

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

ИТОГИ 2025 ГОДА, ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА

Д Е М О Н С Т Р А Ц И О Н Н А Я В Е Р С И Я



информационное агентство

information agency

- ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА E-GROCERY
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ E-GROCERY
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА E-GROCERY
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА E-GROCERY

СРАВНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО ОБЗОРА И ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА E-GROCERY

Ежеквартальный обзор Рейтинг I NFOLine E-grocery Russia TOP



Ежеквартально*

300 стр.

Стоимость годовой
подписки: **160 тыс. руб.**

* 25 рабочих дней с момента
окончания квартала

Общие разделы:

обзор – ежеквартально / исследование – подробно

Показатели потребительского рынка

Государственное регулирование
розничной торговли и E-grocery

Показатели FMCG ритейла

Динамика и структура рынка
E-grocery и online-продаж Food

Бизнес справки по E-grocery компаниям

Online-бизнес FMCG сетей

Разделы ТОЛЬКО в исследовании

Российский рынок электронной коммерции

Международный рынок E-grocery

Online-продажи в категории Non-Food FMCG

Click&collect продажи алкогольной продукции

Региональное развитие рынка E-grocery
(Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, прочие регионы)

Прогноз развития рынка E-grocery по каналам и
регионам, а также показателей лидеров

Исследование РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: И тоги 2025 г. и тенденции 2026 г.



Март 2026 года

140 слайдов

Стоимость: **150 тыс. руб.**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНА ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOline

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК E-GROCERY РФ: ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА"

Дата

Формат

Содержание

Март
2026

116
слайдов

Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка
Часть II. Государственное регулирование online-торговли
Часть III. Российский рынок электронной коммерции
Часть IV. Показатели розничной торговли FMCG
Часть V. Международный рынок E-grocery
Часть VI. Динамика и структура рынка E-grocery в России
Часть VII. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
Часть VIII. Ключевые события рынка E-grocery в России
Часть XI. Региональное развитие рынка E-grocery
Часть XIII. Бизнес справки по крупнейшим online игрокам E-grocery
Часть XIV. Online бизнес крупнейших FMCG сетей
Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery (предварительный)

Май
2026

24
слайда

Часть IX. Online-продажи в категории Non-Food FMCG и бизнес-справки по ключевым игрокам ("Магнит Косметик", Fix Price, "Улыбка радуги", ГК "Детский мир")
Часть X. Click&collect продажи алкогольной продукции и бизнес-справки по ключевым игрокам ("Винлаб", Меркурий Ритейл Холдинг, "Отдохни", ГК "Ароматный Мир")
Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery (финальный)



СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

- **Введение**
- **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - 1.1. Индекс потребительских цен
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.4. Динамика потребительских расходов
 - 1.5. Демография и миграция
 - 1.6. Динамика доходов населения
 - 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.8. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.9. Потребительская уверенность
- **Часть II. Государственное регулирование online-торговли**
 - 2.1. Государственное регулирование электронной коммерции
 - 2.2. Государственное регулирование розничной online-торговли Food и FMCG
 - 2.3. Регулирование деятельности мультикатегорийных маркетплейсов
 - 2.4. Маркировка продовольственных и сопутствующих товаров
- **Часть III. Российский рынок электронной коммерции**
 - 3.1. Динамика рынка online-торговли
 - 3.2. Структура внутреннего рынка электронной коммерции
 - 3.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
 - 3.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке online-торговли
- **Часть IV. Показатели розничной торговли FMCG**
 - 4.1. Структура розничного рынка Food по каналам продаж
 - 4.2. Структура розничного рынка Food по ритейлерам
 - 4.3. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG
- ★ **Часть V. Международный рынок E-grocery**
 - 5.1. Тенденции рынка e-grocery в зарубежных странах
 - 5.2. Особенности консолидации рынка E-grocery в зарубежных странах
- **Часть VI. Динамика и структура рынка E-grocery в России**
 - 6.1. Динамика рынка E-grocery
 - 6.2. Динамика рынка online-продаж Food
 - 6.3. Структура рынка online-продаж Food по миссиям доставки
 - 6.4. Структура рынка по каналам продаж
 - 6.5. Консолидация рынка online-продаж Food
 - 6.6. Развитие сервисов доставки
 - 6.7. Развитие мультикатегорийных маркетплейсов
 - 6.8. Стратегии развития online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG
- **Часть VII. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top**
 - 7.1. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
 - 7.2. Рейтинг крупнейших игроков на рынке online-продаж Food
 - 7.3. Рейтинг крупнейших игроков по среднему чеку и количеству заказов
 - 7.4. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками E-grocery
- **Часть VIII. Ключевые события рынка E-grocery в России**
 - 8.1. Отставки и назначения в E-grocery
 - 8.2. Крупнейшие сделки M&A в E-grocery
- ★ **Часть IX. Online-продажи в категории Non-Food FMCG**
 - 9.1. Динамика online-продаж в категории Non-Food FMCG
 - 9.2. Рейтинг по продажам категории Non-Food FMCG online
 - 9.2.1. Бизнес-справка "Магнит Косметик"
 - 9.2.2. Бизнес-справка по компании Fix Price
 - 9.2.3. Дрогери Ритейл, ООО / Сеть "Улыбка радуги"
 - 9.2.4. ГК "Детский мир" / Сети "Детский мир", "Зоозавр", "Ещё"
- ★ **Часть X. Click&collect продажи алкогольной продукции**
 - 10.1. Динамика дистанционных продаж алкоголя в России
 - 10.2.1. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
 - 10.2.2. Бизнес-справка по Меркурий Ритейл Холдинг
 - 10.2.3. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" ("Отдохни")
 - 10.2.4. Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"

★ - уникальный раздел

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

- ★ **Часть XI. Региональное развитие рынка E-grocery**
 - 11.1. Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в Москве и МО
 - 11.2. Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в Санкт-Петербурге и ЛО
 - 11.3. Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в других регионах
- **Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery**
 - 12.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
 - 12.2. Прогноз оборота розничной торговли
 - 12.3. Развитие российского рынка электронной коммерции
 - 12.4. Прогноз емкости рынка E-grocery
 - 12.5. Прогноз структуры рынка E-grocery по каналам
 - 12.6. Прогнозный рейтинг крупнейших игроков рынка E-grocery
 - 12.7. Прогноз регионального развития рынка E-grocery
- **Часть XIII. Бизнес справки по крупнейшим online игрокам E-grocery**
 - 13.1. Online ритейлеры
 - 13.1.1 Бизнес-справка по компании "Самокат"
 - 13.1.2 Бизнес-справка по компании "Яндекс Лавка"
 - 13.2. Крупнейшие сервисы доставки
 - 13.2.1. Бизнес-справка по компании "Купер"
 - 13.2.2. Бизнес-справка по компаниям "Яндекс Еда" и "Деливери"
 - 13.3. Крупнейшие мультикатегорийные маркетплейсы на рынке FMCG
 - 13.3.1. Бизнес-справка по компании Ozon
 - 13.3.1.1. Бизнес-справка по компании Ozon Fresh
 - 13.3.2. Бизнес-справка по компании Wildberries
 - 13.3.3. Бизнес-справка по компании "Яндекс Маркет"
 - 13.3.4. Бизнес-справка по компании "Мегамаркет"

■ **Часть XIV. Online бизнес крупнейших FMCG сетей**

- 14.1. Бизнес-справка по компании X5 и X5 Digital
 - 14.1.1. Online бизнес "Пятерочки"
 - 14.1.2. Online бизнес "Перекрестка"
 - 14.1.3. Online бизнес "Чижики"
 - 14.1.4. "Много Лосося"
- 14.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
 - 14.2.1 Online бизнес "Магнит у дома", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра"
 - 14.2.2. Online бизнес сети "Дикси"
 - 14.2.3. Online бизнес сети "Азбука вкуса"
 - 14.2.4. Online бизнес ГК "Невада"
- 14.3. Бизнес-справка по компании "Лента"
 - 14.3.1. Online бизнес сети "Гипер Лента"
 - 14.3.2. Online бизнес сети "Супер Лента"
 - 14.3.3. Online бизнес сети "Монетка"
- 14.4. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 14.5. Бизнес-справка по "АШАН Ритейл Россия"
- 14.6. Бизнес-справка по METRO
- 14.7. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 14.8. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 14.9. Бизнес-справка по компании "Спар Миддл Волга"
- 14.10. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" ("Мясновъ")

Сроки введения маркировки товаров

Классификация участников рынка online-продаж food

Деятельность INFOLine

Список источников и сокращений

Соглашение об использовании информации

Об авторе - группа компаний INFOLine

★ - уникальный раздел

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



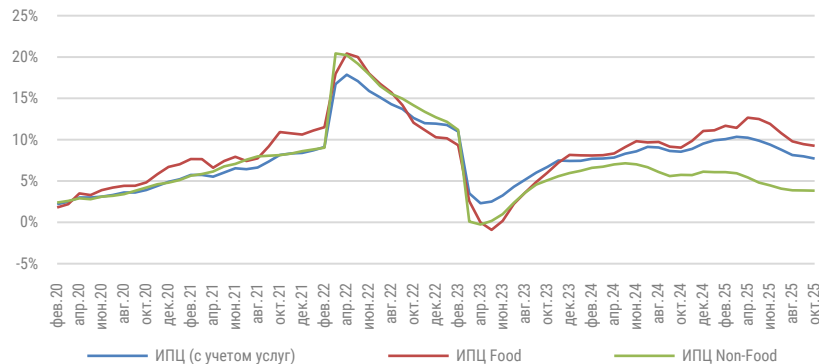
Динамика доходов населения
Структура доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Потребительская уверенность

В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

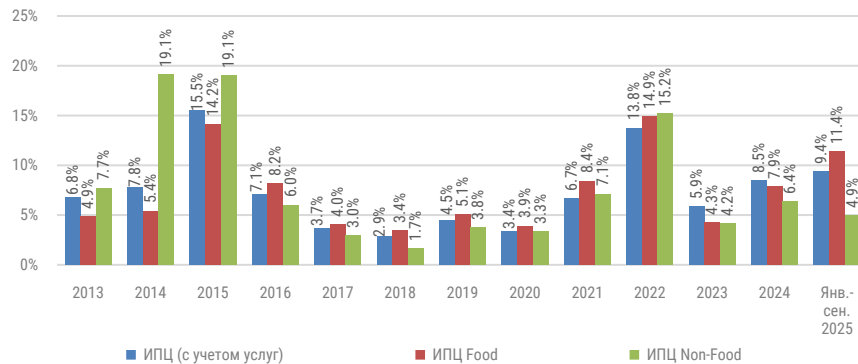
- За 9 мес. 2025 г. ИПЦ ускорился до **9,4%** против **8,27%** за 9 мес. 2024 г., в т.ч. ИПЦ Food — до **11,36%** против **8,9%**, а Non-Food замедлился до **4,94%** против **6,56%**. Цены на плодоовощную продукцию за 9 мес. 2025 г. выросли на **13,13%**.
- В III кв. 2025 г. ИПЦ продолжил замедляться и составил **8,3%** против **9,83%** в II кв. 2025 г., в т.ч. ИПЦ Food — до **10,01%** против **12,35%**, ИПЦ Non-Food — до **3,93%** против **4,9%**.
- По прогнозу Минэкономразвития РФ, инфляция по итогам 2025 г. составит **6,8%** декабрь к декабрю.
- 24 октября 2025 г. Совет директоров ЦБ РФ принял решение понизить ключевую ставку на **50 б.п.** до **16,5%** годовых. По словам главы ЦБ, реализация нескольких проинфляционных рисков, в т.ч. рост дефицита бюджета и повышение стоимости моторного топлива, привело к уменьшению шага смягчения денежно-кредитной политики. Согласно Резюме обсуждения сохранен нейтральный сигнал относительно будущих заседаний. ЦБ РФ обновил среднесрочный прогноз, сузив диапазон по инфляции на 2025 г. до **8,8-8,9%** с **8,6-9,2%**, ключевой ставки — до **19,2%** с **18,8-19,6%**.
- ЦБ оценил вклад ожидаемого повышения НДС с 20% до 22% с 1 января 2026 г. в инфляцию в 2026 г. в пределах **0,8 п.п.**

Индекс потребительских цен, % к соотв. месяцу предыдущего года



Источник: ФСГС

Индекс потребительских цен, % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



Государственное регулирование электронной коммерции
Государственное регулирование розничной online-торговли
продуктами питания и сопутствующими товарами

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

2.1.8. ГОСУДАРСТ

МИ
Банк Рос
НСП

www.info.ru | www.advis.ru

2.1.5. ГОСУДАРСТ

МИ
Банк Рос
НСП

www.info.ru | www.advis.ru

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- 3 мая 2022 г. Владимир Путин подписал Указ №292 (текст документа), согласно которому федеральным органам власти, органам государственной власти субъектов, органам местного самоуправления, организациям и физическим лицам, находящимся под юрисдикцией России, запрещается:
 - совершать сделки (в том числе заключать авансовые договоры) с лицами, находящимися под санкциями;
 - исполнять перед лицами, находящимися под санкциями, обязательства по совершенным сделкам, если обязательства не исполнены или исполнены не в полном объеме;
 - осуществлять финансовые операции, выгоды от которых получают лица, находящиеся под санкциями.
- 8 октября 2022 г. Указом №618 (текст документа) введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- 20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ были уточнены условия продажи иностранным инвесторам из недружественных стран своих российских активов: наличие независимой оценки активов; продажа активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установление КР для новых акционеров и наличие расписки в течение 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств не менее 10% от суммы осуществленной сделки.
- 27 марта 2023 г. уточнены условия: введен обязательный взнос в бюджет не менее 10% от половины стоимости продаваемых в России активов, указанной в отчете об оценке этих активов. При дисконте на активы свыше 90% размер взноса составляет не менее 10% от рыночной стоимости актива.
- 17 октября 2024 г. глава Минфина Антон Силуанов заявил о предстоящем повышении дисконта при продаже активов иностранных компаний с 50% до 55% и налогового взноса с 15% до 35%. Сроки введения новых правил пока не определены.
- 7 июля 2023 г. Правительство утвердило новый перечень требований для ускоренных компаний, который включает 10 пунктов. Новым пунктом стало, что покупатель активов не сможет заключать с продавцом опцион обратного выкупа на срок более 2 лет.
- 9 декабря 2024 г. Указом Президента №1046 (текст документа) специальным режимом приняты корпоративных решений крупными компаниями проблем до 31 декабря 2025 г.

Подготовлено INFOLine в феврале 2025 года
Стр. 4

Государственное регулирование деятельности
мультикатегорийных маркетплейсов.
Маркировка продуктов питания "Честный ЗНАК"
В полной версии – 5 слайдов, 1 диаграмма

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



- **25 июля 2025 г.** принят **№283-ФЗ** ([текст документа](#)) о поэтапном ограничении для BNPL-сервисов при покупках в рассрочку. С 1 апреля 2026 г. срок рассрочки будет ограничен до 6 мес., с 1 апреля 2028 г. – до 4 мес. Запрещено дифференцировать цены на товар в рассрочку и за наличные, при просрочке операторы смогут взимать с пользователей не более 20% годовых от суммы задолженности. При покупках свыше 50 тыс. руб. оператор обязан передавать данные в БКИ. Верификация пользователя – через авторизацию в приложении банка или биометрию.
- **25 июля 2025 г.** принято **Постановление Правительства РФ №1087** ([текст документа](#)) о критериях интернет-рекламы. Это информация, привлекающая внимание к продукту, услуге, бренду, производителю, которая формирует или поддерживает интерес к ним и их продвижению на рынке. Рекламой не являются справочные и аналитические материалы, материалы о товарах, услугах и мероприятиях на сайтах производителей и организаторов событий.
- **1 сентября 2025 г.** вступил в силу **№72-ФЗ**, согласно которому действует запрет на рекламу в запрещенных соцсетях.
- **1 сентября 2025 г.**, согласно **№479-ФЗ** ([текст документа](#)), наступил срок уплаты отчислений в федеральный бюджет 3% от квартального дохода с рекламы в интернете. Закон относится к операторам рекламных систем и не затрагивает СМИ с госфинансированием и маркетплейсы. В 2025 г. на госфинансирование СМИ выделено 139,6 млрд руб.
- **1 сентября 2025 г.** вступило в силу **Постановление Правительства РФ №1328** ([текст документа](#)) об обязанности маркетплейсов предоставлять данные о клиентах по запросу уполномоченных органов.
- **1 сентября 2026 г.** вступит в силу **№546-ФЗ** ([текст документа](#)), согласно которому продавцы маркетплейсов обязаны указывать ссылку на реестр сертификатов товара или статус, что он не подлежит обязательной сертификации.
- **До 30 июня 2028 г.** **№151-ФЗ** ([текст документа](#)) продлен эксперимент упрощенной электронной торговли между Калининградской обл. и материковой частью РФ, запущенный 30 июля 2023 г. Ранее срок был до 30 июня 2025 г.
- **В сентябре 2025 г.** снова стало известно о планах **Правительства РФ** запустить пилотный проект по дистанционной продаже алкоголя. На первом этапе запущена продажа энергетиков по биометрии. Во II кв. 2026 г. **Минцифры** планирует запустить эксперимент по продаже российского вина через маркетплейсы. Дистанционная продажа алкоголя и сигарет запланирована на IV кв. 2027 г.

ЧАСТЬ III. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



ЧАСТЬ III. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

ЧАСТЬ III. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

ЧАСТЬ III. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

ЧАСТЬ III. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

3.1. ДИНАМИКА РЫНКА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В 2025 г. рынок online-продаж развивается на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 9 мес. 2025 г. вырос на 27,7% до 9,52 трлн руб. Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТО незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТО за 9 мес. 2025 г. вырос на 3,2 п.п. до 32,1%, в продажах Non-Food – на 6,2 п.п. до 37,8%, в Food – на 0,6 п.п. до 5,3%. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, детские товары, одежда и обувь.



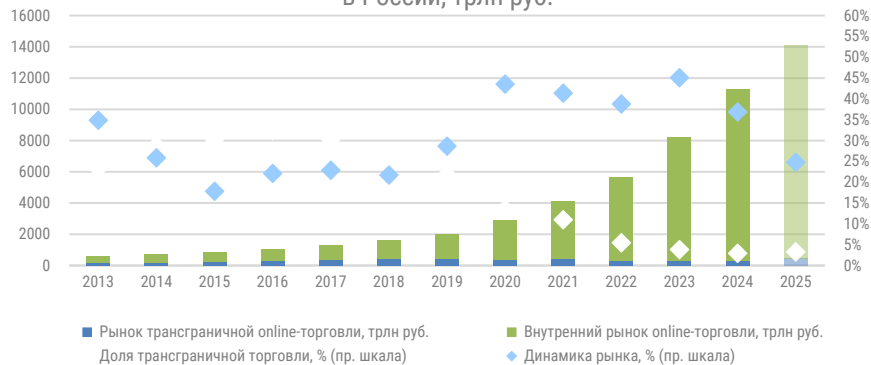
В полной версии – 5 слайдов, 10 диаграмм

- раздел частично представлен в краткой версии
- раздел полностью представлен в краткой версии
- новый/дополненный раздел

ДИНАМИКА РЫНКА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В 2025 г. рынок online-продаж развивается на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 9 мес. 2025 г. вырос на *% до * **трлн руб.** Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТО незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТО за 9 мес. 2025 г. вырос на * п.п. до *%, в продажах Non-Food – на * п.п. до *%, а Food – на * п.п. до *%. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: прогноз INFOLine от ноября 2025 года с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



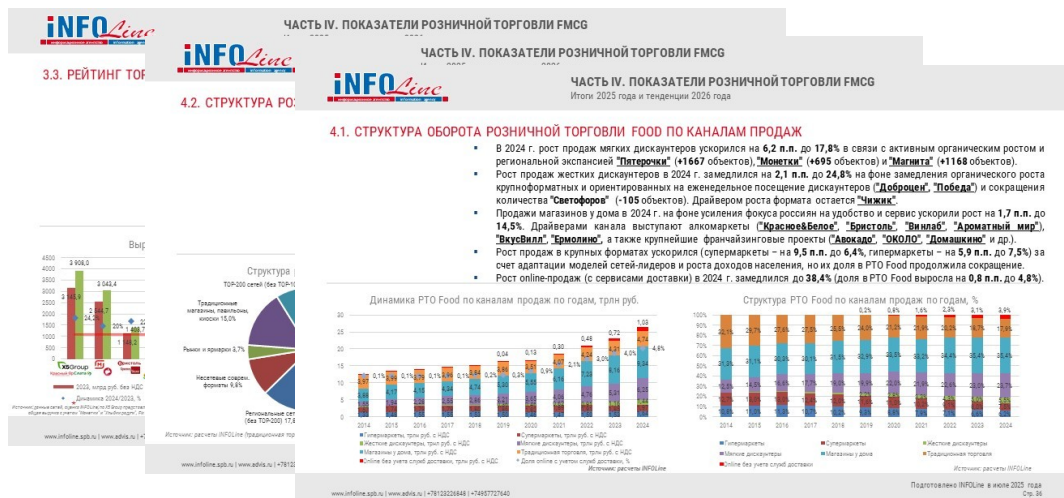
Источник: Росстат, оценка INFOLine

ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



Структура розничного рынка Food по каналам продаж
Структура розничного рынка Food по ритейлерам
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG

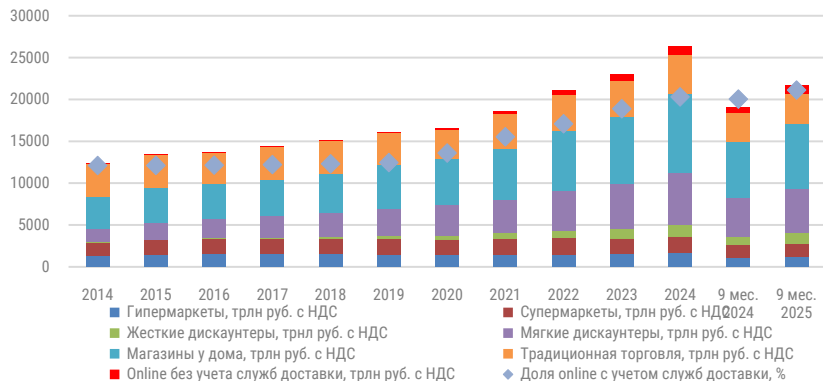


В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- За 9 мес. 2025 г. рост продаж мягких дискаунтеров замедлился на * п.п. до *% в связи с высокой ценовой конкуренцией как внутри канала, так и с жесткими дискаунтерами и магазинами у дома ("**Красное&Белое**", "**Ярче**").
- Рост жестких дискаунтеров замедлился на * п.п. до *%, причем драйверами остаются "**Чижик**" и "**Моя Цена**".
- Продажи магазинов у дома за 9 мес. 2025 г. на фоне усиления фокуса россиян на удобство и сервис ускорили рост на * п.п. до *%. Драйверами канала выступают "**Красное&Белое**" (за счет сильной динамики LFL-продаж) и "**Ярче**", ускорившая географическую экспансию, а также франчайзинговые проекты ("**ОКОЛО**").
- Рост продаж в супермаркетах ускорился на * п.п. до *% в связи с активизацией трансформации и обновления объектов, а также усиления позиций лидеров ("**Перекресток**", "**Спар Миддл Волга**", "**Супер Лента**").
- Рост продаж за 9 мес. 2025 г. в гипермаркетах замедлился на * п.п. до *% на фоне сокращения количества объектов и ряда закрытий: **Selgros** (-*), "**Спар Тула**" (-*) и "**Магнит**" (-*), **МЕТРО** (-*), **О'КЕЙ** (-*).
- Рост online-продаж (с сервисами доставки) замедлился до *%, а доля в PTO Food выросла на * п.п. до *%.

Динамика PTO Food по каналам продаж по годам, трлн руб.



Источник: расчеты INFOLine

Структура PTO Food по каналам продаж по годам, %



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК E-GROCERY

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



Тенденции рынка E-grocery в зарубежных странах
Структура и консолидация рынка E-grocery в
зарубежных странах

INFO Line
5.2. ОСОБЕННОСТИ

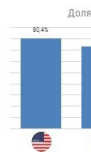
INFO Line

ЧАСТЬ V. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК E-GROCERY

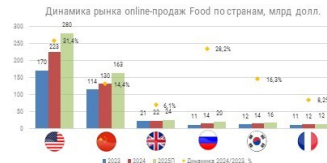
ЧАСТЬ V. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК E-GROCERY
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

5.1. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА E-GROCERY В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

- В 2024 г. мировой рынок E-grocery продолжил рост, преодолев пост-пандемную коррекцию и демонстрируя устойчивое развитие. США сохранили лидерство по темпам роста в 2024 г., драйверами стали интенсивная конкуренция: традиционные ритейлеры (**Walmart, Kroger, Target**) усиливали свои омниканальные стратегии, в то время как маркетплейс **Amazon** и агрегатор **Instacart** продолжали наращивать охват.
- Отличительной особенностью США и ведущих европейских стран является высокая доля самовывоза (Click&Collect). Это выгодно обеим сторонам: ритейлеры значительно снижают операционные издержки, а потребители экономят на доставке. В России доля самовывоза в 2024 г. составила около 26%, и в 2025 г. продолжает снижаться.
- В Южной Корее драйвером роста проникновения online-продаж в PTO Food является экстремально высокая плотность населения и развитие цифровых технологий, создающие условия для рентабельной и эффективной логистики. В России, особенно в регионах, развитие логистической инфраструктуры менее экономически эффективно за счет относительно низкой плотности населения и климатических условий.



www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640



Источник: данные INFO Line

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640



Источник: данные INFO Line

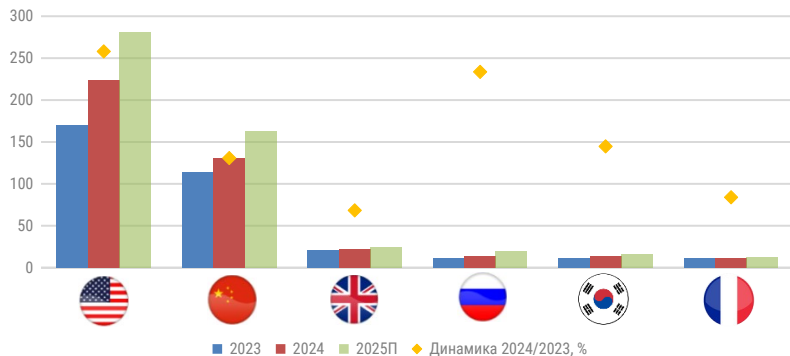
Подготовлено: INFO Line в июне 2025 года
Стр. 41

В полной версии – 2 слайда, 4 диаграммы

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА E-GROCERY В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

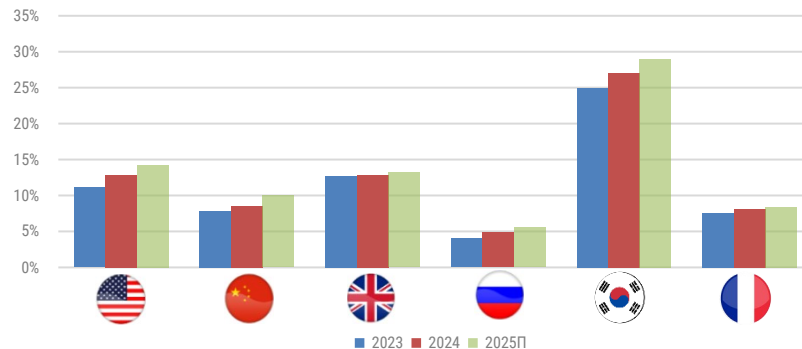
- В 2024 г. мировой рынок E-grocery продолжил рост, преодолев пост-пандемийную коррекцию и демонстрируя устойчивое развитие. США сохранили лидерство по темпам роста в 2024 г., драйверами стали интенсивная конкуренция: традиционные ритейлеры (**Walmart, Kroger, Target**) усиливали свои омниканальные стратегии, в то время как маркетплейс **Amazon** и агрегатор **Instacart** продолжали наращивать охват.
- Отличительной особенностью США и ведущих европейских стран является высокая доля самовывоза (Click&Collect). Это выгодно обеим сторонам: ритейлеры значительно снижают операционные издержки, а потребители экономят на доставке. В России доля самовывоза в 2024 г. составила около 1%, и в 2025 г. продолжает снижаться.
- В Южной Кореи драйвером роста проникновения online-продаж в PTO Food является экстремально высокая плотностью населения и развитие цифровых технологий, создающие условия для рентабельной и эффективной логистики. В России, особенно в регионах, развитие логистической инфраструктуры менее экономически эффективно за счет относительно низкой плотности населения и климатических условий.

Динамика рынка online-продаж Food по странам, млрд долл.



Источник: оценки INFOline

Проникновение online-продаж в PTO Food по странам, %



Источник: оценки INFOline

ЧАСТЬ VI. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



Структура рынка по каналам продаж
Консолидация рынка online-продаж Food
Развитие сервисов доставки
Развитие мультикатегорийных маркетплейсов
Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

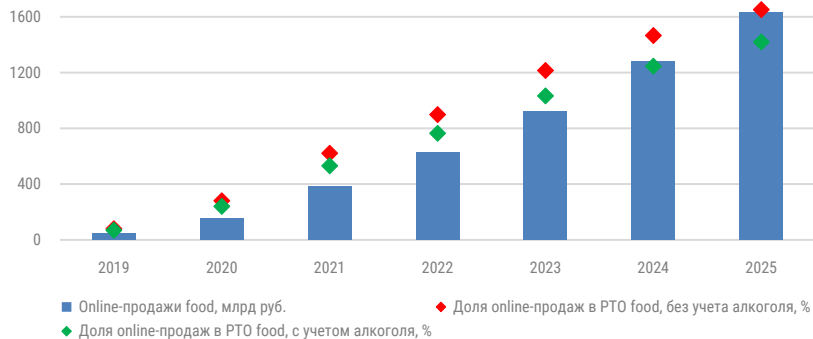
В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм



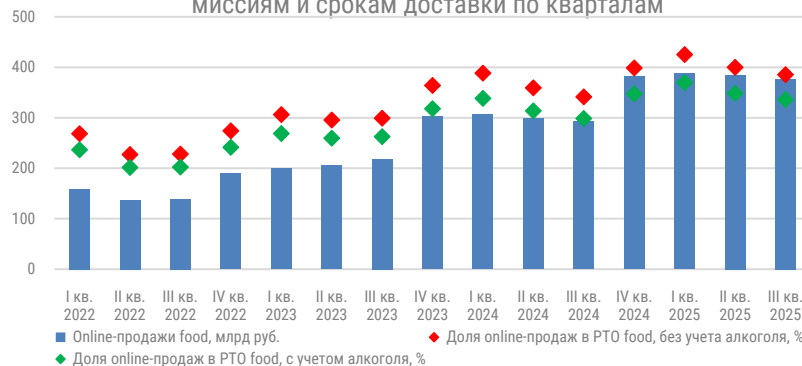
6.2. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РЫНКА ONLINE-ПРОДАЖ FOOD

- Высокие темпы инфляции в online, повышение лояльности потребителей за счет ускорения доставки и роста эффективности операций ключевых игроков способствовали сохранению сильной динамики рынка E-grocery: в III квартале 2025 г. рынок online-продаж продовольственных товаров вырос на *% до * млрд руб. (и сократился на *% ко II кв. 2025 г.), а по итогам 9 мес. 2025 г. – на *% до * млрд руб.
- Крупнейшие игроки сохранили фокус на улучшение unit-экономики, усиление персонализации и повышение эффективности маркетинговых инвестиций для выхода на положительную EBITDA в online. Важным инструментом ускорения доставки, повышения точности и оптимизации сборки является перевод операций на dark store.
- Усилилась тенденция увеличения потребителями доли покупок в online у ритейлеров, которые предлагают низкие цены (жесткие дискаунтеры "Чижик", мягкие дискаунтеры "Пятерочка", "Магнит", "Дикси"), при этом поиск наиболее выгодного предложения в online остается основной стратегией выбора места покупки. При выборе сети FMCG все более значимым критерием для покупателей, причем не только в крупных городах, становится развитый online-канал.

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по годам



Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по кварталам



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

ЧАСТЬ VII. РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP

В полной версии исследования
**"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":**

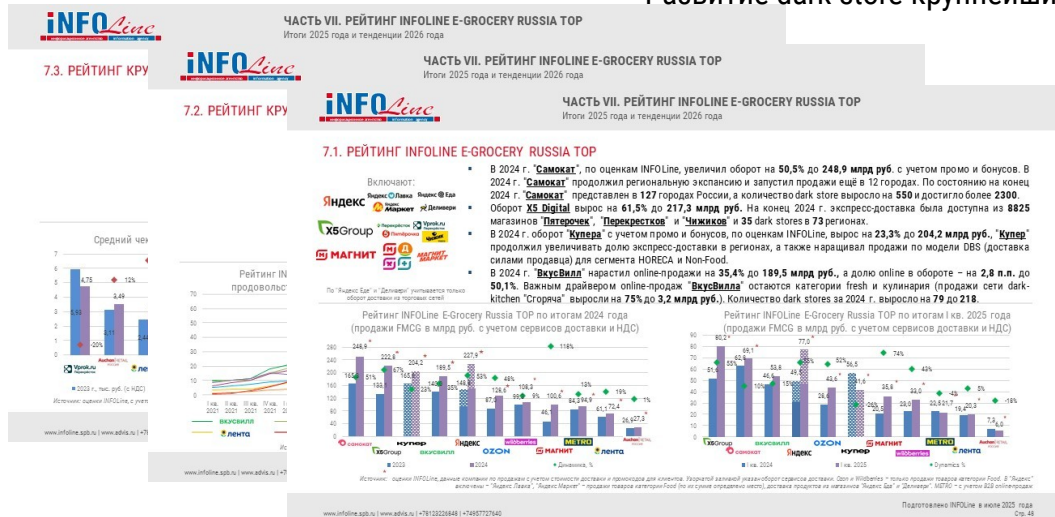


Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top

Рейтинг крупнейших игроков на рынке online-продаж Food

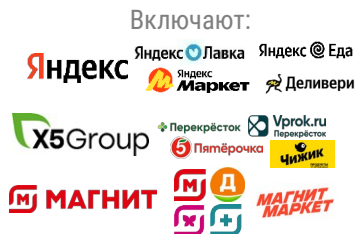
Рейтинг игроков по среднему чеку и количеству заказов

Развитие dark store крупнейшими игроками E-grocery



В полной версии – **5 слайдов, 10 диаграмм**

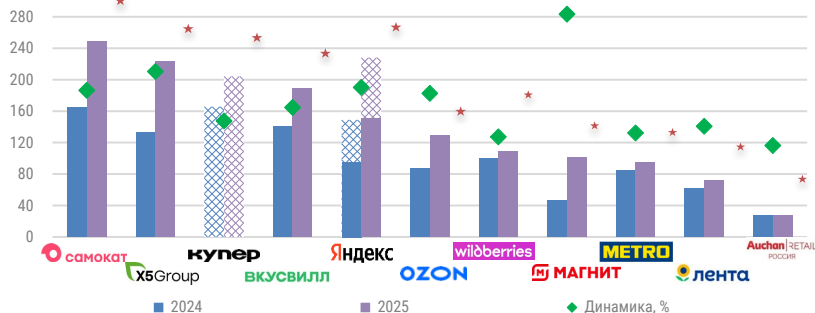
7.1. РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP



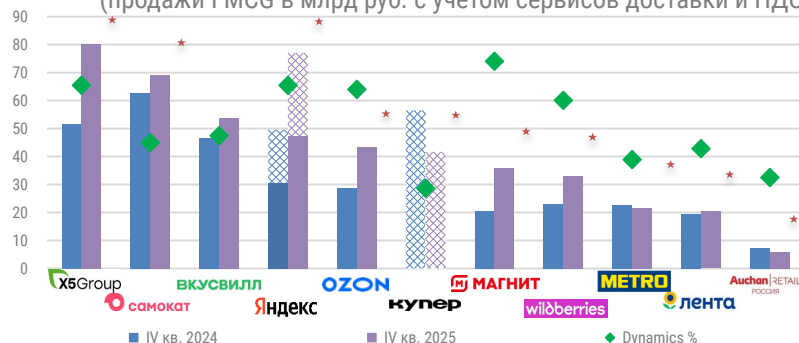
По "Яндекс Еде" и "Деливери" учитывается только оборот доставки из торговых сетей

- В 2024 г. "**Самокат**", по оценкам INFOline, увеличил оборот на *% до * млрд руб. с учетом промо и бонусов. В 2024 г. "**Самокат**" продолжил региональную экспансию и запустил продажи ещё в 12 городах. По состоянию на конец 2024 г. "**Самокат**" представлен в * городах России, а количество dark store выросло на * и достигло более *.
- Оборот **X5 Digital** вырос на *% до * млрд руб. На конец 2024 г. экспресс-доставка была доступна из * магазинов "**Пятерочек**", "**Перекрестков**" и "**Чижиков**" и * dark stores в * регионах.
- В 2024 г. оборот "**Купера**" с учетом промо и бонусов, по оценкам INFOline, вырос на *% до * млрд руб., "**Купер**" продолжил увеличивать долю экспресс-доставки в регионах, а также наращивал продажи по модели DBS (доставка силами продавца) для сегмента HORECA и Non-Food.
- В 2024 г. "**ВкусВилл**" нарастил online-продажи на *% до * млрд руб., а долю online в обороте – на * п.п. до *%. Важным драйвером online-продаж "**ВкусВилла**" остаются категории fresh и кулинария (продажи сети dark-kitchen "Сгоряча" выросли на *% до * млрд руб.). Количество dark stores за 2024 г. выросло на * до *.

Рейтинг INFOline E-Grocery Russia TOP по итогам 2025 года
(продажи FMCG в млрд руб. с учетом сервисов доставки и НДС)



Рейтинг INFOline E-Grocery Russia TOP по итогам I кв. 2025 года
(продажи FMCG в млрд руб. с учетом сервисов доставки и НДС)



Источник: * оценки INFOline, данные компании по продажам с учетом стоимости доставки и промокодов для клиентов. Узорчатой заливкой указан оборот сервисов доставки. Ozon и Wildberries – только продажи товаров категории Food. В "Яндексе" включены – "Яндекс Лавка", "Яндекс Маркет" – продажи товаров категории Food (по их сумме определено место), доставка продуктов из магазинов "Яндекс Еда" и "Деливери". METRO – с учетом B2B online-продаж

ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



Отставки и назначения в E-grocery
Крупнейшие сделки M&A в E-grocery

ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ
Итоги 2025 года и тенденции 2026

8.1. ОТСТАВКИ И

В июле 2025 г. Сергей Попов (слева) на посту Генерального директора "Самоката" сменил Александра Лазарева (справа). До "Самоката" Сергей занимал пост руководителя сети премиальных супермаркетов "Табрис".

В июле 2025 г. Алла Кулжниковна назначена директором по логистике Ozon. На этой должности она сменила Руслана Зминова, который покинул компанию.

В сентябре 2025 г. Татьяна Антонова назначена директором по маркетингу "Купера". Ранее она занимала пост директора по маркетингу в одном из стратегических направлений "Магнит Оми".

ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА E-GROCERY В РОССИИ
Итоги 2025 года и тенденции 2026

В июле 2025 г. Георгий Горшков назначен председателем правления "Вайлдберриз банка". Ранее он занимал должность заместителя председателя ВТБ.

В июле 2025 г. Сергей Поздников назначен на должность директора по операциям платформы "Купер". Он отвечает за курьеров и доставку.

В ноябре 2025 г. Денис Марфутин принял решение покинуть должность директора по развитию e-com в "Яндекс Рекламе".

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

Подготовлено INFOLine в ноябре 2025 года
Стр. 138

В полной версии – 5 слайдов

ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: E-GROCERY



самокат

- В июле 2025 г. **Сергей Попов** (слева) на посту генерального директора "**Самоката**" сменил **Александра Лазарева** (справа). До "**Самоката**" Сергей занимал пост руководителя сети премиальных супермаркетов "**Табрис**".



wildberries

- В июле 2025 г. **Георгий Горшков** назначен председателем правления "**Вайлдберриз банка**". Ранее он занимал должность заместителя председателя ВТБ.



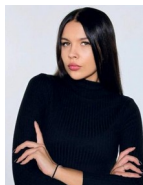
OZON

- В июле 2025 г. **Алла Кулижникова** назначена директором по логистике **Ozon**. На этой должности она сменила **Руслана Эминова**, который покинул компанию.



купер

- В июле 2025 г. **Сергей Поздняков** назначен на должность директора по операциям платформы "**Купер**". Он отвечает за курьеров и доставку.



купер

- В сентябре 2025 г. **Татьяна Антонова** назначена директором по маркетингу "**Купера**". Ранее она занимала пост директора по маркетингу в одном из стратегических направлений "**Магнит Омни**".



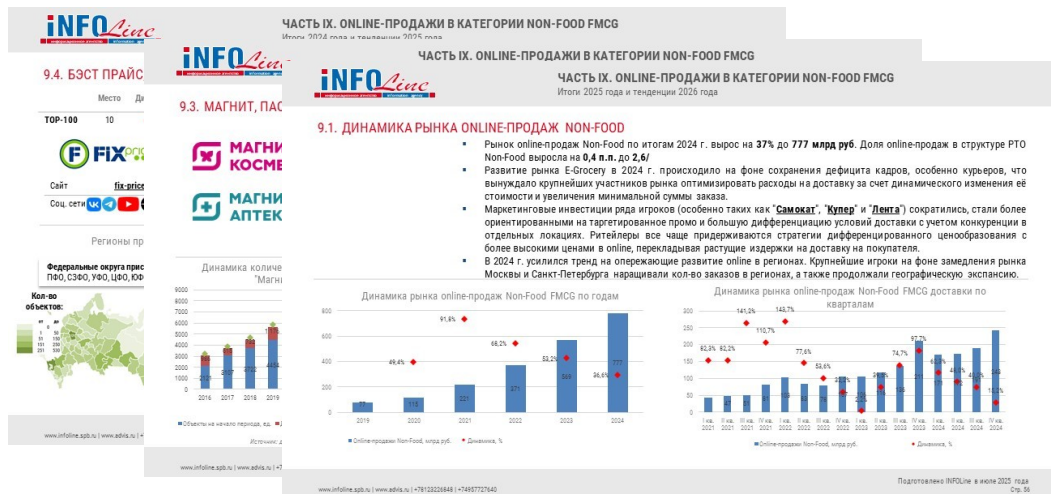
Яндекс

- В ноябре 2025 г. **Денис Марфутин** принял решение покинуть должность директора по развитию e-sop в "**Яндекс Рекламе**".

ЧАСТЬ IX. ONLINE-ПРОДАЖИ В КАТЕГОРИИ NON-FOOD FMCG

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":

Динамика online-продаж в категории Non-Food FMCG
Рейтинг по продажам категории Non-Food FMCG online



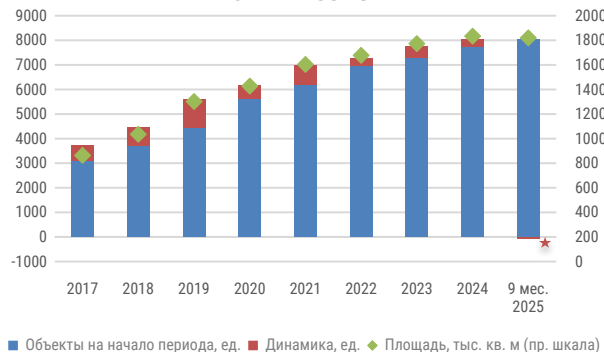
Бизнес-справка "Магнит Косметик"
Бизнес-справка по компании Fix Price
Дрогери Ритейл, ООО / Сеть "Улыбка радуги"
В полной версии – 10 слайдов, 12 диаграмм

9.3.1. БИЗНЕС-СПРАВКА "МАГНИТ КОСМЕТИК"



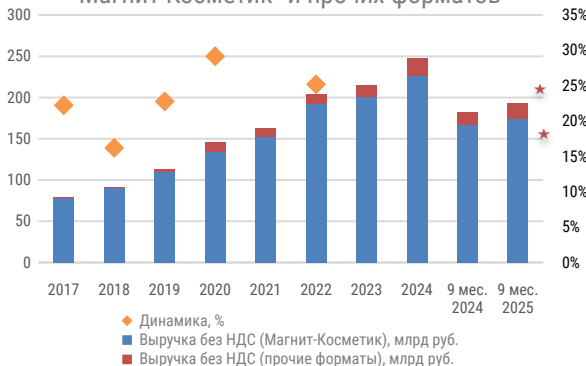
- Чистая розничная выручка **"Магнит Косметик"**, по оценке INFOLine, за III кв. 2025 г. выросла на *% до * млрд руб.
- В ноябре 2024 г. **"Магнит Косметик"** начал трансформацию бизнеса: название бренда изменится на **"М.Косметик"**, объекты разделятся на 3 кластера ("бьюти" с фокусом на премиальный уход, косметику и парфюмерию; "household" с увеличенной долей товаров для дома и "дрогери"). Для бьюти-сторов будет запущен новый бренд – "М.Кос". В ноябре 2025 г. новый флагманский бьюти-стор открылся в Краснодаре, ранее флагманский объект был открыт в июле 2025 г. в Москве. До конца 2025 г. планируется открыть до * флагманских бьюти-сторов.
- В апреле 2022 г. в Узбекистане **"Магнит"** открыл магазин "дрогери" **М Cosmetic**. На конец сентября 2025 г. в Узбекистане, по оценке INFOLine, работало * объектов **М Cosmetic**.
- В 2017 г. **"Магнит"** начал развитие **"Магнит Аптеки"**. В январе 2024 г. **"Магнит"** представил новый концепт аптек с доп. услугами, в июле 2025 г. приступил к масштабированию. В августе 2024 г. на базе **"Магнит Аптеки"** запущен аптечный маркетплейс, в декабре 2024 г. **"Магнит Аптека"** – опция доставки заказов в партнерские аптеки.

Динамика количества торговых объектов
"Магнит Косметик"



Источник: данные компании (во всех странах присутствия), оценка INFOLine

Динамика розничной выручки сети
"Магнит Косметик" и прочих форматов



Источник: данные компании; прочие форматы включают "Магнит Аптеку", online-продажи магазинов дрогери, а также объекты "Магнит" в отделениях "Почты России" * оценки INFOLine

Руководители форматов



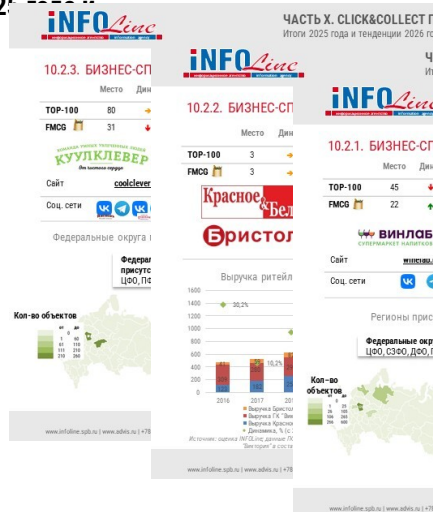
Бодров Андрей Юрьевич,
директор формата
"Магнит Косметик"



Буйлов Сергей Юрьевич,
директор формата
"Магнит Аптека"

ЧАСТЬ X. CLICK&COLLECT ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":






Динамика дистанционных продаж алкоголя в России
Бизнес-справка по АО "Винлаб"
Бизнес-справка по Меркурий Ритейл Холдинг



Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" ("Отдохни")
Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"

В полной версии – 11 слайдов, 15 диаграмм

10.2.1. БИЗНЕС-СПРАВКА ПО АО "ВИНЛАБ"

	Место	Динамика
ТОР-100 (2024)	45	↗ 1
FMCG (I пол. 2025)	23	↗ 1
		
Сайт	wineclub.ru	
Соц. сети	 	

- Бизнес-модель **NOVABEV GROUP** (ранее **BELUGA GROUP**) объединяет развитие алкогольных брендов, включая продуктовые инновации, масштабную дистрибуцию и собственную сеть специализированных магазинов "**ВинЛаб**".
- "**ВинЛаб**" — сеть алкомаркетов, принадлежащая **NOVABEV GROUP**, основанная в 2010 г. в Находке.
- В июле 2024 г. **NOVABEV GROUP** приняла решение увеличить уставный капитал на * млрд руб.: * млрд руб. за счет добавочного капитала и * млрд руб. из нераспределенной прибыли.
- В сентябре 2025 г. общее собрание акционеров "**ВинЛаб**" приняло решение приобрести статус публичного акционерного общества, а также увеличить уставный капитал путем доэмиссии.
- 7 октября 2025 г. акционеры **NOVABEV GROUP** утвердил дивиденды по итогам I пол. 2025 г. в размере * руб. на акцию, всего — * млрд руб., эквивалент *% чистой прибыли по МСФО за I пол. 2025 года.
- 10 октября 2025 г. "**ВинЛаб**" открыл крупнейший флагманский магазин во Владивостоке площадью более 800 кв. м. В магазине внедрены КСО, пункт быстрой сборки и выдачи интернет-заказов, а также кафе и пункт выдачи суши.

Регионы присутствия сети "ВинЛаб"



Форматы



Топ-менеджмент компании



Прохоров Константин
Анатольевич,
председатель правления
NOVABEV GROUP



Виноградов Сергей
Александрович,
генеральный директор
"ВинЛаб"

6.20. ВИНЛАБ, АО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВИНЛАБ"



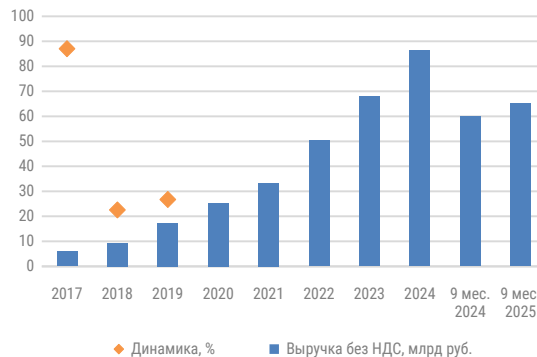
- За 9 мес. 2025 г. общие отгрузки **NOVABEV GROUP** сократились на *% до * **млн дал**, отгрузки собственной продукции – на *% до * **млн дал**, отгрузки импортных партнерских брендов – на *% до * **млн дал**.
- За 9 мес. 2025 г. розничная выручка **"ВинЛаба"** выросла на *% до * **млрд руб.** без НДС.
- В III кв. 2025 г. розничная выручка **"ВинЛаба"** сократилась на *% до * **млрд руб.** на фоне нарушений в работе объектов из-за хакерской атаки, произошедшей 14 июля 2025 г.
- Средний чек за 9 мес. 2025 г. вырос на *%, а трафик сократился на *% из-за временного закрытия магазинов в момент кибератаки. По оценке INFOLine, средний чек составил около * **руб.** с НДС, а трафик – * **млн чел.**
- За 9 мес. 2025 г. количество объектов сети **"ВинЛаб"** выросло на *% до *, общая площадь – до * **тыс. кв. м.**
- На конец сентября 2025 г. **"ВинЛаб"** управлял * РЦ в Москве, Хабаровске и Владивостоке площадью * **тыс. кв. м.**
- За I пол. 2025 года валовая прибыль по МСФО выросла на *% до * **млрд руб.** (рентабельность – на * **п.п.** до *%), чистая прибыль – почти в * **раза** до * **млрд руб.** (рентабельность – на * **п.п.** до *%).

Динамика торговых объектов сети "Винлаб", ед.



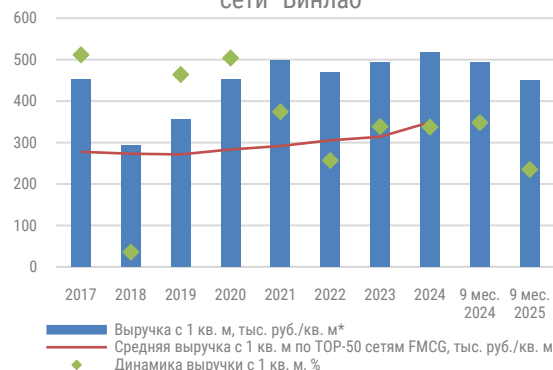
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки сети "Винлаб"



Источник: данные компании, без учета продажи услуг

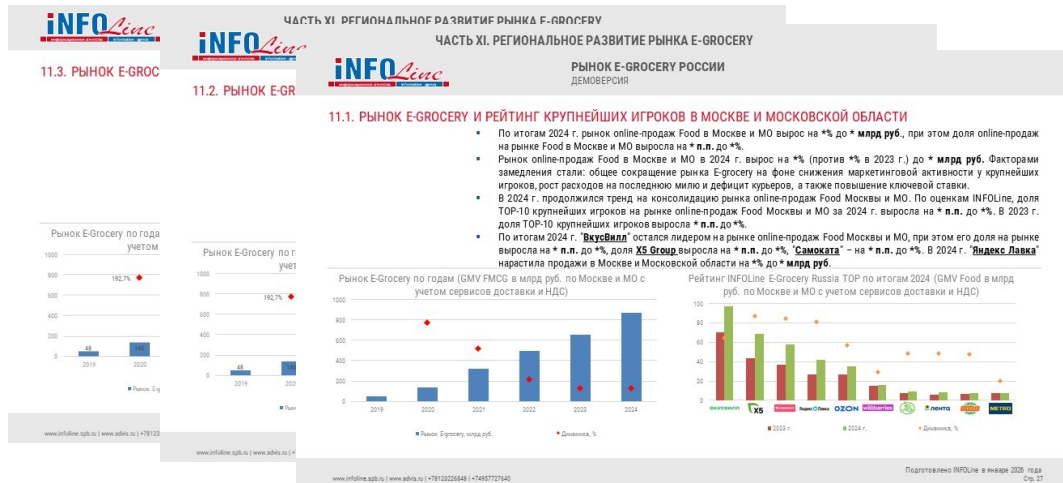
Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети "Винлаб"



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine, выручка без учета услуг

ЧАСТЬ XI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА E-GROCERY

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и
тенденции 2026 года":



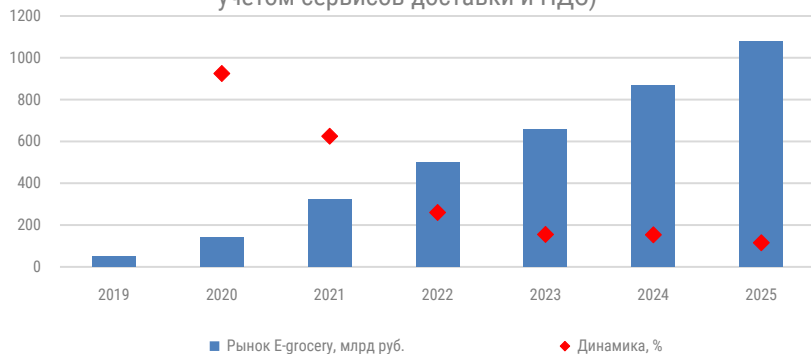
Рынок E-grocery и Рейтинг крупнейших игроков в других
регионах

В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

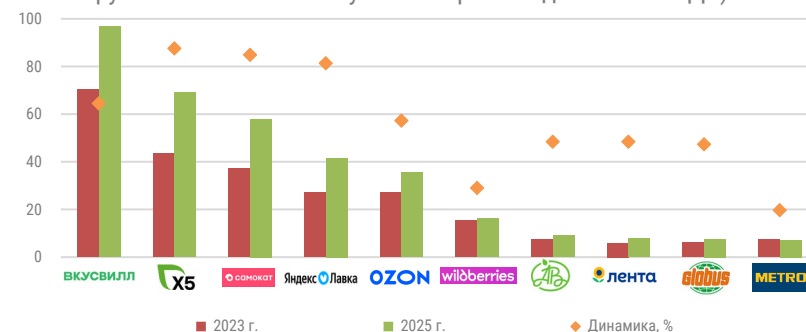
11.1. РЫНОК E-GROCERY И РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- По итогам 2025 г. рынок online-продаж Food в Москве и МО вырос на *% до * млрд руб., при этом доля online-продаж на рынке Food в Москве и МО выросла на * п.п. до *%.
- Рынок online-продаж Food в Москве и МО в 2025 г. вырос на *% (против *% в 2024 г.) до * млрд руб. Факторами замедления стали: общее сокращение рынка E-grocery на фоне снижения маркетинговой активности у крупнейших игроков, рост расходов на последнюю милю и дефицит курьеров, а также повышение ключевой ставки.
- В 2025 г. продолжился тренд на консолидацию рынка online-продаж Food Москвы и МО. По оценкам INFOLine, доля TOP-10 крупнейших игроков на рынке online-продаж Food Москвы и МО за 2025 г. выросла на * п.п. до *%. В 2024 г. доля TOP-10 крупнейших игроков выросла * п.п. до *%.
- По итогам 2025 г. **"ВкусВилл"** остался лидером на рынке online-продаж Food Москвы и МО, при этом его доля на рынке выросла на * п.п. до *%, доля **X5 Group** выросла на * п.п. до *%, **"Самоката"** – на * п.п. до *%. В 2025 г. **"Яндекс Лавка"** нарастила продажи в Москве и Московской области на *% до * млрд руб.

Рынок E-Grocery по годам (GMV FMCG в млрд руб. по Москве и МО с учетом сервисов доставки и НДС)



Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP по итогам 2025 (GMV Food в млрд руб. по Москве и МО с учетом сервисов доставки и НДС)



ЧАСТЬ XII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА E-GROCERY

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025
тенденции 2026 года":



12.4. ПРОГНОЗ EMI



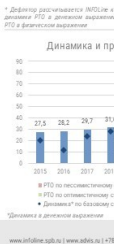
12.3. РАЗВИТИЕ Р



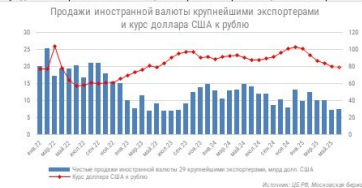
12.2. ПРОГНОЗ ОБ



12.1. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ



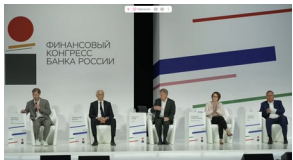
"Мы... видим очевидные риски перебалансировки экономики... важно выравнивать ситуацию, очень важно не... поддерживать высокие реальные ставки", — Герман Греф. Пленарная сессия на Конгрессе ЦБ **здесь**



Прогноз структуры рынка E-grocery по каналам
Прогнозный рейтинг крупнейших игроков рынка E-grocery
Прогноз регионального развития рынка E-grocery

В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграммы

12.1. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ

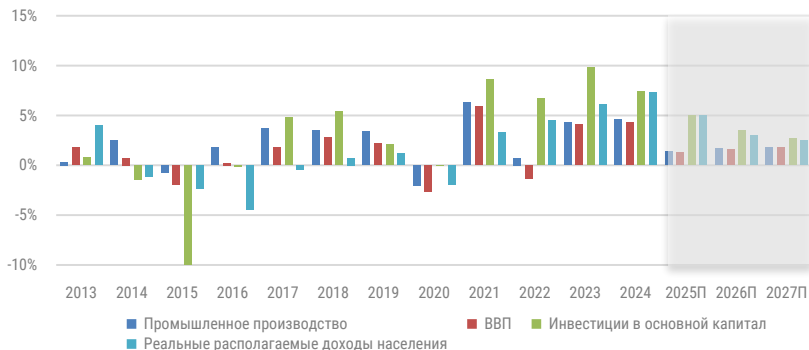


"Мы ... видим очевидные риски переохлаждения экономики ... время выравнять ситуацию, очень важно не переждать высокие реальные ставки", — Герман Греф.

Пленарная сессия на Конгрессе ЦБ [здесь](#)

- В июне 2025 г. Владимир Путин отметил, что рост военных расходов до ***% ВВП** (*** трлн руб.** или треть всех планируемых расходов федерального бюджета в 2025 г.) стал одной из причин роста инфляции.
- Рост ВВП РФ в 2025 г. резко замедлился, что связано с сочетанием комплекса факторов: ухудшения конъюнктуры мировых рынков сырья, санкций и укрепления рубля, рекордно высокой реальной ключевой ставки (в июне выросла до ***%**, после снижения 25 июля скорректировалась до ***%**), а также дефицита кадров (уровень безработицы – ***%**).
- ВВП, промышленное производство и инвестиции в I пол. 2025 г. продемонстрировали положительную динамику, однако рост был несбалансированным и концентрировался в отдельных секторах (в том числе связанных с ВПК).
- Нефинансовый сектор экономики в 2025 г. столкнулся с ухудшением финансовых показателей из-за опережающего увеличения процентных платежей (в I кв. 2025 г. рост платежей банкам на ***%** до *** трлн руб.**), логистических издержек (тарифы ОАО "РЖД" выросли более чем на ***%**) и расходов на персонал, а также сокращения внутреннего и внешнего спроса и, соответственно, вынужден был ограничить инвестиции и переносить реализацию новых проектов.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСТС, оценка и прогноз INFOLine

Продажи иностранной валюты крупнейшими экспортерами
и курс доллара США к рублю



Источник: ЦБ РФ, Московская биржа

ЧАСТЬ XIII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ ONLINE ИГРОКАМ E-GROCERY

В полной версии исследования
**"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025
тенденции 2026 года":**



Бизнес-справка по Ozon
Бизнес-справка по Ozon Fresh
Бизнес-справка по Wildberries
Бизнес-справка по "Яндекс Маркет"
Бизнес-справка по "Мегамаркет"




В полной версии – 26 слайдов, 30 диаграмм

Бизнес-справка по "Самокат"
Бизнес-справка по "Яндекс Лавка"
Бизнес-справка по "Купер"
Бизнес-справка по "Яндекс Еда"



- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО /ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"

	Место	Динамика
ТОР-100 (2024)	14	↑ 5
FMCG (I пол.2025) 🛒	9	↑ 2
		
Сайт	samokat.ru	
Соц. сети	 	

- В 2017 г. Родион Шишков и Вячеслав Бочаров запустили на базе платформы **Smart.Space** сервис для заказа необходимых товаров – **"Магазинчик"**, в ассортименте которого было около 20 SKU. В 2018 г. был запущен online-ритейлер **"Самокат"**.
- Компания осуществляет сборку и доставку заказов на базе dark store. **"Самокат"** является партнером экосистемы **"Сбера"**. По состоянию на III кв. 2025 г. информация о бенефициарах не раскрывается.
- В марте 2025 г. **"Самокат"** расширил партнёрство с **"Мегамаркетом"**. Теперь на витрине **"Самоката"** доступен расширенный ассортимент товаров с доставкой от 15 мин. или день в день. Товары из расширенного ассортимента доставляются в dark store **"Самоката"** со складов экспресс-доставки **"Мегамаркета"**, расположенных в **14** ТЦ "МЕГА".
- На конец III кв. 2025 г. **"Самокат"** осуществляет доставку продуктов, товаров для дома и косметики в **129** городах России. По оценкам INFOLine, на конец III кв. 2025 г. количество dark stores **"Самоката"** составило более **2,45 тыс.**
- В июле 2025 г. генеральным директором **"Самокат"** назначен Сергей Попов, который ранее занимал должность директора региональной сети премиальных супермаркетов **"Табрис"** в Краснодарском крае.

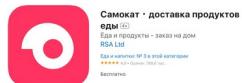
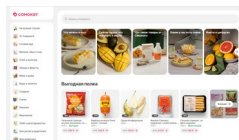
Регионы присутствия "Самоката"

Федеральные округа присутствия:

ЦФО, СЗФО,
ПФО, УФО,
СФО,
ЮФО

Форматы (dark store)

Топ-менеджмент компании



Сергей Попов
генеральный
директор "Самоката"

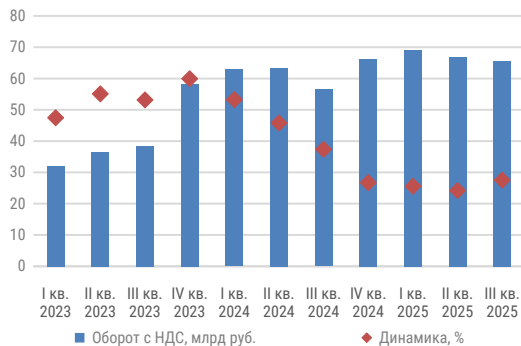
Формат: dark stores средней площадью около 300 кв. м

5.8. УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО /ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"



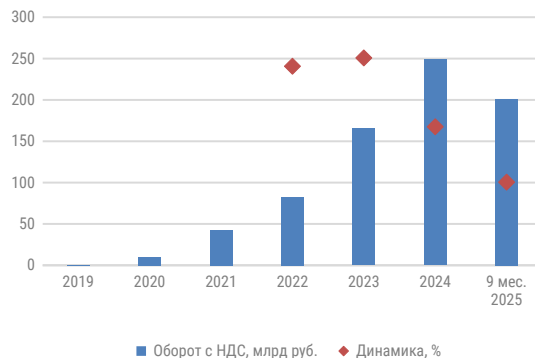
- По итогам III кв. 2025 г. оборот **"Самоката"** вырос на *% до * **млрд руб.**, а по сравнению со II кв. 2025 г. сократился на *%.
- Среднее количество заказов в день выросло на *% до * **тыс.**, а средний чек вырос на *% до * **руб.**
- За 9 мес. 2025 г. оборот **"Самоката"** вырос на *% до * **млрд руб.**
- В 2025 г. **"Самокат"** продолжил развитие с фокусом на расширение ассортимента Non-food с доставкой от 15 мин. По состоянию на конец III кв. 2025 г. ассортимент **"Самоката"** за счет партнёрства с **"Мегамаркетом"** существенно расширился и превышает * **тыс. SKU**.
- **"Самокат"** активно развивает портфель СТМ в ряде категорий: бакалея, готовая еда, товары для животных и др.
- В III кв. 2025 г. **"Самокат"** расширил ассортимент, начав продажи готовой еды под брендом Red Box, а также начал сотрудничество с сетью кафе Mates, сделав доступным для заказа несколько блюд клиентам в Москве.
- В сентябре 2025 г. **"Самокат"** добавил в приложение функцию "поделиться корзиной": получатель увидит все позиции и сможет добавить их себе, объединить со своей корзиной и удалить лишнее, а недоступные товары не будут добавлены.

Динамика оборота "Самоката" по кварталам



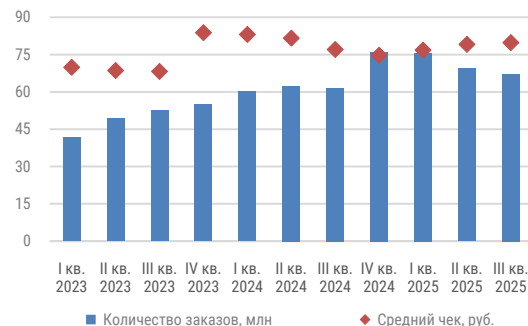
Источник: данные из отчетности VK, расчеты INFOline

Динамика оборота "Самоката" по годам



Источник: данные из отчетности Mail.ru Group, расчеты INFOline

Динамика количества заказов и среднего чека по кварталам



Источник: расчеты INFOline

ЧАСТЬ XIV. ONLINE БИЗНЕС КРУПНЕЙШИХ FMCG СЕТЕЙ

В полной версии исследования
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года":



Бизнес-справка по компании "Магнит"
Online бизнес "Магнит у дома", "Моя
"Магнит Семейный", "Магнит Экстра"
Online бизнес сети "Дикси"
Online бизнес сети "Азбука вкуса"
Бизнес-справка по компании "Лента":
Online бизнес сети "Гипер Лента"
Online бизнес сети "Супер Лента"
Online бизнес сети "Монетка" и др.

В полной версии – 50 слайдов, 100 диаграмм



Бизнес-справка по компании X5 и X5 Digital:
Online бизнес "Пятерочки"
Online бизнес "Перекресток"
Online бизнес "Чижик"
"Много Лосося"

БИЗНЕС-СПРАВКА ПО КОМПАНИИ X5 и X5 DIGITAL

Место Динамика

ТОР-100 (2024) 1 ↗ 0

FMCG (I пол. 2025)  1 ↗ 0



Сайт x5.ru, x5.com

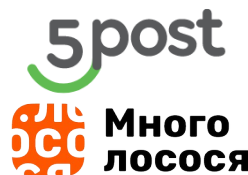
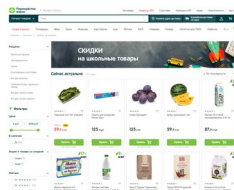
Соц. сети  

- **X5** — крупнейшая российская розничная компания. На конец 9 мес. 2025 г. в **X5** работают более **416 тыс.** сотрудников в **75** регионах России. На конец сентября 2025 г. **X5** управляет **80 РЦ** и **7210** грузовыми автомобилями.
- В 2023 г. **X5** приобрела **100% ГК "Тамерлан"** и **ГК "Виктория"**. К концу 2024 г. все объекты **ГК "Тамерлан"** были закрыты или переведены под бренды **X5**. Ребрендинг объектов **ГК "Виктория"** продолжается.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект **"Много Лосося"**, выйдя в сегмент HoReCa. На 30 сентября 2025 г. под управлением сервиса находились **86 dark kitchen** (в т.ч. **1** франчайзинговая).
- В апреле 2024 г. были приостановлены корпоративные права **X5 Retail Group N.V.** в отношении **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. Акции компании переданы российской "дочке" для распределения между держателями. 9 января 2025 г. возобновились торги акциями **X5** на ММВБ. 1 августа 2025 г. **X5** объявила о выплате денежной компенсации бывшей нидерландской материнской компании **X5 Retail Group N.V.** за **10,22%** оставшихся нераспределённых акций.
- В октябре 2025 г. **X5** отказалась от дескриптора Group, обновила визуальный стиль.

Регионы присутствия сети X5



Форматы



Топ-менеджмент компании

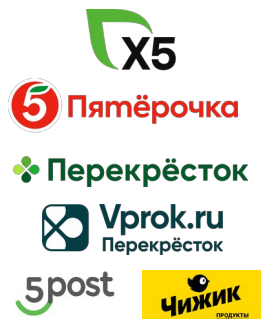


Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group



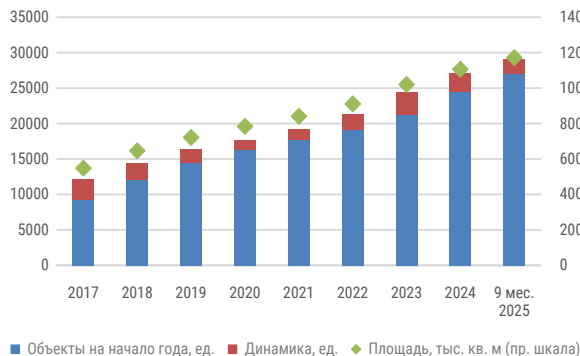
Шехтерман Игорь,
Главный исполнительный
директор X5 Group

14.1. БИЗНЕС-СПРАВКА ПО КОМПАНИИ X5 и X5 DIGITAL



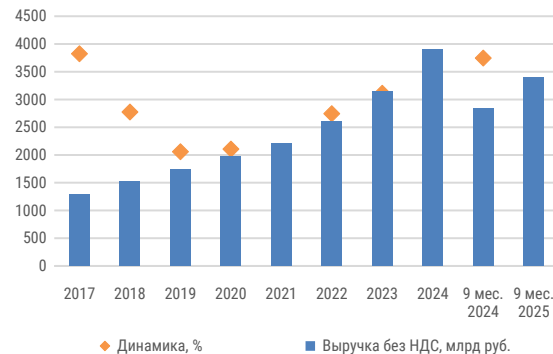
- В III кв. 2025 г. прирост торговой площади вырос на *% до * **тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – на *% до **710**. В 2025 г. компания планирует открытие не менее * **тыс.** торговых объектов.
- В III кв. 2025 г. общая выручка **X5** увеличилась на *% до * **млрд руб.**, а чистая выручка в offline – на *% до * **млрд руб.**. По итогам III кв. 2025 г. темп роста чистой розничной выручки **X5** замедлился на * **п.п.** до *% (* **млрд руб.**), рост LFL-продаж – на * **п.п.** до *%.
- В III кв. 2025 г. валовая прибыль **X5** (IAS-17) увеличилась на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%), скорр. EBITDA выросла на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%), а чистая прибыль сократилась на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%).
- В сентябре 2025 г. **X5** подтвердила, что в 2025 г. выручка увеличится на *%, прогноз по рентабельности EBITDA был понижен до *-%, а прогноз по капитальным затратам компании повышен до *% от выручки(в 2024 г. – *%).
- В ноябре 2025 г. Наблюдательный совет **X5** рекомендовал выплатить дивиденды (* **руб.** на акцию) за 9 мес. 2025 г.

Динамика количества торговых объектов X5



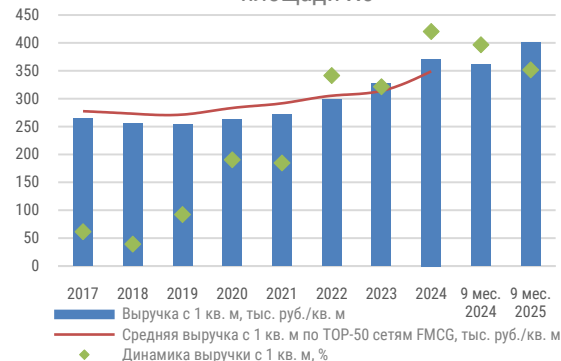
Количество торговых объектов указано с учетом dark store, dark kitchen и объектов на РЦ
Источник: данные компании без учета "ОКОЛО", INFOLine

Динамика общей выручки X5



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!