

О Т Р А С Л Е В О Й   О Б З О Р

Д Е М О - В Е Р С И Я

# РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ

Краткая характеристика отрасли 2021 год  
Реестр 100 крупнейших компаний

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА
- РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ
- РЕЕСТР 100 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ
- БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Часть I. Текущее состояние отрасли**
  - 1.1. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
  - 1.2. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
  - 1.3. Динамика доходов и расходов населения
  - 1.4. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
  - 1.5. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
  - 1.6. Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли
  - 1.7. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
  
- **Часть II. Текущее состояние рыбоперерабатывающей отрасли**
  - 2.1. Рыбо- и морепродукты: добыча водных биоресурсов
  - 2.2. Добыча водных биоресурсов: состав рыболовного флота
  - 2.3. Рыбо- и морепродукты: рыболовство
  - 2.4. Рыбо- и морепродукты: переработка рыбы и морепродуктов
  - 2.5. Рыбо- и морепродукты: экспорт
  - 2.6. Рыбо- и морепродукты: импорт
  - 2.7.1. Инвестиционная активность в рыбной отрасли
  - 2.7.2. Инвестиционная активность в рыбной отрасли: обновление российского рыболовного флота
  - 2.7.3. Инвестиционная активность в рыбной отрасли: госрегулирование: краболовные инвестквоты
  - 2.7.4. Инвестиционная активность в рыбной отрасли: крупнейшие завершенные проекты
  - 2.7.5. Инвестиционная активность в рыбной отрасли: крупнейшие проекты на стадии строительства
  - 2.7.5. Инвестиционная активность в рыбной отрасли: инвестиционные планы
  
- **Часть III. Государственная маркировка**
  - 3.1. ФГИС «Меркурий»
  - 3.2. «Честный ЗНАК»
  - 3.3. Органическая продукция
  - 3.4. Зеленая продукция
  
- **Часть IV. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
  - 4.1. Здоровый образ жизни
  - 4.2. Функциональное питание
  - 4.3. Claims и маркировка
  - 4.3. Порционность
  - 4.4. Multipack
  - 4.5. Готовая еда
  - 4.6. Актуальные тренды на рынке рыбо- и морепродуктов
  
- **Часть V. Развитие СТМ торговыми сетями**
  - 5.1. Динамика развития
  - 5.2. Торговая сеть X5 Group
  - 5.3. Торговая сеть «Пятерочка»
  - 5.4. Торговая сеть «Перекресток»
  - 5.5. Торговая сеть «Магнит»
  - 5.6. Торговая сеть «МЕТРО»
  - 5.7. Торговая сеть «ВкусВилл»
  - 5.8. Торговая сеть «Ашан»
  - 5.9. Торговая сеть «Окей»
  - 5.10. Торговая сеть «Лента»
  - 5.11. Торговая сеть «Глобус»
  - 5.12. Торговая сеть «Азбука Вкуса»
  - 5.13. Онлайн-ритейлеры
  
- **Часть VI. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году»**
- **Часть VII. Банк новинок на рынке рыбы и морепродуктов (отдельный файл PDF)**
- **Часть VIII. Реестр 100 крупнейших компаний отрасли (MS Excel)**
  
- Приложение. Представленность СТМ торговых сетей в товарных категориях
- Список источников
- Список сокращений
- Соглашение об использовании информации
- Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOLine

## ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «**РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ**»:



**Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком**  
Динамика доходов и расходов населения  
Внешнеэкономическая деятельность: экспорт  
Внешнеэкономическая деятельность: импорт  
Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли  
Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России

В полной версии – 8 слайдов,  
14 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

### 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

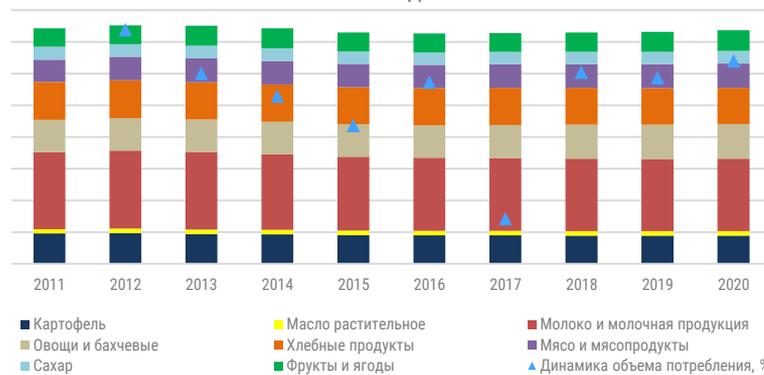
- Согласно прогнозу INFOLine, рост производства продуктов питания по итогам 2021 г. составит \*\*\*% в сопоставимых ценах. Увеличению объемов производства продуктов питания в течение года способствуют: расширение сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидемиологических ограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках, развитие экспорта.
- По итогам 10 месяцев наиболее значительный рост продемонстрировали сегменты производства сушеной рыбы (\*\*\*%), овощных и фруктовых соков (\*\*\*%), рыбных пресервов (\*\*\*%), мороженого (\*\*\*%).
- При подведении итогов 2021 г. производство напитков, по оценке INFOLine, вырастет на \*\*\*% в сопоставимых ценах из-за жаркого лета.
- Наиболее значительным испытанием для отрасли в уходящем году стал рост цен на продовольствие. В России за январь-октябрь 2021 г. он составил \*\*\*% год к году, на что оказали влияние ситуация на мировых рынках продовольствия, а также рост издержек и низкая база начала года.

Производство пищевых продуктов и напитков



Источник: ФСГС

Среднедушевое потребление основных продуктов питания населением, кг/год



Источник: ФСГС, оценка INFOLine

## 1.6. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

- По данным на сентябрь 2021 г. в стадии реализации и проектирования находилось **\*\*\*** крупных инвестиционных проектов в сегменте производства продуктов питания и напитков (с объемом инвестиций не менее **\*\*\*** млн руб. каждый), тогда как в аналогичные периоды 2019 и 2020 гг. их было по **\*\*\***.
- Небольшое снижение инвестиционной активности в агропромышленном комплексе отмечает и Центр отраслевой экспертизы (ЦОЭ) Россельхозбанка.
- Сокращение количества проектов связано с тем, что внутренний рынок становится все более насыщенным по большинству категорий продуктов, следовательно, нет потребности в существенном наращивании мощностей. Также, на снижение инвестиционной активности повлиял и рост себестоимости производства из-за увеличения мировых цен на сырье.
- Лидером по сумме инвестиций является «Черкизово», реализующая **\*\*\*** инвестпроекта в переработке мяса на сумму почти **\*\*\* млрд руб.**

Значимые инвестиционные проекты в пищевой отрасли в 2021-2024 гг.

### TOP-5 регионов по количеству инвестиционных проектов:

1. Москва и Московская обл. – **\*\*\*** проекта – **\*\*\*** млрд руб.
2. Тульская обл. – **\*\*\*** проектов – **\*\*\*** млрд руб.
3. Башкортостан – **\*\*\*** проектов – **\*\*\*** млрд руб.
4. Липецкая обл. – **\*\*\*** проектов – **\*\*\*** млрд руб.
5. Калужская обл. – **\*\*\*** проектов – **\*\*\*** млрд руб.



Источник: данные INFOLine

Рейтинг инвесторов в пищевую промышленность по крупнейшим проектам по данным на III кв. 2021 г.



Источник: данные и оценка INFOLine

## ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «**РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ**»:



Крабовые инвестквоты  
Крупнейшие завершённые проекты  
Крупнейшие проекты на стадии строительства  
Инвестиционные планы



Добыча водных биоресурсов  
Состав рыболовного флота  
Рыбоводство  
Переработка рыбы и морепродуктов  
Экспорт  
Импорт  
Обновление российского рыболовного флота

В полной версии – 12 слайдов, 23 диаграммы

### 2.1. РЫБО- И МОРЕПРОДУКТЫ: ДОБЫЧА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

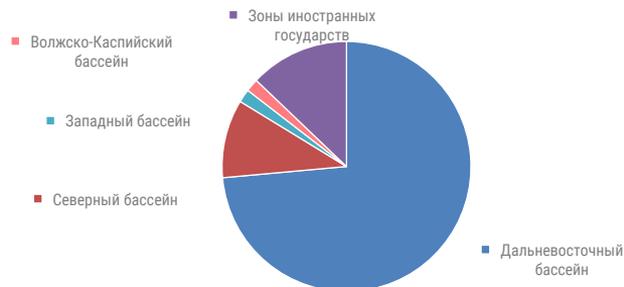
- Сырьевая база рыбоперерабатывающей отрасли более чем на **\*\*%** зависит от промышленной рыбы и, как следствие, от сезонности промысла, подвижности водных биологических ресурсов, трудности прогнозирования запасов водных биологических ресурсов и определения рациональной доли их изъятия без ущерба для воспроизводства.
- По данным Росрыболовства, в 2020 г. отечественные пользователи освоили **\*\*\* млн т** водных биоресурсов, что меньше уровня прошлого года на **\*\*\*%**.
- Основной объем вылова традиционно приходится на Дальневосточный бассейн, где в 2020 г. добыто более **\*\*\* млн т (+\*\*\*% к прошлому году)**. Объем добычи минтая увеличился на **\*\*\*%** до **\*\*\* млн т**, трески – на **\*\*\*%**, до **\*\*\* тыс. т**, тихоокеанской сельди – на **\*\*\*%**, до **\*\*\* тыс. т**.
- По данным Росрыболовства, на начало декабря 2021 г. улов основных видов рыбы составил **\*\*\* млн т (+\*\*\*% к 2020 г.)**. Освоение квот составило **\*\*\*%**. Наибольший объем вылова пришелся на минтай – **\*\*\*% (\*\*\* млн т)**.
- По оценке INFOLine, вылов биологических ресурсов по итогам 2021 г. составит **\*\*\* млн т**.

Динамика добычи водных биологических ресурсов



Источник: Росрыболовство, расчеты INFOLine

Структура добычи водных биологических ресурсов в 2020 г., тыс. т

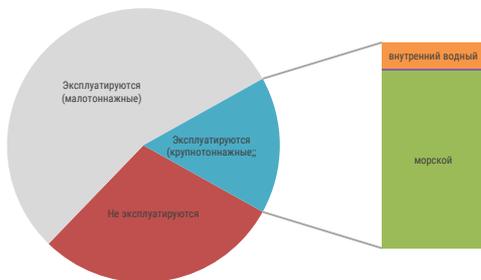


Источник: Росрыболовств, расчеты INFOLine

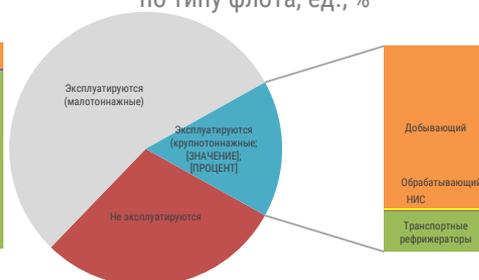
### 2.2. ДОБЫЧА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ: СОСТАВ РЫБОЛОВНОГО ФЛОТА

- На II кв. 2021 г. действующий российский промысловый флот составляет около **\*\*\* тыс.** рыболовных судов, в т.ч. **\*\*\* тыс.** малотоннажных судов дедвейтом менее 10 тонн (рыболовные лодки, боты, катера) и **\*\*\* тыс.** среднетоннажных и крупнотоннажных судов (траулеры, рефрижераторы, сейнеры и др.)
- В действующем крупном промысловом флоте можно выделить четыре группы: добывающие промысловые суда («Василий Яковенко», «Альпинист», «Пулковский меридиан», «Балтика» и др.) – **\*\*\*** судов, транспортные рефрижераторы («Кировец», «Радужный», «Колонок», «Бухта Русская» и др.) – **\*\*\*** судов, научно-исследовательские рыболовные суда (Проект Атлантик-833 (ГДР), тип «Профессор Марти», «Дмитрий Песков», «тип Борей / Осмотрительный», «Гидробиолог» и др.) – **\*\*\*** судов и обрабатывающие суда (тип «Камчатский шельф», проект 1482, проект Nybygg221 и тип «Содружество») – **\*\*\*** судов.
- Наиболее массовыми среди эксплуатируемых по состоянию на 2021 г. рыболовных судов являются траулеры типа «Василий Яковенко» (проект 502ЭМ) и сейнер-траулеры типа «Альпинист» (проект 503) – по **\*\*\* судов.**

Структура промыслового флота России, зарегистрированного в PPP и PMPC, ед.; %

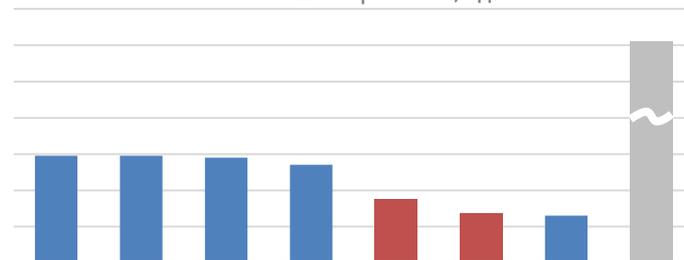


Структура промыслового флота России, зарегистрированного в PPP и PMPC по типу флота, ед.; %



Источник: INFOline по данным PPP, PMPC

Структура действующего флота крупнотоннажных рыболовных судов по ключевым проектам, ед.



■ - добывающие суда

■ - Транспортные рефрижераторы

Источник: INFOline по данным PPP, PMPC

## ЧАСТЬ III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА

В полной версии исследования «РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ»:



ФГИС «Меркурий»  
«Честный ЗНАК»  
Органическая продукция  
Зеленая продукция

В полной версии – 5 слайдов, 2 диаграммы

## 3.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ФГИС «МЕРКУРИЙ»



- ФГИС «Меркурий» – автоматизированная информационная система, предназначенная для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных Россельхознадзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории РФ.
- Система работает с 1 июля 2018 г. в соответствии с ФЗ № 243 от 13.07.2015.
- С помощью системы реализуется контроль «от поля до прилавка».
- Сертификация обязательна для товаров мясного, рыбного, молочного производства, продукции растительного/животного происхождения (масла, жиры и воск, включая продукты их расщепления), изделия из злаков, муки и крахмала, мучные кондитерские изделия, продуктов переработки овощей, фруктов, орехов.
- Этапы внедрения ГИС «Меркурий»: с 1 июля 2018 г. – для мясной, рыбной, яичной продукции, меда, сырого молока и некоторых др. товарных позиций, с 1 июля 2019 г. – для готовой животноводческой продукции, в том числе сыра, масла и сгущенного молока, с 1 ноября 2019 г. – для питьевого молока, кисломолочной продукции и мороженого.

Схема работы ФГИС «Меркурий»



## ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ»:



Здоровый образ жизни  
Функциональное питание  
Claims и маркировка  
Порционность  
Multipack  
Готовая еда

Тренды на рынке рыбо-и морепродуктов

В полной версии – 17 слайдов, 9 диаграмм

### 4. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

- Специалисты INFOline в рамках подготовки периодического обзора **«Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»** проанализировали несколько тысяч новых продуктов питания России и мира, а также стратегии ведущих компаний потребительского рынка и определили актуальные тренды на 2021-2023 гг.
- В настоящее время доминирующими стратегиями потребительского поведения стали: рациональная трата денег и времени, осознанное питание, а также получение удовольствия и удобства потребления.
- Актуальными трендами, по мнению INFOline, являются следующее:
  - рост производства товаров, относимых к категории **«здоровое питание»** и **функциональному питанию**;
  - рост количества проживающих в одиночестве людей и стремление к безопасности формируют тренд на **«порционную упаковку»**. Стремление к комфорту и положительным эмоциям усиливают тренд на **«снекинг»**;
  - стремительное развитие online-торговли стало дополнительным драйвером для **multipack**;
  - возвращение потребителей к питанию дома стимулирует тренд на **полуфабрикаты**.

Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира 2021-2022 гг.

	Здоровый образ жизни	Функциональное питание	Порционность и снекинг	Multipack	Claims	Полуфабрикаты
Потребители	осознанное потребление	осознанное потребление	рациональная трата денег, удобство потребления	рациональная трата денег	информация, мотивация	рациональная трата времени
Торговые сети	расширение ассортимента	уникальный ассортимент	увеличение маржинальности, рост оборачиваемости	стимуляция продаж	мотивация к покупке	расширение ассортимента
Поставщик	рост лояльности к бренду	рост маржинальности	рост объемов продаж в деньгах	увеличение объемов реализации в физической массе	привлечение потребителя	рост маржинальности

Источник: данные INFOline

### 4.4. АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: ПОРЦИОННОСТЬ

- Основными мировым трендом в упаковке продуктов питания и напитков является удобство потребителя, которое основывается на ряде факторов, таких как экономия, ускоряющийся тем жизни и рост городского населения, смещение потребительских предпочтений в сторону контроля порции, рост процента людей, проживающих в одиночестве, например, в США на долю таких приходится более \*\*%, в Великобритании – \*\*%.
- Пандемия также внесла свои коррективы, так как одним из факторов, влияющих на порционность, стала гигиена, многим потребителям важно, чтобы количество внешних контактов с продуктом свелось к минимуму.
- Например, компания Bacardi Limited выпустила винный напиток Martini в алюминиевой банке 250 мл. Такой формат будет привлекателен для потребителей, пьющих вино изредка и в небольших количествах, а также позволяет продегустировать продукт из высокого ценового сегмента.
- INFOLine выделяет порционную упаковку на три формата: упаковка уменьшенного или порционного формата, упаковка food-to-go, а также «семейная упаковка», multipack.

#### Факторы, влияющие на развитие сегмента порционной упаковки



Рациональная  
тратя денег



Eat-to-go



Контроль порции



Гигиена



Экономия времени



Размер и состав семьи



#### Порционная упаковка



Напиток винный Martini Секко белый полусухой газированный, 250мл (Bacardi Limited, Италия)

#### Упаковка food-to-go



Набор порционной закуски крекеры + сыр. порция содержит 8 граммов белка и 170 калорий (Sargento, США)

Источник: данные INFOLine

По данным отраслевого обзора «Банк новостей на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

## ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

В полной версии исследования **«РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ»:**



- Торговая сеть «ВкусВилл»
- Торговая сеть «Ашан»
- Торговая сеть «Окей»
- Торговая сеть «Лента»
- Торговая сеть «Глобус»
- Торговая сеть «Азбука Вкуса»

В полной версии – 13 слайдов, 2 диаграммы



- Динамика развития  
Онлайн-ритейлеры  
Торговая сеть X5 Group  
Торговая сеть «Пятерочка»  
Торговая сеть «Перекресток»  
Торговая сеть «Магнит»  
Торговая сеть «МЕТРО»

### 5.3. СТМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ FMCG: «ПЯТЕРОЧКА»



- Доля СТМ в выручке ТС «Пятёрочка» в 2020 г. составила \*\*\*\*% (\*\*\*\*% в 2019 г.), по итогам 2021 г. компания планирует нарастить долю СТМ до \*\*\*\*%.
- За год «Пятёрочка» разработала и ввела более \*\*\* **новых SKU** во всех категориях, представленных на полке. Наиболее заметно спрос на СТМ «Пятёрочки» вырос в птице (+\*\*\*\*%), злаках, сахаре, соли (+\*\*\*\*%), кофе, какао, шоколаде (+\*\*\*\*%), готовой кулинарии (\*\*\*\*%), детском питании (+\*\*\*\*% LFL PTO), растительном масле, макаронах (\*\*\*\*%), молоке и молочно-творожных продуктах, включая продукты для детей (+\*\*\*\*%).
- Global Village – кросс-категорийная линейка среднего ценового сегмента: в нее входят соки, консервированные овощи, бобовые, а также свежие овощи и фрукты. В 2020 г. запущен Global Village Selection – ТМ верхнего ценового сегмента
- Премиальный сегмент представлен 3 марками: Global Village Selection, Montarell и Cuisine Royale.
- «Пятёрочка» нацелена наращивать долю СТМ в РТО в первую очередь за счет введения в линейки новых продуктов с фокусом на товары среднего, высокого и премиального сегментов.

Стратегия развития собственных торговых марок торговой сетью «Пятёрочка»

«Низкий ценовой сегмент»



Кросс-категорийная линейка

Средний ценовой сегмент



Кросс-категорийные линейки

Ягоды, фрукты, овощи

Премиальный ценовой сегмент



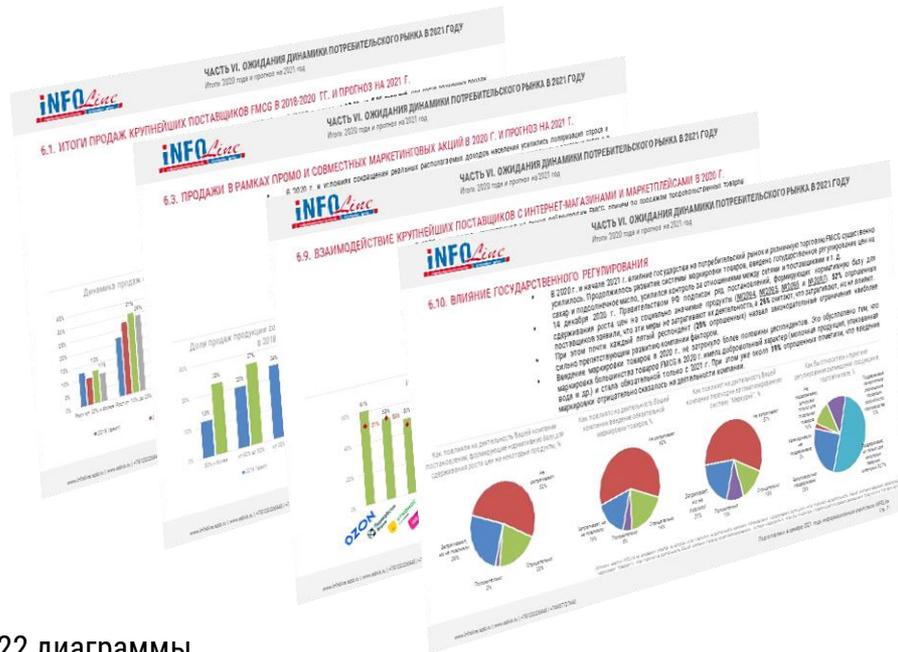
Шоколадная паста

Сыры

**ЧАСТЬ VI. «ОЖИДАНИЯ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В 2021 ГОДУ»**

В полной версии исследования «**РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ**»:

Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG  
Развитие компаний и госрегулирование  
Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG и доля продаж в них



В полной версии – 10 слайдов, 22 диаграммы

## ЧАСТЬ VII. БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

В полной версии исследования «**РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ**»:



Готовые блюда замороженные или охлажденные из рыбы и морепродуктов  
Закуски из рыбы и морепродуктов  
Икра  
Консервы



Полуфабрикаты из рыбы и морепродуктов  
Пресервы  
Риеты  
Снеки  
Сурими  
Аналоговые продукты

В полной версии – более 100 новинок (PDF)

## СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ:

- Наименование продукта
- Производитель
- Страна производства
- Изображение продукта
- Описание продукта
- Особенности продукта
- Вид продукции
- Вид и тип упаковки
- Вес
- Состав продукта
- Срок и условия хранения
- Сайт компании производителя



### Новинки на рынке России

#### Пресервы

##### Россия: Мурманск, АО: Сельдь, филе "Традиционная"

**Описание продукта:** филе сельди без масла и заливки  
**Особенности:** без заливки  
**Вид продукции:** пресервы  
**Вид упаковки:** вакуумная упаковка  
**Тип упаковки:** полимерная  
**Вес:** 200 г  
**Состав (рус. яз.):** сельдь тихоокеанская (Clupea pallasii pallasii), соль, декстроза, лактоза, регуляторы кислотности: натрийа натрия, ацетат натрия, Е575, лимонная, молочная и аскорбиновая кислоты, усилители вкуса и аромата: Е621, агент антиокислительный Е551, консерванты Е211 и Е202  
**Срок и условия хранения:** 40 суток при температуре -4 С до +5 С  
**Сайт компании:** <https://www.murfish.ru>  
**Дата публикации и в новинке:** июнь 2021



##### Россия: Мурманск, АО: Сельдь, филе с пряными специями

**Описание продукта:** филе сельди без масла и заливки с пряными травами  
**Особенности:** без заливки  
**Вид продукции:** пресервы  
**Вид упаковки:** вакуумная упаковка  
**Тип упаковки:** полимерная  
**Вес:** 200 г  
**Состав (рус. яз.):** сельдь тихоокеанская (Clupea pallasii pallasii), соль, декстроза, лактоза, регуляторы кислотности: натрийа натрия, ацетат натрия, Е575, лимонная, молочная и аскорбиновая кислоты, усилители вкуса и аромата: Е621, агент антиокислительный Е551, специи (кориандр, перец, горчица), пряное масло, консерванты Е211 и Е202  
**Срок и условия хранения:** 40 суток при температуре -4 С до +5 С  
**Сайт компании:** <https://www.murfish.ru>  
**Дата публикации и в новинке:** июнь 2021



##### Россия: Т.Т. Балтийский Берег, ООО: Сельдь атлантическая филе-кусочки слабосоленая в маринаде с луком "Балтийский Берег"

**Описание продукта:** сельдь атлантическая филе-кусочки слабосоленая в маринаде с луком  
**Вид продукции:** пресервы  
**Вид упаковки:** банка  
**Тип упаковки:** полимерная  
**Вес:** 250 г  
**Состав (рус. яз.):** сельдь атлантическая, вода питьевая, соль, лук сушеный, смесь приправ (перец душистый горошком, листья укрова, гвоздика, перец черный, перец белый, перец чили, тмин, кориандр), регулятор кислотности: уксусная кислота, уксус винный, сахар, консерванты Е211, Е202  
**Срок и условия хранения:** 120 суток при температуре от -2 до +4 С  
**Сайт компании:** <https://ballbereg.com>  
**Дата публикации и в новинке:** июль 2021



### Новинки на зарубежном рынке

#### Пресервы

##### Республика Беларусь: СП Санта Бремор, ООО: Филе сельди "Русское море" "Аргентина" в масле

**Описание продукта:** филе сельди в масле  
**Вид продукции:** пресервы  
**Вид упаковки:** лоток  
**Тип упаковки:** полимерная  
**Вес:** 230 г  
**Состав (рус. яз.):** филе сельди, масло растительное, соль, регуляторы кислотности: лимонная, молочная кислоты, усилители вкуса и аромата: глутамат натрия 1-замещенный, консерванты: бензоат натрия, сорбат калия  
**Срок и условия хранения:** не более 120 дней при температуре от -3 С до +5 С  
**Сайт компании:** <https://www.santabremor.com/>  
**Дата публикации и в новинке:** 2021



##### Республика Беларусь: СП Санта Бремор, ООО: Филе-кусочки сельди "Русское море" "По-домашнему" в масле

**Описание продукта:** филе сельди в масле  
**Вид продукции:** пресервы  
**Вид упаковки:** банка  
**Тип упаковки:** полиэтиленовая  
**Вес:** 400 г  
**Состав (рус. яз.):** филе сельди, масло растительное, соль, регуляторы кислотности: лимонная, молочная кислоты, усилители вкуса и аромата: глутамат натрия 1-замещенный, приправы, консерванты: бензоат  
**Срок и условия хранения:** не более 90 дней при температуре от -3 С до +5 С  
**Сайт компании:** <https://www.santabremor.com/>  
**Дата публикации и в новинке:** 2021



##### Республика Беларусь: СП Санта Бремор, ООО: Филе-кусочки сельди "Матрикс" "XXL крупнее" с приправками в масле

**Описание продукта:** крупные филе-кусочки сельди в масле с приправками  
**Особенности:** не содержит глутамат натрия  
**Вид продукции:** пресервы  
**Вид упаковки:** ванночка  
**Тип упаковки:** полиэтиленовая  
**Вес:** 400 г  
**Состав (рус. яз.):** нет данных  
**Срок и условия хранения:** нет данных  
**Сайт компании:** <https://www.santabremor.com/>  
**Дата публикации и в новинке:** сентябрь 2021



##### Республика Беларусь: СП Санта Бремор, ООО: Филе-кусочки сельди "Матрикс" "XXL крупнее" в масле

**Описание продукта:** крупные филе-кусочки сельди в масле  
**Особенности:** не содержит глутамат натрия  
**Вид продукции:** пресервы  
**Вид упаковки:** ванночка  
**Тип упаковки:** полиэтиленовая  
**Вес:** 400 г  
**Состав (рус. яз.):** нет данных  
**Срок и условия хранения:** нет данных  
**Сайт компании:** <https://www.santabremor.com/>  
**Дата публикации и в новинке:** сентябрь 2021



## ЧАСТЬ VIII. РЕЕСТР 100 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «**РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ**»:



В полной версии – база из более 100 компаний (MS Excel)

## Описание компании содержит

### Контактные данные

- Адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Руководитель компании

### Основные характеристики деятельности компании

- Кол-во сотрудников
- Дочерние компании
- Направления деятельности
- Наличие и кол-во суда и плавбаз
- Категории производимой продукции
- Количество производственных площадок (береговые заводы)
- Регионы береговых производственных площадок
- Мощность предприятий

### Финансовые показатели

- Выручка компании 2019-2020 гг.
- Динамика выручки компании

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»

Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

Обзор «Крупнейшие  
инвестиционные проекты  
строительства пищевых  
производств РФ и СБЗ. Проекты  
2021-2024 годов»

Отраслевое исследование  
«Производство продуктов питания и  
напитков России 2021 года. Итоги  
2020 года и перспективы развития  
до 2023 года»

**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2021. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: **июль 2021**

Кол-во страниц: **187**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **100 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (9 слайдов)

- > Динамика и структура ВВП
- > Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- > Финансирование домохозяйств
- > Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- > Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- > Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

#### Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- > Госрегулирование, сделки M&A, отставки назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (68 слайдов)

- > Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

#### **NEW** Часть IV. Государственная маркировка (5 слайдов)

#### **NEW** Часть V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (16 слайдов)

#### **NEW** Часть VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (13 слайдов)

#### **NEW** Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями (13 слайдов)

- > Динамика развития СТМ в РФ
- > Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

#### Часть VII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году» (11 слайдов)

#### Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ (24 слайда)

- > Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- > Справки по крупнейшим компаниям отрасли

#### Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли РФ в 2021-2023 гг. (4 слайда)

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2021-2023 ГГ.»



Дата выхода: **сентябрь 2021**

Кол-во страниц: **100**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **70 000 руб.**

**А также ЛИНЕЙКА ОБЗОРОВ В ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЯХ:**

- «Актуальные тренды на рынке хлебобулочных изделий: 2021-2023 гг.»
- «Актуальные тренды на рынке мясных изделий: 2021-2023 гг.»
- «Актуальные тренды на рынке мучных кондитерских изделий: 2021-2023 гг.»
- «Актуальные тренды на рынке молочных продуктов: 2021-2023 гг.»

**Структура исследования:****Часть I. Основные показатели отрасли (9 слайдов)**

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

**Часть II. Государственная маркировка (5 слайдов)****Часть III. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (16 слайдов)**

- Здоровый образ жизни
- Функциональное питание
- Claims и маркировка
- Порционность
- Multipack
- Готовая еда

**Часть IV. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (13 слайдов)**

- Мясо и мясные продукты
- Молочные продукты
- Рыбо- и морепродукты
- Растительные масла и жиры
- Продукты из зерновых
- Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
- Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
- Переработка овощей и фруктов
- Напитки

**Часть V. Развитие СТМ торговыми сетями (13 слайдов)**

- Динамика развития СТМ в РФ
- Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

**Часть VI. Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: 2021 г. (наиболее интересные новинки выпущенные российскими компаниями) (отдельный файл)**

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ»

NEW!!!



Услуга «Тематические новости»  
«Инвестиционные проекты в АПК» и  
другие темы

Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

Отраслевой обзор «Крупнейшие  
инвестиционные проекты  
строительства агрокомплексов РФ и  
СБЗ. Проекты 2021-2024 годов»

Отраслевое исследование  
«Агропромышленный комплекс  
России 2021 года. Итоги 2020 года и  
перспективы развития до 2023 года»

**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

Аналогичная линейка продуктов представлена в пищевой отрасли, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: **апрель 2021/ июнь 2021**

Кол-во страниц: **111**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **100 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Текущее состояние отрасли (8 слайдов)

- Основные показатели сельского хозяйства
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- Кредитование субъектов сельского хозяйства
- Анализ инвестиционной активности в АПК России

#### Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- Госпрограмма развития сельского хозяйства
- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (более 45 слайдов)

- Основные показатели отраслей
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Введенные предприятия и инвестиционные проекты и планы в отдельных отраслях

#### Часть IV. Рейтинг агрохолдингов РФ

- Рейтинг ТОП-агрохолдингов РФ по выручке
- Рейтинг быстрорастущих агрохолдингов
- Справки по крупнейшим агрохолдингам

#### Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG

- Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

#### Часть VI. Перспективы развития агропромышленного комплекса РФ в 2021-2023 гг.

- Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 годах
- Сценарии развития АПК России до 2023 года
- Прогнозы развития АПК России до 2023 года

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий – услуга  
«Тематические новости»

База "600 сетей общественного  
питания России 2021 года"

Отраслевой обзор "Рынок общественного  
питания России 2021 года. Итоги 2020 года и  
перспективы развития до 2023 года".  
Стандартная версия / Расширенная версия

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»



Дата выхода: **октябрь / ноябрь 2021**

Кол-во страниц: **47 / 150**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF / PDF + MS Excel**

Стоимость: **50 000 руб. / 80 000 руб.**

**В расширенную версию обзора входит**

**База "600 сетей общественного питания России 2021 года"**

В Базе представлены более чем **600 сетей (брендов)** общественного питания на территории России, которым принадлежат более **28 тыс. объектов** общественного питания.

В базе представлены **сети следующих форматов:**

Fast food, Fast casual, Пекарня, Кофейня, Grab & Go, Пиццерия, Суши-шоп, A Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen



### Содержание **стандартной** версии исследования:

#### Основные показатели отрасли

- Основные показатели рынка общественного питания
- Региональное развитие рынка общественного питания
- Влияние пандемии на рынок общественного питания
- Рейтинг сетей общественного питания

#### **NEW** Ключевые события отрасли

- Государственная поддержка отрасли. Государственное регулирование и законодательные инициативы
- Проект ФНС России «Белый общепит». Ключевые события отрасли: деятельность отраслевых ассоциаций. Крупнейшие сделки M&A. Отставки и назначения

#### **NEW** Потребительское поведение

- Потребительское поведение. Потребительские расходы. Средний чек в общепите и продовольственных магазинах. Смена поколений. Потребительское доверие

#### **NEW** Омниканальность

- Омниканальность в общественном питании. Деятельность крупнейших агрегаторов

### Содержание **расширенной** версии исследования:

#### Содержание **стандартной** версии +

#### **NEW** Рейтинг крупнейших игроков отрасли и справки по крупнейшим компаниям

- Справки по крупнейшим компаниям из рейтинга – ТОП-10

#### **NEW** Развитие основных форматов общественного питания и рейтинги компаний

- Развитие основных форматов: Fast food, Fast casual, Пиццерия, Суши-шоп, Кофейня, Grab&Go, Пекарня
- Актуальные тренды на рынке общественного питания и стратегии ведущих игроков отрасли РФ и мира**

- Тренды на открытие фуд-холлов, ЗОЖ в общепите, развитие точек питания (кафе, рестораны) на территории магазинов, ресторанный еда на полках магазинов (сотрудничество), цифровизация и т.д.

#### **NEW** Перспективы развития рынка общественного питания до 2023 года

## БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»



Дата выхода: **октябрь 2021**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **50 000 руб.**

**ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ**

### Состав информации по сетям

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- Более 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 300 крупнейших независимых компаний

### В Базе представлены

- Fast food – более 6000 объектов
- Fast casual – более 1400 объектов
- Пекарня – более 4800 объектов
- Кофейня – более 1300 объектов
- Grab & Go – более 2800 объектов
- Пиццерия – более 1800 объектов
- Суши-шоп – более 1900 объектов
- а также Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ДИСТРИБЬЮЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ. TOP-100 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РФ 2021 ГОДА»



Дата выхода: **ноябрь 2021**

Кол-во страниц: **25**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **50 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Основные показатели отрасли

- Основные фазы развития рынка продовольственных товаров FMCG
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Рейтинги розничных компаний отрасли

#### Результаты опроса производителей

- Взаимодействие с дистрибьюторами: основные показатели
- Доля продаж крупнейших поставщиков через дистрибуторов
- Проблемы во взаимодействия с дистрибьюторами
- Внутренняя модель производителя по управлению дистрибьюторами
- Система мотивации дистрибьюторов и затраты
- Заключение

#### Реестр крупнейших дистрибьюторов продуктов питания и напитков РФ

в котором представлена следующая информация о дистрибьюторах:

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (при наличии собственных марок)
- ✓ Кол-во сотрудников
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Количество складов (в штуках)
- ✓ Площадь логистических объектов (склады, РЦ)
- ✓ Специализация
- ✓ Количество клиентов (точек реализации)
- ✓ Количество партнеров
- ✓ Каналы реализации
- ✓ Транспортный парк (общее кол-во машин, шт.)
- ✓ Наличие холодильных и морозильных камер
- ✓ Выручка компании 2019-2020 гг.

## ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2017 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

**Спасибо за внимание!**