

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

### "РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ"

Бюллетень содержит данные  
за период с 17 января 2019 по 24 января 2019

#### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Молочная промышленность.....</b>	<b>6</b>
<b>Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности.....</b>	<b>6</b>
<i>Дмитрий Востриков, "Руспродсоюз": Как ритейлеры используют большие скидки от поставщиков.....</i>	<i>6</i>
<i>Минпромторг подвел итоги реализации программы поддержки производителей пищевого оборудования.....</i>	<i>6</i>
<i>Рост сельхозпроизводства в РФ в 2019 г может составить 1-1,5%.....</i>	<i>8</i>
<i>В Минсельхоз назначен очередной топ-менеджер из Россельхозбанка.....</i>	<i>8</i>
<i>Минсельхоз опубликовал план льготного кредитования на 2019 год.....</i>	<i>9</i>
<i>ФАО ООН и ЕЭК разработают план мероприятий по сотрудничеству.....</i>	<i>9</i>
<i>Минсельхоз: ценовая ситуация на основные продовольственные товары в целом характеризуется как стабильная.....</i>	<i>10</i>
<i>Максим Фастеев: Россия не должна ставить крест на поиске возможностей для экспорта. "DairyNews.ru". 21 января 2019.....</i>	<i>10</i>
<i>Парадоксы торговли: почему экспортеры продовольствия много импортируют. "РосБизнесКонсалтинг". 21 января 2019.....</i>	<i>11</i>
<i>Минсельхоз прогнозирует рост АПК до 1,5% в 2019 году. "Агроинвестор". 22 января 2019.....</i>	<i>13</i>
<i>Правильно ли раздаёт субсидии Минсельхоз: анализ ИКСИ. "РБК.Отрасли". 22 января 2019.....</i>	<i>13</i>
<i>Как агрохолдинги меняют сельское хозяйство. "Ведомости". 23 января 2019.....</i>	<i>14</i>
<i>Икра без правил. "Российская газета". 24 января 2019.....</i>	<i>16</i>
<b>Общие новости молочной промышленности.....</b>	<b>21</b>
<i>Александр Саятин: на молочной отрасли повышение ставки НДС может отразиться положительно.....</i>	<i>21</i>
<i>"Единая Россия" проверит молочную продукцию на соответствие новым требованиям техрегламента.....</i>	<i>21</i>
<i>Эксперимент по маркировке молочной продукции скоро начнется в России.....</i>	<i>21</i>
<i>"Таурас-Феникс" представит оборудование по розливу и фасовке молочной продукции.....</i>	<i>22</i>
<i>Союзмолоко и Неполоко: борьба категорий в России и мире. "Milknews". 17 января 2019.....</i>	<i>22</i>
<i>Алексей Лысяков Производить заменители грудного молока в России абсолютно невыгодно. "Milknews". 17 января 2019.....</i>	<i>24</i>
<i>Обзор: Скандальный брендинг и реклама в молочной отрасли. "Milknews". 18 января 2019.....</i>	<i>27</i>
<i>НДС-20%: что думают молочники? "DairyNews.ru". 22 января 2019.....</i>	<i>28</i>
<i>Импорт молочной продукции в РФ по итогам 2018 года может стать минимальным за последние 15 лет. "Milknews". 23 января 2019.....</i>	<i>29</i>
<i>Россия сливает сливки. "Коммерсантъ". 23 января 2019.....</i>	<i>30</i>
<b>Новости о АИС "Меркурий".....</b>	<b>32</b>
<i>Ростовская область в числе лидеров по оформлению электронных ветеринарных сопроводительных документов.....</i>	<i>32</i>
<i>Работы по стыковке АС ЭТРАН и Меркурий планируется завершить в течение 2019 года, - Алексей Шило, заместитель генерального директора – начальник центра ЦФТО ОАО "РЖД".....</i>	<i>32</i>
<b>Контроль ввоза и вывоза продукции.....</b>	<b>33</b>
<i>ЕЭК вновь указала на необходимость выполнения права ЕАЭС при ограничениях на поставки белорусской молочки.....</i>	<i>33</i>
<i>Беларусь отменила избыточную экспертизу товаров из стран ЕАЭС.....</i>	<i>33</i>
<i>Россия намерена экспортировать животноводческие товары в Боливию — Россельхознадзор.....</i>	<i>33</i>
<i>Россельхознадзор снял ограничения с белорусского предприятия Волковьское ОАО "Беллакт".....</i>	<i>34</i>
<b>Отраслевые мероприятия.....</b>	<b>35</b>
<i>Дмитрий Патрушев открыл российскую экспозицию на выставке "Зеленая неделя" в Берлине.....</i>	<i>35</i>
<i>19 - 20 февраля пройдет XXX Съезд АККОР.....</i>	<i>35</i>
<b>Новости компании КОМОС ГРУПП.....</b>	<b>36</b>
<i>Площадки "Комос Групп" в 2018 году переработали 466 тыс. тонн молока.....</i>	<i>36</i>
<i>Удмуртский агрохолдинг начал служебную проверку после жалоб на фиолетовое молоко.....</i>	<i>36</i>
<b>Новости прочих компаний.....</b>	<b>37</b>
<i>PANNA FRESCA 38% - свежие пастеризованные сливки в удобной упаковке.....</i>	<i>37</i>
<i>Генеральный директор ООО "Молочный завод "Лосево" Эльдар Беглов: Повышение НДС может повлиять на отпускные цены.....</i>	<i>37</i>
<i>ГК "АгроПромкомплектация" посетила офис и предприятия компании "Valio" в Финляндии.....</i>	<i>38</i>
<i>"Молзавод Медвежка" увеличивает объемы производства (Карелия).....</i>	<i>38</i>
<i>Глава минсельхоза земли Бранденбург предложил содействие в продвижении сыра Олега Сироты.....</i>	<i>38</i>
<i>Саратовский молочный комбинат снижает объемы переработки.....</i>	<i>39</i>
<i>Долгое прощание: часть активов "ВАМИНа" остается невостребованной (Татарстан).....</i>	<i>39</i>
<i>Пойдем, поедим "Бутербродов"!</i>	<i>39</i>
<i>Репортаж с Чекмагушевского молочного завода. "DairyNews.ru". 17 января 2019.....</i>	<i>40</i>
<b>Региональные новости.....</b>	<b>42</b>
<i>Определены лучшие молочные продукты Подмосковья.....</i>	<i>42</i>
<i>Экспертное сообщество Хабаровского края поможет предприятиям пищевого сектора освоить новые виды продукции.....</i>	<i>42</i>
<i>Надоли проблем. "Business-class (Пермь)". № 1 2019.....</i>	<i>43</i>



Сметана без обмана: татарстанские производители "молочки" уходят от "пальмы"? "Реальное время". 23 января 2019 .....	45
<b>Инвестиционные проекты в переработке молока.....</b>	<b>48</b>
Более 10 миллиардов рублей планируют вложить частные инвесторы в развитие Вологодской области. ....	48
Александр Осипов поддержал инициативу организовать площадку в рамках ТОРа в селе Олекан Нерчинского района Забайкальского края. ....	49
Сернурский сырзавод (Республика Марий Эл) в 2019 году вложит около 200 млн рублей в развитие производства.....	49
На форуме в Индии представлен потенциал Тюменской области. ....	50
Черноземная МПК "Сырный дом" до 2022 года инвестирует более 3,5 млрд рублей в развитие компании. ....	50
О ходе реализации инвестиционного проекта "Создание мощностей по переработке молока" на базе СППК "Экопродукт Вознесенский" (Ставропольский край).....	51
DMK рассмотрит строительство завода в Подмоскowie. ....	51
Ставропольский край: В Анапассенковском районе запущено в эксплуатацию предприятие по переработке молока. ....	52
Татарстан: На территории ТОСЭР "Челны" развернут деятельность еще 6 компаний. ....	52
Барнаульский молкомбинат к 2021г намерен вложить в модернизацию двух своих сырзаводов более 110 млн руб - власти. ....	52
Тюменские аграрии наращивают производство молочной продукции. ....	53
Турецкие сыр и айран против "Агросилы", миллиардер Филарет Гальчев - вместо ЗЯБа. "БИЗНЕС Online". 22 января 2019 .....	53
<b>Молочное животноводство .....</b>	<b>57</b>
В 2019 году Минсельхоз не будет проводить молочные интервенции – Дмитрий Патрушев. ....	57
Минсельхоз России: растет объем реализации молока. ....	57
Ключевыми факторами развития молочного рынка в 2019 году сохранятся погода и политика.....	57
Топ регионов-получателей субсидий на льготные короткие кредиты в молочном скотоводстве в 2019 году.....	57
Топ-30: регионы-лидеры в производстве молока в сельхозпредприятиях в 2018 году.....	58
<b>Новости ветеринарного надзора.....</b>	<b>60</b>
Порядка 18 тыс. голов скота вакцинировали от ящура в Приморье. ....	60
<b>Инвестиционные проекты в молочном животноводстве .....</b>	<b>61</b>
Инвестиции в проект "ЭкоНивы" в Башкортостане составят 35 млрд рублей. ....	61
Агрохолдинг ЭкоНива в конце 2019 года начнет строительство фермы на Алтае, формирует земельный фонд.....	61
Вице-губернатор Тамбовской области Сергей Иванов проводит переговоры с крупнейшими агроинвесторами в рамках выставки "Зеленая неделя" в Берлине.....	62
В Берлине обсудили возможность строительства крупного молочного комплекса в Тамбовской области. ....	62
В Нижегородской области открылась молочная ферма. ....	63
Инвестиции в производство ЗАО "Константиново" за полгода составили около 70 миллионов рублей (Пензенская область). ....	63
В Калужской области продолжается строительство крупных молочных предприятий. ....	64
Московская область: Главгосстройнадзор начал проверку строительства производственного комплекса в Ступине. ....	64
В Костромской области готовится к запуску первая очередь крупного инвестиционного проекта в сфере молочного животноводства.....	65
Кубань представит проект строительства селекционно-генетического центра на форуме в Сочи. ....	66
Министр сельского хозяйства России осмотрел калининградский стенд на выставке "Зеленая неделя".....	66
Московская область: Министр сельского хозяйства договорился о привлечении немецких инвестиций в животноводство.....	67
На "Зеленой неделе" в Берлине делегация Псковской области провела переговоры с одним из крупнейших агрохолдингов.....	68
"Племзавод "Заря" Ивановской области в полтора раза увеличит производство молока.....	68
В 2019 году на Ставрополье планируют завершить 11 инвестиционных проектов.....	69
От семейных фермерских хозяйств до крупных инвестиционных проектов (Вологодская область).....	70
Крупнейшее в Костромской области сельскохозяйственное предприятие АО "Шувалово" расширяет и диверсифицирует производство.....	71
Ивановская область: Племзавод "Заря" запустил новый животноводческий комплекс.....	72
Дмитрий Азаров: "Комбикормовый завод в Кинель-Черкасском районе в любом случае достроим". "Газета Волжская коммуна". 18 января 2019 .....	72
В молоко вливают миллиард. "Коммерсантъ-Нижегород". 24 января 2019.....	72
<b>Новости животноводческих компаний .....</b>	<b>74</b>
55 телят родилось с нового года в хозяйстве "Грин Агро Сахалин". ....	74
В "Агро-Белогорье" нарастили производство комбикормов.....	74
Два калининградских сельхозпредприятия получили статус племенных репродукторов.....	75
Красноярская ферма признана одной из лучших в России. ....	75
Башкирское хозяйство завозит из Германии высокопродуктивных коров. ....	75
В Алтайском крае алейскому хозяйству присвоен племенной статус. ....	76
Интервью с генеральным директором ОАО "Московское" по племенной работе" Иваном Янчуковым. "DairyNews.ru". 17 января 2019 .....	76
Александр Саяпин: на молочной отрасли повышение ставки НДС может отразиться положительно. "DairyNews.ru". 17 января 2019 .....	78
<b>Молочное животноводство СЗФО .....</b>	<b>79</b>
Ленинградская область готовит субсидии для крестьянских и личных подсобных хозяйств.....	79
<b>Молочное животноводство ЦФО .....</b>	<b>80</b>
Московская область увеличила надои молока в 2018 году.....	80
Почти 800 миллионов рублей выделено на поддержку молочной отрасли в Подмоскowie.....	80
Животноводство Подмоскowie эффективно развивается при помощи автоматизации.....	80
Калужская область подписала рамочное соглашение о сотрудничестве с Израилем. ....	81



В Тверской области в 2018 году на государственную поддержку агропромышленного комплекса направлено почти 2 млрд рублей.....	81
23 фермерских хозяйства Рязанской области получили гранты на развитие.....	82
Сельхозпредприятия Рязанской области в 2018г увеличили производство мяса, яиц и молока.....	82
В 2018 году на поддержку агропромышленного комплекса Рязанской области направлено 2,7 миллиарда рублей.....	82
Белгородская область вошла в число регионов России – лидеров по среднесуточному надою молока.....	83
Объем финансирования АПК Воронежской области в 2018г вырос на треть - власти.....	83
В Орловской области в 2018 году произвели 164 тысячи тонн молока.....	83
Господдержка отстает от молока. "Коммерсантъ в Воронеже". 22 января 2019.....	84
"В Воронежской области нет завышения производства молока". "КоммерсантъЪ". 22 января 2019.....	85
Земля теряет цену. "Коммерсантъ в Воронеже". 24 января 2019.....	85

## Молочное животноводство ПрФО .....87

В 2018 году в Татарстане создано 64 сельхозкооператива.....	87
В Яльчикском районе Чувашии состоялось совещание по подведению итогов развития животноводства за 2018 год и подготовке к весенним полевым работам.....	87
В Республике Башкортостан обозначили перспективы развития АПК.....	88
В Пензенской области выросло производство скота и птицы на 11,3%.....	88
Пензенская область получит 138,4 млн рублей на развитие молочного скотоводства.....	88
Более 6 тысяч тонн молока произведено в сельхозпредприятиях Саратовской области с начала 2019 года.....	88
Глеб Никитин: "Нижегородская область планирует увеличить экспорт продукции АПК в 2,2 раза до почти 500 млн долларов в год".....	89
На поддержку сельхозпроизводителей и организаций АПК Нижегородской области выделено 3,9 млрд рублей.....	89
В прошлом году Татарстан потерял на реализации молока 4,3 миллиарда рублей.....	89
В Ульяновской области растут темпы производства молока.....	90

## Молочное животноводство ЮФО .....91

Принята стратегия развития АПК Кузбасса до 2035 года.....	91
Более 30 фермеров и владельцев ЛПХ Туапсинского района получили в 2018 году субсидии из бюджетов Краснодарского края и муниципалитета.....	91
В 2018 году животноводы Тимашевского района Краснодарского края добились рекордных результатов в производстве молока.....	92
В Адыгее реализуются новые направления господдержки фермерских хозяйств.....	92

## Молочное животноводство СКФО .....93

Производство молока на Ставрополье увеличится на 30 тыс. тонн в год к 2020 году.....	93
На Ставрополье сохраняют генофонд редких и районированных пород КРС.....	93
В Северной Осетии растет поголовье сельхозживотных.....	93
Дмитрий Патрушев обсудил развитие АПК Чечни с Председателем Правительства Республики.....	93
Господдержка чеченского АПК в прошлом году составила более 2,1 млрд рублей.....	94

## Молочное животноводство УрФО .....95

На Ямале растет производство молока и обновляется дойное стадо.....	95
В 2018 году на предприятиях арктического региона получено 2 066 тонн молока – на 45 тонн больше, чем годом ранее (ЯНАО).....	95

## Молочное животноводство СФО .....96

Алтайский край входит в число регионов-лидеров по суточной реализации молока.....	96
Алтайские ученые успешно реализуют проект по улучшению пастбищ степей региона.....	96
Ход зимовки скота находится на контроле правительства Республики Алтай.....	96
За 11 месяцев прошлого года хозяйства Бийского района Алтайского края произвели более 35 тысяч тонн молока.....	97
В Кузбассе утвердили "дорожную карту" цифровизации сельского хозяйства.....	97
Стратегия развития АПК Кемеровской области до 2035г предполагает существенное повышение обеспеченности региона основной сельхозпродукцией.....	98
В 2018 году в Алтайском крае фермеры-грантополучатели нарастили поголовье крупного рогатого скота на 10%.....	98
На поддержку АПК и устойчивое развитие территорий Томской области предусмотрено свыше 1,3 млрд рублей.....	98
Томские аграрии смогут получить льготные кредиты на сумму свыше 1 миллиарда рублей.....	99

## Молочное животноводство ДВФО .....100

В Амурской области развивается молочное животноводство.....	100
В 2018 году на развитие сельского хозяйства Якутии было направлено 10 млрд рублей.....	100

## Новости стран ближнего зарубежья .....101

Минсельхоз Белоруссии ожидает роста конкурентоспособности молочной продукции на рынке ЕАЭС.....	101
Беларусь: Новая молочная ферма в Кировском районе будет отапливаться биогазом.....	101
Украина вошла в десятку крупнейших экспортеров молочной продукции.....	101
Животноводство в Узбекистане в 2018 году развивалось интенсивнее растениеводства.....	102

## Новости стран дальнего зарубежья .....103

Латвия: Концерн Food Union наращивает производство.....	103
Еврозона – неформальная экономическая империя Германии.....	103
США: Штат Висконсин потерял 53 молочных фермы в декабре.....	103



Пятая неделя "шатдауна" в США: остановка АПК.....	103
Yoplait обновил упаковку детского йогурта Frubes. ....	104
Lactalis приобретает компании в Индии и Египте.....	104
Израиль открыл рынок для молочного импорта: что будет с фермерами? "DairyNews.ru". 17 января 2019.....	105
Йоахим Руквид: Мы ожидаем стабильной ценовой ситуации на молочном рынке Германии. "Milknews". 22 января 2019.....	105
"Зеленая неделя": как будет развиваться сельское хозяйство в Европе. "Milknews". 23 января 2019.....	106



# Молочная промышленность

## Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

### Дмитрий Востриков, "Руспродсоюз": Как ритейлеры используют большие скидки от поставщиков.

Поставщики продуктов попросили вице-преьера Дмитрия Козака обсудить вопрос перепродажи торговыми сетями небольшим магазинам товаров, полученных от производителей со скидкой до 50%. Производители просят рассмотреть возможность запретить торговым сетям заниматься перепродажей товара в оптовом и мелкооптовом сегментах, сообщил "Коммерсант".

Скидки до 50% от производителей на продукцию – это новая практика. Она нацелена на снижение цен именно в сегменте ритейла. Поставщики таким образом хотят, чтобы скидка отразилась именно на полках торговых сетей, чтобы она была направлена на покупателя.

Ритейлеры же не отражают ее на полках магазинов, а перепродают товар по сниженной цене оптом в небольшие магазины. Мы считаем, что это неправильно, поскольку скидку должен видеть именно покупатель.

В письме Дмитрию Козаку мы не просим о прямом запрете перепродавать торговыми сетями продукты по сниженной цене в оптовый сегмент. Мы просим о том, чтобы поставщики могли четко обговаривать, в оптовый или розничный канал должна идти поставляемая продукция.

Хочу также отметить, что тема обращения поставщиков продукции к вице-премьеру Козаку несколько шире. Мы просим в целом о том, чтобы он встретился с производителями для обсуждения закона о торговле.



**Для справки:** Название компании: *Руспродсоюз, АПППТ (Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров)* Адрес: *115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский пер., д. 12* Телефоны: *+7(495)2230615* E-Mail: [info@rusprodsoyuz.ru](mailto:info@rusprodsoyuz.ru) Web: <http://www.rusprodsoyuz.ru> Руководитель: *Протасов Максим, председатель правления ( Rambler News Service 21.01.19)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Минпромторг подвел итоги реализации программы поддержки производителей пищевого оборудования.

В 2018 году машиностроительным предприятиям выплачены субсидии в целях предоставления покупателям скидки при приобретении техники в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 547.

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации предоставлены субсидии общим объемом 881 млн рублей следующим отечественным предприятиям, выпускающим машины и оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности: АО "ШМЗ", ООО "Протемол", АО "Мельинвест", ООО "Смарт Грэйд", ООО "Воронежсельмаш", ООО "Ромакс", ООО "СиСорт, ООО "Интеграл Плюс", ЗАО "Кропоткинский завод МиССП", ООО "Фригогласс Евразия", ЗАО "Совокрим", ЗАО "Единство", АО "Агропромтехника", АО "Таурас-Феникс", ООО "ММР", ООО "Корпорация СКЭСС", АО "ОмПО "Иртыш", ООО "ПицТех", ООО "КМЗ", ООО "ПолиПром", АО "Орелхолодмаш", АО "ГОЗСА", ООО НПП "АгроМашРегион", АО "ВНИИКП", ООО "Техна", ООО МЗ "Тонар", АО "Завод Молмаш", ООО "ФАМ".

В рамках меры государственной поддержки покупатели смогли приобрести с дисконтом в том числе такое оборудование, как печи хлебопекарные, молочное оборудование, силосы, зерносушилки, машины для фасовки и упаковки, фаршемешалки, витрины холодильные, клетки для содержания птицы. Производителями реализовано оборудование российского производства общей стоимостью свыше 5,5 млрд рублей.

Впервые в 2018 году в программе приняли участие производители оборудования для животноводства.

Реализация программы способствует увеличению инвестиций в производство, повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также созданию новых рабочих мест в отрасли.

**Для справки:** Название компании: *Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)* Адрес: *109074, Россия, Москва, Китайгородский проезд, 7* Телефоны: *+7(495)5392187* Факсы: *+7(495)5392172* E-Mail: [pressa@minprom.gov.ru](mailto:pressa@minprom.gov.ru) Web: <http://www.minpromtorg.gov.ru> Руководитель: *Мантуров Денис Валентинович, министр*





**Для справки:** Название компании: Шебекинский машиностроительный завод, АО (ШМЗ) Адрес: 309291, Россия, Белгородская область, Шебекино, ул. Октябрьская, 11 Телефоны: +7(47248)25670; +7(47248)24513; +7(47248)25464; +7(47248)25465 Факсы: +7(47248)25370 E-Mail: [25670@shemz.ru](mailto:25670@shemz.ru) Web: <http://www.shemz.ru> Руководитель: Рубченко Николай Алексеевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Протемол, ООО Адрес: 160014, Россия, Вологда, ул. Саммера, 47 А Телефоны: +7(8172)280430; +7(8172)280432 E-Mail: [manager@protemol.ru](mailto:manager@protemol.ru) Web: <http://www.protex.ru> Руководитель: Молчанов Максим Викторович, директор

**Для справки:** Название компании: Мельинвест, АО Адрес: 603002, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Интернациональная, 95 Телефоны: +7(8312)779779; +7(8312)776611; +7(8312)776612 Факсы: +7(8312)777663 E-Mail: [office@melinvest.ru](mailto:office@melinvest.ru) Web: <http://www.melinvest.ru> Руководитель: Абдюшев Марат Мазитович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: СМАРТ Грэйд, ООО Адрес: 394056, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Солдатское поле, 285/5 Телефоны: +7(473)2120103; +7(800)7757856 E-Mail: [info@fsapsan.ru](mailto:info@fsapsan.ru) Web: [www.фотосенаратор-всм.рф](http://www.фотосенаратор-всм.рф); <http://fsapsan.ru> Руководитель: Агеев Алексей Анатольевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Воронежсельмаш, ООО Адрес: 394030, Россия, Воронеж, ул. 9 января, 68 Телефоны: +7(473)2067777 E-Mail: [paа2@vselmash.ru](mailto:paа2@vselmash.ru); [rok@vselmash.ru](mailto:rok@vselmash.ru) Web: <http://www.vselmash.ru> Руководитель: Карпенко Роман Николаевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: РОМАКС, ООО (ROMAX) Адрес: 394038, Россия, Воронежская область, Семилукский район, п. Ендовище Телефоны: +7(47372)27997; +7(920)2293743; +7(473)2106684 Факсы: +7(47372)27998 E-Mail: [market@zrmx.ru](mailto:market@zrmx.ru); [info@zrmx.ru](mailto:info@zrmx.ru) Web: <http://www.zavodromax.ru> Руководитель: Сафронова Елена Александровна, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: СиСорт, ООО (CSort) Адрес: 656039, Россия, Алтайский край, Барнаул, ул. Малахова, 99 Телефоны: +7(3852)345637; +7(3852)290310; +7(913)2138723 E-Mail: [info@csort.ru](mailto:info@csort.ru) Web: <http://www.csort.ru> Руководитель: Савинков Максим Владимирович, директор

**Для справки:** Название компании: Корпорация СЕВКАВЭЛЕВАТОРСПЕЦСТРОЙ, ООО (СКЭСС) Адрес: 344012, Россия, Ростов-на-Дону, ул. Ивановского, 38 Телефоны: +7(863)2321914; +7(863)2320506 Факсы: +7(863)2324624 E-Mail: [main@skess.ru](mailto:main@skess.ru) Web: <http://www.skess.ru> Руководитель: Дормостук Александр Валентинович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Омское производственное объединение ОмПО Радиозавод им. А. С. Попова (РЕЛЕРО) Адрес: 644009, Россия, Омск, ул. 10 лет Октября, 195 Телефоны: +7(3812)666514; +7(3812)666325; +7(3812)364777 Факсы: +7(3812)329222 E-Mail: [info@relero.ru](mailto:info@relero.ru) Web: <http://www.relero.ru> Руководитель: Шнайдер Владимир Эвальдович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Интеграл Плюс, ООО (Интеграл+) Адрес: 420029, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Халитова, 2 Телефоны: +7(800)5006763 E-Mail: [market@integralplus.ru](mailto:market@integralplus.ru) Web: <https://ynaковка.рф> Руководитель: Валов Денис Олегович, директор

**Для справки:** Название компании: Кропоткинский завод МиССП, ООО Адрес: 352380, Россия, Краснодарский край, Кавказский район, Кропоткин, ул. Промышленная, 7 Телефоны: +7(800)2009298 E-Mail: [sales@missp.ru](mailto:sales@missp.ru) Web: <http://www.missp.ru> Руководитель: Шигаев Николай Геннадьевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Фригогласс Евразия, ООО Адрес: 302031, Россия, Орловская область, Орел, Новосильское шоссе, 20А Телефоны: +7(4862)200100 E-Mail: [info@frigoglass.com](mailto:info@frigoglass.com); [amuraviev@frigoglass.com](mailto:amuraviev@frigoglass.com) Web: <http://www.frigoglass.com> Руководитель: Герагидис Андреас, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: СОВОКРИМ, ЗАО Адрес: 141282, Россия, Московская область, Ивантеевка, ул. Толмачева, 82 Телефоны: +7(496)5364880; +7(496)5360299; +7(495)7412516; +7(495)2230878 Факсы: +7(496)5364880 E-Mail: [office@sovocrim.ru](mailto:office@sovocrim.ru) Web: <http://sovocrim.ru> Руководитель: Темиров Мухамед Магоматович, генеральный директор



**Для справки:** Название компании: Единство, ЗАО Адрес: 152300, Россия, Ярославская область, Тутаев, ул. Промышленная, 13А Телефоны: +7(800)1007301; +7(4852)947400; +7(4852)947499; +7(4852)583057; +7(4852)584453 Факсы: +7(4852)584453 E-Mail: [trade@unitym.ru](mailto:trade@unitym.ru) Web: <http://unitym.ru> Руководитель: Зайцев Леонид Алексеевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: ТАУРАС-ФЕНИКС, ЗАО (Taurus Fenix) Адрес: 197374, Россия, Санкт-Петербург, Торфяная дорога, 9 Телефоны: +7(812)3294910 Факсы: +7(812)3294911 E-Mail: [tplant@taurasfenix.com](mailto:tplant@taurasfenix.com) Web: <http://taurasfenix.com> Руководитель: Данилина Светлана Евгеньевна, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Голицынский опытный завод средств автоматизации, ОАО (ГОЗСА) Адрес: 143040, Россия, Московская область, Голицыно, Звенигородское шоссе, 15 Телефоны: +7(495)5982311; +7(495)5982154; +7(495)5982123 E-Mail: [gozsa@gozsa.ru](mailto:gozsa@gozsa.ru) Web: <http://gozsa.ru> Руководитель: Середя Станислав Владимирович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Орелхолодмаш, АО Адрес: 302028, Россия, Орловская область, Орёл, ул. Гуртьева, 27 Телефоны: +7(4862)417200; +7(4862)416222; +7(4862)416193 Факсы: +7(4862)594795 E-Mail: [ohm@orelholodmash.ru](mailto:ohm@orelholodmash.ru) Web: <http://www.orelholodmash.ru> Руководитель: Хохлов Олег Александрович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: ТЕХНА, ООО Адрес: 398910, Россия, Липецкая область, Липецк, п. Матырский, ОЭЗ ППТ "Липецк", Административно-деловой центр Россия Телефоны: +7(499)6775971; +7(4742)200398 E-Mail: [office@texha.ru](mailto:office@texha.ru) Web: <http://texha.ru> Руководитель: Корнукова Екатерина Егоровна, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Завод Молмаш, АО Адрес: 127254, Россия, Москва, ул. Добролюбова, 8а Телефоны: +7(495)7870141; +7(495)6197989; +7(495)6181335; +7(495)6181980 E-Mail: [torgdom@molmash.ru](mailto:torgdom@molmash.ru); [box@molmash.ru](mailto:box@molmash.ru) Web: <http://www.molmash.ru> Руководитель: Карцев Павел Викторович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам Министерства промышленности и торговли) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Рост сельхозпроизводства в РФ в 2019 г может составить 1-1,5%.**

Минсельхоз РФ ожидает рост сельскохозяйственного производства в России в 2019 году на уровне 1-1,5%, сообщил журналистам глава Минсельхоза Дмитрий Патрушев.

"На сегодняшний день, по предварительному прогнозу Минсельхоза, в 2019 году прогнозируется сохранение положительной динамики развития АПК. Рост оценивается на уровне 1-1,5%", — сказал Патрушев в кулуарах международной выставки продовольственных товаров и сельского хозяйства "Зеленая неделя" в Берлине.

В декабре в интервью РИА Новости глава Минсельхоза сообщил, что сельское хозяйство РФ по итогам 2018 года вырастет на 1%. В 2017 году рост сельскохозяйственного производства в России, по обновленным данным Росстата, составил 3,1%. Оценку динамики показателя в 2018 году статистическое ведомство еще не подводило.

По данным Росстата, в январе-ноябре 2018 года объем производства продукции сельского хозяйства в РФ сократился на 0,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В августе и сентябре сельхозпроизводство снижалось, в октябре выросло на 11,9%, в ноябре вновь снизилось (на 3,9%).

**Для справки:** Название компании: Российская Федерация, Министерство сельского хозяйства (Минсельхоз) Адрес: 107139, Россия, Москва, Орликов пер., 1/11 Телефоны: +7(495)6078000; +7(495)6076402 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: [info@mcx.ru](mailto:info@mcx.ru); [pressa@agromedia.ru](mailto:pressa@agromedia.ru) Web: <http://www.mcx.ru> Руководитель: Патрушев Дмитрий Николаевич, министр (ПРАЙМ 19.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Минсельхоз назначен очередной топ-менеджер из Россельхозбанка.**

Максим Титов возглавил департамент регулирования рынков АПК



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Максим Титов назначен директором департамента регулирования рынков АПК Минсельхоза, сообщило ведомство. Анатолий Куценко, занимавший эту должность ранее, покинул министерство в конце прошлого года.

Титов родился в 1986 году в Узбекистане. В 2008-м окончил Финансовую академию при правительстве России, годом позже — Институт профессиональной оценки. Он экономист-менеджер, специалист по антикризисному управлению.

С 2007 года Титов занимал различные должности в неназванной коммерческой организации, в 2011-м начал работу в Россельхозбанке. Там он был начальником отдела контроля реализации проектов управления проектного финансирования кредитного департамента; исполнительным директором, управляющим директором управления проектного финансирования; начальником управления проектного финансирования департамента крупного бизнеса; заместителем директора департамента крупного бизнеса.

Куценко с 2013 года возглавлял департамент экономики и государственной поддержки АПК. В 2016-м он перешел на работу в "Объединенную зерновую компанию" на должность заместителя гендиректора, а в 2017-м вернулся в Минсельхоз, став директором департамента экономики, инвестиций и регулирования рынков АПК. В июле прошлого года этот департамент был разделен на два — регулирования рынков АПК, а также экономики и государственной поддержки. Куценко до отставки руководил первым, второй возглавляет Галина Фомина. Ранее она работала в команде нынешнего вице-премьера Алексея Гордеева — с 2000 по 2009 год была заместителем директора департамента финансов и бухгалтерской отчетности Минсельхоза.

Куценко 14 января был избран президентом Национального союза производителей плодов и овощей. Препный президент союза Сергей Королев в прошлом году стал врио гендиректора "Объединенной зерновой компании".

**Для справки:** Название компании: *Российская Федерация, Министерство сельского хозяйства (Минсельхоз)*  
 Адрес: 107139, Россия, Москва, Орликов пер., 1/11 Телефоны: +7(495)6078000; +7(495)6076402 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: [info@mcx.ru](mailto:info@mcx.ru); [pressa@agromedia.ru](mailto:pressa@agromedia.ru) Web: <http://www.mcx.ru> Руководитель: Патрушев Дмитрий Николаевич, министр (Агроинвестор 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Минсельхоз опубликовал план льготного кредитования на 2019 год.**

Минсельхоз опубликовал план льготного кредитования заемщиков на 2019 год, передает The DairyNews. Согласно документу, по состоянию на 17 января, общий объем субсидий предоставляемый уполномоченным банкам, составляет 12 млрд. рублей по коротким кредитам и 5 млрд. по инвестиционным кредитам.

Ознакомиться с планом льготного кредитования на 2019 год по состоянию на 17 января можно по ссылке.

При этом на 2019 год план льготного кредитования предусматривает 29 млрд рублей субсидий по коротким кредитам и 43,5 млрд. рублей по инвестиционным кредитам.

План льготного кредитования предусматривает финансовое обеспечение принятых ранее к субсидированию льготных краткосрочных кредитов и льготных инвесткредитов, а также планируемых к выдаче льготных краткосрочных кредитов.

На льготные кредиты малым формам хозяйствования планируется направить 3,5 млрд. рублей, на развитие растениеводства - 12 млрд. рублей, на развитие животноводства - 8,5 млрд. рублей, на переработку продукции растениеводства и животноводства - 874 млн. рублей, на развитие молочного скотоводства - 4,1 млрд. рублей, на развитие мясного скотоводства - 491 млн. рублей.

С учетом принятых ранее к субсидированию инвесткредитов, на льготные инвестиционные кредиты на развитие молочного скотоводства в 2019 году планируется направить 6,9 млрд. рублей. По планируемым к выдаче льготным кредитам объем "молочных субсидий" - 500 млн. рублей.

По новым льготным кредитам максимальный объем субсидий получат в 2019 году Белгородская область (204 млн руб.), Воронежская область (196 млн руб.), Республика Татарстан (117 млн руб.), Краснодарский край (98 млн руб.).

С учетом ранее выданных кредитов объем субсидирования максимальный у следующих регионов: Воронежская область (497 млн руб.), Республика Татарстан (407 млн руб.), Белгородская область (386 млн руб.), Краснодарский край (336 млн руб.). ([DairyNews.ru](#) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **ФАО ООН и ЕЭК разработают план мероприятий по сотрудничеству.**

"План мероприятий по взаимодействию включит меры по достижению продовольственной безопасности, обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, фитосанитарной и ветеринарной безопасности территорий", — прокомментировал член Коллегии (министр) по промышленности и агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Александр Субботин итоги встречи с заместителем генерального директора Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), региональным представителем в Европе и Центральной Азии Владимиром Рахманиным. Их переговоры состоялись в ходе 11-ой Берлинской конференции министров сельского хозяйства.



В рамках конференции Александр Субботин провел ряд других встреч с иностранными коллегами, в частности с Федеральным министром продовольствия и сельского хозяйства Федеративной Республики Германия Юлией Клэкер. Стороны обсудили перспективы сотрудничества в агропромышленном комплексе стран Евразийского экономического союза и Германии.

Конференция проходила в рамках Всемирного форума по продовольствию и сельскому хозяйству (GFFA) на полях выставки "Международная Зеленая неделя" – крупнейшей в мире аграрной и продовольственной выставки для потребителей. Главной темой конференции стал переход аграрного сектора на цифру "Умные решения для сельского хозяйства будущего".

В мероприятии приняли участие министры сельского хозяйства 75 стран и представители многих международных организаций.

Справка

Международная "Зеленая неделя" – крупнейшая и единственная в своем роде отраслевая выставка мира, площадка для презентации оборудования и продуктов пищевой промышленности, сельского хозяйства и садоводства.

GFFA – международный форум по вопросам перспектив мировой пищевой промышленности. Форум проводится в рамках международной "Зеленой недели-2019" и дает возможность политикам, бизнесменам и ученым обмениваться идеями в области сельскохозяйственной политики. Организатор форума – Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии. (INFOLine, ИА (по материалам Евразийской экономической комиссии) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Минсельхоз: ценовая ситуация на основные продовольственные товары в целом характеризуется как стабильная.**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации уделяет особое внимание ценовой ситуации в агропромышленном секторе и осуществляет еженедельный мониторинг. В начале 2019 года ценовая ситуация на основные продовольственные товары в целом характеризуется как стабильная, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Минсельхоза РФ.

По данным системы оперативного мониторинга Минсельхоза России, с начала года сохранились неизменными среднероссийские цены (без НДС) на пшеницу 3 класса (10 705 руб./т), пшеницу 5 класса (9 176 руб./т) и ячмень фуражный (9 450 руб./т). На пшеницу 4 класса среднероссийская цена составила 9 956 руб./т (+2% за две недели). За прошедшие две недели цены на зерновые культуры в Северо-Кавказском, Приволжском и Уральском федеральных округах демонстрировали незначительный рост, в Центральном и Сибирском округах – в основном снижались, в Южном и Дальневосточном округах – оставались стабильными.

Положительная динамика производства скота и птицы в прошлом году оказала влияние на снижение цен сельхозпроизводителей. На 10 января 2019 года средневзвешенная цена на КРС (в живом весе) составила 111,60 тыс. руб./т (-1,2% за неделю), на говядину полутуши – 216,02 тыс. руб./т (+0,7% за неделю), на свиней (в живом весе) – 101,43 тыс. руб./т (-7,1% за неделю), на свинину полутуши – 154,93 тыс. руб./т (-1,3% за неделю), на живую птицу – 79,20 тыс. руб./т (-4,0% за неделю), на мясо птицы (кур) – 117,85 тыс. руб./т (+0,3% за неделю).

Прирост валового надоя молока по итогам 2018 года в хозяйствах всех категорий способствовал снижению средневзвешенной цены сельхозпроизводителей на сырое молоко. По оперативным данным Минсельхоза России, на 10 января 2019 года она составила 24,55 руб./кг (-0,03 руб./кг за неделю). ([DairyNews.ru](#) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Максим Фастеев: Россия не должна ставить крест на поиске возможностей для экспорта. "DairyNews.ru". 21 января 2019**

Такую точку зрения в комментарии The DairyNews высказал ведущий аналитик "ИНФАГРО" Максим Фастеев. По мнению аналитика, главным условием для экспорта является конкурентная цена и здесь российский переработчик сразу упирается в стену, ведь по большинству молочных товаров стоимость на внутреннем рынке выше мировых цен, передает The DairyNews.

– Экспортные стратегии и потраченные на них бюджеты не будут иметь смысла, пока бизнес не увидит, что продавать продукцию на внешние рынки экономически выгодно. Главное условие для экспорта – конкурентная цена. И здесь российский переработчик сразу упирается в стену, ведь по большинству молочных товаров их стоимость на внутреннем рынке выше мировых цен, – прокомментировал Фастеев.

Как подчеркнул украинский эксперт, причины тому очевидны: во-первых, Россия является импортоориентированным государством (если рассматривать молочный рынок отдельно от Беларуси), во-вторых, себестоимость производства молока и, следовательно, закупочные цены на сырьё высоки, что не прибавляет конкурентных преимуществ для конечного товара.

– Стоит ли ставить крест на поисках экспортных возможностей? Конечно, нет. Даже несмотря на то, что правительственные задачи выглядят "сыровато", бизнесу и молочным ассоциациям необходимо пользоваться



такими возможностями. Ведь несмотря на зависимость от импорта можно успешно продавать на внешние рынки отдельные позиции, говорить о глобальном экспорте в этом контексте смешно, – добавил Фастеев.

В качестве примера аналитик привел опыт экспорта российского мороженого в Китай.

– У России уже есть опыт отгрузки мороженого в Китай на протяжении нескольких лет, а также стабильные продажи цельномолочной продукции в Казахстан. Это конечные продукты с высокой добавленной стоимостью, что большой плюс. Минусом является то, что продвижение схожих продуктов требует серьёзных ресурсов и времени. Гораздо проще начинать с биржевых молочных товаров. Осенью 2018 года я спрашивал российских молочников, почему они не пробовали продвигать сухую подсырную сыворотку в Китай. Ведь цена в РФ в летний период была на уровне украинского и белорусского товара, который активно отгружался в Поднебесную на тот момент. Трейдеры, присутствующие на российском рынке, подтверждали заинтересованность, – отметил Максим Фастеев. Спикер добавил, что если бы летом 2018-го сыровары имели тот доступ к китайскому рынку, который есть сейчас (с 2019 года появилась возможность аккредитации заводов для КНР Россельхознадзором), то российская сыворотка повторила бы путь мороженого. Теперь цены внутри России более привлекательны, чем экспортные, и момент упущен.

Куда ещё стоит направить усилия и госбюджет помимо упомянутого примера? Для начала нужно оценить перспективы отдельных товарных позиций: изучить историю цен за последние годы, сравнить стоимостные тренды с мировыми, проводить регулярный мониторинг. Далее необходимо обозначить приоритетные рынки, оптимальные способы выхода на них, узнать о тарифных квотах и импортных пошлинах. Эти вопросы можно поручить профильным агентствам.

– На что действительно необходимо тратить основную часть бюджета, так это на продвижение отечественных продуктов на целевых рынках. Эффективным будет проведение торговых миссий с представителями бизнеса и участие в профильных выставках с продукцией под конкретными брендами, – резюмировал Фастеев. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## **Парадоксы торговли: почему экспортеры продовольствия много импортируют. "РосБизнесКонсалтинг". 21 января 2019**

### **Форсированный отказ от импорта в конечном итоге может ударить по отечественным производителям продовольствия**

В последнем майском указе президента России поставлена цель в два с лишним раза — с \$20,7 млрд в 2017-м до \$45 млрд в 2024 году — увеличить продовольственный экспорт. Чтобы выполнить эту задачу, предстоит найти оптимальное соотношение экспорта, импорта и самообеспеченности продовольствием. И важно при этом не сделать ошибок. Как показывает мировой опыт, традиционный подход "достигнем самообеспеченности — будем наращивать экспорт излишков", скорее всего, не работает.

#### **Мировое разделение труда**

Текущий уровень продовольственного экспорта ставит нашу страну на 14-е место в рейтинге крупнейших поставщиков продовольствия. Семь лет назад мы были на 18-м месте. По нынешним меркам \$45 млрд — это шестое место рейтинга, сразу после "великолепной пятерки" в составе ЕС, США, Бразилии, Китая и Канады.

Однако далеко не все знают, что практически все лидеры этого списка еще и крупнейшие импортеры продовольствия! По данным ИТС, на долю "великолепной пятерки" приходится 45% всего мирового аграрного экспорта и 40% всего импорта. На группу 20 крупнейших экспортеров, в которую входит и Россия, приходится 77% экспорта и 58% импорта. Исключения из этого правила сводятся к небольшой группе развивающихся стран, расположенных в тропиках, — они экспортируют гораздо больше, чем импортируют.

Почему в современном мире нет большого аграрного экспорта без большого импорта? Рассмотрим основные факторы.

Во-первых, это стремление к продуктовому разнообразию. Рейтинг экспортеров возглавляют страны с высоким уровнем душевого ВВП. Большой импорт для них — признак высокого уровня развития национальных экономик, позволяющий местным потребителям приобретать лучшие товары. Возьмем, к примеру, такую актуальную для России тему, как сыры. США, Франция, Германия, Италия — одновременно крупные экспортеры и импортеры сыра. Американцы, например, ежегодно покупают разнообразных, преимущественно европейских, сыров на \$1 млрд, параллельно продавая столько же или даже больше своего чеддера, преимущественно в развивающиеся страны.

Во-вторых, сравнительные издержки производства. Страна фокусируется на производстве того, что у нее получается дешевле или качественнее, чем у конкурентов. В нашем списке крупнейших стран-экспортеров есть, пожалуй, одно большое исключение — Бразилия, страна с уникальными природно-климатическими условиями для аграрного бизнеса, позволяющими собирать по два урожая в год. По сравнению с экспортом Бразилия импортирует относительно немного продовольствия. Но это исключение только подтверждает общее правило, потому что Бразилия — один из крупнейших импортеров такого базового товара, как пшеница. И власти страны, и бизнес понимают, что в рамках международного разделения труда эффективнее завозить пшеницу из соседней Аргентины,



а самим сосредоточиться на выращивании и экспорте (напрямую или через мясо) гораздо более прибыльных для Бразилии культур — кукурузы и сои.

В-третьих, сезонность и логистика. В России, кстати, есть интересный пример: за последние годы наша страна стала крупным импортером молодого картофеля из Азербайджана и крупным экспортером осеннего картофеля в эту же страну.

В-четвертых, разделение труда в рамках глобальных цепочек поставок. Здесь многое зависит от характера товарного рынка, компетенций бизнеса, стоимости рабочей силы и логистики, национальных различий в спросе на продовольствие. Характерен пример Новой Зеландии — крупнейшего поставщика молочных товаров на мировой рынок, но одновременно и импортера ряда молочных продуктов. Почему? В процессе переработки происходит "разборка" базового сырьевого товара на десятки и сотни "деталей", спрос на которые на национальном и мировом рынках не совпадает. Например, крупнейший молочный кооператив этой страны — Fonterra давно перерос национальные границы. Завод компании в Великобритании в качестве побочного продукта производит молочную сыворотку, которая поставляется на завод в Нидерландах. Там сыворотка конвертируется в галактоолигосахарид, который поступает на австралийский завод Fonterra, где смешивается с другими ингредиентами, поступающими из Новой Зеландии, для производства конечного продукта — детских молочных смесей. Наконец, брендированные смеси из Австралии разлетаются по всему миру и в том числе поставляются и в саму Новую Зеландию.

Таким образом, интеграция национальных аграрно-продовольственных систем в мировые цепочки поставок зачастую не затрудняет, а помогает развитию национальной аграрной экономики и аграрного экспорта: высвобождает местные ограниченные ресурсы, заставляет интенсивнее работать мозги и повышает местные компетенции.

А как же пресловутый аграрный протекционизм? Он, безусловно, тоже есть, но, как видно из внешнеторговой статистики, его уровень и значимость для мировой продовольственной торговли не стоит переоценивать. Да, национальные правительства помогают выращивать местных "аграрных чемпионов", которые постепенно становятся глобальными компаниями. Но оставлять своих потребителей на рынке наедине с местными монополистами — такого современные правительства себе позволить не могут. Каждый выход на страновой рынок — это, как правило, преодоление многочисленных технических барьеров в виде фитосанитарных и ветеринарных ограничений. В результате в мире функционирует особый бюрократический "рынок" взаимных уступок в сфере торговли продовольствием, в рамках которых экспортирующая страна, как правило, вынужденно приоткрывает и свои рынки.

### Дисбалансы российской торговли

По своему месту на мировом аграрном рынке Россия не очень похожа на развивающуюся страну из жарких субтропиков.

До конца 2013 года Россия наращивала как экспорт, так и импорт продовольствия, причем, несмотря на усилия аграрных властей, импорт, как правило, рос быстрее экспорта. Будучи на пятом месте в общем списке крупнейших импортеров продовольствия, Россия занимала первое—третье места по импорту яблок и груш, сливочного масла, сыров, мясных продуктов и др. Ситуация сильно поменялась с 2014 года под воздействием продуктовых контрсанкций, введенных против большой группы развитых стран, и двукратной девальвации рубля. Конкурентоспособность российского продовольствия резко повысилась как на внутреннем рынке, так и на мировой арене. Экспорт стал расти как на дрожжах, а импорт резко сократился и колеблется в зависимости от курса рубля и состояния кошельков россиян. По итогам 2017 года Россия находилась на седьмом месте среди крупнейших импортеров. Еще несколько лет поступательного развития, и наша страна имеет шансы выйти на нулевой баланс внешней торговли продовольствием. Но нужно ли для этого форсировать самообеспеченность всем?

Есть продукты, которые Россия просто вынуждена импортировать, а есть те, от импорта которых отказываться нерационально. Понятно, что Россия была, есть и будет крупным импортером бананов, и ничего трагичного в этом нет, хотя хорошо бы этот импорт увязать с растущим экспортом нашего продовольствия в "банановые" страны.

Но неразумно, на наш взгляд, тратить силы и ресурсы на воспроизводство в нашей стране того, что уже давно и успешно производится в других странах. Наверное, проще и экономичнее было бы импортировать подобные продукты, как это и делают успешные страны — экспортеры продовольствия.

Следовало бы также учитывать правила "аграрного нетбэка". Пока страна импортирует то или иное продовольствие, внутренние цены на соответствующий товар находятся выше мировых, что среди прочего создает достаточно комфортные условия для эффективных отечественных сельхозпроизводителей. Ситуация радикально меняется при выходе на экспортные "излишки". Для их поставки на внешний рынок требуется, чтобы внутренние цены как бы "поднырнули" под мировые — ведь товару нужно преодолеть многочисленные логистические и технические барьеры в странах-импортерах. В результате отечественный производитель получает дополнительный рынок, но сильно рискует маржой. Испытание на прочность давно и успешно прошли российские зерновые и масличные, а также продукты их переработки. Но для ряда наших аграрных товаров выход на самообеспеченность, а затем и гонка за экспортными объемами может обернуться серьезными проблемами. Достаточно посмотреть на нестабильное финансовое состояние многих наших тепличных комплексов, производителей сахарной свеклы, мяса птицы и др. Там, где конкурентоспособность отечественных товаров на внешних рынках, мягко говоря, неочевидна,



правительству и бизнесу нужно хорошо просчитывать последствия форсированного выхода на самообеспеченность и экспорт.

Наконец, в силу развития технологий многие современные продовольственные отрасли развиваются в условиях кросс-торговли — вспомним пример с новозеландскими детскими смесями. Например, мясо или молоко в ходе промышленной переработки могут "распадаться" на десятки товарных групп, в результате одна и та же страна может некоторые из них экспортировать, а другие — закупать по импорту.

Надо помнить, что в отличие от многих других отраслей мировая торговля продовольствием устроена как улица с двусторонним движением и крайне сложными и динамично меняющимися условиями "вождения". (РосБизнесКонсалтинг 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Минсельхоз прогнозирует рост АПК до 1,5% в 2019 году. "Агроинвестор". 22 января 2019**

#### **Прогноз урожая зерновых благоприятный, оценивает Гидрометцентр**

Минсельхоз ожидает рост сельхозпроизводства в 2019 году на уровне 1-1,5%, сообщил журналистам глава аграрного ведомства Дмитрий Патрушев в кулуарах выставки "Зеленая неделя" в Берлине. "На сегодняшний день, по предварительному прогнозу Минсельхоза, в 2019 году прогнозируется сохранение положительной динамики развития АПК", — приводит "Прайм" слова министра.

По итогам 2018 года Минсельхоз также прогнозировал положительную динамику агропродукции — в пределах 1%. В прогнозе социально-экономического развития страны, подготовленном Минэкономразвития, заложен рост АПК на 1,1%. Однако в конце октября глава ведомства Максим Орешкин не исключал, что результат может оказаться отрицательным. Таким образом, спад может быть зафиксирован впервые с 2012 года.

Результат аграрного сектора по итогам прошлого года Росстат должен опубликовать к концу недели. В январе-ноябре сельхозпроизводство сократилось на 0,8% по сравнению с аналогичным периодом 2017-го, до 4,91 трлн руб. Ноябрь стал третьим месяцем, когда фиксировалось уменьшение (на 3,9%), до этого отрицательная динамика наблюдалась также в августе (на 11,3%) и в сентябре (на 6%). Как пояснял Минэкономразвития, помесечная динамика в прошлом году характеризовалась "повышенной волатильностью из-за сдвига графика уборочной кампании" в 2017-м. В 2017 году сельхозпроизводство выросло на 3,1%.

Несмотря на то что, агросектор стагнировал на протяжении ряда месяцев, в целом по итогам 2018 года он выйдет на рост в 1%, настаивал Патрушев в декабре. "У нас увеличилось за последний год производство крупного рогатого скота на 2,5% — мы смогли переломить четырехлетний негативный тренд в этой сфере, растет производство молока, мы который год подряд собираем серьезные урожаи", — пояснял он в интервью РИА "Новости".

К 2036 году производство сельхозпродукции должно увеличиться на 55% к уровню 2018-го, следует из долгосрочного прогноза социально-экономического развития, подготовленного Минэкономразвития. В том числе в 2019-м рост должен составить 1,3%, а в 2024-м — 2,9%. "К 2036 году производство зерна за счет использования современных технологий? увеличится до 150 млн т, что на 31,6% выше показателя производства в 2018 году. Экспорт превысит уровень 2018 года на 42,9% и составит порядка 56 млн т", — говорится в документе. Урожай подсолнечника за ближайшие 18 лет должен вырасти на 30% до 13,7 млн т, производство растительных масел — на 36% до 8 млн т, овощей — на 34,4%. Производство скота и птицы на убой? увеличится на 16,2% к уровню 2018 года, сырого молока — на 12,6%.

Урожай зерновых озимых агрокультур в 2019 году может быть высоким, сообщил на прошлой неделе научный руководитель Гидрометцентра России Роман Вильфанд. Так, по его словам, в большинстве районов Центрального и Северо-Западного федеральных округов "условия для посевной кампании были очень хорошие, комфортные, влаги было достаточно в почве". В этой связи вегетация озимых закончилась на 10-15 дней позже обычных значений. В Южном и Северо-Кавказском федеральных округах ситуация была другой. "Были засушливые явления, по-настоящему засуха была в августе и сентябре, поэтому зерна закладывались практически в сухую почву. Это создавало неуверенность в том, какова будет вегетация. Но и в Краснодарском крае, и Ставрополье, и Ростовской области во второй половине осени наблюдались заметные осадки, почва хорошо пропиталась и теплая погода в декабре привела к тому, что состояние посевов сейчас хорошее", — рассказывал Вильфанд на пресс-конференции в РИА "Новости". Кроме того, по его словам, сейчас высота снежного покрова в европейской части России примерно в полтора-два раза выше нормы, весной во время таяния это позволит насытить почву влагой.

Тем не менее начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко не согласна, что сельское хозяйство сможет прибавлять 2% и более в год на горизонте прогноза до 2036 года. По ее мнению, в частности, тормозом АПК было и остается техническое отставание и физическая нехватка инфраструктурных мощностей, особенно для экспорта: современных хранилищ плодоовощной продукции, портово-перевалочных комплексов в отдельных регионах, мелиоративных сооружений. С другой стороны, именно эти проекты будут двигателем отрасли в среднесрочной перспективе. (Агроинвестор 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Правильно ли раздает субсидии Минсельхоз: анализ ИКСИ. "РБК.Отрасли". 22 января 2019**



Минсельхоз распределяет средства господдержки крайне неравномерно: более двух третей (75%) субсидий приходится всего на три региона. При этом большую часть субсидий получают всего несколько крупных сельскохозяйственных компаний

В 2018 году многие участники сельскохозяйственного рынка жаловались на сложности при получении средств господдержки. Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) изучил, как распределялись субсидии по регионам и сельхозкомпаниям в 2018 году. Справедливость действующего механизма льготного кредитования вызвала у исследователей вопросы.

#### Основные тезисы исследования:

Субсидии по программам льготного краткосрочного кредитования распределяются по регионам крайне неравномерно. Согласно плану льготного кредитования заемщиков на 2018 год, почти 75% субсидий приходится на Центральный, Приволжский и Южный ФО.

Большая часть субсидий идет на льготное краткосрочное, а не на инвестиционное кредитование. Более двух третей (70%) субсидий одобрены по кредитам, предоставляемым на срок до одного года, и лишь 30% — на инвестиционные кредиты, предоставляемые на срок свыше двух лет.

Субсидии по программам льготного кредитования распределяются неравномерно не только по регионам, но и по сельскохозяйственным компаниям. К примеру, в случае инвестиционных кредитов более 60% средств в 56 регионах забирают лишь три крупнейших игрока. Особую позицию занимает ООО "Мираторг-Курск", на который приходится 16,2% всех средств господдержки по льготным долгосрочным кредитам в России (вместе с ООО "Мираторг-Орел" — 18,4%).

**Для справки:** Название компании: Российская Федерация, Министерство сельского хозяйства (Минсельхоз)  
 Адрес: 107139, Россия, Москва, Орликов пер., 1/11 Телефоны: +7(495)6078000; +7(495)6076402 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: [info@mcx.ru](mailto:info@mcx.ru); [pressa@agromedia.ru](mailto:pressa@agromedia.ru) Web: <http://mcx.ru> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, министр*

**Для справки:** Название компании: Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг) Адрес: 119034, Россия, Москва, Пречистенская наб., 17 Телефоны: +7(495)7750650; +7(495)9332937; +7(495)6519252 Факсы: +7(495)6441701 E-Mail: [info@agrohold.ru](mailto:info@agrohold.ru); [info@miratorg.ru](mailto:info@miratorg.ru) Web: <http://www.miratorg.ru> Руководитель: *Линник Виктор Вячеславович, президент холдинга АПХ; Никитин Александр Александрович, вице-президент (РБК.Отрасли 22.01.19)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Как агрохолдинги меняют сельское хозяйство. "Ведомости". 23 января 2019**

**Экономисты Наталья Шагайда и Василий Узун о том, как изменилась аграрная отрасль за последние годы**  
 За последние шесть лет из федерального бюджета на поддержку агропромышленного комплекса были направлены 1,2 трлн руб., на 2019 г. запланированы еще 0,3 трлн. Вопрос, кому и на что их следует предоставить, становится особенно актуален в связи с амбициозной программной и проектной деятельностью правительства в аграрной отрасли. В числе главных новаций - форсируемая разработка отдельной госпрограммы по развитию сельских территорий вместо одноименного нацпроекта. Она должна быть утверждена правительством к 1 июня 2019 г. Чтобы сделать ее эффективной, а главное - выполнимой, разработчики и эксперты должны обладать четким пониманием современной структуры аграрной отрасли - ресурсной, кадровой, корпоративной, организационно-производственной и миграционной.

Мы в Центре агропродовольственной политики РАНХиГС в 2018 г. завершили исследование структурных изменений, произошедших в 2006-2016 гг. в сельском хозяйстве России, и попытались дать свой ответ на вопрос, как они повлияли на рост сельского хозяйства и развитие сельских территорий.

#### **Чужая земля**

Как показало наше исследование, в России продолжается накопление земельных массивов в собственности юридических и физических лиц и одновременно увеличивается число и доля в товарной продукции хозяйств, не имеющих сельскохозяйственных угодий. Так, в 2016 г. около 12 200 (62,3%) включенных в базу данных Минсельхоза сельхозобъединений (СХО) вообще не имели земли в собственности, у 8,5% доля собственных сельхозугодий составляла 4,5% от используемых, зато у 1779 СХО (9,1%) находились в собственности практически все используемые ими земли. Наконец, 20 СХО (0,1%) имеют в собственности 2,4 млн га сельхозугодий (13,6%). При этом с ростом персональных и корпоративных латифундий растет и доля неиспользуемых земель. Такая концентрация земли в земельных банках создает высокие риски удорожания любых проектов - в том числе инфраструктурных.



Параллельно с формированием латифундий идет процесс концентрации активов и капитала. В 2016 г. на долю 100 СХО (0,5%), владеющих крупнейшими активами, пришлось 29% всех активов сельхозорганизаций страны, а на 2,5% - уже больше половины. Те же 0,5% - 100 сельхозорганизаций с крупнейшими активами - получили в 2016 г. 57,9% всех выданных банками СХО инвесткредитов, а 1% СХО - две трети кредитов. На долю 95% организаций, не вошедших в топ-1000 владельцев активов АПК, пришлось лишь 12,4% общего отраслевого объема кредитования.

#### **Субсидии для немногих**

По показателю инвестиционной активности резко выделяются две группы СХО: у первой доля собственных средств в инвестициях меньше 10%, у второй - больше 90%. Обе группы инвестировали примерно одинаковые средства (суммарно немногим более 400 млрд руб. каждая). При этом в первую группу входит в 4 раза меньше хозяйств, чем во вторую, они обеспечивают лишь 25% совокупной выручки СХО, зато получают около 60% всех кредитов. На вторую приходится лишь 1,4% кредитов, хотя эта группа генерирует 48% выручки. Очевидно, что банковское кредитование субсидируется правительством именно в интересах первой группы хозяйств - явно не самой успешной.

Процессы земельной, финансовой и управленческой концентрации олицетворяет стремительный рост влияния агрохолдингов: их доля в совокупном объеме сельхозпроизводства за 2006-2016 гг. удвоилась. В 2016 г. на них пришлось свыше половины выручки и прибыли, полученной всеми СХО. Налицо и связанный с развитием агрохолдингов рост концентрации производства в отдельных регионах по всем продуктам (кроме подсолнечника и сахарной свеклы). Так, на долю 15 крупнейших регионов - производителей соответствующего вида продукции в 2016 г. приходилось 68% всего производства зерна, 51% мяса крупного рогатого скота, 60% мяса свиней, 64,3% мяса птицы.

#### **Монополии и сельхоззанятость**

Бесконтрольная монополизация этих сегментов рынка крупными агрохолдингами сопровождается вымыванием малых и средних предприятий, что, в свою очередь, создает структурные ограничения для развития сельских территорий, обрекает их на стагнацию и в конечном счете замедляет рост в АПК. А форсированный рост отдельных крупных агрокомпаний, опекаемых государством, не опирающихся на малый сельскохозяйственный бизнес и не стимулирующих его инновационное развитие, не формирует, как правило, длинных мультипликационных эффектов и предпосылок роста для сельских территорий: инвестиции на ручном управлении не заменяют органического роста. Тем более что искусственно индуцированный рост имеет место в тепличных условиях продэмбарго и при этом, мягко говоря, отнюдь не всегда обеспечивает производство качественной и конкурентной продукции.

При этом масштабное присутствие крупных агрохолдингов не гарантирует роста доходов сельских жителей. Плоды роста производства, достигнутого за счет эксклюзивного доступа к субсидиям, пожинают - в виде дивидендов и высокой зарплаты - прежде всего собственники и менеджмент; четкой связи между уровнем рентабельности хозяйства и оплатой труда его работников не прослеживается. Это ставит под сомнение возможность достижения одной из главных целей госполитики в сфере АПК и развития сельских территорий - повышения доходов жителей села.

Утрата мотивации к работе в крупных агрокорпорациях, трудность запуска семейного бизнеса с нуля без гарантированной кредитной поддержки толкают сельских жителей к трудовой миграции. В регионах, где доля агрохолдингов в совокупном объеме производимой валовой продукции сельского хозяйства в среднем превышала 60%, численность населения за 10 лет снизилась в среднем на 11,5%, а сельхоззанятость - на 37,5%. Соотношение числа бедных на селе и в городе на таких территориях выглядит заметно хуже, чем на территориях, где агрохолдингов меньше.

#### **Трудовой мигрант почти не виден**

Сокращение доли занятых на селе может рассматриваться как прогрессивное явление - но как минимум при условии, что высвобождаемые трудовые ресурсы находят применение в тех сферах, где их производительность гарантированно выше, чем в агросекторе. Из сельского хозяйства за 10 лет выбыли, по данным Росстата, 1,7 млн граждан. Официальных данных, куда они переместились и чем заняты, нет. Государство, тщательно отслеживающее через ЕГАИС судьбу каждой бутылки водки, чтобы взыскать налоги с ее продажи, не проявляет интереса к судьбам потерявших работу и ставших отходниками миллионов жителей села.

Статистика утверждает, что диверсификация трудовой занятости сельских жителей состоялась: доля занятых в сельском хозяйстве снизилась более чем с 49% в 2000 г. до 22% в 2016 г. Вдвое увеличилась доля занятых в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих отраслях, сфере услуг. Однако статистика не отслеживает, где находятся эти места занятости: в ближайшем райцентре, областном городе или соседнем регионе. Укрупненная панель компетенций сельских трудовых мигрантов - новообращенных вахтовиков или горожан - общеизвестна: охранник, водитель, строительный рабочий, работник торговли. При этом в потоке отходников село покидает социально наиболее активная и квалифицированная часть населения, что само по себе негативно влияет на развитие сельских территорий.

Резюмируя результаты нашего исследования, отметим, что программной деятельности правительства в части обеспечения устойчивого развития сельских территорий должны сопутствовать давно назревшие



институциональные преобразования, в том числе меры по формированию конкурентной среды, обеспечению недискриминационного доступа аграриев к кредитным ресурсам и вообще к инструментам господдержки села. Важно создать налоговые и иные механизмы, которые сделают невыгодным монопольное владение сельхозземлей, повысить роль сельских поселений в распоряжении неразграниченными землями госсобственности, обеспечить участие муниципальных образований в доходах от проектов, связанных с переводом земель под застройку. Все это темы наших дальнейших исследований. (Ведомости 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Икра без правил. "Российская газета". 24 января 2019**

#### **Глава Россельхознадзора Сергей Данкверт - о воровстве налогов, рационе будущего и байкальской ривьере**

Ежегодно Россия теряет около 17 миллиардов рублей из-за различных схем махинаций только с налогом на добавленную стоимость (НДС), которыми пользуются недобросовестные участники продовольственного рынка, рассказал в интервью "Российской газете" руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт.

А есть еще убытки сельхозпроизводителей от вывода в офшоры денег, вырученных при экспорте продукции. Страдают потребители, которым продают фальсифицированные продукты, причем обманывают на всем - от хлеба до черной икры.

#### **Откуда плывет русский деликатес**

##### **Сергей Алексеевич, на каком рынке сегодня больше всего фальсификата? Или он везде?**

Сергей Данкверт: Недавно мы проверили десять образцов черной икры, которую продают в наших самых ведущих магазинах. Путь шести образцов мы не смогли проследить.

Четыре образца изготовлены из импортной икры, хотя на этикетке каких только нет отечественных названий типа "Каспийского золота" и "Астраханской вкуснятины".

При этом нарушений законодательства нет. Икра действительно произведена в России, но из сырья, привезенного из Китая и Италии. В 2000-е годы из России активно вывозилась оплодотворенная рыба - в Китай, Италию, Голландию, Германию. В итоге черной икры там стали производить больше, чем у нас.

Конечно, качество продукта, когда сырье завозится из-за рубежа, а фасуется в России, страдает. И у потребителей нет информации о происхождении сырья, значит, они не могут сделать и адекватные выводы относительно свежести продукта. Едят продукт нашей перекошенной системы - "Каспийское золото", приплывшее из Китая.

##### **Красной икры, надеюсь, это не касается?**

Сергей Данкверт: Здесь другой интересный вопрос, который касается вывоза красной икры гражданами с Камчатки, Магадана и Сахалина с целью личного потребления.

Пока нигде не оговорено, сколько человек может вывезти. И как только мы стали внедрять электронную ветеринарную сертификацию и начали брать под контроль промышленное производство икры, резко возрос ее вывоз с целью личного потребления. Вывозят примерно 60 тонн в неделю только через один аэропорт. Это очень много.

Считаю, что один человек не может вывезти больше пяти килограммов икры без электронного сертификата, и эту норму надо закрепить законодательно. Мы уже направили обращение в правительство, в котором отразили, что считаем необходимым урегулировать этого вопроса.

##### **Росрыболовство планирует в наступившем году отработать пилотный проект по маркировке черной икры. Это не будет дублировать систему электронной сертификации?**

Сергей Данкверт: К теме маркировки в целом я отношусь нормально. Но ни один подобный проект нельзя реализовать без системы прослеживаемости сырья, иначе все бессмысленно. Ведь можно привезти ту же браконьерскую икру и промаркировать ее.

Вот не так давно стали маркировать меха. Захожу в магазин, а на шубе стоит чип, подтверждающий, что она сделана из баргузинского соболя. Соболю-то соболю, но откуда он взялся - от браконьеров или добыт иным путем? И сколько потеряло государство из-за серых схем добычи? Дать ответы на эти вопросы, к сожалению, не может никто.

И ситуация в личных подсобных хозяйствах до сих пор не урегулирована. Два года мы не можем добиться разрешения на проведение идентификации животных.

#### **Зачем животным чипы**

**Вероятно, противники этого считают негуманным маркировку живых животных, ведь это вмешательство в их организм.**

Сергей Данкверт: Да, это непопулярное решение.

Но, помимо заботы об интересах тех, кто любит кошек и собак, надо думать о ветеринарном благополучии в стране, экспортном потенциале, учете налогоплательщиков. Если мы не введем идентификацию животных, то не докажем, что личное подсобное хозяйство, которое производит за год тысячу свиней, это, на самом деле, огромная ферма, которую необходимо регистрировать и платить налоги.



Я уже не говорю, что из мяса, произведенного в этих личных подсобных хозяйствах, делают товар непонятного качества, тот же шашлык в непонятных придорожных заведениях. Именно поэтому нужна единая система прослеживаемости агропродукции без разделения на полномочия Россельхознадзора и Роспотребнадзора.

Роспотребнадзор не дает потребителям информацию, откуда пришло сырье для продукта, который они едят. Ему, условно, важно, чтобы не выпили паленую настойку боярышника и сразу не "отдали концы", а если отдали, тогда и будут разбираться.

**В конце прошлого года было совещание у премьер-министра, на котором вроде была поставлена точка в споре двух ведомств - Россельхознадзор отвечает за сырье, Роспотребнадзор - за готовую продукцию. Но, судя по всему, вы для себя тему не закрыли.**

Сергей Данкверт: Жизнь все расставит по своим местам. На том совещании представители Роспотребнадзора доложили Дмитрию Анатольевичу, что в их системе работает 25 тысяч санитарных врачей, на самом деле, думаю, 5-6 тысяч.

Но дело даже не в этом. Разговор пошел не в том русле. Мы пытались сказать о том, что за пищевую промышленность не должны отвечать два ведомства.

В этой связи вообще было бы логично передать эти полномочия министерству сельского хозяйства, но с расширенными полномочиями - до министерства сельского хозяйства и продовольствия.

**Почему убегает молоко**

**Сергей Алексеевич, почему у вас идут такие горячие споры с молочниками, которые никак не хотят присоединяться к системе электронной ветеринарной сертификации "Меркурий"?**

Сергей Данкверт: Есть нюансы, о которых мы узнали, после того как внедрили "Меркурий" и поняли в общем, почему отдельные участники рынка не хотят присоединяться к системе.

Нюансы связаны с фальсификацией продукции и "воровством" НДС из федерального бюджета. Сегодня на молочном рынке примерно такая же ситуация, как и на зерновом.

Трейдера скупают молоко у крестьян, которые как сельхозпроизводители освобождены от уплаты НДС (налога на добавленную стоимость. - Прим. ред.). Затем эти партии молока перепродаются несколько раз, в том числе через подставные фирмы, и в одном из звеньев товар уже выходит на рынок с НДС. Фирмы-однодневки по закону могут получить возмещение фиктивного НДС. Таким образом, крадутся средства из федерального бюджета. Это первый сценарий махинаций.

Второй построен на разнице в размере НДС. Производители продукции, содержащей натуральный молочный жир, платят 10 процентов НДС, а с растительными заменителями - 18 процентов. Получается, если выдать продукцию с заменителем молочного жира за натуральную, можно незаконно сэкономить 8 процентов НДС, не говоря уже о миллиардах, вырученных дополнительно за счет обмана потребителей. Такими сценариями, видимо, пользуются крупные компании с международным участием на молочном рынке.

Транснациональные корпорации сотрудничают с трейдерами, на которых и сходятся обе цепочки махинаций. Именно поэтому у крупных компаний есть весомые причины отказываться от участия в электронной системе ветсертификации "Меркурий", которая позволяет проследить всю цепочку движения продукции - от коровы до конкретной торговой полки.

Из-за этих серых схем федеральный бюджет ежегодно теряет огромные средства. По нашим примерным оценкам, только минимум от 10 до 17 миллиардов рублей в год от недоплаты НДС.

В нежелании участвовать в электронной системе прослеживаемости продукции замешаны деньги и ничто иное. И это нежелание не отражает интересы минсельхоза, фермеров и уж тем более потребителей.

**А налоговая служба как-то заинтересована в решении этого вопроса?**

Сергей Данкверт: Да, и эту тему мы обсуждали в свое время с министром финансов Антоном Германовичем Силуановым, тогда вопрос касался зерна.

**А как получилось, что крупные транснациональные корпорации диктуют свою политику на нашем продовольственном рынке и, более того, им никто этого не может запретить?**

Сергей Данкверт: Сложный вопрос. Это происходит не первый год. Такие компании зашли в самые высокодоходные отрасли. Начали с пива, кондитерских изделий, зерна, потом взялись за молоко. И сразу возникли союзы - зерновой, молочный и прочие. Эти союзы организовали иностранцы, которые правильно сориентировались в нашей демократической стране. Они поняли, что надо создать союз, а потом ходить и везде говорить, что, дескать, мы лоббируем интересы малого бизнеса, сельхозпроизводителей и прочие популистские вещи.

Например, есть одна интересная ветеринарная ассоциация в Ульяновской области. Организовала фонд, в который перечисляются деньги бюджетных учреждений. При этом ассоциация эта отстаивает интересы мясопереработчиков, которые явно используют нелегальное сырье.

Ясно одно: ко всем этим союзам надо подходить более серьезно и, видимо, как в США, 50 процентов затрат на их содержание компенсировать из госбюджета для независимости.

И надо внимательно следить за тем, куда утекают деньги, полученные в результате лоббистских действий различных союзов. Мне вот интересно - то, что деньги, полученные от экспорта зерна, выводятся через офшоры в



Лозанне, на Виргинских островах, вообще кого-то беспокоит? Ведь получается, там оседают 10-15 процентов налогов, которые могли бы остаться в России и достаться производителям зерна.

### **Куда пропал хороший хлеб**

**Хлебопеки все время жалуются, что в рекордных урожаях последних лет доминирует зерно низкого качества. Вы согласны с этим?**

Сергей Данкверт: Отчасти да. И это последствия работы не самого сельского хозяйства, а результат того, что сделали союзы и экспортеры. Им ведь безразлично, какое зерно покупать, все равно все в Лозанне останется.

Стал важен объем, то есть валовый сбор зерна, при этом качество вторично. Предыдущий и нынешний министры сельского хозяйства начали в это более детально вникать.

Например, в России любая компания может зарегистрироваться и стать экспортером зерна. Такого нет больше почти нигде. Вот беседовал недавно с иракской делегацией, они спрашивают: а у вас ведь государственные компании экспортируют зерно. Мне даже отвечать неудобно, что нет, у нас полная демократия, экспортом может заняться каждый без истории и без регистрации в реестре экспортеров.

### **Как с этим бороться?**

Сергей Данкверт: Это вопрос не к Россельхознадзору. Но, по моему экспертному мнению, надо, как минимум, вести реестр экспортеров, хлебопроизводителей, элеваторов, отгрузочных площадок. Пусть будет просто заявительный характер для включения в реестр, а дальше надо работать при выявлении нарушений. Заявительный порядок, например, действует в США. Но после подачи заявки производитель должен в течение месяца предоставить сведения обо всех, с кем он контактирует, передать номера социальных карточек и документы, подтверждающие, что контрагенты не привлекались к уголовной ответственности. В случае подачи недостоверных сведений - штраф в размере десяти тысяч долларов или несколько лет тюрьмы. Вот как система работает в мясной промышленности США.

### **Какова доля низкокачественного зерна в общем российском караване?**

Сергей Данкверт: Не могу сказать. Парадоксально, но министерство сельского хозяйства за это не отвечает. Сегодня за качество хлеба отвечает Роспотребнадзор.

Считаю, что в первую очередь надо поддерживать государственными мерами тех, кто производит качественное зерно. И выделять деньги не просто на гектар выращенной продукции, а тем, кто производит качественное зерно выше 3-го и 4-го классов.

Кроме того, нужно стимулировать производство отдельных культур, например, выращивание кукурузы и сои. Цены на пшеницу, на производство которой мы нацелены в последние годы, очень нестабильны. С кукурузой другая ситуация - и по стоимости, и по спросу на мировых рынках. Есть также спрос на сою, лен масличный, рапс, в том числе в Европе, несмотря ни на что.

### **Что будем есть через 30 лет**

**Давайте поговорим о будущем. Как может измениться структура потребления продуктов питания через 10-15, может быть, через 30 лет? Ученые предсказывают белковую пищу из насекомых, еду из тубиков.**

Сергей Данкверт: Думаю, мы не можем это точно прогнозировать. Что бы вы ответили, если бы, скажем, в 1975 году вас спросили, будут ли независимыми союзные республики. Не поверили бы.

Но жизнь меняется быстро. Могу сказать одно: расслоение людей по потреблению еды, исходя из нынешних экономических тенденций, будет только усиливаться. Либо через 30 лет нам надо прийти к коммунизму. Но, поскольку этого пока не предвидится, кто-то, возможно, будет есть то, что сделано из кузнечиков - шучу, конечно, но все может быть. А кто-то будет есть то, что сделано из российской говядины.

### **А что будут есть россияне?**

Сергей Данкверт: Если Россия будет двигаться в правильном направлении, а именно откажется от применения ГМО, избыточного количества антибиотиков и пестицидов, то будет впереди. Не надо брать пример с Запада. Нам надо смотреть вперед, понимая, что у нас есть еще, как минимум, 40 миллионов гектаров пашни, которые могут давать дополнительно минимум 150 миллионов тонн зерна. Сейчас мы крупнейший в мире экспортер пшеницы и диктуем правила на мировом рынке. Но, чтобы это лидерство за собой сохранить, надо выращивать органически полезную продукцию. Это принесет в итоге еще и дополнительную прибыль.

### **Почему "французская ривьера" переедет на Байкал**

**Главное, чтобы часть этих 40 миллионов гектаров не захватили иностранцы. А то ведь на Дальнем Востоке нехорошие процессы идут, да и в Сибири тоже.**

Сергей Данкверт: На том же Дальнем Востоке российский бизнес особо не строит крупные сельскохозяйственные комплексы. Значит, нет условий. Нужно компенсировать покупку специальной техники, стимулировать производство сои, кукурузы в Амурской области, Хабаровском крае, Приморье. Надо создавать привлекательные условия для притока российских инвестиций на Дальний Восток. Нужны отдельные экономические программы по сельскохозяйственному развитию конкретных территорий. Мясной должна быть не только Белгородская область, из которой к тому же через десять лет уйдет часть производств, потому что использован весь потенциал окружающей среды. Нужны программы в Забайкалье, Красноярске, Иркутске. Исторически так сложилось, что в



этих территориях нет крупных мясных комплексов, потому что основные поставки идут из Петербурга, откуда проложены железнодорожные пути. Значит, нужно создавать под наши задачи транспортную инфраструктуру. Сибирь и Дальний Восток в целом перспективные территории. Еще в 2001 году, когда обсуждали правила ВТО (Всемирной торговой организации. - Прим. ред.), я коллегам во Франции предлагал продать виллы и присмотреться к недвижимости в Сибири. Не исключено, что с учетом глобального потепления через тридцать лет в Сибири будет самый комфортный климат и "французская ривьера" переедет на Байкал.

**Есть стратегии развития и концепции по отраслям экономики России до 2020, 2025, максимум до 2030 года. Но непонятно, к чему мы хотим прийти через 30 лет. У развитых стран есть концепции до 2050 года. Неужели мы так и будем обсуждать стоимость доллара и барреля нефти и подсчитывать миллионы тонн зерна, проданные за рубежом?**

Сергей Данкверт: Это вопрос не к Россельхознадзору, а в первую очередь к министерству экономического развития, которое, к сожалению, в последние годы занималось тем, что в основном проводило различные реформы, которые, увы, не всегда идут на пользу различным отраслям.

Например, сельскохозяйственная отрасль могла бы увеличить производство, если бы Минэкономразвития нам вовремя бы согласовывало приказы. Я приводил выше пример по идентификации сельхозживотных. Если бы этот проект был согласован еще два года назад, мы бы за это время увеличили экспорт мяса, потому что нам было бы легче договариваться с нашими коллегами из Китая.

Было бы хорошо, если бы за ключевые направления экономического развития отвечали заместители министра экономического развития по отраслям. То есть надо, чтобы за сельское хозяйство отвечал человек, который понимает, чем живет отрасль, шел с ней в ногу, а не просто занимался реформами без ответственности за экономический рост.

**Как складывается ситуация с африканской чумой свиней? Хрюшки - хозяева наступившего года.**

Сергей Данкверт: Я не вижу перспектив для увеличения поголовья в личных подсобных хозяйствах.

Но, несмотря на распространение чумы, промышленное производство свинины растет. Мы научились с этим работать. И, думаю, через 20 лет Россия будет крупнейшим производителем свинины в мире. У нас больше территории. Мы можем утилизировать навоз. У Европы таких возможностей нет. У Китая тоже перспективы сомнительные, территория очень интенсивно используется и загрязняется.

А если предположить, что лет через десять появится вакцина от африканской чумы свиней, то работать станет еще легче.

**С каким товаром, кроме свинины, Россия сможет через двадцать лет выйти на мировой рынок?**

Сергей Данкверт: Мясо свинины, птицы, зерно и продукты его переработки, рыба и, конечно, органическая продукция, молоко.

**То есть все останется, как есть сейчас?**

Сергей Данкверт: Ну разве что мы еще можем стать крупным экспортером молочной продукции. Рынки Юго-Восточной Азии и Китая будут иметь для нас приоритетное значение.

С какой едой ассоциируется Россия

**Как вы считаете, какие продукты или блюда являются гастрономическими брендами России, узнаваемыми за рубежом?**

Сергей Данкверт: Борщ, причем он нравится иностранцам. Наши изыски типа студня или заливного они не понимают.

Можно было бы еще назвать черную икру, но с учетом того, о чем мы говорили в самом начале, нам нужно все же определиться, чей это бренд - наш или китайский.

Еще, думаю, российским брендом могла бы стать красная дикая рыба, которая недооценена. Например, нерка.

Это все надо пропагандировать. Но когда я, например, летаю нашими авиакомпаниями за рубеж, не вижу в их меню ничего, что напоминало бы о России.

**А чем вы угощаете иностранные делегации, приезжающие в Россельхознадзор?**

Сергей Данкверт: Оленьими ребрышками. Для всех это экзотика.

**Где береге оленину?**

Сергей Данкверт: Мне по наследству от батюшки досталось охотничье хозяйство.

**Вы прямо как венгерский граф.**

Сергей Данкверт: Да, звучит красиво. Но дело это хлопотное. Нужно отвечать перед людьми, которые работают в хозяйстве. Плюс непростая ситуация в охотничьей отрасли. Человек может поставить на ружье глушитель и любые прицелы и ездить по полям, спокойно стреляя. Так не только у нас происходит, но, например, в США за это сажают в тюрьму.

Нам нужно стремиться к тому, чтобы везде было больше порядка, на этом и сосредоточимся в своей работе в 2019 году. Благо сейчас, наконец, увеличили штрафы за браконьерство.

**Главное - качество**

**Россия и Белоруссия объединяют надзорные системы**



**Если последить за новостями, то может сложиться впечатление, что некоторые поставки продовольствия из Белоруссии запрещают, чтобы оно не давило на наш рынок.**

Сергей Данкверт: Неправда. Все подтверждено документально. Ведется мониторинг, если мы обнаружили нарушения, то предупреждаем предприятие письменно, ставим его на усиленный контроль и только после этого вводим запрет.

У нас запрещаются поставки с предприятий Бельгии, Германии, Канады, Китая, Кореи, Нидерландов, Финляндии. И это далеко не полный список. Просто из Белоруссии в Россию завозится несколько миллионов тонн продовольствия, гораздо больше, чем из других стран. Одного мяса - более 400 тысяч тонн. Просто невозможно, чтобы при таких объемах не было нарушений. И в совокупности их больше, потому что и поставок больше.

При этом Россия и Белоруссия будут вместе отслеживать движение животноводческой продукции "от поля до прилавка", чтобы исключить фальсификат. Для этого мы с коллегами договорились об интеграции действующей российской системы "Меркурий" с ее белорусским аналогом АИТС. В российской системе будут отображаться электронные ветсертификаты белорусских предприятий и наоборот. Это поможет минимизировать объем нелегальной продовольственной продукции, перемещающейся по территории Союзного государства. Рынок станет прозрачнее, а это выгодно всем нам.

**Сергей Алексеевич, а какие новые продукты и из каких стран россияне смогут отведать в этом году?**

Сергей Данкверт: Мне кажется, что все продукты, какие только можно завезти из других стран, уже были завезены. Появились целые компании, которые самолетами из Таиланда доставляют экзотические фрукты. Но это премиальный сегмент, и фрукты значительно отличаются по качеству от тех, что доставляются в контейнерах. Там все - папайя, маракуйя, рамбутаны, мангостины. И ананасы - не зеленые, а те, которые можно есть сразу.

Мы очень демократичны в открытии рынков. И, если бы не продовольственные санкции, которые, по сути, сами себе устроили наши коллеги из Европы, Канады, США и Австралии, можно было бы сказать, что в России есть абсолютно все. (Российская газета 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Общие новости молочной промышленности

### Александр Саяпин: на молочной отрасли повышение ставки НДС может отразиться положительно.

Такую точку зрения в комментарии The DairyNews высказал директор и соучредитель ООО "Стрельня" Александр Саяпин. Фермер добавил, что глобальных изменений на рынке от повышения НДС на 2% ожидать не следует, передает The DairyNews.

Напомним, с 1 января 2019 года ставка налога на добавленную стоимость в России была повышена до 20%. Простая ставка НДС в 18% действовала с 1 января 2004 года. При этом льготная ставка НДС в 10% сохранилась для продовольственных товаров первой необходимости (хлеб, молоко), детских и медицинских товаров.

– На молочной отрасли повышение ставки может отразиться даже положительно: наша продукция облагается налогом в 10%, а все, что мы покупаем – 20%. Иными словами, если раньше платежи по НДС были минимальными, то теперь наверняка даже будут возмещаться из бюджета. В любом случае, глобальных изменений от повышения НДС на 2% ожидать не следует, – подчеркнул Саяпин.

Фермер отметил, что роста цен на продукты питания с повышением ставки НДС не замечает.

– Моего предприятия это не коснулось, так как ставка для нас не изменилась, она составляет 10%. Если говорить о рынке в целом, я полагаю, что он будет развиваться по обычному сценарию. Слабые игроки будут разоряться, сильные – искать новые пути развития, – заключил Александр Саяпин.

К слову, по мнению аналитиков повышение НДС и тарифов вызовет ускорение инфляции. Инфляция в России в январе этого года ускорится в среднем до 5% в годовом выражении, а в месячном (к декабрю 2018 года) достигнет уровня 1-1,2%, считают опрошенные эксперты. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### "Единая Россия" проверит молочную продукцию на соответствие новым требованиям техрегламента.

В случае обнаружения нарушений "Народный контроль" обратится в надзорные органы для предотвращения введения потребителей в заблуждение, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу "ЕР".

Партийный проект "Народный контроль" проведет мониторинг молокосодержащей продукции с растительными жирами во всех регионах страны. Активисты партпроекта проверят оформление упаковок на их соответствие требованиям нового технического регламента для молока и молочных продуктов. Итоги мониторинга будут представлены в середине февраля. Такое заявление сделала координатор партпроекта "Народный контроль", депутат Государственной Думы Анна Кувычко.

"Активисты партпроекта "Народный контроль" по всей стране проверят продукцию, представленную на полках супермаркетов и прилавках магазинов. В случае обнаружения нарушений требований технического регламента Таможенного союза мы обратимся в надзорные органы для предотвращения введения потребителей в заблуждение. Нормативная база для выставления штрафа недобросовестным производителям создана. Задача общества и государства – совместными усилиями реализовать новации законодательства на практике", – отметила Кувычко.

Напомним, 11 января закончился 180-дневный срок, отведенный производителям молокосодержащей продукции с растительными жирами на смену упаковки и оформление новых деклараций на товары с измененными названиями и маркировкой. "Согласно поправкам в технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции", из названий молокосодержащих продуктов должно быть понятно, что они содержат заменители молочного жира", – резюмировала координатор проекта "Народный контроль".

Согласно изменениям в ТР не допускается использование слов, которые образованы от понятий молочных продуктов (например, "сыроподобный", "сычужный", "сметанка", "творожок", "сливочки", "маслище", "творожок"). Также установлены требования к размещению информации на этикетке и использованию понятий, характеризующих особенности сырьевого состава продукта в наименованиях молокосодержащих продуктов.

([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Эксперимент по маркировке молочной продукции скоро начнется в России.

Эксперимент по маркировке готовой молочной продукции начнется в России в ближайшее время, сообщил замглавы Минпромторга РФ Виктор Евтухов.

"У нас проходит эксперимент по маркировке табачной продукции, по лекарственным препаратам, по обуви. В ближайшее время начнется по готовой молочной продукции. Перечень будет расширяться, есть поручение председателя правительства, чтобы как минимум все товары потребительского рынка у нас маркировались", – сказал Евтухов в интервью телеканалу "Россия 24".

Замглавы Минпромторга отметил, что маркировка продукции имеет положительные эффекты для российских потребителей. "Мы снизим возможность для недобросовестных производителей и продавцов продавать фальсифицированный, некачественный товар. Это важно для наших налоговых и таможенных органов, для нашего бюджета", – указал он.



Кроме того, по его словам, система маркировки важна и для самих предприятий - например, с точки зрения цифровизации бизнес-процессов. Евтухов также обратил внимание, что маркировка товаров доказала свою эффективность после её запуска для меховых изделий.

"Мы уже неоднократно говорили об этом эффекте: рынок обелился даже с точки зрения денежного оборота почти в 10 раз. Если у нас в среднем раньше в статистике проходила продажа 300 тыс. меховых изделий, то сразу после введения системы обязательной маркировки, с ответственностью, заявок на приобретение контрольных идентификационных знаков было порядка 5 млн", - отметил замглавы Минпромторга.

В 2016 году в странах ЕАЭС введена обязательная маркировка шуб и меховых изделий RFID-метками. Кроме того, в РФ запущены эксперименты по маркировке лекарств, сигарет и обуви цифровым двухмерным кодом. До 2024 года в России предполагается создание системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров. ([РИА Новости](#) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **"Таурас-Феникс" представит оборудование по розливу и фасовке молочной продукции.**

"ТАУРАС-ФЕНИКС" приглашает своих клиентов посетить международную выставку "Молочная и мясная индустрия", которая пройдет с 19 по 22 февраля 2019 года в Москве (МВЦ "Крокус Экспо"). В рамках выставки на стенде предприятия будут представлены высокоскоростные машины по розливу и фасовке молочных продуктов в современные форматы тары.

"ПАСТПАК Р2/многокомпонентный продукт"

Роторная машина предназначена для фасовки многокомпонентных продуктов в готовую полимерную тару с последующей её укупоркой. Производитель может составлять всевозможные комбинации традиционных продуктов с готовыми топпингами. Классические сочетания молочных продуктов с десертными добавками могут быть заменены на сытные салатные заправки или готовые полезные завтраки, которые находятся на пике популярности у лидеров FMCG-отрасли. Формат многокомпонентной упаковки на сегодняшний день в тренде и пользуется большим спросом у потребителя.

"Триблук 3000"

Автомат для розлива жидких и пастообразных продуктов в ПЭТ-тару с последующим их укупориванием винтовыми крышками. Производительность: до 3000 бутылок в час. Компактная машина с точностью синхронизируется с работой остальных устройств, входящих в состав моноблока, проста и удобна в эксплуатации. Замкнутое пространство оборудования в совокупности с установленным дополнительным опционалом обеспечивает безопасный розлив продукта с соблюдением гигиенических норм и требований органов Роспотребнадзора. Функционал презентуемой модели серии будет продемонстрирован на примере розлива молока в литровую бутылку. Метод укупорки будет представлен на примере закручивания пластмассовых крышек с предохранительным кольцом.

"ПитПАК МЖ 2500"

Оборудование с производительностью до 42 упаковок в минуту предназначено для дозирования и упаковки жидких и пастообразных продуктов (например, сметана, ряженка, кефир) в термосвариваемые пакеты.

Презентуемые машины для розлива и фасовки подходят как для предприятий малого бизнеса и небольших молочных ферм, которые вынуждены работать в условиях ограниченных площадей, так для крупных заказчиков, нуждающихся в увеличении объемов выпуска продукции.

Руководители компаний молочной и мясной индустрии, а также сотрудники фермерских хозяйств и сельхозпредприятий всех регионов России соберутся на площадке, чтобы на месте договориться о закупках сырья (для собственных нужд или последующей реализации), подобрать поставщиков современного оборудования и техники для переработки и упаковки молочной продукции.

В течение 4 дней выставки с клиентами будут работать компетентные специалисты и руководящий состав "ТАУРАС-ФЕНИКС". Они смогут провести вам персональную презентацию представленного оборудования, первичную работу для предоставления выгодного для вас предложения, на месте смогут предложить индивидуальные инженеринговые решения по вашим проектам.

Ежегодно на стенде компании переговоры проводят технологи, закупщики и собственники перерабатывающих предприятий и агрохолдингов, представители фермерских хозяйств и кооперативов, которые приехали на выставку специально для этого. "Из года в год мы фиксируем прирост числа переговоров. В 2018 году мы организовали более 300 встреч", — отмечают в компании. (Plastinfo.ru 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Союзмолоко и Nemoloko: борьба категорий в России и мире. "Milknews". 17 января 2019**

На прошлой неделе Forbes подготовил рейтинг самых успешных брендов 2018 года, лидером которого стало Nemoloko от компании "Сады Придонья". Запуск состоялся в ноябре 2017 года, но компания уже успела получить выручку в 2 млрд руб на реализации растительной альтернативы молока. Потребителям бренд запомнился прежде всего агрессивной рекламной кампанией под слоганом "Это вам не молоко". Как выяснил Milknews, в декабре 2018



года Союзмолоко обратилось в ФАС с жалобой на ОАО "Сады Придонья", обвинив производителя растительных напитков в дискредитации молочной категории. В нашем новом лонгриде - подробности спора и мировые кейсы про борьбу молочников с "немолочниками".

### **Немолочное молоко**

В 2018 году "Сады Придонья" первыми в России запустили массовое производство растительного молока. Основатель и глава одного из крупнейших в Европе переработчиков растительного сырья Андрей Самохин заявил в интервью Forbes, что собирается отвоевать 15% рынка у традиционной молочки. "Сильных производителей все меньше, а фальсификата с добавлением пальмового масла все больше, - подтверждает Самохин. - Для нас это отличная возможность предложить альтернативу".

В декабре 2018 года Союзмолоко обратилось в ФАС с жалобой на ОАО "Сады Придонья". По словам заявителя, акционерное общество в рекламе своего бренда Nemoloko распространяет информацию, дискредитирующую молочную категорию: в том числе, среди дискредитирующих сравнений указывается слоган "Это вам не молоко", а также фразы "Вместо молока, только польза - и ничего лишнего" и "Nemoloko - это уникальный продукт на растительной основе, не имеющий ничего общего с молоком, кроме пользы".

Заявитель считает, что из-за такой подачи рекламы формируется впечатление, будто в молочной продукции кроме пользы есть еще и что-то "лишнее", и не просто что-то, а все то, чего нет в продукции Nemoloko. Благодаря этому у потребителя может сформироваться ложное впечатление о молоке. Кроме того, на упаковке Nemoloko указано, что продукт не содержит лактозы, ГМО, трансжиров и антибиотиков - стало быть, по мнению производителя обычное молоко обязательно их содержит.

Надпись на упаковке "без молока, без сои" тоже может создавать ложное впечатление у потребителя - в глазах потенциального покупателя это ставит молоко в один ряд с соей и продуктами растительного происхождения.

На сайте бренда указано следующее:

Мы такие же потребители — каждый день ходим в магазин, покупаем продукты, готовим для себя, своих родных и хотим быть уверенными в пользе того, что мы выбираем. Мы мечтаем жить в мире, где все настоящее — в мире гармонии и натуральности, в котором нет места обману и фальсификату. Недобросовестные производители часто злоупотребляют доверием людей. Как следствие, вокруг появляется большое количество дешевых заменителей и суррогатных продуктов, которые не имеют ничего общего с их первоначальным вкусом и пользой.

Исходя из заявления в ФАС, Союзмолоко также считает подобную подачу информации дискредитирующей - у потребителя формируется мнение, что все остальные участники занимаются фальсификацией продуктов, и только Nemoloko является добросовестным переработчиком.

### **Международный опыт**

Подобный случай - далеко не единственный пример конкуренции между молочными переработчиками и производителями растительных напитков. На западных рынках, где растительные аналоги молока уже давно заняли свою нишу, компании нередко подают иски и жалобы на формирование недостоверного образа молока среди потребителей.

В 2017 году американская FDA запретила использование "молочных" названий в наименованиях растительных продуктов, чем вызвала большой общественный резонанс и последующие иски к производителям немолочных напитков. В конце 2018 года молочными компаниями был подан коллективный иск против производителей Blue Diamond, которые занимались производством миндального молока под тем же названием.

По мнению истцов, брендинг продуктов вводил потребителей в заблуждение, поскольку создавал у последних впечатление, что Blue Diamond напоминает коровье молоко и не уступает ему по питательности. Окружной суд США по Центральному округу Калифорнии отклонил иск и отказал компаниям в возмещении ущерба, а на поданную апелляцию суд заявил, что истцы должны доказать, как потребители "могут быть обмануты маркировкой и рекламой Blue Diamond".

Однако, среди нарушений рекламного законодательства встречаются и прямо противоположные случаи - растительные производители тоже подают жалобы. В 2018 году Ирландское агентство по стандартам рекламы (ASAI) разбирало жалобу на недостоверную наружную и телевизионную социальную рекламу молочной ассоциации National Dairy Council (NDC).

Истцами указывалось, что маркетинговая кампания вводила в заблуждение, оскорбляла и даже высмеивала потребителей - в том числе, отдельно указывался раздел веб-сайта организации с критикой продуктов растительного происхождения и перечислением питательных свойств молока. Против онлайн раздела выступила организация по защите прав животных Peta, и в ASAI подтвердили, что ответчик не предоставил источники своих исследований, вследствие чего было выявлено нарушение рекламного законодательства.

Отдельно сотни жалоб поступили на рекламный постер NDC, в котором животное молоко специально называлось растительным. Такое утверждение заявители сочли "намеренно вводящим в заблуждение" и "крайне оскорбительным", а часть из них утверждала, что реклама "встает на сторону растительных продуктов".

В ответ исполнительный директор National Dairy Council заявляла, что маркетинг по продвижению молочной продукции намеренно провокационен в своих подходах. С ее точки зрения, целью рекламной кампании было "вовлечение миллениалов" и напоминание, что молоко естественным образом питательно.



Рассматривающий иск орган сошелся во мнении, что использование словосочетание "растительного происхождения" является странным способом описания настоящего молока. Тем не менее, несмотря на жалобы, ASAI пришли к выводу, что было ясно, что в рекламе имелось в виду именно молоко животного происхождения, поэтому не вводит потребителей в заблуждение.

#### **Неконкурентное унижение**

Еще один кейс рекламного противостояния молочных и растительных продуктов случился с той же организацией - за год до этого Peta подала жалобу на телевизионную рекламу NDC, по сюжету которой ребенок "подкалывает" молодую женщину в кафе за выбор орехово-молочного латте вместо традиционного молочного варианта.

В Peta посчитали, что реклама оскорбляет потребителей, решивших купить немолочные продукты. Также организация по защите прав животных добавила, что многие люди избегают коровьего молока по состоянию здоровья или личным убеждениям, и NDC не должен неконкурентно унижать растительные напитки, присутствующие на рынке.

Однако в рассматриваемом заявлении органе посчитали, что рекламодатели "специально выбрали комедийный манер подачи информации" и не ставили целью высмеивание потребителей. Настоящей целью рекламного ролика было побуждение целевой аудитории - женщин в возрасте от 20 до 29 лет - рассматривать молоко как неотъемлемую часть своего рациона. В конечном итоге взыскания штрафа с ассоциации было отказано.

К слову, вся рекламная кампания была сделана для вовлечения молодой аудитории, которая ограничивает потребление молочных продуктов в своем рационе, нередко делая это не по медицинским показаниям, а из-за веяний моды. Молочная категория активно продвигается ассоциацией с помощью телевизионной, наружной рекламы, в интернете и даже на фестивалях. (Milknews 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Алексей Лысяков Производить заменители грудного молока в России абсолютно невыгодно. "Milknews". 17 января 2019**

В конце прошлого года стало известно, что Министерство сельского хозяйства рассматривает возможность введения стимулирующих мер для инвесторов на рынке детского питания и заменителей грудного молока. Речь идет о выдаче льготных кредитов на строительство и реконструкцию производств сухих адаптированных молочных смесей (заменителей грудного молока) и сыворотки СДС90 для производства ЗГМ, а также компенсации капитальных затрат для этого сектора детского питания. Milknews поговорил с председателем совета директоров единственного отечественного производителя заменителя грудного молока - компании "Инфаприм" - Алексеем Лысяковым о том, что происходит на этом рынке и стоит ли ждать инвестиционного бума в данном секторе.

**Milknews: В конце года благодаря возможному введению капексов на рынке детского питания звучали позитивные прогнозы и оптимистичные заявления. Разделяете ли вы этот оптимизм?**

**Алексей Лысяков:** Да, я как раз читал на вашем портале новость про то, как красиво и хорошо все мы будем жить, умрем в один день и попадем в рай. Я абсолютно убежден, что у нас практически ничего не хорошо, и есть просто фантастические проблемы в отрасли, которые требуют принятия важных и срочных решений.

Заменитель женского молока остается одним из самых сложных и высокотехнологичных продуктов. С 6 месяцев мама может готовить прикорм самостоятельно - консервы, пюрешки, каши и так далее. Но если случилось несчастье, и грудного молока у мамы нет, то единственной альтернативой является потребление его заменителя, который может быть изготовлен исключительно в промышленных условиях и больше никак. В Российской федерации потребляется 40 тыс т ЗГМ ежегодно. Во всех странах СНГ с Украиной объем продаж превысит 80 тыс т.

**Milknews: И на весь этот рынок только один российский производитель?**

**Лысяков:** Есть компания "Инфаприм", которая единственная в стране производит ЗГМ из российского сырья. Раньше я говорил, что мы единственный производитель, теперь говорю, что мы не единственный - мы последний, оставшийся в живых.

Трагедия заключается в том, что производить заменители грудного молока в Российской Федерации абсолютно невыгодно. Существуют десятки регуляций, которые полностью дискриминируют именно отечественного производителя. В России абсолютно не производится часть сырья. Это не наша вина, это наша беда. Прежде всего речь идет о сыворотке со степенью деминерализации Д90.

**Milknews: В чем ее отличие?**

**Лысяков:** У детей до 6 месяцев не развиты почки и кишечник, поэтому им нельзя потреблять слишком много белка и минералов, особенно фосфора. Это просто опасно для жизни. Мы должны использовать сыворотку максимально возможной степени деминерализации, как минимум 90, с четко установленным микробным составом. У нас первая чистота, нам нужно отсутствие зольности, нам нужна термостабильная сыворотка.

Производителям нужно новое оборудование, чтобы выпускать Д90, и нужно определенное время, это не самая простая вещь - производить такой товар. Немножко громко будет сказано, но мы помогли "Савушкин продукт" делать Д90, и сейчас он может поставить 40 т в месяц из 150 т необходимых нашему заводу. Остальное "Савушкин продукт" отправляет в Китай и с огромным удовольствием получает прибыль.



Сыворотка Д90 в России - это трагедия нашей промышленности. Ее не производят, потому что в стране для нее один потребитель. Ваш же Milknews и Союзмолоко Андрея Даниленко делали аналитику по импорту, и она очень простая: один импортер - "Инфаприм", и точка. Мы импортируем 1500 тонн сыворотки в год. Общее потребление - 2000 т, а любой бизнес-процесс начинается от 5 тысяч тонн, поэтому нашей промышленности не имеет смысла производить что-либо ради одного единственного потребителя. Нас завтра не станет (а это очень легко может произойти, если ничего не изменится), и кому продавать?

**Milknews: Но создавать еще одного потребителя, если у тебя нет сырьевой базы, тоже довольно странно.**

**Лысяков:** Мы как "Инфаприм" будем решать этот вопрос. Мы сейчас работаем с Агрокомплексом им. Ткачева. Они запустили сывороточное производство, мы получили образцы. К сожалению, их сырьё нам пока не подходит, прежде всего, по термостабильности. У них есть нанофильтрация, электродиализ, хорошая сушка, то есть в наличии все оборудование кроме последнего звена - ионообмена. То, что они смогут доработать это с точки зрения профессионализма, нет вопроса, там работают очень высокопрофессиональные люди. Просто они правильно абсолютно задают вопрос: "Алексей, а нам зачем? Ради тебя только?"

**Milknews: Ради Китая.**

**Лысяков:** Будет спрос — сделаем. Китай не потребляет сырьё для выпуска заменителя грудного молока, они используют Д90 для других целей, и им нужна меньшая чистота. После меламинового скандала Китай стал чистым импортером ЗГМ, поэтому, кстати, это одна из наших потенциальных экспортных возможностей.

В России открываются заводы по ингредиентам. Недавно открылся завод по производству мальтодекстрина блестящего качества - крахмальный завод "Гулькевичский". Мы их всем рекламируем, они суперконкурентны. Причем, импорт мальтодекстрина не закрыт, то есть мы можем купить его по всему миру, мы покупали во Франции и в Америке, а сейчас в России покупаем, потому что он лучше по качеству.

Как только на территории России возникнет востребованность на подобного рода сырьё, уверяю вас, российская промышленность в течение максимум года супербыстро и суперкачественно все, что нужно, сделает.

**Milknews: Просто надо купить дорогое оборудование?**

**Лысяков:** Не столько оборудование дорогое (на самом деле оно не такое уж оно и дорогое). Необходима культура производства и молоко высшего качества. В России есть производители высококачественного сухого молока для заменителя грудного молока, например, Кировский молочный комбинат.

**Milknews: А почему вы сами не инвестировали в то, чтобы обеспечить себя сырьём? В то же производство Д90?**

**Лысяков:** Нужно бухнуть десятки миллионов долларов, потреблять из этого две тысячи тонн и заняться другим бизнесом - продажей сыворотки. Следующий логичный вопрос: давайте производить сыр. Это вообще не наш бизнес. Есть Дамол, Ястро, Агрокомплекс им. Ткачева, Великие Луки, Алтайский край, которые сыры производят - и пусть они занимаются своим делом, а мы - своим. Вы поставьте себя на место производителя Д90: конечно, ему не хочется иметь только одного потребителя, нужна хоть какая-то диверсификация.

**Milknews: То есть вы думаете, не будет открытия новых производств после введения капексов?**

**Лысяков:** Никакие меры, предложенные правительством, включая компенсацию капексов, льготные кредиты, не изменят это. Если нам завтра кто-то подарит завод, на нем производить как минимум на 30% менее выгодно, чем в Ирландии.

Мы дискриминируем по себестоимости продукции, по таможенно-тарифной политике, по запретам на импорт компонентов, по экспорту. Мы экспортируем примерно 40% произведенной продукции, на рынках центральной Азии и Закавказья мы занимаем кратно большую долю, чем в России, потому что мы там конкурируем на равных с Нестле. В Узбекистане, например, мы занимаем 40% рынка.

Просто мы должны с вами понимать, что без защитных мер российское производство заменителя грудного молока невозможно. Мы хотим построить большой завод, который будет соответствовать всем необходимым стандартам, если нам будет обещана поддержка, чтобы хотя бы выровнять наши условия с импортными компаниями.

Сегодня мы понимаем, что нас видят, слышат, и к Дмитрию Анатольевичу (Медведеву, премьер-министру РФ - прим. ред.) обратились, и он лично прочитал наше письмо и распisał ведомствам определенные поручения.

О потребностях российских производителей

**Milknews: Чего вы ждете от поручений? От правительства?**

**Лысяков:** Сегодня любой компонент, который мы ввозим для своей продукции, облагается пошлиной от 11 до 15%. Смех заключается в том, что компания Nutricia (Danone) завозит в биг-бегах на 95% готовую смесь, которая затем фасуется в России, и они платят пошлину 11%, а Nestle, которая ввозит полностью готовый продукт, платит 5%. Получается, что наша таможенно-тарифная политика наказывает предпринимателей за наглость что-либо делать в России, даже фасовать. Это настоящее вредительство.

**Milknews: Возможно, логика государства, в том, что если повысить пошлину на ввоз ЗГМ, то цены на него вырастут, значит детям он будет менее недоступен.**

**Лысяков:** Нет-нет, вы неправильно предполагаете. Насчет роста цен на заменитель грудного молока можно расслабиться, его не будет никогда. На сегодняшний день основная масса продукции продается через торговые сети. Знаете, сколько торговые сети наценивают на продукты компании "Инфаприм"? 100%. По нашим данным, на



продукт компании Nestle они наценивают 50%. То есть входящая цена на продукт компании Nestle выше, а продажная цена ниже, поэтому не будет никакой проблемы с ростом цены.

Не надо на потребителя перекладывать свои издержки, ты завод здесь открой. Я очень сильно далек от мысли, что компании Nestle или Danone уйдут с российского рынка. Этого не будет никогда. Они мировые лидеры, они во всех странах присутствуют. И слава богу! Но я хочу, чтобы и компания Nestle, и компания Danone имели производство из российских ингредиентов на российской территории по российской себестоимости. И тогда мы все будем находиться в одних условиях.

**Milknews: Но вы же говорите, что производство заменителя грудного молока в Российской Федерации экономически нецелесообразно. Зачем им открывать тут завод?**

**Лысяков:** Да, если у компании есть крупные заводы в Европе, они там могут производить тот объем, чтобы покрыть три российских рынка. Российский рынок - это 40 тысяч тонн, а компания Нестле в Ирландии производит 130 тысяч тонн, примерно. Три или четыре российских рынка производятся в одном единственном месте.

Но мы должны защищать свой рынок. Все страны заменители грудного молока производят сами: Иран на 80%, Пакистан в декабре открывает свое производство крупнейшее, Индия стала производить, Ботсвана, ЮАР, Сингапур современные производства ставят, по крайней мере на 50% внутреннее потребление, остальное - Nestle, Nutricia (Danone), Abbott, Mead Johnson Nutrition, на здоровье, но основное 50%. Это вопрос реальной безопасности.

**Milknews: Как по-вашему должно поступить правительство, чтобы защищать рынок, но и не вредить инвестиционному климату и действующему бизнесу?**

**Лысяков:** Давайте сделаем программу: через два года начнут вводить протекционистские меры, хотите - локализуем производство, хотите - нет. Если нет, то "Инфаприм" будет продолжать продавать по той цене, по которой мы сейчас продаем, и вы не сможете конкурировать с ней по стоимости - именно поэтому не будет роста цены у остальных игроков.

О торговле и административных барьерах

**Milknews: Сейчас много говорят о растущих барьерах: ЭВС, строительство очистных сооружений и так далее. Вы готовы к нововведениям?**

**Лысяков:** Безусловно, мы в рабочем порядке со всем этим разбираемся и очистные должны будем модернизировать. Я немножко по-другому решил пойти в своих мыслях: мы хотим, чтобы условия ведения бизнеса между нами и нашими конкурентами были одинаковы, поэтому я хочу переместить их в Россию. Многие из проблем можно будет решить, когда они станут не моими, а нашими.

**Milknews: Изменилось ли что-то для вас после принятия поправок в закон о торговле? Как складываются ваши отношения с сетями?**

**Лысяков:** В торговые сети сложно попасть. У нас сейчас 7% рынка ЗГМ, но мы не можем в сетях занять даже эти 7% полки. Если вы приедете, например, во Францию, вы увидите Danone, если вы приедете в Швейцарию, вы увидите Нестле, вы приедете в Беларусь, вы увидите "Беллакт", в Америку - Mead Johnson Nutrition и Abbott, в России - Nestle, Abbott и Danone.

"Беллакт" - еще с советских времен существующий завод, который успешно развивается. В Беларуси стоит только "Беллакт"! Там даже нас нет. Это вот наши партнеры по Таможенному союзу. При этом в российских тендерах белорусская компания "Беллакт" занимает уже, по нашим оценкам, 50% объема. Это в порядке вещей. Это тоже один из методов дискриминации конкретно против компании "Инфаприм".

Сети сейчас просто заполнили собою все, несетевая розница умирает, это плохо очень для нас для всех. Сети делают, конечно, дикие наценки, в том числе на такие продукты, как наш. Сети не могут обеспечить недискриминационный доступ компании по продаже своей продукции. Мы подготовим сейчас предложение для Минпрома, мы считаем, что категорически неправильно, когда какая-то компания обладает преференциями относительно другой компании в торговой сети.

**Milknews: Все плохие, а вот вы такие белые и пушистые, получается.**

**Лысяков:** Так и есть. Это не получается, это так и есть. Уже сейчас крупные компании решили нас просто прикончить. На сегодняшний день цена на готовый продукт стремительно падает, у них большой запас по себестоимости, они хотят нас разорить, это понятно. Ясно, что происходит, мы это видим, знаем. Они заставляют торговые сети отказываться от того, чтобы брать наш продукт, у них есть аргументы, которые они могут представить торговым сетям.

**Milknews: Какие?**

**Лысяков:** У них крупный ассортимент, востребованная продукция. Они приходят в магазин и говорят: "У нас 500 наименований, ты сейчас если не откажешься от нашего ЗГМ, мы у тебя наши 500 наименований заберем. Или 10 самых востребованных". Магазины это не выгодно, и он лучше спокойно выдавит нас оттуда под разными предложениями. Конечно, это не напрямую происходит. Наши коллеги делают всё возможное, чтобы нас вообще не стало и пока что у них это получается. Если отношение государства к нашей отрасли не поменяется, нас не станет просто.

**Milknews: А как вы это докажете? Можно ли как-то законодательно это пресечь или отследить?**



**Лысяков:** У нас есть такая информация, но мы не должны и не можем это доказывать, мы же не следственные органы. Для этого существует Федеральная антимонопольная служба, Прокуратура, СКР которые должны подобные вещи отслеживать.

Проблема тут в том, что нас просто выкинет торговая сеть, вот и все. Мы бесспорно этого боимся, безусловно, и мы вынуждены с ними считаться.

**Milknews: Это конкуренция, нет?**

**Лысяков:** Ну конечно нет. Мы где вообще живем? Что это за страна? Давайте я в Швейцарию отвезу свою продукцию, посмотрим, что будет. Так называемый открытый рынок открыт до тех пор, пока это в интересах западных компаний. Вы понимаете, что мы живем по их условиям, которые они самостоятельно меняют, для нас рынки Европы закрыты. Мы, например, не можем свою продукцию отправить в Европу, и мы еще с вами реально обсуждаем, что "как же, мы в свободном рынке". Я боюсь, что свободного рынка нет. Он свободен только когда это выгодно понятно кому. Можем про справедливую конкуренцию спросить у Дерипаски или Вексельберга, или у других наших бизнесменов под санкциями. Уверен, они нам много интересного расскажут про "свободу торговли". (Milknews 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Обзор: Скандальный брендинг и реклама в молочной отрасли. "Milknews". 18 января 2019**

Компании пытаются придумать все новые способы для привлечения и удержания потребителя, и нередко делают громкие и спорные заявления в рекламе. Иногда бренды даже идут на маркетинговые ходы, идущие вразрез с законодательством, вследствие чего сопровождаются скандалами, исками и жалобами в инстанции.

Milknews уже рассказывал о самых громких рекламных скандалах в молочной отрасли и маркетинговом противостоянии молочных производителей с "немолочными", а сегодня мы поговорим о том, как бренды, осознанно или нет, вводят потребителей в заблуждение в рекламе, и выясним, что им за это бывает.

#### **Натуральное долго не хранится**

Порой происходит так, что в рекламе молока непредумышленно дискредитируется сама отрасль. Так было в 2014 году, когда Федеральная антимонопольная служба рассматривала дело в отношении Талицкого молочного завода, расположенного в Свердловской области. В рекламной кампании завода использовался слоган "Натуральное долго не хранится", из-за которого Союзмолоко обратилось в антимонопольный орган.

Союз посчитал, что производители вводят потребителя в заблуждение, поскольку существуют способы, позволяющие хранить молоко долгое время (и оно от этого не перестает быть натуральным). Резонанс довел обсуждение до Общественной палаты, где посчитали, что крупные компании в лице ассоциации такими способами избавляются от конкурентов на рынке.

Рекламный ролик "Талицкого" распространялся по федеральным и региональным телеканалам, однако руководство завода заявило, что ролик, фигурирующий в документах ФАС, отличался от транслируемого и был размещен в интернете рекламным агентством-подрядчиком. Таким образом, по мнению руководства завода, претензия была выставлена некорректно: по сути, жаловались на рабочий вариант ролика, а не на реально попавший в эфир.

Аргументом со стороны заявителей было то, что само противопоставление "натурального" и "ненатурального" молока некорректно, потому что из существующих норм следует, что любое молоко, вне зависимости от термической обработки, является натуральным, поскольку не содержит консервантов.

В Союзмолоке посчитали, что реклама Талицкого молзавода может негативно отразиться на репутации молока и молочных продуктов. Чем выше качество используемого оборудования, условий транспортировки, соблюдения температурного режима, уровня контроля и других ключевых элементов цепочки производства, хранения и транспортировки молока, тем длиннее может быть срок годности.

Таким образом, реклама свердловского молокозавода "представляет в негативном свете тех производителей, которые вкладывают знания, ресурсы и силы в создание максимально качественных, современных и безопасных производств, которые способны обеспечить высочайший уровень качества и длительные сроки хранения продукции". Учитывая, что россияне и так недополучают половины нормы кальция ежедневно - вместо пропаганды полезных свойств молока, сами же переработчики создали косвенный риск не только для других участников рынка, но и (в определенной степени) для общественного здравоохранения. По итогам разбирательств ФАС оштрафовала завод на 100 тысяч рублей, а затем еще на 30 тысяч за несвоевременное исполнение предписания.

#### **Светонепроницаемые бутылки**

Иногда "маркетинговые войны" не доводят их участников до суда, и некоммерческие организации проводят расследования и делают опровержения самостоятельно. Новозеландская потребительская ассоциация NZ Consumer самостоятельно исследовала "вводящие в заблуждение" высказывания Fonterra о полезных свойствах молочных продуктов в непрозрачной таре. Жалоба заключалась в том, что в рекламной кампании Fonterra было заявлено, что молоко, упакованное в светонепроницаемую пластиковую тару, имеет качественные преимущества перед другими. В своей рекламе Fonterra утверждала, что непрозрачные бутылки, используемые брендом Anchor, инновационны и помогают сохранить свежесть и вкус молока. Выпущенные в 2013 году, "светонепроницаемые" бутылки продавались как способные предотвращать разрушение витаминов А и В2 в молоке. На сайте бренда Fonterra



Anchog было заявлено: "Свет повреждает молоко. Мы не могли этого допустить, так как знаем, как важно сохранить те жизненно важные питательные вещества и минералы, которые нужны вашему организму".

В ходе расследования Consumer NZ протестировала пять молочных брендов - Anchor, Home Brand, Meadow Fresh и Signature Range. Проверка показала, что светонепроницаемая бутылка не оказывает заметного влияния на содержание витаминов.

Лабораторный эксперимент выявил, что даже в такой упаковке витамин А начал разрушаться после 16 часов под воздействием световых лучей. Различия в сохранении элементов среди продукции всех пяти брендов действительно были, но настолько незначительные, что их можно было списать на погрешность. По мнению исследователей, такие различия точно не оказывают существенного влияния на человеческий организм.

Fonterra опровергла претензии ассоциации, утверждая, что компания никогда не заявляла о превосходстве своих продуктов над другими видами молочной упаковки. Тем не менее, компания изменила свою рекламу, акцентировав влияние бутылки на вкусе, а не пищевой ценности.

Модные слова, запугивание и громкие заявления - лишь немногие из методов, которыми пользуются маркетологи для продвижения своих продуктов. Американские фермеры совместно с Национальной федерацией молочных производителей инициировали кампанию Peel Back the Label (пер. отогни этикетку), которая была запущена с целью информирования потребителей о вводящей в заблуждение рекламе пищевых продуктов.

Решив использовать юмористический подход, Peel Back the Label совместно с комедийной компанией-лауреатом премии "Эмми" Funny or Die выпустили видео, рассказывающее о том, как маркетологи намеренно путают потребителей непонятной маркировкой, создавая у тех сомнительный опыт покупок. Видео показывает, насколько сильно потребителей "заваливают" ярлыками "без ГМО", "натуральный" и "без антибиотиков".

В дальнейшем аналогичную борьбу с неоправданно агрессивным маркетингом начали и представители мясной индустрии Америки - они требуют такого же четкого разделения названий для натуральных и растительных мясных продуктов, как и для молочных.

#### **Молоко против гриппа и проблем с пищеварением**

Один из резонансных скандалов произошел с Danone, которые в рекламе Activia в 2010 году сделали заявление о том, что научно и клинически доказано, что продукт регулирует пищеварение и улучшает иммунную систему. Именно такое заявление стало причиной исков к компании.

Производитель привлек к рекламе актрису Джейми Ли Кёртис, которая заявляла о вкусе йогурта, пока закадровый голос утверждал, что ежедневное потребление Activia помогает пищеварению, а молочные напитки DanActive (то же самое, что и Actimel, только в США) уменьшают вероятность заболевания простудой и гриппом.

Судебные разбирательства начались после того, как Триш Винер, провайдер из Лос-Анджелеса, увидел рекламу по телевизору. Имея проблемы с пищеварительной системой, он обратил внимание на сделанное в ролике заявление и купил продукт, но после употребления напитка он "не почувствовал никаких изменений".

Суд Кливленда встал на сторону истца и взыскал с Danone \$45 миллионов в качестве возмещения ущерба потребителям, а также потребовал изменить формулировку, не соответствующую действительности и вводящую покупателей в заблуждение. Компании пришлось убрать из рекламы фразу "клинически и научно доказано", вдобавок выплатив еще \$21 миллион для координации исследований Федеральной торговой комиссии США. В ответ на аналогичный иск в Канаде фирма договорилась урегулировать иск, выплатив компенсацию и изменив рекламу.

#### **Молоко прямо от коровы**

Аналогичные кейсы случаются и в российской правовой практике. За год до исков к Danone в США, российская Федеральная антимонопольная служба рассматривала жалобу компании "Вимм-Билль-Данн" на бренд "Растишка". Жалоба, которая, по мнению заявителя, вводила потребителей в заблуждение, касалась телевизионной рекламы, в которой "формировалось впечатление, что "Растишка" является детским питанием".

ФАС пришла к выводу, что отсутствие в рекламе продуктов питания под товарным знаком "Растишка" существенной части информации о составе (содержании белков и углеводов, а также о назначении и условиях применения в отношении продуктов детского питания), также вводит в заблуждение относительно потребительских свойств продукта.

Еще один случай маркетингового противостояния двух крупных игроков рынка произошел в том же году, когда "Вимм-Билль-Данн" пожаловался в ФАС на "Юнимилк", который, по их мнению, некорректно рекламировал молоко "Простоквашино". Суть жалобы состояла в том, что в телевизионной рекламе "Простоквашино Отборное" был показан процесс передачи молока от коровы до ребенка (минуя процессы пастеризации), и сопровождался фразой "Быстрее надо, у нас молоко отборное, прямо от коровы".

По мнению "ВБД" эта реклама содержала сведения, не соответствующие действительности о характеристике и способах переработки молока - ведь на упаковке было указано, что молоко пастеризовано. (Milknews 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**НДС-20%: что думают молочники? "DairyNews.ru". 22 января 2019**



Большинство крупных производителей отказалось обсуждать увеличение НДС до 20% с января 2019 года, однако ряд участников рынка высказал свою точку зрения о влиянии фактора НДС на отрасль. Подробнее - в материале The DairyNews.

Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" подразумевает, что ставка НДС с 1 января 2019 года в РФ вырастет на 2 процентных пункта. ССЫЛКА С ЗАКОНА:

Для молочной категории (в большинстве ассортимента) сохраняется льготная ставка НДС в 10%. Однако, в целом по отрасли может быть отмечен рост цен, так как НДС закладывается многими участниками цепочки и в конечном счете влияет на цену товара на полке.

Представитель ритейлера "Метро" в комментарии The DairyNews отметил, что сеть учитывает факторы конкурентной активности, входящих цен от поставщиков и другие, однако политика ценообразования не предполагает прямого изменения в связи с ростом ставки НДС.

Большинство продавцов не устанавливают прямой зависимости от налогов, однако связи все равно формируются.

- В молочном бизнесе все взаимосвязано и несмотря на то, что льготная ставка НДС в 10% сохранилась, под повышение попали цены на энергоносители и логистику. Себестоимость продукта год от года растет. При этих условиях закупочная цена на молоко должна вырасти, тогда сохранится баланс, - отметил Станислав Горянский, директор Агрофирмы "Детчинское".

В производстве готовой молочной продукции рост зависит и от ингредиентов, которые не попадают в льготные категории. По оценке Союзмолоко, в среднем рост себестоимости производства молочной продукции может составить 5-7% в 2019 году.

Небольшие хозяйства не отмечают изменений.

- Роста цен на продукты питания с повышением ставки НДС я не замечаю. Моего предприятия это не коснулось, так как ставка для нас не изменилась, она составляет 10%. Если говорить о рынке в целом, я полагаю, что он будет развиваться по обычному сценарию. Слабые игроки будут разоряться, сильные – искать новые пути развития. В любом случае, глобальных изменений от повышения НДС на 2% ожидать не следует, - высказался фермер Александр Саяпин.

При этом на фоне повышения НДС остаются другие факторы, косвенно влияющие на стоимость конечного продукта и их очень много - от логистических затрат до особенностей пищевого производства в каждом конкретном случае.

В производстве молока значительную роль оказывает стоимость кормов.

Ранее Минсельхоз направил отраслевым аграрным союзам обращение предоставить прогноз роста себестоимости продукции из-за повышения ставки НДС и акцизов в 2019 году. В ведомстве объяснили это необходимой частью мониторинговых обязанностей Минсельхоза. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## **Импорт молочной продукции в РФ по итогам 2018 года может стать минимальным за последние 15 лет. "Milknews". 23 января 2019**

Объем импорта молочной продукции по итогам 11 месяцев 2018 г. остается ниже на 16% в сравнении с тем же периодом 2017 г. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

Основная причина – введение временных ограничений в 2018 г. на поставки отдельных видов молочной продукции с ряда предприятий Беларуси, а также сокращение импорта из стран дальнего зарубежья в результате высоких уровней запасов и снижения привлекательности импорта продукции из-за девальвации рубля.

### ИМПОРТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ



\* Информация об объемах импорта из приграничных государств приведена на основании данных таможенной статистики без учета приграничной торговли и ввоза продукции населением небольшими объемами

Источник: АЦ MilkNews по данным ФСГС, ФТС России, анализа Союзмолоко

Физический объем импорта составляет около 5,7 млн т (в пересч. на молоко) на общую сумму 2 060 млн USD (-15% к 2017 г). По итогам 2018 г. объем импорта может составить 6,3 – 6,5 млн т и стать минимальным за последние 15 лет



Основными внешними поставщиками молочной продукции на территорию России являются: Беларусь – 82%, Аргентина – 3%, Уругвай – 3%, Новая Зеландия – 2%, Казахстан – 2%.

Структура импорта молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) в РФ



Подготовлено Союзмолоко совместно с АЦ MilkNews по данным ФГС, ФТС России, а также расчетам и оценке Союзмолоко и MilkNews

Сокращение объемов импорта в 2018 г. удержало внутренний рынок от более существенного падения цен в сырьевом секторе и способствовало сокращению рекордных запасов готовой продукции, однако запасы все еще находятся на высоком уровне, что вместе с ростом товарного производства может стать стимулом к развитию экспорта молочной продукции в 2019 г.

По мере восстановления поставок из Белоруссии импорт может возобновить рост, однако падение доходов населения во II полугодии 2018 г. ограничивает платежеспособный спрос, а осваивание Белоруссией рынка Китая может переориентировать часть товарных потоков туда. (Milknews 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Россия сливает сливки. "КоммерсантЪ". 23 января 2019

### Импорт молочной продукции достиг минимума за 15 лет

Торговые споры с Белоруссией - крупнейшим поставщиком молочной продукции в РФ - дали результаты. По итогам 2018 года импорт этой категории товаров может оказаться минимальным за последние 15 лет, достигнув 6,3-6,5 млн тонн. На поставках сказывается и отсутствие роста спроса из-за стагнирующих доходов россиян.

По итогам 2018 года российский импорт молочной продукции может достичь 6,3-6,5 млн тонн, что станет минимальным значением за последние 15 лет. Об этом говорится в отчете Национального союза производителей молока ("Союзмолоко", объединяет Danone, PepsiCo, Valio, Hochland, "Экониву" и др.) и MilkNews, с которым ознакомился "Ъ". Годом ранее показатель был на уровне 7,1 млн тонн.

За январь-ноябрь поставки уже сократились на 16% год к году, до 5,7 млн тонн, подсчитали аналитики. По их оценкам, наиболее заметно упал ввоз молочной сыворотки (на 48,9%, до 49,3 тыс. тонн). Импорт сгущенного молока и сливок снизился на 33,8%, до 149 тыс. тонн, цельномолочной продукции - на 21,1%, до 242,2 тыс. тонн, кисломолочных продуктов - на 10,7%, до 107,7 тыс. тонн. При этом поставки сыров выросли на 21,1%, до 213 тыс. тонн, а мороженого - на 20,9%, до 12,7 тыс. тонн, говорится в отчете.

Как отмечает исполнительный директор "Союзмолока" Артем Белов, основная причина снижения импорта в 2018 году - введение ограничений на поставки из стран ЕАЭС, прежде всего из Белоруссии. Россельхознадзор запретил ввоз части молочного сырья в таре более 2,5 л из республики в июне 2018 года. Месяц спустя страны договорились о постепенном снятии ограничений, после чего на рынок вернулось несколько предприятий. Но из-за запрета с дефицитом сухого молока столкнулись производители кондитерских изделий. По данным "Союзмолока" и MilkNews, Белоруссия остается основным импортером молочной продукции в Россию с долей 82%. По 3% поставок приходится на Аргентину и Уругвай, по 2% - на производителей из Новой Зеландии и Казахстана. В Минсельхозпрод Белоруссии не ответили на запрос "Ъ".

По словам господина Белова, на импорте сказались и сохранение спроса на готовую молочную продукцию на уровне 2017 года из-за стагнации реальных доходов населения, а также рост производства товарного сырья внутри страны. Глава Счетной палаты Алексей Кудрин ранее оценивал рост реальных доходов за прошлый год в 0-0,4%. По данным Минсельхоза, выпуск молока за 2018 год вырос на 1,4%, до 30,6 млн тонн. Потребление молочной продукции за этот период увеличилось на 0,35%, до 28 млн тонн, оценивают в "Союзмолоке".

По подсчетам Euromonitor International, оборот рынка тогда же вырос на 5,86%, до 1,35 трлн руб. В 2019 году показатель может достичь 1,37 трлн руб. Источник "Ъ" в крупной пищевой компании добавляет, что наиболее подвержены снижению спроса такие высокомаржинальные продукты, как йогурты и премиальные сыры. При этом, указывает он, их потребление можно было бы поддержать за счет снижения розничных цен, но этому мешает



относительно высокая стоимость сырья и наценка сетей. В ноябре 2018 года цены на сырое молоко в России были на уровне 23,49 руб. за кг, что на 6% меньше, чем годом ранее, говорится в материалах Минсельхоза. В Valio отмечают, что молочный рынок в России остается волатильным.

Директор по маркетингу ЗАО "Умалат" (выпускает свежие сыры) Александр Старцев отмечает, что спрос смещается в пользу российской продукции, и надеется, что тенденция сохранится и в 2019 году. Ограничения импорта для белорусских производителей уже сказались на их доле на полке, вторит источник "Ъ". В X5 Retail Group, "Магните", "Дикси" и Metro не ответили на вопросы "Ъ". Представитель Auchan заявил, что доля импорта в ассортименте молочной продукции в сети не изменилась.

По прогнозам Артема Белова, импорт молочных продуктов в 2019 году, скорее всего, будет соответствовать уровню 2018 года. "Поставки будут зависеть от отношений с Белоруссией и способности стран соблюдать торговые балансы, а также курса рубля",- рассуждает он. В Минсельхозе также надеются на сохранение положительной динамики производства российского молока и в 2019 году. (Коммерсантъ 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости о АИС "Меркурий"

### Ростовская область в числе лидеров по оформлению электронных ветеринарных сопроводительных документов.

Ростовская область в числе лидеров по оформлению электронных ветеринарных сопроводительных документов. Регион также находится на первом месте в стране по количеству ветврачей, перешедших на оформление электронных документов в системе "Меркурий", пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Минсельхоза РФ.

С июля прошлого года на всей территории донского региона ветеринарные сопроводительные документы оформляются в электронном виде. При этом уже не первый месяц Ростовская область находится в группе лидеров по оформлению электронных ветеринарных сопроводительных документов из числа всех субъектов России.

Согласно последним статистическим данным Россельхознадзора, лидерами по оформлению электронных ВСД являются хозяйствующие субъекты регионов, где в прошлом месяце было оформлено более 1 млн электронных сертификатов. В Ростовской области за этот период их было оформлено более 3,7 млн.

Вместе с тем, по количеству ветеринарных врачей, которые производят оформление актов ВСЭ в "Меркурии" Ростовская область является абсолютным лидером и занимает первое место по стране. Также донской край входит в десятку лучших по оформлению ЭВСД с использованием веб-интерфейса системы.

Успехи Ростовской области отмечены при анализе оформления ЭВСД с использованием интеграционного шлюза VetIS.API, внесении результатов ветеринарно-санитарной экспертизы специалистами государственной ветеринарной службы, по количеству объектов, где осуществляется оформление актов ВСЭ и ряду других показателей. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Работы по стыковке АС ЭТРАН и Меркурий планируется завершить в течение 2019 года, - Алексей Шило, заместитель генерального директора – начальник центра ЦФТО ОАО "РЖД".

Окончание работ по стыковке АС ЭТРАН и "Меркурий" планируется осуществить в 2019 году, сообщил журналистам заместитель генерального директора – начальник центра ЦФТО ОАО "РЖД" Алексей Шило. По его словам, работа ведется совместно с Россельхознадзором, уже выстроены взаимоотношения с точки зрения межведомственного электронного взаимодействия. В рамках проекта предполагается оцифровка нескольких документов. Речь идет о карантинном, фитосанитарном и ветеринарном сертификатах. "В первую очередь мы начали с карантинного сертификата, нами подготовлены технологическая карта и проект соглашения по электронному взаимодействию. Все наши наработки мы передали коллегам для того, чтобы произвести необходимые настройки", – пояснил он. Далее, по словам А. Шило, системы будут состыкованы и остальные документы также перейдут в цифровой формат. В течение 2019 года эту работу планируется завершить. ([ИА РЖД-Партнер.py](http://ИА РЖД-Партнер.py) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Контроль ввоза и вывоза продукции

### ЕЭК вновь указала на необходимость выполнения права ЕАЭС при ограничениях на поставки белорусской молочной.

Евразийская экономическая комиссия вновь указала на необходимость выполнения права Евразийского экономического союза при введении ограничений на поставки молочной продукции из Беларуси, сообщили БЕЛТА в пресс-службе ЕЭК. "Коллегия ЕЭК приняла решение о необходимости исполнения права союза, связанного с введением временных ограничений на поставки молочной продукции белорусских предприятий", - отметили в пресс-службе. В ЕЭК уточнили, что заседание Коллегии состоялось 22 января. Вопрос об ограничениях на поставки белорусской молочной продукции рассматривается в ЕЭК уже не в первый раз. Так, 13 ноября 2018 года Коллегия ЕЭК выступила за отмену ограничений на поставки белорусского молока в Россию, приняв решение об устранении барьера в торговле на внутреннем рынке Евразийского экономического союза. "Россия применяет ограничения на поставки питьевого молока, произведенного предприятиями Беларуси из-за выявления в нем нативного содержания нитратов, - отметили тогда в ЕЭК. - В этой связи правительству России предложено принять меры, направленные на исполнение пункта 2 статьи 53 Договора о ЕАЭС. В соответствии с этим пунктом страны союза обеспечивают обращение товаров, отвечающих техническим регламентам союза без предъявления дополнительных требований и процедур оценки соответствия. Это касается и питьевого молока". (БелТА 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Беларусь отменила избыточную экспертизу товаров из стран ЕАЭС.

Белорусская сторона уведомила Евразийскую экономическую комиссию (ЕЭК) об отмене препятствия на внутреннем рынке Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Дополнительные по отношению к требованиям технических регламентов процедуры оценки соответствия больше применяться не будут.

Ранее в Беларуси действовала дополнительная санитарно-гигиеническая экспертиза отдельных видов товаров, импортированных в ЕАЭС из третьих стран. Таким образом, поставщики указанных товаров вынуждены были повторно проводить испытания, которые уже были сделаны в рамках процедур подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов Союза. Коллегия ЕЭК 14 ноября 2017 года приняла решение о том, что эта процедура является избыточной, и уведомила Беларусь о необходимости ее устранения. Аналогичную позицию занял Евразийский межправительственный совет 27 июля 2018 года, предложив белорусской стороне до 1 января 2019 года отменить административную процедуру.

"В результате нашей совместной работы барьер устранен, дополнительные процедуры к товарам из стран ЕАЭС в Республике Беларусь больше применяться не будут. В настоящее время реализуется пилотный проект по формированию системы информирования о продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов ЕАЭС, что будет способствовать ограничению обращения небезопасной продукции на внутреннем рынке ЕАЭС", - сообщила член Коллегии (министр) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям ЕЭК Карине Минасян.

Справка

По состоянию на 1 января 2019 года на внутреннем рынке ЕАЭС насчитывается 71 препятствие, в том числе 16 барьеров, 38 ограничений и 17 изъятий. За 2018 год было выявлено 19 и устранено 13 препятствий.

Барьеры – препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка ЕАЭС, не соответствующие праву Союза.

Изъятия – предусмотренные правом ЕАЭС исключения (отступления) в части неприменения государством-членом общих правил функционирования внутреннего рынка Союза.

Ограничения – препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка ЕАЭС, возникшие вследствие отсутствия правового регулирования экономических отношений, развитие которых предусмотрено правом Союза. (INFOLine, ИА (по материалам Евразийской экономической комиссии) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Россия намерена экспортировать животноводческие товары в Боливию — Россельхознадзор.

Россия заинтересована в экспорте животноводческих товаров в Боливию, сообщил Россельхознадзор.

Этот вопрос обсуждали на переговорах Россельхознадзора и Национальной службы по здоровью животных и безопасности продовольственной продукции (SENASAG) Министерства сельского развития и земель Боливии.

"Российская сторона подчеркнула, что заинтересована во взаимных поставках продукции и планирует направить в адрес SENASAG перечень российских животноводческих товаров, которые могли бы быть востребованы на боливийском продовольственном рынке", — говорится в сообщении. (ПРАЙМ 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Россельхознадзор снял ограничения с белорусского предприятия Волковыское ОАО "Беллакт".**

Россельхознадзор снял ограничения на поставки сухого молока и сухой молочной сыворотки с белорусского предприятия Волковыское ОАО "Беллакт", пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу ведомства.

Данное решение Службой принято по результатам принятых белорусской стороной мер в части устранения выявленных нарушений, а также после всестороннего анализа представленных белорусским компетентным ведомством материалов расследования.

Необходимо отметить, что продукция, поставляемая с указанного предприятия, должна быть выработана с 21 января 2019 года и сопровождаться электронным ветеринарным сертификатом. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Отраслевые мероприятия

### Дмитрий Патрушев открыл российскую экспозицию на выставке "Зеленая неделя" в Берлине.

18 января Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев открыл экспозицию Российской Федерации на 84-ой Международной выставке продовольственных товаров и сельского хозяйства "Зеленая неделя", которая проходит в Берлине.

Глава российской делегации осмотрел национальный стенд, а также стенды Ставропольского края, Республики Татарстан, Калининградской и Саратовской областей. Всего на выставке более 50 отечественных компаний презентуют порядка 200 наименований продукции.

Посетителям выставки представлена хлебобулочная и молочная продукция, кондитерские изделия, рыба, растительное масло, овощи и другие товары отечественного производства.

"Выставка "Зеленая неделя" является одним из крупнейших международных событий в сфере АПК. Безусловно, участие в ней имеет большое значение для России как аграрной державы, особенно в свете наших задач по развитию экспорта продукции АПК. Сегодня мы открыли здесь российскую экспозицию, в рамках которой представлены достижения отечественного сельского хозяйства, лучшая сельхозпродукция из различных регионов нашей страны. Не сомневаюсь, что она будет по достоинству оценена нашими зарубежными партнерами", - сказал глава Минсельхоза России.

Кроме того, в ходе официального обхода выставки российскую экспозицию посетила Министр продовольствия и сельского хозяйства ФРГ Юлия Клёкнер. Дмитрий Патрушев отметил положительную динамику в сотрудничестве между странами. Так, в 2018 год объемы двусторонней торговли сельхозпродукцией увеличились почти на 17% и составили 1,6 миллиарда долларов. Глава Минсельхоза поблагодарил немецкую коллегу за возможность принять участие в выставке, выразив уверенность в том, что это поспособствует дальнейшему развитию двусторонних отношений между странами.

В рамках визита в Германию Дмитрий Патрушев также проведет ряд двусторонних встреч со своими иностранными коллегами и примет участие в XI Берлинской конференции министров сельского хозяйства. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### 19 - 20 февраля пройдет XXX Съезд АККОР.

19 и 20 февраля 2019 года в здании Мэрии Москвы пройдет юбилейный XXX Съезд Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР).

В работе Съезда АККОР примут участие около 800 делегатов со всех регионов страны, представители федеральных государственных органов власти, органов управления АПК субъектов Российской Федерации.

Участники мероприятия обсудят основные проблемы развития фермерства и сельскохозяйственной кооперации в России. 19 февраля запланировано проведение тематических секций, 20 февраля – пленарного заседания. (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости компании КОМОС ГРУПП

### Площадки "Комос Групп" в 2018 году переработали 466 тыс. тонн молока.

Все площадки агрохолдинга "Комос Групп" в 2018 году переработали совокупно 466 тыс. тонн молока. Об этом сообщила пресс-служба компании на официальной странице в Facebook, передает The DairyNews.

Производство готовой продукции молокопереработки в прошлом году составило 294,7 тыс. тонн.

Площадки, входящие в Комос Групп - Ижмолоко, Сарапул-Молоко, Кезский сырзавод, Глазов-Молоко, Пермский комбинат "Созвездие" и Казанский молочный комбинат.

Компания намерена поставлять молоко в Китайю чем ранее озвучивала планы. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Удмуртский агрохолдинг начал служебную проверку после жалоб на фиолетовое молоко.

Предполагается, что продукция является подделкой под известный бренд Агрохолдинг "Комос Групп" начал служебную проверку после публикаций в СМИ и социальных сетях Астрахани о молоке марки "Село зеленое", которое якобы поменяло цвет. Об этом во вторник сообщили ТАСС в пресс-службе предприятия.

Ранее в социальной сети "ВКонтакте" появилась публикации анонимного пользователя из Астрахани, который пожаловался, что молоко под торговой маркой "Село зеленое" стало фиолетовым через некоторое время после того как была открыта упаковка, и выложил соответствующие фотографии. Тему подхватили местные СМИ.

"Мы не исключаем факта, что данная продукция является подделкой под известный на рынке бренд. В настоящее время служба качества и безопасности пищевой продукции ООО "Комос групп" проводит служебное расследование", - говорится в ответе компании на запрос ТАСС.

По данным пресс-службы, пастеризованное молоко торговой марки "Село Зеленое" жирностью 3,2% напрямую в Астрахань и Астраханскую область компания не поставляет, также не осуществляются продажи представленного на фотографии пастеризованного молока через региональных дистрибьюторов.

В пресс-службе уточнили, что напрямую обращений на горячую линию качества продукции компании, номер телефона которой указан на всей продукции холдинга, от покупателя не поступало, кроме того, в компании не зарегистрировано других аналогичных жалоб на молоко этой марки. В агрохолдинге попросили потребителя оказать помощь компании в проведении служебного расследования и выйти на связь по телефону горячей линии.

На предприятии также отметили, что молочные продукты в условиях производственного процесса не могут менять цвет. "Молоко в герметичной упаковке при соблюдении рекомендованных производителем температурных режимов и в рамках срока годности не может изменять цвет. Изменение цвета молока возможно только при внешнем воздействии на продукт в случае добавления в него химических реактивов, в том числе йода", - говорится в ответе компании.

"Комос групп" - крупнейший агрохолдинг республики, под управлением которого работают три птицефабрики, единое предприятие по переработке молока, включающее в себя шесть производственных площадок, три свинокомплекса, два мясокомбината, один хладокомбинат и три комбикормовых завода.

**Для справки:** Название компании: КОМОС ГРУПП, ООО Адрес: 426069, Россия, Удмуртская Республика, Ижевск, ул. Песочная, 11 Телефоны: +7(3412)590002; +7(3412)905103; +7(3412)905115; +7(495)6624575; +7(3412)905017 Факсы: +7(3412)905100 E-Mail: [office@komos.ru](mailto:office@komos.ru); [press@komos.ru](mailto:press@komos.ru); [uvv@komos.ru](mailto:uvv@komos.ru) Web: <http://www.komos.ru> Руководитель: Шутов Андрей Васильевич, генеральный директор, Председатель Правления (ТАСС 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Новости прочих компаний

### PANNA FRESCA 38% - свежие пастеризованные сливки в удобной упаковке.

Уникальный продукт от бренда Unagrande выходит на российский рынок.

Компания "Умалат" представила натуральные пастеризованные сливки PANNA FRESCA 38% жирности. Высокая жирность сливок, изготовленных исключительно из свежего молока высшего качества и без добавок, гарантирует идеальный результат. Мягкий сливочный вкус и воздушная консистенция PANNA FRESCA 38% станут превосходным дополнением для любого кулинарного шедевра!



Особая технология пастеризации, по которой производятся сливки PANNA FRESCA 38%, и высокий уровень гигиены на производстве позволяют сохранить продукт свежим на протяжении 45 дней, что значительно дольше, чем в среднем по рынку.

У новинки и особая упаковка – герметично запечатанный пластиковый стакан. По сравнению с традиционным для упаковки tetra-pack, пользоваться такой упаковкой хозяйкам будет значительно удобнее. Например, сливки можно легко собрать со стенок стакана простой столовой ложкой.

"PANNA FRESCA 38% – уникальный продукт для российского рынка. Мы сумели сделать пастеризованные сливки идеальной для взбивания жирности, которые останутся свежими в течение рекордного для натурального продукта срока годности – 45 дней. Секрет прост: только лучшее молоко, современные технологии и высокий уровень санитарно-гигиенических требований", – отмечает Александр Старцев, директор по маркетингу компании "Умалат".

**Для справки:** Название компании: Умалат, ЗАО Адрес: *117513, Россия, Москва, Ленинский пр-т, 137/1* Телефоны: +7(495)7821516; +7(495)2876091 E-Mail: [mail@umalat.ru](mailto:mail@umalat.ru) Web: <http://www.umalat.ru> Руководитель: *Мартьяненко Алексей Анатольевич, генеральный директор (DairyNews.ru 17.01.19)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Генеральный директор ООО "Молочный завод "Лосево" Эльдар Беглов: Повышение НДС может повлиять на отпускные цены.

С 1 января 2019 года в России вступил в силу закон о повышении НДС с 18% до 20%. При этом для молочной продукции сохранилась льготная ставка НДС в 10%. Генеральный директор ООО "Молочный завод "Лосево"" Эльдар Беглов рассказал Milknews, каким образом повышение НДС все же может повлиять на отрасль, в том числе непосредственно на его предприятие.

"В связи с повышением НДС изменения отгрузочной цены на наши молочные продукты не планируется, так как для данной категории товаров сохранится льготная ставка. Но по отрасли вероятно будет рост. Это связано с тем, что с этого года сельскохозяйственные предприятия становятся плательщиками НДС. Скорее всего, дополнительные затраты будут перенесены в себестоимость сырого молока. В ситуации "Лосево" это увеличение



нивелируется путем распределения налоговой нагрузки между предприятиями, входящими в состав группы компаний.

В итоге для "Лосево" изменится только структура денежных потоков. Что сделают с дополнительными затратами другие молочные предприятия – вероятно, поднимут отпускную цену. Помимо повышения НДС, есть ряд других факторов, которые повлияют на всех участников рынка: повышение цен на топливо, повышение тарифов за коммунальные услуги, корма, тару и т.д. Эту ситуацию мы наблюдаем из года в год. (Milknews 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **ГК "АгроПромкомплектация" посетила офис и предприятия компании "Valio" в Финляндии.**

ГК "АгроПромкомплектация" посетила офис и предприятия компании "Valio" в Финляндии. Делегацию возглавил Главный ветеринарный врач АО "Агрофирма "Дмитрова Гора" Евгений Кабанов, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу ГК.

Компания "Valio" является ведущим производителем молочных продуктов в Финляндии и партнёром ГК "АгроПромкомплектация".

Делегация ГК совместно с финскими коллегами обсуждали проблемы и болезни крупного рогатого скота, а также методы современного лечения. Также речь шла о генетике, что является достаточно актуальным вопросом для Финляндии, где законодательно запрещена поставка КРС из других стран. Не обошли стороной и проблему подготовки профессиональных кадров, в частности, ветеринарных врачей. (DairyNews.ru 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **"Молзавод Медвежка" увеличивает объемы производства (Карелия).**

22 января в ходе рабочей поездки в Медвежьегорский муниципальный район министр сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия Владимир Лабинов посетил ОАО "Совхоз "Толвуйский" и ООО "Молзавод Медвежка".

На рабочем совещании с генеральным директором совхоза "Толвуйский" Евгением Сергеенко и коллективом предприятия были подведены предварительные производственные и финансовые итоги 2018 года, обсуждено текущее состояние отрасли животноводства, плановые производственные показатели на 2019 год.

Как отметил Евгений Сергеенко, несмотря на то, что ситуация на предприятии остается сложной, благодаря финансовой поддержке со стороны Правительства Республики Карелия в совхозе стабилизировалась производственная деятельность, своевременно выплачивается заработная плата работникам, увеличилась молочная продуктивность стада, заготовленных кормов хватит до конца сезона.

Вместе с тем остро стоит проблема подготовки к весенне-полевым работам, в том числе своевременного приобретения семян, минеральных удобрений и подготовке сельскохозяйственной техники.

Владимир Лабинов поручил в кратчайшие сроки на условиях лизинга приобрести необходимую для посевных и кормозаготовительных работ технику - трактор, кормоуборочный комбайн, косилку, самосвал. На эти цели Министерством сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия предусматривается выплата субсидий на компенсацию первоначального взноса при приобретении предметов лизинга сельскохозяйственной техники в размере, не превышающем 30% от стоимости предмета лизинга.

В Медвежьегорске Владимир Лабинов также посетил ООО "Молзавод Медвежка", являющийся основным потребителем молока ОАО "Совхоз "Толвуйский". На встрече с новым собственником завода ООО "Сила Инвеста" (управляющий партнёр Станислав Энсар) обсудили текущее положение дел на молокозаводе, вопросы расчетов за поставленное совхозом "Толвуйский" молоко. Станислав Энсар отметил, что предприятие работает в штатном режиме, увеличиваются объемы производства. В планах - модернизация производства и поставки продукции в Мурманскую область. Ранее состоявшаяся сделка по приобретению имущественного комплекса ООО "Медвежьегорский молокозавод" позволит в ближайшее время начать выплату долгов по заработной плате, возникших у предыдущего собственника предприятия.

**Для справки:** Название компании: Совхоз Толвуйский, ОАО Адрес: 186306, Россия, Республика Карелия, Медвежьегорский район, с. Толвуй, ул. Пушкина, 2 Телефоны: +7(81434)53366; +7(81434)53345; +7(81434)53349 Факсы: +7(81434)53366 Е-Mail: [sekretar\\_ok@mail.ru](mailto:sekretar_ok@mail.ru) Web: <http://tolvuya.ru> Руководитель: Назарова Вера Ивановна, генеральный директор (Официальный сервер органов государственной власти Республики Карелия 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Глава минсельхоза земли Бранденбург предложил содействие в продвижении сыра Олега Сироты.**

Глава минсельхоза земли Бранденбург Йорг Фогельзенгер предложил содействие в продвижении сыра Олега Сироты. Предложение поступило в ходе встречи министра сельского хозяйства Подмосковья и истринского сыровара с немецким чиновником, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Минсельхозпрода МО.



"Членам Союза сыроваров России, который возглавляет Олег, были предложены услуги обучающего центра для фермеров по сыроварению. Центр организован Голландией и Германией и пользуется большой популярностью среди сыроваров Европы", - подчеркнул Андрей Разин. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Саратовский молочный комбинат снижает объемы переработки.**

Саратовскому молочному комбинату не удалось отстоять в судах льготы по налогу на имущество и по налогу на землю, рассказали представители предприятия.

Как пояснил исполнительный директор предприятия А. Чижиков: "Результат был закономерен, учитывая, что предприятие не было поддержано в Арбитражных судах региональными властями, комбинат заблаговременно до решений судов произвел демонтаж ряда цехов и осуществил частичный перевод мощностей в республику Чувашию".

В настоящее время в Саратовской области местные законодательные акты не содержат прямых положений о льготах для переработчиков молока, существующие документы носят размытый характер и не работают, сырья в регионе нет, переработчики молока подвергаются плановым проверкам на ежегодной основе, заявили в СМК.

На предприятии отметили, что в условиях жесткой конкуренции, комбинат проводит политику оптимизации производства и снижения численности персонала.

Осенью прошлого года Саратовский молочный комбинат подчеркнул, что прекращает инвестиции в площадку на территории области. 20 сентября 2018 года в столице Чувашии открылся "Чебоксарский городской молочный завод" - филиал предприятия. После окончания реконструкции площадка сможет перерабатывать до 300 тонн сырого молока в сутки, или до 100 тыс. тонн в год к 2021 году. На первом этапе инвестор вложил в модернизацию порядка 500 млн. рублей и подчеркивал, что открытие завода в Чебоксарах - важный этап развития компании.

Позднее Министерство экономического развития Саратовской области проверило заявление СМК об отсутствии поддержки со стороны региональных властей и неблагоприятном инвестиционном климате. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Долгое прощание: часть активов "ВАМИНа" остается невостребованной (Татарстан).**

Спустя 2 года после завершения банкротства, в республике не смогли найти инвесторов для четырех предприятий, ранее входивших в холдинг "ВАМИН". Об этом РБК Татарстан сообщил глава минсельхозпрода республики Марат Ахметов

По словам министра, инвесторов не удалось найти для таких объектов, ранее входивших в холдинг Вагиза Мингазова, как Казанская реализационная база хлебопродуктов, Казанская маслосырбаза по ул.Лебедева, Апастовский молочный комбинат и Печищенский комбинат хлебопродуктов.

По данным Единого реестра сведений о банкротстве, Казанскую базу хлебопродуктов оценили в 259,3 млн рублей, молкомбинат в Апастово – 86,6 млн рублей, хлебкомбинат в Печищах – 181,1 тыс.рублей.

"Нужно было выращивать собственных инвесторов, чтобы фермеры тоже могли участвовать в этом разделе имущества", – сказал в беседе с РБК Татарстан глава Ассоциации фермеров и крестьянских подворий РТ Камияр Байтемиров.

По его словам, активы "ВАМИНа" малопривлекательны для инвесторов. Причиной он назвал нестабильную ситуацию в сельском хозяйстве. Глава ассоциации заявил, что муниципальные чиновники не проявляют инициативы, чтобы выкупить оставшиеся без инвесторов активы холдинга-банкрота.

"Будем ждать, пока эти хозяйства найдут новых владельцев", – сказал Байтемиров.

Агрохолдинг "ВАМИН" начал банкротиться в 2012 году. В его состав входили 27 агрофирм, 28 молочных комбинатов, в том числе в Казани, 10 хлебоприемных и зерноперерабатывающих предприятий, рыбное хозяйство и ряд других организаций. В реестр включили требования кредиторов на 12,5 млрд рублей, в том числе от федеральных и татарстанских банков. У кредитных организаций долги на сумму в 8,5 млрд руб. выкупила компания "Татагролизинг". Балансовую стоимость активов оценили более чем в 15,4 млрд рублей. Завершилась процедура банкротства в конце ноября 2017 года. Тогда стало известно, что требований удовлетворили на 2 млрд рублей. Арбитражный управляющий пытался привлечь владельцев компании, в том числе Вагиза Мингазова, Азата Зиганшина и Раиса Гумерова, к субсидиарной ответственности на сумму 10,6 млрд рублей. Однако суд отказал в иске. (РБК-Татарстан 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Пойдем, поедим "Бутербродов"!**



До

После

Брендинговое агентство FERMA провела ребрендинг торговой марки молочных продуктов "Бутербродов". Находясь в сегменте "эконом" продукция бренда выглядела как товар из категории "премиум". Несоответствие между ценой и дизайном вызывало недоверие потребителей. Так как конкуренция на молочной полке достаточно активная, дизайнеры выбрали новую целевую аудиторию — молодых людей, которые только недавно начали жить самостоятельно, поэтому стремятся экономить. И сфокусировались на решении, которое "играет" на территории эмоционального взаимодействия с потребителем, несёт в себе положительный заряд настроения и таким образом отстраивается от конкурентов.

Работа над дизайном упаковки началась с изменения названия — с Buterbrodoff на Бутербродов (устаревший прием нейминга с окончанием на -off противоречил новой концепции и не вызывал ассоциации с современным продуктом). Для того, чтобы создать эмоциональную упаковку, дизайнеры использовали иллюстрации. Нарисованные коровы ведут абсурдные смешные диалоги — они то делят между собой масло, то восхищаются вкусом сыра.

Учтено и функциональное удобство для потребителя — крупная надпись с названием продукта и обозначение, на какое количество бутербродов хватит одной упаковки. В результате получился бренд с уникальной стилистикой и настроением.

**Для справки:** Название компании: *ПиР-Пак, ООО* Адрес: 142715, Россия, Московская область, Ленинский район, с/х имени Ленина Телефоны: +7(495)2874440 E-Mail: [info@pirpak.ru](mailto:info@pirpak.ru) Web: <http://www.pirpak.ru> Руководитель: Дрень Андрей Михайлович, генеральный директор (Unipack.ru 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Репортаж с Чекмагушевского молочного завода. "DairyNews.ru". 17 января 2019**

"Природа сформировала уникальный продукт. Наша задача – его не испортить". Так считает генеральный директор ООО "Чекмагушевский молочный завод" Сергей Кузин. К слову, это предприятие является одним из трех предприятий крупного агрохолдинга "Башмилк". Именно здесь производится продукция, известная под брендами "Честное коровье", "Край Курая". Корреспондент The DairyNews побывал на заводе лично, чтобы узнать секрет роста предприятия и планы на будущее.

Полностью автоматизированное предприятие – Чекмагушевский молочный завод – было спроектировано в 2012 при непосредственном участии компании TetraPak. Средний объем производства на текущий момент составляет



150-200 тонн готовой продукции. Точную цифру назвать невозможно: она зависит от периода проведения активностей и акций. При этом, максимально на заводе производилось 300 тонн готовой продукции в сутки.

Между тем, с момента запуска завод претерпел уже две реконструкции: первая прошла в 2015 году, а вторая – в 2017. Последние изменения на предприятии включали в себя запуск линии по фасовке сливок и ультрапастеризованного молока A3/Flex Tetra Gemina Aseptiс, производительность которой составляет 7 тыс упаковок в час. В начале 2019 года планируется проведение пусконаладочных работ линии A3/Compact Flex по производству молочных коктейлей. Генеральный директор предприятия Сергей Кузин подчеркивает, что дополнительные мощности запускаются почти ежегодно, в наступившем году стоит задача по увеличению мощности процессного оборудования.

– В планах – достижение мощности переработки до 400 тонн в сутки. Под такую задачу подготовлена инвестиционная программа, – отметил Кузин.

Сырье на предприятие поставляется либо напрямую от определенных хозяйств – в основном, локальных башкирских, либо от трейдеров из близлежащих регионов (Башкирия, Татарстан, Удмуртия). В рамках заключенных договоров трейдеры поставляют сырье автомолцистернами емкостью 20-30 тонн каждая. Такая схема является экономически целесообразной и выгодной для обеих сторон. Если говорить о доле молока в зависимости от типа поставки, здесь также очень велико влияние сезонности: летом соотношение составляет около 50/50, зимой доля трейдеров увеличивается до 60-70%.

Контроль сырья стандартный: все лаборатории аттестованы. Входной контроль подразумевает анализ физико-химических показателей (их около 20) и микробиологических показателей (безопасность и риски, связанные с качеством сырья).

Поставляемое сырье обязательно сопровождается необходимыми ветсертификатами. После введения системы электронной ветсертификации "Меркурий" формат взаимодействия с поставщиками формализовался, рассказывает Сергей Кузин. Готовая продукция реализуется в торговые сети разного масштаба: от федеральных (Metro, Ашан, Лента, О'Кей, X5, Дикси, Тандер) до региональных (Лето, Байрам, Ярмарка, Дворик). В наступающем году сотрудничество с федеральными сетями планируется развивать в дополнительном формате: под брендом "Fine Life" сети Metro ожидается производство ультрапастеризованного молока. Соответствующий аудит компанией Metro завод прошел в декабре.

Режимы работы и мойки на Чекмагушевском заводе четко структурированы. Интересная особенность – на производстве приятно пахнет. Генеральный директор предприятия объясняет это тем, что гигиенические вопросы, такие как цикл уборки, мойка оборудования выполняются неукоснительно. Кроме того, в соответствующем требованиям состоянии поддерживаются системы стоков.

Говоря о планах на будущее, директор по маркетингу ГК "Башмилк" Ольга Деобальд добавляет, что упор будет сделан на линейку высокомаржинальных продуктов, в их числе кисломолочная продукция, йогурты, молочные коктейли и функциональные продукты на молочной и растительной основе, спрос на которые растёт во всём мире.

– Планы ГК "Башмилк" амбициозны: уже сегодня наша компания вошла в ТОП – 20 производителей молочной продукции, мы реализуем свою продукцию в крупнейших городах России, мы узнаваемы и востребованы. По данным компании Nielsen, узнаваемость бренда "Честное коровье" в 2018 году только в Москве составила 5,4%. Это серьезная статистика, мы ей гордимся, – поделилась Ольга Деобальд. Любят потребители и бренд "Край Курая": по статистике запросов и обратной связи, кефир "Край Курая" – один из самых популярных продуктов в Башкирии.

Среди планов на будущее в том числе экспорт, о котором много говорят в контексте поставленной Президентом задачи. На данный момент в федеральные сети за пределы республики Башкортостан направляется порядка 70-80% готовой продукции, часть уходит в локальные сети. По мнению Сергея Кузина, потенциальной возможностью сбыта можно считать китайский рынок.

– Китай – перспективное для нас направление: там существуют программы, связанные с введением в рацион и стимулированием потребления молочных продуктов, – подчеркнул Кузин.

Интересной возможностью видят в компании и развитие нишевой продукции: специалисты тщательно изучают быстрорастущий рынок растительных напитков. Поэтому вполне возможно, что в недалеком будущем башкирский молочный форвард представит рынку новинки на растительной основе.

Очевидно, Чекмагушевский молочный завод – локомотив "Агрохолдинга "Башмилк" - готов к динамичному развитию. Яркий пример того, как локальный производитель, выстраивающий грамотную стратегию развития, может полноценно конкурировать с молочными "гигантами". ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Региональные новости

### Определены лучшие молочные продукты Подмосковья.

Семь марок кефира, сметаны и творога из Московской области получили российский знак качества в конце минувшего года. Эксперты не только не нашли в этих продуктах подозрительных составляющих, но и определили, что их состав превосходит установленные стандарты.

В исследованных образцах эксперты Роскачества не обнаружили растительных жиров, консервантов и следов антибиотиков. Специалисты оценили вкус, запах, цвет и консистенцию продуктов. Масса и жирность, указанные на упаковках товаров, соответствуют действительности.

"Москва и область претендуют на лидерство по количеству молочных продуктов со знаком качества. 11 торговых марок творога, кефира и сметаны от производителей столичного региона войдут в программу продвижения высококачественной продукции", – отметил руководитель Роскачества Максим Протасов.

Эта программа позволяет потребителям первыми узнавать о лучших товарах, представленных на полках супермаркетов.

Эксперты Роскачества отметили по одной марке подмосковного кефира ("Русский") и творога ("Братья Чебурашкины"). В число лучших производителей сметаны вошли "Русское молоко" из Рузы и "Ростагрокомплекс" из Пушкино с тремя брендами – "Ростагроэкспорт", "Советские традиции" и "Б.Ю. Александров". Теперь компании могут разместить логотип знака качества на упаковках.

"Русское молоко" – обладатель трех знаков качества. Кефир и сметана этого производителя получили регалии в этот раз, масло – три года назад. Независимые эксперты не только исследовали товар, купленный в магазине, но и посетили предприятие в Рузе.

Высокие оценки от Роскачества регулярно получает продукция "Дмитровского молочного завода".

"Молочная отрасль является приоритетной в регионе и поддерживается властями Московской области. В этом году почти 800 млн рублей выделено на поддержку молочной отрасли в Подмосковье. Мы уже добились значительных успехов. Сегодня область занимает первое место в ЦФО и второе в стране по объемам производства сыра. Также мы входим в шестёрку лучших регионов по производству товарного молока", – отметил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин. (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Экспертное сообщество Хабаровского края поможет предприятиям пищевого сектора освоить новые виды продукции.

В региональном комитете торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности организован научно-экспертный совет, который поможет краевым предприятиям повысить конкурентоспособность и освоить новые виды продукции.

Экспертному сообществу предстоит подготовить предложения в государственные программы, проекты социально-экономического развития края. Речь идет о таких сферах как импортозамещение, продовольственная безопасность, поддержка продовольственного экспорта.

В состав совета вошли представители агентства инвестиций и развития региона, руководители крупнейших предприятий, эксперты трех крупных ВУЗов Хабаровска, а также института экономических исследований ДВО РАН.

- В нашем университете разработками продуктов питания занимается кафедра товароведения. Используем местное экологичное сырье, ресурсы дальневосточной тайги. Проекты преподавателей и аспирантов отмечены патентами, в том числе на йогурт с ламинарией и многое другое. Востребованных наработок много, но возникают трудности с запуском массового производства. Мы открыты для сотрудничества и готовы предложить новые виды продукции предприятиям края, – отмечает сопредседатель научно-экспертного совета, проректор ХГУЭП, Ирина Зикунова.

По информации комитета, в крае около 85% товаров завозят из других регионов, в том числе из-за рубежа. Логистические затраты включаются в конечную стоимость продукции. У потребителей есть большой выбор, но, потенциал местных производителей до конца не используется. На большинстве предприятий мощности загружены не более, чем на 50%.

- Мы помогаем нашим предприятиям осваивать и продвигать новые виды продукции. Так, совместно с заводом "Тайга" в продажу поступил дальневосточный чай "Кусун". Спрос большой – за два с половиной месяца напитка реализовано почти на 3 миллиона рублей. Уже принято решение о том, что в дальнейшем бренд "Кусун" объединит уникальные продукты регионов Дальнего Востока – чаем ограничиваться не будем и линейку товаров значительно расширим, – сообщил председатель комитета Николай Крещу. (Официальный информационный интернет-портал Хабаровского края 23.01.19)

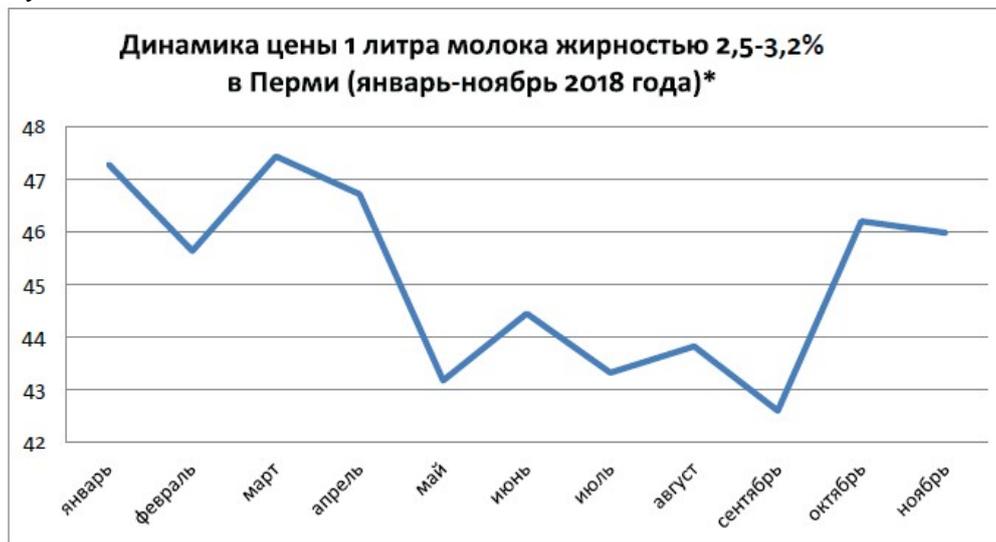
[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



### Надоили проблем. "Business-class (Пермь)". № 1 2019

**Все участники молочного рынка недовольны. Они говорят, что без повышения цен на молоко не обойтись. Но тогда его никто не купит.**

Прикамские молочники к концу 2018 года добились исторического максимума по производству молока – 510 тысяч тонн за год. Несмотря на это, в целом ситуация на рынке оставляет желать лучшего: для потребителей молоко дорожает, переработчики борются с фальсификатом и ищут рынки сбыта, а производители сетуют на низкую закупочную цену.



*Источник – Пермьстат*

Тенденция снижения закупочной цены молока началась по всей России в середине 2017 года, Пермского края она коснулась в феврале 2018 года.

Тогда местные сельхозпроизводители на встрече с губернатором сетовали на низкую рентабельность своих хозяйств из-за падающей закупочной цены на молоко. Причиной снижения они назвали наличие на полках молокосодержащей продукции (с добавлением растительных жиров).

Сегодня, по данным заводов-переработчиков, средняя закупочная цена литра молока в крае составляет 22 рубля. С начала 2018 года она практически не менялась, в то время как стоимость литра на полке из года в год увеличивается. За 8 лет она выросла на 59% – с 30,55 до 48,53 рубля. А только за декабрь по данным Пермьстата на 5,7%.

Производители опасаются, что такая "стабильность" в будущем приведет к сокращению числа фермерских хозяйств на территории края.

#### **Вон с полки!**

В конце апреля 2018 года в таких регионах, как Башкирия, Удмуртия, Чувашия, Марий Эл, закупочная цена молока упала ниже 20 рублей. Тогда к проблемам молочной отрасли подключились федеральные власти. В частности, было решено начать активную борьбу с ввозимым фальсификатом. Предполагалось, что его устранение позволит повысить закупочные цены молока.

В итоге с 1 июля 2018 года всех переработчиков обязали маркировать продукцию, содержащую растительные жиры, а с 1 июля она начала проходить обязательную электронную ветеринарную сертификацию. Для перестройки на новые правила был установлен так называемый "переходный период" сроком 6 месяцев, который истек 11 января 2019 года. С этого дня вся продукция на полках обязана маркироваться: в составе должно быть отражено наличие растительных жиров.

Следующим шагом "борьбы" может стать разделение полок в магазинах, такую инициативу сегодня предлагают федеральные чиновники.

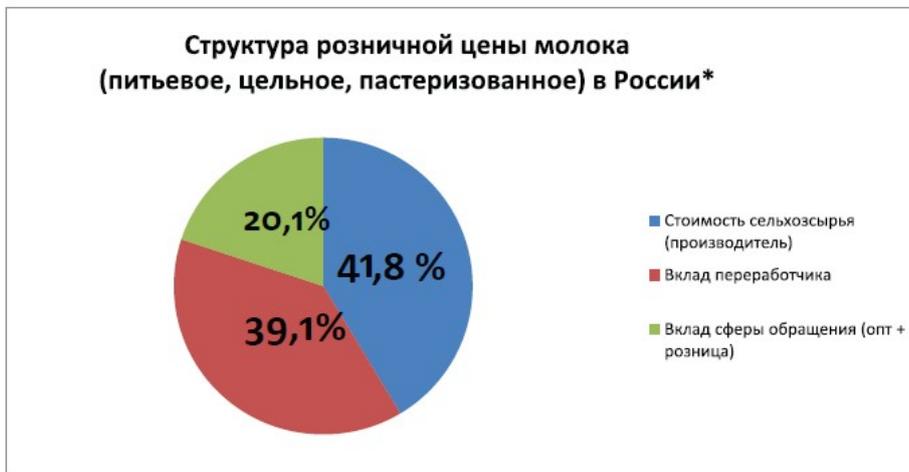
Предполагается, что разграничение натуральной и ненатуральной продукции поможет потребителю сделать осознанный выбор в пользу того или иного продукта, производителям – увеличить надои молока, а переработчикам – быстрее и эффективнее сбывать продукцию.

Пермские переработчики к этой идее относятся по-разному. Генеральный директор ООО "Русь" Андрей Витюховский надеется, что такой подход позитивно скажется на рынке. "В последние годы количество фальсификата возросло на 30%. Возможно, данные цифры изменятся с введением тотального контроля за переработчиками и обязательной маркировки продукции в соответствии с составом", – считает собеседник.

Коммерческий директор ООО "Маслозавод Нытвенский" Артем Шафранов поддерживает коллегу, считая идею разделения полок в магазинах правильной и уместной. Однако он сомневается, что все магазины смогут ее реализовать. "Полочное пространство многих магазинов не позволит выделить дополнительное место под



молокосодержащую продукцию, поэтому, думаю, на такой шаг согласятся не все. Хотя покупателю, конечно, стало бы гораздо проще ориентироваться и делать выбор", – говорит г-н Шафранов. Он также предполагает, что подобное разграничение могло бы поспособствовать росту продаж натурального молока. "Но все будет зависеть от степени контроля проверяющих органов. Ввести обязательную маркировку – полдела. Эффективность этой меры напрямую зависит от того, насколько оперативно будут отслеживаться нарушения и как часто и тщательно будет проверяться соответствие маркировки и состава продукта", – добавляет эксперт.



*Источник – Росстат*

Председатель ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Пермского края (АККОР) Дмитрий Сальников считает, что разделение полок в магазине, возможно, увеличит продажи натурального молока, но вряд ли скажется на его закупочной стоимости, размер которой сегодня – главная "боль" молочников.

"Не вижу причинно-следственной связи, почему закупочная стоимость молока может вырасти. Возможно, объем покупаемого натурального молока возрастет, но как это повлияет на маржинальность, пока непонятно.

Доля переработчика в одном литре молока по данным РСО "Агроконтроль" составляет 39,1% (см. круговую диаграмму), вряд ли он согласится пойти на ее уменьшение в пользу производителя. Все-таки это бизнес, свою прибыль никто упускать не будет", – считает эксперт.

**Дружить, чтобы выжить**

Еще одним способом выжить для сельхозпроизводителей может стать снижение себестоимости производства молока. По словам главы АККОР Дмитрия Сальникова, рассчитывать на то, что переработчик увеличит закупочную цену литра, не приходится, поэтому сельхозпроизводителям придется выкручиваться самим.

"Они вынуждены снижать себестоимость, но нужно понимать, что делать это бесконечно невозможно да и путей снижения в погодных условиях Пермского края немного: использование низкопроизводительной техники, более дешевых кормов", – говорит собеседник.

Что касается более дешевых кормов, здесь выходом может стать использование передовых технологий.

Конечно, предприятию придется потратиться на покупку оборудования, но для хозяйства в 1,5 тыс. голов время окупаемости составит менее года, считает Эдуард Тимофеев, директор по развитию "Центра содействия развитию молочного и мясного животноводства".

Речь идет о технологии "заготовка сенажа в упаковке". Сегодня, по словам г-на Тимофеева, ее использует значительная часть животноводческих хозяйств края. "Это позволяет им держаться среди лидеров отрасли.

Такая технология рентабельна даже для малых хозяйств (где 100 голов скота), просто срок окупаемости у таких предприятий будет более долгим", – говорит эксперт.

Если же предприятие уже использует данную технологию, то следующим шагом снижения себестоимости может стать его вхождение в кооперацию с целью создания перерабатывающего предприятия. Этот вариант предлагает глава АККОР Дмитрий Сальников, объясняя, что таким образом производители станут независимы от крупных заводов и смогут конкурировать с ними, к примеру, в ряде муниципалитетов.

"На уровне Федерации есть мера господдержки, при которой перерабатывающая потребительская кооперация может получить грант до 30 млн рублей при условии вложения 40% своих средств в данный инвестпроект. Для малого и среднего бизнеса это действительно выход в сложившихся условиях. Без кооперации часть из них просто не выживет и уйдет с рынка", – добавляет собеседник.

Такая тенденция, по мнению некоторых экспертов, уже на подходе. По словам Андрея Витюховского, из-за низкой закупочной цены в ближайшее время мелким хозяйствам грозит закрытие. "Сейчас такая обстановка, когда нужно снижать себестоимость производств, оптимизировать бизнес. Это долгосрочная, но вынужденная перспектива", – говорит собеседник. И добавляет, что даже при сокращении числа производителей конкуренция на рынке настолько высока, что дефицита с поставками точно не будет: место фермера, ушедшего из-за убыточности,



сразу же займет другой. По словам Дмитрия Сальникова, "под сокращение" рискуют попасть фермеры, которые сегодня производят меньше 10 тонн молока в сутки.

"Те хозяйства, где меньше 200 голов скота, в течение ближайших лет уйдут с рынка. Им и раньше было не особенно выгодно работать, а в нынешних условиях – тем более", – считает эксперт.

Артем Шафранов успешность идеи кооперации ставит под сомнение, отмечая, что новому переработчику будет крайне сложно конкурировать с существующими игроками. "Он сможет закрепиться на рынке только если сосредоточится на таком ассортименте, потребность по которому в регионе не закрыта. Если выпускать только пастеризованное молоко, удержаться на плаву новому бренду вряд ли удастся", – заключает собеседник.

#### **Нам тоже несладко**

Переработчики молока говорят, что им тоже непросто работать в текущих условиях рынка. Особенно из-за растущей конкуренции на полках.

Масла в огонь добавляют производители из других регионов (Свердловская и Челябинская области, Башкирия и Удмуртия), чья продукция также представлена в пермских магазинах.

По словам Артема Шафранова, особенно конкуренция ощущается на ценовом уровне. "Любой не местный производитель, заходя на чужую территорию со своим продуктом, понимает, что завоевать потребителя сможет сначала только низкой ценой. Поэтому выстраивает ценовую политику, устанавливая стоимость продукции ниже, чем у местных игроков. Мы же снизить стоимость не можем", – добавляет собеседник.

Он уверен, что стоимость литра на полках, наоборот, продолжит увеличиваться. В первую очередь – из-за роста цен на топливо и электроэнергию. Во вторую – из-за поднятия с 1 января НДС до 20%. Из-за повышения тарифов на электричество страдают и производители, в себестоимости затрат на производство литра молока большую часть составляет именно эта статья, говорят эксперты.

Что касается повышения закупочной цены на молоко, переработчики сетуют: они не в силах повлиять на ситуацию. "Производители наращивают объемы, а потребительский спрос продолжает падать, народ богаче не становится. Как результат – избыток молока в регионе. Мы ищем дополнительные рынки сбыта, вывозим продукцию куда можем, но в пределах 250 км. Поэтому закупать молоко дороже не получится, его и так в избытке", – отмечает Андрей Витюховский. По его прогнозам, к концу 2019 года цена за литр молока вырастет примерно на 5%. Закупочная же останется на текущем уровне, около 22 рублей.

#### **Спешат на помощь**

Когда в начале 2018 года закупочная стоимость молока в Пермском крае упала до 22 рублей, сельхозпроизводители попросили губернатора рассмотреть возможность выдачи субсидий на повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления в размере 90% от годового объема средств, запланированных по данному направлению. И подчеркнули важность их получения в начале года для более качественной подготовки к посевной. Губернатор Прикамья Максим Решетников просьбу сельхозпроизводителей удовлетворил.

Чуть позже, в апреле, прикамским молочникам добавили еще одну дотацию – компенсацию закупочной стоимости литра молока с марта по май в случае, если она станет ниже 22 рублей (но снижение составит не более 70 копеек). В апреле закупочная стоимость составила 21,5 рубля, все сельхозпроизводители получили компенсацию в размере 50 копеек на каждый произведенный за этот месяц литр.

Еще одна дополнительная субсидия в 2018 году была выделена в связи с ростом цен на дизельное топливо. Из резервного фонда правительства России сельхозтоваропроизводители Пермского края получили 55,4 млн рублей. Поддержка краевого бюджета на покупку дизтоплива составила 20,4 млн рублей.

В 2019 году, по данным министерства сельского хозяйства Пермского края, поддержка сельхозпроизводителей из бюджета края составит 1,94 млрд рублей. Это на 42,8 млн рублей больше, чем в 2018 году. Субсидирование на повышение продуктивности в молочном животноводстве составит 411,8 млн рублей (на 7,8% больше, чем в прошлом году). На реализацию инвестпроектов в сфере сельского хозяйства направят 680,1 млн рублей. (Business-class (Пермь) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Сметана без обмана: татарстанские производители "молочки" уходят от "пальмы"? "Реальное время". 23 января 2019**

Новые требования маркировки вынудили молокозаводы отказываться от продуктов с растительными жирами. Молочные комбинаты переходят на новую упаковку, как того требуют вступившие в январе правила маркировки: содержание пальмового масла должно быть указано выделенным шрифтом на лицевой стороне этикетки. Опасаясь, что это отпугнет потребителя, ряд переработчиков, в том числе татарстанских, начали вовсе выводить из ассортимента продукцию с растительными жирами. Впрочем, объемы импорта этого сырья в России все еще высоки и пока продолжают расти — за прошлый год показатели ввоза пальмового масла выросли на четверть и достигли почти миллиарда тонн (946,1 тыс. тонн). Подробнее — в материале "Реального времени".

#### **Маркировка о пальмовом масле стала обязательной**

Пальмовое масло не запрещено в пищевой промышленности, но потребитель имеет право знать о его наличии в продукте и самостоятельно делать выбор: стоит его покупать или нет. Поэтому производителей обязали открыто



информировать покупателей о содержании растительных жиров в товаре. Соответствующие поправки в технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" вступили в силу 11 января. Так что изменилось за это время на молочных прилавках?

О новых требованиях маркировки переработчиков молока предупреждали заранее, предоставив 180 дней на смену упаковки и оформление новых деклараций на товары с измененными названиями. Теперь продукты с "пальмой" обязательно должны содержать в названии слова "молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира" и данные о технологии производства. Причем эта информация должна быть заметной: на лицевой стороне этикетки на специальном информационном поле в виде текста выделенным контрастным шрифтом не менее 2,5 мм. Там же должна быть надпись "Содержит растительные масла" размером не менее 3 мм.

— Да, у нас есть спреды, и для новых партий мы сменили упаковку. Пишем, что содержат растительные жиры, — все в соответствии с требованиями. Но у нас оставались запасы со старыми этикетками, на них мы просто поставили штампики, как положено, выделенным шрифтом. Конечно, мы эти продукты очень мало вырабатываем, по минимуму, только по заявкам. Когда это проблемным стало, мы от этого практически ушли. У нас даже бывают месяцы, когда мы вообще спреды не делаем, в основном — сливочное масло выпускаем, — рассказала "Реальному времени" начальник лаборатории Арского молочного комбината "Арча" Алсу Закиева.

На "Казанском молочном комбинате" сообщили, что сами не выпускают продукты с растительными жирами, но принимают поставки от других молокозаводов удмуртского холдинга "Комос Групп", в структуру которого наше предприятие вошло летом 2017 года.

— В Казани у нас вся продукция выпускается без заменителей молочного жира. Но у нас же пять производственных площадок в холдинге, вот, например, "Миньоны", глазированные сырки, мы сами не делаем, их производят в Ижевске, в них добавляют растительные жиры. И если наши магазины их заказывают, фура едет к нам и от нас уже развозит. Но пока к нам эту продукцию в новой упаковке не привозили, — сообщили в администрации Казанского молкомбината.

#### Кто заплатит за "неудобную" маркировку?

"Зеленодольский молочный комбинат" выпускает сырные продукты (продукцию с растительными жирами, — *прим. ред.*) лишь на одной площадке — в Буинске.

— Единственное, что поменялось у этой продукции, — это название. Если раньше она называлась сырным продуктом, то сейчас будет называться "молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира". Будет крупным шрифтом на этикетке написано, что используются растительные жиры. Чтобы никакого обмана потребителя не было. Название просто расширили, чтобы оно было более понятным. Других продуктов с растительными жирами у нас нет, — пояснила заместитель генерального директора ЗМК по качеству Роза Гарипова.

В Национальном союзе производителей молока, где состоят порядка 100 компаний-переработчиков, сообщили, что за первые дни действия новых требований к маркировке не заметили, чтобы кто-либо из них прибегнул к новым этикеткам.

— Мы, например, ни разу не видели новую упаковку, и нам так и не удалось выяснить, кто из производителей ее поменял. Ждем переходного периода, это же обычно продукты с длительным сроком хранения, то есть они еще могут быть в обороте со старой упаковкой. Кроме того, спреды и сырные продукты часто продаются в развес, и у них вовсе может ее не быть. Плюс мы знаем о нескольких случаях, когда производители отказались в итоге от производства продукции с заменой молочного жира растительным, потому что у нас в обществе довольно серьезные предрассудки по отношению к растительным жирам. И некоторые компании выводили из линейки такие продукты, — сообщила директор департамента по связям с общественностью и госорганами "Союзмолоко" Мария Жебит.

По мнению собеседницы, в Татарстане, где большая сырьевая база и много региональных игроков по переработке, население хорошо обеспечено натуральной продукцией по низким ценам. И компаний, работающих с растительными маслами, не так много. Впрочем, в целом по стране импорт пальмового масла только наращивает обороты. Ввоз этого сырья за прошлый год вырос на 24,1%, до 946,1 тыс. тонн (на 12,2%, до \$677,6 млн в стоимостном выражении). Так что, возможно, вскоре молочные продукты в новой упаковке на полках все-таки появятся. Цена на них, скорее всего, не изменится. В условиях ограниченного спроса производители не будут перекладывать затраты из-за смены этикеток и комплектующих на плечи покупателей.

#### Ударил по легальному бизнесу, а не фальсификату

Молочные термины исчезнут из названий продукции с растительными жирами, например, "сметанкой" такие товары называть уже нельзя. Иначе это расценят как обман потребителя. Новые требования маркировки прежде всего затронут сырный сегмент, где значительно выросла доля молокосодержащих продуктов. Если пять лет назад она составляла 12—14%, то сейчас выросла до 27—28%. Также много заменителей молочного жира в сегменте сливочного масла, в меньшей степени — среди творожных и сметанных продуктов.

— На самом деле, мы вымываем из ассортимента легальную продукцию, которая выпускается в низшей ценовой категории для социально незащищенных граждан. Она занимала свою нишу, кто хотел, ее покупал. А сейчас мы легальных производителей, которые платят налоги и обеспечивают рабочие места, пытаемся выгнать из этой



категории, а фальсификаторов это никоим образом не коснется — они как нарушали закон, так и будут, — посетовала Жебит.

Решение проблемы эксперты "Союзмолока" видят в ужесточении ответственности за молочные подделки. Причем не только в рознице, но и в сфере госзакупок, на которую приходится большой объем фальсификата. По данным Россельхознадзора, доля молочной продукции, вводящей потребителя в заблуждение, может достигать 20%. В свою очередь, Роспотребнадзор заявил, что 7% молока и 8% сыра на российских прилавках содержат растительные жиры.

#### **Москвичей и сибиряков кормят подделками под татарстанские бренды**

Между тем специалисты поясняют, что вступившие в силу поправки в технический регламент ТС "О безопасности молока и молочной продукции" лишь конкретизировали требования, которые уже действовали в рамках другого документа.

— Раньше это было в плоскости нарушений требований маркировки в рамках техрегламента 022/2011, а сейчас их внесли в техрегламент 033/2013. Поэтому мы их соблюдение как контролировали, так и будем контролировать. Прежде это рассматривалось как обман потребителя, а теперь как нарушение техрегламента (033/2013), который обязывает наносить на маркировку те компоненты, которые входят в состав продукта. В частности, речь о растительных маслах, — сообщила начальник отдела надзора по гигиене питания Управления Роспотребнадзора по Татарстану Елена Сизова.

Во время проверок в декабре специалисты ведомства выявили один случай фальсификации молочной продукции жирами немолочного происхождения в казанском кафе (ООО "Алан+"), а именно: молоко питьевое ультрапастеризованное м.д.ж. 3,2%, производства ООО "МолоКом" (Московская область) с содержанием растительных жиров, не заявленных на этикетке. В отношении должностного лица фирмы приняли административные меры, данные по производителю и поставщику направили коллегам в Московскую область для дальнейшей работы и принятия мер.

Кроме того, в надзорной службе получили информацию, что на рынках Московской и Новосибирской областей торгуют фальсифицированными сырами с маркировкой татарстанских производителей: ООО "Арча" Балтасинский маслодельно-молочный комбинат (пгт Балтаси) и филиал ОАО "ВАМИН Татарстан" — "Казанский молочный комбинат" (г. Казань). Но, как уже сообщалось выше, последнее предприятие прекратило деятельность и с 2017 года по указанному адресу молочную продукцию производит другой хозяйствующий субъект, который сыром не занимается.

"По ранее выявленным фактам в отношении АО "Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат" (г. Буинск) проведено административное расследование, в ходе которого установлено, что сыр "Голландский" 20.09.2018 г. на предприятии не производился. Кроме того, потребительская этикетка не соответствует этикетке, используемой при производстве сыра производителем", — говорится в материалах проверок.

Административное расследование с отбором проб сыров провели и в отношении ООО «Арча» (Арский молкомбинат). Но лабораторные исследования показали, что продукция соответствует установленным требованиям. Правда, потребительские этикетки не подходили под упаковки, которые использует данный производитель. Материалы передали в МВД четырех регионов — Свердловской, Ростовской областей, Пермского края и Татарстана, чтобы уже полиция искала подпольное производство этих подделок. (Реальное время 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в переработке молока

**Более 10 миллиардов рублей планируют вложить частные инвесторы в развитие Вологодской области.**

На экспертном совете при первом заместителе Губернатора Вологодской области, председателе Правительства региона подвели итоги работы региональной Корпорации развития в 2018 году, а также обозначили цели и задачи на ближайшую перспективу.

В прошлом году специализированной организацией по работе с инвесторами было заключено 13 соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Вологодчины с общим объемом планируемых инвестиций 10, 224 млрд. рублей. Реализация проектов позволит создать в области порядка 1050 рабочих мест.

"Такие показатели стали возможны благодаря внедрению в регионе новой системы управления инвестициями, созданной в соответствии с федеральными стандартами Агентства стратегических инициатив, - отметил первый заместитель Губернатора Вологодской области, председатель Правительства региона Антон Кольцов. – В 2018 году мы завершили плавный переход портфеля Корпорации развития в актив Инвестиционного агентства, специально созданного на базе уже имеющейся структуры, чтобы обеспечить максимальные условия для комфортного и эффективного привлечения и сопровождения инвестиционных проектов".

На заседании совета были рассмотрены вопросы, связанные с деятельностью АО "Корпорация развития Вологодской области". Ее генеральный директор Оксана Яковлева выступила с информацией о текущих проектах, находящихся на сопровождении Корпорации и перешедших к Инвестиционному агентству. В том числе это многим уже известные проекты с участием внешних инвестиций: модернизация стеклотарного производства, которое проводит в Чагодощенском районе ООО "Северная стеклотарная компания" совместно с итальянской компаний Gruppo Colorobbia, строительство в Вологде завода по производству детских смесей швейцарской компанией Nestle, создание производственно-сырьевой базы на территории Вологодской области для обеспечения потребностей ООО "МАЙ" качественным сырьём, создание предприятия по производству рыбы лососевых пород с применением установок замкнутого водоснабжения (УЗВ) и другие.

Кроме того, была рассмотрена новая система управления взаимоотношений с инициаторами проектов на территории региона и основные каналы обращений. В 2018 году поступило 340 запросов, включающих в себя, в том числе, вопросы административной поддержки, поиска финансирования, производственной площадки, консультации о действующих мерах поддержки и разработки бизнес-плана, а также продвижения товаров и сырьевой базы.

"Основным функционалом Корпорации развития всегда были проектная деятельность, инвестиционный маркетинг и управление имуществом. Инвестиционному агентству передан функционал в части сопровождения проектов и работы с инициативами. Необходимость подобных изменений продиктована рекомендациями целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов России. Отмечу, что по аналогичному пути пошли многие регионы", - пояснила руководитель Корпорации развития и Инвестиционного агентства Вологодской области Оксана Яковлева.

Среди целей и задач Корпорации на 2019 год – участие в управлении АО "Дед Мороз" и работа с индустриальными зонами, предоставление коммерческих услуг в области проектного консалтинга.

"В 2018 году был разработан и запущен новый Инвестиционный портал Вологодской области – интерактивный навигатор по инвестиционному потенциалу региона. Уже можно говорить о высокой эффективности этого канала связи. Через портал в регион заходят иностранные инвесторы и инициаторы из других субъектов, - рассказала Оксана Яковлева.

"Проекты, реализуемые Корпорацией и Инвестиционным агентством, имеют важное социальное и экономическое значение для всей Вологодской области. С их помощью решаются существующие проблемы в лесопромышленном и агропромышленном комплексах, в сфере здравоохранения, туризма и развития инфраструктуры. Мы поддерживаем обозначенные направления деятельности Корпорации и готовы оказать всестороннюю поддержку в целях развития Вологодчины", - подвел итоги заседания Антон Кольцов.

Напомним, Экспертный совет, возглавляемый Губернатором Олегом Кувшинниковым, состоит из представителей исполнительной и законодательной ветвей власти региона, местного самоуправления и общественных объединений. Основная цель коллегиального общественного совещательного органа - оказание содействия в реализации инвестиционной политики области посредством формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов, а также контроль и оценка деятельности регионального института развития.

**Для справки:** Название компании: Филиал Нестле Россия, ООО в г. Вологда Адрес: 160010, Россия, Вологодская область, Вологда, ул. Михаила Поповича, 4-А Телефоны: +7(8172)786900 Факсы: +7(8172)786910 Web: <http://www.nestle.ru> Руководитель: Роллан Марсиаль Жильда, генеральный директор Нестле Россия



**Для справки:** Название компании: *Северная стеклотарная компания, ООО (ССК)* Адрес: 162414, Россия, Вологодская область, Чагодощенский район, пос. Смердомский Телефоны: +7(81741)46361; +7(81741)46393; +7(81741)46306; +7(800)2225788 E-Mail: [priem@nglass.ru](mailto:priem@nglass.ru) Web: <http://nglass.ru/> Руководитель: Иикулов Риклан Ирикович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: *Корпорация развития Вологодской области, АО (КРВО)* Адрес: 160025, Россия, Вологодская область, Вологда, ул. Маршала Конева, 15 Телефоны: +7(8172)742104 Факсы: +7(8172)732103 E-Mail: [secretary@invest35.ru](mailto:secretary@invest35.ru) Web: <http://www.invest35.ru> Руководитель: Яковлева Оксана Викторовна, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам Администрации Вологодской области) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Александр Осипов поддержал инициативу организовать площадку в рамках ТОРа в селе Олекан Нерчинского района Забайкальского края.**

17 января глава Забайкальского края Александр Осипов в рамках рабочей поездки по Нерчинскому району посетил село Олекан, где осмотрел ряд социально-экономических объектов, в частности, ООО "Олекан". Предприятие занимается мясным и молочным скотоводством, овцеводством, производством зерна. Руководитель хозяйства Владимир Забелин отметил, что в декабре 2016 года получен статус племрепродуктора по разведению крупного рогатого скота абердин-ангусской породы, завезенной в 2011 году по лизингу из Канады.

"Благодаря селекционно-племенным мероприятиям хозяйство получило статус племенного репродуктора. В настоящее время поголовье данной породы составляет порядка 700 голов, в планах - за три года довести поголовье племенного скота до 2 тысяч голов", - рассказал он.

Владимир Забелин отметил, что все производственные площадки ООО "Олекан" электрифицированы и оборудованы аппаратами механического доения, имеется стационарное водопоение. Всего на предприятии 2,3 тысяч голов крупного рогатого скота, поголовье овец составляет 3,3 тысяч.

Александр Осипов поддержал инициативу руководителя предприятия в решении организовать площадку в рамках территории опережающего развития в селе Олекан Нерчинского района.

"Благодаря присоединению к ТОРУ предприятие сможет претендовать на снижение налоговой нагрузки и получение дополнительного финансирования за счет средств Корпорации развития Дальнего Востока на развитие инфраструктуры и строительство новой современной большой молочно-товарной фермы", - подчеркнул глава региона.

Также Александр Осипов в селе Олекан осмотрел дома, построенные по федеральным целевым программам, направленным на развитие сельских территорий. Так, 44 семьи, проживающие в селе Олекан, с 2004 года улучшили свои жилищные условия. Всего в Забайкальском крае в 2018 году свидетельства о предоставлении социальных выплат на строительство или приобретение жилья в сельской местности выданы в 19 районах края 128 семьям на сумму 112,6 миллиона рублей.

Александр Осипов осмотрел дамбу и мост в поселке Приисковая, подвергшиеся затоплению летом прошлого года, Нерчинский конезавод в селе Верхний Умыкэй и другое. Далее руководитель края посетит еще ряд объектов, а также проведет совещание о социально-экономическом положении и перспективах развития Нерчинского района.

**Для справки:** Название компании: *Олекан, ООО* Адрес: 673425, Россия, Забайкальский край, Нерчинский район, с. Олекан, ул. Молодежная, 13 Телефоны: +7(30242)57324; +7(924)5143314 E-Mail: [ooo-olekan@mail.ru](mailto:ooo-olekan@mail.ru) Руководитель: *Дутов Виктор Александрович, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам Администрации) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Сернурский сырзавод (Республика Марий Эл) в 2019 году вложит около 200 млн рублей в развитие производства.**

Из них около 150 млн рублей пойдет на приобретение нового технологического оборудования и реконструкцию мощностей по производству сыров и цельномолочной продукции

Объем инвестиций "Сернурского сырзавода" (крупнейшее в ПФО предприятие по переработке козьего молока) в развитие собственного производства в 2019 году превысит





200 млн рублей. Об этом ТАСС сообщил заместитель директора предприятия Тарас Кожанов.

"В 2019 году общий план по инвестициям включает более 200 млн рублей по всем компаниям. Из них около 150 млн рублей, по нашим расчетам, пойдет на приобретение нового технологического оборудования и реконструкцию мощностей по производству сыров и цельномолочной продукции", - сказал он.

По словам Кожанова, предприятие вложит порядка 15-20% собственных средств, остальную сумму составят средства в рамках льготного кредита. "По поводу финансирования могу сделать комплимент нашему государству, достаточно легко получить льготные кредиты - на сегодняшний момент есть привлекательные ставки, которые мы рассматриваем. Это кредиты под ставку 1% в год", - отметил собеседник агентства.

"Инвестиции по фермам - где-то 200 млн. Около 150 млн - это строительство новых животноводческих помещений и 50 млн планируем направить на закупку поголовья. Мы планируем закупить порядка 5 тыс. коз", - добавил Кожанов.

По его словам, в 2019 году ожидается рост выручки до 1,9 млрд рублей (на 400 млн рублей больше по сравнению с 2018 годом). "В среднем, если брать последние лет 5-6, мы растем где-то на 25% в год. В 2018 году, по нашим оценкам, около 1,5 млрд выручки, следующий год где-то 1,9 млрд", - сказал он.

#### **О предприятии**

ЗАО "Сернурский сырзавод" основано более 50 лет назад, производит свыше 150 наименований продукции, среди которых традиционные сыры "Российский", "Пошехонский", "Голландский", а также сыры линейки "Марсенталь", "Российский "Император", "Купеческий" и другие.

Предприятие сотрудничает с фермами "Лукоз" и "Лукоз Саба", которые поставляют на завод козье молоко для выпуска особых сортов сыра. Продукция завода реализуется в Йошкар-Оле, Чебоксарах, Казани, Кирове, Москве, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и других городах России.

**Для справки:** Название компании: *Сернурский сырзавод, ЗАО* Адрес: 425450, Россия, Республика Марий Эл, г.т. Сернур, ул. Заводская, 8-а Телефоны: +7(8362)348362; +7(800)1008362 E-Mail: [sernur@kozi.ru](mailto:sernur@kozi.ru) Web: <http://www.kozi.ru> Руководитель: *Сибгатуллин Альберт Кавиевич, директор* (ТАСС 20.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **На форуме в Индии представлен потенциал Тюменской области.**

Делегация Тюменской области участвует в форуме "Яркий Гуджарат – 2019" (Индия), где представляет инвестиционно-промышленный и экспортный потенциал региона.

В составе делегации во главе с директором областного департамента инвестиционной политики Леонидом Остроумовым представители фонда "Инвестиционное агентство Тюменской области", предприниматели в сфере фармацевтики, недропользования, нефтепромышленности.

Тюменские предприятия выступили с презентациями "История успеха", рассказали о своей продукции, возможности поддержки и развития бизнеса в регионе.

Состоялся ряд встреч с официальными лицами штата Гуджарат, ведущими индийскими и мировыми компаниями различных отраслей промышленности. Кроме вопросов экспорта тюменских товаров и услуг, обсуждалось сотрудничество с индийскими предприятиями. В частности, вопрос о совместной реализации проекта по производству лекарственных препаратов на базе "Фармасинтез Тюмень".

На встрече с представителями крупнейшей в Индии компании AMUL (производство молочных продуктов питания) шла речь о возможности открытия производства сухого и ультрапастеризованного молока.

Также обозначены перспективы сотрудничества в области нефтесервиса, глубокой водоочистки, IT-технологий, логистике и торговле.

Визит организован в рамках развития и укрепления сотрудничества с Индией. Товарооборот между Тюменской областью и Индией постепенно растет: за 11 месяцев 2018 года он составил 17 млн долларов США (16,4 млн долларов за весь 2017 год). Регион поставляет в Индию фанеру, а оттуда закупает различное оборудование, одежду. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Тюменской области) 20.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Черноземная МПК "Сырный дом" до 2022 года инвестирует более 3,5 млрд рублей в развитие компании.**

Молочно-производственная компания "Сырный дом" объявляет о стратегических планах развития до 2022 года. Ключевая цель – в течение четырех лет довести объем переработки сырья в 1 тыс. тонн в сутки, а производство сыров – до 100 тонн в день.

В результате к моменту достижения цели компания станет одним из крупнейших молокоперерабатывающих производителей России.

Ключевым инвестпроектом в рамках реализации стратегии станет новый проект по увеличению производственных мощностей и ассортиментной линейки на белгородской





производственной площадке – ООО "Ровеньки-маслосырзавод". Здесь появится новая производственная линия по выпуску твердых сыров длительного срока созревания.

На первом этапе мощность производства составит 36 тонн готовой продукции в сутки. Второй этап предполагает увеличение этого параметра до 48 тонн в сутки. Инициатива была презентована в правительстве региона 13 декабря, там же было заключено соглашение с поставщиком основного оборудования – австрийской компанией Bertsch Foodtec.

Кроме того, к 2022 году планируется завершение масштабной модернизации производства и фасовки сливочного масла, а также площадки по выпуску цельномолочной продукции и мягких сыров. В планах компании и увеличение производственных мощностей по фасовке и нарезке твердых и полутвердых сыров.

Реализация намеченных планов потребует порядка 3,5 млрд рублей инвестиций, из которых 2,5 млрд рублей – средства, необходимые для возведения новой площадки по производству твердых сыров.

В настоящее время стратегия развития компании уже активно реализуется. На новой площадке, предназначенной для производства твердого сыра, ведутся проектные и проектно-изыскательские работы, законтрактовано оборудование австрийской компании. Кроме того, запущен цех по нарезке твердых и полутвердых сыров, в ближайшее время начнутся работы и по остальным проектам.

**Для справки:** Название компании: *Группа компаний Сырный дом* Адрес: 394038, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Дорожная, 22б Телефоны: +7(473)2704603; +7(800)6006060 E-Mail: [k.syrdom@yandex.ru](mailto:k.syrdom@yandex.ru); [info@syrdom.ru](mailto:info@syrdom.ru) Web: <https://syrdom.ru> Руководитель: *Лыбань Сергей, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **О ходе реализации инвестиционного проекта "Создание мощностей по переработке молока" на базе СППК "Экопродукт Вознесенский" (Ставропольский край).**

На территории Апанасенковского муниципального района в с. Вознесенском в январе 2019 года сельскохозяйственным потребительским перерабатывающим кооперативом "Экопродукт Вознесенский" реализован инвестиционный проект "Создание мощностей по переработке молока", председатель кооператива Кандаева Муминат Курбановна.

Общая стоимость инвестиционного проекта составила 17,0 млн. рублей, создано 10 рабочих мест.

Благодаря установленному на производстве новейшему оборудованию в настоящее время перерабатывается 3,0 тонны молока в сутки.

Ассортимент выпускаемой продукции: молоко, творог, сметана, масло, сыр фермерский, планируется выпуск кисломолочной продукции: кефира, ряженки, йогуртов.

Выпускаемая продукция СППК "Экопродукт Вознесенский" реализуется в магазинах Апанасенковского муниципального района и Ипатовского городского округа. Ассортимент производимой продукции высокого качества, находится в сегменте доступных для населения цен и востребован потребителями.

Кооператив планирует к 2020 году увеличить объёмы переработки молока до 10,0 тонн молока в сутки за счет развития собственной сырьевой базы. И такие планы реальны за счет вовлечения в состав кооператива владельцев личных подсобных хозяйств и начинающих фермеров Апанасенковского муниципального района.

С увеличением объёмов переработки молока и расширения ассортимента продукции кооперативом будет расширяться и рынок продаж.

(stavkomtl.ru). (21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **DMK рассмотрит строительство завода в Подмосковье.**

Андрей Разин провел переговоры с компанией "DMK Group", в ходе Международной выставки продовольственных товаров и сельского хозяйства "Зеленая неделя 2019" в Берлине, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу правительства МО.



"Предприятие "DMK Group" перерабатывает в основном молоко компании "ЭкоНива". Мы начали реализацию инвестиционного проекта "ЭкоНива" по строительству двух крупных ферм в Ступине. Представили этот проект председателю Правления "DMK Group" Томасу Штюртцу. По итогам переговоров он изучает вопросы строительства своего завода в нашем регионе", - отметил Разин.

"DMK Group" - крупнейший переработчик молока в Европе, владеющий 17 молочными заводами с совокупной выручкой 4,6 миллиарда евро в год. У компании есть действующий сырный завод в Воронеже мощностью в 10 тысяч тонн. Продукция реализуется через распределительный центр в Московском регионе.

В ходе переговоров также было затронуто строительство сырного кластера в Дмитрове. Андрей Разин подробно рассказал Томасу Штюртцу о проекте и ответил на многие интересующие его вопросы.



**Для справки:** Название компании: *DMK Deutsches Milchkontor, GmbH* Адрес: *Industriestrasse 27, 27404 Zeven, Germany* Телефоны: +1049(421)2430 Факсы: +1049(421)2432222 E-Mail: [info@dmk.de](mailto:info@dmk.de) Web: <http://www.dmk.de/en>  
Руководитель: *Korte Heinz, Chairman* ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Ставропольский край: В Апанасенковском районе запущено в эксплуатацию предприятие по переработке молока.**

Этот инвестиционный проект реализован сельскохозяйственным кооперативом "Экопродукт Вознесенский", сообщили в комитете СК по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию. На объекте установлено новейшее оборудование, которое позволяет перерабатывать три тонны молока в сутки, выпуская творог, сметану, масло, сыр и другие продукты. Ожидается, что к 2020 году промышленные объемы возрастут более чем втрое – до 10 тонн продукции в сутки. ([Ставропольская правда](#) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Татарстан: На территории ТОСЭР "Челны" развернут деятельность еще 6 компаний.**

В городе начнут выпускать турецкие молочные продукты и тротуарную плитку класса "премиум".

Очередное заседание комиссии по рассмотрению заявок на заключение соглашения об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) "Набережные Челны" состоялось в Казани. Провел заседание премьер-министр Республики Татарстан Алексей Песошин. Об этом сообщает минэкономики РТ.

Были одобрены заявки по шести инвестиционным проектам:

завод по производству запасных частей к грузовым автомобилям. Общая стоимость - около 70 млн рублей.

Ожидается, что будет создано 50 рабочих мест;

организация производства сильфонных компенсаторов за 64 млн рублей. Предполагается создать около 30 рабочих мест;

производство молочной продукции компания ООО "Атасанжак Милк" за 75 млн рублей. Проект предусматривает организацию нового предприятия по оригинальным турецким рецептам - айран, натуральный йогурт, сыр, сливочное масло;

организация производства товарного бетона" (компания "Цеммаркет КАМА"). Общая стоимость проекта составляет 240 млн рублей. Планируется создание 34 новых рабочих мест;

производство теплоизоляционных цилиндров из минеральной ваты за 90 млн рублей;

строительство завода по производству тротуарной плитки премиум-класса за 1 млрд рублей. Планируется создание 116 новых рабочих мест.



**Для справки:** Название компании: *ТОСЭР Набережные Челны* Адрес: *423810, Россия, Республика Татарстан, Набережные Челны, пр-т Хасана Туфана, 23 (15/04)* Телефоны: +7(800)7000906 E-Mail: [adt.chelny@tatar.ru](mailto:adt.chelny@tatar.ru) Web: <http://adt-chelny.ru> Руководитель: *Абдуллин Ринат Азгарович, руководитель Исполнительного комитета города Набережные Челны* ([TatCenter.ru](http://TatCenter.ru) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Барнаульский молкомбинат к 2021г намерен вложить в модернизацию двух своих сырзаводов более 110 млн руб - власти.**

АО "Барнаульский молочный комбинат" (БМК) в ближайшие два года планирует вложить в реконструкцию и модернизацию двух маслосырзаводов в Красногорском районе Алтайского края более 110 млн рублей, сообщил глава района Андрей Вожаков журналистам в среду.

Речь идет о Быстринском и Карагужинском предприятиях, являющихся обособленными подразделениями БМК, уточнил глава района.

"На реконструкцию и модернизацию этих заводов "Барнаульский молочный комбинат" в текущем году направит порядка 44 млн рублей. И это - не предел: в следующем году, как заверил меня руководитель БМК, на развитие планируется направить еще порядка 1 млн евро или более 70 млн рублей", - сказал А.Вожаков.



**Для справки:** Название компании: *Барнаульский молочный комбинат, АО* Адрес: *656063, Россия, Алтайский край, Барнаул, пр. Космонавтов, 63* Телефоны: +7(3852)438206 Факсы: +7(3852)438206 E-Mail: [info@molskaz.ru](mailto:info@molskaz.ru) Web:



<http://www.molskaz.ru> Руководитель: *Балушкин Александр Федорович, генеральный директор* (Интерфакс - Россия 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Тюменские аграрии наращивают производство молочной продукции.**

Тюменская область полностью обеспечивает себя молочными продуктами. Об этом сообщил заместитель главы региона, директор областного департамента агропромышленного комплекса Владимир Чейметов, выступая на заседании комитета по аграрным вопросам и земельным отношениям Тюменской областной думы.

"Объем производства молочной продукции в регионе за десять месяцев 2018 года заметно увеличился. На 12 процентов выросло производство жидкого обработанного молока. Производство сливок возросло на 5,7 процента, кисломолочных продуктов - на 7 процентов, творога - на 2,7 процента, сыра - на 6,7 процента, сливочного масла - на 1,1 процента", - рассказал Владимир Чейметов.

В регионе успешно реализуются крупных инвестиционных проектов в молочной отрасли. Например, компания "Золотые луга" вложила 80 млн рублей в модернизацию производства творога на Ситниковском молокозаводе, при этом объем региональной государственной поддержки составил более 8,7 млн рублей.

Более 51,2 млн рублей направило в 2018 году на техническое перевооружение предприятие "Тюменьмолоко", объем господдержки превысил 14,5 млн рублей. Компания "ММК "Исеть-Молоко" планирует в два этапа инвестировать в модернизацию и развитие производства 377 млн рублей.

"Принятый областной думой в 2018 году закон о мерах по развитию производства молока в регионе, а также другие нормативные документы позволяют нам оказывать комплексную государственную поддержку производителям и переработчикам молока. И эта работа дает положительные результаты", - отметил Владимир Чейметов.

Качество производимого в регионе сырого молока значительно увеличилось, отметил председатель думского комитета по аграрным вопросам и земельным отношениям Владимир Ковин. Большая часть молочного сырья сдается на перерабатывающие предприятия высшим и первым сортами.

"За период с мая по декабрь 2018 года доля молока первого сорта в общем объеме молочного сырья, закупаемого у личных подсобных хозяйств, выросла с 20 до 70 процентов, доля молока высшего сорта увеличилась с 2 до 10 процентов. Это очень красноречивые цифры", - отметил Владимир Ковин.

Депутат Андрей Моргун в своем выступлении отметил профессионализм правительства Тюменской области в вопросах развития производства молока.

"В июне 2018 года я высказывал сомнения в том, что выделение дополнительных средств на поддержку молочной отрасли приведет к улучшению качества молока. Однако за семь месяцев количество молока второго сорта уменьшилось более чем в три раза. Тюменская область может ставить перед собой реальные цели, и достигать их. Нужно продолжать работу, направленную на повышение качества производимого в регионе молочного сырья", - подчеркнул депутат.

**Для справки:** Название компании: *Молочно-Мясной Комплекс Исеть-Молоко, ООО (ММК Исеть-Молоко)* Адрес: 626380, Россия, Тюменская область, Исетский р-н, с. Исетское, ул. Первомайская, 46а Телефоны: +7(3452)696547 E-Mail: [marketolog@est72.ru](mailto:marketolog@est72.ru); [rosmaslo.kadr72@mail.ru](mailto:rosmaslo.kadr72@mail.ru) Web: <http://iset-moloko.ru> Руководитель: *Цыганков Владимир Владимирович, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *Тюменьмолоко, ООО* Адрес: 625016, Россия, Тюмень, ул 30 лет Победы, 29 А, корп. 1 Телефоны: +7(3452)689966 E-Mail: [tyumenmoloko@list.ru](mailto:tyumenmoloko@list.ru) Web: <https://tyumenmoloko.ru> Руководитель: *Степанян Армен Ваникович, директор*

**Для справки:** Название компании: *Золотые луга, АО* Адрес: 625014, Россия, Тюменская область, Тюмень, 11 км Ялutorовского тракта, 7 Телефоны: +7(3452)540392 Факсы: +7(3452)540392 E-Mail: [uashamshurina@zlotie-luga.ru](mailto:uashamshurina@zlotie-luga.ru); [sekretariat@zlotie-luga.ru](mailto:sekretariat@zlotie-luga.ru) Web: <http://zlotie-luga.ru> Руководитель: *Чемеренко Евгения Юрьевна, генеральный директор* (Тюменская линия 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Турецкие сыр и айран против "Агросилы", миллиардер Филарет Гальчев - вместо ЗЯБа. "БИЗНЕС Online". 22 января 2019**



## Последние шесть компаний успевают заскочить в ТОСЭР Челнов до отмены части льгот. Среди них есть весьма любопытные

Сегодня в Казани защитились последние шесть проектов, которые до 27 января требуется внести в федеральный реестр резидентов. Если сделать это удастся, то со льготами по соцстраху в Челнах смогут работать 44 компании, для новых претендентов преференций будет уже поменьше. Среди относительно скромных по бюджету заявок последний эшелон принял и проект на миллиард рублей из Новороссийска, заточенный под программу благоустройства территорий - очевидно, сворачивать ее Татарстан не собирается.

### МОЛОЧКА С ТУРЕЦКИМ ВКУСОМ

Сразу шесть производственных проектов предложили сегодня Набережные Челны экспертной комиссии под руководством премьер-министра РТ Алексея Песошина. Комиссия вновь собралась исключительно под задачи автограда - "БИЗНЕС Online" уже писал, что кураторы первого из российских ТОСЭРов сейчас работают в режиме финального аккорда перед тем, как по истечении трех лет действия лишиться самой ценной льготы - на социальные выплаты за сотрудников. Особого внимания среди защитившихся сегодня заслуживают три бизнес-плана.

Интересный и необычный для республики проект принял у себя в индустриальном парке "Челны" бенефициар ГК "ЕвроГрупп" Алексей Миронов. К нему на площадку под льготы заходит турецкий производитель ООО "Атасанжак Милк" с выпуском молочной продукции под руководством директора Рустема Ахатова. Вероятно, Ахатов и привел турок в автоград - с мая 2017 года он возглавляет ООО "Атасанжак", прописанное также в Челнах, и владеет 34% уставного капитала. Основную долю этого предприятия в виде 51% держит Дженгиз Билгич, и еще 15% у Йылмаза Садыка. Судя по данным портала "Контур.Фокус", сначала инвесторы создали торговый дом - "Атасанжак" прописался в автограде под вывеской торговли молочными продуктами, которые "Атасанжак милк" будет выпускать. До сих пор организация зарегистрирована на квартире и показывает штат из одного человека. В компании, созданной под ТОСЭР, Ахатов получил 15% капитала (51% у Билгича и 34% - у Гайгысыза Сейидова). До 2011 года он работал агентом в области оптовой торговли продуктами как индивидуальный предприниматель - вполне вероятно, распространял в России иностранную еду, так что рынок знает.

В случае с турецкими молочными продуктами интересно вспомнить, как на республиканский рынок летом 2017 года заходил ижевский "Комос Групп", выкупивший казанский молкомбинат после банкротства "Вамина". Событие вызвало тогда бурю эмоций не только среди местных молочников, но и в бизнес-среде. Как в регионе с крупной сырьевой базой, с высоким, по оценке "Союзмолока", потреблением молочной продукции рулить крупнейшим комбинатом будут варяги? Но теперь это уже в порядке вещей. Осенью 2017 года появление на рынке еще и самарцев было встречено спокойно. Тогда холдинг "Далимо" Игоря Никулина, напомним, выкупил нижекамский комбинат "Вамина" и начал выпускать 33 наименования продукции под брендом "Домашкино". И вот теперь - турки.

Но если самарцы в Нижнекамске довольно плотно пересеклись с предложением челнинского молкомбината Ильшата Фардиева, то ассортимент будущей продукции турок с комбинатом "Агросила-Молоко" совпадает лишь частично. Турки вообще предлагают очень скромную линейку: айран, натуральный йогурт, мягкий сыр, и с 2023 года - сливочное масло. У "Агросилы" в Челнах выпускается 63 наименования молочной продукции, согласно данным официальной группы во "ВКонтакте", но сыра и айрана среди них нет. Есть два вида масла - "Крестьянское" и "Любительское", пять видов густого йогурта и три вида 1,5-процентного в тетрапаке. Условно говоря, "Атасанжак Милк" готовится перебить спрос челнинского производителя лишь на две категории товаров, выпускать которые компания намерена по оригинальным турецким рецептам. За счет рецептуры турки обещают удивить покупателей необычным вкусом, который приобретет молоко местных коров.

Инвестиции "Атасанжак милк" оценивает в 74,9 млн рублей, работать на производстве будут 75 человек. На проектную мощность компания планирует выйти только в первом квартале 2026 года. Рынок сбыта традиционный - ретейл, но, кроме того, турки, согласно презентации, почему-то делают ставку на снабжение вредных предприятий... Возможно, на этот счет есть некие предварительные соглашения. В целом же свой успех они видят в продуктовом эмбарго против Евросоюза. Ситуацию на отечественном молочном рынке они описывают так: отрасль стагнирует из-за санкций извне и снижения доходов населения внутри, а та недорогая молочка, которая приезжает из Беларуси и Армении, сомнительного качества. В то же время сырьевой рынок растет, государство поддерживает фермеров и переработчиков - почему бы не распространить в столь благоприятных условиях опыт, приобретенный материнской компанией Melina Sut Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi с 2009 года на турецком рынке?

### С ОЛИМПА В ЧЕЛНЫ СПУСКАЕТСЯ ФИЛАРЕТ ГАЛЬЧЕВ

Еще один любопытный проект представило ООО "Цеммаркет Кама" (100-процентная дочка АО "Евроцемент Групп") под руководством гендиректора Алексея Елисеева. Вкладывая 240 млн рублей, компания рассчитывает к 2024 году выйти на производственную мощность и выпускать 75 тыс. кубометров бетона разных марок. Между тем городу, если вспомнить слова мэра Наиля Магдеева, не нужно даже тех объемов бетона, который могут давать существующие производства. Мэр неоднократно заявлял об этом в контексте дальнейших перспектив завода





ячеистых бетонов из структуры "Камгэсэнергостроя". Впервые Магдеев высказался на этот счет еще в сентябре 201 года: "Одним заводом бетона больше, одним меньше, - говорил мэр. - В сегодняшних условиях это сильно не почувствуется, зато город будет иметь возможность развиваться дальше. На территории завода ячеистых бетонов можно строить хорошее жилье, объекты соцкультбыта". Впоследствии он возвращался к теме на пресс-конференциях, констатируя, что времена всесоюзных строек прошли, мощности по выпуску бетона недозагружены. И вот - новое производство.

"Цеммаркет Кама" предлагает завод поскромнее ЗЯБа, на 34 рабочих места, хотя и принадлежит миллиардеру Филарету Гальчеву. В настоящее время Гальчев занимает 99-е место в рейтинге Forbs с состоянием в \$1 млрд рублей, но пик его финансового благополучия приходится на 2013 год, когда бизнесмен поднялся до 22-го места с личным капиталом \$6,7 миллиарда. Его главный актив "Евроцемент Групп" за 2017 год выручил 13,5 млрд рублей. Финансовая отчетность группы, поставщика крупнейших инфраструктурных проектов России и СНГ, кстати, отражает правоту Магдеева: стагнация строительной отрасли на протяжении 2014-2017 годов загоняла "Евроцемент Групп" в убыток. В 2017 году холдинг ушел в минус на 2,4 млрд рублей, причем по сравнению с 2016-м убыток вырос в пять раз. Возможно, в небольших региональных проектах руководство компании видит потенциал для оздоровления, потому что у группы есть все, кроме рынка сбыта: собственная сырьевая база, логистические мощности (анонсируется оперативная доставка в любое время), аккредитованные лаборатории контроля качества.

#### МИЛЛИАРД ИЗ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

На местном уровне крупнейшим проектом из представленных сегодня обещает стать производитель тротуарной плитки и элементов благоустройства премиум-класса ООО "Выбор-Поволжье". Руководить проектом за 1 млрд рублей со штатом 116 человек будет гендиректор Артем Новиков, а собственником бизнеса является Людмила Сикорская - бизнес-вумен из Новороссийска, контролирующая довольно крупную строительную группу полного цикла "Выбор". Структуры Сикорской насчитывают 15 действующих предприятий, общая выручка которых за 2017 год составила около 2 млрд рублей, хотя прибыль не столь велика - 84 млн рублей. Сикорская уже запустила пять аналогичных заводов в трех федеральных округах, создала сеть из 230 дилеров и позиционируется на отечественном рынке тротуарной плитки и благоустройства как лидер.

В Челны Сикорская заходит с гринфилд-проектом, рассчитывая выйти на серию в 2023 году. Нельзя сказать, что ниша в Закамье совсем пустует: на поле благоустройства уже успешно работает челнинский "Интермедиа сервис" Антона Явхуты, однако серийной продукции, тем более плитки, он не выпускает, и аппетиты республики в этой области постепенно растут усилиями помощника президента РТ Наталии Фишман. В этом смысле Татарстан уже знаком с продукцией "Выбора" - за прошлый год по федеральной программе "Формирование комфортной городской среды" Сикорская продала республике продукции на 64 млн рублей. "Выбор-Поволжье" обещает кооперацию с производителями инертных материалов, упаковки, а также со строителями - все эти отрасли представлены в Челнах в полной мере.

#### ШКВОРНИ, КОМПЕНСАТОРЫ И ЦИЛИНДРЫ ИЗ МИНВАТЫ

Остальные три проекта представляют собой узкоспециализированные направления, ответственные за комплектующие и оборудование для машиностроителей и строителей. Артем Дейнега прямо под носом у КАМАЗа возглавит производство шкворней для китайских грузовиков и при этом в полтора раза опустит цены от официальных дилеров "китайцев". Локализованного производства именно шкворней пока нет. До конца 2020 года "КМД НЧ" будет работать на арендованных площадях, причем не в промпарках, поэтому вложения пока невысоки - 69,8 млн рублей, будет нанято 50 человек. В 2021 году компания выйдет на серийное производство. Проект запускает довольно опытный бизнес-дуэт Олега Дейнеги (отца директора) и Рамила Миннебаева, которые на пару реализовали уже несколько бизнес-планов, в том числе по торговле запчастями, а также сельскохозяйственных. Их ООО "Мидкам" в 2017 году продало запчастей на 562,9 млн рублей, и еще на 77,6 млн наторговала "Мидкам запчасть".

Рустем Харисов возглавит собственное ООО "НПП "Кама"", первое в своей предпринимательской биографии. С производством сильфонных компенсаторов он заходит в КИП "Мастер" с инвестициями в 64,1 млн рублей. Штат из 31 человека займется выпуском компенсирующих устройств для систем отопления и водоснабжения - эта продукция нужна для защиты труб от напряжения в металле и воздействия окружающей среды. Харисов готов работать как со штучными заказами, так и с серией, на которую он планирует выйти в третьем квартале 2022 года.

За 90,2 млн рублей организует производство теплоизоляционных цилиндров из минеральной ваты под вывеской "Софт Пайп" Игорь Дашкевич, прежде занимавшийся рекламой и полиграфией в Челнах. С первым производственным проектом он тоже пока заходит в КИП "Мастер", но через год планирует сменить дислокацию. Силами 38 человек Дашкевич хочет к 2025 году частично заместить импорт минераловатных цилиндров, актуальность которых объясняется серьезным и повсеместным износом теплосетей. Кроме того, Дашкевич предлагает рынку вентилируемые фасадные и кровельные стеновые панели с ватой внутри.

С учетом перечисленных шести проектов ТОСЭР "Набережные Челны" насчитывает 44 резидента. С этой цифрой территория, видимо, и подойдет к трехгодовому сроку и лишению одной из льгот, однако для этого, как подчеркнул в разговоре с корреспондентом "БИЗНЕС Online" замуководителя исполкома Набережных Челнов Эльдар Тимергалиев, нужно еще внести новичков в федеральный реестр. "До 27 января мы больше никого не



успеем включить в реестр - нужно еще очень постараться, чтобы внести компании, которые защитились сегодня, - пояснил Тимергалиев. - Нам сейчас нужно успеть подписать соглашения и оперативно отправить их в Москву на финальные процедуры".

**Для справки:** Название компании: АГРОСИЛА АО Адрес: 420021, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Татарстан, 55 Телефоны: +7(843)2676600 E-Mail: [office@agrosila-holding.ru](mailto:office@agrosila-holding.ru) Web: <http://agrosila-holding.ru>  
Руководитель: Барсукова Светлана Геннадьевна, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: КОМОС ГРУПП, ООО Адрес: 426069, Россия, Удмуртская Республика, Ижевск, ул. Песочная, 11 Телефоны: +7(3412)590002; +7(3412)905103; +7(3412)905115; +7(495)6624575; +7(3412)905017 Факсы: +7(3412)905100 E-Mail: [office@komos.ru](mailto:office@komos.ru); [press@komos.ru](mailto:press@komos.ru); [uvv@komos.ru](mailto:uvv@komos.ru) Web: <http://www.komos.ru> Руководитель: Шутов Андрей Васильевич, генеральный директор, Председатель Правления

**Для справки:** Название компании: ЕВРОЦЕМЕНТ груп, АО Адрес: 107045, Россия, Москва, М. Головин пер., 3, стр. 1 Телефоны: +7(495)7952580; +7(495)7953029; +7(495)7375500 Факсы: +7(495)7375510; +7(495)7952581 E-Mail: [info@eurocem.ru](mailto:info@eurocem.ru) Web: <http://www.eurocement.ru> Руководитель: Скороход Михаил Анатольевич, президент (БИЗНЕС Online 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство

### В 2019 году Минсельхоз не будет проводить молочные интервенции – Дмитрий Патрушев.

В 2019 году Минсельхоз не будет проводить молочные интервенции. Об этом в Германии, в ходе международной выставки продовольственных товаров и сельского хозяйства "Зеленая неделя" сообщил глава российского аграрного ведомства Дмитрий Патрушев, пишет The DairyNews со ссылкой на информацию 1prime.ru.

В 2019 году молочные интервенции не планируются, - заявил чиновник.

Ранее Объединенная зерновая компания сообщила, что получила право на выполнение функций агента по работе с государственным интервенционным фондом на период 2019-2020 гг. Компания стала победителем открытого конкурса, объявленного Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, на оказание агентских услуг по приобретению, организации хранения и реализации сельскохозяйственной продукции на ближайшие два года. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Минсельхоз России: растет объем реализации молока.

По оперативным данным Минсельхоза России на 14 января 2019 года, суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 42,5 тыс. тонн, что на 4,8% больше аналогичного показателя за прошлый год (в 2018 г. – 40,6 тыс. тонн).

Средний надой молока от одной коровы за сутки в сельхозорганизациях составил 15,19 кг, что на 0,84 кг больше, чем годом ранее на соответствующую дату.

Лидерами среди регионов по среднесуточному надою молока являются сельхозорганизации Ленинградской (23,5 кг), Кировской (21,1 кг), Калининградской (20,7 кг), Калужской (20,7 кг), Вологодской (20,2 кг), Белгородской (20,1 кг), Владимирской (19,9 кг), Липецкой (19,9 кг) областей, Краснодарского края (20,7 кг) и Республики Карелия (19,6 кг).

Максимальные объемы реализации молока за сутки достигнуты в Республике Татарстан (3,2 тыс. тонн), Краснодарском крае (2,7 тыс. тонн), Воронежской (2,0 тыс. тонн), Кировской (1,8 тыс. тонн), Свердловской (1,6 тыс. тонн), Ленинградской (1,6 тыс. тонн), Московской (1,4 тыс. тонн), Белгородской (1,4 тыс. тонн), Нижегородской (1,3 тыс. тонн), Новосибирской (1,3 тыс. тонн) и Вологодской (1,3 тыс. тонн) областях, Республиках Удмуртия (1,7 тыс. тонн) и Башкортостан (1,2 тыс. тонн), а также Алтайском крае (1,3 тыс. тонн). (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Ключевыми факторами развития молочного рынка в 2019 году сохранятся погода и политика.

Ключевыми факторами развития ситуации на молочном рынке в 2018 году были погода, доходы фермеров и, конечно, политика. В 2019 году эти

переменные остаются основными при оценке рисков и перспектив развития рынка. Такое мнение представлено в отчете Центра изучения молочного рынка, который изучило The DairyNews.

Рост мировой экономики в 2018 году по прогнозам Всемирного банка должен составить 3,1%, несмотря на все трудности в уходящем году экономика росла. По 2019-2020 прогнозы менее оптимистичные, ожидается замедление темпов роста. Среди угроз мировой экономики остаются торговые споры, финансовая волатильность и геополитическая напряженность, отмечают аналитики ЦИМР.

По данным IFCN рост производства молока в мире в 2018 году замедлился по сравнению с прошлым годом. Среднегодовой показатель роста производства составил 2,1%, в 2017 году рост составлял 2,8%.

Аналогичные выводы опубликовал в ежеквартальном отчете и Rabobank, отметивший, что производство молока так называемой "большой семеркой экспортеров" продолжало замедляться в последние 3 месяца 2018 года. В большую семерку, напомним, входят США, ЕС, Новая Зеландия, Австралия, Бразилия, Аргентина и Уругвай. В целом в этих странах темы прироста самые низкие за последние три года. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Топ регионов-получателей субсидий на льготные короткие кредиты в молочном скотоводстве в 2019 году.

Как уже писало The DairyNews, Минсельхоз РФ опубликовал план льготного кредитования, который предусматривает финансовое обеспечение принятых ранее к субсидированию льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов, а также планируемых к выдаче в новом году льготных краткосрочных кредитов.

Мы подготовили список регионов которые получают максимальные суммы субсидий согласно плану кредитования федерального аграрного ведомства по направлению "развитие молочного скотоводства".

Общий объем субсидий на льготные короткие кредиты составит согласно плану 29,5 млрд. рублей. Из них 4,13 млрд. рублей приходуется на направление "развитие молочного скотоводства".



РЕГИОН	СУММА СУБСИДИЙ НА ЛЬГОТНЫЕ КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ
Воронежская область	497,7 млн. рублей
Республика Татарстан	407,1 млн. рублей
Белгородская область	386,98 млн. рублей
Краснодарский край	336,3 млн. рублей
Пермский край	163,9 млн. рублей
Алтайский край	162,9 млн. рублей
Удмуртская республика	159,6 млн. рублей
Пензенская область	138,4 млн. рублей
Республика Башкортостан	115,4 млн. рублей
Свердловская область	110,5 млн. рублей
Брянская область	93,7 млн. рублей
Омская область	85,06 млн. рублей
Рязанская область	84,8 млн. рублей
Волгоградская область	83,6 млн. рублей

Ранее мы публиковали список проектов, одобренных на возмещение части капитальных затрат на строительство и модернизацию молочных комплексов.

50,7% "капексов" по молочному направлению получают предприятия холдинга "Эконива" - четыре проекта в Воронежской области, два - в Калужской, комплекс в Рязанской области и проекты в Новосибирской области.

Кроме того наибольшие суммы субсидий получают АПК "Продпрограмма" (215 млн. рублей), Тюменские молочные фермы (283 млн. рублей), ООО "Колосс" (205 млн. рублей), "Северский Донец" (182 млн. рублей). ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Топ-30: регионы-лидеры в производстве молока в сельхозпредприятиях в 2018 году.**

The DairyNews на основе оперативных данных Росстата публикует ежемесячный рейтинг ведущих регионов-производителей молока. По итогам 2018 года сектор сельхозпредприятий, крупнейший производитель товарного молока выпустил 16,2 млн. тонн.



14.	Нижегородская область	464,5 тыс. тонн (+0,8%)
15.	Пермский край	414,3 тыс. тонн (+6,5%)
16.	Красноярский край	369,3 тыс. тонн (-0,6%)
17.	Владимирская область	369,2 тыс. тонн (+3,4%)
18.	Рязанская область	368 тыс. тонн (+6,9%)
19.	Омская область	341,7 тыс. тонн (+0,2%)
20.	Республика Мордовия	339,8 тыс. тонн (+4,4%)
21.	Тюменская область (С ХМАО)	328,3 тыс. тонн (+9,8%)
22.	Калужская область	310,5 тыс. тонн (+18,2%)
23.	Ярославская область	288,7 (+3,6%)
24.	Липецкая область	201,1 тыс. тонн (+13,4%)
25.	Брянская область	188 тыс. тонн (+2,2%)
26.	Курская область	173 тыс. тонн (+3,2%)
27.	Челябинская область	168,5 тыс. тонн (+2,2%)
28.	Пензенская область	167 тыс. тонн (+4,9%)
29.	Оренбургская область	164,9 тыс. тонн (-6,2%)
30.	Псковская область	157,1 тыс. тонн (+0,4%)

При этом средний надой на корову молочного стада впервые превысил в стране в сельхозпредприятиях 6 тонн и составил 6094 кг.

Лидеры рейтинга - Татарстан, Краснодарский край и Удмуртская республика совокупно произвели 2,7 млн. тонн молока.

Темпы прироста производства в основных регионах остались за год примерно одинаковыми, весь топ-30 за год практически не изменился, не считая внутренних подвижек участников рейтинга.

Так улучшили за год свои показатели Челябинская, Новосибирская области.

Наибольшие показатели роста производства молока в сельхозпредприятиях у Калужской области (+18,2%), Липецкой области (+13,4%), Воронежской области (12,3%, Белгородской области (+8%), Тюменской области (+9,8%), Краснодарского края (+7,7%), Новосибирской области (+7,6%). ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости ветеринарного надзора

### Порядка 18 тыс. голов скота вакцинировали от ящура в Приморье.

Вакцину от ящура в Приморье получили 18 тыс. голов скота после того на свиноводческих предприятиях Михайловского и Спасского районов края было выявлено это заболевание.

"В Приморском крае вакцину от ящура получили 12 тысяч голов крупного рогатого скота и 6 тысяч мелкого рогатого скота с начала вспышки", - сообщила во вторник пресс-служба администрации края.

Отмечается, что ящур не опасен для людей, но человек может послужить источником заражения животных. Передачи инфекции от человека к человеку не происходит. Специалисты рекомендуют жителям края не покупать сырое мясо в неустановленных местах.

Как сообщалось, власти Спасского района Приморья ввели режим ЧС муниципального характера в связи с массовым заболеванием свиней ящуром на территории свиного комплекса ООО "Мерси трейд" в селе Прохоры.

На свинокомплексе "РусАгро" в Приморском крае 11 января был выявлен ящур. Из-за вспышки заболевания необходимо уничтожить 481 животное. По данным компании, потери для ее бизнеса незначительны и не повлияют на сроки запуска производства. В десятках населенных пунктов проводятся карантинные мероприятия. (Интерфакс - Россия 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в молочном животноводстве

### Инвестиции в проект "ЭкоНивы" в Башкортостане составят 35 млрд рублей.

Об этом на совещании межведомственной рабочей группы по реализации инвестпроектов ООО "ЭкоНива-АПК Холдинг" на территории республики рассказал и.о. министра сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу регионального аграрного ведомства.

Группа компаний "ЭкоНива" бурно развивается во многих регионах страны, — сказал Ильшат Фазрахманов. — Мы поставили долгосрочную цель – чтобы проект компании на территории Башкортостана был одним из лучших в России. Более 35 млрд рублей инвестиций, для агрокомплекса республики это самый большой проект. В итоге, мы получаем не просто крупного инвестора, но и крупнейшего оператора в молочной отрасли.

В мероприятии приняли участие и.о. заместителя Премьер-министра Правительства РБ – министра сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов, заместители министра сельского хозяйства республики, исполнительный директор ООО "Северная Нива" Петр Дубянский, представители Госкомитета по строительству и архитектуре, Башкирского филиала АО "Россельхозбанк", ООО "Газпром межрегионгаз Уфа", ООО "Башкирэнерго", а также главы администраций Бижбулякского, Белебеевского и Еремеевского районов.

О ходе реализации инвестиционных проектов по строительству молочных комплексов в Еремеевском, Белебеевском и Бужбулякском районах, а также строительству молокоперерабатывающего завода в городе Белебей рассказал Петр Дубянский. Также в рамках своих компетенций отчитались главы муниципальных районов.

"ЭкоНива" является одним из ведущих аграрных холдингов России. Предприятия компании расположены в Воронежской, Курской, Новосибирской, Калужской, Рязанской, Оренбургской и Тюменской областях и используют 480 тысяч гектаров земли. Ежедневно предприятия "ЭкоНивы" производят более 1500 тонн молока. Это высшая ступенька пьедестала по объемам производства сырого молока в России и ТОП 10 — в мире. В Башкирии "ЭкоНива" планирует построить четыре молочных комплекса на 15,4 тыс. фуражных коров. Компания уже приступила к строительству первого комплекса на 2800 коров в Еремеевском районе.



**Для справки:** Название компании: *ЭкоНива-АПК Холдинг, ООО* Адрес: 394036, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33А Телефоны: +7(473)2679777; +7(499)3503141 E-Mail: [apk@ekoniva-apk.com](mailto:apk@ekoniva-apk.com) Web: <http://ekoniva-apk.ru> Руководитель: Дюрр Штефан Маттиас, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: *Северная Нива, ООО* Адрес: 461654, Россия, Оренбургская область, Северный р-н, д. Жмакино, ул. Горная, 19 Телефоны: +7(35354)22211; +7(905)8839120 Факсы: +7(35354)22211 E-Mail: [sevniva@ekoniva-apk.com](mailto:sevniva@ekoniva-apk.com) Web: <http://ekoniva-apk.ru> Руководитель: Дубянский Петр, исполнительный директор ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Агрохолдинг ЭкоНива в конце 2019 года начнет строительство фермы на Алтае, формирует земельный фонд.

Агрохолдинг "ЭкоНива" в конце текущего года планирует начать строительство животноводческого комплекса в Тальменском районе Алтайского края, на сегодняшний день формирует земельный фонд, сообщил "Интерфаксу" глава района Сергей Самсоненко.

"Строительные работы инвестор планирует начать в конце октября-ноября. На сегодняшний день выбрана площадка. На участке проведены геодезические работы и топографическая съемка для возведения первого животноводческого комплекса, рассчитанного на 6 тыс. голов крупного рогатого скота", - сказал С.Самсоненко.

Сроки строительства связаны с финансированием проекта. "ЭкоНива" планирует получить льготный кредит в Россельхозбанке, но для этого заявка инвестора должна пройти отбор и получить одобрение Минсельхоза России.

"По опыту прошлого года, Минсельхоз России проводил отбор заявок на льготное кредитование в два этапа - в апреле и июле. Затем инвестор сможет направить документы в кредитную организацию, где также потребуется время на оформление документов", - уточнил глава Тальменского района.

На сегодняшний день агрохолдинг занимается формированием земельного фонда в крае для обеспечения будущего комплекса собственными кормами.





"В этом году "ЭкоНива" начнет обрабатывать 7 тыс. га. Это земли фонда перераспределения района и, в большей части, земли ранее работавшего в Тальменском районе хозяйства, с которым инвестор договорился о выкупе земель", - продолжил С.Самсоненко.

По его словам, с 1 февраля к работе приступит исполнительный директор ООО "ЭкоНива - Алтай", созданного агрохолдингом в сентябре 2018 года специально для реализации проекта в Алтайском крае.

Ранее сообщалось, что "ЭкоНива" планирует к середине 2020 года построить в Тальменском районе крупный животноводческий комплекс за 3 млрд руб.

"ЭкоНива" - крупнейший в России производитель сырого молока (поголовье - 51,75 тыс., производство молока - 1,365 тыс. тонн в день). Он также выпускает молочную продукцию. В последнее время "ЭкоНива" активно приобретала агроактивы в регионах РФ.

Владельцем "ЭкоНивы" выступает германская Ekosem-Agrar.

**Для справки:** Название компании: *ЭкоНива-АПК Холдинг, ООО* Адрес: 394036, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33А Телефоны: +7(473)2679777; +7(499)3503141 E-Mail: [apk@ekoniva-apk.com](mailto:apk@ekoniva-apk.com) Web: <http://ekoniva-apk.ru> Руководитель: *Дюрр Штефан Маттиас, генеральный директор* (Интерфакс - Россия 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Вице-губернатор Тамбовской области Сергей Иванов проводит переговоры с крупнейшими агроинвесторами в рамках выставки "Зеленая неделя" в Берлине.**

В эти дни в Берлине проходит 84-ая Международная выставка продовольственных товаров и сельского хозяйства "Зеленая неделя". Сегодня Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев открыл экспозицию Российской Федерации.

В крупнейшем мировом событии в сфере АПК принимает участие делегация Тамбовской области во главе с вице-губернатором Сергеем Ивановым. Представители региона, в числе которых главы районов Тамбовщины, руководители крупнейших сельхозпредприятий области, депутаты проводят встречи с иностранными и российскими партнерами.

Так, заместитель главы администрации области Сергей Иванов провел переговоры с крупнейшим инвестором региона, который реализует на территории Мичуринского района проект по строительству тепличного комплекса, Сергеем Рукиным. Стороны обсудили ход реализации проекта. Уже идет строительство инфраструктуры. Администрация области со своей стороны оказывает содействие строительству в подготовке разрешительной документации. Сергей Рукин в ходе переговоров выразил удовлетворение сроками и масштабами строительных работ.

Кроме того, Сергей Иванов провел встречу с крупнейшим производителем молока в России, руководителем агрохолдинга "ЭкоНива" Штефаном Дюрром. Речь шла о возможной реализации инвестпроекта по производству молока на территории Тамбовской области. Более подробно обсудить данный вопрос стороны планируют в ближайшее время в рамках деловой встречи.

Представители делегации также обсудили с руководителем ассоциации крестьянско-фермерских хозяйств актуальные вопросы работы тамбовского представительства.

Тамбовчане с интересом осматривали выставку современной сельхозтехники. Сергей Иванов обратил внимание на технические мировые новинки, которые позволили бы увеличить эффективность работы сельхозпроизводителей.

**Для справки:** Название компании: *ЭкоНива-АПК Холдинг, ООО* Адрес: 394036, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33А Телефоны: +7(473)2679777; +7(499)3503141 E-Mail: [apk@ekoniva-apk.com](mailto:apk@ekoniva-apk.com) Web: <http://ekoniva-apk.ru> Руководитель: *Дюрр Штефан Маттиас, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Тамбовской области) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Берлине обсудили возможность строительства крупного молочного комплекса в Тамбовской области.**

Первые результаты есть. На "Зеленой неделе", которую открыли в Берлине, представителям региона в составе делегации России удалось провести важные переговоры.

Всего Тамбовщину на международной выставке представляют 15 человек, среди которых представители власти и крупных сельскохозяйственных организаций региона. Возглавляет делегацию заместитель главы администрации области Сергей Иванов.





Как нам сообщил по телефону вице-губернатор, сегодня удалось провести важные встречи с Сергеем Рукиным, инвестором, который реализует в Мичуринском районе проект по строительству тепличного комплекса, с председателем Ассоциации крестьянско-фермерских хозяйств РФ Владимиром Плотниковым и другими.

"Проведены переговоры с крупнейшим производителем молока в Российской Федерации. Это руководитель "ЭкоНивы" Штефан Дюрр, о возможной реализации инвестиционного проекта по производству молока также на территории Тамбовской области. Договорились о встрече буквально на следующей неделе", - сказал Сергей Иванов, заместитель главы администрации Тамбовской области.

**Для справки:** Название компании: *ЭкоНива-АПК Холдинг, ООО* Адрес: 394036, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33А Телефоны: +7(473)2679777; +7(499)3503141 E-Mail: [apk@ekoniva-apk.com](mailto:apk@ekoniva-apk.com) Web: <http://ekoniva-apk.ru> Руководитель: *Дюрр Штефан Маттиас, генеральный директор* (ГТРК Тамбов 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Нижегородской области открылась молочная ферма.**

Новое животноводческое хозяйство на 227 голов коров открылось в ООО "Дивеево" Нижегородской области.

"Животноводческий объект был построен в 2018 году в рамках реализации экономически значимой программы по развитию молочного скотоводства с применением современных технологических решений. Сельхозтоваропроизводителю будет компенсироваться часть произведенных затрат на строительство. Планируемый объем субсидии составляет 13,6 млн рублей", - сообщил начальник отдела развития инфраструктуры села и модернизации производства регионального минсельхоза Василий Козлов.

В хозяйстве рассказали, что вся производимая продукция находит своего покупателя. В перспективе планируется расширить производство и построить новое животноводческое помещение.

"Появление новых животноводческих комплексов способствует увеличению производства молока и созданию новых рабочих мест в сельской местности, - отметил министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области Николай Денисов. - В текущем году субсидирование строительства животноводческих объектов в рамках программы развития молочного скотоводства будет продолжено".

В 2018 году в регионе по данной программе построено и реконструировано 16 животноводческих комплексов общей мощностью более 4500 голов скота. (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Инвестиции в производство ЗАО "Константиново" за полгода составили около 70 миллионов рублей (Пензенская область).**

Губернатор обсудил с собственником ЗАО "Константиново" Андреем Снисоренко дальнейшее развитие предприятия в четверг, 17 января 2019 года.

ЗАО "Константиново" в Пензенском районе было открыто в 2001 году, новый собственник приобрел предприятие в мае 2018 года.

Хозяйство имеет статус племенного репродуктора по выращиванию крупного рогатого скота черно-пестрой породы. В настоящее время готовятся документы в министерство сельского хозяйства РФ на продление этого статуса.

В ЗАО "Константиново" содержится 1430 голов КРС. Новым собственником были наняты специалисты, которые сбалансировали рацион кормления скота.

Оптимизирована структура стада, внедрены технологические изменения содержания животных и регламентированы процессы доения. Построены три телятника, инвестиции в строительство и производство за полгода составили 70 млн рублей.

В результате в 2018 году в хозяйстве добились существенного роста продуктивности коров. В январе 2019 года среднесуточное производство молока составляет 28 тонн, что на 7 тонн больше января 2018 года.

На предприятии работают 170 человек. В течение 2018 года в ЗАО "Константиново", при сохранении рабочих мест, увеличена заработная плата до 31 тыс. рублей. Погашены задолженности по кредитам перед "Сбербанком" и поставщиками на общую сумму 107 млн рублей.

Инвестор в 2019 году планирует построить мини-комбикормовый завод, телятник на 500 голов, три склада для хранения зерна, реконструировать существующие коровники.

"Нам нужны, в первую очередь, рабочие места в селе и прибавки по надоям", - сказал Иван Белозерцев.

Как отметил глава региона, на сегодняшний день пензенским перерабатывающим предприятиям не хватает сырья.

"В Пензе завод "Молком" расширяют объем и ассортимент продукции. В районы приходят новые инвесторы. В частности, в Белинском районе фирма "Хохланд" открывает сыродельное производство. Требуется молоко для предприятия в Никольском районе, - конкретизировал губернатор. - У нас работают крупнейшие молочные фермы компании Olan, других агрохолдингов. Но молоко все равно приходится завозить из соседних регионов".





Он выразил готовность поддержать развитие ЗАО "Константиново" в рамках областной программы развития животноводства.

Иван Белозерцев пригласил специалистов предприятия на областной семинар по обучению животноводов, который состоится в феврале.

**Для справки:** Название компании: Хохланд Руссланд, ООО Адрес: 140126, Россия, Московская область, Раменский район, поселок РАОС, 16 Телефоны: +7(495)7770905 Факсы: +7(495)7770906 E-Mail: [hochland\\_russland@hochland.com](mailto:hochland_russland@hochland.com); [russ.raos@hochland.com](mailto:russ.raos@hochland.com) Web: <http://www.hochland.ru> Руководитель: Прохоров Алексей Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Пензенской области) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Калужской области продолжается строительство крупных молочных предприятий.**

На еженедельном совещании с органами местного самоуправления и руководителями сельскохозяйственных организаций министр сельского хозяйства области Леонид Громов проинформировал о строительстве крупных объектов в молочном скотоводстве.

В 2018 году сданы в эксплуатацию два крупнейших молочных животноводческих комплекса на 2 800 каждый ООО "Калужская Нива" в д. Сугоново и в д. Богданино Ферзиковского района.

Комплексы оснащены самым современным животноводческим оборудованием, доение животных осуществляется в самой современной доильной установке типа "Карусель" на 72 места.

Кроме этого, продолжается строительство животноводческого комплекса на 3000 голов в д. Уланово Медынского района, подготовлена площадка под строительство такого же комплекса в д. Гусево.

Завершены работы по увеличению производственных мощностей животноводческого комплекса в п. Мирный ООО "Зеленые линии Калуга" на 1 200 голов в Брятинском районе. Проведена реконструкция комплекса в д. Филиппово на 704 головы, ранее принадлежавшего ООО "Серафимово Агро", завоз первой партии нетелей ожидается уже в феврале текущего года, полным ходом продолжается строительство комплекса на 1600 голов в д. Доброе.

В апреле ожидается завоз первой партии животных на строящийся животноводческий комплекс на 1450 голов ООО "Русский сыр" в д. Закрутово Куйбышевского района.

Существенный импульс развитию молочного скотоводства даст реализация крупнейшего инвестиционного проекта по развитию молочного животноводства компании "Ти-эйч Групп" (Вьетнам). В Ульяновском районе ведется строительство первой очереди на 6 тыс. голов дойного стада.



**Для справки:** Название компании: Зеленые линии-Калуга, ООО Адрес: 249425, Россия, Калужская область, Людиновский район, дер. Игнатовка Телефоны: +7(499)3460331; +7(920)0919212; +7(920)0911954 E-Mail: [zelenyeLiniikaluga@mail.ru](mailto:zelenyeLiniikaluga@mail.ru) Web: <http://www.ecokultura-ssnab.ru> Руководитель: Акулов Владислав Анатольевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Калужская Нива, ООО Адрес: 249806, Россия, Калужская область, Ферзиковский район, д. Бебелево, ул. Центральная, 29 Телефоны: +7(48441)31190; +7(48437)34138 E-Mail: [apk@ekoniva-apk.com](mailto:apk@ekoniva-apk.com); [kaluga-niva@ekoniva-apk.com](mailto:kaluga-niva@ekoniva-apk.com); [bebelevo@ekoniva-apk.com](mailto:bebelevo@ekoniva-apk.com) Web: <http://ekoniva-apk.ru> Руководитель: Кавин Владимир, исполнительный директор

**Для справки:** Название компании: ТиЭйч Рус Калужский, ООО Адрес: 249750, Россия, Калужская область, с. Ульяново, ул. Большая Советская, 87 Телефоны: +7(962)9704084 Web: <http://www.thmilk.vn/common/home> Руководитель: Нго Тхань Хоан, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Московская область: Главгосстройнадзор начал проверку строительства производственного комплекса в Ступине.**

Инспекторский состав Главного управления государственного строительного надзора Московской области проводит проверку хода строительства комплекса по производству комбикормов, концентратов, премиксов и других кормовых добавок в поселке Жилево городского округа Ступино, сообщила пресс-служба ведомства.





"В настоящее время на объекте ведется устройство монолитных железобетонных конструкций, монтаж технологического оборудования, внутренних инженерных систем и сетей", - рассказал руководитель Главгосстройнадзора Московской области Артуром Гарибяном.

По проекту в состав нового производственного комплекса войдут цех по приготовлению кормов, склад напольного хранения с зоной приемки сырья, склад силосного хранения, административно-бытовой корпус с контрольно-пропускным пунктом, гараж с мастерской и котельная. Площадь объекта составит 13,094 тысячи квадратных метров.

В пресс-службе уточнили, что при строительстве комплекса используются современные стройматериалы и технологическое оборудование. В рамках благоустройства планируется устройство газонов, площадок для стоянки автотранспорта. После ввода объекта в эксплуатацию здесь появится 70 новых рабочих мест, добавили в сообщении.

Строительство финансируется за счет средств инвестора. Застройщиком выступает ООО "Мустанг-Ступино". Завершить строительство планируют во II квартале 2019 года.

**Для справки:** Название компании: *Мустанг Ступино, ООО* Адрес: 142802, Россия, Московская область, Ступино, ул. Достоевского, 1 Web: <http://www.mustangtk.ru> Руководитель: Мартыненко Алексей Анатольевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: *Мустанг Технологии Кормления, ООО* Адрес: 117513, Россия, Москва, Ленинский проспект, 137, кор. 1 Телефоны: +7(495)9319190; +7(495)9319192; +7(495)9319198 Факсы: +7(495)9319192 E-Mail: [mtk@mustangtk.ru](mailto:mtk@mustangtk.ru) Web: [www.mustangtk.ru](http://www.mustangtk.ru) Руководитель: Алябьева Светлана Владимировна, генеральный директор (Интернет-портал Правительства Московской области 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## **В Костромской области готовится к запуску первая очередь крупного инвестиционного проекта в сфере молочного животноводства.**

18 января 2019 г в Костромскую область на инвестиционную площадку "Шуваловского молока" прибыла крупная партия животных. Более 200 коров голштинской породы доставлены из Тульской области. Их разместили в животноводческом комплексе, который построен в рамках первого этапа реализации приоритетного для региона инвестпроекта.

Проект по созданию в Костромской области животноводческого комплекса молочного направления почти на 1200 голов был одобрен региональным советом по привлечению инвестиций в декабре 2017 года. Для предприятия установлен режим наибольшего благоприятствования.

В активную стадию реализация проекта вступила после рабочей встречи губернатора Костромской области Сергея Ситникова с руководством ПАО "Сбербанк" на Петербургском международном экономическом форуме. По итогам переговоров банком было принято решение о кредитовании проекта.

"Практически на всех этапах со стороны областных властей, со стороны районных властей оказывается поддержка и исключаются все логистические "препоны", - прокомментировал директор ООО "Шуваловское молоко" Борис Оленчук.

В создание животноводческого комплекса до 2021 года будет вложено порядка 875 млн рублей. Финансовую помощь в реализации проекта оказывает регион. Так, в 2018 году поддержка инвестору оказана на сумму более 12,4 млн рублей. Средства направлены на покупку техники и оборудования, мероприятия по повышению продуктивности в молочном скотоводстве, приобретение и создание страхового фонда семян, несвязанную поддержку.

В настоящее время на инвестиционной площадке завершаются работы, которые предусмотрены в рамках первого этапа. Возведен животноводческий комплекс на 730 скотомест с доильным залом и родильным отделением.

Сегодня в новый животноводческий комплекс завезли первую партию крупного рогатого скота. 238 коров голштинской породы доставили из Тульской области. Каждая из них в год будет давать от 8 до 12 тонн молока. В ходе приемки животных осмотрели ветеринарные врачи.

"Проводим клинический осмотр, сверяем все номера. Животные упитанные, здоровые. Все стандарты породы налицо. Это высокоудойная порода. До этого мы привозили из Ленинградской и Кировской области коров. Сейчас они телятся и дают по первому отелу 36-40 литров молока в день", - рассказала заведующая Сушевской ветеринарной лечебницы Нина Макомова.

В ближайший месяц в животноводческий комплекс поступит еще одна партия коров. С выходом предприятия на производственные мощности производство молока в регионе вырастет на 12,3%, а самообеспеченность молоком возрастет с 72,7% до 80%.





"Наше хозяйство ориентировано исключительно на Костромскую область. Поставка молока и полная его переработка будет происходить на предприятиях нашей области. Уже сейчас у нас заключены контракты с известными предприятиями по сыроварению, производству молочных продуктов для детского питания, производству молока. При выходе на производственную мощность наш комплекс будет давать порядка 25-26 тонн молока", - отметил директор ООО "Шуваловское молоко" Борис Оленчук.

В рамках второго этапа реализации инвестиционного проекта запланировано строительство еще одного животноводческого комплекса, здание для содержания телят и нетелей, а также других объектов инфраструктуры. Налоговые поступления по данным инвестора ООО "Шуваловское молоко" за время реализации проекта составят порядка 350 млн рублей, в том числе, более 200 млн в региональный и местный бюджеты.

**Для справки:** Название компании: Шуваловское молоко, ООО Адрес: 156513, Костромская область, п. Шувалово, ул. Рабочая, 1 литер Б, Б1 Телефоны: +7(915)9162899 Руководитель: Оленчук Борис Николаевич, директор

**Для справки:** Название компании: Шувалово, АО Адрес: 156513, Россия, Костромская область, Костромской район, п. Шувалово, ул. Рабочая, 1 Телефоны: +7(4942)669031; +7(4942)669746; +7(4942)669032; +7(4942)669034 Факсы: +7(4942)669031 E-Mail: [ppmd@kosnet.ru](mailto:ppmd@kosnet.ru); [secret@shuvalovo.biz](mailto:secret@shuvalovo.biz) Web: <http://www.shuvalovo.biz> Руководитель: Майоров Николай Петрович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Сбербанк, ПАО Адрес: 117997, Россия, Москва, ул. Вавилова, 19 Телефоны: +7(495)9575721; +7(495)7473731 E-Mail: [sberbank@sberbank.ru](mailto:sberbank@sberbank.ru) Web: <http://www.sberbank.com/ru>; <http://www.sberbank.ru> Руководитель: Греф Герман Оскарлович, президент-председатель Правления (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Костромской области) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Кубань представит проект строительства селекционно-генетического центра на форуме в Сочи.**

Для реализации инвестпроекта в Усть-Лабинском районе необходимо 3 млрд рублей.

Напомним, осенью прошлого года проект селекционно-генетического центра губернатор Вениамин Кондратьев представил главе правительства Дмитрию Медведеву. Презентация прошла в рамках агропромышленной выставки "Золотая осень".

Глава региона сообщил премьер-министру, что, несмотря на лидирующие позиции Кубани в переработке молочной продукции, перерабатывающие предприятия загружены наполовину. Дмитрий Медведев поддержал инициативу, отметив, что селекция – это, безусловно, важнейшая составляющая животноводческой отрасли.

Проект строительства центра будет представлен на стенде Краснодарского края в рамках РИФ-2019. Отметим, что Усть-Лабинский район, где должен появиться селекционно-генетический центр по производству нетелей голштинской породы, входит в центральную экономическую зону. Для реализации проекта необходимо 3 млрд рублей инвестиций. Строительство нового центра позволит производить более тысячи нетелей в год и сможет обеспечить рабочими местами 60 человек. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Краснодарского края) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Министр сельского хозяйства России осмотрел калининградский стенд на выставке "Зеленая неделя".**

В пятницу, 18 января, калининградский павильон посетил Министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев.

Калининградская область стала одним из четырех российских регионов, которые представили собственные стенды в Берлине на крупнейшей в мире отраслевой выставке.

Губернатор Антон Алиханов сообщил министру последнюю информацию о ходе развития агропромышленного комплекса Калининградской области. Особое внимание было уделено созданию в регионе первого в России селекционно-генетического центра в молочном скотоводстве. Уникальный инвестиционный проект, в результате которого в качестве товара будет выступать генетическая племенная продукция, реализуется группой компаний "Залесское молоко" совместно с немецкими партнерами – компаниями MASTERRIND и RBB.

Проект селекционно-генетического центра получил поддержку Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева, который ознакомился с ним в ходе выставки "Золотая осень" в 2018 году. В настоящее время инвесторы приступили к строительным работам по проекту, общая стоимость которого оценивается почти в 630 миллионов рублей.





Также Антон Алиханов проинформировал Дмитрия Патрушева о развитии рыбного хозяйства региона. На область приходится весомая доля производства рыбных консервов: в России производится 550 миллионов условных банок всех видов рыбных консервов, из них в Калининградской области – более 180 миллионов. Рыбная продукция калининградских производителей неоднократно отмечалась наградами авторитетных отраслевых выставок. Роскачество признало консервы "килька в томате" торговых марок ООО "Рыболовецкий колхоз "За Родину" и ООО "Балтфиштрейд" лучшими в России. Кроме того, первый в регионе государственный знак качества также получила именно рыбопродукция (шпроты ООО "Роскон").

Губернатор высказал мнение, что участие в выставке даст дополнительный импульс к продвижению продукции производителей Калининградской области на европейский и международный рынки, расширит кооперационные связи между предприятиями, привлечет новых партнеров и инвесторов в отрасль.

На выставочной площадке самого западного российского региона демонстрируются региональные продукты и бренды, поставляемые на экспорт и имеющие потенциал продвижения на внешние рынки (преимущественно рыбоперерабатывающая и молокоперерабатывающие отрасли, хлебопекарное направление), организована дегустация блюд региональной кухни.

В работе агрофорума принимают участие калининградские предприятия: АО "Молоко", ОАО "Первый хлебозавод", ООО "Вичюная Русь", ООО "РК За Родину", группы компаний "Залесское молоко" и "Продукты питания", ООО "Прибалтийская мясная компания три", ООО "ЧКЗ Веедерн" и ООО "Калинково".

Для справки:

Международная торговая выставка пищевой промышленности, садоводства, сельского и лесного хозяйства "Зеленая неделя" проходит в Германии с 18 по 27 января, в Берлине.

С отечественный агропромом можно ознакомиться на национальном стенде, организованном Российским экспортным центром, и на стендах Калининградской и Саратовской областей, Ставропольского края и Республики Татарстан. Общая площадь российской экспозиции, включая АО "Российский экспортный центр" и Ставропольский край, составляет свыше 550 кв. метров.

Российскую делегацию на "Зеленой неделе" возглавил Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев.

**Для справки:** Название компании: Залесское молоко, ЗАО Адрес: 238642, Россия, Калининградская область, Полесский городской округ, п. Залесье, ул. Большаяковская, 22 Телефоны: +7(909)7836798 E-Mail: [info@zaleskoemoloko.ru](mailto:info@zaleskoemoloko.ru) Web: <http://zaleskoemoloko.ru> Руководитель: Уютов Роман Геннадьевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Рыбокомбинат За Родину, ООО Адрес: 238345, Россия, Калининградская область, пос. Взморье, 2а Телефоны: +7(4015)228344; +7(4015)228562; +7(4012)987454 E-Mail: [info@zarodiny.ru](mailto:info@zarodiny.ru); [kop@zarodiny.ru](mailto:kop@zarodiny.ru) Web: <http://www.zarodiny.ru> Руководитель: Толстобров Леонид Николаевич, директор

**Для справки:** Название компании: Российский экспортный центр, АО Адрес: 123610, Россия, Москва, Краснопресненская наб. 12, подъезд 9 Телефоны: +7(495)9374747 E-Mail: [info@exportcenter.ru](mailto:info@exportcenter.ru) Web: <http://www.exportcenter.ru> Руководитель: Шувалов Игорь Иванович, председатель Совета директоров (INFOline, ИА (по материалам Администрации Калининградской области) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Московская область: Министр сельского хозяйства договорился о привлечении немецких инвестиций в животноводство.**

Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин в ходе встречи с руководителем Ассоциации производителей молока Шлезвиг-Гольштейна на международной выставке "Зелёная неделя" в Берлине договорился о привлечении немецких инвестиций в животноводческую отрасль Подмосковья, об этом сообщили в пресс-службе министерства.

"Коллеги отметили, что в связи с кризисом перепроизводства в Европе и высоким уровнем поддержки сельского хозяйства в Подмосковье все больше аграриев задумываются о возможности такого сценария. И есть уже реальные примеры. Компания "Рич АртБ", созданная немецкими инвесторами в Воронежской области, производит ежегодно 10 тысяч тонн сыра и реализует его через распределительный центр, расположенный в Московском регионе", - сказал Разин.

По словам министра, коллеги из Ассоциации приняли приглашение поучаствовать в таких мероприятиях, как "Звезды Подмосковья", "Выставка агротехнологий Подмосковья" и "Международный молочный форум".

Также Разин встретился с министром инфраструктуры и сельского хозяйства федеральной земли Бранденбург Йоргом Фогельзенгером.





"С радостью отметили с ним, что контакт, начавшийся ровно год назад, перерос в плодотворную работу по обмену опытом и технологиями. В фокусе внимания - биогазовые технологии, племенная работа. В плане - сотрудничество животноводческих научных институтов", - отметил Разин.

Вместе с сыроваром Олегом Сиротой министр подарил Фогельзенгеру головку подмосковного сыра. В ответ Фогельзенгер предложил содействие в продвижении продукции подмосковного сыродела в Германии.

Разин рассказал, что членам Союза сыроваров России, который возглавляет Сирота, были предложены услуги обучающего центра для фермеров по сыроварению. Центр организован Голландией и Германией и пользуется большой популярностью среди сыроваров Европы.

**Для справки:** Название компании: *Московская область, Министерство сельского хозяйства и продовольствия*  
 Адрес: *127994, Россия, Москва, ул. Садовая-Триумфальная, 10/13* Телефоны: +7(498)6022929; +7(498)6022928  
 E-Mail: [msh@mosreg.ru](mailto:msh@mosreg.ru) Web: <http://msh.mosreg.ru> Руководитель: *Разин Андрей Викторович, министр* (Интернет-портал Правительства Московской области 20.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На "Зеленой неделе" в Берлине делегация Псковской области провела переговоры с одним из крупнейших агрохолдингов.**

Делегация Псковской области во главе с Заместителем Губернатора Нинель Салагаевой посетила Международную выставку продовольственных товаров и сельского хозяйства "Зеленая неделя 2019", которая проходит с 18 по 27 января в Берлине.

В субботу, 18 января, в выставочном комплексе Messe Berlin псковичи приняли участие в торжественном открытии 84-й "Зеленой недели", посетили выставочные павильоны и стенды, а также провели предварительные переговоры с потенциальными инвесторами и коллегами из других регионов.

Так, состоялась встреча с представителями одного из ведущих аграрных холдингов России. Стороны обсудили возможность инвестирования средств компании в сельскохозяйственную отрасль Псковской области, в частности, в молочное животноводство и растениеводство. По словам Нинель Салагаевой, для развития этих направлений в регионе есть все необходимые условия. По окончании "Зеленой недели" переговоры будут продолжены.

Кроме того, псковская делегация обсудила планы по сотрудничеству с представителями бизнеса из Калининградской области. Речь шла об установлении кооперации в сфере молочного животноводства и племенного хозяйства.

В рамках визита в Германию представители Псковской области также приняли участие в панельной дискуссии "Стратегия — эффективность: современные цифровые технологии в развитии АПК Германии и России".

Комментируя итоги участия Псковской области в международной выставке, Нинель Салагаева отметила, что этот визит был полезен в части дальнейшего стратегического планирования развития сельхозотрасли. "„Зеленая неделя" — крупнейшее международное событие в сфере агропромышленного комплекса, где сконцентрированы лучшие предприятия и эксперты в области сельского хозяйства, а также представлены самые современные технологии отрасли. Посещение таких мероприятий важно для понимания того, какие складываются тенденции в развитии отрасли в мире, чтобы оставаться конкурентоспособными", — сказала вице-губернатор.

Отметим, что на выставке "Зеленая неделя" была представлена продукция из Псковской области. Псковичи угощали гостей выставки традиционными местными продуктами: домашним ржаным хлебом, медом, вяленой рыбой, дарами леса, сушеными яблоками, иван-чаем, сбитнем, вареньем, вялеными огурцами, сочивом, блинами и пряниками. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Псковской области) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **"Племзавод "Заря" Ивановской области в полтора раза увеличит производство молока.**

В ходе рабочей поездки в Родниковский район в среду, 23 января, губернатор Станислав Воскресенский посетил "Племзавод "Заря", где реализован инвестиционный проект и выстроен новый животноводческий комплекс на 400 голов КРС с доильным залом. Губернатор обсудил с руководителем сельхозпредприятия меры поддержки, вопросы сбыта продукции, а также перспективы роста производства молока.

Как рассказала гендиректор ЗАО "Племзавод "Заря" Лидия Путяева, хозяйство более 11 лет является племенным заводом по выращиванию ярославской породы КРС. Продуктивность в среднем 7,6 тыс. кг молока от одной коровы. "Молоко высокого качества, жирность также высокая, поэтому продукция сельхозпредприятия пользуется спросом", - отметила Лидия Путяева.

Станислав Воскресенский побывал на новой ферме, осмотрел новый доильный зал. "Все животноводческие помещения, кроме одной фермы, у нас в хозяйстве старые, к тому же нарастили поголовье, кормов заготовили в избытке. Развиваться есть куда, тем более что на федеральном уровне появилась возможность брать долгосрочные





льготные кредиты. Стройку нового животноводческого комплекса начали в апреле 2018 года", - рассказала руководитель сельхозпредприятия.

Глава региона обсудил с гендиректором племзавода перспективы увеличения объемов производства молока. В 2018 году валовое производство молока выросло на 5 процентов и составило свыше 2,8 тыс. тонн. С вводом нового животноводческого комплекса здесь планируют в полтора раза нарастить поголовье – с 400 до 600 голов, и также в полтора раза – до 4,2 тыс. тонн - увеличить производство молока. Лидия Путяева поблагодарила за поддержку инвестиционного проекта. Общая стоимость проекта составила 69 млн рублей, в том числе инвестиционный кредит - 38 млн рублей. "Племзавод "Заря" вошел в число получателей льготных кредитов по линии Министерства сельского хозяйства России. Напомним, что в 2018 году Минсельхозом России одобрено порядка 30 инвестиционных проектов по развитию АПК Ивановской области с использованием механизма льготного кредитования. Общий размер одобренных кредитов составил почти 5 млрд рублей, с учетом собственных средств сельхозпредприятий объем инвестиций в АПК региона превысит 6 млрд рублей.

"Сельское хозяйство, мы уже много раз об этом говорили, один из наших приоритетов. В отрасль удается привлекать инвестиции, и Минсельхоз России нам в этом помогает, почти все заявки удовлетворены", - отметил Станислав Воскресенский. "Есть такая форма поддержки как компенсация части капитальных затрат. Сейчас это обсудили, будем подавать этот проект, чтоб еще помогли деньгами по линии Министерства сельского хозяйства", - добавил губернатор.

Станислав Воскресенский и Лидия Путяева затронули вопросы сбыта молока. Как рассказала руководитель хозяйства, в основном продукция поступает в компанию "Данон", небольшая часть – на сыроваренное производство. "Чтобы стать поставщиком "Данон", мы долго работали над качеством. Теперь все молоко сдаётся высшим сортом. Закупочная цена хорошая", - отметила гендиректор "Племзавода "Заря".

Добавим, в 2017 году племзавод получил почти 7,7 млн рублей из федерального и регионального бюджета в виде субсидий, в 2018 году объем субсидий составил свыше 9,1 млн рублей.

**Для справки:** Название компании: Племзавод Заря, ЗАО Адрес: 155250, Россия, Ивановская область, Родниковский район, с. Никульское, ул. Веселая, 1 Телефоны: +7(49336)26538 E-Mail: [aozarya.putyaeva@yandex.ru](mailto:aozarya.putyaeva@yandex.ru) Руководитель: Путяева Лидия Геннадьевна, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: ДАНОН РОССИЯ, АО (Danone) Адрес: 143421, Россия, Московская область, Красногорский район, 26-й км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Riga Land», стр. 4 Телефоны: +7(495)7779040; +7(800)3331500 Факсы: +7(495)7779041 E-Mail: [mosdanone@danone.com](mailto:mosdanone@danone.com); [consumer.line@danone.com](mailto:consumer.line@danone.com) Web: <http://www.danone.ru> Руководитель: Капетти Чарли, генеральный директор; Фабер Эммануэль, председатель Правления, президент (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В 2019 году на Ставрополье планируют завершить 11 инвестиционных проектов.**

- В текущем году в крае должны реализовать 11 проектов общей стоимостью 22,9 млрд. рублей, а также создать около 1,6 тыс. рабочих мест, - отметил заместитель министра сельского хозяйства Ставропольского края Олег Юрченко.

В число данных проектов вошли:

- 4 тепличных комплекса общей площадью 68 га: ООО "Солнечный дар" (2 очередь), ООО "Вкус Ставрополья", ООО Агрокомплекс "Восточный", ООО "Долина Солнца" (2 очередь);
- комплекс по производству мяса индейки - ООО "Агро-плюс" (3 этап) увеличение мощности до 14,1 тыс. тонн;
- 2 молочно-товарные фермы: ООО "Агроальянс-Инвест" (1700 голов коров), ООО "Козий молочный комплекс Надеждинский" (2300 голов коз);
- 2 проекта по закладке садов ООО "Новая деревня" (60 га), ООО "Ставропольская фруктовая долина" (267 га);
- 2 проекта по переработке мяса: ООО "Мясоперерабатывающий комбинат "Деликатесы" и ООО "Ставропольский фермер" (1 этап).



**Для справки:** Название компании: Долина Солнца, ООО Адрес: 403663, Россия, Ставропольский край, Предгорный район, пос. Нежинский, 3А Телефоны: +7(87961)66130 E-Mail: [sunvalley@bdsalads.ru](mailto:sunvalley@bdsalads.ru) Web: <http://www.bdsalads.ru> Руководитель: Галаниди Янис Георгиевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Агроальянс Инвест, ООО Адрес: 356325, Россия, Ставропольский край, Александровский район, село Калиновское, ул. Глазкова, 2, офис 1 Телефоны: +7(8652)990475 E-Mail: [agroalliance.invest@gmail.com](mailto:agroalliance.invest@gmail.com) Руководитель: Кунак Юрий Валериевич, директор



**Для справки:** Название компании: Агро-плюс, ООО Адрес: 356140, Россия, Ставропольский край, Изобильный, ул. Транспортная, 4/3 Телефоны: +7(865)4576100; +7(865)4576103; +7(988)6271347; +7(8553)423462 Факсы: +7(865)4540933 E-Mail: [agropius@agropiusind.ru](mailto:agropius@agropiusind.ru) Руководитель: Альчаков Андрей Анатольевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Козий Молочный Комплекс Надеждинский, ООО (КМК Надеждинский) Адрес: 355042, Россия, Ставропольский край, Ставрополь, улица Доваторцев, 67а, офис 202 Телефоны: +7(8652)740050 E-Mail: [cmk.2018@yandex.ru](mailto:cmk.2018@yandex.ru) Руководитель: Семенов Алексей Павлович, директор

**Для справки:** Название компании: Солнечный Дар, ООО Адрес: 356126, Россия, Ставропольский край, Изобильненский район, п. Солнечнодольск, ул. Молодежная, 4 Телефоны: +7(968)2639788 E-Mail: [s.dar@aph-ecoculture.ru](mailto:s.dar@aph-ecoculture.ru) Web: <http://aph-ecoculture.ru> Руководитель: Котик Валерий Николаевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Агрокомплекс Восточный, ООО Адрес: 357963, Россия, Ставропольский край, Левокумский район, п. Заря, ул. Ленина, 12 Телефоны: +7(928)3217650; +7(928)3071548; +7(928)3071554 E-Mail: [vostochny2014@mail.ru](mailto:vostochny2014@mail.ru) Руководитель: Слуцкий Александр Владимирович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Агрико, ООО Адрес: 117105, Россия, Москва, Варшавское шоссе, 17 стр. 1 Телефоны: +7(495)7474920; +7(495)7474939; +7(495)7475172; +7(495)7474939; +7(495)7475999 Факсы: +7(495)7475957 E-Mail: [agrico@agrico.ru](mailto:agrico@agrico.ru); [btm@agrico.ru](mailto:btm@agrico.ru) Web: <http://www.agrico.ru> Руководитель: Богомолов Геннадий Семенович, председатель Совета директоров; Бовин Владимир Сергеевич, директор (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства Ставропольского края) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **От семейных фермерских хозяйств до крупных инвестиционных проектов (Вологодская область).**

Тему развития и поддержки сельского хозяйства Губернатор Вологодской области Олег Кувшинников обсудил в ходе рабочего визита в Вожегодский район.

Посетив строящуюся ферму на 200 голов в деревне Гридино, глава региона пообщался с династией Левкиных, основавших семейный бизнес.

В 2014 году глава семьи Александр выкупил фонды убыточного сельхозпредприятия. За пять руководителю фермерского хозяйства удалось утратить поголовье скота (до 220 голов), увеличить объем производства молока (+537 кг на одну корову), расширить штат работников из числа местных жителей (17 человек) и войти в тройку "Лучших семейных животноводческих хозяйств" России по итогам топовых агропромышленных выставок "Золотая осень - 2018" и "Агрорусь-2018".

"Показатели нашего семейного подряда, по сравнению с крупными хозяйствами, достаточно скромны – 280 тонн в год. Мы надеемся изменить ситуацию с запуском новой фермы. Сейчас весь объем продукции уходит на предприятие "Вологодское мороженое". Хотя моя давняя мечта - организовать молокопереработку здесь, в районе. Вожегодский молочный завод закрылся еще в 2004 году. 30 лет в нашем районе не было построено ни одного сельхозпредприятия", - поделился с Губернатором Александр Левкин.

Реализацию нового проекта в хозяйстве начали два года назад. На строительство современной фермы на 200 голов предприятие получило грант в размере почти 17 миллионов рублей. Согласно бизнес-плану, через три года поголовье составит 370 единиц, а производство молока – около 1300 тонн в год. Срок окупаемости проекта - 6 лет. На достижение поставленных целей сейчас в общей сумме требуется 28 миллионов рублей. Готовность объекта 80%.

"Молочное животноводство остается для нас приоритетным направлением отрасли. Благодаря мерам господдержки строятся фермы, обновляется оборудование и внедряются новые технологии. В минувшем году сельхозпроизводители региона получили более 2 миллиардов рублей, и этот объем средств не только останется на прежнем уровне, но будет увеличен. Наша главная задача - сохранить качество настоящего вологодского продукта и обеспечить продовольственную безопасность", - подчеркнул Губернатор Олег Кувшинников.

В ближайшие три года на господдержку агропромышленного комплекса региона будет направлено 7 миллиардов рублей, в том числе в 2019 году - 2,3 миллиарда бюджетных средств. При финансовом участии области в текущем году начнут свою реализацию сразу два крупных инвестпроекта: строительство второй очереди животноводческих комплексов ОАО "Заря" (1400 голов) и СПК "Тотемский" (800 голов).

Важную роль развитию сельхозпредприятий занимает вопрос транспортной логистики, поэтому следующий пункт рабочего визита главы региона – проверка состояния и хода ремонта межрегиональных дорог.

Многочисленные нарекания со стороны автомобилистов вызывает трасса "Сокол – Харовск -Вожега", соединяющая областную и районные центры.



По мнению Губернатора Олега Кувшинникова, ее ремонт является приоритетом на ближайшие несколько лет. График работ выглядит следующим образом: в 2019 году работы начнутся от города Сокола, в 2021 – дорожники перейдут на участок длиной 66 км от Харовска до Вожеги, а затем на отрезок трассы уже на территории Вожегодского района. Общий объем средств – 1,7 миллиарда рублей.

"Нам необходимо грамотно провести все подготовительные работы и приступить к капитальному ремонту дороги "Харовск-Вожега" на сумму 840 миллионов рублей уже в 2020 году", - отметил Олег Кувшинников.

Возобновятся строительные работы и на автодороге "Вожега – Ерцево". Еще в 2002 году были заасфальтированы 15 километров от границы Архангельской области до деревни Михеевская, на этом работы завершились из-за отсутствия финансирования. В итоге большегрузный и легковой транспорт, следующий в направлении соседнего региона, зачастую застревает на трассе. В минувшем году удалось заключить госконтракт - 10 километров от Вожеги до Михеевской приведут в нормативное состояние к 2020 году.

"Вожегодский район – один из последних муниципалитетов, куда я приехал с визитом и провел градостроительный совет. Это не значит, что мы завершаем практику совместного принятия решений. Впереди инспектирование всех поручений по строительству объектов и ремонтным работам. Мы вместе с населением будем обсуждать сложности, которые возникают при реализации того или иного проекта, и вместе искать решения. После этого будет организована "вторая волна" градостроительных советов, где мы поставим новые задачи и будем обсуждать новые объекты", - резюмировал Губернатор Олег Кувшинников. (Официальный сайт Правительства Вологодской области 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## **Крупнейшее в Костромской области сельскохозяйственное предприятие АО "Шувалово" расширяет и диверсифицирует производство.**

Сегодня о ходе реализации крупных инвестиционных проектов в сфере молочного животноводства главе региона Сергею Ситникову доложили руководители группы компаний Нинель и Владимир Комины.

Как рассказала заместитель председателя совета директоров акционерного общества "Шувалово" Нинель Комина, 2018 год стал успешным для предприятия. Меры господдержки позволили достичь плановых показателей и увеличить производственные обороты.

"Единовременно сейчас у нас на содержании находится почти 40 тысяч животных, что в два раза больше, чем на начало реализации проектов. Все показатели, хорошие для нашей отрасли, обусловлены двумя важными факторами – наличием государственной поддержки по инвестиционным программам и постоянной работой над совершенствованием технологий. Оборудование приобретает самое современное", - рассказала главе региона Нинель Комина.

С 2018 года предприятие реализует инвестиционный проект по строительству нового животноводческого комплекса на 1200 коров. Возведен современный животноводческий комплекс на 730 скотомест с доильным залом и родильным отделением. На ферму завезена первая партия коров голштинской породы. В рамках второго этапа будет возведено ещё три помещения для содержания коров и телят. Общий объем финансирования составит порядка 857 млн рублей.

Решение о кредитовании проекта было принято после рабочей встречи губернатора Сергея Ситникова с руководством ПАО "Сбербанк" на Петербургском международном экономическом форуме. Банк также готов финансировать второй этап инвестиционного проекта.

"Документы по второму этапу проекта будут направлены в банк. Прошу сопроводить их письмом на имя руководства за моей подписью. Проинформируйте, что в соответствии с договоренностями у инвестора все получается – одна стройка завершена, животные завозятся. Сообщите о результатах, достигнутых в рамках реализации первого этапа", - отметил Сергей Ситников.

Предприятию оказываются и меры государственной поддержки. Только в 2018 году - в размере более 12,4 млн рублей. Средства направлены на покупку техники и оборудования, приобретение племенного скота и создание запаса семян сельскохозяйственных культур. В ближайшие два года планируется субсидия на возмещение части затрат на приобретение сельхозтехники, племенного молодняка и строительство.

К 2020 году по итогам реализации инвестпроекта рост поголовья крупного рогатого скота в Костромской области составит 7,8%, производство молока вырастет на 12% по сравнению с 2018 годом.

Сегодня в группе компаний "Шувалово" трудится более 600 человек. Средняя заработная плата по предприятию составляет 28,5 тысяч рублей. В бюджетные и внебюджетные фонды в 2018 году группа компаний перечислила порядка 115 млн рублей в виде налогов.

**Для справки:** Название компании: Шувалово, АО Адрес: 156513, Россия, Костромская область, Костромской район, п. Шувалово, ул. Рабочая, 1 Телефоны: +7(4942)669031; +7(4942)669746; +7(4942)669032; +7(4942)669034





Факсы: +7(4942)669031 E-Mail: [ppmd@kosnet.ru](mailto:ppmd@kosnet.ru); [secret@shuvalovo.biz](mailto:secret@shuvalovo.biz) Web: <http://www.shuvalovo.biz> Руководитель: *Майоров Николай Петрович, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам Администрации Костромской области) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Ивановская область: Племязавод "Заря" запустил новый животноводческий комплекс.**

В племязаводе "Заря" Родниковского района новоселье. В 2018 году реализован инвестиционный проект строительства животноводческого комплекса с доильным залом на 400 голов.

Проектная мощность - 3 тысячи тонн молока в год. Общая стоимость проекта - 69 миллионов рублей, в том числе 38 млн - кредит. Льготный кредит получен по линии Министерства сельского хозяйства России.

Губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский осмотрел новостройку и пообещал предприятию поддержку и в дальнейшем.

**Для справки:** Название компании: *Племязавод Заря, ЗАО* Адрес: *155250, Россия, Ивановская область, Родниковский район, с. Никульское, ул. Веселая, 1* Телефоны: +7(49336)26538 E-Mail: [oaozarya.putyaeva@yandex.ru](mailto:oaozarya.putyaeva@yandex.ru) Руководитель: *Путяева Лидия Геннадьевна, генеральный директор* ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Дмитрий Азаров: "Комбикормовый завод в Кинель-Черкасском районе в любом случае достроим".**

##### **"Газета Волжская коммуна". 18 января 2019**

Глава региона сообщил, что сегодня есть инвесторы, заинтересованные в достройке этого объекта.

Дмитрий Азаров: "Комбикормовый завод в Кинель-Черкасском районе в любом случае достроим"

В ходе пресс-конференции 18 января губернатор Самарской области Дмитрий Азаров прокомментировал ситуацию с долгостроящим комбикормовым заводом в Кинель-Черкасском районе.

Напомним, возведение комбикормового завода - часть масштабного проекта по строительству Сергиевской птицефабрики, реализация которого стартовала в 2013 году, однако впоследствии была заморожена. Готовность комбикормового завода составляет около 80%.

"Сегодня мы рассматриваем комбикормовый завод как один из элементов крупного масштабного инвестпроекта. Заинтересованность со стороны инвесторов есть, думаю, что в любом случае его достроим", - прокомментировал глава региона. (Газета Волжская коммуна 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **В молоко вливают миллиард. "Коммерсантъ-Нижний Новгород". 24 января 2019**

##### **В Нижегородской области построят два новых животноводческих комплекса**

АО "Хмелевицы", производитель молока и молочной продукции (входит в расположенный в Шахунье холдинг АО "Молоко"), намерено инвестировать около 1 млрд руб. в создание двух животноводческих комплексов. С запуском их в эксплуатацию общее поголовье молочного стада вырастет втрое до трех тысяч голов. Предприниматели уверены, что смогут получать до 60 т сырого молока в сутки. Эксперты полагают, что проблем со сбытом продукции у животноводов не возникнет, так как в стране сегодня наблюдается дефицит сырого молока.

Об инвестиционных планах АО "Хмелевицы" "Ъ-Приволжье" рассказал генеральный директор АО "Молоко" Анатолий Маликов. Предприятие намерено вложить около 1 млрд руб. в строительство двух животноводческих комплексов в Шахунском районе с общим количеством дойного стада до 2 тыс. голов. По его словам, строительство первого комплекса на 500 голов планируется начать в 2019 году. Общий объем инвестиций в строительство комплекса составит около 120 млн руб. При средней цене 120 тыс. руб. за голову еще 60 млн руб. потребуется на закупку дойного стада. При реализации проекта по строительству комплекса предприятие рассчитывает получить меры государственной поддержки на общую сумму в 75 млн руб. из областного и федерального бюджетов. Благодаря реализации проекта производство сырого молока вырастет с 13 т до 25 т в день. Начало строительства еще одного комплекса на 1,5 тыс. голов скота намечено на 2020 год. На сегодняшний день объем инвестиций в проект оценивается в 600-700 млн руб. Еще 180-200 млн руб. планируется направить на закупку дойного стада. Окончание строительства запланировано на 2021 год. Проект планируется реализовать за счет собственных средств и кредита от "Россельхозбанка".

"После того, как оба комплекса будут сданы в эксплуатацию, общее количество дойного стада АО "Хмелевицы" вырастет до трех тысяч голов. С такого стада мы должны легко выпускать 60 т молока в сутки. Пока предприятий с такими показателями в Нижегородской области нет, наше будет первым", - рассказал господин Маликов.

По данным регионального минсельхоза, валовое производство сырого молока в Нижегородской области в 2017 году в хозяйствах всех категорий составило 602,8 тыс. т. В 2018 году этот показатель вырос до 605,5 тыс. т.

По итогам года самым крупным производителем стало ООО СПК "Ждановский", где было произведено 14 тыс. т молока. Также в лидерах является ОАО "Тепелево" Дальнеконстантиновского района, где произведено 13,9 тыс. т



молока, и СПК "Дубенский" Вадского района с объемом производства 13,9 тыс. т. Средняя закупочная цена на молоко первого сорта (без НДС) в январе 2017 года составила 23,6 руб. за литр, в 2018 году - 22,3 руб. за литр.

Участники рынка полагают, что проблем со сбытом молока у АО "Хмелевицы" не будет. "Новые проекты вполне можно считать средними по размерам. На сегодняшний день стандартная ферма для России - это животноводческий комплекс на 1,2 тыс. голов. Многие инвесторы работают именно в такой системе", - рассказывает директор по связям с общественностью и госорганами Национального союза производителей молока Мария Жебит. По ее словам, Нижегородская область и Приволжский федеральный округ в целом являются традиционным для молочного животноводства регионом: "Здесь большой рынок сбыта для сырья и высокий уровень потребления. Кроме того, в целом по России наблюдается определенный дефицит сырого молока, так как в стране идет реализация крупных проектов по его переработке. Поэтому при стабильном качестве сырья и цене проблемы со сбытом не будет".

Мария Жебит отмечает, что все крупнейшие игроки постепенно наращивают мощности, но консолидация отрасли пока остается достаточно низкой. "Производство товарного молока по итогам прошлого года выросло на 3,2%. Большинство субъектов РФ обеспечили прирост производства товарного молока в 2018 году. Оживление спроса на готовую продукцию и стабильность сырьевой базы являются ключевыми факторами устойчивого развития всего молочного сектора", - пояснила госпожа Жебит.

Она напомнила, что в начале 2018 года цена на молоко просела впервые за последние шесть лет, но не опустилась ниже уровня 2016 года. Во втором полугодии она отыграла падение и практически вернулась к уровню 2017 года. "Так что в целом в долгосрочной перспективе сектор остается привлекательным для инвесторов. В 2020 году ожидаются дальнейший рост производства и восстановление потребления товарного молока", - прогнозирует эксперт.

#### **Справка**

АО "Хмелевицы" зарегистрировано в октябре 2003 года. Основной вид деятельности - разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Входит в АО "Молоко". Выручка по итогам 2017 года составила 81,2 млн руб., чистая прибыль - 10,9 млн руб.

**Для справки:** Название компании: Молоко, АО Адрес: 606910, Россия, Нижегородская область, Шахунья, ул. Пархоменко, 16 Телефоны: +7(83152)21045; +7(83152)21044; +7(83152)25854 Факсы: +7(83152)21045; +7(83152)21044 E-Mail: [moloko@rusmol.ru](mailto:moloko@rusmol.ru) Web: <http://www.rusmol.ru> Руководитель: Маликов Анатолий Александрович, генеральный директор (Коммерсантъ-Нижний Новгород 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости животноводческих компаний

### 55 телят родилось с нового года в хозяйстве "Грин Агро Сахалин".

36 телочек и 19 бычков произвели на свет элитные коровы голштинской породы, завезенные на Сахалин из Приморского края и Дании при поддержке "Корпорации развития Сахалинской области". Все молодые животные чувствуют себя хорошо, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу организации.

На Сахалине в рамках территории опережающего развития "Южная" реализуется крупный сельскохозяйственный инвестиционный проект. В селе Троицком на юге острова в конце декабря 2018 года компания "Грин Агро Сахалин" ввела в работу вторую молочную ферму на 950 голов, а также больничный блок, четыре телятника и 14 объектов инфраструктуры. Ранее в селе Троицком была запущена молочная ферма на 950 голов, два коровника и два телятника. Проект, нацеленный на исполнение поручения президента Российской Федерации Владимира Путина по замещению импортного продовольствия, обеспечение жителей островного региона качественным молоком и молочной продукцией местного производства, реализуется при финансовой поддержке "Корпорации развития Сахалинской области".

- Правительство Сахалинской области создает привлекательные условия для проектов в сфере сельского хозяйства, - сказал руководитель "Корпорации" Дмитрий Вдовин. - Цель - создать наиболее благоприятные условия для развития отрасли на сахалинской земле.

В течение 2018 года компания "Грин Агро Сахалин" по мере завершения строительства производственных объектов завезла в Троицкое 786 голов элитного скота. Все животные прибыли осемененными и вскоре начался отел. Сегодня стадо компании "Грин Агро Сахалин" насчитывает 1316 голов крупного рогатого скота.

- В сутки мы надаиваем более 16 тонн молока, - рассказал исполнительный директор ООО "Грин Агро Сахалин" Владимир Балухта. - В дальнейшем показатель будет увеличиваться. Часть полученного молока идет на выпойку телят. Остальное мы поставляем на несколько перерабатывающих предприятий региона. В дальнейшем запустим собственную переработку - современный завод, рассчитанный на 120 тонн молока в сутки.

Молоко из Троицкого, отмечают эксперты, содержит 4,2 процента жира, 3,1 процента белка. Качество продукции "Грин Агро Сахалин", заметно превышающее средние показатели по области, говорит о сбалансированном кормлении и хорошей генетике животных. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В "Агро-Белогорье" нарастили производство комбикормов.

Группа компаний по итогам 2018 года произвела почти 660 тыс. тонн кормов, превзойдя показатель предыдущего года более чем на 20%.

Существенное увеличение объемов фиксируется второй год подряд (в 2017 году рост составил около 15%) и синхронизируется с расширением мощностей по производству свинины. Кормовую базу для растущего поголовья холдинга обеспечивает преимущественно "Яковлевский комбикормовый завод", введенный в строй в феврале 2017 года. Его годовая проектная мощность составляет 230 тысяч тонн. В 2018 предприятие выпустило 215 тыс. тонн продукции.

ЯКЗ стал третьим заводом в составе компании, производящим гранулированные корма для животных. Еще два действуют в Борисовском и Красногвардейском районах области с совокупным объемом производства до полумиллиона тонн в год. Таким образом, с вводом предприятия комбикормовые мощности холдинга превысили 700 тысяч тонн в год.

За минувший год все три комбикормовых завода произвели 659 462 тонны комбикормов. Это на 116 тыс. тонн больше, чем годом ранее. За отчетный период "Новоборисовское ХПП" выработало 221 тыс. тонн. 215 тыс. тонн отгрузил Ливенский комбикормовый завод. В 2019 году в секторе планируется очередной прирост на 24 тыс. тонн с общим объемом 683 тыс. тонн.

Напомним, ГК "Агро-Белогорье" работает в замкнутом цикле производства. Комбикорма для свинокомплексов холдинга производятся из зерна, выращенного собственными зерновыми компаниями. При этом холдинг уже второй год подряд производит корма и для сторонних предприятий. Так, в минувшем году борисовский завод отгрузил одному из сельхозпроизводителей региона свыше 7 тыс. тонн комбикорма для птиц.

**Для справки:** Название компании: ГК Агро-Белогорье, ООО Адрес: 308012, Россия, Белгородская область, Белгород, ул. Харьковская, 8А Телефоны: +7(4722)586928; +7(4722)586917; +7(4722)586677; +7(4722)586901; +7(4722)586969 E-Mail: [agrobel@agrobel.ru](mailto:agrobel@agrobel.ru) Web: <http://www.agrobel.ru> Руководитель: Ковалева Лариса Владимировна, генеральный директор; Зотов Владимир Федорович, председатель Совета директоров (INFOline, ИА (по материалам компании) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Группа компаний  
Агро-Белогорье



### **Два калининградских сельхозпредприятия получили статус племенных репродукторов.**

Приказом Минсельхоза России впервые присвоен статус племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота абердин-ангусской породы ООО "Молочная фабрика" (агрохолдинг "ДолговГрупп") и ООО "Новое поле".

Это позволит предприятиям выйти на новый уровень селекционной работы.

Ранее таким статусом в регионе был наделен только Озерский филиал ООО "Калининградская мясная компания".

Как пояснили в министерстве сельского хозяйства региона, статус племенного репродуктора присваивается сельхозорганизациям, ведущим селекционно-племенную работу и демонстрирующим высокие результаты деятельности (по продуктивности животных, по выходу и сохранности молодняка).

Племенное дело в Калининградской области развивается по нескольким направлениям.

Наиболее широко представлено разведение крупного рогатого скота молочных пород – голштинской и черно-пестрой. На этой деятельности специализируется шесть племенных хозяйств: ЗАО "Побединское", ООО "Эко-Молоко", ООО "Залесье-Агро", ООО "Молочная фабрика", ООО "Малиновка", ООО "Новое Высоковское".

Кроме того, в регионе работает пять племенных репродуктора по разведению крупного рогатого скота мясных пород: Озерский филиал ООО "Калининградская мясная компания" (КРС абердин-ангусской породы), ООО "Молочная фабрика" (КРС шаролеизской, лимузинской и абердин-ангусской пород), ООО "Новое поле" (КРС абердин-ангусской породы).

Разведением овец романовской породы занимается племенная репродуктор ООО "Частный конный завод Веедерн".

Также действует 11 племенных репродуктора по разведению американской норки.

Существенную поддержку агробизнесу в вопросах повышения продуктивности скота, организации селекционно-племенной работы и улучшения воспроизводства стада оказывает государственное бюджетное учреждение Калининградской области "Центр по управлению племенным животноводством".

Калининградская область вплотную подошла к реализации проекта по созданию первого в России узкоспециализированного селекционно-генетического центра по голштинской породе, где в качестве товара будет выступать генетическая племенная продукция. На новый уровень развития отрасль выведет уникальный инвестиционный проект группы компаний "Залесское молоко" и немецких партнеров – компаний MASTERRIND и RBB. Проект селекционно-генетического центра получил поддержку Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева, который ознакомился с ним в ходе выставки "Золотая осень" в 2018 году. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Красноярская ферма признана одной из лучших в России.**

Красноярская ферма "Коза-дереза" стала лауреатом ежегодного Всероссийского конкурса среди фермерских хозяйств в номинации "Лучшая семейная животноводческая ферма". Ее глава Андрей Болсуновский награжден дипломом и золотой медалью Минсельхоза России за достижение высоких показателей в производстве и переработке продукции животноводства.

Всего в конкурсе приняло участие несколько десятков крестьянско-фермерских хозяйств.

"Фермерское хозяйство активно работает с 2014 года. В 2013 году Андрей Болсуновский получил грант в размере 9 млн рублей на развитие семейной животноводческой фермы по направлению "Животноводство: разведение коз". А в 2018 году ему предоставлена господдержка в сумме 6,3 млн рублей на реализацию нового птицеводческого направления. Также в хозяйстве успешно действует проект по сельскому туризму", – сообщила заместитель министра сельского хозяйства и торговли края Оксана Дивногорцева.

В год на ферме "Коза-дереза" производится около 100 тонн сырого козьего молока и до пяти тонн сыров.

Добавим, в 2018 году Филимоновский молочноконсервный комбинат и Красноярский водочный завод удостоены дипломов и золотых медалей Минсельхоза России за свою продукцию. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Красноярского края) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Башкирское хозяйство завозит из Германии высокопродуктивных коров.**

Секрет успеха ООО СХП "Нерал-Матрикс" Республики Башкортостан – в грамотной политике повышения рентабельности производства. Для этого хозяйство регулярно завозит племенной скот из Европы, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Минсельхоза РФ.

В 2017 году специалисты сельхозпредприятия привезли из Германии 66 нетелей голштино-фризской породы. Коровы дали хорошее потомство и показали высокую производительность. За 305 дней лактации от одной коровы при средней норме 7 тыс. литров было получено около 10 тыс. литров молока.

Летом прошлого года в хозяйство завезли ещё столько же нетелей. Ожидается, что они дадут приплод в феврале-марте этого года.

По словам управляющего молочно-товарной фермой "Нерал-Матрикса" Забира Гумерова, от чистопородного скота рождается здоровое потомство. Нетелей отличает высокая упитанность, вес каждого животного составляет в



среднем 470 килограммов. Для животных организовано питание по заранее разработанному сбалансированному "меню".

"В хозяйстве мы выращиваем в основном люцерну и кукурузу, которые идут на сенаж и силос, – говорит Забир Гумеров. – Эти два компонента рациона наилучшим образом дополняют друг друга: кукурузный силос обеспечивает энергию, а люцерна богата протеином. Кроме того, для поддержания высокой продуктивности коров мы дополняем кормовую базу подсолнечником и рапсом".

Голштино-фризы – самая распространённая порода КРС молочного направления. Ей в хозяйстве отдают предпочтение уже много лет. Животные хорошо переносят холодные русские зимы. На сегодняшний день на фермах и площадках "Нерал-Матрикса" под открытым небом содержатся более 2 тыс. коров этой породы.

В ближайшее время поголовье пополнится ещё одной партией немецких нетелей. Нераловцы планируют приобрести 230 голов. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Алтайском крае алейскому хозяйству присвоен племенной статус.**

Приказом Минсельхоза России хозяйству "Золотая осень" Алейского района присвоен статус племенного репродуктора по разведению крупного рогатого скота черно-пестрой породы.

"Хозяйство последовательно двигалось к получению этого статуса, наращивая поголовье крупного рогатого скота. В 2018 году маточное стадо пополнили на 40 первотелок. В хозяйстве 470 молочных коров. По итогам года надой составили 8514 килограммов молока от каждого животного", - уточняют в Министерстве сельского хозяйства Алтайского края.

Получив свидетельство, хозяйство "Золотая осень" уже продало 50 голов молодняка одному из алтайских предприятий. (Официальный сайт Алтайского края 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Интервью с генеральным директором ОАО "Московское" по племенной работе" Иваном Янчуковым. "DairyNews.ru". 17 января 2019**

Проблемы экспорта племенного материала в Европу и за рубеж, потенциал отечественных племпредприятий и генетический прогресс в молочном животноводстве – в интервью The DairyNews с Иваном Янчуковым, генеральным директором ОАО "Московское" по племенной работе".

**DN: Какова роль вашей организации на рынке семени быков-производителей?**

ИЯ: Согласно информации Минсельхоза России, в конце прошлого года в нашей стране реализацией семени быков занимались 89 отечественных и зарубежных компаний, которые поставили отечественному потребителю 9,5 млн доз спермы. ОАО "Московское" по племенной работе" реализовало 1,3 млн доз или 13,6% от закупленного сельхозпроизводителями. Нас хорошо знают и в Российской Федерации, и Ближнем Зарубежье, поскольку мы поставляем племенную продукцию более чем в 1,2 тыс хозяйств из 60 регионов нашей страны, а так же сельхозпредприятия Азербайджана, Белоруссии, Казахстана и Узбекистана.

**DN: Что на Ваш взгляд происходит с продажами семени?**

ИЯ: Несмотря на наблюдаемую в целом тенденцию снижения реализации семени быков в Российской Федерации из-за сокращения численности разводимого в стране крупного рогатого скота, а также снижения расхода спермы на одно плодотворное осеменение коров и телок случного возраста с 4,0 до 2,9 доз, ОАО "Московское" по племенной работе" не только сохраняет свои позиции в объемах поставок племенного материала потребителю (1,3 млн доз), но и постепенно расширяет географию его реализации. Необходимо отметить, что это происходит в условиях жесточайшей конкуренции с зарубежными поставщиками. Предлагаемый нашим предприятием племенной материал как генетически, так и экономически конкурентоспособен в сравнении с продукцией производимой европейскими и североамериканскими племпредприятиями. Однако в Европу нас с нашей продукцией не пускают.

**DN: ОАО "Московское" по племенной работе действительно обладает конкурентоспособным племенным материалом?**

ИЯ: Мы вышли на уровень, при котором можем успешно конкурировать с любыми поставщиками как на отечественном, так и на зарубежных рынках племенной продукции. Например, бык голштинской породы Мурано-М: по результатам оценки в рейтинге Германии он значится под номером один, в Канаде – десятый, а США среди ста лучших производителей Мурано-М стоит под номером 25. На нашем предприятии много других производителей, аттестованных высокими индексами племенной ценности, в том числе и американскими TPI и NM. Это свидетельствует о неоспоримых генетических достоинствах быков, используемых ОАО "Московское" по племенной работе" в производстве семени.

**DN: Что мешает выйти на европейский рынок?**





ИЯ: Действующий между Россией и Евросоюзом (ЕС) ветеринарный сертификат позволяет европейским компаниям поставлять семя в нашу страну. Однако на территорию ЕС по нему ввезти нельзя, несмотря на то, что предприятие выполняет – даже перевыполняет – все ветеринарно-санитарные и технологические требования не только ЕврАзЭС, но и соответствующих директив ЕС. Для возможности поставок необходимо пройти аттестацию специальной комиссии из Евросоюза. Уже полтора года мы добиваемся приезда этой комиссии, но пока нам отказывают под тем предлогом, что Россия неблагополучна по ряду инфекционных заболеваний. Территория Российской Федерации занимает 1/6 части суши планеты, вспышки инфекций периодически возникают в различных регионах, но местность, где располагается наше предприятие, полностью благополучна. За всю 62-летнюю историю в ОАО "Московское" по племенной работе не зарегистрировано ни одного случая возникновения инфекции.

Для информации: североамериканским компаниям поставки генетического материала на территорию Европейского Союза разрешены, несмотря на наличие и в США, и в Канаде большого количества случаев возникновения инфекций крупного рогатого скота, в том числе, таких как лейкоз, инфекционный ринотрахеит, вирусная диарея, Ку-лихорадка и другие.

Очевидно, что и Евросоюз неблагополучен по многим инфекциям, например, Блютангу, болезни Шмолленберга, однако это не мешает торговле как между странами-членами Европейского союза, так и экспорту за его пределы.

Мы готовы экспортировать наш племенной материал, и в конкурентной борьбе мы безусловно не будем проигравшими. Видимо поэтому нас не хотят видеть на европейском рынке.

**DN: Как в настоящее время развивается ваше предприятие?**

ИЯ: Раньше в Московской области работало семь межрайонных станций по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных, которые обеспечивали семенем все хозяйства региона. В то время в Подмоскovie содержалось 569 тысяч дойных коров. В настоящее время их численность сократилась до 98 тысяч. В результате проведенных преобразований вместо семи станций создано ОАО "Московское" по племенной работе", в составе которого имеются обособленные подразделения: Волоколамское, Луховицкое, а за пределами Московского региона: Оренбургское и Рязанское. Кроме того, в Белгородской, Калужской, Тамбовской и ряде других областей созданы представительства. Все эти образования обеспечивают своевременную поставку потребителю племенной продукции, необходимого оборудования и других материалов для осуществления искусственного осеменения, а также оказывают помощь в подборе быков-производителей к маточному поголовью и другие услуги в области племенного животноводства.

В городе Волоколамске Московской области создан селекционно-репродуктивный центр "Мосплемэлита", цель деятельности которого – воспроизводство ремонтных быков мирового класса в условиях Подмоскovie, с использованием для этого метода эмбриотрансплантации. Необходимая инфраструктура уже создана. Построены и оснащены животноводческие, лабораторные и вспомогательные помещения, закуплены высокоценные телки – доноры и семя выдающихся производителей, подготовлены животные (реципиенты), обучены специалисты. В конце 2018 года получены первые ремонтные бычки. Работа этого центра позволит снизить зависимость предприятия от закупки быков-производителей из-за рубежа.

**DN: Есть ли какая-то поддержка этого селекционно-репродуктивного центра со стороны государства или предприятий вашего профиля?**

ИЯ: Мы многократно обращались к руководству ОАО "ГЦВ" (головной центр по воспроизводству), поскольку являемся его дочерним предприятием и другим организациям по искусственному осеменению, входящим в ОАО "ГЦВ", по вопросу совместного строительства и далее использования селекционно-репродуктивного центра, но нас так и не услышали. Все, что было сделано (а сделано немало), мы сделали за свои средства. Пускай эта работа потребовала много времени, сил и финансов, она безусловно явилась необходимым звеном позитивного развития нашего предприятия и хозяйств -потребителей нашей племенной продукции.

**DN: Ваша работа может повлиять на генетический прогресс в молочном скотоводстве?**

ИЯ: Повлияет – и в позитивном ключе. Во-первых, появляется возможность воспроизводить бычков, а попутно и телок нужной генеалогии с желательными генетическими качествами и не зависеть от дефицита потребляемого племенного материала. Во-вторых, воспроизведенные животные будут пользоваться повышенным спросом на отечественном рынке. Уже сейчас много организаций просят поставить им эмбрионы. В-третьих, при неблагоприятной политической ситуации (санкции против России только усиливаются) мы сможем избежать дефицита в требуемом племенном материале и более того, будем готовы поставлять высокоценных животных российским и зарубежным племпредприятиям.

Кроме перечисленного необходимо учитывать следующее.

Достоверность геномной оценки уже сейчас превышает 75% уровень. Специалисты работают над проблемой, есть все основания считать, что через некоторое время будут созданы технологии, позволяющие получать не менее 75% приживляемости эмбрионов при их пересадке.

Уже сейчас есть возможность выбирать яйцеклетки и далее их оплодотворять, это позволяет быстрее получать эмбрионы нужного качества.

Все это влечет за собой ускорение процесса генетического улучшения разводимых популяций молочного скота. Без созданного селекционно-репродуктивного центра "Мосплемэлита" в данной работе не обойтись. По нашему



мнению, это и будет тем самым прорывом в будущее, о котором неоднократно говорил наш Президент Владимир Путин.

**DN: Во всем этом решающая роль принадлежит специалистам, что вами делается по этому вопросу?**

ИЯ: Как известно, кадры решают все. Подготовка специалистов, в том числе и по эмбриотрансплантации – приоритетное направление работы нашего предприятия. Сотрудников, которые умеют вымывать эмбрионы, их оценивать, криоконсервировать и пересаживать, немного. Они – "штучный товар" и в настоящее время очень востребованы.

Мы сумели подготовить таких специалистов с помощью Люмира Груссмана, генерального директора "GENOSERVICE Corp. a.s.". Надеюсь, что взаимовыгодное сотрудничество с этой компанией мы продолжим и далее.

**DN: Что в настоящее время дала эмбриотрансплантация вашему предприятию?**

ИЯ: Мы заготовили в настоящее время 152 эмбриона, из которых 29 пересажены реципиентам. Есть заявки на этот племенной материал из нескольких регионов. Нам очень нужны быки, во-первых, имеющие высокую племенную ценность, во-вторых, удобные в генеалогическом подборе. Без генетического прогресса в современных условиях невозможно быть успешным и конкурентоспособным, а подбор быков к маточному поголовью без учета их происхождения чаще всего приводит к стихийному инбридингу. В результате – снижение продуктивных и воспроизводительных качеств разводимого скота, также его жизнеспособности. Поэтому мы очень скрупулезно подходим к выбору животных-доноров и отцов-производителей, в первую очередь, принимая во внимание интересы нашего племпредприятия и потребителей производимой нами племенной продукции.

По мере накопления опыта в работе с использованием эмбриотрансплантации в перспективе возможно будет расширять объемы и масштабы использования зоотехнического мероприятия в совершенствовании популяции молочного скота. По нашему мнению, со временем маточному поголовью с невысоким генетическим потенциалом можно будет более массово пересаживать эмбрионы, полученные от высокоценных родителей. В условиях Московской области это позволит значительно ускорить создание популяции голштинского скота, идентичной по генетическим качествам элите мирового молочного животноводства.

**Для справки:** Название компании: *Московское по племенной работе, ОАО* Адрес: 142400, Россия, Московская область, Ногинск, ст. Захарово Телефоны: +7(496)5143580; +7(496)5147206; +7(496)5147026; +7(496)5145275 E-Mail: [mos-bulls@mail.ru](mailto:mos-bulls@mail.ru) Web: <https://mos-bulls.ru> Руководитель: *Янчуков Иван Николаевич, генеральный директор* ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Александр Саяпин: на молочной отрасли повышение ставки НДС может отразиться положительно.**

**"DairyNews.ru". 17 января 2019**

Такую точку зрения в комментарии The DairyNews высказал директор и соучредитель ООО "Стрельня" Александр Саяпин. Фермер добавил, что глобальных изменений на рынке от повышения НДС на 2% ожидать не следует, передает The DairyNews.

Напомним, с 1 января 2019 года ставка налога на добавленную стоимость в России была повышена до 20%. Прошлая ставка НДС в 18% действовала с 1 января 2004 года. При этом льготная ставка НДС в 10% сохранилась для продовольственных товаров первой необходимости (хлеб, молоко), детских и медицинских товаров.

– На молочной отрасли повышение ставки может отразиться даже положительно: наша продукция облагается налогом в 10%, а все, что мы покупаем – 20%. Иными словами, если раньше платежи по НДС были минимальными, то теперь наверняка даже будут возмещаться из бюджета. В любом случае, глобальных изменений от повышения НДС на 2% ожидать не следует, – подчеркнул Саяпин.

Фермер отметил, что роста цен на продукты питания с повышением ставки НДС не замечает.

– Моего предприятия это не коснулось, так как ставка для нас не изменилась, она составляет 10%. Если говорить о рынке в целом, я полагаю, что он будет развиваться по обычному сценарию. Слабые игроки будут разоряться, сильные – искать новые пути развития, – заключил Александр Саяпин.

К слову, по мнению аналитиков повышение НДС и тарифов вызовет ускорение инфляции. Инфляция в России в январе этого года ускорится в среднем до 5% в годовом выражении, а в месячном (к декабрю 2018 года) достигнет уровня 1-1,2%, считают опрошенные эксперты. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство СЗФО

### Ленинградская область готовит субсидии для крестьянских и личных подсобных хозяйств.

Новые выплаты направлены на обеспечение племенным поголовьем малых форм хозяйствования — они смогут приобретать генетический материал лучших мировых производителей, дающий высокопродуктивное молочное поголовье.

"Ленинградская область — лидер по молочной продуктивности коров в крупных сельхозпредприятиях, но у нас есть ещё 7% молока, которое производят фермерские и личные подсобные хозяйства, и 23% неплеменного поголовья. Для улучшения молочной продуктивности мы решили принять региональную программу, чтобы в хозяйствах стало больше высокопродуктивных коров, дающих около 10 тысячи тонн молока в год", — пояснил заместитель председателя правительства Ленинградской области — председатель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Олег Малащенко.

Согласно новой программе, из регионального бюджета выделяются средства, покрывающие стоимость биоматериала и процедуры осеменения скота, в результате чего высокотехнологичная услуга обойдется хозяину около 1000 рублей. При этом решение о процедуре и ее проведении будут принимать на основании обследования и УЗИ-диагностики врачи передвижной лаборатории управления ветеринарии. Это позволит увеличить объем производства молока в регионе, повысить общую молочную продуктивность стада, долю высокопродуктивного товарного поголовья и сохранить здоровье животных в предприятиях всех форм собственности.

#### Справка

Ленинградская область — уникальный регион: 92% молока производится в сельхозпредприятиях (в РФ — около 50%), молочная продуктивность коров (производство молока от одной коровы в год) в крупных предприятиях составляет более 9 тыс. кг в год при среднем показателе в РФ около 5,8 тыс. кг, племенное поголовье молочного скота составляет 77% (порядка 15% в РФ).

Стратегия развития молочного животноводства Ленинградской области основана на повышении продуктивности дойного стада, которое обусловлено высокой генетикой животных, инновационными технологиями содержания и кормления. Ленинградская область занимает первое место в России по организации племенной работы в молочном животноводстве, в регионе действует 65 племенных предприятий.

\*\*\*

В 2018 году валовое производство молока в хозяйствах региона составило 640 тыс. тонн (101% к 2017 году). (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство ЦФО

### Московская область увеличила надой молока в 2018 году.

Надой молока в Подмоскovie за два года увеличились почти на 4,5% до 6,7 тыс. кг на одну корову. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин. "Два-три года назад мы производили 6,4 тыс. кг на голову в среднем по области. Сейчас мы достигли показателя 6,7 тыс. кг на голову в год", – сказал Андрей Разин. Глава ведомства добавил, что средний по России показатель составляет около 6 тыс. кг молока на голову, однако в ряде регионов он доходит до 7 тыс. кг. Андрей Разин отметил, что Московской области есть куда стремиться. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Почти 800 миллионов рублей выделено на поддержку молочной отрасли в Подмоскovie.

Как сообщил Сергей Двойных, член Комитета Мособлдумы по вопросам аграрной политики и потребительского рынка, в бюджете Подмоскovie на 2019 год сохраняется поддержка молочной отрасли в регионе. Более того, удалось сохранить объём субсидий, получаемый производителями молока. Проблема заключалась в том, что производительность молока в регионе растёт, а размер поступающих субсидий из федерального бюджета остается на том же уровне. В результате объём поддержки должен был снизиться, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Мособлдумы.

Сергей Двойных пояснил, что "данная ситуация отрицательно сказалась бы на подмосковских производителях. По большому счёту, аграрию не важно, из какого бюджета он получает поддержку – главное чтобы она предоставлялась". Парламентарий добавил, что Комитет обратился в Министерство сельского хозяйства Московской области с предложением покрыть образовавшуюся разницу за счёт перераспределения средств регионального бюджета. Идею удалось отстоять и на эти цели в 2019 году дополнительно направлено более 100 миллионов рублей.

"Мы традиционно являемся одними из лидеров по объёму производства молока и молочной продукции. Это – результат принятых мер поддержки. Бюджет Подмоскovie на 2019 год продолжит взятую тенденцию и обратит внимание на поддержку фермерских хозяйств", - добавил Сергей Двойных.

Кроме того, более 100 миллионов рублей выделяется на гранты по поддержке производителей сыра. Также в бюджете предусмотрены средства на возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам на развитие молочного животноводства и перерабатывающей промышленности в размере 181,2 миллионов рублей. Федеральные субсидии составят более 220 миллионов рублей. (DairyNews.ru 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Животноводство Подмоскovie эффективно развивается при помощи автоматизации.

Автоматизация процессов в животноводстве помогает сельхозпредприятиям Московской области увеличивать производственные показатели, в том числе увеличивать надой молока.

Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин в рамках экономического Гайдаровского форума после делового завтрака на тему "Государство и бизнес на пути цифровой трансформации АПК".

"У нас очень неплохие показатели в животноводстве, в частности в свиноводстве, в птицеводстве – там мы существенно увеличили ежедневный привес за счёт автоматизированных систем кормления животных. И если 3-4 года назад привес составлял 380-390 грамм в сутки, то сейчас уже до 500 граммов. Это отличные результаты, которых, конечно, невозможно достичь путем традиционных мер кормления. В этом направлении мы практически полностью перешли на новую систему управления поголовьем, кормления стада", – сказал Андрей Разин.

Глава минсельхозпрода Подмоскovie добавил, что в молочном животноводстве области активно внедряется система учета поголовья, а также ведется племенная работа, основанная на автоматизированных системах, что позволяет формировать сбалансированный рацион для каждой коровы.

"Это в итоге сильно влияет на продуктивность, на выход молока. Если 2-3 года назад мы производили примерно 6,4 тыс. кг на голову в год в среднем по области, то уже в этом году мы достигли параметра 6,7 тыс. Общероссийский показатель не дотягивает до 6 тыс.", – отметил Андрей Разин.

По его словам, дальнейшее развитие АПК без цифровизации невозможно.

"Сбалансированная работа с поголовьем, внедрение информационных технологий, которые позволяют анализировать большие данные в режиме онлайн – все это позволяет более адресно работать с нашими животными", – сказал в завершение Андрей Разин. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



### **Калужская область подписала рамочное соглашение о сотрудничестве с Израилем.**

#### **Документ предполагает совместную работу в торгово-экономической сфере**

Агентство регионального развития Калужской области и Израильско-Российский деловой совет в четверг на Гайдаровском форуме подписали рамочное соглашение о сотрудничестве в торгово-экономической сфере. Об этом сообщает пресс-служба Агентства регионального развития Калужской области. Губернатор области Анатолий Артамонов подчеркнул, что регион заинтересован в сотрудничестве с Израилем.

"То, что пятый год регион держит первое место по темпам прироста объемов молока в стране, это потому что развитая инфраструктура, потому большое количество специалистов прошли обучение в Израиле. Мы готовы сотрудничать в экономике, медицине, образовании, культуре. И будем очень рады, если представители бизнеса Израиля обратят внимание на калужский регион для успешной реализации своих проектов", - сказал Артамонов.

Посол Израиля в России Гарри Корен, в свою очередь, отметил высокий инвестиционный потенциал Калужской области.

В пресс-службе агентства отметили, что соглашение предполагает организацию бизнес-миссий деловых кругов, участие в совместных проектах в сферах экономики, образования, здравоохранения, культуры, туризма.

"В рамках соглашения достигнута договоренность о двустороннем взаимодействии, которое будет направлено на развитие торгово-экономических связей и реализацию совместных проектов", - говорится в сообщении.

Гайдаровский форум - ежегодная международная научно-практическая конференция в области экономики, проводится с 2010 года. Организаторами форума выступают Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС), Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России (АИРР). ТАСС - генеральный информационный партнер Гайдаровского форума. (ТАСС 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Тверской области в 2018 году на государственную поддержку агропромышленного комплекса направлено почти 2 млрд рублей.**

В 2018 году в Тверской области объемы государственной поддержки агропромышленного комплекса составили более 1,9 млрд рублей. Средства выделены из регионального бюджета на развитие производств, фермерских и личных подсобных хозяйств, решение жилищных вопросов.



**АгроПром**  
комплектация

"В Тверской области нужно наращивать поддержку села, а также развивать инфраструктуру сельских территорий. Это необходимо, чтобы село развивалось, чтобы люди оставались здесь жить и работать", - считает Губернатор Игорь Руденя.

По итогам прошедшего года господдержка оказана 256 предприятиям агропромышленного комплекса и фермерским хозяйствам, 53 гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство. По сравнению с 2017 годом, в 2018-м объём грантовой поддержки начинающих фермеров и семейных ферм вырос на 13 млн рублей и составил 78 млн рублей.

Кроме того, средства были направлены 82 молодым специалистам, принятым на работу в сельскохозяйственные организации, крестьянские и фермерские хозяйства, и 17 семьям, в том числе молодым, проживающим и работающим на селе, на строительство и приобретение жилья.

Всего в Тверской области предоставляется 27 государственных услуг физическим и юридическим лицам по различным направлениям в рамках государственной поддержки АПК.

В первую очередь, это оказание несвязанной поддержки сельхозтоваропроизводителям в области растениеводства, элитного семеноводства, племенного животноводства, производства молока. Кроме того, это снижение нагрузки при привлечении кредитов и при страховании в сферах животноводства и растениеводства, субсидии на приобретение машиностроительной продукции и специализированного оборудования, помощь в строительстве и приобретении жилья, поддержка малых форм хозяйствования и другие.

В 2018 году в Верхневолжье увеличено финансирование по отраслям животноводства, производства молока, зерна. Также расширены меры поддержки льноводов. Введено новое направление - возмещение затрат на произведённое и реализованное льноволокно. На эти цели выделено более 18,3 млн рублей. Производителям льна также была оказана господдержка на проведение агротехнологических работ в размере более 11904,76 рубля на 1 га посевной площади и за приобретение элитных семян в размере 1708 рублей за 1 га посевной площади.

В 2018 году объём инвестиций в сельское хозяйство увеличился до 7 млрд рублей, в 2017-м показатель составлял 5,3 млрд рублей. В 2019 году ведущие животноводческие хозяйства региона "Дмитрова гора" и "Коралл" планируют открыть новые комплексы в Ржевском и Бежецком районах.

Заявлена реализация еще 30-ти инвестиционных проектов в отрасли общим объёмом инвестиций 30 млрд рублей и созданием более 2 тыс. рабочих мест.



**Для справки:** Название компании: *Агрофирма Дмитрова Гора, АО* Адрес: 171290, Россия, Тверская область, Конаковский район, с. Дмитрова Гора, ул. Центральная, 3а Телефоны: +7(48242)69400; +7(48242)69408; +7(48242)69414 Факсы: +7(48242)69400; +7(48242)69408 E-Mail: [01\\_office@apkholding.ru](mailto:01_office@apkholding.ru) Web: <http://www.apkholding.ru> Руководитель: Дородных Денис Игоревич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: *Коралл, ООО* Адрес: 171988, Россия, Тверская область, Бежецк, ул. Большая Штабская, 1 «Д» Телефоны: +7(800)2508154 E-Mail: [info@coral-meat.ru](mailto:info@coral-meat.ru) Web: <http://coral-meat.ru> Руководитель: Чмышалов Сергей Викторович, директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Тверской области) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **23 фермерских хозяйства Рязанской области получили гранты на развитие.**

Грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм является одним из эффективных механизмов развития малого предпринимательства на селе. В 2018 году в Рязанской области получателями грантов стали 23 хозяйства.

Грантовую поддержку получили 19 начинающих фермеров и 4 семейные животноводческие фермы. Получатели грантов были отобраны комиссией из более чем 60 претендентов.

Большинство проектов, получивших поддержку, направлено на развитие молочного скотоводства. Производство молока будет основным видом деятельности для 15 начинающих фермеров и 3 семейных животноводческих ферм. Также в числе победителей – 5 хозяйств по разведению КРС мясного направления. Наиболее активное участие в конкурсах приняли фермеры из Касимовского, Спасского, Кадомского и Ухоловского районов.

Общий объем средств составил 127,4 млн рублей (на 55,9% больше, чем в 2017 году), в том числе 108,3 млн рублей выделено из федерального бюджета, 19,1 млн рублей – из областного. Начинающие фермеры получили гранты в размере от 2,4 до 3 млн рублей, семейные животноводческие фермы от 9 до 21 млн рублей.

Мероприятия по поддержке начинающих фермеров реализуются на территории региона с 2012 года. С 2015 года подпрограммой "Поддержка малых форм хозяйствования" Госпрограммы Рязанской области "Развитие агропромышленного комплекса на 2014-2020 годы" предусмотрено также предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм.

В настоящее время максимальные размеры грантов для фермеров, планирующих реализацию проектов по разведению крупного рогатого скота молочного и мясного направления, составляют 3 млн рублей для начинающих фермеров и 30 млн рублей на развитие семейных животноводческих ферм.

Для других видов деятельности гранты начинающим фермерам могут быть не более 1,5 млн рублей, для семейных животноводческих хозяйств – до 21 млн рублей. При этом собственные средства участников должны составлять не менее 10% от стоимости проекта для начинающих фермеров и не менее 40% – для семейных ферм.

В 2019 году в Рязанской области на грантовую поддержку начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм из федерального и регионального планируется направить 111 млн рублей, из них 90 млн рублей – на развитие семейных животноводческих ферм, 21 млн рублей – на поддержку начинающих фермерских хозяйств.

Конкурсный отбор получателей грантов запланирован на II квартал. Информация о порядке проведения конкурса размещена на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области в разделах: "Начинающему фермеру" и "Семейные животноводческие фермы". (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Сельхозпредприятия Рязанской области в 2018г увеличили производство мяса, яиц и молока.**

Агрохозяйствами всех категорий Рязанской области в 2018 году произведено скота и птицы на убой в живом весе 7,7 тыс. тонн, что на 10,4% больше, чем за 2017 год, сообщил Рязаньстат.

Валовой надой молока составил 422,6 тыс. тонн (рост по сравнению с 2017 годом на 5,9%), яиц получено 880,5 млн штук (рост на 16,0%).

В то же время в регионе снижено поголовье крупного рогатого скота на 2,4% - до 161 тыс. 488 голов, в том числе, коров - на 4,5% (до 63 тыс. 576 голов). Количество овец и коз уменьшилось на 4,3% (до 57 тыс. 327 голов). Поголовье свиней выросло на 9,6% - до 240 тыс. 181 голов. (Интерфакс - Россия 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В 2018 году на поддержку агропромышленного комплекса Рязанской области направлено 2,7 миллиарда рублей.**

В 2018 году сельскохозяйственным товаропроизводителям региона оказана государственная поддержка в объеме 2 млрд 730,8 млн рублей, в том числе из федерального бюджета – 1 млрд 605,6 млн рублей, из областного бюджета – 1 млрд 125,2 млн рублей, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу регионального правительства.



Приоритетной подотраслью сельского хозяйства Рязанской области является молочное скотоводство. В 2018 году объем средств, направленных на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, составил 245,0 млн рублей. С целью замены лейкозного и низкопродуктивного скота, а также для комплектации животноводческих комплексов в рамках реализации инвестиционных проектов на территории региона из областного бюджета было выделено 309,2 млн рублей на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления. Просубсидировано приобретение 5,9 тыс. голов племенного молодняка.

С 2017 года Правительством Российской Федерации введен в действие новый механизм государственной поддержки предприятий агропромышленного комплекса, благодаря которому регионы получили большую самостоятельность при распределении так называемой "единой" субсидии.

В Рязанской области в рамках "единой субсидии" в числе приоритетных направлений поддержки – племенное животноводство, элитное семеноводство, садоводство, развитие малых форм хозяйствования. Так, на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных из федерального и областного бюджетов перечислено 130,5 млн рублей, на приобретение элитных семян – 41,1 млн рублей, на закладку многолетних плодовых и ягодных насаждений – 20,6 млн рублей, на предоставление грантов начинающим фермерам и семейным животноводческим фермам – 127,4 млн рублей.

Важнейшим инструментом государственной поддержки является кредитование. В течение 2018 года на 221,1 млн рублей был увеличен объем субсидий, направленных на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам, выданным до 1 января 2017 года. Всего до получателей было доведено 925,5 млн рублей, в том числе из федерального бюджета – 750,6 млн рублей.

Кроме того, в прошедшем году Министерством сельского хозяйства Российской Федерации одобрено предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям АПК Рязанской области предоставление льготных кредитов (по ставке от 1 до 5% годовых) на сумму 34,4 млрд рублей. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Белгородская область вошла в число регионов России – лидеров по среднесуточному надою молока.**

По оперативным данным Минсельхоза России на 14 января, средний надой молока от одной коровы за сутки в сельхозорганизациях составил 15,19 кг, что на 0,84 кг больше, чем годом ранее на соответствующую дату.

Лидеры среди регионов по среднесуточному надою молока в сельхозорганизациях - Ленинградская (23,5 кг), Кировская (21,1 кг), Калининградская (20,7 кг), Калужская (20,7 кг), Вологодская (20,2 кг), Белгородская (20,1 кг), Владимирская (19,9 кг), Липецкая (19,9 кг) области, Краснодарский край (20,7 кг) и Республика Карелия (19,6 кг).

Суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 42,5 тыс. тонн, что на 4,8% больше аналогичного показателя за прошлый год (в 2018 г. – 40,6 тыс. тонн).

Максимальные объемы реализации молока за сутки достигнуты в Республике Татарстан (3,2 тыс. тонн), Краснодарском крае (2,7 тыс. тонн), Воронежской (2,0 тыс. тонн), Кировской (1,8 тыс. тонн), Свердловской (1,6 тыс. тонн), Ленинградской (1,6 тыс. тонн), Московской (1,4 тыс. тонн), Белгородской (1,4 тыс. тонн), Нижегородской (1,3 тыс. тонн), Новосибирской (1,3 тыс. тонн) и Вологодской (1,3 тыс. тонн) областях, Республиках Удмуртия (1,7 тыс. тонн) и Башкортостан (1,2 тыс. тонн), а также Алтайском крае (1,3 тыс. тонн). (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Белгородской области) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Объем финансирования АПК Воронежской области в 2018г вырос на треть - власти.**

Объем финансирования АПК Воронежской области в 2018 году составил 12 млрд рублей, или 131,5% к уровню 2017 года, сообщает пресс-центр облправительства по итогам заседания совета по развитию АПК региона.

Объем субсидий федерального бюджета региону из общего объема средств, направленных в прошлом году на финансирование АПК области, составил при этом 8,5 млрд рублей, уточняет пресс-центр. В сообщении говорится, что по объему федерального финансирования область заняла вторую позицию в РФ.

Так, из общего объема субсидий 79% было направлено на поддержку животноводства, 17% - растениеводства, 4% - на развитие малых форм хозяйствования на селе и техническую и технологическую модернизацию. Всего за истекший период мерами государственной поддержки воспользовались около 1,6 тыс. сельхозтоваропроизводителей и других организаций АПК. (Интерфакс - Россия 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **В Орловской области в 2018 году произвели 164 тысячи тонн молока.**

Ожидаемые объемы производства молока в хозяйствах всех категорий в Орловской области за 2018 год составят 164 тысячи тонн.

Из этого объема в сельскохозяйственных организациях произведено 107,4 тыс. тонн, в фермерских хозяйствах – 14,4 тыс. тонн, на личных подворьях – 42,2 тыс. тонн.

Эти цифры прозвучали на недавнем заседании аграрного комитета областного Совета.



По сравнению с 2017 годом производство молока в Орловской области в 2018 году снизилось на 8,4 тысячи тонн (на 4,9%).

Объемы произведенного в регионе молока снижаются с 2010 года. А если сравнивать с 2000 годом, то производство молока сократилось в Орловской области вдвое. В 2000 году Орловская область произвела 338 тысяч тонн молока. В прошлом году на поддержку молочного скотоводства в областном бюджете было предусмотрено всего 19,1 млн рублей. В бюджете 2019 год – почти вдвое больше – 51 млн рублей. Это однозначно хороший признак, возможно, увеличение поддержки из областного бюджета позволит Орловской области переломить негативные тенденции в производстве молока. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Господдержка отстает от молока. "Коммерсантъ в Воронеже". 22 января 2019

#### **Отдельным отраслям АПК Воронежской области могут сократить субсидирование**

Развитие молочной отрасли Воронежской области столкнулось с дефицитом государственной поддержки из-за стремительного роста: субсидий из федерального бюджета, рассчитанных на изначально заявленные объемы производства, просто не хватает для нужд отрасли, которая развивалась в регионе опережающими темпами. По мнению экспертов, потери молочных компаний от снижения субсидирования на один литр молока составляют сотни миллионов рублей, но это не должно помешать реализации уже заявленных холдингами проектов.



Экономические результаты сельского хозяйства Воронежской области в 2018 году обсуждались в конце минувшей недели на заседании совета по развитию АПК под председательством губернатора Александра Гусева. По словам вице-преьера Виктора Логвинова, на долю сельского хозяйства в минувшем году пришлось 14,3% валового регионального продукта, а объем производства продукции, по предварительным данным, составил около 200 млрд руб. Аграрии региона получили более 12 млрд руб. субсидий, в том числе 8,49 млрд руб. из федерального бюджета (с учетом дополнительно направленных в конце декабря). По объему господдержки регион стал одним из лидеров в РФ.

Однако в 2019 году ряд ключевых для субъекта отраслей может столкнуться с уменьшением господдержки, отметила замруководителя областного департамента аграрной политики Светлана Петрова. В первую очередь речь идет о молочном животноводстве, которое власти определили одним из приоритетных направлений развития регионального АПК (в 2018 году 40% субсидий было направлено на молочное скотоводство). С 2014 по 2018 год производство молока в Воронежской области выросло с 470 до 680 тыс. т. Но объем господдержки, предоставляемой из федерального бюджета, сопоставимо не увеличивался. В результате субсидия на килограмм молока высшего сорта снизилась с 1,5 руб. в 2015 году до 63 копеек в 2018-м, а в 2019-м может составить 55 коп. Вопрос о необходимости увеличения финансирования поднимался на заседаниях президиума регионального совета по развитию АПК с участием крупных сельхозтоваропроизводителей. Областные власти готовят обращение в Минсельхоз с просьбой рассмотреть возможность увеличения субсидирования до 1,5-2 руб. на литр молока.

Между тем разница в цене в один рубль весьма существенна для молочных компаний. Глава "Эконивы" Штефан Дюрр в ходе недавнего открытия четырех молочных комплексов в Воронежской области заявил, что снижение цены реализации на 4 руб. привело к уменьшению выручки компании (с учетом других регионов) на 2 млрд руб. С учетом производства в Воронежской области 680 тыс. т молока в год потери производителей могут составить сотни миллионов рублей.

В Черноземье проблема снижения субсидирования произведенного молока характерна в первую очередь для Воронежской области: соседние регионы демонстрируют гораздо меньшие темпы развития отрасли, и субсидии "размываются" не так сильно. Но даже сохранение нынешнего уровня поддержки не должно помешать крупным компаниям реализовывать проекты в регионе. В середине января Штефан Дюрр анонсировал открытие "Эконивой" семи молочных комплексов в Воронежской области до конца 2019 года, три из которых находятся в высокой степени готовности. Не исключает строительства новых крупных ферм и холдинг "Молвест", занимающий второе место по производству молока в регионе.

**Для справки:** Название компании: *Молвест, АО* Адрес: 394016, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, 259 Телефоны: +7(473)2794734; +7(800)7008181; +7(473)2425382; +7(473)2066800 Факсы: +7(473)2675332 E-Mail: [mail@molvest.ru](mailto:mail@molvest.ru); [molkom@molvest.ru](mailto:molkom@molvest.ru) Web: <http://www.molvest.ru> Руководитель: *Лосев Анатолий Николаевич, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *ЭкоНива-АПК Холдинг, ООО* Адрес: 394036, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33А Телефоны: +7(473)2679777; +7(499)3503141 E-Mail: [apk@ekoniva-apk.com](mailto:apk@ekoniva-apk.com) Web: <http://ekoniva-apk.ru> Руководитель: *Дюрр Штефан Маттиас, генеральный директор (Коммерсантъ в Воронеже 22.01.19)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## **"В Воронежской области нет завышения производства молока". "Коммерсантъ". 22 января 2019**

### **блиц-интервью**

Воронежская область завершила 2018 год как один из регионов-лидеров РФ по объему господдержки АПК, большая часть которой была направлена на молочное животноводство. О том, почему у Воронежской области, как и у других субъектов РФ, остаются долги перед аграриями по старым кредитам, рассказал заместитель председателя правительства региона Виктор Логвинов.

**- Во многих регионах РФ существует практика "приписок" показателя производства молока за счет личных хозяйств, реальный учет в которых вести затруднительно. Ранее "приписки" были и в Воронежской области. Какова ситуация сейчас?**

- Завышения показателей нет. В Воронежской области высокий объем производства молока на сельхозпредприятиях - на них приходится 76%. При этом 35% общеобластного объема производит только "Эконива".

**- В конце 2018 года за счет полученных из федерального бюджета дополнительных средств была погашена часть долгов перед сельхозпроизводителями по кредитам, взятым до 2017 года. Планируется ли гасить долги в 2019 году?**

- Расчетная потребность в федеральных средствах по этому направлению на 2019 год, направленная в Минсельхоз, - это обязательства перед 150 получателями субсидий по 548 кредитным договорам, составляющие 2,4 млрд руб. Для соблюдения необходимого уровня софинансирования потребность в средствах областного бюджета составляет 980,3 млн руб. Законом об областном бюджете на эти цели предусмотрено 747,7 млн руб. После выхода распоряжения правительства РФ и в случае выделения из федерального бюджета всей заявленной суммы мы направим обращение в департамент финансов о выделении дополнительных средств из региональной казны.

**- Как получение субсидий сказалось на финансовых результатах компаний?**

- По предварительным данным, 92% воронежских сельхозпредприятий завершили год с положительным финансовым результатом. Это на 4 процентных пункта больше уровня прошлого года. Ожидаемая сумма прибыли (до налогообложения) - 12 млрд руб., рентабельность - 11,9%. Без субсидий она составила бы 6,2%.

**- На какой объем поддержки могут рассчитывать аграрии в 2019 году?**

- В 2019 году на поддержку аграриев Воронежской области планируется направить 7,53 млрд руб., в том числе 5,07 млрд руб. из федерального бюджета.

**- Какова потребность аграриев в льготных кредитах?**

- Согласно прогнозу на 2019 год, потребность в кредитных ресурсах составляет 142 млрд руб., из них 60,5 млрд - на оборотные средства, 81,5 - на инвестиционное кредитование. (Коммерсантъ 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## **Земля теряет цену. "Коммерсантъ в Воронеже". 24 января 2019**

### **В Воронеже 350 га могут быть проданы по стоимости трехкомнатной квартиры**

Воронежской сельскохозяйственной компании ООО "Воронежпищепродукт", продающей земли местным девелоперам, удалось через суд добиться права на выкуп более 350 га в черте облцентра за 3,5 млн руб. Судебные тяжбы с Росимуществом, которое отказывалось участвовать в оформлении договора купли-продажи, длятся с 2016 года. Ведомство уже подало апелляцию на решение областного арбитража, параллельно оспаривая право аренды компании на данный участок. Эксперты считают стоимость выкупа ничтожной, отмечая, что спорные участки располагаются недалеко от комплексной застройки компании "Выбор".

Арбитражный суд Воронежской области полностью удовлетворил иск ООО "Воронежпищепродукт" Александра Чурсина к региональному управлению Росимущества с требованием заключения договора купли-продажи 357 га в Левобережном районе города за 3,6 млн руб. Как следует из документов суда, истец арендовал федеральные земли сельхозназначения на улице Ильюшина с 2008 года и еще в 2016 году направил заявление о намерении выкупить весь участок без проведения торгов в Росимущество по цене не более 15% от кадастровой стоимости. Такие условия предусматриваются действующим законодательством: сельхозземли в границах населенного пункта в случае их использования по истечении трех лет аренды можно выкупить с упомянутым дисконтом.

На момент подачи заявления кадастровая стоимость участка составляла 24,1 млн руб., однако ведомство отказалось продавать актив. На данный момент, согласно информации публичной кадастровой карты, кадастровая стоимость 357 га уже 357 млн руб. В таком случае цена продажи участка могла бы составить 53,5 млн руб. Впрочем, совместное решение (датируется февралем 2018 года) Росимущества и Росреестра об увеличении кадастровой стоимости участка было предметом отдельного судебного разбирательства, итог которого каждая из сторон оценивает по-своему. Представители "Воронежпищепродукта" удачно оспорили это решение в облсуде, который пришел к выводу, что переоценка проводилась с рядом нарушений. Однако в кадастровую карту изменение пока не было внесено.

Оспаривать бездействие Росимущества, отказавшего в заключении договора купли-продажи, "Воронежпищепродукт" начал сразу, иск был подан в конце 2016 года. В результате суд признал бездействие



ведомства незаконным и обязал его заключить договор купли-продажи. Апелляционная и кассационная инстанции оставили это решение в силе, а Верховный суд не нашел оснований для рассмотрения жалобы. В августе прошлого года "Воронежпищепродукт" подал уже иск об обязанности федеральной структуры заключить договор купли-продажи за 3,5 млн руб. Решение в пользу истца было вынесено в конце декабря. Представители Росимущества уже подали апелляционную жалобу, а еще в ноябре - исковое заявление об отсутствии зарегистрированного права аренды "Воронежпищепродукта" на этот участок. Его рассмотрение также продолжается.

По словам источника "Ъ-Черноземье", близкого к воронежскому Росимуществу, юристы ведомства "цеплялись за любую возможность" предотвратить продажу актива - пытались изменить его кадастровую стоимость, инициировали разбирательства по самовольным постройкам на спорной земле, однако "их никто не услышал". "Но все в ответ ссылаются на вступившее в законную силу решение, согласно которому за "Воронежпищепродуктом" признано право выкупа", - рассказал собеседник "Ъ-Черноземье". По его словам, Росимущество пройдет всю цепочку обжалования, однако шансы на удачный исход "практически равны нулю".

Как сказано в материалах арбитража, спорный участок является единым землепользованием и состоит из 13 обособленных частей. Право постоянного пользования было предоставлено ГУП ПЗ "Кировский", правопродшественнику ФГУП ПЗ "Кировский", с 1992 года в числе 7,8 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения. В 2008 году племзавод "Кировский" переформил право бессрочного пользования земельным участком на право аренды на основании распоряжения ТУ ФАУФИ по Воронежской области. А через месяц по договору купли-продажи права аренды участка были приобретены "Воронежпищепродуктом".

По данным "СПАРК-Интерфакс", ООО "Воронежпищепродукт" зарегистрировано в 2001 году в Новоусманском районе области. Генеральный директор - Юрий Соболев. Единственный владелец компании - Александр Чурсин. Он имеет доли в ряде девелоперских ООО: "Остров", "Группа пятый сезон", "Эйсиси девелопмент" и "Стройсервис". По итогам 2017 года выручка "Воронежпищепродукта" составила 282,6 млн руб., чистая прибыль - 20,9 млн руб.

Спорные земли находятся в Левобережном районе города, недалеко от микрорайона, где уже реализуется проект комплексной жилой застройки "Озерки" компании "Выбор" депутата областной думы Александра Цыбана. "Выбор", впрочем, уже арендует в общей сложности 116 га (почти 75 га планируется занять жилой застройкой) земель у ООО "Воронежпищепродукт", а другой крупный застройщик региона, АО "ДСК", выкупило у этой компании участки под застройку микрорайона Черемушки.

Источник "Ъ-Черноземье" на местном строительном рынке отметил, что раньше Александр Чурсин выставлял на продажу участки стоимостью от 1 до 3 млн руб. за га в Новоусманском районе. Но сегодня за такую цену землю никто покупать не будет, спрос на участки упал, предположил собеседник "Ъ-Черноземье". Однако он не исключил возможный интерес ООО "Выбор" к части данной территории ввиду потери компанией после вмешательства прокуратуры 52 га яблоневых садов, на которые уже был готов проект застройки.

Коммерческий директор воронежского агентства недвижимости "Трансферт" Галина Колокольникова считает сумму покупки "копеечной". Формирование рыночной цены зависит от площади участка, напомнила эксперт. Однако ориентироваться можно и на кадастровую оценку. "В сегодняшних условиях, когда девелоперы скрупулезно считают свои вложения, большие участки торгуются наполовину ниже кадастровой стоимости, - пояснила госпожа Колокольникова. - И если находится реальный покупатель, схема купли-продажи интересна для продавца, то возможно снижение цены". (Коммерсантъ в Воронеже 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство ПФО

### В 2018 году в Татарстане создано 64 сельхозкооператива.

Известно, что население в татарстанских деревнях и селах всегда славилось своим трудолюбием. Но вырастить хороший урожай плодово-овощных культур, получить яйца, надоить молока — это только половина дела. Без налаженной реализации работа фермеров может свестись на нет. Именно для оптимизации процесса реализации продукции в Татарстане было принято решение о необходимости объединения разрозненных производителей сельхозпродукции в кооперативы.

Наиболее активно провели работу по созданию СПоК на территории сельских поселений Арский, Кукморский, Буинский, Менделеевский, Нурлатский, Дрожжановский, Кайбицкий, Пестречинский районы.

В целях оказания поддержки для развития материально-технической базы начинающим кооперативам (действующим не более 12 месяцев) в 2018 году руководством республики было принято решение о выделении грантов в размере до 5 млн. руб. Из 26 участвовавших в конкурсе — 11 получили грантовую поддержку. По Федеральной программе из 20 участвующих — 13 получили грантовую поддержку на развитие материально-технической базы для сельскохозяйственных потребительских кооперативов на общую сумму 267 млн. рублей.

Общий объем закупленной, переработанной, реализованной сельскохозяйственной продукции и услуг кооперативами РТ в 2018 году составил более 1 млрд. рублей.

В 2019 году для поддержки фермеров и развития сельскохозяйственной кооперации запускается Федеральный проект "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации", который рассчитан до 2024 года. Данный проект предусматривает реализацию мероприятий по грантовой поддержке КФХ и предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Суть программы заключается в том, что вновь организованным КФХ, которые являются членами СПоК, будут выделяться гранты в размере 4 млн. руб., из них 1 млн. руб. (не менее 25%) гранта они будут обязаны внести в неделимый фонд кооператива для развития материально-технической базы.

Сельскохозяйственным потребительским кооперативам также будет оказана поддержка в виде субсидий на возмещение части затрат СПоК, связанной с реализацией сельскохозяйственной продукции от членов СПоК от 10 до 15% затрат (от общего объема реализации).

Кроме того кооперативам будут выделяться субсидии на возмещение затрат (не более 50%) на приобретение сельскохозяйственных животных для членов кооператива и сельскохозяйственной техники для оказания услуг членам кооператива. Указанная мера направлена на повышение привлекательности объединения разрозненных сельхозтоваропроизводителей, в том числе ЛПХ и КФХ в кооперативы. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В Яльчикском районе Чувашии состоялось совещание по подведению итогов развития животноводства за 2018 год и подготовке к весенним полевым работам.

Сегодня в Яльчикском районе состоялось совещание с руководителями сельхозпредприятий по подведению итогов развития животноводства за 2018 год, подготовке сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств района к полевым работам "Весна-2019", реализации инвестиционных проектов в 2018 году и рассмотрению инвестиционных проектов, планируемых к реализации в 2019 году.

В совещании приняли участие глава администрации Яльчикского района Николай Миллин, руководители структурных подразделений администрации, главы сельских поселений, работники ветеринарной службы, Яльчикского сырдельного завода, ФГУ "Россельхозцентр" по Яльчикскому району, Яльчикского филиала АО "Россельхозбанк".

По первому вопросу повестки дня выступил начальник отдела сельского хозяйства администрации района Петр Трemasов. В своем докладе Петр Иванович подвел итоги развития животноводства за 2018 год, остановился на вопросе подготовки сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств к полевым работам "Весна-2019", реализации инвестиционных проектов в 2018 году и ознакомил с инвестиционными проектами на 2019 год.

С эпизоотическим состоянием отрасли животноводства в Яльчикском районе ознакомила начальник БУ "Яльчикская районная ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных" Ирина Николаева.

С опытом работы ООО "Авангард" ознакомил глава Малотаябинского сельского поселения Валерий Петров.

Итоги совещания подвел глава администрации Яльчикского района Николай Миллин. Николай Петрович поблагодарил руководителей за вклад в социально-экономическое развитие района, рекомендовал не сбавлять темпов производства, участвовать в проектах по развитию АПК, реализовать инвестиционные проекты. Также глава администрации района предложил совместно работать по благоустройству территорий, организации работ по твердым бытовым отходам. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



### **В Республике Башкортостан обозначили перспективы развития АПК.**

В Министерстве сельского хозяйства Республики Башкортостан прошло совещание в режиме видеоконференции, в котором принял участие исполняющий обязанности заместителя Премьер-министра Правительства РБ – министра сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов, представители Минсельхоза РБ, руководители подведомственных учреждений, заместители глав по сельскому хозяйству, начальники управлений (отделов) сельского хозяйства муниципальных районов.

Ильшат Фазрахманов обозначил задачи на год, которые стоят перед аграриями региона. В первую очередь, это, конечно, оперативная и грамотная подготовка к предстоящим весенним полевым работам.

Первый заместитель министра сельского хозяйства РБ Рамил Нуриахметов рассказал о мерах господдержки аграриев в предстоящем году. Было отмечено, что все основные субсидии, которые выделялись сельхозпроизводителям в 2018 году, будут сохранены. К примеру, продолжится поддержка приобретения техники и оборудования, удобрений, племенного скота. Увеличится поддержка малого бизнеса. Так, к уже существующим грантам на поддержку начинающих фермеров, добавляется еще и агростратапы в рамках национального проекта.

Замминистра сельского хозяйства Ирик Сураков и Павел Иофинов ознакомили с ходом подготовки аграриев к весенне-полевым работам, поставив четкие задачи по приобретению семян, удобрений, ремонту и подготовке техники.

Директор Центра сельхозконсультирования РБ Ирик Сакаев рассказал о развитии сельскохозяйственных потребительских кооперативов с помощью доходогенерирующих проектов (ДГП), основанных на гражданских инициативах. В этом году реализация программы будет активно продолжаться. Средства на гранты предусмотрены, сотрудники ЦСК сегодня регулярно выезжают в районы для информационной поддержки желающих объединиться в сельхозкооперативы. Однако хотелось бы более активной позиции от некоторых муниципалитетов, отметил Ирик Сакаев. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Пензенской области выросло производство скота и птицы на 11,3%.**

По итогам прошлого года в Пензенской области наблюдается положительная динамика развития отрасли животноводства.

В хозяйствах всех категорий произведено 322,3 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе, что на 11,3% больше, чем в 2017 году. В том числе в сельскохозяйственных организациях производство скота и птицы на убой в живом весе составило 289,1 тыс. тонн (+13,2% к 2017 году).

По итогам 2018 года в животноводстве наблюдается рост производства молока в сельхозорганизациях. Производственный показатель составил 171,9 тыс. тонн (+4,8%). На 6,6% увеличилось производство молока в секторе крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, где произведено 48,7 тыс. тонн. Всего в хозяйствах всех форм собственности получено 341 тыс. тонн молока.

Всего в регионе по итогам прошлого года произведено 251,3 млн шт. яиц всех видов (+16,1%). (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Пензенская область получит 138,4 млн рублей на развитие молочного скотоводства.**

Пензенская область вошла в список регионов, которые получают максимальные суммы субсидий на развитие молочного скотоводства согласно плану минсельхоза России.

План льготного кредитования минсельхоза страны предусматривает финансовое обеспечение принятых ранее к субсидированию льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов, а также планируемых к выдаче в новом году льготных краткосрочных кредитов.

Согласно плану кредитования на отчетную дату Пензенской области по направлению развития молочного скотоводства будет направлено 138,4 млн рублей на льготные краткосрочные кредиты. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Более 6 тысяч тонн молока произведено в сельхозпредприятиях Саратовской области с начала 2019 года.**

Согласно оперативным данным министерства сельского хозяйства Саратовской области с начала года в сельхозпредприятиях произведено 6,1 тысяча тонн молока, валовой надой молока за сутки составил 301 тонна, надой молока от коровы за сутки составляет 14,8 кг (+1,1 кг к 2018 году).

В производстве молока лидируют Марковский (3318 тонн), Татищевский (397 тонн), Базарно-Карабулакский (375 тонн) и Калининский (335 тонн) муниципальные районы.

Надой молока на 1 корову за сутки выше или равен среднему показателю по области (14,8 кг) в сельхозпредприятиях Марковского (29 кг), Энгельсского (23,4 кг) и Калининского (17,2 кг) муниципальных районов. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Глеб Никитин: "Нижегородская область планирует увеличить экспорт продукции АПК в 2,2 раза до почти 500 млн долларов в год".**

За 11 месяцев 2018 года предприятиями агропромышленного комплекса Нижегородской области экспортировано продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья почти на 192 млн долларов, что на 3,7 млн долларов больше соответствующего периода прошлого года. Об этом сообщил губернатор Нижегородской области Глеб Никитин, комментируя планы по развитию сельского хозяйства в регионе. Глеб Никитин подчеркнул, что одно из перспективных направлений для нижегородского агропромышленного комплекса — это рост экспорта. "Один из основных факторов, сдерживающих развитие сельского хозяйства, — это невысокие прибыли многих агропредприятий, что не позволяет им вкладывать достаточно средств в развитие бизнеса и улучшение условий труда своих сотрудников, — отметил губернатор. — Расширение рынков сбыта, в том числе, выход на экспорт поможет решить эту проблему. Конечно, здесь аграриям нужна помощь со стороны государства, в том числе, консультативная, ведь многие региональные предприятия не имеют необходимого опыта и знаний для работы на внешних рынках". "Я дал поручение разработать региональную программу увеличения экспорта сельхозпродукции, — заявил Глеб Никитин. — Сейчас проект „Экспорт продукции АПК Нижегородской области“ находится на рассмотрении в Минсельхозе России. Программа предусматривает увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса региона в 2,2 раза — с 226 млн долларов в 2017 году до 492 млн долларов к 2024 году". "В частности, проект предполагает рост экспорта масложировой, кондитерской, молочной, яичной продукции и безалкогольных напитков. Кроме того, прорабатываем вопросы по увеличению количества предприятий-экспортеров и по расширению перечня экспортируемой продукции", — добавил губернатор. По данным Федеральной таможенной службы, в настоящее время экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в регионе осуществляют 40 организаций агропромышленного комплекса. Напомним, Нижегородская область планирует удвоить несырьевой неэнергетический экспорт с 3 до 6 млрд долларов в год. Об этом заявил губернатор Нижегородской области Глеб Никитин по итогам координационного совета по промышленности, который прошел в регионе 10 декабря 2018 года. Глеб Никитин подчеркнул, что региональное правительство для выполнения этой задачи будет "активно взаимодействовать со всеми федеральными ведомствами, институтами развития". (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Нижегородской области) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На поддержку сельхозпроизводителей и организаций АПК Нижегородской области выделено 3,9 млрд рублей.**

В 2019 году на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций АПК Нижегородской области выделено 3,9 млрд рублей, из них 2,9 млрд рублей (127,5%) — из областного бюджета и 1 млрд рублей (105,5%) — из федерального бюджета. Об этом сообщил губернатор Нижегородской области Глеб Никитин, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу регионального правительства.

"Увеличено финансирование большинства направлений государственной поддержки отрасли. В частности, более чем на 50,7% увеличена поддержка на развитие молочного и мясного скотоводства, на 42,9% возросла поддержка элитного семеноводства, на 24,5% больше средств выделено на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства, на 60,7% увеличена поддержка на развитие малых форм хозяйствования и на 34,9% - на развитие сельских территорий", — уточнил Глеб Никитин.

По словам министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области Николая Денисова, выделенные субсидии также будут направлены на техническое переоснащение, на развитие овощеводства защищенного грунта, на программы льготного кредитования, на поддержку кадрового потенциала и другие направления.

"Я считаю, что у Нижегородской области есть возможности для того чтобы привлечь еще больше средств из федерального бюджета на развитие сельского хозяйства в регионе, — подчеркнул губернатор Глеб Никитин. — Такую задачу мы ставим перед региональным минсельхозом, эту работу надо продолжать". (DairyNews.ru 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В прошлом году Татарстан потерял на реализации молока 4,3 миллиарда рублей.**

По информации министра сельского хозяйства и продовольствия республики Марата Ахметова, озвученной на заседании коллегии Управления Россельхознадзора по РТ и ГУВ Кабмина РТ, в прошлом году Татарстан потерял на реализации молока 4,3 миллиарда рублей, пишет The DairyNews со ссылкой на информацию tatar-inform.ru

"Меня беспокоит молочный рынок, — сказал Ахметов. — Только за прошлый год мы потеряли 4,3 млрд рублей. То есть реализуя молока больше, выручку получили на 4,3 млрд рублей меньше. Это фактически годовая поддержка для многих субъектов".

Особое внимание Марат Ахметов обратил на то, что в настоящее время молочный рынок нерегулируемый:



- Если будет получена поддержка первого лица, если к летнему периоду мы сможем сохранить стабильность закупочных цен на молоко в республике и в стране, то это поможет нам обеспечить хорошую экономику молочного животноводства. Чем дольше молочный рынок будет нерегулируемым, тем больше всех будет страдать Татарстан, который ежедневно производит 4 тыс. тонн товарного молока.

По официальным данным статистики, прогнозируемый в 2018 году объем валовой продукции татарстанского АПК ожидается на уровне 224 млрд. рублей. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Ульяновской области растут темпы производства молока.**

Итоги работы отрасли за 2018 год 22 января подвели в региональном Министерстве агропромышленного комплекса и развития сельских территорий. Напомним, направление развития молочного животноводства приоритетным обозначил Губернатор Сергей Морозов.



По информации специалистов профильного ведомства, валовой надой во всех категориях хозяйств увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 5,4% и составил 211 тыс. тонн молока. В сельскохозяйственных организациях региона произведено 43,1% всего объема молока, крестьянских (фермерских) хозяйствах – 11,7%, личных подсобных хозяйствах – 45,2%.

На начало января поголовье КРС во всех категориях хозяйств осталось стабильным – 118662 головы. Численность коров увеличилась по сравнению с 2018 годом на 239. Более чем на три тысячи возросло поголовье свиней – 213002 головы. Данный показатель в Ульяновской области сейчас наивысший за последние 20 лет.

"Рост объемов производства связан, прежде всего, с успешной реализацией крупных инвестиционных проектов в свиноводстве – ООО "Рос-Бекон" Тереньгульского района, ООО "СКИК "Новомалыклинский" Новомалыклинского района. Дальнейшая реализация этих направлений в отрасли позволит значительно улучшить производственные показатели. Стабильно в регионе растёт молочная продуктивность коров. Основную роль в этом играет проводимая хозяйствами области целенаправленная селекционно-племенная работа", – подчеркнул заместитель Председателя Правительства – Министр агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области Михаил Семёнкин.

Так, за 2016-2018 годы приобретено 3358 голов племенного крупного рогатого скота, из них 1032 отечественной селекции и 2326 – импортной. В 2018 году племенной молодняк импортной селекции завезён ООО "Мегаферма "Октябрьский" Чердаклинского района (400 голов) и ООО "Агро-Нептун" Новоспасского района (760 голов).

За 2018 год в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области надоено 5304 кг молока в расчёте на одну корову, что на 13,6% превышает показатель 2017 года. Лидерами по итогам года стали ООО "КФХ Возрождение" - 9834 кг, ООО "Агро-Гулюшево" - 8742 кг, ООО "Агро-Нептун" - 7816 кг на одну фуражную корову.

В регионе также отмечается планомерный рост валового производства молока в хозяйствах всех категорий. По словам специалистов, это обусловлено успешной реализацией проекта "Стимулирование развития молочного животноводства в Ульяновской области", которым предусмотрено к 2022 году увеличение численности коров молочного направления в хозяйствах всех категорий до 60 тыс. голов, валового производства молока до 300 тыс. тонн.

В рамках реализации проекта в 2018 году завершено строительство животноводческого комплекса на 1200 коров в ООО "Агро-Нептун" Новоспасского района. Также построены коровники на 600 мест (ООО "Калатея" Барышского района) и 300 мест (ООО "Хмельёвское" Мелекесского района), завершена реконструкция животноводческих помещений в ООО Агрофирма "Тетюшское" (Ульяновский район). Всего в 2018 году дополнительно создано 2290 скотомест, что позволит в 2019 году дополнительно произвести 13,5 тыс. тонн молока.

В целях наращивания объемов производства молока в 2019 году будет продолжено строительство новых молочных животноводческих комплексов, реконструкция и модернизация существующих объектов, в частности, СХПК "Новая жизнь" (ООО "Птицефабрика Симбирская"), ООО "Золотой телёнок" Чердаклинского района. Кроме того, в ООО Агрофирма "Тетюшское" продолжится реконструкция животноводческих помещений: коровника на 200 и телятника на 300 голов. Это позволит к 2021 году увеличить численность коров дойного стада до 800 и нарастить объем производства молока на 1,5 тыс. тонн.

**Для справки:** Название компании: *Агро-Нептун, ООО* Адрес: 433876, Россия, Ульяновская область, Новоспасский район, с. Троицкий Сунгур, ул. Молодежная, 3 Телефоны: +7(842)3831350 E-Mail: [agroneptun@mail.ru](mailto:agroneptun@mail.ru); [agroneptun2006@mail.ru](mailto:agroneptun2006@mail.ru) Руководитель: *Аббозов Марат, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *РОС-Бекон, ООО* Адрес: 433360, Россия, Ульяновская область, Тереньгульский район, рп. Тереньга, ул. Южная, 17 Телефоны: +7(8422)370775 E-Mail: [ros-becon@mail.ru](mailto:ros-becon@mail.ru); [office@rosbekon.ru](mailto:office@rosbekon.ru) Web: <http://www.rosbekon.ru> Руководитель: *Адаменко Алексей Николаевич, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство ЮФО

### Принята стратегия развития АПК Кузбасса до 2035 года.

"Цель реализации стратегии – создание эффективного аграрного сектора, способного обеспечить потребности региона в основных видах продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также трансформация сельскохозяйственного товаропроизводителя в кредитоспособного и инвестиционно-активного субъекта экономики, имеющего выход на областной, внутрисекторный и мировой рынки", — подчеркнул заместитель губернатора Алексей Харитонов.

По словам замгубернатора, стратегия будет реализована в три этапа. Первый этап будет ориентирован на стабилизацию ситуации в аграрном секторе, а также на создание предпосылок для его устойчивого развития в средне- и долгосрочной перспективе. Следующий этап предполагает сбалансированное развитие АПК и сопутствующей инфраструктуры, модернизацию производственно-технической базы сельского хозяйства, достижение устойчивого роста производства сельхозпродукции, а также повышение уровня конкурентоспособности местных производителей на межрегиональном рынке. Третий этап (до 2035 года) нацелен на решение задач инновационного развития АПК, максимальное использование производственного потенциала отрасли и достижение продовольственной самообеспеченности региона.

К 2035 году уровень самообеспеченности Кемеровской области молоком планируется повысить с 62 % до 90 %, мясом – с 48 % до 85 %; уровень загрузки производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности в мукомольной отрасли с 62 % до 90 %, в мясоперерабатывающей — с 57 % до 85 %, в молокоперерабатывающей — с 56 % до 88 %, в плодоовощной — с 30 % до 75 %. Рост валовой продукции сельского хозяйства за счет реализации мероприятий стратегии составит 45 % к уровню 2017 года.

Например, в области животноводства на первом этапе приоритетными направлениями станут следующие: полная ликвидация лейкозного поголовья коров, разработка и внедрение в производство новых технологий разведения, содержания и кормления сельскохозяйственных животных и др.

В растениеводстве среди приоритетных направлений — вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, привлечение к данному процессу эффективно работающих собственников и инвесторов, создание регионального геоаналитического центра для инвентаризации и мониторинга земель сельскохозяйственного назначения, выявления неиспользуемых земель и др.

В настоящее время утверждена "дорожная карта" по цифровой трансформации сельского хозяйства Кемеровской области на 2019 – 2021 годы.

Как доложил Харитонов, документ разработан специалистами областного департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности на основе лучших в России региональных практик по цифровизации. Ядром проекта станет информационная система "Управление АПК", которая позволит провести инвентаризацию земель сельскохозяйственного назначения, оценить полноту их учета в Росреестре, выявить неиспользуемые земли. В дальнейшем система поможет вести мониторинг плодородия земель и состояния посевов, контролировать ветеринарную обстановку, реализацию инвестпроектов, развитие социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры сельских территорий. Также в электронный вид будет переведена работа по оказанию мер господдержки.

Для подготовки кадров Кемеровский Государственный сельскохозяйственный институт открыл Центр компетенций в области цифрового сельского хозяйства и начал обучение по специальности "Бизнес-информатика". К цифровой трансформации будут привлечены сельхозпредприятия, среди них будут отобраны "пилотные" организации, на базе которых состоится апробация цифровых технологий. Планируется, что к 2021 году эти предприятия получат существенный экономический эффект.

"Мы планируем предложить "пилотным" организациям повышенный размер субсидий, гранты на реализацию "умных" проектов", — сообщил Алексей Харитонов. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Кемеровской области) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Более 30 фермеров и владельцев ЛПХ Туапсинского района получили в 2018 году субсидии из бюджетов Краснодарского края и муниципалитета.

Аграриям Туапсинского района, как и прежде, оказывается господдержка для ведения хозяйства. В 2018 году свыше 30 фермеров и владельцев личных подворий получили субсидии из бюджета Краснодарского края и казны муниципалитета.

В районе созданы более 7300 ЛПХ и 87 ферм. Помощь им предлагают целевые программы, которые предусматривают возмещение части понесенных земледельцами и животноводами расходов, при этом местная программа разработана с учетом специфических особенностей района. Субсидии выплачивают, в том числе, производителям молока, при покупке сельскохозяйственных животных и на их содержание, на приобретение оборудования для капельного орошения, при строительстве теплиц, выращивании вешенок, на развитие



садоводства и на другие цели, рассказали в управлении сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации муниципалитета.

Оказанная помощь позволила получить молока на 102 тонны больше, чем в 2017-м, увеличилось поголовье коров, коз, племенных овец, на 21 гектаре были заложены новые сады, а на почти 2,5 тысячах квадратных метрах появились новые теплицы.

Кроме того, в ушедшем году туапсинским фермерам помогли реализовать 190 тонн произведенной ими продукции. В настоящее время утверждена новая целевая ведомственная программа ""Развитие агропромышленного комплекса на территории муниципального образования Туапсинский район" на 2019-2021 годы". (INFOline, ИА (по материалам Администрации Краснодарского края) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В 2018 году животноводы Тимашевского района Краснодарского края добились рекордных результатов в производстве молока.**

Впервые от каждой фуражной коровы было получено по 7 080 кг молока.

Саловое производство молока увеличилось на 2 432 тонны по сравнению с прошлым годом и достигло 35 412 тонн.

Самый значительный вклад в рост молочной продуктивности внесли труженики ферм агрофирмы "Русь", где от одной фуражной коровы получено по 9 025 кг молока.

По итогам 2018 года в крупных, средних и малых сельхозпредприятиях района содержится 12 160 голов крупного рогатого скота, в том числе 4 929 фуражных коров. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Краснодарского края) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Адыгее реализуются новые направления господдержки фермерских хозяйств.**

Министр сельского хозяйства Республики Адыгея Владимир Свеженец совершил рабочую поездку на предприятия АПК муниципального образования "Тахтамукайский район".

Совместно с директором ФГБУ "Государственный центр агрохимической службы "Адыгейский", руководителями филиала ФГБУ "Россельхозцентр" по Республике Адыгея, ГБУ РА "Информационно-консультационная служба", НП "Союз фермеров Адыгеи" он посетил ООО "АНТЦ Риса", ИП Глава КФХ Нехай А.Т., ООО Хладокомбинат "Западный", ООО ""Зеленый Дом", ИП Хисяметдинов Р.Р., ИП Глава КФХ Дербе А.А.

По итогам работы состоялось рабочее совещание с активом АПК. Участники обсудили вопросы активизации работы по привлечению крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств к участию в грантовых программах поддержки малых форм хозяйствования и созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов в районе, информирования населения о действующих и планируемых мерах господдержки.

Владимир Свеженец рассказал, что в 2019 году сохраняются действующие в рамках госпрограммы меры поддержки. Продолжится выплата субсидий на развитие растениеводства, животноводства, оказание грантовой поддержки начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм. Сохранится применяемый с 2017 года механизм льготного кредитования АПК.

"Что касается поддержки сельхозкооперации, то в республиканской программе развития сельского хозяйства с этого года предусмотрена грантовая поддержка кооперативов. Гранты могут предоставляться в размере до 70 млн рублей при условии наличия у кооператива собственных средств в сумме не менее 40% от общей стоимости проекта", – сообщил министр.

Помимо уже действующих мер поддержки малых форм хозяйствования, с 2019 года реализуются новые направления господдержки фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов. Сюда входит грантовая поддержка КФХ – "Агростартап", грантовая поддержка на развитие хозяйства и формирование неделимого фонда сельскохозяйственного потребительского кооператива. Новым направлением также является возмещение части затрат СПоК на приобретение сельскохозяйственных животных, оборудования для производства и переработки сельхозпродукции, мини-теплиц, посадочного материала многолетних насаждений, рыбопосадочного материала, сельхозтехники, а также субсидии на возмещение части затрат СПоК на закупку сельхозпродукции у членов кооператива.

Кроме того, в рамках регионального проекта "Экспорт продукции АПК в Республике Адыгея" предусмотрено возмещение части затрат на проведение гидромелиоративных мероприятий для увеличения производства продукции растениеводства, планируемой на экспорт.

По итогам встречи министром были даны рекомендации по фитосанитарной обстановке на озимом поле, закупке и внесению в почву необходимого количества минеральных удобрений, недопущению приобретения контрафактных пестицидов и агрохимикатов сельхозтоваропроизводителями. (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство СКФО

### Производство молока на Ставрополье увеличится на 30 тыс. тонн в год к 2020 году.

В Ставропольском крае мясное и молочное животноводство, а также переработка сельскохозяйственной продукции являются перспективными точками инвестирования отрасли. За последние пять лет отмечается беспрецедентная инвестиционная активность в молочном животноводстве с общим объемом вложений 2,2 млрд рублей.

За прошлый год в регионе модернизировано 3 фермы, построено 2 новых молочно-товарных комплекса, а также усовершенствовано 20 ферм.

"К 2020 году вложенные инвестиции позволят дополнительно производить 30 тыс. тонн молока в год. Реализация инвестиционных проектов – одно из ключевых звеньев. Сегодня в крае к реализации проектов приступили 7 организаций с общим поголовьем 13 тыс. голов, из них 2,3 тыс. голов коз. За 2018 год в переработку молока вложено 1,8 млрд рублей", – отметил первый заместитель министра сельского хозяйства края Алексей Руденко. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### На Ставрополье сохраняют генофонд редких и районированных пород КРС.

Проблема сохранения и восстановления генофонда молочных пород за последние годы резко обострилась из-за изменения породного состава стад. В связи с этим остро стоит вопрос сохранения редких пород животных, носящих уникальный генофонд по крепости конституции, выносливости, неприхотливости и приспособленности к климатическим и кормовым условиям.

В крае к данному генофонду отнесена красная степная порода крупного рогатого скота, которая многие десятилетия занимала в стране одно из первых мест, а на Ставрополье – лидирующее положение.

"В настоящее время в крае разведением племенного крупного рогатого скота красной степной породы занимаются в одной племенной организации – ЗАО "Октябрьский" Левокумского района. Планирует получить статус племенной организации по разведению данной породы СПК "Племзавод Вторая Пятилетка" Ипатовского района. Средний удой на одну корову красной степной породы составил 5100 кг с жирностью молока 4,1% и белка 3,2%", – отметил первый заместитель министра сельского хозяйства Ставропольского края Алексей Руденко.

Красный степной скот отлично приспособлен к степному климату и скудным кормовым ресурсам. Быки этой породы могут вырастать до 900 кг, а коровы – до 400-500 кг. Средняя живая масса коров красной степной породы составляет в хозяйствах Ставропольского края 528 кг. Новорожденные телята имеют массу до 40 кг, телочки – до 35 кг. К шестимесячному возрасту молодняк достигает 200 кг.

В целях сохранения породы губернатором края поставлена задача по увеличению государственной поддержки. В 2018 году объем господдержки на племенное животноводство составил 405 млн рублей, что в два раза выше уровня 2017 года. В расчете на одну условную голову было предоставлено 15,3 тыс. рублей. В текущем году данная поддержка сохранена в том же объеме. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В Северной Осетии растет поголовье сельхозживотных.

В отрасли животноводства Северной Осетии после длительного спада производства наметилась тенденция увеличения поголовья сельскохозяйственных животных и объема производства животноводческой продукции.

Численность КРС в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2018 году увеличилось к уровню 2017 года на 6,6 тыс. голов или 38%, составив 24,0 тыс. голов. Из них 10,2 тыс. голов – коровы (+59%).

Поголовье овец и коз составило 43,0 тыс. голов. Благодаря оказываемой государственной поддержке маточное поголовье овец и коз в республике до конца текущего года будет на уровне 31,0 тыс. голов, что более чем в два раза выше уровня 2017 года. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Дмитрий Патрушев обсудил развитие АПК Чечни с Председателем Правительства Республики.

Министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев провел рабочую встречу с Председателем Правительства Чеченской Республики Муслимом Хучиевым, в ходе которой обсуждались вопросы развития агропромышленного комплекса региона.

Как было отмечено на мероприятии, преобладающим направлением в структуре сельского хозяйства Республики является животноводство. Регион успешно реализует программы развития молочного скотоводства, специализируется на производстве на убой крупного рогатого скота, овец и коз, а также птицы.



Несмотря на неблагоприятные погодные условия, в 2018 году Республике удалось добиться определенных успехов в растениеводстве. Так, например, урожай риса составил 7,9 тыс. тонн, что более чем на треть превысило средние показатели за несколько лет. Сбор рапса сохранился на уровне прошлого года – 4,9 тыс. тонн.

Кроме того, регион в 5,5 раз нарастил объемы экспорта продукции АПК. За счет поставок кукурузы и пшеницы этот показатель в 2018 году увеличился до 3,4 млн долларов США.

Государство уделяет значительное внимание развитию сельского хозяйства в Чеченской Республике. В 2018 году господдержка данного направления была увеличена на 48% и составила более 2,1 млрд рублей. На территории региона осуществляется поддержка 15 инвестиционных проектов, в том числе в области овощеводства, переработки высокопротеиновых сельхозкультур, животноводства. Размер выплаченных субсидий по этим проектам составляет 1,8 млрд рублей. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Господдержка чеченского АПК в прошлом году составила более 2,1 млрд рублей.**

Господдержка чеченского АПК в прошлом году составила более 2,1 млрд рублей. Об этом стало известно в ходе рабочей встречи Дмитрия Патрушева с председателем правительства Чеченской республики Муслимом Хучиевым, на которой обсуждались вопросы развития агропромышленного комплекса региона, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Минсельхоза РФ.

Как было отмечено на мероприятии, преобладающим направлением в структуре сельского хозяйства Республики является животноводство. Регион успешно реализует программы развития молочного скотоводства, специализируется на производстве на убой крупного рогатого скота, овец и коз, а также птицы.

Несмотря на неблагоприятные погодные условия, в 2018 году Республике удалось добиться определенных успехов в растениеводстве. Так, например, урожай риса составил 7,9 тыс. тонн, что более чем на треть превысило средние показатели за несколько лет. Сбор рапса сохранился на уровне прошлого года – 4,9 тыс. тонн.

Кроме того, регион в 5,5 раз нарастил объемы экспорта продукции АПК. За счет поставок кукурузы и пшеницы этот показатель в 2018 году увеличился до 3,4 млн долларов США.

Государство уделяет значительное внимание развитию сельского хозяйства в Чеченской Республике. В 2018 году господдержка данного направления была увеличена на 48% и составила более 2,1 млрд рублей. На территории региона осуществляется поддержка 15 инвестиционных проектов, в том числе в области овощеводства, переработки высокопротеиновых сельхозкультур, животноводства. Размер выплаченных субсидий по этим проектам составляет 1,8 млрд рублей. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 24.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство УрФО

### На Ямале растёт производство молока и обновляется дойное стадо.

В 2018 году на предприятиях округа получено 2066 тонн молока, что на 45 тонн больше, чем годом ранее.

Летом 2018 года молочные стада предприятия "Салехардагро" и совхоза "Байдарацкий" в Приуральском районе ЯНАО пополнились нетелями холмогорской породы – на двенадцать и пять голов соответственно. Их приобрели в животноводческом предприятии Вологодской области. В конце прошлого года и начале этого все семнадцать холмогорок принесли потомство. А у одной из новых обитательниц Совхоза "Байдарацкий" даже родилась двойня, что для коров – большая редкость. После отела коровы начнут давать молоко, что в итоге положительно повлияет на дальнейший рост производства продукции.

В минувшем году в "Байдарацком" получено 78 тонн молока, это на 18 тонн больше, чем в 2017 году. Продукция реализуется населению села Белоярск, где находится предприятие, а также в детские сады и школу-интернат. Обеспечение свежей продукцией объектов соцсферы является важнейшей задачей арктического молочного производства.

В 2019 году планируется приобрести 15 нетелей черно-пестрой породы для сельскохозяйственного комплекса "Ноябрьский" (г. Ноябрьск), который сегодня снабжает свежим молоком 25 детских садов и городскую молочную кухню. В 2017 году предприятие получило новое оборудование для переработки молока – охладитель, полуавтомат для розлива, сепаратор, систему по очистке воды.

Обновление молочного поголовья и материально-технической базы предприятий осуществляется в рамках государственной программы ЯНАО "Развитие агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия".

Сегодня на Ямале производством молочной продукции занимаются 9 предприятий в Приуральском, Шурышкарском, Пуровском, Красноселькупском, Ямальском районах и в городе Ноябрьске. На этих предприятиях содержится 1200 голов крупного рогатого скота, молочное поголовье представлено 540 фуражными коровами. В ассортименте выпускаемой продукции – пастеризованное молоко, кефир, сметана, творог, йогурт, сливки, в небольших объемах производятся сыры и сливочное масло. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В 2018 году на предприятиях арктического региона получено 2 066 тонн молока – на 45 тонн больше, чем годом ранее (ЯНАО).

Летом минувшего года молочные стада предприятия "Салехардагро" и совхоза "Байдарацкий" в Приуральском районе ЯНАО пополнились нетелями холмогорской породы – на 12 и пять голов соответственно. Их приобрели в животноводческом предприятии Вологодской области. В конце прошлого года и начале этого все 17 холмогорок принесли потомство, а у одной появилась двойня, что является редкостью. После отёла коровы начнут давать молоко, что положительно повлияет на дальнейший рост производства продукции. В минувшем году в "Байдарацком" получено 78 тонн молока, на 18 тонн больше, чем в 2017-м. Продукция реализуется населению села Белоярск, где находится предприятие, а также в детские сады и школу-интернат. Следует отметить, что обеспечение свежей продукцией объектов соцсферы является важнейшей задачей арктического молочного производства.

В 2019 году 15 нетелей чёрно-пестрой породы планируется приобрести для сельскохозяйственного комплекса "Ноябрьский" (Ноябрьск), который сегодня снабжает свежим молоком 25 детских садов и городскую молочную кухню. В 2017 году предприятие получило новое оборудование для переработки молока – охладитель, полуавтомат для розлива, сепаратор, систему по очистке воды.

Обновление молочного поголовья и материально-технической базы предприятий осуществляется в рамках государственной программы ЯНАО "Развитие агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия".

Сегодня на Ямале производством молочной продукции занимаются девять предприятий – в Приуральском, Шурышкарском, Пуровском, Красноселькупском, Ямальском районах и в Ноябрьске. На этих предприятиях содержится 1 200 голов крупного рогатого скота, молочное поголовье представлено 540 фуражными коровами. В ассортименте выпускаемой продукции – пастеризованное молоко, кефир, сметана, творог, йогурт, сливки, в небольших объёмах производятся сыры и сливочное масло. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство СФО

### Алтайский край входит в число регионов-лидеров по суточной реализации молока.

В Министерстве сельского хозяйства России составили рейтинг регионов по суточному объему реализации молока. Максимальные показатели зафиксировали в Республике Татарстан, Краснодарском крае, Воронежской, Кировской, Свердловской, Ленинградской, Московской, Белгородской, Нижегородской областях, Алтайском крае, Новосибирской и Вологодской областях, республиках Удмуртия и Башкортостан.

По оперативным данным ведомства на 14 января, суточный объем реализации молока у сельскохозяйственных организаций Алтайского края составляет 42,5 тысячи тонн. Это на 4,8% больше аналогичного показателя за прошлый год (в 2018 году - 40,6 тысячи тонн).

"Ежесуточно алтайские аграрии реализуют перерабатывающим предприятиям по 1,3 тысячи тонн молока", - уточняют в региональном Минсельхозе.

Также Алтайский край входит в пятерку регионов-лидеров по поголовью крупного рогатого скота и объемам производства молока. (Официальный сайт Алтайского края 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Алтайские ученые успешно реализуют проект по улучшению пастбищ степей региона.

Ученые-ботаники опорного Алтайского государственного университета реализуют проект по улучшению сенокосно-пастбищных угодий сухостепной зоны Кулунды. Исполнителем проекта выступает аспирант кафедры ботаники биологического факультета АлтГУ Татьяна Корниевская под руководством декана биологического факультета АлтГУ, доктора биологических наук, профессора Марины Силантьевой.

Специалисты работают на нескольких земельных участках одного из фермерских хозяйств Михайловского района - ООО КХ "Партнер". Здесь расположены экспериментальные площадки, на которых ученые проводят улучшение, восстановление степных сенокосных и пастбищных угодий. На экспериментальные площадки подсевают растения для того, чтобы восстановить продуктивность и кормовую базу фермерского хозяйства.

Ученые в процессе реализации проекта выявили перспективные виды кормовых трав, устойчивых к условиям засухи, вытаптыванию животными и стравливаю. Одним из результатов работы ботаников опорного вуза Алтайского края стала подготовка перечня рекомендаций для фермерских хозяйств с указанием мер, которые необходимо применять для улучшения пастбищ и сенокосных угодий, отмечают в вузе. По словам ученых, это универсальный перечень эффективных мероприятий. (Официальный сайт Алтайского края 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Ход зимовки скота находится на контроле правительства Республики Алтай.

В зимовку 2018-2019 годов сельхозтоваропроизводители Республики Алтай вошли с поголовьем 460 тыс. условных голов, прирост составил 1%. Зимовка скота проходит в стабильном режиме.

По поручению Главы Республики Алтай Александра Бердникова разработаны плановые мероприятия по созданию районных штабов для организованного проведения зимовки домашних животных.

По состоянию на 10 января, во всех категориях хозяйств израсходовано 26% кормов (48412,2 тонн кормовых единиц), в среднем кормообеспеченность на одну условную голову по республике составляет 3 центнера.

Из заготовленных на зимовку 259 352 тонны грубых кормов остаток сена на январь текущего года составляет 200,8 тыс. тонны (77%), из них сенажа имеется 58,2 тыс. тонны, силоса – 19,3 тыс. тонны, концентрированных кормов и зернофуража – 4,7 тыс. тонны. В настоящее время хозяйства приобретают недостающие для зимовки объемы сена, зернофуража и концентрированных кормов, сообщает министерство сельского хозяйства региона. На 15 января объем приобретенных и завезенных кормов составил 48 478,87 тонны кормовых единиц.

В трех районах Республики Алтай (Майминский, Турочакский, Чойский), где практически все поголовье сельскохозяйственных животных в зимний период находится на стойловом содержании, кормообеспеченность по сельскохозяйственным предприятиям и крестьянским (фермерским) хозяйствам составляет от 9 до 20 центнеров кормовых единиц на одну условную голову скота. Данные районы имеют наибольший процент обеспеченности кормами.

Молочное поголовье скота в организованных хозяйствах переведено на стойловое содержание. По информации минсельхоза, состояние упитанности животных удовлетворительное. Составлены рационы для каждой половозрастной группы согласно их физиологическому состоянию. Процессы кормления и содержания животных, а также состояние их здоровья находятся под контролем специалистов.

Домашние сельскохозяйственные животные в высокогорных районах (Кош-Агачский, Улаганский) находятся на пастбищном содержании, кормообеспеченность с учетом завоза кормов составляет от 1,2 до 1,3 центнера кормовых единиц на одну условную голову при открытых зимних пастбищах и являются достаточными. В восьми хозяйствах высокогорья сформирован страховой фонд резерва кормов. Дороги ко всем чабанским стоянкам находятся в удовлетворительном состоянии.



С целью предотвращения чрезвычайных ситуаций на базе 20 сельскохозяйственных предприятий сформирован страховой резерв кормов в объеме 14 тыс. тонн сена, 1,7 тыс. тонны зернофуража.

К концу января – середине февраля прогнозируется повышение спроса у населения и организованных хозяйств на завозимые корма. Увеличение стоимости завозимых кормов на данный период находится на том же уровне.

Для размещения животных на зиму в сельхозпредприятиях и крестьянско-фермерских хозяйствах подготовлено 3567 животноводческих помещений, в том числе помещений для крупнорогатого скота – 1617: из них коровников – 787, телятников – 316, профилакториев для новорожденных телят – 50, родильных отделений – 68, скотных дворов для молодняка – 147, 377 конюшен. Кошар для размещения овец и коз – 895, все помещения находятся в труднодоступных местах.

Ход зимовки скота находится на постоянном контроле главы региона Александра Бердникова и министерства сельского хозяйства РА, для чего создан оперативный штаб. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Республики Алтай) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **За 11 месяцев прошлого года хозяйства Бийского района Алтайского края произвели более 35 тысяч тонн молока.**

Бийский район возглавляет краевой рейтинг по валовому производству молока в сельхозорганизациях, фермерских хозяйствах и хозяйствах индивидуальных предпринимателей. По итогам 11 месяцев 2018 года здесь получено 35438 тонн молока, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу регионального минсельхоза.

Второе место занял Хабаровский район, в хозяйствах которого надоено 25203 тонны молока. Третий результат достигнут сельхозтоваропроизводителями Заринского района – 23828 тонн.

Четвертую и пятую позиции занимают Зональный и Топчихинский районы, где получено по 22908 и 21963 тонны молока соответственно.

В десятку районов лидеров вошли: Шелаболихинский, Павловский, Немецкий национальный, Советский, Поспелихинский районы. (DairyNews.ru 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Кузбассе утвердили "дорожную карту" цифровизации сельского хозяйства**

На коллегии администрации Кемеровской области был утверждён план мероприятий ("дорожная карта") по цифровой трансформации сельского хозяйства Кемеровской области на 2019 – 2021 годы. Документ членам коллегии представил заместитель губернатора по агропромышленному комплексу Алексей Харитонов.

"Сегодня Кузбасс полностью обеспечивает себя зерном, картофелем, овощами, яйцом, входит в число лидеров по производству рапса, обладает существенным потенциалом в развитии экспорта кондитерских изделий, ликеро-водочной продукции, мороженого, молочных консервов и муки, - отметил замгубернатора. - Однако для того, чтобы не только сохранить существующие темпы роста, но и придать им еще большее ускорение, необходима трансформация используемых технологий и моделей управления, в первую очередь, за счет цифровых преобразований на всех уровнях: от предприятий до государственных органов".

"Дорожная карта" была разработана специалистами департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области на основе лучших в России региональных практик по цифровизации и подразумевает поэтапное внедрение цифровых технологий и платформенных решений в органах управления агропромышленным комплексом, на предприятиях сельского хозяйства, а также подготовку профильных специалистов.

В итоге к 2021 году ожидается существенный экономический эффект для "пилотных" сельскохозяйственных товаропроизводителей. Так, снижение затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия прогнозируется на 20%, рост производительности труда на сельхозпредприятиях – на 50%.

Ядром проекта станет информационная система "Управление АПК" - она позволит провести инвентаризацию земель сельхозназначения, оценить полноту их учета в Росреестре, выявить неиспользуемые земли, а также вести мониторинг плодородия земель и состояния посевов, контролировать ветеринарную обстановку, реализацию инвестпроектов, развитие социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры сельских территорий. Также в электронный вид будет переведена работа по оказанию мер господдержки.

Для подготовки кадров для цифрового сельского хозяйства Кемеровский Государственный сельскохозяйственный институт уже открыл Центр компетенций в области цифрового сельского хозяйства и начал обучение по специальности "Бизнес-информатика". Кроме того, вуз получил право на проведение очных региональных этапов Всероссийского конкурса среди учащихся общеобразовательных учреждений сельских поселений и малых народов "АгроНТИ – 2019".

Важнейшим этапом реализации "дорожной карты" является привлечение к цифровой трансформации сельскохозяйственных предприятий Кемеровской области – среди них будут отобраны "пилотные" организации, на базе которых состоится апробация цифровых технологий.



"Мы планируем дополнительно заинтересовать отобранных "пионеров" цифровизации – как вариант, предложить им повышенный размер субсидий, гранты на реализацию "умных" проектов, - сообщил Алексей Харитонов. – Уверен, наглядная демонстрация эффективности современных методов растениеводства на примере выбранных "пилотных" предприятий будет стимулировать внедрение точного земледелия и в других хозяйствах". (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Стратегия развития АПК Кемеровской области до 2035г предполагает существенное повышение обеспеченности региона основной сельхозпродукцией.**

Кемеровская область приняла стратегию развития АПК до 2035 года, сообщает пресс-служба администрации региона.

"Рост валовой продукции сельского хозяйства за счет реализации мероприятий стратегии составит 45% к уровню 2017 года", - говорится в сообщении. В том числе, "к 2035 году уровень самообеспеченности Кемеровской области молоком планируется повысить с 62% до 90%, мясом - с 48% до 85%".

Кроме того, согласно документу, планируется существенно увеличить уровень загрузки производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе, в мукомольной отрасли - с 62% до 90%, в мясоперерабатывающей - с 57% до 85%, в молокоперерабатывающей - с 56% до 88%, в плодоовощной - с 30% до 75%. (Интерфакс - Россия 21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В 2018 году в Алтайском крае фермеры-грантополучатели нарастили поголовье крупного рогатого скота на 10%.**

По состоянию на 1 января 2019 года в хозяйствах фермеров-участников программ поддержки начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм содержалось более 46 тысяч голов крупного рогатого скота, что на 10% больше, чем год назад.

Поголовье коров молочного и мясного направления за год в хозяйствах грантополучателей увеличилось на 1886 голов.

В общей структуре фермерского сектора на долю грантополучателей в Алтайском крае приходится 48,8% поголовья крупного рогатого скота, коров - 49,2%.

Напомним, что в Алтайском крае с начала реализации программ поддержки начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм гранты получили более 300 фермеров. Объем ассигнований, адресованных им из федерального и краевого бюджетов, составил около 790 миллионов рублей.

В этом году обозначенные программы также будут работать. Кроме того, на федеральном уровне запущен национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", в рамках которого выделено отдельное направление "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации". Оно предусматривает поддержку начинающих фермеров (гранты на стартапы), сельскохозяйственной потребительской кооперации (субсидирование создания и развития кооперативов), организацию центров компетенций. В регионе уже создан и работает такой центр, и его сотрудники совместно со специалистами Минсельхоза Алтайского края уже оказывают консультационную и информационную поддержку потенциальным участникам проекта.

Напомним, что национальный проект разработан в соответствии с Указом Президента России Владимира Владимировича Путина от 7 мая 2018 года "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На поддержку АПК и устойчивое развитие территорий Томской области предусмотрено свыше 1,3 млрд рублей.**

На поддержку агропромышленного комплекса, в том числе приоритетных для региона молочной и мясной отрасли, в 2019 году выделено 1,315 млрд рублей. Из них свыше 1 млрд – из бюджета региона. Еще 302,7 млн рублей на развитие отрасли направлено из федеральной казны.

В этом году порядка 395 млн рублей выделено на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, 120,3 млн рублей – на несвязанную поддержку в сфере растениеводства и 91 млн рублей – на развитие мясного скотоводства, в том числе мясной кооперации.

Более 356,5 млн рублей будет выделено в рамках "единой субсидии", в которую вошли такие направления, как поддержка элитного семеноводства, развитие льноводства, закладка и уход за многолетними насаждениями, "северный завоз" семян, сельхозстрахование, поддержка племенного КРС, гранты для начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм и кооперативов.



На реализацию мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий будет направлено 170,2 млн рублей. Средства пойдут на улучшение жилищных условий сельских граждан, развитие газификации, грантовую поддержку местных инициатив.

Еще 54,9 млн рублей предусмотрено на кадровое, консультационное и информационное обеспечение АПК региона.

На развитие малых форм хозяйствования в этом году предусмотрено 37 млн рублей. Средства будут направлены на компенсацию расходов на искусственное осеменение КРС, содержание животных и техническое оснащение личных подворий и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Регион продолжит финансирование технической модернизации в сельском хозяйстве и компенсацию прямых понесенных затрат сельхозтоваропроизводителей на строительство и модернизацию объектов АПК. На эти цели выделено более 163,6 млн рублей. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Томские аграрии смогут получить льготные кредиты на сумму свыше 1 миллиарда рублей.**

23 января Министерство сельского хозяйства РФ приступило к формированию реестров потенциальных заемщиков, претендующих на получение льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов на закупку техники, а также по всем целевым направлениям поддержки малых форм хозяйствования.

Объем федеральных субсидий, предоставляемых уполномоченным банкам на компенсацию расходов по краткосрочным кредитам, в Томской области в 2019 году составит 68,8 млн рублей.

В том числе, 13,7 млн рублей региону выделено на компенсацию кредитов для малых форм хозяйствования, 33 — на займы, взятые на развитие растениеводства, 4,4 млн рублей — на развитие животноводства и столько же (4,4 млн рублей) — на переработку сельхозпродукции.

Еще 11 млн рублей федеральная казна предусмотрела на компенсацию краткосрочных агрокредитов на развитие молочного животноводства и 2,2 миллиона — мясного скотоводства в Томской области.

По подсчетам департамента по социально-экономическому развитию села, эти объемы лимитов позволят сельхозпроизводителям взять краткосрочные займы по льготной ставке (не более 5 %) на общую сумму 1,1 млрд рублей. А значит, оперативно подготовиться к весенне-полевым работам, обеспечить своевременное приобретение техники, минеральных удобрений и ГСМ.

Льготное кредитование — один из наиболее востребованных видов государственной поддержки аграриев, действующий с 2017 года. В 2018 году им воспользовалось 32 томских хозяйства, получив краткосрочные льготные займы на 2,2 млрд рублей. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Томской области) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочное животноводство ДВФО

### В Амурской области развивается молочное животноводство.

На начало года в области действует 14 сельхозпредприятий молочного направления. За 2018 год предприятиями произведено более 42 тыс. тонн молока, что на 5139 тонн выше уровня 2017 года.

Наиболее высокие показатели достигнуты в ООО "МиС Агро", где прирост составил 1336 тонн, а также АО "Луч" (1250 тонн), ООО "Приамурье" (1171 тонна), АО "Димское" (1112 тонн) и ЗАО "Агрофирма АНК" (1087 тонн).

В среднем по сельскохозяйственным предприятиям надой от 1 коровы в сравнении с прошлым годом увеличился на 654 кг и составил 6183 кг.

По состоянию на 22 января средний надой от одной коровы в сельхозпредприятиях составил 17,3 кг, что выше уровня прошлого года на 0,4 кг. Наивысшие удои получают в АО "Димское" – 24,0 кг, ООО "МиС Агро" – 19,6 кг, АО "Луч" – 17,8, ЗАО "Агрофирма АНК" – 17,7.

На сегодняшний день во всех сельхозпредприятиях молочного направления зимовка скота проходит успешно. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В 2018 году на развитие сельского хозяйства Якутии было направлено 10 млрд рублей.

"В 2018 году на реализацию государственной программы Республики Саха (Якутия) "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2012-2021 годы" направлено 10 млрд 534 млн рублей", ? об этом в ходе расширенного заседания коллегии Минсельхоза 22 января сообщил министр сельского хозяйства Якутии Александр Атласов.

Он также отметил, что основным показателем, характеризующим эффективность реализации Госпрограммы, является индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий к предыдущему году.

Как результат, второй год подряд достигается прирост объема валовой продукции сельского хозяйства после непрерывного спада с 2010 года. По итогам года объем производства продукции сельского хозяйства ожидается на уровне 26,4 млрд рублей. Индекс производства оценивается на уровне 103,3% (в 2017 году – 102,3%). Данная динамика обеспечена за счет значительного роста производства продукции растениеводства на 10,6% в сопоставимой оценке.

"Немаловажно, что в 2018 году приняты основные стратегические документы республики: Стратегия социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года, Главой Якутии Айсеном Николаевым подписаны стратегические указы, среди которых указ о стратегических направлениях развития сельского хозяйства", - подчеркнул министр.

В 2019 году перед министерством стоят задачи по обеспечению роста валовой продукции сельского хозяйства республики не ниже 101% к 2018 году. Также основные задачи включают повышение эффективности управления АПК и уровня кадровой обеспеченности, в том числе внедрение цифровизации; реализация в рамках Нацпроектов федеральных проектов "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации" и "Экспорт продукции АПК" и обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости населения, повышения уровня их жизни.

По итогам заседания состоялось подписание соглашений между Министерством сельского хозяйства Якутии и муниципальными районами о совместных действиях по реализации Указа Главы о стратегических направлениях развития сельского хозяйства республики.

В мероприятии принял участие заместитель председателя Правительства Якутии Денис Белозеров. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Республики Саха (Якутия)) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости стран ближнего зарубежья

### Минсельхоз Белоруссии ожидает роста конкурентоспособности молочной продукции на рынке ЕАЭС.

Белоруссия рассчитывает на рост конкурентоспособности своей молочной продукции на рынке Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в связи с изменением техрегламента, которым введены новые требования по маркировке продукции, содержащей заменители молочного жира, сообщил во вторник замдиректора департамента ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода республики Кирилл Глушенко.

"Минсельхозпрод (Белоруссии - ред.) был одним из основных инициаторов разработки данного изменения... Оно позволит повысить конкурентоспособность нашей белорусской продукции, основной ее части, которая у нас... производится из натурального сырья", - сказал Глушенко журналистам.

Представитель ведомства уточнил, что в 2018 году в республике было произведено всего 829 тонн молокосодержащей продукции с заменителем молочного жира, что составляет 0,01% от общего объема.

"Чем хорошо данное изменение - потребитель, приходя в торговую сеть, смотря на молочную полку, сразу может оценить, какая это продукция, что находится в ее составе, и сделать, соответственно, осознанный выбор", - пояснил специалист.

Как сообщила заместитель гендиректора Научно-практического центра НАН республики по продовольствию Елена Моргунова, качество белорусской молочной продукции подтверждают и мониторинги центра. Так, в сентябре-декабре 2018 года было испытано 182 образца цельномолочной продукции (творог, молоко, кисломолочные продукты), 280 образцов сыров, 160 образцов сливочного масла, 208 образцов сухих молочных продуктов, 144 образца молочных сгущенных и концентрированных консервов. В исследовании участвовала продукция всех предприятий молочной отрасли.

"Установлено, что в этих образцах не выявлено продукции с заменителями молочного жира. По всем заявленным показателям качества испытанная продукция соответствовала требованиям технического регламента "О безопасности молока и молочной продукции", все показатели были в соответствии с нормами", - рассказала Моргунова.

Ранее завершился переходный период по вступлению в силу изменений в техрегламент ЕАЭС "О безопасности молока и молочной продукции", который был отведен изготовителям молочных товаров, содержащих растительные жиры, на смену упаковки и оформление новых деклараций о соответствии на продукцию с измененными названиями и маркировкой.

По данным Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), с 16 января 2019 года производители молокосодержащих продуктов стран ЕАЭС с заменителем молочного жира должны размещать на упаковке информацию о присутствии растительных масел. (ПРАЙМ 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Беларусь: Новая молочная ферма в Кировском районе будет отапливаться биогазом.

ОАО "Рассвет им. К. П. Орловского" (Кировский район) завершает строительство крупного молочно-товарного комплекса. В проект инвестировано более 10 млн белорусских рублей.

Особенность новой фермы заключается в том, что объект расположен на территории самого сельхозпредприятия, рядом с действующей биогазовой установкой. Поэтому комплекс будет отапливаться и снабжаться горячей водой за счет возобновляемых источников энергии. Специальная насосная установка будет перекачивать навоз в реакторы биогазовой установки, а взамен получать необходимое тепло.

Новый МТК рассчитан на содержание 772 буренок и 270 телят. Первый коровник уже введен в эксплуатацию и укомплектован дойными коровами. Ежедневно тут надаивают 6000 кг молока сорта экстра.

Завершается строительство второго сарая для коров и телятника для молодняка до 3 месяцев. Также на объекте имеются три силосных ямы и склад для хранения грубых кормов, две артезианские скважины и водонапорная башня.

В марте ОАО "Рассвет им. К. П. Орловского" планирует завершить основные строительные работы и укомплектовать второй сарай поголовьем. Выйти на проектную мощность — 16 тонн молока в сутки — сельхозпредприятие планирует к концу 2019 года. (agronews.com) (18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Украина вошла в десятку крупнейших экспортеров молочной продукции.

Украина в 2018 году, впервые за последние годы, вошла в десятку стран-лидеров по экспорту молочной продукции, сообщила пресс-служба Минагрополитики со ссылкой на замминистра аграрной политики и продовольствия Елену Ковалеву. "Сегодня молочный сектор демонстрирует положительные результаты, улучшилось качество сырья, впервые за последние годы Украина вошла в десятку мировых лидеров по экспорту молочной продукции. По нашим оценкам, по результатам 2018 года всей молочной продукции будет реализовано на сумму почти 57 млрд грн, при этом экспорт составит более 7 млрд грн", - цитирует пресс-служба Ковалеву.



Кроме того, по словам замминистра, в прошлом году в Украине наблюдалось значительное улучшение качества молока, которое поступало на перерабатывающие предприятия. Ковалева отметила, что за девять месяцев 2018 года объемы закупок молока экстра и высшего сорта увеличились, соответственно, на 33,8% и на 7,8%, объемы молока I сорта сократились на 8,9%, а II сорта - на 15,1%.

Напомним, по данным Государственной службы статистики, производство молока в Украине в 2017 году составило 10,3 млн тонн, что на 0,5% меньше, чем в 2016 году. По данным ФАО, украинские производители молока по итогам 2017 года увеличили экспорт молочной продукции на 82,4% по сравнению с 2016 годом, когда было экспортировано 109,2 тыс. тонн на сумму 158 млн долл (agroppravda.com). (21.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Животноводство в Узбекистане в 2018 году развивалось интенсивнее растениеводства.**

**По предварительным данным Госкомстата, в 2018 году республика произвела продукции сельского хозяйства на 192,7 трлн сумов. Официальная статистика зафиксировала, что из данного объема 102,5 трлн сумов или 53,2 %, приходится на продукцию растениеводства, тогда как 90,2 трлн сумов, или 46,8 % - на продукцию животноводства.**

Официальная статистика зафиксировала, что в стране наметилось разделение труда между сельхозпроизводителями областей.

Анализ показал, что в Андижанской, Наманганской, Сырдарьинской, Самаркандской, Ферганской, Сурхандарьинской, Бухарской и Ташкентской областях в основном отмечено развитие растениеводства. На эти регионы приходится 51,6 - 69,3 % продукции растениеводства от общего объема сельскохозяйственной продукции.

В Джизакской, Навоийской, Кашкадарьинской, Хорезмской областях и Республике Каракалпакстан отмечено развитие животноводства. В этих регионах продукция животноводства составляет 61,5 - 52,5 % от общего объема сельскохозяйственной продукции.

Зафиксировано отставание по сравнению с 2017 годов в сфере растениеводства. В январе-декабре 2018 года всеми категориями хозяйств было произведено 6 375,4 тыс тонн (-12,5 %) зерновых культур, картофеля накопано 2 750,1 тыс тонн (-1,6 %), собрано овощей - 9 635,1 тыс тонн (-5,7%), бахчевой продовольственной продукции - 1 904,9 тыс тонн (-6,2 %), плодов и ягод - 2 589,7 тыс тонн (-1 %), винограда - 1 564,5 тыс тонн (-3,8 %).

В то же время в январе - декабре 2018 года всеми категориями животноводческих хозяйств было произведено 2 417,4 тыс тонн мяса в живом весе (на 5,7 % больше, чем в январе-декабре 2017 года), 10 480,7 тыс тонн молока (+ 4,3 %), 7 360,5 млн штук яиц (+ 16,2 %), 1 082,6 тыс штук каракуля (+ 0,7 %).

По состоянию на 1 января 2019 года общее поголовье крупного рогатого скота достигло 12 726,6 тыс голов, в том числе коров - 4 522,2 тыс голов, овец и коз - 21 287,4 тыс голов, птицы - 81 538,9 тыс голов, говорится в сообщении.

По сравнению с соответствующим периодом 2018 года, во всех категориях хозяйств поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 255,6 тыс голов (на 2 %), в том числе коров - на 185,7 тыс голов (на 4,3 %), овец и коз - на 646,5 тыс голов (на 3,1 %), птицы - на 6 668,8 тыс голов (на 8,9 %), отмечено в информации Госкомстата. (Новости Узбекистана 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости стран дальнего зарубежья

### Латвия: Концерн Food Union наращивает производство.

Латвийский концерн Food Union, который занимается производством молочных продуктов и мороженого, намерен в нынешнем году нарастить производство в Латвии.

С этой целью производитель планирует расширить ассортимент своей продукции, а также до конца нынешнего года завершить строительство нового цеха, сообщает sfera.fm.

В текущем году Food Union планирует инвестировать 9,1 млн евро в развитие компании.

Напомним, в прошлом году на эти цели было направлено 5,52 млн евро. Большая часть финансовых средств ушла на создание центра развития и инноваций. (agronews.com) (18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Еврозона – неформальная экономическая империя Германии.

Обсуждение возможных последствий "Брекзита" (Brexit) состоялось в рамках круглого стола по соответствующей теме в МИА "Россия Сегодня", передаёт The DairyNews.

Александр Крамаренко, директор по развитию Российского совета по международным делам, советник-посланник (в ранге посла) Посольства России в Великобритании (2011–2017 гг.) отметил, что агросектор Великобритании от выхода из ЕС не пострадает, но следует принимать во внимание различные категории товаров. Гораздо большая угроза от Брекзита существует для Германии.

– Еврозона - неформальная экономическая империя Германии, но за ее сохранение надо платить, – рассказал Александр Крамаренко.

– Сельскохозяйственный сектор Великобритании мал, 30% продовольствия страна закупает за рубежом, в ЕС. Брекзитеры утверждают, что если Великобритания выйдет из ЕС без соглашения, то тут же перейдет на правила ВТО. Великобритании придется вступить в ВТО, – отметила руководитель Центра британских исследований Института Европы РАН Елена Ананьева. (DairyNews.ru 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### США: Штат Висконсин потерял 53 молочных фермы в декабре.

Департамент молочной промышленности, торговли и защиты потребителей американского Висконсина сообщает, что на 1 января 2019г. число молочных ферм составило 8110, - за месяц с рынка ушло 53 молочных фермы, пишет The DairyNews.

За год же в штате обанкротилось 691 хозяйство, уменьшив число ферм в регионе на 7,9%.

В целом за последнее десятилетие Висконсин потерял 4819 стад дойных коров. В этом году темпы банкротства хозяйств вдвое превышают среднегодовые за последние десять лет.

Между тем численность коров в Висконсине остается стабильной, и фактически она выросла на 12 000 голов по сравнению с показателем 10 лет назад. В январе 2010 года численность коров составляла 1 260 000. В конце 2018 года численность коров в Висконсине составляла 1 272 000 голов.

Количество коров на стадо серьезно выросло: с 97 коров на стадо в 2010 году до 155 сегодня, увеличившись на 60%. Как констатируют американские экономисты, именно на 60% должны расти молочные фермы каждое десятилетие, чтобы оставаться конкурентоспособными. (DairyNews.ru 18.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Пятая неделя "шатдауна" в США: остановка АПК.

22 декабря 2018 года в США начался рекордный "шатдаун" - третий для нынешнего президента Дональда Трампа и опасный для экономики страны. Пошла пятая неделя приостановки финансирования федеральных учреждений, среди которых немало организаций сектора сельское хозяйство.

Последствия "шатдауна" - ограничения работы правительственных учреждений ошугили по всей стране, не стали исключением и фермеры, производители продуктов питания и потребители. Обусловлено это сокращением работы Минсельхоза и Управления по контролю за качеством продовольствия и медикаментов страны (Food and Drug Administration, FDA).

Более 400 тыс. служащих США либо отправлены в отпуск без содержания, либо работают без оплаты труда, несколько национальных парков закрыты в связи с невозможностью обеспечить их охрану от туристов.

Остановка Бюро по налогам и торговле алкогольной продукцией и табаком препятствует производству крафтового пива, а аэропорты пытаются обойтись без авиадиспетчеров.

Основной удар по сельскому хозяйству пришелся на закрытие региональных офисов FSA - агентства сельскохозяйственного обслуживания. Оно не работало почти пять недель и лишь вчера Минсельхоз страны сообщил, что подразделения FSA откроются в ограниченном режиме.



Ведомство призвало около 2500 сотрудников FSA для открытия офисов - они будут работать три дня в неделю, начиная с 17, 18 и 22 января. 21 января офисы будут закрыты в честь праздника Мартина Лютера Kinga.

Сотрудники агентства будут доступны в определенных офисах FSA, чтобы помочь производителям с обработкой платежей, финансовой отчетностью.

Также на сотрудников будет распространяться ряд налоговых обязанностей на время "шатдауна".

Из-за "шатдауна" Минсельхоз также продлил сроки сертификации продукции на время которое продлится ограничение после урегулирования разногласий конгресса и президента.

В настоящее время остановилась работа по разработанному в конце прошлого года проекту помощи фермерам. Продолжится она только после завершения "шатдауна". А фермеры, у которых есть крайние сроки предоставления займов в течение истекшего срока финансирования, не должны производить платежи до тех пор, пока не завершится закрытие правительства.

### **ПЕРЕЗАПУСК ПРОВЕРОК**

До сих пор не ясно, проводились ли в течение последнего месяца проверки инспекторами Управления по контролю за качеством продовольствия и медикаментов (FDA).

На прошлой неделе комиссар FDA Скотт Готтлиб заявил, что агентство возобновит проверки продуктов высокого риска, в том числе молочных и детских продуктов, морепродуктов. Для этого были призваны 150 сотрудников, большинство из которых работают без оплаты.

При этом проверки мяса, мяса птицы и яиц не останавливались, так как проводятся сотрудниками Минсельхоза и считаются необходимыми для общественного здравоохранения.

Продолжило работу управление по импорту FDA, которое работает в международных почтовых службах и портах - инспекции проводят 450 сотрудников. Стоит отметить, что во время "шатдауна" не проверяются такие продукты как печенье и крекеры.

"Мы глубоко признательны сотрудникам FDA, которые продолжают работать без оплаты. Мы сделаем все возможное, чтобы поддержать их - ведь они защищают американских потребителей", - подчеркнул Готтлиб.

([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Yoplait обновил упаковку детского йогурта Frubes.**

Английская компания Yoplait обновила упаковку для бренда детских йогуртов Frubes. Теперь саше с йогуртами легче открывать. Перфорированная линия помогает прилагать меньше усилий при вскрытии. Теперь дети могут самостоятельно открывать упаковку.



Йогурты Frubes не содержат искусственные ароматизаторы или красители, они являются источником кальция и витамина D. В упаковку входят 9 саше со следующими вкусами: клубника, красные ягоды и персик; банан и клубника; клубника. (Unipack.ru 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Lactalis приобретает компании в Индии и Египте.**

Индийская дочерняя компания Lactalis договорилась о приобретении молочного бизнеса Prabhat Dairy за 239 млн. долларов. Кроме того переработчик приобрел 100% акций египетской Greenland Group, ранее принадлежавшей Americana Group, пишет The DairyNews.

Greenland Group была основана в 1995 году. С 2005 года ею владела Americana Group. Компания владеет восемью заводами в Египте, производящими преимущественно сыры.

Кроме того в состав компании входит производственная площадка, единственная на Ближнем Востоке, производящая сыворотку. Годовой объем производства всей группы - 100 тыс. тонн молочных продуктов в год, поставки продукции осуществляются в 50 стран мира.

В Prabhat Dairy подчеркнули, что продажа молочного бизнеса позволит компании сосредоточиться на производстве кормов, а также расширить направления питания животных и генетики.



Молочная площадка Prabhat Dairy будет развиваться в дальнейшем в производстве готовой продукции, компания за время существования зарекомендовала себя надежным партнером, отмечают участники сделки.

Lactalis входит в топ-20 крупнейших переработчиков молока с долей по состоянию на 2018 год более 2,4%. Компания перерабатывает почти 20 млн. тонн молока ежегодно. ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Израиль открыл рынок для молочного импорта: что будет с фермерами? "DairyNews.ru". 17 января 2019**

Молочные фермеры Израиля обеспокоены тем, что правительство страны открыло двери для импорта с 1 января 2019 года, пишет The DairyNews со ссылкой на dairyglobal.net.

В Израиле около 135 000 дойных коров, производящих 1,56 миллиарда литров молока в год в системе квот.

В стране насчитывается менее 800 молочных ферм, которые до сих пор были в состоянии обеспечить внутренний рынок свежим молоком, творогом и йогуртами. В том числе 625 ферм, которые находятся в частной собственности семей в мошавах (сельскохозяйственных общинах), и 162 фермы, являющиеся кооперативными молочными хозяйствами. 1 января 2019 года правительство Израиля открыло двери страны для импорта молочной продукции в попытке увеличить показатели торговли и повысить конкурентоспособность. Еще в октябре власти страны подписали соглашение с фермерами, которое призвано регулировать молочную промышленность в течение следующих 10 лет. Хотя соглашение требует снижения импортных пошлин, ожидается, что цены на сырое молоко также упадут, но фермеры получают компенсацию за это за счет грантов и инвестиций из казны.

Молочный фермер Джонатан Амир владеет стадом в 70 коров в Йогеве на севере Израиля. Средний надой по стаду в хозяйстве составляет 11 000 литров на корову в год при 4% жира, 3,6% белка и количестве соматических клеток в 200 000.

"Наши коровы содержатся на открытом воздухе, хотя и в тени навесов", - говорит Джонатан. - "У нас нет помещений, но мы должны держать животных в прохладе, поскольку температура достигает 38-40°C. Наша ферма находится всего в 100 метрах над уровнем моря, поэтому у нас есть высокая влажность. "Тепловой стресс может иметь ужасные последствия для коров, поэтому ночью наши вентиляторы работают при температуре выше 20°C, чтобы животным было прохладнее. У нас был снег один раз в 1991 году в течение двух дней", - добавляет он. Джонатан также орошает своих коров 5 раз в день, чтобы снизить температуру их тела, особенно в пиковые жаркие времена".

При кормлении используется силос, пшеница, кукуруза, озимые и семена подсолнечника. Расходы на корма составляют 60% себестоимости. Все молоко идет на молокозавод Strauss Group, который платит 1,99 израильских шекелей за литр, что составляет около 0,47 евро за литр. По словам фермера, порода в хозяйстве - норвежская красная и она хорошо подходит для существующих климатических условий, справляясь несмотря на трудности.

Соглашение, заключенное правительством Израиля с фермерами, включает как гранты, так и инвестиции для производителей молока, и открывает рынок для импорта с постепенным снижением ввозных пошлин. Несмотря на это, в Ассоциации скотоводов Израиля обеспокоены будущим молочного производства в стране.

Джонатан говорит: "Наше правительство хочет сделать нас более конкурентоспособными, открыв двери для импорта. Я не думаю, что они хотят навредить нам, но мы обеспокоены потоком дешевого импорта, который вредит нашим внутренним ценам. Мы экспортируем не очень много, поэтому импорт может привести к падению цен", - сказал он.

Как и везде в мире, у Израиля есть проблема с трудоустройством на молочных фермах, и хозяйствам часто приходится нанимать тайских рабочих. Все это в сложившейся ситуации обостряет положение фермеров. Сегодня хозяйства должны подписывать 5-летние контракты со своими тайскими работниками и платить им минимум 2500 шекелей (590 евро) в месяц. Тайские рабочие могут работать только в течение 5-летнего периода и должны вернуться домой после истечения контракта. Однако основная проблема израильских фермеров заключается в том, что они должны продолжать выплачивать работникам пенсию, даже если они не работают и вернулись домой.

([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 17.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Йоахим Руквид: Мы ожидаем стабильной ценовой ситуации на молочном рынке Германии. "Milknews". 22 января 2019**

На этой неделе в Берлине продолжается международная выставка "Зеленая неделя", которая стала крупной дискуссионной площадкой для специалистов в отрасли сельского хозяйства из разных стран. На полях выставки Milknews обсудил с президентом немецкой фермерской ассоциации DBV Йоахимом Руквидом ситуацию на молочном рынке Германии.

**Milknews: Как вы оцениваете нынешнюю ситуацию с отпускными ценами на молоко на рынке Германии?**

Йоахим Руквид: На каждой ферме у нас очень разная себестоимость производства. В предыдущие годы на состояние немецких фермеров очень сильно повлияли погодные условия, например, в прошлом году, это была сильная летняя засуха, которая негативно сказалась на благосостоянии аграриев. В настоящее время отпускные



цены в Германии колеблются между показателями 34-36 евроцентов, в прошлом году доходы на каждую ферму в стране выросли, они составляли в районе 70 тыс. евро на ферму. Мы производим молоко для рынка, который насчитывает более 500 млн человек по всей Европе. В краткосрочной перспективе, на ближайшие два-три месяца, мы ожидаем стабильной ценовой ситуации на немецком рынке. Производство молока снизилось на 1,5-1,8% в стране из-за негативного влияния засухи, которая наблюдалась на территории Евросоюза в прошлом году.

#### **Milknews: Как вы считаете, Brexit может негативно сказаться на благосостоянии немецких молочных фермеров?**

Йоахим Руквид: Что касается Brexit, сейчас нам сложно оценить, какое влияние ситуация окажет на молочных фермеров. Все зависит от того, по какому сценарию он будет происходить. Великобритания остается очень важным рынком сбыта для молочной отрасли всего Евросоюза. Объем экспорта из Германии в Великобританию составляет около 4,5 млрд евро в год. Для молочных фермеров Германии принципиально важным моментом есть и будет оставаться наличие на территории Евросоюза открытого рынка.

#### **Milknews: Какие еще рынки являются важными для немецкой молочной отрасли сейчас?**

Йоахим Руквид: Что касается других рынков, которые развивает Германия на данный момент, то наиболее важным остается местная площадка, куда идет более 75% объемов молока, производимого на территории страны. Остальные 20% идут на европейский рынок, 5% уходят на экспорт по всему миру. Для нас очень интересными площадками являются рынки стран Азии, в первую очередь, я могу выделить Японию и Корею. Сейчас мы активно обсуждаем торговые соглашения с Новой Зеландией и Австралией. Немаловажным для Германии рынком остается Меркосур, но здесь у нас возникает вопрос со стандартами производства. Если мы возьмем Бразилию или Аргентину, это крупные сельскохозяйственные производители, но уровень производственных стандартов в этих странах ниже, чем в Евросоюзе. В Германии, например, средняя ферма составляет около 50 гектаров, а в Бразилии можно найти производства на 50 тыс гектаров, это совсем другие стандарты.

#### **Milknews: А Россия была важным рынком для молочной отрасли Германии?**

Йоахим Руквид: Конечно, Россия была очень важным рынком для всего сельскохозяйственного сектора Германии, не только для молочной отрасли. Она входила в тройку лидеров по объемам экспортных поставок наряду со Швейцарией и США. Конечно, эмбарго оказало негативное воздействие на немецких производителей молока, в первую очередь, оно ударило по ценовой ситуации. Но постепенно мы начали работать над открытием новых рынков, и, надо сказать, в прошлые года у нас это неплохо получалось. (Milknews 22.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **"Зеленая неделя": как будет развиваться сельское хозяйство в Европе. "Milknews". 23 января 2019**

На прошлой неделе в Берлине стартовала одна из важнейших международных выставок в отрасли сельского хозяйства - "Зеленая неделя". В этом году на открытии выставки свои заявления сделали сразу несколько крупных европейских чиновников и представителей отрасли - европейский комиссар по сельскому хозяйству Фил Хоган, министр сельского хозяйства Германии Юлиа Клекнер и президент Немецкой ассоциации фермеров Йоахим Руквид. Milknews побывал на мероприятии и рассказывает о том, какие направления развития АПК в Европе определили эксперты.

#### **Диджитал в каждую деревню**

Почти все спикеры "Зеленой недели", как и эксперты выставки EuroTier, на которой побывал Milknews в 2018 году, говорили об острой необходимости самых современных высоких технологий в отрасли сельского хозяйства. Такие технологии нужны сектору, прежде всего, для того, чтобы разумно использовать наиболее невозобновляемые ресурсы, а также химикаты, о которых так часто возникают споры. "Да, нам нужны пестициды, иначе мы будем терять слишком много урожая, а это недопустимо, но мы будем использовать пестициды только тогда, когда это действительно необходимо, и в этом нам помогут современные технологии", - сказала министр сельского хозяйства Германии Юлиа Клекнер.

На выставке Клекнер показала журналистам пример интеллектуального применения высоких технологий: фрагмент яблоневого сада, за состоянием которого полностью следят сенсоры и дроны. Такая система разрабатывается на базе государственного научного института сельскохозяйственной инженерии и биоэкономики имени Лейбница. "В будущем у нас будут роботы на каждом поле, а вся информация будет собираться в облака, а затем поступать в супермаркет и напрямую покупателю", - уверила Клекнер.

Она отметила, что на проведение высокоскоростного интернета в сельской местности Евросоюз выделит 70 млрд евро до 2022 года. "Нам нужен 5g интернет в каждой деревне и у каждого молочного танка", - поддержал министра президент Немецкой ассоциации фермеров Йоахим Руквид.

Деньги пойдут не только на внедрение высоких технологий, но и на строительство современной инфраструктуры в деревнях. По словам Руквида, очень важно, чтобы сельская местность оставалась таким же привлекательным местом работы для молодых специалистов, как и города. Сегодня, по данным европейской статистики, в фермерском секторе 60% рабочих старше 40 лет, в остальных сферах людей этой возрастной группы 55%.

#### **Прослеживаемость как новый потребительский тренд**



Вместе с ростом благосостояния развитых стран меняются и потребительские тренды, рассказали эксперты "Зеленые недели". В обществе формируются новые запросы на сельхозпродукцию, которая произведена экологичным способом и при бережном отношении к животным. "Потребители хотят платить больше за сельхозпродукцию с производств, бережно относящихся к природе и животным в частности", - сказала Юлия Клекнер.

Речь идет о системе, которая рассказывает, каким образом производители содержат животных на ферме. Такая маркировка уже существует в Евросоюзе, но для большинства продуктов она носит необязательный характер. Единственным продуктом, по которому фермеры должны отчитываться, в 2004 году стали куриные яйца. Производителей обязали указывать на упаковке метод содержания кур на ферме - в клетках или без клеток. По данным инициативной группы World Farming, после введения такой маркировки количество хозяйств, где кур не держат в клетках, увеличилось в разы.

На "Зеленой неделе" эксперты отметили, что подобную систему прослеживаемости вместе с общей системой бережного отношения к животным в Евросоюзе будут обязательно развивать. "Многие потребители хотят знать все о том, как жили животные на фермах", - сказала министр. При этом, как указано на официальном портале Евросоюза, разрабатываемая система прослеживаемости не станет еще одной маркировкой, обязательной для всех товаров, а будет выглядеть как добровольная информационная система для потребителей. Продукты, участвующие в этой системе, будут рассчитаны на более состоятельных потребителей, готовых заплатить больше за премиальный экологичный продукт.

### **Маркировка без перегрузок**

Еще одним трендом, который озвучили эксперты на "Зеленой неделе", стала маркировка продуктов питания без информационной перегрузки потребителей. "На упаковках товаров появляется все больше и больше информации о свойствах продукта, однако это не делает нас более информированными, потребители - это не эксперты, чтобы понимать все, что там написано", - сказала Клекнер.

По словам министра, сейчас в европейском сообществе активно обсуждается возможность существенно сократить количество информации на упаковке и перейти на более простую и понятную потребителю маркировку "Светофор". Подобная система уже обсуждалась в Евросоюзе, но была отклонена участниками в 2011 году. По словам Клекнер, сейчас разговоры о внедрении трехцветной маркировки возобновились, весной европейские власти сделают заявление по этому поводу.

Новая трехцветная маркировка призвана информировать потребителей о самых важных составных частях продукта, например, о содержании сахара. Продукты с повышенным содержанием сахара будут автоматически попадать в "красную" категорию. При этом, по словам Клекнер, европейские власти пересмотрели позицию по жирам. Если раньше обезжиренные продукты относились к полезным, то теперь в "зеленую" категорию скорее попадут продукты, которые содержат адекватную долю жиров.

Напомним, что в 2011 году обсуждение трехцветной маркировки закончилось из-за спора стран относительно категорий продуктов. Против системы выступили такие страны, как Кипр, Греция, Италия, Португалия, Румыния и Испания. Представители средиземноморских стран выразили опасения, что большая часть продуктов из средиземноморской диеты попадет в "красную" категорию из-за содержания жиров.

### **Эффективность производства и стабильность рынка**

В 2019 году на аграрный рынок Евросоюза и всего мира в целом продолжат влиять мировые геополитические события. Одним из таких факторов станет Brexit, ситуацию с которым активно обсуждали участники "Зеленой недели". "Нам важно понять, как будет происходить Brexit", - сказал президент Немецкой ассоциации фермеров Йоахим Руквид. По его словам, только Германия поставляет в Великобританию ежегодно сельскохозяйственную продукцию на сумму более 4,5 млрд евро.

Неопределенность ситуации с выходом Великобритании из Евросоюза подтвердил и европейский комиссар по сельскому хозяйству Фил Хоган. Однако он подчеркнул, что как и в ситуации с российским эмбарго, европейские власти прорабатывают все сценарии развития Brexit. "В целом мы готовы ко всему, как и в ситуации с эмбарго, мы должны быть во всеоружии", - отметил Хоган. Для этого Евросоюз продолжает прорабатывать новые рынки, прежде всего, они заинтересованы в Африке и Азии. Хоган особо отметил успехи в рамках торговли ЕС с Японией. По словам Фила Хогана, Евросоюз будет также обеспечивать стабильную ситуацию на рынке за счет финансовых инструментов.

В 2019 году в ЕС пройдет сразу несколько событий, которые окажут прямое влияние на аграрный сектор в будущем. Во-первых, это выборы в парламент, которые состоятся в мае. Во-вторых, это бюджет, который будет принят по их итогам и определит политику союза на следующие 7 лет.

Фил Хоган пообещал, что в новой сельскохозяйственной политике Евросоюза будут максимально учтены интересы аграриев, при этом распределение государственной поддержки будет изменено. Теперь субсидии будут привязаны к эффективности производства. "Это снизит административную нагрузку на фермеров, мы постараемся отойти от четких правил и требований, с которыми раньше была связана господдержка", - отметил он.

Он также напомнил, что в прошлом году европейские институты впервые достигли соглашения по торговым практикам, которые теперь считаются недобросовестными и запрещены на территории ЕС. Ритейлерам и



дистрибьюторам запретили поздно рассчитываться с аграриями за поставку скоропортящихся товаров, отменять заказ в последний момент, менять контракт в одностороннем порядке или вообще работать без письменного документа.

Целый список практик попал в "серый" лист и разрешен только с добровольного согласия сторон. Речь идет о возвратах ритейлеров товаров поставщикам, взимания предоплаты с поставщика в качестве гарантии поставки и оплаты поставщиком маркетингового продвижения в торговой сети. (Milknews 23.01.19)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)