

Б А З А К О М ПА Н И Й

# КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГТОТОВОЙ ЕДЫ РФ

База крупнейших компаний отрасли  
2025 год



- БОЛЕЕ 200 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГТОТОВОЙ ЕДЫ
- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ КОМПАНИЙ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- АССОРТИМЕНТ

**INFOLine – партнер по исследованиям  
крупнейших ритейлеров и поставщиков**



**МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.**

**INFOLine: более 25 лет успешных проектов в сфере исследований  
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.**

## БАЗА "200 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОТОВОЙ ЕДЫ РФ: 2025 ГОД"

Дата выхода: **декабрь 2025**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: Стоимость: **100 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР

## Состав информации по производителям

- Название компании, холдинг
- Выручка компании 2022-2024 гг. (у специализированных компаний)
- Направления деятельности, категории производимой продукции
- Торговые марки (бренды)
- Число производственных площадок и регионы их расположения
- Контакты компании: руководитель, адрес офиса, телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт

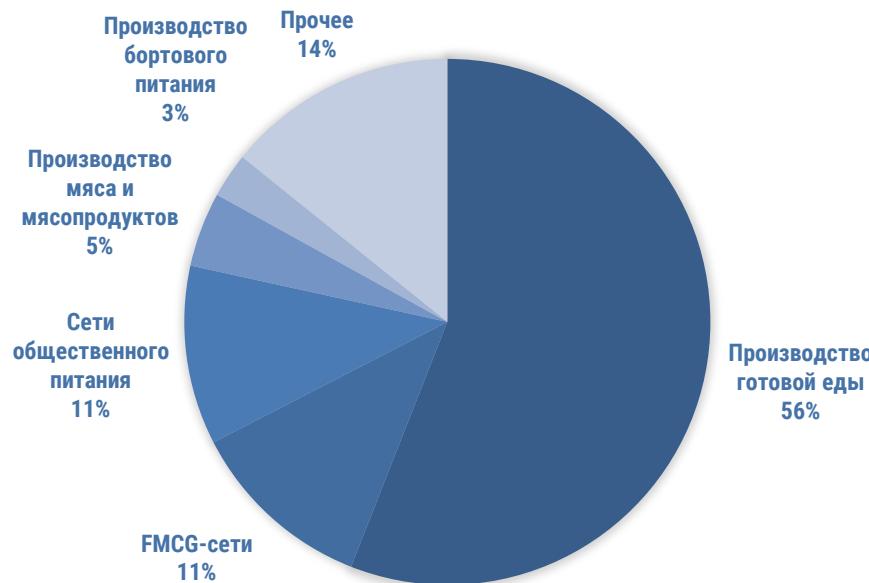
## В Базе представлены

- Производители готовой еды
- Производители продуктов питания, в том числе занимающиеся производством готовых блюд
- Фабрики-кухни FMCG-сетей
- Фабрики-кухни сетей общественного питания

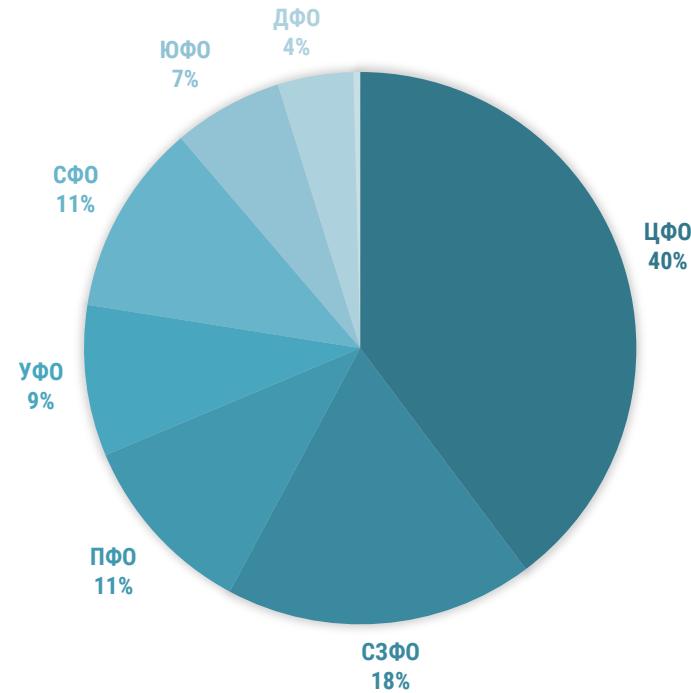
\*Не приводятся торговые сети, которые осуществляют выпуск кулинарии исключительно в торговых объектах

\*\*Не включены игроки, работающие на рынке кейтеринга и B2B, не представленные в ритейле

## ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



## РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Источник: База INFOLine "Крупнейшие производители готовой еды РФ: 2025"

## СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОЙ БАЗЫ

### Контактные данные

- Фактический адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Руководитель компании
- ИНН

### Основные характеристики деятельности компании

- ✓ Торговые марки
- ✓ Категории производимой продукции
- ✓ Число производственных площадок и регионы их расположения
- ✓ Мощность предприятий
- ✓ Работают с СМ, контрактным производством

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Адреса производственных объектов	Адреса	Название компании	ИНН	Городские округа	Категории производимой продукции	Адрес офиса	Номер телефона	Рабочий телефон	Рабочий e-mail	Корпоративный сайт	Руководитель	Фирменные наименования в 2023	Фирменные наименования в 2024	Регионы существования	Число производственных единиц	Мощность предприятия	Работают с СМ, контрактным производством
2	262996	РМКО-сети																да
3	235320	РМКО-сети																да
4	111688	РМКО-сети																да
5	695955	Архиконд																да
6	192558	Архиконд																да
7	202555	Архиконд																да
8	955555	Архиконд																да
9	159998	Феникс																да
10	159999	Феникс																да
11	56841	Минетондство																да
12	22552	Кондитерская промышлен																да
13	128380	Кондитерская промышлен																да
14	157716	Кондитерская промышлен																да
15	157581	Маркетплейс																да
16	355800	Маркетплейс																да
17	91034	Многопрофильный холдин																да
18	124458	Многопрофильный холдин																да
19	35500	Мерабита Групп																да
20	160000	Мерабита Групп																да
21	112500	Производство борщевого п																да
22	86590	Производство борщевого п																да
23	159151	Производство борщевого п																да
24	790499	Производство борщевого п																да
25	159779	Производство борщевого п																да
26	159395	Производство борщевого п																да
27	159982	Производство борщевого п																да
28	135355	Производство готовой еди																да
29	123610	Производство готовой еди																да
30	157987	Производство готовой еди																да
31	158021	Производство готовой еди																да
32	158022	Производство готовой еди																да
33	158078	Производство готовой еди																да
34	157580	Производство готовой еди																да
35	157576	Производство готовой еди																да
36	157575	Производство готовой еди																да
37	157473	Производство готовой еди																да

В Базе более **1300** брендов, **150** холдингов/ресторанных групп (около **35 тыс.** заведений)

**ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР**

## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



**Услуга «Тематические  
Новости «Пищевая  
промышленность России и  
Республики Беларусь»**

**Периодический обзор  
Инвестиционные проекты  
в АПК и пищевой  
промышленности РФ**

**Отраслевой обзор «160  
стрыоящихся и проектируемых  
предприятий  
агропромышленного  
комплекса РФ. Проекты 2025  
год»**

**База «Крупнейшие  
производители и  
поставщики  
продовольственных  
товаров РФ»**

**Исследование «Производство  
продуктов питания и напитков  
России»**

**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

**1 РАЗ В ГОД**

**1 РАЗ В ГОД**

## ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2025 ГОДА»

**Дата выхода: Август 2025****Кол-во страниц: 170****Язык отчета: Русский / Английский по запросу****Формат предоставления: Презентация****Стоимость: 120 000 руб.****ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ****Структура исследования:****Раздел I. Основные показатели отрасли**

- Динамика и структура ВВП
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

**Раздел II. Ключевые события отрасли**

- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

**Раздел III. Инвестиционная активность отрасли****Раздел IV. Положение в отдельных отраслях**

- Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

**Раздел V. Государственная маркировка****Раздел VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира****Раздел VII. Развитие СТМ торговыми сетями**

- Динамика развития СТМ в РФ
- Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

**Раздел VIII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка»****Раздел IX. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ**

- Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

**Раздел X. Перспективы развития пищевой отрасли РФ**

## БАЗА "500 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ. 2025 ГОД"



Дата выхода: **август 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **65 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ  
5 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ИЗ БАЗЫ

## Состав информации по дистрибуторам

- Название компании, Холдинг
- ИНН
- Основной сегмент
- Торговые марки (бренды)
- Контактная информация, Руководитель
- Выручка компании в 2021-2024 гг., млрд руб. (без НДС)
- Направления деятельности
- Категории производимой продукции
- Количество производственных площадок
- Регионы производственных площадок

## В Базе представлены

- Более 500 компаний, во всех основных сегментах продовольственного рынка
- При подготовке базы специалисты INFOLine выявляли крупнейших производителей в каждой из продуктовых категорий

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий – услуга  
Тематические Новости «Рынок  
общественного питания РФ»

База «Крупнейшие сети общественного  
питания России, Беларуси, Армении и  
стран Центральной Азии»

Отраслевой обзор  
«Рынок общественного питания России»

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: Июль 2025

Кол-во страниц: 96

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация



Таблица (выручка ТОП-50)



Стоимость: 100 000 руб.

ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

## Содержание исследования:

## Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

## Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщики
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

## Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция; Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинг крупнейших работодателей

## Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast Casual, Casual Dining и Fine Dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кафеяня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кафеяня полного цикла)
- Питание на АЗС

## Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы

## Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery)

## Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справкило крупнейшим игрокам отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, ГК "Росинтер"

## Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2027 года

## БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Март 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**



Стоимость: **66 000 руб.**

## Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компаний: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

## В Базе представлены

- Пекарня (95 брендов, более 6450 заведений)
- Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
- Grab&Go Coffee (36 брендов, более 3870 заведений)
- Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
- Street food (43 бренда, более 3250 заведений)
- Суши-шоп (38 брендов, более 2900 заведений)
- Пиццерия (65 брендов, более 2680 заведений)
- Casual dining и Fine dining (726 брендов, более 2430 заведений)
- Fast casual (134 брендов, более 2420 заведений)
- Кофейня (80 брендов, более 2110 заведений)
- Столовая (31 бренд, более 450 заведений)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты



Мониторинг событий –  
услуга «Тематические  
Новости»

Обзор «Состояние  
потребительского рынка  
и Рейтинг торговых  
сетей FMCG России»

ежедневно

ежемесячно и  
ежеквартально

Обзоры «Рейтинг  
INFO Line E-grocery Russia  
TOP» и «Розничная  
торговля Food и  
потребительский рынок»

ежеквартально

Готовые аналитические базы и исследования



Исследование «Розничная  
торговля Food, Non-food и  
Потребительский рынок  
России»

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Аналитическая база  
«ТОП-200 крупнейших  
торговых сетей FMCG  
России»

Исследование  
«INFO Line Retail Russia  
TOP-100»

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2025**Кол-во слайдов: **350**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **180 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

## Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площи, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

**Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

**Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОР-сетей FMCG России

**Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)**

**Часть IX. Тренды развития розничной торговли**



**Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда).** Основные показатели рынка ТЦ.

**Часть XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Часть XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2024-2026 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоеффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 | ☎ +77478230289 | ☎ +971524183664 | ⚡ @INFOLine\_auto\_Bot

Спасибо за внимание!