

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Февраль 2016 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в феврале 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за февраль 2016 года и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>22</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	26
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>26</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	<i>29</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	<i>32</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>59</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>62</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>66</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	<i>69</i>
<i>Доходы и расходы населения</i>	<i>74</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>89</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	92
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	<i>92</i>
<i>Значимые события декабря 2015 - января 2016 гг.</i>	<i>99</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....</i>	<i>106</i>
<i>Деятельность АНО "Роскачество".....</i>	<i>109</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine".....</i>	<i>112</i>
<i>Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"</i>	<i>115</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	121
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i>	<i>121</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>121</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"</i>	<i>131</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	<i>132</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	<i>137</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>145</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"</i>	<i>150</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Карусель", "Перекресток Гипер"</i>	<i>152</i>
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга", "Каждый день", "Атак", "В шаге от Вас"</i>	<i>156</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга", "Каждый день"</i>	<i>156</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i>	<i>164</i>
<i>"Атак", ООО / Торговые сети "Атак", "В шаге от Вас"</i>	<i>164</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real, -</i>	<i>166</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i>	<i>166</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i>	<i>171</i>
<i>"ГК ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	<i>173</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт"</i>	<i>173</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Виктория-Балтия", ООО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i>	<i>181</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	<i>182</i>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс", "Да!"</i>	<i>190</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс"</i>	<i>190</i>
<i>"Фреш Маркет", ООО / Торговая сеть "ДА!"</i>	<i>198</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	<i>199</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	<i>199</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	<i>201</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR</i>	<i>204</i>
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i>	<i>205</i>
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", "AB Daily", "AB Маркет", SPAR</i>	<i>205</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR</i>	<i>209</i>
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR</i>	<i>209</i>
<i>ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR</i>	<i>210</i>
<i>"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR</i>	<i>211</i>
<i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	<i>211</i>
<i>"Торговый дом Семья", ОАО ("Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR</i>	<i>212</i>
<i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"</i>	<i>212</i>

"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack, SPAR.....	214
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	214
ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	214
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	214
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	216
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	216
"Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	218
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	219
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	219
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa".....	220
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	221
"Корпорация Гринн", АО / Торговая сеть "Линия".....	221
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	223
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс".....	224
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	225
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	226
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	227
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"....	227
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко".	228
"Тамерлан", ООО / торговая сеть "Покупочка".....	229
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	230
"Оптовик", ООО; Табыш, ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Табыш".....	230
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	230
ГК "Командор" ("Элита-98", ООО, "Русь-27", ООО) / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший"....	231
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	232
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	232
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН".....	233
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	233
"Торговая сеть Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	234
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська", "А Маркет".....	234
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	235
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	235
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	236
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	237
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский".....	238
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво".....	238
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	241
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	241
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	241
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	242
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	242
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	243
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "МегаС", "Горожанка".....	244
"Бахетле-1", ООО; "Розторг-ЛМ", ООО / Торговая сеть "Бахетле", "Продуктовая лавка".....	245
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" ..	247
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	247
Лама Плюс, ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....	248
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк".....	248
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наш магазин", "Победа!".....	250
"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль".....	251
"КВД-Групп" (ООО "Камеот-А") / Торговая сеть "Ярче!".....	253
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	254
Регион-Продукт, ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Appetит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	254
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	255



"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговые сети "Красный Яр", "Батон"	258
"ТД Челны хлеб", ООО; "Терминал", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market, "Продслава"	259
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	261
"Гулливёр", АО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман", "Победа"	263
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	263
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	264
"Семь пятниц", ГК / Торговая сеть "Семь пятниц"	266
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	266
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	267
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	267
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	267
"Розничная сеть Динские колбасы", ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	268
"Вестер", ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер" Premium	269
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	270
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"	270
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	270
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	271
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	272
"Центрторг", ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	272
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Семейный"	273
"Традиционная розница", ООО / Торговые сети "Естный", "Ядёшее", "Есенин"	274
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	274
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	275
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901"	275
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	276
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	277
"Роксэт-С", ООО, "Фирма Глобус", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус"	277
"Ак Барс Торг", ООО / Торговые сети "Чак-чак", "Наша марка"	278
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	279
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт"	279
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	280
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1", "Гастроном экспресс"	281
"Вкусный дом", ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский", "Столичный", "Славянский", "Солнечный"	282
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	282
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	283
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт"	283
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	283
"ТГ Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	284
"Асти", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	284
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап"	284
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	285
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	285
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	286
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	286
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ", "Смартори"	287
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	288
"Компания ВДЛ", ООО / Торговая сеть "БУМ"	289
"ПУД", ООО / Торговая сеть "ПУД"	290
"Заодно", ООО / Торговая сеть "Заодно"	290
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	291
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд"	291
"Торговый дом "РеалЪ", ООО / Торговая сеть "РеалЪ Свежие продукты"	292
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	293
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом"	293
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25", "Фреш-25 Экспресс", "Радиус"	294
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир"	294
АПХ "Мираторг", ООО / Торговая сеть "Мираторг"	295

"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	296
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин"	297
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет"	297
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми"	298
"Экстра", ООО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главаг", "Экстра"	298
"Гарант-Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин"	299
"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО"	299
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN"	299
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	300
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка"	300
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	300
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	301
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"	301
"Биг Бокс", ООО / Оптоclub "Ряды"	303
"Новатор", ООО / Торговая сеть "Новатор"	305
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл"	305
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	306
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	307
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	307
Торговая сеть Звездный, ООО / Торговая сеть "Звездный", "Звездный дар"	308
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	308
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	309
ГК "Пикник" / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	309
ТД "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	310
"Союз Независимых Сетей России"	312
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	314
Федеральный закупочный союз / "Система ТЗС", ЗАО	315
Сети-участники "Системы ТЗС"	316
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	316
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	316
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	316
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	316
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	317
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Эксерсс СеМь"	317
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	317
Горизонт, ООО (ранее "Макаров и компания", ООО) / Торговая сеть "Окрошка" (ранее "Макаровский", "МакСити", "Максимум", Cash&Carry, "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы")	317
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	318
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	318
"Артемид-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемид Дон"	318
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	319
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	319
Денисов, ИП / Торговая сеть "Петрович"	319
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	319
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	320
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	320
Сети-партнеры "Системы ТЗС":	321
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR	321
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр"	322
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс", "У Иванныча"	322
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	323
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	323
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	323
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	323
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	324
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market	324
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка"	324
"Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно"	324
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват"	325
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Семейный"	325
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	325
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко"	325
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	325
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	325
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	325
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку"	326
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	326
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	327
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "Модерн Б"	327
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	328
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур"	328
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	328
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	329



ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	329
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма, "Лотос Гурман"	330
ПКФ Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	330
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	331
Торговая Ассоциация "Мост", ООО	331
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI "	332
"Калинка Клин", ООО / Торговая сеть "Круста"	332
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	333
"Гаврилов", ИП и др. / Торговая сеть "Афанасий "	333
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговая сеть "Бородинский"	333
"Гулливвер", АО / Торговая сеть "Гулливвер", "Гурман", "Победа"	333
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	333
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	334
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	334
ГК "Продкотлас" / Торговые сети "Лето", "Успех"	334
"Маркет", ООО / Торговая сеть "Калинка"	335
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	335
ГК "Титан" ("Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО) / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты"	335
"Лидер", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	336
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	336
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	336
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка"	336
ГК "Диал" / Торговая сеть "Кошелек"	337
ТС "Фудмаркет", "Вкусмир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусмир"	337
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-Торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк"	337
"ТД Московский-РВ", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	338
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	338
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома", "Копейкин дом"	339
"ПК Холдинг Продсиб", ООО; "ПК Продсиб", ЗАО / Торговая сеть "Продсиб"	339

Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства 340

<i>ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "сосеДДушка"</i>	<i>340</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, "Подсолнух"</i>	<i>340</i>
<i>"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"</i>	<i>341</i>
<i>"ТД "Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"</i>	<i>341</i>
<i>Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR</i>	<i>342</i>
<i>"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"</i>	<i>343</i>
<i>"Манго", ООО / Торговые сети "Манго"</i>	<i>345</i>
<i>ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко"</i>	<i>345</i>
<i>"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))</i>	<i>346</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"</i>	<i>347</i>
<i>"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL"</i>	<i>348</i>

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2015 гг. 349

Об информационных продуктах ИА "iNFOLine" 351

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – февраль 2016 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В 2015 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 10%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 9,2%. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении останется негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжит расти.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2016 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- ежемесячное обновление уникальной базы "1000 гипермаркетов FMCG России", которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **"Рынок гипермаркетов FMCG РФ"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOline" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOline" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOline" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание. Обращаем внимание, что наиболее привлекательные условия приобретения отраслевого обзора действуют при оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев.

Информация об агентстве "INFOline"

Информационное агентство "INFOline" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOline" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOline" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА "INFOline" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", "Седьмой континент"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group) в **феврале 2016 года** увеличилось на *, а всего за **январь-февраль 2016 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **феврале 2016 года** составил около *тыс. кв. м., в целом за **январь-февраль 2016 года** – *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

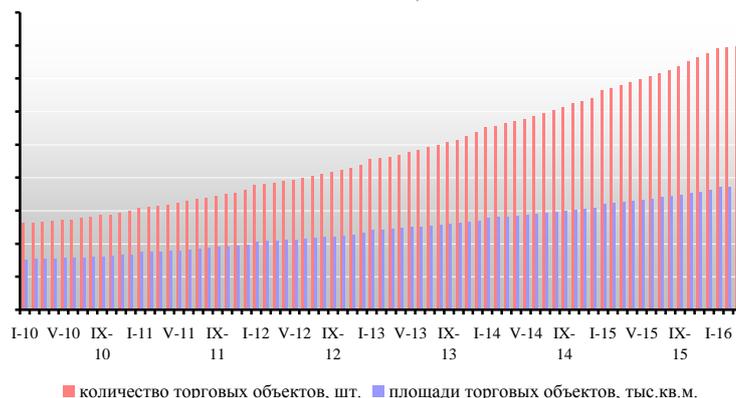
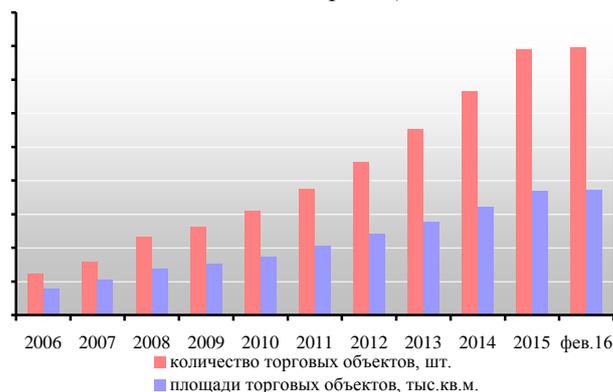


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



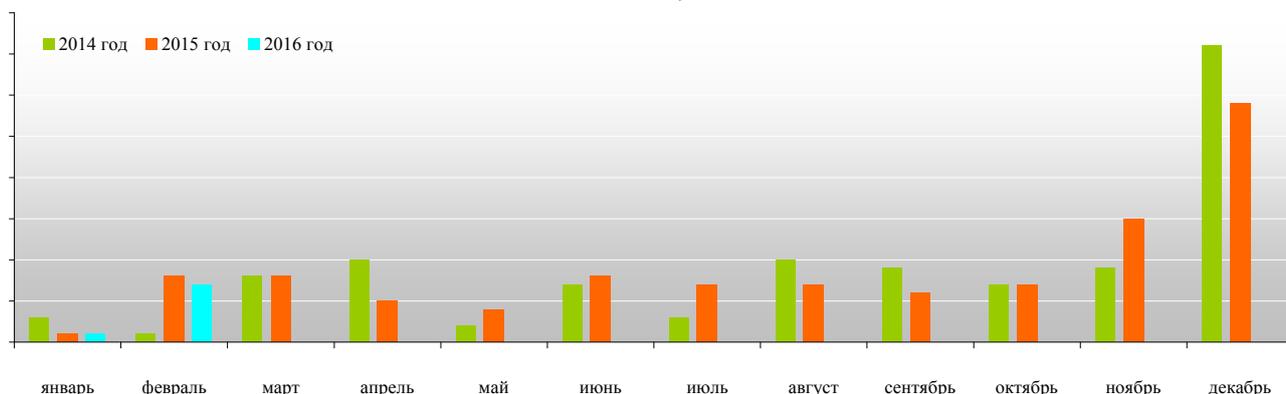
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило **на 1 марта 2016 года** – *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **феврале 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. За **январь-февраль 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших ритейлеров России в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

В **феврале 2016 года** были **открыты**: 4 гипермаркета "Магнит" в Оренбурге, Кемерово, Архангельской области (г. Котлас) и Республике

¹ Данные скорректированы по итогам января 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – февраль 2016 года, "Дикси" – январь 2016 года, X5 Retail Group – декабрь 2015 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик".

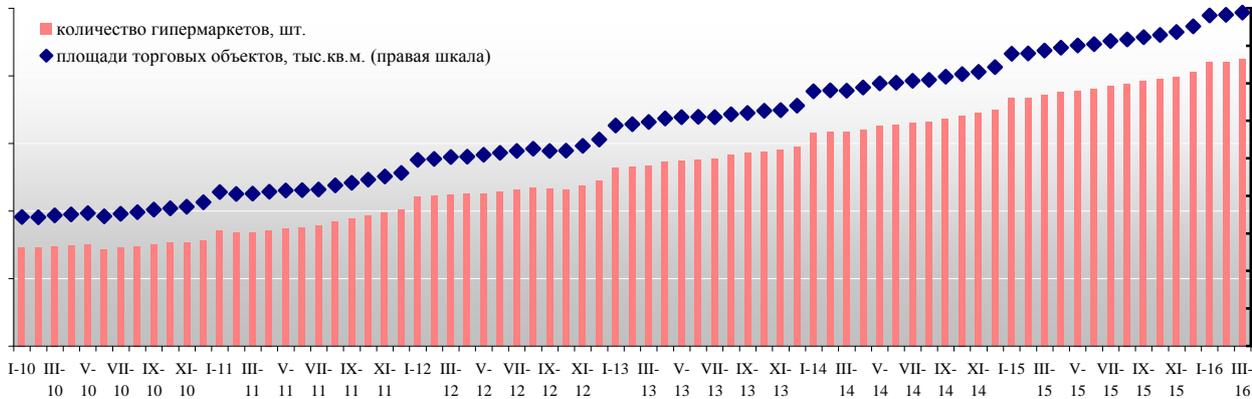
² К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Башкортостан (г. Стерлитамак), гипермаркет "Карусель" (X5 Retail Group) в Москве, гипермаркет "Самбери" (ГК "Невада") в Хабаровском (г. Комсомольск-на-Амуре) и 2 гипермаркета "Лента" в г. Грозный и г. Уфа.

При этом в **феврале 2016** года **закрылся** гипермаркет "Лента" в Кемеровской области (г. Новокузнецк).

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на **1 марта 2016** года – *, а их общая торговая площадь – около * млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" *ежемесячно* собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2016 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2015	Фев.			Янв. – фев. 2015	Янв. - фев. 2016				
				Фев. 15	Фев. 6	2015						
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ³	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2015 гг., динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2015 года.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2015	Фев. 15	Фев.16	Фев. 2015	Фев. 2016	Янв. – Фев.2015	Янв. - Фев.2016			
ДИКСИ ЮГ, АО ⁴	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ–Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>SPAR (все юридические лица)⁵</i>	<i>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</i>	<i>Г, С, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2010-2015 гг.

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – * тыс. кв. м) или *% (в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м.

<...>

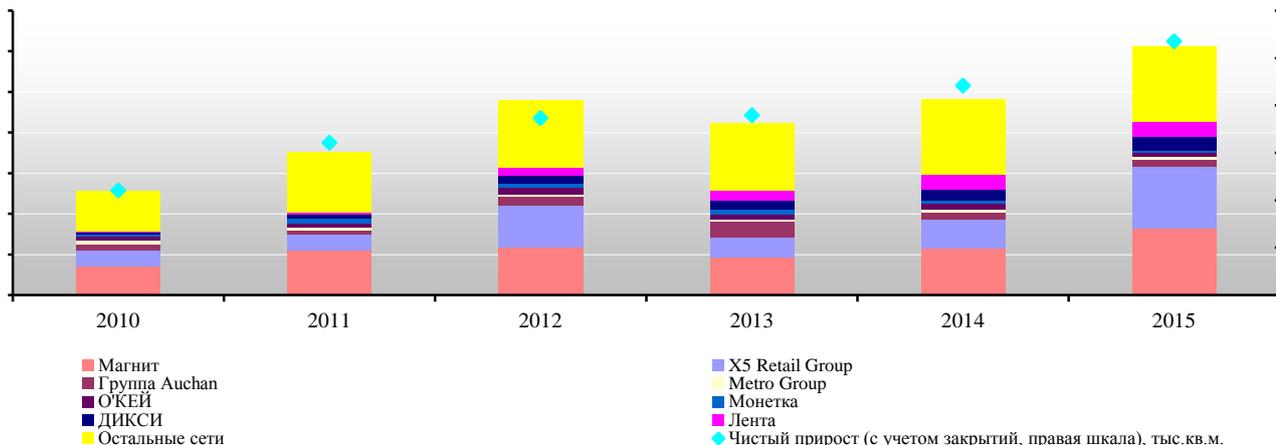
Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2015 году внесли "Магнит", X5 Retail Group и "Лента". Так, в 2015 году X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в * раза до * тыс. кв. м., компании "Магнит" на *% до * тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно обусловлен открытием магазинов "Пятерочка", около *% новых площадей за 2015 год пришлось на неё. <...>

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации компанией количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика количества магазинов за январь-апрель и апрель 201-2015 гг.

⁵ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рисунок 12. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Доля компании "Лента" в структуре прироста площадей, несмотря на увеличение ввода гипермаркетов до * и супермаркетов – до *, сократилась – на * п.п., ГК "Монетка" – на * п.п., ГК "О'КЕЙ" – на *%, Auchan Group – на *п.п., Metro Group – на *п.п. и ГК "ДИКСИ" – на *п.п. Сокращение доли ГК "О'КЕЙ" связано с сокращением ввода гипермаркетов и супермаркетов и переносом фокуса органического роста на формат дискаунтеров "Да!", который запущен в сентябре 2015 года. <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

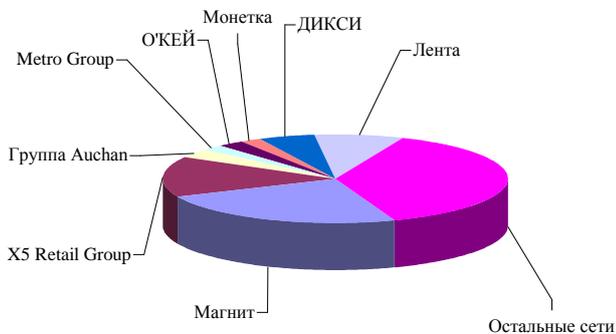
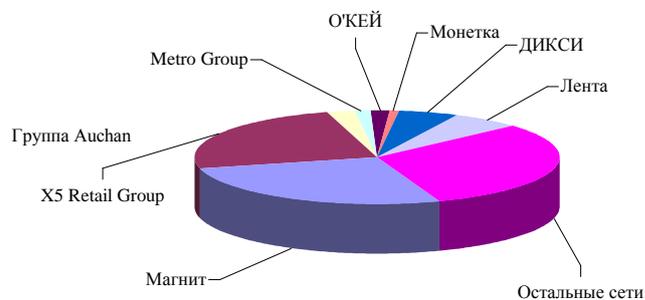


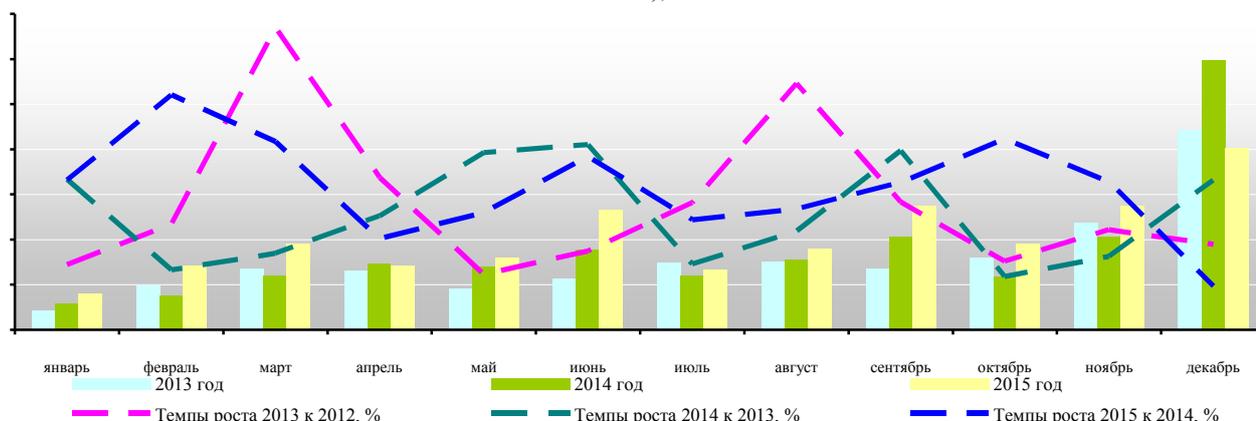
Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2015 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Следует отметить, что рекордный показатель прироста торговых площадей крупнейших сетей в 2015 году достигнут, несмотря на то, что показатели ключевого по объемам ввода месяца (декабря) в 2015 году оказались ниже не только 2014 года, но и уровня 2013 года. Динамика прироста площадей по 150 крупнейшим сетям представлена на диаграмме.

Рисунок 15. Динамика чистого прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2015-2016 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период						
			2015	Фев. 15	Фев. 16	Фев. 2015	Фев. 2016	Янв. – Фев. 2015	Янв. - Фев. 2016		
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит–Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁶	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁷	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	geal,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ–Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) ⁸	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шагe от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2015 гг., динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2015 года.

⁷ В связи со спецификой раскрытия информации компанией торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика торговой площади магазинов за январь-апрель и апрель 201-2015 гг.

⁸ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период			
			2015	Фев. 15	Фев. 16	Фев. 2015	Фев. 2016	Янв. – Фев. 2015	Янв. – Фев. 2016
			SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁹

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на март 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за IV кв. 2015	IV кв. 2015 к IV кв. 2014, %	LfL за IV кв. 2015, %	Выручка 2015 к 2014, %	LfL за 2015, %	Выручка за янв. 2016	Янв. к янв. 2015, %	Выручка за фев. 2016	Фев. к фев. 2015, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹¹	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ¹²	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹³	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОКЕЙ, ООО	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 9 мес., IV кв. и 2015 года представлены в таблице.

Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015 год

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V.			ДИКСИ Юг, АО			Лента, ООО ¹⁴			ОКЕЙ, ООО ¹⁵		
	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

⁹ Рейтинг обновлен по итогам 2014 года.

¹⁰ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹¹ Розничная выручка компании.

¹² Розничная выручка компании.

¹³ Розничная выручка компании.

¹⁴ Данные по МСФО

¹⁵ III кв. и 9 мес. 2015 включая формат "дискаунтер" "ДА!"

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.¹⁶

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2013	2014	2015
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Семейный	С		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розничная выручка)	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Point	Г	МСФО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁷	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ, 2014-оценка	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов февраля 2016 года и прогнозом на 2016 год.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

¹⁶ Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года.

¹⁷ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

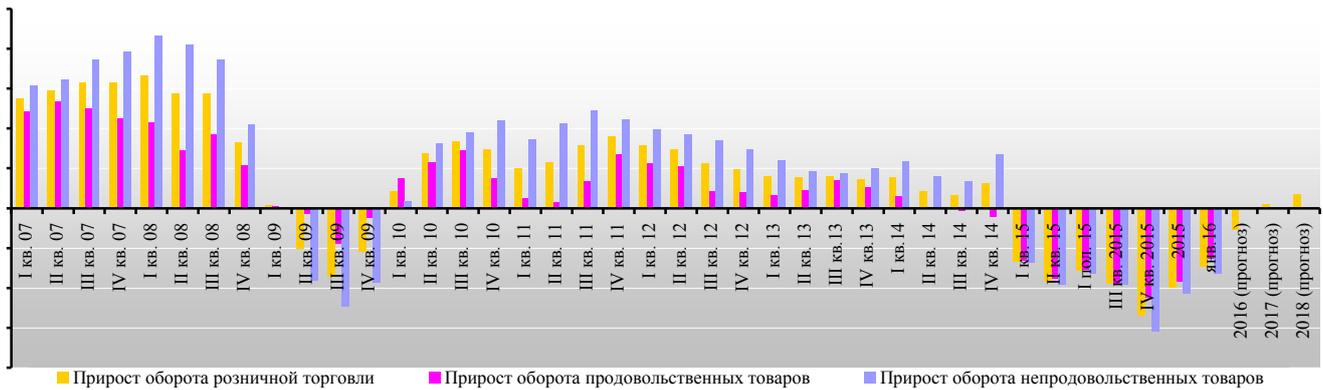


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2015 году оборот розничной торговли составил * млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к 2014 году (в 2014 году наблюдался рост на *%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2015 году сократился на *%, а непродовольственными – на *% по сравнению с 2014 годом. <...>.

Рисунок 28. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2018 года в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС

<...>

Прогноз Минэкономразвития от 26 октября 2015 года предусматривает снижение розничного товарооборота на 8,5% (в предыдущем прогнозе на 8,2%) в 2015 году, снижение на 2,7% (в предыдущем прогнозе – снижение на 2,1%) в 2016 году, рост на 0,5% (в предыдущем прогнозе – на 0,8%) – в 2017 году и на 1,7% (в предыдущем прогнозе – на 2,1%) – в 2018 году.

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2018 года

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
Январь 2016	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСТС, Минэкономразвития

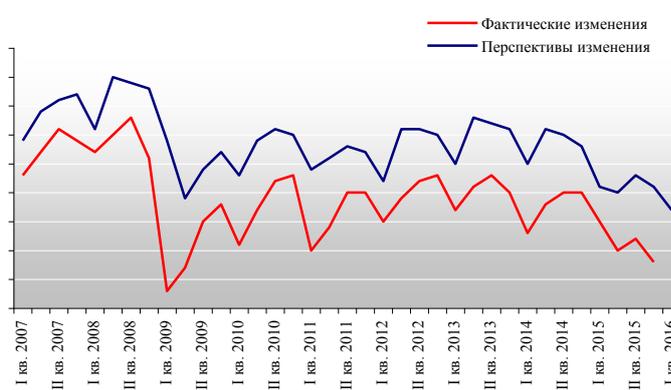
Опережающие индикаторы развития розничной торговли¹⁸

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в IV кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п., сократившись на * п.п. к III кв. 2015 года и сократился на * п.п. относительно IV кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам IV кв. 2015 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили – 12 п.п. <...>

Рисунок 30. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2015 гг.



Рисунок 31. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...>

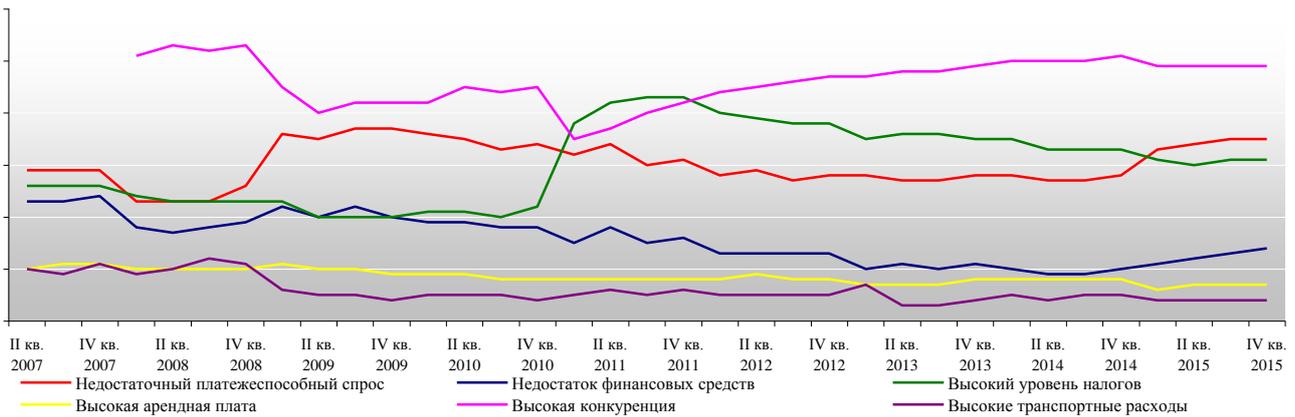
По многим показателям прогнозы предпринимателей на I-IV кв. 2015 года менее оптимистичны, чем в конце 2013 года. Ухудшились ожидания респондентов по таким показателям, как оборот розничной торговли, объем продаж, заказы на поставку товаров, ассортимент товаров и прибыль. Сокращение в обороте розничной торговли импортной доли продовольственной продукции вносит свои коррективы в ассортиментную политику фирм, что выразится в дальнейшем замедлении темпов расширения ассортимента. По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в IV кв. 2015 года сократились на * п.п. относительно III кв. 2015 года и сократились на * п.п. относительно IV кв. 2014 года до * п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли не изменились относительно III кв. 2015 года и сократились на * п.п. относительно IV кв. 2014 года и составили * п.п., достигнув уровня I кв. 2009 года.

<...>

¹⁸ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСТС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон о торговле



1 октября 2015 года у вице-преьера Аркадия Дворковича прошло совещание, на котором обсуждалась необходимость пересмотреть сроки рассмотрения законодательных изменений в нижней палате парламента. На совещании рассматривались разногласия, а по его итогам поручено в недельный срок доработать поправки с учетом состоявшегося обсуждения. Прежде чем документ примут во втором чтении, предстоит найти компромисс по величине бонусов производителям сетям и срокам оплаты поставленных продуктов. Кроме того, свои поправки к проекту до сих пор не предложило правительство. Напомним, что в апреле 2015 года Правительство РФ подготовило поправки к закону "О торговле". Проект поправок не содержал пунктов, касающихся снижения совокупных выплат поставщикам сетям с 10% до 3% объема закупки, исключения НДС и косвенных налогов из базы, по которой рассчитываются такие бонусы, а также сокращения сроков оплаты поставленных товаров. Напомним, что такие нормы прописаны в законопроекте **№ 704631-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности"**, внесенном в Госдуму РФ 21 января 2015 года. <...>

Стратегия развития торговли



25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. Реализация стратегии позволит отечественным товаропроизводителям иметь диверсифицированные, а главное, доступные каналы сбыта продукции, что является необходимым условием импортозамещения. <...>

Регулирование алкогольного рынка

<...>

5 февраля 2016 года в Госдуму РФ внесен Законопроект № 990393-6 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и

отдельные законодательные акты РФ". Законопроектом предлагается ввести новый вид лицензии на розничную продажу алкогольной продукции через Интернет. Порядок выдачи таких лицензий будет устанавливаться органами федеральной власти. Осуществлять выдачу таких лицензий будет Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка. <...>

ЕГАИС

С 1 января 2016 года организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания (рестораны, кафе, бары), обязаны передавать информацию в ЕГАИС в части подтверждения факта закупки такой продукции. Несмотря на то, что закон о государственном регулировании алкогольного рынка, согласно которому требования о фиксации розничной продажи алкоголя не распространяются на учет реализации спиртного в общепите, рестораторы не смогут приобретать алкогольную продукцию без фиксации факта закупки в ЕГАИС. <...>

ЕГАИС в опте

27 января 2016 года Союз пивоваров направил вице-премьеру Александру Хлопонину письмо с просьбой внедрить систему мониторинга работы серверов, на которых работает так называемый универсальный транспортный модуль, отвечающий за учет отгрузок алкогольной продукции в онлайн-режиме. Кроме того, союз просит Хлопонина внедрить систему оперативного информирования о сбоях, происходящих в ЕГАИС, а также об ускорении регистрации заявок на отгрузку в системе со стороны участников рынка до одного часа. <...>

Регулирование табачного рынка

3 февраля 2016 года в Госдуму депутатом Дмитрием Носовым внесены Законопроект № 988729-6 "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" и Законопроект № 988759-6 "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака". Законопроекты предлагают уточнить требования к павильонам, реализующим табачную продукцию. <...>

Прочие новости регулирования розничной торговли

<...>

С 1 января 2016 года в России введен новый ГОСТ "Услуги населению, номенклатура показателей качества", в котором определено этическое поведение работников торговли. "С 1 января 2016 года в России вводится новый ГОСТ, в котором прописано, как должен вести себя продавец магазина в общении с покупателем. Также в нем будут указаны требования к образованию работников магазинов и торговых сетей. Этот ГОСТ основан на международных правилах торговли", - сказала руководитель уральского управления Росстандарта Светлана Михеева. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам

9 ноября 2015 года председатель правительства Дмитрий Медведев подписал Постановление, которое снижает размер оплаты пути до 1,53 рубля за один километр до 29 февраля 2016 года

С 15 ноября 2015 года в России введен платный проезд по федеральным трассам для тяжелых фур массой свыше 12 тонн. Оператором системы взимания платы выступает компания "РТ-Инвест Транспортные Системы" (РТТС). В сентябре 2015 года бизнесмены просили на год ввести нулевой сбор, а после 15 ноября 2016 года постепенно увеличивать тариф до 1 января 2019 года. Но, с 15 ноября 2015 года, после запуска системы, в среднем стоимость километра пробега выросла на 6% при использовании ритейлером собственного транспорта и на 15% за привлеченные большегрузы. В числе причин, которые перевозчики называют, отказываясь выполнять заказ, отсутствие бортовых устройств, опасение получить штраф, проблемы с оформлением маршрутных карт на сайте "Платона", сложный процесс регистрации в системе и слабая информированность автовладельцев. В



ноябре 2015 года на совещании Аркадия Дворковича было принято решение, что размер штрафов снизится до 5 тыс. руб. за первое нарушение и 10 тыс. руб. за повторное. <...>

Национальная система адресной продовольственной помощи

В сентябре 2015 года Минпромторг направил в правительство предложения по внедрению в стране Национальной системы адресной продовольственной помощи. Программу планируют запустить в 2017 году. Она предусматривает два направления. Первое: по программе дополнительного питания "Продуктовая карта" государство будет предоставлять нуждающимся целевые денежные средства в виде баллов и бонусов. Второе: программа социального (бесплатного или льготного) питания. Ею граждане смогут воспользоваться в общепите, столовых и кафе, в том числе при предприятии. Внедрять систему адресной продовольственной помощи будут в два этапа. "Прибавка на продукты" может составить несколько тысяч рублей в месяц. В зависимости от регионов. Приобретение алкоголя и сигарет по продуктовым карточкам категорически не допускается. В феврале 2016 года стало известно, что продуктовые карточки обойдутся правительству в 140 млрд. руб. <...>

Региональное регулирование розничной торговли

<...>

В 2015 году власти Москвы активизировали реформу рынка нестационарной торговли: решили заменить частные киоски государственными к середине 2016 года. Весной глава департамента Алексей Немерюк заявлял, что город планирует заменить все киоски на новые ко второму кварталу 2016 года, но не называл количество киосков, которые власти намерены сдать в аренду предпринимателям в этом и следующем годах. 200 павильонов и киосков город заявил на торги в октябре-ноябре, из них 147 "Мороженое", 53 – "Печать". <...>

Торговый сбор в Москве

<...>

В феврале 2016 года руководитель Департамента экономической политики и развития Максим Решетников сообщил, что благодаря патентной системе налогообложения в 2015 году в Москве стало на 15 тыс. предпринимателей больше. Он уточнил, что всего за прошедший год предприниматели приобрели более 34 тыс. патентов на сумму почти в 2,3 миллиарда млрд. руб., что в два раза больше, чем в 2014 году. При этом самый большой - трехкратный - рост показала розничная торговля, на её долю приходится четверть всех поступлений от патентов. За счет освобождения от уплаты торгового сбора в Москве массово легализуются налогоплательщики в этой сфере. Более чем в два раза выросли доходы от патентов на перевозки, вдвое - от патентов на общепит, и в 1,5 раза - от бытовых услуг. Также почти вдвое больше патентов приобрели репетиторы и спортивные тренеры. Это примерно 1,5 тыс. представителей малого бизнеса и 20 млн. руб. налоговых поступлений.

Торговый сбор в Санкт-Петербурге

В октябре 2015 года комитет финансов Санкт-Петербурга сообщил, что мораторий продлен, и в 2016 году торговый сбор вводиться не будет. Ранее, в октябре 2015 года председатель городского комитета финансов Алексей Корабельников направил в адрес крупных розничных сетей письмо, в котором говорится, что власти Санкт-Петербурга изучают финансово-экономическую ситуацию, чтобы понять, стоит ли вводить в 2016 году торговый сбор. От ритейлеров комитет ждал ответа, сколько и какие у них торговые площади, для продажи каких товаров они используются, как повлияет возможное введение торгового сбора на цены. <...>

Экологический и утилизационный сборы

С 1 января 2015 года закон "О внесении изменений в ФЗ "Об отходах производства и потребления"" обязал производителей и импортеров обеспечивать утилизацию отходов товаров и их упаковки или же уплачивать экологический сбор. Ставка сбора при этом составляет от 1,5 до 4,5% от себестоимости тонны или единицы продукции. 14 августа 2015 года Российская ассоциация торговых компаний и производителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) и отраслевые

ассоциации производителей продовольствия, потребительских товаров и переработчиков обратились к Дмитрию Медведеву с письмом "О проблемах введения ответственности за утилизацию товаров и их упаковки". Объединения предпринимателей жалуются на то, что планы правительства по введению утилизации и сборов за ее отсутствие конфликтуют с обещаниями Белого дома ввести мораторий на ряд неналоговых платежей. <...>

Регулирование системы качества продовольственных товаров

<...>

24 февраля 2016 года стало известно, что Правительство подготовило отрицательный отзыв на законопроект, предусматривающий введение запрета на использование при производстве продуктов пальмового масла, ГМО и ряда пищевых добавок. В документе говорится, что по договору о ЕвразЭС требования к продуктам устанавливаются на уровне союза и Россия не может ввести дополнительные обязательные требования на своей территории. Эксперты отмечают, что гораздо выгоднее ввести налоги на "вредную" продукцию, нежели ее запретить, а главный диетолог страны утверждает, что слухи о вреде ГМО и добавок сильно преувеличены.

<...>

Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

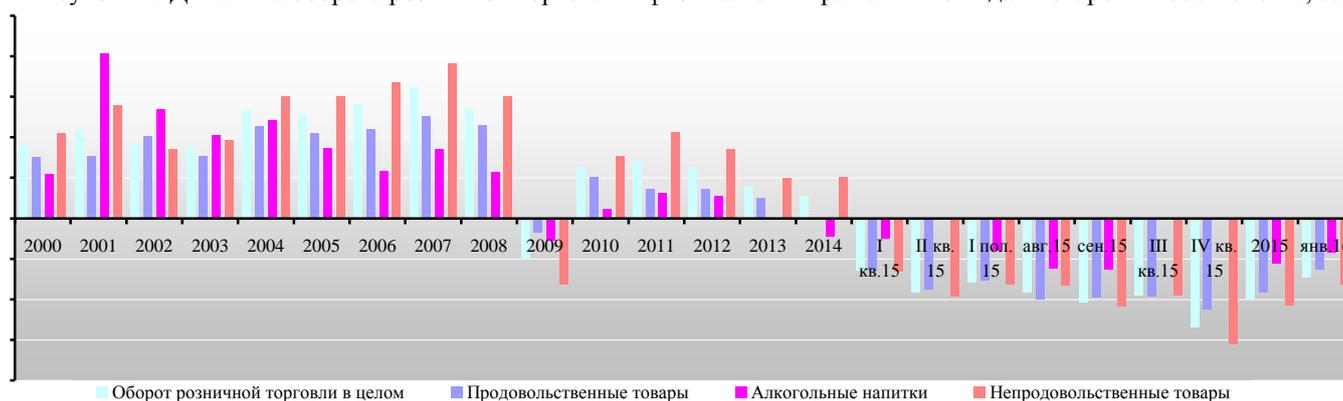
9 января 2016 года правительство внесло в Госдуму Законопроект № 968690-6 "О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт", Кодекс РФ об административных правонарушениях и отдельные законодательные акты РФ (о совершенствовании нормативно-правового регулирования порядка применения ККТ)", предусматривающий поэтапный переход точек продаж на новые кассовые аппараты, передающие информацию о расчетах в налоговые органы в электронном виде. Законопроект опубликован в базе данных нижней палаты парламента. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В январе 2016 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно января 2015 года.

<...>

Рисунок 44. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %



Источник данных: данные ФСГС

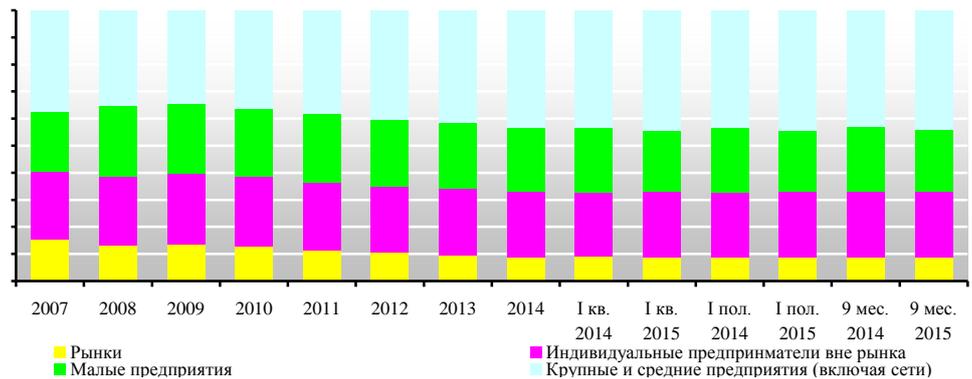
<...>

В феврале 2016 года стало известно о начале разработки приказа Росалкогольрегулирования об изменении минимальной цены на водку. Ведомство предлагает повысить МРЦ полулитровой бутылки водки со 185 до 190 рублей. Приказ должен вступить в силу в мае 2016 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 9 мес. 2015 г. сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно 9 мес. 2014 года). <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

В январе 2016 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в январе 2015 года – *% и *% соответственно).

Таблица 10. Оборот торговых организаций и рынков в 2008-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	IV. кв. 2014	IV. кв. 2015	Янв. 2015	Янв. 2016
Оборот розничной торговли	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе 2016 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

Рисунок 53. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе 2015 года, %

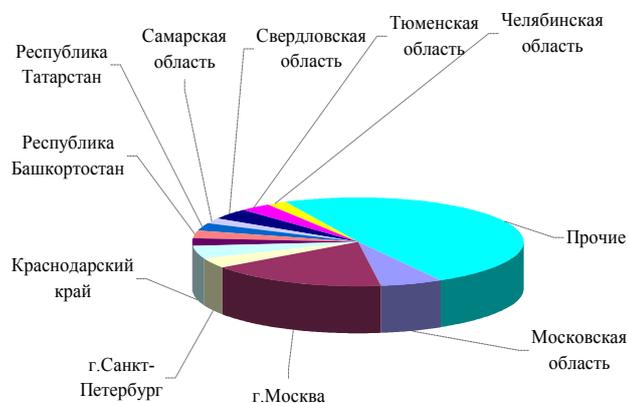
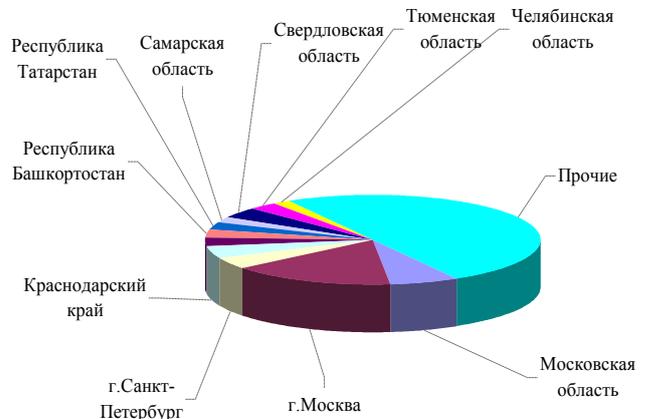


Рисунок 54. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе 2016 года, %

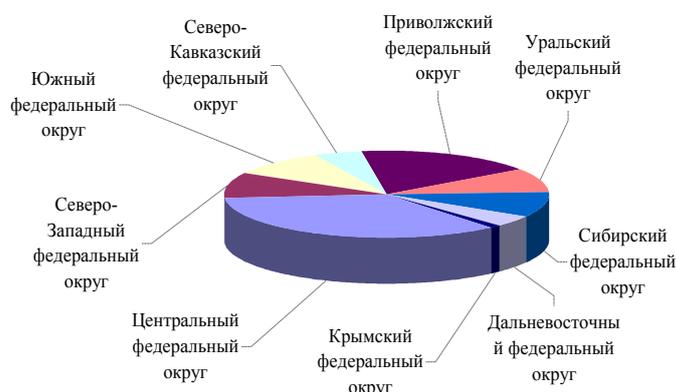


В январе 2016 года продолжили рост доли Приволжского ФО (*п.п.), Крымского ФО (на *п.п.), Дальневосточного ФО (на *п.п.), Северо-Западного ФО (*п.п.), Северо-Кавказского ФО (на *п.п.), Сибирского ФО (*п.п.).

Рисунок 55. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе 2015 года, %



Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе 2016 года, %

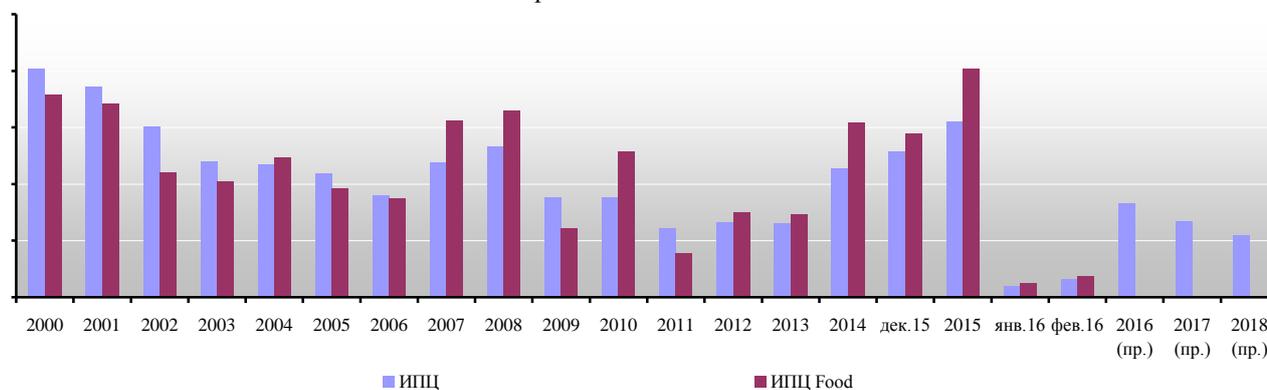


Источник: данные ФСТС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно прогнозу МЭР от 26 октября 2015 года по консервативному сценарию рост потребительских цен в годовом выражении в 2016 году ожидается на уровне 8,3%, в 2017 году – 6,7%, в 2018 года – 5,5%. В 2015 году индекс потребительских цен составил 115,5% (в 2014 году – 107,8%), индекс цен на продовольственные товары – 119,1% (2014 году – 110,1%), на непродовольственные товары – 114,2% (2014 году – 105,4%), на услуги – 112,4% (2014 году – 108,1%). 29 января 2016 года ЦБ РФ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 11% годовых. На фоне новой волны снижения нефтяных цен месячные темпы роста потребительских цен стабилизировались на высоком уровне. <...>

Рисунок 5. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2018 гг.



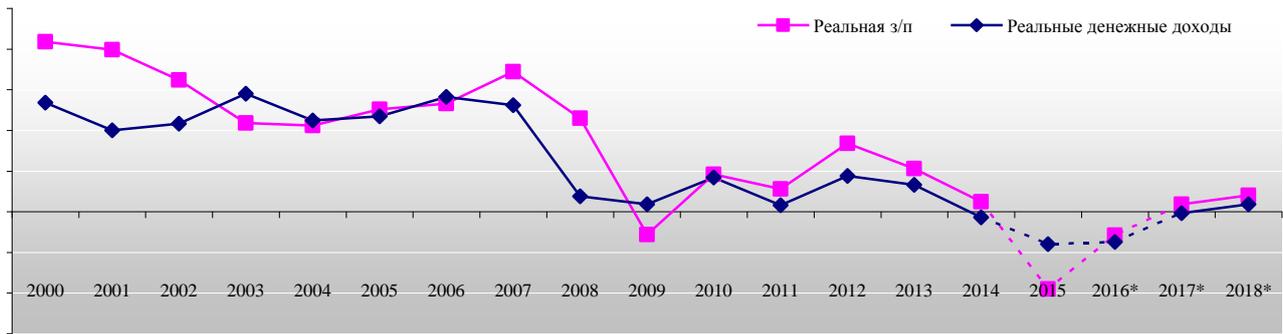
Источник: данные ФСТС

В феврале 2016 года индекс потребительских цен составил *% к январю 2015 (в феврале 2015 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в феврале 2015 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в феврале 2015 года – *%), на услуги – *% (в феврале 2015 года – *%). <...>

Доходы и расходы населения

В 2015 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил *%, при этом реальная заработная плата в 2014 году сократилась на *%, против роста на *% в 2014 году. <...>

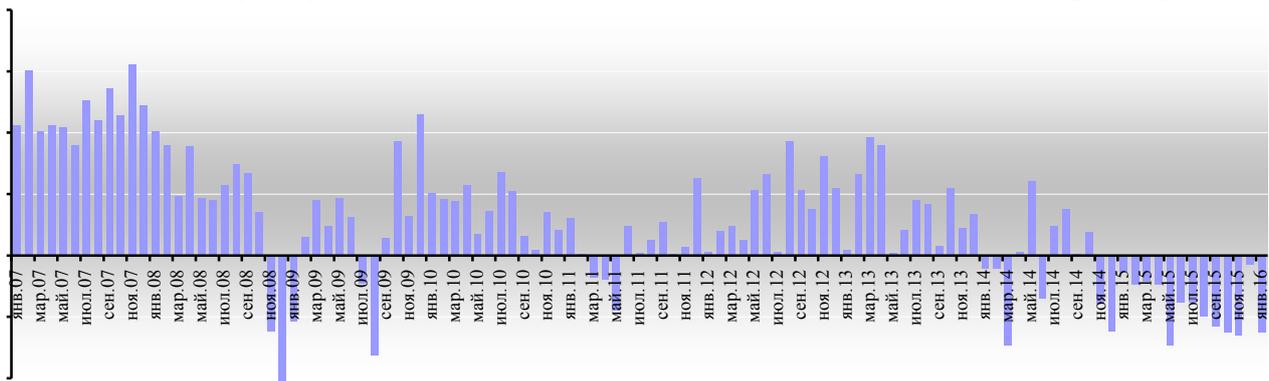
Рисунок 64. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., %



Источник: данные ФСГС

Согласно прогнозу МЭР от 26 октября 2015 года, по консервативному прогнозу, реальные доходы населения сократятся в 2016 году на *10*%, а в 2017 – на *10*%, а в 2018 году увеличатся на *10*%. По прогнозу МЭР в 2015 году уровень безработицы может составить *10*% от экономически активного населения (прежний прогноз *10*%). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., в 2016 году безработица достигнет *10*%, а в 2017-2018 гг. произойдет снижение до уровня *10*% (как и прежний прогноз *10*%). <...>

Рисунок 74. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

<...>

В феврале 2016 года стало известно, что индекс кредитного здоровья россиян, рассчитываемый специалистами FICO на основе данных НБКИ, впервые вырос с 2012 года. При вычислении учитывается доля "плохих" долгов среди их общего числа (bad rate). При этом в качестве "плохих" рассматриваются займы, просроченные более чем на 60 дней в течение последних 6 мес. В IV кв. 2015 года индекс впервые за последние четыре года повысился на 1 п.п. по сравнению с предыдущим периодом и составил 90 пунктов. <...>

Рисунок 77. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

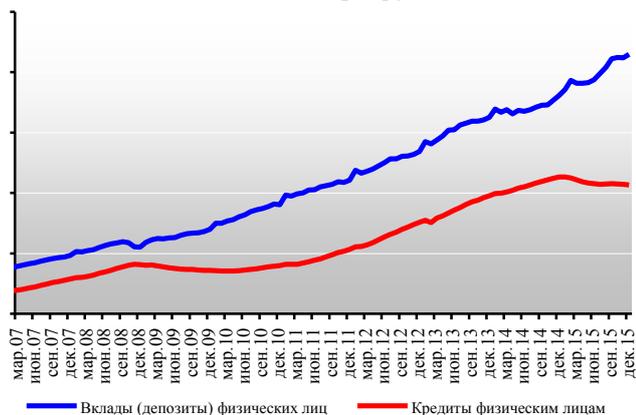
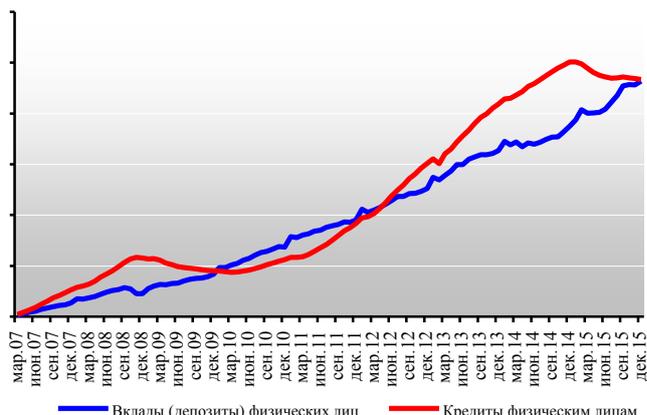


Рисунок 78. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

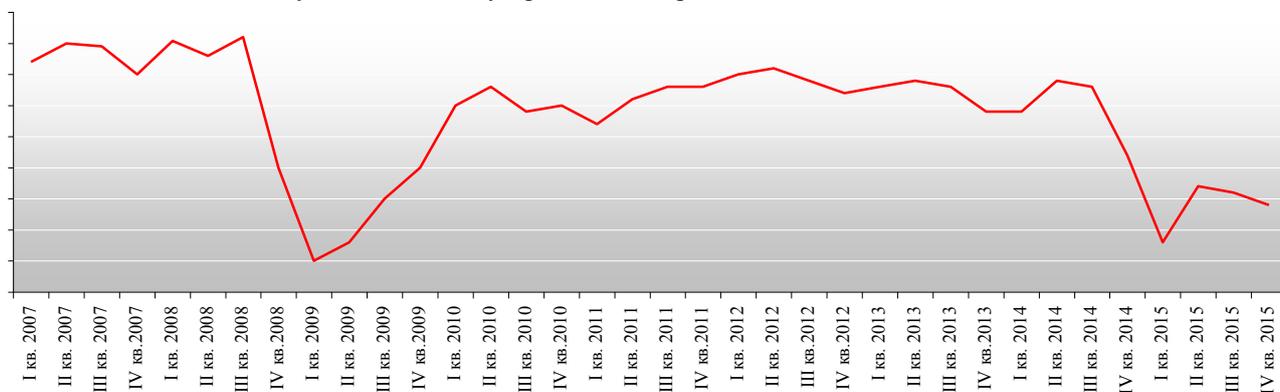


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. Все это создает атмосферу неуверенности в будущем и заставляет домашние хозяйства стандартно реагировать на приближение возможного социального и экономического кризиса, меняя модель поведения от потребления к сбережению. В результате происходит сжатие потребительского спроса и замедление темпов роста оборота розничной торговли и платных услуг населению. <...>

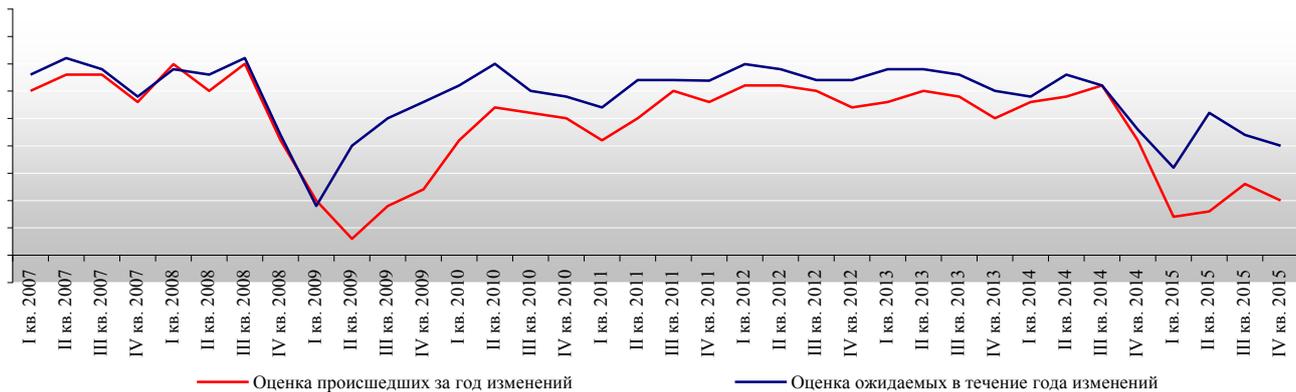
Рисунок 84. Индекс уверенности потребителей России 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу в IV кв. 2015 года по сравнению со III кв. 2015 года снизился на * п.п. и составил *%. <...>

Рисунок86. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2015 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

25 июня 2015 года Владимир Путин подписал **Указ №320** о продлении ответных санкций РФ до 5 августа 2016 года. Он поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву оперативно подготовить необходимые документы для реализации этого указа. Он уточнил, что, как и предлагал председатель правительства Дмитрий Медведев, "мы наши ответные меры продлеваем на год, начиная с сегодняшнего дня". Владимир Путин выразил уверенность, что принятые контрмеры будут хорошим ориентиром для отечественных сельхозтоваропроизводителей. <...>

Значимые события января-февраля 2016 года

<...>

Онлайн-проекты российских компаний в ритейле FMCG

<...>

В марте 2016 года экс-глава логистического дивизиона ГК "ДИКСИ" Алексей Танаев рассказал о намерении открыть сеть онлайн-магазинов продуктов и товаров повседневного спроса **Foodbuyer**. Согласно проекту, сеть будет работать в городах-миллионниках, для осуществления проекта бизнесмен планирует привлечь порядка 9 млрд. руб. Принцип работы компании будет схож с Uber-taxi. В собственности компании не будет ни магазинов, ни складов, ни транспорта. Все эти элементы предполагается арендовать. Алексей Танаев, заместитель председателя правления Российского клуба логистов, партнер логистической компании Logistics, отметил, что готовится проект уже около 1,5 лет, а запуск проекта запланирован на март 2017 года сразу во всех крупных городах России. <...>



Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

2 февраля 2016 года компания **A1** (инвестиционное подразделение "Альфа-групп") сообщила о покупке 40% (пакет, принадлежащий Brimstone Investments Ltd (зарегистрирована в Белизе)) в **ООО "Евродон"** (крупнейший в России производитель индейки). Остальными акционерами ООО "Евродон" являются ее гендиректор Вадим Ванев (45%) и худрук Мариинского театра Валерий Гергиев (15%). Господин Ванев сообщил, что в результате сделки с A1 структурных изменений в составе собственников компании не произошло. <...>

Деятельность АНО "Роскачество"



4 июня 2015 года прошло первое учредительное собрание АНО "Российская система качества" (www.rskrf.ru), на котором руководителем организации был назначен Максим Протасов. Он заявил, что первые продукты с российским знаком качества могут появиться на полках магазинов до конца 2015 года. Напомним, что 30 апреля 2015 года Правительство РФ подписало **распоряжение об учреждении автономной некоммерческой организации АНО "Российская система качества"**. Организация была создана для обеспечения качества российских товаров, повышения их конкурентоспособности и решения задачи импортозамещения. <...>

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"



В современных экономических условиях для каждой компании как никогда остро стоит вопрос планирования дальнейших действий для ведения эффективного бизнеса. Эта задача трудновыполнима без проведения оперативного мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. **ИА INFOLine** готово стать надежным помощником в развитии Вашего бизнеса, предоставляя информационные услуги для эффективной работы всех сотрудников Вашей компании. Сегодня информационно-аналитическими услугами **ИА INFOLine**

пользуются тысячи компаний России и мира, включая государственные структуры. Уникальность предложения заключается в том, что существенный объем продуктов, исследований и баз данных представляют собой ПОЛНОСТЬЮ готовый инструмент для работы доступный для любой компании. Рады Вам сообщить, что теперь для ВАС продукты **ИА INFOLine** еще более доступны! Руководством **ИА INFOLine** принято решение снизить стоимость продуктов, выпущенных в 2015 году на 20%.

Полный прейскурант продуктов INFOLine доступен здесь.

Правильные решения базируются исключительно на предварительном анализе и объективном мониторинге ситуации. Сегодня крайне важно иметь доступ к оперативной информации. Мы готовы предоставить Вам:

- Консультации при поиске готовых услуг и обзоров
- Демонстрационные версии продуктов и примеры, для наилучшего понимания содержания услуг и продуктов
- Помощь в составлении технического задания для заказного исследования, оптимально отражающего поставленные цели и задачи
- Информацию о новых продуктах компании **INFOLine**, актуальных конкретно для Вашей компании и многое другое

Для получения демонстрационных версий продуктов и консультации нажмите ЗДЕСЬ!

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ
СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС
Центр импортозамещения
и локализации
Санкт-Петербурга



С 8 по 12 февраля 2016 года в Центре импортозамещения и локализации в Санкт-Петербурге прошла тематическая неделя "Импортозамещение турецких товаров". Мероприятие, организованное Правительством Санкт-Петербурга включало в себя 4 круглых стола по вопросам замещения турецких товаров в разных областях промышленности. 11 февраля 2016 года руководитель направления "Потребительские рынки" **ИА INFOLine** Светлана Силенина выступила с докладом на круглом столе "Импортозамещение турецких товаров в пищевой промышленности". В своем выступлении эксперт представила доклад на тему: "Анализ поставок продуктов питания из Турции и перспективы замещения продукцией, производимой в Санкт-Петербурге и Ленинградской области". Светлана Силенина представила аудитории круглого стола данные об объемах поставок продуктов питания из Турции, а также расскажет о последствиях запрета их ввоза. Особое внимание будет уделено вопросу альтернативы турецким продуктам питания в качестве товаров, производимых на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Доклад включал в себя результаты следующих продуктов **ИА INFOLine**:

- "Реестр производителей плодово-ягодной продукции".
- "Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".
- "Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".
- "140 действующих и строящихся тепличных комплексов РФ. 2015 год".
- "300 действующих и строящихся птицеводческих комплексов РФ. 2015 год".
- "Реестр 260 животноводческих предприятий".
- 200 крупнейших проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов"

В работе круглого стола приняли участие В.Л. Евтухов – заместитель Министра промышленности и торговли РФ, С.Н. Мовчан – вице-губернатор Санкт-Петербурга, И.Н. Албин – вице-губернатор Санкт-Петербурга, М.С. Мейксин – председатель Комитета по промышленной политике и инновациям СПб, Э.И. Качаев – председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка.

23 марта 2016 года генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков выступит в качестве эксперта, приняв участие в голосовании, которое пройдет в рамках международной премии "PRIVATE LABEL AWARDS", в рамках выставки "Собственная Торговая Марка" IPLS в Москве (Крокус Экспо, павильон 2, зал 6). Информационным партнером выставки также является **ИА INFOLine**. Премия является индикатором развития индустрии контрактного производства и СТМ и предназначена для награждения розничных сетей и производителей товаров СТМ, которые обладают высокими показателями качества, конкурентоспособностью, а также демонстрируют инновационный подход к разработке товара СТМ, его упаковки и к продвижения. Определять уровень комплексного подхода в вопросах качества, развития, инновационных разработок и упаковки будет экспертный состав

IPLS 2016
Собственная
Торговая
Марка





из России и приглашенные международные эксперты. Мероприятие состоится при поддержке АКОРТ, Минпромторга и ТПП РФ. На одной площадке с 23 по 24 марта 2016 года соберутся как лидеры рынка, так и молодые компании – 120 производителей из 17 стран мира представят более 21 сектора продовольственных и непродовольственных товаров. Основными экспонентами выставки станут отечественные производители, которые представляют более 70% от общего количества участников. Однако участниками мероприятия станут и представители компаний из Белоруссии, Болгарии, Италии, Франции, Дании, Финляндии, Германии, Тайваня, Словакии, Индии, Польши, Чехии, Израиля, Китая, Сербии и Шри-Ланки.

4-5 апреля 2016 года в Москве журналы "Retail & Loyalty" и "ПЛАС" проводят 3-й Международный ПЛАС-Форум "Online & Offline Retail 2016", посвященный анализу перспектив развития индустрии ритейла и e-commerce в России, странах ближнего и дальнего зарубежья. **ИА INFOLine** выступает информационным партнером мероприятия. Форум соберет ведущих российских и международных экспертов в области онлайн- и офлайн-ритейла, владельцев, топ-менеджеров и специалистов торговых сетей, food, non-food, DIY, fashion, HoReCa, интернет-магазинов и банков из РФ и стран ближнего зарубежья, представителей авиаперевозчиков и страховщиков, вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), туроператоров, компаний – вендоров оборудования и программных решений и других. В числе спикеров, за последнее время подтвердивших свое участие в ПЛАС-Форуме:

- Людмила Бокова – член Совета Федерации ФС РФ, тема выступления: "Политика госрегулирования розничного рынка: слышат ли государство и бизнес друг друга?"

- Алекс Васильев – генеральный директор по логистике и сервисам JD.com в России.

- Сергей Малышев – зам. генерального директора ФГУП "Почта России", "Посылочный бизнес и Экспресс-доставка".

- Сергей Саркисов – член Правления НАСТ, вице-президент ГК "Новард" (Эконика), тема выступления: "Ребрендинг как один из инструментов повышения эффективности в кризис".

- Людмила Новиченкова – директор по маркетинговым коммуникациям, Synovate Comson, тема выступления: "Маленькие удовольствия, или Как сохранить лояльность потребителя в кризис. Чему нас учит кризис 2014–2016 гг."

- Кино Квок (Kino Kwok) – генеральный директор компании TradeEase, тема выступления: "Опыт сотрудничества России и Китая в сфере трансграничной торговли".

- Алистер Леннокс (Alasdair Lennox) – креативный директор FITCH, тема выступления: "Retail Experience: диагностика и проверенные решения".

- Максим Шелуханов – директор по электронной коммерции, "Техносила", тема выступления: "Оmnikanальная модель в ритейле: решения и кейсы".

- Галина Ящук – директор по маркетингу, "Азбука Вкуса", тема выступления: "Программа лояльности 3.0".

- Денис Шульга, X5, директор по логистике больших форматов, "ИТ-решения для эффективного управления складскими и логистическими процессами".

- Егор Ланько – директор департамента дистанционной торговли и диджитал-маркетинга "Азбука Вкуса", тема выступления: "Инновации и практические рекомендации/ полезные советы из практики".

Участники ПЛАС-Форума 2015: X5 Retail Group, O'Key, "Магнит", Metro C&C, Burger King, РОСИНТЕР, "Л'Этуаль", ИЛЬ ДЕ БОТЭ, Adidas, Hoff, Zara, Bershka, Mercury, Rendez-vous, GUM, Paolo Conte, "Тануки", "Спортмастер", "Эльдорадо", "М.Видео", O'STIN, Fashion continent, TJ Collection, Ecco RUS, Снежная Королева, Puma, Адамас, Zenden, "Кораблик", "Седьмой Континент", "Лента", Lamoda, Enter, SELA, SUNLIGHT brilliant, Mascotte, Re:Store, Wikimart, TOM FARR, Globus, "Виктория", HELIOPARK, "Славянка" и другие.

Оргкомитет ПЛАС-Форума приглашает представителей индустрии ритейла поделиться опытом успешных проектов по актуальным для рынка темам в рамках работы конференции и выставки, networking и круглых столов. ПЛАС-Форум OOR-2016 предоставляет технологическим компаниям возможность презентовать свои продукты, решения и сервисы более чем 1 000 участникам мероприятия – владельцам, топ-менеджерам и сотрудникам торговых сетей и предприятий онлайн- и офлайн-ритейла в России.





НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

С 7 по 12 июня 2016 года в Москве пройдет "Неделя Российского Ритейла-2016" – Retail Russian Week 2016, мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли. **ИА INFOLine** выступает генеральным аналитическим партнером. Деловое мероприятие пройдет при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и соберет активных игроков рынка розничной торговли. Делегатов форума ожидает обширная деловая программа с участием представителей отрасли – руководителей и ключевых менеджеров федеральных и региональных торговых сетей, организаций среднего и малого бизнеса, киоскеров, профильных ассоциаций, а также поставщиков и их объединений, руководителей Правительства России, представителей федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти в сфере потребительского рынка. Выставка Retail's World продемонстрирует современный мир ритейла, его достижения и технологии. Кроме того, на Неделе Ритейла будут подведены итоги отраслевого конкурса Retail Awards.

Впервые "Неделя Российского Ритейла" прошла в июне 2015 года и собрала более трех тысяч участников, став значимым событием в сфере ритейла. В рамках мероприятия состоялись:

- более 40 конференций, экспертных сессий и панельных дискуссий),
- торгово-закупочная сессия с участием поставщиков и служб закупок торговых сетей,
- выставочная экспозиция Retail's World, представляющая инновации, технологии и разработки в области ритейла,
- инновационные туры по логистическим и торговым комплексам,
- Ритейлиада, включающая в себя соревнования спортивных команд торговых сетей России.

В рамках Недели Ритейла в 2015 году **ИА INFOLine** представило собственную аналитическую секцию: "Самые быстрорастущие и самые эффективные. Анализ TOP-1000 крупнейших торговых сетей", где обсуждались основные вопросы рынка FMCG, DIY, торговой недвижимости, региональное развитие России, а также проводилась презентация исследования, охватившего более 1000 крупнейших торговых сетей, которое специалисты INFOLine реализуют больше 10 лет.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

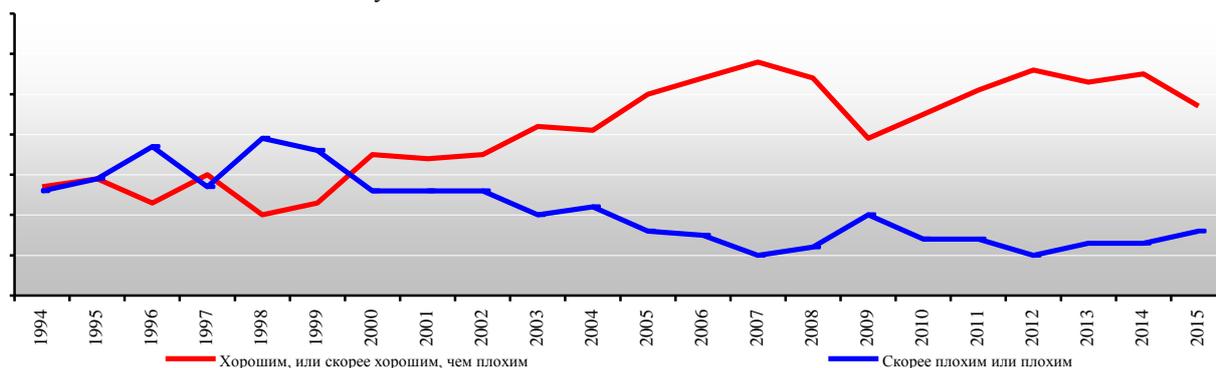
Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"

Эффективность промо-акций

В феврале 2016 года компания GFK Rus опубликовала обзор "Российский потребитель 2015", основанный на опросе более 2200 респондентов в России (ежеквартальный мониторинг), 10 000 семей и домашних хозяйств, 33000 торговых точек, 32755 респондентов из 27 стран мира.

Согласно обзору, средний российский потребитель подошел к кризису 2014–2015 годов с солидным запасом прочности и опытом преодоления кризисов. При этом, если кризисный 1999 год 36% россиян назвали плохим, а 23% хорошим; то 2009 год – 20% плохим, а 39% хорошим; а 2015 – вообще только 16% плохим, а 47% хорошим. Это не говорит о том, что в 2015 году россияне не ощущали кризиса. По сравнению с 2014 годом настроения россиян ухудшились. Очередной экономической спад, девальвация рубля, снижение доходов и повышение цен достаточно сильно сказались на потребительских настроениях и поведении россиян в 2015 году.

Рисунок 6. Каким был 2015 год для Вашей семьи?



Источник: данные GFK Rus

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в
розничной торговле за рассматриваемый период времени.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный",
"Магнит-Косметик"

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 марта 2016 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 12302 (9663 магазинов у дома, 223 гипермаркета "Магнит", 156 супермаркетов "Магнит Семейный", 2260 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 4484,81 тыс. кв. м. <...>.

В 2016 году "Магнит" планирует открыть до 80 гипермаркетов, 900-950 магазинов у дома и 1200 магазинов "дрогери", что несколько меньше чем в 2015 году. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке.

В 2015 году планировались капитальные затраты до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1350 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 950 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб. Сдержать рост капитальных затрат в 2015 году "Магнит" планировал за счет увеличения доли арендованных помещений. Подробная информация о капитальных затратах в 2015 году будет обнародована в годовом отчете компании в марте 2016 года. При этом, по словам Сергея Галицкого, капитальные затраты в 2015 году составили 67 млрд. руб. А капитальные затраты на 2016 год планируется на уровне 2015 года плюс-минус 2-3 млрд. руб.



По состоянию на 1 января 2016 года общая численность работников компании "Магнит" составила 265,989 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 194,723 тыс. чел., 40,369 – работники РЦ, 19,108 – сотрудники филиалов, 9,349 – персонал головной компании, 2,44 – прочие. По итогам 2015 года средняя заработная плата работников компании "Магнит" составила 28,617 тыс. руб., а рост заработной платы за 2015 год – 4%.

По состоянию на 1 июля 2015 года акционерный капитал компании был распределен следующим образом: 55,8% – в свободном обращении, 36,5% – Сергей Галицкий, 4,5% – Lavreno Ltd. (Кипр), 3,2% – прочие акционеры. В январе 2015 года Сергей Галицкий сократил принадлежащую ему долю в акционерном капитале ОАО "Магнит" с 37,58% до 37,05%, а в феврале 2015 года сократилась еще до 36,52% и с февраля по март 2015 года еще до 36,49%. Напомним, что в феврале 2015 года компания Lavreno Ltd., аффилированная с основателем "Магнита" Сергеем Галицким, продала 1 млн. принадлежавших ей акций компании "Магнит", что составляет примерно 1% ее капитала. Бумаги были проданы в рамках размещения с ускоренным формированием книги заявок по 9,823 тыс. руб. за штуку, а общая сумма сделки составила более 9,8 млрд. руб. Совместными глобальными координаторами и букранерами предложения по продаже акций выступили Morgan Stanley & Co. International plc и VTB Capital. При этом Сергей Галицкий подтвердил намерение оставаться долгосрочным стратегическим акционером компании. Средства, полученные Lavreno от предложения, будут направлены на финансирование инвестиционных проектов Галицкого в сфере футбола. <...>.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка компании "Магнит" в 2015 году составила 947,8 млрд. руб., увеличившись на 24,27% относительно 762,721 млрд. руб. в 2014 году. Таким образом план по росту выручки компании в 2015 году на более чем на 26% выполнен не был. Кроме того, в 2015 году "Магнит" показал самый низкий темп роста выручки за последние 10 лет. По итогам 2015 года рентабельность EBITDA составила 10,93%, что соответствует озвученным планам в диапазоне 10,5-11,3%. В 2016 году планируется сохранить EBITDA на уровне 2015 года.

В феврале 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что прибыльность "Магнита" в 2016 году может снизиться, однако сокращение не будет существенным. "Хоть мы и самая эффективная российская сеть, в этом году мы понизим, наверное, прибыльность. И каждый год это будет происходить. Не думаю, что существенно", - сказал он. По его словам, будет замедляться и рост выручки сети.

Крупнейшим акционером сети магазинов "Магнит" (центральный офис находится в Краснодаре) является Сергей Галицкий, которому принадлежит около 40% акций; приблизительно 54% акций находится в свободном обращении. (ПРАЙМ 16.02.16)

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (по форматам) за I пол. 2014-2015 гг. по МСФО и за III-IV кв., 9 мес. и 2014-2015 гг., и февраль 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2014-2016 гг.

Показатель	Формат	I пол.	I пол.	III кв.	III кв.	9 мес.	9 мес.	IV кв.	IV кв.	2014	2015	Фев.15	Фев.16	Янв.-	Янв.-
		2014	2015	кв.14	кв.15	14	15	кв.14	кв.15	2014	2015	Фев.15	Фев.16	фев. 2015	фев. 2016
	Магнит	266,982	338,434	147,39	173,912	414,373	512,346	163,403	188,929	577,776	701,275	52,225	61,641	104,768	121,142
	Гипермаркет Магнит	64,008	79,371	34,341	38,897	98,35	118,268	41,305	43,311	139,655	161,579	12,496	13,044	24,715	25,594
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит Семейный	10,082	20,337	6,429	10,979	16,511	31,316	9,023	13,509	25,534	44,825	3,116	4,509	6,152	8,78
	Магнит-Косметик	7,832	15,556	5,223	11,162	13,055	26,718	6,702	13,404	19,757	40,122	2,481	4,808	4,602	8,955
	Розничная выручка	348,904	453,698	193,385	234,95	542,288	688,648	220,433	259,153	762,721	947,8	70,318	80,002	140,237	164,471
	Оптовые продажи	0,143	1,111	0,243	0,639	0,387	1,794	0,419	1,018	0,806	2,812	-	-	-	-
	Общая выручка	349,047	454,809	193,628	235,63	542,675	690,443	220,852	260,171	763,517	950,613	-	-	-	-
	Магнит	24,03%	26,76%	31,9%	17,99%	26,72%	23,64%	31,99%	15,62%	28,17%	21,37%	29,65%	18,03%	30,36%	15,63%
	Гипермаркет Магнит	32,36%	24,00%	28,92%	13,27%	31,14%	20,25%	32,47%	4,85%	31,53%	15,7%	31,97%	4,39%	33,27%	3,56%
Прирост чистой выручки, %	Магнит Семейный	139,84%	101,72%	131,332%	70,78%	136,45%	89,67%	144,17%	49,72%	139,12%	75,55%	121,48%	44,69%	123,75%	42,72%
	Магнит-Косметик	57,33%	98,63%	68,41%	113,7%	61,58%	104,66%	76,64%	100,0%	66,4%	103,08%	88,6%	93,78%	85,65%	94,57%
	Розничная выручка	27,9%	30,0%	34,05%	21,49%	30,03%	26,99%	35,68%	17,57%	31,61%	24,27%	34,01%	19,46%	34,66%	17,28%
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Общая выручка	27,93%	30,3%	34,15%	21,69%	30,08%	27,23%	35,9%	17,8%	31,71%	24,5%	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	9,26%	11,89%	17,21%	4,16%	12,27%	9,24%	17,07%	1,83%	13,85%	7,29%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	12,28%	8,66%	14,49%	(0,81%)	12,97%	5,38%	16,43%	(7,63%)	14,05%	1,51%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	18,22%	8,82%	19,93%	(1,53%)	18,88%	4,78%	19,53%	(7,44%)	18,97%	0,62%	-	-	-	-

Показатель	Формат	I пол. 2014	I пол. 2015	III кв. 14	III кв. 15	9 мес. 14	9 мес. 15	IV кв. 14	IV кв. 15	2014	2015	Фев. 15	Фев. 16	Янв.- фев. 2015	Янв.- фев. 2016
	Магнит-Косметик	49,54%	24,92%	40,25%	21,88%	46,03%	23,54%	29,84%	11,86%	40,79%	19,61%	-	-	-	-
	Компания в целом	10,63%	11,47%	17,21%	3,54%	13,12%	8,69%	17,28%	(0,07%)	14,47%	6,21%	-	-	-	-
	Магнит	7,23%	12,06%	10,86%	6,4%	8,56%	10,06%	12,82%	3,33%	9,81%	8,14%	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Гипермаркет Магнит	6,37%	10,16%	7,63%	4,01%	6,78%	8,04%	10,83%	(0,28%)	7,98%	5,53%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	7,51%	9,82%	9,12%	2,98%	8,14%	7,18%	11,96%	(0,97%)	9,28%	4,33%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	3,05%	12,21%	3,44%	15,2%	3,4%	13,35%	5,49%	13,72%	3,76%	13,24%	-	-	-	-
	Компания в целом	7,46%	11,49%	10,13%	5,8%	8,42%	9,44%	12,41%	2,07%	9,58%	7,23%	-	-	-	-
	Магнит	1,9%	(0,15%)	5,74%	(2,1%)	3,42%	(0,74%)	3,77%	(1,45%)	3,68%	(0,79%)	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Гипермаркет Магнит	5,55%	(1,36%)	6,38%	(4,63%)	5,8%	(2,46%)	5,06%	(7,36%)	5,63%	(3,8%)	-	-	-	-
	Магнит Семейный	9,96%	(0,91%)	9,9%	(4,38%)	9,94%	(2,24%)	6,76%	(6,53%)	8,87%	(3,55%)	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	45,11%	11,32%	35,59%	5,79%	41,22%	8,99%	23,08%	(1,63%)	35,69%	5,62%	-	-	-	-
	Компания в целом	2,95%	(0,02%)	6,43%	(2,14%)	4,33%	(0,69%)	4,33%	(2,09%)	4,47%	(0,96%)	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	97,135	127,06	58,342	68,316	155,476	195,376	65,044	75,446	220,521	270,822	-	-	-	-
Валовая рентабельно сть, %	Компания в целом	27,83%	27,93%	30,13%	28,99%	28,65%	28,3%	29,45%	29,0%	28,88%	28,49%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	19,588	25,266	14,305	17,988	33,893	43,254	13,793	15,593	47,686	58,847	-	-	-	-
Рентабельн ость по чистой прибыли, %	Компания в целом	5,61%	5,56%	7,39%	7,63%	6,25%	6,26%	6,25%	5,99%	6,25%	6,19%	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	36,55	48,628	24,058	26,485	60,608	75,113	25,302	28,798	85,91	103,911	-	-	-	-
Рентабельн ость EbitDA, %	Компания в целом	10,47%	10,69%	12,42%	11,24%	11,17%	10,88%	11,46%	11,07%	11,25%	10,93%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В марте-апреле 2016 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

В марте-апреле 2016 года планируется открытие супермаркета "Магнит Семейный" в Челябинской области по адресу: г. Магнитогорск, р-н Орджоникидзевский, ТЦ. Площадь супермаркета составит 2,048 тыс. кв. м. <...>

Открытие гипермаркетов

16 февраля 2016 года открылся гипермаркет "Магнит" в Оренбурге по адресу: ул. Держинского, 4. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 14,6 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 78%. Торговый зал оборудован 15 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

Открытие супермаркетов¹⁹

9 февраля 2016 года открылся супермаркет "Магнит Семейный" в Саранске по адресу: пр-т 60 лет Октября, 2В. Ассортимент супермаркета включает около 6,9 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 83%. Торговый зал оборудован 9 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде <...>

Отставки и назначения

В декабре 2015 года стало известно, что первый заместитель гендиректора "Почты России" Вячеслав Бочаров покинул госпредприятие и с начала декабря 2015 года по просьбе Сергея Галицкого вернулся в "Магнит", где будет отвечать за маркетинг в должности заместителя генерального директора. Как пояснил Бочаров, руководство "Магнита" поставило перед ним "интересные задачи", однако какие именно, уточнять не стал. Напомним, что Вячеслав Бочаров пришел в "Почту России" в начале июля 2015 года из "Магнита", где проработал 12 лет и на момент ухода являлся руководителем формата магазин у дома. Как заявлял тогда гендиректор "Почты России" Дмитрий Страшнов, опыт Бочарова "по построению



¹⁹ ИА "INFOLine" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".



самой эффективной в стране розничной сети будет очень востребован при реформировании почтового оператора". <...>

Online

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" начала работу над созданием собственного интернет-магазина. В III кв. 2015 года запущен тест интернет-магазина на базе одного из гипермаркетов в Краснодарском крае, заказы пробуют делать около 100 сотрудников "Магнита". Решение о будущем проекта будет принято не ранее середины 2016 года.

Новые форматы

В мае 2015 года компания "Магнит" и NCR начали сотрудничество в рамках проекта по установке касс самообслуживания. В комплексном предложении NCR в партнерстве с компанией "Штрих" встраивает фискальные решения на кассах самообслуживания, а New Vision поддерживает интеграцию с существующей инфраструктурой компании "Магнит". На первом этапе сотрудничества "Магнит" и NCR до конца 2015 года планируется установить кассы самообслуживания в 40 гипермаркетах сети. На этапе тестирования корпорация NCR продемонстрировала, как успешно развернуть проект касс самообслуживания в двух разных гипермаркетах "Магнит": в Краснодаре, где проживает более 800 тыс. жителей, и в Туапсе с населением менее 100 тыс. жителей.

Логистика: показатели

По состоянию на 25 января 2016 года "Магнит" (АО "Тандер") управляла 34 распределительными центрами, суммарной площадью 1350 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 2015 год составил 90%, а гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 31 декабря 2015 года насчитывал 5882 грузовых автомобилей.

3 ноября 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Пензе. Площадь РЦ составляет около 63 тыс. кв. м. На территории РЦ планируется создание транспортного предприятия.

3 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Краснодаре. Площадь РЦ составляет около 67 тыс. кв. м.

4 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Тюмени. Площадь РЦ составляет около 48 тыс. кв. м.

14 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Астрахани в Наримановском районе. Площадь РЦ составляет более 33 тыс. кв. м. В него входят склад хранения в естественных условиях, склад со встроенными холодильными камерами и камерами созревания бананов, цех по переработке вторсырья и контрольно-технический пункт.

25 января 2016 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Московской области, г. Дмитров. Площадь РЦ составляет около 59 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составили более 2,5 млрд руб. В состав нового комплекса вошли: склад хранения в естественных условиях, склад со встроенными холодильными камерами и камерами созревания бананов, административно-бытовой корпус, цех по переработке вторсырья, здание автотранспортного предприятия с ремонтной зоной и мойкой, топливно-заправочный и контрольно-технический пункты.

Логистика: планы

В начале весны 2016 года компания "Магнит" планирует запуск РЦ в Оренбургской области в Сакмарском районе. Площадь участка для РЦ составляет 25 га. Инвестиции в строительство составят 1,5 млрд. руб. <...>

Private label

Доля СТМ в продажах компании в 2015 году снизилась до 11% с 11,2% в середине 2015 года после роста в I пол. 2015 года. Под СТМ у "Магнита" по-прежнему 596 товарных позиций, около 84% из которых - продукты питания.

В августе 2015 года сдан второй блок тепличного комплекса "Зеленая линия" в Динском районе, станция Пластуновская, увеличивший его до 83 га (первый блок был сдан осенью 2014 года). Благодаря расширению он стал крупнейшим в Восточной Европе. <...>

Взаимодействие с потребителями

16 декабря 2015 года на заседании Совет директоров ПАО "Магнит" утвердил внутрикорпоративный этический кодекс. Кодекс деловой этики описывает в первую очередь принципы работы с поставщиками. "Документ, прежде всего, регламентирует взаимоотношения с партнерами компании", - сказал представитель ПАО "Магнит".

Взаимодействие с поставщиками

В феврале 2016 года ПАО "Магнит" отказался от сотрудничества с челябинским дистрибьютором прессы "Азбука", с которым работал семь лет. Причиной разрыва длительных партнерских отношений стали новые требования руководства сети – по 100% покрытию сети, включая удаленные нерентабельные точки, а также по увеличению ретробонусов и снижению наценки до 5% в обоих случаях. Эти цифры были озвучены в марте 2015 года, и с тех пор, по словам директора ООО "Азбука" Марины Гольцевой, компания пыталась найти компромиссные решения. Но в ПАО "Магнит" не согласились. ООО "Азбука" входит в федеральную группу дистрибьюторов прессы "Первая полоса", работает с "Магнитом" с 2008 года. <...>

Корпоративные события

4 февраля 2016 года ПАО "Магнит" провел заседание Совета директоров с повесткой дня:

1. Рассмотрение предложений о выдвижении кандидатов в совет директоров ПАО "Магнит" для избрания на годовом общем собрании акционеров ПАО "Магнит". Принято решение: включить в список кандидатур для голосования по выборам Совета директоров ПАО "Магнит" на годовом общем собрании акционеров, проводимом по итогам 2015 отчетного года, следующих кандидатов: Александров Александр Виталиевич, Зайонц Александр Леонидович, Пшеничный Алексей Александрович, Шхачемуков Аслан Юрьевич, Гордейчук Владимир Евгеньевич, Помбухчан Хачатур Эдуардович, Галицкий Сергей Николаевич.

2. Рассмотрение предложений о выдвижении кандидатов в аудиторы ПАО "Магнит" для избрания на годовом общем собрании акционеров ПАО "Магнит". Приняты решения:

2.1. включить в список кандидатур для голосования по выборам аудитора ПАО "Магнит" по РСБУ и отчетности на годовом общем собрании акционеров, проводимом по итогам 2015 отчетного года, следующего кандидата: ООО Аудиторская фирма "Фабер Лекс", ОГРН 1022301213197, ИНН 2308052975, 350049, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Красных партизан, 144/2, (861) 220-03-20, 226-41-41.

2.2. включить в список кандидатур для голосования по выборам аудитора ПАО "Магнит" по МСФО на годовом общем собрании акционеров, проводимом по итогам 2015 отчетного года, следующего кандидата: ООО "Эрнст энд Янг", ОГРН 1027739707203, ИНН 7709383532, 115035, Москва, Садовническая наб., дом 77, стр. 1, (495) 7559700, (495) 7559701.

3. Определение приоритетных направлений деятельности ПАО "Магнит". Принято решение: определить приоритетные направления деятельности ПАО "Магнит" путем утверждения Планов финансово-хозяйственной деятельности Общества на: 2016 год и I кв. 2016 года.

4. Определение позиции представителя ПАО "Магнит" при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям АО "Тандер". Принято решение: одобрить заключение АО "Тандер" взаимосвязанных договоров возобновляемых и (или) невозобновляемых кредитных линий с ПАО РОСБАНК на следующих условиях: общий лимит кредитования по всем кредитным соглашениям составляет не более 18 млрд. руб. или эквивалент указанной суммы в долларах США или Евро по курсу ЦБ РФ на дату предоставления финансирования, сроком кредитного соглашения не более 12 мес. по ставке не более 35% годовых. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена



**подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам
второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России,
объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60
торговых сетей.**

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: *Союз Независимых Сетей России* Адрес: *125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4.* Телефон: *(495)7871522.* Факс: *(495)7871522.* E-Mail: *info@smsr.ru* Web: *russretail.info* Руководитель: *Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСР*

История развития

<...>

По состоянию на март 2016 года в СНСР входит 76 независимых сети, которые представлены более чем 2550 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гулливер" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.), "Виват" (ГК "Норман-Виват", Пермский край) и торговая сеть "Семейный" (ООО "Волгаторг", Саратовская область) и др. В феврале 2016 года к СНСР присоединились торговая сеть "Виват" (ГК "Норман-Виват", Пермский край) и торговая сеть "Семейный" (ООО "Волгаторг", Саратовская область).

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG,
входящих в СНСР и Союз ТЗС**

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	20 000
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	от 15 000

Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015/ Обн. II кв. 2016	60 000 руб.
Исследование "Рынок гипермаркетов FMCG России" , База "1000 гипермаркетов FMCG РФ"	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет". Представлена база 1000 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-12 ритейлерам FMCG в формате "гипермаркет"	Декабрь 2015 г.	40 000/ 70 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Геоатласы "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы"	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области" содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 30 000 руб.
Исследование "Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года" и Аналитическая база "1800 торговых центров в крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 22 500 руб.
Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018"	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Октябрь 2015/ Обн. I кв. 2016	От 50 000 руб.
Аналитическая база "600 торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2015/ Обн. II кв. 2016	50 000 руб.
Исследование "Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года"	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	Май 2015/ Обн. II кв. 2016	50 000 руб.
База "200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ"	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Апрель 2015/ Обн. II кв. 2016	35 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru