

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Демонстрационная версия
Периодичность: 1 раз в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Кондитерская промышленность	4
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности.....	4
Госссовет: основные показатели нацпроекта по продовольственной безопасности достигнуты.	4
Михаил Бурмистров выступит на итоговой конференции спецпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.	4
Высокобелковые продукты, ниша Free From, долголетие: эксперты INFOline рассказали о трансформации тренда на ЗОЖ в пищевой индустрии.	6
Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOline.	7
ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.	9
Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	11
Общие новости кондитерской промышленности	12
Хлеб и сладости в непростом году: инвестиций меньше, спрос осторожнее.	12
РСХБ оценил потенциал инвестиций в производство фруктовой переработки в 20+ млрд рублей.	12
Россия поставила в США шоколад на максимальную с 2021 года сумму.	13
Все в шоколаде. "КоммерсантЪ". 11 декабря 2025	13
Россияне прокачали продажи протеина. "КоммерсантЪ". 14 декабря 2025	13
Как меняется кондитерская полка: новая реальность и актуальные тренды. "Ритейл.ру". 15 декабря 2025	13
Что предлагают кондитерские фабрики Беларуси и России к новогоднему столу. "Российская газета". 17 декабря 2025	13
Государственное регулирование отрасли	14
Представлен первый отраслевой регламент контроля качества услуг доставки пищевых продуктов – сенатор В. Зобнев.	14
ГД рекомендует ускорить внесение проекта о стабилизации цен на продовольствие.	15
ФАС напоминает: изменение НДС не является основанием для повышения цен на социально значимые продукты питания.	15
ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания.	15
Отраслевые мероприятия.....	17
Мастерская жиров: семинар "ЭФКО" для кондитеров.	17
34-я международная выставка WorldFood Moscow. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	18
Международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	18
33-я международная продовольственная выставка "Петерфуд-2025". "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	18
FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре.	18
Инвестиционные проекты	20
"Вкусному миру" выделили землю под новый пищевой завод в Башкирии.	20
Донской "Амилко" создает импортозамещающие производства декстрозы и фруктозы.	20
Вторая очередь крупнейшего холодильного складского комплекса запущена в Тюменской области.	20
В Тольятти будет запущено производство кондитерских изделий (Самарская область).	21
Новые резиденты ОЭЗ "Узловая" под Тулой вложат в проекты пищепрома почти 19 млрд рублей.	21
Резиденты идут косяком: какие новые производства появятся в промышленных парках Подмосковья.	22
Предприятия Вологодчины получили господдержку на модернизацию производств.	22
Пищевые ингредиенты	23
Новая позиция в ассортименте - Цитрат натрия трёхзамещённый.	23
Представляем новинку - Изоаскорбат натрия (E316).	23
Рынок пищевых загустителей в России. 2025. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	23
Новости рынка сырья.....	24
Ученые создали новый подсластитель — тагатазу, который безопаснее сахара.	24
Ставрополье удвоило экспорт сахара в 2025 году.	24
Ещё 100 тысяч тонн сахара произведено на заводах Липецкой области.	24
Доля российских производителей СЗР в ближайшие 2 года может вырасти до 80% — отраслевой союз.	24
Сахарные заводы Орловской области произвели более 300 тыс. тонн сахара из свеклы урожая 2025 года.	25
Слишком сладко: в России скопилось много сахара. "Forbes". 16 декабря 2025	25
Холдинг Объединенные кондитеры.....	26
"Такф" заключил сделку с Воронежской кондитерской фабрикой на поставку продукции на 39 млн. рублей.	26
"Алёнка" — Марка №1 в России!	26
ГК Сладкая Сказка.....	28
Новинка с самой нежной лицензией - фигурное печенье с лавандой и голубикой.....	28



КДВ Групп30

"Яшино" – любимый бренд россиян!.....	30
На шоколадки-неаполитанки в России перед Новым годом повышенный спрос.	30
Генпрокуратура просит запретить в РФ деятельность акционера компании "Кондитерус Ком".	30
Артем Мочалов, KDV: "Мы не людей сокращаем, а функции оптимизируем". "Ритейл.ру". 19 декабря 2025.....	31

Новости прочих компаний.....32

Петербургская компания требует 53 млн с Воронежской кондитерской фабрики.	32
Акции "Красного Октября" за месяц взлетели на 80%.	32
На премии "Тульский бизнес 2025" "Белёвская пастила" стала лучшей в пищевой промышленности.	32
Луганский "Лаконд" подал заявку на регистрацию регионального бренда торта.	33
Рязанская фабрика выпустила дубайский шоколад.	33
Новинка: печенье "Сэндвич Шоко-де-Лис".	34
Новинка: Пряники "Кофейные" от Ноллинской фабрики.	34
Подарите себе яркое настроение с ароматными "Лимонными" пряниками!.....	35
"ФрутоНяня" выпустила десерты с опцией заморозки.	35
Продукция подмосковного производителя стала лауреатом конкурса "Гастрономический сувенир".	35
Кондитеров припекает. "Коммерсантъ". 17 декабря 2025.....	36

Региональные новости кондитерской промышленности37

Липецкие производители успешно показали себя на выставке "Петерфуд-2025".....	37
В Инкермане производят шоколад с мясом, спирлиной и креветкой.	37
Ленобласть увеличивает производство сладостей к Новому году.	37

Рынок снеков.....39

Хлебцы Dr.Korner стали самыми покупаемыми в России.	39
«Союзпищепром» на конкурсе «100 лучших товаров России.	39
По итогам января — ноябрь Беларусь вошла в топ покупателей "сушеного хлеба" из России. Об этом сообщает "Агроэкспорт".	39
"Полезные" батончики – отзывы потребителей. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025.....	40

Рынок меда.....41

На Дону мед подорожал на 13% за год.	41
Новосибирская область создаст в Китае сеть шоу-румов для торговли едой.	41

Зарубежный рынок.....42

Новости компаний стран ближнего зарубежья.....42

Кондитерская фабрика "Коммунарка" радуется новогодними подарочными наборами.	42
Эксперты — о пищевых тенденциях у белорусов и о том, как под них подстраиваются отечественные предприятия. "Советская Белоруссия". 9 декабря 2025.....	42

Новости компаний стран дальнего зарубежья.....43

Ученые обнаружили в темном шоколаде ингредиент, замедляющий старение.	43
Lindt представляет инновационную шоколадную плитку Lindt Extra Creamy.	43
Два батончика Nestle потеряли статус шоколадных.	44
Mondelez отмечает Новый год 8 новыми Oreo.	44



Кондитерская промышленность

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Госсовет: основные показатели нацпроекта по продбезопасности достигнуты.

Председатель комиссии Госсовета по направлению "Сельское хозяйство", губернатор Ставрополя Владимир Владимиров добавил, что план работы на 2026 год, включающий много прикладных вопросов, сформирован

Основные показатели, установленные на 2025 год нацпроектом "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности", достигнуты в России. Об этом сообщил ТАСС председатель комиссии Госсовета РФ по направлению "Сельское хозяйство", губернатор Ставрополя Владимир Владимиров.

"Если говорить об основном итоге - цели национального проекта достигнуты. Могу про Ставропольский край сказать - прошлый год мы закончили с объемом экспорта \$427 млн, в 2030 году мы должны достичь показателя \$963 млн, промежуточный показатель на 2025 год - \$642 млн. Мы эту экспортную планку достигаем", - сказал он.

Владимиров отметил, что в Ставропольском крае в 2025 году велось открытие агроклассов в школах, проработка проекта "Агропрофессионалитет". "Основные линии работы по развитию национального проекта "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности" сохраняются. Весь проект и работа комиссии основаны на нескольких направлениях - кадры АПК, импортозамещение, экспортоориентированность. Эти все направления продолжают работать", - сообщил он. Владимиров отметил, что план работы на 2026 год сформирован. Он включает много прикладных вопросов.

Целью нацпроекта "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности" является повышение технологической обеспеченности продбезопасности для создания условий устойчивого роста производства. Достигнутый уровень технологической независимости в сфере продовольственной безопасности к 2030 году должен составить 66,7%. (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Михаил Бурмистров выступит на итоговой конференции спецпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.

Генеральный директор "INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров представит обзор розничного рынка и электронной коммерции России в экономике дисбалансов, а также поделится предварительными итогами года.

Доклад эксперта откроет конференцию спецпроекта Retail.ru "Потребительский рынок России: итоги 2025 и вызовы 2026". Мероприятие пройдет в online-формате 24 декабря 2025 года и начнется в 11:00 msk.

Организатор:



Партнеры:




24.12
2025
online

Потребительский рынок России

Ключевые вызовы 2026



“

Розничный рынок и e-commerce в экономике дисбалансов: предварительные итоги 2025 года от INFOLine

Михаил Бурмистров
генеральный директор «INFOLine-Аналитики»

В числе спикеров также:

- **Юлия Тюленева**, руководитель бизнес-формата "Магазины у дома" сети "Магнит",
- **Юрий Семенов**, генеральный директор розничной сети "Дикси",
- **Владислав Рябов**, директор по работе с клиентами OPEN,
- **Константин Локтев**, исполнительный директор "Нильсен",
- **Антон Власкин**, начальник центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий "Газпромбанка".

Участники встречи обсудят эволюцию розничных форматов, СТМ и стратегии управления ассортиментом, рост цен и сдерживающие его инструменты, экосистемы и дискаунтеры, а также другие важные отраслевые темы.

Пройти регистрацию для просмотра трансляции можно по [ссылке](#).

Обратите внимание на ежеквартальный **INFOLine** ["Розничная торговля Food и потребительский рынок России"](#):

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг **INFOLine Russia TOP** online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлеров FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров

[Получить информацию о бонусах и скидках](#)

Также рады напомнить о нашем исследовании [INFOLine Retail Russia TOP-100](#), которое содержит:

- Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и drogери, детских товаров
- Комплексный анализ розничной торговли в отдельных сегментах
- Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
- Региональные различия и миграционные процессы
- Комплексный анализ развитие online-торговли





- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам

[Получить демоверсию исследования](#)

Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infofine.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot, (INFOLine 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Высокобелковые продукты, ниша Free From, долголетие: эксперты INFOLine рассказали о трансформации тренда на ЗОЖ в пищевой индустрии.

В ближайшей перспективе мы увидим развитие новых направлений в пищевой индустрии, и связаны они будут со стремлением потребителя к здоровому образу жизни. Отслеживая расширение ассортимента производственных компаний, эксперты INFOLine [фиксируют](#) появление инноваций, призванных сохранить ментальную и физическую силу человека, повысить качество и продолжительность его жизни. Долголетие становится трендом.

Одним из победителей конкурса "Новинка года 2025" стал функциональный молочный напиток High Focus на основе чая и экстракта гуараны от компании "Эконива". В потребительских характеристиках продукта указано: гуарана обеспечит покупателя энергией, а L-теанин, нивелируя побочные эффекты кофеина, одновременно улучшит концентрацию внимания. Для отечественной индустрии продукт прорывной, не имеющий аналогов, считают в INFOLine.



Высокобелковые продукты

В 2025 году на рынок вышло немало продуктов питания с повышенным содержанием белка – обязательного элемента здорового рациона. По оценке INFOLine, за неполный 2025 год число высокобелковых новинок выросло вдвое, а их доля в общем объеме новых ассортиментных позиций приблизилась к 5%.



Наиболее ярко тренд проявился в [молочной](#) и [кондитерской](#) отраслях: в продаже появились линейка протеиновых коктейлей Neo High Protein от "ВБД" (входит в PepsiCo), полутвердый сыр Laplandia Protein TM Viola ("Виола"), мягкий творог TM Lactica ("Лактис"), линейка высокобелковых глазированных батончиков Protein Friend под брендом Everyday ("Си-Проджект") и пр.

"В течение последних лет мы наблюдаем формирование категории продуктов питания с высоким содержанием белка. В 2025 году уже можно говорить о том, что тренд ушел в массы: если раньше целевой аудиторией таких товаров выступали профессиональные спортсмены и люди, активно занимающиеся спортом, то теперь круг потенциальных покупателей значительно расширился. Кратно выросло число новинок в разных продовольственных категориях: от уже традиционных протеиновых коктейлей и батончиков до ветчины с добавлением молочного белка, высокобелковых макарон. Востребованность такой продукции связана с распространением среди потребителей идеи сбалансированного рациона, где соблюдение норм потребления белка – базовый минимум", – резюмирует Анна Андреева, ведущий специалист INFOLine.

Free From

Кроме того, эксперты агентства отмечают стабильность категории (пятая часть в общем объеме новинок в течение нескольких лет) с клеймингом **Free From**. Из состава продуктов производители, как правило, исключают аллергены и вредные ингредиенты, стремясь к более натуральной, чистой, здоровой рецептуре. К наиболее часто встречающимся исключениям относятся маркеры "без лактозы", "без ГМО", "без добавленного сахара", "без глютена", "без искусственных ароматизаторов и красителей".

2025 год был озаглавлен безлактозным бумом на российском молочном рынке. В 1,5 раза выросло количество соответствующих новых продуктов: в общем портфеле новинок их доля приблизилась к 6%, за год увеличившись на 1,2 п. п.

Безлактозные продукты вышли на рынок как от федеральных игроков ("Логика молока", "Эконива", "Виола", "Руслакто" и пр.), так и от локальных производителей ("Молочная культура", "Маслозавод Пестравский" и пр.).

Еще одним популярным исключением стал [сахар](#): по оценке INFOLine, в уходящем году количество новинок "без добавленного сахара" в пищевой отрасли выросло на 7,1%.

Отметим, что дозировка сахара в продукте не всегда продиктована заботой о здоровье потребителя со стороны производителей. Ярким примером является рынок безалкогольных напитков, где с 1 июля 2023 года действует акциз на сахаросодержащие напитки. В структуре расходов производителя затраты на акциз могут составлять от 8 до 12%, посчитали в INFOLine. Поэтому закономерно, что производители стали корректировать долю сахара в напитках.

Эксперты INFOLine ежемесячно изучают новые позиции производителей продуктов питания и наиболее интересные из них включают в обзоры:

- ["Банк новинок на рынке кондитерских изделий"](#)
- ["Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"](#)
- ["Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"](#)
- "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков"
- ["Банк новинок на рынке рыбы и морепродуктов"](#)

В 2025 году специалисты INFOLine отобрали и проанализировали более 2,53 тыс. продуктовых позиций для обзора "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира". Такой масштабный мониторинг позволяет определить ключевые тренды индустрии и выделить инновационные запуски.

Узнайте о действующем специальном коммерческом предложении для получения полной версии обзора Банка новинок от INFOLine, для этого напишите по адресу retail@infoline.spb.ru.

Специальную краткую версию обзора вы можете скачать [здесь](#).

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot

Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOLine.



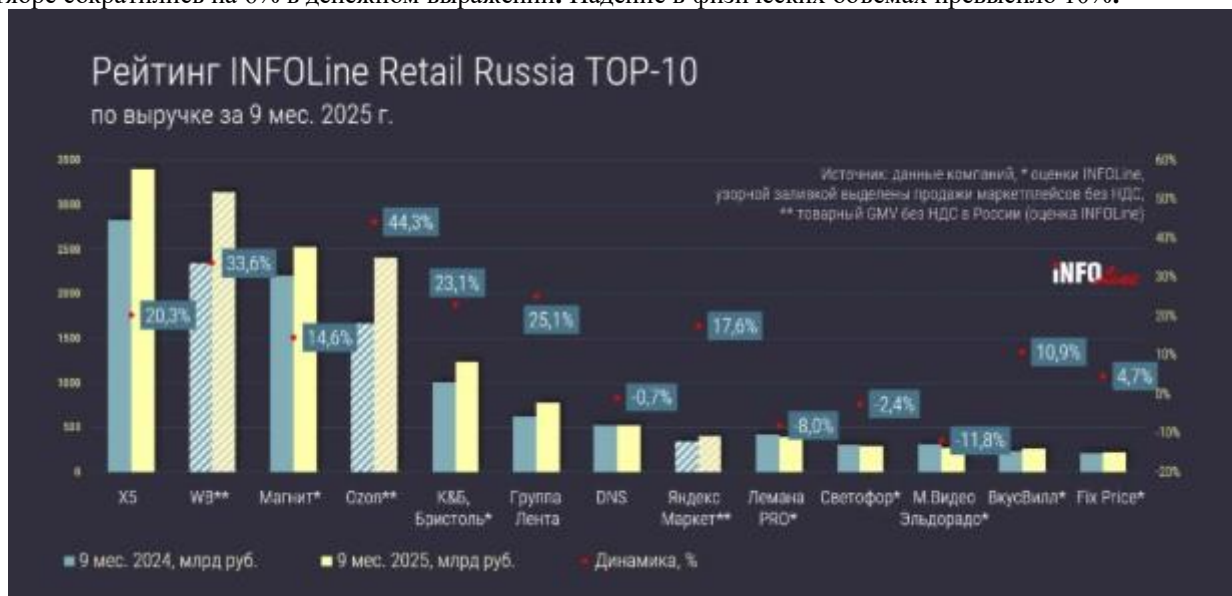
Продажи десяти крупнейших ритейлеров страны без учета маркетплейсов в январе-сентябре 2025 года выросли на 14,3% до 9,93 трлн руб., сообщают авторы отраслевого обзора **INFOLine "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"**. За девять месяцев доля TOP-10 в розничном товарообороте увеличилась с 30,2% до 30,9%.

С учетом маркетплейсов продажи лидеров рынка выросли на 21,7% до 15,89 трлн руб., а доля в РТО увеличилась на 3,9 п.п. до 48%.

Товарный GMV с учетом модели 3P у крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов (Wildberries, Ozon, "Яндекс Маркет") в совокупности вырос на 36,4% до 6 трлн руб. без учета НДС. Платформы приведены в рейтинге без присвоения места.

Благодаря органическому росту динамика Х5 за отчетный период составила 20,3%, а продажи достигли 3,4 трлн руб. "Магнит" показал рост на 14,6% до 2,53 трлн руб., "Группа Лента" – на 25,1% до 781,4 млрд руб. Выручка "Меркурий Ритейл Холдинга", по оценкам **INFOLine**, зафиксирована на уровне 1,24 трлн руб., что на 23,1% больше, чем за 9 месяцев 2024 года.

Выручка крупнейших сетей non-food сегмента с ассортиментом товаров длительного пользования в январе-сентябре сократилась на 6% в денежном выражении. Падение в физических объемах превысило 10%.



В условиях рецессии экономики потребитель становится рациональнее, он ждет не только широкого ассортимента по выгодной цене, но и быстрой доставки, объясняет рост продаж на маркетплейсах генеральный директор "INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров. А такое, по его словам, могут обеспечить те игроки, у кого есть развитая сеть пунктов выдачи, т. е. в основном online-ритейлеры. Поэтому доверие к интернет-торговле растет, резюмирует он. Даже у жителей малых городов и населенных пунктов сформировалась привычка приобретать непродовольственную продукцию дистанционно, объясняет эксперт.

Обратите внимание на исследование **INFOLine "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"**. Структура обзора:

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли, отставки и назначения, крупнейшие M&A сделки
- Положение в отдельных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля, ювелирные изделия): динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, рейтинги игроков по выручке, количеству магазинов, торговой площади, справки по топ-сетям в каждом из сегментов
- Состояние рынка торговых центров
- Прогноз развития рынка

Ранговый рейтинг **INFOLine Retail Russia ROP-100** скачать [здесь](#). Или запросить по почте retail@info.spb.ru

Структура обзора **INFOLine "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**:





- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг **INFOLine** Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлеров FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров

Получить информацию о бонусах и скидках

Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.

ВкусВилл представил прогноз фуд-трендов 2026 года, опираясь на мировые исследования и собственную аналитику. Вместе с бренд-менеджерами компания изучила данные Comet Bio, 6 Seeds, Kerry, Innova, Mintel и других профильных источников, сверила их с реальным поведением российских покупателей и выделила направления, которые будут определять рынок в ближайший год. Рассказали, как меняются пищевые привычки, какие продукты уже отвечают новым ожиданиям и что сегодня влияет на выбор людей больше всего.

ВКУСВИЛЛ

Здоровье кишечника и клетчатка

Одним из ключевых направлений становится забота о здоровье кишечника. По данным Comet Bio, интерес к пребиотической клетчатке растёт быстрее любого другого сегмента функционального питания: почти половина покупателей ищут продукты с повышенным содержанием клетчатки, а каждый четвёртый — продукты с пребиотиками. Исследователи называют клетчатку "новым протеином", и это уже отражается в спросе: растёт интерес к крупам, хлебу на закваске, функциональным батончикам, напиткам и завтракам.

Эксперты из ВкусВилла отмечают, что оптимальный способ получать достаточное количество клетчатки — употреблять разнообразные растительные продукты: фрукты (те, у которых съедобная кожура, желателно не очищать), овощи, злаки (цельнозерновые крупы и муку, отруби), бобовые, орехи и семена. В ассортименте ВкусВилла уже сформирована линейка товаров, которые естественно попадают в этот тренд: батончик зерновой с цукатами, овсяные хлопья из голозёрного овса без глютена, макаронные изделия "Спигелли" со свёклой и шпинатом, спортхлеб, ржано-пшеничные изделия с семенами, а также изделие х/б "Рисовый" с топинамбуром.

Напитки и молочная продукция также вносят вклад в разнообразие рациона: комбуча с малиной, ацидофилин из цельного молока, термостатный биойогурт с бифидобактериями, йогуртное мороженое с пребиотиками, а для детей — бифилайф "Малина-шиповник". Все эти категории активно растут, отражая запрос покупателей на продукты, которые одновременно вкусны и поддерживают здоровье кишечника.

Новая ностальгия

Параллельно усиливается тренд на "новую ностальгию", отмеченный в исследованиях 6 Seeds, IFT. Покупатели возвращаются к вкусам детства, но ожидают более чистых рецептов, сниженного количества добавок, а также функциональности — например, повышенного содержания клетчатки или белка.

Этот сдвиг уже отражается в ассортименте сети: обновлённые классические десерты, творожные продукты и выпечка стабильно вызывают эмоциональный отклик и несколько лет демонстрируют устойчивый спрос. Среди таких позиций — десерт "Картошка" в молочном бельгийском шоколаде, пломбир ванильный "Игрушка", трубочки с белковым кремом, а также кейс-торт "Наполеон молочный". Эти продукты объединяют эмоциональную память о "домашнем вкусе" и современные требования к качеству и составу — сочетание, которое становится одним из заметных потребительских запросов 2025 года

Протеинизация

Интерес к функциональности усиливает и протеинизацию. Всё больше покупателей обращают внимание на содержание белка и прозрачность состава, а протеиновые сладости продолжают расти в популярности. Среди



недавних запусков особенно выделяются две новинки — протеиновые вафли "Грецкий орех с шоколадом" и "Фундук". Обе позиции быстро нашли своего покупателя и получили положительные отзывы.

Тренд отражается не только в десертах. Во ВкусВилле стабильно растёт спрос на высокобелковые продукты повседневного рациона: творог мягкий высокобелковый 1,5%, кисломолочный напиток PROTEIN+ "Малина", сыр ПРОТЕИН+ "Лёгкий", а также протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара.

Как отмечает Дарья Афонькина, продакт-менеджер ВкусВилла, эти продукты объединяют сразу несколько важных запросов: высокий белок, современный формат и более "осознанную" интерпретацию привычного десерта. У новинок есть хороший потенциал на 2026 год.

Новые вкусы и аутентичность

Интерес к новым впечатлениям проявляется не только в десертах. Согласно данным Mintel, Black Swan Data, IFT и Kerry, растёт популярность аутентичных глобальных вкусов: региональные кухни, сложные вкусовые композиции, яркие кисло-острые профили и умами. Тренд *swicy* — сочетание сладкого и острого — остаётся одним из самых заметных.

В напитках сети этот тренд отражён в запусках лимонада "Ананас-чили" и "Вишня-гибискус с перцем чили". Покупатели отмечают их многослойность, необычность и смелость сочетаний.

Аутентичные вкусовые вкусы развиваются и в молочных продуктах. В ассортименте сети появились йогурты с нетривиальными сочетаниями: "Груша-розмарин", "Фейхоа" и "Манго-гибискус".

Сегмент десертов также поддерживает тренд на новые вкусы. Протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара — пример продукта, который сочетает функциональность, необычное вкусовое решение и растущий интерес к нестандартным комбинациям ингредиентов.

Локальная гастрономия

Интерес к локальной гастрономии развивается параллельно с глобальными тенденциями. В 2024 году компания запустила исследовательский проект "НИИ Еды", посвящённый кухне российских регионов. Итогом стали блюда, которые быстро нашли отклик: жаркое "соус по-кубански", сибирские салаты "Чафан" и "толчёнка с каралькой".

Такой спрос объясняется эмоциональным фактором: локальные блюда вызывают ощущение родного вкуса, возвращают к семейным рецептам и ассоциациям с детством или студенческими годами. В продолжение направления во ВкусВилле также появились пельмени алтайские с говядиной и свиной.

Готовые решения для дома

На фоне интереса к домашнему комфорту растёт направление "домашней роскоши". Исследования Kerry показывают: люди хотят готовить быстрее, но при этом получать блюда с насыщенным, почти ресторанным вкусом.

Во ВкусВилле эта тенденция тоже заметна: по отзывам покупателей видно, что им важно экономить время, но не жертвовать вкусом и натуральностью. Именно поэтому команда постепенно обновляет категорию полуфабрикатов и готовых блюд, включая линейку ШефВилл. В новых рецептурах больше внимания уделено насыщенности вкуса, техникам приготовления и аккуратным соусам, а порции стали чуть щедрее — чтобы блюда было проще подавать к общему столу.

Растительная альтернатива

Не менее активно развивается направление растительных альтернатив. Исследования Hi Food, Innova и Nielsen подтверждают: такие продукты выбирают не ради ограничений, а ради лёгкости, универсальности и естественного вкуса. Минимальная обработка и короткий состав становятся ключевыми ожиданиями покупателей. Во ВкусВилле осенью 2025 года линейка уже пополнилась четырьмя новинками бренда HI Food — растительным фаршем, тофу с нори и грибами шиитаке, наггетсами и котлетой для бургера. Эти решения хорошо вписываются в растущий запрос и уже сейчас выглядят перспективными на 2026 год.

Ботанические вкусы

Ещё одно заметное движение — мультисенсорность и интерес к ботаническим оттенкам. Исследования Kerry и IFT фиксируют рост спроса на сложные текстуры, небольшие порции, многослойные вкусы и природные ноты. На мировом рынке уже выделили потенциальный "вкус 2026 года" — "Лесная сосна".

Категория напитков сети развивается в этом же направлении: "Сибирские травы", "Лимон" на пихтовой воде и лимонад "Бузина-груша-васильки" отражают растущее внимание покупателей к необычным, "дикорастущим" сочетаниям и ботаническим оттенкам.

Совокупность этих трендов формирует стратегию компании на 2026 год. В фокусе остаются продукты с клетчаткой и ферментированными ингредиентами, функциональные сладости, растительные альтернативы, премиальные замороженные блюда и решения с глобальными вкусами. При этом неизменными ориентирами остаются натуральность, польза, прозрачный состав и удобные форматы — всё, что делает повседневное питание проще и осознаннее.

Для справки: Название компании: *ВкусВилл, АО (Торговая сеть ВкусВилл)* Адрес: 123592, Россия, Москва, ул. Кулакова, 20 Телефоны: +74956638602; +7(495)9811345; +78007076697 E-Mail: info@izbenka.msk.ru



razvitie@vkusvill.ru; job@vkusvill.ru; press@vkusvill.ru Web: www.vkusvill.ru Руководитель: *Фарафонов Алексей Владимирович, генеральный директор, руководитель по складской логистике* (По материалам компании 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости кондитерской промышленности

Хлеб и сладости в непростом году: инвестиций меньше, спрос осторожнее.

2025 год стал для пищевой промышленности самым сложным за долгое время. По данным Forbes, впервые за 15 лет отрасль показала снижение выпуска продукции, а объем инвестиций почти вернулся к уровню начала 2010-х. Высокая ставка, дорогие кредиты, сдержанный потребительский спрос — все это сильно влияет на производителей. Хлебопекарная и кондитерская отрасли здесь не исключение.

По данным "ТендерПро", на производство ХБИ и кондитерки пришлось 10,8% новых проектов. Интерес инвесторов сохранился, но проекты в основном точечные, небольшие по масштабу. Большинство компаний предпочитают не расширяться, а дорабатывать существующие мощности и аккуратно модернизировать производство.

Спрос внутри страны тоже стал более осторожным. Люди чаще выбирают товары по акциям, отказываются от лишних трат и менее активно покупают продукты "для удовольствия" — это сразу отражается на продажах сладостей и выпечки. Растет и доля одиноких домохозяйств, которым не выгодно покупать продукты впрок или готовить дома. Они все чаще берут готовые блюда, а не условный килограмм муки или большой пакет булочек.

Параллельно усиливается конкуренция со стороны торговых сетей. Ретейл активно развивает собственные марки — и хлеб, и выпечка остаются для них ключевыми категориями. Сети стремятся занять до 40–50% ассортимента СТМ, тогда как сейчас показатель примерно вдвое ниже.

При этом в отрасли остаются точки роста. Крупные производители делают ставку на ингредиенты для кондитерки и глубокую переработку зерна — это более маржинальные направления и с меньшими рисками. В них продолжают вкладываться даже в сложный год.

В целом, по данным аналитиков, рынок хлеба и сладостей сохраняет устойчивость, но работает в новых условиях: с более осторожным покупателем, дорогими кредитами и внимательным отношением к любым инвестициям.

(ohlebe_ru) (11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РСХБ оценил потенциал инвестиций в производство фруктовой переработки в 20+ млрд рублей.

Центр отраслевой экспертизы (ЦОЭ) Россельхозбанка оценил темпы увеличения объемов производства ведущих категорий фруктовой переработки и пришел к выводу, что главный драйвер — здоровое питание и востребованность готовой к употреблению фруктовой корзины. Растущий потребительский спрос создаст потенциал для привлечения как минимум 20 млрд рублей в отрасль.



В 2025 году в России растёт производство продукции переработки фруктов в следующих категориях: яблочный сок — на 15%, морсы — на 43%, смеси соков — на 19%, джемы — на 10%, сушёные фрукты — на 82%.

"Фруктовая переработка демонстрирует устойчивый рост, обусловленный повышением потребительского спроса на готовую продукцию, а также трендом на здоровое питание и увеличением потребления отечественной продукции. С учётом растущего внутреннего спроса на рынке, государственной поддержки и расширения сырьевой базы по количеству реализуемых инвестиционных проектов и инициатив мы оцениваем потенциал в части фруктовой переработки более чем в 20 млрд рублей. Вертикальная интеграция производства с переработкой показывает большую эффективность деятельности, чем первичное производство", — рассказывает заместитель руководителя ЦОЭ РСХБ Олег Князьков.

Из других трендов по переработке эксперт выделяет заморозку в HoReCa, кондитерской промышленности при производстве замороженных полуфабрикатов и продукции с коротким сроком хранения, в молочной индустрии в качестве добавок к функциональным напиткам и йогуртам, производстве спортивных продуктов и напитков, а также рознице (в виде замороженных ягод, фруктового чая для дома и кафе). Сегмент замороженных фруктов и ягод прирастает более чем на 8% ежегодно.

Также в ЦОЭ РСХБ отмечают развитие сегмента органической и "натуральной переработки": потребительский спрос стимулирует поставки сырья из "чистых" садов, без применения средств защиты растений. Рынок органической продукции растёт более интенсивными темпами ввиду низкой базы и востребованности на ЗОЖ от 10 до 15% в зависимости от номенклатурного ряда в год. Значимая часть приходится на соки, варенья, джемы и пастилу.

В ходе переработки фруктов возникает ликвидный выход сырья в виде жмыха, семян, кожуры, обращает внимание Олег Князьков. Поэтому переработчики увеличивают компетенции по переработке некондиционных отходов и фруктового сырья в концентраты, сидры, уксусы, порошки, экстракты для других отраслей (косметика, БАДы, функциональные продукты).

Для расширения ассортимента выпускаемой продукции продолжается модернизация заготавливающей и перерабатывающей промышленности, увеличивается количество проектов по первичной приемке и переработке, в



первую очередь, в регионах с развитым активным садоводством. Так, в Республике Адыгея планируется строительство плодохранилищ и расширение площадей интенсивных садов. В Ростовской области закладывается масштабный интенсивный яблоневый сад, а Ставропольский край развивает тепличное выращивание земляники и интенсивное садоводство. В сфере фруктовой переработки осуществляют свою деятельность более 277 юридических лиц, их количество за 2024 год увеличилось на 20 компаний, а выручка от реализации на 30%. "Эти инициативы отражают стремление к повышению самообеспеченности и конкурентоспособности отечественной продукции", – объясняет Олег Князьков.

Для справки: Название компании: *Российский Сельскохозяйственный банк, АО (Россельхозбанк, РСХБ, ИНН 7725114488)* Адрес: *119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3* Телефоны: +74957771100; +74952130837; +78002000290 E-Mail: press@rshb.ru Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета; Листов Борис Павлович, председатель Правления (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россия поставила в США шоколад на максимальную с 2021 года сумму.

Компании США в январе-сентябре закупили российский шоколад на максимальную с 2021 года сумму в 1,9 миллиона долларов, подсчитало РИА Новости по данным американской статсслужбы.

За январь-сентябрь поставки на американский рынок выросли почти на 12% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Больше в последний раз было в 2021 году, когда за аналогичный период Штаты закупили у России десерт на 2 миллиона долларов.

Если же рассматривать начало осени, то американцы ввезли из России шоколад на 309,6 тысячи долларов. Это почти в пять раз больше, чем в августе, и в три раза выше уровня сентября 2024 года.

Крупнейшими поставщиками шоколада в США по итогам девяти месяцев стали страны, с которыми у Вашингтона действует соглашение о свободной торговле: Канада и Мексика. Они экспортировали на 2,3 миллиарда долларов и 534,9 миллиона соответственно. Тройку лидеров замкнула Бельгия с 220,6 миллиона долларов. ([РИА Новости](#) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Все в шоколаде. "КоммерсантЪ". 11 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне прокачали продажи протеина. "КоммерсантЪ". 14 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как меняется кондитерская полка: новая реальность и актуальные тренды. "Ритейл.ру". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[Ритейл.ру](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Что предлагают кондитерские фабрики Беларуси и России к новогоднему столу. "Российская газета". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование отрасли

Представлен первый отраслевой регламент контроля качества услуг доставки пищевых продуктов – сенатор В. Зобнев.

Документ, разработанный с участием сенаторов, призван создать систему отраслевого саморегулирования на основе риск-ориентированного подхода.

На площадке Экспертного совета по защите прав потребителей при Комитете СФ по Регламенту и организации парламентской деятельности состоялась презентация первого отраслевого "Регламента контроля качества оказания услуг по доставке населению пищевых продуктов". Мероприятие провел член Комитета СФ, председатель Экспертного совета Виктор Зобнев.

Он подчеркнул, что рынок доставки продуктов питания и готовой еды претерпел кардинальные изменения, превратившись из вспомогательного сервиса в критически важную часть городской инфраструктуры. "Стремительный рост сектора выявил новые вызовы, которым существующая нормативно-правовая база, созданная для стационарной торговли, не могла в полной мере соответствовать". Сенатор добавил, что разработанный при непосредственном участии Совета Федерации Регламент детализирует требования действующего законодательства применительно к специфике дистанционной торговли, формируя единое правовое поле и знаменуя переход к системе проактивного отраслевого саморегулирования.

Регламент основан на четырех фундаментальных принципах: системность работы, непрерывность контроля, безопасность продуктов и цифровой подход. При его составлении были проанализированы федеральные законы, технические регламенты, пять ГОСТов, СанПиНы и методические рекомендации Роспотребнадзора, учтены особенности профессиональной деятельности по доставке готовой еды. Это, по мнению авторов Регламента, позволяет выстраивать работу с поставщиками на основе оценки рисков, используя данные государственных реестров о нарушениях.

Член Комитета СФ по Регламенту и организации парламентской деятельности Александр Лутовинов акцентировал внимание на системном подходе к регулированию рынка. "Регламент позволяет надзорным ведомствам сместить фокус с тотального контроля на точечную работу с нарушителями, полагаясь на данные аудитов, которые проводят добросовестные агрегаторы. Это инструмент, который закрывает доступ на рынок фирмам, работающим в серой зоне, и реализует задачу по легализации экономики", – подчеркнул он.

Член Комитета СФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Олег Голов выделил социальный и урбанистический аспекты документа. "Мы поддерживаем развитие малого и среднего бизнеса, но не должны забывать, что живем в обществе, где всё должно быть сбалансировано. Особенно остро стоит вопрос размещения дарксторов в жилых домах, где наблюдаются нарушения режима тишины, загруженность подъездов, отсутствие отдельных входов. Нужно найти общий знаменатель, который позволит собственникам жилья пользоваться имуществом комфортно, а бизнесу оперативно доставлять продукты", – сказал сенатор.

Председатель Общественного совета при Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Олег Павлов подчеркнул уникальность разработанного документа. "Это первый в России регламент, который создавался совместно с общественными организациями и сразу проходил проверку ведущими компаниями рынка на применимость. Особое внимание мы уделили стандартам добрососедства при размещении объектов в жилой застройке. Важнейший элемент – создание прямого канала обратной связи с жильцами", – заявил эксперт.

Руководитель крупного агрегатора доставки готовой еды Павел Глухов особое внимание уделил цифровизации контроля качества. По его мнению, использование больших данных позволяет выстраивать проактивную систему мониторинга, охватывающую всю цепочку – от производства до доставки конечному потребителю. "Это дает возможность принимать взвешенные решения о допуске партнеров к работе".

Участники совещания высказали мнение, что реализация Регламента не только повысит уровень безопасности пищевых продуктов, но и создаст справедливые условия конкуренции для добросовестных участников рынка. "Главное – сохранение здоровья и качества жизни наших граждан. Рекордные объемы рынка, превышающие триллион рублей, требуют ответственного подхода к регулированию", – резюмировал Виктор Зобнев.

Для справки: Название компании: *Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации* Адрес: 103426, Россия, Москва, ул. Большая Дмитровка, 26 Телефоны: +7(495)6297009 Факсы: +7(495)6296743; +7(495)6974167 E-Mail: post_sf@gov.ru Web: <http://www.council.gov.ru> Руководитель: Матвиенко Валентина Ивановна, председатель (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



ГД рекомендует ускорить внесение проекта о стабилизации цен на продовольствие.

Госдума также рекомендовала правительству ускорить формирование нацпроекта об обеспечении технологического лидерства "Технологическое обеспечение биоэкономики" и разработать меры, направленные на преодоление диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию

Госдума рекомендует правительству РФ ускорить разработку и внесение в нижнюю палату парламента поправок в закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в целях стабилизации цен на отдельные группы продовольственных товаров на внутреннем рынке. Об этом говорится в постановлении Госдумы, принятом по итогам правчаса "Развитие современных технологий производства и глубокой переработки в агропромышленном комплексе как основа продовольственной безопасности России и доступности продуктов питания для населения", который состоялся 12 ноября.

Госдума приняла к сведению информацию заместителя председателя правительства РФ Дмитрия Патрушева, министра сельского хозяйства РФ Оксаны Лут, министра промышленности и торговли РФ Антона Алиханова, руководителя Федеральной антимонопольной службы Максима Шаскольского о развитии современных технологий производства и глубокой переработки в агропромышленном комплексе, которая была представлена на правчае.

В тексте документа Госдума отмечает высокие результаты работы производителей сельскохозяйственной продукции в 2025 году и их значительный вклад в укрепление продовольственной безопасности РФ. При этом, по мнению депутатов, на развитие АПК негативно влияют нехватка отечественного оборудования для глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, ограниченность платежеспособного спроса на сельскохозяйственную технику и оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности и относительная насыщенность внутреннего рынка, нехватка отечественных семян, а также сырья в отдельных отраслях АПК, недостаточные возможности экспорта сельскохозяйственной продукции и жесткая конкуренция на внутреннем и внешних рынках.

Госдума рекомендует правительству РФ ускорить формирование нацпроекта об обеспечении технологического лидерства "Технологическое обеспечение биоэкономики", ускорить разработку и внесение в Госдуму поправок в закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (в целях стабилизации цен на отдельные группы продовольственных товаров на внутреннем рынке), а также разработать меры, направленные на преодоление диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

Реклама

Кроме того, кабмину рекомендовано проработать вопрос введения ограничительных мер и инструментов тарифного (пошлины) и нетарифного регулирования для обеспечения потребностей внутреннего рынка машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, рассмотреть вопросы стимулирования биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, расширения номенклатуры товаров, реализуемых на бирже, повышения привлекательности биржевых инструментов и принять меры для перехода от сырьевой модели АПК к промышленной с высокой добавленной стоимостью. (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФАС напоминает: изменение НДС не является основанием для повышения цен на социально значимые продукты питания.

Ставка налога на добавленную стоимость для таких товаров по-прежнему составит 10%

Соответствующее письмо служба направила в крупнейшие отраслевые объединения и федеральные торговые сети*. Закон об изменении налога на добавленную стоимость (НДС) с 20% до 22% вступит в силу с 1 января 2026 года. ФАС России напомнила продавцам продовольственных товаров о том, что изменение не касается продуктов питания, реализуемых по льготной ставке**.

Служба обратила внимание участников рынка на необходимость недопущения экономически необоснованного повышения цен на продовольственные и непродовольственные товары и предупредила об обязательности неукоснительного соблюдения требований антимонопольного законодательства при осуществлении торговой деятельности. В случае выявления нарушений ведомство будет принимать соответствующие меры реагирования.

Справка:

*Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Союз независимых сетей России (СНСР), а также сети группы компаний "Х5", "Магнит", "Ашан", "О'Кей", "Лента", "Спар", "Метро", "Гиперлобус", "Зельгрос", "Мария Ра", "Монетка", "Верный", "Азбука вкуса", "ВкусВилл", "Ярче!"

**Указаны в ч. 2 ст. 164 Налогового кодекса Российской Федерации. (INFOLine, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания.

Соответствующий запрос ведомство направило в 10 крупнейших федеральных торговых сетей.





ФАС России проанализировала средневзвешенные закупочные и розничные цены на отдельные категории продовольственных товаров в крупнейших федеральных торговых сетях в январе-августе 2025 года. По итогам анализа служба выявила случаи установления высоких средневзвешенных наценок на отдельные продукты питания в ряде сетей*.

Ведомство запросило у организаций пояснения о причинах высоких наценок. ФАС России изучит информацию, которую предоставят торговые сети на предмет соблюдения Закона о защите конкуренции. В случае выявления нарушений служба будет принимать меры антимонопольного реагирования.

Также для сдерживания цен ведомство предложило этим сетям рассмотреть возможность принятия добровольных обязательств о снижении и последующем ограничении торговых наценок на наиболее востребованные позиции социально значимых продовольственных товаров, в том числе с завышенными на данный момент наценками.

ФАС России обратила внимание организаций торговли на необходимость соблюдения принципов ответственного ценообразования в отношении социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в том числе в части наценок.

Справка:

*Сети группы компаний "Х5", "Магнит", "Дикси", "Ашан", "О'Кей", "Лента", "Гиперглобус", "Мария Ра", "Монетка", "Азбука вкуса"

Для справки: Название компании: *Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)* Адрес: 123995, Россия, Москва, Д-242, ГСП-5, ул. Садовая-Кудринская, 11 Телефоны: +74997552323 Е-Mail: press@fas.gov.ru Web: <https://fas.gov.ru/> Руководитель: Шаскольский Максим Алексеевич, Руководитель ФАС России (INFOLine, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Мастерская жиров: семинар "ЭФКО" для кондитеров.

От снега и меда до браззеина: эволюция мороженого 08.12.2025 Шоколад и сладости на его основе в этом году традиционно оставались любимцами потребителей. По прогнозам, их популярность сохранится и дальше. Для производства таких десертов используют разные линейки ингредиентов. Технологи масложирового дивизиона "ЭФКО" на итоговом декабрьском семинаре рассказали, как создают эти компоненты.



Шоколад, фигурки, конфеты, вафли – во многих из них есть эквиваленты, улучшители или заменители масла какао. Они помогают добиться нужной текстуры, блеска и хрупкости изделий.

Наталья Хабарова

Технолог ГК "ЭФКО"

"Эквиваленты масла какао позволяют добиться совершенных рецептов глазури – с выразительным вкусом сырьевых компонентов, а также расширить ассортимент продукции за счет возможности использования в самых разнообразных изделиях – от мягкой молочной глазури до колкой темной. Улучшители масла какао предназначены для частичной замены масла какао до 5%, обеспечивая стабилизацию изделия в процессе хранения и транспортировки, в том числе в летний период времени и в регионах с жарким климатом. Заменители масла какао лауринового типа отлично подходят для создания глазури – колкой, твердой с прекрасным блеском и вкусовыми характеристиками и являются рациональным решением в условиях современной экономической нестабильности". Качество таких ингредиентов во многом зависит от сырья. Для специализированных жиров используют как отечественные, так и тропические масла, чаще всего – пальмовое. Уникальная полутвердая консистенция делает его незаменимым в кондитерской индустрии, поскольку оно позволяет производить весь необходимый ассортимент жиров без транс-изомеров жирных кислот.

Нурия Дианова

Врач-диетолог, исполнительный директор Национального исследовательского центра "Здоровое питание"

"Современная медицина считает пальмовое масло безопасным растительным продуктом. Несмотря на мифы, люди используют его в питании уже более пяти тысяч лет – даже дольше, чем шоколад".

Технологи ГК "ЭФКО" помогли разобраться, как специализированные жиры на основе разнообразных масел и жиров влияют на структуру, консистенцию, вкус и качество кондитерских изделий, обеспечивая при этом все разнообразие ассортимента на прилавке.

Для паст и мягких начинок мы предлагаем кондитерские жиры "Эконат" – благодаря использованию уникального продукта – экзотического масла ши достигается нежная кремовая текстура, а также прекрасное раскрытие вкуса и аромата всех сырьевых компонентов. При производстве вафельных начинок рекомендуем жиры линейки "Эконфе", обладающие необходимыми свойствами для создания воздушной консистенции, а также обеспечивающие прекрасное скрепление вафельных листов. Для популярных конфет типа пралине – идеальным решением являются кондитерские жиры "Эконд" с высокой скоростью кристаллизации и термоустойчивостью. Кондитерские жиры "Экомикс" благодаря уникальному составу и особенностям производства обладают барьерными свойствами, что особенно актуально в изделиях с высоким содержанием орехового сырья.

На семинаре обсудили и изменения в стандартах. Один из ключевых – разработка межгосударственного стандарта на заменители масла какао смешанного типа. ГОСТ Р – национальный стандарт на эту категорию действует с конца 2023 года.

Татьяна Савенкова

Д.т.н., профессор, президент Союза производителей пищевых ингредиентов, директор НИИ качества, безопасности и технологий РЭУ им. Г.В. Плеханова

"Ответственные производители уже используют такие решения. Они позволяют выпускать продукцию с минимальным уровнем транс-изомеров – менее 2%. Тем, кто еще не знаком с новыми требованиями, важно обратить на них внимание".

Рынок шоколада меняется и по вкусовым предпочтениям: все больше продуктов выпускают "без сахара".

Любовь Баранова

Основатель агентства LABO MARKETING

"83% потребителей стараются сокращать потребление сахара. В 2024 году рынок кондитерских изделий без сахара достиг 2,43 млрд долларов. Лидирует шоколад – 42% рынка. К 2035 году ожидается рост до 4,25 млрд долларов".

Одно из самых перспективных направлений – сладкий белок. Он открывает возможности для создания нового поколения кондитерских изделий. Сейчас сладкий белок от "ЭФКО" проходит тестирование на ведущих фабриках России.

Алёна Суркова

**Директор по кондитерской отрасли масложирового дивизиона ГК "ЭФКО"**

«2025 год был сложным для всей отрасли. Производителям важно одновременно удерживать качество и оптимизировать себестоимость. Чтобы оставаться конкурентоспособными, нужно не только реагировать на изменения, но и опережать их. Мы рады, что наши решения помогают партнерам соответствовать ГОСТам и ожиданиям потребителей».

Для справки: Название компании: Управляющая компания ЭФКО, АО (УК ЭФКО, ИНН 3122504272) Адрес: 115035, Россия, Москва, Овчинниковская наб., 20, стр. 1 Телефоны: +78002007080; +74952258722; +74952258724; +74732396304; +74723432522 Е-Mail: info@efko.ru; priem-apik@efko.org Web: <https://www.efko.ru> Руководитель: Ляшенко Евгений Васильевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

34-я международная выставка WorldFood Moscow. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

33-я международная продовольственная выставка "Петерфуд-2025". "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре.

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России. Фокус этого года — потребности малого и среднего бизнеса. В течение трех дней руководители, собственники и специалисты пищевых производств и сферы HoReCa смогут найти оборудование и решения для бизнеса, новых поставщиков, провести переговоры и заключить контракты.

Выставка дает возможность подобрать решения для оснащения и масштабирования производства: от мини-линий и заводов под ключ до финансовых инструментов и автоматизации.

Экспозиция FoodTech Krasnodar 2026 представлена шестью разделами:

- Технологические решения для переработки
- Общепит и готовая еда
- Упаковка и логистика
- VendingExpo
- Финансовые инструменты
- Гигиена на пищевом предприятии

VendingExpo— это специальный отраслевой проект для вендингового рынка большого Юга, где производители и поставщики оборудования, продуктов и IT-решений для торговых автоматов находят клиентов, партнеров и новые точки размещения.

Деловая программа выставки представлена открытым лекторием, аналитическими сессиями и практическими конференциями с хедлайнерами рынка.

FoodTech Krasnodar проходит в синергии с выставками InterFood Krasnodar и "Винорус.Винотех", что обеспечивает доступ к концентрированной аудитории смежных отраслей.

Выставка пройдет 22–24 апреля 2026 года в Краснодаре, ВКК "Экспоград Юг".



Принять участие со стендом
RU/exhibitors/book.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text
Получите бесплатный билет на выставку по промокоду BFI
http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/visitors/e-ticket.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text&promo=BFI

Контакты:

+7 (861) 200-12-28, +7 (861) 200-12-37, +7(861) 200-12-34

foodtech@mvk.ru

foodtech-krasnodar.ru

Организатор: компания MVK (Бизнес пищевых ингредиентов 12.12.25)

<http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru->

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты

"Вкусному миру" выделили землю под новый пищевой завод в Башкирии.

В Иглинском районе Башкирии начнется реализация приоритетного инвестиционного проекта по созданию производства хлебобулочных и кондитерских изделий. Соответствующее распоряжение подписал глава республики Радий Хабиров.

Согласно документу, компании "Вкусный Мир" предоставлен в аренду без торгов земельный участок площадью 2 гектара. Участок с видом разрешенного использования "Пищевая промышленность" расположен в Иглинском сельсовете. Проект предполагает строительство первого этапа нового производства.

Министерству земельных и имущественных отношений поручено заключить договор аренды с компанией.

Для справки: Название компании: Вкусный Мир, ООО (ИНН 0272929039) Адрес: 450502, Россия, Республика Башкортостан, м. р-н Уфимский, с. п. Кирилловский Сельсовет, д. Кириллово, ул. Центральная, 119, помещ. 2 Е-Mail: vkus_mir7@mail.ru Руководитель: Сиддиков Кудрат Абдуллаевич, генеральный директор (UfaTime 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Донской "Амилко" создает импортозамещающие производства декстрозы и фруктозы.

В Ростовской области крахмалопаточный завод ООО "Амилко" приступил к третьему этапу инвестиционного проекта по расширению производства. Об этом "Ъ-Ростов" сообщила пресс-служба регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия.

Как отметили в руководстве компании, предприятие, работающее с 2021 года, поэтапно увеличивает мощность комбината по глубокой переработке зерна до 500 тыс. тонн в год. В рамках третьего этапа компания создает производство импортозамещающих товаров: моногидрата декстрозы и фруктозы, глюкозных и фруктозных сиропов, пищевых модифицированных крахмалов. Общий объем инвестиций составит 3,5 млрд руб.

По итогам первых двух этапов завод увеличил мощность переработки кукурузы до 270 тыс. тонн в год, провел модернизацию производства модифицированных крахмалов со строительством элеватора на 54 тыс. тонн, запустил новую линию мелкотарной фасовки продукции.

"По третьему этапу подготовлена финансовая модель проекта, достигнуты договоренности о поставке оборудования, ведется разработка проектно-сметной документации", — пояснили в сообщении.

Ранее "Ъ-Ростов" сообщал о строительстве и монтаже на предприятии "Амилко" газопоршневых установок общей мощностью почти 5 МВт для обеспечения собственных энергетических потребностей.

Для справки: Название компании: АМИЛКО, ООО (ИНН 7721559817) Адрес: 346100, Россия, Ростовская область, Миллерово, ул. Промышленная, 22 Телефоны: +78638538001; +78638538002 Е-Mail: millerovo@amylco.ru; info@amylco.ru Web: <https://www.amylco.ru/ru> Руководитель: Болдырев Сергей Леонидович, генеральный директор (Коммерсантъ 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вторая очередь крупнейшего холодильного складского комплекса запущена в Тюменской области.

Группа компаний "Стройтэк" (Екатеринбург) ввела в строй вторую очередь крупнейшего холодильного складского комплекса в Тюмени. Емкость комплекса — более 40 тыс. мест хранения, мощность приема — свыше 3000 тонн грузов в сутки при одновременном обслуживании 150 единиц большегрузного транспорта.

Создано 100 новых рабочих мест, сообщил информационный центр правительства Тюменской области.

Складской комплекс возводится на 9 км Велижанского тракта. Проект реализуется в три очереди, первая запущена в марте этого года. Площадь каждой из очередей — около 8 тыс. кв. метров помещений, из них более 7 тыс. кв. м — складские. Температурный режим хранения от — 20°C до + 2°C. Есть возможность установки всех видов стеллажного, фасовочного и производственного оборудования.

Третья очередь планируется запустить в первом квартале 2026 года. Общая площадь объекта составит 22 тыс. кв. метров, численность сотрудников — более 300 человек. Общий объем инвестиций в проект — 2,5 млрд рублей.

— Проект — яркий пример успешного партнерства бизнеса и власти. За два года при поддержке Инвестиционного агентства мы создали флагманский логистический объект, который решает стратегические задачи по обеспечению

СТРОЙТЭК



стабильности товаропроводящей сети региона, — цитирует информцентр директора ГК "Стройтэк" Дмитрия Копылова.

Запуск объекта открывает перспективы для оптимизации логистических потоков из Центрального и Уральского федеральных округов в направлении Тюменской области и создает дополнительные возможности для развития пищевой промышленности, сельского хозяйства и розничной торговли в регионе, уточнили в Инвестиционном агентстве Тюменской области.

Для справки: Название компании: Строительная компания СТРОЙТЭК, АО (ИНН 6660015639) Адрес: 620142, Россия, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Сурикова, 53 Телефоны: +73432877778; +73432903536; +73432903534 E-Mail: stroytek@stroytek-ek.ru Web: <https://stroytek-ek.ru/>; <https://hlad-vostok.ru/> Руководитель: Копылов Владимир Петрович, генеральный директор (Эксперт-Урал 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Тольятти будет запущено производство кондитерских изделий (Самарская область).

Команда Агентства по привлечению инвестиций с рабочим визитом побывала на строящемся предприятии компании "Фабрика Бисквита". Компания выпускает хлебобулочные и кондитерские изделия, среди которых сухари, разные виды печеных торты, пирожные, пироги и бисквиты, предназначенные для длительного хранения.

В настоящее время инвестор возводит новые мощности в Тольятти, в статусе резидента территории опережающего развития. Уже возведен производственный корпус, завершены отделочные работы в здании фабрики, проведена система отопления, электроснабжения. В декабре предприятие подключено к газоснабжению и котельной.

Общий объем инвестиций в создание производства составляет 1,3 млрд рублей. В планах - создание 146 рабочих мест.

Основной целью визита стало обсуждение текущих вопросов, связанных с реализацией инвестпроекта и введения фабрики в эксплуатацию. Обсуждались и меры региональной поддержки, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия.

"В Тольятти приходят инвесторы не только в традиционной для города сфере машиностроения, автокомпонентов, но и в сфере фармацевтики, альтернативной энергетики, пищевой промышленности. И в этом команда региона во главе с губернатором Вячеславом Андреевичем Федорищевым видит значительный потенциал для роста. Со стороны Агентства мы готовы всесторонне помогать инвесторам, в том числе, в привлечении региональных и федеральных инструментов поддержки и во взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями", - отметил Иван Манаев, исполнительный директор Агентства по привлечению инвестиций Самарской области.

Агентство работает для бизнеса в режиме "одного окна". Здесь инициаторам проектов готовы оказать необходимое содействие для выбора площадки, подбора мер поддержки и быстрого запуска проекта на территории региона. Комфортные условия для ведения бизнеса в регионе создаются в соответствии с задачами нацпроекта "Эффективная и конкурентная экономика".

Для справки: Название компании: Фабрика Бисквита, ООО Адрес: 445028, Россия, Самарская область, Тольятти, бульвар Королева, 13 Телефоны: +7(927)6937041 E-Mail: fabricabiskvita63@gmail.com Руководитель: Посохов Василий Дмитриевич, бенефициар; Рябов Дмитрий Петрович, генеральный директор (Российская газета 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новые резиденты ОЭЗ "Узловая" под Тулой вложат в проекты пищевого сектора почти 19 млрд рублей.

Региональная инвестиционная комиссия утвердила двух новых резидентов особой экономической зоны "Узловая" в Тульской области, сообщила пресс-служба областного правительства.

В частности, "ЭФКО-Шоколад" планирует построить завод по производству шоколада и кондитерских глазурей. Объем инвестиций составит 8,7 млрд рублей, будет создано 80 новых рабочих мест.

Кроме того, на территории особой экономической зоны появится производство по переработке подсолнечника. Его планирует построить Тульский маслоэкстракционный завод. Проект предполагает инвестиции в размере 10 млрд рублей, а также создание 480 новых рабочих мест.

Как сообщалось, соглашение с АО "Управляющая компания ЭФКО" было заключено на Петербургском международном экономическом форуме в 2024 году. Плановая мощность инвестпроекта - до 70 тыс. тонн шоколада и глазури (в год - ИФ). Инвестиции в первую очередь производства планировались в объеме 9,5 млрд рублей.

Отмечалось также, что общие инвестиции ГК "ЭФКО" в создание в Тульской области пищевого комбината по производству шоколада и глазури достигнут 20 млрд рублей. Компания планирует развивать производство для сегмента B2B. Проект планируется реализовывать в несколько этапов на горизонте ближайших 10 лет.





ОЭЗ промышленно-производственного типа "Узловая" создана в апреле 2016 года, ее площадь составляет 471 га с планами по расширению территории до 1 тыс. га. В настоящее время в ОЭЗ открыто восемь производств, общий объем инвестиций, привлеченных в ОЭЗ "Узловая", уже превысил 60 млрд рублей. Рядом располагается индустриальный парк "Узловая", якорный резидент которого - дочерняя компания автопроизводителя Great Wall ООО "Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус".

Для справки: Название компании: Управляющая компания ЭФКО, АО (УК ЭФКО, ИНН 3122504272) Адрес: 115035, Россия, Москва, Овчинниковская наб., 20, стр. 1 Телефоны: +78002007080; +74952258722; +74952258724; +74732396304; +74723432522 Е-Mail: info@efko.ru; priem-apik@efko.org Web: <https://www.efko.ru> Руководитель: Ляшенко Евгений Васильевич, генеральный директор (Интерфакс - Россия 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Резиденты идут косяком: какие новые производства появятся в индустриальных парках

Подмосковья.

Почти 100 компаний стали с января резидентами индустриальных парков МО

Свыше 90 новых компаний стали резидентами индустриальных парков Подмосковья в 2025 году. Об этом информирует Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

По словам зампреда правительства региона Екатерины Зиновьевой, совокупный объем инвестиций в эти проекты оценивается в 36,8 млрд. Реализация всех инициатив позволит создать в регионе около четырех тысяч новых рабочих мест. Как отметила Зиновьева, на сегодняшний день в индустриальных парках Подмосковья свои проекты реализуют уже более 1700 компаний, а общая заполняемость этих площадок по итогам года превысила 90%.

Один из новых резидентов планирует построить в индустриальном парке "Котово" (Наро-Фоминский городской округ) предприятие по выпуску детских кондитерских изделий. Инвестиции в этот проект составят 550 млн рублей, а на самой фабрике будет создано 90 рабочих мест. Еще одним инвестор вложит 300 млн в строительство шоколадной фабрики на территории индустриального парка "М7-М12" в Богородском городском округе. Этот проект обеспечит работой 70 человек.

Для поиска оптимальной локации под новый проект потенциальные инвесторы могут воспользоваться специальной инвестиционной картой Московской области, где собрана вся актуальная информация о свободных площадках.

Ранее сообщалось, что более 80 проектов техсуверенитета запустили в Подмосковье с начала года. (Regions.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Предприятия Вологодчины получили господдержку на модернизацию производств.

Региональный центр инжиниринга в 2025 году помог в автоматизации производств пяти вологодским компаниям, среди них производители кондитерской продукции, палочек для мороженого, сухой древесной стружки в брикетах, козловых кранов.

За счет оказания услуги предприятия имеют возможность автоматизировать производственные процессы, увеличить объем выпускаемой продукции и сократить время ее изготовления.

"Мы модернизировали систему фасовки древесной муки и тем самым сократили время фасовки на 25%. За счет этого в перспективе снизится объем потерь из-за некорректного взвешивания при фасовке в ручном режиме на 7% на каждом мешке. Новая установка на нашем предприятии повышает эффективность переработки отходов деревообрабатывающих предприятий региона в новый продукт и делает их производства более экологичными. Услуга оказывается субъектам МСП Вологодской области на условиях софинансирования: 50% стоимости берет на себя Центр "Мой бизнес", 50% – получатель поддержки", – поделился Александр Филимонов, директор компании "Комфорт".

Напомним, что региональный центр инжиниринга является структурным подразделением Центра "Мой бизнес", который оказывает поддержку в рамках нацпроекта "Эффективная и конкурентная экономика", а также регионального проекта "Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства". (Официальный сайт Правительства Вологодской области 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пищевые ингредиенты

Новая позиция в ассортименте - Цитрат натрия трёхзамещённый.

Цитрат натрия 3-замещённый - натриевая соль лимонной кислоты, или пищевая добавка Е331.

Используется во всех отраслях пищевой промышленности, как регулятор кислотности, консервант, эмульгатор, стабилизатор. Применяется как солеплавитель для изготовления плавленых сыров.

Самая популярная добавка при изготовлении:

- любых колбасных изделий, мясных рубленых полуфабрикатов;
- плавленых сыров;
- мармелада, джемов, варенья, десертов;
- хлебобулочных и кондитерских изделий;
- растительных масел и маргаринов;
- молочных консервов;
- сухих смесей для мороженого;
- слабоалкогольных и безалкогольных напитков.



Для справки: Название компании: *Ингредиенты. Развитие, ООО* Адрес: 198184, Россия, Санкт-Петербург, Канонерский остров, 3, корп. 1, лит. Б Телефоны: +78123208360; +78123206089; +78122103854; +78129116471 E-Mail: info@mille.ru Web: <https://ingredienty-razvitiye.ru/> Руководитель: Андреев Сергей Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 30.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Представляем новинку - Изоаскорбат натрия (Е316).

Самая популярная и безопасная пищевая добавка, Е316.

Изоаскорбат натрия, также известный как эриторбат натрия или пищевая добавка Е316, представляет собой натриевую соль эритровой кислоты.

Это водорастворимое органическое соединение, которое используется в пищевой промышленности в качестве антиоксиданта, консерванта, стабилизатора окраски и регулятора кислотности



Для справки: Название компании: *Ингредиенты. Развитие, ООО* Адрес: 198184, Россия, Санкт-Петербург, Канонерский остров, 3, корп. 1, лит. Б Телефоны: +78123208360; +78123206089; +78122103854; +78129116471 E-Mail: info@mille.ru Web: <https://ingredienty-razvitiye.ru/> Руководитель: Андреев Сергей Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок пищевых загустителей в России. 2025. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка сырья

Ученые создали новый подсластитель — тагатозу, который безопаснее сахара.

Исследования, проведенные учеными из Университета Тафтса, представили миру тагатозу — редкий подсластитель, который в 92% слаще сахарозы и содержит на 60% меньше калорий. Эта попытка найти замену обычному сахару началась еще в XIX веке с сахарина и продолжилась до современности, включая такие альтернативы, как стевия и экстракт плодов монкфрута.

Тагатоза в природе встречается в очень маленьких количествах, например, в молочных продуктах и некоторых фруктах. В результате разработанного метода, бактерии *Escherichia coli*, генетически модифицированные для переработки глюкозы в тагатозу, обеспечивают выход этого сахара до 95%, что значительно превышает результаты традиционных методов. Принимая во внимание рекомендации FDA, тагатоза признана безопасной для употребления, что делает ее интересной альтернативой для людей с диабетом, поскольку она частично усваивается в кишечнике и не вызывает резких колебаний уровня сахара в крови. Кроме того, тагатоза даже может подавлять рост бактерий, вызывающих кариес, поддерживая здоровье полости рта и кишечника.

Таким образом, тагатоза может не только заменить сахар в сладких продуктах, но и сохранить текстуру и вкус, не уступая традиционному подсластителю. (Sweetinfo.Ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ставрополье удвоило экспорт сахара в 2025 году.

Ставропольский край экспортировал сахарную продукцию на 3 млн долларов за 11 месяцев 2025 года, сообщает управление пресс-службы и информационной политики губернатора и правительства Ставропольского края. Этот показатель в два раза превысил результат аналогичного периода 2024 года.

Министр экономического развития Антон Доронин связывает успех с высоким спросом на местный сахар в Турции, Израиле и странах ближнего зарубежья. Регион активно выращивает сахарную свеклу и перерабатывает ее. В 2025 году производство свеклы выросло на 13%, урожайность — на 10%. Ставрополье обеспечивает внутренний рынок и наращивает поставки за рубеж. Переработанная продукция занимает 81% экспорта агропромышленного комплекса края.

Рост экспорта входит в региональный проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта". Край реализует его в рамках нацпроекта "Международная кооперация и экспорт". Государственная программа "Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности" поддерживает производителей субсидиями и льготами. Ставрополье лидирует в России по производству сельхозпродукции. Регион укрепляет продовольственную безопасность страны. За январь-ноябрь экспорт сахара вырос на 124,5%, молочной продукции — более чем вдвое. Общий экспорт перерабатывающих отраслей достиг 343 млн долларов за девять месяцев, что на 1,7% выше прошлогоднего уровня.

Крупнейшие партнеры — Беларусь и Грузия. В эти страны выросли поставки зерна, муки, масла и кондитерских изделий. Край продает продукцию в 83 страны и развивает связи с 120 партнерами. Экспорт агропродукции за восемь месяцев составил 315 млн долларов. Власти планируют нарастить объемы до 1 млрд долларов к 2030 году. (Коммерсантъ 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ещё 100 тысяч тонн сахара произведено на заводах Липецкой области.

На шести заводах, расположенных на территории области, уже переработано 5,3 млн тонн сахарной свёклы нового урожая. Выработано 703 тысячи тонн сахара.

Переработка сладкого корнеплода продолжается. Напомним, сахарные заводы Липецкой области работают не только на местном сырье, но и перерабатывают свёклу из близлежащих регионов.

"Переработку сахарной свёклы нового урожая наши заводы планируют завершить в январе 2026 года", — сообщила министр сельского хозяйства Липецкой области Екатерина Маркова. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля российских производителей СЗР в ближайшие 2 года может вырасти до 80% — отраслевой союз.

Задача к 2030 году — достичь до 90%

Российские производители пестицидов могут увеличить свою долю на рынке в ближайшие два года до 80%. Такой прогноз журналу Поле.РФ озвучили эксперты Российского союза производителей химических средств защиты растений (РСП ХСЗР).

По данным союза, в 2024 году потребление СЗР в России составило порядка 230 тыс. тонн, в 2025 году, согласно прогнозу, показатель достигнет около 250 тыс. тонн. Порядка 71% рынка занимают российские производители,



около 8% — производство по схеме толлинга (иностранные компании выпускают свои препараты на российских мощностях). На импорт приходится около 21%.

"Наша задача к 2030 году — достичь минимум до 90%, этот показатель закреплён в национальном проекте "Новые материалы и химия". У российского рынка СЗР большой потенциал роста. Тренд перехода на отечественные препараты сохраняется уже достаточно давно. Мы ожидаем, что с перспективой введения квотирования ввоза доля российских производителей СЗР в ближайшие 2 года вырастет до 80%", — сказал заместитель исполнительного директора РСП ХСЗР Виктор Григорьев.

Исполнительный директор союза Владимир Алгинин в свою очередь сообщил, что вопрос квотирования ввоза средств защиты растений продолжает обсуждаться на площадке Евразийской экономической комиссии.

"Сейчас идут консультации между органами исполнительной власти стран, входящих в ЕАЭС. На сегодняшний день ряд членов — стран ЕАЭС не имеют критических возражений по данному механизму регулирования. Вероятность того, что мера будет введена в 2026 году, есть, так как с технической частью все стороны ознакомлены", — сказал Алгинин.

Он добавил, что квотирование не стоит рассматривать как ограничительную меру, а как способ прогнозирования и контроля ввоза препаратов.

Кроме того, квотирование позволит увеличить загрузку отечественные мощности предприятий, увеличить налоговые поступления, обеспечить рост занятости и контроль собственной продовольственной безопасности, а также поможет в борьбе с контрафактом и защитит рынок от "серого импорта". (Поле.рф 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сахарные заводы Орловской области произвели более 300 тыс. тонн сахара из свеклы урожая 2025 года.

Об этом сообщили в Департаменте сельского хозяйства Орловской области.

Приемку и переработку сахарной свеклы в регионе осуществляют 4 сахарных завода. Они произвели более 300 тыс. тонн сахара из свеклы урожая 2025 года.

Переработано 2190,3 тыс. тонн сахарной свеклы.

Посевная площадь под сахарной свеклой в 2025 году составила 66 тыс. га, что на 4,2 тыс. га больше, чем в 2024 году. Накопано 2605 тыс. тонн сахарной свеклы.

Работа по переработке сахарной свеклы продолжается. (Администрация Орловской области 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Слишком сладко: в России скопилось много сахара. "Forbes". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Холдинг Объединенные кондитеры

"Такф" заключил сделку с Воронежской кондитерской фабрикой на поставку продукции на 39 млн. рублей.

Воронежская кондитерская фабрика провела сделку с заинтересованностью на 39 млн

ОАО "Кондитерская фирма "Такф"" (Тамбов) и ОАО "Воронежская кондитерская фабрика", входящие в холдинг "Объединенные кондитеры" группы "Гута" Юрия Гущина, заключили договор поставки кондитерских изделий максимальной стоимостью до 39 млн руб. Соглашение квалифицируется как сделка с заинтересованностью, следует из раскрытия корпоративных документов тамбовского предприятия.



В рамках договора "Такф" выступает поставщиком продукции, а Воронежская кондитерская фабрика — покупателем. Контракт действует в течение одного года с даты подписания либо до выборки всей суммы договора — в зависимости от того, какое из условий наступит раньше.

Сумма сделки эквивалентна 1,21% от стоимости активов "Такфа", которые по состоянию на 30 сентября 2025 года оценивались в 3,22 млрд руб.

Заинтересованность в совершении сделки обусловлена тем, что ряд членов советов директоров обеих компаний совпадает, а функции единоличного исполнительного органа "Такфа" и Воронежской кондитерской фабрики осуществляет ООО "Объединенные кондитеры". Контролирующим акционером обеих компаний выступает АО "Холдинговая компания "Объединенные кондитеры"", владеющее 94,24% акций "Такфа" и 74,19% акций Воронежской кондитерской фабрики.

Как сообщал "Ъ-Черноземье" в апреле, ОАО "Воронежская кондитерская фабрика" и тамбовское ОАО "Кондитерская фирма "Такф"" по итогам 2024-го впервые за три года завершили отчетный с чистым убытком: воронежское предприятие получило убыток в 61 млн руб., "Такф" — в 13 млн руб., при этом выручка Воронежской кондитерской фабрики осталась на уровне 5,1 млрд руб., но выросли себестоимость и дебиторская задолженность.

Для справки: Название компании: Кондитерская фирма Такф, ОАО Адрес: 392000, Россия, Тамбов, ул. Октябрьская, 22 Телефоны: +7(4752)729725 Факсы: +7(4752)476419 E-Mail: takf@takf.ru; skepk@takf.ru Web: uniconf.ru; www.takf.uniconf.ru Руководитель: Саликов Александр Анатольевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Воронежская кондитерская фабрика, ОАО (БКФ) Адрес: 394030, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Кольцовская, 40 Телефоны: +7(473)2008040; +7(473)2356638 Факсы: +7(473)2523572 E-Mail: ivkovner@konfet.vrn.ru Web: <https://www.uniconf.ru/factories/vko/> Руководитель: Андрушкин Дмитрий Александрович, генеральный директор УК ООО "Объединенные Кондитеры" (КоммерсантЪ 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Алёнка" — Марка №1 в России!

12 декабря в Государственном Кремлевском Дворце состоялось торжественное награждение лауреатов ежегодной Национальной премии доверия покупателей "Марка №1 в России". Шоколад "Аленка" признан победителем в номинации "Шоколад и конфеты".

Андрей Аксенов, Управляющий директор холдинга "Объединенные кондитеры", со сцены Кремлевского Дворца отметил, что самая ценная награда, которая есть у "Аленки" — народная любовь.

"С момента своего появления на свет, шоколад "Аленка" собрал много разных наград — гран-при международных и российских дегустационных конкурсов, Знак Качества Роскачество. Теперь у "Аленки" есть звание "Марки №1 в России", награда за качество, одобренное покупателями".

"Алёнка" — один из первых молочных шоколадов, который появился в нашей стране в далеком 1965 году и технология его производства остается неизменной уже более полувека, так что это вкус знакомый с детства для многих поколений россиян и жителей стран СНГ.

У молочной "Алёнки" ярко выраженный вкус какао, этого эффекта на фабрике "Красный Октябрь" добиваются путем использования в составе качественного, недезодорированного какао-масла и этот ингредиент делает вкус и аромат шоколада незабываемым".

В ассортименте бренда "Аленка" в настоящее время шоколад, конфеты, карамель, печенье, бисквитные пирожные, вафли, вафельный торт, новогодние наборы.





Для справки: Название компании: Холдинг Объединенные кондитеры Адрес: 115184, Россия, Москва, пер. 2-й Новокузнецкий, 13/15, стр. 1 Телефоны: +78002005599; +7(495)7306946 E-Mail: pr@uniconf.ru Web: www.uniconf.ru
Руководитель: Орлов Алексей Викторович, управляющий директор Холдинга "Объединенные кондитеры"; Носенко Сергей Михайлович, Заместитель Председателя Совета директоров Холдинга «Объединенные кондитеры» (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



ГК Сладкая Сказка

Новинка с самой нежной лицензией - фигурное печенье с лавандой и голубикой.

Встречайте первую новинку с нашей самой нежной лицензией!

Да, всё верно!

Это лицензия "К себе нежно"!

"К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя" Ольги Примаченко — сборник коротких эссе, упражнений и размышлений о бережном отношении к себе.

Книга "К себе нежно" является одним из главных бестселлеров России с 2022 года, возглавляя Всероссийский книжный рейтинг и став лидером продаж на Wildberries и в "ЛитРес". К концу 2025 года её совокупный тираж превысил 950 тысяч экземпляров.

Автор рассказывает о заботе о себе, о том как распознавать

эмоции, быть в гармонии с телом и переосмыслить свою жизнь в целом. Также в книге описываются практики, которые помогают проработать требовательность к себе, научиться распознавать свои потребности, справляться с тревогой, а главное найти опору и поддержку внутри себя.

И уже в марте 2026 года выходит фильм по данной книге! Это история современной Золушки, жизнь которой одна сплошная рутина. Но в один момент на ее жизненном пути начинают встречаться "феи", которые меняют ее жизнь на до и после.

И в преддверии фильма мы начинаем выпускать продукцию под данной лицензией!

Первая новинка - MC-6-88 REGNUM К СЕБЕ НЕЖНО печенье фигурное лаванда, голубика 150г ж/б.

Наше печенье в жестяных банках — это единственная достойная альтернатива приевшимся потребителю подарочным наборам с конфетами. Новинка станет оригинальным, душевным, запоминающимся подарком!

Состав печенья в жестяных банках от бренда REGNUM всегда натуральный, БЕЗ трансжиров.

Особое внимание, хотим уделить уникальной форме и вкусу печенья: лаванда с голубикой. Дуэт вкусов добавит ярких красок и необычных впечатлений каждому чаепитию. REGNUM К СЕБЕ НЕЖНО - это нежное печенье в форме 5 уникальных листочков.

Новинки подходят для всех категорий торговых точек. Прекрасно смотрятся на полке, выгодно выделяясь среди конкурентов за счет трендового и минималистичного дизайна. REGNUM К СЕБЕ НЕЖНО подойдут для размещения в любом месте торгового зала и для кросс-категорийного размещения. Например: чай/кофе. Продукт адаптивен для всех торговых точек и имеет большой потенциал для сетевого канала.

На маркетплейсах у печенья REGNUM в жестяных банках отличная репутация, высокие оценки и множество восторженных комментариев от тысяч покупателей.

Коллеги, в одном гофрокоробе содержатся оба дизайна продукта! Таким образом новинка может занять больше места на полке и привлечь внимание большего количества покупателей.

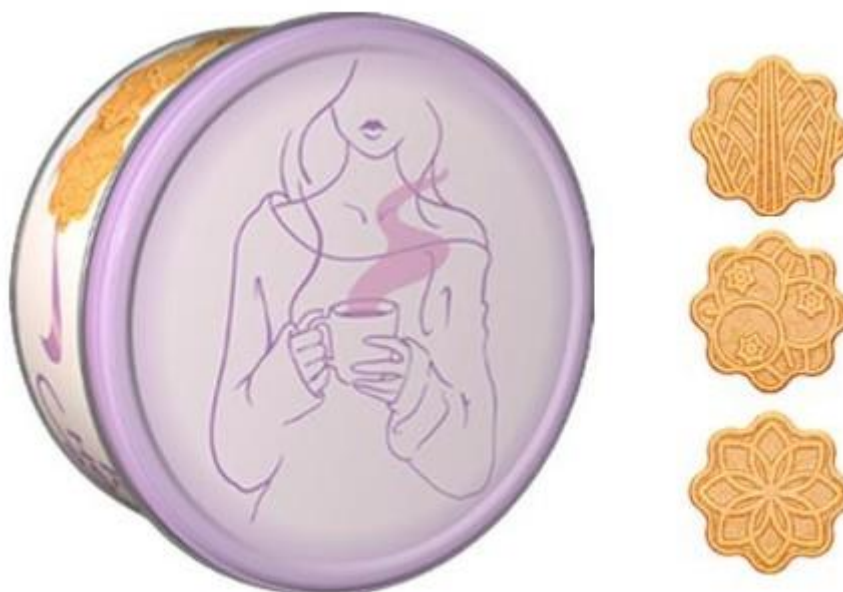
Благодаря собственным производству и службе логистики мы предлагаем партнерам короткие сроки поставки и выгодные условия сотрудничества.

Ключевые преимущества:

- Книга "К себе нежно" занимает топовые позиции в рейтингах продаж, получила огромный отклик у читателей и с 2021 года входит в подборки "Лучшие книги года"
- В марте 2026 года выходит экранизация "К себе нежно" - укрепит популярность бренда, привлекая новую аудиторию
- Идеальный подарок к весенним праздникам
- Печенье без трансжиров, красителей и искусственных ароматизаторов — выбор людей, внимательно изучающих состав перед покупкой.
- Продукт имеет сертификат "Халаль" - подходит людям, соблюдающим ограничения по питанию.



группа компаний
«СЛАДКАЯ СКАЗКА»



Для справки: Название компании: Эврика, ООО (ГК Сладкая Сказка) Адрес: 125413, Россия, Москва, ул. Солнечногорская, 4/6 Телефоны: +7(495)7875570; +7(495)4562231; +7(495)4541111 E-Mail: info@sladskaz.ru Web: <https://sladskaz.ru> Руководитель: Еремеев Андрей Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



КДВ Групп

"Яшкино" – любимый бренд россиян!

"Яшкино" – самый любимый бренд россиян в категории "кондитерские изделия" – таковы данные-2025 компании ОМІ (специализируется на исследованиях). "Яшкино" подтверждает это звание второй год подряд. Как измерялась любовь? Онлайн-анкетирование прошли покупатели от 18 до 55 лет. Учитывались:

- частота покупок;
- годы лояльности;
- знание ассортимента;
- качество – как ключевое условие для кандидата на звание любимого бренда.

Разум VS эмоции

Доверие к бренду эксперты назвали эмоциональной оценкой: оно формируется годами.

Когда бренд любим – это всегда чуть больше, чем просто покупка. Это доверие, воспоминания, вкус, с которым тепло и спокойно. Мы вместе уже почти 30 лет: на завтрак, обед и ужин, за чаепитием и на прогулке. Эти вкусы знакомы вам по-настоящему, и, кажется, они уже говорят сами за себя. Мы гордимся такой связью и благодарим вас за любовь! Делать вашу жизнь вкуснее – наше призвание

#КДВ_факт

Бренд "Яшкино" назван по месту своего происхождения – Яшкинскому району Кемеровской области, где КДВ открыла свою первую кондитерскую фабрику. Под этой народной маркой КДВ выпускает более 100 видов продукции – пряники, вафли, печенье, шоколад и многое другое!



Для справки: Название компании: *КДВ Групп, ООО* Адрес: 634057, Россия, Томская область, Томск, пр. Мира, 20
Телефоны: +73822691020; +73822650698; +73845552454; +73822706590; +78002505381 E-Mail: info@kdvm.ru; contacts@kdvm.ru Web: <http://www.kdv-group.com/ru> Руководитель: Яночкин Антон Игоревич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На шоколадки-неаполитанки в России перед Новым годом повышенный спрос.

А всё потому, что мини-шоколадки КДВ – хит для наборов, подарков и комплиментов, идеальное угощение для больших и маленьких сладкоежек, тем более, если это Baby Fox!

Что особенного в "неаполитанках" Baby Fox от КДВ?

- 100% натуральный молочный шоколад
- Молочная начинка
- Удивительно тонкие – всего 6 мм, отчего вкус раскрывается за считанные секунды!

Почему "неаполитанки"?

По одной из легенд, такие мини-шоколадки преподнес Людовик XVIII принцессе Неаполя Марии-Каролине Бурбонской. Так что традиция жива! Берите больше и дарите комплименты все новогодние праздники!

Для справки: Название компании: *КДВ Групп, ООО* Адрес: 634057, Россия, Томская область, Томск, пр. Мира, 20
Телефоны: +73822691020; +73822650698; +73845552454; +73822706590; +78002505381 E-Mail: info@kdvm.ru; contacts@kdvm.ru Web: <http://www.kdv-group.com/ru> Руководитель: Яночкин Антон Игоревич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Генпрокуратура просит запретить в РФ деятельность акционера компании "Кондитерус Ком".

Тверской суд Москвы зарегистрировал иск Генпрокуратуры о запрете деятельности одного из акционеров компании "Кондитерус ком", владеющей брендами "Яшкино" и Кириешки".

"В суд поступил иск о запрете деятельности Семенова Игоря Александровича, входящего в состав объединения АО "Кондитерус Ком". Кроме этого, истец просит обратить в доход Российской Федерации принадлежащие ответчику именные акции АО "Кондитерус Ком", - сообщили в суде.

Как ожидается, в ближайшее время суд назначит дату слушаний.





В октябре Тверской суд Москвы запретил деятельность АО "Кондитерус Ком" как экстремистскую. Также экстремистским объединением признаны владельцы компании Николай и Денис Штенгеловы, в доход РФ обращены акции группы компаний "КДВ" (АО "Кондитерус Ком").

Для справки: Название компании: *КДВ Групп, ООО* Адрес: 634057, Россия, Томская область, Томск, пр. Мира, 20
Телефоны: +73822691020; +73822650698; +73845552454; +73822706590; +78002505381 Е-Mail: info@kdvm.ru;
contacts@kdvm.ru Web: <http://www.kdv-group.com/ru> Руководитель: Яночкин Антон Игоревич, генеральный директор
(Интерфакс 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Артем Мочалов, KDV: "Мы не людей сокращаем, а функции оптимизируем". "Ритейл.ру". 19 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[Ритейл.ру](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости прочих компаний

Петербургская компания требует 53 млн с Воронежской кондитерской фабрики.

В Арбитражный суд Воронежской области поступило исковое заявление петербургского ООО "Графобал-рус" к ОАО "Воронежская кондитерская фабрика". Сумма требований составляет 52,6 млн руб. Это следует из картотеки арбитражных дел.

Заявление пока не принято к производству, суть требований не раскрывается. Ранее стороны в суде не встречались.

По данным Rusprofile.ru, ООО "Графобал-рус" зарегистрировано в феврале 2016 года в Санкт-Петербурге. Основной вид деятельности — оптовая торговля прочими бытовыми товарами. Уставный капитал — 10 тыс. руб. Генеральным директором является Елизавета Покровская. Учредитель — литовско-словацкое АО "Графобал в ильнюс". По итогам 2024 года компания выручила 103 млн руб., прибыль составила 1,6 млн руб.

ОАО "Воронежская кондитерская фабрика" зарегистрировано в июле 1996 года для производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий. Уставный капитал — 8,5 млн руб. Учредители в ЕГРЮЛ не указаны. Управляется московским ООО "Объединенные кондитеры", конечным бенефициаром которого указано столичное же АО "Агроинвест" (75%).

Как сообщал ранее "Ъ-Черноземье", в конце ноября стало известно, что начальнице отдела Воронежской кондитерской фабрики дали семь лет по статье о подкупе.



Для справки: Название компании: Воронежская кондитерская фабрика, ОАО (ВКФ) Адрес: 394030, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Кольцовская, 40 Телефоны: +7(473)2008040; +7(473)2356638 Факсы: +7(473)2523572 E-Mail: ivkovner@konfet.vrn.ru Web: <https://www.uniconf.ru/factories/vko/> Руководитель: Андришкин Дмитрий Александрович, генеральный директор УК ООО "Объединенные Кондитеры" (Коммерсантъ 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Акции "Красного Октября" за месяц взлетели на 80%.

Обыкновенные акции кондитерской фабрики "Красный Октябрь" за последний месяц взлетели в цене почти на 80%, следует из данных Московской биржи.

С начала этой недели рост ценных бумаг "Красного Октября" составил 30%. 18 декабря котировки находятся на отметке 1846 рублей за акцию и прибавляют 9,88%.

Вероятной причиной столь позитивной динамики могли стать ожидания рынка повышенного спроса на продукцию компании в преддверии новогодних праздников.

Показатели для анализа тенденций по инструменту на основе искусственного интеллекта показывают "бычье" настроение у инвесторов, начиная с 20 ноября 2025 года. Получайте больше информации для принятия верных инвестиционных решений. Используйте для торговли подсказки от ИИ. Он даст рекомендации по выбору активов и оптимизации состава виртуального портфеля, подготовит аналитику и прогнозы по движению цен выбранных вами ценных бумаг. Портфель можно изменять столько раз, сколько потребуется. Никаких ограничений и обязательств. Выручка "Красного Октября" за 9 месяцев 2025 года по РСБУ составила 12,63 млрд рублей, а чистый убыток за этот период — 1,33 млрд рублей.



Для справки: Название компании: Московская Кондитерская Фабрика Красный Октябрь, ОАО Адрес: 107140, Россия, Москва, ул. Малая Красносельская, 7 Телефоны: +7(495)9825601; +7(499)2642734; +7(495)9825711 Факсы: +7(495)9825602 E-Mail: ko@redoct.biz; mts@babaev.ru; snab@babaev.ru Web: <http://uniconf.ru>; <https://www.uniconf.ru/factories/krasny-octyabr/> Руководитель: Носенко Сергей Михайлович, председатель Совета директоров Объединенные кондитеры (Finam.Ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На премии "Тульский бизнес 2025" "Белёвская пастила" стала лучшей в пищевой промышленности.

"Белёвская пастила" стала лучшей в пищевой промышленности

11 декабря на премии "Тульский бизнес 2025" компания "Белёвская пастила" была отмечена лучшей в номинации "Пищевая промышленность". За заслуженной наградой на сцену поднялась руководитель отдела рекламы и PR Марина





Штондина. Статуэтку лауреату вручил председатель избирательной комиссии региона Павел Веселов.

"Спасибо за любовь и доверие! Мы искренне соблюдаем традиции купца Амвросия Павловича Прохорова. Мы также активно развиваем производство и экспорт. Ваша любовь нас вдохновляет!", - **отметила Марина Штондина.**

Группа компаний "Белевская пастила", известная под брендом "Белевская пастильная мануфактура", объявила о расширении своего производства в Тульской области. В текущем году компания увеличила производственные мощности на 30%, что позволит значительно увеличить объем выпускаемой продукции и расширить ассортимент с новыми вкусами.

"Белевская пастила" не только является производителем, но и важным работодателем для местных жителей, предоставляя молодым специалистам возможности для трудоустройства с достойной зарплатой и хорошими условиями труда. Компания активно участвует в премиях, выставках и ярмарках по всей России, а также развивает экспорт в страны СНГ, Китай и другие регионы.

Город Белёв ассоциируется с уникальным российским деликатесом — белёвской пастилой, которая имеет глубокие исторические корни. Впервые этот десерт упоминается в "Домострое" XVI века. "Белевская пастила" возродила старинную рецептуру, запустив производство 15 лет назад. Пастила, разработанная купцом Амвросием Прохоровым в 1881 году, быстро завоевала популярность как в России, так и за её пределами, получив высокую оценку от гурманов и аристократов.

Сегодня "Белевская пастила" является одним из ведущих российских производителей натуральных кондитерских изделий, предлагая широкий ассортимент десертов, включая зефир, мармелад, смову, сухарики, меренги и конфеты. Производство сочетает традиционные методы с современными технологиями, используя только качественные ингредиенты от российских производителей.

Для справки: Название компании: Белёвская пастила, ООО (ИНН 7104516716) Адрес: 300013, Россия, Тульская область, Белёв, ул. Спортивная, 3 Телефоны: +79857708787; +79266602246 E-Mail: pastila1881@yandex.ru Web: <https://pastila1881.com/>; <https://semers.org/ru/> Руководитель: Белоконов Дмитрий, директор (Тульские новости 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Луганский "Лаконд" подал заявку на регистрацию регионального бренда торта.

Луганская кондитерская фабрика "Лаконд" подала заявку на регистрацию "Шахтерского торта" как регионального бренда. Об этом ЛИЦ сообщил директор предприятия Ярослав Яцененко.

"Мы подали заявку на регистрацию бренда нашего регионального торта „Шахтерский". Но, скажу так, процедура не быстрая. На данный момент идет оформление всех документов", — проинформировал он.

Ранее Председатель Правительства ЛНР Егор Ковальчук сообщил, что "Шахтерский торт" в числе первых может стать региональным брендом Республики. Таким образом предприятие получит защиту своей продукции от копирования и подделок.

(lug-info.ru)

Для справки: Название компании: Лаконд Телефоны: +78563457613; +78563457608; +78563489393 E-Mail: ekaterina.guskova@lakond.ru; purchase@lakond.ru; lakond@lakond.ru Web: <https://lakond.ru/> (16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рязанская фабрика выпустила дубайский шоколад.

Кондитерская фабрика "Верность качеству", выпускающая шоколад под брендом Apriori, работающая в Касимове Рязанской области, включила в ассортимент дубайский шоколад.

Покупателям предлагается молочный шоколад с фисташкой "Дубайский" весом 76 граммов за 990 рублей. Отмечается, что каждый батончик изготовлен вручную. В начинке хрустящее тесто катаифи дополняется кремовой нежностью ореховой пасты. Изюминка в виде фисташки гармонично перекликается с ароматом какао. Рассыпчатая начинка равномерно распределена внутри бархатистого молочного шоколада.

Также для покупателей доступны конфеты из молочного шоколада с фисташковой начинкой My Dubai весом 130 граммов за 610 рублей.





Для справки: Название компании: Кондитерская Фабрика Верность Качеству, ООО Адрес: 391300, Россия, Рязанская область, Касимов, ул. Советская, 199 Телефоны: +7(495)7751515; +7(49131)34011 Факсы: +7(495)7751515#623 E-Mail: info@vk.ru; contactvk@vk.ru; info@apriorivk.ru Web: www.shokoladki.ru; www.apriori-vk.ru Руководитель: Соколов Андрей Сергеевич, генеральный директор (Региональное ИА МедиаРязань 13.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новинка: печенье "Сэндвич Шоко-де-Лис".

В нашей линейке "Шоко - де - Лис" мы собрали самые любимые и желанные вкусы: - шоколадный крем, - для тех, кто ценит классику, мы предлагаем сэндвичи со сливочным кремом, - для настоящих гурманов, ищущих ярких впечатлений, мы приготовили сэндвичи со сливочным кремом и яркими рисовыми шариками.



Для справки: Название компании: Кондитерская фабрика, ООО (Кондитерская компания Дымка) Адрес: 610033, Россия, Кировская область, Киров, Студенческий проезд, 26, 3 этаж Телефоны: +78002228353; +7(8332)204030#5369; +7(833)2529292 E-Mail: dymka@dymka.ru; marketing@dymka.ru Web: <https://dymka.pf> Руководитель:

Финогентов Олег Григорьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компаний) 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новинка: Пряники "Кофейные" от Нолинской фабрики.

Пряники "Кофейные" от Нолинской фабрики – это: Яркий вкус и аромат: Мы используем только качественные ингредиенты и натуральный ароматизатор, чтобы создать поистине незабываемый вкус. Выгодный формат 4 кг: Большая упаковка – это не только экономично Доверие к бренду: Нолинская кондитерская фабрика – это знак качества и многолетние традиции.





Для справки: Название компании: Кондитерская фабрика, ООО (Кондитерская компания Дымка) Адрес: 610033, Россия, Кировская область, Киров, Студенческий проезд, 26, 3 этаж Телефоны: +78002228353; +7(8332)204030#5369; +7(833)2529292 E-Mail: dymka@dymka.ru; marketing@dymka.ru Web: <https://дымка.рф> Руководитель: Финогентов Олег Григорьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Подарите себе яркое настроение с ароматными "Лимонными" пряниками!

Что делает "Лимонные" пряники от Нолинской кондитерской фабрики особенными? Яркий цитрусовый вкус: в составе натуральное лимонное пюре, которое придает каждому прянику неповторимую кислинку и освежающий аромат. Постные и полезные: Наши пряники идеально подходят для тех, кто придерживается постного питания или просто заботится о своем здоровье.



Для справки: Название компании: Кондитерская фабрика, ООО (Кондитерская компания Дымка) Адрес: 610033, Россия, Кировская область, Киров, Студенческий проезд, 26, 3 этаж Телефоны: +78002228353; +7(8332)204030#5369; +7(833)2529292 E-Mail: dymka@dymka.ru; marketing@dymka.ru Web: <https://дымка.рф> Руководитель: Финогентов Олег Григорьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"ФрутоНяня" выпустила десерты с опцией заморозки.

Компания "ФрутоНяня" расширила ассортимент бренда детского питания "ФрутоKids" и представила десерты с опцией заморозки для малышей от года.

Десерт можно съесть теплым прямо из пауча или превратить в настоящее мороженое — достаточно положить продукт в морозилку на пару часов и слегка размять перед употреблением.

Состав десерта — натуральный без консервантов, искусственных ароматизаторов и красителей. Новинки представлены вкусами: фруктово-шоколадный и фруктово-ягодный. Рецепт десертов обеспечивает однородную, бархатистую текстуру, делая их нежными и приятными на вкус.



ПРОГРЕСС
Открытое Акционерное Общество

Для справки: Название компании: ПРОГРЕСС, АО Адрес: 398902, Россия, Липецкая область, Липецк, ул. Ангарская, вл. 2 Телефоны: +74956420565; +7(800)2001400; +7(4742)420500 E-Mail: info@progressfood.ru Web: <http://progressfood.ru> Руководитель: Рыбаков Роман, генеральный директор (CRISPY NEWS 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продукция подмосковного производителя стала лауреатом конкурса "Гастрономический сувенир".

Подмосковная продукция торговой марки "Огуречная столица" из Луховиц стала лауреатом XI Всероссийского конкурса "Туристический сувенир", заняв 1 место в номинации "Гастрономический сувенир" средней ценовой категории. Торжественная церемония награждения состоялась 13 декабря в Санкт-Петербурге, сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской обла

"Производство уникальных десертов из луховицкого огурца началось с варенья. Сегодня в ассортименте представлены несколько вкусов, включая классическое огуречное, с яблоком, пряное, с лимоном и имбирем для поддержания иммунитета, а также с огурцами и медом — его варят по старинному рецепту времен XVI века. Кроме того, коллекция сладостей включает мармелад, зефир, пряники и печенье с необычной начинкой из огурцов", — говорится в сообщении.

Торговая марка "Огуречная столица" уже не первый год становится победителем в номинации "Гастрономический сувенир", повышая интерес к региональной продукции среди потребителей и туристов со всей страны. В этом году на конкурс поступило более 3,5 тысяч заявок, а в общенациональный финал прошли свыше 1 тысячи конкурсных



позиций от участников из 71 региона России и Республики Беларусь. Номинация способствует дальнейшему продвижению гастрономических брендов региона. (Интернет-портал Правительства Московской области 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кондитеров припекает. "КоммерсантЪ". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости кондитерской промышленности

Липецкие производители успешно показали себя на выставке "Петерфуд-2025".

Липецкая область заявила о себе на 34-й международной продовольственной выставке "Петерфуд-2025", которая проходила в Санкт-Петербурге. Благодаря Центру поддержки экспорта ("Мой бизнес") шесть региональных компаний смогли представить широкий ассортимент продукции – от десертов и кофе до БАДов и замороженных ягод, заключив ряд перспективных соглашений. Среди них – ИП Душкина Наталья Александровна, ООО "Лев-Толстовский молочный завод", ООО "Липецкая кофейная компания", ООО "Сладкая фея", ООО "Фрагария", ООО "НПК Технофармсинтез".

За три дня работы на коллективном стенде региона липецкие предприниматели провели свыше 20 деловых встреч. ООО "Лев-Толстовский молочный завод" заключило предварительный представительский договор с узбекской компанией "Аврора" на поставки замороженного молочносодержащего полуфабриката для кондитерского производства. Производитель замороженных десертов ИП Душкина Н.А., впервые участвовавшая в выставке, организовала дегустацию и провела переговоры с казахстанской сетью ресторанов "ИМПЕРИАЛ" и российской розничной группой "Х5".

Продукция липецкой компании, специализирующейся на БАДах и пищевых концентратах, НПК "Технофармсинтез" привлекла внимание на волне тренда здорового образа жизни. Представители предприятия установили множество деловых контактов и увидели актуальные отраслевые тенденции. ООО "Фрагария", презентовавшая замороженную ягоду (малину, чернику, бруснику, клюкву), также отметила успех переговоров с рядом крупных компаний Казахстана, Киргизии и Монголии. Липецкая кофейная компания провела переговоры о расширении поставок с двумя казахскими партнерами.

"Участие в отраслевых выставках для липецких предприятий является эффективным инструментом для выхода на новые рынки и заключения экспортных контрактов", – отметил губернатор Липецкой области Игорь Артамонов. Меры поддержки предпринимателей реализуются в регионе центром "Мой бизнес" Липецкой области благодаря национальным проектам "Эффективная и конкурентная экономика" и "Международная кооперация и экспорт". Функции органа управления центром "Мой бизнес" возложены на АНО "ЦПЭ Липецкой области", учредители которой – правительство Липецкой области и Липецкая торгово-промышленная палата.



Для справки: Название компании: Липецкая кофейная компания, ООО (ЛКК) Адрес: 399071, Россия, Липецкая область, Грязинский район, с. Казинка, территория ОЭЗ ППТ "Липецк", здание 1 Телефоны: +7(4742)400409; +7(4742)370756; +7(800)1008261 E-Mail: info@sdv-coffee.ru; zakaz@sdv-coffee.ru Web: <http://sdv-coffee.ru> Руководитель: *Васильев Виталий Викторович, директор*

Для справки: Название компании: Фрагария, ООО Адрес: 399351, Россия, Липецкая область, Усманский район, с. Поддубровка, ул. Центральная, 14Б, оф. 1 Телефоны: +7(4747)286790; +7(495)9263118 E-Mail: info@fragarea.ru Web: <http://fragarea.ru> Руководитель: *Горьков Станислав Анатольевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 16.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Инкермане производят шоколад с мясом, спирулиной и креветкой.

В Инкермане работает фабрика, которая представляет более 200 видов шоколада.

В производстве используются местные натуральные ингредиенты: стевия, лаванда, спирулина, креветка, ялтинский лук, томлёные помидоры, мясо.

В дегустационном зале фабрики можно увидеть масштабный экспонат – Крымский мост из белого шоколада, который был изготовлен накануне празднования 10-летнего юбилея воссоединения с Россией. Кондитерское изделие весом 12 кг – точная копия арочных пролётов реального сооружения. Экспорт севастьяпольской продукции – одно из приоритетных направлений развития предприятия. (Кондитерские изделия. Технологии 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ленобласть увеличивает производство сладостей к Новому году.

Кондитерские фабрики Ленинградской области в декабре работают в усиленном режиме, выполняя заказы на сладкие подарки для детских праздников, социальных учреждений и бойцов СВО.

По итогам 2025 года объём производства шоколадных конфет в Ленобласти увеличится на 6%, печенье, вафель и пряников — на 15%.



Кондитерская отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности региона.

На территории Ленинградской области осуществляют деятельность 23 основных производителя кондитерских изделий различной формы собственности.

По прогнозным данным общий объем производства кондитерских изделий в 2025 году составит 59 тыс. тонн.

По итогам 10 месяцев 2025 года в Ленинградской области более 33% от общего объема производства кондитерских изделий приходилось на шоколад и сахаристые кондитерские изделия.

Наиболее высокими темпами развивается производство:

- мучные кондитерские изделия недлительного хранения 115,0%;

- шоколад и сахаристые кондитерские изделия – 106%.

При этом ленинградская продукция из натурального шоколада, овсяное печенье и пряники востребованы за рубежом и являются одной из постоянных статей экспорта продукции АПК Ленинградской области нацпроекта "Экспорт".

Основными производителям шоколада и сахаристых кондитерских изделий являются:

ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ФИНТУР"

ООО "Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской"

ООО "Кондитерская фабрика "Нева"

ООО "РУССКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК"

ООО "Невский десерт"

ООО "ВАВИ-НЕВА"

ООО "Ф. СКРУПСКОЙ"

ООО "Пурпур" (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК СНЕКОВ

Хлебцы Dr.Korner стали самыми покупаемыми в России.

Мы с гордостью сообщаем о значимом достижении бренда Dr.Korner: хлебцы под нашей торговой маркой в очередной раз стали самыми покупаемыми в России в денежном выражении за период с октября 2024 года по сентябрь 2025 года в категории "Хлебцы". Этот статус подтверждает правильность нашего пути и является общей победой всего коллектива.

Данный статус — больше, чем просто цифра. Он отражает доверие большого количества российских семей, которые выбирают продукцию Dr.Korner для поддержания здорового и сбалансированного питания, не отказываясь от удовольствия.

Что стоит за этими цифрами?

Полученное лидерство основано на данных потребительской панели ООО "ГФК-Русь", которая является одним из самых авторитетных источников информации о реальном потребительском поведении. Это исследование отслеживает покупки до 20 000 домохозяйств, представляющих все население России.

Успех Dr.Korner — это результат многолетней работы по созданию качественного и востребованного продукта. Мы гордимся тем, что наш продукт соответствует запросам современного потребителя и способствует популяризации здорового питания в стране.

Вместе мы создаем успех, которым можно гордиться!



Для справки: Название компании: Хлебпром, ОАО (ИНН 7448027569) Адрес: 454014, Россия, Челябинская область, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 2 А Телефоны: +74957894632; +73512689082; +78003336566; +7 (903) 236-83-56; +7 (903) 236-83-56 E-Mail: info@hlebprom.ru; hotline@hlebprom.ru; marketing@hlebprom.ru; business@hlebprom.ru; torohova@hlebprom.com; khoroshev@hlebprom.com Web: <https://www.hlebprom.ru>
Руководитель: Шадыря Ярослав Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

«Союзпищепром» на конкурсе «100 лучших товаров России».

Компания «Союзпищепром» вновь подтвердила статус одного из лидеров отечественного продовольственного рынка — наши продукты заняли все призовые места в престижном Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России»!

В число победителей вошли:

- Мука "Царь" 2 кг;
- Лапша домашняя "Царь";
- Макароны изделия "Царь" (спиралька);
- Гречневая крупа "Царь";
- "Green Milk" кокос;
- "Green Milk" миндаль;
- Снэки нуттовые натуральные со вкусом "Томат Спайси" "Mini Mills"
- Снэки нуттовые натуральные со вкусом "Сметана с травами" "Mini Mills"
- Снэки нуттовые натуральные со вкусом "Оливковое масло с ароматными травами"
- Особую гордость вызывает домашняя лапша "Царь", вошедшая в "Золотую сотню товаров России" — список лучших из лучших, символ национального качества и доверия покупателей.



Для справки: Название компании: Объединение СоюзПищепром, ООО (ИНН 7453268150) Адрес: 454080, Россия, Челябинская область, Челябинск, пос. Мелькомбинат-2, участок 1, 37 Телефоны: +78005501898; +73517421660; +73512804524 E-Mail: director@spp.ru Web: <https://spp.ru> Руководитель: Филонов Вячеслав Дмитриевич, генеральный директор; Берестов Александр Павлович, президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

По итогам января — ноября Беларусь вошла в топ покупателей "сушеного хлеба" из России. Об этом сообщает "Агроэкспорт".



Так, за 11 месяцев 2025 года Россия поставила на зарубежные рынки более 15 тыс. тонн гренок и сухарей на сумму более \$38 млн. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года экспорт вырос на 9% в натуральном выражении и на 32% — в стоимостном.

Беларусь с начала года купила "сушеного хлеба" из России на \$7 млн.

Больше этой продукции на российском рынке закупает только Казахстан — \$22 млн.

Замыкает топ-3 Кыргызстан — около \$2 млн. (Office Life (Беларусь) 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Полезные" батончики – отзывы потребителей. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок меда

На Дону мед подорожал на 13% за год.

За год в Ростовской области один килограмм меда в среднем подорожал на 13%, его цена составляет 564 руб. Об этом сообщает "Деловая газета. Юг" со ссылкой на данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).

В октябре прошлого года средняя стоимость одного килограмма меда в регионе составляла 497 руб.

В Краснодарском крае в октября 2025 года мед стоил 586,6 руб. за кг, что на 12% больше, чем годом ранее.

За год в среднем по России цена на мед поднялась на 11%, с 584,81 руб. за кг до 650,3 руб. (Коммерсантъ 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новосибирская область создаст в Китае сеть шоу-румов для торговли едой.

Новосибирская область создаст в Китае сеть шоу-румов "Дом сибирских продуктов в Китае" для продвижения местных производителей, сообщает пресс-служба регионального правительства со ссылкой на министра экономического развития региона Светлану Шарпф.

"В 2025 году мы открыли представительство Новосибирской области в Китае, итогом полугодовой работы стало оказание экспортерам региона, заинтересованным в выходе на китайский рынок, более 70 услуг и достижение договоренностей с бизнесом и властью провинции Шаньдун о взаимном сотрудничестве. В дальнейшем мы планируем создание в Китае сети шоу-румов, где будут представлены новосибирские товары", - цитирует пресс-служба Светлану Шарпф.

Как уточнила министр, в шоу-румах будет представлен ассортимент новосибирских продуктов - молочная гастрономия, мед, дикоросы, кондитерские изделия, крупы и каши, мука, напитки.

Кроме того, делегация местных производителей и новосибирские власти с 16 до 19 декабря проводят бизнес-встречи с китайскими предпринимателями. Изучается возможность бондовых зон и логистических платформ провинции Шаньдун, проводятся встречи с руководителями крупнейших торговых сетей и онлайн-платформ (JD Fresh, Meituan Youxuan). Поездка в Китай предполагает посещение площадки электронной торговли "Хунжэньли" для налаживания сотрудничества в сфере социальной коммерции.

Руководитель представительства Новосибирской области в Китае (Центра международных проектов) Павел Оберкович уточнил, что итогом переговоров станет сформированный план дальнейших шагов по развитию проекта. Как сообщалось ранее, в мае 2025 года Новосибирская область открыла представительство в Циндао (портовый город в провинции Шаньдун на востоке Китая). Связано это с тем, что в городе - большое количество переработчиков продукции аграрно-промышленного комплекса (АПК) и сельхозпредприятий. (Интерфакс - Россия 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежный рынок

Новости компаний стран ближнего зарубежья

Кондитерская фабрика "Коммунарка" радуёт новогодними подарочными наборами.

Белорусская кондитерская фабрика "Коммунарка" к Новому году представила оригинальные подарочные наборы конфет "Дарим радость" и "Сияние". Набор "Дарим радость" выделяется уникальным дизайном: при открытии крышки покупатель обнаружит объемные фигуры и сцену праздничного катка, что вызывает ностальгические чувства и улыбки. В состав набора входят новые конфеты с малиной и кактусом — тренд 2025 года, а также пикантные кондитерские изделия с вишней и перцем и классические "Золотая лирика" с тоффи и молочным шоколадом.

В наборе "Сияние" покупателей ждут конфеты со вкусом колы с двойной начинкой и ярким центром, которые создают атмосферу праздника, а также сладкое признание — конфеты "Потому что люблю", обернутые в клубничное желе и покрытые молочным шоколадом. Этот набор оформлен в стильной форме сумочки с изысканной золотой лентой, что делает его идеальным вариантом для уютных встреч.



Для справки: Название компании: *Коммунарка, СОАО* Адрес: 220033, Республика Беларусь, Минск, ул. Аранская, 18 Телефоны: +375172386314; +375173501077; +375172720027 E-Mail: office@kommunarka.by; marketing@kommunarka.by; gorashnakova@gmail.com Web: <http://www.kommunarka.by> Руководитель: Аноховский Сергей Анатольевич, генеральный директор (Sweetinfo.Ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперты — о пищевых тенденциях у белорусов и о том, как под них подстраиваются отечественные предприятия. "Советская Белоруссия". 9 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компаний стран дальнего зарубежья

Ученые обнаружили в темном шоколаде ингредиент, замедляющий старение.

Теобромин может уменьшать признаки биологического старения

Ученые из Королевского колледжа Лондона выявили связь между употреблением темного шоколада и замедлением темпов биологического старения. У людей, которые выглядели моложе своего возраста, был повышен уровень теобромина — алкалоида, содержащегося в какао. В темном шоколаде, для приготовления которого используют какао-бобы, его концентрация особенно высока. Теобромин оказывает влияние на эпигенетические процессы и вызывает омоложение организма. При этом он оказался единственным алкалоидом с таким специфическим воздействием на человеческие гены.

Натуральное химическое вещество, содержащееся в темном шоколаде, может замедлять биологическое старение. Ученые из Королевского колледжа Лондона (Великобритания) установили, что растительное соединение под названием теобромин может способствовать этому эффекту. В исследовании, опубликованном в журнале Aging "Старение", приводится анализ содержания теобромина в крови участников экспериментов и сравнение этих показателей с биологическими маркерами старения.

Влияние фитохимических веществ, содержащихся в продуктах питания, на здоровье и старение человека связано со множеством биологических механизмов, одним из которых является эпигенетическая регуляция экспрессии генов, констатируют ученые. Так, алкалоиды (азотсодержащие гетероциклические соединения растительного происхождения) способны влиять на эпигенетические процессы, например, посредством ингибирования гистондеацетилаз или ДНК-метилтрансфераз (DNMT).

Кофе и какао — широко распространенные продукты, употребление которых связано со снижением риска сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ) и смертности. Они содержат несколько важных алкалоидов, в том числе метилксантины: теобромин (TB), кофеин (CAF), теofilлин (TP), параксантин (PX) и 7-метилксантин (MX). В ходе работы алкалоиды изучались на предмет их влияния на возрастные заболевания, в том числе рак, диабет 2-го типа и воспалительные процессы. В результате исследования ученые доказали, что алкалоиды обладают высокой биологической активностью и могут взаимодействовать с клеточными системами, которые регулируют активность генов.

Теобромин — алкалоид пуринового ряда, органическое растительное вещество, содержащееся в какао-бобах, используемых, в том числе, для производства шоколада. В числе свойств теобромина стимуляция сердечной деятельности, расширение сосудов сердца и мозга, диуретическое действие, расслабление мускулатуры бронхов. В шоколаде теобромин — основной алкалоид, причем в темном шоколаде его концентрация обычно выше, чем в молочном. В фармацевтической промышленности теобромин используется для изготовления лекарственных средств от кашля и бронхиальной астмы.

Биологический возраст отражает состояние организма человека, а не количество прожитых лет, отмечают авторы работы. Показатель биологического возраста рассчитывают на основе на метилировании ДНК — совокупности крошечных химических меток в ДНК, которые меняются с возрастом. В ходе эксперимента исследовательская группа изучила данные свыше 1600 человек, сравнив количество теобромина в крови с показателями ДНК. Выяснилось, что у людей с более высоким содержанием теобромина в крови биологический возраст не совпадал с хронологическим и был традиционно ниже.

Впрочем, при попытке выяснить, влияют ли другие метаболиты какао или кофе на биологический возраст, оказалось, что теобромин был единственным соединением с таким специфическим воздействием на организм человека. По сути, исследование выявило новый молекулярный механизм, с помощью которого содержащееся в какао природное соединение может снижать биологический возраст человека, улучшая состояние организма. Впрочем, ученые предупреждают, что увеличение потребления темного шоколада не принесет никакой пользы автоматически. Шоколад также содержит сахар, жиры и другие ингредиенты, и злоупотребление ими принесет больше вреда, чем пользы. (Коммерсантъ 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Lindt представляет инновационную шоколадную плитку Lindt Extra Creamy.

Компания Lindt выпустила новую шоколадную плитку Lindt Extra Creamy, разработанную совместно с давними стратегическими партнерами по дизайну — студией Derek&Eric. Новинка укрепляет позицию бренда в категории молочного шоколада и представляет собой премиальный, по-настоящему изысканный продукт. Ему требовалась визуальная айдентика, ясно отражающая этот характер на переполненном рынке шоколада.

Работая с Lindt не как традиционное агентство по брендингу, а как полноценный креативный партнер, Derek&Eric приняли участие в создании не только визуального решения, но и самой формы шоколада. Вместе с командой Lindt они разработали уютную, элегантную айдентик, подчеркивающую роскошь минимализма и премиальное восприятие бренда.



Новая плитка Lindt Extra Creamy отличается плавными, округлыми линиями, которые заменили традиционную "сетку" сегментов, создавая ощущение мягкости и кремовости, присущее молочному шоколаду Lindt. Богатая по цвету визуальная стилистика, лаконичная упаковка и благородные акценты из фольгированного золота усиливают сенсорное восприятие продукта и подчеркивают мастерство Lindt, пишет Upakovano.ru.



(Upakovano.ru 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Два батончика Nestle потеряли статус шоколадных.

Британскому отделению Nestle пришлось убрать термин "молочный шоколад" из маркировки батончиков Toffee Crisp и Blue Riband из-за слишком низкого содержания какао.

По британским нормативам продукт можно считать молочным шоколадом, если в нём не менее 20% какао и не менее 20% сухого молочного остатка. Nestle, как и многим другим кондитерским компаниям, пришлось изменить состав продуктов в связи с глобальным ростом цен на какао.

В результате процент какао в батончиках обоих брендов упал ниже требуемых значений. Теперь в их маркировке вместо "В молочном шоколаде" написано "В глазури со вкусом молочного шоколада".

Это уже не первый продукт Nestle, который официально перестал считаться шоколадным: в июле 2025 года то же самое произошло с белым KitKat. (CRISPY NEWS 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Mondelez отмечает Новый год 8 новыми Oreo.

В Mondelez International заявили целых 8 новых вариантов печенья Oreo, которые должны выйти в декабре 2025 и январе 2026 года. Среди них есть как временные, так и постоянные.

В линию войдут:

- Первые в истории маффины Oreo
- Пирожные Oreo Confetti Cakesters
- Oreo Thins с шоколадным кремом
- Oreo Minis с шоколадным кремом
- Oreo Cookie Dough с шоколадной крошкой
- Пшеничное Golden Oreo Minis
- Oreo Minis с арахисовым маслом
- Oreo Reese – печенье Oreo с начинкой из пирожных Reese (CRISPY NEWS 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)