

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года.

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOline

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2022 г. Тенденции 2023 г. "

Дата

Формат

Содержание



Март
2023

90
слайдов

Аналитическая презентация "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2022 года. Тенденции 2023 года". Содержит 4 раздела:
Показатели розничной торговли и потребительского рынка, макроэкономические показатели, ключевые события и показатели розничной торговли Обзор показателей отдельных сегментов: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптеки, online-торговля. Бизнес-справки по крупнейшим сетям-лидерам сегментов.

Для оперативного получения информации рекомендуем Вам ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"



Май
2023

120
слайдов

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года". Содержит 5 разделов.
Дополнена информация по сегментам торговли: основные тренды потребительского и розничного рынка, информация по online-торговле.
Прогноз развития розничной торговли по сегментам.

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты



Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

ежедневно

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

**ежемесячно и
ежеквартально**

Обзор "INFO Line
E-grocery Russia TOP"
Обзор "Розничная
торговля Food"

ежеквартально

Исследование
"Розничная торговля
Food и
потребительский
рынок России"

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Исследование
"Розничная торговля
Non-Food и
потребительский
рынок России"

Исследование
INFO Line Retail
Russia TOP-100

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Введение

Динамика и структура ВВП

Динамика ключевых экономических показателей

Основные торговые партнеры РФ

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

1.1. Индекс потребительских цен

1.2. Оборот розничной торговли

1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров

1.4. Демография и миграция

1.5. Динамика потребительских расходов

1.6. Динамика доходов населения

1.7. Структура денежных доходов и расходов населения

1.8. Состояние потребительского кредитования и депозиты

1.9. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах

1.10. Потребительские кредиты и ипотека

ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

2.1. Государственное регулирование розничной торговли

2.2. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

2.3. Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food

2.4. Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food

2.5. Ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

ЧАСТЬ III. Положение в отдельных сегментах

3.1. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"

3.1.1. Розничные продажи в сегменте

3.1.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.2.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте DIY

3.2.4. Справка по Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

3.2. Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"

3.2.1. Розничные продажи в сегменте

3.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.2.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров

3.2.4. Справка по ДНС Ритейл, ООО / Торговая сеть DNS

3.3. Розничная торговля в сегменте Fashion

3.3.1. Розничные продажи в сегменте

3.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.3.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров

3.3.4. Справка по Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс wildberries.ru

3.4. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"

3.4.1. Розничные продажи в сегменте

3.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.4.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров

3.4.4. Справка по ГК "Детский Мир" / Торговые сети "Детский Мир", "Зоозавр", "ПВЗ Детмир"

3.5. Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"

3.5.1. Розничные продажи в сегменте

3.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.5.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров

3.5.4. Справка по Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит",

"Магнит Семейный", "Магнит-косметик", "Магнит-Аптека"

3.6. Розничная торговля в аптечном сегменте

3.6.1. Розничные продажи в сегменте

3.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.6.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров

3.6.4. Справка по ГК "Протек" / торговые сети "Ригла", "Будь Здоров", "Живика", "ЗдравСити"

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- 3.7. Рынок online-продаж материальных товаров
 - 3.7.1. Динамика и структура online-торговли
 - 3.7.2. Динамика и структура рынка ритейла в сегменте
 - 3.7.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.7.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
 - 3.7.5. Справка по Интернет решения, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс ozon.ru

- **ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров**

- 4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 4.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
- 4.3. Ключевые события на рынке коммерческой недвижимости

ПРИЛОЖЕНИЯ

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Сроки введения маркировки товаров

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Комплекс информационных продуктов INFOLine

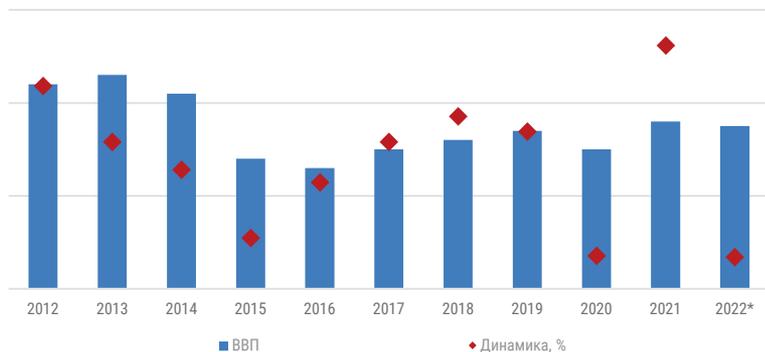
Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

- По итогам 2022 г. экономика РФ, на фоне военного конфликта с Украиной и введения санкций со стороны большинства развитых стран, по предварительным официальным данным снизилась на ***%.
- Реальный ВВП находится в диапазоне снижения в ***%. Параметры оценок сильно деформировались из-за пересмотра данных за 2021 г., где ФСГС улучшил оценку ВВП с ***% до ***%, а также из-за изменения методологии.
- Дефицит фед. бюджета в 2022 г. достиг ***рублей (около 2% ВВП) и оказался одним из крупнейших в истории. Выше он был только в пандемийном 2020 году – более *** рублей. При этом дефицит 2022 г. был зафиксирован на фоне перевыполнения плана по доходам на ***%, роста цен на энергоносители и высоких нефтегазовых доходов.
- Дефицит бюджета в 2022 г. был покрыт за счет заимствований и средств ФНБ, на эти цели направили ***руб. Использование ФНБ для покрытия бюджета усилится, объем фонда на начало 2023 г. составляет около ***руб.
- На протяжении 6-7 месяцев 2022 г. курс рубля был чрезмерно завышен (на 20%-30%), что стало следствием резкого обвала импорта и множества административных ограничений на валютные операции.
- РФ покинула TOP-10 стран по величине экономик. По прогнозам экспертов, снижение ВВП продолжится и в 2023 г.

Динамика ВВП РФ, трлн долл. США



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine. Данные за 2022 г. предварительные.

Структура ВВП РФ в 2021 г.

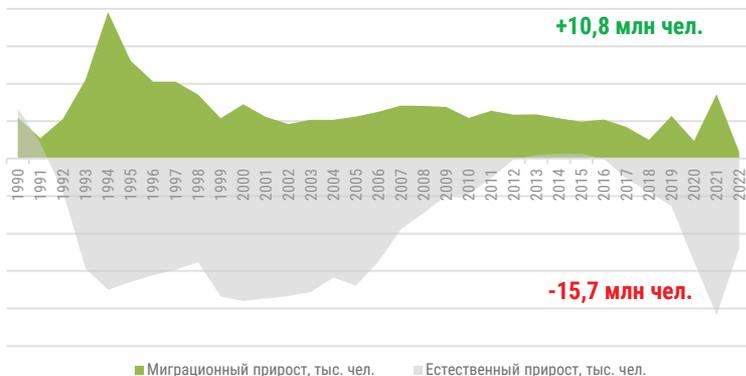


Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

1.4. ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ

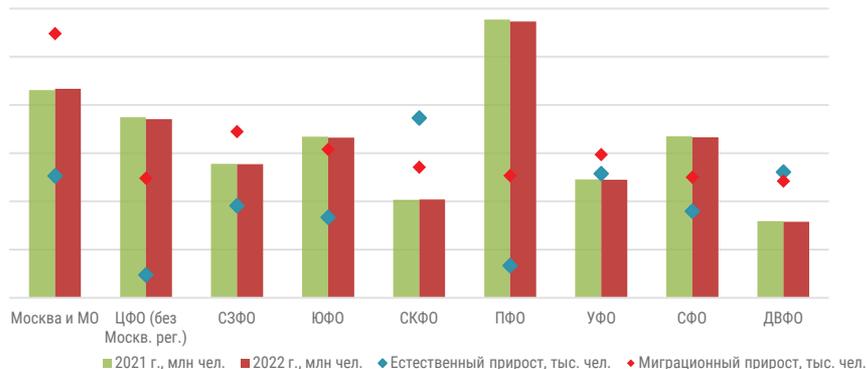
- 30 декабря 2022 г. ФСГС скорректировала значение численности населения России на 1 января 2022 г. с учетом переписи населения, увеличив его на ***** млн** до *****чел.** За 2022 г. численность населения сократилась на ***** тыс.** и на 1 января 2023 г. составила *****чел.**
- В 2022 г., в связи с началом специальной военной операции в конце февраля 2022 г. и объявлением частичной мобилизации в сентябре 2022 г., резко активизировалась эмиграция. В результате чего миграционный прирост в 2022 г. стал наименьшим за 20 лет – *****чел.**
- За 2022 г. естественная убыль населения России снизилась на *****%** по сравнению с 2021 г. до *****чел.:** число родившихся уменьшилось на *****%** до *****чел.**, а число умерших – на *****%** до *****чел.**
- В результате включения в состав России в начале октября 2022 г. 4 новых субъектов – ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей – численность населения может вырасти на несколько миллионов (в зависимости от фактических границ и количества уже переехавших в другие регионы России из зоны боевых действий беженцев).

Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс. чел.



Источник: ФСГС

Динамика численности населения РФ по федеральным округам и регионам



Источник: ФСГС, с учетом данных Всероссийской переписи населения-2020

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2022 года. Тенденции 2023 года."



Динамика и структура ВВП
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Структура оборота розничной торговли по сегментам
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Потребительское поведение

В полной версии – 11 слайдов, 23 диаграммы

2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- **22 февраля 2022 г. Владимир Путин** подписал указы ([тексты документов](#)) о признании ЛНР и ДНР. **24 февраля 2022 г. Россия** начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- **В 2022 и 2023 гг.** целый ряд иностранных компаний, в том числе поставщиков потребительских товаров и ритейлеров, сообщили о приостановке и ограничении деятельности в России (маркетинговых и прочих инвестиций, поставок товаров из Европы и т. д.), о полном сворачивании бизнеса (IKEA, H&M, Inditex) или продаже активов.
- **5 октября 2022 г. Владимир Путин** подписал законы ([тексты документов](#)) о ратификации договоров о принятии ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России и подтвердил полномочия глав субъектов. Референдумы по вопросу присоединения этих территорий к России проводились **с 23 по 27 сентября**. Переходный период для интеграции с Россией новых субъектов действует до **1 января 2026 г.** С **1 января 2023 г.** на территории новых регионов прекращено обращение гривны.
- **29 октября 2022 г. распоряжением Правительства №3216-р** ([текст документа](#)) расширен список "недружественных" стран, включающий США, Великобританию, страны ЕС др.
- **8 сентября 2022 г. Указом №618** ([текст документа](#)) введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении KPI для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки.
- **17 января 2023 г. Указом Президента №16** ([текст документа](#)) введен специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями, который действует до 31 декабря 2023 г.: российским компаниям разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления от управления совладельцев из недружественных стран.



2.3. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD



М.ВидеоЭльдорадо

- 1 февраля 2022 г. **Сергей Ли** стал управляющим директором блока OneRetail в "**М.Видео-Эльдорадо**". На этой позиции он сменил **Дагмару Иванову**, принявшую решение покинуть компанию. В общей сложности более 14 лет занимал руководящие позиции в "**М.Видео-Эльдорадо**". В течение последнего полугодия занимал должность операционного директора ГК "**Детский мир**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В феврале 2022 г. **Василий Большаков** назначен на должность директора по маркетингу и цифровому опыту клиента "**М.Видео-Эльдорадо**". Ранее он более 15 лет занимает руководящие позиции в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций, более семи лет возглавлял маркетинг в бренде "**Эльдорадо**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В марте 2022 г. **Ирина Иванова** назначена на должность директора по организационной трансформации и управлению персоналом в "**М.Видео-Эльдорадо**". На этой должности она сменила **Алину Рыженкову**. **Ирина Иванова** более 14 лет работала в "**М.Видео-Эльдорадо**", а с 2018 по 2020 возглавляла проект по трансформации и объединению бизнесов "**М.Видео**", "**Эльдорадо**" и "**МедиаМаркт**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В марте 2022 г. **Анна Германова** назначена на должность финансового директора группы "**М.Видео-Эльдорадо**". Ранее семь лет занимала должность финансового директора группы компаний "**Детский мир**", где реализовала сделки IPO и SPO. В течение последнего года работала финансовым директором **Ozon-Express**.



М.ВидеоЭльдорадо

- В августе 2022 г. **Билан Ужахов** был назначен генеральным директором "**М.Видео-Эльдорадо**", сменив на этом посту **Алексея Сухова**. Ранее **Билан Ужахов** входил в совет директоров сетей "**М.Видео**" и "**Эльдорадо**", а с 2017 по 2020 гг. был генеральным директором ПАО "**М.Видео**". На данный момент **Билан Ужахов** также является генеральным директором ООО "**МВМ**" ("**М.Видео менеджмент**") и ООО "**МВ финанс**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В декабре 2022 г. стало известно, что новое подразделение рекламной монетизации сети "**М.Видео-Эльдорадо**" возглавил **Дмитрий Буров**. Ранее он руководил рекламной коммерцией Ozon, а также работал в P&G и Geely Russia. Ключевыми задачами Бунова станут развитие рекламных технологий, привлечение новых рекламодателей и предложение рекламных решений.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
 2022 года. Тенденции 2023 года."**



Государственное регулирование розничной торговли
 Отставки и назначения: государственный сектор
 и отраслевые ассоциации
 Отставки и назначения в сегменте Non-Food
 Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food
 Ритейлеры Non-Food, приостановившие
 деятельность в России

В полной версии – 29 слайдов

3.3.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БИКТ И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

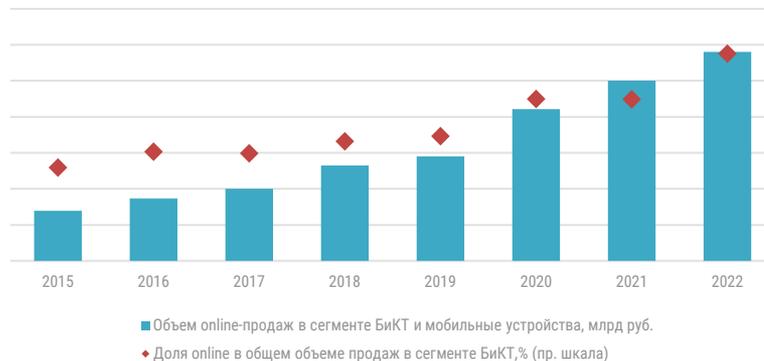
- В 2022 г. российский рынок бытовой техники и электроники, сильно зависящий от импортных поставок, значительно пострадал из-за ухода крупных зарубежных брендов (Samsung, LG, Acer, Apple, Asus, HP, Panasonic, Sony и др.).
- Многие популярные китайские производители (Huawei, Xiaomi, Lenovo) ограничивают торговые отношения с Россией из-за запрета на поставку, техники, в производстве которой используются компоненты американского производства.
- В результате, по итогам 2022 г. продажи в сегменте сократились на ******* до ****руб.**, при существенном увеличении доли online-продаж, которые выросли на ******* до ****руб.** (******* в общем объеме продаж в сегменте).
- Введение в апреле 2022 г. параллельного импорта позволило сократить дефицит в сегменте, однако способствовало увеличению стоимости продукции из-за усложнения и удорожания логистических процессов.
- На фоне ухода зарубежных игроков крупнейшие ритейлеры выводят на рынок новые бренды китайских, турецких и российских производителей (Artel, Realme, POCO, Tecno, Infinix, Wiko и др.), одновременно стараясь занять освободившуюся нишу, развивая собственные торговые марки (Novex и Hi у **"М.Видео-Эльдорадо"**, Hartens у **Ozon**).

Оборот розничной торговли "БикТ и мобильные устройства"



Источник: INFOLine Retail Russia TOP-100

Динамика online-продаж на розничном рынке в сегменте "БикТ и мобильные устройства"



Источник: оценки INFOLine

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

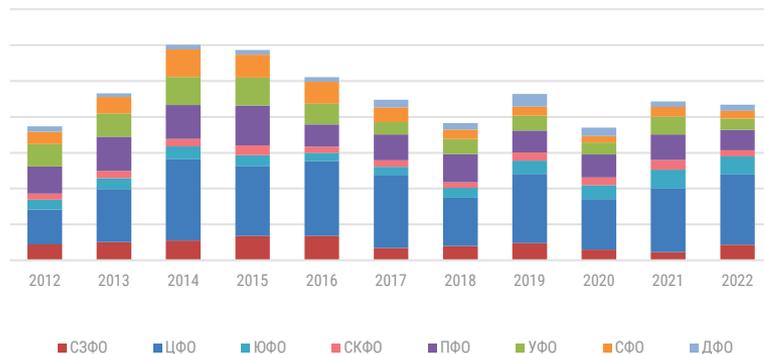
- За 2022 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на ****% до *** млн кв. м. Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО где доля в общем объеме ввода в увеличилась на *** п.п. до **%. Также на *** п.п. увеличилась доля в общем объеме СЗФО до почти**%. Наиболее динамичный рост ввода отмечен в СЗФО (****%) и ЦФО (****%), а наиболее существенное снижение – в СКФО (****%) и УФО (****%).
- По итогам 2022 г. уровень вакансии в торговых центрах Москвы достиг отметки****%, это на *** п.п. выше итогов за 2021 г., а ставки аренды снизились к концу 2022 г. в среднем на 5-7%. Среди наиболее стабильных форматов торговой недвижимости в Московском регионе стоит выделить аутлеты, специализированные и районные ТЦ, в которых присутствие международных брендов было минимальным.
- За 3 года уровень обеспеченности жителей крупнейших городов РФ торговой недвижимостью вырос на ****%, до *** кв. м на 1 тыс. жителей. Наибольший рост зафиксирован в Перми, в Уфе показатель сократился на ****%. Средняя обеспеченность площадями в РФ стабилизировалась, и активного ввода новых объектов после 2023 г. не ожидается.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
 2022 года. Тенденции 2023 года."**

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 Строительство складской недвижимости
 Строительство торговых центров
 Рейтинг собственников торговых центров
 INFOLine Developer Russia TOP



В полной версии – 5 слайдов, 8 диаграмм

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В октябре 2022 г.** в Узбекистане прошла международная конференция для ритейла и производителей FMCG-товаров Retail Days Uzbekistan, генеральным аналитическим партнером которого выступило информационно-консалтинговое агентство **INFOLine**. Глава **INFOLINE**, **Иван Федяков** выступил с докладом, посвященным новой эпохе потребительского рынка. Оценивая состояние розничного рынка Узбекистана, Иван Федяков отметил темпы его роста. Если на фоне геополитических событий 2022 г. в России наблюдается глубокий спад РТО, достигающий почти 9%, то Узбекистан в текущем году демонстрирует положительную динамику – там в I полугодии потребительский рынок окреп на 11%. По мнению гендиректора **INFOLine**, рынок этой Центрально-Азиатской страны не просто динамично растет, но и имеет отличные перспективы развития.



- В октябре 2022 г.** стартовал новый совместный проект **#МодельМира**, который стал результатом объединения работы специалистов **INFOLine** и проекта **World Model**. **#МодельМира** – это совместное движение о перспективных проектах, которые изменят мир к лучшему. Встречи станут регулярными и в ближайшее время пройдут в Дубае, Москве, Санкт-Петербурге и других регионах мира. Все они будут доступны online. К первой online-конференции подключились участники проекта **World Model** – из Москвы, **Иван Федяков** и его аудитория – из Дубая и один из самых известных российских бизнесменов **Максим Ноготков** – из Майами. Максим покинул страну в 2015 г. и в течение этих семи лет крайне мало появлялся в публичном и медиа-пространстве. А потому встреча с экс-миллиардером (Forbes #107, 2011) имела особую ценность.

- Ссылка на видеозапись [здесь](#)

- В октябре 2022 г.** в ходе аналитической сессии Межрегионального форума "Дни ритейла в Сибири" прозвучал доклад генерального директора **INFOLine** **Ивана Федякова** "Перспективы экономики, потребительского рынка и сетей". Потребительский рынок в III кв. 2022 г. застыл в состоянии неопределенности, отметил эксперт. В IV кв. 2022 г. ситуация рискует ухудшиться еще, прогнозирует **Иван Федяков**. Объявление "частичной мобилизации" привело население в шок, потребительские настроения россиян заметно ухудшились. Обвалились ожидания перспектив личного материального положения на год вперед до изменения экономических условий в стране – на год и пять лет вперед. На этом фоне расходы домохозяйств существенно снизились.

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В **ноябре 2022 г.** агентство INFOLine выступило стратегическим партнером ежегодного саммита розницы Retail Business Russia. Пленарную сессию открыл аналитический **доклад генерального директора INFOLine Ивана Федякова**. Свое выступление спикер посвятил ключевым макроэкономическим вызовам, снижению платежеспособности населения и отрицательной динамике РТО, региональной структуре розничных продаж, а также прогнозам по выручке со стороны поставщиков и сетей. Кроме снижения реальных доходов следует отметить, что рынок теряет и самих потребителей. **Иван Федяков** подчеркнул, что в демографии мы ставим один антирекорд за другим: за 2021 г. естественные потери страны составили почти миллион человек, а в 2022-м впервые за 30 лет фиксируется отрицательная миграция.
- **30 ноября 2022 г.** состоялась ежегодная конференция для поставщиков **X5 Dialog 2022**. Партером мероприятия стало агентство INFOLine, эксперты которого стали модераторами круглых столов по вопросам логистики, рекламного инструментария, взаимоотношений сетей **X5 Group** с поставщиками, а также собственных торговых марок. В диалоге "**СТМ и ЭТМ. Качество 2.0**" приняли участие директор по развитию СТМ сетей **X5**. Модератором стала **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **агентства INFOLine**. Модератором сессии коммерческих директоров "**Актуальные вопросы взаимоотношений сетей и поставщиков**" стал генеральный директор "**INFOLine-Аналитика**" **Михаил Бурмистров**. В круглом столе также приняли участие категориальные менеджеры сетей X5 Group.
- Информационно-консалтинговое агентство **INFOLine** выступило генеральным партнером деловой программы Конгресса евразийской торговли, который прошёл **1-2 декабря 2022 г.** в рамках **XVI Конвента "Мир торговли"** в **Алматы**. Организатор мероприятия – **Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO** – традиционно собрал на своей площадке ведущих ритейлеров, производителей и поставщиков товаров FMCG, торгового оборудования и технологий для розницы из стран постсоветского пространства. Конгресс евразийской торговли начал свою работу с аналитического доклада **генерального директора INFOLine Ивана Федякова**, который также взял на себя модерацию пленарной сессии "**Лидеры ритейла Центральной Азии: основные тренды 2022 г. и прогноз развития на 2023-й**". Давая оценку состоянию потребительского рынка Астаны и Ташкента, **Иван Федяков** подчеркнул, что, невзирая на инфляцию и влияние геополитики, в 2022 г. их розничный товароборот растёт.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- Итоги беспрецедентно непростого 2022 г. и анализ перспектив потребительского рынка стали темами доклада **Ивана Федякова**, основателя и главы группы компаний **INFOLine** на online-конференции спецпроекта **Retail.ru "Диалоги о ритейле"**. **27 декабря** мероприятие закрыло деловой календарь уходящего года. Модератором встречи выступила руководитель Retail.ru **Наталья Марова**. В своем докладе **Иван Федяков** представил основные индикаторы макроэкономики, глубину демографического спада и влияние миграции на потребительский рынок страны, оценку ценовой конкуренции торговых сетей и диверсификации розничных проектов, показатели e-commerce. В программе конференции также были обозначены: ключевые направления и тенденции развития FMCG-рынка, покупательских ожиданий и современных розничных food-форматов; управление ассортиментом и прибыльностью в условиях экономики; тренды 2023 г.; покупательское поведение; категорийная аналитика.



- В начале 2023 г. **EXIM EXPO** и **INFOLine** заключили соглашение о партнерстве. В рамках проекта **"Конвент WORLD of TRADE"** специалисты **INFOLine** будут знакомить участников отрасли и инвесторов с трендами развития потребительских рынков разных регионов мира, включая составление и представление рейтингов ведущих ритейлеров в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. Календарь проекта включает следующие мероприятия:
 - Конвент "Мир торговли, Казахстан" – **27-29 апреля** в Казахстане, Алматы,
 - Конвент "Мир торговли, Узбекистан" – **8-10 июня** в Узбекистане, Ташкент,
 - Конвент "Мир торговли, Кавказ" – **24-26 августа** в Грузии, Тбилиси.



- 6 февраля 2023 г. Всероссийский форум "Катман на Продэкспо"** открылся докладом главы аналитического агентства **INFOLine** **Ивана Федякова** и директора по работе с клиентами холдинга **Romir** **Анастасии Сидориной**. Спикеры сделали обзор состояния потребительского рынка, FMCG-розницы и покупательских паттернов, обозначили основные вызовы и возможности для участников отрасли в условиях нового кризиса на потребительском рынке. По оценкам **INFOLine**, розничный товароборот страны по итогам 2022 г. снизился не менее, чем на 6,5%, и это один из худших показателей за последние несколько лет, охарактеризовал ситуацию **Иван Федяков**, добавив, что в сегментах food и non-food положение дел разнится.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента **"Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году"** представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства **"Малому бизнесу – большую полку!"**. Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.
- Обзор продовольственных новинок и оценку СТМ-стратегий производителей продуктов питания сделала в ходе своего выступления руководитель направления "Потребительский рынок" аналитического агентства **INFOLine Светлана Силенина**. Доклад прозвучал на стратегической сессии **"Производство и торговля продуктами питания: топ-8 напряженных изменений под влиянием потребителя для роста продаж производителей и ритейлеров" "Продфорума-2023"**. В ходе выступления **Светлана Силенина** сделала акцент на усиливающейся конкуренции поставщиков с СТМ, представила как интересные, по ее мнению, кейсы производственных компаний, так и неудачные примеры, сделала обзор трендов в молочной промышленности и кондитерской отраслях России, познакомила аудиторию с рейтингами лидеров рынка по выпуску новинок в молочной промышленности, хлебобулочной и кондитерской индустрии по итогам 2022 г.
- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума **"Ритейл-2023: точки опоры"**. Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является одно из ведущих деловых изданий **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка десяти крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,9%, до 8,9 трлн рублей. С учетом же маркетплейсов динамика выше – 25,1%, год к году. **"Мы посчитали, что сегодня десятка лидеров – это уже 28%, – подчеркнул генеральный директор INFOLine. – Но если принять во внимание маркетплейсы, то доля лидеров рынка будет составлять 34% РТО страны или почти 11 трлн руб."**
- Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 93)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). По каждому сегменту представлены рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** развитие online-торговли, основные потребительские тренды и тренды в ритейле. **Обновление в мае 2023 года**

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. **Обновление в мае 2023 года**

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и E-grocery.**
Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP.
Ключевые события в онлайн-ритейле и E-grocery
Развитие E-grocery торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: 150 000 руб.

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод ПЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в мае 2023 года.**

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж **Обновление в мае 2023 года.**

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: ежемесячно
Кол-во страниц: от 290/от 130

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 354

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.

Раздел IV. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, "Прямоком", оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел VII. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries

Раздел VIII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел IX. Проекты "Сбера"

Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", ООО "O2O ХОЛДИНГ".

Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)

Характеристика, события и планы развития проектов: AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Раздел XI. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Формат предоставления:



Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специализация	Федеральный охват	Регионы	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	магазин	В шаге от	универсам	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Замоскворецкий	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	5,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	13,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	26,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все форматы	все форматы	все бренды	все специализации	ФО	все регионы	234	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1134,3	1199,7	360,7	375,1	367,0	334,8	306,4
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Южный	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Южный	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,6	1,4	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все форматы	все форматы	все бренды	все специализации	ФО	все регионы	9	9	9	9	10	76,9	76,9	76,9	88,4	99,9	16,3	16,3	16,3	14,6	14,8

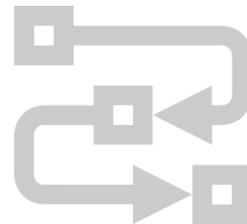
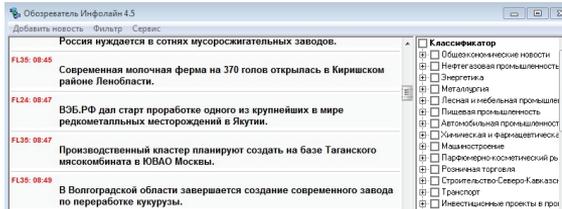
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

Стоимость: от **15 000 руб.**

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2023-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@info-line.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!