

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

ИТОГИ 2025 ГОДА, ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА

Д Е М О Н С Т Р А Ц И О Н Н А Я В Е Р С И Я

СРАВНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО ОБЗОРА И ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА E-GROCERY

**Ежеквартальный обзор Рейтинг I
INFOLine E-grocery Russia TOP****Ежеквартально*****300 стр.**Стоимость годовой
ПОДПИСКИ: **160 тыс. руб.*** 25 рабочих дней с момента
окончания квартала

- Показатели потребительского рынка
- Государственное регулирование розничной торговли и E-grocery
- Показатели FMCG ритейла

Общие разделы:
обзор – ежеквартально / исследование – подробно

- Динамика и структура рынка E-grocery и online-продаж Food
- Бизнес справки по E-grocery компаниям
- Online-бизнес FMCG сетей

Разделы ТОЛЬКО в исследовании

- Российский рынок электронной коммерции
- Международный рынок E-grocery
- Online-продажи в категории Non-Food FMCG
- Click&collect продажи алкогольной продукции
- Региональное развитие рынка E-grocery
(Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, прочие регионы)
- Прогноз развития рынка E-grocery по каналам и регионам, а также показателей лидеров

Исследование РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 г. и тенденции 2026 г.**Март 2026 года****140 слайдов**Стоимость: **150 тыс. руб.****СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНА ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine**

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК E-GROCERY РФ: ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА"

Дата

Формат

Содержание

Март
2026116
слайдов

Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка
Часть II. Государственное регулирование online-торговли
Часть III. Российский рынок электронной коммерции
Часть IV. Показатели розничной торговли FMCG
Часть V. Международный рынок E-grocery
Часть VI. Динамика и структура рынка E-grocery в России
Часть VII. Рейтинг INFOline E-grocery Russia Top
Часть VIII. Ключевые события рынка E-grocery в России
Часть XI. Региональное развитие рынка E-grocery
Часть XIII. Бизнес справки по крупнейшим online игрокам E-grocery
Часть XIV. Online бизнес крупнейших FMCG сетей
Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery (предварительный)

Май
202624
слайда

Часть IX. Online-продажи в категории Non-Food FMCG и бизнес-справки по
ключевым игрокам ("Магнит Косметик", Fix Price, "Улыбка радуги",
ГК "Детский мир")
Часть X. Click&collect продажи алкогольной продукции и бизнес-справки по
ключевым игрокам ("Винлаб", Меркурий Ритейл Холдинг, "Отдохни", ГК
"Ароматный Мир")
Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery (финальный)



СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

- **Введение**
- **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - 1.1. Индекс потребительских цен
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.4. Динамика потребительских расходов
 - 1.5. Демография и миграция
 - 1.6. Динамика доходов населения
 - 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.8. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.9. Потребительская уверенность
- **Часть II. Государственное регулирование online-торговли**
 - 2.1. Государственное регулирование электронной коммерции
 - 2.2. Государственное регулирование розничной online-торговли Food и FMCG
 - 2.3. Регулирование деятельности мультикатегорийных маркетплейсов.
 - 2.4. Маркировка продовольственных и сопутствующих товаров
- **Часть III. Российский рынок электронной коммерции**
 - 3.1. Динамика рынка online-торговли
 - 3.2. Структура внутреннего рынка электронной коммерции
 - 3.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
 - 3.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке online-торговли
- **Часть IV. Показатели розничной торговли FMCG**
 - 4.1. Структура розничного рынка Food по каналам продаж
 - 4.2. Структура розничного рынка Food по ритейлерам
 - 4.3. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG
- **Часть V. Международный рынок E-grocery**
 - 5.1. Тенденции рынка e-grocery в зарубежных странах
 - 5.2. Особенности консолидации рынка E-grocery в зарубежных странах
- **Часть VI. Динамика и структура рынка E-grocery в России**
 - 6.1. Динамика рынка E-grocery
 - 6.2. Динамика рынка online-продаж Food
 - 6.3. Структура рынка online-продаж Food по миссиям доставки
 - 6.4. Структура рынка по каналам продаж
 - 6.5. Консолидация рынка online-продаж Food
 - 6.6. Развитие сервисов доставки
 - 6.7. Развитие мультикатегорийных маркетплейсов
 - 6.8. Стратегии развития online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG
- **Часть VII. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top**
 - 7.1. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
 - 7.2. Рейтинг крупнейших игроков на рынке online-продаж Food
 - 7.3. Рейтинг крупнейших игроков по среднему чеку и количеству заказов
 - 7.4. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками E-grocery
- **Часть VIII. Ключевые события рынка E-grocery в России**
 - 8.1. Отставки и назначения в E-grocery
 - 8.2. Крупнейшие сделки M&A в E-grocery
- **Часть IX. Online-продажи в категории Non-Food FMCG**
 - 9.1. Динамика online-продаж в категории Non-Food FMCG
 - 9.2. Рейтинг по продажам категории Non-Food FMCG online
 - 9.3.1. Бизнес-справка "Магнит Косметик"
 - 9.3.2. Бизнес-справка по компании Fix Price
 - 9.3.3. Дрогери Ритейл, ООО / Сеть "Улыбка радуги"
 - 9.3.4. ГК "Детский мир" / Сети "Детский мир", "Зоозавр", "Ещё"
- **Часть X. Click&collect продажи алкогольной продукции**
 - 10.1. Динамика дистанционных продаж алкоголя в России
 - 10.2.1. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
 - 10.2.2. Бизнес-справка по Меркурий Ритейл Холдинг
 - 10.2.3. Бизнес-справка по ГК "КулКлевер" ("Отдохни")
 - 10.2.4. Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"

★ - уникальный раздел

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

■ **Часть XI. Региональное развитие рынка E-grocery**

- [11.1. Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в Москве и МО](#)
- [11.2. Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в Санкт-Петербурге и ЛО](#)
- [11.3. Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в других регионах](#)

■ **Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery**

- [12.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России](#)
- [12.2. Прогноз оборота розничной торговли](#)
- [12.3. Развитие российского рынка электронной коммерции](#)
- [12.4. Прогноз емкости рынка E-grocery](#)
- [12.5. Прогноз структуры рынка E-grocery по каналам](#)
- [12.6. Прогнозный рейтинг крупнейших игроков рынка E-grocery](#)
- [12.7. Прогноз регионального развития рынка E-grocery](#)

■ **Часть XIII. Бизнес справки по крупнейшим online игрокам E-grocery**

- [13.1. Online ритейлеры](#)
 - [13.1.1 Бизнес-справка по компании "Самокат"](#)
 - [13.1.2 Бизнес-справка по компании "Яндекс Лавка"](#)
- [13.2. Крупнейшие сервисы доставки](#)
 - [13.2.1. Бизнес-справка по компании "Купер"](#)
 - [13.2.2. Бизнес-справка по компаниям "Яндекс Еда" и "Деливери"](#)
- [13.3. Крупнейшие мультикатегорийные маркетплейсы на рынке FMCG](#)
 - [13.3.1. Бизнес-справка по компании Ozon](#)
 - [13.3.1.1. Бизнес-справка по компании Ozon Fresh](#)
 - [13.3.2. Бизнес-справка по компании Wildberries](#)
 - [13.3.3. Бизнес-справка по компании "Яндекс Маркет"](#)
 - [13.3.4. Бизнес-справка по компании "Мегамаркет"](#)

■ **Часть XIV. Online бизнес крупнейших FMCG сетей**

- [14.1. Бизнес-справка по компании X5 и X5 Digital](#)
 - [14.1.1. Online бизнес "Пятерочки"](#)
 - [14.1.2. Online бизнес "Перекрестка"](#)
 - [14.1.3. Online бизнес "Чижики"](#)
 - [14.1.4. "Много Лосося"](#)
- [14.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"](#)
 - [14.2.1 Online бизнес "Магнит у дома", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра"](#)
 - [14.2.2. Online бизнес сети "Диски"](#)
 - [14.2.3. Online бизнес сети "Азбука вкуса"](#)
 - [14.2.4. Online бизнес ГК "Невада"](#)
- [14.3. Бизнес-справка по компании "Лента"](#)
 - [14.3.1. Online бизнес сети "Типер Лента"](#)
 - [14.3.2. Online бизнес сети "Супер Лента"](#)
 - [14.3.3. Online бизнес сети "Монетка"](#)
- [14.4. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"](#)
- [14.5. Бизнес-справка по "АШАН Ритейл Россия"](#)
- [14.6. Бизнес-справка по METRO](#)
- [14.7. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"](#)
- [14.8. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"](#)
- [14.9. Бизнес-справка по компании "Спар Мидл Волга"](#)
- [14.10. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" \("Мясновъ"\)](#)

Сроки введения маркировки товаров

Классификация участников рынка online-продаж food

Деятельность INFOLine

Список источников и сокращений

Соглашение об использовании информации

Об авторе - группе компаний INFOLine

★ - уникальный раздел

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":



Динамика доходов населения

Структура доходов и расходов населения

Состояние потребительского кредитования и депозиты

Потребительская уверенность

В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм

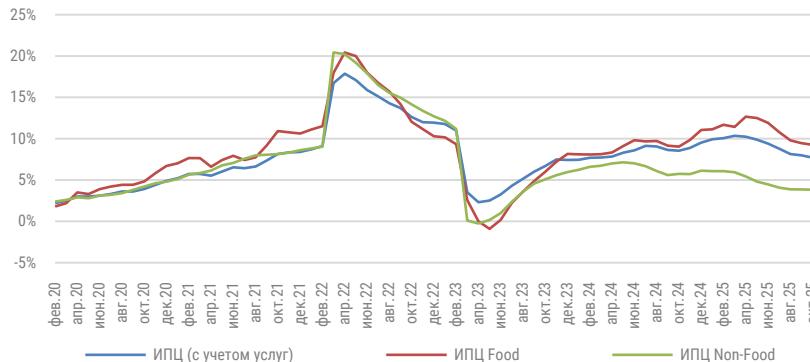
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика потребительских расходов
Демография и миграция

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

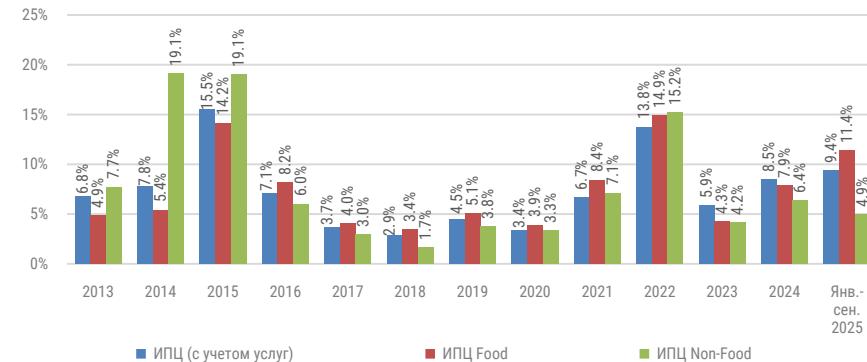
- За 9 мес. 2025 г. ИПЦ ускорился до **9,4%** против **8,27%** за 9 мес. 2024 г., в т.ч. ИПЦ Food – до **11,36%** против **8,9%**, а Non-Food замедлился до **4,94%** против **6,56%**. Цены на плодоовощную продукцию за 9 мес. 2025 г. выросли на **13,13%**.
- В III кв. 2025 г. ИПЦ продолжил замедляться и составил **8,3%** против **9,83%** в II кв. 2025 г., в т.ч. ИПЦ Food – до **10,01%** против **12,35%**, ИПЦ Non-Food – до **3,93%** против **4,9%**.
- По прогнозу Минэкономразвития РФ, инфляция по итогам 2025 г. составит **6,8%** декабрь к декабрю.
- 24 октября 2025 г. Совет директоров ЦБ РФ принял решение понизить ключевую ставку на **50 б.п.** до **16,5%** годовых. По словам главы ЦБ, реализация нескольких проинфляционных рисков, в т.ч. рост дефицита бюджета и повышение стоимости моторного топлива, привело к уменьшению шага смягчения денежно-кредитной политики. Согласно Резюме обсуждения сохранен нейтральный сигнал относительно будущих заседаний. ЦБ РФ обновил среднесрочный прогноз, сузив диапазон по инфляции на 2025 г. до **8,8-8,9%** с **8,6-9,2%**, ключевой ставки – до **19,2%** с **18,8-19,6%**.
- ЦБ оценил вклад ожидаемого повышения НДС с 20% до 22% с 1 января 2026 г. в инфляцию в 2026 г. в пределах **0,8 п.п.**

Индекс потребительских цен, % к соотв. месяцу предыдущего года



Источник: ФСГС

Индекс потребительских цен, % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":



Государственное регулирование электронной коммерции Государственное регулирование розничной online-торговли продуктами питания и сопутствующими товарами



Государственное регулирование деятельности мультикатегорийных маркетплейсов.
Маркировка продуктов питания "Честный ЗНАК"
В полной версии – 5 слайдов, 1 диаграмма

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

**MINCIFRYS**

- **25 июля 2025 г.** принял №283-ФЗ ([текст документа](#)) о поэтапном ограничении для BNPL-сервисов при покупках в рассрочку. С 1 апреля 2026 г. срок рассрочки будет ограничен до 6 мес., с 1 апреля 2028 г. – до 4 мес. Запрещено дифференцировать цены на товар в рассрочку и за наличные, при просрочке операторы смогут взимать с пользователей не более 20% годовых от суммы задолженности. При покупках свыше 50 тыс. руб. оператор обязан передавать данные в БКИ. Верификация пользователя – через авторизацию в приложении банка или биометрию.
- **25 июля 2025 г.** принято **Постановление Правительства РФ №1087** ([текст документа](#)) о критериях интернет-рекламы. Это информация, привлекающая внимание к продукту, услуге, бренду, производителю, которая формирует или поддерживает интерес к ним и их продвижению на рынке. Рекламой не являются справочные и аналитические материалы, материалы о товарах, услугах и мероприятиях на сайтах производителей и организаторов событий.
- **1 сентября 2025 г.** вступил в силу №72-ФЗ, согласно которому действует запрет на рекламу в запрещенных соцсетях.
- **1 сентября 2025 г.**, согласно №479-ФЗ ([текст документа](#)), наступил срок уплаты отчислений в федеральный бюджет 3% от квартального дохода с рекламы в интернете. Закон относится к операторам рекламных систем и не затрагивает СМИ с госфинансированием и маркетплейсы. В 2025 г. на госфинансирование СМИ выделено 139,6 млрд руб.
- **1 сентября 2025 г.** вступило в силу **Постановление Правительства РФ №1328** ([текст документа](#)) об обязанности маркетплейсов предоставлять данные о клиентах по запросу уполномоченных органов.
- **1 сентября 2026 г.** вступит в силу №546-ФЗ ([текст документа](#)), согласно которому продавцы маркетплейсов обязаны указывать ссылку на реестр сертификатов товара или статус, что он не подлежит обязательной сертификации.
- **До 30 июня 2028 г.** №151-ФЗ ([текст документа](#)) продлен эксперимент упрощенной электронной торговли между Калининградской обл. и материковой частью РФ, запущенный 30 июля 2023 г. Ранее срок был до 30 июня 2025 г.
- **В сентябре 2025 г.** снова стало известно о планах **Правительства РФ** запустить пилотный проект по дистанционной продаже алкоголя. На первом этапе запущена продажа энергетиков по биометрии. Во II кв. 2026 г. **Минцифры** планирует запустить эксперимент по продаже российского вина через маркетплейсы. Дистанционная продажа алкоголя и сигарет запланирована на IV кв. 2027 г.

ЧАСТЬ III. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":



В полной версии – 5 слайдов, 10 диаграмм

Динамика рынка online-торговли

Структура внутреннего рынка электронной коммерции

Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции

Динамика и структура крупнейших игроков на рынке online-торговли

- раздел частично представлен в краткой версии
- раздел полностью представлен в краткой версии
- новый/дополненный раздел

ДИНАМИКА РЫНКА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В 2025 г. рынок online-продаж развивается на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 9 мес. 2025 г. вырос на * % до * трлн руб. Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТ0 незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТ0 за 9 мес. 2025 г. вырос на * п.п. до *%, в продажах Non-Food – на * п.п. до *%, а Food – на * п.п. до *%. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Проникновение Интернета в России



Источник: прогноз INFOline от ноября 2025 года с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":

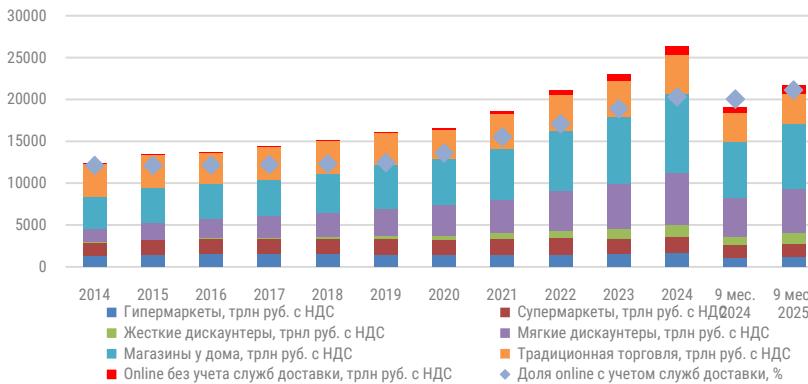


В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- За 9 мес. 2025 г. рост продаж мягких дискаунтеров замедлился на * п.п. до *% в связи с высокой ценовой конкуренцией как внутри канала, так и с жесткими дискаунтерами и магазинами у дома ("Красное&Белое", "Ярче").
- Рост жестких дискаунтеров замедлился на * п.п. до *%, причем драйверами остаются "Чижик" и "Моя Цена".
- Продажи магазинов у дома за 9 мес. 2025 г. на фоне усиления фокуса россиян на удобство и сервис ускорили рост на * п.п. до *%. Драйверами канала выступают "Красное&Белое" (за счет сильной динамики LFL-продаж) и "Ярче", ускорившая географическую экспансию, а также франчайзинговые проекты ("ОКОЛО").
- Рост продаж в супермаркетах ускорился на * п.п. до *% в связи с активизацией трансформации и обновления объектов, а также усиления позиций лидеров ("Перекресток", "Спар Миддл Волга", "Супер Лента").
- Рост продаж за 9 мес. 2025 г. в гипермаркетах замедлился на * п.п. до *% на фоне сокращения количества объектов и ряда закрытий: **Selgros** (-*), **Спар Тула** (-*) и **Магнит** (-*), **METRO** (-*), **О'КЕЙ** (-*).
- Рост online-продаж (с сервисами доставки) замедлился до *%, а доля в РТО Food выросла на * п.п. до *%.

Динамика РТО Food по каналам продаж по годам, трлн руб.



Источник: расчеты INFOLine

Структура РТО Food по каналам продаж по годам, %



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК E-GROCERY

В полной версии исследования
**"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
 тенденции 2026 года"**:



Тенденции рынка E-grocery в зарубежных странах Структура и консолидация рынка E-grocery в зарубежных странах

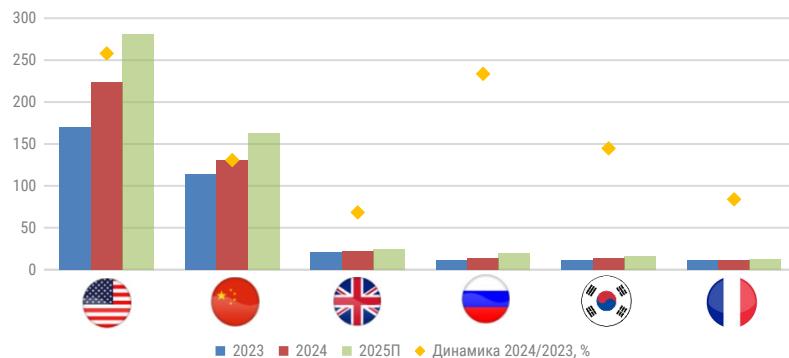


В полной версии – 2 слайда, 4 диаграммы

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА E-GROCERY В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

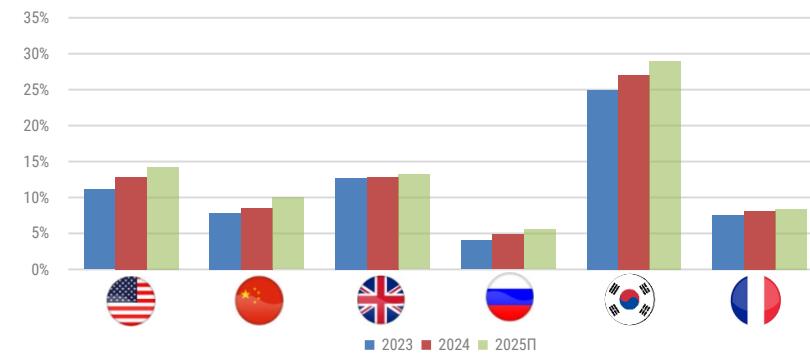
- В 2024 г. мировой рынок E-grocery продолжил рост, преодолев пост-пандемийную коррекцию и демонстрируя устойчивое развитие. США сохранили лидерство по темпам роста в 2024 г., драйверами стали интенсивная конкуренция: традиционные ритейлеры (**Walmart, Kroger, Target**) усиливали свои омниканальные стратегии, в то время как маркетплейс **Amazon** и агрегатор **Instacart** продолжали наращивать охват.
- Отличительной особенностью США и ведущих европейских стран является высокая доля самовывоза (Click&Collect). Это выгодно обеим сторонам: ритейлеры значительно снижают операционные издержки, а потребители экономят на доставке. В России доля самовывоза в 2024 г. составила около *%, и в 2025 г. продолжает снижаться.
- В Южной Корее драйвером роста проникновения online-продаж в PTO Food является экстремально высокая плотностью населения и развитие цифровых технологий, создающие условия для рентабельной и эффективной логистики. В России, особенно в регионах, развитие логистической инфраструктуры менее экономически эффективно за счет относительно низкой плотности населения и климатических условий.

Динамика рынка online-продаж Food по странам, млрд долл.



Источник: оценки INFOLine

Проникновение online-продаж в PTO Food по странам, %



Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ VI. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":



Структура рынка по каналам продаж

Консолидация рынка online-продаж Food

Развитие сервисов доставки

Развитие мультиканаловых маркетплейсов

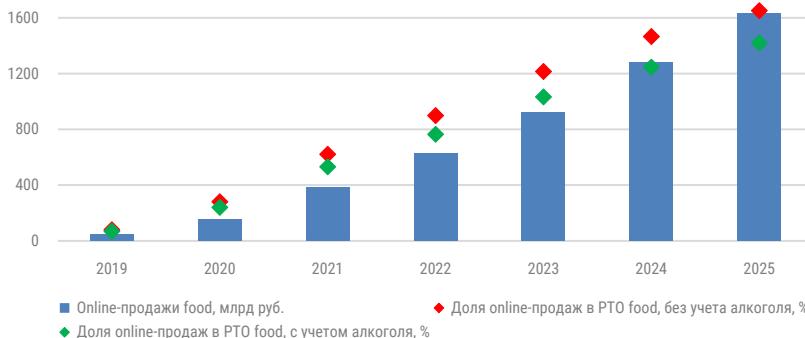
Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм

6.2. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РЫНКА ONLINE-ПРОДАЖ FOOD

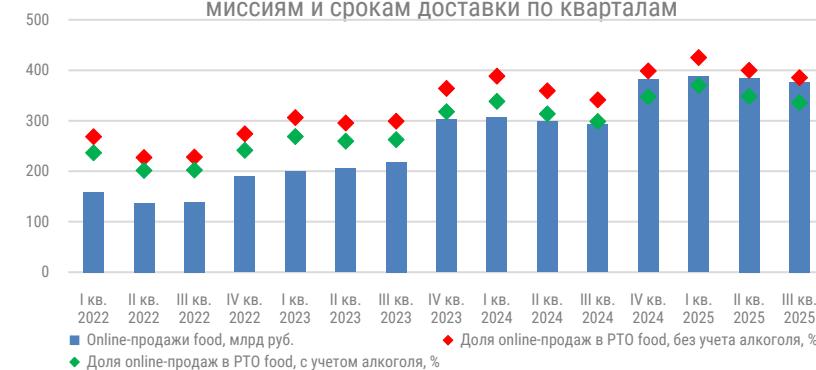
- Высокие темпы инфляции в online, повышение лояльности потребителей за счет ускорения доставки и роста эффективности операций ключевых игроков способствовали сохранению сильной динамики рынка E-grocery: в III квартале 2025 г. рынок online-продаж продовольственных товаров вырос на *% до * млрд руб. (и сократился на *% ко II кв. 2025 г.), а по итогам 9 мес. 2025 г. – на *% до * млрд руб.
- Крупнейшие игроки сохранили фокус на улучшение user-экономики, усиление персонализации и повышение эффективности маркетинговых инвестиций для выхода на положительную EBITDA в online. Важным инструментом ускорения доставки, повышения точности и оптимизации сборки является перевод операций на dark store.
- Усилилась тенденция увеличения потребителями доли покупок в online у ритейлеров, которые предлагают низкие цены (жесткие дискаунтеры **"Чижик"**, мягкие дискаунтеры **"Пятерочка"**, **"Магнит"**, **"Дикси"**), при этом поиск наиболее выгодного предложения в online остается основной стратегией выбора места покупки. При выборе сети FMCG все более значимым критерием для покупателей, причем не только в крупных городах, становится развитый online-канал.

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по годам



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

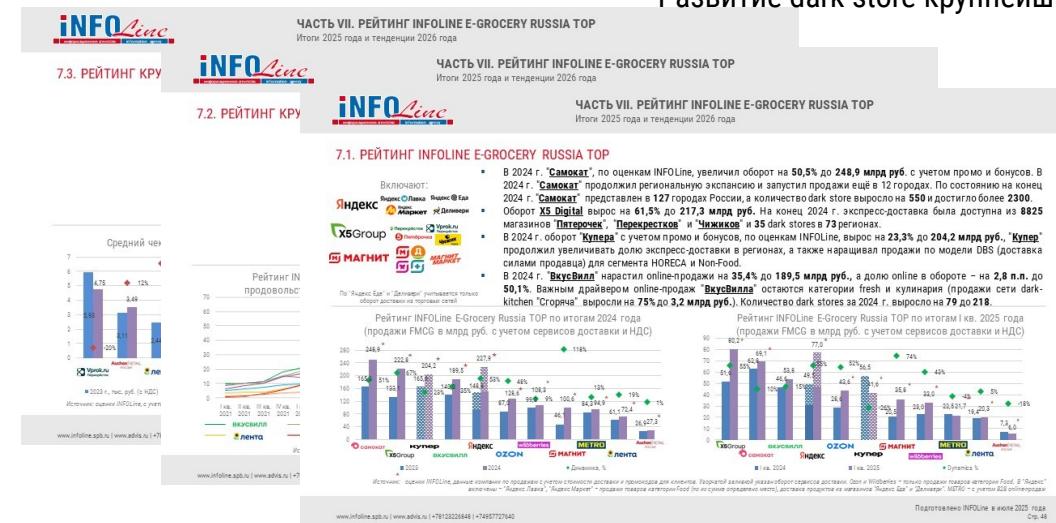
Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по кварталам



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

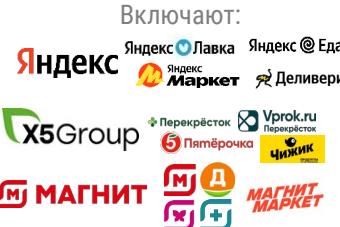
ЧАСТЬ VII. РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP

В полной версии исследования **"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**:



В полной версии – 5 слайдов, 10 диаграмм

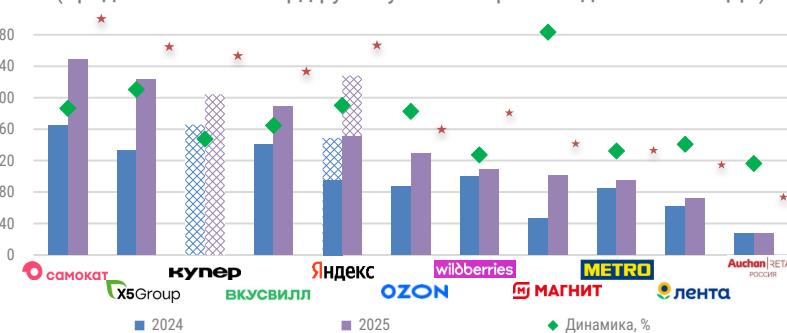
7.1. РЕЙТИНГ INFOLine E-GROCERY RUSSIA TOP



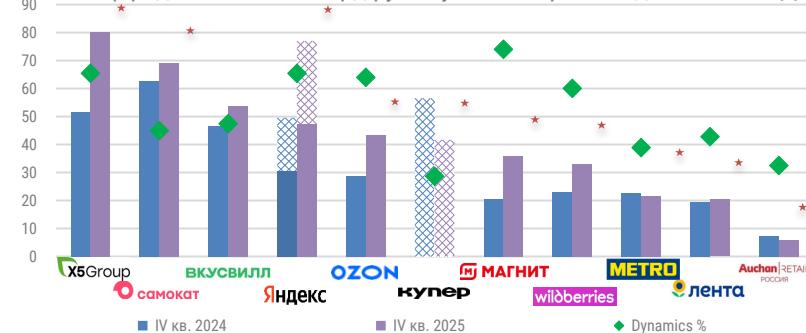
По "Яндекс Еде" и "Деливери" учитывается только оборот доставки из торговых сетей

- В 2024 г. "Самокат", по оценкам INFOLine, увеличил оборот на *% до * млрд руб. с учетом промо и бонусов. В 2024 г. "Самокат" продолжил региональную экспансию и запустил продажи ещё в 12 городах. По состоянию на конец 2024 г. "Самокат" представлен в * городах России, а количество dark store выросло на * и достигло более *.
- Оборот X5 Digital вырос на *% до * млрд руб. На конец 2024 г. экспресс-доставка была доступна из * магазинов "Пятерочки", "Перекрестков" и "Чизиков" и * dark stores в * регионах.
- В 2024 г. оборот "Купера" с учетом промо и бонусов, по оценкам INFOLine, вырос на *% до * млрд руб., "Купер" продолжил увеличивать долю экспресс-доставки в регионах, а также наращивал продажи по модели DBS (доставка силами продавца) для сегмента HORECA и Non-Food.
- В 2024 г. "ВкусВилл" нарастил online-продажи на *% до * млрд руб., а долю online в обороте – на * п.п. до *%. Важным драйвером online-продаж "ВкусВилла" остаются категории fresh и кулинария (продажи сети dark-kitchen "Сгоряча" выросли на *% до * млрд руб.). Количество dark stores за 2024 г. выросло на * до *.

Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP по итогам 2025 года
(продажи FMCG в млрд руб. с учетом сервисов доставки и НДС)



Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP по итогам I кв. 2025 года
(продажи FMCG в млрд руб. с учетом сервисов доставки и НДС)



Источник: * – оценки INFOLine, данные компании по продажам с учетом стоимости доставки и промокодов для клиентов. Узорчатой заливкой указан оборот сервисов доставки. Ozon и Wildberries – только продажи товаров категории Food. В "Яндекс" включены – "Яндекс Лавка", "Яндекс Маркет" – продажи товаров категории Food (по их сумме определено место), доставка продуктов из магазинов "Яндекс Еда" и "Деливери". METRO – с учетом B2B online-продаж

ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":



Отставки и назначения в E-grocery Крупнейшие сделки M&A в E-grocery

ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ	
Итоги 2025 года и тенденции 2026	
8.1. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: E-GROCERY	ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ
Итоги 2025 года и тенденции 2026	Итоги 2025 года и тенденции 2026
 wibobe	 wibberries
8.1.1. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: E-GROCERY	8.1.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: E-GROCERY
 самокат	 wibberries
Сергей Полов	Георгий Горков
В июле 2025 г. Сергей Полов (слева) на посту генерального директора «Самокат» покинул пост управляющего директора Алена Лазарева (справа). До «Самоката» Сергей занимал пост руководителя сети премиальных супермаркетов «Табрис».	В июле 2025 г. Георгий Горков назначен председателем правления «Вайлберриз Банка». Ранее он занимал должность заместителя председателя ВТБ .
 озон	 купер
Алена Лазарева	Сергей Пудников
В июле 2025 г. Алена Кулакжикова назначена директором по логистике Ozon . В этой должности она сменила Руслана Эминова , который покинул компанию.	В июне 2025 г. Сергей Пудников назначен на должность директора по операциям платформы «Купер». Он отвечает за курьеров и доставку.
 купер	 яндекс
Татьяна Антонова	Денис Марфутин
В сентябре 2025 г. Татьяна Антонова покинула пост директора по маркетингу «Купера». Ранее она занимала пост директора по маркетингу в одном из стратегических направлений «Магнит Омск».	В ноябре 2025 г. Денис Марфутин принял решение покинуть должность директора по развитию e-сом в «Яндекс Рекламе».

В полной версии – 5 слайдов

ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: E-GROCERY

 **самокат**

- В июле 2025 г. **Сергей Попов** (слева) на посту генерального директора **"Самоката"** сменил **Александра Лазарева** (справа). До **"Самоката"** Сергей занимал пост руководителя сети премиальных супермаркетов **"Табрис"**.

**wildberries**

- В июле 2025 г. **Георгий Горшков** назначен председателем правления **"Вайлдберриз банка"**. Ранее он занимал должность заместителя председателя **ВТБ**.

**OZON**

- В июле 2025 г. **Алла Кулижникова** назначена директором по логистике **Ozon**. На этой должности она сменила **Руслана Эминова**, который покинул компанию.

**купер**

- В июле 2025 г. **Сергей Поздняков** назначен на должность директора по операциям платформы **"Купер"**. Он отвечает за курьеров и доставку.

**купер**

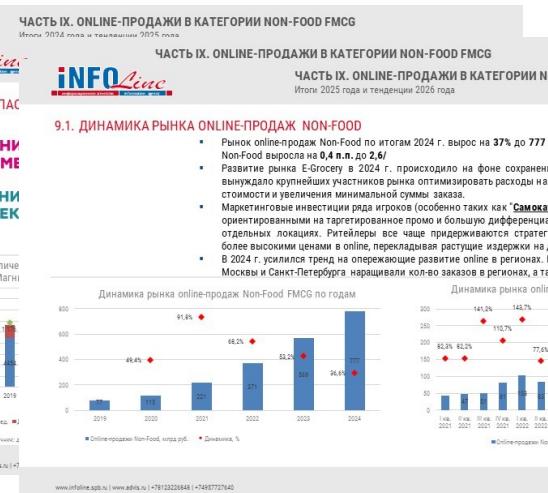
- В сентябре 2025 г. **Татьяна Антонова** назначена директором по маркетингу **"Купера"**. Ранее она занимала пост директора по маркетингу в одном из стратегических направлений **"Магнит Омни"**.

**Яндекс**

- В ноябре 2025 г. **Денис Марфутин** принял решение покинуть должность директора по развитию e-сом в **"Яндекс Рекламе"**.

ЧАСТЬ IX. ONLINE-ПРОДАЖИ В КАТЕГОРИИ NON-FOOD FMCG

В полной версии исследования
**"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года"**:



Бизнес-справка "Магнит Косметик"
Бизнес-справка по компании Fix Price
Дрогою Ритейл, ООО / Сеть "Улыбка радуги"
В полной версии – 10 слайдов, 12 диаграмм

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

Динамика online-продаж в категории Non-Food FMCG Рейтинг по продажам категории Non-Food FMCG online



Подготовлено INFOLine в январе 2026 года
Стр. 22

9.3.1. БИЗНЕС-СПРАВКА "МАГНИТ КОСМЕТИК"



- Чистая розничная выручка **"Магнит Косметик"**, по оценке INFOLine, за III кв. 2025 г. выросла на *% до * млрд руб.
- В ноябре 2024 г. **"Магнит Косметик"** начал трансформацию бизнеса: название бренда изменится на **"М.Косметик"**, объекты разделятся на 3 кластера ("бьюти" с фокусом на премиальный уход, косметику и парфюмерию; "household" с увеличенной долей товаров для дома и "дрогери"). Для бьюти-сторов будет запущен новый бренд – **"М.Кос"**. В ноябре 2025 г. новый флагманский бьюти-стор открылся в Краснодаре, ранее флагманский объект был открыт в июле 2025 г. в Москве. До конца 2025 г. планируется открыть до * флагманских бьюти-сторов.
- В апреле 2022 г. в Узбекистане **"Магнит"** открыл магазин "дрогери" **M Cosmetic**. На конец сентября 2025 г. в Узбекистане, по оценке INFOLine, работало * объектов **M Cosmetic**.
- В 2017 г. **"Магнит"** начал развитие **"Магнит Аптеки"**. В январе 2024 г. **"Магнит"** представил новый концепт аптек с доп. услугами, в июле 2025 г. приступил к масштабированию. В августе 2024 г. на базе **"Магнит Аптеки"** запущен аптечный маркетплейс, в декабре 2024 г. **"Магнит Аптека"** – опция доставки заказов в партнерские аптеки.



Источник: данные компаний (во всех странах присутствия), оценка INFOLine

Руководители форматов



Бодров Андрей Юрьевич,
директор формата
"Магнит Косметик"



Буйлов Сергей Юрьевич,
директор формата
"Магнит Аптека"

ЧАСТЬ X. CLICK&COLLECT ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 г. и тенденции 2026 года":



Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" ("Отдохни")

Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"

В полной версии – 11 слайдов, 15 диаграмм

10.2.1. БИЗНЕС-СПРАВКА ПО АО "ВИНЛАБ"

	Место	Динамика
TOP-100 (2024)	45	ē 1
FMCG (I пол. 2025)	23	△ 1

ВИНЛАБ
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

Сайт winelab.ru

Соц. сети  

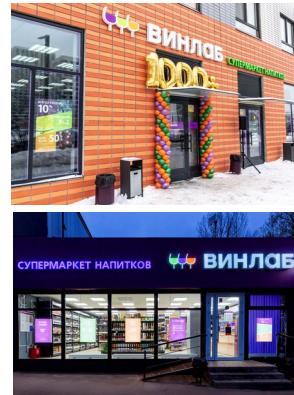
- Бизнес-модель **NOVABEV GROUP** (ранее **BELUGA GROUP**) объединяет развитие алкогольных брендов, включая продуктовые инновации, масштабную дистрибуцию и собственную сеть специализированных магазинов "**ВинЛаб**".
- "**ВинЛаб**" – сеть алкомаркетов, принадлежащая **NOVABEV GROUP**, основанная в 2010 г. в Находке.
- В июле 2024 г. **NOVABEV GROUP** приняла решение увеличить уставный капитал на * **млрд руб.**: * **млрд руб.** за счет добавочного капитала и * **млрд руб.** из нераспределенной прибыли.
- В сентябре 2025 г. общее собрание акционеров "**ВинЛаб**" приняло решение приобрести статус публичного акционерного общества, а также увеличить уставный капитал путем допэмиссии.
- 7 октября 2025 г. акционеры **NOVABEV GROUP** утвердили дивиденды по итогам I пол. 2025 г. в размере * **руб.** на акцию, всего – * **млрд руб.**, эквивалент *% чистой прибыли по МСФО за I пол. 2025 года.
- 10 октября 2025 г. "**ВинЛаб**" открыл крупнейший флагманский магазин во Владивостоке площадью более 800 кв. м. В магазине внедрены КСО, пункт быстрой сборки и выдачи интернет-заказов, а также кафе и пункт выдачи суши.

Регионы присутствия сети "ВинЛаб"

Федеральные округа присутствия:
ЦФО, СЗФО, ДФО, ПФО



Форматы



Топ-менеджмент компании



Прохоров Константин
Анатольевич,
председатель правления
NOVABEV GROUP



Виноградов Сергей
Александрович,
генеральный директор
"ВинЛаб"

6.20. ВИНЛАБ, АО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВИНЛАБ"

- За 9 мес. 2025 г. общие отгрузки **NOVABEV GROUP** сократились на *% до * млн дал, отгрузки собственной продукции – на *% до * млн дал, отгрузки импортных партнерских брендов – на *% до * млн дал.
- За 9 мес. 2025 г. розничная выручка **"ВинЛаба"** выросла на *% до * млрд руб. без НДС.
- В III кв. 2025 г. розничная выручка **"ВинЛаба"** сократилась на *% до * млрд руб. на фоне нарушений в работе объектов из-за хакерской атаки, произошедшей 14 июля 2025 г.
- Средний чек за 9 мес. 2025 г. вырос на *%, а трафик сократился на *% из-за временного закрытия магазинов в момент кибератаки. По оценке INFOLine, средний чек составил около * руб. с НДС, а трафик – * млн чел.
- За 9 мес. 2025 г. количество объектов сети **"ВинЛаб"** выросло на *% до *, общая площадь – до * тыс. кв. м.
- На конец сентября 2025 г. **"ВинЛаб"** управлял * РЦ в Москве, Хабаровске и Владивостоке площадью * тыс. кв. м.
- За I пол. 2025 года валовая прибыль по МСФО выросла на *% до * млрд руб. (рентабельность – на * п.п. до *%), чистая прибыль – почти в * раза до * млрд руб. (рентабельность – на * п.п. до *%).

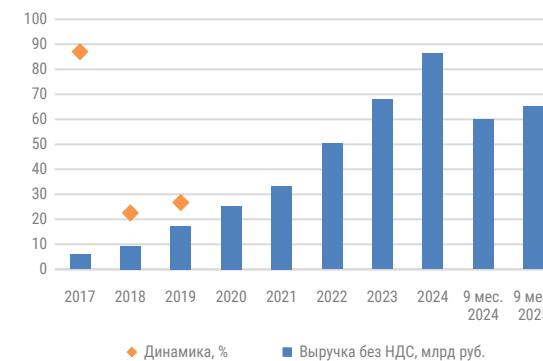
 **ВИНЛАБ**
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

Динамика торговых объектов сети "Винлаб", ед.



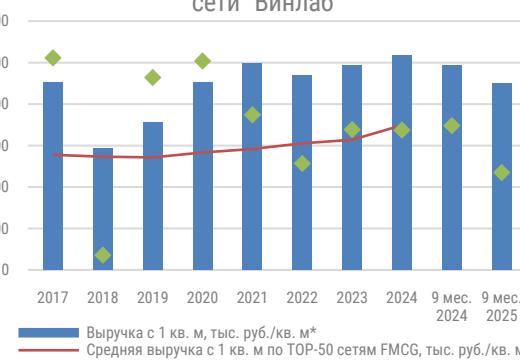
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки сети "Винлаб"



Источник: данные компании, без учета продажи услуг

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети "Винлаб"



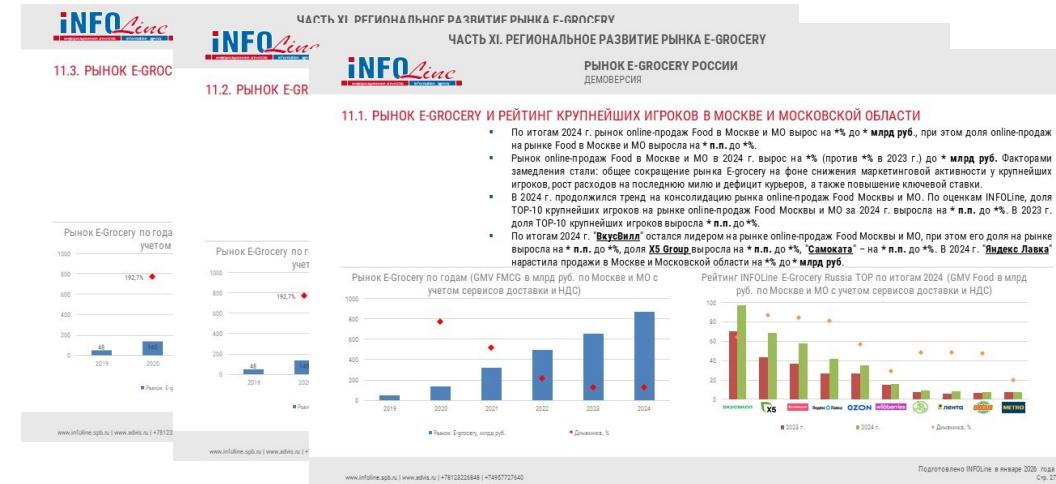
* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней

Источник: расчеты INFOLine, выручка без учета услуг

ЧАСТЬ XI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА E-GROCERY

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":



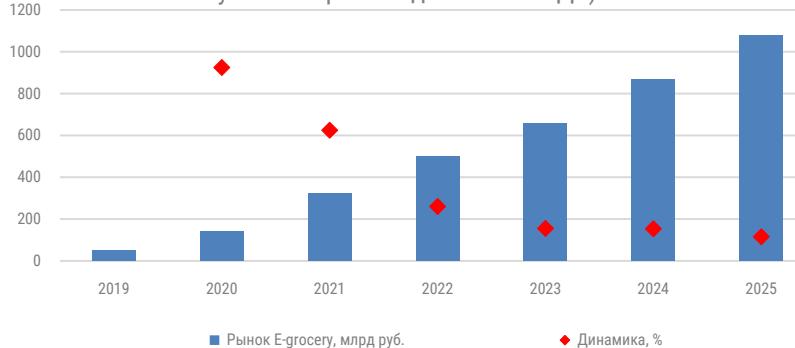
Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в других регионах

В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

11.1. РЫНОК E-GROCERY И РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- По итогам 2025 г. рынок online-продаж Food в Москве и МО вырос на *% до * млрд руб., при этом доля online-продаж на рынке Food в Москве и МО выросла на * п.п. до *%.
- Рынок online-продаж Food в Москве и МО в 2025 г. вырос на *% (против *% в 2024 г.) до * млрд руб. Факторами замедления стали: общее сокращение рынка E-grocery на фоне снижения маркетинговой активности у крупнейших игроков, рост расходов на последнюю милю и дефицит курьеров, а также повышение ключевой ставки.
- В 2025 г. продолжился тренд на консолидацию рынка online-продаж Food Москвы и МО. По оценкам INFOLine, доля TOP-10 крупнейших игроков на рынке online-продаж Food Москвы и МО за 2025 г. выросла на * п.п. до *%. В 2024 г. доля TOP-10 крупнейших игроков выросла * п.п. до *%.
- По итогам 2025 г. **"ВкусВилл"** остался лидером на рынке online-продаж Food Москвы и МО, при этом его доля на рынке выросла на * п.п. до *%, доля **X5 Group** выросла на * п.п. до *%, **"Самоката"** – на * п.п. до *%. В 2025 г. **"Яндекс Лавка"** нарастила продажи в Москве и Московской области на *% до * млрд руб.

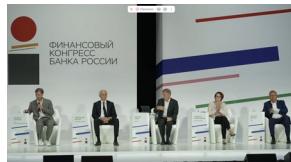
Рынок E-Grocery по годам (GMV FMCG в млрд руб. по Москве и МО с учетом сервисов доставки и НДС)



Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP по итогам 2025 (GMV Food в млрд руб. по Москве и МО с учетом сервисов доставки и НДС)



12.1. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ



"Мы ... видим очевидные риски переохлаждения экономики ... время выравнивать ситуацию, очень важно не передержать высокие реальные ставки", – Герман Греф.

Пленарная сессия на Конгрессе ЦБ [здесь](#)

- В июне 2025 г. Владимир Путин отметил, что рост военных расходов до *% ВВП (* трлн руб. или треть всех планируемых расходов федерального бюджета в 2025 г.) стал одной из причин роста инфляции.
- Рост ВВП РФ в 2025 г. резко замедлился, что связано с сочетанием комплекса факторов: ухудшения конъюнктуры мировых рынков сырья, санкций и укрепления рубля, рекордно высокой реальной ключевой ставки (в июне выросла до *%, после снижения 25 июля скорректировалась до *%), а также дефицита кадров (уровень безработицы – *%).
- ВВП, промышленное производство и инвестиции в I пол. 2025 г. продемонстрировали положительную динамику, однако рост был несбалансированным и концентрировался в отдельных секторах (в том числе связанных с ВПК).
- Нефинансовый сектор экономики в 2025 г. столкнулся с ухудшением финансовых показателей из-за опережающего увеличения процентных платежей (в I кв. 2025 г. рост платежей банкам на *% до * трлн руб.), логистических издержек (тарифы ОАО "РЖД" выросли более чем на *%) и расходов на персонал, а также сокращения внутреннего и внешнего спроса и, соответственно, вынужден был ограничить инвестиции и переносить реализацию новых проектов.



Источник: ФСГС, оценка и прогноз INFOLine



Источник: ЦБ РФ, Московская биржа

ЧАСТЬ XIII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ ONLINE ИГРОКАМ E-GROCERY

В полной версии исследования
**"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 г.
тенденции 2026 года"**:



Бизнес-справка по Ozon
Бизнес-справка по Ozon Fresh
Бизнес-справка по Wildberries
Бизнес-справка по "Яндекс Маркет"
Бизнес-справка по "Мегамаркет"

В полной версии – 26 слайдов, 30 диаграмм

- раздел частично представлен в краткой версии
- раздел полностью представлен в краткой версии
- новый/дополненный раздел

УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО /ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"

	Место	Динамика
TOP-100 (2024)	14	é 5
FMCG (I пол.2025)	9	é 2



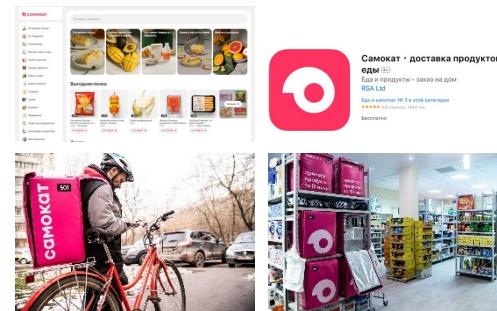
Сайт samokat.ru
Соц. сети

Регионы присутствия "Самоката"



- В 2017 г. Родион Шишков и Вячеслав Бочаров запустили на базе платформы **Smart.Space** сервис для заказа необходимых товаров – **"Магазинчик"**, в ассортименте которого было около 20 SKU. В 2018 г. был запущен online-ритейлер **"Самокат"**.
- Компания осуществляет сборку и доставку заказов на базе dark store. **"Самокат"** является партнером экосистемы **"Сбера"**. По состоянию на III кв. 2025 г. информация о бенефициарах не раскрывается.
- В марте 2025 г. **"Самокат"** расширил партнёрство с **"Мегамаркетом"**. Теперь на витрине **"Самоката"** доступен расширенный ассортимент товаров с доставкой от 15 мин. или день в день. Товары из расширенного ассортимента доставляются в dark store **"Самоката"** со складов экспресс-доставки **"Мегамаркета"**, расположенных в 14 ТЦ **"МЕГА"**.
- На конец III кв. 2025 г. **"Самокат"** осуществляет доставку продуктов, товаров для дома и косметики в **129** городах России. По оценкам INFOLine, на конец III кв. 2025 г. количество dark stores **"Самоката"** составило более **2,45 тыс.**
- В июле 2025 г. генеральным директором **"Самокат"** назначен Сергей Попов, который ранее занимал должность директора региональной сети премиальных супермаркетов **"Табрис"** в Краснодарском крае.

Форматы (dark store)



Топ-менеджмент компании



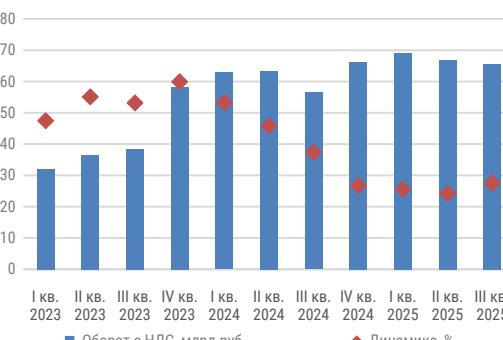
Сергей Попов
генеральный
директор "Самоката"

5.8. УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО /ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"

- По итогам III кв. 2025 г. оборот "Самоката" вырос на *% до * млрд руб., а по сравнению со II кв. 2025 г. сократился на *%. Среднее количество заказов в день выросло на *% до * тыс., а средний чек вырос на *% до * руб.
- За 9 мес. 2025 г. оборот "Самоката" вырос на *% до * млрд руб.
- В 2025 г. "Самокат" продолжил развитие с фокусом на расширение ассортимента Non-food с доставкой от 15 мин. По состоянию на конец III кв. 2025 г. ассортимент "Самоката" за счет партнёрства с "Мегамаркетом" существенно расширился и превышает * тыс. SKU.
- "Самокат" активно развивает портфель СТМ в ряде категорий: бакалея, готовая еда, товары для животных и др.
- В III кв. 2025 г. "Самокат" расширил ассортимент, начав продажи готовой еды под брендом Red Box, а также начав сотрудничество с сетью кафе Mátes, сделав доступным для заказа несколько блюд клиентам в Москве.
- В сентябре 2025 г. "Самокат" добавил в приложение функцию "поделиться корзиной": получатель увидит все позиции и сможет добавить их себе, объединить со своей корзиной и удалить лишнее, а недоступные товары не будут добавлены.

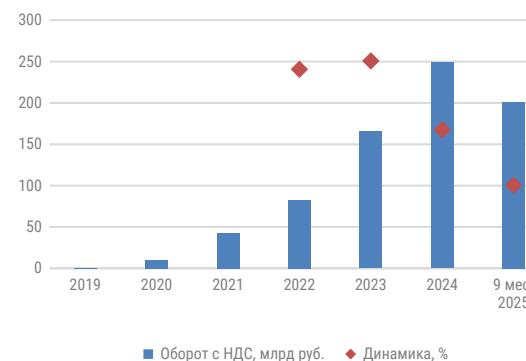


Динамика оборота "Самоката" по кварталам



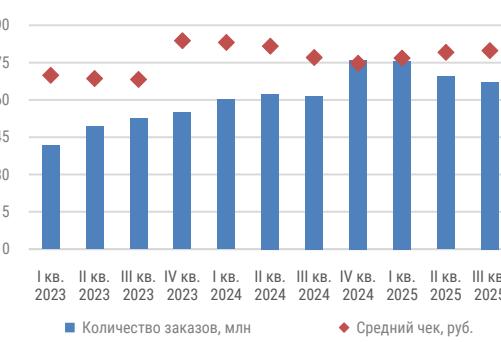
Источник: данные из отчетности VK, расчеты INFOLine

Динамика оборота "Самоката" по годам



Источник: данные из отчетности Mail.ru Group, расчеты INFOLine

Динамика количества заказов и среднего чека по кварталам



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ XIV. ONLINE БИЗНЕС КРУПНЕЙШИХ FMCG СЕТЕЙ

В полной версии исследования

"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 г. и тенденции 2026 года":



Бизнес-справка по компании "Магнит Online" бизнес "Магнит у дома", "Моя "Магнит Семейный", "Магнит Экстра" Online" бизнес сети "Дикси"

Online бизнес сети "Азбука вкуса"

Бизнес-справка по компании "Лент"

Online бизнес сети "Гипер Лента"

Online бизнес сети "Супер Лента"

Online бизнес сети "Монетка" и др.

В Полной версии – 50 слайдов, 100 диаграмм



Подготовлено INFOLine в июле 2025 года
Стр. 115

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

Подготовлено INFOLine в январе 2026 года

Стр. 3.

БИЗНЕС-СПРАВКА ПО КОМПАНИИ X5 и X5 DIGITAL

	Место	Динамика
--	-------	----------

TOP-100 (2024) 1 è 0

FMCG (I пол. 2025) 1 è 0



Сайт x5.ru, x5.com

Соц. сети

- X5 – крупнейшая российская розничная компания. На конец 9 мес. 2025 г. в X5 работают более **416 тыс.** сотрудников в **75** регионах России. На конец сентября 2025 г. X5 управляет **80 РЦ** и **7210** грузовыми автомобилями.
- В 2023 г. X5 приобрела **100%** ГК "Тамерлан" и ГК "Виктория". К концу 2024 г. все объекты ГК "Тамерлан" были закрыты или переведены под бренды X5. Ребрендинг объектов ГК "Виктория" продолжается.
- В 2021 г. X5 приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент HoReCa. На 30 сентября 2025 г. под управлением сервиса находились **86** dark kitchen (в т.ч. 1 франчайзинговая).
- В апреле 2024 г. были приостановлены корпоративные права X5 Retail Group N.V. в отношении **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. Акции компании переданы российской "дочке" для распределения между держателями. 9 января 2025 г. возобновились торги акциями X5 на ММВБ. 1 августа 2025 г. X5 объявила о выплате денежной компенсации бывшей нидерландской материнской компании X5 Retail Group N.V. за **10,22%** оставшихся нераспределённых акций.
- В октябре 2025 г. X5 отказалась от дескриптора Group, обновила визуальный стиль.

Регионы присутствия сети X5



Форматы

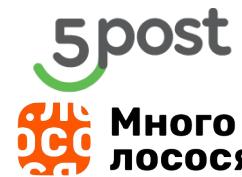
Топ-менеджмент компании



Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group



Шхектерман Игорь,
Главный исполнительный
директор X5 Group

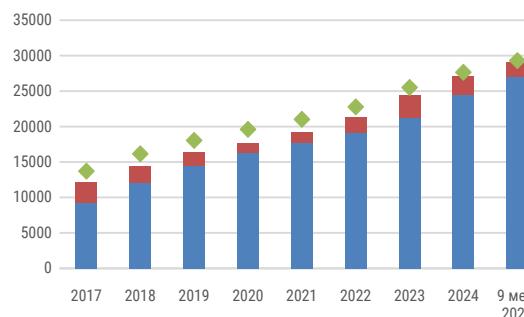


14.1. БИЗНЕС-СПРАВКА ПО КОМПАНИИ X5 и X5 DIGITAL



- В III кв. 2025 г. прирост торговой площади вырос на *% до * **тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – на *% до **710**. В 2025 г. компания планирует открытие не менее * **тыс.** торговых объектов.
- В III кв. 2025 г. общая выручка **X5** увеличилась на *% до * **млрд руб.**, а чистая выручка в offline – на *% до * **млрд руб.**. По итогам III кв. 2025 г. темп роста чистой розничной выручки **X5** замедлился на * **п.п.** до *% (* **млрд руб.**), рост LFL-продаж – на * **п.п.** до *%.
- В III кв. 2025 г. валовая прибыль **X5** (IAS-17) увеличилась на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **6.п.** до *%), скорр. EBITDA выросла на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **6.п.** до *%), а чистая прибыль сократилась на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **6.п.** до *%).
- В сентябре 2025 г. **X5** подтвердила, что в 2025 г. выручка увеличится на *%, прогноз по рентабельности EBITDA был понижен до *-*%, а прогноз по капитальным затратам компании повышен до *% от выручки (в 2024 г. – *%).
- В ноябре 2025 г. Наблюдательный совет **X5** рекомендовал выплатить дивиденды (* **руб.** на акцию) за 9 мес. 2025 г.

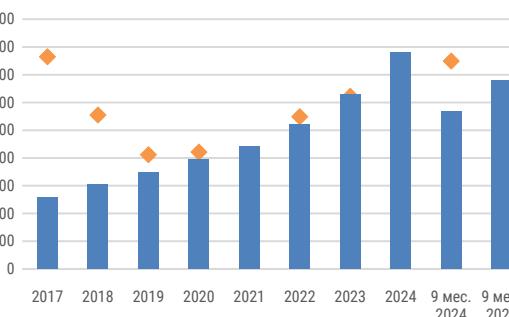
Динамика количества торговых объектов X5



Количество торговых объектов указано с учетом dark store, dark kitchen и объектов на РЦ

Источник: данные компаний без учета "ОКОЛО", INFOLine

Динамика общей выручки X5



Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5



Источник: данные компаний

* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней

Источник: расчеты INFOLine

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоеффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](tel:+77478230289) |  [+971524183664](tel:+971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!