

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОВЕРСИЯ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

Текущее состояние. Перспективы развития



INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Декабрь 2024**

Кол-во страниц: **52**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDF

Стоимость: **70 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Общая динамика общественного питания Узбекистана
- Структура рынка общественного питания Узбекистана
- Уровень урбанизации Узбекистана
- Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
- Развитие туризма в Узбекистане
- Рынок общественного питания Ташкента

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Потребительское поведение

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана
- Потребительское поведение: культурные и региональные особенности

Часть V. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
- Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана

- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- Бизнес-справки: Safia Cafe&bakery, Oqtepa Lavash, Evos, Bellissimo Pizza, Caffelito, Feed Up, KFC

Часть VII. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

- Интернет-торговля в Узбекистане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане
- Бизнес-справки: Wolt texnologiyalari, Yandex eats / Express24, Uzum tezkor

СОДЕРЖАНИЕ

▪ **Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- ★ 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Сравнительные характеристики стран
- 1.3. Демография в странах
- 1.4. Доходы населения в странах
- 1.5. Потребительская инфляция в странах
- 1.6. Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- 1.7. Потребительский рынок и оборот общественного питания

▪ **Часть II. Текущее состояние общественного питания Узбекистана**

- ★ 2.1. Общая динамика общественного питания Узбекистана
- 2.2. Структура рынка общественного питания Узбекистана
- 2.3. Уровень урбанизации Узбекистана
- 2.4. Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
- 2.5. Развитие туризма в Узбекистане
- 2.6. Рынок общественного питания Ташкента

▪ **Часть III. Ключевые события отрасли**

- ★ 3.1. Государственное регулирование общественного питания
- ★ 3.2. Важнейшие события ресторанного рынка Узбекистана

▪ **Часть IV. Потребительское поведение**

- ★ 4.1. Потребительское поведение: культурные и региональные особенности
- 4.2. Потребительское поведение и потребительская корзина
- 4.3. Динамика цен в заведениях общественного питания Узбекистана

▪ **Часть V. Развитие сетевых заведений**

- ★ 5.1. Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
- 5.2. Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

▪ **Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана**

- 6.1. Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- ★ 6.2. Бизнес-справка Safia Cafe&bakery
- 6.3. Бизнес-справка Oqtepa Lavash
- 6.4. Бизнес-справка Evos
- 6.5. Бизнес-справка Bellissimo Pizza
- 6.6. Бизнес-справка Caffelito
- 6.7. Бизнес-справка Feed Up
- 6.8. Бизнес-справка KFC

▪ **Часть VII. Онлайн доставка еды в Узбекистане**

- 7.1. Интернет-торговля в Узбекистане
- ★ 7.2. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане
- 7.3. Wolt texnologiyalari
- 7.4. Yandex eats / Express24
- 7.5. Uzum tezkor

Приложение 1. Особенности правовой системы Узбекистана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Узбекистана

Приложение 3. Регулирование школьного питания

Приложение 4. Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания

Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOLine



- раздел представлен в демоверсии

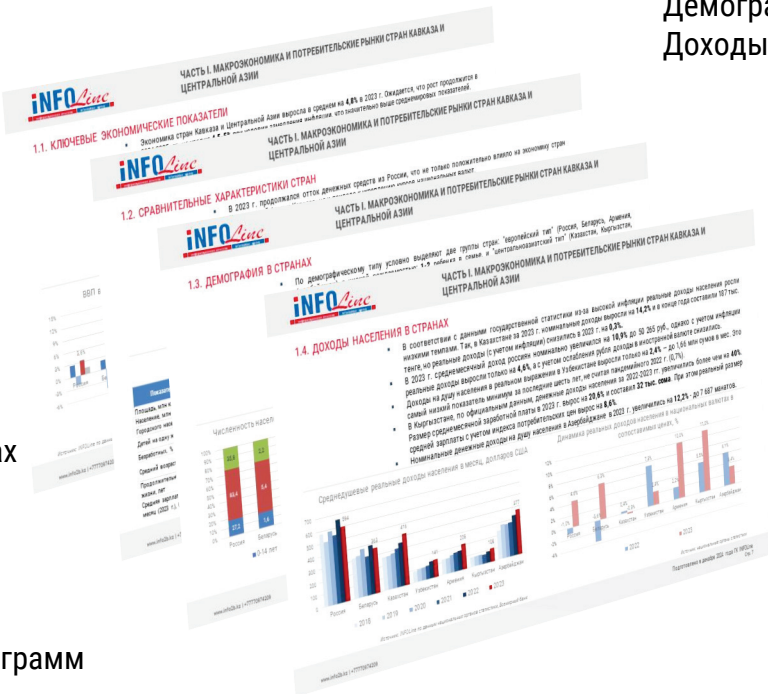


- раздел частично представлен в демоверсии

ЧАСТЬ I. МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН КАВКАЗА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА"**

Ключевые экономические показатели
Сравнительные характеристики стран
Демография в странах
Доходы населения в странах



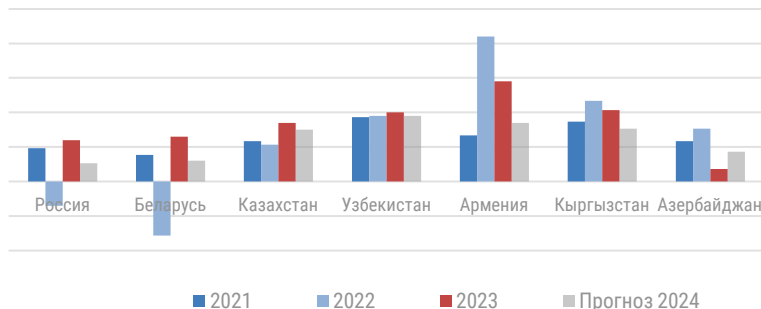
Потребительская инфляция в странах
Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
Потребительский рынок и оборот общественного питания

В полной версии – 8 слайдов, 17 диаграмм

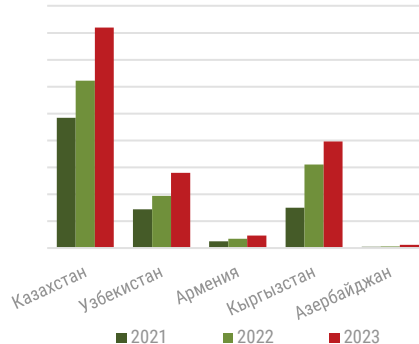
1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии выросла в среднем на ***% в 2023 г. Ожидается, что рост продолжится в 2024-2025 гг. на уровне ***% при условии замедления инфляции, что значительно выше среднемировых показателей.
- Несмотря на экономический подъем, во многих странах зафиксирован рекордный бюджетный дефицит в 2023 г., например, в Кыргызстане ***% ВВП, Казахстане ***%, Узбекистане ***%, РФ-***%. Бюджеты стран на 2024 г. также предполагают дефициты: Казахстан ***% ВВП, Узбекистан **, РФ ***%. Для сокращения дефицита может потребоваться повышение налогов, ужесточение фискальной политики и ограничения расходных бюджетов на программы развития.
- По ВВП на душу населения Казахстан догнал РФ, достигнув *** тыс. долл. Это превосходит показатели стран региона: в ** раз больше, чем в Таджикистане, в ** раза – чем в Кыргызстане, и в ** раза – по сравнению с Узбекистаном.
- Вооруженный конфликт в Украине и экономический разрыв с Западом ведут Россию к потерям экспортных рынков и традиционных зон влияния. На протяжении всего постсоветского периода РФ оставалась главным торговым партнером Центральной Азии, но после 2022 г. Китай потеснил ее. 2023 г. объем торговли между Китаем и странами Центральной Азии увеличился на ***%, достигнув *** млрд. долл. из которых более *** млрд. долл пришлось на китайский экспорт.

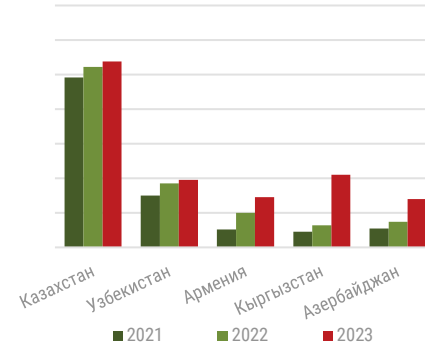
ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией



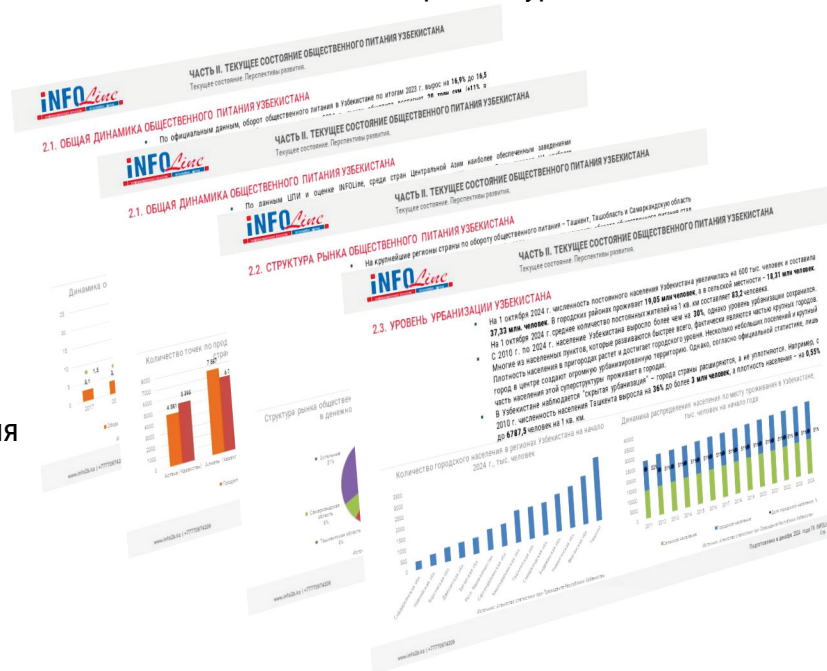
Источник: INFOLine по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, Институт исследований и экспертизы ВЭБ, ЕАБР

Источник: национальные органы статистики

ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА"**

Общая динамика общественного питания Узбекистана
Структура рынка общественного питания Узбекистана
Уровень урбанизации Узбекистана



Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
Развитие туризма в Узбекистане
Рынок общественного питания Ташкента

В полной версии – 7 слайдов, 14 диаграмм

2.1. ОБЩАЯ ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

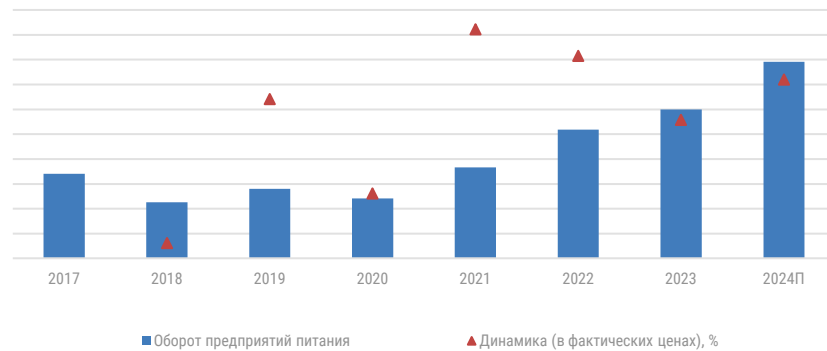
- По официальным данным, оборот общественного питания в Узбекистане по итогам 2023 г. вырос на ***% до *** трлн сум, по предварительной оценке, по итогам 2024 г. рынок общепита достигнет *** трлн сум (+***% в сопоставимых ценах, +***% в действующих).
- На 1 марта 2024 г. в Узбекистане зарегистрировано *** ед. субъектов предпринимательства в отрасли услуг по проживанию и питанию, что больше на ***% по сравнению с 2020 г.
- Особенностью ресторанного рынка Узбекистана является стремительное развитие "гастрономической глобализации": если раньше местная кухня составляла наибольшую часть рынка, то в настоящее время растет количество ресторанов, специализирующихся на блюдах других национальных кухонь (итальянской, паназиатской, турецкой).
- Основными драйверами развития общественного питания в Узбекистане являются высокая инфляция (ИПЦ Food в августе 2024 г. – ***%, ИПЦ Услуги – ***%), развитие туризма и выход на рынок новых зарубежных игроков. Росту рынка также способствует его постепенное обеление.

Динамика оборота общественного питания в Узбекистане, трлн сум



Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, оценка INFOLine

Оборот предприятий питания, млрд долл. США



Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, оценка INFOLine

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА"**

Государственное регулирование общественного питания
Важнейшие события ресторанного рынка Узбекистана



ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ
Текущее состояние. Перспективы развития.

3.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Ставка налога на прибыль для предприятий общественного питания будет снижена. Согласно Указу Президента 10

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ
Текущее состояние. Перспективы развития.

3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

В июле 2023 г. в Ташкенте открылась первая точка британской сети кофеен **Costa Coffee**. Международный бренд на

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ
Текущее состояние. Перспективы развития.

3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

В мае 2024 г. вышло в свет первое издание «Книга рецептов» от сети ресторанов **Yandex Lavka**. По состоянию на сентябрь 2024 г.

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ
Текущее состояние. Перспективы развития.

3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

В августе 2024 г. **Yandex Lavka** получила разрешение на регистрацию товарного знака «**Yandex Lavka**» в Узбекистане. В

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ
Текущее состояние. Перспективы развития.

3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

В сентябре 2024 г. **Yandex Lavka** запустила новую часть сервиса **Express 24**. Сервис **Express 24** предоставляет услуги доставки

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ
Текущее состояние. Перспективы развития.


3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

В октябре 2024 г. **Yandex Lavka** запустила новую часть сервиса **Express 24**. Сервис **Express 24** предоставляет услуги доставки


ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ
Текущее состояние. Перспективы развития.

3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА


В ноябре 2024 г. сервис заказа еды от **Yandex Lavka** запустил в Нурате. В сервисе пользователи могут




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209




www.info2b.kz | +7770974209



www.info2b.kz | +7770974209



www.info2b.kz | +7770974209



www.info2b.kz | +7770974209

В полной версии – 4 слайда

3.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- **Ставка налога на прибыль для предприятий общественного питания будет снижена.** Согласно Указу Президента "О мерах по реализации задач, определенных в четвертом открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями" (УП №132 от 30.08.2024 года) в период с 1 января 2025 года по 1 января 2028 года будет снижена ставка налога на прибыль для предприятий общественного питания. Если в месячном обороте предприятия доля безналичного расчета превышает 60%, то выплачивается "кешбэк" в размере 40% НДС, если составляет меньше, то 20%. Для ресторанов и кафе, перешедших на уплату НДС, планируется в 2 раза снизить ставку налога на прибыль. С 1 декабря этим предприятиям также разрешат закупать сельхозпродукцию за наличный расчет и освободят от оформления документации на поступление товаров (оприходование).
- **7 ноября 2024 года Кабинет Министров Узбекистана утвердил порядок возврата части уплаченного налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий общественного питания, туроператоров и гостиниц.** Гостиницы и туроператоры смогут вернуть 20% НДС, уплаченного с 1 октября. Для ресторанов размер возврата составит 20% НДС при доле безналичных расчетов в обороте ниже 60% и 40% – при доле 60% и более. Для получения льготы доходы от указанных видов деятельности должны составлять не менее 90% общей выручки предпринимателя. Кроме того, для туроператоров минимум 80% выручки должно поступать в иностранной валюте. Доля безналичных расчетов будет определяться на основе кодов ИКПУ, указанных в чеках и электронных счетах-фактурах. Налоговые органы будут составлять заключение на основе данных из автоматизированной программы.
- **Агентство стратегических реформ разработало ряд предложений по развитию "ночной" экономики в Узбекистане.** В частности: создание рабочей группы по вопросам развития ночной экономики и туризма с 1 февраля 2025 года; круглосуточная работа развлекательных заведений по пятницам и субботам и снятие ограничений на их рабочие часы; определение туристически привлекательных зон и организация в них пространства для ночной активности; перевод общественного транспорта (автобусов, метро) в Ташкенте на круглосуточный режим работы; создание электронной платформы "Ночной Ташкент" с информацией о ночных заведениях, маршрутах общественного транспорта и специальных предложениях.



3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

COSTA
COFFEEТОТОВИМ БАРАҚ
Mazzali

- В июле 2023 г. в Ташкенте открылась первая точка британской сети кофеен Costa Coffee. Международный бренд на местный рынок вывела компания Best Coffee Chain – официальный франчайзи Costa Coffee в Узбекистане. В декабре 2023 г. Costa Coffee запустил доставку через Яндекс.Еду и Express24. В сети 4 филиала в Ташкенте на ноябрь 2024 г..
- В июле 2023 года в Ташкенте запущен новый проект Mazzali ресторанного холдинга AB GROUP (Казахстан). Mazzali – это сеть торговых точек, где представлен широкий выбор блюд на вынос и доставку, включая супы, горячее и различные гарниры. Каждое блюдо готовится только из свежих и качественных продуктов по технологии Total Fresh, которая помогает сохранять все полезные свойства в специальных герметичных упаковках. По состоянию на сентябрь 2024 г., работает 13 точек.

ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА"**



Потребительское поведение: культурные и региональные особенности
Потребительское поведение и потребительская корзина
Динамика цен в заведениях общественного питания Узбекистана

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
Текущее состояние. Перспективы развития.

4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: КУЛЬТУРНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
Культура Узбекистана сформировалась в результате взаимодействия и пережития различных культур. Особенно

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
Текущее состояние. Перспективы развития.

4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: КУЛЬТУРНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
Свадьба в Узбекистане является одним из самых массовых и дорогих мероприятий. В 2019 г. парламент Узбекистана

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
Текущее состояние. Перспективы развития.

4.3. ДИНАМИКА ЦЕН В ЗАВЕДАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

- Основными статьями расходов ресторанов является закупка продуктов, заработная плата сотрудников, аренда помещений. Показатели инфляции за период с января по октябрь 2024 г. составили 4,7%.
- Росту цен в заведениях также способствует рост зарплат: в III кв. 2024 г. средняя зарплата в сфере услуг по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. выросла на 10,8% (за октябрь 2024 г. – на 11%). Наибольший рост цен в заведениях наблюдается в сегменте быстрого обслуживания (фаст-фуд), который вырос на 14,2%.
- Рост стоимости сырья и заработной платы в ресторанах привел к росту цен на продукты питания. Это привело к снижению количества заказов и увеличению времени ожидания. По данным ИА «INFO Line», многие рестораны вынуждены были оптимизировать свои меню, чтобы поддерживать приемлемые цены для клиентов. Это привело к сокращению количества доступных позиций в меню и увеличению маржи на блюда с повышенными ингредиентами, которые могут быть более доступны по стоимости.

Стоимость картофеля фри стандартной порции в ноябре 2024 г.

99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.
99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.

Стоимость картофеля фри стандартной порции в ноябре 2024 г.

99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.
99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.

Стоимость картофеля фри стандартной порции в ноябре 2024 г.

99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.
99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.

Стоимость картофеля фри стандартной порции в ноябре 2024 г.

99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.
99 руб.	1900 сум.	99 руб.	1900 сум.

В полной версии – 5 слайдов, 2 диаграммы

4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: КУЛЬТУРНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- Кухня Узбекистана сформировалась в результате взаимодействия и переплетения различных культур. Особенно заметно влияние персидской и тюркской культур, которое наблюдалось в X–XII веках и было характерно для Узбекистана. Это прослеживается в сходстве узбекской и таджикской кухонь. Однако есть и существенные различия с кухней кочевых народов, таких как казахи, каракалпаки и туркмены, которые живут по соседству.
- В Узбекистане употребляют большое количество мяса, в основном это баранина, а также говядина и мясо птицы, включая домашнюю индейку. Конина встречается в тех регионах, где ощущается влияние Казахстана, например, в Ташкенте. Еще одна особенность узбекской – множество лепешек – в каждом регионе они свои, тонкие и толстые, мягкие и твердые, слоеные или сдобные.
- В Узбекистане насчитывается 100 видов плова: постдумба палов (плов с курдючной оболочкой), сарымсок палов (с чесноком), каватак палов (с голубцами из виноградных листьев) и даже плов с айвой. Тонкости приготовления зависят от региона.

Традиционная узбекская кухня



Мастава – жирный суп из баранины с рисом и овощами (картофель, лук, томаты)



Димлама – тушенные слоями в большой кастрюле или казане овощи и мясо. В ход идет все – капуста, томаты, болгарский перец, картофель



Халиса – дробленая пшеница с бараниной, долго томленная в большом казане



Каиш – отваренные пласты теста, которые подают с густым соусом на основе томата. Он может быть и овощным, так и (реже) содержать мясо

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА"**

Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

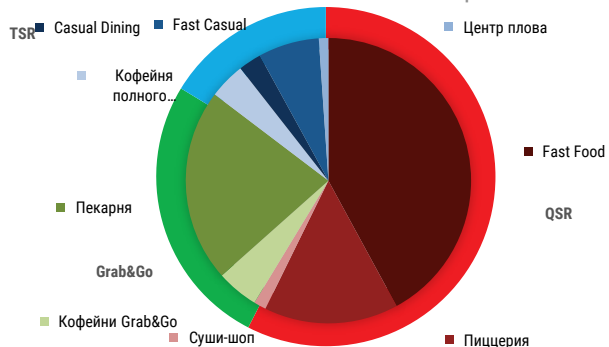


В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

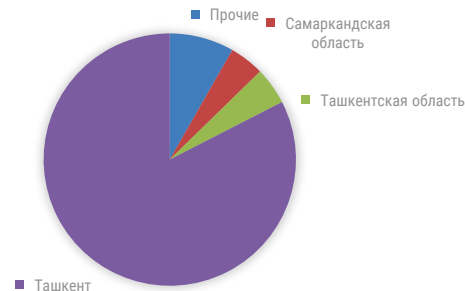
- Специалистами INFOLine была сформирована база крупнейших сетей общественного питания Узбекистана.
- На октябрь 2024 г. в базе представлено почти *** брендов сетей общественного питания, на которые суммарно приходится более *** заведений.
- Рынок общественного питания Узбекистана слабо консолидирован и более чем на ***% сосредоточен в Ташкенте. На сетевые заведения приходится ***% ресторанного рынка Ташкента (всего более *** тыс. заведений в Ташкенте).
- За 10 мес. 2024 г. крупнейшие сети открыли почти *** заведений.
- Наибольшую долю в сетевом общепите Узбекистана занимает QSR (***%), внутри сегмента лидирует Fast Food (***%), в формате которого за 10 мес. открылось *** заведения. Вторым по количеству сетевых заведений является формат пекарня, за 10 мес. открылось ** новых заведений. Формат Пиццерия (**%) рос не так активно – открылось *** точки.
- Знаковым событием для развития формата Пиццерия в 2024 г. стал выход на рынок Узбекистана международной сети Domino's Pizza, которая открыла *** заведений.

Сегментация сетей рынка общественного питания Узбекистана, количество точек на октябрь 2024 г.



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана 2024 года"

Распределение крупнейших сетей общественного питания по регионам Узбекистана на октябрь 2024 г., кол-во заведений



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана 2024 года"

ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА"**



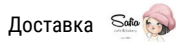
- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- Бизнес-справка Safla Cafe&bakery
- Бизнес-справка Oqtepa Lavash
- Бизнес-справка Evos
- Бизнес-справка Bellissimo Pizza
- Бизнес-справка Caffelito
- Бизнес-справка Feed Up
- Бизнес-справка KFC

В полной версии – 8 слайдов, 8 диаграмм

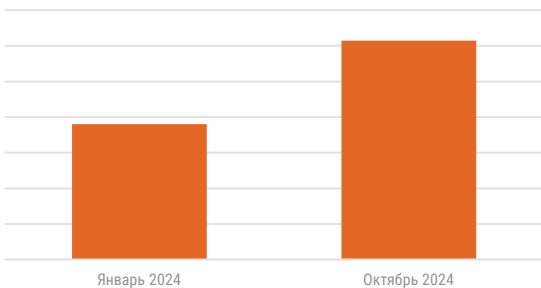
6.2. БИЗНЕС-СПРАВКА SAFIA CAFE&BAKERY



- Safia Cafe&Bakery – сеть пекарен-кондитерских в Узбекистане, выросшая из семейного бизнеса. Первый фирменный магазин открылся в 2005 г., в 2015 г. началась трансформация сети в пекарни-кондитерские.
- Safia владеет одной из крупнейших кондитерских фабрик в Центральной Азии. Ассортимент обновляется три-четыре раза в год, на данный момент более *** продуктов: сдобная, слоенная продукция, пирожные, торты и слойка. Кроме того, компания производит полуфабрикаты – чебуреки, котлеты, пельмени, а также мороженое.
- Safia развивает направление B2B: компания работает с более *** кафе и ресторанами, которым предоставляет выпечку. Также был создан выездной Safia Catering, с помощью которого Safia организует большие мероприятия.
- В некоторых заведениях, например, в ТРЦ Mega Planet, ArduS и Compass работает полноценная кухня.
- В 2024 году Safia Cafe&Bakery в 5-й раз получила премию "Бренд года" в Узбекистане.
- Safia также имеет *** заведения в Казахстане.



Количество заведений сети Safia Cafe&Bakery в Узбекистане, шт.



Источник: данные компании, оценка INFO Line

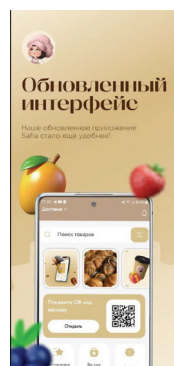
Форматы заведений и обслуживания



Кафе

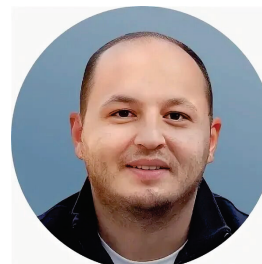


Магазин



Мобильное приложение

Топ-менеджмент компании



Бекзод Самигжанов,
сооснователь



Мадина Аюпова,
сооснователь

ЧАСТЬ VII. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА"**

Интернет-торговля в Узбекистане
 Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов
 в Узбекистане
 Wolt texnologiyalari
 Yandex eats / Express24
 Uzum tezkor



7.1. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

- Объем онлайн-рынка Узбекистана в 2023 г. вырос на 100% и составил порядка 4 трлн сум или почти 1 млрд долл.
- В 2023 г. в интернет-торговле Узбекистана произошел значительный прорыв. После выхода на рынок Wolt в 2023 г. рынок интернет-торговли достиг 3,5 трлн сум.

7.2. РАЗВИТИЕ РЫНКА E-GROcery И ФУД-АГРЕГАТОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

- В Узбекистане сильна культура совершения покупок на рынках, а покупательная способность традиционно невысока, но интернет на эту, в стране уже развиваются сервисы доставки продуктов питания и товаров повседневного спроса.

7.3. WOLT TEXNOLOGIYALARI

- Wolt – финская технологическая компания, которая с 2015 г. построила один из крупнейших в мире сервисов доставки еды, продуктов и товаров. Wolt работает в 28 странах и 500 городах, в сентябре 2024 г. вышла на рынок Узбекистана. Узбекистан – вторая страна Центральной Азии, куда расширила свою деятельность финская компания.
- Компания работает в Узбекистане с 2019 года.
- Компания стремится оптимизировать и упростить процесс взаимодействия между продавцами и клиентами. Wolt уже сотрудничает с 300 заведениями в Ташкенте и планирует в будущем расширить охват, включая в него регионы.
- В компании хотят сделать сервис максимально удобным для клиентов. Wolt уже сотрудничает с 300 заведениями в Ташкенте и планирует в будущем расширить охват, включая в него регионы.
- Цель Wolt – привлекать новых клиентов с помощью платформы.
- Изначально Wolt ориентировалась на Ташкент, сейчас у компании есть амбициозные планы по расширению сервиса в других городах Узбекистана.

В полной версии – 8 слайдов, 11 диаграмм

7.2. РАЗВИТИЕ РЫНКА E-GROCERY И ФУД-АГРЕГАТОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

- В Узбекистане сильна культура совершения покупок на рынках, а покупательская способность граждан невысока, но, несмотря на это, в стране уже развиваются сервисы доставки еды из ресторанов и продуктов из магазинов.
- В 2023-2024 гг. рынок e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане значительно вырос, особенно с развитием крупных маркетплейсов и экспресс-доставки. Основными игроками этого сегмента стали сервисы, предлагающие быстрые решения по доставке продуктов, такие как **Uzum Market, Wildberries, ZoodMall, Корзинка.уз и Express24**.
- В 2023 г. средний чек снизился на *****%**, что связано с ростом спроса на продукты питания на более доступные товары. Однако ожидается, что в 2024 г. этот показатель увеличится на *****%** благодаря росту покупательской способности населения и увеличению ассортимента премиальных товаров.
- В 2023 г. рынок онлайн-заказов продолжает расти в Узбекистане, особенно в крупных городах, таких как Ташкент. Около *****%** жителей городов регулярно совершают покупки онлайн через e-grocery и фуд-агрегаторы. Частота заказов варьируется в зависимости от региона и сегмента населения.

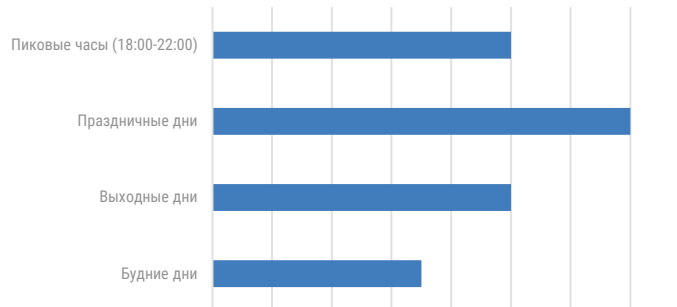
Частота заказов готовой еды жителями крупных городов Узбекистана, %



Частота использования сервисов доставки жителями на дом в Узбекистане, %



Периодичность заказов готовой еды и продуктов, %



Источник: INFO Line

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.
- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.



- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.



- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



THE CHEF GROUP

abnmbgroup

- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Центр плова** – это большие заведения, в которых находятся обеденные залы на несколько тысяч человек. Во дворе, под навесом, в огромных казанах, готовят плов. В меню ограниченное количество позиций по низким ценам.

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **сентябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **40 тыс. руб.**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети;
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки;
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024;
- Региональная представленность;
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **730** шт.)
- Fast casual (более **290** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **5200** шт.)
- Grab&Go (более **230** шт.)
- Пиццерия (более **100** шт.)
- Суши-шоп (более **80** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **390** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 25 лет работы команда INFOline накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOline, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOline является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOline оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!