для производителей и импортеров)
Безалкогольные пиво	1 апреля 2023 – 28 февраля 2024	1 апреля 2025 – III этап (информирование о выводе из оборота продукции) 1 марта 2026 – IV этап (информирование о выводе из оборота продукции и поэкземплярный учет)
Безалкогольные напитки (за исключением: соков, морсов и напитков на растительной основе)	1 июня 2023 – 31 августа 2023	1 декабря 2023 – I этап 1 марта 2024 – II этап 1 июня 2024 – III этап 1 марта 2026 – IV этап
Икра осетровых и лососевых рыб	15 апреля 2023 – 31 марта 2024	1 апреля 2024 (позтапно) 1 сентября 2024 – старт обязательной регистрации в системе маркировки
Пищевые растительные масла	25 декабря 2023 – 31 августа 2024	1 октября 2024 – I этап 1 февраля 2025 – II этап 1 сентября 2024 – старт обязательной регистрации в системе маркировки
Корма для животных	25 декабря 2023 – 31 августа 2024	1 октября 2024 – I этап 1 марта 2025 – II этап
Консервированная продукция	12 февраля 2024 – 31 августа 2024	1 декабря 2024 – I этап
Слабый алкоголь	1 июля 2024 – 31 августа 2025	-
Бакалея (соусы, специи, уксус, снековая продукция)	1 июля 2024 – 28 февраля 2025	-

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016 – 11 августа 2016	12 августа 2016 С 1 марта 2023 подача сведений о розничной реализации и возврате товаров из натурального меха должна осуществляться с применением ККТ
Лекарства	1 февраля 2017 – 31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Обувь	1 июня 2018 – 30 июня 2019	1 июля 2020 1 апреля 2023 – запрет оборота обувных товаров описанных по сокращённому атрибутивному составу
Шины, покрышки	20 июня – 30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля – 30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 – импортные наборы парфюмерной продукции
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая – 30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 – импортные наборы фототоваров
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019 – 30 ноября 2019	1 января 2021 С 1 апреля 2024 – для категории новых товаров С 1 марта 2025 – обязательная цифровая маркировка товаров
Велосипеды	16 сентября 2019 – 31 мая 2020	1 сентября 2024
Кресла-коляски	1 сентября 2019 – 1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019 – 1 июня 2021 – с электрическим приводом	1 сентября 2023
Медицинские изделия	15 февраля 2022 – 31 августа 2023	1 сентября 2023
Антисептики для рук	1 августа 2021 – 28 февраля 2023	1 сентября 2023 – I этап 1 ноября 2024 – II этап

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Титановая металлопродукция	1 сентября 2023 – 31 марта 2024	-
Технические средства реабилитации	15 октября 2023 – 31 августа 2024	1 октября 2024
Радиоэлектронная продукция	1 декабря 2023 – 28 февраля 2025	-
Оптоволоконная продукция	1 декабря 2023 – 1 декабря 2024	-
Детские игрушки	20 декабря 2023 – 1 декабря 2024	-
Лекарственные препараты для ветеринарного применения	25 декабря 2023 – 31 августа 2024	1 сентября 2024
Фармацевтическое сырье, лекарственные средства	29 декабря 2023 – 31 декабря 2024	-
Парфюмерно-косметическая продукция, бытовая химия	15 января 2024 – 28 февраля 2025	-
Строительные материалы в потребительской упаковке	15 марта 2024 – 1 декабря 2024	-
Печатная продукция	1 апреля 2024 – 31 августа 2025	-
Отопительные приборы	1 апреля 2024 – 28 февраля 2025	-
Кабельная продукция	20 мая 2024 – 28 февраля 2025	-
Моторные масла	1 июля 2024 – 28 февраля 2025	-
Пиротехника	1 июля 2024 – 28 февраля 2025	-
Полимерные трубы и сырье для них	1 июля 2024 – 31 августа 2025	-
Медицинские изделия 2.0 (шприцы, презервативы, пробирки, медицинские маски и т.д.)	1 сентября 2024 – 31 августа 2025	-

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Март/Август 2024**
Кол-во слайдов: **400**
Язык отчета: **Русский / Английский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **150 000 руб.**



Описание исследования:

Введение. (5 слайдов) Динамика ключевых макроэкономических показателей, в т.ч., ВВП, демография, основные торговые партнеры РФ, доходы населения, компоненты текущего счета платежного баланса

Раздел I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Индекс потребительских цен, Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Доходы и расходы населения. Потребительская уверенность населения. Кредитование, вклады, ипотека.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (11 слайдов) Структура розничного рынка России. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по форматам и каналам продаж. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (54 слайда) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности, цифровизация ритейлеров

Раздел VI. Кейсы о развитии розничной торговли (7 слайдов) Программы лояльности

Раздел V. ONLINE И E-GROCERY (34 слайда) Структура online-торговли. Рейтинги online-ритейлеров FMCG. Отставки и назначения E-grocery. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (150 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (13 слайдов)

NEW! Раздел IX. Тренды развития розничной торговли (21 слайд)

Раздел X. Состояние рынка торговых центров (4 слайда)

Раздел XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. – II итерация (июнь 2024)

Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2025 гг., SWOT-анализ развития розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли, структуры продаж Food и продаж по каналам. Прогноз рынка E-grocery

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»



Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во слайдов: **200**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **110 000 руб. /год**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел V. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Невада, Меркурий Ритейл Холдинг, Лента, Монетка, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Виллаб, Хороший выбор.

Раздел VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

Раздел VII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ И ГОДОВОЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+150 слайдов

+150 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG**
Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам 2023 года
- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие CTM розничными сетями FMCG
- **Раздел V. ONLINE И E-GROCERY**
Структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
- **Раздел IX. Тренды развития розничной торговли**
Акцизы на сахаросодержащие напитки
Маркировка продуктов питания: "Честный знак"
Развитие сегмента органической продукции
Импорт продукции брендов, ушедших из России: параллельный импорт, Coca-Cola, Nestle
Расширенная ответственность поставщиков
Развитие рынка готовой еды
Развитие ультрамалых форматов
- **Раздел XI. Ожидания динамики потребительского рынка**
- **Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность**
- **ТОП-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)
в т. ч. по специализированным сетям

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во страниц: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

(перевод по запросу)

Формат предоставления:

Документ



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМераМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»

Структура исследования:



NEW

Дата выхода: **Март/Июнь 2024**
Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 93)**
Язык отчета: **Русский / Английский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **150 000 руб.**



NEW

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, ротация брендов в ритейле.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (**DIY&Household** и мебель, **бытовая, компьютерная техника** и мобильные устройства, **Fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**), потребительские тренды в сегментах. **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). развитие online-торговли.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Строительство складской недвижимости; Строительство торговых центров; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP

Часть V. Основные тренды (10 слайдов) Основные тренды в товарных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля).

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (12 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2024 ГОДА»



NEW

NEW

Дата выхода: **Март/Июль 2024**

Кол-во слайдов: **140 (Кол-во диаграмм: 170)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **90 000 руб.**



Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов) Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

Часть III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (36 слайдов) Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

Часть IV. Развитие розничной торговли DIY (11 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2023 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A, динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегментах, основные показатели специализированных сетей, рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей

Часть V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов и строительного-подрядных организаций (11 слайдов) Итоги продаж поставщиков 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешные сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

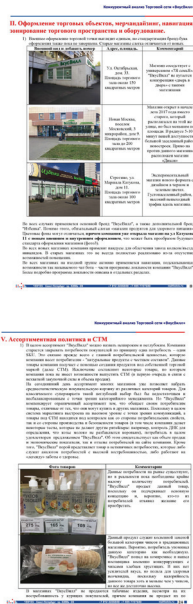
Часть VI. Потребительское поведение (14 слайдов) Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, DO IT FOR ME, поведение потребителей в online

Часть VII. Основные тренды на рынке DIY&HH (10 слайдов) Основные тренды в ритейле на рынке DIY&HH и мебели

Часть VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (10 слайдов) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2024-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2024-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2024-2025 гг..

Часть IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (36 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 сетей DIY

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:

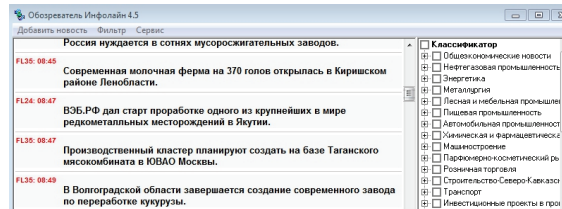


ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга **"Тематические новости"** – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение
и техническая база для работы с
любыми информационными потоками**



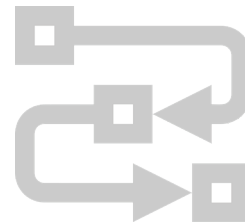
**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

Высокопрофессиональный коллектив



**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Разработка собственных уникальных
алгоритмов обработки информации**



**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой **"Тематические новости"** позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!