

iINFO *Line*

**Foodtech: онлайн-торговля и
службы доставки. Рейтинг
INFOLine Russia TOP online
food retail**

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



ВТБ

X5RETAILGROUP

Альфа-Банк

KFC

BILLA

METRO

KNAUF

LEROU MERLIN
Дом для Дома!

ОБИ

МАГНИТ

P&G

ЛЕНТА

Mars

ДИКСИ

УТКОНОС:
онлайн-гипермаркет

castorama

IKEA

М.видео

Ю

О'КЕЙ
ОТЛИЧНО ЖИТЬ ПРАКТИЧНО

Coca-Cola

АЗБУКА
ВКУСА

Henkel

DNS

HOME CREDIT

ВТБ24.ТЕЛЕ2

PEPSI

SAB MILLER

Fazer

globus



BOSCH

Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

INFOLine: 15 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY, строительной отрасли и др.

Современные тенденции развития

Оmnиканальность и диджитализация

- Проникновение Интернета в России
- Объем online-торговли по сегментам в РФ

Структура рынка foodtech

- История развития интернет-торговли продуктами питания
- Структура рынка foodtech

INFOLine Russia TOP online food retail

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail. Итоги 2018 года
- Прогноз онлайн-продаж продуктов питания до 2022 г.

Проникновение Интернета в России, доля от всех жителей РФ 16+ %



Факты о России:

7 место - в мире по проникновению интернета (по доле населения)

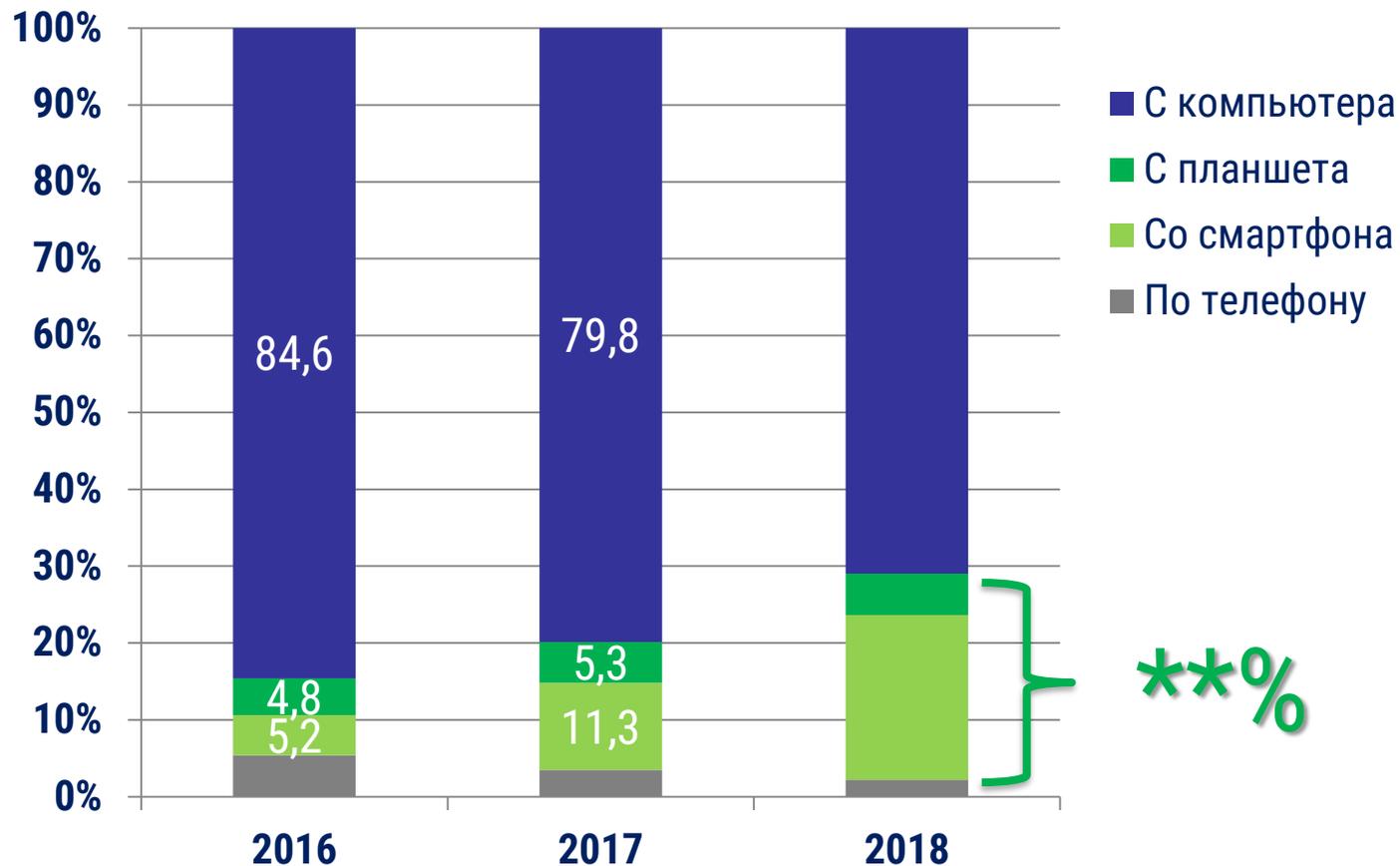
75% от населения 16+ имеют доступ в интернет,

59% - выходят в интернет с мобильных устройств

37% - проникновение e-commerce в России (среди всего населения России в возрасте 16-55)

Источник: данные Яндекс.Маркет и компания GfK

Как покупатели оформили заказ (при последней покупке), %



****%**

Доля покупок со смартфона почти удвоилась за год (с 11% до ****%** по последней онлайн-покупке в РФ).

В зарубежных магазинах мобильные занимают уже ****%**.

По данным Google, около **85%** онлайн-покупателей начинают покупки на одном устройстве и заканчивают на другом.

Источник: данные Яндекс.Маркет и компания GfK

Объем online-торговли по сегментам в РФ



Источник: INFOLine

ТОП-10 категорий товаров, приобретаемые в интернет-магазинах РФ, Доля от всех онлайн-покупателей, %



Источник: данные Яндекс.Маркет и компания GfK



- Чаще всего россияне заказывали доставку KFC по выходным дням. Общее количество заказов в каждый из выходных дней, а также в пятницу в среднем в **1,5 раза** превышало количество заказов в любой другой день недели
- Наиболее популярными у клиентов позициями в доставке стали все виды бaskетов, рассчитанных на большие компании: их заказывали в **3 раза чаще**, чем в ресторанах KFC
- Самый крупный заказ отмечен в Москве 1 марта 2019 года. В нем значилось **370 единиц продукции**, в том числе более 20 кг куриных крыльев. **Стоимость заказа тогда почти достигла 50 тысяч рублей**



Источник: INFOLine

Крупнейшие FMCG-ритейлеры, развивающие интернет-торговлю



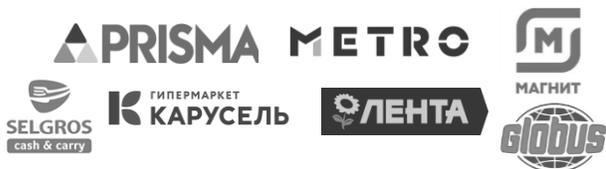
Источник: данные INFOline

Развитие сервисов доставки продуктов

Среднее количество доставок в день в 2019 году (план):

2500-3000 шт.

сервис доставки продуктов



Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Белгород, Оренбург, Сургут

**** шт.**



Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Уфа, Краснодар, Воронеж, Самара, Омск, Волгоград

**** шт.**



Москва и МО

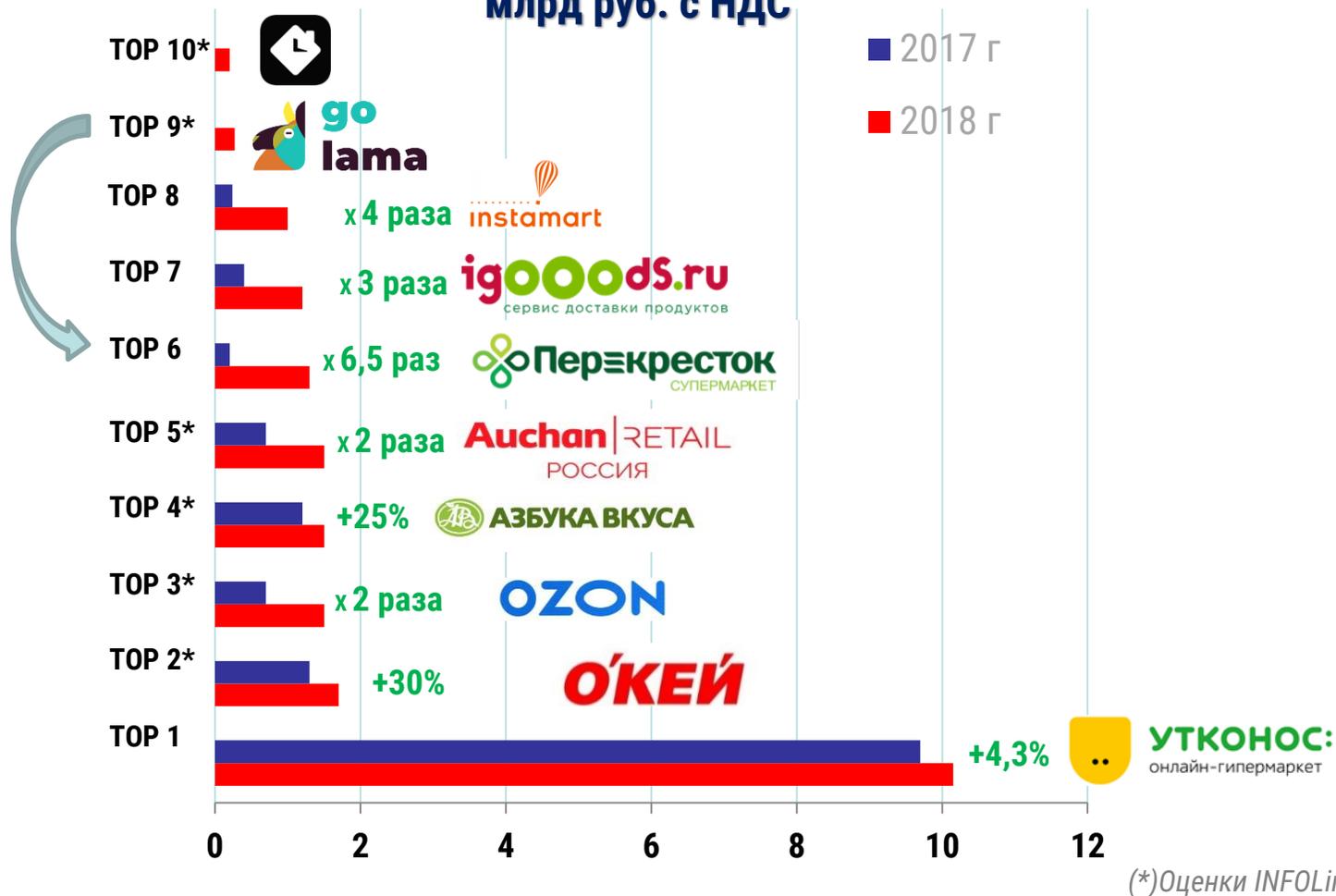
**** шт.**



Москва и МО

Источник: INFOline

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail TOP-10 по обороту, млрд руб. с НДС



- В 2018 г. интернет-магазин «Перекресток» обеспечил около **0,5%** выручки сети, «Азбуки Вкуса» – более **2,1%** выручки, ГК «О'КЕЙ» – около **0,9%** выручки
- «Перекресток» открыл **3** dark store
- В 2018 г. была запущена служба доставки GoLama
- В 2018 г. iGooods вышел на рынок Москвы



Источник: INFOLine

(*) Оценки INFOLine

Активные пользователи доставкой продуктов питания:

Постоянно-



Семьи с маленькими детьми



Очень занятые



На праздники и ДР



Дистанционно для родителей

Временно-



Временно или постоянно болеющие



Живущие в домах без лифтов

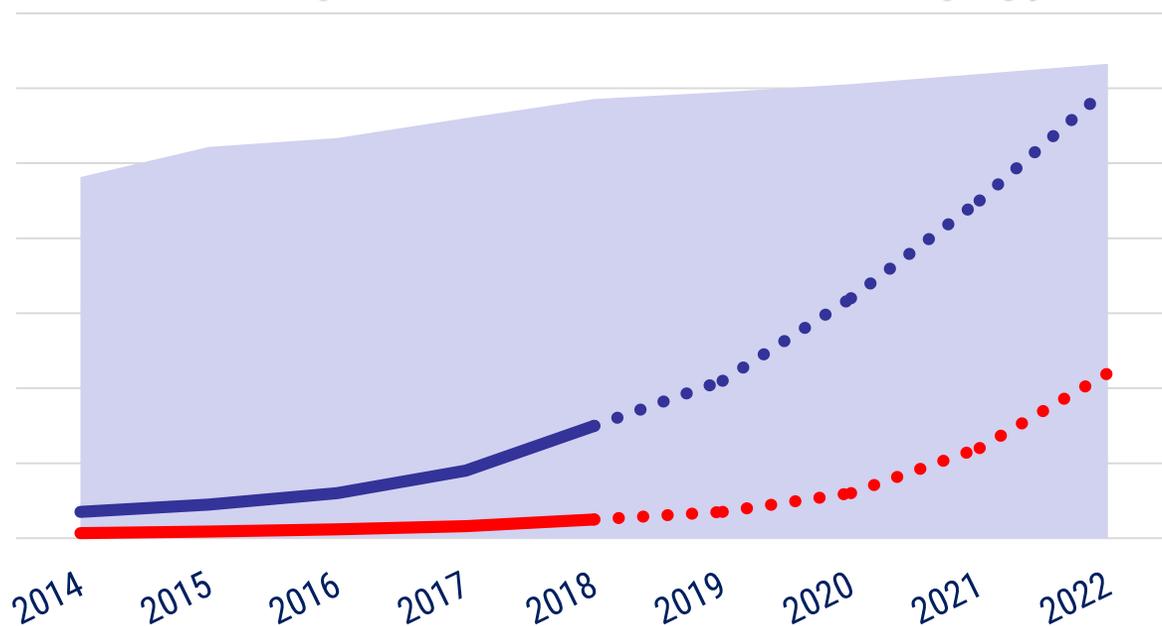


Пожилые люди



Без машины

Емкость рынка онлайн-продаж продуктов питания и товаров сегмента FMCG России, млрд руб.



- Оборот розничной торговли Food (правая шкала)
- Онлайн-продажи Food (левая шкала)
- Онлайн-продажи FMCG (левая шкала)

без учета служб доставки готовых блюд из ресторанов
FMCG – продукты питания и товары повседневного спроса

К 2023 году онлайн-продажи Food превысят **** млрд руб.**

- Активному росту онлайн-продаж будет способствовать планируемое снятие ограничений на дистанционную торговлю алкоголем с 2020 года
- К 2023 г. до ****%** жителей городов-миллионников будут преимущественно покупать Food онлайн



Источник: INFOLine



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 100

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: PDF

Стоимость (месяц): 50 000 руб.

Подписка на год: 100 000 руб. (скидка 50%)

Содержание продукта

- Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail
- Регулирование в онлайн-торговле
- События и тренды в индустрии онлайн-торговли
- Кейсы о развитии онлайн-торговли
- Показатели и события служб доставки
- Показатели и события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG
- Крупнейшие онлайн-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food
- Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

Преимущества Исследования

- Ежеквартальный анализ и структурированное описание важнейших событий онлайн-торговли продовольственными товарами, государственное регулирование
- Ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов, служб доставки, маркетплейсов, включающий: ключевые события, описание операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, характеристику бизнеса компании (регионы действия, число посетителей сайта, партнерства и т.д.)

Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail и Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России



- Рейтинг онлайн-ритейлеров и службы доставки по итогам 2018-2019 гг.
 - Анализ и статистика онлайн-торговли продовольственными товарами
 - Государственное регулирование онлайн-торговли
 - Обзор событий на рынке онлайн-торговли в 2019 году
 - Динамика развития и ключевые события онлайн-ритейлеров, служб доставки и маркетплейсов в 2018-2019 гг.
- Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаниям России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по международным стандартам.



обновление: ежеквартально

Рейтинги по выручке, данные по среднему чеку и количеству доставок, количество уникальных посетителей на сайтах

Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке крупнейших сетей FMCG России

События и тренды в индустрии онлайн-торговли, государственное регулирование

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Оперативная информация о развитии служб доставки, интернет-магазинов, маркетплейсов, и онлайн-ритейлеров на рынке Food

Оперативная информация о развитии TOP-200 крупнейших торговых сетей FMCG России



- Анализ и статистика по розничной торговле и потребительскому рынку
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ в 2019 году
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в 2017-2019 гг. и выручке по итогам 2016-2018 гг.
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаниям России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по международным стандартам.



обновление: ежемесячно

КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOline Retail Russia TOP-100

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ (стандартная и расширенная версии)

Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года (стандартная и расширенная версии)

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года



Информационное агентство INFOline также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте retail@advis.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА



- Уникальный рейтинг торговых сетей INFOLine Retail Russia TOP-100
- Комплексный анализ розничной торговли Food и Non-Food России
- NEW! Ожидания динамики потребительского рынка в 2019-2021 годах
- NEW! Анализ успеха самых быстрорастущих и эффективных сетей в России
- NEW! Описание каналов продаж и уникальной стратегии TOP-100 ритейлеров России
- Анализ сделок M&A, крупнейшие банкротства сетей, отставки и назначения
- Информация на основании анализа более чем 1000 крупнейших сетей России



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 360 (Кол-во диаграмм: 390)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (8 слайдов) Макроэкономические показатели России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (17 слайдов) Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG (15 слайдов) Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (11 слайдов) Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары, аптеки и online

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (12 слайдов) Отставки и назначения в регулирующих органах и ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары, аптеки и online

Часть VI. Развитие online-торговли (8 слайдов) Рейтинг сетей по online-продажам. Государственное регулирование online-торговли. Ключевые события развития online-торговли в 2018-2019 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары и аптеки.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (292 слайда) Бизнес-справки включают описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, планов и перспектив развития, а также подробное описание интернет-магазинов сетей.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 135 (Кол-во диаграмм: 162)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: **150 000 руб.**

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Важнейшие события розничной торговли (19 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (50 слайдов) Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов) Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда). Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж, прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 90)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

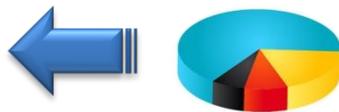
Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2019-2021 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля.

Ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Английская версия



Рейтинги по количеству, площади, выручке



Развитие розничной торговли

ТОП-8



Описание крупнейших сетей

200

EN

Издание на 2 языках

RU

Русская версия



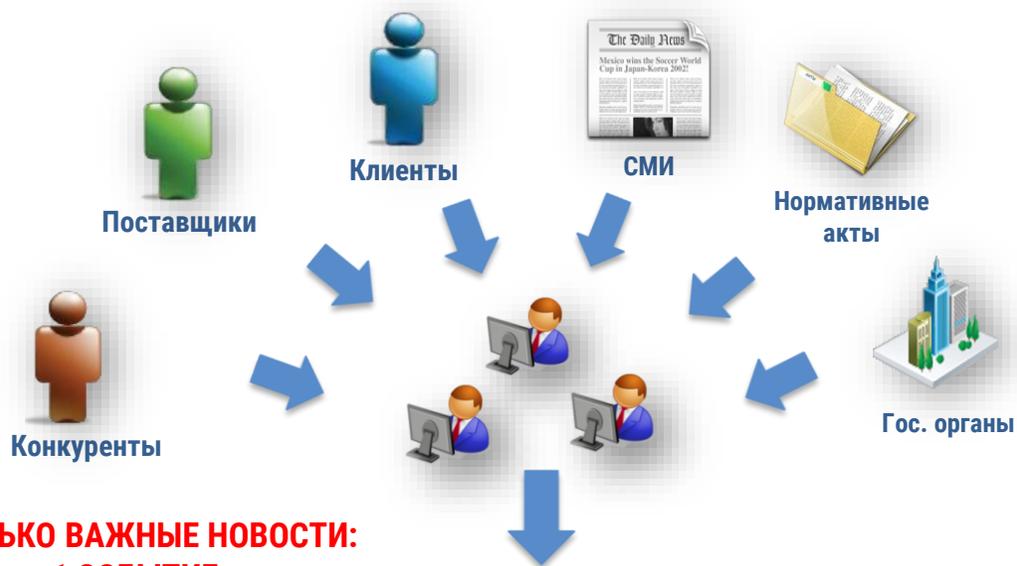
25 тыс. руб.
15-20 день

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

Подписка на 12 месяцев: 180/120 тыс. руб.

20 тыс. руб.
7-8 день

Услуга «Тематические новости»



**ТОЛЬКО ВАЖНЫЕ НОВОСТИ:
1 СОБЫТИЕ =
1 МАТЕРИАЛ**



Новости по отрасли: «Розничная торговля»

Розничная торговля РФ
Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ
Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира
Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ

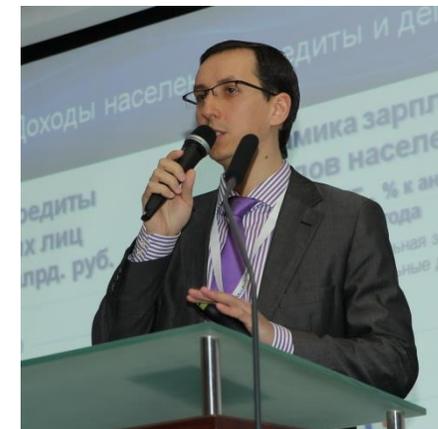
Новости по отрасли: «Пищевая промышленность»

- Рынок пищевой промышленности
- Новости отраслей пищевой промышленности (мясоперерабатывающая, молочная, масложировая, кондитерская, и др.)

В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а также новостей от тысяч российских компаний. Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц!

*Данный перечень "Тематических новостей" представлен не полностью

Спасибо за внимание!!!



Федяков Иван,
генеральный директор INFOLine

INFOLine Retail Russia TOP-100

Состояние экономики и потребительского рынка России

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте
www.infoline.spb.ru и www.advis.ru
или по телефонам +7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.