

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства «iNFOLine» по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство «iNFOLine» было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира «ESOMAR». В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства «iNFOLine» сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЕКТ" – это профессиональная B2B-система позволяющая получать геомаркетинговую информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент)



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг.

ДЕМО-Версия

- 
- Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга
 - Характеристика основных показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга
 - Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга
 - Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области
 - Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга
 - География потребителей Санкт-Петербурга
 - Картограмма по обеспеченности Санкт-Петербурга торговыми центрами

Содержание исследования

Раздел 1. Основные показатели экономики Санкт-Петербурга

Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга
Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга

КАРТЫ

Карта-схема "Торговые центры, гипермаркеты FMCG, гипермаркеты DIY и рынки Санкт-Петербурга, 2015"

Карта-схема Санкт-Петербурга с метро, железными дорогами и железнодорожными вокзалами, кварталами административными районами и гидрографией

Картограмма "Численность населения по районам Санкт-Петербурга"

Картограмма "Численность населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга"

Картограмма "Средний возраст населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга"

Раздел 2. Торговые и торгово-развлекательные центры Санкт-Петербурга

Динамика ввода торговых площадей в городах России
Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России
Состояние рынка торговых центров Санкт-Петербурга

Рейтинг крупнейших собственников торговых центров Санкт-Петербурга

Динамика арендных ставок на рынке торговых центров Санкт-Петербурга

Прогноз показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга и России

КАРТЫ

Картограмма "Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга"

Адресный справочник "Торговые центры, гипермаркеты FMCG, гипермаркеты DIY и рынки Санкт-Петербурга"

Картограмма "Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга"

Карта-схема "Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга" (действующие и планируемые станции)

Раздел 3. Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга

Насыщенность гипермаркетами FMCG в России и Санкт-Петербурге

Состояние рынка гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге

Рейтинг крупнейших ритейлеров FMCG формата "гипермаркет" Санкт-Петербурга

Гипермаркеты FMCG Ленинградской области

КАРТЫ

Карта-схема "Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга, 2015"

Адресный справочник "FMCG-гипермаркеты Санкт-Петербурга"

Картограмма "Динамика розничных сетей FMCG. Открытые и закрытые объекты"

Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка FMCG" (О'Кей, Лента, Карусель)

Раздел 4. Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга

Насыщенность гипермаркетами DIY в России и Санкт-Петербурге

Состояние рынка гипермаркетов DIY в Санкт-Петербурге

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY формата "гипермаркет" Санкт-Петербурга

Гипермаркеты DIY Ленинградской области

КАРТЫ

Карта-схема "Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга, 2015"

Адресный справочник "DIY-гипермаркеты Санкт-Петербурга"

Картограмма "Динамика розничных сетей DIY. Открытые и закрытые объекты"

Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка DIY" (Максидом, К-Раута, Метрика)

Картограмма "Развитие жилой застройки и расположение действующих гипермаркетов DIY"

Информация о Геоинформационной системе "ГЕОИНТЕЛЕКТ"

Информационные продукты INFOline по ритейлу и торговой недвижимости

О создателях Геоатласа "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг."



Информация об агентстве "INFOline"

Информационное агентство "INFOline" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOline" ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOline" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования ИА "INFOline" используют в работе крупнейшие девелоперы и строительные компании ("ИКЕА Мос", холдинг "Адамонт", корпорация "Главстрой" и группа "ЛСР"), ведущие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Лента", ГК "Дикси", "О'Кей"), производители FMCG-сегмента (Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), ведущие ритейлеры DIY ("Leroy Merlin", "Castorama", "Метрика", УК "Старт", "Ютерра"), производители сегмента DIY ("Кнауф", "ЛТКОЛ", "Henkel"), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("ВТБ", "Сбербанк", "МДМ-Банк") и сервисные компании (SAP, "Атол", ГК "Сервис-плюс", "Wincor Nixdorf").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Центр
Пространственных
Исследований

Информация о "Центре пространственных исследований"

Группа компаний "Центр пространственных исследований" создана в 2003 году в результате активной инновационной политики деятельных людей из различных государственных структур, научных учреждений и бизнес-структур, занимающихся статистическим анализом данных и геоинформационными технологиями. Компания узко специализируется на предоставлении профессиональных геомаркетинговых услуг (геомаркетинговых исследований), решений (поставке программного обеспечения и веб-сервисов для геомаркетингового анализа) и маркетинговых геоанализов на широком, по географическому и отраслевому охвату, рынке для российских и зарубежных заказчиков. Сегменты, в которых Центр пространственных исследований уже имеет опыт реализации более 60 геомаркетинговых исследований и более 12 внедрений геомаркетинговых информационных систем на базе программного обеспечения ГИС: FMCG-ритейл (продуктовые магазины); DIY-ритейл (строительные товары, товары для дома и ремонта, интерьера); фастфуд-ритейл (в т.ч. рестораны, бары и кафе); банковский ритейл и финансовые услуги (в т.ч. страховые); фарм-ритейл (аптеки) и медицинский ритейл (клиники, лабораторные службы и др.); другие сферы ритейла (фитнес, электроника и пр.); девелопмент и инвестиции в ТЦ, ТРК, МФК; строительство жилья и жилых комплексов; проводной и беспроводной телеком; почтовая и курьерская доставка; государственное управление в разных сферах (здравоохранение, инвестиции и пр.).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.geointellect.ru

О Геоатласе "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг."

Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг." состоит из двух частей: аналитической и картографической. Аналитическая часть содержит описание макроэкономической ситуации в Санкт-Петербурге, характеристику его инвестиционного потенциала, описание ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.

Аналитическая часть Геоатласа "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг." содержит четыре раздела:

- **Раздел "Основные показатели экономики Санкт-Петербурга"**, включающий основные макроэкономические показатели экономики города (численность населения, ВВП и его структура, уровень заработной платы и др.), а также характеристику инвестиционного потенциала города, крупнейшие проекты в дорожном и инфраструктурном строительстве, а также на рынках жилой и коммерческой недвижимости.
- **Раздел "Торговые и торгово-развлекательные центры Санкт-Петербурга"**, в котором содержится динамика количества торговых центров, общих и арендопригодных площадей, рейтинг собственников торговых центров Санкт-Петербурга, информация о динамике арендных ставок и прогноз ввода торговых центров. Также в разделе представлено сравнение Санкт-Петербурга с другими крупнейшими городами России в разрезе объемов ввода ТЦ и уровня насыщенности торговыми площадями (анализ проведен по 30 крупнейшим городам РФ).
- **Раздел "Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга"**, где содержится информация о состоянии рынка гипермаркетов FMCG, включающая рейтинг собственников гипермаркетов FMCG Санкт-Петербурга, динамику общего количества и торговых площадей гипермаркетов FMCG Санкт-Петербурга, а также сравнение Санкт-Петербурга с другими крупнейшими городами России по уровню насыщенности гипермаркетами FMCG на душу населения.
- **Раздел "Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга"**, где содержится информация о состоянии рынка гипермаркетов DIY, включающая рейтинг собственников гипермаркетов DIY Санкт-Петербурга, динамику общего количества и торговых площадей гипермаркетов DIY Санкт-Петербурга, а также сравнение Санкт-Петербурга с другими крупнейшими городами России по уровню насыщенности гипермаркетами DIY.

Картографическая часть Геоатласа "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг." содержит следующие карты:

- Карта-схема "Торговые центры, гипермаркеты FMCG, гипермаркеты DIY и рынки Санкт-Петербурга, 2015" по данным компании "INFOline" (условные обозначения: круговыми символами – дифференциация по площади, цифра в круге – ссылка на адресный справочник, на той же карте-схеме: парковочные места – цифрой кол-во парковочных мест, серым цветом – строящиеся и планируемые к сдаче ТЦ до 2017г.) и картограммы Центра Пространственных Исследований (ЦПИ).
- Карта-схема Санкт-Петербурга с метро, железными дорогами и железнодорожными вокзалами, кварталами, административными районами и гидрографией.
- Картограмма "Численность населения по районам Санкт-Петербурга", где представлена численность населения города согласно переписи населения по данным ЦПИ и Росстата.
- Картограмма "Численность населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга", где представлена численность населения города по муниципальным округам согласно переписи населения по данным ЦПИ и Росстата.
- Картограмма "Средний возраст населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга" **NEW**
- Картограмма "Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга", содержащая информацию по среднесуточному трафику автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга по данным ЦПИ.
- Карта-схема "Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга", где приводятся расчетные данные ЦПИ о пассажиропотоках по веткам метрополитена.
- Адресный справочник "Торговые центры, гипермаркеты FMCG, гипермаркеты DIY и рынки Санкт-Петербурга"
- Картограмма "Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга", где представлены расчетные данные и картограмма ЦПИ.
- Карта-схема "Гипермаркеты FMCG г. Санкт-Петербурга, 2015" по данным компании "INFOline" (условные обозначения: круговыми символами – дифференциация по площади, цифра в круге – ссылка на адресный справочник, парковочные места – цифрой кол-во парковочных мест, серым цветом – строящиеся и планируемые к сдаче ТЦ) и картограммы ЦПИ.
- Адресный справочник "DIY-гипермаркеты Санкт-Петербурга"
- Картограмма "Динамика розничных сетей FMCG Санкт-Петербурга. Открытые и закрытые объекты"
- Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка FMCG Санкт-Петербурга" (О'Кей, Лента, Карусель)
- Карта-схема "Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга, 2015" по данным компании "INFOline" (условные обозначения: круговыми символами – дифференциация по площади, цифра в круге – ссылка на адресный справочник, парковочные места – цифрой кол-во парковочных мест, серым цветом – строящиеся и планируемые к сдаче ТЦ) и картограммы ЦПИ.
- Адресный справочник "DIY-гипермаркеты Санкт-Петербурга"
- Картограмма "Динамика розничных сетей DIY. Открытые и закрытые объекты Санкт-Петербурга"
- Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка DIY Санкт-Петербурга" (Максидом, К-Раута, Метрика)
- Картограмма "Развитие жилой застройки и расположение действующих гипермаркетов DIY" **NEW**

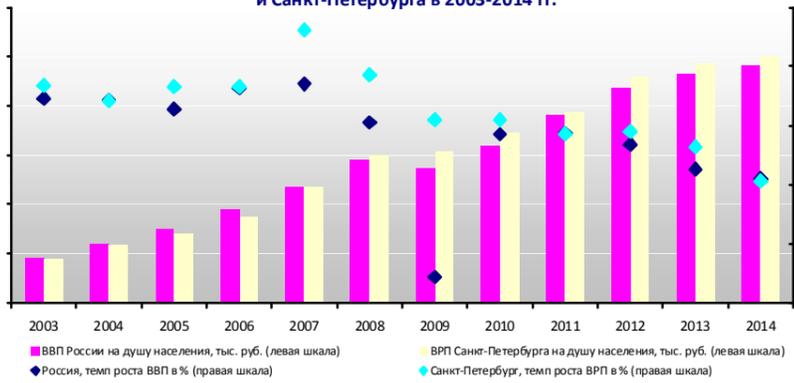
Раздел 1. Основные показатели экономики Санкт-Петербурга

Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург является вторым городом в России после Москвы по численности населения и экономическому потенциалу. Особенное географическое положение Петербурга определило его как один из крупнейших транспортных узлов России и Европы. В городе и пригородах сосредоточены исторические и культурные ценности мирового масштаба, что делает Петербург привлекательным для внутреннего и международного туризма.

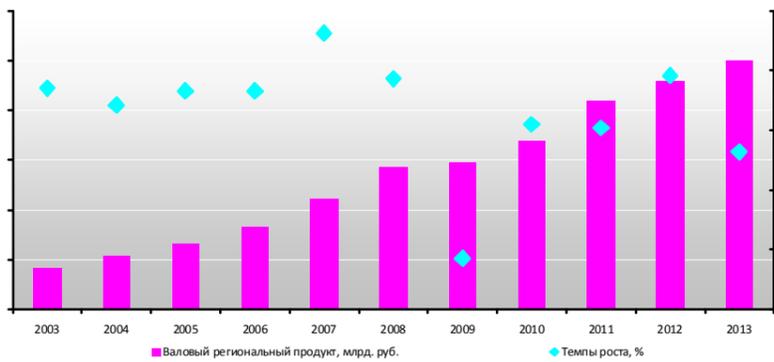
Численность постоянного населения Санкт-Петербурга по итогам 2014 года составила *** тыс. человек и с начала года увеличилась на *** тыс. человек или на ***%. Санкт-Петербург занимает площадь *** кв. км, а плотность населения составляет около *** тыс. чел. на кв. км.

Показатели валового продукта России и Санкт-Петербурга в 2003-2014 гг.



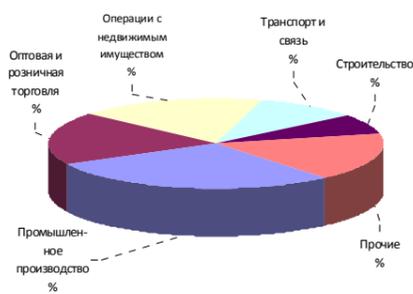
По оценке КЭПИСП СПб, валовой региональный продукт (ВРП) Санкт-Петербурга в 2014 году превысил *** триллионов рублей (рост на ***% относительно 2013 года). Динамика валового регионального продукта в Санкт-Петербурге представлена на диаграмме.

Динамика валового регионального продукта в Санкт-Петербурге в 2003-2014 гг.



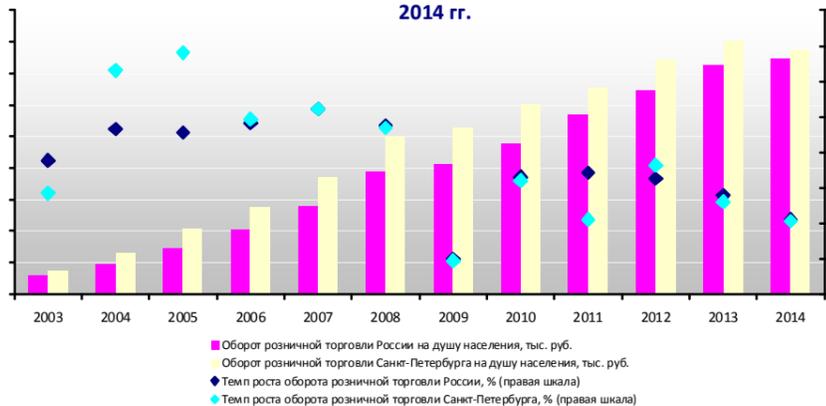
Значительный образовательный и научный потенциал города и развитая промышленность формируют диверсифицированную структуру экономики. Структура ВРП Санкт-Петербурга представлена на диаграмме.

Отраслевая структура ВРП Санкт-Петербурга, %



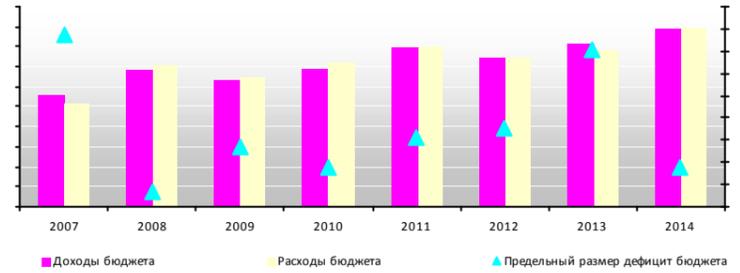
Оборот розничной торговли за январь-декабрь 2014 года составил *** млрд. рублей, что на ***% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в сопоставимых ценах. Оборот общественного питания снизился на ***%, а объем платных услуг населению на ***%.

Показатели розничной торговли России и Санкт-Петербурга в 2003-2014 гг.



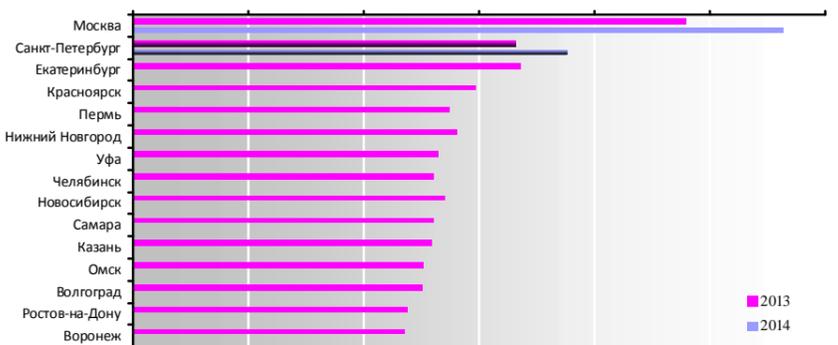
Бюджет Санкт-Петербурга за 2014 год исполнен по доходам в объеме *** млрд. руб., что составило ***% от бюджетных назначений, по расходам – в объеме *** млрд. руб. Превышение доходов над расходами за отчетный период составило *** млрд. руб. Динамика доходов и расходов бюджета Санкт-Петербурга в 2007–2014 гг. представлена на диаграмме.

Показатели бюджета Санкт-Петербурга в 2007-2014 гг., млрд. руб.



По показателю номинальной заработной платы жителей Санкт-Петербург находится на втором месте среди крупнейших городов РФ. В 2014 году средняя номинальная заработная плата в Санкт-Петербурге продолжила рост, увеличившись более чем на ***%.

Рейтинг городов-миллионников России по средней номинальной заработной плате в 2013-2014 гг, тыс. руб. в мес.



Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга

В Санкт-Петербурге за последние несколько лет был реализован ряд крупных инвестиционных проектов в промышленности, а также дорожном и инфраструктурном строительстве. Одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных сегментов экономики Санкт-Петербурга является автомобильный кластер. В городе размещены и функционируют производства ведущих мировых автопроизводителей: Тойота, Ниссан, Хендай, Скания, МАН. В последние годы были реализованы проекты по строительству заводов компаний: ООО "Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия" (2007 г.), ООО "Дженерал Моторз Авто" (2008 г.), ООО "Ниссан Мануфэкчуринг Рус" (2009 г.), ООО "Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус" (2010 г.), ООО "Скания – Питер" (2010 г.). В 2014 году заводами автомобильного кластера Санкт-Петербурга были реализованы такие проекты как: запуск цеха по штамповке кузовных деталей и производства пластиковых деталей на заводе "Тойота Мотор" в промышленной зоне Шушары; открытие 2-ой очереди автомобильного завода "Ниссан Мэнуфэкчуринг Рус" в Парголово (мощность завода увеличилась с 50 до 100 тыс. автомобилей). При этом в 2014 году в условиях сокращения спроса на автомобили санкт-петербургские предприятия сокращают персонал и переходят на режим неполной занятости. Концерн General Motors 18 марта 2015 года заявил о выводе с российского рынка бренда Opel и Chevrolet, и о том, что к середине 2015 года законсервирует завод в Санкт-Петербурге. По данным Автостата, последний раз рост производства автомобилей в Петербурге по итогам одного месяца был зафиксирован в апреле 2014 года. Таким образом, показатели петербургского автопрома падают десять месяцев подряд.

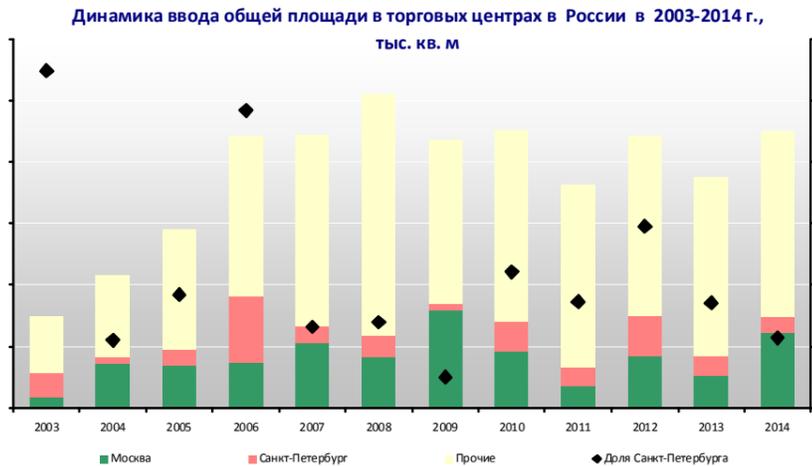
В 2015 году в Санкт-Петербурге продолжится активная реализация проектов в сфере дорожного строительства, комплексного развития территорий, коммерческой и жилой недвижимости и социальной инфраструктуры. Среди них:

- строительство автомагистрали "Западный скоростной диаметр" (1 декабря 2013 года в эксплуатацию введен Южный участок ЗСД, 15 мая 2014 года – начало платной эксплуатации Северного участка ЗСД, открытие центральной части запланировано на август 2016 года);
- создание намывной территории в западной части Васильевского острова, где планируется построить до 3 млн кв. м жилья и 2 млн. кв. м. коммерческой недвижимости и уже функционирует пассажирский порт "Морской Фасад". В декабре 2014 года был утверждён проект планировки территории, согласно которой в южной части намыва будет построено 1,1 млн. кв. м. жилья;
- преобразование территории Апраксина двора (по состоянию на март 2015 года по данным Комитета по инвестициям, работа по оценке проекта ещё не завершена);
- строительство стадиона "Зенит" на Крестовском острове (сдать в эксплуатацию планируется в мае 2016 года).
- До конца 2015 года компания "Газпром" планирует полностью переехать из Москвы в Санкт-Петербург. Предполагается, что компания займет бизнес-центр Electro на Московском проспекте. В 2014 году в Петербург уже были переведены несколько подразделений "Газпрома", включая "Газпром нефть".
- В Санкт-Петербурге идет активное строительство новых станций метрополитена: так, в 2011-2013 гг. открылись новые станции – "Бухарестская", "Международная" и "Спасская". До 2020 года власти Санкт-Петербурга намерены построить и ввести в эксплуатацию такие новые станции метрополитена как: "Спортивная 2", "Новокрестовская", "Театральная", "Большой проспект", "Проспект Славы", "Дунайская", "Шушары" и др.
- В конце 2013 года было завершено строительство нового терминала аэропорта "Пулково", площадь которого в 2,5 раза превышает площадь действовавших аэровокзальных комплексов. В феврале 2015 года после реконструкции был открыт терминал "Пулково-1". Терминал "Пулково-2" планируется перепрофилировать.

Раздел 2. Торговые и торгово-развлекательные центры Санкт-Петербурга

Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2014 года в России введено около *** торговых центров общей площадью *** млн. кв. м. (арендопригодная – *** млн. кв. м). Объем ввода общих площадей ТЦ в Москве в 2014 году составил около *** млн. кв. м (вместе с Московской областью – *** млн. кв. м), в Санкт-Петербурге – более *** тыс. кв. м. На их долю пришлось более ***% общего объема ввода. Кроме того значительные объемы ввода в 2014 году наблюдались в Самаре (около *** тыс. кв. м), Новокузнецке (*** тыс. кв. м), в Барнауле и Оренбурге (около *** тыс. кв. м). Динамика ввода площадей в торговых центрах России в 2003–2014 гг. представлена на диаграмме.



Значительная часть реализованных в проектах осуществлена федеральными девелоперами, такими как "IKEA Shopping Centers Russia", ГК "Регионы", ГК "Ташир" и т.д. Лидерами по общему объему ввода площадей в торговых центрах в 2003–2014 гг. были Москва и Санкт-Петербург, в которых было введено *** млн кв. м и *** млн кв. м соответственно.

По объемам ввода торговых центров Россия является лидером среди стран Европы. Доля России по итогам I полугодия 2014 года составила около ***% общего объема ввода арендопригодных площадей в ТЦ и ТРЦ в Европе. При этом уровень насыщенности торговыми площадями в ТЦ таких российских городов как Краснодар, Екатеринбург, Воронеж, Москва и Санкт-Петербург выше, чем во многих европейских странах.

Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России

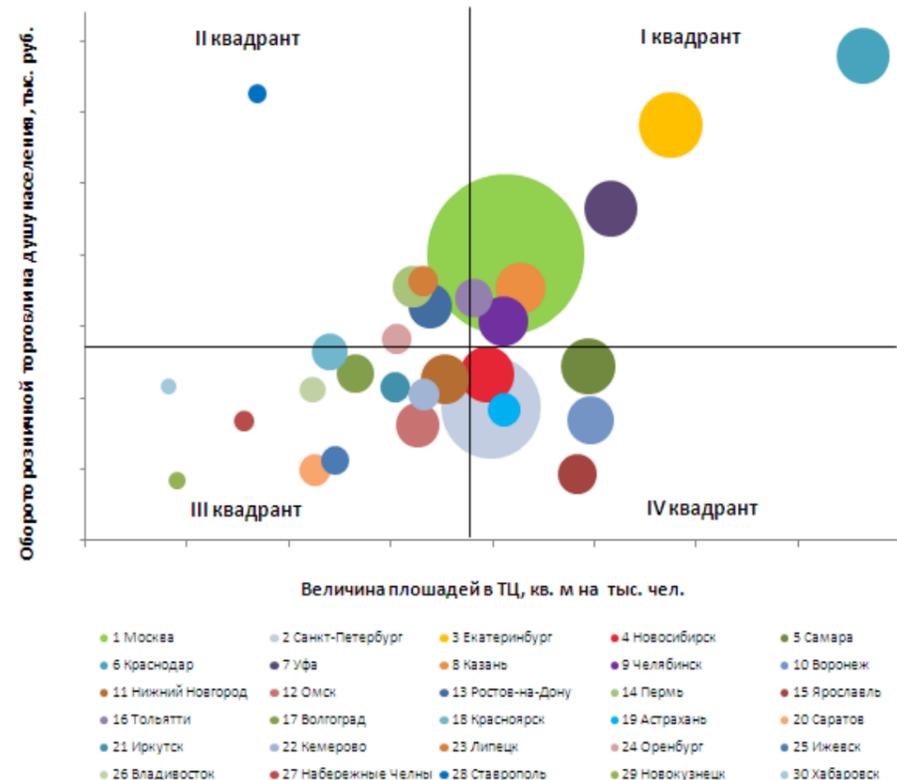
На диаграмме приведено сопоставление насыщенности¹ жителей крупнейших городов России (далее – 30 городов) площадями в ТЦ и оборота розничной торговли на душу населения по состоянию на начало 2015 года.

При анализе насыщенности торговыми площадями крупнейших городов РФ специалистами ИА «INFOline» определены средневзвешенные показатели по розничному товарообороту и обеспеченности площадями в ТЦ:

- *** кв. м общей площади ТЦ и ТРК на душу населения;
- *** тыс. руб. – оборот розничной торговли на душу населения.

Насыщенность площадями в ТЦ и ТРЦ Санкт-Петербурга находится на достаточно высоком уровне – более 985 кв. м в ТЦ на тыс. чел.

Насыщенность площадями в ТЦ в 30 городах РФ (размер области определяется величиной торговых площадей в ТЦ региона)

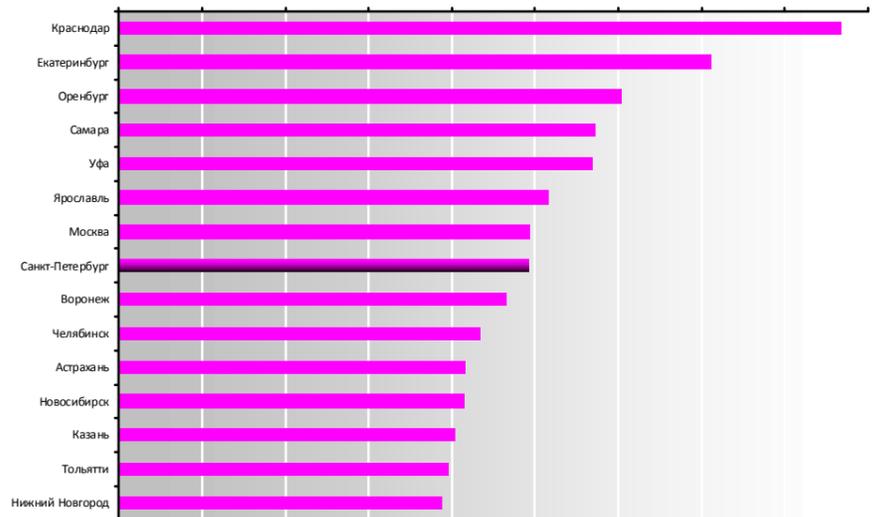


1 Количество площадей в торговых центрах, приходящееся на 1 тыс. жителей

Состояние рынка торговых центров Санкт-Петербурга

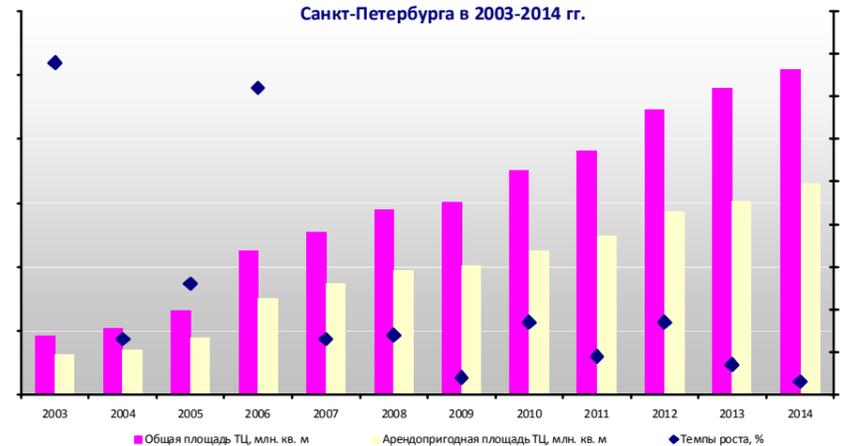
По общей величине площадей в торговых центрах на душу населения Санкт-Петербург занимает *** место среди 15 крупнейших городов России. Уровень насыщенности торговыми центрами в Санкт-Петербурге является достаточно высоким (около *** кв. м на 1 тыс. чел.), и, по мнению специалистов «INFOline», в большинстве районов города (за исключением центральных районов и зон новой жилой застройки) наблюдается профицит торговых центров. Перспективы реализации девелоперских проектов в сегменте торговой недвижимости будут связаны, в первую очередь, с реализацией нишевых проектов, ориентированных на узкий сегмент потребителей (географический или связанный с уровнем доходов, потребительских предпочтений, сегмента товаров).

Насыщенность общей площадью торговых центров в крупнейших городах России, кв. м. на тыс. чел.



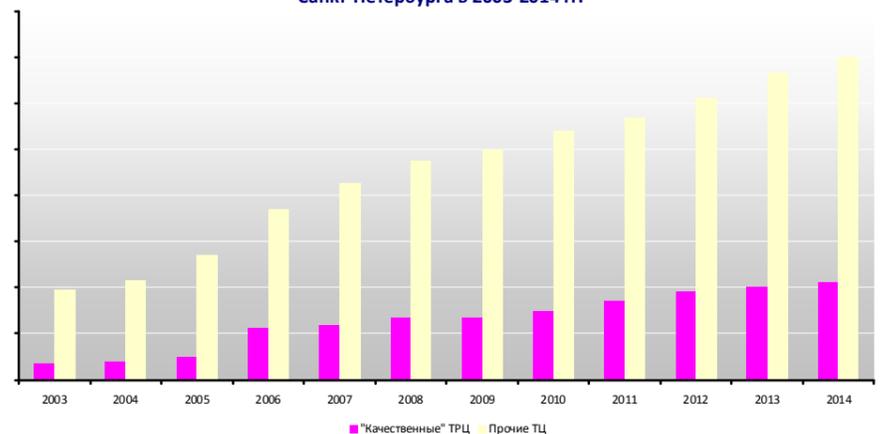
По состоянию на 1 января 2015 года суммарная арендопригодная площадь торговых центров превышает *** млн кв. м, а общая площадь – около *** млн кв. м (с учетом пригородов). В 2014 году в эксплуатацию было введено более *** тыс. кв. м. Динамика общей и арендопригодной площадей торговых центров Санкт-Петербурга в 2003–2014 гг. представлена на диаграмме.

Динамика общей и арендопригодной площадей торговых центров Санкт-Петербурга в 2003-2014 гг.



На начало 2015 года в Санкт-Петербурге насчитывается более *** торговых центров, из которых *** введено в 2014 году. В течение года в Петербурге открылись: *** (около 142 тыс. кв. м), *** (около 56 тыс. кв. м), *** (около 21 тыс. кв. м). Снижение объемов строительства новых торговых центров связано в первую очередь с ограниченными планами развития торговых операторов и высоким уровнем насыщенности рынка. Количество качественных ТРЦ в Санкт-Петербурге по состоянию на начало 2015 года составляет ***.

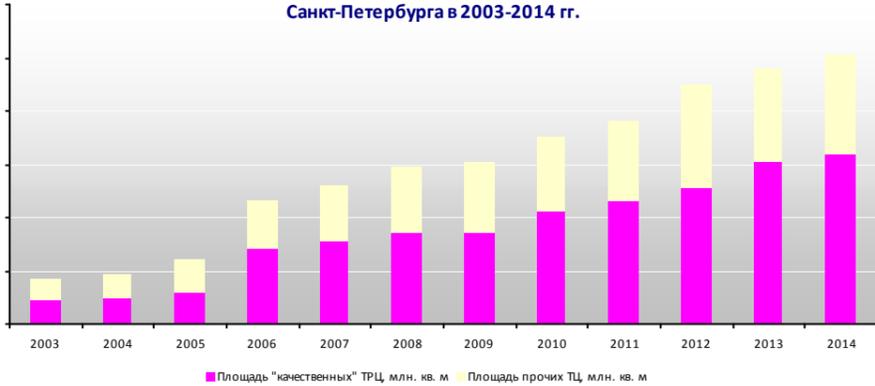
Динамика количества торговых центров Санкт-Петербурга в 2003-2014 гг.



Насыщенность качественными ТРЦ в Санкт-Петербурге значительно варьируется в зависимости от района города. Так, насыщенность площадями в ТРЦ таких районов как Московский, Выборгский, Приморский и Центральный (с вводом в 2010 году таких круп-

ных ТРЦ как «Galeria»¹ и «Стокманн Невский Центр») значительно выше, чем в других районах города, что обуславливает наличие потенциала реализации инвестиционных проектов по строительству качественных торгово-развлекательных центров (в том числе в местах, где формируются значительные пассажиропотоки: например, рядом со станциями метрополитена).

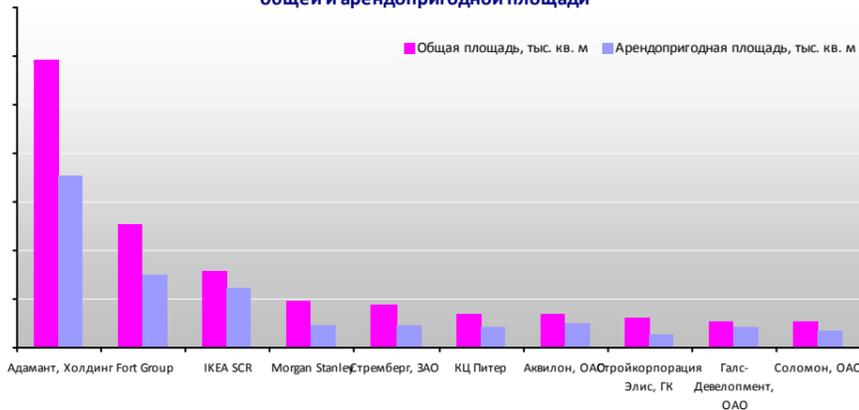
Структура площадей торговых центров Санкт-Петербурга в 2003-2014 гг.



Рейтинг крупнейших собственников торговых центров Санкт-Петербурга

Согласно рейтингу «INFOLine Developer Russia Top-100» лидером на рынке торговой недвижимости Санкт-Петербурга является холдинг "Адамант", владеющий по итогам 2014 года *** торговым центром общей площадью около *** тыс. кв. м. *** по итогам 2014 году переместился на второе место - в собственности компании находится *** торговых центров совокупной торговой площадью более *** тыс. кв. м. (общая – *** тыс. кв. м). Отметим, что в I квартале 2011 года компания "Fort Group" приобрела активы компании "Макромир" (владела ТРК "Французский бульвар", "Родео Драйв", "Фиолент", "Лондон Молл" (ранее "Феличита"), "Сити-Молл"). В 2014 году компания открыла один из крупнейших в городе ТРЦ – "Европолис" площадью около *** тыс. кв. м. На третьем месте – ***, в собственности которой находится 2 ТРЦ "МЕГА", совокупной торговой площадью более *** тыс. кв. м.

ТОП-10 собственников торговой недвижимости Санкт-Петербурга по величине общей и арендопригодной площади



В 2014 году в рейтинге крупнейших собственников торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга произошли значимые изменения:

- "Fort Group" ***;
- Пересмотр ритейлерами ***.

Основными торговыми центрами, привлекающими новых арендаторов, остаются "Galeria", а также "МЕГА Дыбенко" и "МЕГА Парнас". В 2014 году к ним присоединились ТРК *** и ТРК ***, которые также рассматриваются новыми брендами для открытия первых магазинов в городе.

Динамика арендных ставок на рынке торговых центров Санкт-Петербурга

Снижение арендных ставок по итогам 2014 года коснулось ритейлеров всех профилей и варьируется от ***% до ***%. Многие ритейлеры продолжают откладывать принятие решения по аренде помещений, ожидая еще большего снижения арендных ставок в I квартале 2015 года. К февралю 2015 года большинство владельцев торговой недвижимости ***. При этом если в "устоявшихся" комплексах снижение ставки в иностранной валюте составило ***-***% в зависимости от площади и типа арендаторов, то в новых – на ***-***%. Продолжающееся снижение потребительской активности на фоне роста себестоимости продукции приводит к тому, что сети ***.

Снижение трафика на фоне повышения арендных ставок в торговых центрах в связи с девальвацией рубля усиливает ***. В такой ситуации у ритейлеров и девелоперов усиливается потребность в применении геоинформационных ресурсов, позволяющих оценить покупательские потоки и спрогнозировать потенциал объектов.

Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2011-2014 гг.

Формат	Торговая площадь (кв. м)	2011		2012		2013		2014	
		долл./ кв.м / год	Процент с оборота	долл./ кв.м / год	Процент с оборота	долл./ кв.м / год	Процент с оборота	долл./ кв.м / год	Процент с оборота
Гипермаркет	>5000	***	***	***	***	***	***	***	***
Электроника и бытовая техника	>2500	***	***	***	***	***	***	***	***
	<2500	***	***	***	***	***	***	***	***

1 В январе 2012 года был продан американскому банку «Morgan Stanley» за 1 млрд долл.

Формат	Торговая площадь (кв. м)	2011		2012		2013		2014	
		долл./ кв.м / год	Процент с оборота	долл./ кв.м / год	Процент с оборота	долл./ кв.м / год	Процент с оборота	долл./ кв.м / год	Процент с оборота
Спортивные товары	>3000	***	***	***	***	***	***	***	***
	<3000	***	***	***	***	***	***	***	***
Кинотеатры	>3000	***	***	***	***	***	***	***	***
Развлечения	1500-7000	***	***	***	***	***	***	***	***
Парфюмерия и косметика	300-500	***	***	***	***	***	***	***	***
	<300	***	***	***	***	***	***	***	***
Товары для детей	<300	***	***	***	***	***	***	***	***
	>1000	***	***	***	***	***	***	***	***
Товары для ремонта	8000-15000	***	***	***	***	***	***	***	***
Фудкорт	40-90	***	***	***	***	***	***	***	***
	40-200	***	***	***	***	***	***	***	***
Одежда	200-1000	***	***	***	***	***	***	***	***
	>1000	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: Данные Jones Lang LaSalle

В 2014 году в торговых центрах Санкт-Петербурга значительно ***. Это связано, с одной стороны, с желанием собственников повысить эффективность своих объектов, и с другой стороны, с необходимостью арендаторов оптимизировать расходы и избавиться от нерентабельных торговых объектов. Такая тенденция наиболее отчетливо прослеживается в качественных торговых центрах с высоким уровнем трафика: например, у таких компаний как "IKEA Shopping Centres Russia", "Fort Group" и др.

После резкого ослабления российской валюты, арендаторы стали чаще инициировать изменение условий аренды, выходя к собственнику торгового комплекса с уже сформированным предложением. Чаще всего, арендаторы настаивают на переводе арендной ставки в рубли, договариваются о фиксации валютного курса в рамках определенного коридора, или просят отменить индексацию арендной ставки в течение определенного периода.

Основные тенденции и перспективы рынка торговых центров Санкт-Петербурга и России

Основными тенденциями на рынке торговых центров Санкт-Петербурга в 2015 году станут:

- *** нового строительства торговой недвижимости, потенциал в строительстве торговых комплексов присутствует только в местах крупного нового жилого строительства (в Приморском, Выборгском, Московском, Красносельском районах города, а также на территории Всеволожского района Ленинградской области);
- дальнейшая ***, а также ***. Процент с товарооборота становится центральным предметом обсуждения в переговорах и дальнейшего использования;
- увеличение показателей *** торговых центров (на конец 2014 года показатель вакантности в целом по городу увеличился до **%, в 2015 году ожидается увеличение данного показателя до **%).

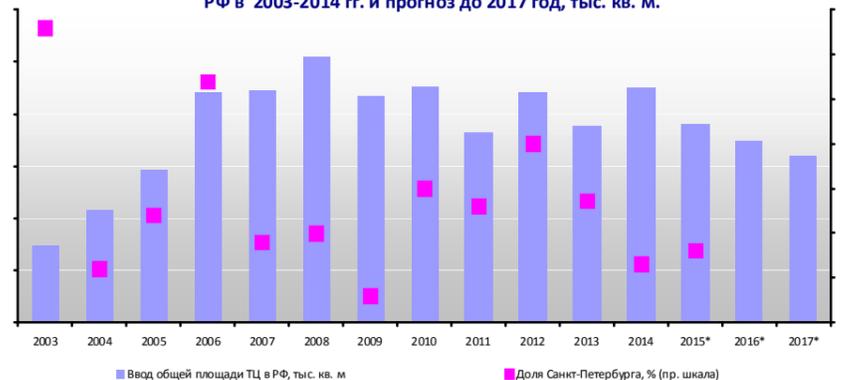
В связи со снижением спроса со стороны конечных потребителей, связанного с негативной макроэкономической ситуацией, а также ослаблением рубля и, как следствие, ростом закупочных цен, в 2015 году ритейлеры будут вынуждены ***.

В 2015 году продолжится пересмотр ритейлерами планов по развитию в России: так группа Stockmann собирается закрыть 80% магазинов Seppala, приостановили развитие сети в Петербурге компании S-Group (сеть Prisma), Adidas, Melon Fashion Group (бренды Zarina, Love Republic, Befree), ГК "Спортмастер" (бренды O'stin, "Спортмастер"). Среди тех, кто ушел с петербургского рынка – Esprit, OVS, River Island (бренды компании "Маратекс"), британский бренд New Look и немецкий Gerry Weber.

Прогноз показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга и России

По прогнозам ИА "INFOLine", в 2015 году в Санкт-Петербурге будет введено не более *** комплексов общей площадью *** тыс. кв. м. (всего к вводу запланировано около *** тыс. кв. м). К наиболее крупным ТРЦ из запланированных к вводу в 2015 году относятся: "Лондон Парк" (*** тыс. кв. м), "Карамель" (*** тыс. кв. м), "Fashion House" Санкт-Петербург (*** тыс. кв. м), "Скандинавия" (Осиновая Роща) 2-я очередь (*** тыс. кв. м).

Динамика ввода общей площади в торговых центрах РФ в 2003-2014 гг. и прогноз до 2017 год, тыс. кв. м.



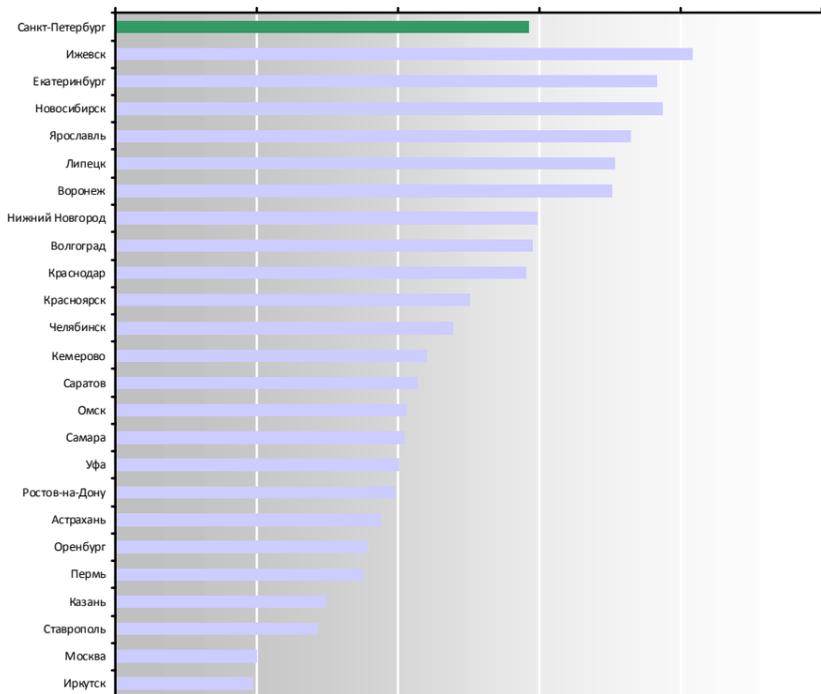
По прогнозам ИА "INFOLine" в 2015 году в России планируется открытие ряда крупных ТРЦ, совокупной площадью более *** млн. кв. м. Наибольшее количество масштабных проектов реализуется в ***, в которой по состоянию на начало 2015 года строится около 10 комплексов общей площадью *** млн. кв. м.

Раздел 3. Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга

Насыщенность гипермаркетами FMCG в России и Санкт-Петербурге

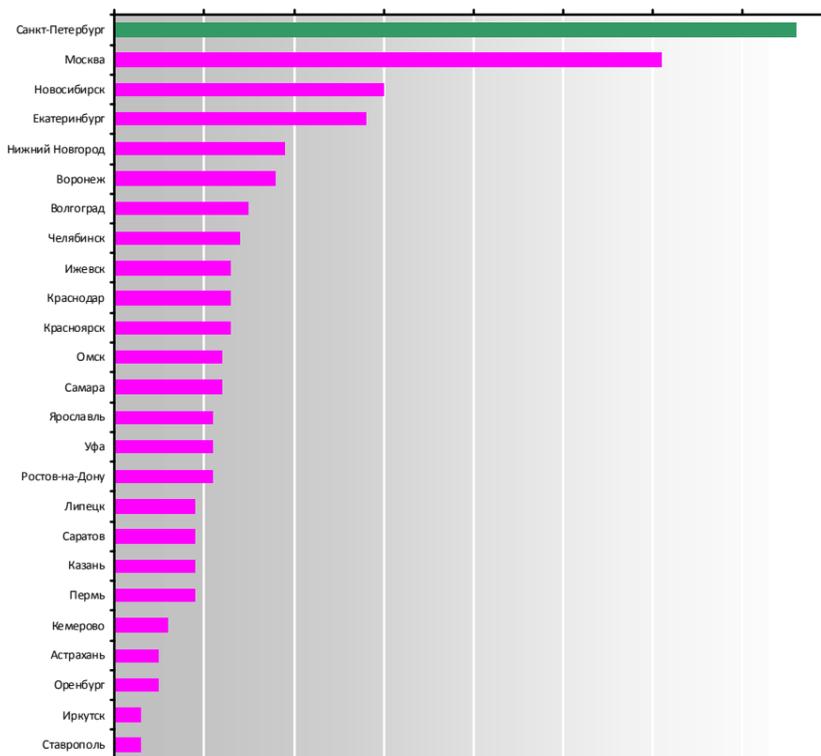
По итогам 2014 года наиболее высоким уровнем насыщенности гипермаркетами среди городов крупнейших городов России характеризуется ***, в котором на 1 млн. жителей приходится *** гипермаркетов. Насыщенность гипермаркетами FMCG по городам РФ по состоянию на начало 2015 года представлена на диаграмме

Насыщенность гипермаркетами FMCG по городам РФ по состоянию на 1.01.2015, кол. на 1 млн. жителей



Наименее насыщенным гипермаркетами городом среди крупных городов России является ***, в котором на 1 млн. жителей приходится всего *** гипермаркета.

Общее количество гипермаркетов FMCG по городам РФ по состоянию на 1.01.2015 (общее кол-во в городе)

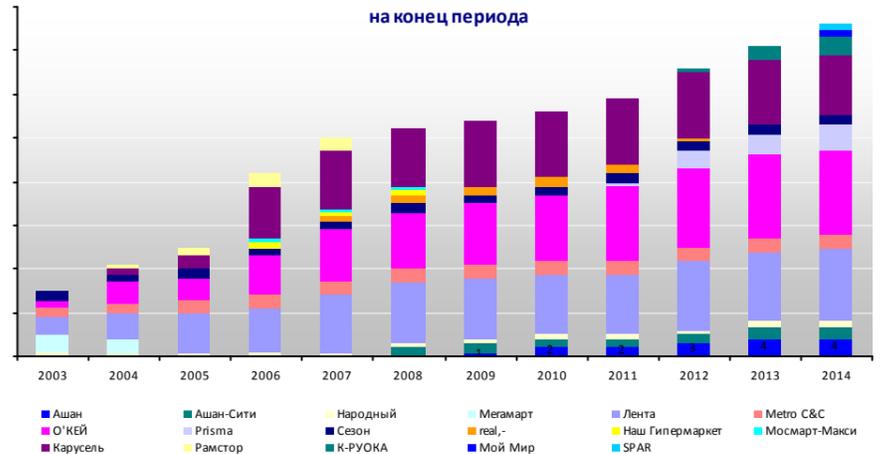


Состояние рынка гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге

Формат "гипермаркет" в Санкт-Петербурге начала осваивать сеть ***, открыв в городе в 1995 году три торговых объекта под брендом ***, однако к 2006 году все они были закрыты ввиду низкой эффективности. Безусловными лидерами в формате "гипермаркет" выступают сети, начавшие свое развитие в Санкт-Петербурге, – ***, ***, ***. Первый гипермаркет *** был открыт в городе в 1999 году, а первый гипермаркет *** – в 2002 году. В 2003 году на рынок Санкт-Петербурга вышла международная компания ***. В 2004 году на рынок города вышла сеть ***, однако в конце 2007 года розничный бизнес гипермаркетов был продан международной сети "Auchan", и на месте двух гипермаркетов *** в 2008 году были открыты гипермаркеты ***.

Следует отметить, что на внешней стороне КАД расположены два гипермаркета "Ашан" в ТРЦ "МЕГА", которые территориально относятся к Ленинградской области, однако основную часть покупок в них осуществляют жители Санкт-Петербурга.

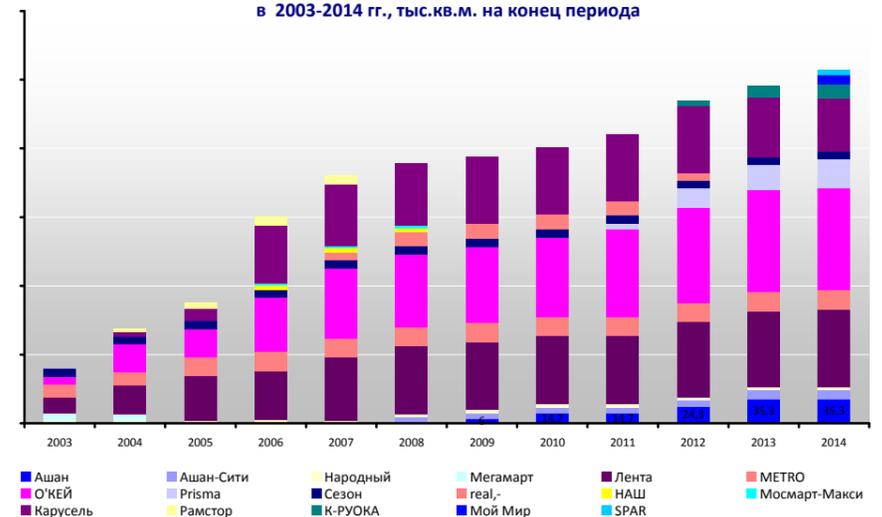
Динамика количества гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. на конец периода



Несмотря на высокий уровень конкуренции в формате "гипермаркет", в 2008 году в город вышла финская сеть ***, открыв в Санкт-Петербурге два крупноформатных супермаркета и гипермаркет. В 2009–2010 гг. были открыты 3 гипермаркета ***, 2 гипермаркета *** и 2 гипермаркета "О'КЕЙ". При этом в 2009 году с FMCG рынка Санкт-Петербурга ушла компания "Седьмой Континент", закрыв гипермаркет "Наш" на месте которого открылся "О'КЕЙ". 2011–2012 гг. наиболее активное развивались сети *** и ***, открывшие по *** гипермаркета, а также сеть "Лента", открывшая *** гипермаркета. В 2014 году на рынок гипермаркетов FMCG Санкт-Петербурга вышло 2 новых ритейлера: компания ***, открывшая 2 гипермаркета *** и ***, открывший гипермаркет ***. Кроме того, в 2014 году были открыты гипермаркеты ***, *** и ***. При этом, в феврале 2014 года был закрыт гипермаркет "Карусель" на Пулковском ш., а в августе 2014 года произведена реконструкция гипермаркета *** на пр. Большевиков, в результате которой его торговая площадь сократилась на 250 кв. м.

Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. представлена на диаграмме.

Динамика торговых площадей гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг., тыс. кв. м. на конец периода



Преимущественное развитие гипермаркетов на собственных торговых площадях в Санкт-Петербурге в ***–*** гг. было обусловлено недостаточным предложением качественных торговых площадей в торговых центрах, с *** года ситуация несколько изменилась – все открытые гипермаркеты были открыты в торговых комплексах, в ***–*** гг. на площадях ТЦ было открыто *** из *** введенных гипермаркетов.

Динамика количества гипермаркетов FMCG по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. представлены на диаграмме.

Динамика количества гипермаркетов FMCG по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг.

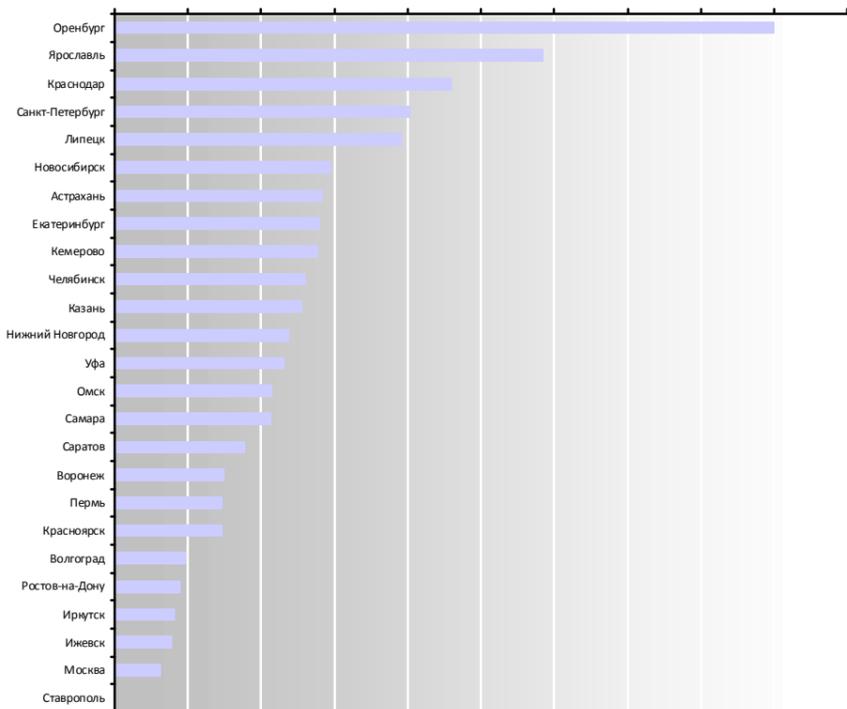


Раздел 4. Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга

Насыщенность гипермаркетами DIY в России и Санкт-Петербурге

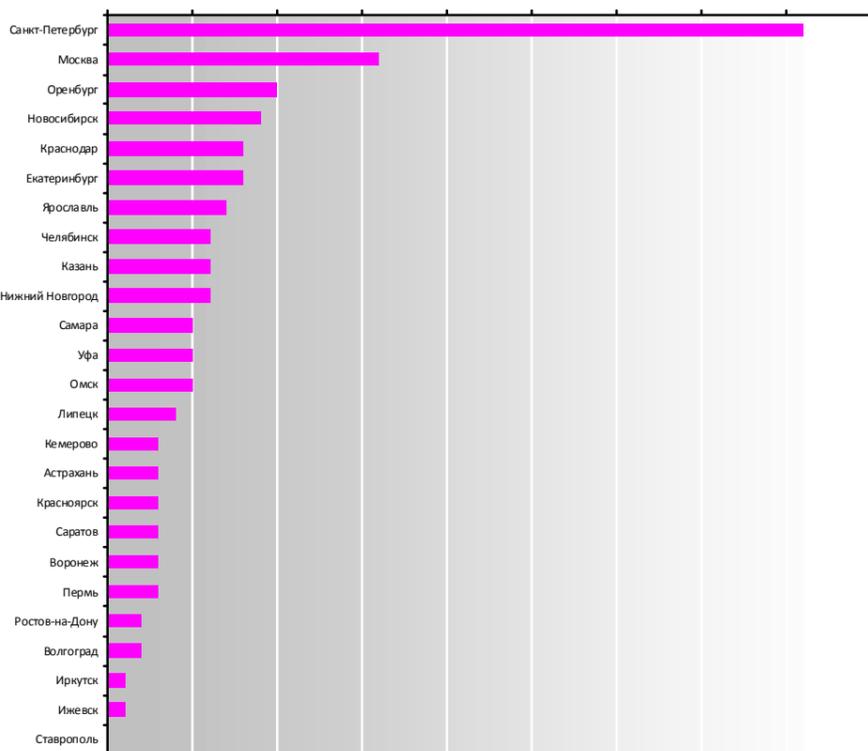
По состоянию на начало 2015 года наибольшей насыщенностью гипермаркетами среди городов-миллионников России характеризуется *** (***) гипермаркетов на 1 млн жителей). В Санкт-Петербурге функционирует наибольшее количество гипермаркетов «DIY&Household» – ***, однако по уровню насыщенности город находится только на *** месте среди крупнейших городов. «Особенностью формата «гипермаркет» в сегменте DIY является развитие субформата «гипермаркет с открытым строительным двором», такой формат в Санкт-Петербурге развивают сети «Метрика» и «К-Раута».

Насыщенность гипермаркетами DIY&Household по городам РФ по состоянию на 1.01.2015, кол. на 1 млн. жителей



Также на рынке DIY Санкт-Петербурга широко используется формат «строительная база», который развивают ***, ***, ***, ***, *** и др. Насыщенность гипермаркетами «DIY&Household» по городам РФ на начало 2015 года представлена на диаграмме.

Общее количество гипермаркетов DIY&Household по городам РФ по состоянию на 1.01.2015 (общее кол-во в городе)

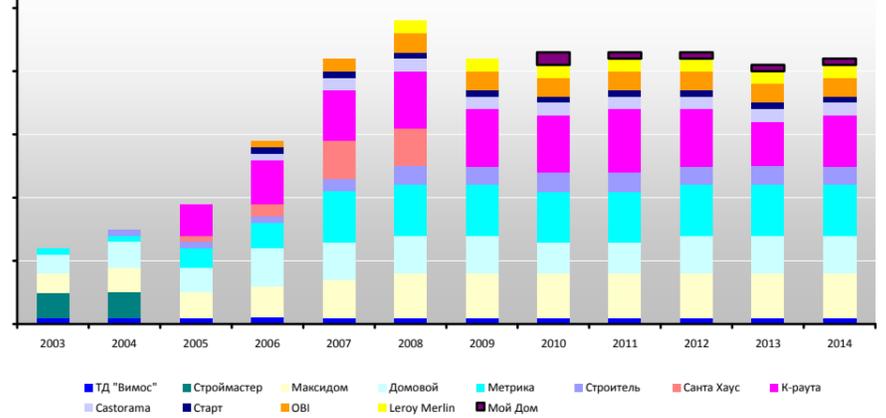


Состояние рынка гипермаркетов DIY в Санкт-Петербурге

Формат «гипермаркет DIY» в Санкт-Петербурге начала осваивать местная компания «Текс», которая в *** году открыла первый розничный магазин под брендом «Строймастер» на Уткином проезде. В июле *** г. ГК «Текс» продала имеющиеся на тот момент *** гипермаркетов «Строймастер» финской ***, которые впоследствии были ребрендированы в ***, а в сентябре *** года Rautakesko открыла в Санкт-Петербурге первый гипермаркет ***, полностью соответствующий международной концепции сети. В настоящее время в Санкт-Петербурге работают *** гипермаркетов «К-Раута».

Динамика количества гипермаркетов «DIY&Household» в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. представлена на диаграмме.

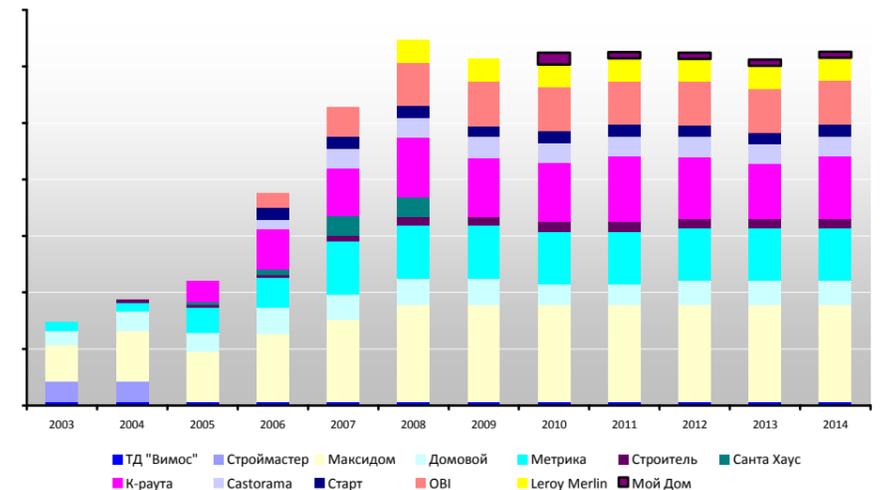
Динамика количества гипермаркетов DIY&Household Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. на конец периода



Период ***–*** гг. ознаменовался освоением рынка Санкт-Петербурга зарубежными DIY-ритейлерами. Так, в ***–*** гг. по два гипермаркета открыли сети *** и ***. В *** году на рынок Санкт-Петербурга вышла французская сеть ***. Пик развития формата «гипермаркет DIY» в Санкт-Петербурге приходится на 2006–2007 гг., в 2006 году было введено в эксплуатацию *** объектов, в 2007 году – ***, в ***–2012 гг. развитие формата замедлилось. Следует отметить, что в ТЦ «МЕГА», расположенных на территории Ленинградской области (внешняя сторона КАД), функционируют *** гипермаркета мебели и товаров для дома *** и гипермаркет DIY ***, покупателями которых преимущественно являются жители Санкт-Петербурга.

Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов «DIY&Household» в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. представлена на диаграмме.

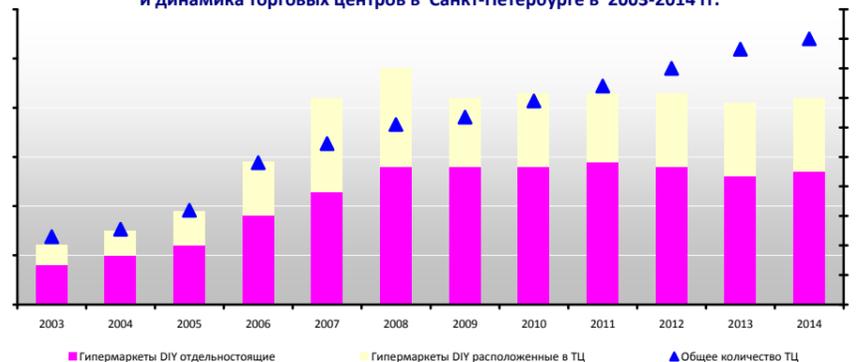
Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY&Household в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг., тыс.кв.м. на конец периода



Преимущественное развитие гипермаркетов DIY на собственных площадях в Санкт-Петербурге в *** – *** гг. было обусловлено недостаточным предложением качественных площадей, высоким уровнем арендных ставок, а также особенностями гипермаркетов DIY, связанными с реализацией крупногабаритных и сыпучих товаров и необходимостью предоставления клиентам возможности самовывоза товаров. В ***–*** гг. ситуация изменилась, размещение гипермаркетов DIY стало практически равномерным. Это связано с развитием сети гипермаркетов товаров для дома «Санта Хаус», которые размещались только ***, в 2009 *** гипермаркетов *** закрылись. В 2010–2013 гг. соотношение между гипермаркетами «DIY», размещенными в торговых центрах и отдельно стоящими, составляет ***.***.

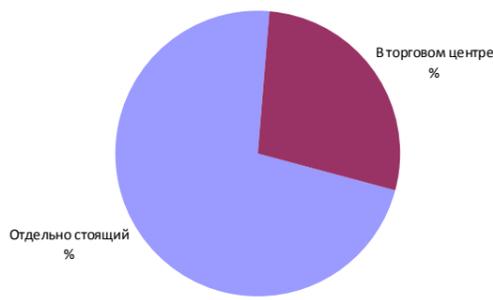
Динамика количества гипермаркетов DIY&Household по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. представлены на диаграмме.

Динамика количества гипермаркетов DIY&Household по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг.



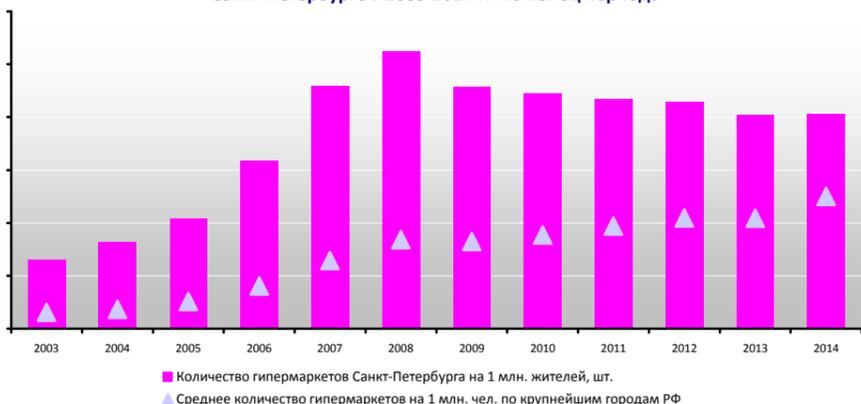
Структура площадей гипермаркетов «DIY&Household» в Санкт-Петербурге по характеру размещения на 01.01.2015г. представлена на диаграмме.

Структура площадей гипермаркетов DIY&Household в Санкт-Петербурге на 01.01.2015 г., по характеру размещения



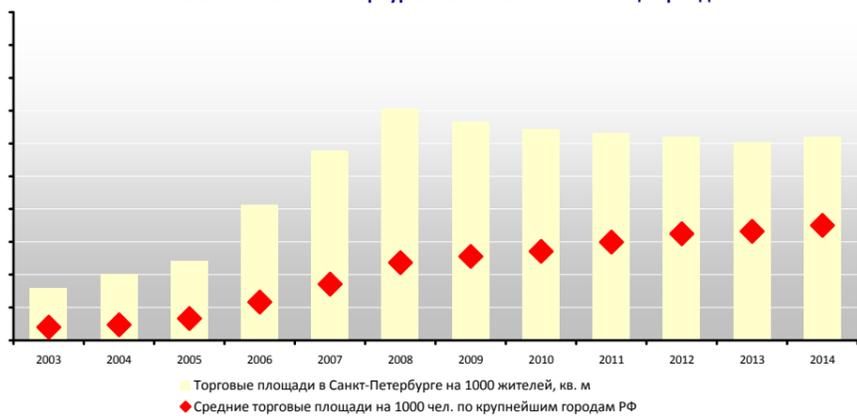
В 2008 году в Санкт-Петербурге наблюдается максимальный показатель насыщенности гипермаркетами «DIY&Household» – *** гипермаркетов на 1 млн жителей, в 2009 году в связи с закрытием гипермаркетов товаров для дома *** он стабилизировался на уровне ***, что с учетом значительной доли продаж, приходящихся на формат строительных баз, соответствует высокому уровню конкуренции. Динамика количества гипермаркетов «DIY&Household» на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. представлены на диаграмме.

Динамика количества гипермаркетов DIY&Household на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. на конец периода



Динамика количества и торговых площадей гипермаркетов «DIY&Household» на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. представлены на диаграмме.

Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY&Household на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2014 гг. на конец периода



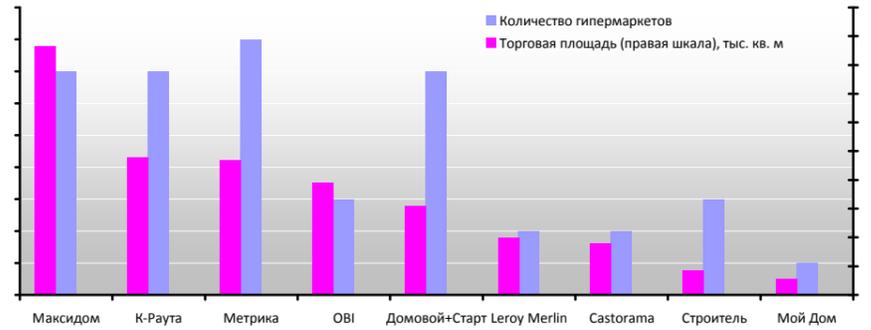
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга

Лидером на рынке гипермаркетов «DIY&Household» Санкт-Петербурга по торговой площади является сеть ***, владеющая по итогам 2014 года *** гипермаркетами совокупной торговой площадью около *** тыс. кв. м. На втором месте – ***, в собственности которой находится *** гипермаркетов площадью *** тыс. кв. м, третье место занимает сеть ***, которая также располагает *** гипермаркетами совокупной торговой площадью более *** тыс. кв. м.

В апреле *** года ЗАО «УК «Старт» приобрело у холдинга «Адамант» *** строительных гипермаркетов «Домовой», расположенных в Санкт-Петербурге, что позволило войти в группу лидеров рынка. После завершения сделки магазины *** продолжили работать под существующим брендом, а в 2012 году в ТЦ «Гулливёр» открылся *** гипермаркет «Домовой». Следует отметить, что одним из лидеров рынка Санкт-Петербурга (по выручке уступает только сети «Максидом») является ***, который по состоянию на начало 2015 года располагает *** строительными базами, специализируется на продажах продукции «Hard DIY», контролирует большую часть сегмента рынка «доставка по звонку» и управляет одним из крупнейших в Санкт-Петербурге *** с оборотом почти *** млрд. руб.

Несмотря на высокий уровень насыщенности Санкт-Петербурга торговыми объектами DIY в формате «строительная база» и «гипермаркет» (по итогам 2014 года на 1 млн. жителей приходится более *** гипермаркетов или *** тыс. кв. м торговой площади гипермаркетов на 1 тыс. чел.), в дальнейшем ритейлеры намерены продолжить свое развитие. Рейтинг Топ-9 ритейлеров DIY в формате «гипермаркет» по состоянию на 01.01.2015 г. представлен на диаграмме.

ТОП-9 ритейлеров DIY&Household Санкт-Петербурга в формате «гипермаркет» по состоянию на 01.01.2015



В 2015 году *** планирует открыть *** объект формата «гипермаркет» в Санкт-Петербурге. В начале апреля 2014 года компания *** заложила фундамент нового восьмого гипермаркета в Санкт-Петербурге. Строительство ведет ЗАО «Омега». При этом новый гипермаркет будет открыт в торговом комплексе, площадью около 46 тыс. кв. м, в котором кроме гипермаркета "Максидом" разместится еще и ***. Ориентировочная дата открытия торгового комплекса – *** года. «Leroy Merlin» в течение пяти лет планирует увеличить количество гипермаркетов в Санкт-Петербурге с двух до ***, при этом, в 2015 году откроется 1 гипермаркет, а по планам компании в 2016 году еще два.

Гипермаркеты DIY, планируемые к открытию в Санкт-Петербурге в 2014-2015 гг.

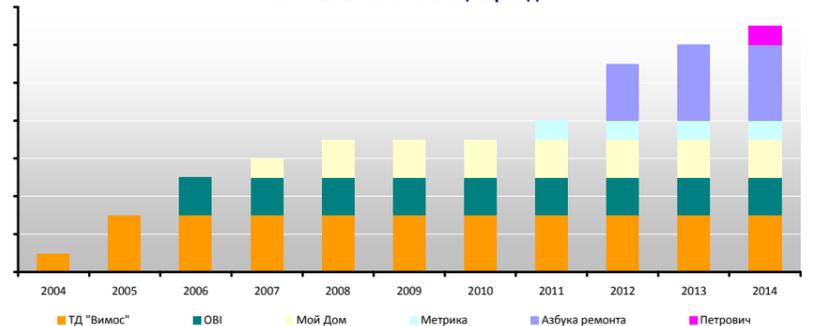
Бренд	Юридическое лицо	Регион	Адрес	Планируемая дата открытия
Leroy Merlin	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, материалы СМИ, ИА «INFOline»

Гипермаркеты DIY Ленинградской области

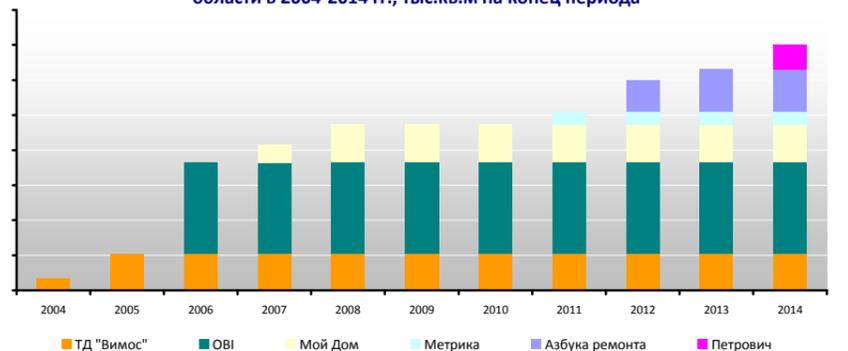
В Ленинградской области формат «гипермаркет» начал развиваться гораздо позже – в *** году, причем той же компанией – ***, которая открыла гипермаркет с открытым строительным двором в Гатчине, общей площадью *** тыс. кв. м, по состоянию на начало 2014 года компания имеет *** гипермаркета с открытым строительным двором в данном регионе. Всего по состоянию на январь 2015 года DIY рынок в формате «гипермаркет» в Ленинградской области был представлен *** ритейлерами (***) брендами), управляющими *** гипермаркетами, общей площадью около *** тыс. кв. м. Динамика количества гипермаркетов в Ленинградской области в 2004–2014 гг. представлена на диаграмме.

Динамика количества гипермаркетов DIY в Ленинградской области в 2004-2014 гг. на конец периода



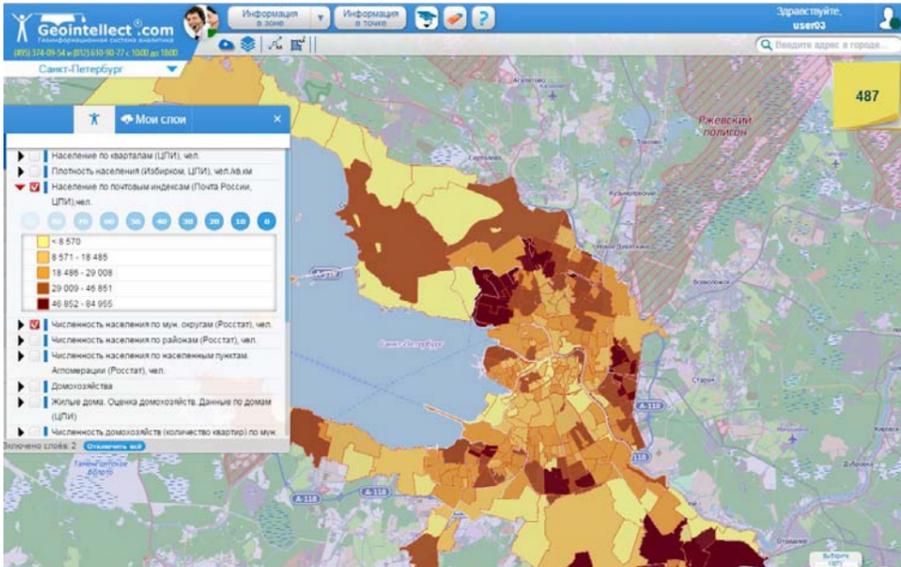
Лидером по количеству гипермаркетов в Ленинградской области является компания ***, управляющая *** гипермаркетами под двумя брендами: *** и ***, общей площадью *** тыс. кв. м. Компания «Мой Дом» начала развивать формат гипермаркет *** в 2012 году, с открытия сразу *** магазинов в населенных пунктах: ***, *** и ***, однако, в 2013 году гипермаркет в *** был закрыт, а новые гипермаркеты появились в *** и в поселке ***.

Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в Ленинградской области в 2004-2014 гг., тыс.кв.м на конец периода



Следует отметить, что компания *** кроме трех гипермаркетов с открытым строительным двором, широко представлена другими форматами: *** и ***. На начало 2015 года в Ленинградской области компания ТД «Вимос» владеет *** строительными базами и *** супермаркетами с открытым строительным двором. Вообще, в Ленинградской области очень развит формат «строительная база». Кроме ТД «Вимос» этот формат развивают компании: *** (под двумя брендами: «Петрович» и «Уровень», в том числе по франчайзингу), ***, *** и др.

Geointellect®.com – online инструмент оценки территорий

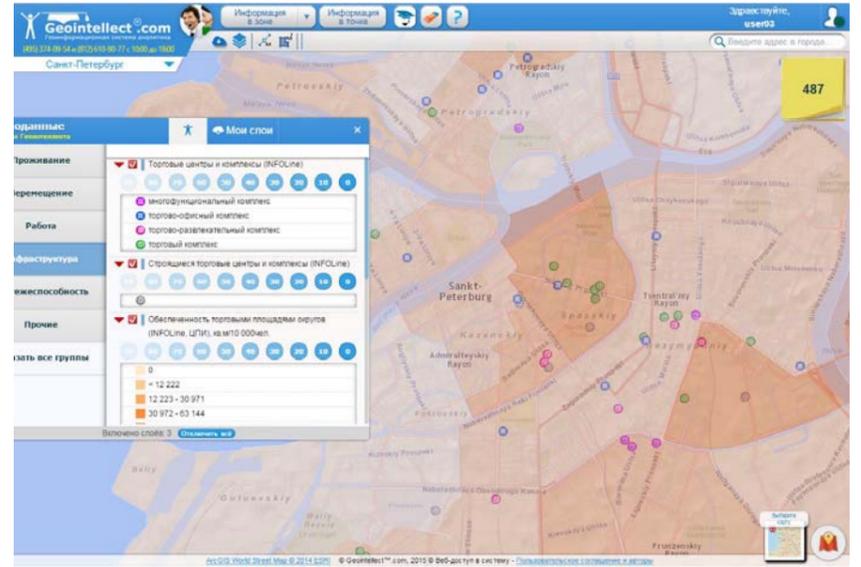


Население – от района до квартала (на примере Санкт-Петербурга)

Представлена численность населения города по:

- почтовым индексам;
- муниципальным округам.

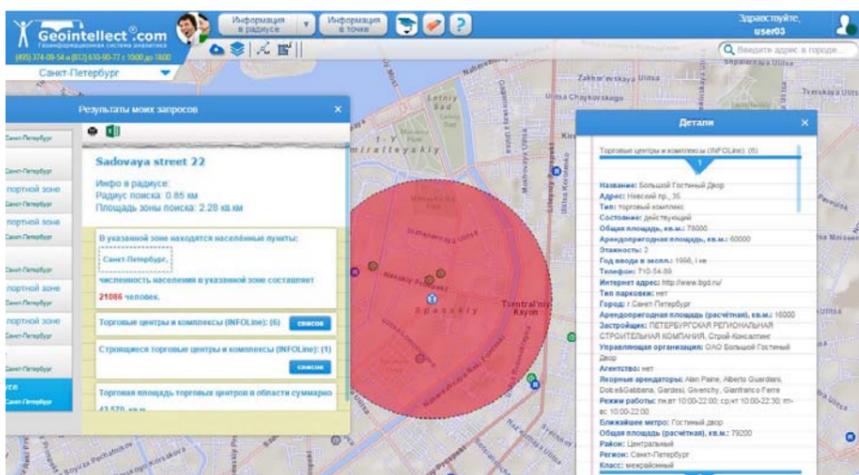
Для оценки платежеспособности населения в системе содержатся данные о среднестатистической заработной плате, стоимости квадратного метра жилья, о новостройках и дачно-коттеджных застройках.



Действующие и строящиеся ТЦ и ТРЦ (на примере Санкт-Петербурга)

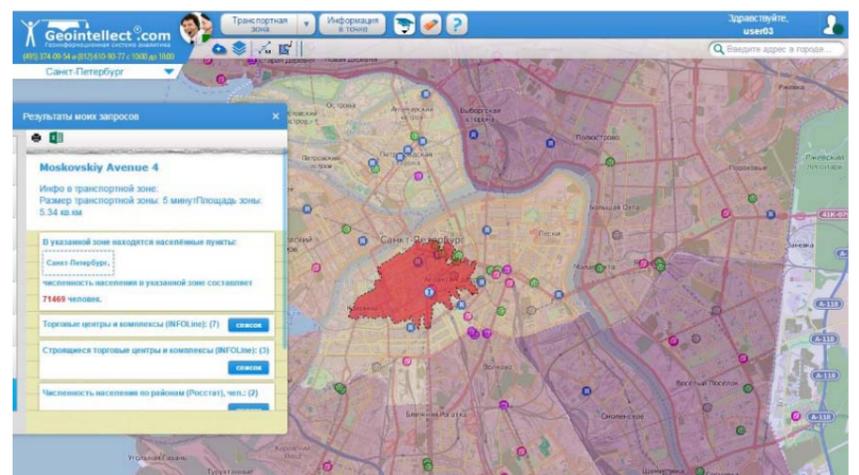
Представлены как действующие, так и строящиеся торговые и торгово-развлекательные центры (по данным ИА INFOLine, обеспеченность торговыми площадями округов Санкт-Петербурга). Кроме того, имеются такие слои как:

- бизнес-центры;
- продуктовые гипермаркеты;
- точки интереса, POI (медицина, рестораны и кафе, гостиницы, банки и т.д.)



Подробные данные об объекте ТЦ (инфо в точке)

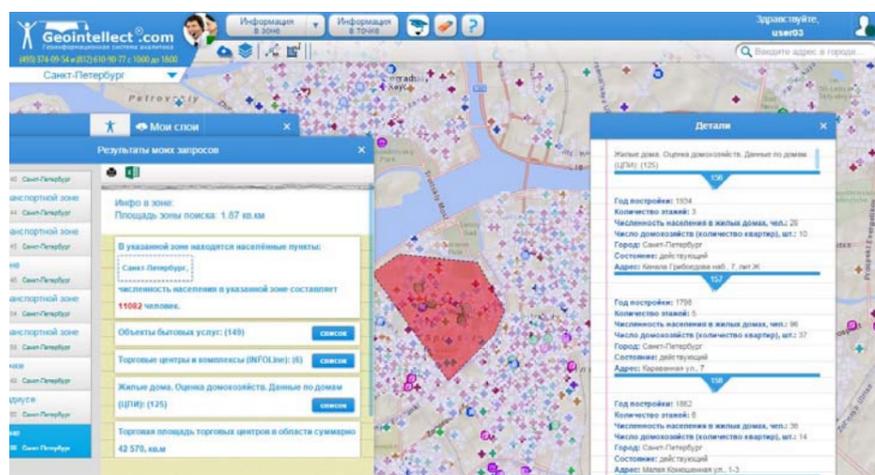
Содержит структурированную информацию об объекте. Приведены такие характеристики объекта как: название, тип, район, адрес, телефон, общая площадь, торговая площадь, ближайшее метро, тип парковки, кол-во парковочных мест, этажность, дата открытия, девелопер, собственник, контакты девелопера / собственника.



Подробные данные об объекте ТЦ (инфо в радиусе)

Инструмент «Транспортная зона» позволяет исследовать окружение объекта в зоне транспортной доступности с учётом графа дорог:

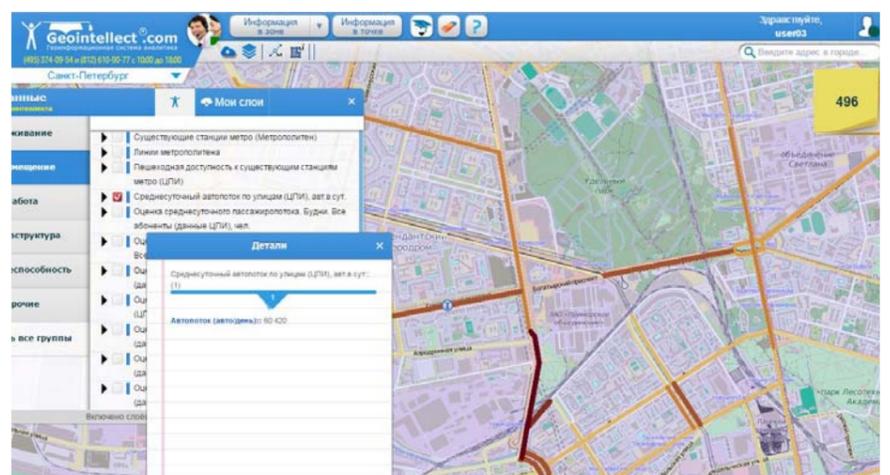
Пример на карте: окружение ТЦ в зоне 5-минутной транспортной доступности, включая описание всех объектов, попавших в зону, суммарную торговую площадь действующих ТЦ и суммарную площадь строящихся ТЦ.



Совмещение различных геоинформационных полей (численность населения, Торговые центры, гипермаркеты)

Возможность совмещения интересующей информации об окружении объекта (наложение различных слоев в изучаемой зоне). Приведены характеристики:

- DIY-гипермаркеты, расположенные внутри изучаемой зоны и их описание (включающее: название, район, адрес, общая площадь);
- Торговые центры, расположенные внутри изучаемой зоны и их описание (название, тип, район, адрес, телефон, общая площадь, торговая площадь, ближайшее метро, тип парковки, кол-во парковочных мест и т.д.);
- Жилые дома и домохозяйства и их описание (год постройки, количество этажей, адрес, численность домохозяйств, численность населения в указанной зоне).



Автотрафик. Санкт-Петербург

Приведен среднесуточный автопоток (авто/сутки) с возможностью определения интенсивности движения, представленных числовыми диапазонами.

Возможность прогнозировать развитие автомобильного и пассажирского трафика на магистралях города в районе ЗСД и на прилегающих улицах.

Пример:

Показатель существующего автопотока на Богатырском проспекте равен 60 420 автомобилей в сутки.

Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает

на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2015 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "iNFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Специально для компаний работающих в различных сегментах розничного рынка и на рынке торговой недвижимости специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Исследование "Рынок торговых центров в крупнейших городах и регионах России" + База 1800 торговых центров РФ

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года.

Специалистами ИА "iNFOLine" были проанализированы более 2700 действующих и строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России. На основе проведенного анализа составлен рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России "iNFOLine Developer Russia Top-100".

Исследование включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 30 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- описание ситуации на рынке торговых центров каждого из 27 городов Исследования и прогноз показателей рынка до 2018 года.



Дата выхода: **II квартал 2015**
 Количество страниц: **300**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**

Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"

В Исследовании "Рынок DIY РФ. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года" охарактеризовано текущее состояние и перспективы строительного комплекса России, развитие рынка DIY с прогнозом до 2017 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание 55 крупнейших игроков рынка DIY, включающее операционные и финансовые показатели, описание форматов, контактные данные по менеджменту, а также стратегию и планы развития. В рамках Исследования аналитиками ИА "iNFOLine" описано современное состояние международного рынка DIY, а также основные тенденции развития российского рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, численности сотрудников. Также специалистами ИА "iNFOLine" был составлен Рейтинг специализированных сетей DIY.



Дата выхода: **март 2015**
 Количество страниц: **450**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**

Исследование "Розничная торговля FMCG России".

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь).

Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.



Дата выхода: **I полугодие 2015**
 Количество страниц: **1000**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **100 000 рублей**

Исследование "iNFOLine Retail Russia TOP-100"

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода: **февраль 2015**
 Количество страниц: **1100**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **100 000 рублей**

Периодические обзоры агентства iNFOLine для компаний, работающих на розничном рынке, в строительной отрасли и на рынке торговой недвижимости:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Инвестиционные проекты в гражданском строительстве"	Мониторинг и описание инвестиционных проектов в гражданском строительстве (строительство и реконструкция торговых центров, бизнес-центров, логистических объектов, административных зданий, спортивных сооружений, жилых комплексов)	2 раза в месяц	10 000
Услуга "Тематические новости"	Мониторинг событий в торгово-административном строительстве РФ (всего более 80 отраслей включая: Розничную торговлю, Промышленность и др.)	От 1 раза в день	От 3 000
Периодический ежемесячный обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на год
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000

Всегда рады предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 и (495) 772-7640 или по электронной почте mail@infoline.spb.ru.