

WWW.INFOLINE.SPB.RU

WWW.DIYTOP.RU

WWW.ALLINVEST.RU

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РЫНОК DIY РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

INFO*Line*

информационное агентство

information agency

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСОВ
- ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ DIY
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСАМ
- ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА"

Дата

Формат

Содержание

**Март
2026**

**140
слайдов**

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка
Часть II. Состояние строительной отрасли
Часть III. Показатели отрасли строительно-отделочных материалов
Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY
Часть VII Ключевые тренды на рынке DIY&HH
Часть X. Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY

**Июнь
2026**

**320
слайдов**

Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY (дополнение)
Часть V. Тенденции развития online-торговли DIY
Часть VI. Поведение потребителей на рынке DIY
Часть VII Ключевые тренды на рынке DIY&HH (дополнение)
Часть VIII. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах
Часть IX. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY
Часть X. Бизнес-справки по сетям по TOP-30 торговым сетям DIY
Часть XI. Бизнес-справки по мультикатегорийным маркетплейсам

***Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа**



СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**

- **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Индекс потребительских цен
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.4. Динамика потребительских расходов
- 1.5. Динамика доходов населения
- 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.8. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах
- 1.9. Потребительские кредиты
- 1.10. Потребительская уверенность

- **Часть II. Состояние строительной отрасли**

- 2.1. Инвестиции в основной капитал
- 2.2. Инвестиционная активность в отраслях
- 2.3. Объем строительных работ
- 2.4. Деловая активность
- 2.5. Кредитование строительных компаний
- 2.6. Ввод жилых и нежилых зданий
- 2.7. Развитие жилищного строительства
- 2.8. Массовое жилищное строительство
- 2.9. Индивидуальное жилищное строительство
- 2.10. Ипотечное кредитование

- **Часть III. Показатели отрасли строительно-отделочных материалов**

- 3.1. Показатели промышленности строительных материалов
- 3.2. Показатели промышленности отделочных материалов
- 3.3. Индекс российского ремонта
- 3.4. Динамика цен на строительно-отделочные материалы
- 3.5. Государственное регулирование

- 3.6. Крупнейшие сделки M&A

3.7. Производители строительных и отделочных материалов, ушедшие из России

- **Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY**

- 4.1. Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
- 4.2. Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
- 4.3. Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
- 4.4. Основные тренды потребительского рынка
- 4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&HH и мебель.
- 4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY
- 4.6. Рейтинг TOP-30 крупнейших омниканальных сетей DIY
- 4.7. Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
- 4.8. B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY
- 4.9. Рентабельность крупнейших сетей DIY
- 4.10. Рейтинг быстрорастущих
- 4.11. Отставки и назначения в торговых сетях DIY
- 4.12. Крупнейшие сделки M&A
- 4.13. Распределительные центры и логистика торговых сетей
- 4.14 Развитие цифровых технологий в торговле DIY

- **Часть V. Тенденции развития online-торговли DIY**

- 5.1. Структура и динамика рынка online-торговли
- 5.2. Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам
- 5.3. Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели
- 5.4. Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели
- 5.5. Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров
- 5.6. Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях

СОДЕРЖАНИЕ

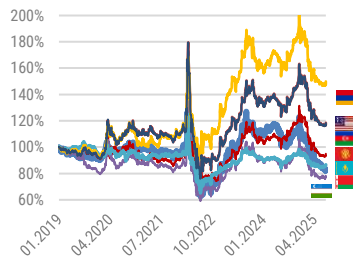
- **Часть VI. Потребительское поведение**
 - 6.1. Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY
 - 6.2. Отношение к ремонту
 - 6.3. Поведение при выборе и покупке стройматериалов
 - 6.4. Поведение потребителей на рынке e-commerce
- **Часть VII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH**
 - 7.1. Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве
 - 7.2. DO IT FOR ME
 - 7.3. Развитие B2B-сегмента
 - 7.4. Развитие услуг
 - 7.5. Развитие СТМ и ЭТМ
 - 7.6. Взаимодействие с маркетплейсами
 - 7.7. Оптимизация стоимости строительства индивидуального жилья
 - 7.8. Предложение квартир с отделкой
- **Часть VIII. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах**
 - 8.1. Сравнение макроэкономических показателей
 - 8.2. Объем строительных работ
 - 8.3. Ввод жилых зданий
 - 8.4. Ипотечное кредитование
 - 8.5. Цены на квартиры
 - 8.6. Основные показатели в Казахстане
 - 8.7. Основные показатели в Беларуси
 - 8.8. Основные показатели в Кыргызстане
 - 8.9. Основные показатели в Армении
 - 8.10. Основные показатели в Узбекистане
 - 8.11. Основные показатели в Азербайджане
- **Часть IX. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY**
- **Часть X. Бизнес-справки по TOP-30 сетям DIY**
- **Часть XI. Бизнес-справки по маркетплейсам**
 - Объединенная компания WILDBERRIES и Russ (ПББ, ООО) / Online-магазин маркетплейс WILDBERRIES.RU
 - Интернет Решения, ООО / online-платформа OZON.RU
 - Яндекс, ООО / Единый сервис для online-покупок "ЯНДЕКС МАРКЕТ"
 - Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "МЕГАМАРКЕТ"

Приложения

Методология расчета индекса Российского ремонта
Методология формирования рейтинга INFOLINE RETAIL RUSSIA DIY TOP
Методология формирования рейтинга online-продаж ритейлеров в сегментах DIY, Household и мебели
Перечень ассортиментных групп товаров, относимых к сегментам Hard и Soft DIY, Household
Список основных Министерств, Ведомств и Отраслевых Ассоциаций
Список источников
Список сокращений
Пользовательское соглашение

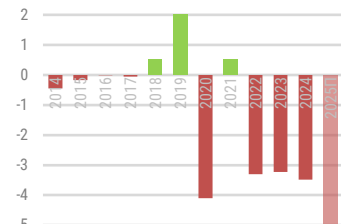
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов
иностранн валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Дефицит и профицит федерального
бюджета РФ, трлн. руб.



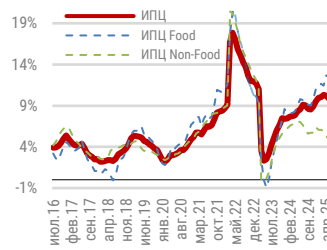
Источник: Минфин РФ

В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял **19%** к доллару США, **14,4%** к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В I пол. 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на **22,8%**, а юаня – на **18,5%**. Санкционное давление и укрепление рубля усиливают неопределённость и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте. С 14 августа 2025 г. для российских экспортёров снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки в связи с укреплением курса рубля.

По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом **3,485 трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **24,2%** до 40,19 трлн руб., а доходы – на **26,0%** до 36,71 трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на **26,2%** до 11,13 трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с **1,17 трлн до 3,79 трлн руб.** (1,8% ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит вырос до **3,7 трлн руб.**, а нефтегазовые доходы снизились на **16,9%**.

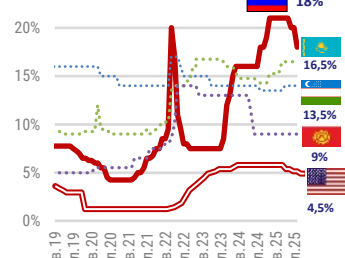
Индекс потребительских цен, % к
аналогичному месяцу пред. года



Источник: ФГС

В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы и спроса по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил **40%**. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России выросли в среднем на **12%** (электроэнергия **+12,6%**, газ **+10,3%**), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

Ставки по кредитам и ключевая ставка
ЦБ, нац. банков и ФРС, %

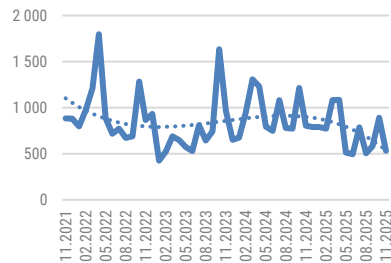


Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **18%**, в сентябре до **19%**, в октябре до рекордных **21%**), в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до **20%**, а в июле – до **18%**. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и сохраняет лидерство России в мире по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" летом 2023 г. до "КС плюс **7-8%**" в 2024-2025 гг.).

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

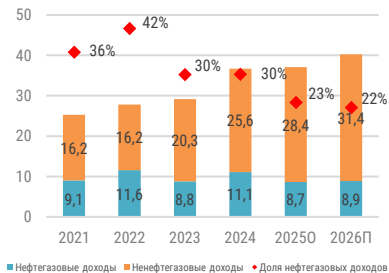
Динамика нефтегазовых доходов, млрд руб.



Источник: Минфин РФ

В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2026 год», в 2025 г. доля снизится до **23%** (доходы не превысят 8,7 трлн руб.), а в 2028 г.- до **21%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022-2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее до **3,5%** в 2028 г. Усиление санкционного давления и рост дисконтов для российской нефти, вероятнее всего, приведет к тому, что план по доходам на 2026 год не будет выполнен.

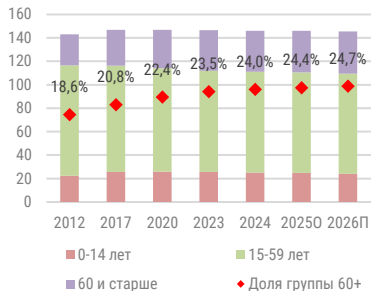
Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



Источник: Минфин РФ

Санкции против РФ привели к сокращению, а в ряде случаев полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию и т. д. и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате происходит трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации ряда активов). Продолжается рост государственных расходов (в первую очередь военных) при сокращении инвестиционной активности частного бизнеса.

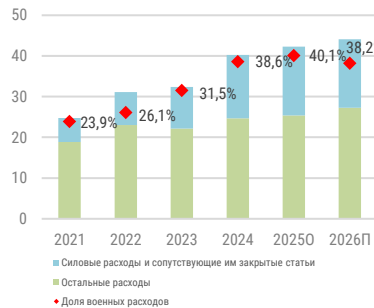
Динамика численности населения РФ по возрастам, млн человек



Источник: ФГГС, оценки INFOLine

Доля граждан старше трудоспособного возраста составила **24,4%** в 2025 г. (в 2020 г. - **22,4%**) и продолжит расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. С весны 2024 г. в РФ началась волна ужесточения миграционной политики, на фоне которой сократилось количество трудовых мигрантов. Это привело к снижению коэффициента поддержки (кол-во работников на одного пенсионера) – с **2,5** в 2000 г. до менее **1,9** в 2025 г., что усиливает нагрузку на пенсионную систему, и расходы бюджета: растут трансферты в Пенсионный фонд и расходы на здравоохранение. Согласно закону **№ 423-ФЗ** от 30.11.2024 г. в 2025 г. объём межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб. (+15,4%)**.

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



Источник: Минфин, оценки INFOLine

С 2022 года продолжается процесс милитаризации экономики: доля ОПК в бюджете значительно выросла, перераспределяя ресурсы из гражданских отраслей. Численность занятых в ОПК выросла с 3 до 3,8 млн чел. Возросла нагрузка на систему социального обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует устойчивую переориентацию расходов в сторону приоритетного финансирования обороны и национальной безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,1%** в 2025 г. (в 2026 г. запланирована на уровне **38,2%**, однако фактически, по оценкам INFOLine, превысит **40%**).

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

❑ НДС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ПСН)

- С 1 января 2026 г., согласно **№425-ФЗ**, основная ставка НДС повышается с **20%** до **22%**. Льготная ставка в **10%** сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей, корма для животных и др.
- Поэтапно снижается лимит доходов по УСН для освобождения от НДС: с **60** до **20 млн руб.** в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: **5%** – если годовой доход составляет от **20 млн** до **272,5 млн руб.**, или **7%** – если доходы с начала года превысили **272,5 млн**, но не достигли **490,5 млн руб.**
- Поэтапно снижается и лимит доходов по ПСН: до **20 млн руб.** в год за отчетный период в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. При этом, ИП сохранят возможность применения ПСН в отношении стационарной торговли и оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов.

❑ СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

- В 2026 г. сохраняются льготные страховые взносы для IT-компаний, но повысятся с **7,6%** до **15%**.
- С 1 января 2026 г. льготы на страховые взносы МСП сохранятся только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.

❑ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР

- С 1 сентября 2026 г. вводится новый технологический сбор, взимаемый при импорте и производстве электроники. Размеры сбора установит Правительство РФ в виде фиксированных значений, не более **5000 руб.** за единицу.

❑ ТАРИФЫ

- В 2026 г. тарифы ЖКУ будут повышаться дважды: 1 января 2026 г. – во всех субъектах РФ на **1,7%**, 1 октября 2026 г. – в среднем на **18%** в зависимости от региона.
- С 1 декабря 2025 г. повышены тарифы на ж/д-перевозки – на **10,4%** для грузовых перевозок, на **11,4%** – для пассажирских. С 1 января 2026 г. запланировано дополнительное повышение по некоторым номенклатурам.

❑ УТИЛЬСБОР

- Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**

❑ АКЦИЗЫ И ЦЕНЫ

- С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133** до **605 руб.**, на коньяк – на **104** до **755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824 руб.** за литр, на слабый – до **165 руб.** Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11 руб.** за литр.

❑ СТРОИТЕЛЬСТВО

- По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



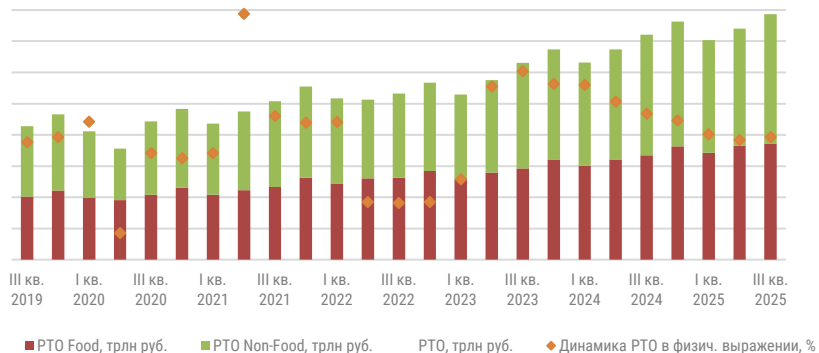
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика потребительских расходов
Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов
Потребительские кредиты
Потребительская уверенность

В полной версии – 10 слайдов, 20 диаграмм

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

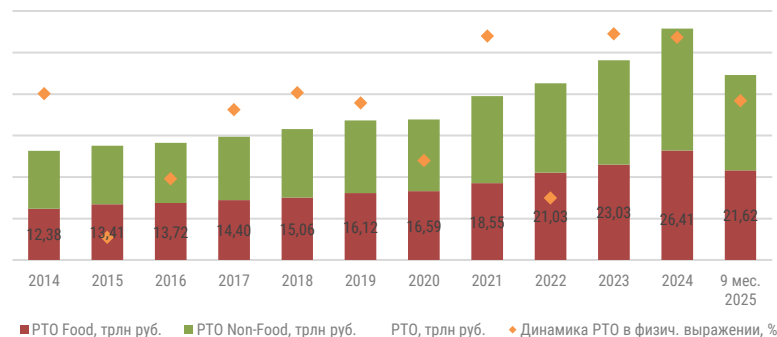
- В III кв. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на ******* (******* в II кв. 2025 г.), а в денежном выражении – на ******* до **** трлн руб.** (******* в II кв. 2025 г.). Дефлятор РТО сократился к II кв. 2025 г. на **** п.п.** до ******* (****п.п.** к III кв. 2024 г.).
- За 9 мес. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на *******, а в денежном выражении – на ******* до **** трлн руб.** Дефлятор РТО увеличился на **** п.п.** до *******.
- Оборот общественного питания за III кв. 2025 г. в сопоставимых ценах вырос на ******* (******* во II кв. 2025 г.), в денежном выражении – на ******* (*******) до **** млрд руб.**, а дефлятор – на **** п.п.** до ******* (****п.п.** к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. оборот общественного питания в сопоставимых ценах вырос на *******, а в денежном выражении – на ******* до **** млрд руб.** При этом дефлятор вырос на **** п.п.** до *******.
- РТО Non-Food в III кв. 2025 г. в физическом выражении вырос на *******, в денежном – на ******* до **** трлн руб.**, дефлятор снизился на **** п.п.** до ******* (****п.п.** к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. РТО Non-Food в физическом выражении вырос на *******, в денежном – на ******* до **** трлн руб.**, дефлятор снизился на **** п.п.** до *******.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ II. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Инвестиции в основной капитал
Инвестиционная активность в отраслях
Объем строительных работ
Деловая активность
Кредитование строительных компаний
Ввод жилых и нежилых зданий
Развитие жилищного строительства
Массовое жилищное строительство
Индивидуальное жилищное строительство
Ипотечное кредитование

В полной версии – 32 слайда, 65 диаграмм

2.3. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

- За 9 мес. 2025 г., по данным ФСГС, объем работ по виду деятельности «Строительство» в сопоставимых ценах вырос на ******* до **** трлн руб.**, в фактически действовавших ценах – на *******.
- В I кв. 2025 г. объем строительных работ в сопоставимых ценах вырос на ******* до **** трлн руб.**, во II кв. 2025 г. – на ******* до **** трлн руб.**, а в III кв. 2025 г. – рост замедлился до ******* до **** трлн руб.**
- Объем строительных работ снизился в ЮФО (*******), ПФО (*******). Наиболее динамичный рост отмечен в ЦФО (*******), ДФО (*******) и СЗФО (*******). В УФО объем работ продемонстрировал незначительный рост на *******. На ЦФО, ПФО и УФО приходится почти *******% общего объема строительных работ в РФ.
- Распоряжением от 15 октября 2025 г. расширен перечень мероприятий, реализуемых в рамках государственной программы «Строительство». Добавлены мероприятия, направленные на развитие здравоохранения, агропромышленного комплекса и научно-технологического потенциала. Общий объем федерального финансирования мероприятий по госпрограмме составит около **** трлн руб.** за весь срок реализации (с 1.1.2023 г. по 31.12.2027 г.).

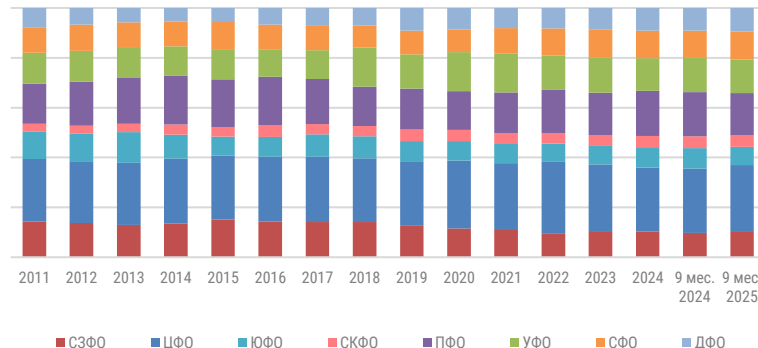
Динамика объема строительных работ



* с 2015 года - включая работы, выполненные хозяйственным способом

Источник: INFOLine, ФСГС

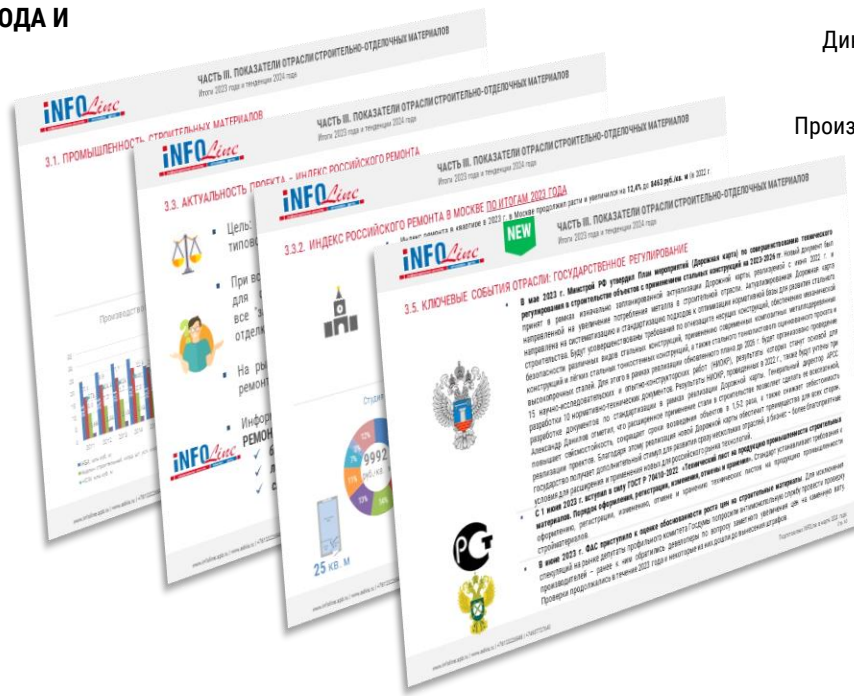
Структура объема строительных работ в РФ по ФО, %



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



Показатели промышленности строительных материалов
Показатели промышленности отделочных материалов
Индекс российского ремонта
Динамика цен на строительно-отделочные материалы
Государственное регулирование
Крупнейшие сделки M&A
Производители строительных и отделочных материалов,
ушедшие из России

В полной версии – 39 слайдов, 43 диаграммы

3.3.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА



- Цель: создать инструмент оценки реальных затрат на ремонтные и отделочные работы в типовой квартире для потребителей и профессионального сообщества.



- При всем разнообразии предложения неподготовленному человеку зачастую сложно подобрать для себя оптимальные варианты и практически невозможно объективно оценить все "за" и "против" приобретения готового жилья с ремонтом "под ключ" или с черновой отделкой, выбора готовых интерьерных решений или разработки индивидуального проекта.
- На рынке отсутствуют объективные индикаторы, позволяющие легко оценить стоимость ремонта и отследить ее изменения.

- Информационное агентство INFOLine представляет универсальный **ИНДЕКС СТОИМОСТИ РЕМОНТА**, который позволит:

- ✓ **быстро рассчитывать** затраты на будущий ремонт;
- ✓ **легко оценивать** варианты ремонта и планировать бюджет приобретения недвижимости;
- ✓ **следить за изменением** уровня цен и планировать свой бюджет.

ЧАСТЬ IV. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Таблица с данными
**INFOLINE RETAIL
RUSSIA DIY TOP**



Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
Основные тренды потребительского рынка
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&HH и мебель
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY
Рейтинг TOP-30 крупнейших омниканальных сетей DIY
Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY
Рентабельность крупнейших сетей DIY
Рейтинг быстрорастущих
Отставки и назначения в торговых сетях DIY
Крупнейшие сделки M&A
Распределительные центры и логистика торговых сетей
Развитие цифровых технологий в торговле DIY

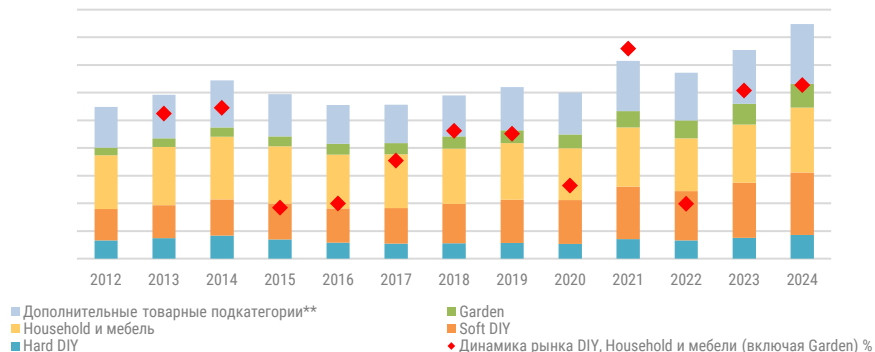
В полной версии – 18 слайдов, 20 диаграмм

4.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2024 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью вырос на ******* до **** руб.** С учетом дополнительных категорий** емкость рынка B2C-продаж выросла на ******* до **** руб.**
- B2B-продажи выросли на ******* до **** руб.** Общий объем рынка с учетом B2B-продаж (за счет их более динамичного увеличения) вырос на ******* до **** руб.**
- Продажи крупнейших ритейлеров росли значительно быстрее, хотя динамика замедлилась по сравнению с 2023 г. (на **** п.п.**): на ******* до **** руб.**, а их доля выросла на **** п.п.** до ******* в общем объеме рынка (с учетом B2B).
- В сегменте Household&мебель розничные продажи выросли на ******* до ****руб.**, причем рынок Household развивался несколько быстрее (на ******* до ****руб.**), чем рынок мебели (на ******* до ****руб.**).
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden в 2024 г. росли динамичнее, чем продажи мебели и товаров для дома – на ******* до ****руб.** (в DIY рост составил ******* до ****руб.**, в Garden – на ******* до ****руб.**).
- Активно развивается C2C-коммерция: продажи в сегменте на Avito выросли на ******* до ****руб.**

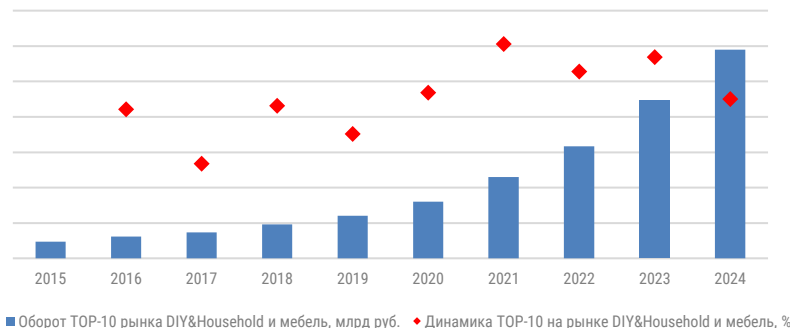
**Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Garden, Household и мебель



Источник: INFOline (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Продажи TOP-10* сетей в сегменте "DIY, Garden, Household и мебель" в РФ



* Сводные продажи TOP-10 сетей в сегменте приведены для компаний: ***

Источник: оценки INFOline

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Структура и динамика рынка online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам
Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели
Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели
Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров
Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

5.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

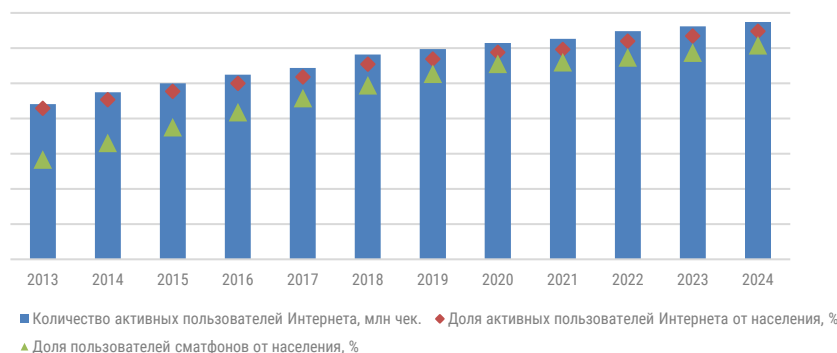
- В 2025 г. рынок online-продаж развивается на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 9 мес. 2025 г. вырос на *****%** до *****трлн руб.** Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТО незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТО за 9 мес. 2025 г. вырос на **** п.п.** до *****%**, в продажах Non-Food – на **** п.п.** до *****%**, а Food – на **** п.п.** до *****%**. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

Поведение потребителей на рынке e-commerce

www.infoline.spb.ru | www.divtop.ru | +78123226848 | +74957727640

6.1. ПОРТРЕТ B2B- и B2C-КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ DIY

КРУПНЫЕ B2B-клиенты (** тыс.)

Промышленные, торговые, логистические и сервисные компании, организации ЖКХ: более **** тыс.** (и более **** тыс.** филиалов) организаций (кроме строительной отрасли) с выручкой от 500 млн руб., в составе которых действуют ремонтно-строительные подразделения и сервисные службы, выполняющие работы на объектах нежилого назначения, более **** тыс.** организаций, управляющих жилым фондом и обслуживающих различные виды нежилых объектов недвижимости.

ЧАСТНЫЕ КЛИЕНТЫ, B2C (** человек)

Частные клиенты, количество которых как минимум соответствует количеству домохозяйств (**** млн чел** по состоянию на начало 2023 года). С учетом того, что в среднем косметический ремонт россияне делают в среднем 1 раз в 3-5 лет, а капитальный – 6-10 лет, то есть количество активных покупателей (делающих значимые покупки на рынке DIY) можно оценить не менее чем в **** млн чел** в год, а общее количество активных покупателей, которые совершают хотя бы одну покупку в торговых объектах DIY или в онлайн – не менее **** млн чел** (более 33% взрослого населения России).

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ (** тыс.)

Строительные компании: более ****.** строительных и строительно-монтажных организаций (в том числе более ****** организаций, для которых строительство является основным видом деятельности) с годовой выручкой более 100 млн руб.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ (** тыс. B2B и ** тыс. B2C)

Строительные бригады, мастера, прорабы (самозанятые или ИП), подрядные, ремонтные или сервисные компании, относящиеся к малому бизнесу. Если покупка осуществляется физическим лицом, классифицируется как часть рынка B2C, а при покупке через ИП или юридическое лицо – как часть рынка B2B. В России около ****** частных мастеров или прорабов и еще более ****** – юридических лиц (около ****** строительных и ремонтных компаний или более ****** ремонтно-сервисных подразделений компаний других видов деятельности, кроме строительства), а также ****** индивидуальных предпринимателей, выполняющих строительно-монтажные и ремонтные работы.

ЧАСТЬ VII. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТРЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве
DO IT FOR ME
Развитие B2B-сегмента
Развитие услуг
Развитие СТМ и ЭТМ
Взаимодействие с маркетплейсами
Оптимизация стоимости
строительства индивидуального жилья
Предложение квартир с отделкой

В полной версии – 15 слайдов, 22 диаграммы

ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



Сравнение макроэкономических показателей
Объем строительных работ
Ввод жилых зданий
Ипотечное кредитование
Цены на квартиры
Основные показатели в Казахстане
Основные показатели в Беларуси
Основные показатели в Кыргызстане
Основные показатели в Армении
Основные показатели в Узбекистане
Основные показатели в Азербайджане

В полной версии – 26 слайдов, 51 диаграмма

ЧАСТЬ IX. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Динамика и прогноз ключевых экономических
показателей России

Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей

Официальные прогнозы и оценки

Прогнозы развития строительной отрасли

Прогнозы развития розничной торговли

Прогнозы развития торговли в сегментах

DIY&Household и мебель

В полной версии – 32 слайда, 22 диаграммы

ЧАСТЬ X. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Перспективы развития крупнейших сетей DIY России
Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Оmnikanальная стратегия компаний
Новые концепции и форматы

В полной версии – 93 слайда, 96 диаграмм

10.*. "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ", ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"



Сайт www.vseinstrumenti.ru

Соц. сети   

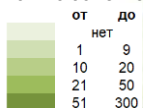
- Бизнес **"ВсеИнструменты.ру"** начал свою работу в 2006 г. в формате интернет-магазина по продаже инструментов.
- В 2009 г. открыт первый розничный магазин в Москве. В 2019 г. сеть запустила новый формат – магазин-склад.
- С 2022 г. в группу компаний **ООО "ВсеИнструменты.ру"** входит **ООО "Ви.Тех"**, которое занимается разработкой ПО. На начало 2025 г. в данной компании работает около ** человек.
- В июле 2024 г. **ПАО "ВИ.ру"** провела первичное размещение акций (IPO) на Московской бирже по цене ** руб. за одну акцию, что соответствует рыночной капитализации ** млрд руб. Доля акций в свободном обращении (free-float) составила **% от акционерного капитала. По состоянию на 20 июня 2025 г. стоимость акций составляет ** руб.
- Стратегия Группы ориентирована на оптимизацию ассортимента с целью перехода на приоритетную работу с российскими поставщиками (в 2024 г. количество заключенных контрактов выросло на **%) и к прямым контрактам с производителями (в 2024 г. **% выручки переведено на работу с производителями напрямую). Также продолжается развитие формата ПВЗ-складов и прорабатывается сценарии субаренды части логистических площадей.

Регионы присутствия сети "ВсеИнструменты.ру"

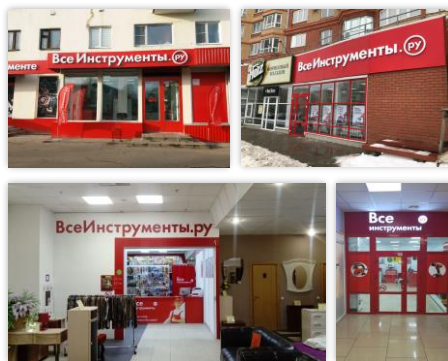
Торговые объекты сети:

ЦФО, СЗФО, ЮФО, ПФО, УФО, ДФО, СФО, СКФО

Кол-во объектов



Форматы



Топ-менеджмент компании



Фахрутдинов Валентин Кириллович,
генеральный директор

ЧАСТЬ XI. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



Перспективы развития
Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Новые концепции
Зарубежная деятельность

В полной версии – 18 слайдов, 24 диаграммы

11.*. ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ, ООО / ONLINE-ПЛАТФОРМА OZON.RU

OZON

Сайт

ozon.ru

Соц. сети



- Online-платформа **Ozon** является одним из первых российских проектов электронной коммерции в сегменте B2C.
- Компания основана в 1998 г. в Санкт-Петербурге. В 2002 г. был открыт первый ПВЗ в Москве. В 2009 г. состоялось открытие центрального склада **Ozon** в Твери. В 2021 г. **Ozon** вышел на рынки Беларуси и Казахстана.
- По состоянию на конец 2024 г. **Ozon** осуществлял деятельность в 10 странах: Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Азербайджан, Грузия, Узбекистан, Китай, Турция. В IV кв. 2024 г. **Ozon** открыл сортировочный центр в Ташкенте площадью ****кв. м** и запустил I очередь площадью **** кв. м** логостраны в Казахстане.
- В ноябре 2020 г. **Ozon** совершил IPO на **Nasdaq** и **Мосбирже**. На конец 2024 г. ****% Ozon** принадлежат **АФК "Система"**, ****% – инвестиционному холдингу "Восток Инвестиции"**, остальные акции находятся в свободном обращении.
- В 2024 г. выручка сегмента Финтех **Ozon** выросла почти в **** раза** до ****руб.** Драйвером стало активное развитие кредитного и транзакционного бизнесов сегмента. По оценке INFOline, в 2024 г. рекламная выручка **Ozon** выросла на ****% до ** руб.**

Регионы присутствия пунктов выдачи и постаматов Ozon

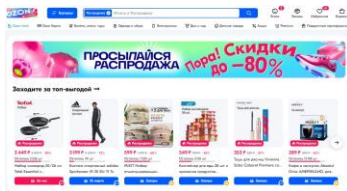
Форматы

Топ-менеджмент компании

Регионы присутствия
пунктов выдачи и
постаматов:

ДФО, ПФО,
СЗФО, СКФО,
СФО, УФО,
ЦФО, ЮФО

Присутствие в других странах:
Казахстан, Киргизия, Белоруссия, Армения,
Турция, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Китай



OZON: товары, одежда, билеты
поиск и доставка
OZON ID
поиск и доставка
OZON ID



Игорь Герасимов,
финансовый
директор, член
коллегиального
органа управления

**INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков**



ДОНСТРОЙ



ТЕПЛО LUXE



Unitile



ILIM TIMBER

OBI



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.



**INFOLine: более 20 лет успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Апрель/Август 2025**

Кол-во слайдов: **320 (Кол-во диаграмм: 415)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **108 000 руб.**



NEW

NEW

NEW

NEW

Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (14 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы; Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций; Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров; Доходы и расходы населения; Денежно-кредитная политика; Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Анализ занятости и рабочей силы (6 слайдов) Демография и миграция; поло-возрастная структура населения; международная миграция; рейтинг крупнейших работодателей; занятость и дефицит кадров в строительстве

Раздел III. Состояние строительной отрасли (32 слайда) Объем строительных работ; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; основные показатели жилищного строительства; основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство; ипотечное кредитование; сделки M&A; Инвестиционная активность в различных отраслях; кредитование строительных компаний

Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (39 слайдов) Промышленность строительных материалов; промышленность отделочных материалов; индекс российского ремонта; гос. регулирование; сделки M&A; компании ушедшие с российского рынка

Раздел V. Развитие розничной торговли DIY (18 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель; потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2024 г.; рентабельность крупнейших сетей; омниканальный бизнес крупнейших сетей; динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж; отставки и назначения в торговых сетях; распределительные центры и логистика торговых сетей; крупнейшие сделки M&A; Развитие цифровых технологий в сегменте

Раздел VI. Развитие online-торговли DIY (9 слайдов): Структура online торговли; динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY&HH и мебель-online; рейтинги в сегменте DIY-online

Раздел VII. Потребительское поведение (12 слайдов) Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce

Раздел VIII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH (15 слайдов) Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

Раздел IX. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах (26 слайдов) Сравнение макроэкономических показателей; Объем строительных работ; Ввод жилых зданий; Ипотечное кредитование; Цены на квартиры; Основные показатели в Казахстане, Беларуси, Кыргызстане, Армении, Узбекистане, Азербайджане

Раздел X. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (32 слайда) Динамика ключевых экономических показателей России; прогноз развития строительной отрасли в 2025-2026 гг.; прогноз оборота розничной торговли в 2025-2026 гг.; прогноз развития online-торговли 2025-2026 гг.; прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2025-2026 гг. (*выйдет в III итерации в июле 2025*)

Раздел XI. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (93 слайда) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-30 сетей DIY

Раздел XII. Бизнес-справки по маркетплейсам (18 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития

ИССЛЕДОВАНИЕ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ОТРАСЛЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Апрель/Август 2025**

Кол-во слайдов: **206**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



Описание исследования:

Введение. Макроэкономические показатели: динамика с структура ВВП, динамика ключевых экономических показателей, основные торговые партнеры РФ, демография и миграция

Часть I. Основные показатели строительной отрасли (10 слайдов). Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний и инвестиционная активность.

Часть II. Ключевые события строительной отрасли (50 слайдов) Государственное регулирование строительной отрасли. Цифровизация строительной отрасли. Уход зарубежных компаний с рынка РФ. Крупнейшие сделки в строительной отрасли. Отставки и назначения в государственном и корпоративных секторах.

Часть III. Показатели сегментов строительной отрасли (44 слайда) Основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование. Бизнес справки по крупнейшим застройщикам. Основные показатели промышленного строительства, строительство промышленных парков. Основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников торговых центров. Бизнес справки по крупнейшим девелоперам торговых центров. Показатели инфраструктурного строительства.

Часть IV. Тренды на российском рынке строительства (8 слайдов) Предложение квартир с отделкой, индивидуальное жилищное строительство, выход российских застройщиков на зарубежные рынки

Часть V. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (26 слайдов) Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Отделочные материалы: обои, керамическая плитка, лакокрасочные материалы, линолеум. Ключевые события отрасли строительного-отделочных материалов, развитие производственных мощностей.

Часть VI. Индекс российского ремонта (7 слайдов). Индекс ремонта в Москве и Санкт-Петербурге, динамика стоимости строительного-отделочных материалов

Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов

Часть VII. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов (12 слайдов).

Часть VIII. Перспективы развития строительной отрасли (25 слайдов) Динамика и прогноз ключевых макроэкономических показателей. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России. Официальные прогнозы и оценки. Ключевые тренды и факторы. Прогноз объема строительных работ. Прогноз строительства многоквартирного и индивидуального жилья, нежилого и инфраструктурного строительства, прогноз промышленности строительных материалов

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РФ, КАЗАХСТАНА, БЕЛАРУСИ, КЫРГЫЗСТАНА, АРМЕНИИ, УЗБЕКИСТАНА И АЗЕРБАЙДЖАНА 2024-2025 ГГ.»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во слайдов: **190**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость годовой подписки: **240 000 руб.**



Описание обзора:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана (19 слайдов). Основные макроэкономические показатели, сравнение объемов строительных работ, инвестиций в основной капитал, ввода жилых зданий и состояния транспортной инфраструктуры, ключевые события в строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана, льготное ипотечное кредитование.

Часть II. Строительная отрасль России (98 слайдов) Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний, гос. регулирование, цифровизация отрасли, крупнейшие сделки, отставки и назначения в гос. и корп. секторах, основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование, основные показатели промышленного строительства, основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников ТЦ. Показатели инфраструктурного строительства. Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Ключевые события отрасли строительных материалов, развитие производственных мощностей. Индекс российского ремонта.

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (18 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве. Индекс ремонта Казахстана.

Часть IV. Строительная отрасль Беларуси (11 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VI. Строительная отрасль Армении (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Ежеквартальный обзор по России



- основные показатели строительной отрасли
- ключевые события строительной отрасли
- состояние сегментов строительной отрасли
- состояние промышленного строительного материалов
- индекс российского ремонта
- цифровизация строительной отрасли
- инвестиционная активность в отрасли в 2023 году

Стоимость подписки: **132 000 руб.**

Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Ежеквартальный обзор по России и странам ближнего зарубежья



- показатели инвестиционной деятельности
- тенденции и показатели строительной отрасли
- жилищное и гражданское строительство
- промышленное и инфраструктурное строительство
- крупнейшие инвестиционные проекты

Структура Обзора:

Часть I. Сравнение макроэкономических показателей, показателей инвестиционной и строительной деятельности, ключевые события стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана (18 слайдов)

Часть II. Строительная отрасль России (80 слайдов)

- Основные показатели: динамика и структура ВВП; объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; кредитование строительных компаний.
- Ключевые события строительной отрасли
- Жилищное строительство; Промышленное строительство; Коммерческое строительство; Инфраструктурное строительство
- Промышленность строительных материалов

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть IV. Строительная отрасль Белоруссии (8 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VI. Строительная отрасль Армении (4 слайда)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (6 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Данные разделы представлены только в Обзоре по странам ближнего зарубежья

+55 слайдов

+49 диаграмм

**Получить
демо-версию**

Стоимость подписки: **240 000 руб.**

**Оформить
годовую подписку**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»

Структура исследования:



Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, ротация брендов в ритейле

Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, ювелирные изделия, ювелирным изделиям, online-торговля). По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития), развитие online-торговли, развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food (**обновление в июле 2025**)

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP, строительство складской недвижимости, строительство торговых центров

Часть IV. Ключевые тренды в Non-Food Ритейле (10 слайдов) Описание ключевых трендов в Non-Food Ритейле

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (19 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2024-2026 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам (**выйдет во II Итерации в июле 2025**)

Дата выхода: **Апрель/Июль 2025**

Кол-во страниц: **180 (Кол-во диаграмм: 160)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**



NEW

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 2025 ГОДА»



П О Л У Ч И Т Ь



**RETAIL RUSSIA
TOP-100**

Дата выхода: **Июль/Август 2025**

Кол-во страниц: **510 (Кол-во диаграмм: 500)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация
Таблица**



Стоимость: **120 000 руб.**

В приложении в MS Excel формате «База крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-Торговли – online-выручка и доля online-продаж.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли России (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов) Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по Выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

Часть III. Розничная торговля в сегментах (28 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и товаров по уходу. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG, Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (30 слайдов) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России. Ротация брендов в Non-Food ритейле

Часть V. Ключевые события розничной торговли (46 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов) Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP, динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

Часть VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (375 слайдов) Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров



ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Апрель 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **по 80 000 руб.**



Цель исследования – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

Описание исследования:

Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран

Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

Часть II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

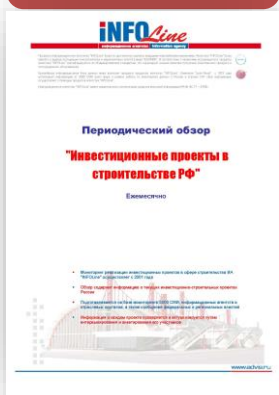
Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

ЛИНЕЙКА ОБЗОРОВ «ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РФ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Ежемесячный обзор по России



Стоимость одного направления: **5 500 руб.**

Получить
пробный выпуск

Не менее **300 НОВЫХ проектов** в месяц

Оформить
годовую подписку

Ежемесячный обзор по Казахстану, Узбекистану, Беларуси и Армении



Стоимость обзора: **40 000 руб.**

Отраслевые ежемесячные обзоры по РФ:

«Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ»
«Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ»

«Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ»
«Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ»
«Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ»

«Инвестиционные проекты в автомобильном и железнодорожном строительстве РФ»
«Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ»

«Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ»
«Инвестиционные проекты в нефтегазовой промышленности РФ»

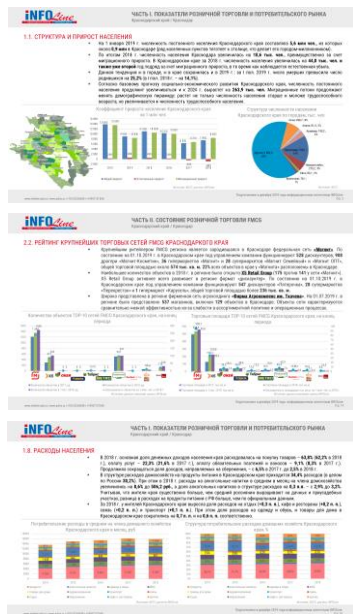
Отраслевые обзоры по странам ближнего зарубежья

«330 Крупнейших инвестиционных проектов в обрабатывающих производствах стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«230 Крупнейших инвестиционных проектов транспортного строительства стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«150 крупнейших инвестиционных проектов в электроэнергетике стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«90 крупнейших инвестиционных проектов в нефтегазовой промышленности стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«380 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Казахстан. Проекты 2022-2025 годов»
«150 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Узбекистан. Проекты 2022-2025 годов»

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**.

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2026 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2026-2027 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВYSTУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@info.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

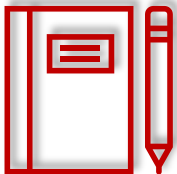
Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
Summary INFOLine

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!