

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РЫНОК DIY РОССИИ

Итоги 2023 года и тенденции 2024 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

NEW

NEW

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
- ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY
- ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА И СТРОИТЕЛЬСТВА
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ DIY
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

СОДЕРЖАНИЕ

- **Бизнес-завтрак "Строительные материалы и рынок DIY"**
- **Конференция "DIY AND HOUSEHOLD DAY"**
- **Введение**
 - Динамика и структура ВВП
 - Динамика ключевых экономических показателей
 - Основные торговые партнеры РФ
 - Демография и миграция
- **NEW Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - 1.1. Индекс потребительских цен
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.4. Динамика потребительских расходов
 - 1.5. Динамика доходов населения
 - 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.8. Объем вкладов
 - 1.9. Потребительские кредиты
 - 1.10. Потребительская уверенность
- **Часть II. Состояние строительной отрасли**
 - NEW** 2.1. Инвестиции в основной капитал
 - NEW** 2.2. Инвестиционная активность в отраслях в 2023 г.
 - 2.3. Объем строительных работ
 - 2.4. Деловая активность строительных организаций
 - NEW** 2.5. Кредитование строительных компаний
 - 2.6. Ввод жилых и нежилых зданий
 - 2.7. Основные показатели жилищного строительства
 - 2.8. Основные показатели: массовое жилищное строительство
 - 2.9. Основные показатели: индивидуальное жилищное строительство
 - 2.10. Ипотечное кредитование
 - NEW** 2.11. Строительная отрасль: ключевые итоги 2023 года и тенденции 2024 г.
- **NEW Часть III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов**
 - 3.1. Показатели промышленности строительных материалов
 - 3.2. Показатели промышленности отделочных материалов
 - 3.3. Индекс российского ремонта
 - 3.4. Динамика цен на строительного-отделочные материалы
 - 3.5. Государственное регулирование
 - 3.6. Крупнейшие сделки M&A
 - 3.7. Международные компании, ушедшие из России
- **Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY**
 - NEW** 4.1. Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
 - NEW** 4.2. Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
 - 4.3. Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
 - 4.4. Изменение расходов в сегментах DIY, Household и мебель
 - 4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY по итогам 2023 г.
 - 4.6. Рентабельность крупнейших сетей DIY
 - NEW** 4.7. Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели
 - NEW** 4.8. Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели
 - 4.9. Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
 - 4.10. Отставки и назначения в торговых сетях DIY
 - 4.11. Крупнейшие сделки M&A в сетях DIY
 - 4.12. Распределительные центры и логистика торговых сетей
 - NEW** 4.13. Развитие цифровых технологий в розничной торговле DIY, Household, Garden и Мебели
- **Часть V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов**
 - 5.1. Содержание и описание методики опроса
 - 5.2. Итоги продаж поставщиков
 - 5.3. Доля продаж поставщиков через сети DIY
 - 5.4. Продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях

СОДЕРЖАНИЕ

- 5.5. Экспорт в структуре продаж
- 5.6. Факторы, препятствующие развитию поставщиков и меры поддержки
- 5.7. Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества
- 5.8. Продажи через интернет
- 5.9. Взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами
- 5.10. Взаимодействие со строительными и строительско-монтажными компаниями

ЧАСТЬ VI. Потребительское поведение

NEW

- 6.1. Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY
- 6.2. Отношение к ремонту
- 6.3. Поведение при выборе и покупке стройматериалов
- 6.4. Индивидуальное жилищное строительство
- 6.5. Поведение потребителей на рынке e-commerce

NEW

ЧАСТЬ VII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH

- 7.1. Развитие новых каналов продаж
- 7.2. Развитие B2B-сегмента
- 7.3. DO IT FOR ME
- 7.4. Рост спроса на жилье с отделкой
- 7.5. Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

ЧАСТЬ VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY

- 8.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
- 8.2. Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей
- 8.3. Официальные прогнозы и оценки
- 8.4. Прогнозы развития строительной отрасли
- 8.5. Прогнозы развития розничной торговли
- 8.6. Прогнозы развития торговли в сегментах DIY&Household и мебель

Часть IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

- 9.1. Ле Монлид, ООО / Торговая сеть "Лемана Про" (ранее Leroy Merlin)

- 9.2. Всеинструменты.ру, ПАО / Торговая сеть "ВсеИнструменты.ру"
- 9.3. СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович"
- 9.4. Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"
- 9.5. Торговая сеть "САТУРН"
- 9.6. Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть "Бауцентр"
- 9.7. Максидом, ООО / Торговые сети "Максидом", Castorama
- 9.8. ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"
- 9.9. Агава, ООО / Торговые сети "Агава", МЕГАСТРОЙ
- 9.10. Стройландия.ру, ООО / Торговая сеть "Стройландия"
- 9.11. Стройторговля, ООО / Торговая сеть "ТД Вимос"
- 9.12. ГК "ВЕГОС-М", ООО / Торговые сети "Вегос-М", "Ольхон"
- 9.13. Дрыгин К.Д., ИП / Торговая сеть "СОМ"
- 9.14. Попова И.П., ИП / Торговая сеть "Порядок"
- 9.15. Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть "Колорлон"
- 9.16. ГК ЭЛКО / Торговые сети "ДоброСтрой", "Элко"
- 9.17. НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть "Аксон"
- 9.18. Протэк, ООО / Торговая сеть "Протэк"
- 9.19. Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть "Твой дом"
- 9.20. ГК "Брозэкс" / Торговые сети "Домострой", "Brozexmarket"
- 9.21. Апельсин-М, ООО и Апельсин-С, ООО / Торговая сеть "Апельсин"
- 9.22. Стройцентр, ООО / Торговая сеть "Уютстрой" (бывший "Новацентр")
- 9.23. УК "СТАРТ", АО / Торговые сети "Домовой", "Старт"
- 9.24. Халикова Р. М., ИП / Торговая сеть "Строительный бум"
- 9.25. Альтерра, ООО / Торговая сеть Alterra
- 9.26. Техносистема, ООО / Торговые сети "Доминго", "Первомастер"
- 9.27. Кенгуру, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета"
- 9.28. Стройпарк, ООО / Торговая сеть "Стройпарк"

ПРИЛОЖЕНИЯ

NEW - новый раздел

БИЗНЕС-ЗАВТРАК INFOLine "СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РЫНОК DIY"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



- 7 декабря 2023 года эксперты агентства INFOLine провели online-конференцию для лидеров отрасли. Тема встречи: "Ставка на e-commerce: успешный инструмент для развития бизнеса?".
- Мероприятие открыл аналитический доклад INFOLine "Состояние рынка строительных материалов и торговли DIY. Предварительные итоги года, прогнозы". Основатель и глава группы компаний INFOLine Иван Федяков и генеральный директор "INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров представили аудитории текущее состояние производственной индустрии и строительного комплекса страны, подвели черту под работой отрасли в 2023 году, обозначили тренды и вызовы 2024-го, сделали обзор рейтингов DIY Retail Russia TOP и E-commerce DIY Retail Russia, объяснив аудитории ротацию компаний и их перспективы.
- Диалог вышел эмоциональным, живым и содержательным. О вовлеченности аудитории свидетельствовало большое число вопросов, направленных в адрес спикеров. Партнером мероприятия выступила платформа "Авито".
- Трансляцию встречи и видеозапись мероприятия посмотрели несколько тысяч специалистов отрасли.



ИВАН ФЕДЯКОВ, основатель-глава группы компаний INFOLine, сооснователь iGlobal



МИХАИЛ БУРМИСТРОВ, генеральный директор "INFOLine-Аналитики"



ЮЛИЯ КОРНЕЕВА, руководитель группы продаж категории "Ремонт и Строительство"



ВЛАДИМИР ГОРДЕЕВ, коммерческий директор



МАКСИМ СУРАВЕГИН, исполнительный директор



НИКОЛАЙ СТРОМЦОВ, коммерческий директор бизнес-подразделения "Бытовые клеи"



Скачайте презентацию INFOLine с бизнес-завтрака "Строительные материалы и рынок DIY"



БИЗНЕС-ЗАВТРАК INFOLine "СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РЫНОК DIY" - ЦИТАТЫ СПИКЕРОВ



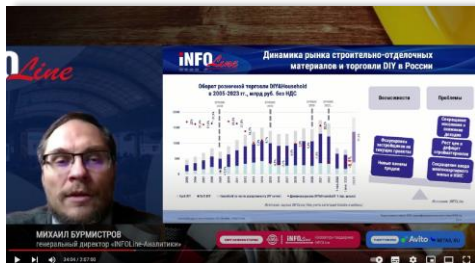
- **Иван Федяков:** "Две серьезные проблемы сдерживают сегодня развитие бизнеса отраслевых компаний. Как и в предыдущие годы, многие предприятия говорят о росте себестоимости продукции. Эта проблема была одной из ключевых на протяжении нескольких лет и сегодня, к сожалению, никуда не делась. Однако в 2023 году мы увидели, что на первый план из всех факторов сдерживающих развития вышла нехватка персонала".
- **Михаил Бурмистров:** "Маркетплейсы становятся драйвером DIY-ритейла. Еще в 2022 году офлайн-продажи строительно-отделочных материалов затормозили свою динамику, а в I полугодии 2023-го показали снижение продаж год к году, в то время как online-канал за тот же период прирос на 40%".
- **Юлия Корнеева:** "Ремонт и строительство – на Avito одна из самых посещаемых товарных категорий с 20-миллионной аудиторией и постоянным ростом числа пользователей. Статистика 2023 г. показала 15-процентный прирост количества посетителей год к году. Ежедневно на площадке активны 16 миллионов объявлений по всей стране, из которых 90% относится к предложениям новых товаров (год назад этот показатель составлял 80%)".

ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



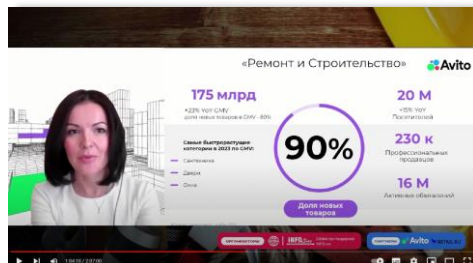
ВИДЕО

ИВАН ФЕДЯКОВ, основатель-глава группы компаний INFOLine, сооснователь iGlobal



ВИДЕО

МИХАИЛ БУРМИСТРОВ, генеральный директор "INFOLine-Аналитики"



ВИДЕО

ЮЛИЯ КОРНЕЕВА, руководитель группы продаж категории "Ремонт и Строительство"



Подписывайтесь на наш официальный отраслевой телеграм-канал
<https://t.me/forumdiy>

Скачайте презентацию INFOLine с бизнес-завтрака "Строительные материалы и рынок DIY"



БИЗНЕС-ЗАВТРАК INFOLine "СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РЫНОК DIY" - ЦИТАТЫ СПИКЕРОВ



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



- **Максим Суравегин**, исполнительный директор ОВИ: "Основной целью 2023-го было восстановление. За этот год мы стабилизировали ситуацию и теперь готовы к дальнейшему росту. В наших планах увеличение числа магазинов и активное усиление онлайн-продаж, в том числе за счет сотрудничества с маркетплейсами. В качестве пути выбрали уменьшенный формат гипермаркета. Также развиваем b2b-канал, в котором до сих пор не были представлены".
- **Николай Стромцов**, коммерческий директор бизнес-подразделения "Бытовые клеи" Lab Industries: "У нас есть финансовый план 2024 года, где заложен очень серьезный двузначный рост выручки и прибыльности. Выручка должна генериться в основном за счет физических показателей, прибыльность – через повышение цен. К сожалению, избежать этого вынужденного процесса не удастся, поскольку себестоимость продолжает расти".
- **Владимир Гордеев**, коммерческий директор ГК Unatile: "В 2024 году наш рост превысит 10%. Факторы, которые работают за нас, – это частичное восстановление рынка и ослабление рубля. Есть и проект, который позволит на 2-3% увеличить объемы выпуска. Это немного, но в условиях ограниченных производственных мощностей важно".



ВИДЕО

МАКСИМ СУРАВЕГИН, исполнительный директор

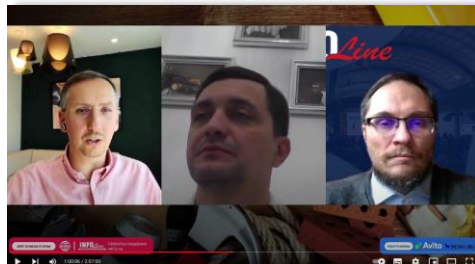
ОВИ



ВИДЕО

НИКОЛАЙ СТРОМЦОВ, коммерческий директор бизнес-подразделения "Бытовые клеи"

LAB
INDUSTRIES



ВИДЕО

ВЛАДИМИР ГОРДЕЕВ, коммерческий директор

Unatile
Трансформации



Подписывайтесь на наш официальный отраслевой телеграм-канал
<https://t.me/forumdiy>

Скачайте презентацию INFOLine с бизнес-завтрака "Строительные материалы и рынок DIY"



КОНФЕРЕНЦИЯ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ "DIY AND HOUSEHOLD DAY"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



- **11 апреля 2024 г.** прошла конференция **DIY and Household Day**, которую организовала **"Яндекс Реклама"**. На ней с аналитическим докладом выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитика"** **Михаил Бурмистров**. Спикер подвел итоги индустрии строительных материалов и DIY-ритейла в 2023 г. и ответил на важные для отрасли вопросы.
- В докладе **Михаил Бурмистров** отметил, что продажи товаров для строительства и ремонта за год выросли на 12% и достигли 2,8 трлн рублей. Почти 41% из общего объема пришелся на b2c-канал десяти крупнейших ритейлеров и маркетплейсов. Спрос потребителей на товары DIY&HH подогрели инфляция, рекордный ввод в эксплуатацию нового жилья (как индивидуального, так и массового) и «отложенные покупки», от которых покупатель воздержался в 2022 г.
- Совокупная выручка десяти крупнейших DIY-сетей выросла на 11,2% и составила 1,05 млрд руб. Лидерство сохранила за собой компания **Leroy Merlin ("Лемана ПРО")**. С учетом показателей крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов продажи лидеров DIY-сегмента достигли 1,33 трлн руб.
- **Трансляцию встречи и видеозапись мероприятия** посмотрели несколько тысяч специалистов отрасли.



МИХАИЛ БУРМИСТРОВ, генеральный директор "INFOLine-Аналитики"



ДЕНИС МАРФУТИН, руководитель подразделения по развитию esom Яндекс Директ



ЛЕВАН ТОДУА, Индустриальный лидер категорий DIY&Household Яндекс Директ



ДМИТРИЙ КОМИССАРОВ, руководитель департамента интернет-рекламы **Vi**



МАКСИМ СУРАВЕГИН, исполнительный директор **ОБИ**



МАРИЯ ЕВНЕВИЧ, совладелец и член совета директоров **Максидом**

КОНФЕРЕНЦИЯ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ "DIY AND HOUSEHOLD DAY"



- Михаил Бурмистров:** "В 2023 году продолжилась трансформация рынка. Одним из ее признаков стал опережающий рост онлайн-продаж. Особенно высокий темп мы видим у мультикатегорийных маркетплейсов, показавших совокупный скачок в 2,4 раза до 276 млрд руб. Второй важный вектор трансформации: переориентация спроса из b2c в b2b, в основе которой лежит увеличение доли жилья, сдаваемого с отделкой, и постепенный переход потребителей от модели Do it yourself к Do it for me. Третий момент, который хотелось бы отметить, это сокращение продаж материалов в пользу комплексных систем и решений, включающих также сервисы, связанные с установкой, ремонтом и отделкой"
- Денис Марфутин:** "Основной тренд 2024 года – BNPL. Говоря про тренды и потребительские настроения: В 2023 году особенно сильно выросли: современный стиль, лофт, минимализм. Также один из трендов, которые мы наблюдаем – это новые бренды. Те бренды, которые выходят на рынок, очень быстро набирают интерес и спрос в поиске и продажах, которые отслеживает "Яндекс". В среднем на ремонт, по нашей оценке, тратят около 4,5 млн руб. Если пользователи любят бренд, то 90% возвращаются в магазин ритейлера DIY за повторным покупками".

ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



ВИДЕО
ДЕНИС МАРФУТИН, руководитель
подразделения по развитию esom
Яндекс Директ



ВИДЕО
МИХАИЛ БУРМИСТРОВ, генеральный
директор "INFO Line-Аналитики"



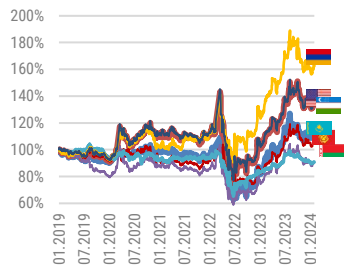

ВИДЕО
МАКСИМ СУРАВЕГИН, исполнительный
директор **ОВИ**



Подписывайтесь на наш
официальный отраслевой
телеграм-канал
<https://t.me/forumdiy>

ВВЕДЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ И САНКЦИЙ

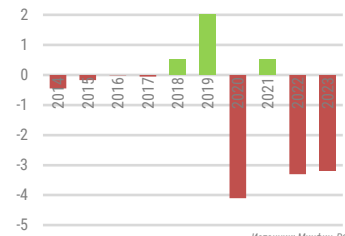
Динамика курсов иностранных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

По итогам 2023 года рубль снизился более чем на **% по отношению к доллару США, евро и к валютам стран СНГ. Для поддержания курса рубля Правительство РФ было вынуждено ввести меры поддержки. В частности, с октября 2023 г. российские экспортеры обязаны зачислять на счета в РФ не менее **% валютной выручки в течение 60 дней с момента ее получения и продавать не менее **% валюты в течение 2 недель. Эти меры в конце 2023 г. смогли удержать рубль от дальнейшего падения, и были сохранены на 2024 г. с незначительным смягчением.

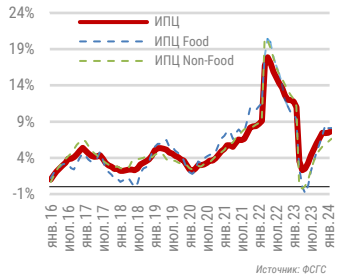
Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.



Источник: Минфин РФ

Бюджет 2023 года закрыт с дефицитом в **% ВВП, или ** трлн руб. Доходы и расходы в течение года показывали высокую волатильность и в итоге сильно отличались от утвержденных законом о бюджете – общие поступления, несмотря на сильное снижение нефтегазовых доходов (на **% меньше, чем в 2022 г.), в итоге превысили плановые показатели на ** трлн руб., расходы – на ** трлн руб. Структуру расходов (включая военные) Минфин с мая 2022 года не раскрывает. По принятому плану бюджета РФ на 2024 г. дефицит составит ** трлн руб. при условии роста доходов бюджета на **%, что представляется очень оптимистичным прогнозом даже в условиях сохранения высоких цен на нефть.

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года

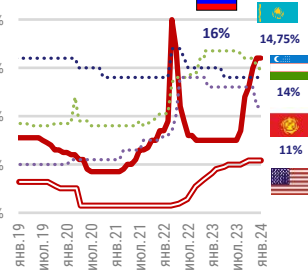


Источник: ФСТС

Летом 2023 г. резко усилились проинфляционные тренды, связанные, в первую очередь, с эффектом от ослабления рубля, и к концу 2023 г. рост цен уже превысил **%, при этом инфляция весной 2022 года достигла антирекорда за последние 20 лет. Таким образом, по официальным данным, рост цен после начала СВО превысил **%.

Индексации тарифов монополий в РФ активизируют инфляцию издержек. С декабря 2023 г. повысились тарифы на ЖД перевозки – на **%, а цены на газ с 1 июля 2024 г. увеличатся на **%, что станет самым большим повышением за 11 лет.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



Источник: национальные ЦБ и ФРС США

Ужесточение денежно-кредитной политики (ДКП) в мире подходит к концу. В 2024 г. ожидается снижение процентных ставок в США и ЕС.

С июля 2023 г. ЦБ вернулся к циклу повышения процентной ставки, последовательно повысив ее с **% до **% к концу года. В РФ в 2024 г. будет самая высокая среднегодовая ключевая ставка с 2003 г., так как в 2014 и в 2022 гг. после подъема ЦБ РФ быстро снизил ставку, а в 2024 г. декларирует, что высокие ставки сохранятся надолго. В 2024 г. ключевая ставка в РФ стала выше не только чем в развитых странах, но и в странах Центральной Азии.

NEW ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА**»:



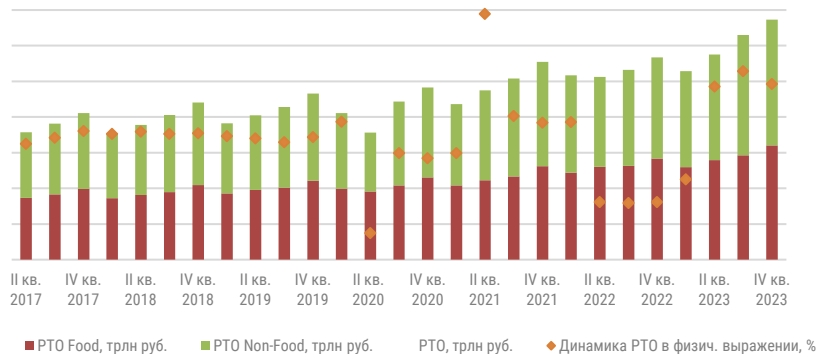
- Индекс потребительских цен
- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли по видам товаров
- Динамика потребительских расходов
- Динамика доходов населения
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Объем вкладов
- Потребительские кредиты
- Потребительская уверенность

В полной версии – 10 слайдов, 20 диаграмм

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

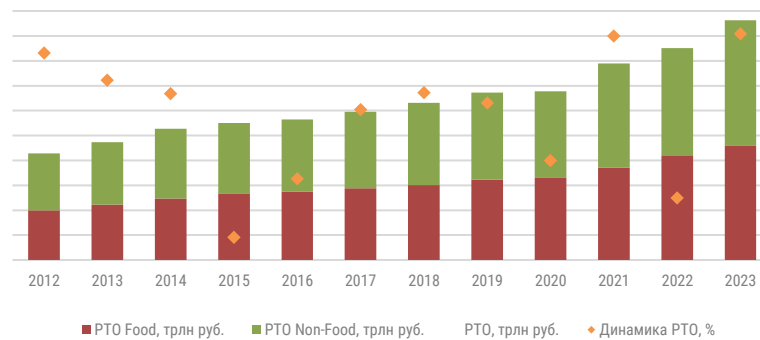
- За 2023 г. РТО вырос в товарной массе на ****%** до **** трлн руб.**, а в денежном выражении – на ****%**. Дефлятор РТО сократился на **** п.п.** до ****%**. В I кв. 2023 г. сокращение РТО, наблюдавшееся с апреля 2022 г., прекратилось. Последовательный рост РТО возобновился во II кв. (****%** в физическом выражении), замедлившись в IV кв. 2023 г. до ****%** после существенного ускорения до ****%** в III кв. 2023 г.
- После ухода с российского рынка крупнейших международных брендов (как поставщиков, так и ритейлеров) в большинстве категорий Non-Food выросли поставки из Китая, а также активизировалось развитие отечественных поставщиков и ритейлеров, особенно в сегментах Fashion и парфюмерно-косметической продукции.
- Минпромторг в 2022-2023 гг. сформировал список разрешенных к параллельному импорту брендов Non-Food, которые не производятся в России. С марта 2022 г. по конец декабря 2023 г., объем параллельного импорта составил более **** млрд долл.** 25 декабря 2023 г. Денис Мантуров заявил, что Правительство приняло решение продлить механизм параллельного импорта на 2024 г.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: данные ФСГС (пересмотрены в апреле 2024 года)

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: данные ФСГС (пересмотрены в апреле 2024 года)

ЧАСТЬ II. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА**»:



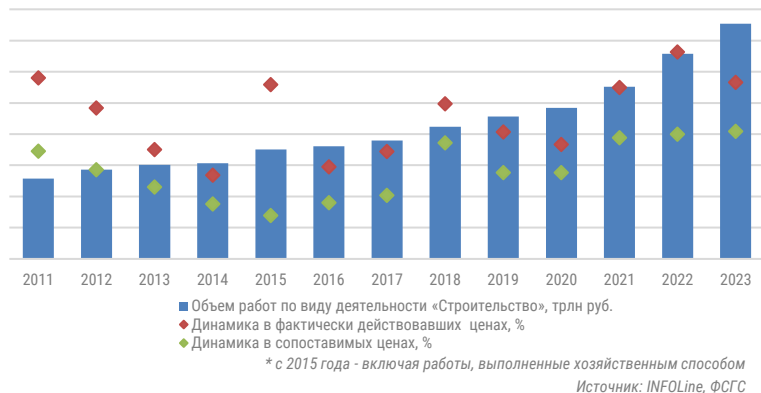
- ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
- NEW** Инвестиционная активность в отраслях в 2023 г.
- Объем строительных работ
- Деловая активность строительных организаций
- NEW** Кредитование строительных компаний
- Ввод жилых и нежилых зданий
- Основные показатели жилищного строительства
- Основные показатели: массовое жилищное строительство
- Основные показатели: индивидуальное жилищное строительство
- Ипотечное кредитование
- NEW** Строительная отрасль: ключевые итоги 2023 г. и тенденции 2024 г.

В полной версии – 18 слайдов, 32 диаграммы

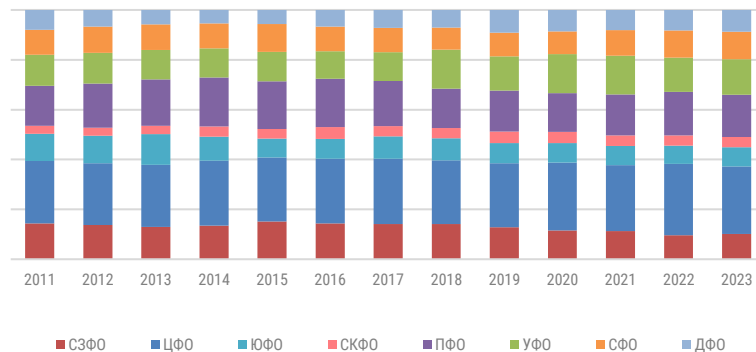
2.3. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

- За 2023 г. объем строительных работ в сопоставимых ценах вырос на *****%** до **** трлн руб.** В 2023 г. ФСГС ретроспективно пересмотрела данные по строительному сектору за 2020–2021 гг.: так, показатель роста в 2020 г. пересмотрен с ****** до *****%**, в 2021 г. – с ****** до *****%**.
- Строительная отрасль занимает *****%** ВВП страны, при этом объем строительных работ за 4 года суммарно вырос на *****%**. Для достижения национальных целей по улучшению жилищных условий планируется обновление к 2030 г. жилищного фонда не менее чем на *****%** по сравнению с показателем 2019 г.
- 29 февраля 2024 г. в ходе оглашения Послания Федеральному собранию Владимир Путин поручил Правительство подготовить и запустить новую программу расселения аварийного жилья (срок до 1 октября 2024 г.). Программа семейной ипотеки продлена до 2030 г., продолжены специальные ипотечные программы со ставкой *****%** для жителей Дальнего Востока и Арктики, Луганского, Донецкого регионов, Херсонской и Запорожской обл. Будут нарастать темпы модернизации коммунальной инфраструктуры: до 2030 г. на эти цели будет направлено **** трлн руб.**

Динамика объема строительных работ



Структура объема строительных работ в РФ по ФО, %



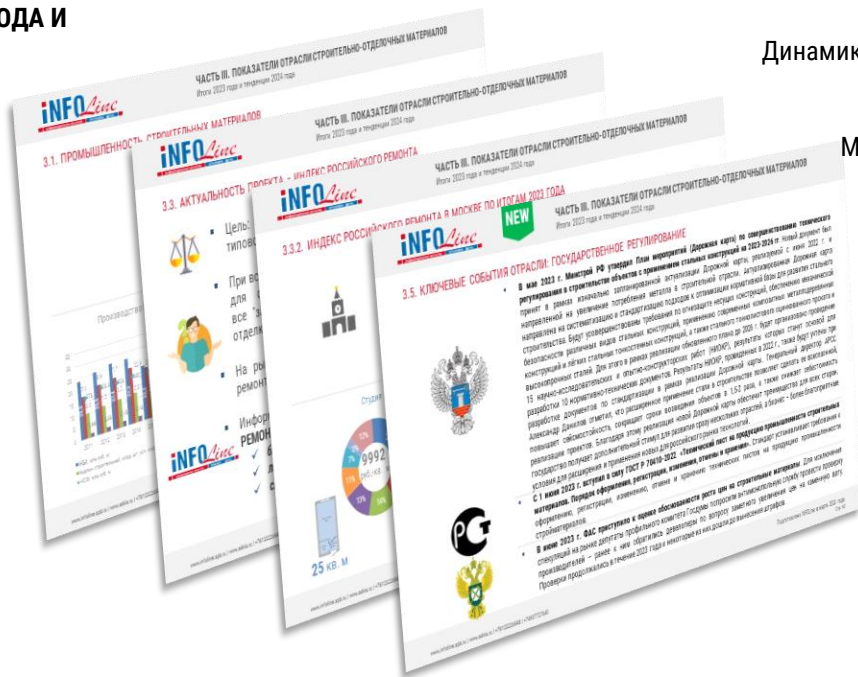
Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

NEW ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА**»:



- Показатели промышленности строительных материалов
- Показатели промышленности отделочных материалов
- Индекс российского ремонта
- Динамика цен на строительно-отделочные материалы
- Государственное регулирование
- Крупнейшие сделки M&A
- Международные компании, ушедшие из России



В полной версии – 38 слайдов, 36 диаграмм

3.3.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА



- Цель: создать инструмент оценки реальных затрат на ремонтные и отделочные работы в типовой квартире для потребителей и профессионального сообщества.



- При всем разнообразии предложения неподготовленному человеку зачастую сложно подобрать для себя оптимальные варианты и практически невозможно объективно оценить все "за" и "против" приобретения готового жилья с ремонтом "под ключ" или с черновой отделкой, выбора готовых интерьерных решений или разработки индивидуального проекта.
- На рынке отсутствуют объективные индикаторы, позволяющие легко оценить стоимость ремонта и отследить ее изменения.

- Информационное агентство INFOLine представляет универсальный **ИНДЕКС СТОИМОСТИ РЕМОНТА**, который позволит:

- ✓ **быстро рассчитывать** затраты на будущий ремонт;
- ✓ **легко оценивать** варианты ремонта и планировать бюджет приобретения недвижимости;
- ✓ **следить за изменением** уровня цен и планировать свой бюджет.

3.5. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ







- Главной целью сертификации является снижение доли контрафактной продукции на рынке. С 1 сентября 2022 г. вступил в силу перечень стройматериалов, подлежащих обязательной сертификации ([текст документа](#)), в который входит **цемент** и **радиаторы отопления**. Новый перечень включает в себя также арматуру (трубопроводную и композитную), стальные канаты, профили полимерные композитные, трубы и фитинги полимерные композитные.
- Обязательному подтверждению соответствия в форме декларирования подлежат **ЛКМ** и с 2018 г. **ССС, радиаторы и теплоизоляционные материалы**. С 1 октября 2023 г. введен в действие ГОСТ Р 56836-2023 "Оценка соответствия. Правила сертификации цементов". До 1 декабря 2024 г. проводится эксперимент по маркировке цемента и СССР ([текст](#)).
- Обязательная сертификация подразумевает разработку, гармонизацию, обновление и введение новых ГОСТов. Например, при введении обязательного декларирования соответствия для сухих строительных смесей были выпущены новые ГОСТы "Смеси сухие затирочные" ([ГОСТ Р 58271 – 2018](#)), "Смеси сухие строительные кладочные" ([ГОСТ Р 58272 – 2018](#)), "Смеси сухие строительные клеевые на цементном вяжущем" ([ГОСТ Р 56387 – 2018](#)).

Включение строительных материалов в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия

Название строительного материала	Год обязательного подтверждения соответствия	Тип подтверждения соответствия	Документ, вводящий подтверждение соответствия	Ключевые ГОСТ и стандарты
Нерудные материалы (щебень для ж/д)	2009 (отмена в 2019 г.)	Сертификация (отменена)	Постановление Правительства РФ от 26.12.2019 N 1854 (отмена)	ГОСТ 7392-2014 "Щебень из плотных горных пород для балластного слоя железнодорожного пути. Технические условия" (текст документа)
Лакокрасочные материалы	2009	Декларирование	Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982	Более 60 ГОСТов (подробнее: www.gost.ru)
Сухие строительные смеси	2018	Декларирование	Постановление Правительства РФ от 17.06.2017 N 717	ГОСТ Р 56387 – 2018 "Смеси сухие строительные клеевые на цементном вяжущем" (текст документа) и др. (подробнее: www.gost.ru)
Теплоизоляционные материалы	2018	Декларирование	Постановление Правительства РФ от 17.06.2017 N 717	ГОСТ 31309-2005 "Материалы строительные теплоизоляционные на основе минеральных волокон. Общие технические условия" (текст документа) и др. (подробнее: www.gost.ru)
Радиаторы отопления	2022	Сертификация	Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 N 2425	ГОСТ 31311-2005 "Приборы отопительные. Общие технические условия" (текст документа)
Цемент	2022	Сертификация	Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 N 2425	ГОСТ 31108-2020 "Цементы общестроительные. Технические условия" (текст документа) и еще более 20 ГОСТов (подробнее: www.gost.ru)

Источник: INFOLine по данным [Постановления Правительства РФ от 01.12.2009 № 982](#) (с изменениями от 24.04.2019)

3.6. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Описание
 <p>Hempel</p>	 <p>ГК "Литум"</p>	<p>Лакокрасочный завод в Ульяновской обл.</p>	<p>- Июль 2023 г.</p>	<p>В июле 2023 г. завершена сделка по приобретению завода Hempel по производству лакокрасочной продукции в промышленном парке "Заволжье" в Ульяновской обл. группой компаний "Литум". Зарубежный концерн Hempel принял решение о завершении деятельности в России весной 2022 г. Предприятие вошло в состав российской производственной компании "Литум", выпускающей лакокрасочную продукцию под брендом Litum, которая намерена запустить на заводе лакокрасочное производство до конца 2023 г. завод, как и ранее, будет выпускать лакокрасочные покрытия для различных отраслей промышленности, в том числе строительной, судостроительной, энергетической, нефтегазовой отраслей, крупных инфраструктурных объектов.</p>
 <p>PPG Industries</p>	 <p>ГК "Литум"</p>	<p>Активы PPG – завод по выпуску лаков и красок в Липецке, завод по производству мастик и герметиков в Коломне (Московская обл.)</p>	<p>- Сентябрь 2023 г.</p>	<p>В сентябре 2023 г. завершена сделка по приобретению активов американского производителя красок PPG группой компаний "Литум". В состав группы компаний вошли два завода PPG: – завод по выпуску лаков и красок в Липецке, завод по производству мастик и герметиков в Коломне в Московской обл. Помимо сделки в июле 2023 г., когда компания приобрела активы Hempel, группа компаний также в августе 2022 г. приобрела российский бизнес Jotun – таким образом, на сегодняшний день по суммарному объему производственных мощностей (65 тыс. т ЛКМ в год) компания является крупнейшим российским производителем, поставляющим продукцию для ключевых отраслей промышленности, в том числе судостроения, судоремонта, мостостроения, нефтегазового сектора, автопрома и других. Litum ведет операционную деятельность во всех регионах страны. В ближайшие пять лет компания намерена стать лидером по поставкам ЛКМ в РФ, а также выйти на рынки зарубежных стран.</p>

* Оценка INFOLine

ЧАСТЬ IV. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
 ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА»:**



Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели

NEW Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации

Структура оборота розничной торговли DIY&Garden

Изменение расходов в сегментах DIY, Household и мебель

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY по итогам 2023 г.

Рентабельность крупнейших сетей DIY

NEW Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели

NEW Рейтинг online-продаж в сегментах DIY,

Household, Garden и Мебели

Оmnikanальный бизнес крупнейших сетей DIY

Отставки и назначения в сетях DIY

Крупнейшие сделки M&A в сетях DIY

Распределительные центры и логистика

торговых сетей

NEW Развитие цифровых технологий в

розничной торговле

DIY, Household, Garden и Мебели

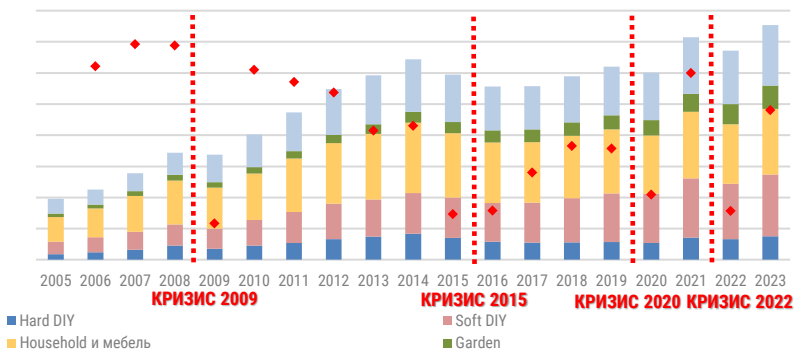
В полной версии – 16 слайдов, 17 диаграмм

4.1. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СЕГМЕНТАХ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- После сокращения в 2022 г. по итогам 2023 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью вырос на ******* до **** трлн руб.**, почти ******* из них пришлось на B2C продажи крупнейших ритейлеров (TOP 10 и маркетплейсы), которые по итогам года выросли на ****%** до **** трлн руб.** с НДС. С учетом B2B-продаж, которые являются драйвером роста бизнеса большинства лидеров рынка, их продажи выросли на ******* до **** трлн руб.** с НДС.
- В сегменте Household&мебель по итогам года продажи выросли на ****%** и достигли почти **** трлн руб.**, при этом несколько быстрее развивался сегмент мебели (*****%** против ****%** в сегменте Household) на фоне развития российских производителей, активно замещающих продукцию ушедшей из России IKEA и европейских поставщиков.
- На фоне роста цен на большинство строительно-отделочных материалов (индекс ремонта в Москве и Санкт-Петербурге вырос соответственно на ****%** и *****%**), продажи в сегменте DIY&Garden увеличились на ****%** до **** трлн руб.**, (по DIY рост на *****%** до **** трлн руб.**). При этом опережающими темпами росли продажи в B2B-сегменте.
- По оценкам INFOLine рост потребительских цен на мебель и предметы для интерьера составил порядка ****%**.

***Дополнительные товарные подкатегории, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden, но не являются для них приоритетными. См. Методологию*

Оборот розничной торговли DIY&Garden&HH и мебелью, млрд руб.



Источник: оценки INFOLine (household и мебель – товары, представленные в ассортименте ритейлеров DIY), включая online-продажи

Этапы Тенденции развития рынка DIY и экономики России

0 этап до 2005 г.	Появление первых сетей DIY и выход на рынок зарубежных сетей Создание отечественных сетевых компаний и выход на наш рынок ведущих зарубежных игроков, последним из которых в 2004 г. начал работу Leroy Merlin.
I этап до 2012 г.	Региональная экспансия и экономический кризис 2008-2009 гг. Активное масштабирование бизнеса. Последствия глобально кризиса 2008 г.: первые крупные банкротства, например, "Санта Хаус", "Старик Хоттабыч", "Лаверна".
II этап до 2015 г.	Снижение темпов роста рынка и усиление конкурентной борьбы Высокий уровень конкуренции в крупных городах и начало развития онлайн-канала продаж. Стагнация доходов населения и объемов потребления.
III этап до 2020 г.	Последствия кризиса 2015 г. и девальвации рубля Ослабление курса рубля ограничило покупки импортных строительных материалов. Снижение покупательской способности населения и падение продаж. Нарастание объемов производства материалов в РФ. Консолидация ритейла DIY.
IV этап 2020-2021	Пандемия и постпандемийное восстановление рынка, рост online-продаж и омниканальная трансформация потребительского поведения и крупнейших ритейлеров.
V этап с 24.02.2022	Специальная военная операция, уход иностранных компаний из России, ограничение импорта из ЕС из-за санкций, экономический кризис, рост внутреннего производства, запуск параллельного импорта и переориентация импортных поставок на компании из Китая, Турции, Индии, Казахстана и др.

Источник: INFOLine

ЧАСТЬ V. КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА»:



Содержание и описание методики опроса
Итоги продаж поставщиков
Доля продаж поставщиков через сети DIY
Продажи в рамках промо и участие в совместных
маркетинговых акциях
Экспорт в структуре продаж
Факторы, препятствующие развитию
поставщиков и меры поддержки
Взаимодействие с торговыми сетями
и успешность сотрудничества
Взаимодействие с маркетплейсами
и доля продаж через интернет
Взаимодействие со строительными
и строительно-монтажными компаниями

В полной версии – 11 слайдов, 20 диаграмм

5.1. СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА ПОСТАВЩИКОВ

- Итоги продаж поставщиков в 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год
- Доля продаж поставщиков через сети DIY&НН в 2021–2023 гг. и прогноз на 2024 год
- Продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год
- Экспорт в структуре продаж в 2022-2023 гг. и прогноз на 2024 год
- Факторы, препятствующие развитию поставщиков и меры поддержки в условиях экономического кризиса
- Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества
- Критерии успешности сотрудничества и специальный ассортимент для сетей DIY&НН
- Взаимодействие с маркетплейсами и доля продаж через интернет в 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год
- Взаимодействие со строительными и строительными-монтажными компаниями в 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год

Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе производителям строительного-отделочных материалов было выслано приглашение и анкета с вопросами.
- Участие в анкетировании было бесплатным.
- Анкета состоит из 7 разделов и 33 вопросов.
- Опрос был проведен в I квартале 2024 года.
- Результаты опроса проанализированы INFOLine, структурированы с помощью графиков/диаграмм и представлены в презентации.



Цель опроса – оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и прогнозы работы с e-commerce ведущих поставщиков.

- В опросе ежегодно принимают участие крупнейшие поставщики строительного-отделочных материалов, большинство из которых имеет годовой объем продаж более 1 млрд рублей.
- Итоги опроса сформированы по результатам обработки более 100 анкет. Опрос был проведен в феврале и марте 2024 года.



ЧАСТЬ VI. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА»:



NEW Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY
Отношение к ремонту
Поведение при выборе и покупке стройматериалов
Индивидуальное жилищное строительство
Поведение потребителей на рынке e-commerce

В полной версии – 17 слайдов, 38 диаграмм

6.4. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И НОРМАТИВНАЯ БАЗА



- В 2021-2023 гг. проведена либерализация нормативной базы в сфере индивидуального строительства. Закон 476-ФЗ ([ссылка](#)) от 30.12.2021 внёс поправки в Земельный и Градостроительный кодексы, в ФЗ "Об участии в долевом строительстве" №214-ФЗ ([ссылка](#)) и ФЗ "О государственной регистрации недвижимости" №218-ФЗ ([ссылка](#)), которые позволили собственникам упростить процесс постройки и оформления жилья.
- Продление дачной амнистии до 1 марта 2031 г. позволяет оформлять объекты с минимальным пакетом документов.
- Льготная ипотека дала мощный толчок для кредитования в сфере строительства индивидуальных домов, при этом после завершения льготной программы с 1 июля планируется ввести специальную льготную программу для ИЖС.
- До конца июля 2024 г. будет принят закон согласно которому механизм эскроу-счетов распространится на ИЖС по договорам подряда, а в сентябре 2024 г. ожидается вступление его в силу. Распространение механизма эскроу на ИЖС будет способствовать реализации потенциала ипотеки на ИЖС, а также позволит повысить прозрачность строительства частных домов с подрядчиком.

Дорожная карта по упрощению строительства ИЖС



Основные цели

Повышение защищенности граждан и кредиторов в рамках ИЖС

Повышение ликвидности объектов ИЖС за счет применения типовых проектов

Вовлечение в ИЖС специализированных компаний (производителей и застройщиков)



Дорожная карта по упрощению строительства ИЖС

Разработка закона о регулировании комплексной застройки в ИЖС

- Защита прав граждан-участников строительства** (В декабре 2021 г. принят закон о разрешении и рекомендации применения эскроу при ИЖС)
- Введение для ИЖС счетов эскроу и проектного финансирования** (в январе 2024 г. закон принят в первом чтении, принятие закона планируется принят до конца июля 2024 г.)
- Урегулирование вопросов с общим имуществом поселков** (законопроект "О жилых комплексах" по состоянию на июнь 2024 г. рассматривается во 2 чтении)

Стандартизация ИЖС за счет применения типовых проектов

- Формирование общедоступного реестра типовых проектов ИЖС** (создан общедоступный реестр типовых решений индивидуального жилья, сервис [СТРОИМ.ДОМ.РФ](#))
- Разработка механизма актуализации и расширения указанного реестра** (в марте 2023 г. подписано постановление о развитии института типовой проектной документации)
- Разработка стимулирующих мер для применения указанного реестра** (пилотная программа на покупку домокомплектов у компаний-партнеров [ДОМ.РФ](#) запущена в декабре 2022 г.)

Цифровизация процедур и сервисов ИЖС

- Проработка изменений в нормативно-правовые акты** (В декабре 2021г. принят закон, включающий цифровизацию процедур и сервисов ИЖС-проектов)
- Реализация цифрового сервиса "Строительство индивидуального жилого и садового дома"** (сервис [СТРОИМ.ДОМ.РФ](#) – по состоянию на июнь 2024 г. опубликованы проекты более 1000 объектов ИЖС)

Источник: [ДОМ.РФ](#)

NEW ЧАСТЬ VII. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА DIY

В полной версии исследования
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
 ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА»:**



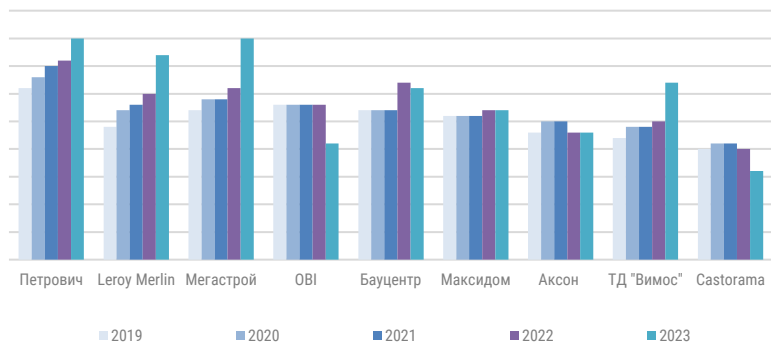
- Развитие новых каналов продаж
- Развитие B2B-сегмента
- DO IT FOR ME
- Рост спроса на жилье с отделкой
- Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

В полной версии – 6 слайдов, 10 диаграмм

7.5. РАЗВИТИЕ СЕТЯМИ DIY СЕРВИСОВ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ЭКОСИСТЕМЫ УСЛУГ

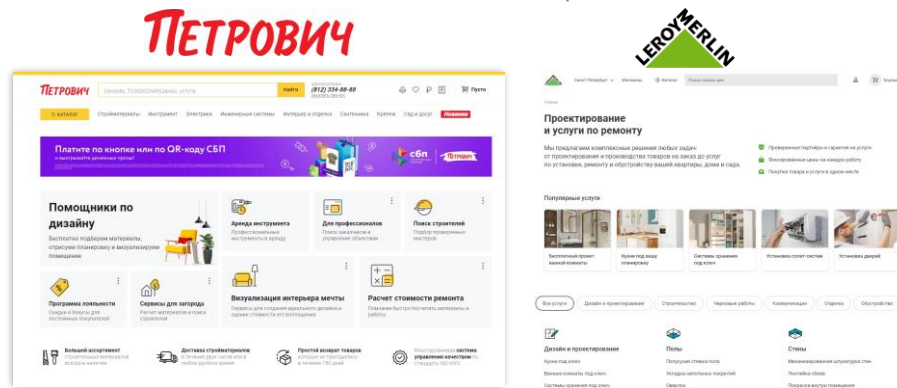
- Крупнейшие DIY-сети игроки продолжили фокусироваться на развитии комплексных сервисов для клиентов, используя дополнительные услуги как преимущество перед маркетплейсами. Большинство лидеров рынка предлагают разнообразный спектр дополнительных услуг как для частных лиц, так и для профессионалов.
- Собственная экосистема сервисов **Петрович.Дом**, развиваемая **СТД "Петрович"** с 2021 г., включает в себя ** экосистемных продуктов и порядка ** видов услуг для профессиональных (поиск заказчиков, управление объектами, составление сметы) и для частных клиентов (аренда инструментов, расчет стоимости материалов, подбор мастеров).
- **Leroy Merlin** продолжает развитие модели "Платформа и экосистема", в рамках которой вокруг клиента создается экосистема, в которой он получает не только товар на полке в магазине, но и комплексное сопровождение и доступ к расширенному товарному предложению и услугам (дизайн и проектирование, строительство, черновые работы, коммуникации, отделка, обустройство). На начало 2024 г. компания предлагает более ** видов услуг.
- **"ВсеИнструменты.ру"** также реализует проект по созданию комплексной системы сервисов для B2B и B2C-клиентов.

Количество сервисов крупнейших операторов DIY



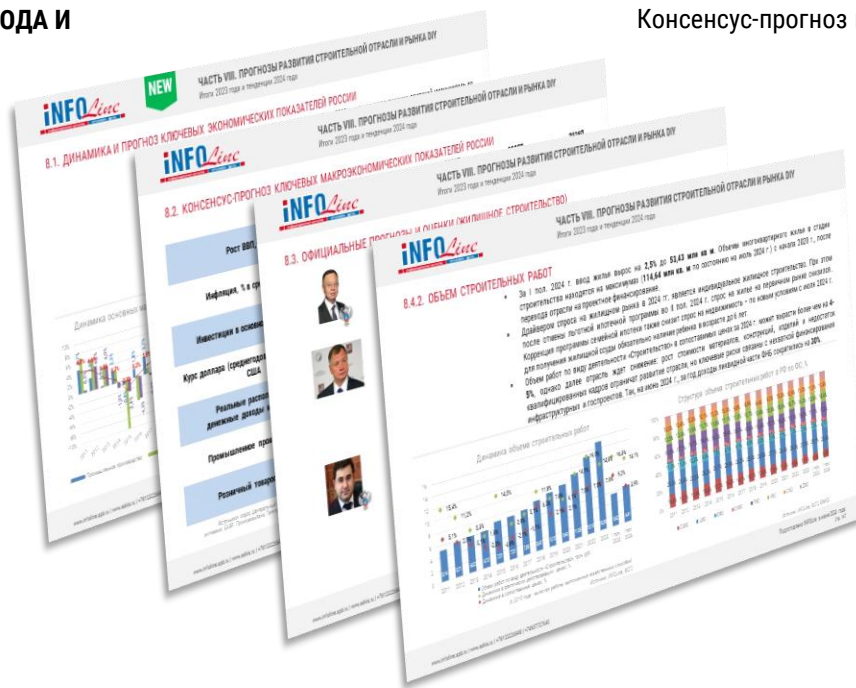
Источник: INFOLine

Экосистемы сервисов



ЧАСТЬ VIII. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА**»:



Динамика и прогноз ключевых экономических
показателей России
Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей
Официальные прогнозы и оценки
Прогнозы развития строительной отрасли
Прогнозы развития розничной торговли
Прогнозы развития торговли в сегментах
DIY&Household и мебель

В полной версии – 32 слайда, 22 диаграммы

8.3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТОВ (СОЦИАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО)



- В ходе оглашения Послания Президента Федеральному Собранию Владимир Путин отметил, что из средств федбюджета до 2030 г. будет выделено дополнительно более **** млрд руб.** на капремонт детских садов и школ. Предполагается построить дополнительно не менее **** школ** и более **** детских садов**. Правительству поручено совместно с регионами реализовать программу ремонта и оснащения учреждений СПО. Нужно привести в порядок не только учебные здания, но и спортивные объекты, общежития техникумов и колледжей. За 6 лет будет направлено на эти цели **** млрд руб.** из федбюджета. В течение предстоящих 6 лет будет дополнительно выделено **** млрд руб.** на проведение капремонта в общежитиях вузов. Также строительство первых школ лидерского уровня будет начато уже в 2024 г. в Рязанской, Псковской, Белгородской, Нижегородской и Новгородской обл. До 2030 г. будет открыто **** таких школ**. До 2030 г. в планах построить **** университетских кампусов**. Путин предложил расширить эту программу и в общей сложности построить не менее **** таких студгородков**, выделив на эти цели около **** млрд руб.** из федбюджета.
- За счет федеральных ресурсов предложено ежегодно строить в регионах, прежде всего в малых городах, на сельских территориях, дополнительно не менее **** спортивных объектов**. Дополнительно направлено на эти цели за 6 лет порядка **** млрд руб.** из федбюджета. Также, за 6 лет будет благоустроено более **** тыс.** общественных пространств. Правительству поручено оказать допподдержку регионам, которые реконструируют набережные, парки, скверы и исторические центры городов. На благоустройство и крупные проекты в этой сфере будет направлено **** млрд руб.**
- В 2024 г. по комплексной госпрограмме «Строительство» реализуется адресно **** проектов** по строительству и реконструкции важных для граждан объектов, а также другие мероприятия стоимостью свыше **** млрд руб.**
- В июле 2024 г. вице-премьер Марат Хуснуллин отметил, что госпрограмма «Строительство» призвана повысить эффективность направляемых в отрасль бюджетных средств по строительству важных для граждан объектов. По ней в т.ч. строятся социальные и производственные объекты. Почти половина мероприятий – ****** – относится к социальной сфере, в рамках которой строятся больницы и поликлиники, школы и объекты культуры. В 2024 г. реализуется **** мероприятий** в сфере здравоохранения, ****** – в сфере образования, ****** – культуры, ****** – коммунального строительства, ****** – жилищного строительства, ****** – науки, а также в ряде других сфер. В части производственных комплексов на 1 июня 2024 г., реализуется **** объекта** и мероприятия. Из них **** относятся** к сфере дорожного хозяйства, ****** – АПК, ****** – морского транспорта, ****** – воздушного, ****** – речного и других.



ЧАСТЬ IX. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

В полной версии исследования
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2023 ГОДА И
 ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА»:**



Перспективы развития крупнейших сетей DIY России
 Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент
 Динамика финансовых и показателей эффективности
 Омниканальная стратегия компаний
 Новые концепции и форматы



В полной версии – 87 слайдов, 90 диаграмм

9.3. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

ПЕТРОВИЧ

Сайт www.petrovich.ru

Соц. сети 

*Место в сегменте указывается в рамках TOP-10

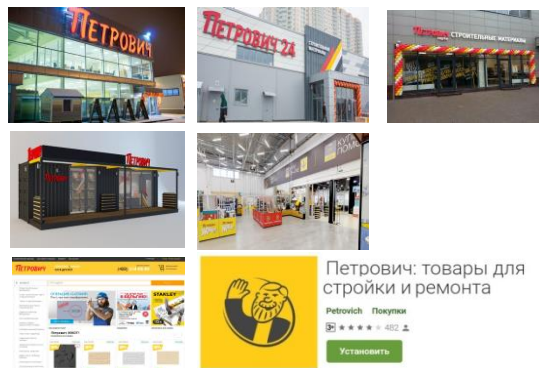
- В 1995 г. была основана компания **ООО "Петрокон"**, которая занималась фасовкой цемента, и открыта первая стройбаза в Санкт-Петербурге. В 1998 г. компания переименована в **СТД "Петрович"**.
- В 2009 г. запущена программа лояльности **"Клуб Друзей Петровича"**. В 2017 г. стартовала программа **"Высшая Лига Петровича"**. На конец 2023 г. **"Клуб друзей Петровича"** насчитывает более **** тыс.** участников. В августе 2022 г. была запущена программа для физлиц **"Союз отважных"**, число участников к началу 2024 г. превысило **** тыс. чел.**
- В 2015 г. открыт завод по производству сухих строительных смесей в Колпино (Санкт-Петербург). Компания развивает СТМ, среди них **КМ, Hard-Fix, Hesler, Wenzo, Termatik, Corsa Deco, Lavelly, "Изострын", "Петролит"**. В декабре 2023 г. **СТД "Петрович"** начал продажу плитки под СТМ **Lavelly** и краски под СТМ **КМ**. Доля СТМ в выручке составляет ****%**.
- В IV кв. 2023 компания приобрела **** офисных объекта** площадью **** тыс. кв. м** в Санкт-Петербурге и весной 2024 г. открыла новый центральный офис. Компания управляет **** РЦ**. В декабре 2023 г. **СТД "Петрович"** заключил сделку с **PNK Group** о строительстве РЦ общей площадью **** тыс. кв. м** в "PNK парк Домодедово-2".

Регионы присутствия сети СТД "Петрович"



Регионы присутствия по состоянию на 01.01.2024 г.

Форматы



Топ-менеджмент компании



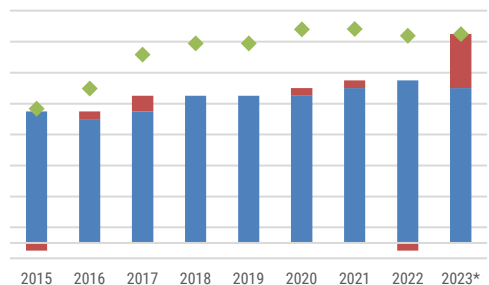
Мовчан Евгений Михайлович,
генеральный директор

9.3. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

ПЕТРОВИЧ

- По состоянию на начало 2024 г. **СТД "Петрович"** управляет ** строительно-торговыми центрами (находятся в собственности) в Санкт-Петербурге, Москве, СЗФО и ЦФО. Площадь складской инфраструктуры ** **тыс. кв. м**. В 2023 г. компания открыла ** магазинов в новом компактном формате **"Петрович Рядом"** на арендованных площадях (площадью до **100 кв. м** с функциями торгового зала и ПВЗ) в Москве, Московской, Владимирской, Рязанской и Ярославской обл. К концу 2024 г. планируется увеличение количества магазинов нового формата до **.
- В 2023 г. **СТД "Петрович"** изменил методику расчёта выручки: GMV вырос на **% до ****млрд руб.** с НДС (выручка сети составила ** **млрд руб.** без НДС). Доля B2B-продаж в 2023 г. достигла **%.
- СТД "Петрович"** решает задачи комплектации и поставок для ****тыс.** объектов в ЦФО и СЗФО.
- СТД "Петрович"** занимается построением собственной экосистемы сервисов **Петрович.Дом**. На начало 2024 г. Компания предлагает ** экосистемных продуктов. **СТД "Петрович"** развивает медиа **"Петрович Знает"** про сферу строительства и ремонта, благодаря нему компания увеличивает поисковой трафик примерно на **** тыс.** в месяц.

Динамика количества и площади* торговых объектов СТД "Петрович"



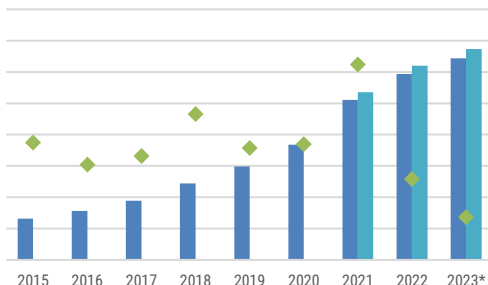
■ Объекты на начало года, ед. ■ Прирост, ед. ◆ Площадь, тыс. кв. м (пр. шкала)

*- приведенная торговая площадь

Источник: данные компании, оценки INFOLine

*Данные за 2023 г. с учётом магазинов компактного формата "Петрович Рядом"

Динамика выручки СТД "Петрович"*

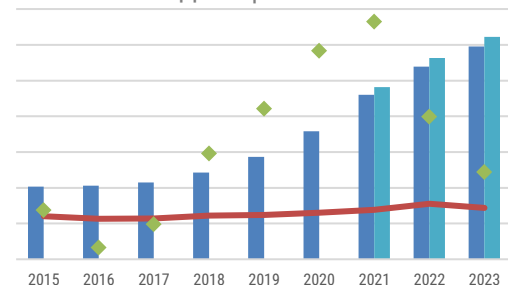


■ Выручка без НДС, млрд руб. ■ GMV без НДС, млрд руб. ◆ Динамика выручки, %

Источник: данные компании

*В 2021-2023 г. На графике приведены два показателя: GMV без НДС и выручка без НДС

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади* СТД "Петрович"



■ Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м
 ■ Выручка с 1 кв. м согласно новой методологии, тыс. руб./кв. м
 ■ Средняя выручка с 1 кв. м по TOP-30 сетям DIY, тыс. руб./кв. м
 ◆ Динамика выручки с 1 кв. м, %

Источник: расчеты INFOLine

9.3. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

- В 2011 г. был запущен интернет-магазин **СТД "Петрович"**, до этого с 1998 г. клиентам компании предоставлялась услуга "Доставка по звонку", которая послужила базисом для развития online-торговли.
- В 2017 г. компания запустила мобильное приложение. На январь 2024 г. количество скачиваний превысило **** млн.**
- Стратегия **СТД "Петрович"** сфокусирована на развитии омниканальности, экспансии в новые регионы, увеличении доли СТМ и развитии экосистемы. В омниканальной бизнес-модели **СТД "Петрович"** **** каналов продаж.**
- По итогам 2023 г. online-продажи увеличились на ****%** до **** млрд. руб.** с НДС, а доля интернет-магазина выросла до ****%** розничного оборота сети. В 2023 г. компания изменила методологию оценки online-продаж, отнеся к дистанционным продажам часть B2B-продаж, и **декларирует** долю дистанционных продаж ****%** от общего GMV.
- В 2023 г. **СТД "Петрович"** выполнил **** млн** доставок в **** городах** России, доступен самовывоз из ПВЗ.
- В 2022 г. **СТД "Петрович"** начал сотрудничать с региональными торговыми сетями DIY по принципу **e-com-франшизы**. К концу 2023 г., количество регионов с e-com-франшизой выросло до *****, доступный ассортимент превышает **** тыс.** SKU.

Интернет-магазин

www.petrovich.ru

Приложения



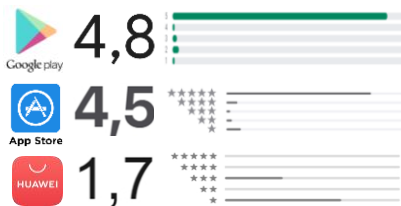
Характеристики интернет-магазина

Ассортимент	более ** тыс. SKU
Минимальная сумма заказа	Нет
Сотрудничество с маркетплейсами	Нет
Среднее количество посещений*	** млн в месяц
Количество поисковых запросов	** млн в месяц
Количество подписчиков VK	** тыс.
Специальный раздел:	для B2B - здесь оптовых клиентов - здесь

Способы оплаты



Рейтинг мобильного приложения*



*данные по App Gallery на 3 кв. 2023 г.

Условия доставки

Условия доставки	Зависит от грузоподъемности ТС, адреса и вида доставки, количества точек разгрузки.
Дополнительные условия заказа	Возможно бесплатно перенести время доставки, позвонив в call-центр до начала интервала доставки.
Регионы собственной доставки	СЗФО, ЦФО

*по данным за 2023 г.

Источник: INFOline, данные компании, similarweb и др.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В начале 2023 г. **EXIM EXPO** и **INFOLine** заключили соглашение о партнерстве. В рамках проекта "**Конвент WORLD of TRADE**" специалисты **INFOLine** будут знакомить участников отрасли и инвесторов с трендами развития потребительских рынков разных регионов мира, включая составление и представление рейтингов ведущих ритейлеров в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. В рамках сотрудничества прошло мероприятие "**Мир торговли, Казахстан**" – 27-29 апреля 2023 г. в Алматы.
- 6 февраля 2023 г. Всероссийский форум "Катман на Продэкспо"** открылся докладом главы аналитического агентства **INFOLine** **Ивана Федякова** и директора по работе с клиентами холдинга **Romir Анастасии Сидориной**. Спикеры сделали обзор состояния потребительского рынка, FMCG-розницы и покупательских паттернов, обозначили основные вызовы и возможности для участников отрасли в условиях нового кризиса на потребительском рынке. По оценкам **INFOLine**, розничный товароборот страны по итогам 2022 г. снизился не менее, чем на 6,5%, и это один из худших показателей за последние годы, охарактеризовал ситуацию **Иван Федяков**, добавив, что в сегментах food и non-food положение разнится.
- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента "**Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году**" представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства "**Малому бизнесу – большую полку!**". Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.
- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума "**Ритейл-2023: точки опоры**". Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка 10 крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,7%, до 8,9 трлн рублей. С учетом маркетплейсов динамика выше – 24,1%, год к году. **Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **Форум поставщиков "Вкусвилла"** состоялся **12 апреля 2023 г.** и объединил на площадке более 400 гостей. Спикеры рассказали про: рынок фуд-ритейла, новые возможности для роста, изменение в покупательском поведении, ценности компании, систему качества "ВкусВилл", формирование ассортимента, вектор развития категорий. Форум открыли **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитика" и **Евгений Римский**, управляющий по закупкам "ВкусВилл".
- Ознакомиться с материалами Форума можно по [ссылке](#).



- Доклад генерального директора INFOLine **Ивана Федякова** о потребительском рынке Центральной Азии открыл деловую программу **XVII Конвента "Мир торговли"** 27 апреля 2023 г. в Алматы. Предваряя пленарную дискуссию "**Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии**", аналитик сделал обзор макроэкономических вызовов и демографических показателей, оценил финансовый статус населения региона, познакомил аудиторию с данными по обороту розничной торговли Казахстана и других центральноазиатских стран, а также с трендами их потребительского рынка в 2023 г. Кроме того, темами доклада стали структура ассортимента категорий food и non-food по географии производителей в индикативной FMCG-сети Казахстана и рейтинги: INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP; INFOLine Non-food Retail Kazakhstan TOP. Помимо этого, специалисты INFOLine провели сессию "**Стратегии online-ритейла: омниканальность, маркетплейсы, интернет-магазины**".



- Уникальные данные о трансформации потребительского рынка и главный рейтинг отрасли **INFOLine Retail Russia TOP-100** были представлены 31 мая 2023 г. на **Неделе российского ритейла**. Доля ста крупнейших розничных компаний страны по итогам 2022 г. составила 52,6% в структуре розничного рынка. Совокупный оборот сотни лидеров за тот же период (с учетом продаж по модели маркетплейса) вырос на 15,1%, до 19 трлн рублей, отметил спикер сессии генеральный директор INFOLine **Иван Федяков**. Представляя аудитории **INFOLine Retail Russia TOP-100**, эксперт дал оценку следующим показателям: динамика оборота розничной торговли с 2012 г.; структура ключевых сегментов рынка; консолидация отрасли и ее влияние; выручка выбывших из рейтинга ритейлеров; быстрый рост торговых сетей (причины и следствия). Спикерами аналитической сессии "**INFOLine Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.**" также выступили: **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитики", **Светлана Силенина**, руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок", **Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами холдинга Romir.
- Скачать презентацию с рейтингом **INFOLine Retail Russia TOP-100** можно у нас в **Telegram**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 21 июня 2023 г.** проходил форум "Категорийный менеджмент в Белые Ночи "23"", на котором основатель и руководитель группы компаний **INFOLine** **Иван Федяков** открыл конференционный поток "Анализ и корректировка стратегий". **Иван Федяков** представил аудитории аналитический доклад на тему "**Влияние кризиса на рынок розничной торговли: сегменты, емкость, динамика**". Как кризис 2022-2023 г. сказался на финансовых показателях участников рынка? За счет чего торговым компаниям удастся эффективно развивать бизнес? Какие сегменты ушли в отрицательную зону? Ответы на эти вопросы – в докладе главы **INFOLine**. Ознакомиться с материалом выступления можно по [ссылке](#).



- 4 июля 2023 г.** эксперты **INFOLine** в партнерстве с Международной выставкой продуктов питания для ритейла и **HoReCa - WorldFood Moscow** провели бизнес-завтрак "**Рынок продуктов питания: актуальная повестка**". Представители FMCG-сетей и пищевой индустрии поговорили о том, как изменил отрасль **2022 г.** и о перспективах **2023 г.** В частности, был поднят ряд вопросов, связанных с факторами, которые препятствуют развитию бизнеса; сравнения потребительских рынков ключевых регионов России, Центральной Азии и Кавказа, а также обсуждались перспективы на **2023 г.** Ознакомиться с материалом выступления можно на сайте [INFOLine](#) или в [Telegram](#).



- 7-8 сентября 2023 г.** в Москве проходил **New Retail Forum**, основным аналитическим партнером которого выступило агентство **INFOLine**. Открывая деловое событие экспертным докладом в сессии "**Retail Стратегии: аналитика, расстановка сил на рынке, изменение покупательского поведения, глобальные тренды**", генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров** отметил главные тренды российского ритейла в **2023** году. Ознакомиться с трендами и материалами выступления можно на сайте [INFOLine](#).



- 19 сентября 2023 г.** ведущие эксперты группы компаний **INFOLine** в сотрудничестве с холдингом **Romir** открыли деловую программу Международной выставки **WorldFood Moscow 2023** аналитическим докладом о построении эффективных стратегий на рынке продуктов питания в **2023-2024** годах. Свои доклады представили **Иван Федяков**, глава группы компаний **INFOLine** и **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine**. Скачать презентацию доклада можно в [Telegram](#) или запросить её по почте: retail@infoline.spb.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 20 сентября 2023 г. состоялась экспертная сессия **"Ритейлер и производитель: коллаборация как способ сохранить бизнес"**, которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором мероприятия выступила **Светлана Силенина**, руководитель направления группы компаний **INFOLine** "Потребительский рынок". Сессию открыл глава **INFOLine** **Иван Федяков** с докладом о состоянии потребительского рынка и пищевой отрасли. Было отмечено, что уход зарубежных брендов и наличие сырьевой базы создает на рынке продуктов питания новые возможности и озвучены новые вызовы для компаний.



- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infoline.spb.ru
- 21 сентября 2023 г. состоялась пленарная дискуссия **"Рынок общественного питания. Адаптация к современным условиям, экспорт брендов, сотрудничество с розничными сетями"**, которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором диалога выступила руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOLine** **Светлана Силенина**, которая поделилась данными **INFOLine** об основных изменениях, тенденциях и трансформациях на рынке общественного питания России.



- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infoline.spb.ru
- 6 октября 2023 г. прошла конференция **X5 Dialog**, начавшаяся с пленарной сессии, где были озвучены основные направления развития компаний **X5 Group**. Далее диалог продолжился в формате круглых столов, партнером которых выступило агентство **INFOLine**. Всего было организовано 4 круглых стола, посвященных разным темам.
- В рамках круглого стола, посвященного теме **"Логистики и доступности товара"** модератором выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики"** **Михаил Бурмистров**.
- Во время круглого стола **"СТМ: дифференциация и партнерство"** аналитический обзор развития СТМ во представила **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOLine**.
- Встречу **"Развитие в Сибири и на Дальнем Востоке"** посвятили развитию **X5 Group** в Сибири и на Дальнем Востоке. С аналитическим докладом выступил **Иван Федяков**, основатель и генеральный директор группы компаний **INFOLine**. Модератором круглого стола выступила **Ирина Круглова**, заместитель генерального директора **"INFOLine-Аналитики"**.
- Круглый стол **"Инструменты эффективного взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами"** актуализировал новые тенденции в сфере взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами
- Для того, чтобы ознакомиться с результатами мероприятия нажмите [здесь](#).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В **октябре 2023 г.** в рамках подготовки к **XVIII Конвенту Мир торговли** организаторы мероприятия провели online-встречу, в ходе которой ведущие розничные компании Центральной Азии и Республики Беларусь представили свое видение эффективного партнерства с поставщиками продукции. Диалог начал генеральный директор группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Спикер сделал краткий обзор рынка с акцентом на товаропотоки.
- Чтобы скачать презентацию доклада **INFOLine**, напишите нам в **Telegram**.
- 19 октября 2023 г.** открыл свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. География участников, собравшихся для встречи в Алматы: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан. Форум стал главным деловым событием **XVIII Конвента Мир торговли**. **INFOLine** – стратегический партнер конвента. Темой ключевой пленарной сессии форума, организованной агентством **INFOLine**, стал ритейл Центральной Азии и эффективные бизнес-стратегии лидеров. Аналитику потребительского рынка региона и главные тренды развития отрасли представил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru
- 19 – 20 октября 2023 г.** в рамках **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось обсуждение рынка e-commerce Центральной Азии, где были рассмотрены его возможности и риски в 2023-2024 г. С аналитическим докладом о состоянии индустрии электронной коммерции выступил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**.
- Скачать презентацию доклада **INFOLine** с Конгресса Евразийской торговли можно у нас в **Telegram**.
- Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной в 2023 г. организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Респ. Беларусь. Победителем в категории **FMCG** стала сеть супермаркетов **Rahat** из Азербайджана. Победителем в номинации "Самая быстрорастущая сеть FMCG" по итогам 2023 г. стала торговая сеть **Bi1**.
- Куратор направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** вручила диплом победителям в номинациях.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **9 ноября 2023 г.** прошла встреча, тематикой которой стала "**Тенденции и будущее рынка безалкогольных напитков в 2024 году**". Организаторами мероприятия выступили агентство **INFOLine** и платформа **WorldFood Connect**. В частности, на мероприятии были затронуты основные изменения рынка напитков России за 2022 и 2023 г.



- **21-22 ноября 2023 г.** в Ташкенте прошел Международный **ПЛАС-Форум Retail Central Asia (RCA)**, посвященный современному состоянию и перспективам развития розничной индустрии и электронной коммерции в Узбекистане и странах Центральной Азии. **ПЛАС-Форум Retail Central Asia** – это актуальные вопросы взаимодействия банкинга и ритейла, практические кейсы от экспертов индустрии, презентация продуктов на инновационной выставке от ведущих компаний.

- Аналитический доклад основателя и главы группы компаний **INFOLine Ивана Федякова** прозвучал в ходе открывающей форум сессии "**Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии**". Спикер также выступил на пленарной встрече "**Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии**".

- Презентацию INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- **22-23 ноября 2023 г.** в Ташкенте состоялся саммит ритейлеров СНГ **Retail Strategies Central Asia** в закрытом формате. Хедлайнером встречи выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Саммит **Retail Strategies Central Asia** стал местом встречи традиционных розничных компаний и представителей e-commerce, производителей товаров, дистрибьюторов, инвесторов и девелоперов для обсуждения стратегических точек роста в бизнес-моделях розницы стран Центральной Азии.

- Презентацию INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- **6 декабря 2023 г.** в Москве состоялась конференция **Upgrade года 2023**, в которой принял участие генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**. Тема встречи: "Драйверы роста ритейла на волатильном рынке". Кроме того, организаторы конференции провели разбор ошибок 2023-го, вручили премии тем, кто рос быстрее рынка, а также рассказали свежие новости о ритейле от первых лиц.

- Презентацию доклада **Михаила Бурмистрова** о перспективах потребительского рынка, ритейла и e-grocery можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить по почте retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE

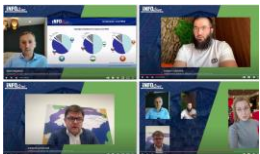


- **7-8 декабря 2023 г.** генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** принял участие в работе Инвестиционного форума ВТБ "**Россия зовет!**", где озвучил позитивные и негативные тренды на российском рынке. К позитивным были отнесены перестройка цепочек поставок и выход российских компаний на экспортные рынки (Африка и регион MENA). К негативным трендам **руководитель "INFOLine-Аналитики"** отнес рост логистических издержек и провоцирующие ценовые шоки. Были также обозначены точки роста для рынка в виде трансформации рынка из-за ухода международных брендов, импорт из Китая и оптимизацию бизнеса.
- **28 декабря 2023 г.** состоялась итоговая online-конференция "**Потребительский рынок России и ключевые вызовы-2024**", которую совместно провели агентство **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru**. На встрече выступил основатель и глава **INFOLine Иван Федяков**, который рассказал о влиянии макроэкономики на потребительский рынок, динамике его развития, успехах и проблемах розничных компаний.
- В ходе конференции были подведены предварительные итоги уходящего 2023 г. и о перспективах на 2024 г.
- Посмотреть трансляцию встречи можно бесплатно при условии предварительной регистрации, которая уже доступна в нашем боте: t.me/INFOLine_WRR2023_bot (команда /start). Или отправьте заявку на retail@infoline.spb.ru.
- **6-8 февраля 2024 г.** аналитический доклад **Ивана Федякова** открыл профессиональный форум "**Катман на Продэкспо 2024**", организованный Агентством рациональных практик и методов для бизнеса и нацеленный на представителей ритейла и производителей. В своём выступлении глава **INFOLine** описал влияние макроэкономики на потребительский рынок страны, представил предварительные итоги 2023 г., дал оценку текущему развитию FMCG-ритейла. Спикер затронул темы товарооборота продуктов питания за 2023 г., отметив что он увеличился; говорил об усугублении консолидации. Была также затронута тема роста online-продаж в категории продуктов питания в 2023 г.
- Презентацию доклада можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить у нас по e-mail: retail@infoline.spb.ru.

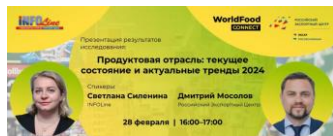
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 7 февраля 2024 г. в Москве генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** выступил на большой встрече закрытого клуба первых лиц ритейла **Redis Business Class**. Эксперт представил профессиональному сообществу анализ ключевых вызовов и перспектив розничной торговли и индустрии e-commerce, дав практические рекомендации по укреплению устойчивости бизнеса. Также были подняты вопросы о дефиците кадров на рынке ритейла и проблема закрепитованности населения, что, по словам эксперта, приводит к схватке за покупателя и победят те компании, которые предоставляют рассрочку. Были подняты вопросы о трансформации потребления. **Михаил Бурмистров** отметил, что растёт число россиян, предпочитающих бюджетный ценовой сегмент, а премиум – сжимается.



- 8 февраля 2024 г. в рамках online прошла конференция **INFOLine**, посвященная развитию FMCG-рынка Центральной Азии в 2024 г., в которой приняли участие руководители крупнейших сетей FMCG из Казахстана и Кыргызстана. Со своим аналитическим докладом выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Uzbekistan_bot или запросить по email info@info2b.kz.

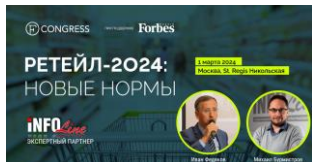


- 28 февраля 2024 г. состоялся отраслевой вебинар **WorldFood Connect**, на котором было представлено исследование "Продуктовая отрасль: текущее состояние и актуальные тренды 2024", проведенное **WorldFood Connect** в партнерстве с агентством **INFOLine**. Результаты работы и их анализ на вебинаре представит **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" группы компаний **INFOLine**. Экспертную оценку полученным данным также даст **Дмитрий Мосолов**, руководитель направления по международному развитию Российского экспортного центра.
- Получить информацию об итогах вебинара можно или по email: retail@infoline.spb.ru.



- 28 февраля 2024 г. в Бишкеке состоялся международный ПЛАС-Форум **Digital Kyrgyzstan**, на котором в качестве эксперта выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. В повестке мероприятия стояли вопросы реализации концепции "Цифровой Кыргызстан". Одну из сессий организаторы события посвятили современному ритейлу и интеграции передовых технологий в розничный бизнес. Аналитику рынка представит модератор сессии **Иван Федяков**.
- Запросить специальные условия участия в ПЛАС-Форуме **Digital Kyrgyzstan** для клиентов **INFOLine** можно у нас по email: retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **1 марта 2024 г. INFOLine** выступил в роли экспертного партнёра FCongress Russia на IV ежегодном форуме **"Ритейл-2023: новые нормы"**, который пройдёт в Москве. Программа мероприятия включала четыре сессии:
 - Пленарная сессия, где будет обсуждаться макроэкономические, рыночные и регуляторные риски. Модератором сессии выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики"** **Михаил Бурмистров**.
 - E-commerce сессия, где с экспертным мнением и анализом рынка выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** в ходе сессии **"E-commerce: новые горизонты"**.
 - Логистика, на которой обсуждались вопросы рынка складской недвижимости.
 - Fashion, где ведущие эксперты обсудили влияние ухода крупных западных брендов и обсудят пути развития фэшн-бизнеса в России.



- **18 марта 2024 г.** эксперты **INFOLine** провели бизнес-завтрак в online-формате, где обсудили точки роста отрасли **"HoReCa-2024: новый ландшафт рынка"**. Встречу открыл аналитический доклад **INFOLine "Рынок общественного питания: адаптация к современным условиям, экспорт брендов, online-канал"**. На повестку дня были вынесены следующие темы:
 - Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2023 г., анализ перспектив развития индустрии в 2024.
 - Как бизнес адаптировался к ландшафту 2020-х?
 - Современные концепции форматов.
 - Потребительские паттерны: клиент для ресторана? или ресторан для клиента?
 - Меню в один клик и другие каналы продаж.
 - B2B и точка: поставщики, ритейл, логистика.
 - Тенденции-2023-2024: M&A, премьеры форматов, доставка из ресторанов и др.
- Модераторами встречи выступили основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** и руководитель департамента "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина**.
- Для того, чтобы узнать подробности о прошедшей встрече напишите нам в телеграмме: https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot или отправьте заявку на почту retail@infoline.spb.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ 2024 ГОДА"

Дата выхода: **Март/Июль 2024**Кол-во слайдов: **250 (Кол-во диаграмм: 295)**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов) Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A NEW!! Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

NEW: Раздел III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (38 слайдов) Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

Раздел IV. Развитие розничной торговли DIY (16 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2023 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A; рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей **NEW: динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY-online; Развитие цифровых технологий в сегменте**

Раздел V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов и строительного-подрядных организаций (11 слайдов) Итоги продаж поставщиков 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

Раздел VI. Потребительское поведение (17 слайдов) Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce **NEW: Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY**

NEW: Раздел VII. Основные тренды на рынке DIY&HH (6 слайдов) Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

Раздел VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (32 слайда) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2024-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2024-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2024-2025 гг..

Раздел IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (89 слайда) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-25 сетей DIY

ИССЛЕДОВАНИЕ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ОТРАСЛЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2024**

Кол-во слайдов: **130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **100 000 руб.**



Описание исследования:

Введение. Макроэкономические показатели: динамика с структура ВВП, динамика ключевых экономических показателей, основные торговые партнеры РФ, демография и миграция

Часть I. Основные показатели строительной отрасли (10 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний, инвестиционная активность в 2023 году.

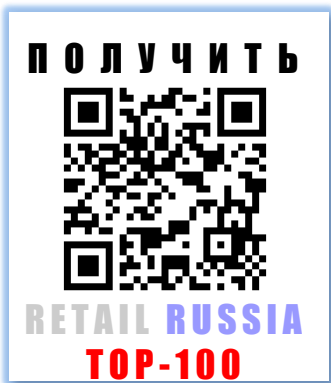
Часть II. Ключевые события строительной отрасли (38 слайдов) Государственное регулирование строительной отрасли. Цифровизация строительной отрасли. Уход зарубежных компаний с рынка РФ. Крупнейшие сделки в строительной отрасли. Отставки и назначения в государственном и корпоративных секторах.

Часть III. Показатели сегментов строительной отрасли (30 слайдов) Основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование. Бизнес справки по крупнейшим застройщикам, Основные показатели промышленного строительства, строительство промышленных парков. Основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников торговых центров. Бизнес справки по крупнейшим девелоперам торговых центров. Показатели инфраструктурного строительства.

Часть IV. Показатели отрасли строительного отделочных материалов (44 слайдов) Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Отделочные материалы: обои, керамическая плитка, лакокрасочные материалы, линолеум. Ключевые события отрасли строительного отделочных материалов, развитие производственных мощностей. Индекс российского ремонта по итогам 2023 года. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного отделочных материалов

Часть V. Перспективы развития строительной отрасли (19 слайдов) Динамика и прогноз ключевых макроэкономических показателей. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России. Официальные прогнозы и оценки. Ключевые тренды и факторы. Прогноз объема строительных работ. Прогноз строительства многоквартирного и индивидуального жилья, нежилого и инфраструктурного строительства, прогноз промышленности строительных материалов

ИССЛЕДОВАНИЕ "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2023 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА"



Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли России (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLINE Retail Russia TOP-100 (15 слайдов) Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

Часть III. Розничная торговля в сегментах (28 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и товаров по уходу. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG

NEW! Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (30 слайда) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

NEW! Ротация брендов в Non-Food ритейле

Часть V. Ключевые события розничной торговли (46 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов) Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLINE E-Grocery Russia TOP **NEW!** динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

Часть VII. Бизнес-справки по TOP-100 Крупнейших сетей России (375 слайдов) Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

Дата выхода: **Июль/Август 2024**
Кол-во страниц: **510 (Кол-во диаграмм: 500)**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления:

**Презентация
MS Excel**



Стоимость: **100 000 руб.**

Часть VII. Бизнес-справки по TOP-100 Крупнейших сетей России в отдельном файле

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА"

Структура исследования:



Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, **NEW: ротация брендов в ритейле.**

Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, online-торговля), потребительские тренды в сегментах. По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития), развитие online-торговли **NEW: новый сегмент ювелирных изделий, развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food**

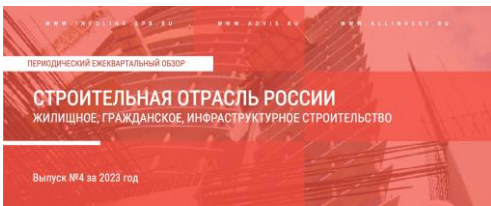
Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP **NEW: Строительство складской недвижимости; Строительство торговых центров**

Часть V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам (14 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, online-торговля.

Дата выхода: **Март/Июль 2024**Кол-во страниц: **180 (Кол-во диаграмм: 160)**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **150 000 руб.**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Ежеквартальный обзор по России



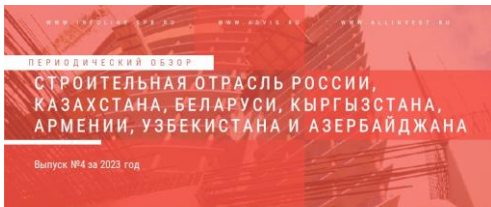
- основные показатели строительной отрасли
- ключевые события строительной отрасли
- состояние сегментов строительной отрасли
- состояние промышленности строительных материалов
- индекс российского ремонта
- цифровизация строительной отрасли
- инвестиционная активность в отрасли в 2023 году

Стоимость обзора: **55 000 руб.**

Периодичность

- I КВАРТАЛ – МАЙ**
- II КВАРТАЛ – АВГУСТ**
- III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ**
- IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)**

Ежеквартальный обзор по России и странам ближнего зарубежья



- показатели инвестиционной деятельности
- тенденции и показатели строительной отрасли
- жилищное и гражданское строительство
- промышленное и инфраструктурное строительство
- крупнейшие инвестиционные проекты

Структура Обзора:

Часть I. Сравнение макроэкономических показателей, показателей инвестиционной и строительной деятельности, ключевые события стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана (18 слайдов)

Часть II. Строительная отрасль России (80 слайдов)

- Основные показатели: динамика и структура ВВП; объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; ввод нежилых зданий; кредитование строительных компаний.
- Ключевые события строительной отрасли
- Жилищное строительство; Промышленное строительство; Коммерческое строительство; Инфраструктурное строительство
- Промышленность строительных материалов

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть IV. Строительная отрасль Белоруссии (8 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VI. Строительная отрасль Армении (4 слайда)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (6 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Данные разделы представлены только в Обзоре по странам ближнего зарубежья

+55 слайдов

+49 диаграмм

Получить демо-версию

Стоимость обзора: **100 000 руб.**

Оформить годовую подписку

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли

Формат предоставления:



Юридическое лицо	Основное и формат	Бренд	Специализация	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.									
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018					
Атак, ООО	супермаркет	Ваше от	универсамы	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0					
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсамы	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7					
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсамы	Центральный	Загужский	7	7	9	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6					
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсамы	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2					
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсамы	Центральный	Москва	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1					
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсамы	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0					
все форматы						все форматы	все форматы	все форматы	все форматы	все форматы	224	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1144,3	1195,7	265,7	375,1	357,0	334,8	306,4
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсамы	Южный	Ростовская	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	11,1	1,4	1,9	1,2	1,1					
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсамы	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2					
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсамы	Центральный	Москва	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	28,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4					
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсамы	Южный	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2					
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсамы	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5					
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсамы	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2					
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсамы	Центральный	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3					
все форматы						все форматы	все форматы	все форматы	все форматы	все форматы	8	9	9	10	76,9	76,9	76,9	86,4	99,9	16,1	16,2	16,3	14,6	14,8	

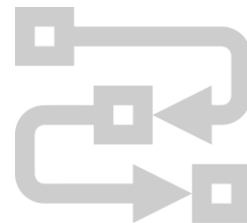
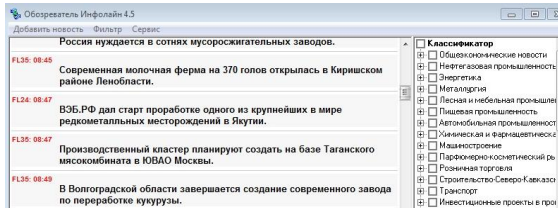
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга **"Индивидуальный мониторинг"** – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOline

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2024 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2024-2025 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline_auto_Bot](https://t.me/INFOline_auto_Bot)

Спасибо за внимание!