

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

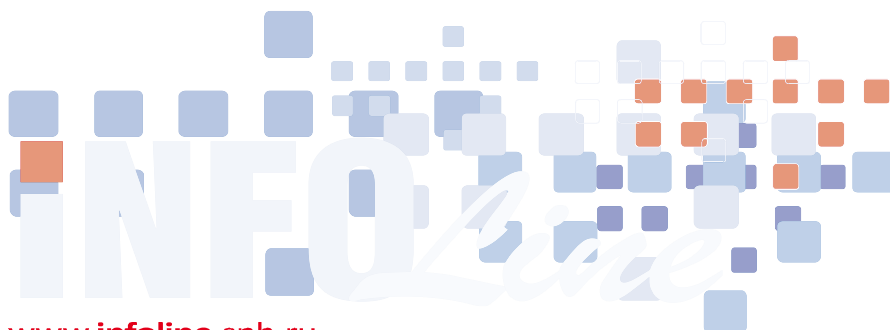
Информационная услуга «Тематические новости»

Демонстрационная версия
Периодичность: 1 раз в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Российский рынок тары и упаковки	5
Общие новости рынка упаковки и тары	5
Рынок упаковки: анализ и перспективы развития	5
Сохраняя свежесть: роль упаковки в продовольственной безопасности. "Producttoday.ru". 16 декабря 2025	6
Государственное регулирование	7
Несоответствие упаковки техническому регламенту не освобождает от ее обязательной утилизации	7
Госдума откладывает нововведения по экосбору для импортёров товаров из государств, не являющихся членами ЕАЭС	7
Новости о маркировке	8
Обязательную маркировку устройств для потребления никотина введут поэтапно с 2026 года	8
Дума уточнила порядок работы оператора системы маркировки товаров	8
Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта	9
Минпромторг РФ предложил перейти от эксперимента к обязательной маркировке ряда медизделий	9
Систему сверки объема добычи подземных вод с выпуском упакованной воды запустят в РФ к марту 2026г - "Честный знак"	10
ВкусВилл первым присоединился к цифровому сервису "Что За продукт?" от "Честного Знака" – удобному способу разобраться в составе продуктов прямо у полки	11
Отраслевые мероприятия	13
FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре	13
Упаковочное оборудование	14
RUPLASTICA 2026: EASTPLAST покажет комплексные решения для переработчиков	14
Донской производитель упаковочного оборудования оптимизирует производство	14
МельСервис: Ввод в эксплуатацию фасовки муки в Бие-Бэги собственного производства на АО "Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. С.М. Кирова" (Санкт-Петербург)	14
Инвестиционные проекты	16
В промышленном секторе Мордовии активно реализуется более 30 инвестиционных проектов общей стоимостью почти 60 миллиардов рублей	16
В Динском районе Краснодарского края создают четыре современных производства промышленной продукции	17
В Ингушетии реализуют пять новых инвестпроектов на сумму более 7 млрд рублей	17
Крымское предприятие смогло привлечь 25 млн рублей на расширение производства благодаря гарантийной поддержке	17
В Крыму планируется производить собственную стеклотару	18
Курские компании из приграничья заявили инвестпроекты на 2 млрд рублей	18
Разработка и обновление упаковки	20
Mildberry провели комплексное обновление бренда "Лесной бальзам"	20
Средства для прочистки труб "Mister Dez" в обновлённом дизайне	20
Упаковка для главного катка страны	21
Radag разработали дизайн упаковки для лакокрасочных материалов Max Paint	22
"Гордость" разработали дизайн упаковки для печенья "Мировые десерты"	23
Дизайн шоколада и конфет СТМ Пятёрочки Milla Vanilla разработали в Depot	23
Brand Hub by Depot провёл ребрендинг бисквитных тортов Faretti	24
Агентство Ohmybrand разработало дизайн новой линейки безлактозных греческих йогуртов Viola	25
BRANDEXPERT Остров Свободы провели ребрендинг производителя спортивных товаров АТЕМІ	26
Рециклинг и утилизация тары и упаковки	27
Пилотные проекты по сбору текстиля стартовали в городах-миллионниках	27
"Группа Лента" и Escoplafort сократили сеть фандоматов по приему вторсырья	27
Кировским эковолонтерам рассказали о промышленной переработке бумаги	28
"Сибстекло" планирует перерабатывать все стеклотходы с Дальнего Востока с 2026 года (Хабаровский край)	28
Новости рынка сырья	30
Пульперкартон: как совместить заботу о природе с бизнес-выгодой	30
Бумажная тара	32
Специалисты краснокамского КБК первыми в России импортозаместили систему управления БДМ (Пермский край)	32
Игорь Диденко: "Вместе" – ключевое слово нашей миссии. "Коммерсантъ-Новосибирск". 18 декабря 2025	32



Тара и упаковка из фанеры.....	33
<i>Из Кировской области на 29% вырос экспорт клеёной берёзовой фанеры в Китай.</i>	<i>33</i>
Металлическая тара	34
<i>В Ульяновске запущена третья производственная линия компании "Арнест Упаковочные Решения" с мощностью 1 млрд банок в год.</i>	<i>34</i>
Картонная упаковка и тара	35
<i>Конкуренция за эффективность: рынок гофроупаковки в России выходит на новый этап.</i>	<i>35</i>
<i>Рынок гофроупаковки переходит к конкуренции за эффективность в рамках действующих ценовых коридоров.</i>	<i>35</i>
<i>Сенатор Артамонов принял участие в открытии новой производственной площадки в Калужской области.</i>	<i>35</i>
<i>Павлово-Посадский гофрокомбинат прошёл ресертификацию по стандарту ISO 9001.</i>	<i>36</i>
<i>Рынок гофрокартона России, 2021–2025. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025</i>	<i>36</i>
Комбинированные упаковочные материалы	37
<i>Новые участники Социальной хартии российского бизнеса – ООО "УК Полус", ООО "ГК "ЗЕЛЕНЬЙ САД-НАШ ДОМ", АО "ОПТИКОМ".</i>	<i>37</i>
Полимерная упаковка	39
<i>Производитель стрейч-пленки в Башкортостане увеличил выработку благодаря бережливым технологиям.</i>	<i>39</i>
<i>Упаковочную пленку из отходов начали производить в Подмосковье.</i>	<i>39</i>
<i>В Емелянове на предприятии по производству полимерной упаковки запустили роботизированные комплексы. "Вести Красноярск". 16 декабря 2025</i>	<i>40</i>
Пластиковая тара	41
<i>"Бытпласт" выпустил простое решение для безупречного порядка дома.</i>	<i>41</i>
<i>Новинка: Ланч-бокс секционный.</i>	<i>41</i>
Стекланная тара	43
<i>Анализ рынка листового и тарного стекла России. Октябрь 2025.</i>	<i>43</i>
<i>"Завод микроэлектронных технологий" принял участие в Международном форуме стекльной промышленности.</i>	<i>43</i>
<i>"Сибстекло" одержало победу во всероссийской премии инноваций.</i>	<i>43</i>
Упаковка из текстиля.....	45
<i>Российский производитель начал выпуск инновационных нетканых материалов.</i>	<i>45</i>
Зарубежный рынок тары и упаковки	46
Отраслевые мероприятия за рубежом.....	46
<i>FEFCO Summit 2026 пройдёт с 27 по 29 мая 2026 года в Мадриде.</i>	<i>46</i>
<i>Открыта регистрация на участие в выставке Gulf Print & Pack 2026.</i>	<i>46</i>
Инвестиционные проекты за рубежом.....	47
<i>Производства по выпуску поддонов намерены наладить в Дрогичинском и Лунинецком лесхозах (Беларусь).</i>	<i>47</i>
Оборудование.....	48
<i>Microline: новая горизонтальная упаковочная машина AL 80 Maxi.</i>	<i>48</i>
<i>Brueckner приобретает группу Неппеске.</i>	<i>48</i>
<i>Koenig & Bauer представила гибкое решение в формате B2.</i>	<i>49</i>
<i>SML представит действующую экструзионную линию на выставке Plast Milan 2026.</i>	<i>49</i>
Маркировка	50
<i>Португальские компании должны маркировать упаковку для РОП.</i>	<i>50</i>
Разработка упаковки	51
<i>Pinot разработали новый дизайн упаковки пива "Речицкое Золотистое".</i>	<i>51</i>
<i>"Гомельский жировой комбинат" наладил выпуск майонеза в упаковке дойпак.</i>	<i>51</i>
<i>Fabula Branding обновили дизайн упаковки для молочной линейки Рогачевского молочноконсервного комбината.</i>	<i>52</i>
<i>Tetra Pak совместно с Garcia Carrion представила первую в мире бумажную барьерную технологию для упаковки соков.</i>	<i>52</i>
<i>В португальском M&A CREATIVE AGENCY поработали над упаковкой вина Sidonio de Sousa.</i>	<i>53</i>
<i>В канадском агентстве LG2 провели редизайн линейки соусов MAG.</i>	<i>54</i>
<i>В польской студии PG Branding разработали дизайн упаковок для бренда CAMBIE.</i>	<i>54</i>
<i>В итальянской Studio Zak представили редизайн упаковки для угля Petras.</i>	<i>55</i>
<i>В бразильской Holy Studio представили дизайн упаковки для вина Pedras Rubras om Revvo.</i>	<i>55</i>
<i>Во французской Nuria Studio разработали упаковку кофе Deja Brew.</i>	<i>56</i>



Монреальская эстетика в дизайне безалкогольного сидра Proxies от Martha.	56
Legendaury от Fabula Branding: как молочный продукт стал легендой категории.	57
Студия Young Jerks создала фантазийный, природный бренд-мир Maewe с выразительными иллюстрациями и типографикой.	58
Butterfly Cannon создали дизайн упаковки для лимитированного издания виски Godawan 173.	58

Рециклинг59

Эффективность рециклинга ПЭТ в Северной Америке растет.	59
Alpla создает новую компанию по рециклингу.	59

Асептические упаковочные материалы60

Asahi Group Japan выпустила альтернативу молоку LIKE MILK на основе дрожжей в асептической упаковке SIG.	60
---	----

Бумажная упаковка61

Компания "КИТ Софит" оснастила белорусскую бумажную фабрику специализированным ПО.	61
---	----

Картонная упаковка62

Китайский рынок тарных картонов демонстрирует тенденцию к снижению цен.	62
В Семее открыт современный цех по производству картонной упаковки (Казахстан).	62
Немецкие производители картонной упаковки для напитков – против квоты на многократную упаковку в 70 процентов.	63
Metsa Board сравнила углеродный след картонного и пластикового лотка для еды навынос.	63

Пластиковая тара65

В Ак-Татыре запустили производство пластиковых контейнеров для тортов (Киргизия).	65
--	----

Полимерная упаковка66

Китайские компании начали продавать полимерную упаковку на БУТБ.	66
---	----

Упаковка из дерева67

Metsa Spring представляет новые контейнеры из древесного волокна для свежих продуктов.	67
---	----

Упаковка из растительного сырья68

Meo Cafes внедряет перерабатываемую упаковку с помощью технологического решения от adapa.	68
--	----



Российский рынок тары и упаковки

Общие новости рынка упаковки и тары

Рынок упаковки: анализ и перспективы развития.

Актуальное состояние отрасли, ключевые отраслевые тенденции, влияние РОП и прогнозы роста упаковочного рынка России

Сфера производства тары и упаковочных решений в России входит в топ-10 мировых лидеров и показывает положительную динамику даже при сложной внешнеполитической обстановке.

Согласно информации WPO (Всемирной организации производителей упаковки), совокупный оборот данной индустрии внутри страны превысил отметку в 16,5 миллиардов евро. При пересчёте на каждого жителя получается показатель примерно 115 евро ежегодно. Данный материал содержит всесторонний разбор актуального положения дел в секторе, главных направлений трансформации и прогнозов на перспективу.

Масштабы и внутреннее устройство отрасли

Показатели развития за 2024 год

Согласно аналитике Advance Capital, совокупная выручка в сегменте упаковочных материалов достигла 1,6 триллиона рублей по результатам минувшего года. Денежный прирост зафиксирован на уровне шести процентов. Специалисты Россельхозбанка предполагают, что уже к завершению текущего года этот показатель способен подняться до 1,7 трлн руб., что будет означать совокупное увеличение порядка тридцати процентов в сопоставлении с данными двухлетней давности.

Если рассмотреть распределение по типам сырья, картина выглядит так: полимерные решения — ёмкости, флаконы, плёночные материалы и контейнеры — формируют около 38% общей выручки. Бумажно-картонная продукция обеспечивает 36% денежного потока. На стеклянные изделия приходится двенадцать процентов, на металлические — десять. Остальные разновидности занимают около четырёх процентов.

Натуральные показатели выпуска

Физические объёмы производства за прошедший период достигли внушительных цифр. Изготовление пластиковых ёмкостей и флаконов составило 28 миллиардов единиц (прибавка семь процентов относительно предшествующего периода). Выпуск полимерной посуды достиг 21 млрд штук при росте почти в пятнадцать процентов.

Направление гофрированной продукции продемонстрировало стабильное расширение: производство тары из гофрокартона достигло 7,11 миллиарда штук — это превышает прошлогодний результат на девять процентов. Общая стоимость данного сегмента превысила 360 млрд рублей.

Ниша мягкой полимерной упаковки оценивается в 273,7 миллиарда рублей (примерно 566 тысяч тонн). Сектор прибавил шесть процентов, тогда как среднегодовая динамика за предшествующую пятилетку составляла лишь 1,25%.

Главные тенденции отраслевого развития

Замещение импорта и укрупнение игроков

К настоящему моменту индустрия практически справилась с главным испытанием последних лет — избавилась от критической зависимости от зарубежных поставок. Подавляющее большинство направлений локализовано, запущены масштабные инвестиционные инициативы.

Сформировались четыре мощных структуры с годовой выручкой свыше десяти миллиардов рублей каждая. Все они располагают несколькими производственными комплексами и оказывают заметное воздействие на ценовую политику. Вместе с тем индустрия сохраняет высокую раздробленность: совокупная доля двадцати крупнейших участников не дотягивает до тридцати процентов.

Интернет-торговля как катализатор роста

Бурное развитие онлайн-коммерции существенно влияет на упаковочный сектор. Объём электронных продаж внутри страны за прошедший год достиг 10,7 трлн рублей (увеличение на 36%). При этом маркетплейсы Wildberries и Ozon обеспечили 56% и 21% от совокупного числа заказов соответственно.

По прогнозам аналитического подразделения ВТБ, к тридцатому году e-commerce в стране способен достичь отметки в 35 триллионов рублей, нарастив свою долю в розничном обороте с нынешних пятнадцати до сорока процентов.

Расширение дистанционной торговли напрямую увеличивает востребованность транспортной тары. Как подчёркивает директор по коммерции и продвижению "Ново Пакаджинг ББ" Светлана Рыбкина, в последние два года интернет-продажи прибавили 36–42%, а доля ритейлеров (включая маркетплейсы) в общем потреблении гофротары поднялась до семи процентов. Причём этот сегмент растёт вдвое быстрее рынка в целом.

Нормативное регулирование: реформа РОП



Система расширенной ответственности производителя (РОП) коренным образом меняет условия работы в отрасли. За минувший год платежи по этому механизму увеличились в пять раз — с трёх миллиардов до 16,5 млрд рублей. Базовые тарифы экологического сбора в текущем году подросли на пятнадцать процентов относительно предыдущего, а в следующие два года запланировано дополнительное повышение на восемь и четыре процента соответственно.

Министерство природных ресурсов разработало проект постановления о пересмотре базовых ставок экосбора. По мнению представителей отрасли, предлагаемые изменения способны поднять себестоимость упаковочных материалов до двадцати процентов. Участники рынка предостерегают о возможном вкладе в рост цен на продовольствие: накопленное удорожание на полках магазинов может составить от 1,4 до 2,7 процента.

В текущем году Роспотребнадзор вынес значительное число предупреждений и наложил штрафы на продавцов маркетплейсов за несоблюдение требований РОП. Санкция за неуплату экологического сбора составляет трехкратную сумму задолженности, но минимально — полмиллиона рублей.

Ожидания на ближайшую перспективу

Отраслевые эксперты придерживаются умеренно позитивного взгляда на будущее. По расчётам СИБУРа, направление полимерной упаковки в текущем году способно прибавить 1,7–2%, а среднегодовой потенциал роста на ближайшие годы оценивается примерно в два процента. Производство гофрированного картона может приблизиться к отметке десять миллиардов квадратных метров к концу года.

Основные факторы положительной динамики:

- Стабильный спрос на товары отечественного происхождения
- Расширение интернет-коммерции (прогнозируемый рост на 30% к 2028 году)
- Увеличение ниши готовых блюд (+23%)
- Замещение импорта в пищевом и фармацевтическом секторах
- Нарастание поставок в азиатские и восточноевропейские страны

Мировой сегмент экологичных упаковочных решений демонстрирует среднегодовой темп прироста 7,67% и, по прогнозам, увеличится с 292,71 млрд долларов в прошлом году до 423,56 млрд к 2029-му. Отечественный рынок движется в этом же направлении.

Итоги и рекомендации

Анализируя результаты текущего периода и оценивая горизонт ближайших месяцев, можно констатировать: отечественная упаковочная индустрия продемонстрировала устойчивость и гибкость перед лицом внешних вызовов. Сектор успешно решил задачу замещения импорта, сформировал новые лидирующие структуры и сохраняет потенциал для дальнейшего укрупнения.

Главными движущими силами выступают расширение онлайн-торговли, локализация производств в смежных отраслях и ужесточение экологических стандартов, стимулирующих инновационную активность.

Собственникам и управленцам компаний в данной сфере целесообразно:

- вкладывать средства в экологичные решения и мономатериалы;
- выстраивать комплексную работу с нормативами РОП;
- делать ставку на автоматизацию для компенсации нехватки кадров;
- изучать возможности для слияний и поглощений;
- адаптировать ассортимент под запросы маркетплейсов и электронной коммерции.

(rosupack.com) (18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сохраняя свежесть: роль упаковки в продовольственной безопасности. "Producttoday.ru". 16 декабря

2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Несоответствие упаковки техническому регламенту не освобождает от ее обязательной утилизации.

Минприроды РФ предупредило импортеров, что несоответствие упаковки техническому регламенту Таможенного союза не освобождает от ее обязательной утилизации.

В своем письме от 02.12.2025 № 25-47/51743 ведомство напоминает, что обязанность по обеспечению утилизации отходов от использования товаров возникает в отношении товаров, упаковки, включенных в перечень, утвержденный постановлением Правительства РФ от 29.12.2023 № 2414.

Раздел III этого перечня предназначен для использования импортерами в отношении ввезенной на территорию России упаковки, в которую упакован ввозимый товар, независимо от включения (невключения) такого товара в настоящий перечень. В указанной таблице в справочных целях указаны буквенное обозначение и цифровой код упаковки по Техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС 005/2011).

Вместе с тем, если упаковка, в которую упакован импортируемый товар, не подпадает под действие данного технического регламента, это не исключает ее из перечня упаковки, подлежащей утилизации, при условии, что по материалу и назначению она соответствует видам упаковки, указанным в данном перечне.

Например, деревянная упаковка для промышленной продукции отличается от деревянной упаковки для сельскохозяйственной и пищевой продукции только ее назначением. При этом материал и конструкция упаковки как изделия, используемого для размещения, защиты, транспортирования, загрузки и разгрузки, доставки и хранения сырья и готовой продукции, не изменяется от изменения предназначения изделия.

Учитывая изложенное, отходы от использования упаковки, включенной в правительственный перечень, вне зависимости от распространения на нее Технического регламента, от характера использования упаковки подлежат утилизации в рамках расширенной ответственности производителей и импортеров. (БУХ.1С 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдума откладывает нововведения по экосбору для импортёров товаров из государств, не являющихся членами ЕАЭС.

18 декабря Государственная дума приняла в 3-ем чтении законопроект № 979006-8 "О внесении изменений в статью 29.1 Федерального закона "Об отходах производства и потребления" и отдельные законодательные акты Российской Федерации". Согласно принятому законопроекту срок начала предоставления отчётности о массе товаров по каждой партии для импортёров из стран, не входящих в ЕАЭС, переносится с 1 января 2026 года на 1 января 2028 года.

Утвержденный ранее механизм уплаты экосбора импортерами товаров, происходящих не из ЕАЭС, не был отработан на практике и потенциально создавал огромные сложности для тех, кто занимается данным видом экономической деятельности, в том числе оборачиваясь необходимостью изымать средства из оборота.

Теперь же импортеры получили дополнительные два года на подготовку и, возможно, внесение новых поправок в законодательство. (Пластикс on line 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о маркировке

Обязательную маркировку устройств для потребления никотина введут поэтапно с 2026 года.

Минпромторг подготовил поправки в правила маркировки табачной и никотинсодержащей продукции, которые распространяют обязательную маркировку на электронные сигареты и аналогичные устройства многоразового использования.

Проект соответствующего правительственного постановления опубликован на Едином портале для размещения проектов НПА.

Напомним, действующие правила маркировки табачной и никотинсодержащей продукции утверждены правительственным постановлением от 28.02.2019 № 224 (с изменениями и дополнениями).

Вместе с тем в период с 14 июля 2025 по 28 февраля 2026 года Правительство РФ проводит IV этап эксперимента по маркировке радиоэлектронной продукции, в рамках которого введена добровольная маркировка в отношении электронных сигарет и аналогичных индивидуальных электрических испарительных устройств многоразового использования.

В связи с этим Минпромторг предложил ввести с 1 апреля 2026 года обязательную маркировку электронных сигарет и аналогичных индивидуальных электрических испарительных устройств (многоразового использования), используемых для потребления никотинсодержащей продукции.

Согласно правилам, продавцы, производители и импортеры электронных сигарет и аналогичных индивидуальных электрических испарительных устройств (многоразового использования) должны в обязательном порядке регистрироваться в государственной информационной системе мониторинга за оборотом маркируемых товаров с 1 апреля 2026 года.

В течение 14 календарных дней после регистрации производители и импортеры устройств для потребления никотина, а также организации оптовой торговли такими устройствами должны обеспечить готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга.

Непосредственно маркировать продукцию при вводе ее в оборот, то есть наносить средства идентификации на потребительскую упаковку продукции, производители и импортеры должны с 1 июня 2026 года.

Сведения об оптовых продажах (об обороте) указанной продукции необходимо будет представлять в систему маркировки с 1 декабря 2026 года. Сведения о розничных продажах данного вида продукции, а также об ином выводе из оборота необходимо будет представлять с 1 марта 2027 года.

Оборот и розничная продажа не маркированных средствами идентификации устройств для потребления никотина, будет разрешена до 1 декабря 2026 года. Розничная продажа указанных устройств для потребления никотина, произведенных (ввезенных) с 1 июня 2026 года, будет разрешена только при условии передачи в информационную систему мониторинга сведений об их продаже.

Предполагается, что указанные правила вступят в силу с 1 апреля 2026 года. (БУХ.1С 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Дума уточнила порядок работы оператора системы маркировки товаров.

Госдума приняла в третьем чтении закон о введении запрета на изменение размера платы за предоставление кодов маркировки товаров на весь срок действия соглашения о государственно-частном партнерстве (ГЧП) с оператором системы маркировки товаров и лекарств. Одновременно усиливается государственный контроль за структурой владения оператором (сейчас это ООО "Оператор-ЦРПТ").

Поправки были внесены в законопроект (№876952-8), который в рамках первого чтения касался порядка стоимости доли участника ООО при выходе из общества.

Изменения вносятся в закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и закон "Об обращении лекарственных средств" – в части регулирования работы государственной информационной системы мониторинга оборота товаров и, соответственно, системы мониторинга движения лекарственных препаратов.

Поправками устанавливается, что создание, развитие и эксплуатация указанных систем осуществляется на основании соглашения о ГЧП, заключенного между российским юридическим лицом и РФ (в лице Минпромторга) – как это и работает сейчас по факту. При этом вводится новелла о том, что в течение срока действия соглашения не допускается принятие решений о замене оператора. Одновременно уточняется, что размер платы за оказание услуг по генерации и предоставлению кодов маркировки устанавливаются правительством (как это сейчас работает по факту), но прописывается новелла о том, что в течение срока действия соглашения о ГЧП не допускается изменение размера указанной платы.

Оператором системы маркировки товаров сейчас является ООО "Оператор-ЦРПТ". При этом отдельно в принятом законе оговаривается, что новые правила распространяются на соглашения о ГЧП, заключенные до дня вступления закона в силу.



Отдельным блоком поправок предусматривается усиление государственного контроля за структурой владения оператором системы маркировки. В частности, на весь срок действия соглашения о ГЧП запрещается изменение процента голосов по долям в уставном капитале оператора, в отношении которых РФ и (или) государственная корпорация имеют право прямого или косвенного распоряжения. Контроль за соблюдением этого требования возлагается на госкорпорацию "Ростех".

ООО "Оператор-ЦРПТ" работает в формате государственно-частного партнерства, это дочерняя компания Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), назначенная правительством РФ единственным оператором национальной системы цифровой маркировки товаров "Честный знак". Компания генерирует коды маркировки, обеспечивает работу информационной системы мониторинга оборота товаров (от сигарет и лекарств до одежды и воды), взимает плату за коды. Стоимость 1 кода маркировки для большинства товаров – 50 копеек без учета НДС, бесплатно – только в период эксперимента.

По состоянию на начало 2022 года участниками ЦРПТ выступали структуры холдинга USM Алишера Усманова ("ЮэСэМ Технологии", 50%), ГК "Ростех" (концерн "Автоматика", 25%) и "Элвис-Плюс групп" Александра Галицкого (25%). В ноябре 2024 года сообщалось, что холдинг USM Алишера Усманова вышел из состава участников ООО "Оператор-ЦРПТ". Точная текущая собственность оператора не раскрывается публично, доступ к сведениям в ЕГРЮЛ ограничен.

Закон вступает в силу со дня его официального опубликования. (Интерфакс 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта.

Пользователь сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки

Пользователи приложения "Честный знак" смогут через новый функционал "Что за продукт", который станет доступен в конце декабря, проверить продукт на наличие вредных добавок и аллергенов. Об этом заявил председатель совета директоров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор государственной системы маркировки "Честный знак") Михаил Дубин в интервью телеканалу "Россия-24".

"В конце декабря будет доступен всем пользователям приложения такой функционал, как "Что за продукт". Это проект Роспотребнадзора, здесь мы в большей степени выступаем цифровым партнером", - сказал он.

Как рассказал Дубин, пользователь, отсканировав код маркировки на товаре, сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки. Характер опасности компонента будет обозначен определенным цветом - красным, желтым или зеленым, отметил он.

Государственная система маркировки "Честный знак", оператором которой выступает ЦРПТ, внедряется в России поэтапно с 2019 года. Ее цель - противодействовать нелегальному обороту продукции на рынке. (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минпромторг РФ предложил перейти от эксперимента к обязательной маркировке ряда медизделий.

Минпромторг РФ предложил начать обязательную маркировку ряда медизделий с 1 июня 2026 года. Среди них очистители воздуха, коронарные стенты, компьютерные томографы, аппараты ИВЛ, инкубаторы для новорожденных, презервативы, шприцы, инфузионные системы, пробирки, имплантаты для пластической хирургии и косметологии. Части уже отслеживаемой продукции добавят коды ОКПД.

С 1 июня 2026 года по предложению Минпромторга РФ может начаться обязательная маркировка терапевтической дыхательной аппаратуры, инкубаторов для новорожденных, презервативов, шприцев, инфузионных систем, салфеток, пробирок, имплантатов для пластической хирургии и косметологии в виде филлеров и косметологических нитей, медицинских масок. Изменения планируется внести в Постановление Правительства РФ № 894 от 31.05.2023.

Для ряда медизделий, которые уже маркируются, планируется добавить коды Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2). Среди них очистители воздуха, коронарные стенты, компьютерные томографы и санитарно-гигиенические изделия, используемые при недержании.

Изменения вносятся в Постановление Правительства Российской Федерации № 894 от 27.05.2024.



Наименование новых медизделий	Код ОКПД2
Обеззараживатели – очистители воздуха (в том числе оборудование, бактерицидные установки и рециркуляторы)	26.60.13, 32.50.13.190
Стенты коронарные	32.50.13.110, 32.50.13.190, 32.50.50.190
Компьютерные томографы	29.10.59.170
Санитарно-гигиенические изделия, используемые при недержании	13.95.10.190, 17.22.12.130, 32.50.50.149, 32.50.50.190
Наименование медизделий	Новые коды ОКПД2 для маркируемых медизделий
Аппаратура для озоновой, кислородной и аэрозольной терапии, искусственного дыхания или прочая терапевтическая дыхательная аппаратура; Инкубаторы для новорожденных; Презервативы; Шприцы; Инфузионные системы; Салфетки; Пробирки; Имплантаты для пластической хирургии и косметологии (филлеры, нити); Медицинские маски	13.20.44.120, 13.95.10.190, 14.19.32.120, 20.60.13, 21.10.60.191, 21.20.10.158, 21.20.23.110, 21.20.24.120, 21.20.24.140, 21.20.24.150, 21.20.24.160, 21.20.24.190, 22.19.71.110, 22.19.71.190, 22.29.29.130, 22.29.29.190, 23.19.23.110, 26.51.53.141, 26.51.53.142, 26.60.12.119, 26.60.12.132, 26.60.13.190, 32.50.11.190, 32.50.12.110, 32.50.13.110, 32.50.13.160, 32.50.13.190, 32.50.21.121, 32.50.21.122, 32.50.21.160, 32.50.22.190, 32.50.22.199, 32.50.50, 32.99.11.160

Эксперимент по маркировке ряда медизделий начался 1 сентября 2024 года и должен был продлиться до 31 августа 2025 года. В августе 2025 года правительство РФ продлило эксперимент до конца февраля 2026 года. Среди них презервативы, шприцы, филлеры, инфузионные системы, пробирки и медицинские маски. Минпромторг РФ должен оценить результаты пилотного проекта по маркировке и представить доклад в правительство РФ до 28 февраля 2026 года.

В октябре также принято решение, что маркированные товары, которые были изъяты из-за нарушений, но пригодны для использования, могут быть переданы на гуманитарные цели. К таким товарам относятся в том числе лекарства (за исключением спиртосодержащих), медизделия и БАД. (Фармацевтический вестник 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Систему сверки объема добычи подземных вод с выпуском упакованной воды запустят в РФ к марту 2026г - "Честный знак".



Оператор маркировки "Честный знак" и Роснедра планируют к марту 2026 года запустить механизм, позволяющий в автоматическом режиме сопоставлять объемы добычи подземных вод с фактическим выпуском упакованной воды.

Как сообщили в пресс-службе оператора маркировки "Оператор ЦРПТ", отслеживание будет производиться за счет интеграции государственной системы "Честный знак" с информационными ресурсами Роснедр.

"Механизм будет основан на сопоставлении данных лицензий на пользование недрами с информацией о вводе продукции в оборот в системе маркировки. Система проанализирует, превышает ли объем произведённой и промаркированной воды разрешённый годовой водоотбор. При отклонении более чем на 5% такие случаи будут фиксироваться как индикаторы риска. Сверка планируется на регулярной основе - по итогам каждого квартала", - поясняется в пресс-релизе.

Постановление правительства РФ об интеграции данных системы обязательной маркировки "Честный знак" и федеральной информационной системы учета и баланса подземных вод было утверждено в феврале 2024 года.

Цифровая маркировка упакованной воды введена в России с 2021 года. С 1 декабря 2021 года она стала обязательной для минеральной воды, с 1 марта 2022 года - для прочих категорий питьевой воды. С 1 сентября 2023 года началась обязательная маркировка воды, предназначенной для детского питания. (Интерфакс - Россия 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ВкусВилл первым присоединился к цифровому сервису "Что За продукт?" от "Честного Знака" – удобному способу разобраться в составе продуктов прямо у полки.

В мобильном приложении Честный ЗНАК появился новый сервис "Что За продукт?". Он помогает покупателю быстро разобраться в подробном составе продуктов питания. Для этого в России провели тысячи лабораторных исследований. Первым сотрудничество с сервисом "Что За продукт?" поддержал "ВкусВилл" – компания предоставила данные о составе своих продуктов и собственных результатах лабораторных исследований.

В рамках работы сервиса достаточно одного сканирования кода маркировки на упаковке, чтобы увидеть содержание сахара, соли, жиров, трансжиров, добавок, аллергенов – всего 11 ключевых показателей. И все это – не отходя от полки магазина. Сервис уже работает для молока и молочной продукции, бутилированной воды, соков и сладких напитков. Скоро в списке появятся и другие категории.

В основе – официальная методика Роспотребнадзора "Светофор". По цветовой подсказке можно сразу понять сколько в продукте сахара, соли, жиров и трансжиров с учетом суточной нормы: зеленый цвет – низкое содержание, желтый – умеренное, красный – высокое.

ВкусВилл первым в России среди ритейлеров ввёл маркировку Светофор в 2019 году, которая присутствует на части упаковок продуктов и в онлайн-каталоге. Также ВкусВилл — единственный ритейлер в России, который уже сегодня раскрывает на упаковке продуктов расширенное КБЖУ (95% ассортимента идёт с данной маркировкой): не просто калории, белки, жиры и углеводы, а расчёт содержания соли и сахара — тех компонентов, ограничение которых критически важно для здоровья каждого покупателя.

"Мы стремимся помочь людям вести здоровый образ жизни, а это именно про жизнь, а не про запреты. Да, какие-то продукты лучше есть реже, а какие-то чаще - и яркая информативная маркировка поможет легко разобраться - какие и как. Чтобы здоровое питание было долгосрочной стратегией, оно должно быть и удобным, и вкусным. Поэтому мы создаем продукты, помогающие питаться сбалансированно и с удовольствием, а маркировка помогает правильно распределять их в рационе" — Татьяна Янышева, Бренд-лидер ВкусВилл.

В карточке каждого продукта собраны 11 показателей, включая аллергены, пищевые добавки "Е", калории, белки, жиры и углеводы (КБЖУ), витамины и микроэлементы. Все это – для того, чтобы покупатель мог сравнить товар и сделать осознанный выбор.

"Высокий уровень потребления сахара, насыщенных жирных кислот, соли ведет к развитию сердечно-сосудистых заболеваний, артериальной гипертензии, сахарного диабета. Потребителя необходимо информировать о составе продукта максимально доступным способом, чтобы каждый мог осознанно решить, какие продукты можно употреблять практически без ограничения, а какие требуют более умеренного употребления. Цветовая индикация "Светофор" помогает сделать грамотный выбор продуктов и снизить риски для здоровья граждан", — подчеркнула руководитель Роспотребнадзора Анна Попова.

Приложение Честный ЗНАК уже давно выступает карманным помощником потребителя: здесь можно убедиться в легальности товара, узнать, где, кем и когда он произведен. А еще – найти и забронировать лекарства в аптеках страны, поставить "будильник приема лекарств", посмотреть карту проверенных магазинов, которые соблюдают правила маркировки, и многое другое. Теперь к этому списку добавилась и новая цифровая функция.

"Анализ состава продуктов с помощью цифровых сервисов – мировой тренд. В России таким источником информации стало наше приложение, которое скачали уже 34 миллиона пользователей – каждый четвертый житель страны. Сейчас мы сделали следующий шаг, чтобы люди могли осознанно выбирать продукты и управлять своим питанием. „Честный знак" провел тысячи исследований, определяя фактическое содержание сахара, соли и



трансжиров. Наш сервис делает эти данные доступными и понятными для всех", – комментирует председатель Совета директоров ЦРПТ, оператора системы "Честный знак" Михаил Дубин. (По материалам компании 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре.

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России. Фокус этого года — потребности малого и среднего бизнеса. В течение трех дней руководители, собственники и специалисты пищевых производств и сферы HoReCa смогут найти оборудование и решения для бизнеса, новых поставщиков, провести переговоры и заключить контракты.

Выставка дает возможность подобрать решения для оснащения и масштабирования производства: от мини-линий и заводов под ключ до финансовых инструментов и автоматизации.

Экспозиция FoodTech Krasnodar 2026 представлена шестью разделами:

- Технологические решения для переработки
- Общепит и готовая еда
- Упаковка и логистика
- VendingExpo
- Финансовые инструменты
- Гигиена на пищевом предприятии

VendingExpo — это специальный отраслевой проект для вендингового рынка большого Юга, где производители и поставщики оборудования, продуктов и IT-решений для торговых автоматов находят клиентов, партнеров и новые точки размещения.

Деловая программа выставки представлена открытым лекторием, аналитическими сессиями и практическими конференциями с хедлайнерами рынка.

FoodTech Krasnodar проходит в синергии с выставками InterFood Krasnodar и "Винорус.Винотех", что обеспечивает доступ к концентрированной аудитории смежных отраслей.

Выставка пройдет 22–24 апреля 2026 года в Краснодаре, ВКК "Экспоград Юг".

Принять участие со стендом [http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-](http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/exhibitors/book.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text)

[RU/exhibitors/book.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text](http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/exhibitors/book.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text)

Получите бесплатный билет на выставку по промокоду BFI

[http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/visitors/e-](http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/visitors/e-ticket.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text&promo=BFI)

[ticket.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text&promo=BFI](http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/visitors/e-ticket.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text&promo=BFI)

Контакты:

+7 (861) 200-12-28, +7 (861) 200-12-37, +7(861) 200-12-34

foodtech@mvk.ru

foodtech-krasnodar.ru

Организатор: компания MVK (Бизнес пищевых ингредиентов 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Упаковочное оборудование

RUPLASTICA 2026: EASTPLAST покажет комплексные решения для переработчиков.

Компания EASTPLAST (г. Москва, EASTEX GROUP) традиционно принимает участие в выставке RUPLASTICA, которая в 2026 году пройдет в МВЦ "Крокус Экспо" с 27 по 30 января, где на своем стенде 28E25 продемонстрирует комплекс оборудования, осуществляющий полный цикл, от литья пластмасс до автоматизированного извлечения и упаковки готовых изделий.

В основе комплекса — термопластавтомат HMD 270M8-SPV, интегрированный с упаковочной машиной, высокоскоростным роботом AlfaRobot Redstone R900 IS-S3 и периферийным оборудованием Plastron.

Специалисты компании на экспозиции также представят вертикальный термопластавтомат TAYU серии TYC-400 бесколлонного типа, обеспечивающий удобный доступ для работы с крупногабаритными и погонажными изделиями, а также стенды GREEFU с гидropriжимом и имитацией магнитных плит.

Интеграция вспомогательного оборудования позволит оптимизировать производственные процессы и значительно сократить время, необходимое для замены пресс-форм.

Впервые на выставке будет показана работа робота-растарщика Plastron серии PCR-120-2400-LZ — решение для автоматизации складских и производственных операций. Оборудование способно одновременно выполнять укладку продукции (коробок, ящиков, мешков) на поддоны, снятие продукции с поддонов и растаривание мешков.

"Приглашаем посетить наш стенд 28E25! Мы продемонстрируем передовое оборудование от ведущих азиатских производителей литьевых машин, окажем квалифицированную помощь в разработке и реализации комплексных решений для полимерных производств любой сложности", — приглашают на выставку в EASTPLAST.

EASTPLAST на RUPLASTICA 2026: Павильон 2, зал 8, стенд 28E25 (Plastinfo.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Донской производитель упаковочного оборудования оптимизирует производство.

Подведены промежуточные итоги федерального проекта "Производительность труда" на предприятии "Пактех".

Это производственная машиностроительная компания, работающая на рынке упаковочного оборудования. В активе предприятия — более

тысячи проектов стандартного и индивидуального исполнения, включая автоматизированные упаковочные решения на базе картонаторов, вертикальных пленочных упаковочных машин и систем автоматизированной укладки продукции в группу.

На изготовление картонажных машин приходится 32,4% продуктовых потоков предприятия, поэтому в качестве пилотного потока проекта был выбран процесс изготовления узла привода автоматизированного картонатора "АРУК50".

На этапе производственного анализа удалось выявить 58 проблем, влияющих на производительность и время протекания процесса. Построены карты потока создания ценности, проанализированы все виды потерь по методологии бережливого производства, среди которых — потеря времени на поиск нужных деталей, нерегламентированные переналадки в течение смены, брак, простои и неудобная внутренняя логистика.

Для решения задачи был разработан план-график из 52 мероприятий, направленных на организацию удобного рабочего пространства, внедрение производственного анализа и анализа эффективности инструментов, упорядочивание мест хранения и стандартизацию операционных процедур.

Сотрудники предприятия прошли комплексное обучение по основным и дополнительным инструментам бережливого производства.

В планах компании снизить время протекания процесса на 15%, повысить продуктивность на 23% и выработку на человека в смену на 100%.

Напомним, что федеральный проект "Производительность труда" реализуется минэкономразвития региона в рамках нацпроекта "Эффективная и конкурентная экономика". Оператором проекта выступает Региональный центр компетенций (РЦК), действующий на базе АНО "Агентство инноваций Ростовской области".

Для справки: Название компании: *Пактех, ООО* Адрес: 344010, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, ул. Нансена, 146/4, литер Б, комната 21 Телефоны: +78005002274; +78633332074 E-Mail: info@packtechpro.com; sbit3@basispacking.com Web: <https://packtechpro.com/> Руководитель: Малеев Сергей Александрович, генеральный директор (Министерство экономического развития Ростовской области 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

МельСервис: Ввод в эксплуатацию фасовки муки в Биг-Бэги собственного производства на АО "Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. С.М. Кирова" (Санкт-Петербург).



Инжиниринговой машиностроительной компанией полного цикла ООО "МельСервис" была завершена реализация "Под ключ" комплексного проекта участка фасовки муки в Биг-Бэги на объекте АО "Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. С.М. Кирова".

**МЕЛЬСЕРВИС**

В состав комплекса вошли:

- Линия фасовки в мягкие контейнеры (Биг-Бэги) на базе МВД-МС-1000-ДФ-МКР-Б с шнековым питателем, устройством уплотнения продукта, отводящим ленточным конвейером МС-КЛ-3,0-120;
- Переключатель потока ф 125;
- Приемно-разгрузочное устройство для пневмотранспорта;
- Бункер накопительный с опорными конструкциями;
- Вибрационный аэратор VBS;
- Виброднище ф 1250.

Для справки: Название компании: МельСервис, ООО Адрес: 656922, Россия, Алтайский край, Барнаул, ул. Попова, 238, а/я 1168 Телефоны: +78006008572; +73852560303; +77013055504; +375173366641; +73852560404 E-Mail: spb@melservis.ru; info@melservis.ru; volodkin.d@melservis.ru Web: <https://melservis.ru/> Руководитель: Овчаренко Владимир Викторович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. С.М. Кирова, АО (ЛКХП Кирова, АО, ИНН 7830002303) Адрес: 192019, Россия, Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, 45БС Телефоны: +78126774707; +78126773787 E-Mail: infocom@kirovymill.ru; info@lkhp.ru Web: <https://lkhp.ru/> Руководитель: Виллер Елена Борисовна, генеральный директор (По материалам компании 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты

В промышленном секторе Мордовии активно реализуется более 30 инвестиционных проектов общей стоимостью почти 60 миллиардов рублей.

2025 год стал важным для промышленного комплекса Мордовии, подтвердив статус региона как одного из ключевых промышленных центров Приволжского федерального округа и всей России. Минпромнауки РМ представляет ключевые достижения года, демонстрирующие устойчивый рост, инновационное развитие и мощный вклад промышленных предприятий региона в экономику страны.



Промышленность традиционно выступает драйвером экономики республики. Наряду с развитыми секторами электро- и светотехники, а также транспортного машиностроения, активно набирают обороты фармацевтика, медицинские и биотехнологии.

Ключевые показатели и достижения 2025 года:

- Индекс промышленного производства Республики Мордовия составляет 102,8%, что позволило региону занять шестое место в ПФО по данному показателю.
- В промышленном секторе региона активно реализуется более 30 инвестиционных проектов общей стоимостью почти 60 миллиардов рублей, создающих новые рабочие места и укрепляющих экономический потенциал.
- Сегодня в отрасли трудится свыше 28 тыс. человек. Среднемесячная величина заработной платы составляет 87,7 тыс.руб., при росте относительно прошлого года на 18,3%.

Особый акцент в 2025 году был сделан на запуск новых и расширение существующих производств, что стало мощным стимулом для экономического роста и технологического суверенитета:

1. Запущено производство гибких солнечных модулей в ООО "Санлайт".
2. Открыт современный завод по производству стеклянной тары для пищевой промышленности ООО "Рузаевская стекольная компания" ГЛАСС ДЕКОР".
3. Запущена вторая очередь производства полимерных композитных материалов ООО "Полимерные композиты".
4. АО "Станкостроитель" освоило создание профилей стальных гнутых гофрированных для железнодорожного транспорта.
5. АО "Орбита" запустило производство импортозамещающей электронной компонентной базы для современной техники гражданского назначения, значительно укрепив технологический суверенитет страны.
6. "РМ Рейл" реализует масштабный проект по модернизации литейного производства. Вложено около млрд рублей - это 127 новых рабочих мест и современное производство комплектующих для железнодорожного подвижного состава в объеме 7 000 тонн в год.

Активная экспортная деятельность является еще одним столпом развития, повышая значимость Мордовии на мировом рынке. За рубеж поставляются важнейшие продукты: железнодорожные вагоны, фанера, изделия из меди и алюминия, кабельно-проводниковая и светотехническая продукция, медицинская техника и многое другое.

В условиях динамичного роста и нехватки кадров, промышленные предприятия Мордовии уделяют особое внимание сохранению и развитию рабочего потенциала. Реализуется около 40 мер социальной поддержки для сотрудников (ООО "ВКМ – Сталь", АО "Рузхимаш" и другие), включая жилищные программы, компенсацию оплаты детских садов и многое другое. Кроме того, 13 предприятий региона участвуют в федеральном проекте "Профессионалитет", обеспечивая подготовку квалифицированных специалистов под конкретные нужды производства.

Итоги 2025 года демонстрируют успешное развитие промышленности Мордовии, ее способность к адаптации, инновациям и устойчивому росту, закладывая прочный фундамент для будущих достижений и процветания региона.

Для справки: Название компании: *Рузаевская стекольная компания ГЛАСС ДЕКОР, ООО (РСК Гласс Декор)*
 Адрес: 431448, Россия, Республика Мордовия, Рузаевка, ул. Станиславского, 22, офис 51 Телефоны: +7(495)1980960 E-Mail: sales@glassdecor.ru Web: <https://glass-decor.ru> Руководитель: Кочетовская Светлана Алексеевна, генеральный директор

Для справки: Название компании: *Управляющая компания РМ Рейл, ООО* Адрес: 430006, Россия, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лодыгина, д. 11 Телефоны: +78342790672; +7(800)2010700 E-Mail: uk@rmrail.ru Web: <http://rmrail.ru> Руководитель: Тевс Максим Валентинович, генеральный директор ООО "УК РМ Рейл"

Для справки: Название компании: *Орбита, АО* Адрес: 430904, Россия, Республика Мордовия, г.о. Саранск, р.п. Ялга, ул. Пионерская, 12 Телефоны: +7(8342)254688 Факсы: +7(8342)253890; +7(8342)254105 E-Mail:



info@orbita.su; marketing@orbita.su Web: www.orbita.su Руководитель: Гармашов Александр Владимирович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Станкостроитель, АО (ИНН 1327039569) Адрес: 430030, Россия, Республика Мордовия, Саранск, ул. Строительная, 11-б Телефоны: +78342270215; +78342270216; +78342270218 E-Mail: stanko@stanko.ru; rmstanko@yandex.ru Web: <http://www.stanko.ru> Руководитель: Шарковский Игорь Вячеславович, генеральный директор (Официальный сервер Республики Мордовия 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Динском районе Краснодарского края создают четыре современных производства промышленной продукции.

Точки роста индустриализации района обсудили на Совете по развитию промышленности муниципалитета. В его работе принял участие заместитель министра промышленной политики Краснодарского края Владислав Смагин.

– Динский район в рейтинге отгрузки продукции собственного производства занимает девятое место по итогам трех кварталов этого года. Муниципалитет вырос на одну позицию в сравнении с прошлым периодом и уверенно наращивает индустриальный потенциал. Сегодня здесь работает более 35 производителей промышленной продукции. Это ведущие в крае предприятия пищевого машиностроения и металлообработки, химпрома, лесопромышленного комплекса. Промышленный комплекс района сохраняет положительную динамику производства, – отметил Владислав Смагин, поблагодарив от имени администрации края руководство муниципалитета за проделанную работу.

Сегодня в Динском районе в активной стадии реализации находится четыре инвестиционных проекта по созданию производств промышленной продукции на общую сумму порядка 1 млрд рублей. Здесь строят новую мебельную фабрику и расширяют действующее производство упаковки, а также создают производства органических удобрений и металлоконструкций. Также в планах создать в районе индустриальный парк "Вертикаль".

Заместитель главы ведомства добавил, что многие из этих проектов и действующие производства получили поддержку края – финансовую и нефинансовую. Только в 2025 году на развитие промкомплекса района направили 126 млн рублей субсидий в рамках отраслевой госпрограммы и льготных займов Фонда развития промышленности края. Более 20 индустриальным компаниям организовали льготное участие в коллективных экспозициях Кубани на выставках самого высокого уровня. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Ингушетии реализуют пять новых инвестпроектов на сумму более 7 млрд рублей.

В частности, планируется строительство микрорайона в Магасе

Новые инвестиционные проекты на сумму более 7 млрд рублей были одобрены к реализации комиссией регионального инвестиционного совета в Ингушетии. В частности, планируется строительство микрорайона в Магасе, создание летнего амфитеатра и ТРЦ, рассказал ТАСС глава республики Махмуд-Али Калиматов.

"На инвестиционном совете рассмотрели и дали старт пяти масштабным инвестиционным проектам частных компаний. Все проекты прошли согласование с профильными министерствами и ведомствами, их общая стоимость превышает 7 млрд рублей. Реализация этих проектов помимо развития экономики также позволит нам создать более 200 рабочих мест, что для нас немаловажно из-за уровня безработицы", - сказал Калиматов.

По его словам, проекты охватывают жилищное строительство, социально-культурную инфраструктуру, торговлю и промышленность.

"Крупнейший проект - строительство жилого квартала с офисными помещениями в Магасе стоимостью 5 млрд рублей: запланировано возведение восьми многоэтажных домов для более чем тысячи семей. Еще в столице появятся летний амфитеатр и Дом торжеств, а также торгово-развлекательный центр с инвестициями около 1,9 млрд рублей. В промышленности предусмотрено создание производства стрейч-пленки в Карабулаке и предприятия по сборке светодиодных светильников, которое может быть размещено в строящемся технопарке "Алюминиевой промышленности", - добавил глава региона.

Ранее сообщалось, что в регионе уже реализуются проекты на сумму более 30 млрд рублей, создающие около 1,5 тыс. рабочих мест. Среди них - тепличный комплекс площадью 22 га, развитие алюминиевого кластера - первого в России и строительство современного технопарка. (ТАСС 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крымское предприятие смогло привлечь 25 млн рублей на расширение производства благодаря гарантийной поддержке.

Финансовая поддержка производственных предприятий в регионе осуществляется в рамках нацпроекта "Эффективная и конкурентная экономика".



Поддержка Крымского гарантийного фонда в размере 16,3 млн рублей позволила симферопольскому предприятию, специализирующемуся на выпуске полиэтиленовой и термоусадочной плёнки, привлечь 25 млн рублей на расширение производства.

Заёмные средства компания направила на закупку сырья, материалов, комплектующих и расходных материалов, необходимых для увеличения объёмов выпускаемой продукции.

Напомним, Крымский гарантийный фонд действует в рамках федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство", ставшего структурной составляющей нового нацпроекта "Эффективная и конкурентная экономика". Организация предоставляет поручительства суммой до 50 млн рублей субъектам МСП и самозанятым, не располагающим достаточным залоговым обеспечением для получения кредитов. (Министерство экономического развития Республики Крым 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Крыму планируется производить собственную стеклотару.

Завод по ее выпуску будет открыт в Индустриальном парке "Феодосия".

Сейчас прорабатывается реализация инвестиционного проекта. Планируемая производственная мощность предприятия составит порядка 200 млн единиц стеклотары в год, что позволит снизить зависимость от внешних поставок в Крым.

С целью использования опыта крупнейшего производителя стеклотары министр промышленности и торговли Республики Крым Анушаван Агаджанян с рабочим визитом посетил Новосибирскую область, где работает предприятие "Сибирское стекло". Министру были представлены современные технологические линии, решения в области энергоэффективности, автоматизации процессов и экологической безопасности.

Кроме того, состоялась встреча с руководством регионального Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства, на которой обсуждены вопросы господдержки промышленных предприятий, механизмы сопровождения инвесторов и меры по стимулированию кооперации между регионами. Также достигнуты договорённости о дальнейшем взаимодействии и обмене опытом в сфере реализации инвестиционных проектов.

"Сейчас, когда на базе Индустриального парка "Феодосия" планируется открытие завода по производству стеклотары, для нас крайне важно перенимать практический опыт действующих предприятий-лидеров отрасли. Полученные в ходе визита наработки и управленческие решения будут обязательно учтены при реализации проекта", – подчеркнул Анушаван Агаджанян.



Для справки: Название компании: Сибирское стекло, ООО (Сибстекло, ИНН 5406305355) Адрес: 630047, Россия, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Даргомыжского, 8а Телефоны: +73833633770; +73833633778; +73833633770#160 E-Mail: info@sibstek.ru Web: <https://sibstek.ru> Руководитель: Мор Антон Павлович, генеральный директор (Крымское информационное агентство 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Курские компании из приграничья заявили инвестпроекты на 2 млрд рублей.

Компании из Суджанского, Кореневского и Глушковского районов Курской области заявили о планах реализовать инвестиционные проекты внутри региона на сумму свыше 2 млрд руб. Об этом сообщило региональное отделение общественной организации "Деловая Россия".

В числе проектов — ферма кореневского АО "Агрофирма "Открытие"" (ранее занималось разведением свиней) по выращиванию салатов с объемом инвестиций 624 млн руб., мощностью 551 т салата в год. Предприятие расположится на участке площадью 47,2 тыс. кв. м в индустриальном парке "Юбилейный".

АО "Агропромышленный альянс "ЮГ" (ранее занималось растениеводством в Суджанском районе) планирует реализацию проекта рыбной фермы по выращиванию форели с объемом инвестиций 1 млрд руб. Мощность предприятия составит 1,2 тыс. т рыбы в год. ЗАО "Суджанский мясокомбинат" планирует перезапустить мясопереработку с упором на су-вид (вакуумная упаковка) и полуфабрикаты в индустриальном парке "Фатеж".



Для справки: Название компании: Суджанский мясокомбинат, ЗАО (СУДЖАМЯСО, ЗАО, ИНН 4623000535) Адрес: 307800, Россия, Курская область, Суджа, ул. Привокзальная, 2 Телефоны: +74714324435; +74714324558



Факсы: +74714324387 E-Mail: sudgamk@mail.ru Web: <https://smk46.ru/> Руководитель: Куденцов Михаил Александрович, управляющий (Коммерсантъ 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Разработка и обновление упаковки

Mildberry провели комплексное обновление бренда "Лесной бальзам".

Агентство Mildberry выступило партнером компании "Арнест ЮниРусь" в комплексном обновлении бренда "Лесной бальзам". Специалисты агентства разработали концепцию дизайна и структурировали архитектуру линеек, адаптировали дизайн для ключевых SKU, проработали key visual и подготовили брендбук с описанием всей системы бренда и основных носителей.



Развитие бренда "Лесной бальзам" столкнулось с вызовами: растущий интерес потребителей к профессиональным брендам; устаревший имидж и ограниченное восприятие ("бренд только для десен"); стагнация в сегменте зубных паст; недостаточная дифференциация в сегменте ежедневного ухода; устаревший дизайн упаковки. Чтобы вернуть рост бренда в категории, команда "Лесного бальзама" приняла решение о полном перезапуске.

Новое стратегическое направление бренда — "сила биотехнологий". Бренд развивается на пересечении натуральности и научного подхода. "Лесной бальзам" дифференцируется на уровне продукта за счет высокой концентрации целебных экстрактов и масел, предлагая натуральный уход за полостью рта, вдохновленный открытиями в области биотехнологий и биофармацевтики. Эффективность продукции подтверждена многочисленными клиническими тестами, а ключевое обещание бренда — "Биотехнологии на страже ваших зубов и десен".

Совместная команда бренда "Лесной бальзам" и Mildberry дополнительно выявила, что бренд утратил один из исторически важных кодов, заложенный и в самом названии, и в продуктовой стратегии, — концепцию леса и природы, которую важно было вернуть и раскрыть в новом дизайне.

Единство природы и технологий воплотилось в ключевом визуальном элементе — "кольце биотехнологий", состоящем наполовину из технологического потока и наполовину из образов природы и леса. Этот элемент стал связующим для дизайна основных продуктов и линеек зубных паст и ополаскивателей и задал визуальный код будущих коммуникаций во всех каналах на следующие несколько лет — в ATL, BTL и digital. Такое сквозное дизайн-решение позволило не только упорядочить портфель, но и создать универсальный инструмент для развития коммуникаций бренда.



Для справки: Название компании: *Арнест ЮниРусь, ООО (ИНН 7705183476)* Адрес: 123022, Россия, Москва, ул. Сергея Макеева, 13 Телефоны: +74957457500; +78002001200; +7(915)1223838; 77476752779; 79181797407; +998970020505; 79308111188 Факсы: +74957457359 E-Mail: information.ruby@unirusgroup.ru; info.foodsolutions@unirusgroup.ru Web: <https://www.unirusgroup.ru/> Руководитель: Тябутова Елена Юрьевна, генеральный директор (Unipack.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Средства для прочистки труб "Mister Dez" в обновлённом дизайне.

Компания "ЕвроТек" продолжает редизайн позиций бренда бытовой химии "Mister Dez". Средства для прочистки канализационных труб приобрели





более актуальный вид во многом за счёт актуализации логотипа: от образа волшебника компания отказалась ещё в конце 2024 г.

На фронтальную этикетку теперь вынесены тезисы, важные для покупателей данной категории: "Безопасно для любых труб", "Результат за 15 минут", "Содержит гипохлорит натрия". Последнее позволяет эффективно справляться с растворением органических засоров: остатков пищи, жира, волос.

Средства представлены в объёмах: 500 мл, 1 л, 5 л.



БЫЛО

СТАЛО

Для справки: Название компании: *ЕвроТек, ООО* Адрес: 193230, Россия, Санкт-Петербург, пер. Челиева, 13, лит. 6 Телефоны: +7(812)4493343 Факсы: +7(812)4493343 E-Mail: info@evropro.com Web: <https://evropro.com>; <https://mister-dez.ru>; <https://dream-nature.com>; <https://1000-ozher.com> Руководитель: Никитин Дмитрий Александрович, генеральный директор (Ruhim.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Упаковка для главного катка страны.

ГУМ-Каток на Красной площади — уникальное место, которое многие мечтают посетить хотя бы раз в жизни. Катание на льду в самом центре Москвы, праздничная музыка, огни и новогодние декорации — всё это создаёт особую атмосферу волшебства и новогодней сказки. На территории катка работает Bosco Cafe — место, где гости могут согреться и перекусить между заездами.

Перед OSQ Group стояла задача разработать упаковку, которая поддержала бы фирменный стиль ГУМ-Катка, органично вписалась в праздничную атмосферу, была удобной для гостей, подходила бы сразу для нескольких видов блюд и выдерживала активное использование на улице зимой.

"Мы предложили клиенту забрендировать две наши универсальные конструкции из линейки Street Food Line: OSQ Tray 550 и OSQ HD Tray.

В OSQ Tray 550 на катке подаются пончики и другие угощения. В эту универсальную конструкцию легко помещаются разные блюда, при этом она компактная, лёгкая и удобно лежит в руках. Несмотря на небольшой размер, OSQ Tray 550 вмещает достаточное количество еды — идеально для формата катка.

Для хот-догов мы выбрали OSQ HD Tray. Его вытянутая форма идеально повторяет геометрию хот-дога, позволяет аккуратно разместить его в упаковке и делает процесс еды комфортным.

Для производства этих конструкций мы использовали немелованный картон Komifresh LUX плотностью 280 грамм. Немелованный картон ценится за шероховатую, натуральную фактуру, так как на его поверхности видна структура волокон, что придаёт изделию аутентичный "ручной" вид. У такого картона матовая поверхность без блеска: отсутствие глянца создаёт эффект "тепла" и уюта.





Для нанесения дизайна на упаковки мы применили флексопечать. Этот способ позволяет печатать большие тиражи с высокой скоростью, что было очень важно для клиента. Флексопечать устойчива к истиранию, влаге и температурным перепадам, и это делает её идеальной для упаковки", - сообщили в пресс-службе компании.



Для справки: Название компании: ОЭСКЬЮ ТРЕЙДИНГ (OSQ GROUP) Адрес: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062-й, дом 6, строение 16, комн. 15
Телефоны: +74957738718; 87770880066; +79168144706; +79857620827; +79875135480; +79191033837 E-Mail: clients@osqgroup.ru; pr@osqgroup.ru; abarbashov@osqgroup.ru Web: <https://osqgroup.ru/> Руководитель: Токаренко Евгений Борисович, Генеральный директор (Unipack.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Radar разработали дизайн упаковки для лакокрасочных материалов Max Paint.

В агентстве Radar разработали легенду, слоган и дизайн упаковки для компании-производителя автомобильных лакокрасочных материалов Max Paint. После ухода международных компаний рынок автокрасок столкнулся с дефицитом качества и доверия. Чтобы занять освободившуюся нишу, предстояло создать сильный локальный бренд, который говорил бы на языке профессионалов и вызывал доверие с первого взгляда.

Max Paint — это технологичная лакокрасочная система, разработанная для колористов и маляров. Она экономит время, снижает риски и гарантирует результат с первой покраски. Эти качества легли в основу позиционирования и философии бренда, которые увенчались слоганом: "Технология. Мастерство. Результат".



Новый визуальный стиль отражает "техническую эстетику": лаконичный логотип, строгая геометрия, минималистичная цветовая палитра и металлические оттенки создают ощущение силы и дисциплины.



Рынок лакокрасочной продукции оказался визуально перегруженным: много шума, мало смысла. Дизайнеры Radar воспользовались возможностью и разработали дизайн-систему этикеток, которая отразила характер и позиционирование бренда. Четкие формы, читаемая структура, система пиктограмм и контейнеры с усеченными углами. Шрифтовая пара Druk и TT Interphases Pro Mono подчёркивает баланс между мощностью и технологичностью. Модульная система этикеток обеспечивает гибкость и масштабируемость для разных форматов и линеек.

Для справки: Название компании: Макс Пэйнт, ООО (ИНН 2543184516) Адрес: 690037, Россия, Приморский край, г.о. Владивостокский, г. Владивосток, ул. Адмирала Юмашева, д. 35 Телефоны: 84232081900 E-Mail: info@zvezda-em.ru Web: <https://max-paint.ru/> Руководитель: Усольцев Максим Викторович, генеральный директор (Unipack.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Гордость" разработали дизайн упаковки для печенья "Мировые десерты".

Агентство "Гордость" разработало дизайн упаковки для печенья "Мировые десерты" компании "Брянконфи".

Современный минималистичный дизайн должен привлечь внимание настоящих сладкоежек, а яркая палитра линейки поднять настроение. Эффектная фуд-зона с гиперреалистичными текстурами точно передаёт нежную консистенцию сдобного печенья. Дружелюбная и стильная каллиграфия слегка заигрывает с изображением печенья, создавая общий композиционный блок.



Для справки: Название компании: Брянконфи, АО Телефоны: +7(4832)576416; +7(4832)574790; +7(4832)578713; +7(800)2003242 Факсы: +7(4832)578136 E-Mail: admin@bryankonfi.ru; market@bryankonfi.ru; logistik@bryankonfi.ru; infosnab@bryankonfi.ru; referent@bryankonfi.ru; service@bryankonfi.ru Web: <http://bryankonfi.ru> Руководитель: Шишонков Игорь Викторович, директор; Шишонкова Светлана Петровна, генеральный директор (Unipack.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Дизайн шоколада и конфет СТМ Пятёрочки Milla Vanilla разработали в Derot.

Бренд шоколада, шоколадных батончиков и конфет в коробках Milla Vanilla давно продаётся в сети "Пятёрочка", однако раньше его SKU выглядели разрозненно, передавали разную идею и не считывались, как единый бренд. В рамках масштабной работы над обновлением портфеля СТМ, Пятёрочка обновила позиционирование Milla Vanilla и обратилась к Derot за разработкой дизайн-системы.

Специалистам агентства предстояло разработать совершенно новый дизайн упаковки бренда в соответствии с новым позиционированием бренда — "бренд искренних эмоций и настоящих чувств". Нужно было объединить продукты под одной визуальной системой и сделать их заметными на полке.

В агентстве создали концепцию дизайна и копирайты, опираясь на идею "разделённой радости" и шерингового формата.

Логотип сочетает в себе уверенность и мягкость. Типографика одновременно и болдовая, чтобы быть заметной на полке, и без острых углов, чтобы создать ощущение дружелюбности и мягкости. Эмоциональным акцентом служит сердечко, аккуратно вписанное в лого. Поддержка сети визуально закреплена знаком "Пятёрочки" рядом с логотипом.



В качестве единого бренд-цвета выбран насыщенный синий, обеспечивающий узнаваемость и хорошую видимость на полке. Также была использована удобная система дифференциации SKU по цветам. Особое внимание привлекает фудзона. Лаконичная, но аппетитная, она смотрится выигрышно на яркой упаковке.



(Upakovano.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Brand Hub by Depot провёл ребрендинг бисквитных тортов Faretti.

Специалисты Brand Hub by Depot провели ребрендинг бисквитных тортов Faretti. Необходимо было провести полный рестарт бренда, вернув ему лидерские позиции в восприятии и увеличив ценность в глазах покупателей и сетей.

Также нужно было четко сегментировать ассортимент через упаковку, создав две линейки для разных сценариев покупки: "Perfetto" для особых моментов, гостей, чтобы побаловать себя (уникальные трендовые вкусы); "Classico" для повседневного потребления (классические проверенные вкусы в новой удобной упаковке).

Faretti — это эталонный бренд бисквитных тортов и пирожных длительного хранения, который стартовал в 2010 году и покорила рынок своим уникальным форматом и "итальянской" эстетикой.

Изыюминка Faretti — бисквитные торты с двумя начинками сверху, которые создают красивый узор и проникают внутрь. Этот прозрачный формат в коррексе когда-то стал революционным на российском рынке. Бренд исторически ассоциируется с "доступным премиумом" и позиционируется как "итальянский десерт по уникальным рецептам итальянских кондитеров".

Несмотря на лояльную аудиторию, к 2024 году бренд столкнулся с серьезными вызовами: остановка развития - дизайн и ассортимент не обновлялись много лет, что привело к ощущению "устаревания" на полке; смена собственника и остановка - в начале 2024 года бренд сменил владельца, фактически уйдя с рынка на несколько месяцев; разрозненность - на рынке присутствовали два разных дизайна упаковки (старый и новый), что вносило путаницу и не создавало единого образа.

В итоге сильный бренд с узнаваемой ДНК требовал не просто "косметического" редизайна, а стратегического рестарта, чтобы вернуть утраченные позиции и завоевать новую аудиторию.

Дизайнеры построили решение на четкой архитектуре, где каждая линейка получила свою роль, визуальный код и функциональную упаковку.

Дизайн отличается утонченной палитрой, акцентом на "вкусовую" иллюстрацию начинок, элегантной типографикой. А также яркими, аппетитными цветовыми блоками по вкусам, динамичной графикой, четкой навигацией. Акцент сделан на премиальность и просмотр продукта, а также на удобство выкладки и большую площадь для коммуникации.



(Unipack.ru 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Агентство Ohmybrand разработало дизайн новой линейки безлактозных греческих йогуртов Viola.

С ростом тренда на "healthonism", интереса к вкусным продуктам для здорового образа жизни, потребители стали чаще руководствоваться принципами рациональности и осознанности. Покупатели в поиске новых сочетаний и впечатлений стремятся питаться не только полезно, но и вкусно, что является драйверами развития новых вкусов и категорий.

Объединяя тренды и ассортимент безлактозной продукции, которая на протяжении многих лет остается неотъемлемой частью продуктового портфеля компании, Viola представила в 2025 году греческие йогурты без лактозы. Сливочный йогурт богат белком, обладает мягким вкусом и чистым составом.

Перед агентством Ohmybrand стояла задача разработать дизайн для новой линейки йогуртов. Было важно использовать акцентную фудзону, найти неклассическое, но яркое решение с греческими мотивами.

В агентстве разработали концепт "греческий город" в котором рождается целая история: где-то рядом море, улочки, лазурные ставни и двери, сине-голубая мозаика... Атмосфера греческого города, наполненного ароматами чистого воздуха и свежих цитрусов, отразилась в новых вкусах йогурта Viola.

А в сердце городка — белоснежный домик Viola, украшенный мозаикой. Это отсылка к традиционной греческой архитектуре где-то в Санторини — такая же визитная карточка Греции, как и густой йогурт. В дизайне упаковки йогурта, как и в облике города, плавные линии, яркие сине-голубые оттенки и аппетитная фудзона.

Новая линейка уже запущена в продажу.

"Перед нами стояла интересная задача: создать дизайн новой линейки продуктов для аудитории, которая следит за своим питанием. Ключевой идеей стало воплощение в дизайне чувства легкости, традиционно связанной с





йогуртом. Вместе с командой Viola у нас все получилось!", - сообщила Надежда Паршина, основатель и творческий директор Ohmybrand



Для справки: Название компании: Виола, ООО (Viola: ИНН 7801467537) Телефоны: +78003331525; +78123201221
E-Mail: press@viola.ru Web: <https://www.viola.ru/> Руководитель: Гаврисин Алексей, генеральный директор (Unipack.ru 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

BRANDEXPERT Остров Свободы провели ребрендинг производителя спортивных товаров АТЕМІ.

Агентство BRANDEXPERT Остров Свободы провело ребрендинг компании АТЕМІ, производителя спортивных товаров и экипировки для тренировок и соревнований. В рамках проекта сформирована стратегия позиционирования, обновлены логотип и фирменный стиль, закреплена система бренда в брендбуке. Дизайнеры разработали новую архитектуру упаковки, подготовили полиграфию и каталог, разработали рекламные макеты и коммуникационные сценарии, провели предметную и лайфстайл-съемку под ключевые визуалы.

Особое внимание дизайнеры уделили упаковке: здесь требовалось не просто обновление, а выверенная система, способная держать бренд собранным и уверенным в любом форм-факторе и виде спорта. Архитектура упаковки и этикетки сложились в единую платформу для всех категорий: четкая иерархия, цветовая навигация и пиктограммы делают продукт мгновенно узнаваемым и усиливают присутствие АТЕМІ как на полке, так и в e-commerce.

Результат — выразительная экосистема дизайна, которая эффективно работает во всех каналах продаж и уверенно масштабируется вместе с ассортиментом, поддерживая экспансию АТЕМІ в профессиональные спортивные сегменты.



(Unipack.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Рециклинг и утилизация тары и упаковки

Пилотные проекты по сбору текстиля стартовали в городах-миллионниках.

В российских городах-миллионниках появились контейнеры для сбора одежды на переработку. В Нижнем Новгороде установили 56 контейнеров, а в Самаре, Екатеринбурге и Перми — по 50. Проект уже реализуется в Санкт-Петербурге (около 2200 контейнеров) и Ленобласти (около 300), а также в Подмосковье (около 1000).

Сдавать в контейнеры жители городов-участников могут любую чистую одежду, постельное белье, полотенца, скатерти, а также другие текстильные изделия. Нельзя класть в контейнеры игрушки, пластик, бытовой мусор.

Контейнеры будут опустошать раз в десять дней. После сортировки их отправят в Ивановский экокластер — предприятия с полным циклом переработки. Из

старой одежды сделают не только простую ветошь, но и разволокнят подходящие материалы для производства пряжи, которую в свою очередь смогут применить уже в готовой продукции, например перчатках. Благодаря этому проекту вещи не будут лежать на полигонах, а получат вторую жизнь. Кроме того, это сократит потребность в зарубежном сырье и поддержит отечественную промышленность.

Боксы устанавливаются в различных проходных местах, в том числе на контейнерных площадках в одном или нескольких близких к центру районах городов-участников проекта. На каждом контейнере имеется QR-код, отсканировав который, можно увидеть, во что превращается текстиль на переработке, а также узнать, где еще расположены такие контейнеры.

С 2024 года Ивановский кластер переработал около 3000 тонн текстильных отходов, а выпустил 3200 тонн пряжи, 90 млн пар перчаток и 2,2 млн погонных метров брезента. Проект по установке контейнеров реализует компания "ЛидерТекс". В 2025 году она стала победителем Зеленой премии в номинации "Инициативы отраслевых компаний".

"Проект стратегически важный для нашей отрасли, ведь он работает на развитие экономики замкнутого цикла. Разработчики проекта работают над уменьшением отходов на полигонах, увеличивая при этом количество вторсырья", — рассказал Замглавы Минприроды РФ Денис Буцаев.

(geo.ru)



Для справки: Название компании: Публично-правовая компания по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами Российский экологический оператор (ППК РЭО, ИНН 7703474222) Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, д. 12, 51 этаж Телефоны: +74951397077 E-Mail: info@reo.ru Web: <https://reo.ru> Руководитель: Тарасова Ирина Анатольевна, генеральный директор (16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Группа Лента" и Ecoplatform сократили сеть фандоматов по приему вторсырья.

"Группа Лента" убрала из магазинов сети 54 фандомата по сбору вторсырья в 33 городах.

Причиной сокращения программы раздельного сбора через фандоматы стали логистические расходы в связи с отсутствием в ряде регионов партнеров по досортировке и переработке вторсырья, способных обеспечить замкнутый цикл на месте.

"Группа Лента" и Ecoplatform начали сотрудничество в 2020 году, первые фандоматы были установлены в Москве и Санкт-Петербурге. К 2023 году компании расширили сотрудничество, доведя сеть до 89 фандоматов в 43 городах. За время сотрудничества пользователи сети магазинов "Группы Лента" и фандоматов Ecoplatform сдали 12 154 578 единиц тары - более 9 млн пластиковых бутылок и свыше 2,5 млн алюминиевых банок. Всего покупателями и сотрудниками было передано 370 500 килограммов вторсырья.

Компании продолжили сотрудничество: в гипермаркетах "Лента" осталось работать 28 фандоматов. Сдать вторсырье в аппараты можно в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Перми, Ноябрьске, Владимире и Иванове.

"Группа Лента" развивает сотрудничество и с другими партнерами – "Национальная экологическая система" в Санкт-Петербурге, "Единый оператор экокунктов" в Московской области и "Эко Поинт". В магазинах сети продолжают работу 50 фандомата в 10 городах. За 9 месяцев 2025 года покупатели передали свыше 90 000 килограммов пластика и алюминия.



Для справки: Название компании: Лента, МКПАО (Торговая сеть Лента; ИНН 3906399157) Адрес: 197374,



Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б Телефоны: +78123806131; +7(812)3806131#09991671; +7(800)7004111; +74957774111; 7931365148; +79009311335; +79313651418 Факсы: +7(812)3806131 E-Mail: info@lenta.com; baboo4a89@yahoo.com; d.starshinova@gmail.com Web: <http://www.lenta.com>; <https://mini.lenta.com/>
Руководитель: Ютербок Андреас, операционный директор; Сорокин Владимир Леонидович, генеральный директор
(По материалам компании 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кировским эковолонтерам рассказали о промышленной переработке бумаги.

Активисты движения "Экосистема" побывали на предприятии "Кировпейпер".

В рамках зимнего этапа всероссийской акции "БумБатл" волонтеры регионального отделения экологического общественного движения "Экосистема" вместе с сотрудниками АО "Куприт" посетили завод по переработке макулатуры "Кировпейпер".

— Экоактивистам показали, как бумага получает вторую жизнь. Используя макулатуру для изготовления бумаги и картона, завод сохраняет до 2 тысяч деревьев ежедневно, — отметили в министерстве охраны окружающей среды Кировской области.

Участникам экскурсии продемонстрировали пример цикличной экономики: здесь из пластиковых отходов производства изготавливают полимерпесчаные плитки, которые используют для обустройства рабочих площадок, тротуаров, стоянок автомобилей и др.

Отметим, что в 2025 году акция "БумБатл" проходит на протяжении всего года в поддержку национального проекта "Экологическое благополучие". Участвовать могут детские сады, школы, колледжи, вузы, организации, а также физические лица — индивидуально или в составе семьи. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Кировской области) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Сибстекло" планирует перерабатывать все стеклоотходы с Дальнего Востока с 2026 года (Хабаровский край).

Утилизационная мощность предприятия составляет 203 тыс. тонн стеклобоя в год

Крупнейший производитель и утилизатор стеклотары в азиатской части России - предприятие "Сибирское стекло" (ООО "Сибстекло", актив "РАТМ холдинга") планирует организовать в Хабаровском крае переработку стеклоотходов со всех регионов Дальнего Востока.

Впоследствии из этого вторсырья будут изготавливать продукцию на заводе в Новосибирске, сообщил ТАСС генеральный директор "Сибстекла" Антон Мор.

"Активное взаимодействие сейчас идет с правительством Хабаровского края. Я думаю, что мы откроем там площадку, куда будут свозить все вторичное стекло с Дальнего Востока, в том числе с Камчатки и Сахалина, поддержка этой инициативы со стороны государства есть. Там будем накапливать отходы, установим оборудование для обработки стеклобоя, чтобы в Новосибирск поступало уже качественное вторсырье. Рассчитываем, что в следующем году нам удастся реализовать эти намерения", - сказал он.

Утилизационная мощность предприятия составляет 203 тыс. тонн стеклобоя в год. На сегодняшний день это один из крупнейших утилизаторов стекловых отходов в России. Объемы утилизации превышают нормативы, утвержденные правительством РФ в рамках расширенной ответственности производителей. В ходе промышленных экспериментов компания доказала возможность изготавливать стеклоизделия из 80% вторсырья. Предприятие единственное в России в промышленных масштабах выпускает коричневую тару, используя до 65% стеклобоя, бесцветную - до 45%. Также ранее завод представил самую легкую стеклянную бутылку в России емкостью 0,5 литра - ее вес снижен до 220 г. По словам собеседника агентства, облегчение тары с "шагом" минус 10-12 % позволило в этом году нарастить производство еще почти на 100 млн бутылок в год. На строительство печи для производства такого количества тары потребовалось бы вложений в размере порядка 5 млрд рублей.

"Сибстекло" является по сути пилотной площадкой, где отработывают алгоритмы обращения со стеклоотходами, считает Мор. В числе результатов - создание упаковки замкнутого цикла. Облегчение тары и применение вторсырья позволяют отрасли стать более экологичной за счет сокращения потребления минеральных и энергетических ресурсов, как следствие, углеродного следа. Это, отметил гендиректор, соответствует целям нацпроекта "Экологическое благополучие" и федеральных программ "Экономика замкнутого цикла", "Производительность труда".

В ближайших планах "Сибстекла" - модернизация, позволяющая улучшить сортировку стеклоотходов. Специальное оборудование разделит их по цветам, что ускорит и упростит подготовку вторичного сырья. С учетом поступлений стеклоотходов с Дальнего Востока завод обеспечит производство коричневой тары со стабильной долей вторсырья не менее 80%. По словам гендиректора, отрасли для такого перехода потребуется около трех лет.





Также к концу 2027 года "Сибстекло" намерено разработать бутылки 0,5 литра весом уже 200 г и 0,45 литра весом 210 г. Для обмена опытом и продвижения экологичной продукции - самой легкой бутылки и поддонов из вторичных полимеров - предприятие откроет центр компетенций, сообщил Мор.

О предприятии

"Сибстекло" является одним из крупнейших стекольных заводов России, на предприятии работают более 700 сотрудников. География поставок - регионы от Урала до Дальнего Востока, а также Киргизия, Казахстан и Монголия. По данным компании, в настоящее время "Сибстекло" - единственное предприятие в азиатской части страны, которое изготавливает коричневое и зеленое тарное стекло. Рыночная доля "Сибстекла" в регионах Сибирского и Дальневосточного федеральных округов составляет 75%.

Для справки: Название компании: Сибирское стекло, ООО (Сибстекло, ИНН 5406305355) Адрес: 630047, Россия, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Даргомыжского, 8а Телефоны: +73833633770; +73833633778; +73833633770#160 E-Mail: info@sibstek.ru Web: <https://sibstek.ru> Руководитель: Мор Антон Павлович, генеральный директор (ТАСС 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка сырья

Пульперкартон: как совместить заботу о природе с бизнес-выгодой.

В современном мире, где проблема отходов и загрязнения окружающей среды стоит особенно остро, компании и потребители всё чаще ищут устойчивые альтернативы привычным упаковочным материалам. Одним из перспективных решений стал пульперкартон — экологичная и прочная упаковка из формованного бумажного волокна. Этот материал успешно сочетает надёжность и бережное отношение к природе. В материале UpackUnion вы узнаете, почему картон получил такое название, в чем специфика его производства, что в него можно упаковать и почему пульперкартон сегодня перспективен в использовании.

Процесс производства

Название "пульперкартон" происходит от английского слова "pulp" — "масса", "пульпа". Он представляет собой экологичный упаковочный материал, единственным сырьем для которого является макулатура.

По сути, это материал, получаемый формованием влажной бумажной массы в нужные формы (лотки, контейнеры, упаковки). Поэтому его иногда называют формованным бумажным волокном. Производство этого материала начинается с загрузки макулатуры в гидроразбиватель, где сырье измельчается и смешивается с водой, превращаясь в однородную пульпу, в составе которой 5% — бумажные волокна и 95% — вода.

Следующий этап — тонкая очистка. Пульпа пропускается через систему фильтров: турбосепаратор удаляет тяжелые примеси вроде песка и скотча, а специальные сортировщики отсеивают легкие частицы — пенопласт, пленку и опилки. После очистки масса поступает в формовочные машины. Пульпу заливают в пресс-формы, обтянутые сеткой, на которой волокна оседают, точно повторяя контур будущего изделия. Вода проходит сквозь форму и возвращается в производственный цикл, а влажные заготовки направляются в газовую сушилку. Под воздействием температуры до 190 °С остатки влаги испаряются, и изделие приобретает окончательную прочность и форму.

Преимущества материала

Пульперкартон обладает рядом преимуществ, которые выделяют его на фоне других упаковочных материалов. Так, первым и самым важным является его экологичность. Пульперкартон можно переработать до 60 раз, добавляя при производстве изделий новые бумажные волокна. Замкнутый цикл — это идеальный сценарий использования материала. Нежелательный, но наименее вредный исход — длительное захоронение на полигоне. Под слоем техногрунта такой картон может остаться на десятки лет, но будет экологически предпочтительнее, чем пластик. Благодаря своей слоистой структуре материал обладает хорошими амортизирующими свойствами, защищая хрупкие товары от ударов и вибрации. Упаковка из пульперкартона не требует дополнительной сборки, поскольку изготавливается под конкретный продукт, за счет штабелируемости снижает затраты на транспортировку и хранение.

Сферы применения и отечественные производители

Как отмечает исполнительный директор компании «СОЭМЗ» Дмитрий Гутман, пульперкартон сегодня — один из самых технологичных и экологичных упаковочных материалов, который может принимать практически любую форму, что позволяет использовать пульперкартон в качестве упаковки для товаров из самых разных отраслей. Чаще для продуктов питания: фруктов, овощей, ягод, грибов, яиц. Также не менее востребован материал в сфере промышленных товаров и электроники. Прочные формодержатели и ложементы из пульперкартона создают надежную защиту для компьютеров, телефонов, бытовой техники и даже крупногабаритных товаров, таких как водонагреватели.

Сфера гостеприимства — отели, рестораны и кафе — активно использует пульперкартон для организации сервиса. Держатели для стаканов, одноразовые подносы и другая упаковка позволяют обеспечить гигиену и удобство, не нанося ущерба окружающей среде. Материал находит применение и в других сегментах: он служит для создания упаковки для игрушек, косметики, парфюмерии, медицинских изделий, горшков для цветов и рассады. «Мне нравится называть пульперкартон «бумажным пластиком», но важно понимать контекст: он повторяет форму, как пластик, а не создаётся из плоских слоёв, как привычная бумага», — пояснил UpackUnion эксперт. Рынок производства пульперкартона в России относительно молодой, но активно развивающийся, чему способствует экологический тренд и политика импортозамещения. Среди отечественных производителей этого материала и изделий из него, например, компании «Скандипак», «СОЭМЗ», «Хартманн-Рус», «Каппа Рус», «Сибтара» и другие.

В сравнении с пластиком

По словам Дмитрия Гутмана, главное отличие от пенопласта — в устойчивости и экономике. «Любая упаковка в России облагается экологическим платежом (экосбором), и его размер зависит от дальнейшей судьбы упаковки. Если она попадает на полигон — платёж растёт. Если перерабатывается и состоит на 100% из вторичного сырья, как пульперкартон, экосбор будет равен нулю. Если вспомнить ложементы из пенопласта — они всегда крупные, потому что тонкий пенопласт слишком хрупок. А «возить воздух» в 2025 году желающих уже нет», — отметил собеседник. При этом оба материала, по мнению эксперта, прекрасно защищают продукт.



«Мы регулярно проводим собственные испытания на сжатие и падение, и в большинстве случаев упаковка из пульперкартона защищает продукцию не хуже, чем пенопласт. Если десять лет назад я говорил, что пульперкартон — это современная альтернатива пенопласту, то сегодня он прочно закрепился в качестве доступной, привлекательной, функциональной и экологичной упаковки», — заключил Дмитрий Гутман.

От простого решения к безграничным возможностям

Пульперкартон — один из наглядных примеров того, как современные технологии позволяют превратить глобальную проблему обращения с отходами в универсальное, эффективное и экологичное решение. Уже сейчас эволюционный путь этого материала — от лотка для яиц до премиальной упаковки люксовой косметики — впечатляет. По мере ужесточения природоохранного законодательства и роста спроса на устойчивые решения можно прогнозировать, что география применения пульперкартона будет только расширяться, находя все новые сферы для воплощения. Так, в мире уже есть опыт изготовления из пульперкартона предметов интерьера, декоративной мебели, посуды, светильников. (UpackUnion 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Бумажная тара

Специалисты краснокамского КБК первыми в России импортозаместили систему управления БДМ (Пермский край).

Картонно-бумажный комбинат "КАМА" лесопромышленной группы "Свеза" реализовал проект по импортозамещению программного обеспечения для системы управления бумагоделательной машиной №7 (БДМ-7). Работы были полностью проведены собственными силами специалистов службы главного метролога предприятия.



Иностранное ПО было установлено на БДМ-7 при запуске производства легкомелованной бумаги в 2011 году. После ухода западных вендоров в 2022 году оно осталось без технической поддержки и сервиса. Это создало серьезные риски для стабильной работы оборудования.

В целях обеспечения корректного функционирования машины команда инженеров по автоматизированным системам управления производством службы главного метролога "КАМЫ" инициировала проект по поиску доступного открытого решения. В течение трех лет велись тестирование и анализ, и летом 2025 года был найден успешный метод переноса системы на виртуальную среду. Основным достижением стала миграция данных и функционала со старых серверов на новую платформу без потери производительности и надежности.

"Перед нами стояла амбициозная задача – сохранить работоспособность высокотехнологичного оборудования. Мы пробовали разные пути, и в августе нам удалось провести успешное тестирование по переносу системы на облачные серверы. Это устойчивое и надежное решение на долгосрочную перспективу. Таким образом мы получили ценный опыт и полный контроль над технологическим процессом, что является стратегическим преимуществом для предприятия", – подчеркнул главный метролог комбината "КАМА" Виталий Резатдинов.

В результате специалистами КБК была обеспечена бесперебойная работа важного оборудования – БДМ-7, а также достигнута технологическая независимость от иностранных поставщиков. Кроме того, сэкономлено более 60 млн рублей, которые потребовались бы на закупку альтернативных сторонних систем. Также накоплена уникальная компетенция: специалисты "КАМЫ" стали первыми в России, кто самостоятельно реализовал подобный проект и нашел инновационное решение в условиях импортозамещения.

Для справки: Название компании: *СВЕЗА-Лес, ООО (Группа СВЕЗА, ИНН 7706207296)* Адрес: 196643, Россия, Санкт-Петербург, пос. Понтонный, ул. Фанерная, д. 5, лит. А Телефоны: +78126481610 E-Mail: info@sveza.com Web: <https://www.sveza.ru>; <https://www.sveza.com> Руководитель: Колчин Дмитрий Владимирович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам Администрации Пермского края) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Игорь Диденко: "Вместе" – ключевое слово нашей миссии. "Коммерсантъ-Новосибирск". 18 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Тара и упаковка из фанеры

Из Кировской области на 29% вырос экспорт клеёной берёзовой фанеры в Китай.

С 1 января по 22 декабря 2025 года из Кировской области вывезено 67,9 тыс. куб. м клеёной берёзовой фанеры в Китай, что на 29% выше аналогичного периода 2024 года (52,6 тыс. куб. м).

Так, 19 декабря 2025 года Управлением Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю на территории Кировской области была проконтролирована отправка 390 куб. м клеёной берёзовой фанеры на экспорт в эту страну.

В ходе досмотра были отобраны образцы и направлены для исследования в Кировский филиал ФГБУ "ВНИИКР". Лабораторная экспертиза показала отсутствие карантинных организмов и соответствие продукции требованиям страны-импортера.

По итогам досмотров и на основании заключений о карантинном фитосанитарном состоянии собственникам продукции выданы 11 фитосанитарных сертификатов. (INFOline, ИА (по материалам Россельхознадзора) 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Металлическая тара

В Ульяновске запущена третья производственная линия компании "Арнест Упаковочные Решения" с мощностью 1 млрд банок в год.

Запуск третьей производственной линии на заводе "Арнест Упаковочные Решения" в Ульяновске открывает новые возможности для развития отечественного рынка напитков, обеспечивая стабильный приток перерабатываемой алюминиевой упаковки. Это событие стало логическим завершением масштабного инвестиционного проекта, который позволил увеличить производственные мощности компании до уровня более 2,5 миллиарда банок в год.



Новая линия, запущенная 12 декабря, способна выпускать до 1 миллиарда алюминиевых банок ежегодно. В рамках проекта также построен склад готовой продукции площадью более 25 тысяч квадратных метров. Общий объем вложений в развитие производства и инфраструктуры составил 8,4 млрд рублей — это часть общей суммы инвестиций компании в Ульяновске, достигшей 22 млрд рублей.

Производственные мощности теперь позволяют полностью покрывать потребность российских производителей напитков в упаковке. По словам Алексея Сагала, президента Группы Арнест, компания реализует масштабируемую модель развития: первая линия начала работу еще в марте прошлого года, вторая — через два месяца после этого, а третья — с опережением графика. Это позволяет не только удовлетворить текущий спрос, но и заложить основу для устойчивого роста рынка отечественной продукции на несколько лет вперед.

Для справки: Название компании: *Арнест Упаковочные Решения, АО (АУР)* Адрес: 121099, Россия, Москва, Смоленская площадь, 3, Смоленский Пассаж, 11 эт. Телефоны: +74957974455 E-Mail: info@cans.ru Web: <https://cans.ru> Руководитель: *Исаев Александр Сергеевич, генеральный директор* (Drinkinfo.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Картонная упаковка и тара

Конкуренция за эффективность: рынок гофроупаковки в России выходит на новый этап.

На IX Международной конференции "Целлюлозно-бумажная промышленность России – новые реалии, новые возможности" в Стамбуле генеральный директор АО "АРХБУМ" Ирина Галахова обозначила ключевые тренды рынка гофроупаковки.

По ее оценке, ограниченный радиус эффективных продаж (500–700 км от завода) и профицит мощностей, местами достигающий 30 %, создают локальный характер конкуренции. Это ценовое давление привело к снижению стоимости готовой продукции примерно на 8 % по сравнению с 2024 г.

Ирина Галахова заявила, что в 2026 г. игроков ждет конкуренция технологий, сервиса и себестоимости в рамках действующих ценовых коридоров. Поэтому определяющими факторами станут рост производительности труда, цифровизация рутинных операций, автоматизация процессов и экологизация технологий.



Для справки: Название компании: *Филиал АО Архбум в г. Ульяновске* Адрес: 432022, Россия, Ульяновская область, Ульяновск, ул. Академика Павлова, 38 Телефоны: +78422240004 E-Mail: secretary@arkhbum.ru Web: <https://www.arkhbum.com> Руководитель: Галахова Ирина Александровна, генеральный директор АО "Архбум" (Ассоциация «Лига переработчиков макулатуры») 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок гофроупаковки переходит к конкуренции за эффективность в рамках действующих ценовых коридоров.

Ирина Галахова, генеральный директор АО "Архбум" (компания входит в состав АО "Архангельский ЦБК"), обозначила тренды рынка гофроупаковки в рамках деловой программы IX Международной конференции "Целлюлозно-бумажная промышленность России – новые реалии, новые возможности" в Стамбуле.

Ограниченный радиус эффективных продаж гофропродукции (500-700 км от завода) и профицит производственных мощностей, который в ряде федеральных округов достигает 30%, создают локальный характер конкуренции. Ценовое давление на региональных рынках привело к снижению стоимости готовой продукции примерно на 8% по сравнению с 2024 годом.

В 2026 году игроков рынка ждет конкуренция технологий, сервиса и себестоимости в рамках действующих ценовых коридоров. Поэтому определяющими будут рост производительности труда, цифровизация рутинных операций, автоматизация процессов и экологизация технологий.



Для справки: Название компании: *Архбум тиссю групп, ООО* Адрес: 249020, Россия, Калужская область, Боровский район, д. Добринно, 6-ой Восточный проезд, здание №8 Телефоны: +74951222430; +74951222430#3210 E-Mail: info@arh-tissue.ru Web: <https://arh-tissue.ru> Руководитель: Михеев Кирилл Юрьевич, директор (Unipack.ru) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сенатор Артамонов принял участие в открытии новой производственной площадки в Калужской области.

Сенатор посетил особую экономическую зону промышленно-производственного типа в Людиновском округе.

Председатель Комитета СФ по бюджету и финансовым рынкам, представитель от исполнительного органа государственной власти Калужской области Анатолий Артамонов побывал в Людиновском округе. В расположенной здесь ОЭЗ промышленно-производственного типа "Калуга" состоялась церемония запуска производственной площадки одной из компаний, которая занимается деревообработкой, производством бумаги и картона.

В мероприятии приняли участие губернатор Калужской области Владислав Шапша, руководители профильных министерств региона, генеральный директор компании Ардашер Курбаншо.





Как отметил Анатолий Артамонов, на предприятии ранее уже были запущены четыре очереди, на которых изготавливаются древесно-стружечная плита, декоративная бумага, слоистые пластики и другие материалы. Новая площадка стала уже пятой очередью развития холдинга. Объём инвестиций превысил 6,87 млрд рублей, создано 95 рабочих мест.

Сенатор подчеркнул, что одна из задач представителей власти — защита интересов бизнеса и всех, кто занимается промышленным производством, создаёт продукцию, производит оборудование и машины.

Анатолий Артамонов поблагодарил строителей, инженеров, проектировщиков и собственников предприятия за вклад в создание нового производства.

Владислав Шапша отметил, что запуск площадки — серьёзный результат, особенно в условиях санкций. Губернатор подчеркнул, что здесь на самом современном оборудовании производится продукция высочайшего класса. Кроме того, компания перечисляет значительный объём налогов в региональный бюджет.

В ходе поездки в Людиново Анатолий Артамонов принял участие в церемонии вручения ключей от новых домов, в которых будут жить специалисты деревоперерабатывающего комплекса. Также сенатор посетил набережную Людиновского водохранилища, где реализуется проект, ставший победителем Всероссийского конкурса по созданию комфортной городской среды.

Для справки: Название компании: *Особая экономическая зона промышленно-производственного типа Калуга, АО (ОЭЗ ППТ Калуга, ИНН 4024014024)* Адрес: *249020, Россия, Калужская область, Боровский район, с. Ворсино, Северная промышленная зона, владение 9* Телефоны: +74842705050; +74842705070 E-Mail: office@oez.kaluga.ru Web: <https://oez.kaluga.ru/> Руководитель: *Побрызганов Дмитрий Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 16.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Павлово-Посадский гофрокомбинат прошёл ресертификацию по стандарту ISO 9001.

Как сообщается на официальной странице Павлово-Посадского гофрокомбината в социальной сети "ВКонтакте", предприятие прошло ресертификацию по стандарту ISO 9001.

Подчёркивается, что новая проверка подтвердила качество и надёжность внутренних технологических процессов, способность производить качественную продукцию и оказывать услуги согласно требованиям заказчиков.

Также компания прошла социальный аудит. Оценивались рабочая среда, забота о здоровье сотрудников, соблюдение всех нормативных актов и мер безопасности. Итог — рейтинг категории В (высший класс — А), подчёркивающий внимание к персоналу и созданию комфортных условий труда.



Для справки: Название компании: *Павлово-Посадский Гофрокомбинат, ООО (ПП Гофрокомбинат)* Адрес: *142505, Россия, Московская область, Павловский Посад, Мишутинское шоссе, 66б* Телефоны: +74959601922; +74959728147; +74952233492 E-Mail: info@ppgk.ru Web: <https://ppgk.ru> Руководитель: *Говоров Сергей Юрьевич, генеральный директор (ГОФРО.ОРГ 16.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок гофрокартона России, 2021–2025. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Комбинированные упаковочные материалы

Новые участники Социальной хартии российского бизнеса – ООО "УК Полюс", ООО "ГК "ЗЕЛЕНый САД-НАШ ДОМ", АО "ОПТИКОМ".

Компания ООО "УК Полюс" присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр её членов.

Генеральный директор ООО "УК Полюс" - Востоков Алексей Александрович.



"Полюс" — крупнейший производитель золота в России и одна из 5 ведущих глобальных золотодобывающих компаний, себестоимость производства которой является одной из самых низких в мире, входит в ТОП-3 мировых лидеров по запасам золота (доказанные и вероятные запасы по международной классификации составляют 105 млн унций на 31.12.2024). Основные предприятия компании расположены в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, в Республике Саха (Якутия) и включают 5 действующих производств и ряд проектов в стадии строительства и развития.

Компания вносит значимый вклад в долгосрочное развитие регионов присутствия, реализует социальные и экологические инициативы, направленные на повышение качества жизни населения и создание ценности для местных сообществ, активно оказывает поддержку доступности образования, развивает медицинскую инфраструктуру, а также проекты, направленные на улучшение городской среды и повышение доступности социальных услуг, софинансирует инфраструктурные проекты, создает рабочие места для жителей регионов.

"Полюс" выстраивает долгосрочные партнерские отношения с органами власти и местным населением, содействуя открытому диалогу и совместному поиску решений на современные вызовы.

Социальная ответственность для "Полюса" - неотъемлемая часть стратегии устойчивого развития, обеспечивающая баланс между экономическими интересами, заботой о людях и бережным отношением к окружающей среде. Следуя этим принципам, компания укрепляет доверие общества, создает долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон и вносит вклад в устойчивое будущее регионов, где ведет свою деятельность.

Численность персонала – более 10 тысяч человек.

Компания ООО "ГК "ЗЕЛЕНый САД-НАШ ДОМ" присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр её членов.

Директор по общим вопросам ООО "ГК "ЗЕЛЕНый САД-НАШ ДОМ" - Оришкевич Андрей Валерьевич.

ГК "Зеленый сад - Наш дом" — крупная строительная компания Рязанской области, основана в 2000 году. Успешно реализовывая проекты, компания заслуживает репутацию надежного и ответственного застройщика и входит в число ведущих девелоперов. За 25 лет работы компаний построено 42 жилых комплекса региона. Тысячи семей приобрели квартиры в новостройках, которые неоднократно номинировались на престижные премии в области девелопмента и архитектуры. Также компания возводит жилье комфорт-класса с премиальными опциями доступным для широких слоев населения, которое становятся настоящим украшением городов.

"Зеленый сад" активно сотрудничает с ведущими архитектурными бюро и дизайнерскими студиями, используя проверенные временем методы строительства, применяя инновации в отрасли и внедряя самые перспективные экологичные материалы, энергосберегающие технологии, "умные" решения.

Численность персонала – 1200 человек.

Непубличное акционерное общество "ОптиКом" присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр её членов.

Генеральный директор АО "ОПТИКОМ" - Рогожко Максим Валерьевич.

Компания "ОПТИКОМ" — производитель, поставщик комплексных решений на рынке упаковки, профессиональных моющих средств, канцелярских и хозяйственных товаров для бизнеса, в ассортименте - более 32 тысяч наименований.

Миссия компании: способствовать успешному развитию бизнеса клиентов, предлагая оптимальные комплексные решения, совместно формируя устойчивый бизнес в России.

Команда профессионалов "ОПТИКОМ" ведет постоянную работу над снижением себестоимости, технологичности, внедряя эффективные технологии на производствах и в логистике, в автоматизацию бизнес-процессов, поиску новых возможностей, технологичности.

Деятельность компании по устойчивому развитию проводится с учетом сохранения баланса между экономическим, экологическим и социальным развитием, роста профессионализма всей команды в целом и в развитии экспертизы в профильных сферах.

В настоящее время к Социальной хартии присоединились 319 организаций (компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие НКО), с общей численностью более 11 млн работников.

Для справки: Название компании: ОПТИКОМ, АО Адрес: 123060, Россия, Москва, 1-й Волоколамский проезд, 10,



стр. 1 БЦ "Диапазон" Телефоны: +74959800648; +7(812)6480336 E-Mail: info@opti-com.ru Web: <https://www.opti-com.ru/> Руководитель: Рогожко Максим Валерьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам РСПП) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Полимерная упаковка

Производитель стрейч-пленки в Башкортостане увеличил выработку благодаря бережливым технологиям.

Внедрение инструментов бережливого производства позволило одному из ведущих производителей стрейч-пленки в регионе достичь значительного экономического эффекта. Выработка увеличилась на одного сотрудника на 10% и сократилось время производственного цикла на 8%. Таковы итоги шестимесячной работы экспертов Регионального центра компетенций (РЦК) на предприятии в рамках федерального проекта "Производительность труда" национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика".

– Достигнутые результаты позволяют компании не только удовлетворить растущий спрос на продукцию, но и укрепить репутацию надежного поставщика. Теперь сотрудникам предстоит тиражировать успешную практику на другие производственные участки, – отметил первый заместитель министра экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан Айрат Фахретдинов.

Пилотным направлением компании ООО "ИМАР ГРУПП" стала оптимизация процесса производства стрейч-пленки толщиной 23 мкм. Внедрение бережливых практик позволило выявить и устранить ключевые потери без масштабных капитальных вложений.

– Проект показал, что даже на стабильном производстве есть значительные резервы для роста. Мы не просто оптимизировали операции, мы изменили подход к организации труда и вовлекли в изменения каждого сотрудника, – отметила руководитель проекта от РЦК РБ Ильдар Кулбахин.

Внедрение изменений потребовало комплексного подхода. Было проведено обучение сотрудников по основам бережливого производства, а также внедрили инструменты 5S, быстрой переналадки и производственного анализа. Для упрощения механизации тяжелого труда было решено автоматизировать взвешивание готовой продукции, использовать разгрузчиков мешков и специализированный инструмент для упаковки.

Снизилась и операционные издержки. Время переналадки оборудования сократилось на 10%, а также уменьшились риски травматизма.

– Мы благодарим экспертов РЦК за адресную поддержку. Внедрение бережливых технологий стало для нас не просто проектом, а началом нового этапа развития – этапа, где каждый процесс анализируется, каждый сотрудник вовлечен в улучшения, а результаты измеряются в конкретных экономических показателях, – отметила заместитель генерального директора предприятия Ирина Валиахметова. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Упаковочную пленку из отходов начали производить в Подмосковье.

Компания "Лемана ПРО" совместно с предприятием "Ван-Маркет" из Подольска реализует проект по переработке отходов. За полтора года почти 2,5 тысячи тонн упаковочной пленки переработали в гранулы, которые стали сырьем для новой упаковки. По сути, из старой упаковки, которая стала отходом, сделали новую. В противном случае старая упаковка отправилась бы на полигоны.

Проект победил в Зеленой Премии — 2025 в номинации "Корпоративные проекты". Из магазинов и складских комплексов сети в Москве и области собирают и передают упаковочную пленку компании "Ван-Маркет". На мощностях компании перерабатывают ее и производят из полученного сырья 6 артикулов продукции. Готовая новая упаковка поступает в магазины "Лемана ПРО" для дальнейшей продажи. Уже более 394 тысячи человек приобрели ее. Благодаря проекту удалось снизить закупочную цену товаров.

"Это очень важный проект, как с экологической, так и с социальной и экономической точек зрения. Во-первых, это прямой вклад в развитие экономики замкнутого цикла, когда сырье возвращается во вторичный оборот. Во-вторых, это новые рабочие места, а в-третьих, — снижение стоимости продукции, что очень важно для простых людей", — сообщили в пресс-службе РЭО.

Партнеры Зеленой премии: компании Сбербанк, Хартия, Экомашгруп, Сибур, НЭО, группа ЭкоЛайн и певица Нюша.



Для справки: Название компании: *Де Монлид, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; +78007000099; +79118382803 Факсы: +74959610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@lemanapro.ru; evgeniy.vicherka@lemanapro.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефассье Лоран Луи Клод, генеральный директор



Для справки: Название компании: ТД Ван-Маркет, ООО (ИНН 5036097210) Адрес: 142116, Россия, Московская область, г. о. Подольск, пос. Сельхозтехника, ул. Промзона, 1а, офис 1 Телефоны: +7(495)1343566; +7(495)7291152; +7(495)7291153; +7(495)6427359 E-Mail: info@van-market.ru Web: <https://van-market.com/>
Руководитель: Акоюн Андриани Арташович, генеральный директор (По материалам компании 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Емельянове на предприятии по производству полимерной упаковки запустили роботизированные комплексы. "Вести Красноярск". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пластиковая тара

"Бытпласт" выпустил простое решение для безупречного порядка дома.

Компания "Бытпласт" (г. Москва) расширила ассортимент товаров для дома, представив практичную коллекцию пластиковых корзин Кобо бренда Есопова объемом 12 л, 15 л и 35 л. Новинка создана для тех, кто стремится к порядку и рациональному использованию пространства в ванной комнате, спальне и гостиной.



Корзины Кобо объемом 35 л помогут организовать хранение крупных вещей — постельного белья, одеял, полотенец и игрушек. Корзины 12 л и 15 л подойдут для косметики, рукоделия, предметов гигиены и других мелочей.

Эстетичный и функциональный дизайн в нейтральных оттенках позволяет интегрировать корзины в любой интерьер: их можно использовать как для открытого хранения, так и внутри шкафов.

Перфорированный корпус обеспечивает естественную вентиляцию, создавая идеальные условия для хранения вещей. Специальная конструкция крышки дает возможность ставить несколько корзин друг на друга, а также использовать крышку как дополнительную поверхность для хранения легких предметов. Удобные ручки позволяют с легкостью переносить корзины с места на место, что ускоряет уборку.

Корзины изготавливаются из прочного, долговечного и 100% вторично перерабатываемого полипропилена (ПП), подходящего для использования в помещениях с повышенной влажностью. Изделия просты в уходе, их легко мыть, в отличие от вариантов из ткани или дерева.



Для справки: Название компании: Бытпласт, ООО (ИНН: 5011018520) Адрес: 109004, Россия, Москва, ул. Станиславского, 21, с. 1, этаж 4 Телефоны: +74992705695; +74991704301; +74957295302; +79651016695 Факсы: +74991704256 E-Mail: info@bytplast.ru Web: bytplast.ru Руководитель: Бобров Владимир Владимирович, генеральный директор (Plastinfo.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новинка: Ланч-бокс секционный.

Ланч-бокс РК-241 секционный

Сохраняет вид, вкус и текстуру каждого блюда. Практичное решение для офисного/школьного питания, кейтеринга и доставки готовой еды.





Для справки: Название компании: Одинцовская фабрика КОМУС-Упаковка, ООО (ОФ КОМУС-Упаковка) Адрес: 143050, Россия, Московская область, Одинцовский район, деревня Малые Вяземы, 5 Телефоны: +7(495)3639005; +7(800)1001442 Web: <http://www.komus-upakovka.ru> Руководитель: Петров Евгений Анатольевич, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Стеклоянная тара

Анализ рынка листового и тарного стекла России. Октябрь 2025.

В 2025 году рынок листового стекла в России показывает смешанную динамику. В октябре производство и потребление выросли лишь на 0,2% по сравнению с прошлым годом, однако по итогам января – октября производство снизилось на 7,5%, а потребление — на 11,8%. Эти показатели отражают нестабильность отрасли и подчеркивают необходимость внимательного анализа дальнейших тенденций.

В октябре 2025 года на рынке тарного стекла производственные показатели продолжили расхождение по ключевым видам продукции. Выпуск стеклянных бутылок и банок продолжил рост на фоне стабильного спроса со стороны пищевой промышленности. В то же время сегменты стеклянной посуды и стекла в блоках оставались в зоне спада, реагируя на слабый потребительский и строительный спрос. Общим сдерживающим фактором для всех направлений стали растущие производственные издержки на фоне сохраняющихся логистических ограничений. (glassnews.info) (18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Завод микроэлектронных технологий" принял участие в Международном форуме стекольной промышленности.

11 декабря в г. Москве состоялся 26-й ежегодный Международный форум "Стекло и современные технологии — XXI", важное отраслевое мероприятие стекольной индустрии России и СНГ. Данный отраслевой проект призван активизировать обмен опытом руководящего состава предприятий, продвигать на российский рынок новые технологии, передовой опыт производства и обработки стекла.

ООО "ЗМТ" уже много лет является участником данного Форума и ежегодно выступает с докладом о своих новых разработках в сфере измерительно-испытательного оборудования для контроля качества стеклянной упаковки.

В рамках мероприятия было отмечено, что российский стекольный рынок растет год от года, возрастают объемы производства. К примеру в 1999 году в России было произведено 5,6 млрд. единиц стеклотары, в 2024 этот показатель вырос до 14,6 млрд. единиц. И конечно, вся эта продукция должна быть проконтролирована, она должна отвечать высочайшим стандартам качества, и у финальных потребителей должны быть только положительные эмоции от ее использования.

Как раз задачу контроля качества стеклянной упаковки решает измерительно-испытательное оборудование "Завода микроэлектронных технологий". Данное оборудование производится в г. Ижевск уже почти четверть века. 2025 год отмечен новыми разработками, о которых в своем выступлении рассказал представитель ООО "ЗМТ" Елизаров Е.О. Он проинформировал руководителей стекольных предприятий о запуске серийного производства Установок для испытаний стеклотары гидростатическим давлением двухпозиционных УИС-ГД2П, Машин инспекционных лабораторного типа МИЛТ-1, о прогрессе в разработке Измерителя толщины горячего покрытия ИТ-ГП, Машин инспекционных для контроля качества стеклотары МИТ-1, МИВД-1, МИМ-1.

Аудитория с большим интересом приняла данную информацию. В дальнейшем на полях Форума состоялся целый ряд переговоров о поставках нового оборудования ООО "ЗМТ" на стекольные предприятия России. Одно из предприятий Владимирской области, к примеру, запросило техническую информацию и коммерческое предложение на поставку МИЛТ-1.

Ассоциация "СтеклоСоюз", выступившая организатором Форума, отметили важность данной работы и вручила представителю ООО "ЗМТ" соответствующий Сертификат. (glassnews.info)

Для справки: Название компании: ЗМТ, ООО Адрес: ул. М. Горького, 90 Телефоны: +7(3412)600687; +7(3412)601439; +7(495)6078393; +7(812)6160314#111 E-Mail: ooozmt@mail.ru; office@axion.ru; prokofyevate@spb-axion.ru; kav.dep151@axion.ru Web: <http://zmt-axion.ru/> (22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Сибстекло" одержало победу во всероссийской премии инноваций.

Новосибирская компания "Сибстекло" стала победителем в ключевой номинации "Внутренняя инновация года" ежегодной премии в области корпоративных инноваций Generations Innovation Award (GIA).

Победителем признан проект "Самая легкая бутылка в России: сокращение экологической нагрузки за счет развития вариативной линейки суперлегкой стеклотары, производимой с увеличенной долей вторсырья"





Премия GIA проводится платформой по развитию корпоративных инноваций GenerationS в соответствии с целями и задачами нацпроекта "Эффективная и конкурентная экономика" при поддержке и участии Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и АНО "Национальные приоритеты". В 2025 году для участия в GIA поступило более 160 заявок, по итогам оценки экспертным жюри лидерами стали 16 компаний и четыре персоны.

Номинация "Внутренняя инновация года" объединила проекты, обеспечившие значительные улучшения в процессах, продуктах или услугах, оценивались измеримые результаты и практическая польза, а также потенциал масштабирования. На "Сибстекле" приступили к выпуску коричневой бутылки объемом 0,5 литра с рекордно низким весом – 220 граммов, самой легкой в России, применив запатентованный способ формования черновой заготовки для производства узкогорлого стеклянного изделия, позволяющий снижать вес тары с "шагом" минус 10-12 %. В составе сырья используют 55-60 % стеклоотходов, причем экспериментальные образцы бутылки были изготовлены из 80 % стеклобоя. Кроме того, благодаря облегчению, предприятие увеличивает скорость работы оборудования, тем самым и производительность в единицу времени.

– Высокая оценка нашей инициативы со стороны тех, кто определяет промышленную политику на федеральном уровне, свидетельствует о существенном вкладе предприятия в развитие отрасли. Во многом это заслуга производственных подразделений, их системной работы по поиску и реализации нестандартных решений, позволяющих совершенствовать характеристики стеклянной упаковки, – комментирует генеральный директор "Сибстекла" Антон Мор. – Достижения завода в рамках ключевых направлений, в том числе R&D, отмечены в профессиональных конкурсах. Участие в данном проекте подтвердило ценность работы, которую мы делаем, для общества и государства при переходе к экономике замкнутого цикла.

Напомним, ООО "Сибирское стекло" – один из лидирующих производителей стеклянной упаковки в стране, крупнейший утилизатор стекольных отходов, имеет официальный статус "Партнер национальных проектов России", участник федерального проекта "Производительность труда" и программ по промышленному туризму. В июне 2025 года компания "Сибстекло" и министерство экономического развития Новосибирской области на полях ПМЭФ заключили соглашение о сотрудничестве, которое направлено на повышение показателей Новосибирской области в части вовлечения вторичных ресурсов в хозяйственный оборот и снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Для справки: Название компании: *Сибирское стекло, ООО (Сибстекло, ИНН 5406305355)* Адрес: 630047, Россия, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Даргомыжского, 8а Телефоны: +73833633770; +73833633778; +73833633770#160 E-Mail: info@sibstek.ru Web: <https://sibstek.ru> Руководитель: Мор Антон Павлович, генеральный директор (Министерство экономического развития Новосибирской области 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Упаковка из текстиля

Российский производитель начал выпуск инновационных нетканых материалов.

ООО "Завод Эластик" (входит в группу компаний Татнефть), один из ведущих отечественных производителей нетканых материалов, сообщает об успешном завершении масштабной модернизации своей производственной линии, расположенной в городе Нижнекамске.



Инвестиции в новейшее оборудование и технологии позволили не только

значительно увеличить объемы выпускаемой продукции, но и вывести на рынок новые для России материалы – SSS (Spunbond-Spunbond-Spunbond) и SMSS (Spunbond-Meltblown-Spunbond-Spunbond).

Модернизация стала ответом на растущий спрос со стороны производителей средств гигиены и медицинской продукции. Внедрение технологии многослойного формования позволяет "Заводу Эластик" создавать материалы с заданными свойствами.

Ключевые преимущества новых материалов:

- SSS (трехслойный спанбонд). Обладает повышенной прочностью, равномерной плотностью и улучшенными барьерными свойствами при сохранении воздухопроницаемости. Идеален для производств, где важна стабильность качества и долговечность материала.

- SMSS (многослойный материал со слоем Meltblown). Инновационная структура включает в себя сверхтонкий фильтрующий слой Meltblown, что придает материалу высокие фильтрующие и барьерные свойства. Это открывает возможности для его использования в продукции повышенной защиты, медицинских масках, спецодежде и высококачественных фильтрах.

Запуск новой линии – это стратегический шаг для укрепления независимости отечественной промышленности в сегменте высокотехнологичных нетканых материалов.

Для справки: Название компании: *Завод Эластик, ООО (ИНН 1651041168)* Адрес: 423570, Россия, Республика Татарстан, Нижнекамск, Промзона Телефоны: +78555383090; +78555383098 E-Mail: info@zavodelastic.com Web: <https://www.zavodelastic.ru/> Руководитель: Куркин Алексей Владимирович, генеральный директор (Пластикс on line 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежный рынок тары и упаковки

Отраслевые мероприятия за рубежом

FEFCO Summit 2026 пройдет с 27 по 29 мая 2026 года в Мадриде.

Ведущее международное мероприятие гофроиндустрии FEFCO Summit 2026 пройдет в Мадриде с 27 по 29 мая 2026 года в отеле Hotel Melia Castell. Темой саммита станет "Циклическая экономика в действии" (Circularity in Action).

К концу января 2026 года будет открыт специализированный интернет-портал, на котором будут выложены предварительная текст программы мероприятия, информация о размещении и регистрации участников. (ГОФРО.ОРГ 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Открыта регистрация на участие в выставке Gulf Print & Pack 2026.

15-я по счёту ведущая выставка технологий печати и упаковки в регионе MENA (Ближний Восток и Северная Африка) пройдет с 31 марта по 2 апреля 2026 года во Всемирном торговом центре Дубая (Dubai World Trade Centre).

Комментирует директор выставки Барри Килленгри: "Юбилейное мероприятие продемонстрирует, как технологии и цифровизация трансформируют индустрию печати и упаковки. Благодаря тому, что в выставочном зале будет демонстрироваться в работе больше машин, чем когда-либо прежде, наши посетители получат полное представление о том, как инновации открывают новые возможности для роста их бизнеса".

В 2024 году выставка собрала более 8 000 специалистов в области печати и упаковки из более чем 100 стран. В наступающем 2026-м в ней планируют участие свыше 300 экспонентов производителей и поставщиков (по сравнению с 250 в 2024-м).

Организаторы подчёркивают, что посетители выставки получат уникальную возможность изучить весь производственный процесс в одном месте, от допечатной подготовки до отделочных операций, познакомиться с последними инновациями в области цифровой, флексографской и гибридной печати, а также с достижениями в области отделки и декорирования, с новыми расходными материалами. (ГОФРО.ОРГ 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты за рубежом

Производства по выпуску поддонов намерены наладить в Дрогичинском и Лунинецком лесхозах (Беларусь).

Такая информация озвучена 17 декабря во время рабочего совещания с участием министра лесного хозяйства Александра Кулика и председателя Брестского облисполкома Петра Пархомчика, передает корреспондент БЕЛТА.

"В стране с каждым годом увеличивается объем спелой древесины. Допустим, если 20 лет назад по Дрогичинскому лесхозу в год рубили 16 тыс. куб. спелой древесины, то в 2025-м и следующие десять лет требуется 100 тыс. куб.м ежегодно, потому что подошел лес, созданный в послевоенное время. Наши лесоводственные законы позволяют увеличить объемы рубки спелого леса", - подчеркнул Александр Кулик. Он пояснил, что в процессе производства остается четвертый сорт пиломатериалов, стоимость которого невысокая. При этом можно произвести поддоны, каждый из которых стоит Br25-30. Это уже продукция с добавленной стоимостью.

Востребованность такого производства диктует рынок: во всем мире растет спрос на экологически чистую тару, особенно для продовольствия. "Многие страны вводят запрет на пластмассу, поэтому надо идти в ногу со временем. Беларусь экспортно ориентированная по продовольствию страна, поэтому выбрано было направление развития производства поддонов", - сказал министр.

Поддоны производят на Крупском, Копыльском, Оршанском и Ганцевичском заводах. Еще два таких цеха построят в Дрогичинском и Лунинецком лесхозах.

Председатель Брестского облисполкома Петр Пархомчик акцентировал внимание, что только в юго-западном регионе ежегодно используют более 1 млн поддонов. Возможностей ганцевичской площадки недостаточно, есть дефицит. "К нам привозят поддоны практически со всех областей республики. Этот бизнес, как я понимаю, высокорентабельный, - отметил он. - Дрогичинский район движется вперед. Часть подготовительных работ на площадке уже ведется. Вышли на финишную прямую по заключению контракта и поставки оборудования. Будем ставить задачу, чтобы к концу следующего года данное предприятие заработало".

В Брестской области намерены увеличить объемы производства продовольствия, соответственно, для этого потребуется больше тары. "Стоит задача увеличивать производство молока. Все наши перерабатывающие предприятия работают на 93-95% загрузки. Многие проводят инвестиционную политику, в частности Пружанский, Ляховичский завод. "Савушкин продукт" развивается не только в Бресте, но и в других городах и районах Брестской области. Предприятия диктуют, сколько нужно будет молока в ближайшие 2-3 года, и мы к этой цифре стремимся", - подытожил Петр Пархомчик. (БелТА 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Оборудование

Microline: новая горизонтальная упаковочная машина AL 80 Maxi.

Специалист в области автоматических систем для обработки бумажных салфеток, пищевых продуктов и косметики, итальянская компания Microline выпустила новую горизонтальную упаковочную машину AL 80 Maxi для бумажной продукции гигиенического назначения. Новинка стала очередным этапом развития проверенной временем категории оборудования.

Модель AL 80 Maxi отличается повышенной производительностью и универсальностью: рулоны диаметром до 280 мм могут обрабатываться в одиночных или двойных упаковках. В зависимости от конфигурации машина достигает производительности до 65 упаковок в минуту, обеспечивая неизменно высокую точность и качество упаковки.

Microline уделяет особое внимание адаптивности своей техники. Машина поддерживает широкий спектр упаковочных материалов: от ПЭНП и ПОФ до мономатериалов и экологически чистых альтернатив, что делает её пригодной как для традиционных, так и для экологически ориентированных производств.

Новая модель AL 80 Maxi также устанавливает новые стандарты эффективности: оптимизированный процесс без отходов материала снижает энергопотребление, а возможность удалённого мониторинга и диагностики сокращает расходы на эксплуатацию и обслуживание. Благодаря компактной конструкции машина легко интегрируется в существующие производственные линии.

С выпуском модели AL 80 Maxi компания Microline позиционирует себя как технологического партнёра на рынке бумажной гигиенической продукции. Новая модель сочетает в себе скорость, энергоэффективность и универсальность использования материалов, представляя собой последовательное развитие.



(Журнал "Сырье и Упаковка" 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Bruckner приобретает группу Hennecke.

Bruckner Group, международный поставщик инженерных решений и услуг в полимерной и упаковочной индустрии, сообщила о приобретении машиностроительной компании Hennecke, специализирующейся на выпуске оборудования для переработки полиуретана.

Приобретение группы компаний Hennecke расширяет глобальный портфель компании, включая технологии в области машин, установок и систем переработки полиуретана. Это дополняет существующий спектр услуг Bruckner и открывает доступ к новым рынкам.



Компания Hennecke, являясь одним из мировых лидеров рынка, привносит в группу компаний Bruckner обширный опыт в области реактопластов и других высокотехнологичных решений на основе материалов. Эта технология может применяться во многих отраслях, таких как строительство, производство мебели и холодильная техника, и открывает новые возможности для диверсификации.

Контракт между группой компаний Bruckner и фондом, управляемым швейцарской компанией Carvis AG, являющейся мажоритарным акционером Hennecke, был заключен 3 декабря 2025 г. Сделка должна быть завершена в начале января.

Компания Hennecke располагает международной сетью площадок в Германии, Италии, США и Китае, лидирующим на рынке портфелем продукции с инновационными системами и технологиями, обеспечивающими значительные экономические и экологические преимущества, а также отличной репутацией в индустрии пластмасс, особенно за пределами упаковочного сектора. Это позволяет группе компаний Bruckner осваивать новые области производства и укреплять свои глобальные экспертные знания и опыт. (Unipack.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Koenig & Bauer представила гибкое решение в формате B2.

Под девизом "Половинный формат – полная производительность" немецкая компания Koenig & Bauer, один из ведущих производителей печатного оборудования для полиграфии и упаковки, на дне открытых дверей в Радебойле представила баланс, который Rapida 76 должна обеспечивать на рынке формата B2. Перед гостями из многих европейских стран машина продемонстрировала свою гибкость вживую – от сложных задач коммерческой печати и этикеток до печати складных картонных коробок.

Rapida 76 показала влияние автоматизации на отчёты о прибылях и убытках клиентов в ходе демонстрации: машина продемонстрировала свою универсальность, быстро переключаясь между заданием на печать складных картонных коробок, коммерческой печатью на офсетной бумаге и печатью на мелованной бумаге.

По данным Koenig & Bauer, ключ к успеху кроется в последовательной автоматизации, которая напрямую основана на модульной платформенной стратегии компании. Для заказчика это означает: Rapida 76 использует те же проверенные компоненты автоматизации, что и Rapida 106, включая процессы одновременной настройки (SPC) и систему самонаклада DriveTronic SIS без боковой марки. Оборудование проходит те же процессы и соответствует тем же критериям контроля качества, что и Rapida 106, а также серия машин большого формата.

Такие системы, как QualiTronic ColorControl и PDFCheck, предназначены для обеспечения точности цвета с первого листа и сокращения времени приладки до 30 процентов на один заказ. Rapida 76 обеспечивает экономию за счет компактной площади, которая, по словам Koenig & Bauer, "замечто меньше, чем у аналогичных машин", что позволяет сэкономить ценное производственное пространство. (Unipack.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

SML представит действующую экструзионную линию на выставке Plast Milan 2026.

Австрийский производитель оборудования SML впервые представит полностью готовую к эксплуатации линию по производству стрейч-пленки на PLAST 2026, одной из ведущих европейских выставок пластмасс, которая пройдет в Милане с 9 по 12 июня. Благодаря значительно увеличенной выставочной площади SML сможет представить современную экструзионную линию и подчеркнуть стратегическую важность рынка Италии и Южной Европы.

Будучи единственным поставщиком премиум-класса, SML предлагает линии для производства стрейч-пленки любой стандартной ширины от 1,5 до 6 м. Для широкого ассортимента различной продукции количество слоев на линиях SML для производства стрейч-пленки варьируется от 3 до 67. Линии оснащены новейшими экструзионными системами, специальными охлаждающими вальками различного диаметра и высокоэффективными намотчиками. (Пластик on line 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Маркировка

Португальские компании должны маркировать упаковку для РОП.

Начиная с этого года, все компании, продающие упаковку в Португалии, обязаны соблюдать новые требования к маркировке в рамках системы расширенной ответственности производителя (EPR). Мера направлена на улучшение практики переработки и предоставление потребителям четких указаний по утилизации различных упаковочных материалов.

Правила, изложенные в статье 28 декрета-закона № 152-D/2017, требуют от компаний маркировать все виды упаковки, включая пластик, стекло, металл, бумагу, дерево и композитные материалы. На этикетках должен быть указан тип материала и, при необходимости, инструкции по утилизации. Закон распространяется как на первичную, так и на вторичную упаковку, с особым вниманием к одноразовым и не подлежащим повторному использованию предметам.

Хотя никаких конкретных символов юридически не требуется, предприятия могут использовать свои собственные обозначения, значки, предоставленные в рамках расширенной ответственности производителя, или размещать информацию об утилизации в руководствах или в местах продаж. Иностранные компании, продающие продукцию в Португалии, также должны размещать инструкции по утилизации в интернете, если физическая маркировка невозможна.

Требования Португалии к маркировке упаковки соответствуют рекомендациям ЕС по переработке отходов и совместимы с системами, используемыми в других странах, например, в Италии. Компании также могут использовать добровольные символы, такие как "Зеленая точка", но главная обязанность заключается в том, чтобы потребители могли определить правильный способ утилизации для каждого типа упаковки.

За соблюдением требований следит Португальское агентство по охране окружающей среды (APA), и несоблюдение требований может привести к штрафам или ограничениям доступа на рынок. Эти правила являются частью более широкой стратегии Португалии по повышению показателей переработки отходов и экологической ответственности в рамках системы расширенной ответственности производителя Ponto Verde.

Фирмы должны обеспечить соответствие всей упаковки, поступающей в Португалию, новым правилам и предоставить потребителям четкие инструкции по утилизации. Эксперты отрасли рекомендуют проводить заблаговременную оценку существующей упаковки и интегрировать стандартизированные методы маркировки в производственные процессы. Регламент подчеркивает растущую важность согласованных методов переработки на европейских рынках и все большее внимание к устойчивому развитию в работе бизнеса. (Unipack.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Разработка упаковки

Pinot разработали новый дизайн упаковки пива "Речицкое Золотистое".

По заказу компании "Бобруйский бровар" в агентстве Pinot Agency провели редизайн упаковки пива "Речицкое Золотистое". Нужно было сохранить и усилить накопленный капитал узнаваемости, доверие к марке и ощущение "своего" пива, одновременно приведя визуальный образ в соответствие с современными требованиями рынка.

В условиях перегруженной пивной полки дизайн упаковки должен был стать более современным и структурным, сохранив при этом характер бренда. Кроме того, нужно было расширить линейку на две безалкогольные версии: классическое и пшеничное.

Решение строится на упрощении и наведении визуального порядка. Элементы получили чёткую иерархию, а ключевые акценты — название бренда и фирменный знак — стали активнее и заметнее. За счёт вертикального расположения названия "Речицкое" банка выглядит стройнее и современнее, а сам бренд лучше заметен среди конкурентов.

При этом все важные атрибуты узнаваемости сохранены. Фирменный знак, цветовые коды сортов и общее настроение бренда остались на своих местах, были визуально "собраны" и приведены к единому стилю. Новые графические приёмы, фирменная диагональ и легкие геометрические паттерны сделали дизайн этикетки более актуальным, не лишая его привычного характера. В результате упаковка выглядит свежее и технологичнее, но по-прежнему легко узнаётся.



Для справки: Название компании: Бобруйский бровар, ЗАО Адрес: 213823, Республика Беларусь, Могилевская область, Бобруйск, ул. Нахимова, 1, корпус 1 Телефоны: +375445510473; +3750225450138 E-Mail: info@bbrovar.by Web: <https://bbrovar.by/ru> Руководитель: Винник Максим, CEO (Unipack.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Гомельский жировой комбинат" наладил выпуск майонеза в упаковке дойпак.

ОАО "Гомельский жировой комбинат", один из ведущих производителей пищевой отрасли Беларуси, освоил выпуск майонеза в новой упаковке формата "дойпак", сообщается на сайте Гомельских ведомостей.

На предприятии отмечают, что переход к современному виду тары связан с ориентацией на актуальные потребительские запросы и требования рынка.

По словам заместителя директора Руслана Гореликова, решение стало ответом на изменения в экономических условиях: "Нам необходимо было адаптироваться, поэтому была выработана новая концепция — производства майонеза в "дойпаке". Такая упаковка удобна и полностью соответствует ГОСТам. При её изготовлении применяются современные технологии, повышающие качество продукта".





Для запуска новой линии в цехе установили и наладили специализированное оборудование. В обновлённой упаковке уже выпускаются популярные виды майонеза "Провансаль 67%" и "Провансаль 50%".

Для справки: Название компании: Гомельский жировой комбинат, ОАО Адрес: 246021, Республика Беларусь, Гомель, ул. Ильича, 4 Телефоны: +375(232)360752 Факсы: +375(232)360704 E-Mail: info@gjk.by Web: www.gjk.by
Руководитель: *Бабундин Дмитрий Михайлович, директор* (Unipack.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Fabula Branding обновили дизайн упаковки для молочной линейки Рогачевского молочноконсервного комбината.

Рогачевский молочноконсервный комбинат (Беларусь) обратился в агентство Fabula Branding с запросом на обновление базовой линейки цельномолочной продукции: молока, йогурта, сметаны и творога. Перед агентством стояла задача не просто освежить внешний вид упаковки, а заново выстроить восприятие линейки через позиционирование и дизайн.

ОАО "Рогачевский МКК", начавший свою историю в 1938 году, сегодня является крупнейшим производителем молочных консервов, цельномолочной продукции, сыров, масла и детского питания на территории СНГ. В ассортименте - более 100 наименований, хорошо известных как в Беларуси, так и за ее пределами.

При этом базовая линейка — самый массовый и конкурентный сегмент — требовала переосмысления визуального образа с учетом современных запросов рынка и поведения потребителей.

Задачи, стоявшие перед нашим агентством: сформировать актуальное позиционирование базовой линейки; провести редизайн упаковки для основных категорий; структурировать ассортимент и повысить узнаваемость продуктов на полке; сохранить ДНК бренда и его историческую преемственность; усилить эмоциональную связь с покупателем через национальный контекст.

В результате Рогачевский молочный комбинат получил цельную систему визуальной и смысловой коммуникации базовой линейки. Редизайн усилил узнаваемость бренда, структурировал ассортимент, упростил навигацию для покупателя, вернул базовой линейке эмоциональную глубину через культурный контекст, заложил прочную основу для дальнейшего развития бренда.



Для справки: Название компании: Рогачевский молочноконсервный комбинат, ОАО (Рогачевский МКК) Адрес: 247671, Республика Беларусь, Гомельская область, Рогачев, ул. Кирова, 31 Телефоны: +710(375)233938366; +710(375)233941424 Факсы: +710375(2339)27181 E-Mail: office@rmkk.by Web: <https://www.rmkk.by> Руководитель: *Луцкий Владимир Александрович, генеральный директор* (Unipack.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Tetra Pak совместно с Garcia Carrion представила первую в мире бумажную барьерную технологию для упаковки соков.



Компания Tetra Pak совместно с ведущим испанским производителем напитков Garcia Carrion выпустила асептическую упаковку Tetra Brik Slim Leaf объёмом 200 мл с бумажным барьером для сока под флагманским брендом Don Simon. Это первая в мире порционная упаковка для сока, использующая инновационный барьер, и первая подобная упаковка, доступная в Испании.

Упаковка, на 80% состоящая из бумаги, подтверждает свою экологичность. Сочетание бумажного барьера с полимерами растительного происхождения, используемыми в покрытиях упаковочного материала, позволяет довести долю возобновляемых материалов до впечатляющих 92%, одновременно снижая углеродный след на 43% по сравнению с асептической упаковкой, использующей слой алюминиевой фольги и полимеры на основе ископаемого топлива, что подтверждено организацией Carbon Trust.

Для компании Garcia Carrion это упаковочное решение представляет собой новое промышленное применение ее комплексной стратегии устойчивого развития (360° Sustainability Strategy), отмеченной наградой Factories of the Future Award 2024 за выдающиеся достижения в области устойчивого развития и циклической экономики.

Tetra Pak заменяет традиционный слой алюминиевой фольги возобновляемым бумажным барьером, способствуя переходу от материалов на основе ископаемого топлива к низкоуглеродной, возобновляемой альтернативе и снижая углеродный след упаковки. Вместе с другими слоями упаковки бумажный барьер защищает от кислорода, света, влаги и бактерий, обеспечивая безопасность пищевых продуктов, а срок хранения сопоставим с упаковкой со слоем алюминиевой фольги. Асептические картонные коробки с новой бумажной барьерной плёнкой могут собираться, сортироваться и перерабатываться в больших масштабах там, где существует соответствующая инфраструктура переработки. Ожидается, что новая бумажная барьерная

технология обеспечит дополнительные преимущества для повышения эффективности инфраструктуры переработки. К ним относятся максимальное извлечение бумажного содержимого из процесса переработки картонной упаковки, при этом обеспечивая высокое качество волоконных и неволоконных фракций.

Технология барьерной упаковки на основе бумаги от Tetra Pak является частью более масштабной стратегии компании по созданию самой экологичной упаковки для продуктов питания в мире – упаковки на бумажной основе, изготовленной исключительно из возобновляемых или переработанных материалов, полученных ответственным способом, с минимальным углеродным следом и полной возможностью вторичной переработки. Асептическая картонная упаковка для напитков Tetra Pak с барьерной упаковкой на бумажной основе была выпущена в сотрудничестве с португальской молочной компанией в 2023 г. Она была признана новаторской разработкой в области экологичной упаковки и получила награду "Ресурсоэффективность" на конкурсе Sustainable Packaging News Awards 2024.

(Unipack.ru 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В португальском M&A CREATIVE AGENCY поработали над упаковкой вина Sidonio de Sousa.

Бренд Sidonio de Sousa представил уникальный проект, в котором виноделие соединяется с изобразительным искусством. Новая коллекция упаковки превращает традиционные коробки для вина в художественные объекты, объединяющие эстетику, культуру и ремесло. Каждая деталь продумана так, чтобы превратить момент открытия бутылки в настоящее эстетическое наслаждение.

Вдохновлённые величием Рима, экспрессией Пикассо и цветовой энергией Кандинского, дизайнеры создали коллекцию, где классика переплетается с современностью. Скульптурные формы соседствуют с геометрическими абстракциями, а насыщенные цвета передают динамику творчества и силу эмоций, пишет Upravokano.ru. Эти коробки — больше, чем просто упаковка, это арт-объекты, наполненные историей и смыслом.





Для Sidonio de Sousa, бренда с богатым наследием и уважением к традициям, этот проект стал новым шагом — символом единства времени, культуры и креатива. Упаковка рассказывает историю вина как живого искусства, отражая дух бренда и приглашая ценителей к глубокому, осознанному удовольствию.

(Upakovano.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В канадском агентстве LG2 провели редизайн линейки соусов MAG.

MAG — канадская компания, специализирующаяся на соусах и майонезах. Производитель решил обновить образ, создав бренд, который выглядит современно, смело и доступно, но при этом не теряется на полках супермаркетов.

Новая визуальная система компании гибко адаптируется к различным линейкам и видам упаковки: каждому вкусу соответствует свой цвет и форма. Такое решение не только обеспечивает мгновенное узнавание и визуальное разнообразие в пределах одной марки, но и помогает MAG укреплять позиции на прилавках по всей стране, пишет Upakovano.ru.

Обновлённая айдентика делает ставку на эффект присутствия: модульный дизайн с чёткой типографикой, крупными цветовыми блоками и лаконичной геометрией создаёт динамичный и уверенный образ. Упаковка выглядит дружелюбно и энергично, сразу привлекая внимание в переполненной категории. Единый стиль между соусами и заправками формирует узнаваемый визуальный код бренда, а гибкий дизайн позволяет развивать ассортимент без потери целостности.

(Upakovano.ru 16.12.25)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В польской студии PG Branding разработали дизайн упаковок для бренда CAMBIE.

Этот бренд можно кратко и точно описать, как "всё для кондитера". В основу линейки вошли консервированные начинки для пирогов с такими вкусами, как яблоко с корицей, вишня, лимон. Вместе с ними — топпинги в аналогичном формате: прозрачная нейтральная глазурь или карамель. Здесь всё просто: вы берёте тесто, выкладываете его в форму, добавляете банку начинки и банку глазури, и уже через 30–40 минут аромат свежей домашней выпечки наполняет дом. Осталось лишь сварить кофе и добавить к пирогу шарик ванильного мороженого.

Ассортимент CAMBIE не ограничивается консервами. Специалисты студии также разработали дизайн для зип-пакетов с конфетами, которые можно использовать для украшения десертов или просто наслаждаться ими отдельно. В линейку вошли ароматные леденцы с корицей, освежающие мятные конфеты и полоски лакрицы, пишет Upakovano.ru.

Упаковка CAMBIE делится на две части, выполненные в двух оттенках одного цвета, соединённых в центре выразительной аппетитной "фуд-зоной". Благодаря сочным цветам, сбалансированной композиции и лаконичным надписям, оформление остаётся динамичным, информативным и легко узнаваемым на полке. При этом дизайн не требует дополнительных усилий при выборе. С первого взгляда ясно, что внутри каждой банки, и где спрятаны ваши любимые сладости.



(Upakovano.ru 17.12.25)


[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В итальянской Studio Zak представили редизайн упаковки для угля Petras.

Petras — семейное предприятие из глубинки Бразилии, которое уже более 25 лет производит устойчивый уголь из эвкалипта и другие продукты на его основе. Задача стояла в том, чтобы обновить визуальную идентичность бренда, сохранив его наследие. Специалисты студии переработали логотип, оставив характерную букву "E" и фирменную зелено-оранжевую палитру, добившись большей ясности и баланса формы.

Для потребительской линейки дизайнеры переосмыслили маскота, родившегося из локальных комиксов, превратив его в чистую, современную иллюстрацию, которая передает тепло и дружелюбие бренда на каждой упаковке. В корпоративной коммуникации логотип существует самостоятельно, выглядит нейтрально, уверенно и профессионально — от визиток до грузовиков и B2B-презентаций.

В упаковке угольной линейки был сохранён фирменный чёрный цвет и яркие оранжевые полосы, что обеспечило плавный переход от старого стиля к новому и моментальную узнаваемость для существующих клиентов, пишет Upravovano.ru. Маскот по-новому обыгрывается на трёх форматах упаковки, добавляя лёгкость и радость вокруг ритуала приготовления еды на гриле.



(Upravovano.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В бразильской Holy Studio представили дизайн упаковки для вина Pedras Rubras от Revvo.

Прогуливаясь по виноградникам, среди красной земли и плотных камней, чувствуешь безмолвную силу, из которой рождаются эти лозы. Рождённое из Красного Камня. Вдохновлённое самим ландшафтом.

Вино Pedras Rubras воплощает глубину сорта Таннат, которое отличается одновременно ярким и приземлённым характером, пишет Upravovano.ru. Каждый его штрих олицетворяет гармонию земли и страсти, историю, пронизанную преданностью истокам. Эта история становится отражением души Revvo.



(Upravovano.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Во французской Nuria Studio разработали упаковку кофе Deja Brew.

Deja Brew — новый кофейный бренд, созданный, чтобы наполнять повседневность яркими красками и радостью. Его миссия — превратить каждую чашку кофе в момент вдохновения и общения, а также объединить людей через современную кофейную культуру.

Айдентика бренда отражает энергию и динамику самой жизни. Смелый логотип, насыщенная цветовая палитра и живые иллюстрации формируют визуальный мир, в котором кофе является не просто напитком, а источником настроения и самовыражения.

Каждый элемент дизайна Deja Brew создан так, чтобы удивлять и вызывать улыбку. На полках бренд выделяется своей яркостью и индивидуальностью, а в руках покупателей превращается в ежедневный ритуал, от которого веет радостью, теплом и вдохновением, пишет Upakovano.ru.



(Upakovano.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Монреальская эстетика в дизайне безалкогольного сидра Proxies от Martha.

Агентство Martha разработало визуальный образ продукта без клише, чтобы выделиться на полке среди конкурентов. Визуальное решение Proxies от Martha избегает клише, связанных с здоровым образом жизни, что очень освежает в сегменте безалкогольных напитков. Продукт выделяется на полке благодаря большому количеству белого пространства и уверенному сочетанию цветов.

"Безалкогольный сухой сидр от Proxies обладает бесспорно монреальской дизайнерской эстетикой — той, которую вы мгновенно узнаете, если сами там жили. Он глубоко продуман и основан на истории и теории дизайна, но при этом совершенно не пытается произвести на вас впечатление", — отмечают в агентстве.



(BTW.BY 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Legendaairy от Fabula Branding: как молочный продукт стал легендой категории.**Бриф**

Компания Primemilk разработала инновационный продукт — заменитель сливок на основе молочной сыворотки, созданный с использованием собственной технологии.

Это натуральное решение, которое сохраняет природную силу молока: содержит лактозу, сывороточные белки, витамины и минералы.

Продукт сочетает экологичность, сбалансированный состав и современный подход к питанию. Он подходит как для профессионального использования в сегменте HoReCa, так и для конечного потребителя — любителя качественных и функциональных продуктов на каждый день.

Перед агентством стояла задача создать бренд, который будет говорить о естественности, технологичности и инновационности, при этом сохраняя эмоциональную привлекательность и визуальную связь с брендом Primemilk.

Задачи

Разработать название, отражающее молочную природу продукта и его уникальность.

Создать визуальный образ, объединяющий технологичность и натуральность.

Разработать дизайн упаковки, подходящий и для профессиональной, и для потребительской аудитории.

Поддерживать узнаваемость бренда Primemilk через единую визуальную систему.

Нейминг

Фантазийное название Legendaairy стало центром бренда — в нем объединились эмоциональность, уверенность в продукте и уникальное звучание.

Имя построено на основе слова legendary (с английского языка — "легендарный"), вторая часть которого трансформировалась в dairy ("молочный").

Семантически нейм передает двойное послание:

продукт действительно выделяется среди аналогов, устанавливая новый стандарт качества в категории; основа бренда — молоко, натуральность и технологическая чистота.

Фонетически Legendaairy звучит мягко, позитивно и современно. Оно легко произносится и запоминается, универсально для международных рынков, что делает его идеальным для экспорта.

Дизайн упаковки

Дизайн упаковки создан в стилистике минимализма, подчеркивающего качество и связывающего продукт с визуальным образом компании Primemilk.

В основе композиции — крупная аппетитная фотография напитка в кружке, символизирующая уют, тепло и привычный ритуал наслаждения вкусом. Это решение работает как на профессиональную аудиторию, так и на B2C: продукт воспринимается как универсальный, простой в использовании и эстетичный.

Четкая и крупная типографика логотипа дополнена мягким овальным контуром, отсылающий к форме чашки или тарелки — элемент, который создает визуальную ассоциацию с комфортом и повседневностью.

Молочно-розовый цвет фирменной палитры создает чувство мягкости и чистоты, подчеркивает современность и становится опорой для узнаваемости продукта в торговом пространстве и digital-среде.

Результат

Fabula Branding создала для Legendaairy узнаваемый и сильный бренд, который органично вписался в портфель Primemilk. Продукт стал заметным в категории благодаря яркому нейму и продуманной структуре упаковки.



(BTW.BY 19.12.25)


[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Студия Young Jerks создала фантазийный, природный бренд-мир Maeve с выразительными иллюстрациями и типографикой.

Премиальный, женственный и радостный ребрендинг

После 30 лет работы Seattle Chocolate провела смелый ребрендинг и стала Maeve — брендом, вдохновлённым воинственной королевой из ирландской мифологии. Айдентику разработала студия Young Jerks, создав целый фантазийный мир с богиней-маэстро во главе.

Иллюстративная система, персонажи, мифология, вербальная айдентика — всё работает на расширение бренда за пределы географии, сохраняя ценности: этичность, радость, любовь к природе и сильную женскую энергию.

Maeve — пример того, как брендинг может не просто обновить упаковку, а построить полноценную вселенную вокруг продукта.



(BTW.BY 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Butterfly Cannon создали дизайн упаковки для лимитированного издания виски Godawan 173.

В британском агентстве Butterfly Cannon разработали дизайн упаковки для лимитированного издания односолодового виски Godawan 173. Это издание создано в поддержку сохранения редкой птицы годаван (большая индийская дрофа).

Годаван, вид, который находился на грани вымирания, и на его родине в Раджастане оставалось всего 100 птиц, — увеличил свою популяцию до 173 особей. Чтобы отметить этот хрупкий, но значительный взлет, компания Godawan Artisanal Single Malt выпустила специальное издание виски.

Всего выпущено 173 бутылки. Дизайн упаковки создавался специалистами Butterfly Cannon и мастерами-ремесленниками из Джайпура, штат Раджастан. На каждой бутылке — уникальный рисунок нанесенный вручную в стиле знаменитой джайпурской голубой керамики.



(Unipack.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рециклинг

Эффективность рециклинга ПЭТ в Северной Америке растет.

Национальная ассоциация производителей ПЭТ-тары (Napcor) опубликовала отчет о переработке ПЭТ-пластика за 2024 год, представляющий собой 30-й ежегодный анализ деятельности по переработке ПЭТ-пластика, содержащий всесторонний обзор сбора ПЭТ-бутылок, эффективности систем переработки и динамики конечного рынка в Соединенных Штатах и Канаде.

Несмотря на продолжающуюся волатильность рынка, отчет подтверждает, что индустрия ПЭТ в Северной Америке остается устойчивой, а уровень сбора отходов продолжает превышать международно признанные показатели.

Продажи вторичного ПЭТ (rPET) на конечные рынки США и Канады немного снизились, на 3% по сравнению с 2023 годом, в то время как импорт rPET достиг рекордно высокого уровня, составив 23% от общего объема поставок. Применение в бутылках по-прежнему доминирует в спросе, на их долю приходится более 60% вторичного ПЭТ на рынке.

Среднее содержание rPET в ПЭТ-бутылках в США в 2024 году составило 15,9% и остается выше среднего показателя за предыдущие три года, составлявшего 13,7%, несмотря на небольшое снижение по сравнению с 2023 годом, вызванное увеличением объемов производства первичного ПЭТ. (Пластикс on line 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Alpla создает новую компанию по рециклингу.

Компания Alpla разрабатывает технологию химического рециклинга на основе растворителей для производства полиэтилена низкого давления, безопасного для пищевых продуктов. Компания тестирует запатентованную технологию на пилотном заводе в Херенвене в сотрудничестве с независимым технологическим институтом NTCP. Четырехлетний проект реализуется при поддержке Министерства климатической политики и "зеленого роста" Нидерландов. С 2030 года планируется масштабирование производства в соответствии с Регламентом по упаковке и отходам.

Начиная с 2030 года, упаковка, поступающая на рынок ЕС, должна содержать определенные минимальные количества переработанного материала. Alpla и NTCP стремятся предложить масштабируемое техническое решение для упаковки пищевых продуктов из вторичного ПЭНД. После нескольких лет исследований и разработок партнеры приступили к оценке технологии на заводе NTCP в Херенвене.

В настоящее время Alpla производит вторичные ПЭТ и ПЭНД на 14 заводах рециклинга по всему миру и имеет установленную производственную мощность около 400 тысяч тонн в год. Большая часть вторичных материалов используется в собственном упаковочном производстве компании. (Пластикс on line 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Асептические упаковочные материалы

Asahi Group Japan выпустила альтернативу молоку LIKE MILK на основе дрожжей в асептической упаковке SIG.

По информации швейцарской компании SIG, японская компания Asahi Group Japan выпустила LIKE MILK — первый в стране дрожжевой напиток, по своим характеристикам напоминающий молоко. Продукт упакован в асептические картонные упаковки SIG SmallBloc и разливается с помощью машины асептического розлива SIG Small 12. В настоящее время LIKE MILK проходит тестовые продажи в отдельных японских супермаркетах и ??каналах электронной коммерции, а в 2026 г. планируется расширение продаж. Запуск знаменует собой первый шаг в партнерстве между Asahi Group Japan и SIG.

Напиток LIKE MILK, разливаемый компанией Mori Milk, стал первым коммерческим продуктом Asahi, созданным в партнерстве с SIG. "С помощью LIKE MILK мы стремимся помочь построить общество, которое принимает разнообразие продуктов питания, где каждый может свободно наслаждаться едой независимо от физических особенностей, таких как аллергия, этические убеждения или предпочтения в отношении безмолочных продуктов или продуктов, полезных для здоровья. В отличие от традиционных молочных альтернатив, изготовленных из сои, овса или орехов, LIKE MILK создан на основе дрожжей и разработан с использованием запатентованной технологии Asahi Group. В результате получился напиток, содержащий уровни белка и кальция, сопоставимые с коровьим молоком, но при этом не содержащий молочных компонентов и 28 указанных аллергенных ингредиентов. Это делает его идеальным для потребителей, заботящихся о своем здоровье, и людей с диетическими ограничениями", — сказал Томохиро Хата (Tomohiro Hata), старший менеджер отдела создания будущего головного офиса Asahi Group Japan.

Ключевым элементом запуска является SIG Small 12 Aseptic – машина для розлива, способная поддерживать два формата картонной упаковки, SIG SmallBloc и SIG SmallFit, и обрабатывать до 16 вариантов асептической картонной упаковки, включая различные объёмы, а также решения для укупорки и соломинок, на одной системе розлива. Благодаря производительности 12 000 упаковок в час, линия розлива позволяет производителям напитков ускорить разработку продукции, сократить время выхода на рынок и оперативно реагировать на потребительские тенденции. Возможность переключения между объёмами и форматами всего за несколько минут при сохранении высокой производительности позволяет брендам идти в ногу с предпочтениями потребителей и сокращать время выхода на рынок.



(Unipack.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бумажная упаковка

Компания "КИТ Софит" оснастила белорусскую бумажную фабрику специализированным ПО.

Архангельская IT-компания "КИТ Софит" заключила экспортный контракт с Добрушской бумажной фабрикой "Герой труда" на установку специализированного программного обеспечения на критическое оборудование целлюлозно-бумажного комбината. Цифровой процесс позволит предупредить до 80% аварий, вызванных человеческим фактором, и минимизировать дорогостоящие простои, сообщили UpackUnion разработчики.

"Решение "ПН-Контроль" применяется на всём оборудовании ЦБК, где важен оперативный контроль и профилактика аварий: варочные котлы, бумагоделательные и сушильные машины, прессы, насосные и компрессорные станции, турбины, системы очистки и подготовки массы, вентиляционное и энергетическое оборудование", — пояснил Антон Привалов, руководитель проектов "КИТ Софит".

Как работает система: от метки до цифровой панели управления

Для мониторинга работоспособности оборудования на каждом объекте контроля размещается NFC-метка. Сотрудник предприятия со специальным промышленным смартфоном считывает её, подтверждая присутствие, и получает на экран точную технологическую карту узла: какие параметры проверить (температура, вибрация, уровень), их нормативные значения. При обнаружении проблемы специалист может сразу зафиксировать её с помощью фото, комментария или замера переносным датчиком, получить инструкцию по оперативному реагированию и мгновенно отправить сигнал инженеру.

"Все данные автоматически формируют цифровой журнал, а руководство комбината получает онлайн-панель для мониторинга дисциплины обходов и статистики по оборудованию в реальном времени", — уточнил собеседник.

Впервые на экспорт

Освоению международного рынка компании содействовал Центр поддержки экспорта Архангельской области, а ключевой площадкой для презентации продукта стала Международная промышленная выставка "ИННОПРОМ. Беларусь" в Минске осенью 2025 года. "Выход на экспорт был продуманным и своевременным шагом: наши решения прошли качественную доработку и сведены в единый комплекс, — отметил руководитель компании Артём Головнин. — Центр поддержки экспорта предоставил нам максимально эффективный формат взаимодействия — организацию бизнес-миссии в стране заказчика". Помощь была оказана в рамках реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

Справка UpackUnion:

Компания "КИТ Софит" специализируется на разработке и внедрении программного обеспечения. Основное направление — автоматизация процессов технического обслуживания и ремонта оборудования. Решения компании востребованы на предприятиях лесопромышленного комплекса. В ближайших планах — расширение географии поставок и охват новых отраслей, включая металлургию. (UpackUnion 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Картонная упаковка

Китайский рынок тарных картонов демонстрирует тенденцию к снижению цен.

Согласно данным системы мониторинга товарных рынков SunSirs, цена на тарный картон прекратила рост и начала снижение. 17 декабря 2025 г. средняя цена бумаги для гофрирования плотностью 140 г на складе производителя составила 3190 юаней/тонну, что на 1,3 % ниже по сравнению со средней ценой 7 декабря.

Основной причиной снижения цен на тарные картоны называют снижение закупочных цен на макулатуру: на этой неделе снижение цен на макулатуру резко усилилось. 17 декабря 2025 г. средняя закупочная цена макулатуры МС-5Б класса А в провинции Чжэцзян составила 1806 юаней/тонну, что на 10,6 % меньше по сравнению со средней ценой 7 декабря. На фоне замедления продаж готовой бумаги на этой неделе некоторые бумажные комбинаты заблаговременно снизили закупочные цены на макулатуру, чтобы избежать рисков, связанных с высокими ценами на сырье.

В последнее время запасы тарных картонов на комбинатах продолжают расти и темпы роста увеличиваются. При этом у компаний, занимающихся производством упаковки, объем заказов ограничен, рыночная конъюнктура слабая, а объемы отгрузок бумажных комбинатов замедлились. В целом, запасы будут продолжать расти.

Аналитик бумажной отрасли из SunSirs считает, что запасы бумажных фабрик продолжают расти на фоне слабого спроса со стороны предприятий, занимающихся производством упаковки. Крупные бумажные фабрики пытаются проводить политику повышения цен, в то время как малые предприятия гибко корректируют цены, подстраиваясь под спрос. Рынок находится в состоянии неопределенности во многих аспектах. Цена на сырье – макулатуру – снизилась, ценовая поддержка ослабла. (Ассоциация «Лига переработчиков макулатуры» 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Семее открыт современный цех по производству картонной упаковки (Казахстан).

18 дек аким области Берик Уали принял участие в торжественном запуске нового производственного цеха по производству картонной упаковки "Gable Top" на одном из крупных экспортирующих предприятий нашего региона – ТОО "Казполиграф".

Предприятие является основным производителем широкого спектра упаковочных материалов в Центральной Азии, полностью покрывая потребность Казахстана. 30% картонной упаковочной продукции, производимой ТОО "Казполиграф", экспортируется в Российскую Федерацию, Кыргызстан, Узбекистан и на другие рынки. Производственные мощности предприятия позволяют ежегодно выпускать до 30 тысяч тонн бумажной и картонной упаковки, 2 тысячи тонн ламинированной бумаги, 1,5 тысячи тонн упаковочных изделий из полимерной пленки и 1 тысячу тонн прессованной продукции из других видов бумаги и картона. На предприятии трудятся около 700 человек.

Решение Главы государства о создании области Абай дало региону новые возможности. Многие производственные объекты начали возрождаться. Запущенная сегодня производственная линия является единственным комплексом в пространстве Евразийского экономического союза и Центральной Азии, сертифицированным по международным стандартам Tetra Pak для производства упаковочных материалов. Общий объем инвестиций в проект составил 6 млрд тенге. Новая линия позволит создать около 20 новых постоянных рабочих мест. Цех будет выпускать до 25 млн упаковок молочной продукции Gable Top в месяц. В текущем году компания завершила масштабную модернизацию производственных мощностей: было приобретено и установлено современное оборудование, соответствующее европейским стандартам. Это позволит увеличить объемы производства примерно в четыре раза и значительно ускорить выполнение заказов.

Выступая на церемонии открытия, глава региона отметил, что запуск новой производственной линии является конкретным шагом, направленным на индустриальное развитие области, расширение экспортных возможностей и повышение инновационного уровня производства.

"Глава государства Касым-Жомарт Токаев подчеркивал, что развитие промышленного производства является важнейшим фактором обеспечения устойчивости экономики страны. Инвестиционные проекты, технологическая модернизация производства, создание новых рабочих мест – всё это является основой стратегии развития Казахстана. В этом контексте вклад компании "Казполиграф" значим и ценен. Сегодняшний день – это не просто запуск новой производственной линии, а конкретный шаг, направленный на индустриальное развитие нашего региона, расширение экспортных возможностей и повышение инновационного уровня производства", – отметил аким области.

В этом году в регионе наблюдается активное развитие промышленного сектора. ТОО "Qazaq Astyq Group" планирует в первом квартале 2026 года запустить завод по производству очищенного подсолнечного масла мощностью 72 тысячи тонн в год. В районе Жа?асемей ведется строительство мясокомбината по переработке говядины, баранины и конины. Кроме того, до 2028 года планируется ввод в эксплуатацию предприятия ТОО "Eastern Protein" по переработке до 250 тысяч шкур в год и завода ТОО "Ertic Onimderi" по переработке 36 тысяч



тонн молока в год. Также предусмотрена реализация трёх агропроектов, направленных на переработку масличных культур.

Для справки: Название компании: КАЗПОЛИГРАФ, ТОО Адрес: 071409, Республика Казахстан, Семей, ул. Баян Байгожиной, 9 Телефоны: +77222339302 E-Mail: info@kazpoligraf.kz Web: <https://www.kazpoligraf.kz/> Руководитель: Оралбаев Темирлан Алтынканович, директор (Министерство промышленности и строительства Республики Казахстан 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Немецкие производители картонной упаковки для напитков – против квоты на многоцветную упаковку в 70 процентов.

Немецкая ассоциация производителей картонной упаковки для жидких пищевых продуктов (Fachverband Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel e.V. – FKN) критикует немецкий проект закона о реализации закона об упаковке (VerpackDG) как чрезмерно регламентированный и "насыщенный излишествами". Проект закона предлагает создание дополнительной организации по сокращению использования упаковки с ежегодными расходами около 90 млн евро, а также запланированную квоту на повторное использование тары и упаковки в 70%, что значительно превышает требования Европейского регламента по упаковке (PPWR), который устанавливает лишь 10-процентное требование по повторному использованию тары к 2030 г. Это неоправданно поставит под угрозу существующие структуры переработки и инвестиционную безопасность отрасли, еще больше увеличит затраты на упаковку и приведет к росту бюрократии.

Ассоциация FKN особенно критически относится к планируемому созданию новой организации для принятия мер по сокращению и предотвращению загрязнения окружающей среды. Эта структура не предусмотрена европейским регламентом по упаковке PPWR, но, по данным Федерального министерства окружающей среды, ее создание обойдется примерно в 90 млн евро в год. Организация намерена взимать дополнительные сборы для продвижения систем многоцветной упаковки. Это приведет к дальнейшему увеличению затрат на все виды упаковки и наложит новые правила на дистрибьюторов, немецкую промышленность и широкую общественность. По оценке FKN, создание дополнительной организации не приведет ни к повышению эффективности, ни к ощутимому прогрессу в области охраны окружающей среды, а вместо этого приведет к увеличению бюрократии.

FKN считает, что предлагаемая в проекте закона национальная квота на многоцветную тару и упаковку в 70% не оправдана, учитывая нынешний уровень использования многоцветной упаковки в Германии. Такая высокая национальная квота рискует исказить политическое влияние и игнорирует научные оценки жизненного цикла, которые показывают, что высококачественная, пригодная к вторичной переработке одноразовая упаковка, такая как картонные коробки для жидкостей, изготовленные из возобновляемого сырья, может быть экологически эквивалентной или даже более выгодной. В частности, высокое энергопотребление и водопотребление многоцветной системы, а также транспортные издержки, связанные с увеличением веса, говорят против высокой национальной квоты.

Ассоциация FKN также видит необходимость в корректировке запланированных обязательств по сбору мусора в общественных местах. Ассоциация считает, что запланированное обязательство по установке дополнительных контейнеров для сбора мусора в рамках немецкой дуальной системы не должно разрабатываться независимо от механизмов финансирования фонда по утилизации одноразового пластика. Без четкой координации муниципалитеты рискуют удвоить затраты и столкнуться с дополнительной административной нагрузкой, которая в среднесрочной перспективе может привести к повышению цен на продукцию и увеличению платы за утилизацию для потребителей.

Ассоциация FKN приветствует четкое использование термина Flüssigkeitskartons (Картонные коробки для жидкостей) и планируемое введение существующей 80-процентной квоты на переработку. Однако ассоциация критикует полную отмену действующей квоты на переработку бумажных композитных материалов. Эта мера ослабит эффект экологического регулирования и задержит крайне необходимые инвестиции в современные технологии переработки. (Unipack.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Metsa Board сравнила углеродный след картонного и пластикового лотка для еды на вынос.

Компания Metsa Board, один из ведущих европейских производителей высококачественного картона из первичной целлюлозы, завершила комплексную оценку жизненного цикла, сравнив углеродный след лотков для еды на вынос – MetsaBoard Pro FSB Cup и полипропиленового лотка на основе ископаемого топлива. Исследование включало биогенное поглощение углерода и выбросы, и было проверено независимыми экспертами из RISE и SimaPro UK. Были оценены несколько сценариев утилизации, включая региональную переработку и полное сжигание.

В соответствии с европейским сценарием утилизации, углеродный след лотка для еды на вынос из картона MetsaBoard Pro FSB Cup оказался отрицательным для изучаемого жизненного цикла – это означает, что в волокнах картона было связано больше углерода, выраженного в эквиваленте CO₂, чем было выделено в процессе первого



жизненного цикла. Углеродный след лотка из полипропилена составил 0,112 кг CO₂e. При сценарии утилизации, предусматривающем полное сжигание, углеродный след лотка для еды на вынос из картона MetsaBoard Pro FSB Cup был на 91% ниже, чем у лотка из полипропилена.

В Европе уровень переработки картонной упаковки выше, чем пластиковой, а переработка замедляет выбросы углекислого газа из упаковочного материала. Согласно последним данным Евростата, в 2023 г. в ЕС было переработано 87% бумажной и картонной упаковки, по сравнению с 42% для пластиковой упаковки.

И пластик, и картон содержат углерод, который при сжигании образует углекислый газ. Ключевое различие заключается в том, что выбросы картона компенсируются углекислым газом, поглощаемым из атмосферы в процессе роста деревьев, в то время как пластик на основе ископаемого топлива добавляет в атмосферу новый углерод.

"Помимо биогенного углерода и высоких показателей переработки, наш картон выигрывает от высокой доли энергии, получаемой без использования ископаемого топлива, в производстве, которая в 2024 г. составляла 89%. Цель Metsa Board — поэтапно отказаться от использования ископаемого топлива на своих заводах к 2030 г.", — говорит Лари Оксала (Lari Oksala), менеджер по устойчивому развитию Metsa Board.

Данное исследование является частью более масштабного комплекса сравнительных исследований, проводимых компанией Metsa Board с целью предоставления прозрачной, научно обоснованной информации о воздействии различных упаковочных материалов на климат. (Unipack.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пластиковая тара

В Ак-Татыре запустили производство пластиковых контейнеров для тортов (Киргизия).

В селе Ак-Татыр Баткенского района начало работу предприятие по производству пластиковых упаковочных изделий, выпускающее до 30 тысяч контейнеров для тортов в сутки, сообщили в пресс-службе полпреда президента в Баткенской области.

По данным ведомства, продукция пока реализуется на внутреннем рынке Кыргызстана, однако уже наблюдается интерес со стороны соседних стран. В связи с этим предприятие готовит запуск линий по выпуску контейнеров для пищевых продуктов и одноразовых стаканчиков для кофе.

На производстве установлен автоматизированный многофункциональный аппарат, позволяющий выпускать пластиковую тару различных видов. На данный момент в компании создано 8 рабочих мест.

Отмечается, что для поддержки предпринимательства в селе Ак-Татыр были трансформированы 50 гектаров земель и создана промышленная зона. Новое предприятие стало одним из первых, начавших работу на ее территории. (KABAR 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Полимерная упаковка

Китайские компании начали продавать полимерную упаковку на БУТБ.

Предметом сделки стали полимерные зиплок-пакеты для упаковывания сухих молочных продуктов в количестве 50 тыс. штук. Продавцом выступила оптовая торговая компания из провинции Сычуань, а покупателем — крупное молокоперерабатывающее предприятие из Гродненской области. До этого резиденты КНР не реализовывали через БУТБ полимеры и изделия из них, и пул поставщиков этой продукции был ограничен белорусскими и российскими компаниями.

На БУТБ считают, что выход китайских продавцов полимерной упаковки на биржевую платформу должен положительно сказаться на уровне конкуренции в этом сегменте биржевого рынка, а с учетом значительной потребности белорусских предприятий реального сектора в упаковочных материалах может стать новой точкой роста биржевого товарооборота Беларуси и Китая.

"За 11 месяцев этого года сумма биржевых сделок по покупке полимеров и изделий из них составила почти Br236 млн, что на 41% больше, чем за такой же период прошлого года. Наибольший удельный вес в структуре продаж пришелся на полимерную пленку, пластиковые контейнеры и крышки, коллагеновую оболочку и полиэтиленовые пакеты. Сделки на торгах регулярно заключали 250 покупателей и 165 продавцов, в том числе 8 из Российской Федерации. Появление на этом рынке нового игрока в лице китайской компании откроет дополнительные закупочные возможности для белорусских предприятий пищевой промышленности и позволит приобретать упаковочные материалы на более выгодных условиях. Кроме того, расширение номенклатуры товаров, вовлеченных в биржевую торговлю между Беларусью и Китаем, будет способствовать увеличению взаимного товарооборота", — прокомментировали в пресс-службе БУТБ.

По итогам января — ноября 2025 года объем сделок китайских участников биржевых торгов вырос в стоимостном выражении на 8% — до \$136 млн. Более 70% от этой суммы обеспечил экспорт белорусских пиломатериалов. (БелТА 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Упаковка из дерева

Metsa Spring представляет новые контейнеры из древесного волокна для свежих продуктов.

Инновационная компания концерна Metsa Group — Metsa Spring — представила новую линейку контейнеров из древесного волокна, предназначенных для упаковки свежих ягод, фруктов и овощей. Эти формованные волокнистые упаковки входят в серию Muoto Uncoated Fibre Series и доступны в двух размерах. Новинка создана с учётом требований нового европейского регламента по упаковке и упаковочным отходам (PPWR).

Контейнеры Muoto изготавливаются из возобновляемой древесной целлюлозы, полностью пригодны для переработки и биоразлагаемы. Применяемая технология позволяет превращать влажную древесную массу в трёхмерные формы без промежуточных стадий производства. Благодаря этому изделия с низким углеродным следом готовы к отгрузке конечному потребителю прямо с линии.

Решение Muoto отличается лёгкостью, прочностью и универсальностью, пишет Upravano.ru. Контейнеры можно изготовить различной формы и применять как в сфере общественного питания на вынос, так и в промышленной упаковке. Рыночные испытания новой упаковки начнутся уже в январе 2026 года. (Upravano.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Упаковка из растительного сырья

Meo Cafes внедряет перерабатываемую упаковку с помощью технологического решения от adara.

Бренд Meo, который является известным независимым производителем кофе, опережает требования нового законодательства ЕС, используя упаковку от компании adara, разработанную с учетом принципов переработки. Новое решение обеспечивает защиту кофе от кислорода и взаимодействия с легкими антистатическими материалами, что способствует безопасному хранению продукции. Современный процесс высокоточной печати легче идентифицировать бренды.

Ранее для подобных упаковок использовались многослойные пленки на основе ПЭТ, алюминия и полиэтилена. С вступлением в силу закона PPWR в 2030 году необходимость замены трудноперерабатываемых многослойных материалов на альтернативы, подходящие для переработки, становится актуальной.

Цель партнерства между Cafes Meo и adara заключается в переходе к моно-полиэтиленовым упаковкам, сохраняя при этом необходимые барьерные свойства и совместимость с существующими производственными системами. Учитывая, что процесс перехода на перерабатываемую упаковку займет несколько лет из-за ограничений в производственных мощностях, компания adara уже сейчас делится своим опытом с клиентами, чтобы помочь им соответствовать новым требованиям к 2030 году. За последние пять лет обе компании совместно работали над улучшением упаковки, что позволило создать оптимальные решения для Meo. Кофейные капсулы Meo стали первыми, упакованными с использованием принципа "Создано для вторичной переработки", и уже поступили в продажу. (Drinkinfo.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)