



Банк России принял решение повысить ключевую ставку на 200 б.п., до 21,00% годовых.

Инфляция складывается существенно выше июльского прогноза Банка России. Продолжают увеличиваться инфляционные ожидания. Рост внутреннего спроса значительно опережает возможности расширения предложения товаров и услуг. Дополнительные бюджетные расходы и связанное с этим расширение дефицита федерального бюджета в 2024 году имеют проинфляционные эффекты. Требуется дальнейшее ужесточение денежно-кредитной политики, для того чтобы обеспечить возвращение инфляции к цели и снизить инфляционные ожидания. Банк России допускает возможность повышения ключевой ставки на ближайшем заседании. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,5–5,0% в 2025 году, 4,0% в 2026 году и будет находиться на цели в дальнейшем.

Минфину предложили ужесточить правила оплаты товаров и услуг по QR-коду.

Новые нормы должны установить, что все ИТ-системы банков и технические устройства (торговые терминалы и другие), которые связаны с приемом платежей, должны поддерживать оплату с помощью универсального QR-кода НСПК. В ЦБ РФ пояснили, что универсальный QR-код НСПК позволит принимать все виды платежей, включая платежные решения банков (pay-сервисы), СБП, в перспективе — цифровой рубль. Также он обеспечит поддержку программ лояльности банков и кешбэков. "Внедрение этого решения позволит минимизировать издержки банков и торговых компаний на подключение разных платежных инструментов. Такой шаг также будет способствовать развитию конкуренции в этой области и обеспечит всем банкам, как крупным, так и небольшим, равные условия по подключению к инфраструктуре НСПК и взаимодействию с ней", - отмечается в сообщении ЦБ РФ.



X5 Group внедряет единую закупку экологичной упаковки.

X5 Group запускает инновационное направление – единую закупку экологичной упаковки для собственных торговых марок торговых сетей. В первую итерацию единой закупки вошли ПЭТ, в котором учитывается отсутствие кислотных ярких цветов в грануле, и картон. По мнению экспертов X5, единая закупка позволит компании управлять риском дефицита упаковки, а компаниям-производителям фракций и преформы обеспечит стабильный бесперебойный объем производства вне зависимости от фактора сезонности, а также позволит инвестировать в расширение деятельности в отрасли. Одна из ключевых целей стратегии устойчивого развития компании – перевести 60% СТМ торговых сетей к концу 2025 года. Так X5 минимизирует воздействие на экологию и продолжает работу по внедрению перерабатываемых видов упаковки. Это позволяет снизить ее стоимость и сумму экосбора, а значит, дает возможность предложить покупателю товар высокого качества по более выгодной цене.



Партнеры-франчайзи "Пятёрочки" на 40% снизят затраты на подбор персонала.

Теперь для партнеров торговой сети "Пятёрочка", открывающих магазины по франшизе, HR-сопровождение будет обходиться на 30-40% дешевле. Торговая сеть представила комплекс дополнительных услуг в сфере подбора, оценки и обучения персонала. В рамках мер поддержки франчайзи цены на услуги устанавливаются ниже среднерыночной стоимости аналогичных опций. Ранее партнеры-франчайзи торговой сети "Пятёрочка" решали все кадровые вопросы самостоятельно с помощью открытых интернет-ресурсов или сторонних подрядчиков. Для поддержки франчайзи "Пятёрочка" разработала и представила рынку комплекс HR-услуг для партнеров, включающие подбор, оценку и обучение персонала. Сервис интегрирован в цифровые личные кабинеты франчайзи, что позволяет им оперативно запрашивать нужные опции и отслеживать статус их выполнения в реальном времени.



СМИ: Газпромбанк может приобрести Auchan в России.

Газпромбанк ведет переговоры по покупке российского бизнеса французской продуктовой сети Auchan, пишет французская газета Le Monde. Сейчас банк, по сообщению газеты, находится в завершающей стадии переговоров по покупке российского бизнеса группы. Le Monde отмечает, что Auchan управляет в России 94 гипермаркетами (из 494) и 137 супермаркетами (из 771). Страна является для группы второй по числу магазинов после Франции.



МИРАТОРГ

"Инарктика" и "Мираторг" начали работу по локализации селекции лосося.

В настоящее время аквакультура является самым быстрорастущим направлением сельского хозяйства России, но при этом отрасль генетики производства лососевых наиболее импортозависима. Компании в конце июня объявили о том, что займутся вопросами развития аквакультуры и селекции ценных пород рыб. В перспективе планируется совместно разработать программу проведения геномной селекции в России.