

WWW.INFOLINE.SPB.RU

WWW.ECONOMICA2020.RU

WWW.FOODTOP.RU

О Т Р А С Л Е В О Й   О Б З О Р

Д Е М О В Е Р С И Я

# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

2021-2023 гг.

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ
- АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ
- ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА
- РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ
- БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Вступление**
- **Часть I. Текущее состояние отрасли**
  - 1.1. Динамика и структура ВВП
  - 1.2. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
  - 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
  - 1.4. Динамика доходов и расходов населения
  - 1.5. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
  - 1.6. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
  - 1.7. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
  - 1.8. Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли
- **Часть II. Текущее состояние молочной отрасли**
  - 2.1. Основные показатели отрасли
  - 2.2. Внешнеэкономическая деятельность
  - 2.3. Инвестиционная активность
- **Часть III. Государственная маркировка**
  - 3.1. ФГИС «Меркурий»
  - 3.2. «Честный ЗНАК»
  - 3.3. Органическая продукция
  - 3.4. Зеленая продукция
- **Часть IV. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
  - 4.1. Здоровый образ жизни
  - 4.2. Функциональное питание
  - 4.3. Claims и маркировка
  - 4.4. Порционность
  - 4.4. Multipack
  - 4.5. Готовая еда
- **Часть V. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
  - 5.1. Молочные продукты
  - 5.2. Растительные аналоги
- **Часть VI. Развитие СТМ торговыми сетями**
  - 6.1. Динамика развития
  - 6.2. Торговая сеть X5 Group
  - 6.3. Торговая сеть «Пятерочка»
  - 6.4. Торговая сеть «Перекресток»
  - 6.5. Торговая сеть «Магнит»
  - 6.6. Торговая сеть «МЕТРО»
  - 6.7. Торговая сеть «ВкусВилл»
  - 6.8. Торговая сеть «Ашан»
  - 6.9. Торговая сеть «Окей»
  - 6.10. Торговая сеть «Лента»
  - 6.11. Торговая сеть «Глобус»
  - 6.12. Торговая сеть «Азбука Вкуса»
  - 6.13. Онлайн-ритейлеры
- **Часть VII. Банком новинок на рынке молочных продуктов, выведенных на российский и зарубежный рынки в период с 2020- I пол. 2021 года (около 1000 новых продуктов)**
- **Приложение. Представленность СТМ торговых сетей в товарных категориях**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOLine**

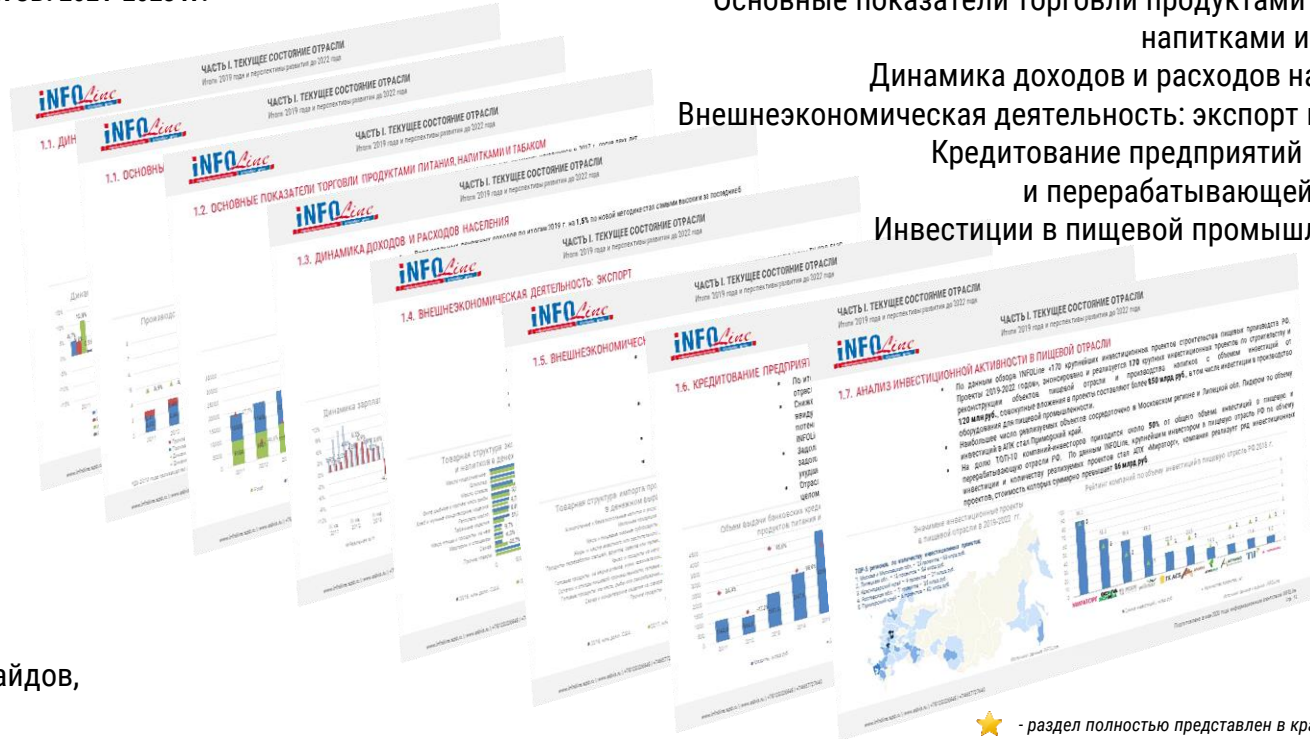
## ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: 2021-2023 гг.»

★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков  
Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком

Динамика доходов и расходов населения

Внешнеэкономическая деятельность: экспорт и импорт  
Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли  
Инвестиции в пищевой промышленности



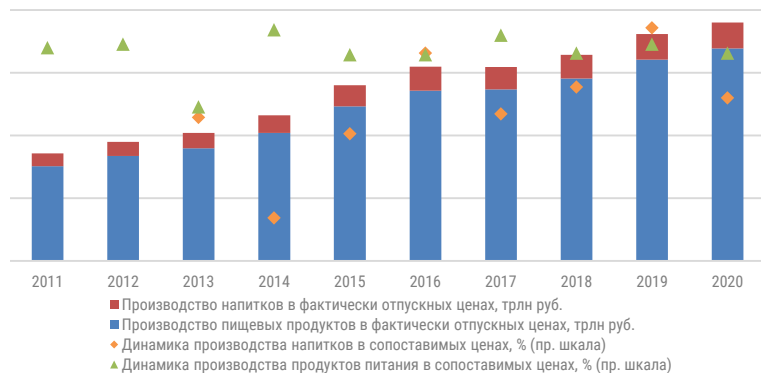
В полной версии – 7 слайдов,  
12 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

- Рост производства продуктов питания по итогам 2020 г. составил **\*\*\*%** в сопоставимых ценах. Увеличению объемов производства продуктов питания способствовали: рост сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, рост экспорта.
- Достижение полностью или частично показателей Доктрины продовольственной безопасности в предыдущие годы снизило негативное влияние от пандемии на рынок продуктов питания России, таких как нарушение в глобальных производственно-сбытовых цепях и несвоевременный сбор урожая.
- Производство напитков продемонстрировало рост на **\*\*\*%** в сопоставимых ценах на фоне теплого лета 2020 г.
- Выросло производства пива (**+\*\*\*%**) и безалкогольных напитков (**+\*\*\*%**).
- Под воздействием пандемии меняется поведение и пищевые привычки потребителей: рост домашнего потребления, закупки впрок, рост онлайн-заказов продуктов питания. Это продолжит оказывать влияние на продовольственный рынок в 2021 г.

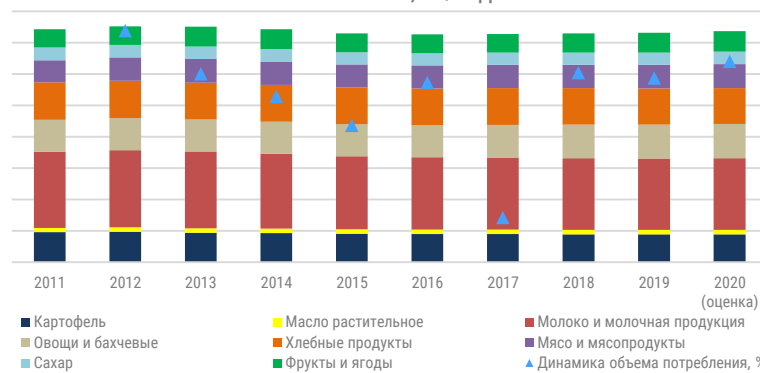
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака



\*До 2013 года производство пищевых продуктов, включая напитки и табак

Источник: ФСГС

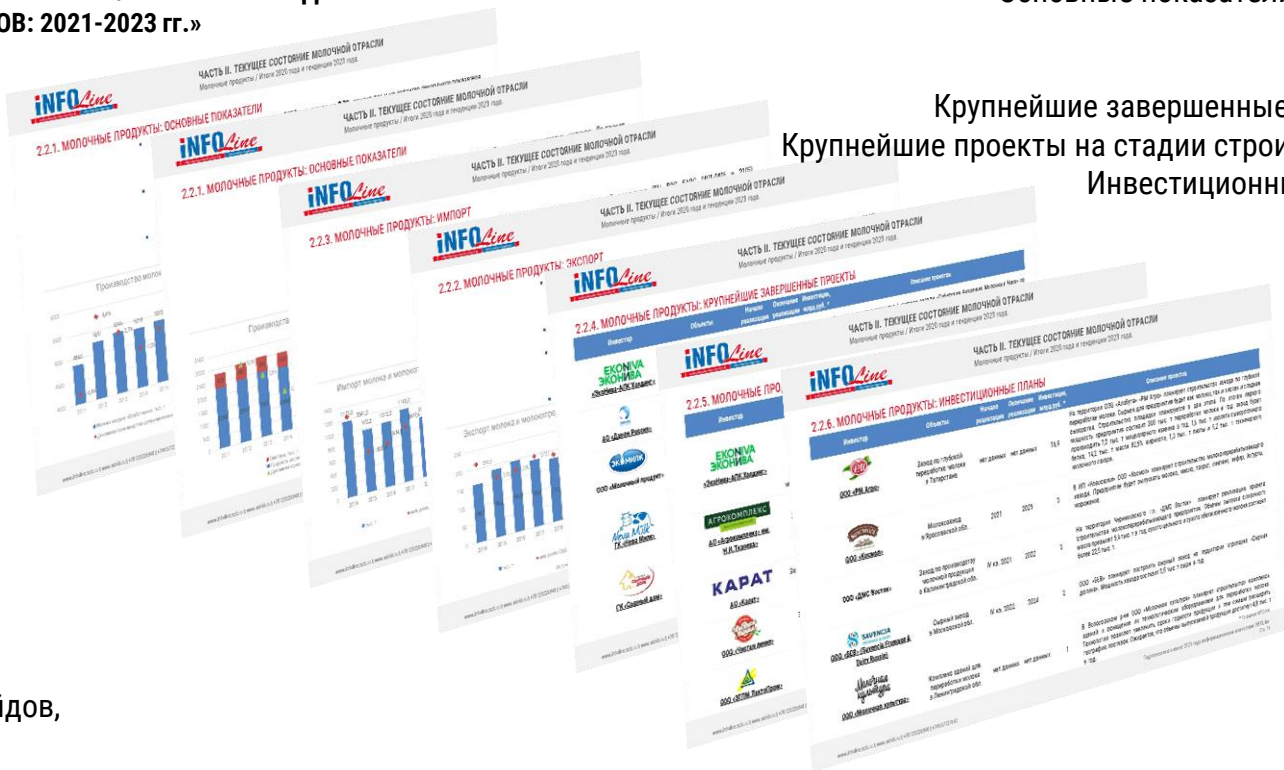
Среднедушевое потребление основных групп продуктов питания населением, кг/год



Источник: ФСГС

## ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: 2021-2023 гг.»



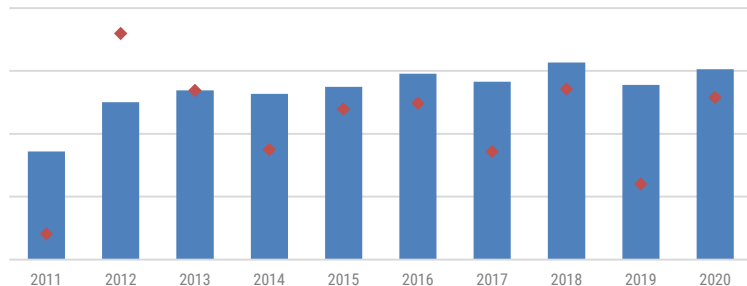
Основные показатели отрасли  
Экспорт  
Импорт  
Крупнейшие завершённые проекты  
Крупнейшие проекты на стадии строительства  
Инвестиционные планы

В полной версии – 7 слайдов,  
10 диаграмм

## 2.1. МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Производство питьевого молока по итогам 2020 г. выросло на **\*\*\*%**, однако так и не достигло рекордного показателя 2018 г., когда потребители переориентировались на более дешевые продукты. В 2020 г. производители продолжили выпускать более маржинальные продукты, например, коктейли на основе молока (**+\*\*\*%** до **\*\*\* тыс. т**), молочная продукция для детского питания (**+\*\*\*%** до **\*\*\* тыс. т**).
- Потребление молока и молокопродуктов в расчете на душу населения, по предварительным данным, составило около **\*\*\* кг** при рациональной норме **\*\*\* кг**. Рост потребления (**+1 кг**) обусловлен ограничительными мерами из-за пандемии: многие люди продолжительное время оставались дома, в следствие чего стали больше готовить. Такие популярные в домашней кухне продукты, как сыры и сливочное масло, выросли на **\*\*\*%** и **\*\*\*%** соответственно.
- В молочной отрасли продолжается активная реализация инвестиционных проектов, как в животноводство, так и в переработку молока. Например, объем инвестиций в крупнейшие проекты по производству сыра до 2022 г. составит почти **\*\*\* млрд руб.**, что позволит расти рынку в среднем на **\*\*\*%** в год и до **\*\*\* тыс. т** в год.

Производство молока жидкого обработанного



■ Молоко жидкое обработанное, тыс. т

◆ Динамика производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко), % (пр. шкала)

Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Рейтинг переработчиков молока в РФ



Источник: расчеты и оценки INFOLine

## ЧАСТЬ III. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: 2021-2023 гг.»



★ ФГИС «Меркурий»  
«Честный ЗНАК»  
Органическая продукция  
Зеленая продукция

В полной версии – 5 слайдов, 2 диаграммы

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 3.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ФГИС «МЕРКУРИЙ»



- ФГИС «Меркурий» – автоматизированная информационная система, предназначенная для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных Россельхознадзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории РФ.
- Система работает с 1 июля 2018 г. в соответствии с ФЗ № 243 от 13.07.2015.
- С помощью системы реализуется контроль «от поля до прилавка».
- Сертификация обязательна для товаров мясного, рыбного, молочного производства, продукции растительного/животного происхождения (масла, жиры и воск, включая продукты их расщепления), изделия из злаков, муки и крахмала, мучные кондитерские изделия, продуктов переработки овощей, фруктов, орехов.
- Этапы внедрения ГИС «Меркурий»: с 1 июля 2018 г. – для мясной, рыбной, яичной продукции, меда, сырого молока и некоторых др. товарных позиций, с 1 июля 2019 г. – для готовой животноводческой продукции, в том числе сыра, масла и сгущенного молока, с 1 ноября 2019 г. – для питьевого молока, кисломолочной продукции и мороженого.

Схема работы ФГИС «Меркурий»





## ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: 2021-2023 гг.»



Здоровый образ жизни  
 Функциональное питание  
 Claims и маркировка  
 ★ Порционность  
 Multipack  
 Готовая еда

В полной версии – 16 слайдов, 9 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 4. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

- Специалисты INFOLine в рамках подготовки периодического обзора **«Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»** проанализировали несколько тысяч новых продуктов питания России и мира, а также стратегии ведущих компаний потребительского рынка и определили актуальные тренды на 2021-2023 гг.
- В настоящее время доминирующими стратегиями потребительского поведения стали: рациональная трата денег и времени, осознанное питание, а также получение удовольствия и удобства потребления.
- Актуальными трендами, по мнению INFOLine, являются следующее:
  - рост производства товаров, относимых к категории **«здоровое питание»** и **функциональному питанию**;
  - рост количества проживающих в одиночестве людей и стремление к безопасности формируют тренд на **«порционную упаковку»**. Стремление к комфорту и положительным эмоциям усиливают тренд на **«снекинг»**;
  - стремительное развитие online-торговли стало дополнительным драйвером для **multipack**;
  - возвращение потребителей к питанию дома стимулирует тренд на **полуфабрикаты**.

Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира 2021-2022 гг.

	***	***	***	***	***	***
<b>Потребители</b>	***	***	***	***	***	***
<b>Торговые сети</b>	***	***	***	***	***	***
<b>Поставщик</b>	***	***	***	***	***	***

Источник: данные INFOLine

## 4.4. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: ПОРЦИОННОСТЬ

- Основными мировым трендом в упаковке продуктов питания и напитков является удобство потребителя, которое основывается на ряде факторов, таких как экономия, ускоряющийся тем жизни и рост городского населения, смещение потребительских предпочтений в сторону контроля порции, рост процента людей, проживающих в одиночестве, например, в США на долю таких приходится более \*\*%, в Великобритании – \*\*%.
- Пандемия также внесла свои коррективы, так как одним из факторов, влияющих на порционность, стала гигиена, многим потребителям важно, чтобы количество внешних контактов с продуктом свелось к минимуму.
- Например, компания Bacardi Limited выпустила винный напиток Martini в алюминиевой банке 250 мл. Такой формат будет привлекателен для потребителей, пьющих вино изредка и в небольших количествах. А также позволяет продегустировать продукт из высокого ценового сегмента.
- INFOLine выделяет порционную упаковку на три формата: упаковка уменьшенного или порционного формата, упаковка food-to-go, а также «семейная упаковка», multipack.

### Факторы, влияющие на развитие сегмента порционной упаковки



Рациональная  
тратя денег



Eat-to-go



Контроль порции



Гигиена



Экономия времени



Размер и состав семьи



Источник: данные INFOLine

### Порционная упаковка



Напиток винный Martini Секко белый полусухой газированный, 250 мл (Bacardi Limited, Италия)



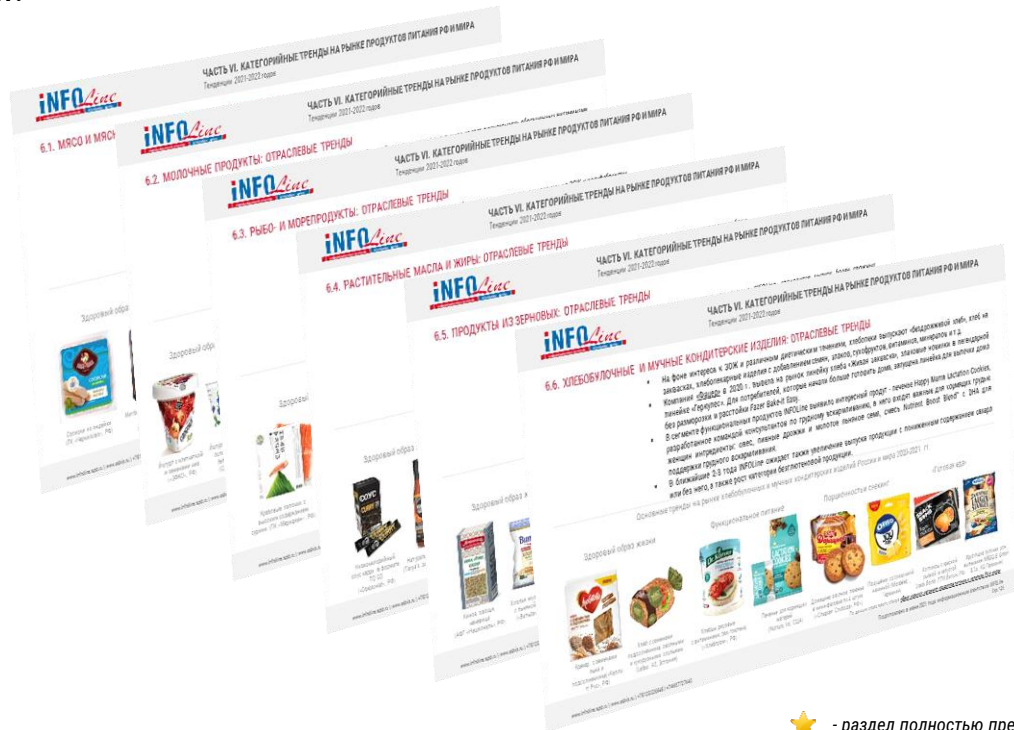
Набор порционной закуски крекеры + сыр. порция содержит 8 граммов белка и 170 калорий (Sargento, США)

По данным отраслевого обзора «Банк новостей на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

**ЧАСТЬ V. КАТЕГОРИЙНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА**

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: 2021-2023 гг.»

Актуальный тренды на рынке молочных продуктов



В полной версии – 2 слайдов

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: 2021-2023 гг.»



Торговая сеть «ВкусВилл»  
Торговая сеть «Ашан»  
Торговая сеть «Окей»  
Торговая сеть «Лента»  
Торговая сеть «Глобус»  
Торговая сеть «Азбука Вкуса»

В полной версии – 13 слайдов, 2 диаграммы



Динамика развития  
Онлайн-ритейлеры  
Торговая сеть X5 Group  
★ Торговая сеть «Пятерочка»  
Торговая сеть «Перекресток»  
Торговая сеть «Магнит»  
Торговая сеть «МЕТРО»

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 6.4. СТМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ FMCG: X5 GROUP



- Доля СТМ в выручке ТС «Пятёрочка» в 2020 г. составила \*\*\*\*% (\*\*\*\*% в 2019 г.), по итогам 2021 г. компания планирует нарастить долю СТМ до \*\*\*\*%.
- За год «Пятёрочка» разработала и ввела более \*\*\* **новых SKU** во всех категориях, представленных на полке. Наиболее заметно спрос на СТМ «Пятёрочки» вырос в птице (+\*\*\*\*%), злаках, сахаре, соли (+\*\*\*\*%), кофе, какао, шоколаде (+\*\*\*\*%), готовой кулинарии (\*\*\*\*%), детском питании (+\*\*\*\*% LFL PTO), растительном масле, макаронах (\*\*\*\*%), молоке и молочно-творожных продуктах, включая продукты для детей (+\*\*\*\*%).
- Global Village – кросс-категорийная линейка среднего ценового сегмента: в нее входят соки, консервированные овощи, бобовые, а также свежие овощи и фрукты. В 2020 г. запущен Global Village Selection – ТМ верхнего ценового сегмента
- Премиальный сегмент представлен 3 марками: Global Village Selection, Montarell и Cuisine Royale.
- «Пятёрочка» нацелена наращивать долю СТМ в РТО в первую очередь за счет введения в линейки новых продуктов с фокусом на товары среднего, высокого и премиального сегментов.

Стратегия развития собственных торговых марок торговой сетью «Пятёрочка»

«Низкий ценовой сегмент»



Кросс-категорийная линейка

Средний ценовой сегмент



Кросс-категорийные линейки

Премиальный сегмент



Шоколадная паста

Сыры

**ЧАСТЬ VII. КАТЕГОРИЙНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА**

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: 2021-2023 гг.**»



- Сливки
- Сыры
- Сывороточные продукты
- Масло сливочное
- Мороженое
- Консервы молочные
- Детское питание
- Ореховые или злаковые продукты

- Молоко
- Напитки кисломолочные
- Продукты кисломолочные
- Коктейли молочные
- Йогурты
- Творог
- Творожные продукты
- Коктейли молочные

В полной версии – более 1000 новых продуктов

## СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ:



### Новинки на рынке России

#### Молоко

**Россия: Аграрпромкомплектация, ООО (Группа компаний АграрПромкомплектация): Молоко "Отборное" "Банянин горки"**

Описание продукта: молоко "Отборное" обладает уникальным сливочным вкусом и богатым питательными веществами. Бережная пастеризация позволяет сохранить все полезные свойства молока, которое хранится всего несколько дней. Продукт производится без добавления сухого молока, н.д.ж. 2,4 - 6,4 %.

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: Тетра-Пак

Тип упаковки: картонная

Вес: 950 мл

Состав (рус. яз.): молоко нормализованное

Срок и условия хранения: 7 суток при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: [www.agholding.ru](http://www.agholding.ru)

Дата публикации о новинке: март 2021



**Россия: Милком, ОАО: Молоко козые питьевое цельное ультрапастеризованное отборное "Село Зелёное"**

Описание продукта: молоко питьевое козые отборное ультрапастеризованное, н.д.ж. 2,8-3,6%

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: TBA Edge

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 500 мл

Состав (рус. яз.): молоко козые цельное

Срок и условия хранения: 6 месяцев при температуре от +2 до +25 С

Сайт компании: [www.milkom-kozos.ru](http://www.milkom-kozos.ru)

Дата публикации о новинке: март 2021



**Россия: Молочный кит, ООО: Ничкозлактозное молоко "Степная и восток"**

Описание продукта: молоко питьевое ультрапастеризованное ничкозлактозное, н.д.ж. 1,8%

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: Тетра-Пак

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 950 мл

Состав (рус. яз.): молоко нормализованное, фермент, расщепляющий лактозу

Срок и условия хранения: 180 суток при отсутствии прямого солнечного света при температуре от +20 до +25 С

Сайт компании: [milk-kit.ru](http://milk-kit.ru)

Дата публикации о новинке: февраль 2021



### Новинки на зарубежном рынке

#### Молоко

**Австрия: Berchlandmilk eGen Schardinger, Berthof Vollmilch**

Описание продукта: молоко в стеклянной бутылке в удобном формате, н.д.ж. 3,5%

Вид продукции: бутылка

Тип упаковки: стеклянная

Вид упаковки: бутылка

Вес: 0,5 л

Состав (рус. яз.): молоко

Состав (ориг. яз): milch

Срок и условия хранения: нет данных

Сайт компании: [www.schardinger.at](http://www.schardinger.at)

Дата публикации о новинке: март 2021



**Республика Беларусь: Лукинский молочный завод, ОАО: Питьевое молоко А2 "Асабелла"**

Описание продукта: молоко питьевое А2, н.д.ж. 3,6%

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: стеклянная

Вес: 0,75 л

Состав (рус. яз.): ультрапастеризованное пастеризованное молоко "А2"

Срок и условия хранения: 7 суток при температуре от +3 до +6С

Сайт компании: [www.lsmilk.by](http://www.lsmilk.by)

Дата публикации о новинке: февраль 2021



**США: Borden Dairy: Borden High Protein 2% Reduced Fat Milk**

Описание продукта: молоко с высоким содержанием белка, 20 г на стакан, н.д.ж. 2%

Вид продукции: молоко

Тип упаковки: полимерная

Вид упаковки: бутылка

Вес: 1,89 л

Состав (рус. яз.): обезжиренное молоко, обезжиренное молоко, пальмитат кальция, витамин D3

Состав (ориг. яз): reduced fat milk, nonfat milk, vitamin A palmitate, vitamin D3

Срок и условия хранения: при температуре от +2 до +4С

Сайт компании: [www.bordendairy.com](http://www.bordendairy.com)

Дата публикации о новинке: февраль 2021



- Наименование продукта
- Производитель
- Страна производства
- Изображение продукта
- Описание продукта
- Вид продукции
- Вид упаковки
- Тип упаковки
- Вес
- Состав продукта
- Срок хранения
- Условия хранения
- Сайт компании производителя
- Дата публикации о новинке



**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

- ФГСР РФ. Социально-экономическое положение России. 2020год // 07.02.2021 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике №2 // 08.04.2020 г. (Доклад).
- Минэкономразвития. Картина экономики. Январь 2021 года // 12.02.2 г. (Доклад).
- ФГСР РФ. Основные показатели сельского хозяйства в 2020 году. // 29.01.2021 (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Балансы товарных ресурсов отдельных товаров, январь-сентябрь 2020 г. // 24.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-декабрь 2020 года // 28.01.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации январь-декабрь 2020 г. // 09.02.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Продукция сельского хозяйства в 2020 году (предварительные данные) // 29.01.2021 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Производство продукции животноводства и поголовье скота в хозяйствах всех категорий» за январь-декабрь 2020г. // 29.01.2021 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Посевные площади Российской Федерации в 2020 г. // 23.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Валовые сборы и урожайность сельскохозяйственных культур в Российской Федерации» за 2020 год, (части 1-3) // 31.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Реализация сельскохозяйственной продукции сельхозорганизациями за 2020 г. // 23.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Состояние животноводства на 1 января 2021 г. // 29.01.2010 г. (Бюллетень).
- Минсельхоз РФ. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2019 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы». // 26.06.2020
- The World Trade Organization (WTO). WTO Annual Report 2019 (Отчет).
- USDA. Russian Federation Dairy and Products Annual Import Embargo Provides Limited Benefits to Dairy // Минсельхоз США. Служба сельского хозяйства зарубежных стран. 19.10.2019 г. (Доклад)
- INFOLine Услуга «Тематические новости» - мониторинг более 5000 СМИ по различным отраслям экономики РФ.
- INFOLine "170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2020-2023 годов."
- INFOLine "170 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Стандартная версия«
- INFOLine "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов: 2020 год"
- INFOLine "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2020 год"
- INFOLine "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2020 год"
- INFOLine "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2020 год"

**СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

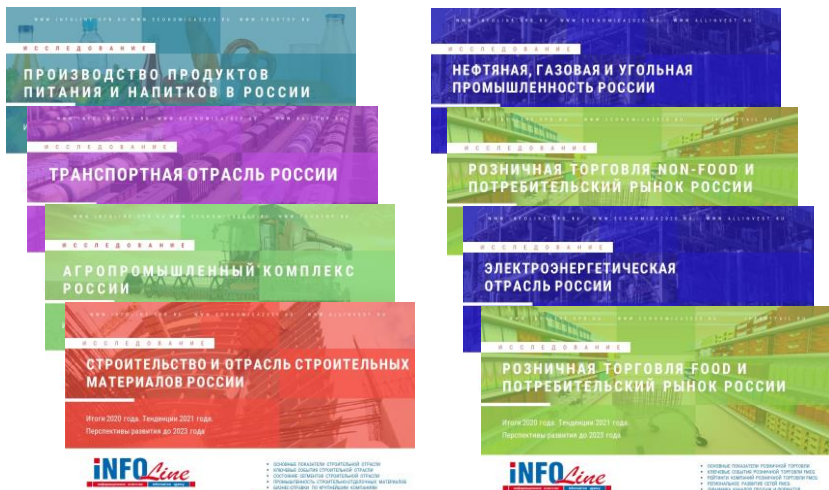
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АПК – агропромышленный комплекс
- АЧС – африканская чума свиней
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВНИИМК - Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур имени В. С. Пустовойта
- ВТО – Всемирная Торговая Организация
- ВНОК – валовое накопление основного капитала
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – Группа компаний
- Дкл – декалитр
- ЕС – Европейский союз
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ИКАР - Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка
- ИКЕС - Международный Совет по исследованию моря
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕСХН - Единый сельскохозяйственный налог
- ЕЭК - Евразийская экономическая комиссия
- КГКСУ - Краевое государственное казенное специализированное учреждение
- КоАП - Кодекс об административных правонарушениях
- КРС – крупный рогатый скот
- МЭЗ – маслоэкстракционный завод
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МСФО – Международные стандарты финансовой отчетности
- НМТП – Новороссийский морской торговый порт
- НСА - Национальный союз агростраховщиков
- НСС - Национальный союз свиноводов
- ОАО – открытое акционерное общество
- ОЗК – Объединенная зерновая компания
- ОЭЗ - Особая экономическая зона
- ПАО – публичное акционерное общество
- Плодоовощной союз - Национальный союз производителей плодов и овощей
- ПП – производственная площадка
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РАР – Росалкогольрегулирование
- Росрыболовство - Федеральное агентство по рыболовству
- РСБУ –Российские стандарты бухгалтерского учета
- РСХП - Российский союз хлебопекарной промышленности
- РСХБ - Акционерное общество Российский Сельскохозяйственный банк, Россельхозбанк
- РТО – розничный товарооборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- С/х – сельскохозяйственная организация
- С/х г. – сельскохозяйственный год
- СХПК – с/х производственный кооператив
- ТД – Торговый дом
- ТнВ – товарищество на вере
- ТН ВЭД ЕАЭС - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза
- ТОР –Территория опережающего развития
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ТС – Таможенный союз ЕАЭС
- ФАНО - Федеральное агентство научных организаций
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
- ФЦП - Федеральная целевая программа
- ХБИ - хлебобулочные изделия
- ЦБ РФ – Центральный Банк Российской Федерации
- ЦИКР – Центр исследований кондитерского рынка
- Ready to cook – готов к приготовлению

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- [«Производство продуктов питания в России»](#)
- [«Строительная отрасль России»](#)
- [«Агропромышленный комплекс России»](#)
- [«Транспортная отрасль России»](#)
- [«Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»](#)
- [«Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)
- [«Электроэнергетическая отрасль России»](#)
- [«Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)

- В 2021 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2021-2023 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

### КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»

Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

Обзор «Крупнейшие  
инвестиционные проекты  
строительства пищевых  
производств РФ и СБЗ. Проекты  
2021-2024 годов»

Отраслевое исследование  
«Производство продуктов питания и  
напитков России 2021 года. Итоги  
2010 года и перспективы развития  
до 2023 года»

**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2021. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: июль 2021

Кол-во страниц: 187

Язык отчета: Русский / Английский по запросу

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 100 000 руб.

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (9 слайдов)

- Динамика и структура ВВП
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

#### Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- Госрегулирование, сделки M&A, отставки назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (68 слайдов)

- Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

#### NEW Часть IV. Государственная маркировка (5 слайдов)

#### NEW Часть V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (16 слайдов)

#### NEW Часть VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (13 слайдов)

#### NEW Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями (13 слайдов)

- Динамика развития СТМ в РФ
- Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

#### Часть VII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году» (11 слайдов)

#### Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ (24 слайда)

- Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

#### Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли РФ в 2021-2023 гг. (4 слайда)

## БАНКИ НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов

Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков

Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов

Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков:  
Индивидуальная выборка

Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов

Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий



**Банки новинок** включают в себя структурированное описание новых товаров, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Каталог позволяет отследить активность конкурентов, изучить интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и почерпнуть идеи для генерации новых идей.

## ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2017 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

**Спасибо за внимание!**