

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"

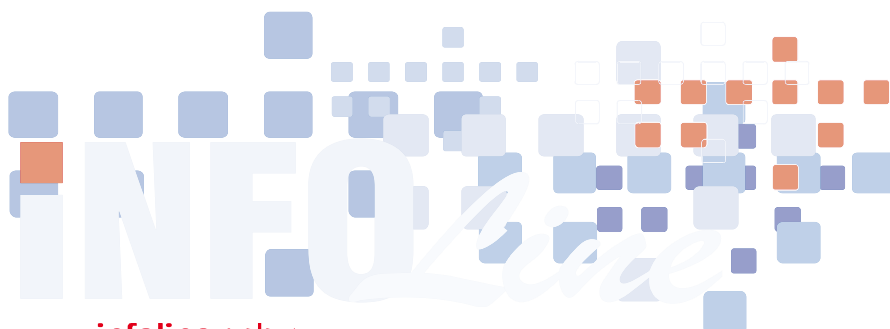
Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Производство строительно-отделочных материалов	4
Общие новости отрасли	4
<i>Рост цен на материалы для ремонта резко замедлился, отмечают в INFOLine.</i>	<i>4</i>
Отраслевые мероприятия	6
<i>КНАУФ приглашает на Пятый Всероссийский Слет Маляров и Монтажников Гипсокартона.</i>	<i>6</i>
<i>Компания ВОЛМА ждет вас на одном из важных событий строительного сообщества - Пятый Всероссийский Слёт Маляров и Монтажников гипсокартона.</i>	<i>6</i>
Инвестиции в производство строительно-отделочных материалов	8
<i>Производство сантехнического оборудования запустили в Балашихе за 2 млрд рублей (Московская область).</i>	<i>8</i>
<i>Курская область попросит у Минпромторга поддержки в создании цементного завода.</i>	<i>8</i>
<i>Нижегородский инвестсовет согласовал участки под проекты на 2,6 млрд руб (Нижегородская область).</i>	<i>8</i>
<i>Саратовский мининвест анонсировал создание 500 рабочих мест в Столыпинском парке.</i>	<i>9</i>
<i>Саратовский завод специзделий "Звезда" вложит 117 млн руб. в производство дверей и окон.</i>	<i>9</i>
<i>"Эмпилс" введет в Ростове-на-Дону 8 тыс. кв. м складов.</i>	<i>9</i>
<i>Тюменский производитель построит завод газобетонных блоков в ОЭЗ Башкирии.</i>	<i>10</i>
<i>Сибцем в 2025г вложит в техперевооружение своего базового актива более 1 млрд руб. (Кемеровская область).</i>	<i>10</i>
<i>Крупные проекты в сфере промышленности поддержали в Забайкалье в 2025 году.</i>	<i>11</i>
<i>Резиденты тульской ОЭЗ "Узловая" до конца 2025г откроют 5 новых производств.</i>	<i>11</i>
<i>Новый резидент ТОР "Приморье" построит завод по производству металлоконструкций мощностью 3 тыс. тонн продукции в год.</i>	<i>12</i>
<i>Как при поддержке Президента в Костюковичах запустили цементный завод, ставший драйвером для района. "Советская Белоруссия". 22 ноября 2025.</i>	<i>13</i>
Двери, окна, скобяные изделия	16
<i>Комбинированное безрамное остекление RALUMA которое меняет подход к частной архитектуре.</i>	<i>16</i>
<i>Усиленная створка для входных дверей exprof Arctica.</i>	<i>17</i>
<i>Полиамидные термомосты ThermoKontur для современных алюминиевых окон.</i>	<i>18</i>
Лесопиломатериалы.....	22
<i>В ООО "Сетлес" (Карелия) подвели итоги реализации проекта по повышению производительности труда.</i>	<i>22</i>
Домостроительные комбинаты.....	23
<i>Модульный дом ТН АТОММ СБЮТ АРКТИК от Технониколь на PIR EXPO 2025.</i>	<i>23</i>
Инженерная сантехника	25
<i>Внутренняя канализация.</i>	<i>25</i>
Керамика и керамогранит	26
<i>Эlegantная новинка — Strata от Ibero.</i>	<i>26</i>
<i>Компания ПАО "СИМПРЕАЛ" поставляет обогащенное каолиновое керамическое сырье для производства ультратонкого керамогранита.</i>	<i>26</i>
Лакокрасочные покрытия	28
<i>Ярославские предприятия предложили белорусским заказчикам свою продукцию.</i>	<i>28</i>
<i>Доли разделили по судам. "Коммерсантъ". 23 ноября 2025.</i>	<i>28</i>
Обои	30
<i>Новая коллекция ER Absolute.</i>	<i>30</i>
Стеновые панели	31
<i>Производитель стеновых материалов NEOGROUP представил панели NEO с тиснением.</i>	<i>31</i>
<i>Гибкий камень NEO от компании NEOGROUP: пошаговый монтаж для интерьеров и мокрых зон.</i>	<i>31</i>
<i>Компания NEOGROUP напомнила о наличии в ассортименте декоративные стеновых панелей NEO каменной серии.</i>	<i>31</i>
Сухие строительные смеси и гидроизоляция.....	37
<i>Новинка в ассортименте ВОЛМА - мелкофракционная цементная штукатурка "ВОЛМА-Аквахолст".</i>	<i>37</i>
<i>В компании ВОЛМА рассказали о преимуществах использования самовыравнивающихся смесей под напольное покрытие.</i>	<i>37</i>
<i>Гидроизоляция "ВОЛМА-Контур" - готовая к нанесению полимерная гидроизоляционная мастика.</i>	<i>38</i>



Тепло-и звукоизоляции	40
<i>Зимнее строительство: риски и решения без лишних иллюзий.....</i>	<i>40</i>
<i>Подмосковный производитель акустических материалов развивает экспортное направление.</i>	<i>41</i>
<i>"Термопол" проанализировал межвенцовые утеплители на конференции в Иванове.</i>	<i>42</i>
Цемент.....	43
<i>В России повысили прочность цемента на треть с помощью графена.</i>	<i>43</i>
<i>В Управляющей компании холдинга "Белорусская цементная компания" – встреча генерального директора Александра Довгало с Министром строительства и ЖКХ Ярославской области Александром Баланцевым.....</i>	<i>43</i>
<i>"СОЮЗЦЕМЕНТ" представлен на VIII Профессорском форуме "Наука и образование: стратегии развития".</i>	<i>44</i>
<i>"Сибцем" ждет, что в 2025 году базовый актив компании будет загружен менее чем на 50%.</i>	<i>45</i>
<i>"Искитимцемент" подводит предварительные итоги строительного сезона – 2025.....</i>	<i>46</i>
<i>Арт-индустрия в промышленности: проекты Мордовцемента представили на "Артпроме".</i>	<i>48</i>
<i>Кубанский завод "Цемрос" отказался от перехода на четырехдневный график работы.</i>	<i>48</i>
<i>Непрофильная задача для цементников. "За-Строй.РФ". 20 ноября 2025</i>	<i>49</i>
<i>Стройку спасёт стеклобой! Или не спасёт? "За-Строй.РФ". 24 ноября 2025.....</i>	<i>49</i>
Электротехника	51
<i>"Систэм Электрик" сообщает о выходе базы данных оборудования для napoCAD BIM Электро.</i>	<i>51</i>
<i>"Контактор" представляет новый фирменный стиль.</i>	<i>51</i>
Рынок DIY	52
Общие новости рынка	52
<i>Уходят из гипермаркетов на строительные рынки: Как и где россияне сегодня покупают товары для ремонта. "Российская газета". 20 ноября 2025</i>	<i>52</i>
<i>Российские ритейлеры создают культуру безопасного потребления. "Ведомости". 24 ноября 2025</i>	<i>53</i>
Новости сетей DIY	55
<i>Офис "Лемана ПРО" признан лучшим "зеленым" офисом.</i>	<i>55</i>



Производство строительно-отделочных материалов

Общие новости отрасли

Рост цен на материалы для ремонта резко замедлился, отмечают в INFOLine.

В январе–сентябре 2025 года затраты на ремонт квартир в Санкт-Петербурге выросли в среднем на 7,2% до 10 890 руб. за квадратный метр кв. м (по итогам 2024 года динамика составляла 11,1%), говорится в исследовании INFOLine ["Индекс стоимости ремонта"](#), включенном в обзор ["Строительная отрасль РФ: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"](#). В Москве за 9 месяцев рост цен составил 6,2% (14,8% по итогам 2024-го), а бюджет ремонта увеличился до 10 060 руб. за "квадрат".

В Петербурге стоимость материалов для квартиры-студии увеличилась на 7,6% до 12 378 руб./кв. м, расходы на однокомнатную квартиру выросли на 7,2% до 11 057 руб./кв. м, на двухкомнатную – на 6,8% до 9 912 руб./кв. м.

С начала года наибольший рост цен отмечен в сегменте сантехники (17,1%), электрики (13,8%), лакокрасочных материалов (13,6%) и керамической плитки (13,1%). Сухие строительные смеси подорожали на 7,5%, напольные покрытия – на 5,3%, двери – на 4,6%.



В Москве затраты на ремонт студии увеличились на 7,1% до 11 916 руб./кв. м, материалы для однокомнатной квартиры стали дороже на 6,3%, для двухкомнатной – на 5,9%.

Особенно заметно выросли в цене сантехника (17,1%), электрика (14,1%), герметики и химия (13,6%), керамическая плитка (13,2%). Сухие строительные смеси показали рост на 6,1%, двери – на 5,9%, лакокрасочные материалы – на 1,8%, напольные покрытия – на 1,6%.

Рост цен на отделочные материалы эксперты INFOLine объясняют увеличением логистических расходов и фондов заработной платы, повышением цен на энергоресурсы, усилением государственного регулирования.

Краткую версию исследования ["Строительная отрасль РФ: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"](#) можно скачать [здесь](#). Или запросите материал по почте str@allinvest.ru.

Структура обзора:

- анализ объемов строительных работ, ввода жилых и нежилых зданий, показателей ипотечного кредитования, кредитования строительных компаний, динамики их деловой активности,
- основные показатели сегментов строительной отрасли,
- тренды развития строительной отрасли,
- основные показатели индустрии строительных материалов,
- индекс российского ремонта,
- прогноз развития строительной отрасли,
- состояние строительной отрасли в зарубежных странах.





[Получить информацию о максимальных скидках на обзор.](#)

Наряду с другими информационными и аналитическими продуктами высокие оценки профессионалов получает наше ежегодное исследование ["Рынок DIY России"](#). Структура обзора:

- **анализ** сетевой торговли всех спектров строительных и отделочных материалов (Hard и Soft DIY), товаров для дома и сада (Household и Garden);
- **охват** не только розничных, но и мелкооптовых продаж (в том числе через канал строительных баз с открытыми строительными дворами);
- **базой исследования является** ежегодно обновляемый и пополняемый реестр 1000 крупнейших сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY).

[Запросить краткую версию исследования "Рынок DIY РФ"](#)

Наши специалисты всегда с удовольствием дадут пояснения и ответят на любые возникшие вопросы.

Контакты:

+7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

retail@infoLine.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 24.11.25)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

КНАУФ приглашает на Пятый Всероссийский Слет Маляров и Монтажников Гипсокартона.

Ждём вас на Пятом Всероссийском Слете Маляров и Монтажников Гипсокартона!

27 ноября, Даниловский Event Hall, Москва

Вас ждут новинки, живые консультации от экспертов КНАУФ, мастер-классы и подарки.

Вход по предварительной регистрации.



Даниловский Event Hall 27 ноября с 9:30 по 18:00

Пятый Всероссийский Слет Маляров и Монтажников Гипсокартона

Генеральный партнер слета — компания КНАУФ

Мы привезём на наш стенд проверенные временем материалы, готовые решения и новинки. Наши специалисты весь день готовы делиться опытом и отвечать на ваши вопросы. Для гостей мы подготовили практические мастер-классы, интерактивы и, конечно, подарки.

Для справки: Название компании: КНАУФ Инсулейшн, ООО Адрес: 143405, Россия, Московская область, Красногорск, Ильинское шоссе, дом 25, этаж 2 Телефоны: +78007006005 E-Mail: info.russia@knaufinsulation.com; pr.russia@knaufinsulation.com Web: www.knaufinsulation.ru Руководитель: Аюпова Гульфия Мухаметовна, директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания ВОЛМА ждет вас на одном из важных событий строительного сообщества - Пятый Всероссийский Слёт Маляров и Монтажников гипсокартона.

Приглашаем на Пятый Всероссийский Слёт Маляров и Монтажников гипсокартона!

27 ноября| Москва

Компания ВОЛМА ждет вас на одном из важных событий строительного сообщества!

Мастер-классы от специалистов ВОЛМА:

Обработка кромки листа ГКЛ рубанком под углом 22,5 градуса

Заделка заводского стыка ГКЛ с применением ВОЛМА-Унишов

Нанесение полимерной шпаклевки ВОЛМА-Крем





Монтаж стеклохолста с применением клея для стеклохолста

Конкурсы и розыгрыши: приходите на наш стенд и выигрывайте ценные призы!

Не упустите шанс стать частью грандиозного события и погрузиться в атмосферу творчества и профессионализма вместе с ВОЛМА!

Ждем вас по адресу: Москва, Даниловский Event Hall, ул. Дубининская 71, метро Тульская



Для справки: Название компании: Управляющая компания ВОЛМА, ООО (УК ВОЛМА) Адрес: 400019, Россия, Волгоградская область, Волгоград, ул. Крепильная, 128 Телефоны: +7(8442)605071; +7(800)7000417 E-Mail: officeuk@volma.ru Web: <https://www.volma.ru> Руководитель: Гончаров Юрий Алексеевич, председатель Совета директоров; Овчинцев Владимир Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиции в производство строительно-отделочных материалов

Производство сантехнического оборудования запустили в Балашихе за 2 млрд рублей (Московская область).

Компания "Тайм" запустила в Балашихе предприятие по производству сантехнических инсталляций проектной мощностью до 120 тыс. единиц продукции в год, сообщает пресс-служба министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области в пятницу.

"В рамках реализации инвестпроекта компания "Тайм" построила производственно-складской комплекс общей площадью более 20 тыс. кв. м, где будет производить сантехнические инсталляции и несущие профильные системы. После выхода на проектную мощность компания сможет производить 120 тыс. единиц продукции в год. Инвестиции в проект - 2 млрд рублей", - приводятся в сообщении слова зампреда подмосковного правительства - министра инвестиций, промышленности и науки региона Екатерины Зиновьевой. В пресс-службе ведомства "Интерфаксу" уточнили, что на проектную мощность предприятие планирует выйти в 2027 году.

Проект компании реализован на земельном участке, предоставленном инвестору в аренду на льготных условиях. Всего на новом предприятии будет создано 200 рабочих мест.

Ранее сообщалось, что производство планируют запустить в апреле-мае 2025 года.

ООО "Тайм" - оптово-розничная компания, специализирующаяся на системах отопления, водоснабжения, а также монтаже и запуске автономных систем. Три года назад компания переехала из Москвы в Балашиху.



Для справки: Название компании: *ТАЙМ, ООО* Адрес: 111672, Россия, Москва, ул. Суздальская, 46 Телефоны: +7(495)2589388 E-Mail: time@teplonet.ru Web: <http://www.teplonet.ru/> Руководитель: *Ивлев Михаил Николаевич*, генеральный директор (Интерфакс - Россия 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Курская область попросит у Минпромторга поддержки в создании цементного завода.

Поручение дал губернатор Александр Хинштейн

Власти Курской области подготовят обращение в Министерство промышленности и торговли России для поддержки в создании цементного завода в регионе. Такое поручение дал губернатор Александр Хинштейн.

"Вчера проводили в рамках проекта "Курск. Герои!" заслушивание проектов, которые подготовили участники, ветераны СВО, в том числе они представили проект по созданию цементного завода в Солнцевском районе. Понятно, что то, что они предлагают - вопрос, находящийся на стадии проработки, но тема крайне важна. Ранее во время выезда в Солнцевский район эту тему поднимали, но пока к какому-то результату не пришли. Поручение: подготовить обращение в Минпромторг России", - сказал он на заседании областного правительства.

Минпромторг РФ должен помочь региону в поисках инвесторов. Предприятие необходимо Курской области для активного восстановления приграничных районов, которые пострадали в результате вторжения ВСУ, а также для увеличения темпов жилищного строительства. (ТАСС 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Нижегородский инвестсовет согласовал участки под проекты на 2,6 млрд руб (Нижегородская область).

Совет по земельным и имущественным отношениям при правительстве Нижегородской области согласовал заявки на выделение земельных участков под 12 проектов с общим объемом инвестиций около 2,6 млрд руб.

Большую часть одобренных проектов инвесторы намерены реализовать в сферах промышленности и логистики.

В частности, ООО "Биокар" вложит 170 млн руб. в комплекс по переработке полимеров в Дзержинске, компания "Антис" - 256 млн руб. в комплекс по изготовлению высокоточных металлических изделий в Нижнем Новгороде.

Совет также согласовал территории под цех по производству оконных и дверных конструкций в Балахнинском округе (ООО "Профильстрой", объем инвестиций - 100 млн руб.) и складской комплекс в Арзамасе (ООО "Чернухинское", объем вложений - 400 млн руб). (РБК-Нижний Новгород 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Саратовский мининвест анонсировал создание 500 рабочих мест в Столыпинском парке.

В Столыпинском индустриальном парке появится более 500 новых рабочих мест благодаря новым проектам резидентов. Три участка парка уже сданы в субаренду для производств. Инвесторов привлекла полная готовность инфраструктуры.

Первыми строительные работы начал "Саратовский завод специальных изделий Звезда". Компания инвестирует 117 млн руб. в производство фасадных витражей и оконных блоков, что создаст 35 рабочих мест.

В октябре разрешение на строительство получил "Молочный комбинат Сокол", который планирует вложить 1,6 млрд руб. в производство молочной продукции. Предприятие создаст 260 рабочих мест и будет выпускать до 200 тонн продукции в сутки. Директор комбината Артур Симонян отметил, что готовая инфраструктура парка значительно сокращает издержки и ускоряет реализацию проекта.

Еще одним резидентом парка является компания "Барко Профиль", которая планирует вложить 320 млн руб. в производство стеновых и кровельных сэндвич-панелей. Это создаст 250 рабочих мест. Проект находится на стадии получения разрешения на строительство.



Для справки: Название компании: Управляющая компания Столыпинский индустриальный парк, ООО (УК СИП, ИНН 6453169944) Адрес: 410012, Россия, Саратовская область, Саратов, ул. Рабочая, влд. 145 А Телефоны: +78452399996 E-Mail: uksip@yandex.ru; aglomeratsya-saratov@yandex.ru Web: <https://cmolyninpark.prf>
 Руководитель: Лихачев Алексей Сергеевич, директор

Для справки: Название компании: Молочный комбинат Сокол, ООО (МК Сокол, ИНН 6450117994) Адрес: 410037, Россия, Саратовская область, Саратов, ул. Им Андреева Б.Ф., 43 E-Mail: artursx@inbox.ru Руководитель: Симонян Артур Хачатурович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Барко Профиль, ООО Адрес: 410012, Россия, Саратовская область, Саратов, ул. Вавилова, 43 Телефоны: +78452754100 E-Mail: barko.profil@yandex.ru Web: <https://barko.pro/> Руководитель: Бартоломей Эльдар Викторович, директор (Коммерсантъ 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Саратовский завод специзделий "Звезда" вложит 117 млн руб. в производство дверей и окон.

ООО "Саратовский завод специальных изделий Звезда" намерено запустить производство фасадных витражей, оконных и дверных блоков, сообщается в телеграм-канале министерства инвестиционной политики региона.

"Объем инвестиций - 117 млн рублей", - говорится в пресс-релизе.

Объемы производства и сроки реализации проекта не названы.

В сентябре текущего года глава региона Роман Бусаргин сообщал, что компания завершила укладку фундамента для первого цеха и административно-бытового комплекса, ведет работы по прокладке инженерных сетей на территории Столыпинского индустриального парка, резидентом которого является.

"Новое производство - это всегда шаг вперед для региона. Оно усиливает экономику, обеспечивает людей работой и вносит вклад в развитие Саратовской области", - резюмировал "Интерфаксу" министр инвестиционной политики региона Александр Марченко.

Площадь Столыпинского промпарка составляет 84,8 га, участки под проекты предоставляются по договору субаренды.

ООО "Саратовский завод специальных изделий Звезда" создано в октябре 2024 года, занимается производством металлических дверей и окон. Единственным владельцем компании является Илья Скрыльников.

Для справки: Название компании: Саратовский завод специальных изделий Звезда, ООО (СЗСИ Звезда, ООО, ИНН 6450118846) Адрес: 410050, Россия, Саратовская область, г. о. город Саратов, Саратов, ул. Усть-Курдюмская, зд. 41, стр. 2 E-Mail: iltard@bk.ru Руководитель: Скрыльников Илья Геннадьевич, генеральный директор (Интерфакс - Россия 25.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Эмпилс" введет в Ростове-на-Дону 8 тыс. кв. м складов.

Ростовский производитель лакокрасочных материалов "Эмпилс" построит складской комплекс в пер. 1-м Машиностроительном, 21. Это западная промзона (Советский район). По данным компании, дополнительные склады нужны для хранения сухого сырья и тары. Для этого нужно около 8 тыс. кв. м (примерные





габариты будущего объекта — 102 на 73 м). Предполагаемые затраты и сроки ввода складов не сообщаются. Как писал "Город N", 15 октября 2025 года в 1-м Машиностроительном, 21 открылся завод "Эмпилс-цинк". Сюда из центра Ростова перенесли производство цинковых белил. Инвестиции в проект превысили 1,5 млрд руб. Как сказано на сайте компании, ее продукция (лаки, краски и белила) кроме России продаются в Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане, Монголии Таджикистане и Туркменистане. По данным "СПАРК-Интерфакса", "Эмпилсом" в равных долях владеют учредители машиностроительной группы "Ростсельмаш" Константин Бабкин, Дмитрий Удрас и Юрий Рязанов. В 2024 году компания выручила 5,3 млрд руб. и получила прибыль 314,2 млн руб.

Для справки: Название компании: *Эмпилс, ЗАО* Адрес: *344016, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, пер. 1-й Машиностроительный, 21* Телефоны: +78632037132; +78633053526; +78633053522; +78002004911; +7(863)2786808 E-Mail: empils@empils.ru; soroka@empils.ru Web: <https://www.empils.ru/> Руководитель: Столбченко Виктор Анатольевич, генеральный директор (Деловой Ростов 20.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Тюменский производитель построит завод газобетонных блоков в ОЭЗ Башкирии.

В прошлом году одна из структур "Партнера" стала резидентом особой экономической зоны "Алга". Другое предприятие холдинга планирует производить там же тротуарную плитку.

Тюменский холдинг "Партнер" планирует открыть в Башкирии завод газобетонных блоков. В прошлом году его компанию "Комбинат строительных материалов. Уфа" включили в список резидентов особой экономической зоны "Алга", которая расположена в 150 км от столицы республики.

В проект планируется вложить порядка двух миллиардов рублей, на заводе будет открыто 123 рабочих места.

В особой экономической зоне новый резидент планирует организовать современное производство газобетонных изделий мощностью до 450 тыс. кубометров в год. Готовая продукция будет востребована в обрабатывающей отрасли. Запуск завода намечен на 2026 г., — рассказал директор Корпорации развития Республики Башкортостан Наиль Габбасов.

Как напоминает DK.RU, ранее еще один проект "Партнера" получил статус резидента особой экономической зоны "Алга" — завод "Поревита" по производству тротуарной плитки и элементов благоустройства. Инвестиции в этот проект, как рассказывали представители правительства Башкирии, составят 2,4 млрд руб.

Напомним, в этом году "Поревит" запустил в Ялutorовске вторую линию по производству тротуарной плитки, вложив в нее 1 млрд руб.

Около года назад в Екатеринбурге компания достроила завод тротуарной плитки. Инвестиции в создание уральского производства составили 1,7 млрд руб.

Для справки: Название компании: *Особая Экономическая Зона Алга (ОЭЗ Алга, УК-Корпорация развития Республики Башкортостан, АО, ИНН 0274153834)* Адрес: *450077, Россия, Республика Башкортостан, Уфа, Верхнеторговая площадь, 6, БЦ "Нестеров"* Телефоны: +73472149070 E-Mail: infokrrb@bashkortostan.ru Web: <https://oezalga.ru> Руководитель: Габбасов Наиль Шамилович, генеральный директор УК

Для справки: Название компании: *Партнер, АО (Холдинг Партнер)* Адрес: *625048, Россия, Тюменская область, Тюмень, ул. Холодильная, 114* Телефоны: +73452500002 E-Mail: partner@partner72.ru Web: <https://partner72.ru/> Руководитель: Разницын Геннадий Юрьевич, генеральный директор (Деловой квартал (Тюмень) 22.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сибцем в 2025г вложит в техперевооружение своего базового актива более 1 млрд руб. (Кемеровская область).

АО "Холдинговая компания "Сибирский цемент" ("Сибцем") в текущем году направит на техническое перевооружение ООО "Топкинский цемент" (Кемеровская область, базовый актив компании) более 1 млрд рублей (с НДС), сообщает пресс-служба "Сибцема".

К настоящему моменту завершены основные этапы модернизации ПС "Компрессорная", которая обеспечивает электроснабжение производственных участков предприятия.

Кроме того, на "Топкинском цементе" выполняется капремонт 120-метровой дымовой трубы в целях продления срока её службы на ближайшие 10-15 лет.





"В цехе "Обжиг" продолжается масштабное техперевооружение обеспыливающей установки вращающейся печи №2. Запуск данного оборудования в эксплуатацию станет заключительной частью долгосрочной программы, благодаря которой произведена замена газоочистных систем на всех пяти клинкерных печах ООО "Топкинский цемент", - говорится в сообщении. Это, в свою очередь, позволит обеспечить экологическую безопасность и стабильность технологического процесса.

Компания отмечает также, что в текущем году увеличена сеть маршрутов заводских автобусов, которые используются для доставки персонала, проживающего в сельских территориях.

По данным "Сибцема", "Топкинский цемзавод" - крупнейший за Уралом производитель цемента, выпускает продукцию "мокрым" способом, в качестве технологического топлива использует природный газ. Мощность завода - 3,7 млн тонн цемента в год. В настоящее время на предприятии действует пять производственных линий. Завод выпускает 17 видов продукции, в том числе 9 видов общестроительных цементов и 7 специальных. Кроме того, как сообщалось, в текущем году предприятие сертифицировало комплексное минеральное вяжущее, применяемое для укрепления грунтов и стабилизации оснований.

В группу "Сибирский цемент" входит пять цементных заводов, предприятия по выпуску бетона и хризотилцементных изделий, а также сбытовые, транспортные и сырьевые подразделения. Основной акционер "Сибцема" - ООО "Финансово-промышленный союз "Сибконкорд", подконтрольное его президенту и члену совета директоров "Сибирского цемента" Олегу Шарыкину.

Для справки: Название компании: Холдинговая компания Сибирский Цемент, АО (ХК Сибцем) Адрес: 650992, Россия, Кемеровская область, Кемерово, ул. Карболитовская, строение 1/4 Телефоны: +7(384)2496300; +7(384)2496310 Факсы: +7(384)2496330 E-Mail: info@sibcem.ru Web: <https://www.sibcem.ru> Руководитель: Шарыкин Олег Витальевич, президент УК АО "ХК "Сибцем" (Интерфакс - Россия 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крупные проекты в сфере промышленности поддержали в Забайкалье в 2025 году.

В Чите на заседании первого Совета по развитию промышленности Забайкальского края рассказали о трех поддержанных проектах отрасли. Это асфальтовый завод, производство керамического кирпича и завод крупнопанельного домостроения.

"Всегда говорим и часто доказываем делом, что сфера промышленного производства была и остается приоритетной отраслью экономики. В этом году сразу три проекта получили нашу помощь. Ее суммы у всех разные. Но самая крупная – 100 миллионов у завода железобетонных изделий "Новин". Средства будут направлены на покупку оборудования, необходимого для работы нового завода. Сумма поддержки асфальтового завода – 30,8 миллиона рублей. А компания по изготовлению кирпича получила 7,5 миллиона рублей", - сказала министр экономического развития Забайкалья Жаргалма Бадмажапова.

В Забайкалье поддержка и сопровождение бизнеса осуществляется в рамках национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика".

Для справки: Название компании: ЗЖБИ Новин, ООО (ИНН 7536176739) Адрес: 672014, Россия, Забайкальский край, город Чита, Тракторная ул, д. 22 стр. 1 Руководитель: Лопатин Владимир Викторович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам Правительства Забайкальского края) 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Резиденты тульской ОЭЗ "Узловая" до конца 2025г откроют 5 новых производств.

Пять резидентов особой экономической зоны (ОЭЗ) "Узловая" в Тульской области планируют запустить производства до конца 2025 года, сообщил губернатор региона Дмитрий Милаев.

"До конца года состоится открытие еще пяти предприятий по производству майонеза, легирующей добавки к стали, уплотнительных и изолирующих строительных материалов, инженерного оборудования для водоочистки и водоснабжения", - написал Милаев в канале Мах.

Он отметил, что к началу 2025 года в ОЭЗ "Узловая" было пять действующих производств.

За 10 месяцев текущего года открыты три новых завода: "Макошь", специализирующийся на переработке технической конопля; "АРД-полимер", производящий пластиковую пленку и упаковку; "ГазпромЭнергоХолдинг-Литейные технологии", открывший литейный цех по отливке лопаток газовых турбин.

По словам губернатора, общий объем инвестиций, привлеченных в ОЭЗ "Узловая", уже превысил 60 млрд рублей.

"Правительство Тульской области будет и впредь оказывать всестороннюю поддержку инвесторам для создания оптимальных условий для развития бизнеса и успешной реализации новых перспективных проектов", - подчеркнул Милаев.





ОЭЗ промышленно-производственного типа "Узловая" создана в апреле 2016 года, ее площадь составляет 471 га с планами по расширению территории до 1 тыс. га. Рядом располагается индустриальный парк "Узловая", якорный резидент которого - дочерняя компания автопроизводителя Great Wall ООО "Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус".

Для справки: Название компании: Особая экономическая зона Узловая (ОЭЗ Узловая, УК-Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области, АО, ИНН 7104046595) Адрес: 300041, Россия, Тульская область, Тула, ул. Менделеевская, 4 Телефоны: +74872338008; +74872338008#624; +74872338008#468 E-Mail: corporation@invest-tula.com Web: <http://www.uzlovaya.ru> Руководитель: Кирюхин Сергей Владимирович, генеральный директор УК

Для справки: Название компании: АРД-Полимер, ООО (ИНН 7117030962) Адрес: 301610, Россия, Тульская область, Узловский район, Узловая, квартал 5 Пятилетка, ул. Энтузиастов, 4, помещение 21 Телефоны: +74951202713 E-Mail: info@ardpolimer.org Web: <https://ardpolimer.org/> Руководитель: Голубев Денис Владимирович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Газпром Энергохолдинг Литейные Технологии, ООО (ИНН 7118022097) Адрес: 301600, Россия, Тульская область, Узловая, ул. Октябрьская, 2А Телефоны: +78123725593; +78123725593#4200 E-Mail: info@gehl.ru Web: <https://www.gehia.ru/subsidiaries/gehl/> Руководитель: Тетерин Евгений Геннадьевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Макошь, ООО Адрес: 301610, Россия, Тульская область, Узловский район, Узловая, ул. Заводская, 13 Телефоны: +74959873716 E-Mail: info@makosh.pro Web: <https://makosh.pro> Руководитель: Абарышев Владимир Андреевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус, ООО (ХММР, Haval, ИНН 7104525439) Адрес: 301637, Россия, Тульская область, Узловский район, Узловая, территория Индустриальный парк, ул. Индустриальная, 11 Телефоны: +74873150510; +78005115986 E-Mail: info@hmmr.ru Web: <http://haval.ru> Руководитель: Цзян Сяюан, генеральный директор (Интерфакс - Россия 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новый резидент ТОР "Приморье" построит завод по производству металлоконструкций мощностью 3 тыс. тонн продукции в год.

Компания "СБМ" в статусе резидента территории опережающего развития (ТОР) "Приморье" откроет в 2028 году промышленный комплекс по производству металлических конструкций. В его состав войдут завод металлоконструкций, промышленный парк для арендаторов и площадки для хранения готовой продукции. Производственные мощности обеспечат выпуск более 3 тыс. тонн конструкций в год. По соглашению с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) в проект инвестируется 1,16 млрд рублей, создается 25 рабочих мест.



Корпорация развития
Дальнего Востока и Арктики

Проект реализуется в 3 очереди. К 2028 году будут введены в работу завод металлоконструкций с участками раскроя, сварки и окраски, площадки для хранения и отгрузки произведенной продукции, промышленный парк для смежных производств и складские зоны.

Производственная площадка будет оснащена современным оборудованием, включая станки плазменной резки, гидравлические прессы, кран-балки и компрессорные установки. Для обеспечения устойчивой работы предприятия предусмотрено резервное энергоснабжение и собственные системы водоотведения.

"Цель проекта – создать предприятие, которое сможет обеспечить строительный и промышленный сектора Дальнего Востока изделиями местного производства. Мощности нового комплекса позволят выпускать более 3 тыс. тонн конструкций ежегодно. Помимо основной производственной деятельности мы планируем предоставлять дополнительные услуги. В том числе по окраске и антикоррозионной обработке металлоконструкций, хранению с обеспечением погрузочно-разгрузочных операций, доставке готовых изделий в пределах Приморского края и соседних регионов. А также по предоставлению площадей субъектам СМП для ведения деятельности, связанной с металлообработкой и хранением. Для этих целей на территории комплекса будет построен промышленный парк площадью до 1,2 тыс. кв. м", - рассказал генеральный директор ООО "СБМ" Владислав Вильчинский.

До 45% от общего объема производства составят каркасные конструкции для промышленных и складских зданий. Также планируется выпускать лестницы, ограждения, перила, переходные мостики, индивидуальные изделия по техническим заданиям заказчиков и конструкции повышенной точности, используемые в машиностроении, энергетике и транспорте.



Владислав Вильчинский также отметил, что особое внимание при реализации проекта компания уделит подбору и развитию персонала.

"Мы планируем сотрудничать с профессиональными образовательными учреждениями региона, чтобы готовить квалифицированные кадры для собственного предприятия по направлениям "Металлообработка", "Логистика" и "Сварочное производство", - добавил генеральный директор ООО "СБМ".

В структуре предприятия предусмотрены рабочие места для инженерно-технического персонала, сварщиков, сборщиков металлоконструкций, операторов погрузчиков, специалистов по логистике, снабжению и бухгалтерскому учёту.

"Строительство комплекса по производству металлоконструкций окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие региона. Проект создаёт новые точки промышленного роста, увеличивает налоговые поступления в региональный и муниципальный бюджеты, а также стимулирует развитие малого и среднего бизнеса за счёт кооперации в рамках создаваемого промышленного парка. Вся продукция предприятия ориентирована на комплексное удовлетворение потребностей строительного, промышленного и энергетического секторов региона. Основными потребителями продукции резидента смогут стать строительные организации, девелоперы промышленных и складских объектов, в том числе резиденты преференциальных режимов. КРДВ будет комплексно сопровождать проект на всех этапах его реализации", - прокомментировал директор КРДВ Приморье Алексей Дунаев.

По данным КРДВ, резиденты ТОР "Приморье" реализуют 125 проектов, 32 из них уже ведут операционную деятельность. Бизнес фактически вложил в экономику региона более 49 млрд рублей, создал порядка 3,6 тыс. рабочих мест.

Резидентам ТОР доступны значительные налоговые льготы и преференции, среди которых – сниженные до 7,6% страховые взносы в течение 10 лет, нулевые налоги на имущество и прибыль первые 5 лет, возможность получения земли и инфраструктурной поддержки, применение процедуры свободной таможенной зоны, продвижение продукции и услуг, правовая защита и другие инструменты государственной поддержки.

Для справки: Название компании: СБМ, ООО (ИНН 2543189257) Адрес: 690048, Россия, Приморский край, Владивосток, пр-кт 100-Летия Владивостока, 31в, офис 1 Телефоны: +79247332525 Руководитель: Вильчинский Владислав Леонидович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики, АО (КРДВ, ИНН 7723356562) Адрес: 690091, Россия, Приморский край, Владивосток, пр. Океанский, 17, каб. 1403 Телефоны: +78007075558 Е-Mail: info@erdc.ru Web: <https://erdc.ru>; <https://arctic.erd.ru>; <https://spv.erd.ru> Руководитель: Запругаев Николай Олегович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики) 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как при поддержке Президента в Костюковичах запустили цементный завод, ставший драйвером для района. "Советская Белоруссия". 22 ноября 2025

"Это казалось фантастикой!"

Как при поддержке Президента запускался и развивался Белорусский цементный завод, а с ним и Костюковичский район

Из костюковичского "серого золота" построены сотни домов, дорог, промышленных зданий и инфраструктурных объектов в Могилевской области. Белорусский цементный завод создает новые рабочие места, активно участвует в благоустройстве города. А ведь если бы не принципиальное решение Президента, всего этого могло и не быть.

"Развивать экономику регионов"

Президент Беларуси Александр Лукашенко на совещании по актуальным вопросам социально-экономического развития регионов 2 апреля 2019 года:

— Фундамент успешного развития государства — сильная экономика, поэтому прежде всего необходимо развивать экономику регионов, создавать там рабочие места с достойным уровнем зарплаты.

Исторический момент

Строительство Белорусского цементного завода началось в 1987 году, но в начале 1990-х из-за нехватки средств стройку заморозили. Достроили завод благодаря пришедшему к власти Александру Лукашенко, который нашел возможность выделить деньги на пусконаладочные работы, рассказывает работающий с самого запуска производства машинист мельниц цеха помола Игорь Деменков:

— Глава государства посещал БЦЗ в 1996 году, и я был в числе встречавших его заводчан. В цехе мы запустили механизм, чем дали понять: первая технологическая линия начала свою работу. На тот момент Александр Григорьевич находился у власти всего два года: проблемных точек в стране еще хватало и выделить деньги из



бюджета было крайне непросто. Однако Президент поверил нам. Более того, он сказал, что мы будем строить и вторую линию. Тогда это казалось фантастикой. Но мы прониклись звучащей в его голосе уверенностью.

Деменков был впечатлен тем, насколько Президент умеет быстро оценить ситуацию и спрогнозировать ее развитие в долгосрочной перспективе:

— Уже тогда, почти 30 лет назад, наш лидер, основательно все взвесив, отдал предпочтение "сухому" способу производства цемента вместо традиционного "мокрого". И не прогадал! "Сухая" технология не требует обжига влажной смеси в печи, значит, расходует меньше топлива и более экономична. Предприятие получило значительный толчок к развитию. Александр Лукашенко постоянно ездил по стране, узнавал обстановку, делился своими планами. Всегда предлагал конкретные шаги, а не громкие лозунги — это подкупало. И время доказало, что он человек дела.

Стройка — двигатель жизни

Игорь Деменков вспоминает, как в Беларуси, взявшей курс на социальную ориентированность экономики, начали давать кредиты, строить кооперативы, поддерживать молодежь:

— В первом кооперативе в порядке очередности мне, как и многим заводчанам, выделили квартиру. В Костюковичах двухкомнатная тогда стоила около трех тысяч долларов. Было дороговато. И рискованно... А наш опытный экономист говорит: под такой выгодный процент дают кредит — даже не сомневайтесь. Завод поддерживал молодые семьи: нам с супругой выделили двушку на 65 "квадратов", за семь лет без надрыва выплатили кредит. Вырастили двоих детей, сейчас внуков в гостях встречаем.

Игорь Николаевич говорит, по загруженности своего завода может оценить положение дел в стране:

— С 2000-х годов экономика стала активно развиваться, открылось много строек, спрос на цемент пошел вверх. Верная примета: если работают строительные башенные краны — страна движется вперед. Молодые и представить не могут, как 30 лет назад по нашему району курсировал всего один автобус. И по ужасным дорогам. А сейчас у белорусов есть все для достойной жизни. Стабильная зарплата, отличная социальная обеспеченность, развитая инфраструктура везде.

Когда-то на месте современного микрорайона Молодежного с многоэтажками в Костюковичах чистое поле было. Два частных сектора и два магазина в центре — весь город! Сколько труда вложено в страну, сил, нервов, мыслей. Все благоустроено, проложены дороги, функционируют больницы, школы, детские сады, работают предприятия.

Новый уровень

Как и предсказывал Глава государства, в 2012 году Белорусский цементный завод открыл вторую технологическую линию, что позволило создать более 150 новых рабочих мест. Символический пуск осуществил лично Александр Лукашенко, дав старт новому современному производству цемента, налаженному с привлечением китайских инвестиций. Это помогло не только решить проблему дефицита цемента на внутреннем рынке, но и значительно увеличить его экспорт, для развития предприятия открылись новые перспективы.

Цементный завод ежегодно реализует различные проекты по модернизации. Недавно завершили замену электрофильтров, снижающих выброс твердых частиц и возвращающих их обратно в производство. Это улучшило экологию и снизило потери продукции. Приступили к реализации проекта по энергосбережению — запуск запланирован в 2026 году. Следующим шагом станет реализация проекта по RDF-топливу, который позволит утилизировать образуемые бытовые отходы.

"Счастье народа — это больше, чем размер валового продукта"

Президент Беларуси в Послании белорусскому народу и Национальному собранию 19 апреля 2013 года:

— Главная цель развития национальной экономики — новое лучшее качество жизни белорусских граждан. В этом высший смысл государственной политики. Качество жизни следует измерять не только рублями, долларами или евро, но и общим состоянием комфорта человека на работе, в семье, в отношениях с другими людьми. Ведь счастье народа — это больше, чем размер валового национального продукта.

Юго-восток — дело тонкое

Развиваться БЦЗ, как и всему району, помогает подписанный Главой государства в 2015 году Указ № 235 "О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области". С принятием специальной программы и выделенными средствами для ее финансирования жители семи районов получили ряд льгот и преференций, а с ними и новые возможности для развития — все ради комфорта и повышения уровня жизни людей. Часть средств пошла на модернизацию цементных заводов.

— Движемся по нарастающей, постоянно увеличиваем объемы производства, экспорта, улучшаем экономические показатели, — с удовлетворением перечисляет Игорь Деменков. — 30 лет назад Беларусь ввозила до 2 миллионов тонн цемента, поскольку не хватало своего, теперь приросли настолько, что поставляем за рубеж примерно в этих же объемах.

Наш завод — серьезное подспорье для всего района, он помогает организациям, детским садам, школам. Главное — не жаловаться надо при возникновении трудностей, а дело делать. Как говорит Президент, раздевайся и работай!

"Быть цементником — большая гордость!"



Многие работники предприятия трудятся плечом к плечу со своими родными. Семей в прямом и переносном смысле стал БЦЗ и для **Борисовых**.

— Наша династия цементников началась с папы и мамы: Юрий Петрович и Ольга Викторовна Борисовы работали на цементном заводе в Казахстане, — рассказывает **Олег Юрьевич**. — Их примеру последовали я, сестра Инна и брат Роман. Когда запускали цементный завод в Костюковичах, мы все устроились туда. Работа сложная, но интересная. Развивалось предприятие, а с ним и наши задачи и компетенции. Я начинал карьеру с должности механика — теперь заместитель начальника по технологии цеха помола сырья.

Родители Олега уже на пенсии, сестра перебралась в Минск. А брат Роман до сих пор в строю. Он начальник смены сырьевого цеха, а его супруга Елена Анатольевна — начальник хозяйственного отдела заводоуправления.

— Быть цементником — большая гордость! — говорит **Роман Борисов**. — Из костюковичского цемента возводится жилье, дороги, производства. И с близкими людьми любые рабочие задачи выполнять легче. Не исключено, что и третье поколение придет на завод. Нашей старшей дочери уже 19 лет. Она мечтает о карьере повара, но ведь и в этой профессии можно реализоваться на БЦЗ. (Советская Белоруссия 22.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Двери, окна, скобяные изделия

Комбинированное безрамное остекление RALUMA которое меняет подход к частной архитектуре.

Спрос на архитектурные решения, позволяющие продлевать сезон эксплуатации террас и веранд, растёт с каждым годом. Частное домостроение стремится к максимальной функциональности, а девелоперы ИЖС всё чаще включают современные зоны отдыха в базовую комплектацию домов. Параллельно увеличивается запрос на энергоэффективность, автоматизацию, интеграцию в умный дом, а также на формирование статуса объекта через панорамное остекление. На этом фоне безрамные системы RALUMA становятся не просто элементом дизайна, а инженерным инструментом, который формирует новый уровень комфорта.

Видео-объект с загородной террасой, остеклённой комбинированными системами гильотина (лифт) и слайд, демонстрирует реальные возможности технологии. На площадке был установлен автоматический подъёмный модуль шириной 4400 мм и высотой 3500 мм — габариты, которые наглядно подтверждают несущую способность конструкции и инженерный уровень команды RALUMA. При таких размерах система работает стабильно, тихо и безопасно, сохраняя прозрачность панорамы и управляемый микроклимат.



Гильотина RALUMA: автоматизированная прозрачная стена нового поколения

Безрамная система лифт — один из наиболее технологичных продуктов линейки RALUMA, разработанный специально для террас и веранд частных домов. Она выполняет роль поднятой вверх стеклянной створки, создавая прозрачный барьер в нижнем положении и полностью открывая пространство при подъёме.

Ключевые инженерные преимущества:

Габариты до 6000 мм по ширине и 4500 мм по высоте — одна из самых больших доступных конфигураций на российском рынке в сегменте безрамных подъёмных систем.

Два варианта исполнения:

- классическая система лифт;
- система с терморазрывом, обеспечивающая аналог тёплого алюминия и используемая для круглогодичной эксплуатации.

Полная индивидуализация: окраска по каталогу RAL, сублимация под дерево или камень без потери прочности.

Встроенная автоматизация:

- датчики солнца, дождя и ветра;
- интеграция в "умный дом";
- сценарное управление;
- возможность установки стеклопакета с обогревом.

Алюминиевая база обеспечивает коррозионную стойкость и долгий срок службы даже в условиях перепадов температур.

Производство в России, оптимизированное под отечественный климат и особенности монтажа на объектах ИЖС.

Систему можно дополнить автоматическими ZIP-москитными сетками или защитными шторами, что особенно актуально для барбекю-зон и беседок.

Слайд RALUMA: безрамная раздвижная система для максимального светового проёма



Раздвижное безрамное остекление формирует 100% световой проём — без вертикальных алюминиевых стоек и перемычек. Стекланные створки перемещаются вдоль направляющих и практически исчезают из поля зрения в открытом положении.

Основные характеристики:

Закалённое стекло 10 мм — безопасное, антивандальное, устойчивое к нагрузкам.

Высокая скорость сборки благодаря продуманным профилям и оптимизированной логистике.

Возможность остекления беседок, барбекю-зон, ресторанных террас и частных веранд.

Минимальные теплопотери: герметичная конструкция удерживает до 10 градусов температуры внутри помещения и продлевает сезон эксплуатации до 6 месяцев, а при установке теплых систем — до круглогодичного формата.

Сочетание с гильотиной — именно этот приём использован на объекте, создавая комбинированный режим открытия проёмов.

Комбинированное остекление: когда функциональность работает на эстетику

Сочетание гильотины и безрамного слайда позволяет формировать гибкие сценарии использования террасы:

Быстрое открытие широкой части проёма — за счёт перемещения стеклянных панелей в слайд системе.

Боковое автоматическое открывание створок, когда нужно проветривание без сильного потока воздуха.

Создание панорамного стеклянного периметра с контролируемым микроклиматом.

Такой подход делает террасу четырёхсезонной зоной отдыха. Инфракрасное тепло от конвекторов создаёт ощущение "зимнего сада" без тяжелых рамных конструкций. Ветровые барьеры минимизируют воздействие порывов на мебель и текстиль. Гильотина выполняет также роль защиты от несанкционированного доступа, а закалённое стекло обладает высокой взломостойкостью.

Практическая выгода для ключевых аудиторий**Для оконных компаний**

Расширение продуктовой линейки за счёт востребованного сегмента безрамных систем с высокой маржинальностью.

Гибкая конструкция облегчает монтаж и снижает количество сервисных выездов.

Возможность выхода в рынок ИЖС, HOReCa, коммерческих террас и загородных резиденций.

Для застройщиков ИЖС

Повышение ценности объекта без значительного увеличения себестоимости.

Более высокая скорость сдачи домов: системы RALUMA монтируются быстро и не требуют сложных процессов.

Коммерческое преимущество перед конкурентами — терраса, которая работает круглый год.

Для архитекторов

Отсутствие визуальных преград, что позволяет проектировать честные стеклянные плоскости.

Свобода цвета и текстур, включая точные реплики пород дерева или камня.

Возможность интеграции в сложные объёмно-пространственные решения, включая пентхаусы, зоны отдыха, современные минималистичные фасады.

Для конечных владельцев

Увеличение полезной площади дома за счёт круглогодичной террасы.

Панорамный вид без рам — эффект, который всегда подчёркивает статус и вкус владельца.

Простое управление одной кнопкой или через умный дом.

Отсутствие тяжёлого обслуживания: мытьё и сезонная проверка занимают минимум времени.

Защита от ветра, дождя, холода и насекомых — комфорт в любое время года.

Комбинированное остекление RALUMA формирует полноценную зону отдыха, в которой можно проводить время и летом, и зимой. В таком пространстве возможно размещение кухни, барбекю-зоны, лаунж-пространства или зимнего сада. Оно не зависит от погодных условий и значительно увеличивает привлекательность и стоимость объекта.

Безрамные решения RALUMA показывают, что современная архитектура частных домов может быть одновременно технологичной, эстетичной и удобной. И главное — эти системы созданы и адаптированы для российских условий, что делает их практичным и долговечным выбором для частных коттеджей, ресторанов и коммерческих площадок.

Для справки: Название компании: *РАЛЮМА, ООО (ИНН 9710089666)* Адрес: 123056, Москва, 2-Я Брестская, 39 стр. 2, помещ. IX Телефоны: +74957983698 E-Mail: info@raluma.ru Web: www.raluma.ru Руководитель: Королёнок Владимир Анатольевич, генеральный директор (tybet.ru 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Усиленная створка для входных дверей exprof Arctica.

Завод ЭксПроф начал серийное производство профиля дверной створки наружного открывания под армирование увеличенного сечения.





Новинка расширила ассортимент и функционал многокамерной профильной системы S671 exprof Arctica шириной 70 мм. По сравнению с дверными створками системы Experta, которые также имеют ширину 70 мм, новый профиль обеспечивает существенно большую жесткость дверного полотна и повышенную теплоизоляцию всей конструкции.



За жесткость и взломостойкость отвечает более мощное замкнутое армирование 50x40x2 мм, а за теплосбережение – более теплое пятикамерное исполнение. В комплектацию дверей системы Arctica входят также 6-камерные коробка и импост, штамп, теплый порог с термовставкой и профиль уплотнителя порога. Удаление оси фурнитурного паза новой створки 13 мм. Для монтажа входных групп имеется весь необходимый комплект прямых и угловых соединителей, включая 2 варианта статических элементов.

Новый конструктив разработан инженерами компании ЭксПроф по запросам партнеров. Ожидается, что он будет востребован для производства входных групп и дверей в ИЖС, а также в общественных зданиях и многоквартирном домостроении повышенных классов энергоэффективности.

Новинка уже поступила в продажу и отгружается на оконные производства по заявкам партнеров.

Для справки: Название компании: *ЭксПроф, ООО (Exprof)* Адрес: 625061, Россия, Тюменская область, Тюмень, ул. Производственная, 25 Телефоны: +73452771611; +7(3452)393344; +7(3452)771611 Факсы: +7(3452)771610 E-Mail: exprof@exprof.ru; secretar@exprof.ru Web: <https://exprof.pro> Руководитель: *Каишанов Алексей Владимирович*, генеральный директор (tybet.ru 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Полиамидные термомосты ThermoKontur для современных алюминиевых окон.

В последние пять лет российский рынок алюминиевых окон переживает технологический бум. Растущие требования к энергоэффективности зданий, ужесточение норм сопротивления теплопередаче, запрос на долговечные фасадные решения — всё это формирует новые стандарты, в которых "холодный" алюминий уже не рассматривается как универсальное решение. Производители окон, девелоперы и дилеры фиксируют одинаковую тенденцию: конечный потребитель выбирает конструкции, способные удерживать тепло не хуже ПВХ-систем, но при этом сохраняющие прочность, дизайн и долговечность при значительно больших габаритах.

Эту задачу решает полиамид — инженерный материал, который стал обязательным элементом современного алюминиевого профиля. Без него невозможно производить теплые системы, соответствующие требованиям современного строительства. Российская компания "ЕТС ГРУПП" поставляет полностью локализованные полиамидные термомосты ThermoKontur, обеспечивающие соответствие профилей высоким стандартам энергоэффективности и эксплуатационной надёжности.

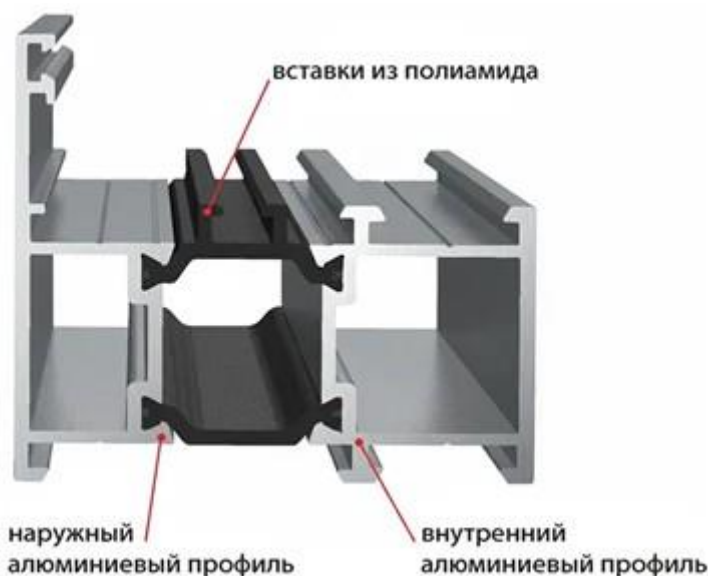


Полиамид как базовый элемент теплого алюминиевого профиля

Теплый алюминиевый профиль конструктивно состоит из двух частей — наружной и внутренней. Между ними располагается термовставка (термомост), которая разрывает тепловой поток. Именно полиамид обеспечивает это разъединение, а также отвечает за жесткость и стабильность геометрии всей конструкции.

Полиамид выбран не случайно:

- по модулю упругости он близок к алюминию, поэтому способен выдерживать нагрузки, не деформируя створку или раму;
- теплопроводность материала в десятки раз ниже, чем у металла;
- высокотемпературная стабильность позволяет использовать термовставки в экстремальных условиях эксплуатации.



ThermoKontur — полиамидная вставка шириной от 10 до 54 мм, применяемая для снижения теплопроводности алюминиевых систем. Линейка "ЕТС ГРУПП" включает следующие размеры: 10, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 27, 28, 30, 32, 34, 40, 45 и 54 мм. Это более 80 артикулов и модификаций, совместимых с большинством распространённых алюминиевых систем на российском рынке.

Для крупных производителей предусмотрена возможность разработки индивидуальной геометрии термомоста — решение востребовано при создании уникальных фасадных и оконных систем, где требуется особый профиль с точной терморазрывной конфигурацией.

Энергоэффективность, подтверждаемая конструкцией

Главная функция полиамида — повышение сопротивления теплопередаче конструкции. Устанавливаемая между двумя алюминиевыми частями термовставка создаёт эффективный барьер, который предотвращает охлаждение внутренней поверхности профиля и исключает образование конденсата.

Современные алюминиевые системы с полиамидными термовставками:

- стабильно удерживают температуру помещения даже при резких перепадах наружной среды;
- исключают промерзание по контуру рамы;



- обеспечивают равномерное распределение температурных напряжений;
- увеличивают общий коэффициент термического сопротивления конструкции, что напрямую влияет на энергоэффективность зданий класса "А" и выше.

Использование ThermoKontur позволяет производителям выпускать окна и фасады, которые соответствуют современным нормам и востребованы на объектах от жилья ИЖС, бизнес-класса до энергоэффективных промышленных зданий.

Дополнительные эксплуатационные преимущества полиамида

Полиамид широко применяется в инженерных системах благодаря ряду физических свойств, которые особенно важны при производстве алюминиевых окон:

1. Высокая механическая прочность

Материал выдерживает эксплуатационные нагрузки, вибрации и деформации, не теряя геометрии. Это обеспечивает стабильность створок и фасадных элементов.

2. Устойчивость к влаге и химическим воздействиям

Полиамид не впитывает влагу и не подвержен коррозии, что особенно важно при эксплуатации фасадов в условиях высокой влажности или агрессивной внешней среды.

3. Широкий температурный диапазон эксплуатации

Термостабильность от -60°C до $+250^{\circ}\text{C}$ делает материал применимым в большинстве климатических зон России, включая северные регионы.

4. Низкая масса и оптимизация конструкции

Полиамид облегчает конструкцию профиля, снижая нагрузку на створки, петли и фурнитуру.

Полиамидная фурнитурная тяга: экономия и практичность

Помимо термовставок, полиамид используется и в фурнитурных системах. Полиамидная тяга выполняет роль соединительного элемента в алюминиевых окнах и заменяет традиционные алюминиевые хлысты.

Главное преимущество — пластичность и удобство поставки. В отличие от жёстких металлических заготовок, тяга ThermoKontur поставляется в бухтах по 250 метров, что позволяет:

- существенно уменьшить объём отходов;
- упростить логистику и хранение;
- ускорить работу на производстве за счёт нарезки по фактическим размерам.

Дополнительные преимущества:

- лёгкое и бесшумное перемещение внутри профиля;
- отсутствие примерзания к металлу при минусовых температурах;
- снижение износа инструмента при резке и обработке;
- стабильность размеров, что важно при автоматизированном производстве.

Для производителей окон это означает меньшие потери, точное соответствие фурнитурных размеров и более предсказуемый технологический процесс.

Что получают наши потребители?

Производители окон

- стабильное качество профилей благодаря геометрически точным термовставкам;
- возможность модернизировать ассортимент под растущие требования энергоэффективности;
- минимизацию отходов и упрощение складской логистики.

Застройщики

- конструкции, соответствующие требованиям современных стандартов теплозащиты;
- материалы российского производства, не зависящие от колебаний импорта;
- долговечные фасады и окна, обеспечивающие эксплуатационную устойчивость на протяжении всего срока службы здания.

Оконные дилеры

- возможность расширить предложение за счёт "тёплого" алюминия, который набирает популярность;
- аргументы для работы с конечным потребителем: отсутствие промерзания, комфорт, энергоэффективность.

Конечные пользователи

- тёплые и тихие окна даже в суровом климате;
- отсутствие конденсата и сквозняков;
- долговечные конструкции, которые сохраняют внешний вид десятилетиями.

Алюминиевое остекление продолжает расширять позиции в жилищном и коммерческом строительстве, но только благодаря полиамиду этот сегмент стал по-настоящему универсальным. Полиамидные термовставки ThermoKontur позволяют создавать тёплые, прочные и долговечные системы, которые отвечают требованиям современного рынка.

Сегодня полиамид — не вспомогательный элемент, а ключевой инженерный компонент, который делает алюминиевые окна теплее, надёжнее и экономичнее. Именно поэтому без полиамида современные оконные системы представить уже невозможно.



Для справки: Название компании: ETC Групп, ООО (ИНН 7725341794) Адрес: 125373, Россия, Москва, Походный проезд, 3, стр.2 Телефоны: +74957818132; +74955874353 E-Mail: info@stl-groupe.ru Web: <https://vprofile.ru/>
Руководитель: Ремизов Анатолий Владимирович, генеральный директор (tybet.ru 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Лесопиломатериалы

В ООО "Сетлес" (Карелия) подвели итоги реализации проекта по повышению производительности труда.

В рамках федерального проекта "Производительность труда" нацпроекта "Эффективная и конкурентная экономика" в ООО "Сетлес" завершили первый пилотный поток "Оптимизация процесса производства сухих пиломатериалов". Участие в проекте стало значимым этапом в развитии предприятия, которое специализируется на выпуске пиломатериалов, технологической щепы и древесных гранул.



– Полученные знания, производственный анализ, использование инструментов бережливого производства, высокая мотивация членов рабочей группы и экспертная помощь сотрудников Федерального центра компетенций (ФЦК) помогли нам глубже узнать собственный технологический процесс, разобраться в деталях, определить сильные и слабые стороны, найти потери и выработать план мероприятий по повышению эффективности, – обратил внимание гендиректор предприятия, руководитель проекта Андрей Плохов.

Завершив 6-месячную работу в рамках пилотного потока, компания намерена продолжить обучение персонала и планирует направить усилия на следующие проекты и развитие производства. На первом этапе были выбраны и обучены внутренние тренеры предприятия, поэтому теперь специалисты смогут самостоятельно внедрять и поддерживать принципы бережливого производства, обеспечивать дальнейшее повышение производительности, следуя концепции постоянного совершенствования.

– Положительный пример руководства "Сетлес", которое стремится повысить эффективность деятельности, будет стимулом для внедрения бережливого производства управленцами других предприятий республики, – отметил первый заместитель министра экономического развития Республики Карелия и администратор регионального проекта "Производительность труда" Александр Ломако.

Коллектив предприятия с благодарностью отмечает качественную программу и высокий профессионализм тренеров и экспертов ФЦК, которые сопровождали и поддерживали сотрудников, делились своими уникальными знаниями и опытом.

Для справки: Название компании: Сетлес, ООО Адрес: 186801, Россия, Республика Карелия, п. Импилахти, ул. Сортавальское шоссе, 70 Телефоны: +7(81433)26241 Факсы: +7(81433)26241 Web: <http://www.storaenso.com>
Руководитель: *Плохов Андрей Алексеевич, генеральный директор* (Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Домостроительные комбинаты

Модульный дом ТН АТОММ СБЮТ АРКТИК от Технониколь на PIR EXPO 2025.

Дом-модуль ТН АТОММ СБЮТ АРКТИК, произведённый на заводе Технониколь, был награжден Дипломом на PIR EXPO — крупнейшей профильной выставке мира туристической индустрии, которая проходила 27-30 октября 2025 года в Крокус Экспо.

**ТЕХНОНИКОЛЬ**

Представив дом-модуль на выставке, удалось привлечь внимание не только частных заказчиков, но представителей гостиничного и туристического бизнеса. И, как показало количество договоренностей и уже заключенных договоров, ставка на индустрию гостеприимства полностью оправдала себя.



Мобильные и модульные средства размещения — тренд сезона в сфере гостеприимства. А с 2024 года в России действуют федеральные и региональные программы поддержки турбизнеса и развития территорий. При этом предприятия, развивающие туристический сектор могут рассчитывать на гранты и софинансирование из федерального и региональных бюджетов.

Дом-модуль ТН АТОММ от Технониколь на этом фоне — продукт уникальный. Он отличается и от уже привычных модульных домов в формате морского контейнера, и от модулей на металлокаркасе, преимущественно китайского производства, внешне больше напоминающих туристический автобус, чем дом.

У дома ТН АТОММ — массивный силовой каркас из клееного бруса, узнаваемый дизайн и инженерные решения, которые невозможно воспроизвести в условиях "гаражного" производства или небольшого цеха.

При этом — энергоэффективное утепление из материалов Технониколь, благородная отделка древесиной с мебельным качеством обработки, зеркальные фасады и панорамные окна, обеспечивающие конфиденциальность тем, кто внутри.

Такой модуль впишется в любой ландшафт — от северных лесов до морского побережья, и горных районов.

Конструктивное решение позволяет установить его на любом фундаменте: например, на винтовых сваях. А на ровную площадку с твердым покрытием дом-модуль, привезенный на низкопольном трапе, можно просто сгрузить на фундаментные блоки.

Модуль от Технониколь всесезонный: за микроклимат отвечают двойной контур утепления, энергосберегающее покрытие окон, электрические теплые полы, бесшумные кондиционеры и системы вентиляции.

Чтобы начать принимать гостей, достаточно подключить дом к водопроводу, канализации и трехфазной электросети. Причем в развивающихся турзонах и районах с неполной инфраструктурой такой дом может быть и полностью автономным — с локальной канализацией, водоснабжением от скважины или колодца, электропитанием от трехфазного дизель- или бензогенератора.

**О проекте ТН АТОММ от Технониколь**

Площадь дома-модуля — 32,7 кв. м, он вмещает от 1 до 4 гостей. Размеры (длина, ширина, высота) 11,500 х 3,45 х 3,15 м — максимально возможные габариты для перевозки по автодорогам общего пользования без сопровождения ГИБДД.

Снаружи. Силовой каркас сделан из клееного бруса, поэтому модуль выдерживает длительную эксплуатацию и многократную транспортировку. На главном фасаде — панорамное остекление, на втором фасаде — отделка стемалитом (закаленное эмалированное стекло). Крыша и боковые стены отделаны многослойной гибкой черепицей. В стандартную комплектацию входит фасадная подсветка.

Внутри. Комфортабельный гостиничный номер: спальня, прихожая, кухня-гостиная, санузел и технический блок. Помещения отделаны, оснащены и меблированы. В отделе — экологичные материалы.

Для справки: Название компании: Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ (Технониколь, АО; ИНН 7706019704) Адрес: 129110, Россия, Москва, ул. Гиляровского, 47, стр. 5 Телефоны: +78006000565; +7(495)6600565; +7(495)9255575 E-Mail: info@tn.ru Web: <https://www.tn.ru/> Руководитель: Колесников Сергей Анатольевич, генеральный директор (По материалам компании 25.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инженерная сантехника

Внутренняя канализация.

Торговая марка VALFEX расширяет ассортимент и представляет НОВИНКИ:

— Муфта восстановитель раструба

Предназначена для восстановления герметичного соединения в системах внутренней канализации при повреждении или отсутствии раструба на трубе. Позволяет выполнить надёжное стыкование трубы без полной замены участка трубопровода.

Она используется для:

ремонта повреждённых (сколотых, срезанных) раструбов канализационных труб;

доработки и перепланировки существующих канализационных систем;

соединения труб при отсутствии заводского раструба.



— Тройник восстановитель раструба

Восстановитель раструба диаметром 110 мм предназначен для ремонтных работ в системах внутренней канализации.

Его используют:

при необходимости замены канализационного стояка либо его отдельного участка;

для занижения точки подключения к уже установленному стояку.

Устройство монтируется в предварительно срезанную трубу на участке, где отсутствует раструб. Особая конструкция уплотнительной манжеты обеспечивает герметичное соединение даже с трубами, имеющими неровности внутренней поверхности. Манжета прочно фиксируется в трубе и не смещается в процессе монтажа.

Для справки: Название компании: *ВАЛФ-РУС. ООО (TM VALFEX)* Адрес: 601443, Россия, Владимирская область, Вязники, ул. Железнодорожная, 7Б Телефоны: +74922400535 E-Mail: info@valfex.ru; marketing@valfex.ru Web: <https://valfex.ru> Руководитель: *Шальнов Николай Валентинович, директор* (По материалам компании 20.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Керамика и керамогранит

Элегантная новинка — Strata от Ibero.

Представляем новинку в нашем ассортименте — коллекцию плитки Ibero Strata, созданную на основе естественной эстетики камня и современных графичных мотивов. Коллекция выполнена в спокойной натуральной пастельной цветовой гамме, которая подходит как для минималистичных интерьеров, так и для более выразительных дизайнерских решений. Благодаря сочетанию сдержанной цветовой палитры и продуманной фактуры, коллекция помогает создавать уютные, гармоничные пространства с акцентом на природную текстуру.



В коллекции представлена керамическая плитка формата 30x90 см с матовой поверхностью — оптимальное сочетание для оформления современных интерьеров. Визуальный ряд коллекции разработан так, чтобы обеспечить максимальную вариативность комбинаций: плитки с геометрическим орнаментом помогают формировать стильные акцентные зоны, вариации под камень приносят природную глубину, а модели с крупными горизонтальными полосками, напоминающими травертин, добавляют интерьеру динамику. Дополняют линейку два составных панно с орнаментом, которые позволяют создавать выразительные декоративные решения в крупных плоскостях.

Коллекция Ibero Strata уже доступна на складе и готова к заказу на нашем сайте. Благодаря универсальности оттенков и разнообразию рисунков, серия легко адаптируется под индивидуальные задачи — от оформления небольших ванных комнат до комплексного обустройства жилых пространств. Приглашаем познакомиться с новинкой и подобрать идеальную комбинацию плитки для вашего интерьера.

Для справки: Название компании: Фролов Сергей Анатольевич, ИП (Ранее Русплитка, ООО; Торговая сеть Русплитка) Адрес: 109153, Россия, Москва, ш. Новорязанское, 8 км. от МКАД Телефоны: +7(495)2295601; +7(495)2669502 E-Mail: rusplitka@gmail.com Web: www.rusplitka.ru Руководитель: Фролов Сергей Анатольевич, генеральный директор (По материалам компании 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания ПАО "СИМПРЕАЛ" поставляет обогащенное каолинистое керамическое сырье для производства ультратонкого керамогранита.

В последнее время на керамическом рынке большой популярностью пользуется ультратонкий керамогранит.

Что такое ультратонкий керамогранит?

Это инновационный отделочный материал, толщина которого составляет всего 3 - 7 мм. Для сравнения, стандартный керамогранит имеет толщину 8 - 14 мм. При этом ультратонкий керамогранит обладает всеми свойствами стандартного керамогранита - это прочность, износостойкость, устойчивость к различным нагрузкам. Основные отличия производства ультратонкого





керамогранита от стандартного заключаются в специальной технологии прессования и качестве используемого сырья.

Процесс создания ультратонкого керамогранита значительно отличается от производства стандартного. Все начинается с тщательно подобранных компонентов - высококачественного обогащенного каолиникового сырья, кварцевого песка, полевого шпата и других компонентов.

Большое значение для производства керамогранита имеет стабильность состава. ПАО "Симпреал" уделяет особое внимание данному процессу. Все добываемое каолиническое сырье проходит несколько стадий обработки и в конечном итоге покупатели получают качественное сырье со стабильными характеристиками, подтвержденное сертификатом соответствия.

В компании "Симпреал" предлагают сразу несколько сортов обогащенного каолиникового сырья для производства ультратонкого керамогранита.

Это традиционный сорт Айвори- 5. Он обладает наименьшими показателями оксида железа и остатка на сите.

Возможно заказать данный сорт с показателями железа от 2,0 до 2,8 %. Сорт Айвори - 5 обеспечивает конечному изделию высокую прочность и белизну черепка.

Новый сорт сравнительно недавно предложенный производителям керамических изделий - Мелори 1.0.

Этот сорт премиального класса, который отличается минимальным содержанием оксида железа и других красящих элементов. Сорт обеспечивает высокую белизну черепка при обжиге с легким желтоватым оттенком.

Оба сорта прекрасно подходят для производства ультратонкого керамогранита.

"Компания "Симпреал" внимательно следит за новыми тенденциями и трендами на керамическом рынке. Мы разрабатываем и внедряем в производство наших покупателей все новые и новые сорта обогащенного каолиникового сырья.

Сегодня "Симпреал" предлагает производителям керамических изделий линейку сортов, которые соответствуют всем стандартам качества и подходят для производства любых керамических изделий"

- комментируют специалисты "Симпреал".

Для справки: Название компании: СИМПРЕАЛ, ПАО Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская наб., 12, 39 этаж, офис 4.4.1 Телефоны: +7(499)5179432 E-Mail: info@sympreal.ru Web: <https://sympreal.ru> Руководитель: Юлташев Рустам Таштимирович, генеральный директор (По материалам компании 25.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Лакокрасочные покрытия

Ярославские предприятия предложили белорусским заказчикам свою продукцию.

Ярославские предприятия в ходе бизнес-форума представили белорусским партнерам ряд стратегических предложений, направленных на импортозамещение, развитие кооперации и технологический обмен. Об этом сообщили в правительстве области.

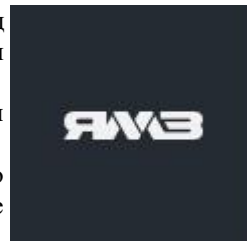
Напомним, что официальный визит делегации Ярославской области во главе с губернатором Михаилом Евраевым в Белоруссию проходил с 22 по 24 ноября.

Завершился визит бизнес-форумом. На нем ярославское ПАО "Автодизель" предложило начать поставки новых модельных рядов двигателей и увеличить объемы закупок уже согласованного двигателя ЯМЗ-536 для автобусов МАЗ.

АО "Русские краски" готово поставлять лакокрасочные материалы для конвейеров белорусских автозаводов, АО "Фритекс" выразило готовность к разработке и производству новых изделий по заказу белорусских партнеров. ООО "Финго-Комплекс" и АО "Кондор-Эко" предложили свои комплексные решения по газоочистке. ООО "КЦК "Аронап", наоборот, выразило заинтересованность в белорусских поставщиках шампиньонов и ячменя для расширения своего производства.

По итогам форума была принята программа развития сотрудничества между областью и республикой на ближайшие два года. Среди прочего программа закрепила планы о поставках техники, оборудования, промышленных материалов, а также о сотрудничестве в льноводстве, племенном животноводстве и переработке сельхозсырья.

"Ъ-Ярославль" сообщал, что президент Белоруссии Александр Лукашенко на встрече с губернатором Ярославской области высказался об успехах ярославского хоккейного клуба "Локомотив" в КХЛ.



Для справки: Название компании: *Русские краски, АО* Адрес: 150002, Россия, г. Ярославль, ул. Большая Федоровская, д. 96 Телефоны: +74852492708; +7(4852)492977 E-Mail: info@ruskraski.ru; d.ukrainceev@ruskraski.ru; preff@yarkraski.ru; a.gareev@ruskraski.ru Web: www.ruskraski.ru; <http://rk-industrial.ru/> Руководитель: *Абрамов Валерий Николаевич, генеральный директор*

Для справки: Название компании: *Автодизель, ПАО (Ярославский моторный завод, ЯМЗ, ИНН 7601000640)* Адрес: 150040, Россия, Ярославская область, Ярославль, пр-т Октября, 75 Телефоны: +74852587878; +74852588120; +74852274601 E-Mail: reception_ymz@gaz.ru; motor_ymz@ymzmotor.ru Web: <https://www.ymzmotor.ru> Руководитель: *Матюшин Андрей Александрович, генеральный директор (Коммерсантъ 25.11.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доли разделили по судам. "Коммерсантъ". 23 ноября 2025

Главе хипредприятия инкриминируют мошенничество, а его сделку отменил арбитраж

В столичный суд поступило уголовное дело Олега Кузина, гендиректора ООО "Акрилан" — крупного производителя химической продукции. Бизнесмен обвиняется в хищении долей компании у одного из совладельцев. Тем временем по иску прокуратуры из-под контроля фигуранта госкомпании "Роснано" возвращены ранее проданные ею доли в этом предприятии: суд посчитал сделку заведомо убыточной для продавца.

В Пресненском суде Москвы зарегистрировано уголовное дело о хищении долей стоимостью почти 154 млн руб. в ООО "Акрилан", одном из крупнейших в стране производителей водных полимерных дисперсий, лакокрасочных и клеевых материалов. Обвиняемым по нему проходит гендиректор компании Олег Кузин, которому инкриминируется особо крупное мошенничество (ч. 4 ст. 159 УК РФ). Дата слушания пока не назначена.

В деле речь идет о событиях 2014 года. Тогда помимо "Роснано" совладельцами "Акрилана" были офшорные компании, в том числе Trimdon Management Ltd, бенефициаром которой являлся Александр Курников.

По версии следствия, Олег Кузин и корпоративный секретарь и начальник юридического отдела "Акрилана" Татьяна Шадеева (согласно базе МВД числится в розыске) решили воспользоваться тем, что господин Курников 127 из 357 принадлежащих ему долей в ООО решил продать. Используя заведомо ложные документы, в том числе поддельные генеральные доверенности от имени потерпевшего, с помощью подконтрольных им лиц из числа сотрудников компаний господина Курникова фигуранты, говорится в деле, сумели убедить последнего подписать ряд документов, подтверждающих сделку и оплату Олегом Кузиным долей в ООО. При этом Олег Кузин, считает следствие, изначально не собирался выполнять обязательства по оплате долей.





Тем временем в Арбитражном суде Владимирской области завершилось рассмотрение иска региональной прокуратуры о признании недействительной сделки по продаже в 2020 году компанией "Роснано" своей доли в "Акрилане". В основу иска легли материалы уголовного дела, которое сейчас ведет следственный департамент МВД. В нем говорится, что в мае 2019 года "Акрилан" заказал оценку собственной стоимости и эксперты назвали сумму около 1,4 млрд руб. Таким образом, доля "Роснано" составила, согласно материалам расследования, почти 980 млн руб. Однако в июле того же года представители ООО и госкомпании согласовали продажу почти 70-процентного пакета "Роснано" фирме "ВладАкрил" за 800 млн руб.

Чтобы обосновать эту цену, говорится в деле и иске, была проведена новая оценка, которая, однако, не учла данные о прибыли предприятия.

Долю приобрело ООО "ВладАкрил", учредителем которого тогда являлся Олег Кузин.

В итоге арбитраж полностью удовлетворил иск прокуратуры, посчитав сделку недобросовестной, вернув "Роснано" не только доли, но и оставив заплаченные за них 800 млн руб. Решение обязательно к немедленному исполнению. Директор по особым поручениям АО "Роснано" Евгений Фролов назвал исход процесса "частью планомерной, рутинной работы по восстановлению капитала, прав и репутации госкомпании".

Для справки: Название компании: Акрилан, ООО (ИНН 3327306761) Адрес: 600000, Россия, Владимирская область, Владимир, ул. Б. Нижегородская, 81 Телефоны: +74922490609; +74952873626 E-Mail: akrilan@vladimir.akrilan.com Web: <https://www.dispersions.ru/> Руководитель: Кузин Олег Рудольфович, генеральный директор (Коммерсантъ 23.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Обои

Новая коллекция ER Absolute.

ER Absolute — уникальный дизайн, вдохновленный единством природных стихий. Неукротимая энергия океана и гордое спокойствие камня нашли отражение в абстрактном рисунке на полотне обоев. Словно в дымке тумана в нем проступают очертания линии прибоя и набегающих волн. Плавные силуэты мастерски подчеркнуты структурным тиснением и перламутровым эффектом. Рисунок переливается, раскрывая все многообразие оттенков в лучах света. Палитра состоит из мягких природных тонов, которые легко комбинируются в интерьере с различными цветовыми решениями, создавая стильные сочетания.

erismann
your style



Коллекция ER Absolute отлично подойдет для оформления жилого пространства в современном стиле: от неоклассики до минимализма. Мотив может использоваться как соло, так и в паре с компаньоном, в зависимости от конфигурации помещения и задумки дизайнера.

Артикула: 60880-xx и 60885 - xx

Для справки: Название компании: Эрисманн Директ, ООО (Торговая сеть ERISMANN) Адрес: 140207, Россия, Московская область, с. Новлянское, Сельская ул., 10 Телефоны: +7(495)5439161 Факсы: +7(495)5439165 E-Mail: erismann@erismann.ru; shop@erismann.ru Web: www.erismann.ru Руководитель: Уткин Александр Вячеславович, генеральный директор (По материалам компании 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Стеновые панели

Производитель стеновых материалов NEOGROUPP представил панели NEO с тиснением.

Вы когда-нибудь касались стены и сомневались: "Это точно дерево?".
Спойлер: это панели NEO с тиснением — и они создают настолько реалистичную фактуру, что хочется проверить ещё раз.
Здесь важен не рисунок, а рельеф.



Выраженная текстура дерева или декоративной штукатурки добавляет пространству глубину, объём и характер.
Такие панели:

- подчёркивают атмосферу,
- делают интерьер тактильным,
- создают акцент, который работает в любом стиле.

Если вы хотите интерьер, который ощущается не менее выразительным, чем выглядит, то панели NEO новой серии стоит увидеть вживую.

Подробнее в видео: https://vk.com/clip-223866173_456239535

Для справки: Название компании: *Неогрупп, ООО (NEOGROUPP; ИНН 3525216326)* Адрес: ?105120, Россия, Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10, стр. 3, этаж 3 Телефоны: +79770007851 E-Mail: zakaz@neogroupp.com Web: <https://neogroupp.com/> Руководитель: *Пылаев Евгений Николаевич, директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Гибкий камень NEO от компании NEOGROUPP: пошаговый монтаж для интерьеров и мокрых зон.

Гибкий камень NEO - это материал, который выглядит как натуральный камень... но он гнётся.



Благодаря уникальному составу (кварцевый песок + кальциевый порошок + полимеры), он сочетает в себе прочность камня с гибкостью и простотой монтажа.

В этом видео мы подробно покажем пошаговый процесс монтажа гибкого камня NEO. Вы узнаете, как создать безупречный интерьер со стыковкой без швов.

А для внешних фасадов, как правильно использовать затирку швов, чтобы обеспечить долговечность и защиту от влаги.

Подробнее в видео: https://vk.com/video-223866173_456239537

Для справки: Название компании: *Неогрупп, ООО (NEOGROUPP; ИНН 3525216326)* Адрес: ?105120, Россия, Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10, стр. 3, этаж 3 Телефоны: +79770007851 E-Mail: zakaz@neogroupp.com Web: <https://neogroupp.com/> Руководитель: *Пылаев Евгений Николаевич, директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания NEOGROUPP напомнила о наличии в ассортименте декоративные стеновые панели NEO каменной серии.

Декоративные стеновые панели NEO каменной серии — артикулы 5003, 5016, 5023, 5039, 51003, 51006



Панели NEO устойчивы к влажности и подходит для использования во всех помещениях, включая ванны, санузлы и кухни.

Размер панели:

Длина — 2800 мм

Ширина — 1100 мм

Толщина — 5 мм



Каменная серия







ПАНЕЛИ NEO



Свойства:

- влагостойкость
- экологичность
- огнестойкость
- гибкость



Для справки: Название компании: Неогрупп, ООО (NEOGROUPP; ИНН 3525216326) Адрес: ?105120, Россия, Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10, стр. 3, этаж 3 Телефоны: +79770007851 E-Mail: zakaz@neogroupp.com Web: <https://neogroupp.com/> Руководитель: Пылаев Евгений Николаевич, директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Сухие строительные смеси и гидроизоляция

Новинка в ассортименте ВОЛМА - мелкофракционная цементная штукатурка "ВОЛМА-Аквахолст"

Мелкофракционная цементная штукатурка "ВОЛМА-Аквахолст", которая одинаково хорошо подходит как для ручного, так и для механизированного нанесения.

Её преимущества:

- Ультрапластичность: обеспечивает легкость в работе и нанесении раствора штукатурки.
- Паропроницаемость: позволяет стенам "дышать" и предотвращает образование конденсата, плесени и грибка.
- Универсальность: подходит для внутренних и наружных работ.
- Морозостойкость: выдерживает перепады температур, подходит для неотапливаемых помещений и фасадов.

Где можно применять?

ВОЛМА Аквахолст отлично ложится на:

- Бетонные основания (в том числе монолитные и сборные конструкции).
- Кладку из керамического и силикатного кирпича.
- Блоки из пено-, газо-, шлако-, керамзитобетона и других материалов.
- Новые и старые оштукатуренные поверхности (известковые, цементно-песчаные, цементно-известковые).

ВОЛМА



Для справки: Название компании: Управляющая компания ВОЛМА, ООО (УК ВОЛМА) Адрес: 400019, Россия, Волгоградская область, Волгоград, ул. Крепильная, 128 Телефоны: +7(8442)605071; +7(800)7000417 E-Mail: officeuk@volma.ru Web: <https://www.volma.ru> Руководитель: Гончаров Юрий Алексеевич, председатель Совета директоров; Овчинцев Владимир Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В компании ВОЛМА рассказали о преимуществах использования самовыравнивающихся смесей под напольное покрытие.

Большинство напольных покрытий необходимо укладываться на ровную поверхность.

Если данные требования к основанию проигнорировать, то покрытие может местами не приклеиться или деформироваться, что в дальнейшем негативно скажется на сроке эксплуатации покрытия и эстетическом внешнем виде.

Самое идеальное решение - это использование самовыравнивающихся смесей под напольное покрытие.

ВОЛМА



Самое главное, что необходимо помнить, что наливные смеси являются неотъемлемым материалом в процессе подготовки основания. Используя наливные смеси, вы значительно увеличиваете срок эксплуатации любого вида покрытия.



Для справки: Название компании: Управляющая компания ВОЛМА, ООО (УК ВОЛМА) Адрес: 400019, Россия, Волгоградская область, Волгоград, ул. Крепильная, 128 Телефоны: +7(8442)605071; +7(800)7000417 E-Mail: officeuk@volma.ru Web: <https://www.volma.ru> Руководитель: Гончаров Юрий Алексеевич, председатель Совета директоров; Овчинцев Владимир Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Гидроизоляция "ВОЛМА-Контур" - готовая к нанесению полимерная гидроизоляционная мастика.

- Высокая эффективность блокирования проникновения влаги;
 - Прочность, обеспечивающая надежную защиту на протяжении долгого времени;
 - Гибкость и удобство в использовании для различных типов строительных конструкций;
 - Может использоваться для устройства сплошной бесшовной гидроизоляции поверхностей перед облицовочными работами во влажных помещениях;
 - Подходит для нанесения на: бетон, штукатурку, кирпичную кладку, гипсокартон, ПГП. Возможно использование в системе теплых полов;
 - Для внутренних и наружных работ.
- Теперь в новой фасовке – 14 кг.





Для справки: Название компании: Управляющая компания ВОЛМА, ООО (УК ВОЛМА) Адрес: 400019, Россия, Волгоградская область, Волгоград, ул. Крепильная, 128 Телефоны: +7(8442)605071; +7(800)7000417 E-Mail: officeuk@volma.ru Web: <https://www.volma.ru> Руководитель: Гончаров Юрий Алексеевич, председатель Совета директоров; Овчинцев Владимир Викторович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Тепло-и звукоизоляции

Зимнее строительство: риски и решения без лишних иллюзий.

Современные технологии и финансовые инструменты позволяют строить и ремонтировать дома круглый год. Эскроу-счета и ипотечные программы поддерживают спрос на индивидуальное жильё, а зимой рынок привлекает дополнительными преимуществами — сезонными скидками на материалы и услуги. Однако холодное время года предъявляет особые требования: перепады температур, повышенная влажность и короткий день делают ошибки в технологии особенно дорогостоящими.



Зима — не повод останавливать стройку

Несмотря на распространённое мнение, грамотная организация процесса и соблюдение технологий позволяют успешно вести строительство в холодный сезон.

"Спрос на земельные участки имеет два пиковых периода: весной со стороны тех, кто планирует выполнить основные этапы строительства в летний период и осенью, его подогревают те, кто рассчитывает приобрести как сам земельный участок, так и строительные материалы с максимальным дисконтом. Причём в последние годы покупательская активность в осенний период стала заметно выше. Стереотип о строительстве только в летний период уходит в прошлое, сейчас технологии позволяют проводить большую часть работ и в зимнее время. Мало того, зимние проекты нередко оказываются выгоднее по цене: снижаются расценки на подрядчиков, а материалы можно приобрести со скидками. Но при этом важно учитывать риски, связанные с температурным режимом, утеплением и соблюдением технологии монтажа", — рассказал Антон Сауков, руководитель центра загородной недвижимости федеральной компании "Этажи".

Александр Логинов, основатель и руководитель компании "Валдайский Мастер", подтверждает: зимняя стройка давно стала нормой.

"Я начал строить дом для своей семьи зимой и убедился: если всё продумано, зимой можно работать даже быстрее, чем летом. Мы не снижаем объёмы — просто адаптируем график и применяем проверенные решения", — говорит Логинов.

По словам эксперта, зимой важно заранее продумать освещение, защиту стройплощадки и рабочие условия: короткий день требует дополнительного света, перепады температур — тёплой и технологичной одежды, снег — регулярной очистки кровли и территории. Всё это повышает безопасность и помогает не сбиваться с графика.

"Промёрзший грунт — это преимущество, а не проблема, — добавляет Александр Коршунов, менеджер по развитию сегментов DIY и Акустика компании РОКВУЛ. — Он выдерживает тяжёлую технику и не превращается в грязь, как весной. Это даёт возможность доставить строительные материалы и технику даже в труднодоступные места".

По оценке экспертов, зимой также проще найти профессиональные бригады, а стоимость работ и стройматериалов ниже на 10–20%. При этом качество при соблюдении технологии не уступает летним проектам.

Тем не менее, у зимнего строительства есть свои риски. Специалисты выделили три главных и рассказали, как их избежать.

Риск №1: появление плесени

Причина. При перепадах температур точка росы смещается внутрь стены. Если нарушена пароизоляция, утеплитель намокает, а в стенах появляется грибок.

Решение. Плесень чаще всего возникает из-за ошибок при монтаже теплоизоляции и ветро-влагозащитных плёнок с пароизоляцией — нарушений технологии или использования некачественных материалов.

"В первом случае снизить риск поможет обращение к профессионалам, во втором — внимательный выбор утеплителя. Главное правило: основа материала не должна накапливать конденсат, а правильно смонтированная конструкция не должна препятствовать выходу влаги, если та всё-таки попала в утеплитель. Например, каменная вата не подвержена насыщению влагой, а благодаря обработке гидрофобизирующим составом изделия из неё обладают водоотталкивающими свойствами. Они на 98% состоят из пор, поэтому легко пропускают пар. Благодаря этому стены "дышат", а грибку просто негде прижиться", — поясняет Александр Коршунов, менеджер по развитию сегментов DIY и Акустика компании РОКВУЛ.

Как отмечает Александр Логинов (компания "Валдайский Мастер"), частая ошибка — использование древесины естественной влажности. Это почти гарантированно приводит к гниению и плесени. Нарушение тепло- и пароизоляционного контура также сокращает срок службы дома. Избежать проблем можно, используя качественные материалы и соблюдая проектные нормы.

"Мы применяем базальтовые плиты толщиной до 300 мм — это оптимум и для севера, и для юга России. Не стоит экономить на ветро- и влагозащитных слоях: именно они обеспечивают долговечность утеплителя и устойчивость конструкции", — добавляет эксперт.



Чтобы минимизировать риск образования конденсата, специалисты советуют создавать непрерывный тепло- и пароизоляционный контур, особенно в углах и у оконных откосов. Проверить качество сборки помогут тепловизор и тест аэродверью.

Риск №2: возникновение трещин и ослабление конструкции

Причина. Кирпичная кладка, штукатурка и бетонные работы требуют плюсовой температуры. При минусе вода в растворе замерзает, нарушая структуру материала и вызывая трещины.

Решение. Если говорить о фасадах, то зимой лучше использовать каркасные или навесные системы, где не применяется клей.

"Такие решения позволяют безопасно выполнять утепление даже в мороз. Материалы на минеральной основе устойчивы к влаге и сохраняют форму при отрицательных температурах, поэтому подходят для зимнего монтажа", — комментирует Александр Коршунов, менеджер по развитию сегментов DIY и Акустика компании РОКВУЛ.

Альтернатива — применение противоморозных добавок или обогреваемых тепляков, однако эти методы требуют опыта и постоянного контроля. Для частных застройщиков рациональнее применять сухие технологии монтажа.

Риск №3: теплопотери через окна и двери

Причина. Окна и двери — одни из самых уязвимых зон дома, через которые уходит значительная часть тепла и чаще всего образуется конденсат.

Решение. По словам Никиты Петюшина, эксперта компании Melke, качественная установка окон возможна и зимой, если выполнены определённые условия, в частности, критично соблюдать технологию монтажа, поддерживать стабильную температуру в помещении, использовать сертифицированные материалы и следить за герметичностью соединений.

"Если монтаж проводится при температуре около 5 °С, это не идеально, но допустимо. Главное — использовать "тёплый монтаж": внутри помещения устанавливается тепловой баннер, поддерживающий температуру, и применяются зимние монтажные пены. Это снижает риск образования конденсата и обеспечивает плотную изоляцию между рамой и стеной. Профиль окна должен быть не ниже 70-й серии, класса А, а стеклопакеты — энергоэффективными".

Эксперт обращает внимание на баланс между герметичностью и вентиляцией. Современные окна оснащаются функцией микропроветривания, которая обеспечивает приток свежего воздуха без необходимости открывать створку. Проверка состояния уплотнительных резинок — обязательный пункт: от их эластичности зависит герметичность и отсутствие продуваний.

Холод — не враг стройке, если понимать физику материалов и соблюдать технологию. Современные решения позволяют строить безопасно, экологично и без потери качества даже в мороз.

Справка о компании:

ООО "РОКВУЛ" — один из лидеров по производству решений из каменной ваты, входит в международную Группу компаний РОКВУЛ. В России компания ведет свою деятельность с 1995 года. Первый российский завод РОКВУЛ был запущен в 1999 году в Московской области (ООО "РОКВУЛ"), также есть производственные площадки в г. Выборг Ленинградской области (ООО "РОКВУЛ-СЕВЕР"), в г. Троицк Челябинской области (ООО "РОКВУЛ-УРАЛ") и в ОЭЗ "Алабуга" в Республике Татарстан (ООО "РОКВУЛ-ВОЛГА"). Продукция применяется для утепления, звукоизоляции, огнезащиты и предназначена для всех видов зданий и сооружений, а также промышленного оборудования, трубопроводов и воздуховодов. Компания оказывает консультационные услуги в области повышения энергоэффективности зданий, поставяет системные решения для фасадов и кровель зданий, производит акустические подвесные системы, а также субстраты для выращивания овощей, ягод и цветочных культур.

Для справки: Название компании: *РОКВУЛ, ООО (ROCKWOOL)* Адрес: *115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, 2, стр. 2, БЦ "Павелецкая Плаза"* Телефоны: *+74957777979; +74959957755* E-Mail: reception@rwl.ru; tender@rwl.ru Web: <https://rwl.ru/> Руководитель: *Потокер Марина Александровна, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Подмосковный производитель акустических материалов развивает экспортное направление.

Бизнес-объединение "Акустик Групп" ведет экспортную деятельность порядка 15 лет и продолжает увеличивать число зарубежных партнеров. Компания "Акустик Ру" стала победителем конкурса "Экспортер года Московской области 2024" среди субъектов малого и среднего предпринимательства в номинации "Прорыв года", сообщает пресс-служба Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.





"В Домодедове расположено производство компании "Акустик Ру", которая является производственной компанией объединения "Акустик Групп". Предприятие выпускает строительные материалы для звуко- и виброизоляции, а также отделочные материалы для улучшения акустики помещений. Сегодня компания поставляет акустические решения в Казахстан, Узбекистан, Беларусь и Грузию. Кроме того, "Акустик Групп" решила расширить направления экспортной деятельности и начать работу со странами Персидского залива. Содействие производителю оказал фонд поддержки внешнеэкономической деятельности (Фонд поддержки ВЭД) Московской области", — говорится в сообщении.

Так, компания приняла участие в образовательной программе "Экспортный акселератор" и бизнес-миссии в Саудовскую Аравию, а также строительных выставках в Эр-Рияде и Дубае. В результате "Акустик Групп" начала поставлять звукоизоляцию и общестроительные материалы в ОАЭ и сейчас продолжает регулярные поставки.

В ближайшее время компания планирует принять участие в выставке Big 5 Global Дубай, которая пройдет 24–27 ноября в Dubai World Trade Centre.

Для справки: Название компании: *Акустик Групп, ООО (Acoustic Group, ИНН 7705839408)* Адрес: 115054, Россия, Москва, ул. Новокузнецкая, 33, стр. 2 Телефоны: +74951349898 E-Mail: sales@acoustic.ru Web: <https://www.acoustic.ru/> Руководитель: *Лившиц Игорь Львович, генеральный директор* (Интернет-портал Правительства Московской области 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Термопол" проанализировал межвенцовые утеплители на конференции в Иванове.

21 ноября 2025 20 ноября в Иванове состоялась III Национальная научно-практическая конференция с международным участием "Актуальные экологические проблемы современных городов". На ней "Термопол" представил исследование межвенцовых утеплителей (уплотнителей) "Холлофайбер Межвенец".



Исследователи подняли проблему изучения волокнистых межвенцовых утеплителей (уплотнителей) на полиэфирной основе, представили данные об их внедрении, подняли вопросы терминологии, методики анализа эффективности, экологичности и долговечности современных синтетических материалов в сопоставлении с материалами, содержащими натуральные животные и растительные компоненты.

Парадоксально, заметили авторы работы, что в научной литературе межвенцовые ПЭТФ-материалы слабо изучены, однако более 20 лет успешно применяются на практике в срубах, в конструкциях с профилированным брусом (в чашах и пазах), о них много информации на специализированных онлайн форумах.

Показательно, подчеркнуто на конференции, что межвенцовый утеплитель (уплотнитель) не имеет отдельного ГОСТ, но его использование в строительстве деревянных конструкций (срубов, домов из бревна и бруса) регламентировано СП 516.1325800.2022.

Более того, отмечено, что к настоящему времени существует открытый вопрос профессиональной терминологии в области межвенцовых материалов. Стоит отметить, сообщили исследователи, что понятия "утеплитель" и "уплотнитель" в контексте применения межвенцового материала и утепления чаш и стыков в срубах и профилированном брус часто смешиваются в профессиональной и специализированной среде, на онлайн площадках, в бытовом обороте. Данный вопрос заслуживает специального исследования и дальнейшего включения в глоссарий терминов и определений на уровне ГОСТ, СП. Рассматриваемый же анализируемый материал носит сокращённую дефиницию "межвенец" как отражение наиболее распространённого употребления в специализированной строительной среде (профессиональная лексика) и как суббрендовое определение – Холлофайбер® МЕЖВЕНЕЦ.

В ходе исследования также были рассмотрены следующие особенности материала: он устойчив к перепадам температур, атмосферным осадкам, за счёт использования 100%- синтетических волокон, имеет высокую формоустойчивость за счёт использования специальных высокоизвитых волокон и аэродинамического формирования холста, обеспечивает хорошую вентиляцию, теплоизоляцию, за счёт большого количества инертного воздуха в структуре; долговечен, безопасен, удобен при эксплуатации, за счёт бесклеевой технологии формирования холста.

Организаторы конференции: Ивановский государственный политехнический университет (ИВГПУ), Общероссийская общественная организация "Российская инженерная академия" (РИА), Российская академия архитектуры и строительных наук (РААСН).

Исследование выполнено при содействии Ивановского государственного политехнического университета.

Для справки: Название компании: *Термопол, ООО (Холлофайбер)* Адрес: 121471, г. Москва, ул.Рябиновая, 43Бк1 Телефоны: +7(495)6647430 E-Mail: info@thermopol.ru; marketing@thermopol.ru Web: <https://hollowfiber.ru> Руководитель: *Гонтарь Виктор Анатольевич, генеральный директор* (Служба распространения пресс-релизов 25.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Цемент

В России повысили прочность цемента на треть с помощью графена.

Наилучшие характеристики были достигнуты учеными при содержании добавок в соотношении 0,05% от общей массы цемента

Учёные Университета МИСИС представили новый метод, повышающий прочность цемента для огнеупорных материалов и специального строительства более чем на 30%, сообщили в пресс-службе Минобрнауки РФ. В структуре улучшенного строительного материала использован графен.

"Чтобы упрочнить микроструктуру и повысить физико-механические характеристики, исследователи добавили в состав наноллисты оксида графена. Наилучшие характеристики были достигнуты при содержании добавок в соотношении 0,05% от общей массы цемента. При такой концентрации прочность на сжатие увеличилась на 31%, а пористость снизилась на 15%", - отметили в пресс-службе.

За основу был взят алюминатно-кальцевый цемент (АКЦ) - он считается популярной альтернативой традиционному портланд-цементу благодаря высокой термостойкости и устойчивости к агрессивным химическим средам. Однако у АКЦ во время гидратации (реакции цемента с водой для его затвердевания) из-за фазовых превращений могут проявиться такие недостатки, как увеличение пористости и снижение прочности.

Для решения этой задачи учёные предложили в качестве добавки использовать наноллисты оксида графена - двумерные наноматериалы, получаемые из гидрофильных, насыщенных кислородом графеновых листов. Графен - модификация углерода со слоем в один атом, за исследование которого в 2010 году Нобелевскую премию получили Константин Новоселов и Андрей Гейм.

"В результате комплексного исследования мы установили механизм действия оксида графена. Он содержит на своей поверхности функциональные группы - карбоксильные, карбонильные, гидроксильные и эпоксидные - улучшающие его дисперсию в цементной матрице и повышающие способность вступать в химические реакции. Поэтому при его добавлении в состав цемента, процесс гидратации ускоряется, микроструктура улучшается, а пористость итогового материала снижается", - рассказал руководитель исследования, старший научный сотрудник Дмитрий Суворов.

В перспективе разработанный композиционный материал может быть использован в огнеупорном производстве, металлургической и химической промышленности, а также строительстве в особых условиях. Результаты опубликованы в научном журнале *Ceramics International*. (ТАСС 25.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Управляющей компании холдинга "Белорусская цементная компания" – встреча генерального директора Александра Довгало с Министром строительства и ЖКХ Ярославской области Александром Баланцевым.

В рамках визита в Республику Беларусь губернатора Ярославской области Российской Федерации Михаила Евраева 24 ноября Управляющую компанию холдинга "Белорусская цементная компания" посетил заместитель Председателя Правительства – Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Ярославской области Александр Баланцев.

Приветствуя гостя, Александр Довгало отметил заинтересованность в дальнейшем расширении сотрудничества с Ярославской областью – как в части поставок продукции, так и в части изучения возможностей расширения инфраструктурного присутствия на российском рынке с созданием собственных производственно-логистических объектов.

"В текущем году мы увеличили долю присутствия на российском рынке, – отметил генеральный директор Управляющей компании холдинга "БЦК". – В Россию сегодня поставляется порядка 45% продукции предприятий холдинга. В то же время сотрудничество с Ярославской областью остается на уровне разовых контрактов, поэтому заинтересованы в углублении партнерских связей с учетом имеющегося потенциала. Готовы прийти со своей продукцией, обеспечить качественным цементом объекты строительства в Ярославской области".

Белорусская сторона представила возможности холдинга "БЦК", преимущества производимой продукции, инновационные решения. Отдельное внимание – возможностям Белорусской цементной компании в транспортно-логистической сфере, таким как собственный парк железнодорожных вагонов, мультимодальные перевозки и отправительские маршруты, объекты товаропроводящей сети и их развитие, строительство собственного производственно-логистического комплекса в Московской области. "Все это позволяет ускорить поставки нашей продукции российским партнерам, обеспечивает высокий уровень нашего сервиса и комфорта покупателей, – отметил Александр Довгало. – В настоящее время изучаем возможности еще большего углубления нашего присутствия на российском рынке".





Заинтересованность в партнерстве отметил и Министр строительства и ЖКХ Ярославской области Александр Баланцев. Он подчеркнул, что в области в настоящее время потенциал строительной отрасли задействован лишь на треть. "Строительство в последнее время сохраняется на уровне 1 млн квадратных метров, в то же время в планах – реализация проектов развития городской инфраструктуры, ремонт и строительство мостов через Волгу, – отметил Александр Баланцев. – Кроме того, сотрудничество с Ярославской областью можно рассматривать и с точки зрения возможностей выхода на соседние регионы Российской Федерации, а также с учетом потенциала работающих в регионе свободных экономических зон".

"Сейчас наблюдается достаточно высокий уровень сотрудничества Ярославской области с Беларусью в промышленной сфере, необходимо приблизить сотрудничество в строительстве к тому же уровню", – отметил Министр строительства и ЖКХ Ярославской области.

По итогам встречи стороны договорились продолжить диалог, организовать в декабре визит белорусской делегации в Ярославскую область с проведением расширенных переговоров и участием представителей других соседних регионов и РЖД, деловых кругов, просмотром имеющихся участков в области с железнодорожными ветками и станциями перевалки для оценки потенциала размещения производственно-логистических объектов – в рамках реализации стратегии инфраструктурного вхождения на российский рынок и создания хаба белорусских строительных материалов.

"Встретиться надо обязательно. Есть большие перспективы сотрудничества, значительный потенциал. Все впереди!" – резюмировал Александр Баланцев.

Для справки: Название компании: *Управляющая компания холдинга Белорусская цементная компания (БЦК)*
Адрес: 220014, г. Минск, ул. Минина 28 Телефоны: +375173730729; +375173113145 E-Mail: uved@belck.by; info@bck.by Web: <https://bck.by> Руководитель: Довгало Александр Станиславович, генеральный директор (По материалам компании 25.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"СОЮЗЦЕМЕНТ" представлен на VIII Профессорском форуме "Наука и образование: стратегии развития".

Холдинг "Сибирский цемент", входящий в состав Союза производителей цемента "СОЮЗЦЕМЕНТ" (НО "СОЮЗЦЕМЕНТ"), стал партнером VIII Профессорского форума "Наука и образование: стратегии развития", организованного по инициативе Российского профессорского собрания при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. НО "СОЮЗЦЕМЕНТ" на форуме представляет исполнительный директор отраслевого объединения Дарья Мартынкина.



Мероприятие проходит с 18 по 20 ноября в Москве – на площадках Общественной палаты РФ, Российской академии образования, РЭУ им. Г.В. Плеханова, других университетов. В этом году форум объединил около 1500 человек – представителей научного, университетского и бизнес-сообщества.

В первый день мероприятия в конгресс-центре РЭУ им. Г.В. Плеханова состоялось пленарное заседание, а также церемония награждения лауреатов общенациональной премии Российского профессорского собрания в номинациях "Профессор года", "Декан года" и "Ректор года". Присутствующих поприветствовали заместитель председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко и министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков. Также к собравшимся обратились ректор РЭУ им. Г.В. Плеханова Иван Лобанов, председатель Наблюдательного совета Российского профессорского собрания, президент Российского университета дружбы народов Владимир Филиппов, заместитель министра науки и высшего образования РФ Константин Могилевский, председатель попечительского совета ППК "Фонд развития территорий", председатель Ассоциации юристов России Сергей Степашин, председатель комитета Государственной Думы РФ по науке и высшему образованию Сергей Кабышев. В мероприятии приняла участие кандидат филологических наук, заведующая кафедрой связей с общественностью и медиабизнеса Московского университета имени А.С. Грибоедова, исполнительный директор НО "СОЮЗЦЕМЕНТ" Дарья Мартынкина.

Открывая пленарное заседание, председатель Российского профессорского собрания, заместитель секретаря Общественной палаты РФ, доктор юридических наук, профессор Владислав Гриб поблагодарил Министерство науки и высшего образования РФ за помощь в организации мероприятия и отметил, что рекомендации по развитию науки и высшего образования, выработанные на форуме, будут направлены в органы государственной власти.

"От души благодарю партнеров мероприятия, в число которых традиционно входит холдинг "Сибирский цемент". Поддерживая крупные научные, образовательные и общественные проекты, компания вносит существенный вклад в развитие отечественной науки, объединяет фундаментальные знания и практический опыт для решения актуальных производственных и бизнес-задач", – подчеркнул Владислав Гриб.



Участники VIII Профессорского форума уделили особое внимание подготовке кадров для экономики, обеспечению технологического суверенитета и воспитанию молодежи. В программу мероприятия вошли тематические секции, посвященные развитию высшего образования, наукометрии, цифровой среде и другим вопросам, а также более 20 научно-отраслевых секций.

"Профессорский форум служит эффективной площадкой для общения ведущих ученых нашей страны. На мероприятии обсуждаются не только базовые вопросы, но и конкретные идеи, предложения, инициативы, реализация которых способна дать мощный импульс становлению сложных наукоемких производств, обеспечить динамичный рост отечественной промышленности", – прокомментировал первый вице-президент АО "ХК "Сибцем" Валерий Бодренков.

Для справки: Название компании: Союз производителей цемента Союзцемент (Союзцемент, НО) Адрес: 119285, Россия, Москва, МЖД Киевское 5-й км, 1, стр. 1, этаж 3, помещ. 4/3, оф. 4/3-15 Телефоны: +7(499)3977005 E-Mail: info@soyuzcem.ru Web: <https://soyuzcem.ru> Руководитель: Шматов Вячеслав, председатель правления (По материалам компании 20.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Сибцем" ждет, что в 2025 году базовый актив компании будет загружен менее чем на 50%.

АО "Холдинговая компания "Сибирский цемент" ("Сибцем") прогнозирует, что ООО "Топкинский цемент" (Кемеровская область, базовый актив компании) в 2025 году будет загружен менее, чем на 50%, сообщает пресс-служба компании.

"В связи со сниженным рыночным спросом на стройматериалы, сложностями в железнодорожной логистике и с учетом влияния других внешних факторов, производственные мощности предприятия в 2025 году, по предварительным оценкам, будут загружены менее чем на 50%", – прокомментировал управляющий директор "Топкинского цемента" Алексей Оспельников.

За январь-октябрь 2025 года "Топкинский цемент" произвел и реализовал около 1,6 млн тонн продукции, что на 18% меньше, чем за аналогичный период 2024 года. "Падение показателей предприятия вызвано в первую очередь снижением строительной активности в регионах Сибири", – объяснила компания.

"Сибцем" напоминает, что потребителям, находящимся в радиусе 400 км от производственной площадки (территория Кузбасса и соседних областей), продукцию доставляет заводская техника. Компания подчеркивает, что это позволяет обеспечить своевременную отгрузку стройматериалов, "что особенно важно при низкой пропускной способности железных дорог". По собственным данным предприятия, в настоящее время в транспортном подразделении "Топкинского цемента" – 15 автоцементовозов.

Продукция завода поставляется в регионы Сибирского и Уральского федерального округов, а также в Казахстан для строительства жилых домов, объектов социальной и транспортной инфраструктуры, промышленных, коммерческих и других сооружений.

По данным "Сибцема", "Топкинский цемзавод" – крупнейший за Уралом производитель цемента, выпускает продукцию "мокрым" способом, в качестве технологического топлива использует природный газ. Мощность завода – 3,7 млн тонн цемента в год. В настоящее время на предприятии действует пять производственных линий. Завод выпускает 17 видов продукции, в том числе, 9 видов общестроительных цементов и 7 – специальных. Кроме того, как сообщалось, в текущем году предприятие сертифицировало комплексное минеральное вяжущее, применяемое для укрепления грунтов и стабилизации оснований.

В группу "Сибирский цемент" входит пять цементных заводов, предприятия по выпуску бетона и хризотилцементных изделий, а также сбытовые, транспортные и сырьевые подразделения. Основной акционер "Сибцема" – ООО "Финансово-промышленный союз "Сибконкорд", подконтрольное его президенту и члену совета директоров "Сибирского цемента" Олегу Шарыкину.

Для справки: Название компании: Холдинговая компания Сибирский Цемент, АО (ХК Сибцем) Адрес: 650992, Россия, Кемеровская область, Кемерово, ул. Карболитовская, строение 1/4 Телефоны: +7(384)2496300; +7(384)2496310 Факсы: +7(384)2496330 E-Mail: info@sibcem.ru Web: <https://www.sibcem.ru> Руководитель: Шарыкин Олег Витальевич, президент УК АО "ХК "Сибцем" (Интерфакс 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



**"Искитимцемент" подводит предварительные итоги строительного сезона – 2025.**

За январь–октябрь АО "Искитимцемент" (управляющая компания – АО "ХК "Сибцем") произвело 1,038 млн тонн продукции – на 17% меньше, чем за 10 месяцев 2024 года. На 16% снизился объем отгрузки цемента потребителю: реализовано 1,037 млн тонн стройматериала.



Отрицательная динамика обусловлена влиянием общих внешних факторов. Рынок Новосибирской области, традиционно один из самых емких в Сибири, в 2025 году демонстрирует максимальное абсолютное падение спроса на цемент. Данный тренд характерен для всей страны, аналитики связывают его с замедлением темпов гражданского и инфраструктурного строительства.

АО "Искитимцемент" осуществляет деятельность в непростых условиях – на фоне высокой ключевой ставки, растущей инфляции издержек и усиления конкуренции. Загрузка производственных мощностей остается низкой: показатель за 10 месяцев составил 59%.

Предприятие обеспечивает цементом в основном Новосибирскую область, Алтайский край и Омскую область, помимо этого, поставки ведутся в Республику Казахстан. Продукция завода используется при реализации крупных проектов жилищного, инфраструктурного, промышленного и коммерческого строительства, при производстве железобетонных изделий, товарного бетона и сухих строительных смесей. В 2025 году с применением продукции АО "Искитимцемент" возводятся, в частности, восточный обход Новосибирска и четвертый мост через реку Обь, взлетно-посадочная полоса аэропорта Толмачево и многие другие жилищные, социальные объекты.

В текущем сезоне в производство запущены две новинки ассортимента: композиционный портландцемент ЦЕМ II/A-K(Ш-И) 32,5Б и комплексное минеральное вяжущее (КМВ), используемое в дорожном строительстве для укрепления и стабилизации грунтов. На сегодняшний день потребителям предлагается 12 видов продукции, в том числе восемь общестроительных и три специальных вида цемента.

Среди ключевых трендов строительного сезона 2025 года – устойчивый спрос на бездобавочные высокомарочные цементы, рост доли сепарированного цемента, популярность отгрузки продукции навалом и на палетах. АО "Искитимцемент" уверенно отвечает на пожелания и требования рынка, обеспечивая клиентов высококачественными материалами в необходимом объеме.

Компания продолжает реализацию инвестиционной программы, направленной на переоснащение действующего производства, повышение уровня его экологической безопасности и эффективности. В 2025 году финансовые вложения в развитие АО "Искитимцемент" составят более 500 млн рублей (с НДС). В числе масштабных проектов – техническое перевооружение аспирации колосникового холодильника вращающейся печи № 8, замена газовой горелки на печи № 7, оснащение печей автоматическими средствами измерения и учета показателей выбросов загрязняющих веществ. Продолжаются обновление автопарка и лабораторного оборудования испытательных подразделений, внедрение автоматизированной системы управления технологическими процессами.

В полном объеме выполняются мероприятия ремонтной кампании. Проведены плановые работы на вращающихся печах, сырьевых и цементных мельницах, другом оборудовании основных и вспомогательных цехов. Все проведенные и намеченные мероприятия направлены на повышение эффективности производства и обеспечение стабильного функционирования оборудования.

АО "Искитимцемент" участвует в федеральном проекте "Производительность труда" с 2023 года, последовательно решая поставленные задачи. В 2025-м внедрен стандарт операционной процедуры обслуживания оборудования: работа началась в отделе технического контроля, где был разработан действенный механизм коммуникации при неисправностях, составлены карты стандартизированных рабочих процессов. Положительный эффект позволил масштабировать подход – аналогичный стандарт был успешно внедрен в заводской лаборатории.

В цехах "Обжиг", "Сырьевой", "Помол" и "Погрузка" дали хороший результат мероприятия, нацеленные на снижение удельного расхода сжатого воздуха и оптимизацию технологических процессов на компрессорных станциях.

АО "Искитимцемент" прорабатывает вопросы реализации федерального проекта "Чистый воздух". В настоящее время специалисты предприятия выполняют расчеты допустимых квот с применением методик и технологий из справочника НДТ (наилучших доступных технологий), анализируют работу действующих газоочистных установок. Отметим, что благодаря ранее реализованной программе повышения экологической эффективности, в отношении ряда приоритетных загрязняющих веществ уже достигнуты установленные нормативы по концентрации, снижена общая масса выбросов.

Компания уверена, что совместными усилиями с регуляторами будут найдены технически и экономически обоснованные пути выполнения всех поставленных экологических задач. В ближайшее время подготовленные предложения и расчеты будут направлены в Росприроднадзор.

Следуя принципам социальной ответственности бизнеса, АО "Искитимцемент" вносит свой вклад в социально-экономическое развитие региона, прежде всего, как крупный налогоплательщик и работодатель. За девять месяцев 2025 года совокупные налоговые отчисления предприятия в бюджеты всех уровней составили более 1 млрд рублей.



Кроме того, компания оказывает благотворительную помощь, поддерживая ключевые направления: образование, культуру, спорт, благоустройство и экологию.

В 2025 году продолжается активное развитие социальных программ АО "Искитимцемент". Особое внимание уделяется решению кадровых проблем. Для привлечения молодых специалистов на производство осуществляется активное взаимодействие с вузами, предусматривающее организацию практики, разрабатываются планы по расширению служебного жилого фонда.

В корпоративном учебном центре предприятия реализуются программы профессионального, дополнительного и внутреннего обучения сотрудников. Совершенствуется институт наставничества: обучение наставников и внедрение системы сопровождения новых работников позволили облегчить процесс адаптации кадров и повысить качество труда.

"В непростых текущих условиях предприятие демонстрирует стабильность и готовность к вызовам рынка. Обладает "Искитимцемент" и другими конкурентными преимуществами, прежде всего речь о высоком качестве продукции, развитии клиентоориентированных сервисов, способности быстро реагировать на изменения конъюнктуры и удовлетворять запросы потребителей, – отмечает управляющий директор АО "Искитимцемент" Владимир Скакун. – Благодаря этому сохраняем устойчивые позиции на рынке и остаемся надежным партнером для строительного комплекса Сибири, участвуем в крупных инфраструктурных проектах и уверенно смотрим в будущее".

Справка о предприятии

АО "Искитимцемент" (управляющая компания – АО "ХК "Сибцем") – одно из ведущих предприятий цементной отрасли Сибири, расположено на левом берегу реки Бердь в городе Искитим Новосибирской области. Является системообразующим, оказывает существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность в регионе.

Мощность завода составляет 2,1 млн тонн цемента в год. На промышленной площадке функционируют четыре технологические линии, выпуск продукции ведется по "мокрому" способу.

Сырьевая база предприятия – Чернореченское месторождение известняков и глинистых сланцев. Его уникальность обусловлена тем, что по химическому составу полезные ископаемые полностью соответствуют критериям пригодности сырья для изготовления клинкера высокого качества.

В настоящее время потребителям предлагается восемь видов общестроительных цементов и три вида цемента для транспортного строительства. С целью обеспечения высокого качества продукции на всех переделах производства ведется строгий контроль параметров сырьевых материалов, сырьевой смеси, клинкера и цемента. Материально-техническая база лаборатории и отдела технического контроля постоянно обновляется. Все это позволяет заводу выпускать продукцию, полностью отвечающую нормам действующих в РФ стандартов.

Основной рынок сбыта продукции предприятия – Новосибирская область и Алтайский край. Также идут поставки в Омскую область, в Республику Казахстан. Цемент отгружается потребителям в бумажных мешках по 25 и 50 кг (в том числе размещенных на палетах и упакованных в стретч-пленку), в мягких контейнерах по одной тонне и навалом. Доставка осуществляется автомобильным и железнодорожным транспортом.

В 2024 году завод отметил 90-летие. Всего с момента ввода промышленного объекта в эксплуатацию в 1934-м произведено более 89 млн тонн клинкера и 115 млн тонн цемента. Многие годы ни одна стройка Новосибирской области не обходится без продукции АО "Искитимцемент". Сегодня ее применяют для возведения жилых домов, объектов промышленности, социальной и транспортной инфраструктуры, для изготовления железобетонных изделий, товарного бетона, сухих смесей.

В 2024 году стройматериалы предприятия использовались при строительстве железнодорожного терминала транспортно-логистического центра "Сибирский", центра коллективного пользования "Сибирский кольцевой источник фотонов", Восточного обхода Новосибирска, четвертого моста через Обь, трассы М-52 "Чуйский тракт" на участке "Новосибирск-Линево", молочного комплекса и сыродельни в Маслянинском районе, птицефабрики в Искитимском районе и других объектов.

Для справки: Название компании: Искитимцемент, АО Адрес: 633209, Россия, Новосибирская область, г. Искитим, ул. Заводская, 1А Телефоны: +73834323502 Факсы: +73834349375 E-Mail: info.iskcem@sibcem.ru Web: <https://iskcem.ru/> Руководитель: Скакун Владимир Петрович, управляющий директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Арт-индустрия в промышленности: проекты Мордовцемента представили на "Артпроме".**

В Мордовии прошёл региональный этап фестиваля креативных технологий "Артпром", который объединил промышленность, образование и творчество в одном пространстве. На форуме выступили и представители Мордовцемента.



Сотрудники ЦЕМРОСа рассказали участникам форума про проекты Молодёжного и Рабочего советов. Речь шла о живых инициативах, а именно спортивных мероприятиях, традициях и заводских праздниках, которые укрепляют корпоративную культуру и служат важным инструментом развития здорового образа жизни среди молодёжи.

Отдельный блок посвятили работе с дошкольниками. Мордовцемент представил программу сотрудничества с детским садом "Красная шапочка" в посёлке Комсомольский. Воспитанники детсада через игры, творческие задания и простые истории узнают, что такое завод, из чего делают цемент и какие профессии есть в промышленности. Участники "Артпрома" отметили, что такая ранняя профориентация помогает детям не бояться сложных тем и воспринимать промышленность как понятную и интересную часть жизни.

На форуме подняли ещё одну важную тему — культурное наследие Мордовии. Сотрудники ЦЕМРОСа рассказали про совместные проекты с краеведческими музеями и о постоянной экспозиции Мордовцемента в Чамзинском краеведческом музее. Там можно увидеть, как предприятие менялось вместе с республикой, какие люди здесь работали и работают сейчас. Это живой рассказ об истории завода, а не просто стенд с цифрами.

Интересно, что больше всего слушателей заинтересовал проект детских рисунков, который Мордовцемент развивает уже несколько лет. Дети изображают на бумаге праздники, жизнь родного посёлка, завод и национальные мотивы Мордовии, а эти работы затем используют на выставках, в корпоративных материалах и на мероприятиях.

"Для нас участие в "Артпроме" — это возможность показать Мордовцемент с другой стороны. Да, мы производим цемент, но одновременно работаем с детьми, школами, музеями, поддерживаем спорт и творческие проекты. Всё это про одно: про людей и про будущее региона. И приятно, что наши инициативы находят отклик и у экспертов, и у жителей", — заключила директор по управлению персоналом Мордовцемента Светлана Самсонова.

Для справки: Название компании: Мордовцемент, ПАО Адрес: 431720, Россия, Республика Мордовия, Чамзинский район, р. пос. Комсомольский Телефоны: +79376776302; +7912777667 E-Mail: chepurin@cemros.ru; klepalkin@cemros.ru Web: <https://cemros.ru> Руководитель: Йохан Антон Нишвиц, Генеральный директор (По материалам компании 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кубанский завод "Цемрос" отказался от перехода на четырехдневный график работы.

Производитель строительных материалов "Цемрос" отказался от планов перевести свое предприятие в Краснодарском крае на четырехдневный график работы. Завод продолжил работу в штатном режиме, сообщает РБК Краснодар со ссылкой на пресс-службу компании.



О временном переводе сотрудников на четырехдневный режим работы компания уведомила 1 августа. Решение было принято в ответ на продолжающееся падение потребления цемента и рост доли импорта.

"Ранее обсуждавшийся перехода на четырехдневный график для предприятий "Цемроса" в Краснодарском крае и Карачаево-Черкесии не потребовался. Компании удалось найти внутренние резервы для сохранения действующего режима работы и адаптироваться к кризису в строительной отрасли. Заводы продолжают работать в штатном режиме", — отметили в компании.

"Цемрос" — крупнейший в России производитель цемента, до 2023 г. работал под брендом "Евроцемент". Компания, по собственным оценкам, занимает 33% рынка и выпускает в год 20,9 млн т продукции. В ее составе 18 заводов и 30 карьеров в 13 регионах. Собственники бизнеса не раскрываются. В 2021 г. Сбербанк продал его структурам "Смиком".

В конце марта стало известно, что ростовская компания "Ростсельмаш" с апреля начнет работать в режиме четырехдневной рабочей недели. Как отмечал совладелец предприятия Константин Бабкин, это временная мера, связанная с сокращением объемов производства. Завод выпускает вдвое меньше комбайнов и тракторов, чем год назад, при этом целью является сохранение коллектива и компетенций. Кроме того, с 1 августа четырехдневную рабочую неделю ввел ПАО "Камаз". В первом полугодии рынок грузовых машин сократился почти на 60%, отмечали в компании.

Для справки: Название компании: ЦЕМРОС, АО Адрес: 107045, Россия, Москва, М. Головин пер., 3, стр. 1 Телефоны: +74957375500; +7(495)7952580 Факсы: +7(495)7375510 E-Mail: info@cemros.ru Web: <https://cemros.ru> Руководитель: Шматов Вячеслав Вячеславович, генеральный директор (Ведомости Юг 21.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Непрофильная задача для цементников. "За-Строй.РФ". 20 ноября 2025

Российский промышленный холдинг, лидер по производству строительных материалов и крупнейший в нашей стране производитель цемента "ЦЕМРОС" (до 2023 года работал под брендом "Евроцемент") начал развивать собственную розницу.

Компания откроет шесть магазинов для прямой продажи потребителям. Такие магазины, в частности, будут открыты на заводах в Ленинградской, Липецкой, Рязанской, Брянской, Белгородской областях и Республике Мордовия. Продукцию будут продавать в небольшой фасовке – по 25, 40 и 50 килограммов, от одного мешка. Розничное направление заработает только офлайн. Онлайн "ЦЕМРОС" продолжит продавать продукцию крупными партиями B2B-клиентам.

Данное решение призвано повысить результаты в условиях падения потребления цемента в России на 8-10% из-за снижения темпов жилищного строительства.

На этот факт обратила внимание газета "Коммерсантъ", выразив сомнение: канал вряд ли станет для цементников ключевым, а излишняя ставка на его развитие может привести к конфликту интересов с дистрибьюторами.

Действительно, производство цемента относится к крупнотоннажным типам производства, поэтому в структуре реализации готовой продукции всегда преобладали оптовые контракты (например, от одной тысячи тонн) в B2B-сегменте.

Как правило, цементники заключают срочные договоры на большие объёмы поставок, поскольку это сокращает себестоимость и издержки и повышает маржинальность. Только 13% продукции упаковывается в мешкотару от 5-ти до 50-ти килограммов и поступает в DIY-сети.

Продажа в розницу – обычно отдельный бизнес. Тем, кто ведёт строительство, удобно покупать разные виды продукции в одном месте. Поэтому строительные магазины организованы именно по такому принципу. Жилищное строительство сегодня обеспечивает порядка 70-80% от всего объёма потребления цемента в России, на остальные виды строительства приходится лишь 20-30%.

По данным Росстата, за 9 месяцев текущего года построено 7,8 тысячи многоквартирных и 376,9 тысячи индивидуальных жилых домов. Общая площадь жилых помещений в ИЖС составила 52,3 миллиона квадратных метров, то есть 68,3% от общего объёма жилья, введённого в январе-сентябре 2025 года. И доля индивидуального жилищного строительства в последние годы только увеличивается.

Продажи цемента в мешках по 50 килограммов и менее с завода ориентированы на этот сегмент: на фоне низкой покупательной способности и популярности ИЖС "частники" будут стремиться минимизировать свои расходы и приобретать строительные материалы без наценок торговых сетей и транспортных расходов (хотя в действительности такие расходы всё равно будут – личное время, бензин, чистка салона автомобиля или аренда грузовика и так далее). Собственная розница – непрофильная для цементников задача. Делать прогнозы относительно её целесообразности преждевременно. К рискам можно отнести вопросы организации работы таких розничных точек (график, уровень сервиса, доступ на территорию завода и тому подобное).

Очевидно, к весне, со стартом высокого строительного сезона, такие продажи станут более востребованными среди населения.

Для справки: Название компании: *ЦЕМРОС, АО* Адрес: *107045, Россия, Москва, М. Головин пер., 3, стр. 1*
Телефоны: +74957375500; +7(495)7952580 Факсы: +7(495)7375510 E-Mail: info@cemros.ru Web: <https://cemros.ru>
Руководитель: *Шматов Вячеслав Вячеславович, генеральный директор (За-Строй.РФ 20.11.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Стройку спасёт стеклобой! Или не спасёт? "За-Строй.РФ". 24 ноября 2025

По мнению специалистов Донского государственного технического университета (ДГТУ) и их иностранных коллег, новая добавка позволит не только решить проблему накопления стеклянных отходов, но и локализовать производство стройматериалов, при этом снизив их стоимость. Результаты представлены в научном журнале "Scientific Reports".

В своих выводах учёные исходили из состава цемента. В него входят не только глины и известняки, которые регулируют пластичность строительной смеси, но и добавки, которые увеличивают прочность, сокращают время затвердевания или влияют на другие характеристики. В среднем в цементе содержится около 20% оксида кремния (SiO₂).

Учёные российского вуза совместно с коллегами из Азербайджана, Саудовской Аравии, Сомали и Турции получили доказательства, что добавление в строительную смесь стеклянных отходов вместо части цемента в рациональном количестве не ухудшает механических свойств бетонов и конструкций на его основе. Заведующий



кафедрой "Строительство уникальных зданий и сооружений" ДГТУ Сергей Стельмах делится результатами исследований:

Образцы из смесей, в которых до 10-ти процентов цемента заменены стеклянными отходами, обладали не худшими прочностными характеристиками, по сравнению с аналогами, выполненными на цементе. Однако чрезмерно большое количество такого заменителя вызывает риск ухудшения технологических свойств смесей и потенциальное нарушение контактных зон в затвердевшем материале. Добавление в строительную смесь стеклянного порошка вместо специальных добавок может значительно удешевить строительство и упростить логистику. Также это может решить проблему скапливающихся отходов стекла.

По словам исследователей, преимущество полученных результатов – в комплексном научно-практическом подходе к оценке стеклянного порошка как замены части цемента в бетонах и железобетонных изделиях. Группа провела экспериментальные и теоретические расчёты и предложила математическую модель, которая позволяет предсказать поведение бетона при том или ином количестве стеклянного порошка в его составе.

В ближайшем будущем специалисты ДГТУ совместно с зарубежными коллегами планируют исследовать влияние размера частиц стекла и процента замены цемента на консистенцию бетонных смесей и характеристики конструкций из них.

Проблема отходов стекольного производства с каждым годом становится всё актуальнее. Мировое производство стекла, по оценкам специалистов, составляет около 10.000.000 тонн ежегодно, причём лишь 20% изделий перерабатываются. Естественного разложения стекла (как бумаги или ткани) не происходит – оно тысячи лет перетирается в мельчайшие частицы под воздействием физических сил. Брать на вооружение советский опыт, организовав стандартизацию стеклотары и её повторное использование власти и корпорации по какой-то причине не хотят. Поэтому отслуживший свой век банки, бутылки и прочие ёмкости отправляются на свалку, где могут разлагаться столетиями.

Поэтому идея буквально растворить излишки стеклобоя в растущем цементном производстве выглядит привлекательно. Из-за стремительного роста населения планеты и увеличивающейся потребности в строительстве объектов различного назначения, с 1990-х годов производство цемента растёт ежегодно: согласно данным за 2023 год, лидерами производства цемента являются Китай (2,1 миллиарда тонн), Индия (410 миллионов тонн) и Вьетнам (110 миллионов тонн).

Препятствием может стать известная консервативность строительной отрасли. Зарекомендовавшие себя подходы и нормативно-техническая документация в строительстве меняется очень медленно и неохотно, строительные компании крайне осторожно относятся даже к таким привычным материалам, как дерево или металл. Так что потребуется очень много времени и усилий со стороны энтузиастов, чтобы на предложение обратили внимание.

К тому же, не сразу возникают сложности с добычей исходного ресурса. Мусорная реформа в стране откровенно буксует, а красивые планы раздельного сбора мусора и строительства перерабатывающих заводов так и остались на бумаге... (За-Строй.РФ 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Электротехника

"Систэм Электрик" сообщает о выходе базы данных оборудования для nanoCAD BIM Электро.

Российская компания "Систэм Электрик" (Systeme Electric), производитель комплексных решений в области распределения электроэнергии и автоматизации, совместно с компанией "Нанософт разработка" выпустила базу данных оборудования бренда Systeme Electric для nanoCAD BIM Электро.

База данных Systeme Electric содержит следующие элементы:

выключатели-разъединители;
автоматические выключатели в литом корпусе;
воздушные автоматические выключатели;
модульные автоматические выключатели;
автоматические выключатели дифференциального тока;
выключатели нагрузки, контакторы, промежуточные реле;
тепловое реле перегрузки;
автоматические выключатели защиты двигателя
и другие устройства.

Решение nanoCAD BIM Электро предназначено для проектирования и моделирования систем силового электрооборудования (ЭМ), а также для внутреннего (ЭО) и наружного (ЭН) электроосвещения промышленных и гражданских объектов. Оно обеспечивает автоматическую и ручную расстановку электроприемников, автоматическое проведение электро- и светотехнических расчетов, автоматическое формирование выходной документации (однолинейные схемы щитов; кабельный журнал; спецификация оборудования, изделий и материалов; различные расчетные ведомости) и другие функции.



Для справки: Название компании: СИСТЭМ ЭЛЕКТРИК, АО (Systeme Electric; ИНН 7712092928) Адрес: 127018, Россия, Москва, МО Марьино Роца, ул. Двинцев, 12/1 Телефоны: +78003010102; +7(495)7779990; +74957779988 E-Mail: ru-reception-fs@systeme.ru; support@systeme.ru Web: <https://systeme.ru> Руководитель: *Кашиев Алексей Сергеевич, генеральный директор* (По материалам компании 23.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Контактор" представляет новый фирменный стиль.

"Контактор" меняется - завод провел масштабный ребрендинг, который стал самым значительным обновлением визуального образа предприятия за всю его современную историю.

Как отметил генеральный директор завода Михаил Горбачев, цель изменений — отразить глубокую трансформацию предприятия.



"Завод не просто меняет визуальную составляющую, но обновляется в целом, опираясь на свой богатый опыт как на фундамент для развития и успеха. Необходимость ребрендинга поддержана стратегией IEK GROUP, которая подразумевает объединение предприятий в единую систему для перехода от продуктового предложения к комплексным решениям. При этом „Контактор“ останется надежным партнером для своих заказчиков", - подчеркнул он.

Новый фирменный стиль сочетает современный логотип с сохранением исторического названия и графитово-синюю цветовую палитру. Главный принцип завода остается неизменным: "Уверенность — дело техники".

"Мы стремились создать образ, который передает и технологичность, и уважение к истории. Важно было сохранить узнаваемость, но придать бренду актуальную форму, соответствующую статусу современного и уверенного производителя", — прокомментировала Наталья Сухова, руководитель Управления брендинга и маркетинговых коммуникаций IEK GROUP.

Для справки: Название компании: Контактор, АО (ИНН 7325008100) Адрес: 432071, Россия, Ульяновская область, Ульяновск, ул. Карла Маркса, 12 Телефоны: +78007007554; +78422583636 E-Mail: bureau.ulyanovsk@kontaktor.ru Web: <https://www.kontaktor.ru> (По материалам компании 20.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рынок DIY

Общие новости рынка

Уходят из гипермаркетов на строительные рынки: Как и где россияне сегодня покупают товары для ремонта. "Российская газета". 20 ноября 2025

Эксперт Кочийгит: Магазины стройматериалов в ТЦ потеряли 9% посетителей.

Покупатели вместо комфортных гипермаркетов стройматериалов стали возвращаться на строительные рынки. Магазины будут сокращать площади.

Посещаемость торговых центров в этом году снизилась на 3%, рассказывает гендиректор Nhood Россия Мария Кочийгит. И если магазины одежды потеряли около 5% посетителей, продуктовые магазины и магазины электроники - по 8%, то сегмент DIY (товары для строительства и ремонта, так сказать, своими руками - Do It Yourself) просел сильнее других - на 9%. Падение этого сегмента, отметила эксперт, связано со спадом ввода нового жилья, отказами от крупных покупок, ухудшением ассортимента магазинов и перетоком покупателей не только на маркетплейсы, но и в старые форматы: на строительные рынки.

Люди перешли в режим экономии, объясняет возвращение покупателей на строительные рынки вице-президент Союза торговых центров Павел Люлин. Рост зарплат отстает от роста цен, накопленные средства лежат на депозитах - поэтому на маркетплейсах растут продажи в основном базовых, самых необходимых вещей, в ретейле идет снижение покупок в сегментах "средний плюс". Покупатели либо отказываются от ремонта и обновления интерьеров, либо выбирают более дешевые варианты. А товары в DIY-магазинах - всегда дороже, чем на строительных рынках. В то же время не всегда удобно покупать товары для ремонта на маркетплейсах.

Многие люди хотят сначала посмотреть, потрогать материалы. "Одежду ты покупаешь на два-три года, а с ремонтом будешь жить лет десять, поэтому такие покупки делают более тщательно", - говорит Люлин. Прорабы, дизайнеры, по его словам, едут именно на строительный рынок, чтобы подобрать отделочные материалы.

Только 31% покупателей стройматериалов в этом году остались верны своим привычкам по выбору площадки для покупок, отмечается в совместном исследовании компаний "Роквул" и "Строй-Альянс". 18% опрошенных стали чаще заказывать товары на маркетплейсах, 12% - в гипермаркетах стройматериалов (7% отметили, что ходят туда реже), а 10% - на строительных рынках.

"Сегмент DIY не очень хорошо себя чувствует, - отмечает Люлин. - Он очень сильно связан с рынком новостроек. Магазины DIY расширились в пандемию, когда была запущена льготная ипотека и вырос спрос на жилье. Сейчас спрос сокращается". По его мнению, уже в 2026 году будет сокращение площадей таких магазинов. Освободившееся место могут занять товары для дома, развлекательные центры, а если это большие площади - фитнес или падел-теннис.

В первом полугодии 2025 года доля арендаторов товаров для дома и мебели в ТЦ составляла 7%, сообщила региональный директор департамента торговой недвижимости NF GROUP Евгения Хакбердиева. В 2014 году, для сравнения, они занимали 3%. К основным причинам снижения трафика в сегменте DIY в этом году по сравнению с прошлым годом, по ее мнению, можно отнести замедление темпов строительства жилья, увеличение стоимости ремонтных работ и отделочных материалов. Также важную роль играет рост доли онлайн-торговли и маркетплейсов в покупках россиян: 54% потребителей приобретают товары для дома через интернет.

При этом ситуация, по мнению эксперта, не фатальна. "DIY-магазины могут сохранить свою привлекательность благодаря сохраняющемуся спросу на улучшение жилья, обустройство интерьера и покупку товаров для декора, в том числе сезонного. Кроме того, мы прогнозируем восстановление спроса на фоне снижения ключевой ставки и внедрения новых ипотечных программ", - отмечает Хакбердиева.

На фоне низкой покупательной способности и популярности индивидуального жилищного строительства частники будут стремиться минимизировать свои расходы и приобретать строительные материалы без наценок торговых сетей и транспортных расходов, считает исполнительный директор "Союзцемента" Дарья Мартынкина. Хотя в действительности такие расходы все равно будут: личное время, бензин, чистка салона автомобиля или аренда грузовика. При этом покупателям нужно быть внимательнее при выборе товаров: цемент неустойчивого качества продается преимущественно в интернете, на стихийных рынках, в торговых точках у дорог. Поэтому лучше приобретать цемент в специализированных магазинах или на строительном рынке, подчеркивает Мартынкина. (Российская газета 20.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Российские ритейлеры создают культуру безопасного потребления. "Ведомости". 24 ноября 2025****Торговые сети реализуют проекты для снижения травматизма, предотвращения пожаров и защиты от других потенциальных угроз**

Российские ритейлеры активно развивают просветительские программы, направленные на повышение безопасности потребителей. Например, "Лемана Про", "Авито Услуги", "М. Видео" и "Столички" реализуют инициативы, чтобы снизить бытовой травматизм и сформировать у клиентов ответственное отношение к использованию техники и инструментов. Такие проекты становятся частью корпоративных стратегий, укрепляя доверие к брендам и повышая общую культуру безопасности, отмечают представители торговых сетей.

За последний год травмы во время ремонта получил каждый третий (33%) опрошенный покупатель строительных товаров и инструментов и 60% профессиональных мастеров. Таковы результаты совместного исследования компаний "Лемана Про" и "Авито. Услуги", в котором приняли участие около 2000 человек. Высокий уровень травматизма среди специалистов связан с их напряженным графиком, жесткими сроками и склонностью полагаться на собственный опыт, пренебрегая правилами безопасности, рассказали авторы исследования.

Чаще всего травмы происходят при работе с ручными инструментами. Это отметили 63% всех покупателей и 48% профессионалов, принявших участие в опросе. На втором месте по рискам оказались электроинструменты (18% и 29% соответственно), а на третьем - падения или неосторожное обращение со стремянками и лестницами (32% и 28%). Домашние мастера сталкиваются с дополнительными опасностями: 41% получали повреждения при использовании крепежа, каждый четвертый - при работе с садовой техникой, 20% - с отделочными материалами, а 11% - с химическими веществами. Основные последствия травм - это порезы, ушибы, ожоги, растяжения и вывихи. Почти каждый четвертый мастер-любитель (23%) нуждался в медицинской помощи. Большинство из них, 62%, потратили на лечение до 5000 руб., а еще 23% - до 20 000 руб.

Лишь половина опрошенных покупателей сообщила, что в полной мере осведомлена о правилах безопасности. Среди профессионалов строго их придерживается 51%, а 45% признали, что иногда экономят время в ущерб соблюдению инструкций. Недостаток информации о безопасном использовании инструментов и материалов отмечают 44% профессионалов и 51% мастеров-любителей. Респонденты хотели бы видеть больше наглядных рекомендаций в торговых точках и интернете: памятки с необходимой информацией, маркировку рисков, готовые наборы средств индивидуальной защиты под конкретные товары, видеоинструкции и советы специалистов, отмечается в исследовании.

Самая опасная и наиболее распространенная травма, полученная во время ремонта, - ранение рук при использовании углошлифовальной машины (болгарки), рассказал травматолог-ортопед из Национального медицинского исследовательского центра (НМИЦ) травматологии и ортопедии имени Н. Н. Приорова Минздрава России Андрей Панов. По словам врача, еще одной частой травмой является падение со стремянки. Даже с высоты двух метров это может обернуться компрессионным переломом позвонков, а также повреждением лучевой кости или лодыжки, подчеркнул он. Фактором риска может стать и повышенное артериальное давление: на высоте голова начинает кружиться, человек также теряет равновесие и падает, добавил Панов.

Предупрежден - значит защищен

Чтобы снизить травматизм при строительных и ремонтных работах, компания "Лемана Про" при поддержке платформы "Авито. Услуги" и сети аптек "Столички" запустила просветительский проект "Безопасный ремонт". Его задача - повысить уровень знаний о рисках и правилах безопасности как среди покупателей, так и среди профессиональных мастеров и снизить число травм при работе со строительными материалами и инструментами.

В рамках инициативы подготовлена и опубликована на сайте "Лемана Про" памятка "Правила безопасного ремонта", одобренная экспертами НМИЦ травматологии и ортопедии им. Н. Н. Приорова. В ней собраны наглядные рекомендации по работе с наиболее травмоопасными категориями строительных товаров: электро- и ручным инструментом, лестницами и стремянками, крепежом и стройматериалами, химическими и электротоварами, отделочными материалами и садовой техникой.

"Мы хотим быть для покупателей не просто "точкой продаж", а экспертом и консультантом, - пояснила директор по внешним коммуникациям "Лемана Про" Екатерина Хватова. - И как крупный ритейлер заботимся о том, чтобы наши клиенты проводили работы безопасно и правильно". Этот проект не разовая акция, а долгосрочная инвестиция в устойчивость и рост бизнеса, добавила она.

Дополняет памятку чек-лист аптечки первой помощи, разработанный специалистами сети аптек "Столички". Он, по словам организаторов проекта, помогает заранее подготовиться к любому инциденту. Люди нуждаются в простых советах по безопасности, считает руководитель аптечной сети Маргарита Массалюткина. "С бытовыми травмами они приходят в аптеки ежедневно. Мы подготовили важный раздел памятки о том, что должно быть в аптечке мастера по ремонту для оказания первой помощи", - рассказала она. "Безопасность начинается с отношения к знаниям", - считает руководитель бизнес-направления "Ремонт и строительство" на "Авито. Услугах" Светлана





Филимонова. По ее словам, даже опытные мастера иногда недооценивают риски, выполняя процессы "на автомате". "Просветительские инициативы в этой сфере возвращают внимание к базовым, но критически важным правилам", - уверена Филимонова.

Создатели проекта постарались с помощью наглядных инструментов вовлечь аудиторию в тему и органично встроить правила безопасности в процесс покупки и во все точки контакта с покупателем и мастерами. "Правила безопасного ремонта" будут продвигаться партнерами проекта через широкую сеть онлайн- и офлайн-каналов. Рекомендации размещены в карточках товаров на сайте и в приложении ритейлера, в соцсетях опубликован анимационный ролик, покупателям предложат визуальные подсказки и напоминания прямо в торговом зале на кассе и экранах. Также будут использоваться интерактивные сторис в приложении, игровые механики и экспертные материалы в СМИ, блогах и сообществах, рассказала Хватова из "Лемана Про".

Безопасность покупателей - дело продавцов

Для "Авито. Услуг" проект "Безопасный ремонт" - часть стратегии самой компании, подчеркнула Филимонова. "Мы развиваем и собственные инициативы", - сообщила она. Например, победителей премии "Знак мастерства" для мастеров и компаний в сфере ремонта и строительства определяют алгоритмы на основе рейтинга, отзывов и качества сервиса, рассказала представитель "Авито. Услуг". "В сфере ремонта, где доверие - ключевой фактор, это помогает клиентам выбрать проверенных специалистов, а мастерам - подтвердить профессионализм фактами", - отметила Филимонова.

Схожую стратегию комплексного просвещения в вопросах безопасности реализует и ритейлер "М. Видео". "Мы ежедневно работаем с огромной аудиторией по всей стране и помогаем людям подобрать и безопасно использовать технику, формировать грамотные бытовые и экологические привычки, а также снижать риски, связанные с неправильной эксплуатацией устройств", - сообщил представитель торговой сети. Он рассказал, что в медиапроектах "М. Клик" и "Эльдо. Блог", а также на сайтах и в социальных сетях компании публикуется большой объем информации с рекомендациями по выбору техники, правилам ее эксплуатации, экологическим советам и многому другому.

Ключевые инициативы "М. Видео" посвящены безопасному использованию бытовой техники, работе с электроинструментами, защите дома от взлома, пожара и протечек, а также созданию умных систем безопасности для квартиры или дачи. Часть проектов предназначена для особо уязвимых категорий. Например, программа "Клуб безопасных взрослых" от сервиса "Где мои дети" направлена на обеспечение безопасности детей в торговых центрах. По данным компании, в августе 2025 г. более 1500 сотрудников 142 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге прошли специальный инструктаж, также появились надписи "Потерялся? Здесь помогут!", чтобы ребенок мог обратиться к сотруднику за помощью. "Для "М. Видео" развитие просветительских проектов в области безопасности - это часть долгосрочной стратегии компании и одновременно важный элемент нашей социальной ответственности, - пояснил представитель компании. - Это напрямую влияет на качество клиентского опыта и формирование образа социально ответственного бизнеса".

По словам Массалютиной, аптеки "Столички" на протяжении многих лет ведут просветительскую работу в сфере здоровья. Одними из ключевых направлений являются безопасность и профилактика. С 2018 г. сеть развивает проект "Жизнь Столички": ведущие врачи и провизоры объясняют, как предотвращать и лечить различные заболевания. Его задача - говорить с аудиторией на понятном языке, превращая сложную медицинскую информацию в практические рекомендации, рассказала Массалютина, добавив, что с 2022 г. вся информация доступна в различных онлайн-форматах: на сайте компании, в мобильном приложении, в социальных сетях. "Наш проект стал частью ежедневной привычки для миллионов: ежемесячно мы фиксируем около 2,5 млн визитов и 2 млн уникальных пользователей. На сегодня опубликовано более 1300 материалов", - сообщила она.

Еще одна инициатива по безопасности была запущена в сентябре 2024 г., ранее о ней сообщали "Ведомости. Инновации и технологии". "Озон" совместно с МЧС России организовали рассылку специальных памяток о поведении при пожаре. Покупатели, приобретавшие на маркетплейсе огнетушители, пожарные извещатели или пиротехнику, автоматически получали это руководство на электронную почту. Такая рассылка призвана помочь пользователям правильно применять средства защиты и повысить общую противопожарную грамотность, отмечали в "Озоне".

Для справки: Название компании: *Ле Монлид, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; +78007000099; +79118382803 Факсы: +74959610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@lemanapro.ru; evgeniy.vicherka@lemanapro.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефассье Лоран Луи Клод, генеральный директор (Ведомости 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости сетей DIY

Офис "Лемана ПРО" признан лучшим "зеленым" офисом.

"Лемана ПРО" стала победителем Национальной премии в области "зеленого" строительства и эксплуатации, которая отмечает лучшие практики устойчивого развития, ресурсной эффективности и создания качественной среды в объектах недвижимости. Центральный офис компании был удостоен высших наград сразу в трех номинациях: "Лидер ESG", "Лучшая экологизация функционирования", "Здоровье и продуктивность".

Офис общей площадью 22 тысячи квадратных метров отражает ключевые принципы компании: экологичность, надежность, технологичность и человекоцентричность. Пространство спроектировано как гибкая среда, способная адаптироваться к постоянно меняющимся задачам и организационной структуре. Офис включает два уровня с атриумами, 1400 рабочих мест, 146 переговорных комнат, 71 капсульную переговорную, коворкинг на 350 человек и 22 зоны для кофе-брейков.

В офисе компании внедрены энергоэффективные технологии и решения, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду и повышение уровня комфорта. Так, для сотрудников предусмотрены специальные контейнеры для раздельного сбора отходов, в которые можно собирать пластик, стекло, металл, картон, пластиковые крышечки, батарейки, ручки, маркеры, пластиковые карты и другие материалы. Компания полностью отказалась от использования одноразовой посуды в пользу многоразовой, которая доступна в каждом кофе-пойнте. Кроме того, центральный офис полностью перешел на "зеленую" электроэнергию, вырабатываемую с использованием ветровых установок, что значительно снижает выбросы парниковых газов.

В процессе проектирования офисного пространства акцент был сделан на здоровье и благополучие сотрудников. Помимо рабочих зон, там есть спортзал, множество зон отдыха, в том числе капсула для сна и кресло для медитации, тихая зона "Библиотека" и зона с искусственными водопадами и зелеными насаждениями, а также собственная видеостудия, пищеблок с полным циклом приготовления и столовая. Отдельного внимания заслуживает "Зал коллекций" с образцами товаров в формате гипермаркета для отбора новинок, а также лаборатория для тестирования продукции.

Архитектурная концепция офиса основана на принципах открытости и гибкости. Планировка учитывает комфорт восприятия: в поле зрения находится не более 25 рабочих мест, что исключает визуальную "перегруженность". Мобильные перегородки и модульные полы позволяют быстро трансформировать пространство под текущие задачи. Особенностью проекта стал отказ от закреплённых рабочих мест — сотрудники бронируют их через специальное приложение, выбирая между стандартными столами, местами с подъёмным механизмом для работы стоя или закрытыми зонами с дополнительной шумоизоляцией. В тёплое время года для сотрудников также доступна открытая терраса с видом на город, где они могут в том числе работать.

Проект также акцентирует внимание на создании комфортной среды через внедрение современных технологических решений. Акустический комфорт обеспечивают специальные звукопоглощающие панели и ковры. Система климат-контроля работает в автоматическом режиме, а умное освещение регулируется с учётом естественного света через стеклянные фасады.

"Современный офис – это не просто рабочее пространство, это лицо компании и отражение ее культуры и корпоративного духа. Один из ключевых принципов "Лемана ПРО" — "Приносим пользу", и он в полной мере нашел отражение и в концепции офисного пространства. Именно поэтому в нашем офисе воплощены все передовые решения и практики в сфере устойчивого развития и "зеленого" строительства: энергоэффективные технологии, раздельный сбор отходов, натуральная зелень, многоразовая посуда и многое другое. Мы с гордостью можем сказать, что наш офис создан с заботой о человеке и окружающей среде", — прокомментировала Анастасия Констандогло, директор центрального офиса компании "Лемана ПРО".

Премия Green Standard Awards направлена на продвижение принципов устойчивого строительства. Лауреатами становятся объекты и территории, демонстрирующие измеримые показатели снижения углеродного следа, эффективного использования ресурсов и создания здоровой среды. Оценка проектов осуществляется ведущими экспертами в области ESG и зеленой недвижимости. Рассмотрение заявок проводится на основе количественных и качественных показателей, представленных в анкете, с учетом результатов других участников и методологии оценки EGBS. Итоговые баллы формируются на основании суммарных результатов по критериям EGBS и индивидуальных оценок членов жюри.

Для справки: Название компании: *Ле Монлид, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; +78007000099; +79118382803 Факсы: +74959610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@lemanapro.ru; evgeniy.vicherka@lemanapro.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефасье Лоран Луи Клод, генеральный директор (По материалам компании 24.11.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)