

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок упаковки и тары"

Демонстрационный выпуск
Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Российский рынок тары и упаковки	4
Государственное регулирование	4
<i>Постановление от 19 августа 2024 года №1115: Правительство РФ вывело отдельные виды целлюлозно-бумажной продукции из-под действия курсовых экспортных пошлин</i>	4
<i>Экспорт облегчили на бумаге. "Коммерсантъ". 21 августа 2024</i>	4
Новости о маркировке	6
<i>Знаки понимания: в РФ хотят ввести маркировку переработанной пищевой продукции. "Известия". 19 августа 2024</i>	6
Отраслевые мероприятия	8
<i>РЭО объявил даты Российского экологического форума — 2024</i>	8
Упаковочное оборудование	9
<i>Журналисты из Африки и Ближнего Востока считают, что российское пищевое оборудование может значительно улучшить жизнь в этих регионах</i>	9
<i>В компании "РАСТР-технология" инженерами "Смарт-Т" запущен второй раскройщик iECHO TK4S</i>	9
<i>Искусственный интеллект для фальцесклеивающей машины</i>	10
Инвестиционные проекты	11
<i>Ведущий российский производитель промышленной пищевой упаковки расширяет производство в Подольске Московской области</i>	11
<i>Инновационные и промышленные предприятия создают тысячи рабочих мест в Москве</i>	11
<i>Бумкомбинат "Волга" получил 7 лесных участков для реализации проекта в Нижегородской области</i>	12
<i>Нижегородский молочный завод №1 освоил розлив в ПЭТ</i>	12
Разработка и обновление упаковок	14
<i>"Восход" обновил фирменный стиль интернет-магазина корейской косметики Hollyshop</i>	14
<i>Projektmarketing+1 разработал новый дизайн упаковки для дверных замков "Булат"</i>	14
<i>Profsoyuz Creative разработали новый дизайн упаковки для "Умных сладостей"</i>	15
<i>Remberley провели редизайн упаковки многофункциональных спреев Sanfor</i>	16
<i>Обновление легенды: чай "Майский" представил новый дизайн упаковки</i>	17
<i>"Антрэ" разработали дизайн упаковки бренда бытовой химии BAGI</i>	18
<i>A.Studio разработали бренд женской гигиены Miamo</i>	20
<i>Вологодское масло в новой упаковке</i>	21
Рециклинг и утилизация тары и упаковки	22
<i>Прозрачность, системность и экологичность: как закон "Об отходах производства и потребления" помогает реформировать отрасль по обращению ТКО</i>	22
<i>РЭО модернизировал федеральную систему учета отходов</i>	23
<i>РЭО призвал граждан сжимать пластиковые бутылки при выбрасывании</i>	24
<i>"Перекресток" установит умные урны по сбору упаковок от кормов для домашних животных</i>	25
<i>В Подмоскowie упростят правила установки фандоматов для вторсырья</i>	25
<i>Переработку картона запустят на Сахалине</i>	26
Новости рынка сырья	27
<i>СИБУР создает первый в России центр пилотирования технологий производства полимеров (Тюменская область)</i>	27
<i>РАН разработал технологию производства металлоценового полиэтилена для "Сибура"</i>	27
<i>Исследование: полимеры могут дополнительно принести бюджету до 150 миллиардов. "Российская газета". 22 августа 2024</i>	28
Асептическая упаковка	30
<i>Готовящаяся к IPO компания "Ламбумиз" утвердила дивидендную политику</i>	30
Биоразлагаемая упаковка	31
<i>Нижегородские ученые разработали антимикробную пищевую пленку</i>	31
Бумажная тара	32
<i>Троицкая бумажная фабрика получила транспортную субсидию в размере 8,2 млн рублей (Калужская область)</i>	32
<i>Segezha вышла из СП с "Россиумом", созданного в 2022 году для инвестиций в лесопереработку</i>	32
<i>Segezha Group подтвердила сертификацию на соответствие международным стандартам ISO</i>	33
<i>Индустриальную упаковку презентовали на BaltiMix 2024</i>	33



Картонная упаковка и тара.....	35
<i>Из Пермского края в 4 раза вырос экспорт гофрированных картонных коробок для упаковки пищевых продуктов в Республику Казахстан.....</i>	<i>35</i>
<i>Гофроупаковка: рынок, тренды. "U-packUnion". 19 августа 2024.....</i>	<i>35</i>
Комбинированные упаковочные материалы.....	37
<i>Кубанский производитель тары откроет корпоративный центр опережающей подготовки.....</i>	<i>37</i>
Полимерная упаковка.....	38
<i>Danaflex: уже 80% всего продуктового портфеля компании имеют альтернативные перерабатываемые решения.....</i>	<i>38</i>
Зарубежный рынок тары и упаковки.....	39
Отраслевые мероприятия за рубежом.....	39
<i>Выставка гофроиндустрии CorrVision Expo пройдет в индийском Бангалоре с 19 по 21 декабря 2024 года.....</i>	<i>39</i>
<i>Eurasia Packaging Istanbul собирает специалистов индустрии упаковки.....</i>	<i>39</i>
Маркировка.....	40
<i>"Не соответствует реалиям рынка" — производители воды и напитков попросили отложить агрегацию маркированных товаров. "Spot (Узбекистан)". 22 августа 2024.....</i>	<i>40</i>
Новые решения и технологии.....	41
<i>PA Consulting и Searo Labs сотрудничают в создании упаковки на основе морских водорослей.....</i>	<i>41</i>
Разработка упаковки.....	42
<i>В американском агентстве Established NYC разработали дизайн упаковки для парфюма Cosmic, выпущенного моделью Кайли Дженнер.....</i>	<i>42</i>
<i>Вьетнамский графический дизайнер Minh Ngoc Nguyen придумал и воплотил дизайн упаковки для футболок Hot Surface.....</i>	<i>42</i>
<i>Robot Food придает немецкому бренду питания новый яркий облик и атмосферу.....</i>	<i>43</i>
<i>Office of Overview представило дизайн слабоалкогольного пива Creative Juice.....</i>	<i>44</i>
<i>Flow Beverage представляет минеральную воду в алюминиевых бутылках.....</i>	<i>45</i>
<i>Kumsung TSC представляет гламурное семейство KSH Series.....</i>	<i>45</i>
<i>DS Smith создала упаковочное решение для детских диванов.....</i>	<i>46</i>
Сырье.....	48
<i>Финский концерн UPM закрывает ЦБК в Германии и увольняет 338 человек.....</i>	<i>48</i>
<i>UPM сокращает производство целлюлозы в Финляндии.....</i>	<i>48</i>
<i>Sappi представляет три вида бумаг, дополняющих семейство Guard.....</i>	<i>48</i>
Бумажная упаковка.....	50
<i>M&S переходит на бумажную упаковку для чесночных багетов.....</i>	<i>50</i>
Картонная упаковка.....	51
<i>Enkei будет использовать амортизирующий материал Paripa для упаковки продукции.....</i>	<i>51</i>
<i>В I полугодии 2024 г. продажи Mayr-Melnhof Group снизились на 6,3%.....</i>	<i>51</i>
Стеклотара.....	52
<i>Стройотрасль Беларуси в I полугодии 2024г перевыполнила задания по производству цемента, стекла и тары из него.....</i>	<i>52</i>
<i>Стекланные бутылки оказались "грязнее" пластиковых.....</i>	<i>52</i>
Этикеточная продукция.....	53
<i>Coveris усиливает защиту продукции с помощью этикеток.....</i>	<i>53</i>



Российский рынок тары и упаковки

Государственное регулирование

Постановление от 19 августа 2024 года №1115: Правительство РФ вывело отдельные виды целлюлозно-бумажной продукции из-под действия курсовых экспортных пошлин.

Правительство приняло решение о временном выведении из-под действия курсовых экспортных пошлин отдельных видов целлюлозно-бумажной продукции. Постановление об этом подписано.

До 31 декабря 2024 года включительно действие вывозных таможенных пошлин приостанавливается в отношении газетной бумаги и интерлайнера.

Решение позволит сохранить уровень рентабельности предприятий.

Гибкие экспортные пошлины в отношении ряда товаров действуют с 1 октября 2023 года до конца 2024 года. Пошлина составляет от 4 до 7% в зависимости от курса национальной валюты. При 80 рублях за доллар и ниже она равна нулю.

Подписанным документом вносятся изменения в постановление Правительства от 21 сентября 2023 года №1538.

Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#)



Для справки: Название компании: *Правительство Российской Федерации* Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280; +7(495)9854444 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: duty_press@apr.gov.ru Web: <http://government.ru> Руководитель: Мишустин Михаил Владимирович, Председатель Правительства (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 20.08.24)

[С СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт облегчили на бумаге. "КоммерсантЪ". 21 августа 2024

Часть целлюлозно-бумажной продукции освободили от курсовых пошлин

Целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП) частично удалось добиться облегчения экспорта. Правительство освободило от действия курсовых вывозных пошлин газетную бумагу и бумагу, используемую для выпуска многослойного гофрированного картона. Более 80% этой продукции экспортируется, и сохранение пошлин грозило снижением выпуска, указывают участники рынка.

В отношении газетной бумаги и бумаги, используемой для производства многослойного гофрированного картона, до 31 декабря приостановлено действие курсовых экспортных пошлин, следует из постановления правительства от 19 августа. Решение, заявили в правительстве, позволит сохранить уровень рентабельности предприятий.

Экспортные пошлины на широкий список товаров введены с 1 октября 2023 по 31 декабря 2024 года и распространяются на поставки за пределы ЕАЭС. Пошлины установлены в 4–7% при курсе 80–95 руб. за доллар, при курсе менее 80 руб. за доллар ставки обнуляются. На август пошлина установлена в 4,5%, сообщало Минэкономки.

Собеседник "Ъ" в отрасли отмечает, что выведенные из-под действия пошлин виды бумаги — экспортно ориентированные и в первую очередь ощутили эффект от пошлин.

Управляющий партнер Центра системных решений (ЦСР) Денис Кондратьев говорит, что в России выпускается около 1,2 млн тонн газетной бумаги всех типов в год, из которых на внутреннем рынке потребляется примерно 165 тыс. тонн. Основные зарубежные рынки — Китай, Индия, Пакистан, страны Африки, уточняет эксперт.

Экспортные пошлины, по словам господина Кондратьева, негативно сказывались на доходах производителей. "Китайские трейдеры, например, не считали введение пошлин поводом для пересмотра контрактов", — рассказывает господин Кондратьев. В пояснениях к отчетности производителя и экспортера газетной бумаги "Карелия Палп" за 2023 год говорится, что прогнозируемые в 2024 году финансовые показатели отличаются в негативную сторону от прошлогодних в связи с ростом тарифов монополистов, инфляцией и действием экспортных пошлин. По данным ЦСР, в первом квартале 2024 года экспорт газетной бумаги сократился на 24%, до 152 тыс., тонн год к году. В 2023 году поставки снизились на 14%, до 721 тыс. тонн.

Собеседник "Ъ" на рынке говорит, что газетная бумага и бумага, используемая для выпуска многослойного гофрированного картона, — низкодоходные продукты.





С учетом ситуации в экономике, влияния санкций и значительно выросших транспортно-логистических расходов таможенные пошлины могли осложнить дальнейшее производство, указывает он. В компании "Волга" (Балахнинский ЦБК) рассказали, что введение экспортной пошлины привело к значительному сокращению производства и прибыли предприятий, а обнуление позволит увеличить поставки и экспорт продукции.

Входящий в АФК "Система" холдинг Segezha Group, крупный производитель мешочной бумаги, на площадке Совета федерации ранее выступал за отмену курсовых экспортных пошлин на бумагу в целом для снижения давления на внутренний рынок, расширения географии экспорта и предлагал мораторий на установление в 2024–2025 годах вывозных таможенных пошлин на продукцию из древесины.

Олег Бочаров, замглавы Минпромторга, в ноябре 2023 года: "Мощности, которые дает ЦБП в экспорте, ни одна другая подотрасль лесного комплекса не даст".

В Минпромторге в ноябре 2023 года предлагали освободить ЦБП от курсовой экспортной пошлины. Как рассказывал замглавы Минпромторга Олег Бочаров, Россия теряет внешние рынки сбыта бумаги и картона, сохранение пошлины чревато формированием убытков у компаний и снижением эффективности инвестиций (см. "Ъ" от 21 ноября 2023 года). Во вторник в Минпромторге на вопросы "Ъ" о возможном обсуждении обнуления экспортных пошлин для другой продукции ЦБП не ответили.

Как отмечает Денис Кондратьев, экспорт продукции ЦБП и без того осложняется нехваткой контейнеров и сложностями с платежами, потому любые дополнительные ограничения поставок избыточны. Это только создает риски сокращения переработки и закупок древесины, что, в свою очередь, осложнит работу всего лесопромышленного комплекса, предупреждает он. Представитель "Волги" говорит, что экспорт осложняет и ограничение приема грузов ЦБП и ЛПК на Восточном полигоне, из-за чего продукцию приходится отправлять другими, менее выгодными и удобными маршрутами. А осложнение ситуации с трансграничными денежными переводами в сторону контрагентов и со стороны покупателей, в том числе в Турции и Китае, приводит к росту затрат производителей, добавляет он.

Для справки: Название компании: Акционерная финансовая корпорация Система, ПАО (АФК Система) Адрес: 125009, Россия, Москва, ул. Моховая, 13 Телефоны: +74957370101; +7(495)7301705; +7(495)2281500 Факсы: +7(495)7300330 E-Mail: ekulakova@sistema.ru; kopytov@sistema.ru; veitsman@sistema.ru Web: <https://sistema.ru> Руководитель: *Ситдеков Тагир Алиевич, президент*

Для справки: Название компании: Сеgezha Групп, ПАО (Segezha Group) Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, 10, блок С Телефоны: +74999628200 E-Mail: welcomе@segezha-group.com Web: <http://segezha-group.com> Руководитель: *Шамолин Михаил Валерьевич, президент, председатель Правления (Коммерсантъ 21.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о маркировке

Знаки понимания: в РФ хотят ввести маркировку переработанной пищевой продукции. "Известия".

19 августа 2024

В первую очередь это коснется консервов, салатов, кондитерских и колбасных изделий.

В России предлагают ввести маркировку переработанной пищевой продукции. Речь идет о консервах, готовых фасованных блюдах — салатах, кондитерских и колбасных изделиях. Такую инициативу с участием главы Роспотребнадзора Анны Поповой выработал общественный совет службы для предотвращения инфекционных заболеваний, например вспышек ботулизма, которые произошли в РФ в начале этого лета. В Центре развития перспективных технологий (операторе госсистемы маркировки "Честный знак") "Известиям" заявили, что поддержат инициативы по снижению нелегального оборота продукции и защите потребителей.

Чтобы не заболеть ботулизмом

Предложение о введении цифровой маркировки на всю переработанную пищевую продукцию в целях прослеживаемости и блокировки опасного товара на кассах содержится в протоколе заседания общественного совета при Роспотребнадзоре и консультативного совета по защите прав потребителей. Его темой стало недопущение повторений в стране вспышек пищевого ботулизма — инфекционного заболевания с возможно летальным исходом, поражающего нервную систему.

Справка "Известий"

В июне этого года Россия столкнулась с самой крупной за последние 25 лет вспышкой ботулизма. От инфекционного заболевания, которое вызывает токсичная бактерия *Clostridium*, пострадало более 400 человек в 11 регионах, включая Москву и Подмосковье, двое умерли, многие оказались в больницах. Причиной заражения стала фасоль для салатов. Выяснилось, что в РФ ее привезли из-за рубежа, отварили и упаковали в вакуумную тару, но готовили блюдо с нарушением правил и требований. Происходило это сначала на производстве ООО "Савон-К", а в салаты фасоль попадала в цехе сервиса доставки готовой еды "Кухня на районе", который не прошел необходимую регистрацию в Роспотребнадзоре.

Согласно документу, с которым ознакомились "Известия", приоритетно предлагается маркировать продукцию, которая используется в овощных, рыбных, мясных консервах. Однако, как пояснили в общественном совете, речь идет и о готовых фасованных блюдах, которые продаются по доставке и в магазинах, за исключением ресторанов и кафе.

— В последние годы в России фиксируется серьезная проблема, связанная с качеством продуктов, которые подвергаются различного рода переработке. Именно в процессе переработки производители зачастую в целях снижения издержек прибегают к фальсификации, использованию запрещенных компонентов и некачественного сырья. Всё это приводит к введению потребителей в заблуждение и вреду для здоровья. Это показала вспышка массовых отравлений в Москве этим летом, — пояснил "Известиям" зампред общественного совета при Роспотребнадзоре Олег Павлов.

По его словам, поэтому в отраслях повышенного риска вводится цифровая маркировка, которая себя уже хорошо зарекомендовала как инструмент контроля и профилактики.

— При этом в областях, где маркировка еще не внедрена — а это различного рода консервы, кондитерские изделия, готовые фасованные блюда, такие как салаты, колбасные изделия, — проблемы остаются. Поэтому общественный совет выступил за последовательную идентификацию всех категорий переработанной пищи. Этот инструмент позволит нам не только повысить качество и безопасность, но и оперативно принимать меры по изъятию и блокировке такой продукции, — пояснил Олег Павлов.

Он подчеркнул, что такая маркировка не коснется сферы общепита, где потребители платят за услугу, а не за товар. Впрочем, говорить о том, что усиление контроля вообще не коснется кафе и ресторанов, нельзя. Так, в протоколе общественного совета предлагается сделать условием открытия точки общепита получение положительного санитарно-эпидемиологического заключения. Кроме того, в документе говорится о необходимости возвращения внезапных и внеплановых проверок, контрольных и мониторинговых закупок, а также обязанности изготовителей продукции информировать Роспотребнадзор о несоответствии требованиям качества.

"Известия" направили запросы в Роспотребнадзор и Минпромторг с просьбой прокомментировать перспективы поддержки и реализации новых мер. Также редакция адресовала вопросы крупнейшим производителям готовой еды с просьбой оценить меру по маркировке переработанной пищевой продукции.

В компании "Dostaевский" заявили "Известиям", что маркировка дает потребителю полную информацию о продукте и его производстве, что в текущем времени имеет высокую ценность, так как люди становятся более требовательными и внимательными к пище.

При этом там отметили, что у переработанной продукции есть плюсы и минусы. Например, такие продукты менее восприимчивы к порче, чем свежие продукты, а также сам процесс обработки снижает заболеваемость болезнями пищевого происхождения.



— Помимо явных положительных сторон, у данного процесса есть и минусы. Процессы переработки, такие как измельчение, экстракция и добавление консервантов, могут привести к потере множества полезных питательных веществ, таких как витамины, минералы и клетчатка. Употребление таких продуктов в большом количестве может вызвать повышенный риск различных заболеваний. Это связано с высоким содержанием добавленного сахара, соли, трансжиров и искусственных добавок в таких продуктах, — пояснили в пресс-службе компании.

Сопредседатель комитета по цифровым инициативам Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Анна Орлова сообщила "Известиям", что об инициативах маркировки готовых салатов и полуфабрикатов организации ничего не известно. При этом она отметила, что идентификация консервированной продукции стартует с 1 октября этого года.

— Введению обязательной маркировки всегда предшествует эксперимент, который позволяет заранее отработать все необходимые бизнес-процессы. Компании — члены АКОРТ всегда заранее готовятся к введению обязательных требований и с 1 октября будут готовы принимать маркированные консервированные продукты, — пояснила Анна Орлова.

Она добавила, что система маркировки стала эффективным инструментом контроля легальности происхождения товара и защищает компании от неправомерной сделки.

Справка "Известий"

После вспышки ботулизма "Известия" провели собственное исследование качества еды популярных сервисов доставки, направив в аккредитованную лабораторию 16 проб еды от брендов Grow Food, Level Kitchen, "Яндекс Лавка", "Самокат", "ВкусВилл", "Перекресток", а также "Тануки" и "Шоколадница". Опасные для здоровья микроорганизмы были обнаружены в 12 из 16 блюд. То есть более 60% того, что заказали на онлайн-площадках, не должно было дойти до потребителя.

Как обезопасить себя от покупки некачественной еды

Как сообщил "Известиям" заместитель гендиректора Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор госсистемы маркировки "Честный знак") Реваз Юсупов, в организации готовы поддержать эти предложения, но решение о введении маркировки новых товаров остается за правительством.

— С 1 сентября по решению кабмина запускается маркировка консервов. Вопрос по другим категориям переработанной пищевой продукции еще открыт, но со своей стороны мы готовы принимать участие в любых инициативах, направленных на снижение нелегального оборота и защиту потребителей. Решение о том, на какие категории продукции распространяются требования, принимает правительство после обсуждения с бизнесом. Мы готовы технически поддержать принятое регулятором решение, — сказал он.

По словам Реваза Юсупова, маркировка уже доказала свою эффективность как один из самых эффективных инструментов в борьбе с пищевыми отравлениями.

— Если вспомнить инцидент с водой в Северной Осетии, то именно маркировка помогла в кратчайшие сроки определить местонахождение потенциально опасной партии и заблокировать ее дальнейшую реализацию. За время работы такой системы качество товаров повысилось на 98%, а рынок воды обелился на 46%. В молочной продукции уровень фальсификата снизился с 30 до 0,2%, на 78% увеличилось качество молочки. Такие эффекты мы видим по всем маркируемым товарам, — отметил он.

Также в ЦРПТ напомнили, что в этом году был запущен дополнительный инструмент контроля — разрешительный режим (РР) в магазинах. При сканировании кода касса обращается к "Честному знаку" для получения сведений о данном товаре. Если он просрочен или нелегален, касса не даст его пробить.

С апреля 2024 года РР, который действует для разливного пива, не дал возможности продать не менее 6,7 млн л пива с истекшим сроком годности и 5,7 млн л пива с признаками контрафакта. С 1 мая режим блокировки на кассах распространился на молочную продукцию и воду в крупной рознице. За два с половиной месяца кассы страны заблокировали почти 12,5 млн л просроченной молочки и 27,5 млн л воды с признаками контрафакта, привели данные в ЦРПТ.

Летом 2024 года Минпромторг предложил расширить разрешительный режим еще на восемь новых категорий товаров (в том числе на консервы, растительные масла, красную и черную икру и безалкогольное пиво), а также провести эксперимент по использованию маркировки для блокировки просроченной и нелегальной молочной продукции, а также воды в сочужреждениях. (Известия 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Отраслевые мероприятия

РЭО объявил даты Российского экологического форума — 2024.

Российский экологический форум (РЭФ) пройдет с 7 по 9 октября в 2024 году. Организатором мероприятия, которое проходит при поддержке Правительства и Минприроды России, выступает Российский экологический оператор.

"РЭФ уже стал одним из главных отраслевых мероприятий года, он предоставляет новые возможности для дискуссий и презентации решений в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО). Площадка форума объединяет представителей госаппарата, бизнеса, отраслевых специалистов, волонтеров и всех тех, кому небезразлична экологическая повестка в нашей стране. Сообща мы можем выявить наиболее острые вопросы и найти решения для них. Форум будет проходить в четвертый раз. В этот году сквозной темой станет пятилетие реформы обращения с отходами", — сказал генеральный директор Российского экологического оператора Денис Буцаев.

Форум пройдет на площадке СберУниверситета. Традиционно РЭФ начнется с молодежного дня, деловая программа будет проходить 8 и 9 октября.

Более подробную информацию о форуме можно найти на [сайте](#). Деловая программа и старт регистрации будут объявлены позднее.

В 2023 году на форуме впервые масштабно прошел молодежный день, в рамках которого дали старт акции по сбору макулатуры "БумБаттл", запустили Ассоциацию мастерских переработки и провели биржу вакансий.

Для справки: Название компании: Публично-правовая компания по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами Российский экологический оператор (ППК РЭО) Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, д. 12, 51 этаж Телефоны: +74951397077 E-Mail: info@reo.ru Web: <https://reo.ru> Руководитель: Буцаев Денис Петрович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.08.24)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Упаковочное оборудование

Журналисты из Африки и Ближнего Востока считают, что российское пищевое оборудование может значительно улучшить жизнь в этих регионах.

Компании "Таурас-Феникс" (входит в Ассоциацию "Росспецмаш") и "Таурас-Пласт" принимали в гостях журналистов из Африки и Ближнего Востока. Гости приехали в рамках пресс-тура "Продовольственная безопасность – залог будущего", который проходит под эгидой Россотрудничества.



Корреспонденты ведущих телеканалов и правительственных СМИ из Конго, Киргизии, Ливана, Ирана, Танзании и других стран Африки и Востока своими глазами увидели весь процесс создания машин для автоматизации фасовки и упаковки товаров компании "Таурас-Феникс", с большим интересом изучили, каким образом "Таурас-Пласт" производит дойпаки, пластиковые пакеты и пленки.

Особое внимание на экскурсии уделили теме продовольственной безопасности. Отвечая на вопросы гостей, коммерческий директор "Таурас-Пласт" Антон Башленков подчеркнул, что все материалы экологичные и не наносят вреда здоровью потребителей.

"В Африке очень серьезно относятся к безопасности в сфере продовольствия. Но, к сожалению, далеко не все у нас понимают, как ее обеспечить. И наш журналистский долг — максимально подробно донести до местных производителей и властей информацию о российских инновациях и оборудовании. Они могут ощутимо улучшить жизнь наших людей", — сказал Кассим Хафиз, журналист-продюсер Занзибарского телевидения.

По словам журналистов, сегодня качество упаковки и упаковочного процесса в развивающихся странах Африки, Ближнего Востока и Азии действительно оставляют желать лучшего с точки зрения безопасности потребления и сохранности упакованной продукции.

Для справки: Название компании: [ТАУРАС-ФЕНИКС, АО \(Taurus Fenix\)](#) Адрес: 196240, Россия, Санкт-Петербург, ул. Кубинская, 80, лит. Б, пом. 11Н, оф. 606 Телефоны: +7(812)3294910 Факсы: +7(812)3294911 E-Mail: tplant@taurasfenix.com Web: <http://taurasfenix.com> Руководитель: Муташев Асхат, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В компании "РАСТР-технология" инженерами "Смарт-Т" запущен второй раскройщик iESHO TK4S.

Запуск второго промышленного раскройного комплекса iESHO TK4S-2516 в компании "РАСТР-технология" был осуществлён инженерами местного представительства "Смарт-Т" в петербургском филиале этой известной производственной компании.

Первый станок (в той же комплектации: с конвейером, тангенциальным ножом УСТ и электрическим и пневматическим осциллирующим инструментом EOT и POT) был установлен в начале текущего года на производственной площадке головного предприятия "РАСТР-технология" в городе Обнинске Калужской области.

Компания "РАСТР-технология" с 90-х годов занимается изготовлением высокоточных штанцформ (для вырубного оборудования полиграфического и упаковочного назначения) и оснастки для них. В Петербурге, как и в Обнинске, раскройщик iESHO TK4S будет выполнять самые разные задачи по раскрою материалов, используемых в основном и вспомогательном производствах (<https://gofro.org>).



(23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Искусственный интеллект для фальцесклеивающей машины.

Инженеры итальянской фирмы ERO Gluing Systems, после года научно-исследовательских работ, сообщили о разработке системы, базирующейся на использовании искусственного интеллекта, и предназначенной для управления подачей клея в фальцесклеивающих машинах.

Подчеркивается, что новый комплекс базируется на применении хорошо известных на рынке инспекционных технологиях. Так, интеллектуальная инспекционная клеевая система ERO-DL позволяет в автоматическом режиме устанавливать все необходимые параметры склейки для каждого вида обрабатываемой упаковки.

Обучаемый, с помощью расширенной базы данных схем проклейки, искусственный интеллект исключает необходимость в ручной установке настроек, тем самым резко ускоряя производственный процесс, даже в случае работ с абсолютно новыми конструкциями упаковки.

"Мы уверены, что новая система существенно ускорит работу наших заказчиков за счёт сокращения времени подготовки к вновь поступающим заказам", — говорит Франческа Нотари (Francesca Notari), генеральный директор ERO Gluing Systems.

Управление комплексом ERO-DL выполняется с помощью iPad, в интерфейсе которого объединены функции контроля за работой устройств подачи холодного клея и за выбором необходимых схем его нанесения.

Новый подход не только позволяет управлять в удаленном режиме процессом склейки, но и повышает общую производительность предприятия.

Подчеркивается, благодаря тому, что точность работы, встроенных в систему ERO-DL, видеокамер (их может быть от одной до четырёх) не уступает человеческому глазу, она может самостоятельно определять необходимые точки склейки, способна успешно работать с отражающими поверхностями и любыми видами картона, в том числе цветного.

Также не требуется применения дополнительных, УФ-отверждаемых, клеевых добавок, что весьма существенно при изготовлении пищевой упаковки (<https://gofro.org>). (23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты

Ведущий российский производитель промышленной пищевой упаковки расширяет производство в Подольске Московской области.

Главгосстройнадзор Подмосковья провел профвизит на стройплощадку производственного комплекса. Новый объект возводят в селе Саньково Подольского городского округа.

В настоящее время строители ведут работы по устройству фундамента. Реализовать проект планируют уже во втором полугодии 2025 года.

Корпус состоит из 3х блоков, в которых разместятся непосредственно производственная зона, склад и помещения свободного назначения. При этом общая площадь здания – 3,5 тыс. квадратных метров.

Производственная мощность составит до 1,5 тыс. тонн продукции ежемесячно. Склад рассчитан на одновременное хранение 116 тонн сырья и 204 тонн готовой продукции. Речь идет о полимерных материалах.

Застройщик – АО "Георг Полимер" - ведущий отечественный производитель промышленной пищевой упаковки для автоматических фасовочных линий, в частности, полимерных контейнеров.

Пресс-релиз подготовлен на основании материала, предоставленного организацией. Информационное агентство АК&М не несет ответственности за содержание пресс-релиза, правовые и иные последствия его опубликования.



Для справки: Название компании: Георг Полимер, АО Телефоны: +7(495)9882030; +74954190556 E-Mail: info@bentuslab.ru Web: <https://georgpolymer.ru/> Руководитель: *Набатова Лучеса Борисовна, генеральный директор* (АК&М 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инновационные и промышленные предприятия создают тысячи рабочих мест в Москве.

Строительство технопарков не только способствует созданию комплексной и сбалансированной городской среды, но и дает возможности для развития бизнеса и его масштабирования.

Новые производства открылись на территории технологических парков, которые появились в рамках реализации программы стимулирования создания мест приложения труда (МПТ). Об этом сообщил заместитель Мэра Москвы, руководитель Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Максим Ликсутов.

"По поручению Сергея Собянина в городе реализуется комплекс мер, направленных на развитие промышленности. В том числе, в 2020 году в столице была запущена программа стимулирования создания мест приложения труда. По ее условиям девелопер получает льготу при реоформлении земельного участка под жилищное строительство, если одновременно с многоквартирным домом возведет коммерческий или социальный объект, куда смогут трудоустроиться жители столицы. На текущий момент инвесторы построили три промышленных технологических парка, где уже начали размещать свои производственные линии компании различных отраслей промышленности", — рассказал Максим Ликсутов.

Так, в промышленном парке "Бутово" локализовался производитель изделий из картона — компания "Престижпак", продукция которой — бумажные и крафт-пакеты. Соседи по промплощадке — разработчики воздухораспределительных устройств для систем вентиляции и кондиционирования. Компания Redvent приобрела помещение площадью более 800 квадратных метров, чтобы разместить там часть своего металлообрабатывающего производства.

Строительно-промышленная компания "Префаб Технологии" открывает на территории парка конвейерные линии по изготовлению сантехнических и навесных модулей, а также сборке шахт-пакетов. Кроме того, на площадках промпарка расположатся изготовители медицинского оборудования, а также профессиональной косметики.

"Благодаря программе стимулирования создания мест приложения труда в промышленном парке "Бутово" смогут трудоустроиться более 1,8 тысячи человек", — отметил Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Площади технопарка "Крекшино" к моменту его ввода в эксплуатацию в начале 2024 года полностью сдали в аренду. Там расположилось современное швейное производство.

Высокотехнологичные компании, производящие изделия медицинского назначения, а также оборудование и комплектующие для металлургической, нефтяной и газовой промышленности, заняли три корпуса технопарка "Алабушево", введенных в эксплуатацию в первом квартале 2024 года. Резиденты могут претендовать на льготы

БУТОВО
ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ПАРК



особой экономической зоны "Технополис Москва": сниженное налогообложение, беспошлинный импорт товаров и другие преференции.

С будущими резидентами идут переговоры о размещении инновационных производств в двух корпусах и офисном здании второй очереди технопарка "Алабушево". Ее строительство завершат в 2026 году. Благодаря реализации проекта суммарно в Зеленограде появится около 2,5 тысячи рабочих мест.

С 2020 года программа стимулирования создания мест приложения труда охватила практически все районы города. Город заключил с инвесторами более 120 соглашений, которые предполагают строительство свыше шести миллионов квадратных метров недвижимости. Это промышленные предприятия, логистические комплексы, офисные и торговые объекты, учреждения образования, культуры и спорта. В развитие города и создание МПТ будет вложено более двух триллионов рублей, что позволит открыть свыше 281 тысячи рабочих мест почти во всех отраслях экономики.

Для справки: Название компании: *Промышленный парк Бутово* Адрес: *Россия, Москва, Южное Бутово, Проектируемый проезд, 189* Телефоны: +74952600159; +74952418927 Web: <https://butovo-prom.ru/>
<https://www.pik.ru/business/prompark>

Для справки: Название компании: *Особая экономическая зона Технополис Москва, АО (ОЭЗ Технополис Москва)* Адрес: *109316, Россия, Москва, Волгоградский пр-т, 42, к. 13* Телефоны: +74956470818 E-Mail: office@technomoscow.ru Web: <https://technomoscow.ru> Руководитель: *Дегтев Геннадий Валентинович, генеральный директор* (Сайт правительства Москвы 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бумкомбинат "Волга" получил 7 лесных участков для реализации проекта в Нижегородской области.

Бумкомбинат "Волга" получил 7 лесных участков для реализации проекта.

Как сообщает пресс-служба министерства лесного хозяйства Нижегородской области, Рослесхоз заключил 7 договоров аренды лесных участков с акционерным обществом "Волга". Согласно информации, предприятие АО "Волга" занимается производством бумаги. Его деятельность способствует реализации инвестиционных проектов в области освоения лесов. Так, федеральное агентство лесного хозяйства заключило с АО "Волга" 7 договоров аренды участков леса для реализации проекта "Развитие производства упаковочных бумаг с увеличением производственной мощности по переработке сырья и повышению энергоэффективности производства".

В частности, положительное заключение госпертизы по проектам освоения лесов уже получено.

Напомним, что бумкомбинат "Волга" в Нижегородской области получит льготы для реализации федерального инвестпроекта.

Предприятие включено в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Министерства промышленности и торговли РФ. В частности, планируется наладить производство упаковочной бумаги из вторсырья. Объем инвестиций оценивается в 5,7 млрд рублей. Реализовать проект предполагается в 2025 году. (nta-pfo.ru)

Для справки: Название компании: *Волга, АО* Адрес: *606407, Россия, Нижегородская область, Балахна, ул. Горького, 1* Телефоны: +78314441010; +78003002844 E-Mail: info@volga-paper.ru Web: <https://www.volga-paper.ru/> Руководитель: *Пондарь Сергей Иосифович, генеральный директор* (21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Нижегородский молочный завод №1 освоил розлив в ПЭТ.

Агрохолдинг "Шахунское Молоко" – один из крупнейших производителей и переработчиков молока в Нижегородской области. Объем переработки сырого молока 650 тонн в сутки. Мощная собственная сырьевая база расположена в экологически чистом районе и охватывает территорию Нижегородской, Кировской и Вологодской областей, при этом половину необходимого сырья предприятие получает от собственных хозяйств.

Структура холдинга включает в себя 10 сельскохозяйственных предприятий, 3 предприятия по приемке и переработке молока, собственный торговый дом, структуру закупок и управляющую компанию.

Молочная продукция производится под торговой маркой "Северная Долина".





GEO-ENGINEERING совместно со своим итальянским партнером AVE TECHNOLOGIES установили две линии розлива молочной продукции в ПЭТ-бутылки на Нижегородском молочном заводе №1.

Для справки: Название компании: *Управляющая компания Шахунское молоко, ООО (УК Шахунское молоко)*
Адрес: 603037, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Федосеенко, 52А Телефоны: +78312601616; +7(831)2535644 E-Mail: info@rusmol.ru; malikov@rusmol.ru Web: www.rusmol.ru Руководитель: Маликов Александр Анатольевич, генеральный директор (Unipack.ru 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Разработка и обновление упаковки

"Восход" обновил фирменный стиль интернет-магазина корейской косметики Hollyshop.

К юбилейной дате интернет-магазин корейской косметики Hollyshop решил обновить фирменный стиль, чтобы говорить на одном языке с аудиторией и визуально встроиться в категорию современного женского e-com.



Команда агентства "Восход" разработала новый логотип, добавив ненавязчивую отсылку к стране-производителю ассортимента Hollyshop. Тематические иконки и стикеры, фирменный паттерн, цветовая палитра передают дружелюбный характер бренда — эксперта в своей области, а лаконичность дизайна служит восприятию бренда как более премиального.



(Unipack.ru 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Proektmarketing+1 разработал новый дизайн упаковки для дверных замков "Булат".



Агентство Proektmarketing+1 обновило дизайн упаковки для федерального поставщика дверных замков и фурнитуры "Булат".

Бренду требовалось обновить визуально устаревшие упаковки изделий, но так, чтобы для сегодняшних клиентов они остались узнаваемыми: необходимо было сохранить цветовую палитру и элементы фирменного стиля.

Старый и новый дизайн:



Прежняя упаковка бренда выглядела визуально устаревшей: слишком много элементов, не было системности, сложно было сконцентрировать внимание на преимуществах.

Учитывая то, что логотип и элементы фирстиля менять было нельзя, дизайнеры предложили оптимальное решение — чистый дизайн упаковки с простыми и понятными блоками.

Главное преимущество новой упаковки — это дизайн-система. Несмотря на все изменения, изделия бренда идентифицируются потребителями лучше за счет единообразного оформления. Этот тот самый случай, когда в общей массе выделяется и запоминается именно целостность.

Каждый элемент дизайна собран в эстетичную форму и выполняет свою функцию. Основные и вспомогательные цвета делят продукцию на линейки. Дизайн-система распространяется на нестандартные форматы упаковки, но при этом сохраняет узнаваемые черты. (Unipack.ru 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

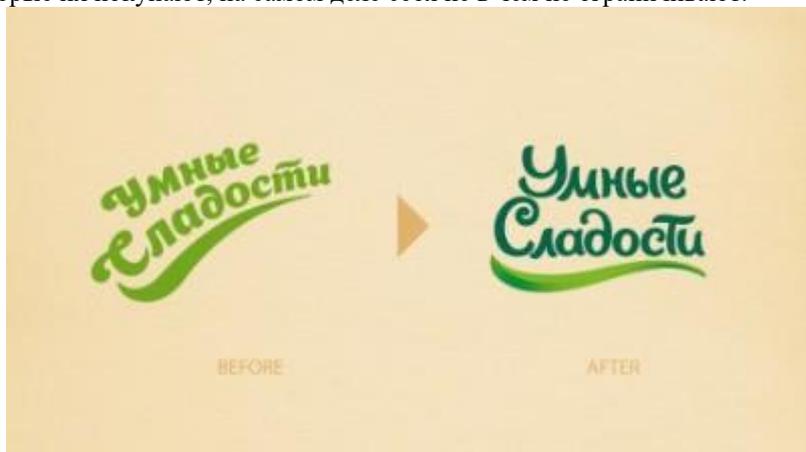
Profsoyuz Creative разработали новый дизайн упаковки для "Умных сладостей".



По заказу компании "Di&Di" брендинговое агентство Profsoyuz Creative разработало дизайн упаковки для бренда диетической продукции "Умные сладости". В дизайне логотипа "Умные Сладости" специалисты агентства постарались сохранить преемственность к существующему, но при этом сделать его более строгим и современным.



Основной посыл, который дизайнеры постарались заложить — диетические продукты такие же вкусные, как и обычные. И люди, которые их покупают, на самом деле себя не в чем не ограничивают.



Для каждой линейки товаров был разработан уникальный дизайн упаковки, объединенный стилистическими решениями: светлый фон, сочная фудгруппа и единая система клеймов. (Unipack.ru 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ремберлей провели редизайн упаковки многофункциональных спреев Sanfor.

Брендинговое агентство Pemberley провело редизайн упаковки многофункциональных спреев Sanfor по заказу Ступинского химического завода.

Задача была осовременить, сделать более гармоничным существующий дизайн, улучшить считывание информации на этикетке, сделать дизайн для определённой целевой аудитории — женской. Добавить ощущение чистоты и сияния, которого так не хватало прежней упаковке.

Для того, чтобы прийти к новому дизайну, специалисты агентства проанализировали существующую упаковку. Информация на ней была подана достаточно сухо. В агентстве решили уйти от этого, добавить ощущение радости от уборки, выразив её через сияние, сочные иконки и цвета, создав WOW-эффект.

Логотип Sanfor дизайнеры традиционно оставили на том же месте, в верхней части этикетки. В таких редизайнах (без дополнительной рекламной поддержки) важно, чтобы ключевые элементы не претерпевали значительных изменений, композиционно этикетка угадывалась.





Дизайнеры изменили цвет этикетки для спрея "Ультра белый", но сохранили цвета флаконов, которые кодировали прежние SKU. В ходе работы пришли к новому названию — "Активная сода", вместо "Экспресс-уборка". Таким образом сделали дополнительный акцент на основной работающий компонент в составе — соду. У каждого SKU есть своё название, его также сохранили и разместили над логотипом два клейма — Экспресс-уборка и +CL Чистота и гигиена.

Для справки: Название компании: Ступинский химический завод, АО (СХЗ) Адрес: 142800, Россия, Московская область, Ступино, ул.Фрунзе, владение 9/14 Телефоны: +74966421376; +74957907646 E-Mail: info@cxz.ru; marketing@cxz.ru Web: <http://www.cxz.ru> Руководитель: Гавриков Василий Павлович, генеральный директор (Unipack.ru 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Обновление легенды: чай "Майский" представил новый дизайн упаковки.

До конца 2024 года весь ассортимент товаров бренда появится на полках магазинов в новом облике Знаменитый бренд чая "Майский", принадлежащий Компании МАЙ, открывает новую главу своей истории с изменением дизайна упаковки. Это первый ребрендинг товаров этой торговой марки за десятилетие. Легендарный вкус чая не изменится, но дизайн упаковки станет ярче, заметнее и современнее.



Перед командой бренда "Майский" стояла непростая задача: ядро аудитории марки - потребители в возрасте старше 45 лет. И главным вызовом была разработка такого визуала, который привлечет к продукции новую группу - потребителей в возрасте от 35 до 45 лет, но не повлияет на лояльность "ядерной" аудитории.

Поэтому при разработке новой упаковки команда маркетинга Компании МАЙ сосредоточилась на том, чтобы не только передать обновлённое позиционирование бренда, но и сохранить преемственность с прошлым дизайном. Развить и передать атмосферу искреннего общения с близкими. Поэтому цветовая гамма бренда - белый, красный и золотисто-бежевый - не изменилась, но сам визуал стал легче и современнее. А обновленная упаковка отражает миссию бренда: на каждом вкусе показана сцена чаепития, располагающая к атмосфере душевного общения с близкими. В новом дизайне решена и задача дифференциации товара - для каждого вкуса чая предусмотрен свой цветовой код.

Самое главное изменение - новый логотип в виде стилизованного чайного листа. Он подчеркивает категоричность и доносит функциональные преимущества: классический натуральный цейлонский чай высокого качества, но осовременивает бренд за счет актуального минималистичного исполнения и новых шрифтов. Логотип, заключенный в форму, и его красный цвет одновременно поддерживают традиционные смыслы и визуально



обеспечивают преемственность с прошлым лого "Майского". Мягкие плавные линии и текстура доносят нужный имидж и строят образ безопасного, комфортного, уютного продукта. Душевный дескриптор передает идею "заботы", важной для целевой аудитории продукта и входящей в ДНК бренда. А упоминание 1991 года транслирует то, что марка проверена временем и любима уже несколькими поколениями россиян.

"С изменением дизайна мы становимся ближе и понятнее нашим потребителям и желаем, чтобы все чаепития с "Майским" проходили в особенной, тёплой атмосфере. Новая упаковка отлично передает это настроение, она переносит потребителя в атмосферу тёплого майского дня где-нибудь за городом подальше от городской суеты. "Майский" словно приглашает заварить ароматный чай на дачной веранде, разделив этот приятный момент с самыми близкими. Зовите на чай ваших любимых!" – комментирует изменения бренд-лидер "Майского" Компании МАЙ Виктория Михайлова.

По результатам количественного тестирования выяснилось, что новый дизайн воспринимается лучше прежнего и создает более высокое намерение покупки. Новая упаковка Майского повышает интерес к бренду в 2 раза как у лояльных потребителей, так и у потребителей конкурента. Ребрендинг Майского – это шаг вперед к обновлению имиджа и привлечению молодой аудитории, которая ценит душевность и семейные ценности в современном контексте. Бренд поддерживает традиционные ценности: семья, тёплые, доверительные взаимоотношения с близкими. Эти ценности транслируются в новом дизайне упаковки и в новой имиджевой коммуникации "Домашний концерт" во всех каналах: на национальном ТВ, в интернете и в торговых точках.



Для справки: Название компании: *Май, ООО* Адрес: 117036, Россия, Москва, ул. Д. Ульянова, 7А Телефоны: +74957757505 E-Mail: info@May-Foods.ru; info@themay.com Web: www.themay.com; <https://maisky.ru/> Руководитель: *Конев Сергей Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Антрэ" разработали дизайн упаковки бренда бытовой химии BAGI.

Брендингового агентства "Антрэ" разработало дизайн упаковки для бренда бытовой химии BAGI. Фармацевтическая точность формул средств для стирки отражена в экспертном и минималистичном дизайне логотипа. На белом фоне матовой упаковки изображается первая заглавная буква названия бренда и формулы.



Каждый продукт имеет название, отражающее его уникальную формулу, и обладает набором только ему присущих свойств. Все продукты для стирки Bagi способны решать самые сложные и амбициозные задачи, точно работая с определенной проблемой, в том числе с деликатными материалами и сложными загрязнениями, по сути выполняя функции домашней химчистки.



Для детской серии были разработаны персонажи: девочка-всезнайка Brina и её друг, медвежонок Simon. Девочка ведёт "школу стирки", рассказывая, как с научной точки зрения работают формулы ухода за тканями, как правильно использовать средства для стирки. Дизайн выполнен в трендовых цветах, в смешении флэт-графики и объёмной мультипликации.



(Unipack.ru 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

A.Studio разработали бренд женской гигиены Miamo.

Холдинг "Командор" активно расширяет свой бренд-портфель, создавая СТМ для новых категорий товаров. Агентству A.Studio была поставлена задача разработать дизайн бренда в категории женской гигиены.



Ранее рынок был представлен в основном транснациональными брендами, но в последние годы значительно изменился. Товар должен был выглядеть на полках актуально.



Бренд-аудит позволил провести анализ рынка и увидеть тенденции, характерные для данной категории, что в дальнейшем повлияло на дизайн. Новый бренд получил мелодичное название Miamo. При разработке дизайнеры стремились передать ощущение любви и заботы.



Тренды помогли определить визуал: в агентстве решили сделать акцент на азиатском стиле, который ассоциируется с высоким качеством, чистотой и безопасностью продукции. Это особенно ценится в сегменте, связанном с личной гигиеной. Продукт получился очень легким, нежным и женственным. (Unipack.ru 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вологодское масло в новой упаковке.

По итогам совместной работы Правительства области и правообладателей наименования места происхождения товара "Вологодское масло" разработана новая мера для защиты бренда от контрафакта – упаковка в едином стиле.

Дизайн упаковки основан на мотивах бренда "Вологодская область – Душа Русского Севера".

Для логотипа завода-изготовителя отведено специальное поле.

Вологодский молочный комбинат уже начал выпуск масла в новой упаковке.



Для справки: Название компании: Вологодский молочный комбинат, ПК (ВМК, ПК) Адрес: 160017, Россия, Вологодская область, Вологда, Пошехонское шоссе, 14 Телефоны: +78172712793 E-Mail: pkvmk@pkvmk.ru Web: <http://vmkmilk.ru> Руководитель: Парменова Надежда Михайловна, председатель (Unipack.ru 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рециклинг и утилизация тары и упаковки

Прозрачность, системность и экологичность: как закон "Об отходах производства и потребления" помогает реформировать отрасль по обращению ТКО.

Ежегодно в нашей стране только в коммунальном секторе формируется около 50 миллионов тонн отходов. Если отходы неконтролируемо свозить на свалки, то рано или поздно они переполнятся и появятся новые. А это грозит не только экологическими проблемами, но и здоровью людей.

До появления федерального закона "Об отходах производства и потребления" в 1998 году отрасль страдала от отсутствия прозрачного регулирования. Этот документ стал действительно одним из ключевых в экологическом законодательстве страны. И самое главное – вывел "из тени" сферу обращения с отходами в России.

Но речи о том, как в принципе сократить полигонное захоронение, 26 лет назад не шло. В 2019 году по поручению Президента России стартовала реформа обращения с отходами. Тогда же началась реализация национального проекта "Экология", во многом благодаря которому эта реформа нарастила темпы.

Системный подход

Задача, обозначенная главой государства, – полная сортировка отходов к 2030 году, а полигонное захоронение должно быть снижено в два раза.

"Важнейшее нововведение реформы – создан институт региональных операторов. Если раньше это были разрозненные компании, то сегодня в 88 регионах по единым стандартам работают 186 операторов. Запланирован отбор организаций в Луганской Народной Республике", – прокомментировал министр природных ресурсов и экологии России Александр Козлов.

Курирует работу региональных операторов – Российский экологический оператор. Подробнее об этой работе можно почитать здесь.

Весь путь от контейнера до сортировки на комплексе теперь можно отследить в федеральной государственной информационной системе учёта твёрдых коммунальных отходов ФГИС УТКО. Сегодня в ней зарегистрировано порядка 16 тысяч мусоровозов.

Появился план, разработанный совместно с регионами, – федеральная схема обращения с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО): порядка 1240 новых объектов должно появиться в стране к 2030 году. Всё это стало возможным благодаря поправкам, внесенным в закон "Об отходах производства и потребления".

Опасные отходы – отдельно

Ртутные лампы, трансформаторы, кислотные растворы, отработанные аккумуляторы и батареи могут убить всё живое там, где их выбросили.

Это самые опасные отходы (I и II класс), их нужно утилизировать отдельно, используя все меры предосторожности. В 2019 году в законе "Об отходах производства и потребления" закреплено понятие федерального оператора по обращению с опасными отходами и правила его работы. Им стал Федеральный экологический оператор (ФЭО) – структура Росатома, компании, у которой есть все необходимые компетенции и опыт.

Все данные о перевозке и видах опасных отходов, местах их накопления находятся в Федеральной государственной информационной системе учёта и контроля за обращением с отходами I и II классов опасности (ФГИС ОПВК). Сегодня в режиме "одного окна" в системе работает свыше 100 тысяч пользователей.

В открытом доступе на сайте ФЭО находится интерактивная карта пунктов приёма опасных отходов от населения – места, куда можно прийти и сдать батарейки, аккумуляторы автомобилей или ртутные термометры.

Новые мощности

Безусловно, созданием прозрачной и понятной системы обращения с отходами не обойтись. Чтобы сократить объёмы захоронения, нужны современные мощности по их сортировке и утилизации.

"С начала реформы обращения с отходами, то есть с 2019 года, по всей стране ввели в эксплуатацию 257 предприятий. Сделать это не удалось бы без привлечения инвестиций и тех мер поддержки, которые заработали после старта реформы. Если до реформы инвестиции в отрасль обращения с ТКО составляли 50 миллиардов рублей, то в 2019-2024 годах – около 300 миллиардов рублей, из них 116 миллиардов привлечены с мерами государственной поддержки", – отметил генеральный директор Российского экологического оператора Денис Буцаев.

На данный момент на сортировку отправляется более половины отходов, а на утилизацию – 13%, а доля полигонного захоронения снизилась до 80,5%.

Построены четыре крупных объекта в Чеченской Республике общей мощностью 270 тысяч тонн в год. До конца года завершится создание шести экотехнопарков в Московской, Ленинградской, Нижегородской, Челябинской, Новосибирской областях и Ставропольском крае. Еще по одному появится в Приморском и Красноярском краях в 2025-2027 годах. В Крыму строится сразу три комплексных объекта по обращению с ТКО общей мощностью 860 тысяч тонн в год.

Минприроды России с 2022 года финансирует регионам с низкой бюджетной обеспеченностью создание объектов обращения с отходами в рамках концессионных соглашений. Эта мера поддержки предоставлена



Дагестану объеме 8,4 миллиарда рублей сразу на четыре объекта общей мощностью 950 тысяч тонн в год, Архангельской области выделено 1,3 миллиарда рублей на объект мощностью 70 тысяч тонн в год, Мордовии - 1,2 миллиарда рублей на объект мощностью 258 тысяч тонн в год и Псковской области – 1,8 миллиарда рублей на объект мощностью 385 тысяч тонн в год.

Благодаря поддержке Минприроды России в регионах за последние два года появилось больше 154 тысяч контейнеров для раздельного сбора отходов. Отдельное внимание – Донецкой и Луганской Народным Республикам, Запорожской и Херсонской областям. С 2022 года в эти регионы поставлено 300 единиц специальной техники и порядка 24 тысяч контейнеров для раздельного сбора отходов. До конца года на территории ещё получат 73 единицы спецтехники и около 5 тысяч контейнеров.

Итог реформы: цикличная экономика и при чём здесь РОП

Факт в том, что половину мусорного ведра занимает упаковка: пластик, бумага или стеклянная тара. Чтобы дальше снижать объёмы захоронения на полигонах, надо разобраться с упаковкой.

Благодаря реформе отрасли появился институт расширенной ответственности производителей и импортёров товаров и упаковки (РОП), который работал с 2015 года, но и был малоэффективен.

Поправки в закон "Об отходах и потребления" от 2023 года изменили ситуацию в корне. Задача – стимулировать производителей самостоятельно перерабатывать отходы от своих товаров и выпускать более экологичную упаковку. Если по каким-то причинам предприятие это не делает, то есть варианты заключить договор с утилизатором или заплатить государству экологический сбор. Средства от экосбора пойдут на создание мощностей по переработке отходов. Подробнее о том, как работает обновленный механизм РОП здесь.

В мае текущего года Президент России Владимир Путин обозначил новую национальную цель "Экологическое благополучие". Среди ряда задач, которые нужно решить в ближайшие шесть лет – создать реально работающую экономику замкнутого цикла. При которой к 2030 году не только сортируется 100% отходов и полигонное захоронение снижено в два раза, но и не менее 25% отходов становятся сырьём для новой продукции.

Сейчас завершается формирование нового национального проекта "Экологическое благополучие". Одним из его блоков станет федеральный проект "Экономика замкнутого цикла".

"До конца 2030 года запланирован ввод в эксплуатацию объектов по сортировке ТКО мощностью 21,2 миллиона тонн в год, утилизации и обезвреживанию – 13,6 миллиона тонн в год. Шесть новых экотехнопарков позволят вовлечь в хозяйственный оборот не менее четверти отходов", – рассказал министр природных ресурсов и экологии Александр Козлов.

Новые мощности, в том числе, появившиеся благодаря обновленному механизму РОП и реализации нового национального проекта позволят добиться решения задач, поставленных Президентом страны. (INFOline, ИА (по материалам Министерства природных ресурсов и экологии) 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РЭО модернизировал федеральную систему учета отходов.

Российский экологический оператор провел доработку Федеральной государственной системы учета твердых коммунальных отходов (ФГИС УТКО) в рамках плана по ее развитию. Новые модули позволят автоматически анализировать данные и выдавать готовые отчеты.

"Развитие системы направлено на удобство пользователей и комплексный подход к управлению процессами в отрасли обращения с ТКО. Новые компоненты системы позволят делать существенно более точные прогнозы, реализовывать прогрессивные проекты, анализировать данные в автоматическом режиме и выдавать готовые отчеты. Все это приведет к оптимизации и сокращению издержек региональных операторов и муниципалитетов. Для граждан РФ качество оказания услуги повысится", — сообщил генеральный директор РЭО Денис Буцаев.

В публичном доступе для неавторизованных пользователей ФГИС УТКО, а именно для каждого гражданина страны, стали доступны сведения с данными о площадках накопления ТКО, включая информацию о способе складирования крупногабаритных ТКО и сведения о количестве, типе и технических характеристиках контейнеров для ТКО, с возможностью фильтрации по видам отходов, принимаемых на контейнерных площадках.

ФГИС УТКО, в том числе публичная версия, доступна по ссылке.

В рамках утвержденного Минприроды РФ технического задания, первым этапом развития ФГИС УТКО в 2024 году специалисты РЭО дополнили систему такими модулями, как реестр транспортирующих организаций — теперь на основании внесенных региональными операторами договоров на транспортирование ТКО автоматически формируется реестр транспортных средств, осуществляющих деятельность по транспортированию ТКО; модуль взаимодействия пользователей ФГИС УТКО — поставщики данных смогут обмениваться между собой запросами, направленными на уточнение или внесение данных в систему.





Также осуществили доработку уже имеющихся модулей: стала доступна детальная аналитика по фактическому движению мусоровозов, сравнение ее с потоками территориальных схем, выявление отклонений от потоков.

"Развитие ФГИС УТКО в 2024 году осуществляется в том числе с учетом запросов пользователей системы. Основной упор делаем на создание аналитических инструментов, необходимых для работы и анализа имеющихся в ФГИС УТКО данных. До конца года к созданным инструментам также добавятся аналитические панели-дашборды, позволяющие оперативно принимать управленческие решения на любом уровне власти", — добавил заместитель генерального директора по цифровизации РЭО Алексей Буров.

Руководства пользователей с новым функционалом доступны в личных кабинетах пользователей ФГИС УТКО. ФГИС УТКО была введена в эксплуатацию 1 декабря 2023 года, по состоянию на 21 августа 2024 года к системе подключились все субъекты РФ. Общее число зарегистрированных пользователей достигло более 10 тысяч.

Для справки: Название компании: Публично-правовая компания по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами Российский экологический оператор (ППК РЭО) Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, д. 12, 51 этаж Телефоны: +74951397077 E-Mail: info@reo.ru Web: <https://reo.ru> Руководитель: Буцаев Денис Петрович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РЭО призвал граждан сжимать пластиковые бутылки при выбрасывании.

При выбрасывании пластиковых бутылок и другой тары в сжатом виде эффективность перевозки твердых коммунальных отходов (ТКО) увеличивается кратно. Российский экологический оператор советует гражданам сжимать тару при раздельном сборе отходов.

"В условиях растущей проблемы пластиковых отходов, сжатие пластиковых бутылок перед их выбрасыванием становится важной практикой, способствующей более эффективному обращению с отходами. К тому же контейнеры, заполненные несжатой тарой, быстро переполняются, вынуждая жителей складировать пакеты с отходами навалом рядом с контейнерами. Выход из этой ситуации прост — нужно сжимать перед выбрасыванием ПЭТ-бутылки и другую легкосжимаемую упаковку (например, алюминиевые банки, бумажные коробки)", — отметил генеральный директор РЭО Денис Буцаев.

По оценкам экспертов, пластиковые ПЭТ-бутылки занимают около 50% пространства в контейнерах. С учетом возрастающего потребления упаковки "воздуха" в контейнерах и мусоровозах становится все больше. Полный несжатыми пластиковыми бутылками восьмикубовый мусоровоз грузоподъемностью 10 тонн перевозит всего 117 кг, тогда как сжатие бутылок увеличивает эффективность перевозки в 6 раз.

"Особенно важно сжимать упаковку при использовании контейнеров для раздельного накопления отходов, которых меньше, чем для смешанных ТКО, поэтому они должны использоваться максимально эффективно. Польза от сжатия тары есть для всех: у граждан отходы занимают меньше места на кухне, у управляющих компаний не возникает навалов на придомовых территориях, региональные операторы меньше перевозят „воздух“, а для регионов снижается загруженность дорог тяжелым транспортом", — отметил заместитель генерального директора по региональному развитию и инфраструктуре РЭО Евгений Карелов.

Региональный оператор ООО "МСК-НТ", впервые обративший внимание на важность сжатия ПЭТ перед отправкой в утиль, сегодня активно реализует информационный проект "Сожми и закрути ПЭТ". Реализация проекта стала возможна при поддержке Ассоциации содействия экономике замкнутого цикла "Ресурс", организации объединяющей более 170 компаний отрасли по обращению с ТКО в России.

"Инициатива компании МСК-НТ понятна и эффективна, поэтому ее необходимо распространять в как можно большем числе регионов. Тему поддерживают в различной форме большинство членских организаций. Важно, что в данном проекте есть синергия — сочетание значимого результата для экологии и экономики процесса обращения с ТКО", — подчеркнула исполнительный директор Ассоциации "Ресурс" Валерия Гулимова.

Проект, ориентированный на школьников и подростков, активно продвигается в Московском регионе, Тульской, Нижегородской, Свердловской, Сахалинской областях. В Екатеринбурге компания "МусорОФФ", активно включившаяся в проект "Сожми и закрути ПЭТ", выпускает из собранных сжатых пластиковых ПЭТ-бутылок элементы городского благоустройства: скамейки, поребрики, ограждения для клумб и урн. Директор компании Павел Сюкосев отметил, что продукцию закупает городская администрация Екатеринбурга для обустройства парков и улиц.

Идею уменьшения объема пластиковой тары также поддержали экологические организации, благотворительные фонды и движения, в числе которых "Зеленая Россия", "Волонтеры в помощь детям сиротам" ("Добрые крышечки"), "Раздельный сбор", "Экосборка", "Чистые игры", Eco Friendly Fest и др.





"„Сожми и закрути ПЭТ" является не просто проектом, направленным на оптимизацию процесса сбора пластика. Идея уменьшения пластиковой тары может и должна стать драйвером поиска новых путей и эффективных решений, обеспечивающих качественную составляющую процесса обращения вторичных материальных ресурсов", — сообщил генеральный директор ООО "МСК-НТ" Вадим Бамбозов.

Для справки: Название компании: Публично-правовая компания по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами Российской экологической оператор (ППК РЭО) Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, д. 12, 51 этаж Телефоны: +74951397077 E-Mail: info@reo.ru Web: <https://reo.ru> Руководитель: Буцаев Денис Петрович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Перекрёсток" установит умные урны по сбору упаковок от кормов для домашних животных.

Торговая сеть "Перекрёсток" совместно компанией "ЭкоТехнологии" запускает пилотный проект по сбору упаковок от кормов. В трёх супермаркетах Москвы установлены "умные" урны, в которые все желающие смогут сдать использованные паучи на переработку. Инициатива реализуется в соответствии с целями стратегии устойчивого развития X5 Group, в частности, направления "ответственное потребление и производство". Главная особенность "умных" коробов – наличие прессовочного механизма, который по мере заполнения урны уменьшает общий объём содержимого, повышая тем самым вместимость бака до 120 литров. Можно сдать любое количество упаковки на переработку, основное условие – она должны быть предварительно очищена. Помимо паучей от кормов, в урну можно сдать дойпаки от детского питания, соусов и косметических средств.



"Мы продолжаем активно развивать эко-инициативы, которые являются неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития компании. Запуск пилотного проекта по сбору упаковок от кормов для домашних животных является важным шагом в сторону сокращения отходов. Поддерживая наших клиентов в их стремлении заботиться об окружающей среде, мы поддерживаем всю планету. В этом и состоит наш главный принцип взаимодействия с покупателями — "Всё для вас! Как для себя", — сообщила Снежана Черногорцева, директор по стратегическому маркетингу и клиентскому опыту торговой сети "Перекрёсток".

Для справки: Название компании: X5 Group (Торговые сети Пятерочка, Перекресток, Чижик, Перекресток, Vprok.ru и др.) Адрес: 119049, Россия, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: +74956628888; +7(495)7899595; +7(499)6771036; +7(903)0199518; 79166242819; +79166242819 Факсы: +7(495)6628888; +7(495)7899595 E-Mail: info@x5.ru Web: <https://www.x5.ru/ru> Руководитель: Лобачева Екатерина, президент X5 Group; Шехтерман Игорь Владимирович, главный исполнительный директор (Unipack.ru 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Подмосковье упростят правила установки фандоматов для вторсырья.

Отмечается, что результатом оказания услуги станет заключение соглашения об организации сбора вторичных ресурсов на территории муниципального образования Московской области сроком до 1 года. Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области запускает проект по упрощению услуги получения мест под размещение пунктов сбора пластика, алюминия и текстиля. Об этом сообщили в пресс-службе ведомства. "За весь период работы экопунктов на территории Подмосковья по итогам 2023 года было собрано порядка 970 тонн пластика и алюминия, а объем собранных текстильных отходов составил более 2 тыс. тонн. Видя спрос жителей на подобные пункты, мы разрабатываем новую электронную услугу, которая позволит не только сократить срок процедуры получения разрешения с 13 на 7 рабочих дней, но и приведет к полному отсутствию расходов на кадастровые работы", - сказал зампреда правительства - министр по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области Владислав Мурашов, слова которого приводит пресс-служба. Отмечается, что результатом оказания услуги станет заключение соглашения об организации сбора вторичных ресурсов на территории муниципального образования Московской области сроком до 1 года. "Все возможные места размещения фандоматов будут нанесены на интерактивную карту, которая позволит значительно сэкономить время на поиске локации. Это быстро, удобно и просто в использовании. Заявку можно будет оформить за пару минут в режиме онлайн", - добавил замминистра по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области Кирилл Григорьев.

Также в ведомстве отметили, что до конца 2024 года на территории региона планируется установка более 1 тыс. новых фандоматов по сбору пластика и алюминия, а также емкостей для приема текстиля. "Все собранное вторсырье идет на переработку. Из пластика, к примеру, изготавливают пленку, утеплитель для зимней одежды", -



заверили в пресс-службе Министерства по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области. (ТАСС 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Переработку картона запустят на Сахалине.

Оборудование российского производства позволит выпускать более 10 млн изделий, востребованных в разных отраслях: медицине, сельском хозяйстве. Сейчас всю картонную продукцию отправляют с Сахалина на материк, там перерабатывают, а потом снова везут на остров с высокой добавленной стоимостью. Всё изменится, когда в следующем году заработает линия на заводе площадью более 9 тыс. м², расположенная на территории многофункционального логистического центра. На предприятии будут выпускать одноразовую посуду, которая считается более практичной и экологичной по сравнению с пластиковой.

"В последующем мощность можно увеличить в два раза, до 20 миллионов изделий в год. Это будет экологически чистое производство, без выброса вредных веществ в атмосферу", — говорит генеральный директор компании-инвестора "Айлэнд Джeneral Сервисез", резидент ТОР "Южная" Сергей Попсуев.

Он уверяет, что местного сырья для работы более чем достаточно. Для начала его будут брать у нефтегазовых компаний, с которыми есть давнее сотрудничество. Заключены договоры с несколькими торговыми сетями южных районов Сахалина. Впоследствии география поставок расширится, можно будет возить картон со всего острова. (ForestComplex.ru 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка сырья

СИБУР создает первый в России центр пилотирования технологий производства полимеров (Тюменская область).

СИБУР строит в Тобольске Центр пилотирования технологий получения базовых полимеров, запуск которого позволит сократить срок вывода новых продуктов на рынок до 10 раз. Ускорение этих разработок имеет большое значение для укрепления технологической независимости страны и устойчивости отраслей.



Новый научный центр позволит ускорить разработку специальных компонентов и вывод в производство востребованных синтетических материалов на их основе.

Новый центр будет встроен в вертикаль научно-исследовательской инфраструктуры СИБУР Инноваций и станет важным связующим звеном в процессе масштабирования новых продуктов и специальных компонентов от лабораторного этапа до промышленного производства. Аппаратная конфигурация проекта обеспечивает возможность тестирования более 90% спектра существующих и перспективных технологий производства базовых полимеров, что делает его не имеющим аналогов в мире. Бюджет на реализацию проекта превышает 6 млрд рублей. Проектная мощность центра составит до 300 тонн в год. Инфраструктура центра уникальна тем, что позволит проводить испытания широкого спектра марок полиэтилена и полипропилена, объем выпуска которых в РФ составляет 5,3 млн тонн ежегодно, с потенциалом роста до 6 млн тонн в год в горизонте 2028 года, и делать это в разных режимах и конфигурациях.

"Полиэтилен и полипропилен – наиболее востребованные полимеры в экономике страны, они критически важны для строительства, машиностроения, производства потребительских товаров и других отраслей. Технологическая независимость по этим материалам является одной из стратегических целей, и создание центра пилотирования технологий позволит ускорить ее достижение, а также создание новых материалов, будет способствовать импортозамещению и росту экспортного потенциала"

– прокомментировал заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Михаил Юрин.

Здесь же будут тестироваться наработки компании в области выпуска катализаторов – специальных компонентов для производства полимеров – включая хромовые, титан-магниевого и металлоцепоного. В перспективе центр пилотирования откроет дополнительные возможности не только для разработки, но и для лицензирования этих технологий.

"Раньше все лабораторные разработки поступали для тестирования сразу на производство, а теперь мы сможем испытывать их в отдельном центре, не выводя для этого из промышленных режимов основные производственные мощности компании. С учетом того, что ежегодно в Тобольске предполагается испытывать не менее 5 катализаторов и тестировать запуск около 10 новых марок полимеров, положительный эффект для отраслей переработки может измеряться в сотнях тысяч дополнительных тонн современных синтетических материалов" – прокомментировала член правления, управляющий директор по развитию и инновациям Дарья Борисова.

Центр объединит специалистов с глубокой промышленной и научной экспертизой (в том числе обладающих научными степенями). Их опыт, синергия с Запсибнефтехимом, крупнейшей производственной площадкой СИБУРа, и сотрудничество с ведущими компаниями-партнёрами из России и дружественных стран, позволит решать самые сложные технологические и инженерные задачи. На данный момент на площадке завершён монтаж основного технологического оборудования, более 75 % которого – российского производства (Санкт-Петербург, Московская область, Нижний Новгород, Самара, Пермь, Тамбов). Завершение строительства планируется к концу сентября, далее пуско-наладочные работы и комплексные испытания с получением тестовых продуктов в конце этого года.

СИБУР реализует серию проектов, направленных на 100% самообеспеченность страны специальными компонентами, от гарантированной доступности которых к 2030 году будет зависеть выпуск до 15 млн тонн современных синтетических материалов ежегодно. Центр пилотирования станет одним из звеньев этой цепи, наряду с Центром исследований и масштабирования технологий, открытие которого планируется в Казани к 2027 году, и фабрикой по производству катализаторов, создание которой рассматривается в Татарстане.

Для справки: Название компании: *СИБУР Холдинг, ПАО* Адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.16, корп. 1 Телефоны: +74957775500 Факсы: +74957189065 E-Mail: info@sibur.ru Web: <https://www.sibur.ru>
 Руководитель: *Карисалов Михаил Юрьевич, генеральный директор УК ООО "СИБУР"* (INFOLine, ИА (по материалам Министерства промышленности и торговли) 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**РАН разработал технологию производства металлоцепоного полиэтилена для "Сибура".
 Ее будут использовать на строящемся предприятии "Сибура" в Нижнекамске**



Институт нефтехимического синтеза РАН разработал новую технологию производства металлоценового полиэтилена, которая в том числе будет использована на строящемся предприятии "Сибур" в Нижнекамске. Об этом сообщил академик РАН Степан Калмыков в интервью изданию Рурес. "Наша новая разработка имеет ряд существенных отличий, как в части технологии, так и структуры каталитической системы. Мы взяли за основу собственную разработку новых поколений металлоценовых комплексов, разработанных в Институте нефтехимического синтеза РАН, и работаем над ее внедрением в рамках уже известных технологических процессов с применением новых эффективных технологических решений - в частности, ее предполагается использовать на новом производстве металлоценового полиэтилена, которое строит "Сибур" в Нижнекамске", - сказал он. По словам Калмыкова, в России выпускать металлоценовый полиэтилен могут два предприятия, - в Казани и Буденновске - которые используют иностранную лицензионную технологию Unipol PE. При этом результаты подтверждают потенциально высокую эффективность новой российской технологии и возможность обеспечить отрасли всей номенклатурой металлоценового полиэтилена, добавил академик РАН.

В июне "Сибур" объявил, что построит в Нижнекамске производство металлоценового полиэтилена мощностью 300 тыс. тонн в год. Проект стоимостью десятки миллиардов рублей позволит полностью обеспечить потребности отечественного рынка, а его завершение планируется в 2028 году. Сырьем для нового производства станет этилен с комплекса ЭП-600. Металлоценовый полиэтилен применяется для изготовления пленок, красителей, нитей, гофрированных труб, пенополиэтилена. (ТАСС 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Исследование: полимеры могут дополнительно принести бюджету до 150 миллиардов. "Российская газета". 22 августа 2024

До 150 миллиардов рублей в год может принести российскому бюджету отказ от экспорта базовых полимеров и перенаправление их на внутренний рынок, отметил в своем исследовании Российский союз переработчиков пластмасс (исследование есть в распоряжении "РГ").

Расчеты основаны на данных о производстве и экспорте базовых полимеров за 2023 год. Отечественные компании продают за рубеж не менее 2,3 миллиона тонн такого сырья - по цене значительно ниже, чем для российских переработчиков. Сумму, которую государство недополучает при такой конъюнктуре рынка, оценил по заказу союза независимый эксперт Максим Крайнов.

"Ежегодно в России производят около 8 миллионов тонн базовых полимеров, и до 40% от их общего количества уходит на экспорт, - пояснили "РГ" в Союзе переработчиков пластмасс. - При этом мощности отечественных предприятий переработки недозагружены. Использование экспортных объемов полимеров внутри страны даст толчок к развитию переработки пластмасс и отраслей - потребителей пластмассовой продукции. А государство получит дополнительные поступления в виде налогов".

В выборку вошло шесть видов сырья, в России их выпускают в объеме 7,29 миллиона тонн в год. Данные об общем объеме экспорта в разных источниках колеблются от 2,3 до трех миллионов тонн. В расчетах использовали четыре варианта этого показателя. Учили информацию и о переработке пластмасс внутри страны. Суммарный годовой бюджетный эффект определили, сложив показатели по производству базовых полимеров, переработке пластмасс и по отраслям-потребителям пластиковой продукции.

Учитывали два сценария: когда внутренние цены на базовые полимеры остаются прежними и когда они снижаются до уровня экспортных. Так или иначе общая сумма потенциального годового эффекта для казны превысила 100 миллиардов рублей. С учетом всех допущений и уточнений показатель попадает в диапазон от 110 до 150 миллиардов в год.

Основной источник бюджетного эффекта в производстве полимеров - восстановление платежей по налогу на добавленную стоимость. В переработке пластмасс он связан с ростом выпуска изделий внутри страны, что повлечет за собой увеличение поступлений по налогам и взносам во внебюджетные фонды.

"С одной стороны, вырастет добавленная стоимость - позволяя предприятиям увеличить прибыль и зарплаты персонала. С другой, конкуренция заставит их снижать цены на свои изделия, передавая значительную часть экономии отраслям-потребителям. Как правило, это приводит к заметному увеличению объема реализации и производства", - отмечено в исследовании.

В Союзе переработчиков пластмасс считают предпочтительным тот сценарий, при котором внутренние цены удастся снизить до уровня экспортных. Сегодня они выше в 1,28-1,79 раза, а в сегменте наиболее массовых полимеров - в 1,42-1,79. И российским компаниям невыгодно покупать отечественное сырье. Турецкое и китайское дешевле на десятки процентов.

При этом уровень загрузки заводов по выпуску полимерных труб в России составляет около 60%, по производству полимерных пленок - не более 70%, по производству литьевых изделий - менее 80%. Отсюда вывод: отрасль переработки пластмасс способна увеличить выпуск продукции уже сегодня. В перспективе пяти лет суммарный бюджетный эффект от перенаправления базовых полимеров на внутренний рынок составит более 392 миллиардов рублей при неизменных ценах на отечественное сырье и около 508 миллиардов при их снижении до экспортного уровня.



В нашей стране в связи с монополизацией рынка полимеры самые дорогие, отсюда и неразвитая отрасль переработки, согласились с выводами исследования опрошенные "РГ" руководители предприятий. Один из них привел в пример Турцию, которая перерабатывает в два раза больше полимеров, чем Россия, хотя сырьё производит гораздо меньше. То же самое можно сказать о Польше.

Нужна правильная пирамида пошлин, считают промышленники: "Чем глубже переработка собственного сырья, тем ниже должна быть экспортная пошлина. Условно говоря, на газ она будет огромная, на произведенные из него полимерные гранулы - ниже, на изделия из полимеров - еще ниже, а если в них использована еще какая-то электроника, то вообще нулевая. И то же самое в обратном направлении: если вы завозите в страну сырьё, то пошлина нулевая, если сложные изделия - максимальная. А у нас все наоборот, в результате бизнесу выгодно импортировать не компоненты, а готовую продукцию для перепродажи".

В пример приводят зарубежный опыт, в частности - иранский. Там базовые полимеры местного производства обходятся бизнесу на 20-35% дешевле при условии, что у него есть своя переработка. "И все хотят наладить эту переработку, чтобы покупать дешевое сырьё и продавать излишки с наценкой", - заключил собеседник "РГ". (Российская газета 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Асептическая упаковка

Готовящаяся к IPO компания "Ламбумиз" утвердила дивидендную политику.

Совет директоров компании по производству упаковки для молочной продукции "Ламбумиз" утвердил новую дивидендную политику. Компания может направлять акционерам от 10% до 100% чистой прибыли по РСБУ. Об этом сообщается в пресс-релизе компании.

Дивиденды могут выплачиваться по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев и по результатам отчетного года. Их размер будет зависеть от объема чистой прибыли, финансово-хозяйственных планов компании, структуры оборотных средств и долговой нагрузки эмитента на конец соответствующего периода.

Согласно принятой дивполитике, компании рекомендуется не выплачивать дивиденды, если это приведет к корректировке в сторону снижения планов по объему инвестиционных вложений. Кроме того, выплаты не стоит производить, если отношение суммы финансового долга за четыре предыдущих квартала к операционной прибыли превышает 3х, следует из сообщения. Дивиденды рекомендуется выплачивать из денежных средств от операционной деятельности.

23 мая компания "Ламбумиз" анонсировала план выхода на IPO. Как сообщили "РБК Инвестициям" в инвесткомпании "Юнисервис Капитал", которая консультировала "Ламбумиз" по взаимодействию с фондовым рынком, выход на биржу может состояться в интервале с четвертого квартала 2024-го по середину 2025 года.

В конце июня акционеры компании одобрили возможность обратиться к Мосбирже для листинга акций. Также они приняли решение о проведении дробления обыкновенных акций в пропорции 1:40, итоговое количество акций после конвертации составит 18 965 160 штук. Помимо этого, акционеры одобрили дополнительную эмиссию обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,025 за бумагу. Она состоится после дробления акций. Всего планируется разместить 2,8 млн акций. Бумаги будут размещены через открытую подписку. Совет директоров установит цену размещения бумаг позднее.

"Ламбумиз" — один из крупнейших российских производителей картонной упаковки для молока и молочной продукции. Предприятие было основано в 1972 году в Москве под названием "Московский завод ламинированной бумаги и полимерных изделий" ("Мосламбумиз"). (Quote.Ru 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Биоразлагаемая упаковка

Нижегородские ученые разработали антимикробную пищевую пленку.

Ученые Нижегородского университета имени Лобачевского (ННГУ) разработали антимикробную биоразлагаемую пищевую пленку, которая может продлить срок хранения продуктов в 2-2,5 раза. Об этом сообщили в пресс-службе вуза.

Разработка нижегородских химиков — первая антимикробная упаковка для пищевой промышленности, отметили в ННГУ. Подобные пленки до этого использовались только в строительстве и медицине: антимикробным агентом в них выступает дорогостоящее серебро, которое, кроме того, нельзя внедрить в полимеры кроме ПВХ.

Ученые ННГУ создали пленку на основе модифицированной органической соли цинка. Срок хранения продуктов можно регулировать, уменьшая или увеличивая концентрацию соединения цинка в материале, рассказала автор проекта Наталья Шуклина. Из-за крахмала и сахарозы в составе пленка разрушится в почве за 50-70 лет.

Синтез прост, ингредиенты доступны, поэтому материал можно создавать на обычном оборудовании для полиэтиленовой пленки, отметили ученые. Первые промышленные образцы уже начали производить предприятия Нижнего Новгорода и Дзержинска. (Коммерсантъ 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Бумажная тара

Троицкая бумажная фабрика получила транспортную субсидию в размере 8,2 млн рублей (Калужская область).

Одно из старейших предприятий Калужской области - компания АО "Троицкая бумажная фабрика" - получила транспортную субсидию на компенсацию логистических затрат экспортных поставок в размере 8,2 млн рублей от Российского экспортного центра.

"В последние годы все экспортеры РФ столкнулись с проблемой резкого роста транспортных затрат, увеличением сроков доставки, изменением логистических маршрутов на менее выгодные для покупателей. Транспортная субсидия помогает нивелировать эти препятствия, создавая возможность честной конкуренции на экспортных рынках для продукции АО "ТБФ", отметила заместитель коммерческого директора АО "Троицкая бумажная фабрика" Наталья Железнова. Субсидирование затрат на транспортировку продукции на внешние рынки помогает покрыть до 80 % фактических понесенных затрат организаций при транспортировке своей продукции до конечного покупателя.

Троицкая бумажная фабрика – участник национального проекта "Производительность труда". Специалисты Регионального центра компетенций (действует на базе Агентства развития) вместе с сотрудниками компании активно проводили мероприятия по внедрению технологий бережливого производства. За время работы над проектом удалось улучшить участок резки пергамента, сократив время переналадки и добиться выручки более чем в 21 миллион рублей, где чистая прибыль – 8 миллионов рублей.

С конца 2022 года ТБФ входит в состав группы компаний "Объединенные бумажные фабрики". Её собственником стал резидент РФ, благодаря чему появилась возможность претендовать на государственную поддержку для развития бизнеса. В 2024 году фабрика подготовилась к оформлению заявки на получение субсидии и уже в конце июля средства поступили на счет.

В 2024 году поддержка предусматривается по следующим отраслям промышленности: машиностроение – 35%; лесопромышленный комплекс – 30%; фармацевтическая, химическая, легкая и прочие отрасли промышленности – 30%; для всех групп отраслей промышленности, включая металлургическую, в случае осуществления поставок продукции, произведенной на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей – 5%.

Чтобы воспользоваться мерами господдержки и получить средства на развитие своего бизнеса – обращайтесь за консультацией в центр "Мой бизнес", который оказывает поддержку калужским предпринимателям. Консультирует по вопросам открытия своего дела, сопровождает их проекты, обучает, помогает в реализации товаров и услуг, в поиске новых партнёров. Все услуги в рамках нацпроекта "Малое и среднее предпринимательство" эксперты центра оказывают бесплатно.

Для справки: Название компании: Троицкая бумажная фабрика, АО (ТБФ) Адрес: 249834, Россия, Калужская область, Кондрово, ул. Маяковского, 1 Телефоны: +74843433743; +74843433955 E-Mail: tbf@kaluga.ru Web: <http://tbf.ru> Руководитель: Дернова Елена Валентиновна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Калужской области) 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Segezha вышла из СП с "Россиумом", созданного в 2022 году для инвестиций в лесопереработку.

Подконтрольный АФК "Система" лесопромышленный холдинг Segezha Group прекратил участие в ООО "ЦБК Холдинг", созданном два года назад концерном "Россиум" и ИК "Регион" Романа Авдеева и Сергея Сударикова.

Согласно данным ЕГРЮЛ, с 14 августа 2024 года доля "Россиума" в "ЦБК Холдинг" выросла с 50% до 75%, а оставшиеся 25%, как и прежде, находятся в собственности "Региона". Одновременно из числа акционеров вышла Segezha, в 2022 году получившая в СП 25%.

"По соглашению сторон принято решение о прекращении участия Segezha Group в уставном капитале "ЦБК Холдинг". Условия сделки не раскрываются", - заявили "Интерфаксу" в пресс-службе лесопромышленного холдинга.

В июне 2022 года, когда было зарегистрировано СП, стороны не комментировали цель его создания. В числе основных видов деятельности были указаны "капиталовложения в уставные капиталы, венчурное инвестирование, в том числе посредством инвестиционных компаний". Источник, близкий к одному из участников, говорил





"Интерфаксу", что целью создания "ЦБК Холдинга" является покупка активов в лесопереработке, появившихся на рынке в процессе ухода иностранных инвесторов с российского рынка.

Как следует из бухгалтерской отчетности "ЦБК Холдинг", активной деятельности на рынке компания в 2022-2023 годах не вела. Оба года у компании отсутствовала выручка, за счет управленческих расходов и выплат по процентам сформировался чистый убыток в размере 2,86 млн рублей в 2023 году и 2,12 млн рублей в 2022 году.

Для справки: Название компании: Сеgezha Групп, ПАО (Segezha Group) Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, 10, блок С Телефоны: +74999628200 E-Mail: welcome@segezha-group.com Web: <http://segezha-group.com> Руководитель: *Шамолин Михаил Валерьевич, президент, председатель Правления* (Интерфакс 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Segezha Group подтвердила сертификацию на соответствие международным стандартам ISO.

Предприятия Segezha Group (МОЕХ: SGZH) успешно прошли ресертификацию интегрированной системы менеджмента, подтвердив ее соответствие трем международным стандартам: в области качества (ISO 9001: 2015), экологии (ISO 14001: 2015), охраны здоровья и промышленной безопасности (ISO 45001: 2018). Сертификаты со сроком действия до 2027 года выданы 16 компаниям холдинга, участвовавшим в аудите, который проходил в период с февраля по июль 2024 года.

Соответствие стандартам подтверждено сертификационным органом Inspect Uluslararası Belgelendirme ve Gözetim. Hiz. Tic. Ltd. Sti, аккредитованным Международным Аккредитационным Форумом (IAF) и Международной Службой аккредитации (IAS). В России национальный стандарт РФ оформлен как ГОСТ Р. Сертифицированная система менеджмента Segezha Group направлена не только на качество выпускаемой продукции, но и на всю систему управления в целом. Подтверждение соответствия процессов, функционирующих в компании, позволяет клиентам и партнерам быть уверенными в заявленном уровне качества производимой продукции.

Продление сертификатов свидетельствует о том, что внутренние процессы в холдинге организованы эффективно, обеспечивают высокое качество продукции, соблюдение и контроль экологических норм, требований охраны труда и промышленной безопасности.

"Наша компания не только поддерживает интегрированную систему менеджмента на должном уровне, но и системно совершенствует ее. Предприятия сфокусированы на решении задач по повышению операционной эффективности, улучшению производственных и бизнес-процессов, устранении негативного воздействия на окружающую среду, созданию безопасных условий труда. Сертификация дает нам ряд дополнительных преимуществ, главное из которых — доверие бизнес-партнеров", — говорит член правления, вице-президент Segezha Group Николай Иванов.

В ходе аудита оценивались различные аспекты: факторы внешней и внутренней среды, результативность основных и вспомогательных производственных процессов, приоритетные экологические мероприятия по каждой производственной площадке, а также риски в области охраны труда. Кроме того, эксперты оценили результативность корректирующих действий по итогам аудита прошлого года. Из позитивных наблюдений, отмеченных аудитором, — направленные усилия предприятий на расширение географии продаж и клиентской базы, диверсификацию продуктового портфеля, продолжение работ по модернизации и увеличению мощностей производственных площадок, а также формирование кадрового резерва и развитие наставничества.

Аудиторы учитывали 20 направлений деятельности 16 предприятий: АО "Сеgezский ЦБК", ПАО "Сокольский ЦБК", ООО "Сеgezская упаковка" и ее два филиала, ООО "Вятский фанерный комбинат", АО "Лесосибирский ЛДК №1", АО "Онежский ЛДК", АО "ЛПК "Кипелово", АО "Сокольский деревообрабатывающий комбинат", ООО "Карелиан Вуд Компани", ООО "Сокол СиЭлТи", АО "Гипробум", ООО "Галичский фанерный комбинат", АО "Новоенисейский лесохимический комплекс"). В сертификационных документах указаны все сферы деятельности компании: производство мешочной бумаги, картона, подпергаменты, упаковочных решений (индустриальные бумажные мешки и потребительские бумажные пакеты), жирных кислот, пека, талового масла, канифоли, фанеры березовой, пиломатериалов, щепы, клееной конструкционной балки, домов из клееного бруса, ДВП, пеллет, брикетов, перекрестно-клееных CLT-панелей. В поле зрения аудиторов было также производство лигносульфонатов как побочного продукта, управление лесными ресурсами (лесозаготовка и лесовосстановление), разработка проектной документации для целлюлозно-бумажной промышленности. (Коммерсантъ 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Индустриальную упаковку презентовали на BaltiMix 2024.

Актуальные проблемы и тенденции строительной отрасли, в частности, рынка сухих строительных смесей и производства упаковки для них, обсудили на международной конференции BaltiMix 2024. Мероприятие в этом году прошло в Перми.

"Крупнейшее отраслевое мероприятие ежегодно проводится в разных городах России, что позволяет эффективно учитывать региональную специфику и формировать здоровую конкуренцию на отечественном рынке сухих



строительных смесей, демонстрировать новые достижения и технологии, общаться с представителям науки, бизнеса и власти. 24-я конференция BaltiMix собрала рекордное количество участников – более 300 человек из 167 компаний", – отметили в оргкомитете.

Производство индустриальной упаковки представляли компании: Segezha Group, "ТехПакМастер", "Вэлкомс+", "Фабрика трогательных стендов", KEDRESS.

"Segezha Group – лидер на рынке индустриальной упаковки. Клиенты выбирают работу с нами из-за высокого качества продукции, стабильности поставок и обширной географии присутствия. Компания выпускает более 710 млн шт бумажного мешка в год из собственной бумаги, около 70% которых используются для фасовки цемента и сухих строительных смесей. Благодаря повышенной прочности наша упаковка не только выдерживает высокие механические и ударные нагрузки, но и сохраняет потребительские свойства продукции. Кроме того, в числе преимуществ, благодаря которым производители строительных материалов выбирают наши бумажные мешки — возможность реализовать яркие привлекательные дизайны и, конечно, экологичность, – рассказал UpackUnion директор по продажам упаковки Segezha Group Антон Носов.

При производстве продукции, отметил Носов, не используется хлор или его соединения, а при нанесении на упаковку логотипа применяются водорастворимые и абсолютно безопасные для природы краски. Современные производственные линии и собственный R&D центр позволяют Segezha Group реализовать для клиентов даже очень сложные упаковочные решения.

Собеседник также отметил, что в 2023 году на рынке индустриальной упаковки наблюдался крайне высокий спрос. Поэтому Segezha Group сосредоточена на наращивании мощностей по данному направлению производства.

В свою очередь, компания KEDRESS из Краснодарского края закупает бумагу и тоже изготавливает упаковку как для строительной отрасли, так и других сфер: растениеводство, животноводство, химическая промышленность и прочие. В год получается выпускать более 50 млн мешков по улучшенной технологии, обеспечивающей минимальный процент высыпания продукта. Также на производстве самостоятельно колеруют краску для печати на мешках, что позволяет добиваться четкого и устойчивого цвета.

"При производстве упаковки часто возникают проблемы с краской, встречается большой процент высыпания смеси из мешка при транспортировке либо его намокание. Мы все эти риски минимизируем. Влагопрочность обеспечиваем применением сербской пленки, "удлиненный клапан" позволяет удерживать смесь внутри мешка, краску делаем сами путем смешения различных палитр", – прокомментировала UpackUnion маркетолог компании KEDRESS Гузель Бредихина.

Она также выступила на деловой программе с докладом "Перспективы развития рынка бумажной упаковки в условиях санкций". Всего в рамках конференции было представлено 36 докладов. Среди основных докладчиков мероприятия: представители Ассоциации "Союз производителей сухих строительных смесей", Российской Гипсовой Ассоциации, а также ведущих научных организаций и отраслевых компаний.

Справка UpackUnion:

Международную конференцию BaltiMix 2024 ежегодно организует ивент-агентство "КВИНТЕТ" при поддержке и участии Национального исследовательского Московского государственного строительного университета (НИУ МГСУ), Российского Союза строителей (РСС), Ассоциации "Национальное объединение производителей строительных материалов и строительной индустрии" (НОПСМ), Российской Гипсовой Ассоциации, Ассоциации "Союз производителей сухих строительных смесей", а также ведущих компаний отрасли сухих строительных смесей. (UpackUnion 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Картонная упаковка и тара

Из Пермского края в 4 раза вырос экспорт гофрированных картонных коробок для упаковки пищевых продуктов в Республику Казахстан.

С 1 января по 22 августа 2024 года из Пермского края вывезено 34,7 тыс. шт. картонных коробок из гофрированного картона в Казахстан, что превышает в 4 раза показатель аналогичного периода 2023 года (7,9 шт.). Так, 15 августа 2024 года Управлением Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю на территории Пермского края был осуществлен карантинный фитосанитарный контроль 10 тыс. шт. картонных коробок из гофрированного картона, предназначенных для отправки в Республику Казахстан. От партии были отобраны образцы подкарантинной продукции и переданы в Пермский филиал ФГБУ "ВНИИКР". Лабораторная экспертиза подтвердила отсутствие карантинных вредных организмов. (INFOLine, ИА (по материалам Россельхознадзора) 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Гофроупаковка: рынок, тренды. "UpackUnion". 19 августа 2024

За последний год тренды на рынке упаковки претерпели различные изменения. О трендах, состоянии и перспективах развития рынка гофроупаковки в России поговорили с директором СФТ Пакеджинг Центр Андреем Куровым.

UpackUnion: Андрей Николаевич, как Вы сами оцениваете текущее состояние отечественного рынка гофрокартона?

-Нашей отрасли, наверное, очень повезло, потому что потребление гофроупаковки растет неустанно. И в этом году рынок показывает рост, по разным оценкам от 5 до 8%. Поэтому такая положительная динамика позволяет с уверенностью смотреть в будущее.

UpackUnion: Какие тренды и тенденции сегодня складываются на рынке гофроупаковки?

-Тренды на рынке гофроупаковки, конечно же, складываются из ожиданий, требований и задач, которые есть у потребителей упаковки.

В последние годы Российские производители товаров все больше и больше выходят на рынок новинок. Расширение ассортимента и вывод новых продуктов приводит к так называемой "борьбе" за полку магазина и за покупателя. Упаковка всегда была одним из инструментов коммуникации с конечным потребителем товаров. И в настоящий момент один из ярко выраженных трендов – усиление маркетинговой функции упаковки, то есть упаковка должна помогать продавать товар нашим клиентам.

Довольно активно растет рынок интернет-торговли. И некоторые игроки этого рынка задумались, как с помощью упаковки выделить свой товар и повысить узнаваемость бренда. Наблюдаются определенные тренды на кастомизацию упаковки на праздники, акции. Например, для одного из производителей яиц к Пасхе мы делали индивидуальный дизайн, разрабатывали его с нуля. Также ни для кого не секрет, что кадровый дефицит испытывают абсолютно все предприятия, и это относится не только к нашей отрасли. Многие наши клиенты-производители товаров сейчас активно занимаются автоматизацией своих производств, в том числе и автоматизацией упаковочных процессов. Переход от ручного процесса упаковывания к автоматизированному всегда сопряжен с изменениями требований к упаковке. И это тоже ярко выраженный тренд.

UpackUnion: Какая упаковка сейчас нужна рынку? Что востребовано?

-Упаковка должна быть функционально сбалансирована и максимально закрывать все потребности, которые есть у наших клиентов. Исходя из тех трендов, о которых я упомянул выше, формируется потребность и требования к упаковке. Если мы говорим про автоматизацию упаковочного процесса, к упаковке предъявляются другие требования с точки зрения точности геометрических параметров, а иногда это координальная смена конфигурации упаковки.

Потребность в усилении маркетингового функционала упаковки накладывает свой отпечаток на упаковочные решения, которые создаются даже на базе обычного четырехклапанного ящика. Конструкции усложняются, становятся более красочными дизайны, сочетая в себе функцию обычной транспортной тары и SRP-решения – формата выкладки на полку.

UpackUnion: Чем должны обладать поставщики и производители упаковки, чтобы соответствовать трендам и помогать решать задачи потребителей?

-Первое, чем должны обладать поставщики и производители упаковки – это компетенция по распознаванию потребностей. Очень важно в самом начале, перед тем, как приступить к разработке упаковочного решения, качественно считать потребности клиента, для которого разрабатывается эта упаковка: в каких условиях будет эксплуатироваться, какими функциями нужно наделить упаковку при проектировании и в дальнейшем, при производстве. Второе: производитель должен обладать соответствующим оборудованием и мощностями производства, на которых можно будет сделать эту сложную упаковку, нанести достаточное количество цветов в



нужном для клиента количестве и точно в срок. Другими словами, инфраструктура и оборудование производителя должны позволять закрыть все потребности.

Если говорить в контексте СФТ Групп, то мы обладаем еще одним конкурентным преимуществом. СФТ Групп – вертикально-интегрированная компания с несколькими дивизионами. И гофродивизион работает в очень плотной связке с картонным дивизионом. Фактически мы формируем запрос для картонного дивизиона на разработку новых материалов, которые будут более эффективны при производстве упаковки. И эта связка позволяет выводить на рынок новинки. Например, не так давно у нас появился новый крашеный в массу картон, способный при определенной потребности усилить маркетинговую функцию.

UpackUnion: Андрей Николаевич, скажите, пожалуйста, какой стратегии развития придерживается гофродивизион СФТ Групп? Какие дальнейшие планы?

-СФТ Групп и гофродивизион в частности уже на протяжении многих лет показывает довольно активный рост, и мы продолжим работать в этом направлении. В этом году готовим к открытию новый завод на юге – в Майкопе, к концу года планируем запустить. Ориентируясь на рыночные тренды и меняющиеся потребности наших клиентов, мы продолжаем активно развивать уже действующие заводы: дооснащать их необходимым оборудованием и развивать инфраструктуру. В текущем году мы уже установили новые линии на площадках в Таганроге, в Алексине и в Кувшиново. В перспективе трех-пяти лет мы планируем удвоить свои мощности по производству гофроупаковки. (UpackUnion 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Комбинированные упаковочные материалы

Кубанский производитель тары откроет корпоративный центр опережающей подготовки.

Обучающую площадку создают в компании "93 регион" в рамках национального проекта "Производительность труда".

– Предприятие стремится занять лидирующие позиции на рынке стекольной и пластиковой тары в России. Для этого активно внедряет бережливые технологии, совместно с экспертами Регионального центра компетенций перестраивает рабочие процессы. Еще одним важным этапом развития компании станет создание корпоративного центра опережающей подготовки заведующих складом. Площадка позволит подкрепить производственные успехи от участия в нацпроекте подготовкой профессиональных кадров – обучением новых и переквалификацией действующих сотрудников, – сказал министр экономики Краснодарского края Алексей Юртаев.

Компания "93 регион" стала одной из восьми организаций Кубани, победивших в отборе на создание корпоративных центров опережающей подготовки в 2024 году. Сейчас на предприятии разрабатывают стандарт на должность заведующего складом. Открытие профильной площадки поможет повысить компетенции сотрудников, оптимизировать загрузку и снизить количество ошибок, улучшить логистику и производительность работы склада. Предприятие работает с 1995 года, специализируется на производстве и продаже стеклянной и пластиковой тары. Имеет широкий ассортимент продукции, которую поставляет в регионы России и страны Евразийского экономического союза.

В рамках нацпроекта "Производительность труда" в Краснодарском крае работают девять корпоративных центров опережающей подготовки. До конца года подобные площадки планируют создать компании "Кубань-Папир", "93 регион", "Эко-Спектр", "Протектфид", "Анапский хлебокомбинат", "Новопокровское ДРСУ", водоканалы Сочи и Краснодара. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Краснодарского края) 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Полимерная упаковка

Danaflex: уже 80% всего продуктового портфеля компании имеют альтернативные перерабатываемые решения.

Производство перерабатываемой упаковки – один из ключевых шагов к переходу на экономику замкнутого цикла. Сегодня уже 80% всего ассортимента ГК "Danaflex" доступно к заказу в форме решений, пригодных к вторичной переработке.



Несмотря на трудности с ассортиментом сырья R&D департамент ГК "Danaflex" расширяет линейку продукции, имеющей альтернативу в виде перерабатываемых решений. Цель компании – разработать перерабатываемую гибкую упаковку для всех сегментов рынка

"У каждого продукта свои требования к характеристикам упаковки, которые ранее достигались за счет ламинации разных видов пленок. Сегодня мы трудимся над тем, чтобы, сохранив все физические свойства, создать моноупаковку, которую легко переработать во вторичные гранулы. Нам удалось добиться хороших результатов, включая покрывные пленки для охлажденной продукции (мясо, рыба, полуфабрикаты) с "антифог" эффектом, пленок с реел-эффектом для сыров, который позволяет герметично сваривать шов, но при этом легко и без усилий его открывать", - рассказала Альбина Сохина, руководитель направления "Гибкая упаковка" R&D.

Кроме этого перерабатываемые упаковочные решения доступны в сегментах:

- Соусы: кетчупы, майонезы, джемы, сгущенное молоко
- Кофе: зерновой, растворимый или молотый
- Саше для чая
- Flow-pack для творога и сыра
- Пленка для замороженной продукции
- Упаковка для бакалейной продукции: чипсы, сухарики, орехи, крупы и макаронны
- Продукция для животных: сухие корма и наполнители
- Этикетки: термоусадочные, IML и BML
- Специи
- Шоколад
- Влажные салфетки
- Сухие моющие средства
- Спортивное питание

Важный этап разработки – это тестирование. Многие производители продуктов питания и бытовой химии осознают степень своей ответственности за экологию, открыты к сотрудничеству и проводят тесты упаковки на своих производственных линиях. Специалисты ГК "Danaflex" адаптируют упаковочные решения к особенностям оборудования заказчика и другим элементам упаковки, например, дозаторам или застежкам типа Zip Lock. Благодаря совместным усилиям всех участников цепочки производства страна приближается к переходу на новый уровень экономики.

Для справки: Название компании: Данафлекс, ЗАО (ГК Danaflex) Адрес: 420087, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Родина, 7 Факсы: +78435675850 E-Mail: danaflex@danaflex-group.com Web: <https://danaflex-group.com/ru>
Руководитель: *Баширов Айрат Робертович, генеральный директор* (Unipack.ru 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежный рынок тары и упаковки

Отраслевые мероприятия за рубежом

Выставка гофроиндустрии CorrVision Expo пройдет в индийском Бангалоре с 19 по 21 декабря 2024 года.

Как сообщили представители выставочной компании Future Market Events, с 19 по 21 декабря текущего года, в выставочном центре KPTO Convention Centre, расположенном в пригороде Уайтфилд индийского города Бангалор, состоится первая в Южной Индии выставка оборудования для гофроиндустрии CorrVision Expo.

Согласно выпущенному пресс-релизу, на мероприятие приедут ведущие производители и поставщики оборудования и расходных материалов, отраслевые эксперты. На своих стендах они представят информацию о линиях переработки гофротары, фальцесклеивающих и кашировальных машинах, вспомогательном оборудовании, системах изготовления печатных форм и печатных машинах, тарных картонах, красках и адгезивах.

"Новая выставка предоставит уникальные возможности ознакомиться с технологическими инновациями на быстро растущем рынке гофропродукции, станет удобной платформой для общения профессионалов рынка" – подчеркнул Сидхарт Найран (Siddharth Nairan), директор и совладелец компании Future Market Events (<https://gofro.org>). (23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Eurasia Packaging Istanbul собирает специалистов индустрии упаковки.

Eurasia Packaging Istanbul Fair – крупнейшая ежегодная выставка и бизнес-платформа упаковочной отрасли в Евразийском регионе – в 29-й раз пройдет в выставочном и конгресс-центре Тууар (Стамбул, Турция) с 23 по 26 октября 2024 г.

Выставка объединяет турецких и мировых производителей, которые предлагают качественную и экономичную упаковку "под ключ", а также весь спектр услуг для упаковки, консервирования и продажи продуктов.

Стоит отметить, что популярность выставки с каждым годом растет, так как мероприятие привлекает все больше посетителей, являясь идеальной торговой площадкой для тех, кто ищет новые продукты. Именно здесь можно найти наиболее эффективные решения для пищевой и непищевой индустрии.

Параллельно с выставкой Eurasia Packaging Istanbul Fair пройдет также Food-Tech Eurasia – 18-я международная ярмарка технологий производства продуктов питания и напитков. У экспонентов будет возможность встретиться с лицами, принимающими решения во всех сегментах пищевой и непищевой промышленности, из Турции, Центральной и Западной Европы, Балкан, России, Кавказа, Центральной Азии, Ближнего Востока и Африки.

Регистрация посетителей на выставку Eurasia Packaging Istanbul Fair уже началась! Вы можете получить свой бесплатный онлайн-билет по [ссылке](#). (Unipack.ru 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Маркировка

"Не соответствует реалиям рынка" — производители воды и напитков попросили отложить агрегацию маркированных товаров. "Spot (Узбекистан)". 22 августа 2024

Бизнес отметил неготовность розничной торговли к новому требованию, которое должно вступить в силу с 1 ноября. Агрегация требует "серьезных средств", однако производители не видят в этом целесообразности, если это не будет работать на практике.

Ассоциация производителей безалкогольных напитков и соков Узбекистана попросила правительство отсрочить введение этапа агрегации маркированных товаров, которая вступит в силу с 1 ноября. Соответствующее письмо направлено на имя вице-преьера, министра экономики и финансов Джамшида Кучкарова (копия есть у редакции).

"В ходе внедрения маркировки возникли непредвиденные технические трудности, которые требуют дополнительного времени для устранения. Это относится как к разработке, так и интеграции программного обеспечения", — говорится в письме UzBev.

Бизнес выразил обеспокоенность ввиду сжатых сроков и отметил необходимость в адаптации к новым требованиям, обучении сотрудников и внесении изменений в бизнес-процессы. Перенос сроков агрегации "обеспечит более качественное и бесперебойное внедрение маркировки".

Кроме того, производители выделили проблемы с оплатой в системе единого оператора маркировки CRPT Turon. Поступления не всегда отображаются в личном кабинете, что затрудняет реагирование на закуп новых кодов маркировки. Бизнес предлагает ввести постоплату для упрощения процесса закупок и улучшения финансового планирования.

"Как известно, агрегационная система, которая должна обеспечить эффективное управление цепочкой маркированных товаров, на практике далека от совершенства, и в настоящее время индустрия сталкивается с серьезными техническими и функциональными проблемами", — констатируют производители.

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

В письме отмечается непродуманность маркировки по всей цепочке поставок товара от производителя до торговой точки. Более того, это не способствует прослеживаемости продукции из-за большого числа розничных точек, среди которых множество традиционных магазинов без кассовых аппаратов, автоматизации цепочки продаж и систем учета товара.

Бизнес подчеркивает неготовность розничной торговли к учету и сбыту маркированных товаров. Для решения проблемы предлагается повысить компетенции дистрибьюторов по работе с цифровой маркировкой.

"Значительные инвестиции в агрегацию требуют уверенности в ее успешной работе. В условиях текущих проблем и нестабильности системы возникает вопрос о целесообразности дальнейших вложений, если система не будет функционировать должным образом", — резюмировали составители письма.

В начале августа состоялась встреча между членами Ассоциации производителей безалкогольных напитков и соков и сотрудниками CRPT Turon. Бизнес предложил перенести этап агрегации на более поздний срок из-за неготовности розницы, так как "количество точек продаж других маркированных товаров ограничено, а вода и напитки продаются везде".

Один из присутствовавших производителей подчеркнул, что требование о внедрении агрегации не соответствует реалиям рынка в Узбекистане.

"Если это не будет работать, то зачем нам вкладываться? Мы пока не видим предпосылок к тому, что это как-то изменится и начнет работать. Мы не видим необходимости инвестировать [во внедрение агрегации — причем, достаточно серьезные средства]", — поделился участник (Spot не упоминает имя и должность по просьбе спикера).

В свою очередь, директор Hydrolife Bottlers Одил Гафуров рассказал, что внедрение агрегации потребует вдвое больше инвестиций, чем было потрачено на маркировку до этого. Однако компания не располагает финансовыми ресурсами из-за кризиса на рынке безалкогольных напитков. (Spot 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новые решения и технологии

PA Consulting и Searo Labs сотрудничают в создании упаковки на основе морских водорослей.

PA Consulting (PA), международная консалтинговая компания в области инноваций и трансформации, сообщила о партнерстве с британской Searo Labs, новатором в области экологически устойчивых материалов, с целью разработки передовых продуктов на основе морских водорослей, которые станут альтернативой пластику и одноразовым предметам.

Сотрудничество направлено на ускорение и масштабирование внедрения материалов на основе морских водорослей в потребительские товары и упаковку в секторах продуктов питания, личной гигиены и домашнего хозяйства. Продукты могут иметь значительный потенциал для внедрения мировыми брендами и направлены на значительное сокращение мирового использования одноразового пластика и химикатов PFAS, также известных как "вечные химикаты".

Searo Labs разработала уникальный ассортимент материалов на основе морских водорослей с широким спектром потенциальных возможностей применения, включая упаковку продуктов питания, средств личной гигиены и предметов домашнего обихода.

Компания привносит в партнерство экспертизу материалов и интеллектуальную собственность.

PA Consulting, будет использовать свой опыт в масштабировании и коммерциализации новых технологий, чтобы помочь вывести материалы Searo на рынок.

Сотрудничество будет осуществляться на базе Глобального центра инноваций и технологий PA в Кембридже (Британия), где обе компании будут совместно работать над разработкой и усовершенствованием материалов на основе морских водорослей.

"Помощь брендам в достижении их целей устойчивого развития лежит в основе этого сотрудничества. Острая необходимость в сокращении пластика и вредных химикатов, таких как PFAS (пер- и полифторалкильные вещества) в нашей окружающей среде, требует инновационных решений", – сказал Стивен Кларк (Steven Clarke), эксперт по технологическим процессам и промышленной автоматизации PA Consulting. – Эта новая технология на основе морских водорослей может оказать большое влияние на широкий спектр продуктов, которые люди используют ежедневно". (Unipack.ru 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Разработка упаковки

В американском агентстве Established NYC разработали дизайн упаковки для парфюма Cosmic, выпущенного моделью Кайли Дженнер.

Дизайнеров вдохновили астрономические фотографии туманностей.

В агентстве создали плавную, чувственную форму с неправильными изгибами. Флакон приятно держать в руке. С минимальным использованием материалов дизайнеры создали необычный, роскошный образ.

Cosmic — это сладкий, теплый, цветочный, элегантный аромат, который идеально подходит для использования как днем, так и ночью. В композиции присутствуют ноты жасмина, красного апельсина, золотой амбры, красного пиона, ванили, мускуса и кедра.

Парфюм выпущен в трех объемах: 30, 50 и 100 мл.



(Unipack.ru 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вьетнамский графический дизайнер Minh Ngoc Nguyen придумал и воплотил дизайн упаковки для футболок Hot Surface.

На проект дизайнера вдохновили предупредительные знаки на машинах "Hot Surface. Do Not Touch" (горячая поверхность, не дотрагиваться). Сначала появилась идея прикрепить такие нашивки на футболки, на "горячие" места. Затем дизайнер придумал оригинальную упаковку.

Такая упаковка интригует и привлекает внимание, улучшает взаимодействие с покупателем и помогает понять "смысл" товара.



(Unipack.ru 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Robot Food придает немецкому бренду питания новый яркий облик и атмосферу.

Агентство Robot Food из Лидса переработало немецкий бренд здорового питания More. Новая идентичность основана на послании радости и самоутверждения.

More Nutrition была основана в 2017 году и быстро зарекомендовала себя как ведущий поставщик здорового питания для контроля веса в Германии. Наряду с полностью веганским лейблом Foodist и поставщиком высокоэффективных добавок ESN, немецкая холдинговая компания The Quality Group владеет тремя основными брендами, включая More Chunky Flavour — ароматизированный порошок на основе растительного волокна инулина.

Популярность ее продукции привела к появлению ряда новых линеек за последние семь лет, включая продукты питания и напитки с высоким содержанием белка, вкусные альтернативы с нулевым или низким содержанием сахара и добавки красоты изнутри. Однако этим продуктам и типам упаковки требовалась более сильная идентичность бренда, чтобы связать их вместе, а также система дизайна, которая помогла бы клиентам ориентироваться в своих вариантах.

Концепция бренда

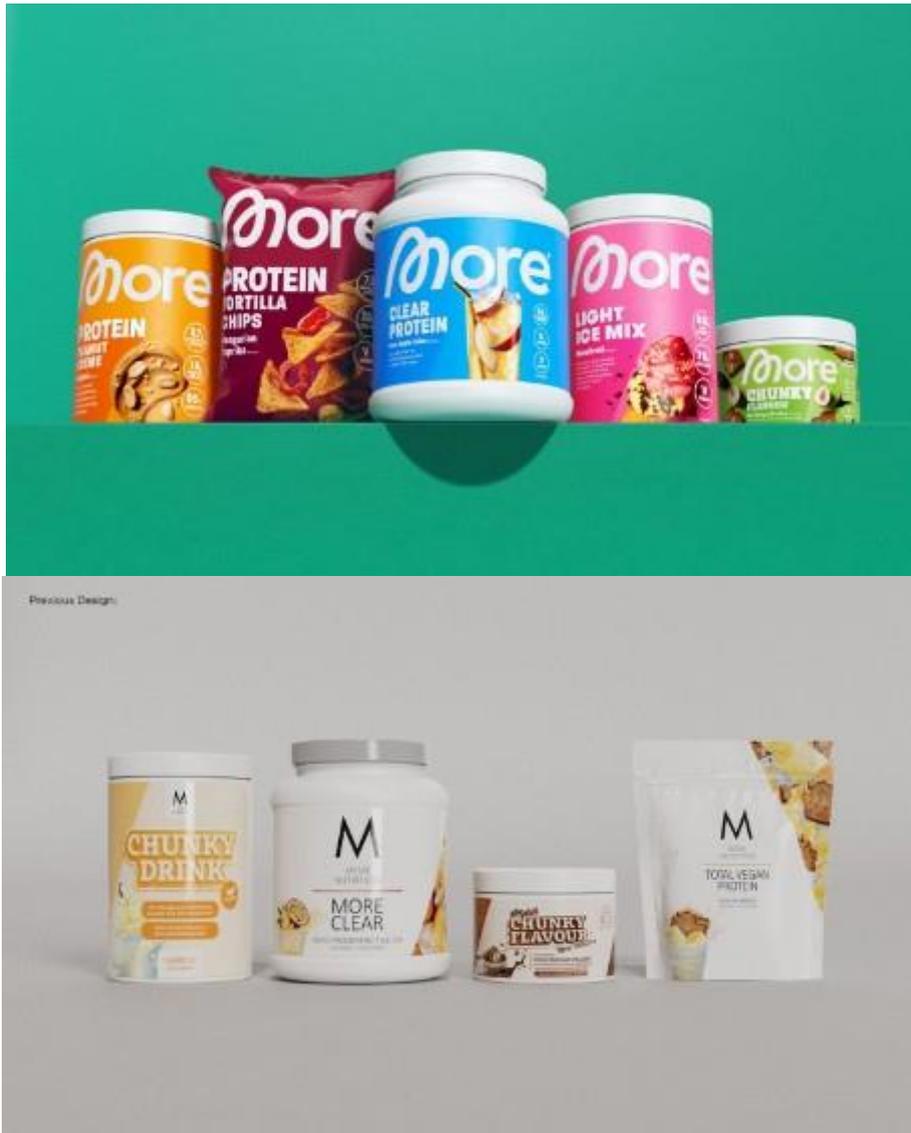
Ассортимент продуктов, предназначенных для снижения веса, традиционно делал акцент на сообщения: меньше жира, меньше калорий и исключение нездоровой пищи из рациона. Но в этом процессе радость от еды, как правило, тоже вычитается. "Здоровая" еда, как правило, не имеет эстетической привлекательности, что отражается в безвкусной упаковке нейтральных тонов.

Новая айдентика бренда заменяет "исключение и ограничения" на "празднование": более здоровый образ жизни, больше выбора и радостное питание.

Визуальные элементы

Обычно эстетика категории здоровой пищи проста и нейтральна, а язык и сообщения направлены на передачу стереотипных стандартов здоровья и красоты и на то, как достичь "лучшего себя". Robot Food хотел бросить вызов этим идеям, сделав More брендом, который чувствует личность такой, какая она есть.

"Радость снаружи, лучшее для вас внутри" — такова была движущая идея нового фирменного стиля, начинающаяся со словесного знака", — объясняет креативный директор Robot Food Мартин Уиддоуфилд. "Выразительная буква "М" мгновенно становится отличительной, становясь жизненно важной нитью, проходящей через весь дизайн.



(BTW.BY 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Office of Overview представило дизайн слабоалкогольного пива Creative Juice.

Специальное пиво разработано специально для людей занимающихся креативом
Лондонское брендинговое агентство Office of Overview разработало дизайн слабоалкогольного пива, которое можно употреблять в рабочее время.

"Каждый креативщик знает, что время вдали от экранов ускоряет творческий процесс, долгое принятие душа или длительные прогулки — но как насчет долгого обеда?" — говорит основатель Джеймс Седжвик-Тейлор.

Банки Creative Juice, упакованные в картонные коробки с наклейками, приятно смотреть и пить. В мире максималистских и часто кричащих этикеток крафтового пива эта упаковка освежающе проста. Классическое серебро банки выделяется на переднем плане жирным синим текстом, выполненным с использованием шрифта Ginto от Dупато, и иллюстрированным взрывом сока, который может похвастаться низким содержанием алкоголя в пиве — 2,1 процента. Таким образом, вместо того, чтобы (буквально) пихать вам в лицо чрезмерно сложные дизайны, Creative Juice позволяет пьющему думать, позволяя его креативности сиять, а не показывать свою собственную.



(BTW.BY 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Flow Beverage представляет минеральную воду в алюминиевых бутылках.

Канадская компания Flow Beverage, поставщик минеральной родниковой воды из экологически чистых источников, объявила о выпуске новой линейки продукции в алюминиевых бутылках.

Продукт (газированная минеральная родниковая вода), получивший название Flow Sparkling Mineral Spring Water, должен дебютировать в Канаде в октябре 2024 г., а затем планируется его выпуск в США.

Вода Flow Sparkling Mineral Spring Water будет доступна в алюминиевых бутылках объемом 300 мл и будет иметь различные вкусы, такие как OG, Blackberry + Hibiscus (ежевика + гибискус), Lemon + Ginger (лимон + имбирь) и Cucumber + Mint (огурец + мята).

По заявлению Flow Beverage, алюминиевая тара не только сохраняет свежий вкус воды, но и улучшает первоклассный опыт употребления напитка для потребителей. Разработанные в сотрудничестве с Kingston Aluminium Technology (КАТ), бутылки являются свидетельством лидерства обоих брендов в области экологической, социальной и управленческой ответственности.



(Unipack.ru 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Kumsung TSC представляет гламурное семейство KSH Series.

Южнокорейская компания Kumsung TSC, занимающаяся выпуском упаковки для косметической промышленности методом литья пластмасс под давлением, сообщила о выпуске новой серии упаковки KSH.



Серия KSH была разработана компанией для удовлетворения особых потребностей индустрии косметики и средств личной гигиены. По заявлению производителя, это элегантное семейство, являющееся частью базовой серии компании, предлагает великолепный выбор опций, гарантируя, что каждый продукт найдет свое идеальное соответствие. Серия KSH идеально подходит для широкого спектра формул при запуске отдельного бренда или линейки косметической продукции под одним названием.

Семейство упаковки KSH включает универсальную пластиковую банку, выпускаемую в объемах 30 мл и 50 мл, подходящую для кремов и бальзамов. В дополнение к банкам бренды могут найти три разных флакона, оснащенных дозаторами, рассчитанные на 40 мл и 120 мл продукта, что делает их идеальными для лосьонов, сывороток и других жидких составов.



Возможности декорирования для серии KSH обширны и роскошны. Для создания ощущения изысканности, как от стекла, доступны варианты матирования, добавляющие высококачественные сенсорные ощущения любому продукту. Кроме того, методы металлизации предлагают блестящую отделку, идеально соответствующую премиальным линейкам продуктов и повышающую их привлекательность на торговой полке.

Производитель отмечает: "Благодаря сочетанию функциональности и эстетической привлекательности серия KSH призвана улучшить презентабельность и эффективность косметической продукции и средств личной гигиены, гарантируя им преимущество на конкурентном рынке". (Unipack.ru 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

DS Smith создала упаковочное решение для детских диванов.

Сотрудники DS Smith разработали упаковочное решение для компании Funzy, которая производит модульные игровые диваны для детей.

У упаковки есть несколько различных вариантов вторичного применения. Гофрированный картон обеспечивает надежную защиту во время транспортировки и хранения продукции, а также может быть преобразован в полку и игрушки для детей. Нижний клапан упаковки имеет ряд вырубков, чтобы дети могли собрать из него фигурки, включая ракеты и лошадок-качалок. Материал удобен для поделок и может быть персонализирован с помощью краски и наклеек.

Британская DS Smith Plc — один из ведущих поставщиков гофрированной упаковки, ведет операционную деятельность более чем в 30-ти странах.



[\(Lesprom Network 21.08.24\)](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Сырье

Финский концерн UPM закрывает ЦБК в Германии и увольняет 338 человек.

Финский деревообрабатывающий концерн UPM принял решение закрыть свой целлюлозно-бумажный комбинат Hurth в немецком Хюрте.

Также будет остановлена бумагоделательная машина на фабрике Nordland Papier в Дёрпене, сообщил UPM в среду, 21 августа.

Всего будут уволены 338 человек. Уточняется, что производство бумаги на заводе в Хюрте будет прекращено 31 августа 2024 года. Машину для производства высококачественной бумаги на предприятии Nordland Papier в Дёрпене UPM остановит "не позднее конца года".

Эти меры сократят производственные мощности на 330 тыс. тонн газетной бумаги или 280 тыс. тонн немелованной высококачественной бумаги в год, отметили в концерне. Причиной назвали снижение спроса на полиграфическую бумагу, что привело к значительному избытку мощностей на рынке.

В концерне ожидают экономии от запланированных мер в размере 45 млн евро в год.

Бумажная фабрика UPM Hurth в промышленной зоне Хюрт на западе Кёльна в Германии была открыта в 2002 году. Она оснащена одной из самых современных бумагоделательных машин в Европе, которая производила газетную бумагу из 100% макулатуры.

Объявление о закрытии завода в Хюрте стало неожиданностью, поскольку UPM только в I квартале 2024 года запустила здесь новые мощности по переработке сырья, отмечает портал EUWID Pulp and Paper.

В мае UPM объявлял, что может закрыть завод в немецком Хюрте и остановить машину на фабрике Nordland Papier, но решение тогда не было принято.

В прошлом году UPM закрыла ещё одну бумажную фабрику в Германии — в Платлинге, сократив годовой объём производства немелованной и мелованной бумаги в Европе на 595 тыс. тонн. Работу потеряли 400 человек.

Увольнения работников пройдут и на бумажных фабриках UPM в Финляндии — в Ямсянкоски, Куусанкоски, Лаппенранте и Рауме. В концерне объявили о предстоящих увольнениях на минувшей неделе и объяснили, что вынуждены сокращать свои мощности (порядка 5 млн тонн бумаги в год) и корректировать ситуацию за счёт увольнений, так как общий спрос на бумагу в Европу снизился до 13 млн тонн и продолжает снижаться. (Деловой Петербург 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

UPM сокращает производство целлюлозы в Финляндии.

Целлюлозные заводы UPM Kaukas (г. Лаппеенранта, Финляндия) и UPM Kymi (г. Коуволла, Финляндия) временно скорректируют объёмы производства в соответствии с рыночными условиями, сообщает корпоративная пресс-служба.

Завод UPM Kaukas остановят 9 сентября 2024 г., а UPM Kymi — 23 сентября. Ожидается, что остановки продлятся три недели. В течение этого времени будут проводиться мероприятия по техническому обслуживанию, но возможны временные увольнения персонала.

Целлюлозные заводы UPM в финском Пиетарсаари и Уругвае продолжают работу в обычном режиме. ([Lesprom Network](#) 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Sappi представляет три вида бумаг, дополняющих семейство Guard.

Компания Sappi Europe, один из ведущих бумагопроизводителей, сообщила о расширении ассортимента бумаг для рынка гибкой упаковки. Семейство Guard дополнилось новыми продуктами, такими как Guard ICC, гибкая упаковочная бумага для мороженого в рожках; Guard OHS, барьерная и термосвариваемая бумага для различной пищевой и непивной упаковки, а также Guard Twist Gloss, глянцевая, перерабатываемая барьерная бумага без воска бумага для скручивания, предназначенная для упаковки конфет на рынке кондитерских изделий.

Новая гибкая упаковочная бумага Sappi Guard ICC разработана для использования там, где необходима размерная стабильность или двухсторонняя защита, что делает ее идеальной для упаковки мороженого в рожках. Guard ICC подходит для прямого контакта с пищевыми продуктами. Она имеет барьер против водяного пара, а также жира с обеих сторон. Отбеленная крафт-бумага имеет поверхность машинной гладкости. Новая гибкая упаковочная бумага также отлично подходит для использования в процессах флексографской или глубокой печати и в таких операциях, как склеивание и высечка.



Sappi Guard OHS, универсальная барьерная бумага, предназначенная для различного применения, включая упаковку обёрточного типа, саше и другие пакеты как для пищевых, так и для непищевых рынков. Guard OHS доступна в трех вариантах печатной стороны: натуральная (62 г/м²), шелковая и глянцевая (обе по 77 г/м²). Все три версии Guard OHS обладают превосходными барьерными свойствами против водяного пара, кислорода, насыщенных и ароматических углеводородов минерального масла (MOSH/МОАН), а также непроницаемостью по отношению к запахам и жиру.

Sappi Guard Twist Gloss – односторонняя однослойная бумага, отличающаяся высокой прочностью на разрыв, что делает ее особенно подходящей для скручивания. Она также поставляется с функциональным покрытием на обратной стороне, которое обеспечивает умеренную жиростойкость и идеальную защиту пищевых продуктов. Глянцевая верхняя поверхность обработанной машинным способом Guard Twist Gloss обеспечивает первоклассное ощущение для потребителей. Благодаря своим превосходным печатным свойствам и качеству обработки Guard Twist Gloss сводит к минимуму разломы и растрескивание красочного слоя. Барьерная бумага, доступная плотностью 45 г/м², подходит для прямого контакта с пищевыми продуктами и представляет собой очень интересную альтернативу перерабатываемой вощеной бумаге. Несколько известных производителей упаковочных машин для кондитерской отрасли успешно испытали бумагу в работе и были очень впечатлены ее качеством.

Новинки из ассортимента функциональных бумаг Sappi будут представлены на выставке Fachpack 2024, которая пройдет с 24 по 26 сентября в Нюрнберге (Германия). (Unipack.ru 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Бумажная упаковка

М&S переходит на бумажную упаковку для чесночных багетов.

Британский многонациональный ретейлер Marks & Spencer (M&S) представил бумажную упаковку для своих чесночных багетов, заявив, что стал первым в стране ретейлером, сделавшим это.

Эта инициатива позволит розничной сети ежегодно отказываться от 5,5 млн единиц пластика. Одинарные и двойные чесночные багеты M&S теперь упакованы в бумагу, сертифицированную Лесным попечительским советом (FSC), которую можно легко переработать.

Ежегодно в сети розничной торговли продается 4,3 млн багетов с чесноком. Это часть многочисленных инициатив, предпринятых ретейлером для сокращения количества пластиковой упаковки.

Ретейлер также заменил пластиковые пакеты на бумажные ленты на кистях бананов и перевел основные линии продуктов на картонную упаковку.

В недавнем заявлении M&S сообщила, что она превзошла свою цель по удалению 75 млн единиц пластика к концу 2023-2024 г., достигнув этой цели на четыре месяца раньше запланированного срока.

Компания стремится удалить один миллиард единиц пластика к 2027 г., следуя своей дорожной карте Плана А по достижению "чистого нуля" к 2040 г.

Руководитель отдела устойчивого развития M&S Food Люсинда Лэнгтон (Lucinda Langton) сказала: "Мы знаем, что наши клиенты считают упаковку приоритетом, и M&S стремится сократить количество пластиковой упаковки в качестве основной части нашей дорожной карты Плана А по достижению "чистого нуля". Это хороший шаг вперед – удалить 5,5 млн единиц из цепочки поставок, и мы продолжаем работать с нашими поставщиками, чтобы найти инновационные новые материалы, процессы и оборудование с целью обеспечения масштабных изменений. Эти изменения означают, что наши клиенты могут быть уверены в том, что качественные продукты M&S, которые они любят, производятся, закупаются и упаковываются с заботой". (Unipack.ru 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Картонная упаковка

Enkei будет использовать амортизирующий материал Papira для упаковки продукции.

Шведский стартап Enkei будет использовать разработанную компанией Stora Enso целлюлозную пену Papira для упаковки своей дизайнерской настольной лампы ручной работы Reminder (001).

Enkei искала экологичное упаковочное решение для транспортировки и защиты своей продукции. В итоге была выбрана комбинация гофрированного картона и амортизирующего материала Papira от Stora Enso.

"Пятикилограммовая лампа Reminder, дно которой изготовлено из бетона, была захватывающей задачей по дизайну упаковки, — говорит менеджер по развитию бизнеса Stora Enso Паула Мартирес. — Это прекрасный пример того, как Papira может обеспечить устойчивую амортизацию для хрупких и тяжелых предметов, не добавляя при этом чрезмерного веса и объема упаковке, а также исключая использование пластика".

Стоит отметить, что Reminder 001 — дебютный продукт Enkei, который служит примером циклического производства: при изготовлении ламп используются различные строительные отходы.

Stora Enso — одна из крупнейших лесопромышленных компаний в мире, специализируется на производстве различных сортов бумаги, целлюлозы, продукции деревообработки. ([Lesprom Network](#) 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В 1 полугодии 2024 г. продажи Mayr-Melnhof Group снизились на 6,3%.

Продажи австрийской Mayr-Melnhof Group по итогам первой половины 2024 г. составили 2,044 млрд евро, что на 6,3% меньше, чем годом ранее, сообщает корпоративная пресс-служба.

Скорректированная операционная прибыль упала почти на 29% до 90,6 млн евро, прибыль до налогообложения — на 34% до 51,2 млн евро.

Mayr-Melnhof Group — один из ведущих европейских производителей мелованного картона и складных картонных коробок. ([Lesprom Network](#) 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Стеклотара

Стройотрасль Беларуси в I полугодии 2024г перевыполнила задания по производству цемента, стекла и тары из него.

За январь-июнь 2024 года объемы производства цемента, стекла и тары из него превысили доведенные заданием объемы. Такая информация была озвучена на заседании коллегии Министерства архитектуры и строительства, посвященном итогам работы строительного комплекса республики за первое полугодие текущего года, сообщили БЕЛТА в пресс-службе ведомства.

За прошедшие полгода темп роста объемов производства промышленной продукции по организациям системы Минстройархитектуры обеспечен на уровне 107,2%, что выше установленного задания на I полугодие - 102,4%.

В частности, цемента за январь-июнь было произведено свыше 2,4 млн т, или 109,4% к уровню задания (более 2,2 млн т) и 109,6% - к соответствующему периоду прошлого года. Объемы выпуска полированного стекла за полгода достигли отметки в более 12,2 млн кв.м, или 154,2% к установленному заданию (около 8 млн кв.м). Объем производства тары из стекла обеспечен в размере 250 389 тыс. штук, или 110,2% к заданию (227 176 тыс. штук) и 135,3% - к соответствующему периоду 2023 года.

Как было отмечено во время заседания, за I полугодие отрасль также выполнила целевые параметры по освоению инвестиций в основной капитал - темп роста составил 97,6% (при задании 94%), по энергосбережению на уровне минус 2,8% (при задании минус 1,9%), по производству импортозамещающей продукции в объеме \$433 млн (при задании \$432,4 млн), по рентабельности продаж в промышленности плюс 5,5% (при задании 3,5%), а также по снижению затрат на уровне установленного задания. (БелТА 14.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Стекланные бутылки оказались "грязнее" пластиковых.

Американские экологи из Университета Амхерста заявили: мнение о том, что стекло – один из самых экологически чистых упаковочных материалов, ошибочно.

Опрос, проведенный Номзамо Дламини и её помощниками среди 850 американских потребителей, показал, что большинство из них считает стекло идеальным упаковочным материалом для напитка. Но если взглянуть на весь цикл производства стеклянной упаковки, окажется, что стекло не так уж "невинно".

Команда сравнила цикл производства четырех самых популярных упаковок для напитков: пластиковой бутылки, стеклянной бутылки, картонного пакета и алюминиевой банки. Углеродный след каждого материала зависит от типа продукта, для которого он нужен, размера и массы упаковки и некоторых других факторов. Картон оказался самым экологически чистым материалом, на втором месте – пластик, на третьем – алюминий, а на последнем – стекло.

"Я сама была в шоке, когда узнала от экспертов, сколько энергии нужно потратить для производства и переработки стекла – гораздо больше, чем для пластика. Неправильный выброс стекла так же опасен, как и неправильный выброс пластика (если не верите – спросите у любого, кто наткался голый рукой или ногой на битое стекло), но при этом пластиковые бутылки легче, а значит, для их транспортировки нужно меньше энергии. Кроме того, при запечатывании пластиковых бутылок тратится меньше энергии, чем в случае стеклянных".

Цель исследования была даже не в том, чтобы устроить антирекламу стеклу или чему-то ещё, а в том, чтобы понять мотивацию потребителей при выборе упаковочных материалов и выяснить, насколько они правы. Нет смысла отрицать, что у стекла есть свой плюс: оно не мигрирует в продукт, как некоторые виды пластика, а значит, представляет меньший риск того, что продукт испортится (особенно в жаркую погоду). (CRISPY NEWS 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Этикеточная продукция

Coveris усиливает защиту продукции с помощью этикеток.

Австрийская группа Coveris, один из ведущих европейских производителей упаковки, сообщила о значительном росте производства защитных этикеток в Британии после всплеска краж в розничной торговле.

Количество магазинных краж в Англии и Уэльсе недавно достигло самого высокого уровня за последние 20 лет, что было обусловлено ростом цен и стоимости жизни. По официальной статистике, количество случаев почти удвоилось до 45 000 в день, текущие затраты розничной торговли Британии составляют около 1,8 млрд фунтов стерлингов в год.

В настоящее время ретейлеры усиливают меры безопасности для борьбы с кражами дорогостоящих продовольственных и непродовольственных товаров, включая мясо, сыр и напитки, чтобы свести к минимуму убытки и максимально увеличить доступность товаров на полках.

Будучи давним производителем этикеток-ярлыков для предотвращения потерь под собственным брендом SourceTag, Coveris лидирует на рынке композитных решений в области безопасности. Однако недавний рост спроса в розничной торговле означает, что объёмы выросли более чем на 60% в годовом исчислении для борьбы с кражами в магазинах.

Снижая затраты, количество SKU и необходимость во вторичном нанесении меток, композитные этикетки SourceTag от Coveris интегрируют радиочастотные или акустомагнитные метки, чтобы обеспечить единую защитную этикетку, которая работает с существующими антенными системами электронного наблюдения за товарами (EAS) в магазине. Метки наносятся в процессе производства этикеток для создания скрытого решения безопасности, устраняя необходимость во вторичных SKU и нанесении в магазине.

Обеспечивая эффективность цепочки поставок, сокращение убыли и экономию средств, защитные этикетки Coveris также работают с кассами самообслуживания, где сейчас обычно происходит около 80% розничных продаж. Благодаря деактивации этикеток при продаже также достигается значительная экономия времени в магазинах без необходимости их удаления.

Учитывая рост числа краж и увеличение объёмов, необходимых для борьбы с этой проблемой, Coveris в настоящее время инвестирует в дополнительные возможности и НИОКР для повышения производительности, безопасности и устойчивого воздействия. (Unipack.ru 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)