

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок крепких алкогольных напитков"

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое



Содержание выпуска

Общие новости рынка напитков.....	4
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	4
<i>Обзор августовских новинок пищевой индустрии от INFOLine: высокобелковый сыр, цельнозерновая мука, оригинальные чипсы.....</i>	<i>4</i>
<i>Доля десяти крупнейших food-ритейлеров приближается к 45% в общем обороте FMCG-рынка, отмечают эксперты INFOLine.....</i>	<i>5</i>
<i>Конкурентные ведомства БРИКС приступили к проведению исследования продовольственных рынков стран БРИКС.....</i>	<i>6</i>
<i>Ритейлер Tops предложил организовать "российские полки" в своих магазинах.....</i>	<i>7</i>
<i>Вице-премьер РФ Дмитрий Патрушев: По итогам 7 месяцев в сельском хозяйстве и в пищевой промышленности отмечается положительная динамика производства.....</i>	<i>8</i>
<i>Министр сельского хозяйства России Оксана Лут: продовольственный рынок РФ полноценно насыщен отечественными товарами.....</i>	<i>8</i>
<i>Доля российского оборудования в пищепроме к 2030 году должна достичь 60-85%.....</i>	<i>9</i>
<i>С декабря прошлого года к июлю текущего базовые продукты питания подорожали на умеренные 3,8%.....</i>	<i>9</i>
<i>Ростат отметил снижение цен на продовольствие в августе на 0,1% к июлю.....</i>	<i>10</i>
<i>В МЭР заявили о необходимости определить требования к продуктам для фудшеринга.....</i>	<i>10</i>
<i>Бренды не отличились новизной. "КоммерсантЪ". 13 сентября 2024.....</i>	<i>11</i>
Общие новости рынка напитков.....	13
<i>Продажи алкоголя в России за 10 лет сократились на 21,5% на человека.....</i>	<i>13</i>
<i>В России за 15 лет в два раза снизилось потребление алкоголя.....</i>	<i>13</i>
<i>Продажи напитков с экзотическими вкусами растут быстрее традиционных. "Российская газета". 10 сентября 2024.....</i>	<i>13</i>
<i>Спирт высоких достижений: продажи алкоголя в РФ сократились на 20% за 10 лет. "Известия". 11 сентября 2024.....</i>	<i>14</i>
Государственное регулирование отрасли.....	16
<i>Постановление от 31 августа 2024 года №1196: Правительство продлило на год действие упрощенного порядка подтверждения соответствия ввозимой и выпускаемой продукции.....</i>	<i>16</i>
Отраслевые мероприятия	17
<i>Точки роста пищевой индустрии обсудят спикеры сессии INFOLine на площадке WorldFood Moscow.....</i>	<i>17</i>
<i>Собственники и первые лица розничных компаний соберутся на Международный совет директоров XX Конвента Мир торговли.....</i>	<i>18</i>
<i>Сибирская продовольственная неделя: рост объема продаж сразу в 2 направлениях - ритейл и HoReCa.....</i>	<i>20</i>
<i>Результаты и перспективы развития отрасли обсудят на форуме "Пищевое машиностроение".....</i>	<i>21</i>
<i>8 октября 2024 года в рамках деловой программы выставки "Агропродмаш-2024" Национальная ассоциация участников рынка робототехники и АО "ЭКСПОЦЕНТР" проведут ежегодную конференцию "Роботы в пищевой промышленности".....</i>	<i>21</i>
<i>10 октября 2024 состоится ЭноКазань 2024: Салон вин и напитков БРИКС+.....</i>	<i>22</i>
Региональные новости рынка напитков	23
<i>Расходы жителей Удмуртии на алкоголь увеличились на 4,5% в 1-м полугодии.....</i>	<i>23</i>
<i>В Тюменской области водка подорожала на 24% за год.....</i>	<i>23</i>
<i>Водка и пиво в Петербурге подорожали на 13% за год.....</i>	<i>23</i>
Рынок крепких алкогольных напитков	24
Общие новости рынка крепких алкогольных напитков.....	24
<i>RF за 8 месяцев увеличила производство шампанского почти на 32%, водки – на 2,7%.....</i>	<i>24</i>
<i>В России сертифицирован первый органический коньячный дистиллят.....</i>	<i>24</i>
<i>Штрафная рюмка. "Новый Проспект". 11 сентября 2024.....</i>	<i>24</i>
Новости производителей крепких алкогольных напитков	27
<i>Заместитель министра финансов РФ Алексей Сазанов принял участие в открытии фирменного магазина Кизлярского коньячного завода в Москве.....</i>	<i>27</i>
<i>ООО "Ардымский спиртзавод" обязали устранить нарушения в Пензенском районе Пензенской области.....</i>	<i>27</i>
<i>LADOGA презентовала новый, первый в своем роде гастроджин Barrister Far East.....</i>	<i>27</i>
<i>Тюменские власти планируют продать алкогольный завод "Бенат".....</i>	<i>28</i>
<i>X5 и БАШСПИРТ договорились о стратегическом партнерстве.....</i>	<i>29</i>
<i>NZ – легендарный бальзам в новом облике.....</i>	<i>29</i>
<i>Следствие проверило аренду. "Коммерсантъ-Башкортостан". 10 сентября 2024.....</i>	<i>30</i>
<i>Россия начала розлив текилы. "Российская газета". 12 сентября 2024.....</i>	<i>31</i>
Зарубежные новости крепких алкогольных напитков	33
<i>В Беларуси строят завод по производству виски.....</i>	<i>33</i>
<i>Армянская студия WeDo Creative Solutions разработала дизайн упаковки для фруктового бренда Aprici.....</i>	<i>33</i>
<i>В испанской студии Simple Packaging разработана концепция дизайна упаковки виски Maker's Mark.....</i>	<i>33</i>
<i>Американская студия F Napa Brand Design разработала дизайн упаковки для джина Aquatica.....</i>	<i>34</i>



Американская пивоварня Stone Brewing выпустила новую версию виски на основе пива	35
Macallan представил сильно ограниченным тиражом свой старейший виски.	36
В IWSR оценили эффект от продажи алкоголя знаменитостями.	36
2 новых алкогольных коктейля в пакетиках NIO Cocktails.	36
Ликер Baileys вышел со вкусом чуррос и корицы.	37

Рынок вина38

Общие новости рынка вина38

Полномочия Россельхознадзора расширены в области виноградарства и виноделия.	38
АВВР приступила к реализации проекта по формированию базы образцов сортов винограда и почв.	38
Стартовало ежегодное исследование "Винный гид России" Роскачества.	38
Научная конференция виноградарства и виноделия стартовала в институте "Магарач" в Крыму.	39
Виноград в России в августе подешевел на 17,9%.	39
За лето россияне купили рекордный с 2017 года объем игристого. "РосБизнесКонсалтинг". 9 сентября 2024	40
Производство игристых вин подскочило почти на треть. "Российская газета". 9 сентября 2024	41
Игристое льет рекорды. "Коммерсантъ". 9 сентября 2024	41

Новости производителей вина43

Дербентский завод игристых вин в 2024г планирует увеличить их производство в 1,7 раза (Дагестан).	43
В ЮАР высоко оценили донское вино и вручили его производителям три золотых медали.	43
Донская винодельня выиграла три золотых медали на международном конкурсе.	43
Винодельня Сергея Галицкого регистрирует бренд для производства игристого.	43
Винодельня Галицкого подала иск к страховой компании на 1 млн руб.	44
ГК "Абрау-Дюрсо" завоевала четыре награды на конкурсе в ЮАР.	44
В Омск заходит сеть винных ателье "Абрау-Дюрсо".	45
В Шато де Талю подвели итоги туристического сезона.	45
Винодельческий дом "БЮРНЬЕ" провел ребрендинг.	46
Как сложилась судьба трех винзаводов на Алтае. "Российская газета". 11 сентября 2024	47

Региональные новости рынка вина49

На территории Ростовской области осталось менее 2 тыс. га виноградников.	49
В Краснодарском крае производство вина выросло на 12%.	49

Зарубежные новости рынка вина50

Вино + туризм: Армения стремится к международному признанию.	50
Виноделы Украины просят санкций для Грузии и Армении.	51
Агентство Jасоту Маупе (Аргентина) представляет дизайн упаковки для вин La Casa del Arbol.	51
Безалкогольное "ледяное вино" впервые выпустили в Германии.	52
Вина потекли в Москву: ЮФО увеличит долю своих вин в ресторанах столицы. "РБК-Краснодарский край". 12 сентября 2024	52

Общие новости рынка напитков

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Обзор августовских новинок пищевой индустрии от INFOLine: высокобелковый сыр, цельнозерновая мука, оригинальные чипсы.

Специалисты INFOLine подготовили очередной обзор наиболее интересных новинок на рынке продуктов питания и напитков на основе линейки отраслевых обзоров "[Банк новинок](#)".



Специалисты департамента "Потребительские рынки" группы компаний INFOLine постоянно ищут и описывают наиболее интересные продукты, соответствующие актуальным трендам потребительского рынка. С начала 2024 года мы выявили более 2000 актуальных товаров.

В августе этого года в магазинах и на онлайн-витринах появилось множество новых продуктов, среди которых: Компания Unagrande вывела на рынок безлактозный протеиновый сыр Моцарелла Чильеджина под торговой маркой ТМ "Unagrande". Специалисты INFOLine, отметили тренд на высокобелковые сыры и на международном рынке.

Компания "Нестле" "расширила линейку "Россия-щедрая душа" новой плиткой молочного и белого шоколада с начинкой из имбиря и кусочками печенья. "Си Проджект" представили рынку ассорти порционной моментальной овсяной каши со вкусами: клубника, банан, мед-миндаль, манго-персик-семена чиа. Компания "Макфа" пополнила ассортимент цельнозерновой мукой.

Новинки на рынке продуктов питания и напитков России – августа 2024



INFOLine обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков"

В число наиболее интересных продовольственных премьер также вошли:

- сыр плавленый "Камамбер" ТМ "Viola"
- хлебцы зерновые "Бородинские" ТМ "Lucky Zlaki"
- мука "Клейкая кукуруза" ТМ "Garnec"
- чипсы "сыр с прованскими травами" ТМ "Московский картофель"
- хлебцы зерновые "Бородинские" ТМ "Lucky Zlaki"

Скачайте отчет и узнайте о других интересных новинках: https://t.me/banknovinok_bot

Напомним, что в этом году впервые INFOline и ITE Group в рамках выставки WorldFood Moscow проводят конкурс продуктов питания и напитков "**Новинка года**", вышедших на рынок в течение последнего календарного периода, и приглашают к участию предприятия пищевой индустрии 18 сентября 2024 года (15:30 - 17:15) в рамках деловой программы выставки WorldFood Moscow (МВЦ "Крокус Экспо", павильон 3, зал №14, зал Форум) будет проходить торжественное награждение победителей конкурса. (INFOline, ИА (Нормативные документы) 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля десяти крупнейших food-ритейлеров приближается к 45% в общем обороте FMCG-рынка, отмечают эксперты INFOline.

По итогам 2024 года оборот крупнейших food-ритейлеров может увеличиться на 26,4%, до 11,5 трлн руб., подсчитали авторы обзора INFOline «**Розничная торговля Food и потребительский рынок России**». В январе-июне рост их выручки уже оказался вдвое выше, чем в первой половине 2023 года (24,7% против 11,6%), значительно превысил в денежном выражении общий рост продуктового товарооборота (14,8%) и достиг 5,2 трлн рублей.

Аналитики объясняют динамику подорожанием продуктов, развитием доставки и открытием небольших магазинов. Кроме того, важную роль сыграла региональная экспансия - федеральные ритейлеры продолжают вытеснять локальных игроков, выигрывая конкуренцию за помещения и персонал.

Лучший показатель по динамике выручки в первом полугодии показал "Самокат", увеличивший продажи на 84,1% год к году до 110 млрд руб. "Лента" продемонстрировала рост на 60,8% до 413,6 млрд руб., "Вкусвилл" - на 33,0% до 159,26 млрд руб. 20-процентный рубеж в динамике преодолели X5 Group (рост на 25,9% до 1,85 трлн руб.), "Бристоль" и "Красное и Белое" (25,6% до 640,3 млрд руб.), "Магнит" (20,3% до 1,4 трлн руб.).

Продажи "ОКей", Auchan и Metro, делающих ставки на крупный формат, растут медленнее, чем у конкурентов: за первое полугодие они увеличились на 2-13,1%, следует из данных обзора INFOline «**Розничная торговля Food и потребительский рынок России**».



Единственным крупным игроком с отрицательным результатом стал "Торгсервис", развивающий сети "Светофор" и "Маяк". Период бурного роста у жесткого дискаунтера сменился спадом, в первой половине 2024 года выручка компании снизилась на 0,3% до 192,3 млрд руб. Потребители уходят от закупок впрок, поясняет ситуацию генеральный директор "INFOline-Аналитики" **Михаил Бурмистров**. По его словам, с начала года "Светофор" закрыл 10% магазинов.

Что касается лидеров, то в конце прошлого года X5 Group купила хабаровскую "Амбу", открыв на ее базе 71 "Пятерочку". "Магнит" в октябре 2023 года договорился о приобретении 33,01% долей в уставном капитале группы "Самбери", управляющей примерно 300 точками.

"Благодаря этому доля десяти крупнейших ритейлеров в общем товарообороте FMCG по итогам июня год к году выросла с 39,9% до 42,9%, - поясняет **Михаил Бурмистров**. - Доля региональных сетевых компаний, напротив, снизилась с 15,4% до 14,1%. В условиях ценовой конкуренции их трафик перетекает в федеральные сети, которым проще найти персонал и помещения: им отдают предпочтение как сотрудники, так и арендодатели. Не исключено, что по итогам всего 2024 года доля десяти крупнейших игроков достигнет 44,4% в общем обороте".



Саммари наших обзоров о рынке **FMCG** и **e-grocery** с финансовыми показателями ведущих игроков индустрии по итогам первого полугодия можно скачать бесплатно по ссылке https://t.me/INFOLine_news_bot. Или запросите текст у наших специалистов по e-mail: retail@infoline.spb.ru.

Подробнее об обзоре **INFOLine** [«Розничная торговля Food и потребительский рынок России»](#)

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг **INFOLine** Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлеров FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров

[Запросить демоверсию обзора.](#)

Рекомендуем также ежемесячный обзор [обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»](#) входят следующие разделы:

- Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России
- Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке
- Государственное регулирование розничной торговли
- Основные события в розничной торговле FMCG
- Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку
- Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России в формате бизнес-справок по каждой компании

[Получить специальное предложение для подписки на обзор.](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Конкурентные ведомства БРИКС приступили к проведению исследования продовольственных рынков стран БРИКС.

Инициатива обсуждалась на заседании Рабочей группы БРИКС по исследованию проблем конкуренции на продовольственных рынках, которое прошло в ЮАР в рамках года председательства России в БРИКС

В мероприятии приняли участие представители конкурентных ведомств стран БРИКС+, включая Россию, ЮАР, Бразилию, Китай, Египет, Турцию, а также представители Международного центра конкурентного права и политики БРИКС. Кроме того, с докладами выступили руководитель подразделения по конкуренции и потребительской политике ЮНКТАД Тереза Морейра и директор подразделения Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций в Южной Африке Бабагана Амаду.

Мероприятие открыла руководитель Комиссии по конкуренции Южной Африки Дорис Тшепе, подчеркнув, что вопрос развития конкуренции на продовольственных рынках имеет важнейшее значение для экономик стран БРИКС, обеспечения их продовольственной безопасности.

Заместитель руководителя ФАС России Андрей Цыганов отметил, что обеспечение продовольственной безопасности и устойчивое развитие составляют основу современных тенденций на мировом сельскохозяйственном рынке. Рост численности населения, увеличение доли городских жителей и изменение потребительских предпочтений приводят к опережающему росту спроса на продовольствие во всем мире. В этой связи конкурентным ведомствам необходимо обеспечить бесперебойное функционирование всех цепочек поставок продовольствия и устранить логистические и финансовые ограничения на торговлю сельскохозяйственной продукцией.

Присоединение к объединению БРИКС новых стран-членов в 2024 году предоставило дополнительные возможности для расширения взаимодействия, в том числе по вопросам регулирования сельскохозяйственной сферы.

Андрей Цыганов отметил, что в настоящее время среди членов БРИКС есть как страны нетто-экспортеры, так и страны нетто-импортеры продовольствия. Это даёт возможность создать сбалансированную структуру рынка, в том числе с использованием интегрированной справедливо организованной транспортно-складской инфраструктуры и



биржевых механизмов обмена. Идея создания зерновой биржи БРИКС также обсуждается сейчас в странах объединения.

Находясь в постоянном процессе разработки современных эффективных мер антимонопольного регулирования, конкурентные ведомства БРИКС договорились провести масштабное секторальное исследование своих продовольственных рынков. Это позволит провести сравнительный анализ обеспечения стран основными продуктами питания и оценить эффективность антимонопольных мер, регулирующих сельскохозяйственные и продовольственные рынки в странах БРИКС. Также исследование будет способствовать разработке новых антимонопольных инструментов для снижения негативных последствий волатильности цен на мировых продовольственных рынках.

В ходе заседания Рабочей группы представители конкурентных ведомств обменялись информацией о недавно проведенных исследованиях продовольственных рынков в своих странах, а также поделились взглядами на способы совершенствования регулирования данного сектора.

Так, заместитель руководителя Комиссии по конкуренции Южной Африки Хардин Ратшисусу вместе с главным экономистом антимонопольного органа Халирендве Ранениени рассказали о мерах, которые ведомство принимает в рамках разработки новых подходов к регулированию рынка продовольствия, в том числе о недавнем мониторинге цен на основные продукты питания, который ведомство проводит, основываясь на секторальном исследовании рынка.

Директор департамента антимонопольного регулирования Государственного управления по надзору за рынком Китая Ци Шуанлинь, в свою очередь, подчеркнула важность проведения анализа поведения потребителей, новых моделей розничной торговли (онлайн-платформ), факторов волатильности цен. Ци Шуанлинь также подчеркнула высокую концентрацию на рынке продовольствия, отметив необходимость контроля как горизонтальных, так и вертикальных соглашений в этом секторе.

Экономист Конкуренного ведомства Египта Рован Аэль Азиз отметила необходимость проведения анализа ценовой концентрации в продовольственном секторе, государственной политики и нормативных актов в этой сфере, а также детально описала методологию анализа рынка продовольствия, которую применяло ведомство.

Руководитель Департамента антимонопольного анализа Административного совета по экономической безопасности Бразилии Каролина Саито да Коста подчеркнула важность развития сотрудничества не только между конкурентными ведомствами, но также и с другими регуляторами в целях разработки новых мер конкурентной политики для решения проблемы волатильности цен на продовольствие. Она также отметила, что ведомство проводит постоянный мониторинг поступающих жалоб, и подчеркнула, что половина из них приходится на продовольственный рынок.

В завершение заседания Рабочей группы БРИКС по исследованию проблем конкуренции на продовольственных рынках все участники отметили чрезвычайную важность и актуальность проведения исследования продовольственных рынков стран БРИКС. Директор Международного центра конкурентного права и политики БРИКС Алексей Иванов анонсировал опросник, к которому заинтересованные стороны могут представить предложения и замечания.

Андрей Цыганов, в свою очередь, подчеркнул важность вовлечения в исследование не только всех конкурентных ведомств БРИКС, но и международных организаций, таких как ЮНКТАД, ФАО, а также всех заинтересованных сторон. (INFOline, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 06.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ретейлер Tops предложил организовать "российские полки" в своих магазинах.

Таиландская сеть продуктовых магазинов Tops выступила с предложением организации "российских полок" в своих супермаркетах. Об этом корреспонденту ТАСС сообщил президент Таиландско-российской торговой палаты (ТРТП) Виталий Киселев.

"Недавно у нас была встреча с компанией Central Retail, которой принадлежит сеть магазинов Tops. Они нас конкретно попросили, чтобы мы им подготовили список товаров для организации "российской полки" в магазине. У них идея работать в основном на российских туристов на Пхукете или в Паттайе, но мы считаем, что этого будет недостаточно, поскольку нужно искать товары, которые привлекали бы российских покупателей, но были бы интересны и для тайцев. Это могут быть наши соусы, такие как майонез, горчица, а также бакалея, колбасные и кондитерские изделия, которые тайцам тоже наверняка понравятся. Естественно, русская водка, которая их также интересует. Это товар, который рекламировать не надо", - сказал он.

По его словам, поставщики водки уже ведут переговоры. "Надеюсь, что у них получится. "Балтика" пытается на этот рынок выйти, тоже им помогаем найти дистрибьюторов", - добавил Киселев.

Торгпред России в Таиланде Юрий Лыжин в августе сообщил ТАСС, что популярная в Таиланде сеть продуктовых магазинов 7-Eleven предлагает продавать российские товары в курортных провинциях, где компактно проживают россияне. В списке продуктов - квас, пиво, консервы и сладости.

Таиланд с начала 2024 года посетили более 23 млн туристов, из них более 1,1 млн - россияне. Россия является для Таиланда крупнейшим европейским туристическим рынком и находится на пятом месте по числу посещений среди



всех национальных групп туристов. По итогам года таиландские власти ожидают, что объем турпотока из России достигнет 1,9 млн и превысит рекордный показатель 2013 года, когда в королевстве побывали 1,7 млн россиян. Безусловным лидером среди регионов Таиланда по числу посещений гражданами России является Пхукет, где с начала этого года побывали более 600 тыс. российских туристов. (ТАСС 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вице-премьер РФ Дмитрий Патрушев: По итогам 7 месяцев в сельском хозяйстве и в пищевой промышленности отмечается положительная динамика производства.

Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Патрушев провёл совещание о ситуации в агропромышленном комплексе Российской Федерации, на котором рассмотрели вопросы стабильного функционирования отрасли и ход сезонных полевых работ.

"К сбору нового урожая уже приступили все зернопроизводящие регионы. Собрано более 93 млн т зерновых, включая 70,5 млн т пшеницы. Очевидно, что на итоговых объёмах скажутся неблагоприятные погодные условия, которые почти весь сезон сопровождают работы в отдельных субъектах Юга, Центральной России и Поволжья. Тем не менее Минсельхоз сохраняет прогноз по сбору зерновых на уровне 132 млн т", – сообщил Дмитрий Патрушев.

Также идёт уборка масличных, овощей, картофеля, фруктов и ягод. Набирает обороты озимый сев. В настоящее время его площадь составляет 3,3 млн га. При этом темпы соответствуют прогнозным ожиданиям.

Говоря о подготовке к посевной кампании 2025 года, Дмитрий Патрушев напомнил, что необходимо продолжить переход на семена отечественного производства. В этом направлении уже есть ощутимые результаты. Так, в структуре посевов озимой пшеницы под урожай текущего года доля российских семян превысила 90%.

Для обеспечения аграриев необходимой ресурсной базой Правительством реализуется комплекс мер. Так, на поддержку сельхозпроизводства, и в частности на сезонные полевые работы, в 2024 году в регионы направлено более 94 млрд рублей. Свыше 70% средств уже доведено до получателей. Кроме того, системные механизмы поддержки предусмотрены на рынке топлива и минеральных удобрений.

Подводя итоги совещания, вице-премьер дал ряд поручений. В частности, регионам, Минпромторгу и ФАС обеспечить контроль за ценовой ситуацией на продовольственном рынке. В том числе по таким товарным группам, как молочная и мясная продукция, хлебобулочные изделия и овощи. Также Минпромторгу и ФАС необходимо проверить товаропроводящие цепочки по тем продуктам, где рост стоимости в торговых сетях превышает динамику производственных цен, а при выявлении фактов необоснованного удорожания принять исчерпывающие меры. Минсельхозу поручено проработать меры таможенно-тарифного регулирования по отдельным категориям товаров для насыщения внутреннего рынка и стабилизации цен. (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 05.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Министр сельского хозяйства России Оксана Лут: продовольственный рынок РФ полноценно насыщен отечественными товарами.

Министр сельского хозяйства также сообщила, что Россия сохранила статус нетто-экспортера продукции АПК

Российский продовольственный рынок сейчас полноценно насыщен отечественными товарами. Об этом сообщила министр сельского хозяйства РФ Оксана Лут на итоговой коллегии министерства.

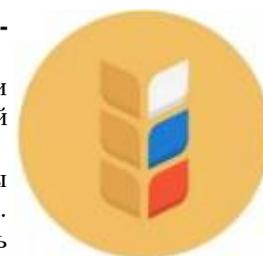
"За счет результатов всех подотраслей в 2023 году достигнуты ключевые индикаторы Доктрины продбезопасности. Это зерно, мясо, рыба, растительное масло, сахар и картофель. Мы максимально приблизились к ориентирам по овощам и повысили самообеспеченность молоком. Подчеркну, сегодня продовольственный рынок полноценно насыщен российскими товарами", - сказала Лут.

Об экспорте

Кроме того, по словам министра, Россия сохранила статус нетто-экспортера продукции АПК. Так, в 2023 году объем поставок на зарубежные рынки составил \$43,5 млрд, а импорт - \$35,2 млрд. Всего на экспорт было направлено более 100 млн тонн продовольствия.

"Отдельно скажу, что планомерно растут поставки продукции с высокой добавленной стоимостью. Например, по сахару в прошлом году они увеличились в три раза. По подсолнечному и рапсовому маслам - в 1,5 раза. Экспорт муки впервые в истории превысил 1 млн тонн, увеличившись на четверть по сравнению с предыдущим", - добавила Лут.

Кроме того, Россия по итогам завершившегося сельскохозяйственного сезона впервые вышла на первое место в мире по поставкам ячменя и гороха, сохранив лидерство по пшенице и мороженой рыбе, указала глава Минсельхоза.





"Таким образом, планомерно укрепляем свои позиции на международном рынке и увеличиваем вклад в глобальную продовольственную безопасность. В целом отрасль показала высокую устойчивость, способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям и сохранять значительный инвестиционный потенциал. Важную роль в этом сыграла стабильная государственная поддержка", - подчеркнула министр.

О выпуске продовольствия

В 2024 году, по ее словам, рост сохраняется по всем ключевым направлениям. Таким образом, сельхозпроизводство в январе - июле 2024 года увеличилось на 2%, а выпуск продуктов питания - почти на 5%.

"В том числе выросло производство мяса и колбасных изделий, молока и сыров, муки и круп, растительных масел, сахара, кондитерской и другой продукции", - добавила Лут.

Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (ТАСС 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля российского оборудования в пищепроме к 2030 году должна достичь 60-85%.

Доля отечественного оборудования в пищевой и перерабатывающей промышленности России к 2030 году должна достичь 60-85%, сообщила министр сельского хозяйства Оксана Лут на коллегии ведомства.

"Ставим цель к 2030 году обеспечить себя (отечественным - ИФ) оборудованием примерно на 60-85% в зависимости от сферы применения", - заявила она.

"В части оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности по большинству подотраслей самообеспеченность, к сожалению, сейчас составляет ниже 50%. При этом в ближайшее время этим подотраслям предстоит масштабная модернизация", - сказала она.

Как заявлял в августе глава Минпромторга Антон Алиханов, "за последнее полугодие объемы выпуска в пищевом машиностроении увеличились на 63%", производству собственного оборудования для пищевой отрасли уделяется особое внимание.

По его словам, хороший рост наблюдается в выпуске животноводческого оборудования, холодильной техники, линиях для упаковки пищевых продуктов и производства напитков. "В ближайших планах охватить ниши птицеводческого оборудования, комплексов для виноделия и хлебобулочных изделий", - говорит он.



Для справки: Название компании: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Адрес: 125039, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, стр. 2, Башня 2 Телефоны: +74955478888; +7(495)6477404; +7(495)5478072; +7(495)8702921#21476; +7(495)5392166; +7(495)5392172; +7(495)5478783 E-Mail: pressa@minprom.gov.ru; info_admin@minprom.gov.ru Web: <https://minpromtorg.gov.ru> Руководитель: Алиханов Антон Андреевич, министр (Интерфакс 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

С декабря прошлого года к июлю текущего базовые продукты питания подорожали на умеренные 3,8%.

Продукты питания подорожали на умеренные 3,8%

С декабря прошлого года к июлю текущего базовые продукты питания подорожали на умеренные 3,8%. При этом стоимость минимального набора выросла к декабрю прошлого года на 12,4%, следует из данных Росстата.

Друзья Героя России Игоря Родобольского рассказали о последних днях его жизни

Кинопарк "Москино": что будут снимать, как посетить и сколько стоит билет

Заметнее других к июлю подорожала плодоовощная продукция. А "чемпионы" роста цен прошлого года - мясо птицы и куриные яйца - напротив, в этом году стремительно дешевеют. В минсельхозе объясняют такой отскок увеличением производства продукции птицеводства. Да и рост цен на овощи в первом полугодии - вполне стандартная ситуация. Свои овощи и фрукты заканчиваются, в магазинах остается импорт. Уже с началом сбора нового урожая овощи начинают резко дешеветь. Прямо сейчас - именно такой период. Отпускная цена на томаты за последний месяц сократилась на 10,7%, лук - на 10,5%, яблоки - на 1,3%.

В целом ситуацию на продовольственном рынке в министерстве оценивают как стабильную, отмечая, что на некоторые продукты цены сейчас ниже, чем год назад. Например, за двенадцать месяцев подешевели гречка (-20,9%), сахар (-3,3%) и свинина (-2,5%).

**КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ
ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА (%)**

Источник: Росстат



А стабилизирующими факторами для цен на хлеб является высокий прошлогодний урожай зерна. Для подстраховки в августе власти открыли продажи зерна из интервенционного фонда мукомолам.

Другой макроэкономический показатель ситуации на продовольственном рынке - стоимость минимального набора продуктов. По данным Росстата, в июне 2024 года он обходился россиянам в среднем в 6656,5 руб. При этом в Москве он составил 7976,3 руб., в Санкт-Петербурге - 7677,2 руб. Дороже всего продукты стоили на Чукотке (15 241,7 руб.), а дешевле всего - в Мордовии (5244,1 руб.).

В минимальный набор входят 33 продукта, включая мясо, рыбу, масло, молоко, сметану, хлеб, овощи, фрукты. Норму потребления какого-то продукта на человека в год умножают на среднемесячную цену в конкретном регионе и делят на 12 месяцев. Потом эти цифры суммируют. Так можно оценить доступность цен в сравнении с другими и в целом по стране. (Российская газета 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Росстат отметил снижение цен на продовольствие в августе на 0,1% к июлю.

В России в августе цены на продукты питания по сравнению с июлем снизились на 0,1%, сообщил Росстат.

В июле по сравнению с июнем был отмечен рост цен на 0,3%.

С начала года продукты подорожали на 4%, в годовом выражении - на 10,2%.

Эти показатели не учитывают данные по алкогольной продукции.

Росстат также сообщил, что цены на сливочное масло в месячном выражении поднялись на 2,9%, икру лососевых рыб - на 2,3%, оливковое масло, питьевое молоко - на 1,7%, ржаной хлеб - на 1,6%, муку - на 1,4%, свинину и кисломолочные продукты - на 1,2%, натуральный растворимый кофе - на 1,1%. Рост цен на говядину, мясной фарш, мясо индейки, кулинарные изделия из птицы, колбасы, черный чай, соль, минеральную и питьевую воду и некоторые другие продукты составил от 0,4% до 1%.

В то же время цены на яйца снизились на 1,8%, мясо кур и овсяную и перловую крупы - на 0,5%, манную крупу и сахар - на 0,4%, куриные окорочка, черный чай пакетированный, сухие молочные смеси для детского питания - на 0,2%, сухие завтраки, соленое филе сельди - на 0,1%.

Фрутоовощная продукция подешевела на 4%. В частности, цены на виноград снизились на 17,9%, свеклу - на 13,5%, морковь - на 12,3%, картофель - на 9,2%, бананы - на 6,6%, помидоры - на 6%, лук - на 3,9%, яблоки - на 3%, груши - на 2%, чеснок - на 1%.

В то же время цены на апельсины выросли на 10,7%, капусту - на 2,5%, замороженные ягоды, зелень и лимоны - на 1,2%, огурцы - на 10%, свежие грибы - на 0,5%, сухофрукты - на 0,4%.

Цены на алкогольные напитки в августе по сравнению с июлем повысились на 0,4%, с начала года - на 5,6%, в годовом выражении - на 6,1%. (Интерфакс 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В МЭР заявили о необходимости определить требования к продуктам для фудшеринга.

По данным благотворительных организаций, количество товаров, которые могут быть переданы на благотворительные цели, составляет около 7 тыс. тонн в год

Для развития фудшеринга (безвозмездной передачи нераспроданных продуктов на благотворительность) в России необходимо выработать требования к категориям и группам





товаров, заявила ТАСС замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова, комментируя проект соответствующего федерального закона.

"Минэкономразвития России поддерживает идею законопроекта по регулированию системы фудшеринга. Благодаря этой технологии торговые сети смогут передавать на благотворительность товары, пригодные к употреблению в соответствии с законодательством и имеющие запас по срокам годности, - сказала Илюшникова. - Однако важно сделать систему передачи товаров в рамках фудшеринга прозрачной, понятной и контролируемой для всех участников процесса: компаний, которые передают товары на благотворительность, некоммерческим организациям, которые принимают товары для получения их нуждающимися гражданами, и государству. Поэтому нужно определить требования как к юридическим лицам, так и к категориям и группам товаров".

Это позволит гражданам быть уверенными в качестве товаров, отметила замминистра.

По данным благотворительных организаций, в России продуктов питания уничтожается почти в семь раз больше, чем передается на благотворность. При этом количество товаров, которые могут быть переданы на благотворительные цели, составляет около 7 тыс. тонн в год на 1,3 млрд рублей.

"Мы положительно оценивали перспективы развития фудшеринга и направляли свои предложения еще в 2021 году. Предложения были включены в план реализации в 2021-2022 годах концепции развития благотворительности в России. С принятием законопроекта процесс станет системным и позволиткратно увеличить объем оказываемой помощи, при этом механизм станет эффективным для ретейла", - подчеркнула Илюшникова.

О законопроекте

Ранее правительство поддержало законопроект о налоговых льготах при фудшеринге при условии доработки этой инициативы до ее внесения в Госдуму. Отзыв кабинета имеется в распоряжении ТАСС.

Речь идет о передаче бизнесом нерезализованных, но пригодных к употреблению продуктов питания социальным некоммерческим организациям для последующей помощи нуждающимся. В законопроекте, инициированном главой комитета Госдумы по молодежной политике Артемом Метелевым, предлагается освободить такую деятельность от налога на добавленную стоимость (НДС). При этом общая стоимость передаваемых в течение года продуктов не должна превышать 1% от доходов продавцов.

Подразумевается передача не уже просроченных товаров (это запрещено), а только тех, что не были проданы из-за истекающих сроков годности, снижения спроса, сезонности употребления и так далее. Сейчас продавцам выгоднее направить нераспроданные продукты на утилизацию, так как в этом случае они сохраняют вычет по НДС, - а при передаче товаров на благотворительность их налоговые расходы увеличиваются до 20%. В связи с этим предлагается внести соответствующие коррективы в Налоговый кодекс. Причем предусмотрено, что заниматься такой благотворительностью смогут ретейлеры, включенные в специальный перечень - его определит правительство.

Для справки: Название компании: Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) Адрес: 125993, Россия, ГСП-3, Москва, А-47, ул. 1-я Тверская-Ямская, 1,3 Телефоны: +7(495)8708639; +7(495)8702921; +7(495)8702921#10127; +7(495)8702921#10128 Факсы: +7(495)8707006 E-Mail: mineconom@economy.gov.ru; presscenter@economy.gov.ru Web: <http://economy.gov.ru> Руководитель: Решетников Максим Геннадьевич, министр (ТАСС 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бренды не отличились новизной. "Коммерсантъ". 13 сентября 2024

На российском рынке стало появляться меньше новой продукции

В первой половине 2024 года на российском потребительском рынке появилось на 18% меньше новых брендов, чем годом ранее, выяснили в NielsenIQ. Зато продажи новинок оказались успешнее, чем тех, что появились ранее. Эксперты связывают это в том числе с ростом инфляции и увеличением запуска премиальных новинок.

За январь—июнь текущего года на российском рынке появилось более 3,3 тыс. новых брендов продуктов питания и товаров повседневного спроса (FMCG), на 18% меньше, чем за аналогичный период 2023-го, следует из имеющихся у "Ъ" данных NielsenIQ (проводит ритейл-аудит). Впрочем, среди запущенных в 2023 году товаров под новыми марками 12% не прижились и уже не производятся. При этом, по подсчетам компании, в первой половине 2024 года суммарный оборот новинок составил 7,5 млрд руб.— это примерно на 25% больше год к году.

Увеличение объема продаж новых брендов на фоне сокращения их количества вызвано в том числе ростом инфляции, поясняет директор по работе с клиентами NielsenIQ Салтанат Нысанова.

По данным Росстата, в июне годовая инфляция составляла 8,59%. Еще одна причина — в появлении на рынке заметного количества брендов, предлагающих товары повседневного спроса в премиальном сегменте, добавляет госпожа Нысанова. Год назад ситуация была противоположной, тогда запускалось больше марок в дешевом ценовом сегменте, включая собственные торговые марки (СТМ) ритейлеров, поясняет эксперт.

По данным Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ, объединяет крупных ритейлеров), сейчас у федеральных торговых сетей доля СТМ в общем объеме продаж превышает 20%, а у некоторых сетей дискаунтеров этот показатель достигает 60%. Коммерческий директор по управлению СТМ и импорту сети "Лента" Александр



Котляров говорит, что в этом году компания не планирует активно выводить новые торговые марки, так как большая часть такой продукции была запущена в прошлом году. В X5 Group, "Магните", Auchan и Metro на запрос "Ъ" не ответили.

Исполнительный директор ассоциации "Руспродсоюз" (объединяет производителей и поставщиков продуктов питания) Дмитрий Востриков отмечает, что всплеск появления новинок в предыдущие годы был связан с прекращением деятельности на российском рынке многих западных компаний. По оценке АКОРТ, в результате ротации производителей и трансформации рынка в 2022 году на полках магазинов появилось почти 10 тыс. новых торговых марок. Однако, добавляет господин Востриков, уже в 2023 году тренд на обновление брендов замедлился. Больше всего новых брендов — около 96 — в январе—июле этого года была запущено производителями пива, отмечают в NielsenIQ. Помимо напитков, в топ по количеству новинок вошли разные виды снеков и десертов, включая чипсы, шоколадки, йогурты, мороженое.

Рынок картофельных чипсов и других категорий снеков сильно консолидирован, и для небольших производителей одним из инструментов конкурентной борьбы является выпуск новых брендов, отмечают в компании "Московской картофель" (выпускает одноименный продукт). Это позволяет диверсифицировать свое предложение по ценовому позиционированию, поясняет в компании. Исполнительный директор ассоциации "Русбренд" (объединяет крупных производителей товаров повседневного спроса) Алексей Поповичев связывает успех продаж новинок в этой категории с тем, что производители снеков активнее других вкладываются в маркетинг. (Коммерсантъ 13.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Общие новости рынка напитков

Продажи алкоголя в России за 10 лет сократились на 21,5% на человека.

За 10 лет продажи спиртного в РФ сократились на 21,5% на человека — до 6,5 л в пересчете на этанол. Об этом свидетельствуют данные о реализации по итогам 2023 года в сравнении с 2014-м. Таковую информацию опубликовал Роспотребнадзор в своем государственном докладе по итогам прошлого года.

Этот результат не дотягивает до целевого, который зафиксирован в нацпроекте "Демография": 6,08 л этанола на человека к 2023 году, уточнили в ведомстве. Причины не указываются.

За этот период главным образом сократились продажи коньяка (-20,7%) и водки, а также ликероводочных изделий (-19,5%) — до 0,95 л спиртного на человека и 6,1 л соответственно. Это отвечает общей направленности антиалкогольной политики РФ — сместить спрос с крепких напитков на более слабые.

На фоне сокращения продаж снизилось и количество острых отравлений спиртосодержащей продукцией в целом по стране на 34%, в том числе с летальным исходом — на 29,9%, говорится в документе.

Правительство проводит планомерную политику по снижению количества потребления алкоголя в России, она направлена на укрепление общественного здоровья, сказали "Известиям" в Минфине. Системные меры в этом направлении отражены в концепции сокращения потребления спиртных напитков в РФ на период до 2030 года. (Известия 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В России за 15 лет в два раза снизилось потребление алкоголя.

По данным единой информационной системы, за 15 лет в России потребление спиртных напитков сократилось в два раза.

Отмечается, что многие бросили употребление спиртного резко. Как рассказал корреспондент "Известий" Павел Матвеев, Сергей Пеньков отказался от алкоголя и уже 2,5 года не пьет.

"Через полгода голова включилась. Из меня вышло всё. Семейное положение, финансовое — всё четко. Я рад", — рассказал Сергей.

По данным МВД, в прошлом году число преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения снизилось на 12%.

При этом статистика разрывает шаблон о пьющих русских. С 2014 года продажи алкоголя на душу российского населения снизились на 21%, в том числе продажи водки и коньяка — на 20%, шампанского и игристых вин — на 46%.

"Уровень потребления составляет 8,44 л. Годом ранее, в 2022 году, этот показатель был 8,62. То есть мы наблюдаем постепенное, но планомерное снижение потребления", — заявил пресс-секретарь Росалкогольтабакконтроля Александр Куликов. (Известия 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продажи напитков с экзотическими вкусами растут быстрее традиционных. "Российская газета". 10 сентября 2024

Кофе с трюфелем, чай с саган-дайля, газировка со зверобоем... Потребители устали от традиционных напитков и ищут необычные вкусы. Подталкивает интерес к экзотике оживление потребительского спроса, говорят эксперты.

Продажи горячих напитков начали расти после прошлогоднего снижения: за последние 12 месяцев они увеличились на 0,9%, тогда как годом ранее падение составило 3,7%, следует из данных NielsenIQ. Способствовало ускорению продаж в том числе развитие небольших сегментов с необычными вкусами. Так, реализация обычного черного чая снизилась на 5,2%, зеленого чая - на 0,1%. А продажи фруктовых и травяных выросли сразу на 16,5%. В кофе ускоряется спрос на напитки со вкусом ванили (+48,4%), ирландских сливок (+13,6%) и трюфеля (+13,2%).

В этом году торговые сети отмечают рост популярности различных необычных вкусовых линеек чая и смешанных сортов: фруктовых, ягодных и травяных, смеси зеленого и черного чая, подтверждает председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Игорь Караваев. По его словам, за последний год на полках магазинов появилось более 30 новых брендов в категории "чай". В ассортименте чая в супермаркетах и гипермаркетах число товарных позиций в категориях "Травяные чаи" и "Фруктовые чаи" выросло в среднем до 180 наименований.

Высоким спросом у потребителей пользуются ромашковый чай, а также травяные чаи с добавлением ягод и фруктов - малины, шиповника, калины, гибискуса или яблока. Набирают популярность чаи на основе таежных сборов - например, чай с саган-дайля, ягодами можжевельника и сосновыми шишками. Также востребованы чайные напитки на основе иван-чая с ягодными добавками, с чайной розой и другие.

Среди ароматизированных кофейных продуктов высокой популярностью пользуется кофе с ароматами карамели, ирландских сливок, ванили, шоколада, кокоса и трюфеля. "Повышенный интерес потребителей к новинкам в целом объясняется общим оживлением потребительского спроса в текущем году", - считает Караваев.



Гендиректор ассоциации "Росчайкофе" Рамаз Чантурия говорит, что снижение популярности традиционного чая и рост спроса на напитки из другого растительного сырья (трав и фруктов) наблюдается последние несколько лет. Потребители ищут новые вкусы, и это естественно, говорит он.

Но вот кофе потребители по-прежнему предпочитают больше обычный натуральный, чем с какими-то добавками. Кофе обладает яркой ароматикой сам по себе без всяких добавок, объясняет Чантурия. Именно поэтому кофе с собой стал таким популярным, а такой же сервис с чаем оказался не востребован. Покупая в дорогу кофе, потребитель чувствует его аромат, а у чая он не такой яркий.

Рост спроса на необычные вкусы наблюдается и в других напитках. Например, после пандемии в России почему-то стала расти популярность напитков со вкусом манго, говорит президент "Союзнапитков" Максим Новиков. Сейчас отмечается тренд на развитие линейки безалкогольных напитков на основе чая, в том числе с различными травами: мята, зверобой, иван-чай. Также появляются новые безалкогольные и сокодержательные напитки с добавлением полезных минералов и витаминов.

Даже в алкоголе потребители ищут новые вкусы. Эксперты говорят о росте спроса на виски, настойки, ром, текилу. Тогда как продажи водки стагнируют. Из слабого алкоголя в последние годы набирают популярность оранжевые вина. (Российская газета 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Спирт высоких достижений: продажи алкоголя в РФ сократились на 20% за 10 лет. "Известия". 11 сентября 2024

По словам экспертов, РФ проводит одну из самых серьезных кампаний по сокращению потребления таких напитков, что уже признала ВОЗ.

В России стали потреблять меньше алкоголя — за последние 10 лет его продажи в стране упали на 21,5% на человека, до 6,5 л этанола. Речь идет о данных по итогам 2023 года в сравнении с 2014-м. Seriously сократились продажи крепких напитков (водки и коньяка). Об этом сказано в госдокладе Роспотребнадзора. РФ проводит одну из самых серьезных антиалкогольных кампаний в мире, что уже признала ВОЗ, уточнили эксперты. К 2020 году страна разместилась на 13-м месте в мировом рейтинге, хотя восемью годами ранее была на четвертой позиции.

На сколько упали продажи алкоголя в России

За 10 лет продажи спиртного в РФ сократились на 21,5% на человека — до 6,5 л в пересчете на этанол, об этом свидетельствуют данные о реализации по итогам 2023 года в сравнении с 2014-м. Такую информацию представил Роспотребнадзор в своем государственном докладе. С данными ознакомились "Известия".

Этот результат не дотягивает до целевого, который зафиксирован в нацпроекте "Демография": 6,08 л этанола на человека к 2023-му, уточнили ведомстве. Причины не указываются.

За обозначенный период сократились, в частности, продажи крепких напитков — коньяка на 20,7% до 0,95 л на человека, а также водки и ликероводочных изделий — на 19,5%, до 6,1 л. Это соответствует общей направленности антиалкогольной политики РФ — сместить спрос с крепких напитков на более слабые.

На фоне сокращения продаж снизилось и количество острых отравлений спиртосодержащей продукцией в целом по стране сократилось на 34%, в том числе с летальным исходом — на 29,9%, говорится в документе.

В Роспотребнадзоре не ответили на дополнительные вопросы "Известий".

Правительство проводит планомерную политику по снижению количества потребления алкоголя в стране, она направлена на укрепление общественного здоровья, сказали редакция в Минфине. Системные меры в этом направлении отражены в Концепции сокращения потребления спиртных напитков в РФ на период до 2030 года.

Среди главных целей этого документа — уменьшить распитие лекарственной и парфюмерно-косметической продукции, принять новые меры, которые еще больше снизят потребление крепкого спиртного, а также противодействовать нелегальному производству и обороту напитков.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) уже признала, что Россия проводит одну из самых эффективных антиалкогольных кампаний в мире, отметил глава Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин.

По данным организации на 2012 год, РФ занимала в мире четвертую строчку по потреблению спиртного с показателем в 15,1 л на человека, к 2020 году страна опустилась на 13-ю позицию (11,7 л на человека). Это последние актуальные данные ВОЗ с замами потребления по странам.

— Дело в том, что за этот период в РФ приняли основные ограничительные меры на рынке алкогольной продукции, которые позволиликратно уменьшить объем нелегального оборота, а также последовательно сократили потребление спиртного среди населения, — отметил эксперт. — Среди самых действенных — постепенное начало работы системы государственного контроля ЕГАИС в 2006 году, которая уже к 2014-му "обелила" продажи спиртного в легальной рознице.

Также сыграли весомую роль неоднократное повышение акцизов на все виды алкоголя, ограничение продаж спиртного в ларьках, запреты на распитие в общественных местах, введение уголовной ответственности за реализацию несовершеннолетним, временные рамки для розницы на федеральном уровне, которые позволяют отпускать напитки с градусом только с 8:00 до 23:00, и многое другое.



Действительно, за 10 лет характер спроса на спиртные напитки изменился: сказались растущий интерес современных потребителей к здоровому образу жизни, а также качественное развитие в России сегмента тихих вин и рынка пива, сказал "Известиям" председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Игорь Караваев.

— Доля пива и вина — слабых алкогольных напитков — в структуре продаж спиртного выросла за 10 лет как минимум на четверть. Однако по-прежнему в стране доминирует северная модель потребления спиртного, ориентированная на крепкие напитки, на них приходится порядка 60% продаж в этой категории, — отметил эксперт. — На снижении потребления благоприятно сказываются меры по обелению рынка: введение акцизов на напитки, начало работы системы госконтроля ЕГАИС, ужесточение ответственности за продажу контрафакта, и многое другое.

В Союзе производителей алкогольной продукции "Известиям" сказали, что за прошедшие 10 лет власти вели последовательную работу по совершенствованию государственного регулирования рынка спиртного: было принято более 40 законодательных инициатив. В результате удалось практически в два раза сократить уровень нелегального оборота спиртного.

Согласно мировой практике, высокоэффективны такие меры по борьбе с чрезвычайным потреблением алкоголя, как увеличение стоимости продукции через повышение акцизов на нее, сокращение доступности и повышение возраста продажи напитков, рассказал "Известиям" глава Российской ассоциации общественного здоровья Андрей Демин. Эксперт также подчеркнул, что серьезные усилия стоит направить на борьбу с такой зависимостью. (Известия 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование отрасли

Постановление от 31 августа 2024 года №1196: Правительство продлило на год действие упрощённого порядка подтверждения соответствия ввозимой и выпускаемой продукции.

Председатель Правительства Михаил Мишустин подписал постановление, которое продлевает до 1 сентября 2025 года действие упрощённого порядка подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, а также национальных и межгосударственных стандартов при ввозе её из-за границы или выпуске в обращение на территории страны.

Речь идёт о товарах, которые ранее требовали прохождения процедуры сертификации, занимавшей много времени. В марте 2022 года Правительство разрешило использовать производителям и экспортёрам таких товаров упрощённый порядок – им необходимо было предоставлять декларации о соответствии товаров, основанные на собственных доказательствах, без проведения длительных лабораторных исследований.

После подачи декларации по упрощённой схеме и вывода продукции на рынок у производителей и экспортёров есть шесть месяцев, чтобы подтвердить соответствие товаров требованиям технических регламентов ЕАЭС или требованиям российского законодательства в сфере технического регулирования. Такой порядок позволил снизить риски попадания на рынок некачественной продукции и одновременно сократить нагрузку на бизнес.

Мера, принятая в условиях санкционных ограничений, доказала свою эффективность, поэтому её решено продлить. Подписанным документом внесены изменения в постановление Правительства от 12 марта 2022 года №353.

Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#)



Для справки: Название компании: Правительство Российской Федерации Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280; +7(495)9854444 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: duty_press@apr.gov.ru Web: <http://government.ru> Руководитель: *Мишустин Михаил Владимирович, Председатель Правительства (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 10.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Отраслевые мероприятия

Точки роста пищевой индустрии обсудят спикеры сессии INFOLine на площадке WorldFood Moscow.

Встреча пройдет **19 сентября** в рамках деловой программы Международной выставки [WorldFood Moscow 2024](#). Панельную дискуссию "Диалог лидеров пищевой индустрии: новые стратегии развития" откроет специальный доклад INFOLine, основанный на результатах исследования ["Производство продуктов питания и напитков РФ в 2024 году"](#).



Модератор сессии – Светлана Силенина, руководитель департамента "Потребительский рынок" ГК INFOLine.
Участники диалога:

Мария Петрова, вице-президент по продажам Health & Nutrition (ранее Danon),

Татьяна Смирнова, директор департамента по маркетингу и продажам ООО "Тамбовский бекон" (ГК "Русагро"),

Дмитрий Козлов, генеральный директор БКХ "Коломенский",

Наталья Жестарева, директор по маркетингу бренда "Сибирская коллекция" Щелковского МПК.



Обсудим на встрече:

- динамику развития отраслевых компаний,
- локализацию производства,
- степень зависимости предприятий от зарубежных поставок,
- производство частных марок для розничного бизнеса,
- разработку и выпуск новых продуктов,
- аналоги, халяль, ЗОЖ,
- дорогие кредиты и инвестиционную активность,
- кадровый дефицит и другие риски.

Булочно-кондитерский холдинг "Коломенский" – динамично развивающаяся компания, лидер в сфере производства хлебобулочных изделий в России. Ежемесячная выручка превышает 3,5 млрд рублей, ежедневные продажи выходят за отметку 1 200 тонн продукции. Только за четыре года холдинг инвестировал в строительство и развитие новых производственных площадок более 15 млрд рублей. Последняя яркая сделка: приобретение ГК "Дарница", которая входит в десятку крупнейших предприятий хлебопекарной отрасли по выручке и объему выпускаемой продукции. Поговорим с **Дмитрием Козловым** о развитии сегмента, M&A и конкуренции с пекарнями.

Процесс передачи бизнеса Danone российскому оператору завершился в мае 2024 года. К тому времени компания уже сменила название на **Health&Nutrition**. В собственности H&N двенадцать производственных площадок в



стране, выпускающих девять брендов в категориях свежих молочных продуктов и растительных аналогов. Основные активы размещены в Санкт-Петербурге, Краснодарском и Красноярском регионах, Московской, Тюменской и Владимирской областях. Консолидированная выручка за 2023 год составила 116,6 млрд руб., по сравнению с предыдущим годом продажи снизились на 8%. **Готовим вопросы для Марии Петровой.**

Активы вертикально интегрированного агрохолдинга "Русагро" расположены в пятнадцати субъектах РФ. После закрытой в 2023 году сделки по приобретению 50% акций и контроля над ГК "НМЖК" объединенный масложировой дивизион холдинга расширился до двенадцати заводов. Сахарный дивизион представлен 9-ю предприятиями. Мясной представляет собой 26 товарных свинопунктов и 6 племенных ферм, 3 убойных и мясоперерабатывающих производства, 4 комбикормовых заводов. Выручка мясного сегмента за последний год выросла на 11% и составила 48,5 млрд руб. Кадровый дефицит и другие риски производственного бизнеса станут темой разговора с **Татьяной Смирновой.**

Щелковский мясоперерабатывающий комбинат многие годы занимается контрактным производством и дистрибуцией на одной из лидирующих позиций российского рынка замороженных полуфабрикатов. Имеет собственные аттестованные лаборатории. Производственные мощности предприятия обеспечивают до 900 тонн продукции в месяц. ТМ "Сибирская коллекция" является ведущим брендом предприятия, в последние годы ее ассортиментная линейка значительно расширилась – сегодня она насчитывает более 80 единиц продукции в шести категориях. Обсудим стратегию выпуска новинок с **Натальей Жестаревой.**

К участию в пленарной дискуссии также приглашены первые лица компаний "Эфко", "ЭкоНива", агрохолдинга "Степь", группы "Черкизово", "Мираторг", "Агропромкомплектация" Nestle, Mondelez, Bonduelle, "Агро-инвест", "Русское море", Петербургского мельничного комбината, PepsiCo, Viola, Jacobs, Mareven, Ferrero Food Service, "Орими", ТД "Ярмарка", "Белая дача", "Дядя Ваня", Bonduelle, Natura Pro и другие участники отрасли.

НЕ ПРОПУСТИТЕ! 18 сентября состоится торжественная церемония награждения победителей конкурса **"Новинка года"**, организованного компанией **INFO Line** совместно с дирекцией **WorldFood Moscow**. Конкурс продуктов питания и напитков проводится для анонсирования самых интересных и инновационных премьер, а также для продвижения отечественных продуктов на полки торговых сетей и онлайн-витрины.

Short-list финалистов конкурса мы разместили [здесь](#). Материалы также можно запросить по почте retail@infoline.spb.ru.

Подробнее о наших исследованиях.

["Производство продуктов питания и напитков России 2024 года"](#). Структура обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Инвестиционная активность отрасли
- Внешнеэкономическая деятельность
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ

[Получить специальное предложение на покупку обзора](#)

["Краткая характеристика пищевой отрасли Казахстана. Реестр крупнейших предприятий 2024 года"](#). Отчет состоит из двух основных блоков:

- **аналитическая записка** о состоянии пищевой промышленности Казахстана с итогами 2023 года и тенденциями 2024-го (краткая характеристика ключевых экономических показателей, описание основных показателей сельскохозяйственной отрасли и производства пищевых продуктов и напитков, внешнеэкономическая деятельность, состояние розничной торговли Республики Казахстан);
- **реестр** крупнейших производителей продуктов питания и напитков, в котором представлена информация о более чем 150 производителях (название и руководство компаний, направления деятельности, категории производимой продукции, торговые марки, адреса и контакты офисов, корпоративные сайты, регионы производственных мощностей).

[Получить информацию о бонусах и скидках при покупке обзора](#) (INFO Line 10.09.24)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

[Собственники и первые лица розничных компаний соберутся на Международный совет директоров XX Конвента Мир торговли.](#)

23 октября 2024 года в Алматы состоится встреча



собственников, акционеров, независимых и генеральных директоров розничного бизнеса, а также производственных и сервисных компаний, работающих в партнерстве с торговыми сетями. Заседание Международного совета директоров станет частью **Азиатского саммита ритейла и дистрибуции** и пройдет в закрытом формате на площадке [XX Конвента Мир торговли](#).

Для обмена опытом и лучшими практиками на совет соберутся представители из Казахстана, России, Узбекистана, Кыргызстана, Беларуси и других стран.



Модераторами диалога выступят **Виталий Подольский** и **Сергей Чумак**.

- Повестка заседания:
- Новые факторы, влияющие на стратегии ведущих компаний в 2024-2025 годах.
- Формирование долгосрочной стратегии бизнеса в условиях высокой неопределенности.
- Совет директоров компании – эффективный процесс и лучшие практики стратегического планирования: цели, миссия, видение.
- Искусственный интеллект как драйвер формирования новой стратегии трансформации бизнеса.
- Дискуссия директоров и обмен опытом лидеров.

Виталий Подольский. Международный консультант, активно действующий профессионал в области управления и финансов. Партнер в Chesterfield Fund, глобальном венчурном фонде, специализирующемся на инвестициях в высокие технологии. Преполагает в программе DBA (Doctor of Business Administration).

В прошлом работал в качестве консультанта по стратегии в A.T. Kearney Inc. в Нью-Йорке, был CFO сети "Перекресток" и после слияния с "Пятерочкой" стал главным финансовым директором X5 Retail Group N.V. Успешно руководил проектами в "Евросети", занимал должность CEO Группы "Мосмарт".

Сергей Чумак. Международный эксперт в области разработки и внедрения корпоративных стратегий с опытом работы на рынках России, США, Латинской Америки. В профессиональном активе – участие в правлении и в совете директоров на позициях директора по стратегии и организационному развитию в Walt Disney Russia и ПАО Cherkizovo Group.

Корпоративные клиенты: Coca-Cola, Cadbury Schweppes, Heineken, Unilever, Anheuser Busch, JTI, Walt Disney, Вимм-Биль-Данн, Volkswagen, Holiday Inn, SAP, Knauф и другие российские и транснациональные бренды.

[XX Конвента Мир торговли](#) организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (BBCG Kazakhstan). Группа компаний **INFOLine** – генеральный партнер деловой программы саммита.

На клиентов **INFOLine** распространяются особые условия участия в программе **Азиатского саммита ритейла и дистрибуции**.

Скачайте презентацию **INFOLine** о развитии потребительского рынка в ЦА и подайте заявку на регистрацию делегатом конвента по [ссылке](#). Или напишите нам на info@info2b.kz

[Видеоотчет о проведении XIX Конвента Мир торговли, состоявшегося 6-8 июня 2024 года, мы разместили по этой ссылке.](#)

Рекомендуем вам исследование **INFOLine** "[Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана](#)". Структура выпуска:

- Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана
- Розничная торговля в России
- Отдельные разделы, посвященные розничной торговле Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Кыргызстана, Армении





- Интернет-торговля в странах ЕАЭС и Узбекистане

[Получить демоверсию исследования.](#)

Для развития вашего бизнеса мы также выпустили реестр "[100 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2024 год](#)", в которой представлена информация о компаниях modern trade, работающих в следующих сегментах рынка:

- DIY&Household и мебель (более 30 компаний)
- FMCG (более 20 компаний)
- Fashion (около 10 компаний)
- Online (более 10 компаний)
- Аптеки (более 10 компаний)
- Бытовая и компьютерная техника (около 10 компаний)
- Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; ювелирные изделия; зоотовары, прочий и смешанный ассортимент (всего около 20 компаний).



[Получить пример описания компании.](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot

Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор* (INFOline 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сибирская продовольственная неделя: рост объема продаж сразу в 2 направлениях - ритейл и HoReCa.

Выставка ритейла и HoReCa "СПН" в 2024 году берет курс на расширение экспозиции продуктов питания, оборудования и упаковки, решений для пекарского и кондитерского дела. С 4 по 6 декабря в МВК "Новосибирск Экспоцентр" свою продукцию представят 175+ локальных, федеральных, международных поставщиков, дистрибуторов и ритейлеров.

Производители и поставщики, нацеленные на ритейл, в эффективности выставки не сомневаются: 86% из них достигают здесь поставленных целей, 95% увеличивают продажи, 91% находят клиентов. В этом году Сибирская продовольственная неделя развивает новое перспективное для участников направление – HoReCa. Это органичный для проекта этап развития: Off-trade давно попал в сферу общественного питания, а On-Trade с каждым месяцем набирает популярность в продуктовых сетях. Их коллаборация на выставке позволит объединить два параллельных рынка питания и улучшить общую конверсию.

Участниками нового формата станут 175+ компаний из 5 стран: Россия, Китай, Кыргызстан, Казахстан, Узбекистан. Они представят свои товары и услуги аудитории из 7000+ руководителей и специалистов федеральных и локальных сетей, дистрибуторов, розничных магазинов, сферы HoReCa, агропромышленных холдингов, перерабатывающих предприятий и сельхозпроизводителей, производителей продуктов питания и напитков, представителей федерального и локального ритейла.

На рынке HoReCa растет спрос на товары, упрощающие работу персонала, а также на продукты высокой степени готовности. За Уралом ниша не заполнена, поэтому участие в СПН компаний-производителей и поставщиков услуг этого типа принесет им пул клиентов и контракты, позволяющие начать поставки в крупные города Сибири и на Дальнего Востока.

Экспоненты СПН попадают в списки "предпочтительных поставщиков" крупных ритейлеров и HoReCa, так как их представители собирают эту базу на выставке, тестируя прямо на площадке товары одного вида сравнимого качества у разных продавцов.

Тренд на доставку готовой еды позволяет производителям и поставщикам качественной тары и упаковки в разы увеличивать число поставок в точки общественного питания. Анализируя заявки на посещение СПН-2024, можно увидеть, что участие со стендом для "упаковочных" компаний будет результативно: фудсервисы планируют искать на выставке варианты предельно функциональных упаковок, а компании, нацеленные на ритейл, сложные дизайнерские решения, чтобы выделяться на рынке.

Компании-участники выставки заключают контракты с такими ритейлерами, как Пятерочка, Светофор, Магнит, Лента, Яндекс Лавка, О'кей, Ашан, Бегемаг, Доброцен, Командор, Корзинка, Мария-Ра, Калина-Малина, Фуд-Мастер, и многими другими на сессии "Центр Закупок Сетей™: Сибирь". Прямые переговоры с закупщиками



федеральных и локальных сетей, несетевой розницы и оптовых компаний на площадке дают возможность провести от 10 до 20 встреч с 30+ ритейлерами и заключить от 2 до 7 контрактов.

На СПН пройдет премьера главного отраслевого мероприятия для хлебопекарного и кондитерского искусства в восточной России Территория "Bakery Siberia" и специализированных кулинарных конкурсов "Золотая медаль выставки 2024" "Сибирская марка. Народный выбор" - "Хлеб "Бородинский", "Золотой эклер", "Сувенирный пряник Сибири", "Сибирский пирог". Участниками станут производители технологий и ингредиентов для хлебопекарного и кондитерского производства и поставщики оборудования предприятий питания, которые презентуют свою продукцию потенциальным клиентам. Аудитория Bakery Siberia состоит из руководителей, специалистов и технологов хлебопекарных и кондитерских предприятий, сегмента HORECA, ритейлеров. Они посещают продовольственную неделю с целью заключить выгодные контракты с поставщиками, познакомиться с современными трендами отрасли, инновационными ингредиентами, оригинальными новаторскими технологиями и обменяться опытом с коллегами и экспертами.

Выставка "СПН-2024" - лидер среди отраслевых мероприятий для продвижения товаров и услуг в восточной России. Если Ваша цель – повысить продажи в продуктовом ритейле и сфере HoReCa, тогда скорее регистрируйтесь на сайте Сибирской продовольственной недели и становитесь участником события! (Dairynews.today 06.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Результаты и перспективы развития отрасли обсудят на форуме "Пищевое машиностроение".

10 октября в рамках 29-й международной выставки "Агропродмаш-2024" состоится форум "Пищевое машиностроение 2024" под председательством президента Ассоциации "Росспецмаш" Константина Бабкина. Мероприятие пройдет при поддержке Минпромторга России, Союза Машиностроителей России и АО "Экспоцентр".

Ежегодный отраслевой форум давно зарекомендовал себя как одно из главных деловых событий отрасли и площадка для конструктивного диалога между представителями бизнеса и органов власти.

Основная тема форума: "Российское пищевое машиностроение 2024: от поступательного роста к стабильному развитию".

Актуальные вопросы, которые планируют обсудить участники форума в этом году:

Российское пищевое машиностроение: ситуация в 2024 году и планы на будущее.

Как привлечь российских производителей к цифровой трансформации и роботизации в пищевой и перерабатывающей промышленности?

Год работы программы льготного лизинга пищевого оборудования.

Как реализовать потребности роста и найти источники инвестиций в отрасли?

На тематической сессии в рамках форума с участием представителей Минпромторга России состоится обсуждение вопросов, связанных с понятием обратного инжиниринга в отрасли. (Unipack.ru 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

8 октября 2024 года в рамках деловой программы выставки "Агропродмаш-2024" Национальная ассоциация участников рынка робототехники и АО "ЭКСПОЦЕНТР" проведут ежегодную конференцию "Роботы в пищевой промышленности".

Пищевая отрасль не снижает своего интереса к роботизации. Востребованы не только самые популярные и очевидные представители промышленных роботов на пищевых предприятиях – роботы-палетайзеры, развиваются также специализированные технологические решения для работы с продуктом с применением систем машинного зрения и технологий искусственного интеллекта.

Необходимость разработки и внедрения инноваций обусловлена множеством факторов, среди них и большие ожидания потребителей, которые, несомненно, определяют новые тенденции в производстве, хранении и контроле пищевых продуктов, и необходимость обеспечивать продовольственную безопасность страны.

При этом задачи повышения уровня роботизации пищевых производств продолжают стоять очень остро. Среди причин – сложности в комплексной модернизации предприятия, вопросы подготовки кадров, ограничения в техническом сервисе для роботизированных технологий.

На конференции рассмотрят возможные и востребованные технологии роботизации для повышения качества продукции и производительности, а также стандарты производственных циклов – как запрос отрасли на технологии роботизации. Интеграторы роботизированных комплексов поделятся подходами к организации технического сервиса на производстве и ответят на вопросы слушателей о том, влияет ли уровень цифровой зрелости предприятия на возможности по установке роботов. Спикеры конференции расскажут о мерах поддержки предприятий, рассматривающих модернизацию своих производственных мощностей, и, конечно, представят кейсы роботизации отраслевых производств.



Конференция будет интересна собственникам, директорам, руководителям, технологам предприятий, чья деятельность связана с производством продуктов питания, автоматизацией и роботизацией пищевой и перерабатывающей промышленности. (Unipack.ru 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

10 октября 2024 состоится ЭноКазань 2024: Салон вин и напитков БРИКС+.

В преддверии предстоящего саммита БРИКС в Казани, Черноморский Форум Виноделия проводит 10 октября Салон вин и напитков "ЭноКазань 2024 БРИКС+". Партнер Салона – компания Pozis.

Российский рынок вина, пива и крепких напитков в настоящее время проходит через новый важный этап реструктуризации. Во второй раз повышены пошлины на вино (25%, минимум 2 USD/литр) и резко возросли пошлины на крепкий алкоголь (20%, минимум 3 USD/литр) для стран из списка 49-ти "недружественных", в их числе все европейские винные лидеры, в связи с чем, ожидается сокращение объемов алкогольной продукции этих стран на рынке России.

К участию в Салоне приглашаются виноторговые компании, винодельческие предприятия, производители пива, сидра, крепких и безалкогольных напитков, компании смежных отраслей и пищевой индустрии, которые представят продукцию из России, ЮАР и других стран БРИКС, Чили, Аргентины и других стран Латинской Америки, Грузии и стран Кавказа, Молдавии, Турции, Сербии и др.

Посетителями Салона станут дистрибьюторы, ритейлеры, рестораторы и другие представители HoReCa, кависты, сомелье, журналисты и винные эксперты, топовые частные байеры, представители лайфстайл сектора и индустрии гостеприимства, а также представители консульств стран-участниц.

Казань, благодаря долговременному и надежному экономическому росту и бурному развитию туристического сектора в современных геэкономических условиях быстро становится одним из винных центров России. В полуторамиллионном городе высокими темпами растет количество не только гостиниц, но и винотек, баров, винных и других ресторанов, в Казани представлена кухня практически всех ведущих на российском рынке HoReCa стран. 22-24 октября 2024 в Казани пройдет саммит БРИКС с участием глав государств.

Это уже второе мероприятие ЧФВ в столице Татарстана. Первый Салон с успехом прошел в октябре 2023.

В качестве экспонентов и посетителей в ЭноКазань 2023 приняли участие практически все ведущие региональные закупщики вина, пива и крепкого алкоголя – дистрибьюторы, ритейлеры и рестораторы, представители федеральных торговых сетей, а также ряд производителей премиальной пищевой продукции. Планируется как их участие, так и презентация новых байеров региона в Салоне ЭноКазань 2024, который по традиции пройдет в отеле Корстон Роял 10 октября 2024 года.

Расписание Салона

13:00 – 13:45

Брифинг "Новые среднесрочные стратегии по развитию рынка вина, пива и крепкого алкоголя в России"

14:00 – 20:00

Выставка-дегустация

Тематический видеоряд от компаний

Демонстрация видеофильмов о развитии виноделия в Аргентине, Бразилии, Уругвае, Перу, Чили, ЮАР

14:30 – 14:45

Официальное открытие

16:00 – 19:00

Мастер классы и презентации компаний

20:00

Закрытие

Заявки от компаний принимаются по эл. адресу forum@blackseawine.ru

Регистрация посетителей открыта по ссылке <https://forms.gle/t1mMtpwa4wPotyvW9>

Участникам и гостям предоставляются скидки на проживание в Корстон Роял Отель 5*. ([АлкоЭксперт](#) 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка напитков

Расходы жителей Удмуртии на алкоголь увеличились на 4,5% в 1-м полугодии.

Жители Удмуртии потратили на алкоголь 12,5 млрд руб. в январе-июне 2024 года, что на 4,5% больше, чем годом ранее. Как сообщает пресс-служба Удмуртстата, было реализовано 4,5 млн дкл пива и пивных напитков, 1,3 млн дкл — другой алкогольной продукции.

В среднем каждый житель потратил на алкоголь 8,7 тыс. руб. в первом полугодии. Алкоголь занял долю в 13,1% от объема продаж пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия.

Напомним, розничные продажи алкоголя на душу населения в Удмуртии снизились на 18,9% в период с 2020 по 2023 годы. (Коммерсантъ 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Тюменской области водка подорожала на 24% за год.

В Тюменской области за год подорожали почти все виды алкоголя, пишет "РБК-Тюмень" с опорой на анализ кассовых чеков за лето. Сильнее всего выросла цена водки — она увеличилась на 24%, составив 407 руб. за 0,7 напитка.

Средняя стоимость шампанского по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросла на 13% и составила 516 руб. за 0,7 л. Коньяк в среднем подорожал на (968 руб. за 0,7 л), ликеры и пиво на 2% (1236 руб. за 0,7 л и 112 руб. за 0,5 л соответственно). При этом средняя цена на вино упала на 3%, до 614 руб. за бутылку от 0,7 до 1 л, а стоимость виски упала на 18% (1403 руб. за 0,7 л).

Данные исследования указывают и на изменение спроса. Ликеры стали покупать на 21% чаще, шампанское — на 17%, а виски — на 11% (эксперты связывают это с падением средней цены на напиток). Коньяк брали на 9% активнее, а водку — на 4%. Спрос на пиво и вино упал на 13% и 17% соответственно.

Ранее сообщалось, что в Свердловской области на 19,4% вырос спрос на крепкий алкоголь. Продажи пива выросли незначительно, но оно все еще остается самым популярным алкогольным напитком. (Коммерсантъ 06.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Водка и пиво в Петербурге подорожали на 13% за год.

В 2024 году в Петербурге резко взлетели цены на алкоголь. Больше всего подорожали водка и пиво — на 13%. Об этом сообщили аналитики Контур.Маркета.

Эксперты проанализировали, как за год изменились цены на спиртные напитки в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Они также обратили внимание на изменившиеся предпочтения в алкоголе среди петербуржцев.

Выяснилось, что средняя стоимость за бутылку водки 0,7 л в 2024 году составила 414 рублей, а за 0,5 л пива — 117 рублей. Спрос на пиво упал на 2%, а на водку — вырос на 20%.

Также подорожало шампанское. Его цена составляет 703 рубля за 0,75 л.

Рекордсмен по росту спроса — виски, его стали покупать на 29% чаще. Средняя цена на него составляет 1460 рублей за 0,7 л в 2024 году.

Больше всего упал спрос на вино — 16%. Его средняя цена практически не изменилась за год и составила 431 рубль за бутылку.

1 сентября стало известно, что в Ленинградской области вступил в силу закон, ограничивающий продажу спиртного в барах, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях. Алкоголь запрещено продавать в период с 23:00 до 09:00.

В середине августа сообщалось, что россияне стали пить алкоголя меньше 8 литров на душу в год. Это произошло впервые с 2000 года. (Деловой Петербург 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рынок крепких алкогольных напитков

Общие новости рынка крепких алкогольных напитков

РФ за 8 месяцев увеличила производство шампанского почти на 32%, водки – на 2,7%.

Алкогольные предприятия РФ в январе-августе этого года произвели 9,2 млн декалитров (дал) игристых (шампанских) вин, что на 31,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщает Росалкогольтабакконтроль.

Производство тихих вин увеличилось на 9,5% до 21,3 млн дал. Наиболее высокие темпы роста – в секторе ликерных вин: почти в 1,6 раза до 825,9 тыс. дал.

Водочные предприятия нарастили производство на 2,7% до 48,4 млн дал. Розлив коньяка вырос на 17,8% до 5,95 млн дал.

Всего спиртных напитков крепостью выше 9 градусов в РФ было выработано 71,1 млн дал, что на 8,5% больше прошлогоднего. Производство слабоалкогольных напитков снизилось на 32,1% до 8,95 млн дал.

В целом алкогольная отрасль РФ за восемь месяцев выпустила 116,9 млн дал спиртосодержащей и алкогольной продукции (кроме пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи), что на 8,5% больше, чем в прошлом году. (Интерфакс 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В России сертифицирован первый органический коньячный дистиллят.

Французский коньячный дистиллят получил статус органического, пройдя процесс сертификации в органе по сертификации "Роскачество – Органик". Сертификат получила компания SARL LES VIGNOBLES L&G ARRIVE из коммуны Виролле, Франция.

Коньячный дистиллят - это винодельческая продукция крепостью 55-70%, полученная перегонкой вина, полностью произведенного из винограда.

Изначально для производства коньяка необходимо получить вино. В идеале оно должно отличаться низким содержанием алкоголя и высокой кислотностью. Далее это вино дважды перегоняют, получая коньячный дистиллят.

Для получения непосредственно коньяка, полученный коньячный дистиллят требует дополнительной выдержки в бочках, во время которой ароматы древесины передаются напитку, и он приобретает свой особый цвет, аромат и вкус.

Помимо сертификата на дистиллят компания SARL LES VIGNOBLES L&G ARRIVE получила сертификат на виноград. Это значит, что, пройдя все этапы производственного процесса, компания может выпустить на рынок первый сертифицированный органический коньяк.

Получение сертификата гарантирует, что производитель соответствует всем требованиям к органическому производству, установленным в отечественных стандартах. Производство органического вина как и других типов пищевой органической продукции регламентируется Межгосударственным стандартом ГОСТ 33980-2016 "Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации".

Производитель стал первым органическим производителем из Франции, который попал в Единый государственный реестр производителей органической продукции Минсельхоза России. Он реализует свою продукцию через магазины Азбуки Вкуса.

На российском рынке также представлены производители органического вина, водки, джина и настоек. (INFOline, ИА (по материалам компании) 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Штрафная рюмка. "Новый Проспект". 11 сентября 2024

Штраф за фото бутылок в меню доставки, за изготовление собственных настоек и наливок, за приготовление коктейлей могут выписать ресторану, если он заблаговременно не обезопасит себя. "Новый проспект" узнал, как это сделать, а также выяснил, почему нельзя покупать заведение с остатками алкоголя и можно ли готовить настойки на пантах марала.

Как заметил кто-то из аналитиков рынка, ресторан без алкоголя — это дорогая столовая. Поэтому в подавляющем большинстве заведений общественного питания алкоголь является важной частью оборота. Но чтобы получить возможность его реализации, предприятие прежде всего получает алкогольную лицензию. За торговлю алкоголем без лицензии ему будет выписан довольно высокий штраф: для должностных лиц он составляет от 500 тыс. рублей, при этом руководителя могут дисквалифицировать на срок от 2 до 3 лет, а для юридических лиц — 20% от годовой



выручки, но не менее 3 млн рублей с конфискацией продукции либо приостановкой деятельности на срок от 60 до 90 суток.

Кроме того, есть ряд санкций, которые связаны с реализацией алкогольной продукции даже при наличии лицензии: нельзя продавать алкоголь несовершеннолетним, торговать навынос, рекламировать алкоголь в неположенных местах и прочее.

"Заведения часто попадают на штраф за упоминание алкоголя, например, в меню доставки. Даже если фактически они не осуществляли доставку алкоголя, но зачем-то в меню доставки выложили фотографию с бутылками, есть риск привлечения к ответственности", — объясняет Ксения Корчагина, член Ассоциации юристов России.

Она напоминает, что любые движения алкоголя нужно фиксировать: некорректное отражение остатков алкоголя — это довольно частое нарушение. "А иногда предприниматели покупают заведение вместе с остатками и потом сталкиваются с тем, что не могут на законных основаниях реализовать этот алкоголь", — отмечает юрист.

Наконец, важно помнить, что при подаче документов на получение лицензии у заявителя не должно быть задолженностей по налогам и по штрафам, назначенным за административное правонарушение в области оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции. "То есть придется погасить этот самый штраф, прежде чем оформлять лицензию", — поясняет Ксения Корчагина.

Когда можно торговать без лицензии

При этом без лицензии пока можно торговать пивом и пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой.

Также не является алкогольной продукция с содержанием этилового спирта до 0,5%. К ней относятся квас, желе и повидло, кондитерские мучные изделия, мороженое, сладкий пищевой лед и щербеты, а также шоколад и шоколадные изделия.

"То есть любая продукция с содержанием этилового спирта до 0,5% объема готовой продукции считается безалкогольной. Например, повидло или шоколад могут включать в своем составе алкоголь, но они не считаются алкогольной продукцией. А вот ирландский кофе с 40 мл виски в составе будет считаться алкогольной продукцией, потому что 50% виски в небольшой чашке дает общую крепость напитка 20%. Поэтому для его продажи потребуются оформлять лицензию", — объясняет Ксения Корчагина.

В ресторанах и барах крупных городов можно сегодня увидеть не только пиво, сидр и вино, но и джин, ром, вермут без градусов. Про "безалкогольный алкоголь" можно прочитать в колонке "Альтернатива для трезвенников" Анны Зудовой, ресторанного маркетолога и бренд-амбассадора Presto

За коктейли могут оштрафовать

Но одной алкогольной лицензии для бара мало, чтобы чувствовать себя спокойно. Александр Королёв, юрист, медиатор в HoReCa- и event-индустрии, основатель юридического сервиса "Юрист в ресторане", обращает внимание на авторские настойки и наливки, которые очень любят делать бармены. Именно за производство алкогольных напитков был когда-то выписан штраф бару Сандуновских бань.

"Они тогда смогли доказать, что для массового производства у них нет необходимого оборудования, а значит нет и производства, то есть настойки равны коктейлям. Но — внимание! — за коктейли тоже могут оштрафовать", — говорит юрист.

Так, за смешивание виски с колой, разлив коктейля в бутылки 0,25 л, закупорку и наклеивание этикеток один из московских баров был оштрафован на 200 тыс. рублей. При этом суд второй инстанции признал штраф законным, и лишь суд третьей инстанции сделал вывод в пользу бара: "Смешивание закупленной и находящейся в легальном обороте алкогольной продукции с иной пищевой продукцией при оказании услуг общественного питания в баре, а также оригинальный способ подачи полученного напитка не образуют действия по производству алкогольной продукции в смысле, придаваемом Законом №171-ФЗ понятию "производство".

Как продавать настойки без штрафов

Но настойки при этом продолжают оставаться в серой зоне, и если шеф-бармен не знает определенных правил, заведение могут оштрафовать.

Александр Королёв объясняет, что для продажи настоек без штрафов прежде всего нужно использовать только легально купленный алкоголь (наличие алкогольной лицензии подразумевается однозначно). Этот алкоголь должен быть проведен в системе государственного контроля ЕГАИС.

"Разрабатываем технологическую карту на каждую настойку и указываем всю информацию: на стеклянную тару для настаивания наносим состав, дату розлива и срок годности настойки. И, конечно, не продаем ничего с собой: алкоголь, заказанный в заведении общественного питания, должен быть выпит на месте", — уточняет юрист.

Тем не менее риски при приготовлении настоек остаются. Как объясняет Александр Королёв, таких риска три.

Первая формулировка — "оборот алкогольной продукции без сопроводительных документов": часть 2 статьи 14.16 КоАП РФ со штрафом 200–300 тыс. рублей.

Чтобы избежать этого штрафа, Александр Королёв рекомендует хранить в доступе сопроводительную документацию на алкоголь и тару.

"Да, если вы покупаете алкоголь официально, по лицензии, проводите его через ЕГАИС, то в любом случае имеете сверочный документ. Но проверяющие считают, что вы должны иметь документы еще и на саму настойку. Откуда



могут взяться сопроводительные документы на настойку, которую ты смешал лично, никого не интересует. Это на самом деле очень странная позиция, но она проскакивает уже не в одном судебном решении", — говорит он.

Чтобы себя подстраховать, юрист советует обязательно хранить в доступе документацию на алкоголь и тару: товарно-транспортно-накладные (ТТН), справку к таможенной декларации и ТТН, а также тару от алкоголя с читаемыми федеральными марками.

"То есть вы, условно, смешали водку с малиной. Бутылку использовали, но не выкидывайте ее: храните, пока эту настойку не израсходуете. Потому что если начнется приключение с полицейскими, вы будете доказывать, что у вас легально куплен алкоголь путем показанных транспортных накладных и самих бутылок: "Вот бутылки, вот федеральные марки, мы всё покупаем легально", — объясняет Александр Королёв.

Вторая формулировка, по которой могут оштрафовать заведение, — "действия, повлекшие причинение вреда жизни и здоровью граждан либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан": часть 2 статьи 14.43 КоАП РФ со штрафом 300–600 тыс. рублей.

"Обратите внимание на вторую часть формулировки после "либо": действия, создавшие угрозу. То есть никто не заболел, не отравился, но у вас забирают настойки на экспертизу и предполагают, что вы можете отравить ими людей", — говорит Александр Королёв.

Он приводит в пример реальный случай, когда в одном из казанских заведений изъяли настойки и после экспертизы выписали штраф с формулировкой, что изъятая алкогольная продукция не соответствует требованиям ГОСТа "Продукция алкогольная "Ликеры" и тем самым не отвечает требованиям безопасности здоровья человека.

"Начнем с того, что на настойки нет ГОСТа. Тот самый ГОСТ "Продукция алкогольная "Ликеры" — это ГОСТ для производства алкоголя, то есть для заводов, а не для общественного питания. Другими словами, ГОСТ распространяется на производителей, а вы не производите алкогольные продукты, вы их смешиваете", — объясняет юрист.

Он дает, как он сам называет, несколько замороченную рекомендацию, "но лучше лишний раз заморочиться и не рисковать". Юрист рекомендует в период срока годности настойки, где-то раз в две недели, сдавать ее в лабораторию для подтверждения безопасности: "Тогда, если вам начнут говорить, что вы кого-то вдруг отравили или можете отравить, вы сможете показать протоколы лаборатории, где указано, что ваша настойка не причиняет вреда здоровью. И в суде потом сможете доказать, что вы не могли причинить вред здоровью, потому что периодически сдаете ее на обследование".

Третья формулировка — "оборот алкогольной продукции без маркировки и (или) нанесения информации: часть 4 статьи 15.12 КоАП РФ со штрафом 300–500 тыс. рублей.

"Начнем с того, что понятия маркировки для настоек в ресторане не существует: маркировка — это, опять же, специальные федеральные марки, с которыми работают предприятия, производящие алкогольную продукцию. Ни бар, ни ресторан ее не производят!" — уточняет Александр Королёв.

Тем не менее, говорит он, настойки следует подписывать правильно. На таре с настойкой должны быть указаны такие обязательные данные, как состав продукта, дата и время изготовления и срок годности. "Срок годности, как вариант, можно указать 30 дней, потому что именно такой указывается во всех крупных сетях", — говорит юрист.

Настойки на пантах марала

Александр Королёв также обращает внимание на настойки, которые иногда делают в барах на различных необычных вещах, например на пантах марала, с использованием змей или пчел.

"Прямых законодательных запретов на использование продуктов животного происхождения (панты марала, змеи, пчелы) в изготовлении настоек нет", — уточняет он.

Но в качестве сырья бармен должен применять продукты, имеющие необходимые документы, то есть: подтверждение (декларирование) соответствия пищевой продукции, государственную регистрацию специальной пищевой продукции или пищевой продукции нового вида, а также ветеринарно-санитарную экспертизу. "И если у бара или ресторана таких документов нет, то ему также грозит штраф", — заключает юрист. (Новый Проспект 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей крепких алкогольных напитков

Заместитель министра финансов РФ Алексей Сазанов принял участие в открытии фирменного магазина Кизлярского коньячного завода в Москве.

Как отметил Статс-секретарь — замминистра финансов Алексей Сазанов, открытие фирменных магазинов в Москве будет способствовать привлечению внимания потребителей к отечественной продукции.

В магазине помимо продукции ККЗ также представлены изделия ручной работы от ремесленников из Дагестана — бурки, папахи, художественные изделия из глины, ножи и др.

"Дагестан с каждым годом привлекает все больше туристов, в том числе своей богатой культурой и традициями. Открывая фирменные магазины Кизлярского завода в Москве и наполняя их в том числе работами дагестанских мастеров, мы создаем новые каналы популяризации регионального винодельческого производства и продукции местных ремесленников", — сказал он.

Алексей Сазанов добавил, что последние годы в работе завода особое внимание уделяется вопросам реализации инвестиционных проектов, чтобы вывести его на новый уровень развития, в том числе модернизации переработки, засадке собственных виноградников.

"Мы уже видим результаты проделанной работы. Открытие фирменных алкогольных магазинов в Москве станет новым этапом в развитии предприятия и позволит ему выйти с регионального на федеральный уровень за счет повышения узнаваемости бренда среди населения и расширения рынков сбыта. Все это будет способствовать привлечению внимания потребителей к отечественной продукции", — сказал он.

Новый фирменный магазин ККЗ "Багратион" открыт на рынке Фудсити. Также точка продаж есть в ТЦ "Европейский".

Кизлярский коньячный завод является федеральной собственностью и входит в число ведущих производителей в стране. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства финансов) 07.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ООО "Ардымский спиртзавод" обязали устранить нарушения в Пензенском районе Пензенской области.

Межрегиональное управление по надзору в сфере природопользования по Саратовской и Пензенской областям выявило нарушения в работе ООО "Ардымский спиртзавод". Об этом сообщает пресс-служба надзорного ведомства.

Специалисты обнаружили ряд нарушений при наблюдении за соблюдением обязательных требований. Выяснилось, что указанная организация сбрасывает сточные воды в пруд на реке Каменка в Пензенском районе с превышением нормативов допустимого сброса по взвешенным веществам — в 1.06 раз.

По итогам проведенной проверки Росприроднадзор обязал ООО "Ардымский спиртзавод" не игнорировать соблюдение обязательных требований Водного кодекса РФ. По данным Rusprofile, ООО "Ардымский спиртзавод" зарегистрирован в Москве в апреле 2006 года. Гендиректором числится с марта 2022 года Илья Мартынов. Прибыль организации за 2023 год составила 26 млн руб. при выручке в 536 млн руб. Организация являлась поставщиком в 8 госконтрактах на сумму 3,7 млн руб. (Коммерсантъ 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

LADOGA презентовала новый, первый в своем роде гастроджин Barrister Far East.

Barrister поставил перед собой амбициозную задачу – в рамках проекта Taste of Russia создать свой уникальный джин для разных регионов России. В основе концепции – соединение в одном джине эндемиков и ботаникалов, максимально подходящих к местной кухне того или иного региона.

Бренд стартовал с дальневосточного джина – 43%-ого Barrister Far East. Дальний Восток был выбран для старта проекта не случайно – подобно тому, как жители Дальнего Востока первыми встречают восход солнца, они же первыми обретут свой гастроджин Barrister, идеально сочетающийся с дальневосточной кухней. В деликатном йодистом аромате Barrister Far East, напоминающем о море, - свежераскрытая устрица и гребешок. Их оттеняют выразительные тона можжевельной ягоды, оттенки ламинарии и листьев нори. Вкус джина сбалансированный, плотный и слегка колочий, благодаря сычуанскому перцу и цедре цитрусовых в составе. Джин Barrister Far East станет идеальным дополнением к дарам моря и рыбным деликатесам.





Джин Barrister Far East технологи компании LADOGA разрабатывали совместно с группой экспертов - представителей лучших заведений Дальнего Востока: это Анастасия Орлова (менеджер-кавист крупнейшей дальневосточной сети "Самбери" и по совместительству президент Дальневосточной ассоциации сомелье и кавистов), Егор Сиротин (бар-менеджер ресторанного холдинга Амур), Никита Шумаков (совладелец и бар-менеджер бара Teach me how to drink), Мария Письменная (операционный директор ресторанного холдинга RAKUSA GROUP) и Алина Щегина (бар-менеджер RAKUSA GROUP).

Символично, что первыми новинку увидели и попробовали посетители bar hub EXPO – главной барной выставки, проходящей в эти дни в Москве и созданной в концепции Asia in Town. Представила новинку Анастасия Орлова, которой аккомпанировала устричный сомелье Наталья Сабурова. Гости презентации оценили, насколько новый гастроджин Barrister Far East выразительно оттеняет и раскрывает вкус устриц. В то же время Дальневосточный Barrister хорош как в чистом виде, так и в сочетании с сухим тоником или в основе классических согревающих коктейлей.



Для справки: Название компании: *Группа ЛАДОГА, ООО* Адрес: 196158, Россия, Санкт-Петербург, Московское ш., 13, лит БА, БВ, БН Телефоны: +7(812)5715040; +7(812)3369669 Факсы: +78123126167; +7(812)3365099 E-Mail: ldistribution@ladogaspb.ru Web: <https://www.ladogaspb.ru/> Руководитель: *Дубровский Олег Александрович, генеральный директор; Грабар Вениамин Вениаминович, Президент* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Тюменские власти планируют продать алкогольный завод "Бенат".

Власти планируют продать тюменский завод по производству алкогольной продукции "Бенат". Акции предприятия хотят включить в программу приватизации госимущества на 2024 год. Информация представлена в проекте постановления, подготовленного департаментом имущественных отношений Тюменской области.

В документе говорится: "Включить АО "Бенат", г. Тюмень в перечень обществ акции, доли в уставных капиталах которых планируются к приватизации в 2024 году. Количество акций — 462 500 шт. / 50,15%".

О том, по какой цене будут реализованы акции завода и как будет происходить продажа, не сообщается.

Ранее у АО "Бенат" были выявлены задолженности, и тогда акциями завода заинтересовалась птицефабрика "Боровская". Тогда в рамках сделки она получила пакет акций. (PROFIBEER 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Х5 и БАШСПИРТ договорились о стратегическом партнёрстве.

Х5 Group объявляет о подписании соглашения о стратегическом партнёрстве с ООО "Торговый дом "БАШСПИРТ". Оно предусматривает использование франшизы "ОКОЛО" в рамках программы масштабной реконструкции и ребрендинга торговой сети ТАНТАНА, включающей 142 магазина в Республике Башкортостан. В результате торговые точки начнут работать под совместным брендом "ТАНТАНА ОКОЛО". Документ подписали управляющий директор "Х5 Для бизнеса" Игорь Плетнев и директор ООО "Торговый дом "БАШСПИРТ" Денис Булатов.



"Х5 для бизнеса" предоставит партнёру инвестиции в размере до 150 миллионов рублей для обновления оборудования в магазинах "ТАНТАНА ОКОЛО". Наряду с инвестициями торговая сеть получит доступ к поставкам товаров из ассортиментной матрицы Х5, включая товары прямого импорта, а также к аналитике и системе прогнозирования Х5, что позволит сформировать оптимальный ассортимент и улучшить экономические показатели магазинов.

Игорь Плетнев, управляющий директор "Х5 Для бизнеса":

"Республика Башкортостан является важным регионом для развития "ОКОЛО". На сегодняшний день в Республике открыт собственный распределительный центр бизнес-единицы "Х5 Для бизнеса", который снабжает полным ассортиментом продуктов питания и напитков 178 магазинов, работающих под брендом "ОКОЛО". Стратегическое партнёрство с БАШСПИРТ усилит франшизу "ОКОЛО" как с точки зрения ценностного предложения, так и с точки зрения регионального покрытия".

Франшиза "ОКОЛО" позволяет использовать компетенции и ресурсы крупнейшего федерального ритейлера для развития магазинов малого формата, которые находятся в управлении независимых предпринимателей и региональных сетей. В настоящий момент 398 магазинов под этим брендом работают в 16 субъектах Российской Федерации — в Республике Адыгея, Республике Башкортостан, Республике Карелия, Краснодарском крае, Архангельской, Вологодской, Воронежской, Кемеровской, Ленинградской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Самарской, Тверской областях, Москве и Московской области.

Для справки: Название компании: *Х5 Group (Торговые сети Пятерочка, Перекресток, Чижик, Перекресток, Vprok.ru и др.)* Адрес: 119049, Россия, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: +74956628888; +7(495)7899595; +7(499)6771036; +7(903)0199518; 79166242819; +79166242819 Факсы: +7(495)6628888; +7(495)7899595 E-Mail: info@x5.ru Web: <https://www.x5.ru/ru> Руководитель: Лобачева Екатерина, президент Х5 Group; Шехтерман Игорь Владимирович, главный исполнительный директор

Для справки: Название компании: *БАШСПИРТ, АО* Адрес: 450078, Россия, Республика Башкортостан, Уфа, ул. Ветошниковая, 97 Телефоны: +73472937400; +7(800)7707707; +7(347)2937410 Факсы: +7(347)2937425 E-Mail: bashspirt@bashspirt.ru Web: <https://bashspirt.ru> Руководитель: Фарвазов Урал, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

NZ – легендарный бальзам в новом обличье.

Любимый многими поколениями бальзам NZ обновился! Мы сохранили фирменный оранжевый цвет, узнаваемый логотип NZ и, конечно же, уникальный вкус, который уже давно стал символом качества и традиций.

Сама же обновленная бутылка и этикетка теперь выполнены в современной стилистике. Геометричные формы, лаконичный дизайн, сдержанная цветовая гамма, подчеркивающая цвет жидкости, – все это делает бальзам NZ еще более привлекательным.

Мы сберегли преемственность дизайна, поэтому покупатели, по-прежнему, без труда найдут полюбившийся им продукт на полках магазинов благодаря уже знакомому оранжевому логотипу.

Обновлённый бальзам NZ уже доступен для покупки. Не упустите шанс стать одним из первых, кто оценит классику в новой интерпретации.





Для справки: Название компании: *Ликеро-водочный завод Фортуна, ООО (Торговая сеть FORTUNA.VODKA)*
Адрес: 352700, Россия, Краснодарский край, Тимашевск, ул. Чкалова, 19
Телефоны: +7(861)2258600 E-Mail: fortuna@fortuna.vodka Web: <https://fortuna-vodka.com/> Руководитель: *Гайвук Татьяна Александровна, директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Следствие проверило аренду. "Коммерсантъ-Башкортостан". 10 сентября 2024

Дело "Башспирта" готово для суда

В Уфе завершено расследование уголовного дела бывшего генерального директора АО "Башспирт" Рауфа Нугуманова, экс-директора торгового дома "Башспирт" Александра Компанченко и депутата горсовета Уфы Артура Хазигалеева. Всех троих обвиняют в мошенничестве, а Рауфа Нугуманова — и в превышении должностных полномочий. По данным следствия, в 2019–2020 годах обвиняемые нанесли "Башспирту" ущерб на сумму свыше 100 млн руб., арендуя по завышенным ценам помещения для розничной сети магазинов "Тантана", которые ранее принадлежали предприятию.

Второй отдел по расследованию особо важных дел управления СКР по Башкирии завершил расследование уголовного дела в отношении бывшего генерального директора АО "Башспирт" Рауфа Нугуманова, экс-директора торгового дома "Башспирт" (розничная сеть "Башспирта") Александра Компанченко и депутата горсовета Уфы, предпринимателя Артура Хазигалеева.

Рауф Нугуманов обвиняется в превышении должностных полномочий и мошенничестве в особо крупном размере (ст. 286 УК РФ и ч. 4 ст. 159 УК РФ), а Александр Компанченко и Артур Хазигалеев — в мошенничестве в особо крупном размере.

В апреле Советский райсуд Уфы арестовал Артура Хазигалеева и Александра Компанченко, до августа они находились в СИЗО, пока суд не изменил им меру пресечения на домашний арест. 67-летнего Рауфа Нугуманова, в послужном списке которого руководство администрацией Уфы (2000–2003 годы) и работа первым вице-премьером Башкирии (2012–2018 годы), суд заключать под стражу не стал, отправив под домашний арест.

Как сообщили пресс-службы регионального управления СКР и прокуратуры Башкирии, в 2021–2022 годах бывшие топ-менеджеры "Башспирта" продали здания магазинов, принадлежащих торговому дому, компаниям, аффилированным с Артуром Хазигалеевым, по заниженной цене — за 132 млн руб. вместо рыночных 200 млн руб. После сделки "Башспирт" взял у новых собственников эти же магазины в десятилетнюю аренду, но, как полагает следствие, "с явно завышенными арендными платежами". Общая сумма ущерба составила свыше 101 млн руб., полагает следствие.

На этапе возбуждения уголовного дела весной этого года в релизе СКР фигурировала другая сумма ущерба — свыше 400 млн руб. Впрочем, тогда, помимо мошенничества и превышения полномочий, господину Нугуманову инкриминировалось присвоение или растрата (ч. 4 ст. 160 УК РФ) при заключении договоров с единственными



поставщиками, но в окончательную редакцию обвинительного заключения, по данным "Ъ-Уфа", эти эпизоды не вошли.

АО "Башспирт" на 100% принадлежит Башкирии. По данным компании, по итогам 2023 года компания занимала пятое место среди производителей водки в России (50 млн л). Розничная сеть "Тантана" насчитывает 170 магазинов. Выручка "Башспирта" в 2023 году, как сообщал в феврале этого года генеральный директор предприятия Раиф Абдрахимов на заседании в республиканском правительстве, составила 24,5 млрд руб., чистая прибыль — 251 млн руб.

По данным "Ъ-Уфа", в уголовном деле, которое насчитывает около 80 томов, были и другие эпизоды.

Так, Рауфу Нугуманову вменялась в вину сделка 2019 года, когда "Башспирт" взял у предпринимателя Анны Бычиной в десятилетнюю аренду восстановленное трехэтажное здание дома Бушмариных на улице Ленина в Уфе общей площадью около 660 кв. м (входит в реестр объектов культурного наследия). Стоимость аренды, отмечали в СКР, составила 177 млн руб. В здании "Башспирт" открыл флагманский магазин "Тантана". Позднее, когда у объекта недвижимости сменился собственник (им стал Альберт Зарипов), "Башспирт" заключил с ним допсоглашение к договору, по которому арендная плата выросла до 203 млн руб. При этом, заявляли в ведомстве, господин Зарипов приобрел здание у прежнего владельца за 20,6 млн руб.

Два других эпизода в обвинительном заключении Рауфа Нугуманова касались аренды помещений в складском комплексе "Сигма" на Гвардейской улице в Уфе и в здании на улице Пушкина, 85/1. В "Сигме" компания хранила свою продукцию, а в здании бывшего Уфимского губернского музея планировала открыть ресторан. В обоих случаях, полагали в СКР, сделки были заключены без конкурентных процедур и по завышенной цене.

В пресс-службе прокуратуры Башкирии отметили, что уголовное дело будет рассматриваться в Кировском райсуде Уфы.

Адвокат Руслан Альмухаметов, представляющий интересы Рауфа Нугуманова, сообщил, что его подзащитный не признает вину. "Следствие рассматривает обычную хозяйственную деятельность коммерческого предприятия через призму уголовного законодательства, что в корне неправильно. Стоимость аренды была определена оценщиками, аккредитованными учредителем АО — Минземимущества. Все сделки обсуждались на совете директоров компании, а не совершались втайне,— отметил адвокат.— Что касается аренды помещений на улицах Ленина и Пушкина, на это были конкретные поручения, о чем будет упомянуто в суде. Например, ресторан должен был быть в пешей доступности от здания правительства. А арендовать в историческом центре города подобные помещения по цене 700 руб. за 1 кв. м, о которых упоминает следствие, нереально".

Получить комментарии у представителей остальных обвиняемых не удалось.

Ранее руководитель управления СКР по Башкирии Владимир Архангельский в интервью "Ъ-Уфа" сообщил, что "из основного уголовного дела выделены материалы в отношении должностных и иных лиц, которые могли быть причастны к схеме хищения средств предприятия". (Коммерсантъ-Башкортостан 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россия начала розлив текилы. "Российская газета". 12 сентября 2024

Первый российский производитель алкоголя уведомил Росалкогольтабакконтроль о начале оборота текилы, сообщили "РГ" в службе. За счет переноса розлива на территорию РФ напиток будет стоить в 2-3 раза дешевле импортируемого в бутылках, считают эксперты.

Первая текила российского розлива называется La Pavesa. На Коломенском винно-коньячном заводе (КВКЗ) ее выпускает импортер и дистрибьютор алкоголя Luding Group, который в начале этого года получил от правительства Мексики разрешение на розлив текилы в России. В составе - вода и дистиллят текилы, который доставляется из штата Халиско, родины напитка, уточнили "РГ" в компании. Бутылка 0,5 литра в торговых сетях будет стоить до 1 тыс. руб. В октябре запланирован выпуск текилы в бутылке 0,75 литра.

О своих намерениях разливать текилу в России заявляли несколько отечественных компаний. В частности, в прошлом году о таких планах сообщал калужский завод "Кристалл". Полтора года назад производитель крепкого алкоголя Ladoga тоже рассматривал такую возможность, говорит ее президент Вениамин Грабар. Но тогда это было не так выгодно с учетом практически полной загрузки производственной площадки основными напитками - водкой, джином, виски. В компании не исключают, что вернуться к этой идее позже. Но пока ограничиваются импортом. И он растет на фоне увеличивающегося спроса. Продажи текилы по итогам 8 месяцев 2024 года в Ladoga выросли на 135% по сравнению с тем же периодом 2023 года, отмечает Грабар.

О росте спроса на текилу говорит и руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин. Емкость российского рынка текилы составляет около 2,5-3,5 млн литров в год, оценивают опрошенные "РГ" эксперты. В общем объеме импорта крепкого алкоголя в 2023 году напиток занимал всего около 3%, в последний год наметился некоторый рост, подсчитывает руководитель направления крепкого алкоголя виноторговой компании Fort Руслан Брагин. Шапкин считает, что в перспективе трех лет наш рынок текилы может вырасти в два-три раза. "В США текила по продажам сравнялась с бурбоном и водкой. В Европе продажи растут двухзначными темпами", - говорит он.



Вероятно, вдохновляет на розлив текилы наших производителей успешный выход на рынки отечественных джина и виски, считает директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз. Но в успех текилы он не верит, поскольку это слишком специфический напиток. К тому же российский виски можно купить всего по 450 руб. за бутылку. Текила отечественного розлива хоть и будет стоить раза в два-три дешевле импортируемой в бутылках, все равно окажется дороже наших виски или джина, поясняет Дробиз. В работе с дистиллятом могут возникнуть барьеры геополитического характера. Еще одна сложность - логистика. Далеко не все перевозчики, видя Россию в качестве конечного пункта доставки, готовы сопровождать поставку, говорит Грабар. Также российский потребитель может скептически воспринять нашу текилу. "Розлив шотландских и ирландских виски в России - уже не новость, а вот с тем, чтобы массовому потребителю объяснить, что текила, разлитая в Подмосковье, имеет право на существование, могут быть сложности", - считает он. Текила российского розлива будет конкурировать с импортными текилами сопоставимого ценового сегмента, похожей упаковки, соотносимого качества. А успех отечественной текилы будет определяться в основном скоростью и качеством ее дистрибуции и объемами маркетинговых инвестиций, считает Брагин. (Российская газета 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости крепких алкогольных напитков

В Беларуси строят завод по производству виски.

В Фаниполе под Минском приступили к строительству предприятия, на котором будут производить виски. Сообщается, что такое решение принято в условиях международных санкций.

Проект будут реализовывать винокурня "Союз" и завод черной икры Admiral Husso, сообщили порталу в ЗАО "ДГ-Центр".

"Введение в эксплуатацию такого производства позволит снизить зависимость от импорта спиртных напитков и создать новые рабочие места", – говорится в сообщении. Там добавили, что "кроме того, использование местных сырьевых ресурсов и новейших технологий предоставит возможность производить продукцию высочайшего качества, что откроет новые перспективы для экспорта. Для инвесторов проект строительства завода по производству виски представляет собой уникальную возможность вложиться в перспективную отрасль". (prodelo.by) (10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Армянская студия WeDo Creative Solutions разработала дизайн упаковки для фруктового бренди Aprici.

Aprici.

Индивидуальность нового бренда было решено выразить через создание легенды. Дизайнеры придумали мифическую богиню по имени Aprici. Она обладает даром приносить жизнь и изобилие в пустынные земли. Ее прикосновение превращает бесплодную почву в рай, заполненный плодоносными деревьями. Из обильного урожая получится божественный напиток, получивший название в честь богини Aprici.

Дизайнеры также позаботились о том, чтобы каждая деталь, цвет и текстура упаковки отражали мифическое происхождение бренда.



(Unipack.ru 03.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В испанской студии Simple Packaging разработана концепция дизайна упаковки виски Maker's Mark.

В основе лежит идея ремесленного происхождения виски, а также восковая печать.



Убрав традиционную этикетку и поместив логотип прямо на воск, дизайнеры подчеркивают идею ручного труда при изготовлении каждой бутылки, и делают это просто и аутентично.



(Unipack.ru 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Американская студия F Napa Brand Design разработала дизайн упаковки для джина Aquatica.



Джин производится в Северной Калифорнии, поэтому Тихий океан стал вдохновением для дизайнеров в создании названия и упаковки.

Название Aquatica ассоциируется с водой. Изготовленная на заказ бутылка уникальна в категории джинов, а характерный светло-голубой оттенок еще больше подтверждает название и историю. На бутылку нанесена детализированная топографическая карта дна Тихого океана у побережья Калифорнии. Сделанная на заказ пробка представляет собой точную копию лодочного крепления, дополненную веревкой.



(Unipack.ru 04.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Американская пивоварня Stone Brewing выпустила новую версию виски на основе пива.

Arrogant Bastard Калифорнийская крафтовая пивоварня Stone Brewing, славящаяся своими экспериментами с производителями крепкого алкоголя, совместно с винокурней Foundry Distilling выпустила новую версию виски на основе пивного суслу. Первая партия Arrogant Bastard Whiskey вышла в продажу в 2021 году.

Виски изготовили из суслу для легендарного релиза Stone Brewing 1997 года Arrogant Bastard Ale. Это один из флагманских сортов пивоварни. Виски назвали в честь него — Arrogant Bastard Whiskey.

По заверениям производителей, сусло для этого виски выдерживалось не менее четырех лет в обугленных дубовых бочках. Напиток разлили по бутылкам по достижении крепости в 97 градусов. Ему приписывают ноты зеленого яблока, груши, цитрусовых, ванили и специй во вкусе. Jagermeister Arrogant Bastard Ale.

В 2019 году Stone Brewing презентовала пиво, произведенная в тандеме с Jagermeister — Jagermeister Arrogant Bastard Ale. В состав пива крепостью 8,5% вошли 56 различных трав, фруктов и специй, придающих ликеру его узнаваемый вкус.



(PROFIBEER 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Macallan представил сильно ограниченным тиражом свой старейший виски.

Известный дом Macallan выпустил свой старейший на сегодняшний день продукт – 84-летний виски – в составе коллекции TIME : SPACE. Релиз приурочен к 200-летию бренда. Купаж 1940-го года разливается по уникальным округленным бутылкам с двойным корпусом. Виски при этом находится во внутреннем корпусе бутылки.



Коллекция TIME : SPACE описывается, как "путешествие во времени между прошлым и будущим", подчёркивающее при этом глубокую связь бренда с природой и защитой собственного будущего, пишет Upravano.ru.

Всего было выпущено 200 бутылок. Стоимость новой коллекции сообщается только по заявке, а приобрести её можно только с помощью приглашения от Macallan. (Upravano.ru 04.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В IWSR оценили эффект от продажи алкоголя знаменитостями.

Бренды алкоголя, которые поддерживают знаменитости, в целом превосходят по объемам продаж средние показатели рынка. Об этом рассказали аналитики исследовательской компании IWSR.

По данным исследования, с 2022 года темпы роста мирового рынка алкоголя замедлились. Однако в тех брендах, которые поддерживали известные персоны отмечен рост.

Рынок текилы в 2022 году вырос на 13%, а в 2023 году — на 3%. При этом бренды текилы, которые продвигают знаменитости, выросли на 40% в 2022 году и на 16% — в 2023 году.

Рынок джина вырос в 2022 году (+8%) и в 2023 году (+4%). При этом джин, который выпускали или рекламировали знаменитости, в 2022 году демонстрировал рост на 32%.

Рынок рома в 2022 году суммарно показал рост (+9%), а в 2023 году демонстрировал сокращение (-4%). Ром, который производят знаменитости, рос как в 2022 году (+16%), так и в 2023 году (+11%).

Рынок виски в 2022 году демонстрировал рост на 8%, а в 2023 году — только на 2%. При этом продажи виски брендов, которые запускали знаменитости в 2022 году, прибавил 5%, а в 2023 году — 8%.

Аналитики IWSR отмечают о том, что в различных категориях напитков все чаще появляются бренды, которые связаны со знаменитостями. Ключевыми рынками для них компания называет США, Великобританию, Канаду и Францию. Однако есть рынки, где внимание к алкогольным брендам привлекают и местные звезды: исполнители К-поп в Южной Корее привлекаются для продвижения соджу. (PROFIBEER 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

2 новых алкогольных коктейля в пакетиках NIO Cocktails.

Производитель премиальных готовых коктейлей для баров NIO Cocktails, что означает "нужен только лед", расширил свой ассортимент выпуском двух новых напитков с пониженным содержанием алкоголя.

Напитки поставляются в небольших квадратных бумажных пакетиках, которые потребители должны встряхнуть, разорвать и вылить на лед.

Первым пополнением стал Cosmopolitan Next — пикантный розовый коктейль с нежными цветочными нотками, кисло-сладким вкусом клюквы и сухой горечью ликера Cointreau triple sec с добавлением водки Ketel One.

Вторым является White Lady Next, освежающий цитрусовый напиток крепостью 10,8% ABV, приготовленный с Tanqueray 0,0%.



Два новых дополнения присоединяются к другим напиткам NIO с низким содержанием алкоголя, Margarita Next и Negroni Next. Это был насыщенный год для NIO, которая представила две новые линейки коктейлей, вдохновленные культурой Гавайев и итальянских кафе.



(CRISPY NEWS 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ликер Baileys вышел со вкусом чуррос и корицы.

Ирландский бренд сливочного ликера Baileys, принадлежащий компании Diageo, выпустил лимитированную серию ликера со вкусами чуррос и корицы.

Чуррос — сладкая обжаренная выпечка из заварного теста, имеющая в сечении вид многоконечной звезды или просто круглая в сечении. Родиной чуррос считается Испания, где чуррос традиционно подают на завтрак.

Baileys Cinnamon Churros Irish Cream будет доступен в продаже ограниченное время по цене \$24,99 (2240 руб.) за бутылку объемом 750 мл.

Baileys — ирландский крем-ликер, созданный в 1974 году в Дублине. Ликер представляет собой смесь сливок, ирландского виски, меда и различных ароматизаторов. Baileys является самым продаваемым брендом ликеров в мире.

"Мы всегда ищем новые способы удовлетворить разнообразные вкусы наших клиентов, и мы очень рады представить Baileys Cinnamon Churros Irish Cream Liqueur", — сказала директор Baileys и ликеров в Diageo North America Уитни Маллен.

Как указывает сам бренд, ликер лучше всего подавать со льдом, добавлять в кофе или использовать в коктейлях, а также рекомендуется сочетать его с текилой Reposado, виски или шоколадным ликером Baileys.



(CRISPY NEWS 05.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РЫНОК ВИНА

Общие новости рынка вина

Полномочия Россельхознадзора расширены в области виноградарства и виноделия.

Ранее Россельхознадзор сообщил о получении дополнительных функций по контролю и надзору в области виноградарства и виноделия в соответствии с принятым Госдумой РФ законопроектом по совершенствованию правового регулирования в данной сфере.

Так, с 1 марта 2024 года за Службой были закреплены полномочия по проведению инвентаризации виноградных насаждений с периодичностью не реже одного раза в два года в отношении каждого насаждения.

В настоящее время такой порядок установил Минсельхоз России. С 1 марта 2025 года вступает в силу приказ Минсельхоза России от 26.07.2024 № 432 "Об утверждении порядка осуществления инвентаризации виноградных насаждений".

Мероприятия будут проходить на основании Плана осуществления инвентаризации виноградных насаждений.

Указанный план ежегодно утверждается приказом Россельхознадзора и размещается на официальных сайтах ведомства не позднее чем за 20 рабочих дней до даты начала первой инвентаризации. Служба будет проводить оценку соответствия данных федерального реестра виноградных насаждений их фактическому состоянию. (INFOLine, ИА (по материалам Россельхознадзора) 06.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

АВВР приступила к реализации проекта по формированию базы образцов сортов винограда и почв.

На заседании Правления АВВР, которое прошло 27 августа, было принято решение о создании базы образцов сортов виноградных насаждений и почв российских винодельческих регионов.

Обсуждение проекта прошло с участием Александра Львовича Панасюка, заместителя директора ВНИИПБиВП, доктора технических наук, заслуженного деятеля науки РФ, профессора, а также автора множества разработок в области виноделия. Александр Львович рассказал о методике изотопной масс-спектрометрии, позволяющей идентифицировать зоны происхождения виноградных насаждений. Правлением АВВР решено было начать в 2024 году реализацию проекта по сбору образцов винограда из разных регионов в целях формирования базы эталонов изотопов углерода.

На примере этого проекта было предложено перевести взаимодействие АВВР с научными центрами на регулярную основу и создать при Ассоциации постоянно действующую Комиссию по науке, которая будет работать с запросами винодельческих хозяйств по взаимодействию с научными центрами и осуществлять реализацию научных разработок на предприятиях, членах АВВР.

Для оперативного начала работы АВВР связалась с винодельческими хозяйствами с просьбой предоставить образцы вегетативных частей виноградных насаждений каждого сорта, указанного в паспортах (ПВН).

Для сбора образцов непосредственно на месте выращивания винограда организована экспедиция из числа сотрудников Ассоциации, которая стартовала 6 сентября. В помощь сотрудникам АВВР Кубанский Государственный технологический университет выделил профильных аспирантов. Первыми регионами, где будут собраны образцы стали Кубань, Крым и Дагестан. Остальные регионы максимально будут охвачены работой профильных подрядчиков.

Сегодня, 9 сентября, первые образцы сортов винограда и почв получены в хозяйстве "Усадьба Мезыбрь", расположенном в виноградо-винодельческой зоне "Кубань. Геленджик". Специалистов экспедиции встречал главный винодел "Усадьбы Мезыбрь" – Роман Неборский. В Крыму также уже получены первые образцы от агропредприятия "Качинский+", чья продукция используется многими винодельнями Крыма, в том числе "Массандра" и INKERMANN.

Для справки: Название компании: Ассоциация виноградарей и виноделов, ФСПО (АВВР) Адрес: 119021, Россия, Москва, Зубовский бульвар, 4/1, этаж 5 Телефоны: +7(495)1470471 E-Mail: info@rvwa.ru Web: <https://rvwa.ru/> Руководитель: Столяров Александр Георгиевич, исполнительный секретарь правления (Ассоциация виноградарей и виноделов России 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Стартовало ежегодное исследование "Винный гид России" Роскачества.



Лабораторный (дегустационный) этап проекта "Винный гид России" Роскачества стартовал 9 сентября. Экспертная комиссия оценит более 500 вин, первый этап отбора продлится до 13 сентября.



В дегустационную комиссию проекта вошли эксперты, аккредитованные Федеральной службой по аккредитации, также в дегустационном этапе примет участие эксперт из Австрии, работающий в исследовании "Винный гид России" Роскачества второй год. Традиционно в комиссию входят эксперты-сомелье, руководители винных школ и президенты ассоциаций сомелье из городов и регионов России, представители образовательных и научных организаций.

В рамках лабораторного этапа экспертам предстоит оценить более 500 образцов вин, оценка будет выставляться по 12 параметрам. Специальный программный комплекс обработает полученные данные и проконтролирует дополнительно объективность самих дегустаторов.

"По итогу каждый протокол испытаний вносится в базу Росаккредитации, подтверждающей достоверность и объективность полученных данных. Вся процедура исследования, ее соответствие нормам ГОСТа и стандартам Всемирной организации винограда и вина (OIV) жестко контролируется специалистами Роскачества", – сообщили в пресс-службе Роскачества.

Исследование проводится в пяти категориях: белые, красные и розовые тихие вина, а также игристые и ликерные вина. В этом году впервые будут оценены вина категорий "оранж" и "петнат". Также в исследование войдут органические вина российских хозяйств, получивших соответствующий сертификат.

В ноябре станут известны результаты исследования белых и красных вин, данные по игристым винам будут обнародованы ближе к Новому году. Результаты в остальных категориях выйдут в 2025 году.

Проект "Винный гид России" Роскачества реализуется каждый год, начиная с 2018 года, совместно с Минпромторгом России, Минсельхозом России при поддержке АО "Россельхозбанк". Проект призван изучить многообразие российских вин и на основе объективной оценки от профессиональных экспертов определить лучшие из них.

Для справки: Название компании: *Российская система качества, АНО (Роскачество)* Адрес: 115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский переулок, 12 Телефоны: +7(495)9782639; +7(910)4252715 E-Mail: info@roskachestvo.gov.ru Web: <http://rskrf.ru> Руководитель: *Протасов Максим Александрович, руководитель (Ассоциация виноградарей и виноделов России 09.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Научная конференция виноградарства и виноделия стартовала в институте "Магарач" в Крыму.

Международная научно-практическая конференция виноградарства и виноделия стартовала во всероссийском национальном научно-исследовательском институте виноградарства и виноделия "Магарач" Минобрнауки России, сообщается в телеграм-канале института.

"10 сентября — первый день международной научно-практической конференции MTSITVW 2024 "Современные тенденции науки, инновационные технологии в виноградарстве и виноделии", посвященной 100-летию со дня рождения корифея отечественной науки о виноделии Валушко Германа Георгиевича и Зинченко Василия Ивановича", — говорится в сообщении.

Пленарное заседание в торжественной обстановке конференц-зала института "Магарач" открыл директор института Владимир Лиховской. С приветственными словами выступили академики РАН Юрий Лачуга Юрий, Ирина Донник и Владимир Косолапов. Научным сотрудникам были вручены юбилейные медали "300 лет Российской академии наук", а от Министерства сельского хозяйства Республики Крым — почетные грамоты и благодарности.

В завершении мероприятия доктор технических наук, заведующий лабораторией коньяка института "Магарач" Виктор Загоруйко провел для гостей традиционную дегустацию винограда селекции института и лучших вин Крыма. (ТАСС 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Виноград в России в августе подешевел на 17,9%.

Стоимость бананов снизилась на 6,6%, сообщается в материалах Росстата

Стоимость винограда в России в августе 2024 года снизилась на 17,9%, бананов - на 6,6%, яблок - на 3%, в то время как апельсины подорожали на 10,7%, сообщается в материалах Росстата. Кроме того, в августе снизились цены на свеклу столовую - на 13,5%, морковь - на 12,3%, картофель - на 9,2%, бананы - на 6,6%, помидоры - на 6%, лук репчатый - на 3,9%, груши - на 2%, чеснок - на 1%. В то же время выросли цены на капусту белокочанную - на 2,5%, ягоды замороженные, зелень свежую и лимоны - на 1,2%, огурцы - на 1%, грибы свежие - на 0,5%, сухофрукты - на 0,4%. Также за этот период подешевели яйца куриные - на 1,8%, жевательная резинка - на 0,8%, мясо кур и крупы овсяная и перловая - на 0,5%, крупа манная, сахар и кальмары мороженые - на 0,4%, окорочка куриные, чай черный байховый пакетированный, смеси сухие молочные для детского питания - на 0,2%, хлопья из



злаков (сухие завтраки), консервы томатные и филе сельди соленое - на 0,1%. В то же время выросли цены на масло сливочное и какао - на 2,9%, икру лососевых рыб - на 2,3%, масло оливковое, молоко питьевое цельное стерилизованное - на 1,7%, хлеб ржаной - на 1,6%, муку - на 1,4%, свинину и кисломолочные продукты - на 1,2%, кофе натуральный растворимый - на 1,1%.

Также наблюдался рост цен на говядину, фарш мясной, мясо индейки, кулинарные изделия из птицы, колбасы вареные и сырокопченые, консервы мясные, рыбу живую, охлажденную, мороженую, соленую, маринованную, филе рыбное, сельдь соленую, консервы рыбные, консервы мясные и овощные, молоко питьевое цельное пастеризованное, сливки питьевые, творог, сметану, молоко и творожок для детей, сырки творожные, глазированные шоколадом, мороженое сливочное, сыры твердые, полутвердые и мягкие, маргарин, масло подсолнечное, хлеб и булочные изделия, вермишель, рис, крупу гречневую, горох и фасоль, кексы, рулеты, пряники, зефир, пастилу, варенье, джем, повидло, торты, конфеты шоколадные, мед, кофе натуральный в зернах и молотый, чай черный байховый, соль, сухие приправы и специи от 0,4% до 1%. Кроме того, выросли цены на соки фруктовые, воду минеральную и питьевую, напитки газированные, вино игристое, виноградное столовое, крепленое, обеды и ужины в ресторане, обеды в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) и кофе в организациях быстрого обслуживания от 0,4% до 1%. (ТАСС 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

За лето россияне купили рекордный с 2017 года объем игристого. "РосБизнесКонсалтинг". 9 сентября 2024

Летом 2024 года продажи игристых вин превысили 5 млн дал, став рекордными как минимум за восемь лет. Рынок еще восстанавливается после провала 2013–2014 годов, но игристое перестали пить только по праздникам, говорят эксперты

За июнь—август 2024 года розничные продажи игристых вин в России составили 5,2 млн дал. Это следует из данных Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками (Росалкогольтабакконтроль), с которыми ознакомился РБК. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель увеличился на 10,6%.

Исходя из изученной РБК статистики службы, с 2017 года (более ранних данных нет), продажи игристых вин летом этого года стали рекордными. Для сравнения, за июнь—август 2017 году россияне приобрели чуть более 3 млн дал игристого.

Производство игристых вин российскими компаниями за лето 2024 года также оказалось максимальным за восемь лет. Так, согласно данным Росалкогольтабакконтроля, за отчетный период в стране было выпущено 4,1 млн дал этой продукции. Летом 2017 года этот показатель составлял почти в два раза меньше — 2,4 млн дал.

Доля российских игристых вин в торговых сетях страны составляет 68% от их общего объема, заявлял в прошлом году занимавший тогда пост замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов (сейчас — начальник управления президента по государственной политике в сфере ОПК).

Почему растет выпуск игристых вин

Одна из причин зафиксированного статистикой роста — восстановление рынка. Директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз отмечает, что, несмотря на продолжающийся рост, рынок игристых вин все еще далек от пиковых показателей 2010–2011 годов. Тогда, по данным эксперта, производство этих напитков в стране составляло около 22 млн дал ежегодно.

Но в 2012 году, напоминает Дробиз, российские власти ввели категорию газированных винных напитков, акциз на которую был сильно ниже, чем на обычное вино, за счет чего такая продукция стоила дешевле. При этом оформлялись газированные винные напитки как вино — разливались в стеклянные бутылки с этикетками, как у традиционных игристых, рассказывает Дробиз.

В результате, по словам эксперта, в 2013–2014 годах производство игристых вин сократилось. В 2020 году акцизы на винные газированные напитки сравнялись с традиционными игристыми, после чего началось восстановление рынка, указывает Дробиз. По данным Росалкогольтабакконтроля, в 2023 году отечественное производство игристых вин составило 14,1 млн дал. В 2017 году этот показатель составлял 12,8 млн дал.

Тихих вин в России в абсолютном выражении производится и продается значительно больше, чем игристых, но у них показатели в этом году не выросли, и даже немного снизились. По данным Росалкогольтабакконтроля, розничные продажи этой категории за лето 2024 года составили чуть более 15 млн дал — на 1,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Производство внутри страны также сократилось на 1,3% — до 8 млн дал.

Как летом пили другой алкоголь

Самый большой объем продаж, согласно статистике Росалкогольтабакконтроля (без учета пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи), летом 2024 года был у водки. За отчетный период россияне купили 18,7 млн дал этого напитка. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель почти не изменился, сократившись на 0,4%. Наибольший рост показали ликеро-водочные изделия (виски, ром, джин и другие): их продажи увеличились на 19,3% год к году и превысили 4 млн дал. Объем реализации коньяка почти не изменился и составил 3,2 млн дал, продемонстрировав снижение на 0,1%.



Рост популярности игристых вин среди россиян приводит к появлению на рынке новых инвестиционных проектов. Так, производитель салатов — агрохолдинг "Белая дача" приступил к созданию производства, позиционирующегося как шампанерия, с инвестициями 3,3 млрд руб. Игристые вина будут составлять 80% всей выпускаемой продукции, объем которой планируется на уровне 2 млн бутылок в год. Реализацией проекта занимается основатель винодельни "Ведерниковъ" Валерий Тройчук, уточнили в "Белой даче".

Как объяснял РБК сам Тройчук, тренд к росту спроса на игристые вина наблюдается не только в России, но и во всем мире.

Стоимость вина летом выросла, поскольку с 1 мая 2024 года в России почти в три раза увеличились акцизы. На игристые вина ставка акциза выросла с 45 руб. до 119 руб. за 1 л, а на тихие вина — с 34 руб. до 108 руб. за 1 л.

Тихое вино в результате повышения пошлин и акцизов "теряет потребителя", рассказывал в сентябре "РБК Вино" президент компании Ladoga Вениамин Грабар. Но с игристыми винами ситуация складывается иначе: цены на них выросли не так значительно, отмечал исполнительный директор виноторговой компании Fort Александр Липилин.

Спрос на эту категорию вин в целом постоянно растет из года в год, констатировал Липилин: "Игристое вино постепенно перестает быть напитком, который пьют исключительно по праздникам или в особые даты, и превращается в продукт, который употребляют в повседневной жизни". С растущей популярностью напитка соглашался и Грабар: "Игристое — обязательная часть многих мероприятий, оно входит во многие популярные коктейли, это всегда отличный подарок". (РосБизнесКонсалтинг 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производство игристых вин подскочило почти на треть. "Российская газета". 9 сентября 2024

Игристое перестало быть напитком праздника - теперь его пьют на дачах из пластиковых стаканчиков, оно заменяет слабоалкогольные коктейли и пивные напитки.

По результатам восьми месяцев производство игристых в России подскочило на 31,6% в сравнении с тем же периодом прошлого года, следует из данных Росалкогольтабакконтроля. Кроме роста спроса, в числе причин снижение импорта из недружественных стран, а также повышение акцизов на слабоалкогольные напитки, считают эксперты.

Производство игристых вин с января по август выросло с 7 до 9 млн декалитров (дал), тогда как в целом выпуск алкоголя (без пива и пивных напитков, сидра, пуаре) прибавил только 3,2% (до 116,9 млн дал).

Производство крепкого алкоголя выросло на 8,5% (до 71,1 млн дал, прежде всего за счет виски, коньяка и другого крепкого спиртного с дополнительным вкусом). А вот выпуск слабоалкогольных напитков рухнул на 32,1% (до менее 9 млн дал) - на них с мая почти вдвое повысились акцизы. Производство вин выросло на 9,5% (до 21,3 млн дал).

По мнению руководителя Центра разработки национальной алкогольной политики Павла Шапкина, сейчас в связи с введением маркировки пива и пивных напитков стало сложнее продавать псевдопивные напитки. Это был огромный сегмент рынка порядка 300 млн дал. Потребители пивных напитков, различных "отверток" переключаются на игристые вина, спиртные напитки, которые используются для коктейлей, считает он. Росту спиртных напитков способствует и введение повышенных акцизов на алкогольную продукцию до 18%. На игристые вина акциз тоже повысился, но не так значительно. Кроме того, отечественным производителям акциз возвращается. При этом в игристых растет в основном недорогой сегмент - бутылку шампанского 0,75 литра можно купить за 240 руб.

Пьют в основном полусладкие напитки. Производители таких недорогих напитков по итогам года планируют показать рост до 70%. Сухой брют уступает по популярности. А тихие вина более дорогие и не такие сладкие, поясняет эксперт.

Рынок игристых вин просто пытается восстановить свои объемы пятнадцатилетней давности - тогда он составлял около 22 млн дал, рассказывает директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз. Потом произошло падение в связи с тем, что рынок разделился на игристые вина (примерно 13 млн дал) и газированные винные напитки (около 8,5 млн дал). Газированные винные напитки были значительно дешевле, но в 2020 году ставку акцизов на них повысили до уровня игристых вин, и этот сегмент резко "схлопнулся".

Поскольку основными потребителями вин являются женщины, им больше по вкусу легкие газированные напитки, чем тихие. Игристые отчасти вытесняют тихие вина, производство которых растет более скромными темпами, считает Дробиз.

Безусловно, часть потребителей из-за роста акцизов на слабоалкогольные напитки перешла на игристые вина. Кроме того, средний класс осел в последние годы в России и во время отпуска выпивает игристые вина и другой алкоголь здесь. Помимо этого, растут доходы у той части небогатого населения, которая сейчас задействована в оборонно-промышленном комплексе, отмечает эксперт. (Российская газета 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Игристое льет рекорды. "Коммерсантъ". 9 сентября 2024



Как изменились привычки потребителей алкогольных напитков

Летом 2024 года россияне купили рекордный объем игристого вина за почти восемь лет. Продажи таких напитков превысили 50 млн литров. Об этом пишет РБК, изучив данные Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками. По сравнению с аналогичным периодом 2023-го, показатель увеличился более чем на 10%.

С чем связан этот тренд? Исполнительный директор виноторговой компании Fortwine Александр Липилин говорит, что у потребителей изменились привычки, и игристое теперь пьют не только по праздникам: "Производство и потребление игристого вина растет по всему миру, потому что уже на протяжении нескольких лет к нему меняется отношение. Если раньше это было вино для праздника, для особого случая, то сейчас с ростом производства игристое — это вино на каждый день, которое имеет свои гастрономические пары. Соответственно, в связи с этим его употребление растет во всем мире.

А вторая тенденция, которая сыграла роль для роста производства в России, — увеличение пошлин, сокращение продаж импортных игристых вин, и на смену им пришли отечественные продукты. Хотя импорт игристых вин падает меньше, чем тихих.

Что сейчас происходит с ценами на отечественное игристое вино? В первую очередь растет стоимость импортных напитков. Вслед за ними — и российских. На рынке при этом наблюдается широкое разнообразие, и какие-то игристые вина подорожали на 20-30%, а цена некоторых не изменилась. У крупных российских производителей в конце весны декларировался рост в среднем где-то 15-20%. По импорту рост составил где-то 20% и выше, если брать статистику год к году".

Производство игристых вин в России летом 2024 года также оказалось максимальным с 2017-го. По данным Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками, которые приводит РБК, за отчетный период в стране было выпущено более 40 млн литров этой продукции. Однако рынок пока не восстановился до показателей 2012го года, отметил Директор центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя Вадим Дробиз: "В 2012 году рынок игристых вин распался как бы на две части: напитки со 100-процентным содержанием винограда и газированные, с 50-процентным, где остальная часть могла состоять из плодовых добавок и так далее.

Примерно до 2020 года существовало вот такое соотношение: 130 млн литров производилось игристых и около 80 млн литров газированных винных напитков. В 2020 году государство повышает ставку акциза на газированные винные напитки до уровня вина, и этот рынок начинает схлопываться. А игристые вина с 2020 года начали замещать ушедшие с рынка газированные винные напитки. Российский рынок игристых вин пытается догнать свои показатели объемов производства 2010-2011 годов, примерно в 210-220 млн литров в год. И нам еще достаточно далеко до этого показателя".

В ритейле доля игристых вин российского производства доходит до 70% от общего объема. Об этом в 2023 году заявил Виктор Евтухов, занимавший пост замминистра промышленности и торговли. (Коммерсантъ 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей вина

Дербентский завод игристых вин в 2024г планирует увеличить их производство в 1,7 раза (Дагестан).

ОАО "Дербентский завод игристых вин" в 2024 году планирует произвести порядка 2 млн декалитров (дал) игристого вина, сообщил "Интерфаксу" заместитель генерального директора предприятия Гайдар Шуайбов.

По его словам, в 2023 году было произведено 1,143 млн дал этой продукции. Таким образом, в текущем году планируется увеличить ее производство в 1,7 раза.

"Рост связан с подписанием дополнительных договоров по реализации продукции розничным сетям", - сказал Шуайбов.

ОАО "Дербентский завод игристых вин" осуществляет весь цикл производства - от переработки винограда до выпуска готовой продукции. Как сообщается на сайте завода, предприятие выпускает всю продукцию, маркируя ее обозначением защищенного географического указания. Ассортимент продукции насчитывает 18 наименований, из них 10 - игристые вина, 8 - тихие.

В 2023 году предприятие получило чистую прибыль по РСБУ в размере 384,057 млн рублей, что на 28% меньше, чем годом ранее. (Интерфакс - Россия 06.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В ЮАР высоко оценили донское вино и вручили его производителям три золотых медали.

На международном конкурсе вин и спиртных напитков Michelangelo International Wine & Spirits Awards 2024, который проходит в Южной Африке, донские вина "Винодельни Ведерниковъ" получили три золотые медали. В жюри конкурса вошли 24 эксперта со всего мира, которые оценивали вина по сортам винограда, крепости, выдержке и содержанию сахара.

Белое вино "Сибирьковский", сделанное из редкого донского сорта винограда, впервые получило золотую медаль на международном уровне. Золотые награды также получили игристые вина "Сибирьковский/Цимлянский черный" Extra Brut 2019 года и розе брют "Цимлянский черный" 2020 года.

"Винодельня Ведерниковъ" известна своими винами из автохтонных сортов винограда и расположена в станице Ведерниковской с историей виноделия, начинающейся с 1756 года. В 2015 году она стала частью группы "Абрау-Дюрсо". Вина этой винодельни неоднократно получали престижные награды. Например, красное сухое вино "Красностоп Золотовский" считается одним из лучших в России.

Кстати, в этом году на развитие виноградарства на Дону выделено около 70 млн рублей, что поддерживает производство автохтонных сортов и увеличивает объемы винодельческой продукции. (Южная служба новостей 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Донская винодельня выиграла три золотых медали на международном конкурсе.

Донская компания "Винодельня Ведерниковъ" выиграла три золотых медали на международном дегустационном конкурсе Michelangelo International Wine & Spirits Awards 2024 в ЮАР. От этого сообщает пресс-служба правительства Ростовской области.

Конкурсное жюри состояло из 24 экспертов из разных стран мира. Им были известны только сорт винограда, крепость напитков, выдержка и содержание сахара. Эксперты высоко оценили игристые и тихие вина "Винодельни Ведерниковъ".

Так, одну из золотых медалей выиграло белое вино "Сибирьковский", созданного из донского автохтонного сорта. Золотые награды также получили классические игристые вина "Винодельни Ведерниковъ" из донских автохтонных сортов: "Сибирьковский/Цимлянский черный" Extra Brut урожая 2019 года и розе брют "Цимлянский черный" 2020 года.

Производство "Винодельня Ведерниковъ" расположена в станице Ведерниковской. В 2015 году "Винодельня Ведерниковъ" вошла в состав группы компаний "Абрау-Дюрсо". (Коммерсантъ 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Винодельня Сергея Галицкого регистрирует бренд для производства игристого.

Винодельческая компания ООО "Русский терруар", совладельцем которой является миллиардер Сергей Галицкий, регистрирует два новых товарных знака — "Игристая роскошь" и "Великое начинается с мечты", следует из базы Роспатента. Оба бренда зарегистрированы по 33-му классу Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Он предполагает производство вина, в том числе ликерного, сидра и пр.

Президент Союза сомелье и экспертов России Артур Саркисян считает, что первое игристое — ожидаемый продукт, решение соответствует тенденциям, пишет РБК Вино.

У "Русского терруара" уже зарегистрировано десять винных брендов: "Галицкий&Галицкий", Cosaque, "Неандерталец", Ballet Blanc, Grand Jete и др.



По данным "СПАРК-Интерфакс", ООО "Русский терруар" учреждено в сентябре 2016 года в Краснодаре. Основным видом деятельности компании является выращивание винограда. Владеют компанией краснодарский бизнесмен, миллиардер Сергей Галицкий (51%) и его полный тезка Сергей Галицкий-мл. (49%), которого СМИ называют шурином известного предпринимателя. Выручка предприятия за 2023 год составила 203,8 млн руб., прибыль — 78,5 млн руб.

Как указано на сайте винодельни, под проект задействовано 200 га земель, расположенных в окрестностях Анапы. (Коммерсантъ 13.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Винодельня Галицкого подала иск к страховой компании на 1 млн руб.

Винодельческая компания "Русский терруар", которая принадлежит бизнесмену Сергею Галицкому, обратилось в Арбитражный суд Краснодарского края с иском о взыскании страхового возмещения в размере 1 млн руб. Данные об этом содержатся в картотеке арбитражных дел.

Рассмотрение дела в порядке упрощенного производства не соответствует целям эффективного правосудия. Суд считает необходимым выяснить дополнительные обстоятельства по делу. Предварительное судебное заседание по делу назначено на 15 октября 2024 года.

В порядке подготовки дела к судебному разбирательству истцу необходимо предоставить правовое обоснование заявленных требований, а ответчику — контрасчет суммы, предъявленной к взысканию, обосновать и документально подтвердить возникшие разногласия.

По данным СПАРК, ООО "Русский терруар" учреждено в сентябре 2016 года в Краснодаре. Основным видом деятельности компании является выращивание винограда. Генеральный директор — Марина Журавлева. Сергей Галицкий является бенефициаром.

Ранее РБК Краснодар сообщал, что винодельческая компания "Русский терруар", которая принадлежит бизнесмену Сергею Галицкому, получила чистую прибыль 78,5 млн руб. по итогам 2023 года после убытков в 9,8 млн руб. в 2022 году. Выручка в 2023 году компании выросла более чем в два раза до 203,9 млн руб. (86,2 млн руб. в 2022 году). (РБК-Краснодарский край 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ГК "Абрау-Дюрсо" завоевала четыре награды на конкурсе в ЮАР.

На конкурсе Michelangelo International Wine & Spirits Awards 2024, прошедшем в городе Стелленбоше (ЮАР), игристые и тихие вина Группы компаний "Абрау-Дюрсо" завоевали четыре медали — три золота и одно серебро. Конкурс является самым престижным дегустационным состязанием на африканском континенте. Особенной стала победа белого вина "Сибирьковский" от "Винодельни Ведерниковъ", которое впервые было отмечено золотом на соревновании международного уровня.

Michelangelo International Wine & Spirits Awards — международный дегустационный конкурс — ежегодно проходит в одном из главных винодельческих регионов Южной Африки. Образцы оценивают методом слепой дегустации по системе OIV (International Organisation of Vine and Wine). Членам жюри была доступна информация только о сортах винограда, крепости напитков, выдержке и содержании сахара. Конкурсное жюри состояло из 24 экспертов со всего мира.

Золотых медалей удостоились три образца "Винодельни Ведерниковъ", входящей в ГК "Абрау-Дюрсо". Белое сухое вино "Сибирьковский" 2023 года впервые получило столь высокую оценку на международной арене. Тихое моносортное вино "Сибирьковский" из одноименного сорта, созданное на "Винодельне Ведерниковъ", тонкого светло-соломенного оттенка с богатым и многогранным букетом, ароматика которого наполнена нотами цветов, акации и степного разнотравья. Сбалансированный вкус с яркой кислотностью сочетает яркие нюансы зеленого яблока и приятное свежее послевкусие. Высокие оценки жюри и золотые награды получили и классические игристые вина "Винодельни Ведерниковъ" из донских автохтонных сортов: "Сибирьковский/Цимлянский черный" Extra Brut урожая 2019 года и розе брют "Цимлянский черный" 2020 года. Серебряной наградой отмечено розовое игристое вино из коллекции Abrau Durso Reserve, созданное методом Charmat. В его производстве линейки используется только кюве (сок первого отжима отборного винограда) и более долгий срок выдержки — не менее 90 дней, что подчеркивает слово Reserve на этикетке.

"Наше дебютное выступление на Michelangelo International Wine & Spirits Awards стало очень успешным. Особенная гордость — золотые медали "Винодельни Ведерниковъ". Моносортные и ассамбляжные, тихие и игристые вина из донских автохтонных сортов вновь покорили зарубежных экспертов. Достижения уникальных исконно русских сортов винограда на международном уровне подчеркивают их растущее значение для мира





виноделия. Уверен, что в будущем еще больше ценителей высококлассных вин из разных стран откроют для себя коллекцию "Винодельни Ведерниковь", — комментирует Павел Титов, президент ГК "Абрау-Дюрсо".

За свою двадцатисемилетнюю историю конкурс Michelangelo International Wine & Spirits Awards (MIWSA) стал крупнейшим профессиональным смотром на континенте. Главная цель мероприятия — поддерживать производителей вина и спиртных напитков, которые планируют развивать экспортное направление, а также знакомить потребителей из Южной Африки с лучшими образцами со всего мира.

Для справки: Название компании: *Абрау-Дюрсо, ПАО* Адрес: *117186, Россия, Москва, Севастопольский проспект, 43а, корп. 2* Телефоны: +74959333333; +7(8617)275405; +7(8617)275153; +78617275555 E-Mail: secretary@abraudurso.ru; dd@abraudurso.me; ir@abraudurso.ru; of@abraudurso.me Web: <https://abrau.ru>
Руководитель: *Зарицкая Елена Александровна, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Омск заходит сеть винных ателье "Абрау-Дюрсо".

Группа компаний "Абрау-Дюрсо" в конце 2024 года готовится открыть в центре Омска ателье вина. Как сообщила РБК Омск заместитель генерального директора ГК "Абрау-Дюрсо" Инесса Андрианова, сейчас в таком формате работают 19 магазинов по всей стране. Омская точка продаж на улице Ленина станет двадцатой. "К реализации дизайн-проекта мы приступили в конце августа 2024 года. Открытие ателье вина "Абрау-Дюрсо" в Омске — значимый шаг к расширению географии фирменной розницы. В ателье будут представлены как игристые, так и тихие вина, сидры, а также эксклюзивные крепкие и безалкогольные напитки под брендом "Абрау-Дюрсо". — говорит Инесса Андрианова.



В компании говорят, что посетители магазина смогут также купить фирменный мерч. Будет там и специальная дегустационная зона.

По информации РБК Компании, ПАО "Абрау-Дюрсо" зарегистрирована в Москве. Гендиректором компании является Елена Зарицкая. Выручка за 2023 год составила 439,5 млн руб., прибыль более 1 млрд руб.

Планируется в Омске открытие и еще одной похожей торговой точки в этот же период. Омский индивидуальный предприниматель, владелец винодельни "Вино моего города" Вячеслав Камолкин сообщил РБК Омск, что намерен запустить магазин в похожем формате на проспекте Маркса.

"Я хочу открыть свой магазин тоже к концу года, поэтому посмотрим, кто кого опередит. Но идею у "Абрау-Дюрсо" я не заимствовал. У меня будет маленький винный бутик и отдельно дегустационный зал. Туда могут заехать даже те, кто за рулем, чтобы выпить чашечку кофе. Мне кажется такой формат актуален, хотя не знаю, как это работает в других городах", — говорит Камолкин.

По данным Росалкогольтабакконтроля, розничная продажа вина в Омской области за последние годы выросла — с 5,2 млн литров в 2021 году до 5,5 млн литров в 2023 году. Продажа игристых вин выросла с 1,9 млн литров в 2021 году до 2,1 млн литров в 2023 году.

По информации "ФедералПресс", лидерами среди городов с самым дешевым игристым вином в Сибири в 2023 году стали Тара (329,6 руб. за литр) и Искилькуль (345,2 руб. за литр). А Калачинск занял третье место в Сибири среди городов, где сильнее всего подорожало игристое вино за 2023 год (на 19%).

Для справки: Название компании: *Абрау-Дюрсо, ПАО* Адрес: *117186, Россия, Москва, Севастопольский проспект, 43а, корп. 2* Телефоны: +74959333333; +7(8617)275405; +7(8617)275153; +78617275555 E-Mail: secretary@abraudurso.ru; dd@abraudurso.me; ir@abraudurso.ru; of@abraudurso.me Web: <https://abrau.ru>
Руководитель: *Зарицкая Елена Александровна, генеральный директор* (РосБизнесКонсалтинг 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Шато де Талю подвели итоги туристического сезона.

За три летних месяца винодельня "Шато де Талю", расположенная в Геленджике, встретила 21 521 туриста, что на 45% больше за аналогичный период 2023 года.

В пресс-службе отметили, что групповые и индивидуальные экскурсии по виноградникам и производству пользовались одинаковой популярностью. На втором месте по спросу оказался ресторан русско-французской кухни на основе локальных продуктов Chateau de Talu. Его посетили 18 246 человек. Прирост к показателям лета 2023 года составил 21%. На третьем месте – дегустации. Познакомиться с винами Шато де Талю смогли 9 544 гостя, это на 65% больше, чем в прошлом году.





"15 сентября будет три года, как мы открыты для гостей и туристов Геленджика. В первый год нас посетило 20 тысяч туристов, во второй – 31 тысяча. Наш план на 2024 год – 37 тысяч гостей. На сегодняшний день мы приняли уже более 32 тысяч, а впереди еще почти четыре месяца работы", – прокомментировал показатели посещаемости генеральный директор ресторано-дегустационного комплекса "Шато де Талю" Александр Константинов, добавив, что интерес к производству вина и эногастрономии растет в геометрической прогрессии.

В свою очередь, винодельня создавалась и существует как единое пространство, где соседствуют производственные цеха, ресторано-дегустационный комплекс и винотека, в которой можно приобрести вина, получившие свое рождение на винодельне.

Напомним, что среди услуг Шато де Талю: экскурсии, дегустации, знакомство с эногастрономией, банкеты, винные активности (живопись вином, мастер-классы по сабражу, винное казино), фотосессии, МICE-мероприятия.

Для справки: Название компании: *Шато де Талю, ООО* Адрес: 353475, Россия, Краснодарский край, Геленджик, ул. *Фадеева, 52А* Телефоны: +78614155780 Факсы: +7(86141)55780 E-Mail: info@chateaudetalu.ru; marketing@chateaudetalu.ru Web: <https://chateaudetalu.ru> Руководитель: *Котов Денис, генеральный директор* (Ассоциация виноградарей и виноделов России 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Винодельческий дом "БЮРНЬЕ" провел ребрендинг.

11 сентября 2024 года в Москве состоялась презентация Винодельческого дома "БЮРНЬЕ" для участников и экспертов винного рынка, в рамках которой были представлены новые этикетки, бутылки и логотип винодельни.

На презентации также подробно рассказали про новое позиционирование вин "Бюрнье" и провели профессиональную дегустацию новых винтажей.

Стратегия развития винодельни на 10 лет, расширение целевой аудитории и актуальные тенденции современного винного рынка вызвали необходимость в ребрендинге одной из старейших виноделен России новой волны.

Весь 2024 год отдел маркетинга посвятил изменению визуального образа: в первую очередь был разработан новый логотип, в основе которого семейный герб Бюрнье. Следующим этапом стало расширение продуктовых линеек с четкой сегментацией по целевой аудитории, ценовой политике и каналам продаж, а также редизайн этикеток.

Новое позиционирование линеек вин "Бюрнье" будет выглядеть следующим образом. Вина #ДляТебя и #ДляМеня заменит линейка "Экспонат", в которую войдут красные и белые сухие купажные вина. На этикетках представлены работы победителей ежегодного конкурса молодых региональных художников "Бюрнье". Рекомендуемая цена на полке — до 1 000 руб. Каналы продаж: супермаркеты, винотеки.

В линейку "Люблю" вошли белые, красные и розовые сухие купажные вина, на этикетках которых — серия взаимосвязанных рисунков одной линией, которые демонстрируют развитие отношений между мужчиной и женщиной: от белого вина — "симпатия", через розовое — "страсть" к красному, символизирующему "любовь". Рекомендуемая цена на полке — от 1 000 до 1 500 руб. Каналы продаж: супермаркеты, винотеки.

Классическая линейка состоит из 6 моносортных сухих вин. В перспективе к ней добавятся вина из Пино Гри и Мальбека. Этикетки прошли редизайн, но выполнены в классическом для "Бюрнье" стиле. Рекомендуемая цена на полке — от 1 500 до 2 000 руб. Каналы продаж: винотеки, ХоРеКа.

В линейку "Элит" входят только топовые выдержанные вина "Красностоп Золотовский", "Сира" и "Саперави". Этикетки выполнены в минималистичном, аристократичном стиле, который подчеркивает изысканность данных вин. Рекомендуемая цена на полке — от 5 000 руб. Каналы продаж: винотеки, ХоРеКа.

"Мы расширяем целевую аудиторию, чтобы наши вина были доступны любому винному ценителю. Для этого мы разделили линейки по сегментам и поменяли визуальное оформление этикеток. Линейки "Экспонат" и "Люблю" в дальнейшем переведем на винтовую пробку. Ребрендинг — важный этап перехода на новый уровень развития, который поможет и нам, и нашим партнерам создать взаимовыгодные деловые отношения. Мы готовы работать вдолгую, честно, не понижая высокой планки качества и философии Дома "БЮРНЬЕ", чтобы предоставить всё самое лучшее нашему потребителю", — рассказал на презентации генеральный директор Винодельческого дома "БЮРНЬЕ" Леонид Фадеев.

Винодельческий дом "БЮРНЬЕ" основал швейцарский энолог Рено Бюрнье в 2001 году. Ему потребовалось три года, чтобы найти лучшее место на юго-западном склоне Кавказского хребта в станице Натухаевской между Новороссийском и Анапой. Гости называют эту территорию местом силы за особенную энергетику природы и работающих здесь людей. Гордость "Бюрнье" — в 2022 году винодельня первая в Краснодарском крае получила сертификат на органическое виноградарство. Сейчас винодельня активно развивает винный туризм.



(ИА Про вина 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как сложилась судьба трех винзаводов на Алтае. "Российская газета". 11 сентября 2024

В "Алтайском доме печати" вышла красочно иллюстрированная книга Алексея Синеева "Виноделие, винокурение и водочная промышленность СССР (1917-1941 годы). Краткая история в лицах, фактах, этикетках".

Это третий том "градусных" изысканий барнаульского исследователя. В нем читательское внимание непременно привлечет знакомая многим поколениям эпопея борьбы за трезвость, которая в СССР впервые развернулась в конце двадцатых годов, проходила под лозунгом "Книга вместо водки", однако быстро сошла на нет (и дело было не в книгах, а в доходах бюджета). С немалым интересом читаются разделы о советских коньяке и шампанском, рассказ о неудачной попытке производства отечественной пробки, истории об эволюции вино-водочных этикеток, развитии отрасли в союзных республиках, а также о роли в этом наркома пищевой промышленности Анастаса Микояна и вкладе науки.

Здесь мы расскажем, как развивалась вся эта тема на Алтае на примере трех самых известных заводов.

Качество признано невысоким

Барнаульский водочный завод вырос из казенного винного склада №2, заложенного в 1899 году. Чего только не хранилось в этих помещениях: кирпич, лесоматериал, металл, копыта, битое стекло, телеги, сани и даже бочки с химикатами. Весной 1917 года во время сильнейшего пожара, бушевавшего в Барнауле, здания склада сгорели.

После революции жизнь на Барнаульском заводе еле теплилась, с 1919 по 1923 годы на заводе сменились пять директоров. К 1922-му штат завода сократился до восьми человек. В 1923 году завод получил новое название - Государственный водочный завод при винном складе №3. Отпускная цена производимых на нем наливок - "Рябиновой", "Вишневой", "Клубничной", "Яблочной", "Черносмородиновой" и "Перцовой" - складывалась уже нерыночными методами: для госпредприятий - по 14 копеек за градус, а для частных - на 3 копейки дороже. К этой цене добавлялись 2 процента в пользу Красной Армии, 1 процент - в пользу голодающих и 0,5 - в пользу неработающих женщин-пролетарок.

В 1923 году в Москве проходила Первая Всероссийская сельскохозяйственная выставка. Барнаульцы послали свою продукцию для выставки: 20 бутылок различных наливок. Посылку отправили на пароходе "Тихонов" по Оби. Оценка Сибгосспирта была обескураживающей: восемь бутылок разбились в пути, а качество уцелевших изделий признано невысоким. Забегая вперед скажем, что продукция Барнаульского завода, закрытого в 2011 году, больших восторгов ни у кого не вызвала.

Слаще меда

Змеиногорский казенный винный склад №7 был основан в 1899 году по инициативе министра финансов графа Сергея Витте и по указу императора Николая II о создании винных складов в Новониколаевске, Барнауле и на Змеиногорском руднике.

В начале XX века Змеиногорский склад №7 имел 365 собственных магазинов в Сибири и Казахстане, сам производил высококачественный спирт, а также бутылки. Уже в те годы любители хорошей водки утверждали, что "Змеиногорская" слаще меда! Неповторимый вкус создавался не только за счет рецептуры и технологий, но и благодаря уникальному набору минеральных солей, содержащихся в местной воде.



В 1922 году винокуренные заводы были национализированы и попали в ведение Госспирта ВСНХ РСФСР. В 1940-м Змеиногорский ликероводочный завод находился в подчинении новосибирского Водкаликертреста. После начала Великой Отечественной змеиногорцы производили спирт для фронта. В марте 1943-го завод закрыли, "вся оборотная винпосуда, ящики, бочко-тара и др. имущество" были переданы Семипалатинскому водочному заводу. Опять же заглянем дальше событий, описанных в книге: после войны завод снова открыли. На заводе делали спирт, ликероводочные изделия, безалкогольные напитки и концентрат квасного сула. В 1992-м предприятие приватизировали. Через год фирма "Перно Рикар" стала выпускать здесь элитный алкоголь. Французы сделали выбор в пользу этого завода из-за технологии очистки воды с использованием серебра. Бутылки завозили из Марселя. В начале нулевых предприятие ушло в простой. В сентябре 2009 года завод вновь заработал. Через год состояние здания, объекта культурного наследия XIX века, признали неудовлетворительным: по фасаду пошли трещины. В 2014-м предприятие обанкротилось. В 2018 году случился пожар, и виновных, конечно, не нашли...

Идейно чуждый директор

Иткульский винокуренный завод №30, расположенный в селе Соколово Зонального района (и поныне работающий), был первым винокуренным заводом в Алтайском горном округе. Построили его в 1868 году. Сразу после Октябрьской революции завод не работал. Производство возобновилось в мае 1920 года после национализации предприятия. Правда, масштабы производства были несоизмеримы с дореволюционными. В 1922 году завод, сумевший сохранить оборудование, выкуривал всего 13 796 ведер хлебного вина. Да и общий ассортимент был скудный: помимо хлебного вина 96-градусный спирт, вино Столовое и денатурат.

Новое государство мучительно училось вести хозяйство. Предприятие получило новое название - Иткульский спиртзавод №6 "Красный Октябрь", стало понемногу восстанавливаться. Но росту экономики порой мешала идеология. С 1925 года технологом винокурения работал Павел Сосновский-Андреев родом из Минской губернии, а главным винокуром - Иван Пищулин, родившийся в семье крупного помещика Симбирской губернии, воевавший в Первую мировую и дослужившийся до звания штабс-капитана, в Гражданскую войну вступивший в ряды Красной Армии. После очередной "чистки" в 1938 году обоих арестовали и расстреляли.

Непросто судьба сложилась у Ивана Гостева, возглавившего завод в 1935 году. С происхождением у 34-летнего уроженца Рязанской губернии было все нормально - из семьи кузнеца. Но и он пострадал в кампании борьбы с "врагами народа" - в 1938-м был уволен как "идейно чуждый". Вместо Гостева прислали человека из Новосибирска, который за два года работы все развалил. Спасать ситуацию доверили Гостеву. Правда, ставить директором "идейно чуждого" было нельзя - Ивана Илларионовича назначили замдиректора по транспорту. С началом войны Гостев несколько раз подавал рапорт об отправке его на фронт. 24 июня 1942 года он издал свой последний приказ по заводу и был призван в Сибирскую добровольческую дивизию. Служил сапером, потом артиллеристом. Воевал на Курской дуге, освобождал Белоруссию, Победу встретил в Чехословакии, был ранен и не раз награжден. А его завод работал на нужды фронта и страны. (Российская газета 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка вина

На территории Ростовской области осталось менее 2 тыс. га виноградников.

В Ростовской области в текущем году осталось около 1,7 тыс. га виноградников. Об этом рассказал в рамках открытия учебного класса "Современное виноградарство" в Донском государственном техническом университете (ДГТУ) заместитель председателя Законодательного Собрания РО Вячеслав Василенко.

"К началу 80-х годов в Ростовской области было порядка 17 тыс. виноградников. Сегодня у нас их осталось 1,7 тыс. га. Мы, конечно же, сегодня не можем сравниться ни с Краснодарским краем, который по площади и производству является лидером, ни с Крымом. Мы даже не можем сравниться с Дагестаном, у которого около 10 тыс. виноградников, и со Ставропольским краем, у которых более 5 тыс. виноградников", — пояснил он, добавив, что преимуществом Ростовской области являются автохтоны.

Василенко также подчеркнул, что в регионе в основном выращивают укрывные сорта винограда, это затрудняет работу специалистов. Кроме того, по его словам, в области необходимо возвращать виноделов, так как в настоящее время действуют новые правила, требования и оборудование. При этом молодые кадры должны проходить практику в Пухляковском агропромышленном техникуме.

Ранее РБК Ростов сообщал о том, что укрывные сорта винограда не позволяют получать большой урожай. Однако, по мнению экспертов, перспективы донского вина — не в массовости. (РБК - Ростов 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Краснодарском крае производство вина выросло на 12%.

Объем производства пива и пивных напитков увеличился почти на четверть, достигнув 152 миллионов литров

В Краснодарском крае производство тихих и игристых вин выросло на 12%. Об этом сообщает пресс-служба администрации региона в своем Telegram-канале.

Отмечается, что с января по август 2024 года на Кубани было произведено свыше 769 миллионов литров алкогольной продукции, из которых 144 миллиона литров приходится на вино.

Руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края Роман Куринный сообщил, что доходы от акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию в бюджет края составили 6,8 миллиарда рублей, что на 14% больше, чем в предыдущем периоде.

"Эксперт Юг" ранее сообщал, что в 2024 году ОАО "Дербентский завод игристых вин" планирует выпустить около 2 миллионов декалитров игристого вина. (Эксперт Юг 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости рынка вина

Вино + туризм: Армения стремится к международному признанию.

В Армении проходит 8-й Всемирный форум по винному туризму ООН. О том, почему это важно для Армении и какого эффекта страна ждет от него, рассуждают министр экономики Геворк Папоян, исполнительный директор Фонда виноградарства и виноделия Армении Заруи Мурадян, а также генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Зураб Пололикашвили.

Вино + туризм как залог экономического развития

"В мире сегодня очень быстро развиваются два направления экономики: туризм и виноделие. Сегодня мы принимаем 8-й Всемирный форум по винному туризму ООН. Это для нас историческая возможность: представить все туристические возможности Армении, а также виноделия", - сказал министр экономики Геворк Папоян.

По его словам, к сожалению, в мире еще не знают о качестве армянских вин.

"Мы должны сосредоточить наше внимание на повышении узнаваемости армянского вина, представить на международных рынках вкусовые особенности армянских вин. В частности, те эксперты, которые узнают о вкусовых и других особенностях армянских вин, говорят, что для них это новость. Они сожалеют, что раньше не знали об этом", - сказал Папоян.

Он отметил, что с одной стороны у Армении есть большие возможности производства вина и туризма, а с другой стороны должен быть проделан большой объем работы для презентации армянского вина миру.

"Мы участвуем в разных ЕХРО и выставках, в международных СМИ, таких как BBC и CNN, публикуются ролики, продвигающие армянские вина. Наша задача не только представлять армянское вино на международных площадках, но и приглашать экспертов в Армению, чтобы делать это на месте", - сказал Папоян.

Он сообщил, что многие страны, крупные производители вина, боролись за честь провести форум у себя. 8-й Всемирный форум по винному туризму ООН даст Армении возможность заявить о своей продукции на международном уровне.

"В Армению приехали более 120 виноделов, инфлюэнсеров, экспертов по винному туризму из 20 стран. Это люди, которые определяют успех продвижения вина производства определенной страны", - сказал Папоян.

По его словам, большое внимание уделяется продвижению в США, Китае, Азии.

"Могу со всей ответственностью заявить, что широкий ассортимент армянских вин соответствует и даже превышает международные стандарты. Виноделие в Армении находится на высоком уровне. Но необходимы долгосрочные маркетинговые кампании, так как наши страны-конкуренты давно идут по этому пути", - сказал Папоян.

Он отметил, что этот путь должен быть преодолен Арменией быстрее, с использованием международного опыта, а также при государственной поддержке. Министр считает такие инвестиции эффективными, так как создается высококачественный продукт, а Армения становится более узнаваемой с новой стороны.

При этом Министерство экономики не располагает данными об объеме финансирования для продвижения армянского вина. Агентство "АРКА" обратилось за этой информацией в Комитет по туризму.

"В отличие от других алкогольных напитков, производство и потребление вина в мире резко растет", - сказал Папоян.

Истина - в винограде

Министр сообщил, что в данный момент активно идет сбор урожая винограда. Закупочные цены, по сравнению с прошлыми годами, значительно выше.

"Некоторые компании закупают виноград по цене 140-150 драмов за кг, что считается довольно высокой ценой. Минимальная закупочная цена в этом году соответствует максимальной в прошлом году. В целом, цены имеют тенденцию к повышению, притом, что ежегодно в Армении разбиваются сотни интенсивных и обычных виноградных садов", - заявил Папоян.

Он заверил, что выплаты будут производиться в течение месяца, согласно новому законодательству.

Новое слово в винном туризме

Исполнительный директор Фонда виноградарства и виноделия Армении Заруи Мурадян отметила, в свою очередь, что форум очень важен, так как в Армению приехали квалифицированные международные эксперты и представители международных СМИ.

"Это даст возможность обменяться опытом, использовать в нашей практике инновационные приемы, которые используются в мире. В последние годы все более популярным в мире и Армении становится тематический туризм и винный туризм. Компании, производящие вино, осуществляют большие инвестиции, чтобы открыть свои двери для туристов, предложить интересные пакеты", - сказала Мурадян.

По ее словам, в Армении с ее богатыми традициями виноделия, в частности, домашнего, есть большой потенциал для развития гостевых домов, что будет способствовать развитию общин и благополучию семей.



"Международные гости посетят винодельни, культурно-исторические памятники. Публикации в международных СМИ повысят узнаваемость Армении в мире, так как во многих странах даже не знают, что в нашей стране производят вино", - рассказала Мурадян.

Она отметила, что такие форумы дают возможность налаживать новые связи с международными партнерами и рынками.

"Любой гость, который посещает Армению, становится нашим послом в мире", - сказала Мурадян.

Армения идеальна для развития винного туризма

Генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Зураб Пололикашвили сообщил, что порядка 80% гостей форума впервые посетили Армению, о чем очень жалеют. Еще больше они жалеют о том, что проведут в Армении так мало времени и хотели бы остаться подольше.

"Важно, что число участников форума растет год от года. Вместе мы пытаемся понять, как страны могут развивать винный туризм. Армения является идеальным местом для этого, так как виноделие является частью армянской идентичности и культуры", - сказал Пололикашвили.

В заключение он посоветовал гостям форума попробовать в Армении все напитки - от вина до коньяка. -0- (АРКА 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Виноделы Украины просят санкций для Грузии и Армении.

Одним из вариантов решения проблемы является снижение акциза на вино до европейского уровня, отметил гендиректор концерна "Укрвинпром" Владимир Кучеренко

Украинские производители вина не могут выдержать конкуренции с европейскими марками и требуют от правительства понизить акцизы, а также ввести санкции против производителей из Закавказья. Об этом заявил гендиректор концерна "Укрвинпром" Владимир Кучеренко.

"Проблемой является отсутствие конкурентоспособности отечественной винопродукции. Украина идет в евроинтеграционном направлении, однако в той же программе "Сделано на Украине" почему-то о вине и не упоминается, хотя это важный пищевой продукт. В Европе минимальный акциз на вино, в то время как на Украине для игристых вин он составляет 12,23 гривны (около \$0,3 - прим. ТАСС), поэтому при таких фискальных условиях конкуренция с импортными товарами просто нереальна", - сказал он в интервью агентству Укринформ.

По словам Кучеренко, одним из вариантов решения проблемы является снижение акциза на вино до европейского уровня. Однако в качестве еще одной из мер он предложил снизить конкуренцию, введя санкции против производителей из Закавказья.

"Понятно, что виноделы ожидают поддержки от правительства. "Укрвинпром" уже год просит государство применить санкции против ряда производителей вина и бренди из Грузии и Армении, продукция которых все еще поставляется на российский рынок. Несмотря на обещания, эти товары продолжают продаваться и у нас", - сказал он. (ТАСС 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Агентство Jacomy Maune (Аргентина) представляет дизайн упаковки для вин La Casa del Arbol.

Эта работа посвящена природе, семье и воспевае жизнь во всех ее проявлениях. La Casa del Arbol (пер: дом на дереве) – вино, оформленное в теплых цветах, напоминающих древесину, выдержанную на солнце. В том доме обитают веселые животные, и это символизирует семейные узы, тепло отношений, времяпровождение вместе.

Эта сцена отражает основные ценности бренда - ценить простоту природы и создавать связи через обмен опытом, превращая каждую бутылку в приглашение отпраздновать жизнь.





(Unipack.ru 02.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Безалкогольное "ледяное вино" впервые выпустили в Германии.

Винодельня Weingut Löffler, расположенная в регионе Маркгрефлерланд на юго-западе Германии, представила первый безалкогольный айсвайн. Айсвайн ("ледяное вино") — это вино, которое производят из замороженных на лозе ягод.

Производитель специализируется на безалкогольных винах. В его портфеле уже есть несколько сортов. Для производства айсвайна использовали виноград сорта "гутедель", собранный в январе 2024 года при температуре -8 градусов.

При приготовлении айсвайн важно сохранить ягоды целыми до наступления заморозков. При этом ягоды не должны быть поражены болезнями. Как правило, партии айсвайна не бывают крупными, потому что к холодам удается сохранить до 20% урожайности виноградника. Сбор начинают тогда, когда жидкость, находящаяся в ягодах, превращается в лед. При этом сусло из такого винограда характеризуется высоким содержанием сахара.

"Ферментация остановилась при 8% алкоголя и 157 г/л сахара. Благодаря этому особому балансу мы не добавляли никакого дополнительного сахара для деалкоголизации, но нам пришлось слегка подкислить вино, добавить серу и использовать сорбат калия во время розлива", — рассказал французский эксперт Фредерик Шукке-Стрингер, в соавторстве с которым было произведено вино.

Всего было выпущено 840 бутылок объемом 0,375 л. Вино уже доступно к покупке в Европе. Его стоимость составляет €34,9 за бутылку. (CRISPY NEWS 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вина потекли в Москву: ЮФО увеличит долю своих вин в ресторанах столицы. "РБК-Краснодарский край". 12 сентября 2024

Доля южных вин в ресторанах Москвы растет. Часть виноделов намерена наращивать поставки, в отдельных случаях — в 5-7 раз. Среди драйверов роста сегмента эксперты указывают пошлины на импорт и интерес со стороны потребителей.

Виноделы Кубани нарастили долю собственной продукции в кафе и ресторанах Москвы в 1,5 — 3 раза по сравнению с уровнем 2022 года. Часть компаний нацелена на кратное увеличение собственных напитков в столичном общепите до 2027 года. Другие только начинают осваивать московский сегмент HoReCa.

Рестораторы и эксперты считают, что отечественные вина повысили конкурентоспособность по сравнению с европейскими в последние годы. В то же время для расширения представленности в он-трейд сегменте необходимо наращивать объемы производства и видовое разнообразие вин юга.

Он-трейд — канал продаж, в котором потребление товаров происходит непосредственно в месте покупки. Этот канал включает продажу в кафе, барах, ресторанах, клубах, кинотеатрах.

Поставки подросли

Один из крупнейших производителей вина на юге, компания "Кубань-Вино", за последние два года увеличила объем поставок в рестораны Москвы на 73%, рассказали РБК Краснодар в пресс-службе компании.

"За период первого полугодия 2024 года продажи составили 400 тыс. бутылок. Прирост в объеме за два года — 73%. Наша доля по продажам вин в ресторанах столицы оценивается в 8% от общего объема вин тихих и игристых, включая импорт", — рассказали в компании.

В будущем производитель планирует увеличивать поставки в столичные рестораны. Отмечается, что "Кубань-Вино" начала работу по этому направлению одна из первых среди местных производителей. Сегодня он-трейд — приоритетный вектор для поставок компании.

Планы по расширению поставок заявляет и винодельня "Шато де Талю". С начала года компания поставила 80 тыс. бутылок вина в HoReCa Москвы и Санкт-Петербурга. Это в три раза больше по сравнению с показателями 2023 года, сообщили в пресс-службе производителя. Росту показателя способствует проведение мероприятий, знакомящих потребителя с продукцией винодельни: обучающие сессии и презентации продукции в Москве, дегустации и ужины в столичных заведениях.

"Мы планируем продолжать наращивать присутствие наших вин в московских ресторанах. Цель на ближайшие два года — увеличить поставки еще в 5-7 раз. Это позволит нам укрепить позиции на рынке и обеспечить доступность наших вин в большем количестве заведений", — рассказал коммерческий директор "Шато де Талю" Даниил Бачалов.

В целом, объем продаж российских вин в HoReCa сегодня — это 4,5% от общего объема, рассказал РБК Краснодар генеральный директор винодельни "Фанагория" Петр Романишин.

"В этом году можно отметить интересную тенденцию — это вход российских вин в карты сетевых заведений с винами для бокальной подачи (т.е. то, что дает объем в ресторанах). Вероятно, это связано со сложностью контроля стоков импортных вин. Поэтому рестораны намного охотней ставят именно российские вина, в том числе и вина "Фанагории" на бокальную подачу", — рассказал Романишин.



Он отметил, что сейчас "Фанагория" заходит в "сезон" в столицах и готовится к переговорам с заведениями: компания выстраивает матрицы, сверяет стоки вина, договаривается с партнерами об активностях.

"По нашим ощущениям — это будет самый жаркий сезон для "Фанагории" за все годы работы", — резюмировал Петр Романишин.

Благодатная почва пошлин

По словам руководителя Национального агентства маркетинга российского вина ("НАМ российского вина!") Павла Майорова, в московских ресторанах доля российских вин, которые сегодня, в основном, производят на Юге и Северном Кавказе, действительно меняется. Так, по оценкам экспертов, в каждом втором гастрономическом заведении столицы предлагают отечественные вина, хотя еще несколько лет назад такие места были редкостью.

"Отчасти этому способствуют различные меры государственного регулирования, например, повышение пошлин на зарубежные вина. У рестораторов возникает потребность закупать больше доступных отечественных вин. Но основным рычагом изменения в HoReCa являются запросы потребителей. Важно, то, что рестораны — это то место, куда человек приходит с более четко сформированным запросом по винной карте, или опирается на рекомендации сомелье. То есть, чем осведомленнее потребитель о российском вине, тем выше спрос на него в ресторанах", — рассказал Павел Майоров.

Бренд-шеф-сомелье ресторана Twins Garden, эксперт vino.ru Светлана Ломсадзе рассказала, что сегодня доля российских вин в карте ресторана, насчитывающей более 1,5 тыс. наименований, составляет порядка 6%.

"В ресторане Twins Garden — самая большая винная карта в России. Из 1,5 тыс. наименований 100 в ней — это вина российского производства. Доля не меняется уже на протяжении 5 лет", — рассказала Ломсадзе.

Сомелье пояснила, что некоторых сегментах отечественные вина пока не могут конкурировать с европейскими. Так, винная карта ресторана включает коллекцию европейских вин, некоторые экземпляры которой имеют возраст до 100 лет. Аналогов таких образцов среди российских вин нет.

"Вина из некоторых европейских стран становятся более дорогими, и это стимулирует спрос на отечественную продукцию, именно благодаря хорошему соотношению цены и качества. Российские вина тоже дорожают со временем, но не так стремительно как зарубежные. У нас в карте российские вина стоят от 3 тыс. руб. до 30 тыс. руб. А иностранные вина — от 4 тыс. руб. до 7 млн руб.", — рассказала Ломсадзе.

Руководитель направления Wine&Spirits ресторанов Владимира Перельмана ("Рыба моя", I Like Wine, I Like Grill, Sage) Елена Лебедева также рассказала, что команда ресторатора всегда поддерживали российское виноделие.

"Мы видим возросший интерес к российскому вину. Основные факторы, это, конечно, активное продвижение российского вина в профессиональном сообществе, а также общий промоушн. Мы стараемся нашему гостю показывать вина из разных точек мира, разных сортов винограда и стилей в подходах производства. Если нам построят погреб для хранения вина, мы готовы нарастить объемы поставок вин Юга", — рассказала Елена Лебедева.

По мнению Павла Майорова, одним из сдерживающих факторов для расширения представленности отечественного продукта, сегодня является пока еще недостаточный объем производства.

"Продукция, выпускаемая крупными компаниями, практически вся уходит в ритейл. Ресторанные сети нуждаются в том, чтобы брать узнаваемые марки с хорошей повторяемостью результата, но в HoReCa такие компании еще не в полной мере доходят. В этом смысле, важным вопросом является узнаваемость апелласьонов, территорий происхождения наших вин — Крыма, Кубани, Кавказа, Дона. Повышение узнаваемости привело бы к увеличению росту спроса сегмента HoReCa на продукцию малых производителей, которые, не так известны, как более крупные бренды", — пояснил Майоров.

Автор Youtube-канала "МинВин" ("Министерство вина"), блогер Юлия Макарова рассказала, что о растущем интересе отечественному виноделию свидетельствуют и действия профессионального сообщества.

"В этом году впервые прошел конкурс "Винная карта России", организованный дирекцией Всемирной организации винного туризма. Группа сомелье из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара отобрали лучшие российские вина для ресторанов. В ходе конкурса был составлен единый список победителей. Теперь владельцы ресторанов могут обращаться к этой карте, чтобы сформировать собственный ассортимент", — отметила Юлия Макарова.

Какие вина выбирают москвичи

Макарова подчеркнула, что спрос на отечественные вина в гастрономических заведениях столицы растет не только на продукцию крупных компаний, но и на авторские вина, произведенные малыми хозяйствами.

"Если раньше в дорогих заведениях можно было найти премиальные линейки крупных производителей, то сейчас растет доля малых фермерских хозяйств (Кира Ефимова, Ирина Богович, Андриус Юцис, винодельня Узуновых и др.). Такие предприятия выпускают вина в небольших количествах по высокой цене, из-за себестоимости. Такую продукцию могут себе позволить люксовые рестораны", — пояснила Макарова.

По словам Светланы Ломсадзе, винная карта Twins Garden включает вина порядка 70 производителей Юга и Северного Кавказа. Речь идет как о крупных винодельческих компаниях, так и о малых хозяйствах.

"В нашей карте представлены вина Ростовской области (Дача Сердюка, "Ведерников", "Усадьба Саркел"), Кубани ("Фанагория", "Шато де Талю"), Крыма (винодельни Олега Репина, Валерия Захарьина, Андриуса Юциса), Ставрополя (Ferrum Winery и винодельня Tempelhof), а также Северной Осетии", — рассказала Ломсадзе.



По словам Елены Лебедевой, популярностью в ресторанах Владимира Перельмана пользуются вина Галицкий&Галицкий, вина "Лефкадии".

"Мы плотно сотрудничаем с хозяйством "Усадьба Дивноморское" по нескольким проектам, и наши гости за лето познакомились почти со всей линейкой вин от этого хозяйства", — также отметила Лебедева.

Виноделы отмечают, что спросом пользуются игристые вина, произведенные методом Шарма. Многие представители HoReCa в поиске альтернатив Просекко. В категории белых вин популярностью пользуются легкие напитки с невысоким содержанием спирта. В тихих белых, общий тренд сейчас — это яркие, легкие, свежие вина с невысокой спиртуозностью.

"В красных винах мы наблюдаем похожую тенденцию, растет спрос на яркие, сочные, не спиртуозные вина в стиле glou-glou. Но хочется отметить, что выдержанное длительное время в дубовой бочке вино тоже не остается без внимания потребителя, это классика, которая всегда будет пользоваться спросом", — рассказали в "Кубань-Вино".

В "Шато де Талю" отмечают стабильный спрос на напитки из сортов Каберне Фран, Каберне Совиньон и Мерло.

"Особый интерес вызывают наши вина сорта Красностоп, а также новинка "Энолог" с общей выдержкой в стали, дубе и бутылке — 46 месяцев", — пояснил Даниил Бачалов.

Интерес к игристым, белым и винам из автохтонных сортов также фиксируют и в "Фанагории". Подчеркивается, что речь идет не только о премиальных линейках, но и о бюджетных позициях.

"Вина "Фанагории" из автохтонных сортов тоже определено пользуются популярностью у посетителей различных заведений. Кроме того, отдельно можно отметить нестандартный и удивительный запрос на белые выдержанные вина "Фанагории" в премиум сегменте", — резюмировал Петр Романишин. (РБК-Краснодарский край 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)