

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

# РЫНОК DIY РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСОВ
- ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ DIY
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЕЯМ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСАМ
- ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

**ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА"**

Дата

Формат

Содержание



Март  
2026

140  
слайдов

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка  
Часть II. Состояние строительной отрасли  
Часть III. Показатели отрасли строительно-отделочных материалов  
Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY  
Часть VII Ключевые тренды на рынке DIY&HH  
Часть X. Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY

Июнь  
2026

320  
слайдов

Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY (дополнение)  
Часть V. Тенденции развития online-торговли DIY  
Часть VI. Поведение потребителей на рынке DIY  
Часть VII Ключевые тренды на рынке DIY&HH (дополнение)  
Часть VIII. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах  
Часть IX. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY  
Часть X. Бизнес-справки по сетям по TOP-30 торговым сетям DIY  
Часть XI. Бизнес-справки по мультикатегорийным маркетплейсам

\*Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**

- Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Индекс потребительских цен
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.4. Динамика потребительских расходов
- 1.5. Динамика доходов населения
- 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.8. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах
- 1.9. Потребительские кредиты
- 1.10. Потребительская уверенность

- Часть II. Состояние строительной отрасли**

- 2.1. Инвестиции в основной капитал
- 2.2. Инвестиционная активность в отраслях
- 2.3. Объем строительных работ
- 2.4. Деловая активность
- 2.5. Кредитование строительных компаний
- 2.6. Ввод жилых и нежилых зданий
- 2.7. Развитие жилищного строительства
- 2.8. Массовое жилищное строительство
- 2.9. Индивидуальное жилищное строительство
- 2.10. Ипотечное кредитование

- Часть III. Показатели отрасли строительно-отделочных материалов**

- 3.1. Показатели промышленности строительных материалов
- 3.2. Показатели промышленности отделочных материалов
- 3.3. Индекс российского ремонта
- 3.4. Динамика цен на строительно-отделочные материалы
- 3.5. Государственное регулирование

- 3.6. Крупнейшие сделки M&A

- 3.7. Производители строительных и отделочных материалов, ушедшие из России

- Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY**

- 4.1. Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
- 4.2. Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
- 4.3. Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
- 4.4. Основные тренды потребительского рынка
- 4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&HH и мебель.
- 4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY
- 4.6. Рейтинг TOP-30 крупнейших омниканальных сетей DIY
- 4.7. Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
- 4.8. B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY
- 4.9. Рентабельность крупнейших сетей DIY
- 4.10. Рейтинг быстрорастущих
- 4.11. Отставки и назначения в торговых сетях DIY
- 4.12. Крупнейшие сделки M&A
- 4.13. Распределительные центры и логистика торговых сетей
- 4.14 Развитие цифровых технологий в торговле DIY

- Часть V. Тенденции развития online-торговли DIY**

- 5.1. Структура и динамика рынка online-торговли
- 5.2. Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам
- 5.3. Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели
- 5.4. Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели
- 5.5. Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров
- 5.6. Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Часть VI. Потребительское поведение**
  - 6.1. Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY
  - 6.2. Отношение к ремонту
  - 6.3. Поведение при выборе и покупке стройматериалов
  - 6.4. Поведение потребителей на рынке e-commerce
- **Часть VII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH**
  - 7.1. Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве
  - 7.2. DO IT FOR ME
  - 7.3. Развитие B2B-сегмента
  - 7.4. Развитие услуг
  - 7.5. Развитие СТМ и ЭТМ
  - 7.6. Взаимодействие с маркетплейсами
  - 7.7. Оптимизация стоимости строительства индивидуального жилья
  - 7.8. Предложение квартир с отделкой
- **Часть VIII. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах**
  - 8.1. Сравнение макроэкономических показателей
  - 8.2. Объем строительных работ
  - 8.3. Ввод жилых зданий
  - 8.4. Ипотечное кредитование
  - 8.5. Цены на квартиры
  - 8.6. Основные показатели в Казахстане
  - 8.7. Основные показатели в Беларуси
  - 8.8. Основные показатели в Киргизстане
  - 8.9. Основные показатели в Армении
  - 8.10. Основные показатели в Узбекистане
  - 8.11. Основные показатели в Азербайджане
- **Часть IX. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY**
- **Часть X. Бизнес-справки по TOP-30 сетям DIY**
- **Часть XI. Бизнес-справки по маркетплейсам**
  - Объединенная компания WILDBERRIES и Russ (РВБ, ООО) / Online-магазин и маркетплейс WILDBERRIES.RU
  - Интернет Решения, ООО / online-платформа OZON.RU
  - Яндекс, ООО / Единый сервис для online-покупок "ЯНДЕКС МАРКЕТ"
  - Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "МЕГАМАРКЕТ"

## Приложения

- Методология расчета индекса Российского ремонта
- Методология формирования рейтинга INFOLINE RETAIL RUSSIA DIY TOP
- Методология формирования рейтинга online-продаж ритейлеров в сегментах DIY, Household и мебели
- Перечень ассортиментных групп товаров, относимых к сегментам Hard и Soft DIY, Household
- Список основных Министерств, Ведомств и Отраслевых Ассоциаций
- Список источников
- Список сокращений
- Пользовательское соглашение

## КЛЮЧЕВЫЕ ТRENДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.



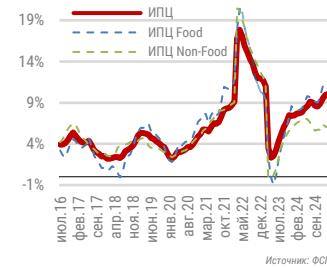
В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял **19%** к доллару США, **14,4%** к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В I пол. 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на **22,8%**, а юаня – на **18,5%**. Санкционное давление и укрепление рубля усиливают неопределенность и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте. С 14 августа 2025 г. для российских экспортёров снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки в связи с укреплением курса рубля.



По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом **3,485 трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **24,2%** до 40,19 трлн руб., а доходы – на **26,0%** до 36,71 трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на **26,2%** до 11,13 трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

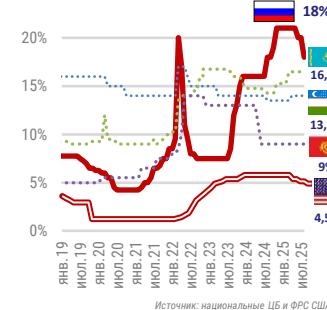
Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с **1,17 трлн до 3,79 трлн руб.** (1,8% ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит вырос до **3,7 трлн руб.**, а нефтегазовые доходы снизились на **16,9%**.

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы и спроса по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил **40%**. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России выросли в среднем на **12%** (электроэнергия +**12,6%**, газ +**10,3%**), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

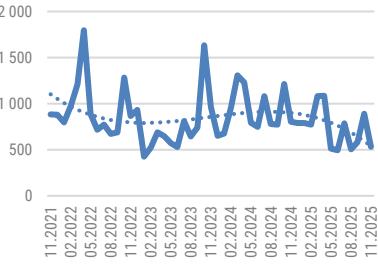
Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **18%**, в сентябре до **19%**, в октябре до рекордных **21%**), в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до **20%**, а в июле – до **18%**. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и сохраняет лидерство России в мире по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" летом 2023 г. до "КС плюс 7-8%" в 2024-2025 гг.).

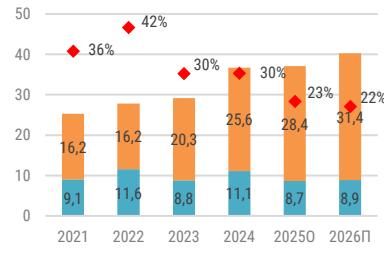
## ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

Динамика нефтегазовых доходов, млрд руб.



Источник: Минфин РФ

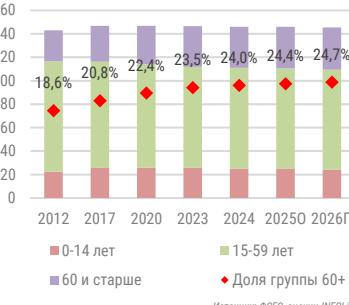
Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



Источник: Минфин РФ

В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2026 год», в 2025 г. доля снизится до **23%** (доходы не превысят 8,7 трлн руб.), а в 2028 г.- до **21%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022-2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее до **3,5%** в 2028 г. Усиление санкционного давления и рост дисконтов для российской нефти, вероятнее всего, приведет к тому, что план по доходам на 2026 год не будет выполнен.

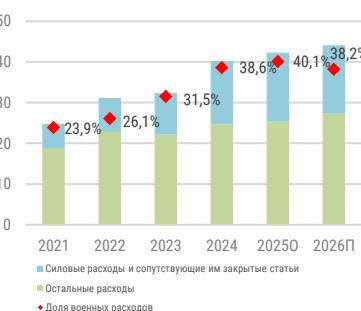
Динамика численности населения РФ по возрастам, млн человек



Источник: ФСГ, оценки INFOline

Санкции против РФ привели к сокращению, а в ряде случаев полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию и т. д. и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате происходит трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации ряда активов). Продолжается рост государственных расходов (в первую очередь военных) при сокращении инвестиционной активности частного бизнеса.

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



Источник: Минфин, оценки INFOline

Доля граждан старше трудоспособного возраста составила **24,4%** в 2025 г. (в 2020 г. - **22,4%**) и продолжит расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. С весны 2024 г. в РФ началась волна ужесточения миграционной политики, на фоне которой сократилось количество трудовых мигрантов. Это привело к снижению коэффициента поддержки (кол-во работников на одного пенсионера) – с **2,5** в 2000 г. до менее **1,9** в 2025 г., что усиливает нагрузку на пенсионную систему, и расходы бюджета: растут трансферты в Пенсионный фонд и расходы на здравоохранение. Согласно закону № 423-ФЗ от 30.11.2024 г. в 2025 г. объем межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб.** (+15,4%).

С 2022 года продолжается процесс милитаризации экономики: доля ОПК в бюджете значительно выросла, перераспределяя ресурсы из гражданских отраслей. Численность занятых в ОПК выросла с 3 до 3,8 млн чел. Возросла нагрузка на систему социального обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует устойчивую переориентацию расходов в сторону приоритетного финансирования обороны и национальной безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,1%** в 2025 г. (в 2026 г. запланирована на уровне **38,2%**, однако фактически, по оценкам INFOline, превысит **40%**).

## КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

- **НДС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ПСН)**
  - С 1 января 2026 г., согласно **№425-ФЗ**, основная ставка НДС повышается с **20%** до **22%**. Льготная ставка в **10%** сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей, корма для животных и др.
  - Поэтапно снижается лимит доходов по УСН для освобождения от НДС: с **60** до **20 млн руб.** в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: **5%** – если годовой доход составляет от **20 млн** до **272,5 млн руб.**, или **7%** – если доходы с начала года превысили **272,5 млн**, но не достигли **490,5 млн руб.**
  - Поэтапно снижается и лимит доходов по ПСН: до **20 млн руб.** в год за отчетный период в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. При этом, ИП сохранят возможность применения ПСН в отношении стационарной торговли и оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов.
- **СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ**
  - В 2026 г. сохраняются льготные страховые взносы для ИТ-компаний, но повышаются с **7,6%** до **15%**.
  - С 1 января 2026 г. льготы на страховые взносы МСП сохраняются только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.
- **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР**
  - С 1 сентября 2026 г. вводится новый технологический сбор, взимаемый при импорте и производстве электроники. Размеры сбора установит Правительство РФ в виде фиксированных значений, не более **5000 руб.** за единицу.
- **ТАРИФЫ**
  - В 2026 г. тарифы ЖКУ будут повышаться дважды: 1 января 2026 г. – во всех субъектах РФ на **1,7%**, 1 октября 2026 г. – в среднем на **18%** в зависимости от региона.
  - С 1 декабря 2025 г. повышенены тарифы на ж/д-перевозки – на **10,4%** для грузовых перевозок, на **11,4%** – для пассажирских. С 1 января 2026 г. запланировано дополнительное повышение по некоторым номенклатурам.
- **УТИЛЬСБОР**
  - Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**
- **АКЦИЗЫ И ЦЕНЫ**
  - С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133 до 605 руб.**, на коньяк – на **104 до 755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824 руб.** за литр, на слабый – до **165** руб. Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11** руб. за литр.
- **СТРОИТЕЛЬСТВО**
  - По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.

## ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования

### «РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



В полной версии – 10 слайдов, 20 диаграмм

Индекс потребительских цен  
Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли по видам товаров  
Динамика потребительских расходов

Динамика доходов населения  
Структура денежных доходов и расходов населения

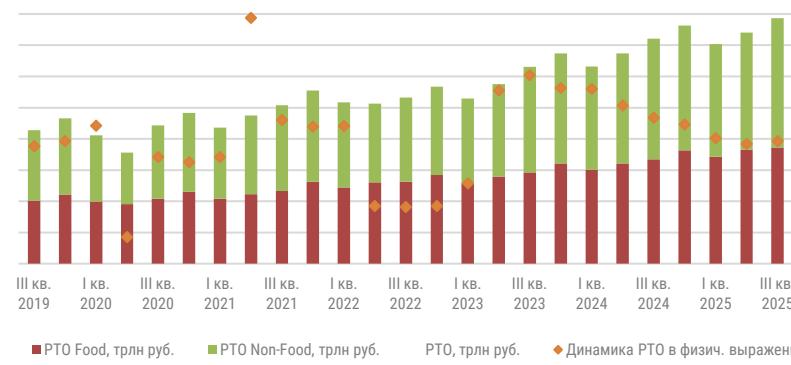
Состояние потребительского кредитования и депозиты  
Объем вкладов

Потребительские кредиты  
Потребительская уверенность

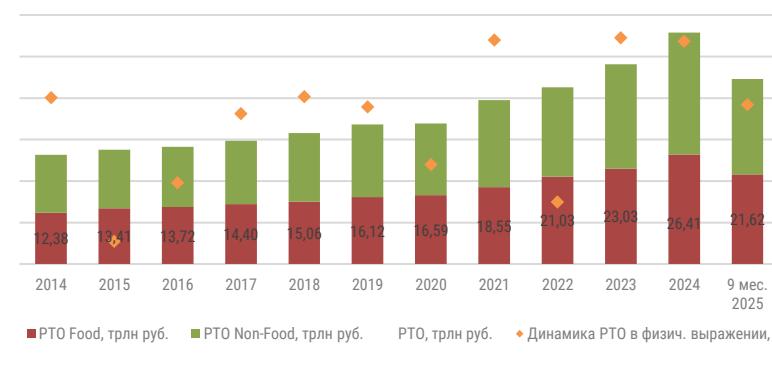
## 1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- В III кв. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на \*\*% (\*\*% в II кв. 2025 г.), а в денежном выражении – на \*\*% до \*\* трлн руб. (\*\*% в II кв. 2025 г.). Дефлятор РТО сократился к II кв. 2025 г. на \*\* п.п. до \*\*% (\*\*п.п. к III кв. 2024 г.).
- За 9 мес. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на \*\*%, а в денежном выражении – на \*\*% до \*\* трлн руб. Дефлятор РТО увеличился на \*\* п.п. до \*\*%.
- Оборот общественного питания за III кв. 2025 г. в сопоставимых ценах вырос на \*\*% (\*\*% во II кв. 2025 г.), в денежном выражении – на \*\*% (\*\*%) до \*\* млрд руб., а дефлятор – на \*\* п.п. до \*\*% (\*\*п.п. к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. оборот общественного питания в сопоставимых ценах вырос на \*\*%, а в денежном выражении – на \*\*% до \*\* млрд руб. При этом дефлятор вырос на \*\* п.п. до \*\*%.
- РТО Non-Food в III кв. 2025 г. в физическом выражении вырос на \*\*%, в денежном – на \*\*% до \*\* трлн руб., дефлятор снизился на \*\* п.п. до \*\*% (\*\*п.п. к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. РТО Non-Food в физическом выражении вырос на \*\*%, в денежном – на \*\*% до \*\* трлн руб., дефлятор снизился на \*\* п.п. до \*\*%.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

## ЧАСТЬ II. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования

### «РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



В полной версии – 32 слайда, 65 диаграмм

Инвестиции в основной капитал

Инвестиционная активность в отраслях

Объем строительных работ

Деловая активность

Кредитование строительных компаний

Ввод жилых и нежилых зданий

Развитие жилищного строительства

Массовое жилищное строительство

Индивидуальное жилищное строительство

Ипотечное кредитование

### 2.3. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

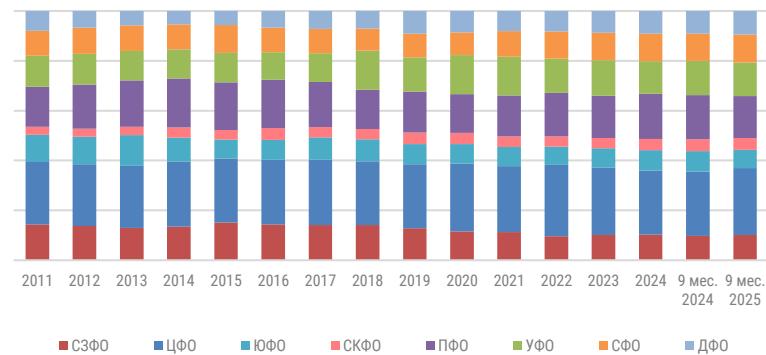
- За 9 мес. 2025 г., по данным ФСГС, объем работ по виду деятельности «Строительство» в сопоставимых ценах вырос на \*\*% до \*\* трлн руб., в фактически действовавших ценах – на \*\*%.
- В I кв. 2025 г. объем строительных работ в сопоставимых ценах вырос на \*\*% до \*\* трлн руб., во II кв. 2025 г. – на \*\*% до \*\* трлн руб., а в III кв. 2025 г. – рост замедлился до \*\*% до \*\* трлн руб.
- Объем строительных работ снизился в ЮФО (\*\*%), ПФО (\*\*%). Наиболее динамичный рост отмечен в ЦФО (\*\*%), ДФО (\*\*%) и СЗФО (\*\*%). В УФО объем работ продемонстрировал незначительный рост на \*\*%. На ЦФО, ПФО и УФО приходится почти \*\*% общего объема строительных работ в РФ.
- Распоряжением от 15 октября 2025 г. расширен перечень мероприятий, реализуемых в рамках государственной программы «Строительство». Добавлены мероприятия, направленные на развитие здравоохранения, агропромышленного комплекса и научно-технологического потенциала. Общий объем федерального финансирования мероприятий по госпрограмме составит около \*\* трлн руб. за весь срок реализации (с 1.1.2023 г. по 31.12.2027 г.).

Динамика объема строительных работ



Источник: INFOLine, ФСГС

Структура объема строительных работ в РФ по ФО, %

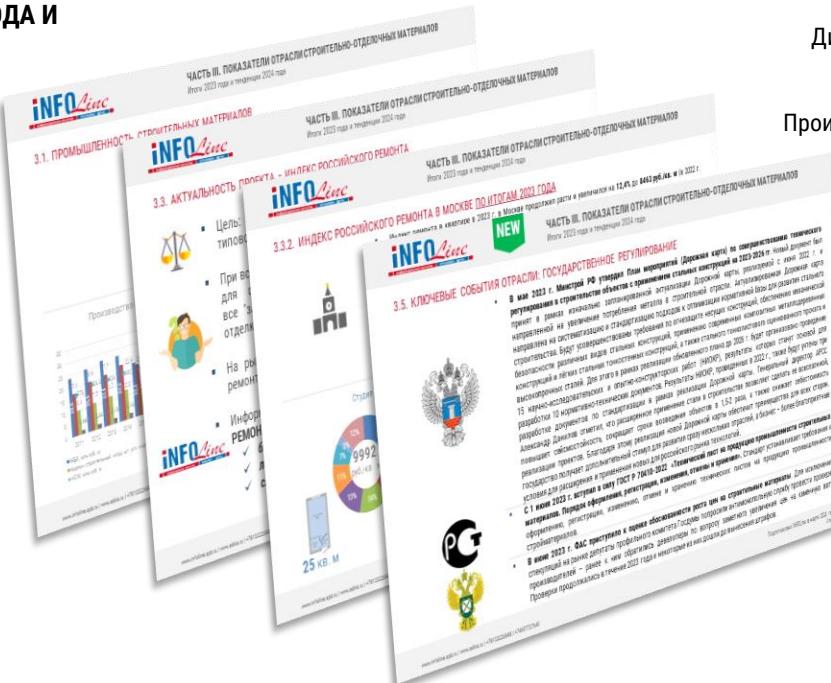


Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

## ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования

**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:**



В полной версии – 39 слайдов, 43 диаграммы

Показатели промышленности строительных материалов

Показатели промышленности отделочных материалов

Индекс российского ремонта

Динамика цен на строительно-отделочные материалы

Государственное регулирование

Крупнейшие сделки M&A

Производители строительных и отделочных материалов, ушедшие из России

### 3.3.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА



- Цель: создать инструмент оценки реальных затрат на ремонтные и отделочные работы в типовой квартире для потребителей и профессионального сообщества.
- При всем разнообразии предложения неподготовленному человеку зачастую сложно подобрать для себя оптимальные варианты и практически невозможно объективно оценить все "за" и "против" приобретения готового жилья с ремонтом "под ключ" или с черновой отделкой, выбора готовых интерьерных решений или разработки индивидуального проекта.
- На рынке отсутствуют объективные индикаторы, позволяющие легко оценить стоимость ремонта и отследить ее изменения.
- Информационное агентство INFOLine представляет универсальный **ИНДЕКС СТОИМОСТИ РЕМОНТА**, который позволит:
  - ✓ **быстро рассчитывать** затраты на будущий ремонт;
  - ✓ **легко оценивать** варианты ремонта и планировать бюджет приобретения недвижимости;
  - ✓ **следить за изменением** уровня цен и планировать свой бюджет.

## ЧАСТЬ IV. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования

**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:**



Таблица с данными  
**INFOLINE RETAIL RUSSIA DIY TOP**

В полной версии – 18 слайдов, 20 диаграмм

The collage includes the following sections:

- 4.1. ДИНАМИКА ОБОРОТА розничной торговли в СЕМЕНТАХ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ
- 4.3. СТРУКТУРА ОБОРОТА розничной торговли DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ
- 4.6. РЕЙТИНГ ONLINE-ПРОДАЖ в СЕМЕНТАХ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ
- 4.7. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ DIY
- ЧАСТЬ IV. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели

Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации

Структура оборота розничной торговли DIY&Garden

Основные тренды потребительского рынка

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&HH и мебель

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY

Рейтинг TOP-30 крупнейших омниканальных сетей DIY

Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY

B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY

Рентабельность крупнейших сетей DIY

Рейтинг быстрорастущих

Отставки и назначения в торговых сетях DIY

Крупнейшие сделки M&A

Распределительные центры и логистика

торговых сетей

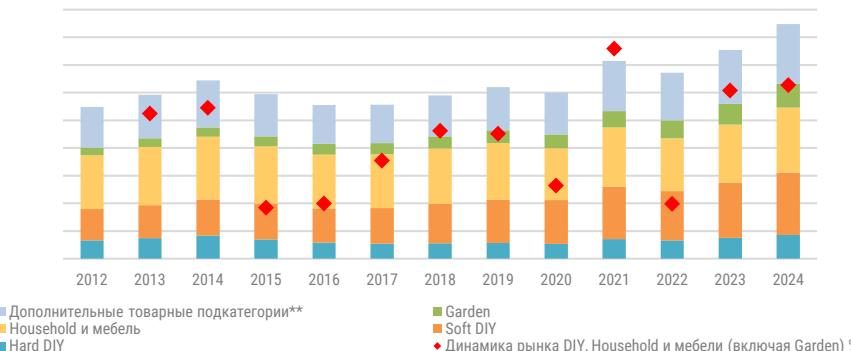
Развитие цифровых технологий в торговле DIY

### 4.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2024 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью вырос на \*\*% до \*\* руб. С учетом дополнительных категорий\*\* емкость рынка B2C-продаж выросла на \*\*% до \*\* руб.
- B2B-продажи выросли на \*\*% до \*\* руб. Общий объем рынка с учетом B2B-продаж (за счет их более динамичного увеличения) вырос на \*\*% до \*\* руб.
- Продажи крупнейших ритейлеров росли значительно быстрее, хотя динамика замедлилась по сравнению с 2023 г. (на \*\* п.п.): на \*\*% до \*\* руб., а их доля выросла на \*\* п.п. до \*\*% в общем объеме рынка (с учетом B2B).
- В сегменте Household&мебель розничные продажи выросли на \*\*% до \*\* руб., причем рынок Household развивался несколько быстрее (на \*\*% до \*\* руб.), чем рынок мебели (на \*\*% до \*\* руб.).
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden в 2024 г. росли динамичнее, чем продажи мебели и товаров для дома – на \*\*% до \*\* руб. (в DIY рост составил \*\*% до \*\* руб., в Garden – на \*\*% до \*\* руб.).
- Активно развивается C2C-коммерция: продажи в сегменте на Avito выросли на \*\*% до \*\* руб.

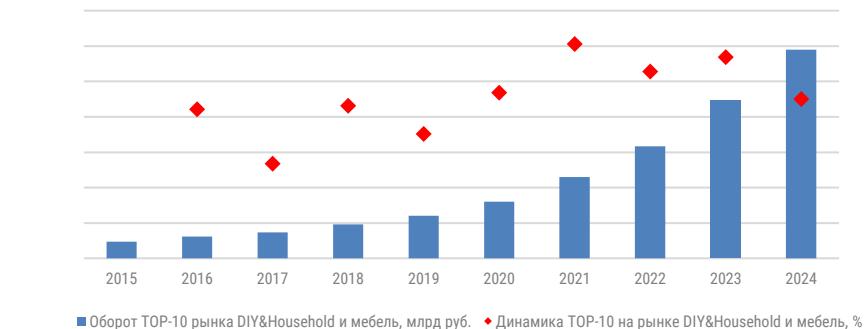
\*\*Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Garden, Household и мебель



Источник: INFOLine (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Продажи TOP-10\* сетей в сегменте "DIY, Garden, Household и мебель" в РФ



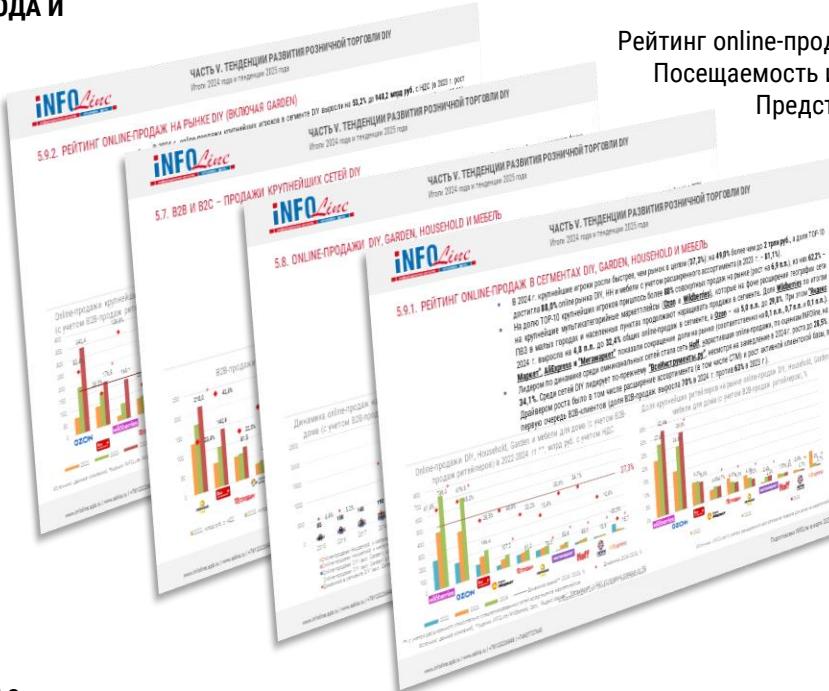
\* Совокупные продажи TOP-10 сетей в сегменте приведены для компаний: \*\*\*

Источник: оценки INFOLine

## ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования

### «РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

Структура и динамика рынка online-торговли

Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам  
Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели

Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели

Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров

Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях

### 5.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В 2025 г. рынок online-продаж развивается на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 9 мес. 2025 г. вырос на \*\*% до \*\*трлн руб. Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТО незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТО за 9 мес. 2025 г. вырос на \*\* п.п. до \*\*%, в продажах Non-Food – на \*\* п.п. до \*\*%, а Food – на \*\* п.п. до \*\*%. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров  
в России, трлн руб.



■ Рынок трансграничной online-торговли, трлн руб.

◆ Доля трансграничной торговли, % (пр. шкала)

■ Внутренний рынок online-торговли, трлн руб.

◆ Динамика рынка, % (пр. шкала)

Источник: с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



■ Количество активных пользователей Интернета, млн чел. ◆ Доля активных пользователей Интернета от населения, %

▲ Доля пользователей смартфонов от населения, %

Источник: INFOLine

## ЧАСТЬ VI. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования

**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:**



В полной версии – 12 слайдов, 22 диаграммы

Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY

Отношение к ремонту

Поведение при выборе и покупке стройматериалов

Поведение потребителей на рынке e-commerce

## 6.1. ПОРТРЕТ В2В- и В2С-КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ DIY

### КРУПНЫЕ В2В-клиенты (\*\* тыс.)

Промышленные, торговые, логистические и сервисные компании, организации ЖКХ: более \*\* тыс. (и более \*\* тыс. филиалов) организаций (кроме строительной отрасли) с выручкой от 500 млн руб., в составе которых действуют ремонтно-строительные подразделения и сервисные службы, выполняющие работы на объектах нежилого назначения, более \*\* тыс. организаций, управляющих жилым фондом и обслуживающих различные виды нежилых объектов недвижимости.

### ЧАСТНЫЕ КЛИЕНТЫ, В2С (\*\* человек)

Частные клиенты, количество которых как минимум соответствует количеству домохозяйств (\*\* млн чел по состоянию на начало 2023 года). С учетом того, что в среднем косметический ремонт россияне делают в среднем 1 раз в 3-5 лет, а капитальный – 6-10 лет, то есть количество активных покупателей ( делающих значимые покупки на рынке DIY) можно оценить не менее чем в \*\* млн чел в год, а общее количество активных покупателей, которые совершают хотя бы одну покупку в торговых объектах DIY или в онлайн – не менее \*\* млн чел (более 33% взрослого населения России).

### СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ (\*\* тыс.)

Строительные компании: более \*\*. строительных и строительно-монтажных организаций (в том числе более \*\* организаций, для которых строительство является основным видом деятельности) с годовой выручкой более 100 млн руб.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ (\*\* тыс. В2В и \*\* тыс. В2С)

Строительные бригады, мастера, прорабы (самозанятые или ИП), подрядные, ремонтные или сервисные компании, относящиеся к малому бизнесу. Если покупка осуществляется физическим лицом, классифицируется как часть рынка В2С, а при покупке через ИП или юридическое лицо – как часть рынка В2В. В России около \*\* частных мастеров или прорабов и еще более \*\* – юридических лиц (около \*\* строительных и ремонтных компаний или более \*\* ремонтно-сервисных подразделений компаний других видов деятельности, кроме строительства), а также \*\* индивидуальных предпринимателей, выполняющих строительно-монтажные и ремонтные работы.

## ЧАСТЬ VII. КЛЮЧЕВЫЕ ТRENДЫ РЫНКА DIY

В полной версии исследования

### «РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



В полной версии – 15 слайдов, 22 диаграммы

Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве

DO IT FOR ME

Развитие B2B-сегмента

Развитие услуг

Развитие СТМ и ЭТМ

Взаимодействие с маркетплейсами

Оптимизация стоимости

строительства индивидуального жилья

Предложение квартир с отделкой

## ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В полной версии исследования

**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:**



В полной версии – 26 слайдов, 51 диаграмма

Сравнение макроэкономических показателей

Объем строительных работ

Ввод жилых зданий

Ипотечное кредитование

Цены на квартиры

Основные показатели в Казахстане

Основные показатели в Беларусь

Основные показатели в Кыргызстане

Основные показатели в Армении

Основные показатели в Узбекистане

Основные показатели в Азербайджане

## ЧАСТЬ IX. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

В полной версии исследования

### «РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



**8.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России**  
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

**8.2. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России**  
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

**8.3. Официальные прогнозы и оценки (жилищное строительство)**  
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

**8.4. Объем строительных работ**  
Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

В полной версии – 32 слайда, 22 диаграммы

Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России

Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей

Официальные прогнозы и оценки

Прогнозы развития строительной отрасли

Прогнозы развития розничной торговли

Прогнозы развития торговли в сегментах

DIY&Household и мебель

## ЧАСТЬ Х. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

В полной версии исследования

### «РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



В полной версии – 93 слайда, 96 диаграмм

## 10.\*. "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ", ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"



Сайт [www.vseinstrumenti.ru](http://www.vseinstrumenti.ru)

Соц. сети

- Бизнес "ВсеИнструменты.ру" начал свою работу в 2006 г. в формате интернет-магазина по продаже инструментов.
- В 2009 г. открыт первый розничный магазин в Москве. В 2019 г. сеть запустила новый формат – магазин-склад.
- С 2022 г. в группу компаний **ООО "ВсеИнструменты.ру"** входит **ООО "Vi.Tex"**, которое занимается разработкой ПО. На начало 2025 г. в данной компании работает около \*\* человек.
- В июле 2024 г. **ПАО "ВИ.ру"** провела первичное размещение акций (IPO) на Московской бирже по цене \*\* руб. за одну акцию, что соответствует рыночной капитализации \*\* млрд руб. Доля акций в свободном обращении (free-float) составила \*\*% от акционерного капитала. По состоянию на 20 июня 2025 г. стоимость акций составляет \*\* руб.
- Стратегия Группы ориентирована на оптимизацию ассортимента с целью перехода на приоритетную работу с российскими поставщиками (в 2024 г. количество заключенных контрактов выросло на \*\*%) и к прямым контрактам с производителями (в 2024 г. \*\*% выручки переведено на работу с производителями напрямую). Также продолжается развитие формата ПВЗ-складов и прорабатывается сценарии субаренды части логистических площадей.

Регионы присутствия сети "ВсеИнструменты.ру"

**Торговые объекты сети:**  
ЦФО, СЗФО, ЮФО, ПФО, УФО, ДФО, СФО, СКФО

Кол-во объектов

от	до
1	9
10	20
21	50
51	300



Форматы



Топ-менеджмент компании



Фахрутдинов Валентин  
Кириллович,  
генеральный директор

## ЧАСТЬ XI. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ

В полной версии исследования

**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:**



В полной версии – 18 слайдов, 24 диаграммы

Перспективы развития

Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент

Динамика финансовых и показателей эффективности

Новые концепции

Зарубежная деятельность

### 11.\*. ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ, ООО / ONLINE-ПЛАТФОРМА OZON.RU



Сайт

[ozon.ru](https://ozon.ru)

Соц. сети



- Online-платформа **Ozon** является одним из первых российских проектов электронной коммерции в сегменте B2C.
- Компания основана в 1998 г. в Санкт-Петербурге. В 2002 г. был открыт первый ПВЗ в Москве. В 2009 г. состоялось открытие центрального склада **Ozon** в Твери. В 2021 г. **Ozon** вышел на рынки Беларусь и Казахстана.
- По состоянию на конец 2024 г. **Ozon** осуществлял деятельность в 10 странах: Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Азербайджан, Грузия, Узбекистан, Китай, Турция. В IV кв. 2024 г. **Ozon** открыл сортировочный центр в Ташкенте площадью \*\*кв. м и запустил I очередь площадью \*\* кв. м логоцентра в Казахстане.
- В ноябре 2020 г. **Ozon** совершил IPO на **Nasdaq** и **Мосбирже**. На конец 2024 г. \*\*% **Ozon** принадлежат **АФК "Система"**, \*\*% – инвестиционному холдингу **"Восток Инвестиции"**, остальные акции находятся в свободном обращении.
- В 2024 г. выручка сегмента Финтех **Ozon** выросла почти в \*\* раза до \*\*руб. Драйвером стало активное развитие кредитного и транзакционного бизнесов сегмента. По оценке INFOLine, в 2024 г. рекламная выручка **Ozon** выросла на \*\*% до \*\* руб.

Регионы присутствия пунктов выдачи и постаматов Ozon

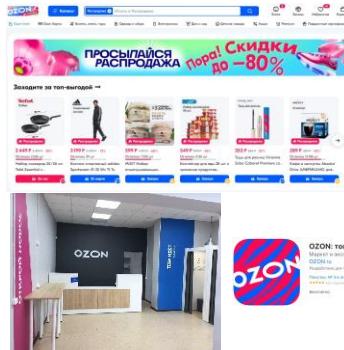
Регионы присутствия  
пунктов выдачи и  
постаматов:

ДФО, ПФО,  
СЗФО, СКФО,  
СФО, УФО,  
ЦФО, ЮФО



Присутствие в других странах:  
Казахстан, Киргизия, Белоруссия, Армения,  
Турция, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Китай

Форматы



Топ-менеджмент компании



Игорь Герасимов,  
финансовый  
директор, член  
коллегиального  
органа управления

**INFOLine – партнер по исследованиям  
крупнейших ритейлеров и поставщиков**



**МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.**



**INFOLine: более 20 лет успешных проектов в сфере исследований  
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.**

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2025 ГОДА»



**Дата выхода: Апрель/Август 2025**

**Кол-во слайдов: 320 (Кол-во диаграмм: 415)**

**Язык отчета: Русский**

**Формат предоставления: Презентация**



**Стоимость: 108 000 руб.**

### Описание исследования:

**Раздел I. Показатели розничной торговли (14 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли; динамика оборота и денежной массы; Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций; Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров; Доходы и расходы населения; Денежно-кредитная политика; Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Раздел II. Анализ занятости и рабочей силы (6 слайдов)** Демография и миграция; полу-возрастная структура населения; международная миграция; рейтинг крупнейших работодателей; занятость и дефицит кадров в строительстве

**Раздел III. Состояние строительной отрасли (32 слайда)** Объем строительных работ; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; основные показатели жилищного строительства; основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство; ипотечное кредитование; сделки M&A; Инвестиционная активность в различных отраслях; кредитование строительных компаний

**Раздел IV. Показатели отрасли строительно-отделочных материалов (39 слайдов)** Промышленность строительных материалов; промышленность отделочных материалов; индекс российского ремонта; гос. регулирование; сделки M&A; компании ушедшие с российского рынка

**Раздел V. Развитие розничной торговли DIY (18 слайдов)** Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель; потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2024 г.; рентабельность крупнейших сетей; omnicanalный бизнес крупнейших сетей; динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж; отставки и назначения в торговых сетях; распределительные центры и логистика торговых сетей; крупнейшие сделки M&A; Развитие цифровых технологий в сегменте

**Раздел VI. Развитие online-торговли DIY (9 слайдов):** Структура online-торговли; динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY&HN и мебель-online; рейтинги в сегменте DIY-online

**Раздел VII. Потребительское поведение (12 слайдов)** Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce

**Раздел VIII. Ключевые тренды на рынке DIY&HN (15 слайдов)** Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

**Раздел IX. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах (26 слайдов)** Сравнение макроэкономических показателей; Объем строительных работ; Ввод жилых зданий; Ипотечное кредитование; Цены на квартиры; Основные показатели в Казахстане, Беларуси, Киргизстане, Армении, Узбекистане, Азербайджане

**Раздел X. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (32 слайда)** Динамика ключевых экономических показателей России; прогноз развития строительной отрасли в 2025-2026 гг.; прогноз оборота розничной торговли в 2025-2026 гг.; прогноз развития online-торговли 2025-2026 гг.; прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2025-2026 гг. (выходит в III итерации в июле 2025)

**Раздел XI. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (93 слайда)** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-30 сетей DIY

**Раздел XII. Бизнес-справки по маркетплейсам (18 слайдов)** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития

## ИССЛЕДОВАНИЕ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ОТРАСЛЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РОССИИ 2025 ГОДА»

Дата выхода: **Апрель/Август 2025**Кол-во слайдов: **206**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **120 000 руб.**

## Описание исследования:

**Введение.** Макроэкономические показатели: динамика с структура ВВП, динамика ключевых экономических показателей, основные торговые партнеры РФ, демография и миграция

**Часть I. Основные показатели строительной отрасли (10 слайдов).** Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний и инвестиционная активность.

**Часть II. Ключевые события строительной отрасли (50 слайдов)** Государственное регулирование строительной отрасли. Цифровизация строительной отрасли. Уход зарубежных компаний с рынка РФ. Крупнейшие сделки в строительной отрасли. Отставки и назначения в государственном и корпоративных секторах.

**Часть III. Показатели сегментов строительной отрасли (44 слайда)** Основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование. Бизнес справки по крупнейшим застройщикам. Основные показатели промышленного строительства, строительство промышленных парков. Основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников торговых центров. Бизнес справки по крупнейшим девелоперам торговых центров. Показатели инфраструктурного строительства.

**Часть IV. Тренды на российском рынке строительства (8 слайдов)** Предложение квартир с отделкой, индивидуальное жилищное строительство, выход российских застройщиков на зарубежные рынки

**Часть V. Показатели отрасли строительно-отделочных материалов (26 слайдов)** Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Отделочные материалы: обои, керамическая плитка, лакокрасочные материалы, линолеум. Ключевые события отрасли строительно-отделочных материалов, развитие производственных мощностей.

**Часть VI. Индекс российского ремонта (7 слайдов).** Индекс ремонта в Москве и Санкт-Петербурге, динамика стоимости строительно-отделочных материалов

Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов

**Часть VII. Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов (12 слайдов).**

**Часть VIII. Перспективы развития строительной отрасли (25 слайдов)** Динамика и прогноз ключевых макроэкономических показателей. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России. Официальные прогнозы и оценки. Ключевые тренды и факторы. Прогноз объема строительных работ. Прогноз строительства многоквартирного и индивидуального жилья, нежилого и инфраструктурного строительства, прогноз промышленности строительных материалов

**ЕЖЕКАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РФ, КАЗАХСТАНА, БЕЛАРУСИ, КЫРГЫЗСТАНА, АРМЕНИИ, УЗБЕКИСТАНА И АЗЕРБАЙДЖАНА 2024-2025 ГГ.»****Дата выхода:** Ежеквартально**Кол-во слайдов:** 190**Язык отчета:** Русский**Формат предоставления:** Презентация**Стоимость годовой подписки:** 240 000 руб.**Описание обзора:**

**Раздел I. Основные показатели строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана (19 слайдов).** Основные макроэкономические показатели, сравнение объемов строительных работ, инвестиций в основной капитал, ввода жилых зданий и состояния транспортной инфраструктуры, ключевые события в строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана, льготное ипотечное кредитование.

**Часть II. Строительная отрасль России (98 слайдов)** Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний, гос. регулирование, цифровизация отрасли, крупнейшие сделки, отставки и назначения в гос. и корп. секторах, основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование, основные показатели промышленного строительства, основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников ТЦ. Показатели инфраструктурного строительства. Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Ключевые события отрасли строительных материалов, развитие производственных мощностей. Индекс российского ремонта.

**Часть III. Строительная отрасль Казахстана (18 слайдов)** Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве. Индекс ремонта Казахстана.

**Часть IV. Строительная отрасль Беларуси (11 слайдов)** Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

**Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов)** Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

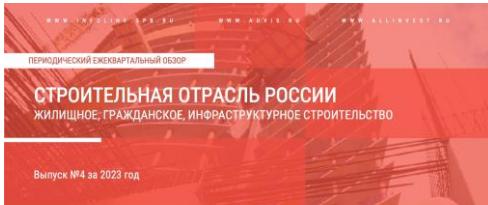
**Часть VI. Строительная отрасль Армении (7 слайдов)** Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

**Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов)** Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

**Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (7 слайдов)** объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

## ЕЖЕКАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

### Ежеквартальный обзор по России



**INFO**  
*Line*  
информационное агентство information agency

+55 слайдов

+49 диаграмм

Получить  
демо-версию

Стоимость подписки: **240 000 руб.**

Оформить  
годовую подписку

Стоимость подписки: **132 000 руб.**

### Периодичность

- I КВАРТАЛ – МАЙ
- II КВАРТАЛ – АВГУСТ
- III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ
- IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

### Ежеквартальный обзор по России и странам ближнего зарубежья



**INFO**  
*Line*  
информационное агентство information agency

### Структура Обзора:

**Часть I. Сравнение макроэкономических показателей, показателей инвестиционной и строительной деятельности, ключевые события стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана (18 слайдов)**

**Часть II. Строительная отрасль России (80 слайдов)**

- Основные показатели: динамика и структура ВВП; объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; кредитование строительных компаний.
- Ключевые события строительной отрасли
- Жилищное строительство; Промышленное строительство; Коммерческое строительство; Инфраструктурное строительство
- Промышленность строительных материалов

**Часть III. Строительная отрасль Казахстана (7 слайдов)**

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

**Часть IV. Строительная отрасль Белоруссии (8 слайдов)**

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

**Часть V. Строительная отрасль Киргизстана (5 слайдов)**

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

**Часть VI. Строительная отрасль Армении (4 слайда)**

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

**Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов)**

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

**Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (6 слайдов)**

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Данные разделы представлены только в Обзоре по странам ближнего зарубежья

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Апрель/Июль 2025**

Кол-во страниц: **180 (Кол-во диаграмм: 160)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**



**NEW**

### Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, ротация брендов в ритейле

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, ювелирные изделия, ювелирным изделиям, online-торговля). По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития), развитие online-торговли , развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food (обновление в июле 2025)

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP, строительство складской недвижимости, строительство торговых центров

**Часть IV. Ключевые тренды в Non-Food Ритейле (10 слайдов)** Описание ключевых трендов в Non-Food Ритейле

**Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (19 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2024-2026 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам (*выйдет во II Итерации в июле 2025*)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 2025 ГОДА»



ПОЛУЧИТЬ

RETAIL RUSSIA  
TOP-100

Дата выхода: Июль/Август 2025

Кол-во страниц: 510 (Кол-во диаграмм: 500)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Стоимость: 120 000 руб.

В приложении в MS Excel формате «База крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-Торговли – online-выручка и доля online-продаж.

Презентация  
Таблица

## Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли России (11 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения

**Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов)**. Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

**Часть III. Розничная торговля в сегментах (28 слайдов)** Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и товаров по уходу. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG. Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий

**Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (30 слайдов)** Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России. Ротация брендов в Non-Food ритейле

**Часть V. Ключевые события розничной торговли (46 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

**Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов)** Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP, динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

**Часть VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (375 слайдов)** Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

**NEW**

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Апрель 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **по 80 000 руб.**



**Цель исследования** – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

**Описание исследования:**

**Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран**  
Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

**Часть II. Потребительские рынки стран**

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

**Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам**

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

**Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов**

## ЛИНЕЙКА ОБЗОРОВ «ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РФ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

### Ежемесячный обзор по России



Стоимость одного направления: **5 500 руб.**

Получить пробный выпуск

Не менее **300 НОВЫХ** проектов в месяц

Оформить годовую подписку

### Ежемесячный обзор по Казахстану, Узбекистану, Беларуси и Армении



Стоимость обзора: **40 000 руб.**

Отраслевые ежемесячные обзоры по РФ:

[«Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в автодорожном и железнодорожном строительстве РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ»](#)

[«Инвестиционные проекты в нефтегазовой промышленности РФ»](#)

Отраслевые обзоры по странам ближнего зарубежья

[«330 Крупнейших инвестиционных проектов в обрабатывающих производствах стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»](#)

[«230 Крупнейших инвестиционных проектов транспортного строительства стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»](#)

[«150 крупнейших инвестиционных проектов в электроэнергетике стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»](#)

[«90 крупнейших инвестиционных проектов в нефтегазовой промышленности стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»](#)

[«380 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Казахстан. Проекты 2022-2025 годов»](#)

[«150 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Узбекистан. Проекты 2022-2025 годов»](#)

## ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**.

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.

The image shows a screenshot of a research report interface. It includes several sections with titles and descriptions:

- ЧАСТЬ I. СТРУКТУРА И ПРИРОДА НАСЕЛЕНИЯ**
- ЧАСТЬ II. СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
- ЧАСТЬ III. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ПОДПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
- ЧАСТЬ IV. РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ**
- ЧАСТЬ V. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ**
- ЧАСТЬ VI. ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ, МАРКЕТИНГ, ИЗМЕНЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕСТРУКТУР И ОБРАЗОВАНИЕ**

Each section contains detailed text, tables, and charts related to the specific topic.

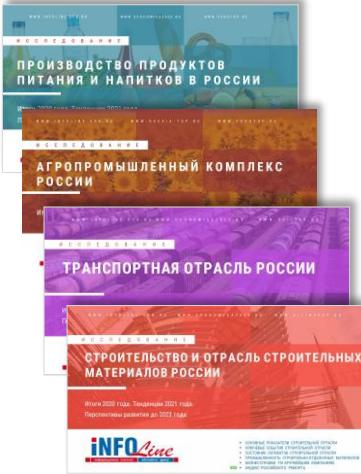
Формат предоставления:



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, различных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2026 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2026-2027 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в **формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



## ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает?** Эксперты INFOLine предлагают вам:
  - **→** обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
  - **→** выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
  - **→** участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

## ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

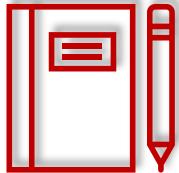
отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)  
или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.  
Оперативная связь с нами возможна через бота [https://t.me/INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку  
[Summary INFOLine](#)

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставленную информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

### ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  [+77478230289](tel:+77478230289) |  [+971524183664](tel:+971524183664) |  [@INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!