

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМО-ВЕРСИЯ

РЫНОК HOUSEHOLD РОССИИ

Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года.

- Ситуация на рынке Household и DIY России
- Рейтинг Household Retail Russia TOP-25
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP-20 в формате гипермаркет
- Анализ развития форматов на рынке Household
- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам Household

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Рынок Household России. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" 3	
Состояние экономики и торговли в России	5
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>5</i>
Динамика и прогноз экономического развития	5
Динамика и структура оборота розничного рынка	9
Структура оборота розничной торговли по видам организаций	11
<i>Тенденции и прогнозы развития рынка Household.....</i>	<i>12</i>
Рынок Household России и его структура	12
Основные этапы и тенденции развития рынка Household.....	13
Перспективы развития розничной торговли и сетей Household в России	21
<i>Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров Household</i>	<i>30</i>
Динамика доходов и расходов населения	30
Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения	33
Потребительское поведение.....	39
Предпочтения потребителей товаров Household и мебель.....	57
<i>Сделки M&A на рынке розничной торговли DIY&Household России</i>	<i>62</i>
Рейтинг сетей товаров Household	65
<i>Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP.....</i>	<i>65</i>
Ранговый рейтинг крупнейших сетей Household	65
Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке	66
Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке на единицу площади.....	68
Рейтинг крупнейших сетей Household по финансовым показателям.....	71
Рейтинг крупнейших сетей Household по количеству торговых объектов.....	75
Рейтинг крупнейших сетей Household по торговой площади.....	75
<i>Рейтинг сетей DIY с ассортиментом Household.....</i>	<i>78</i>
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке	78
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке на единицу площади	79
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по количеству торговых объектов	80
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по торговой площади	81
<i>Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG.....</i>	<i>83</i>
Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по выручке	83
Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по количеству торговых объектов	84
Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по торговой площади	84
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России	86
<i>Анализ ассортимента, сервисов, форматов и логистики крупнейших сетей Household</i>	<i>86</i>
Анализ ассортимента крупнейших сетей Household	86
Характеристика сервисов крупнейших сетей Household	90
История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"	92
История развития и ключевые особенности формата "супермаркет"	96
История развития и ключевые особенности формата "магазин"	99
Характеристика распределительных центров крупнейших сетей Household.....	104
<i>Интернет-торговля на рынке Household и интернет-магазины сетей Household</i>	<i>106</i>
Развитие интернет-торговли в России	106
Интернет-торговля на рынке DIY&Household&Мебель	123
Характеристика интернет-магазинов сетей Household.....	124
<i>История развития и ключевые особенности формата гипермаркет DIY</i>	<i>128</i>
История развития формата "гипермаркет DIY"	128
Основные характеристики гипермаркетов DIY	133
<i>История развития и ключевые особенности формата гипермаркет FMCG.....</i>	<i>135</i>
Основные параметры формата "гипермаркет FMCG"	135
История развития формата "гипермаркет FMCG"	136
Основные характеристики гипермаркетов FMCG	146
Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим ритейлерам рынка Household России..... 80 стр.	
<i>ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть ИКЕА.....</i>	<i>80</i>
Контактные данные	
Международная деятельность	
История развития сети в России	
Структура ИКЕА в России	
Описание формата	
Ассортиментная политика.....	
Программа лояльности	

Операционные показатели
Девелоперские проекты.....
Финансовые показатели
Долговая нагрузка.....
Региональная представленность.....
Производственное подразделение.....
Логистика.....
Стратегия развития
Планы регионального развития
Отчетность по РСБУ

Структура аналогична по всем ритейлерам

Посуда-Центр Сервис, ООО / Торговая сеть Посуда Центр.....
УК Старт, АО / Торговые сети Старт, Домовой
ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть Уютterra.....
Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff.....

Перечень продуктов ИА INFOLine

Об Исследовании "Рынок Household России. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (Household) (основные товарные категории "Посуда", "Текстиль", "Декор интерьера", "Освещение" и "Хозяйственные товары"), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей Household, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления товаров для дома (рынка Household) в России, потребительских предпочтений и спроса на товары для дома.

Ключевые параметры рынка: розничный рынок товаров для дома России в 2016 году продолжил снижение (на 5%) и составил, по оценкам ИА INFOLine, 380 млрд руб. (с учетом НДС), причем основным каналом продаж являются сети DIY, сети Household (на российском рынке работает более 100 таких розничных сетей), сети гипермаркетов FMCG, для которых товары для дома в последние три года являются одной из ключевых категорий в сегменте Non-Food, а также сети магазинов единой цены, которые в России пока представлены существенно меньше, чем в Европе и США, но в условиях повышения чувствительности покупателей к уровню цен демонстрируют высокие темпы роста.

Актуальность исследования: в 2016 году и I пол. 2017 года рынок товаров для дома в денежном выражении продолжил снижение в связи с сокращением доходов населения. По оценке ИА INFOLine, негативно на рынок влияют: снижение ввода жилых домов и их продаж, резкое усиление ценовой конкуренции, а также наращивание промоактивности ведущими ритейлерами. Заметным событием в рассматриваемый период на рынке Household стало сворачивание бизнеса и банкротство крупнейшей федеральной сети "Уютterra" с последующей трансформацией бизнеса в формат франчайзинговой сети и закрытием значительной части магазинов. Другие сети Household столкнулись с ужесточением условий предоставления кредитов и требованиями их досрочного возврата со стороны банков, которые пересмотрели оценку отраслевых рисков. Это привело к повышению стоимости оборотного капитала и вынудило ритейлеров пересматривать ассортиментную политику, активизировать распродажи и предоставлять более значительные скидки, а также ограничивать темпы роста. Во II пол. 2017 года ИА INFOLine прогнозирует начало восстановительного роста рынка товаров для дома, хотя его темпы будут невысокими. Особенностью рынка остается небольшое количество крупных специализированных сетей и низкая насыщенность объектами современных форматов. Таким образом, торговые сети Household имеют значительный потенциал развития за счет сокращения традиционных форматов, что подтверждается в том числе быстрым ростом международных брендов и динамичным развитием online-торговли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями, формирование плана регионального развития сети.

Временные рамки исследования: с 2008 по 2016 гг. (емкость и динамика рынка Household); с 2013 по 2016 гг. (операционные и финансовые показатели крупнейших сетей Household); стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей Household на 01.05.2017 г.; прогнозы на 2017-2019 годы.

Преимущества исследования: анализ сетевой торговли товаров для дома, включая домашнюю мебель, по нескольким каналам продаж. Исследование проводится на основе анализа базы 200 крупнейших торговых сетей товаров для дома и мебели, которая ежегодно обновляется и пополняется.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 600 торговых сетей DIY&Household и поставщиков строительных и отделочных материалов и товаров для дома. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP** и **INFOLine Retail Household TOP**, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 150 торговых сетей DIY&Household;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY&Household;
- анализ материалов Форума "[Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY](#)" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы БЕСПЛАТНО получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2017, года нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY&Household, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку товаров для дома и сада и торговым сетям DIY&Household, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Исследование "Рынок Household России. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" включает следующие разделы:

Раздел I. Тенденции и прогнозы развития рынка Household России

Анализ макроэкономических показателей розничной торговли России. Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли товарами для дома и сада (рынка Household), а также строительными и отделочными материалами (рынка DIY). Анализ потребительских предпочтений и прогноз спроса на товары для дома и строительные и отделочные материалы.

Раздел II. Рейтинг сетей товаров Household России

Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail Household TOP 20 (включает сети с выручкой более 1,5 млрд руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров Household по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой площади в 2013-2016 гг., по количеству магазинов и торговым площадям в 2013-2016 гг., по рентабельности по валовой и чистой прибыли, по EBITDA и чистому долгу в 2012-2016 гг. Рейтинги крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG, сетей дрoгeри России.

Раздел III. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России

Описание структуры ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших сетей Household, характеристика форматов, развиваемых сетями Household в России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "супермаркет", "магазин" и "дискаунтер", описание логистических систем и распределительных центров крупнейших торговых сетей Household. Анализ тенденций и прогноз развития интернет-торговли на рынке DIY&Household, описание интернет-магазинов розничных сетей Household. История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет" в сегментах DIY и FMCG. Крупнейшие сети магазинов фиксированных цен.

Раздел IV. Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим ритейлерам рынка Household России (ИКЕА, "Посуда Центр", "Старт/Домовой", "Уютeрpa", Hoff).

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 темам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит

INFOLine

информационное агентство information agency

кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования агентство применяет уникальное информационное обеспечение и опирается на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петровиc", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, LITOKOL и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс" и другие).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Тенденции и прогнозы развития рынка Household России

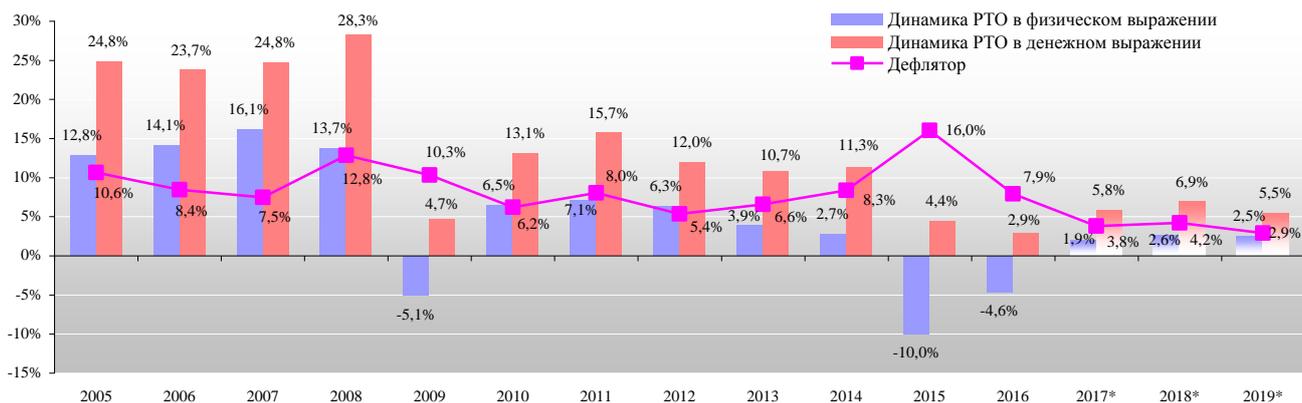
Макроэкономические показатели розничной торговли

Динамика и прогноз экономического развития

В 2016 году ВВП России в реальном выражении замедлил сокращение до -0,2% (в текущих ценах номинальный ВВП увеличился на 3,4% до 86,04 трлн руб.), в то время как в 2015 году снижение реального ВВП составляло -2,8% (в текущих ценах номинальный ВВП в 2015 году в связи с более высокими темпами инфляции продемонстрировал рост на 5,1%). При этом продолжалось сокращение реальных доходов населения, потребительского спроса и продаж в денежном выражении в ряде сегментов розничного рынка. Снижение темпов инфляции произошло на фоне укрепления рубля по отношению к доллару и евро, а чистый отток капитала из РФ в 2016 году сократился в 3,7 раза, до 15,4 млрд долл. по сравнению с 2015 годом в условиях сокращения внешних обязательств российскими банками и компаниями реального сектора. В условиях продолжающегося укрепления рубля во II полугодии 2016 года и в I полугодии 2017 года резко замедлилась инфляция, причем в торговых сетях с высоким уровнем промоактивности в I квартале 2017 года цены практически не изменились (темп роста цен не превысил 1%), а по товарам с высокой импортной составляющей и по прямому импорту наблюдалась дефляция.

Годовая динамика розничного товарооборота в физическом и денежном выражении в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг. представлены на диаграмме.

Рисунок 1. Годовая динамика розничного товарооборота в физическом и денежном выражении в 2005-2016 и прогноз (базовый) на 2017-2019 гг., %



Источник: данные ФСГС, расчеты ИА INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Полный текст раздела содержит: динамику и прогноз розничного товарооборота, опережающие индикаторы розничной торговли, структуру розничного товарооборота по видам товаров и организаций, региональную структуру розничного товарооборота.

Тенденции и прогнозы развития рынка Household

Рынок Household России и его структура

Товары для дома – весьма обширная товарная категория, поэтому данный рынок делится на несколько сегментов: один из них – DIY от английского Do It Yourself, что переводится как "Сделай это сам". Он включает все товары для осуществления ремонта самостоятельно и обустройства жилища. При этом DIY-сегмент принято делить на части Hard DIY и Soft DIY. В первую входят материалы для строительства и "чернового" ремонта – всё от кирпичей до штукатурки, вторая посвящена чистовой отделке и косметическому ремонту. Не менее обширен сегмент рынка товаров для дома – Household, или домоводство. ИА INFOLine относит к товарам Household следующие товарные группы: "Посуда", "Текстиль", "Декор интерьера", "Освещение", "Хозяйственные товары" и "Праздничная продукция". Более того, с товарами для дома также объединяют всё, что используется для обустройства дачи, – этот сегмент называется Garden¹.

¹ В данном Исследовании сети товаров Garden не анализируются.



Универсальных сетей Household в чистом виде достаточно мало, в основном данная товарная категория существует как комплексное приложение к мультиформатам. В связи с этим, ИА INFOLine рассматривает рынок Household комплексно, учитывая форматы торговли других товарных категорий. Таким образом, ИА INFOLine выделяет следующие каналы продаж товаров Household:

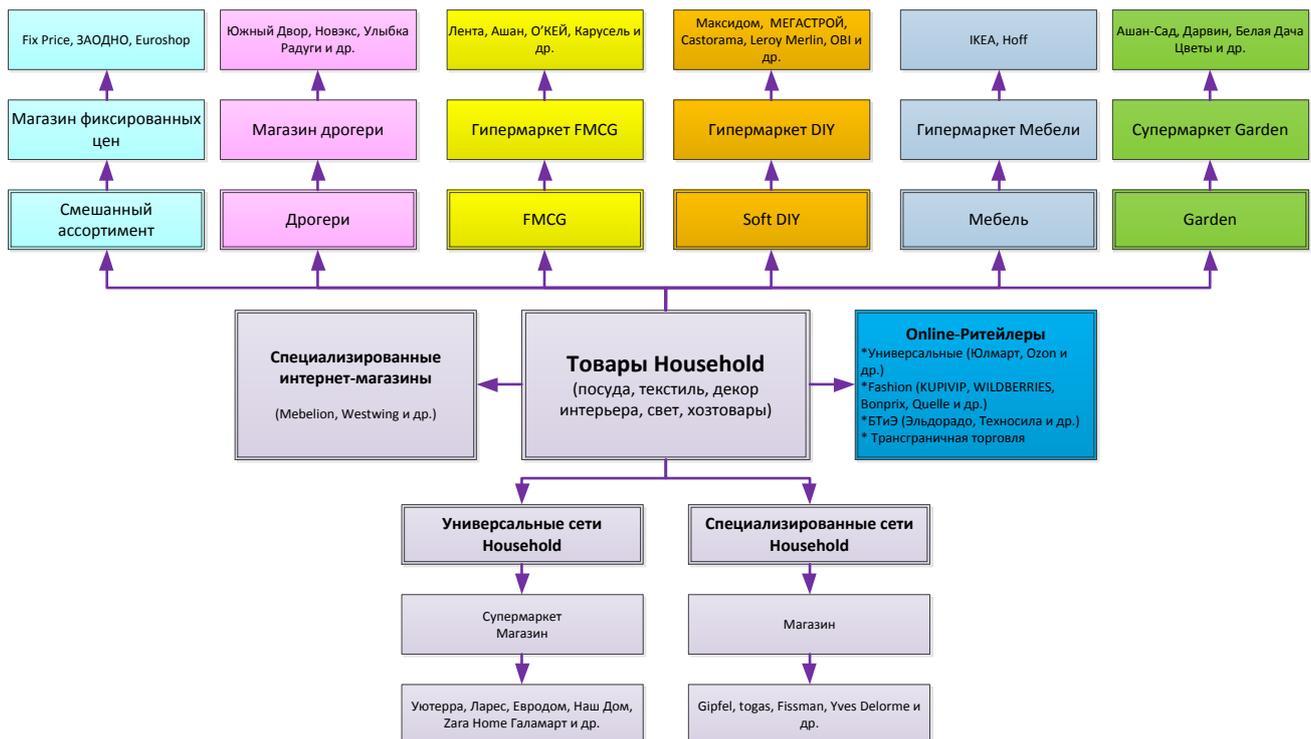
- сети Household;
- мебельные сети с товарами Household;
- сети DIY с товарами Household (в том числе "Твой Дом" и "Домовой");
- сети FMCG;
- сети дрогери с товарами Household;
- сети фиксированных цен;
- специализированные интернет-магазины товаров Household и мебели и универсальные интернет-ритейлеры.

Согласно представленному подходу к пониманию рынка Household строится структура и содержание данного Исследования. Разделы Исследования "Рейтинг крупнейших сетей Household" и "Характеристика форматов развития крупнейших сетей Household" представлены в разрезе трех основных каналов:

- Сети товаров Household (включая крупнейшие сети мебели с товарами для дома и специализированные интернет-магазины, а также сети "Домовой" и "Твой Дом" в которых товары для дома преобладают);
- Гипермаркеты DIY с товарами Household;
- Гипермаркеты FMCG.

Смежные товарные категории и каналы продаж на рынке Household представлены на рисунке.

Рисунок 2. Взаимосвязь товаров Household со смежными ассортиментными группами и каналы продаж товаров Household

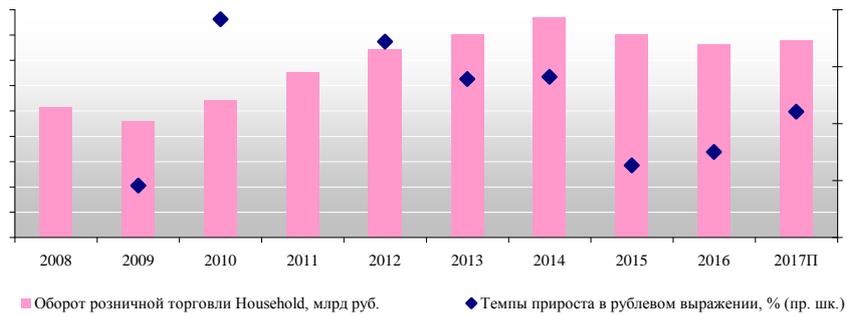


Источник: визуализация ИА INFOLine

Основные этапы и тенденции развития рынка Household

<...> В 2016 году падение рынка Household в России замедлилось до **%, против 7% в 2015 году. Динамика оборота розничной торговли Household в России в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017 г. представлены на диаграмме.

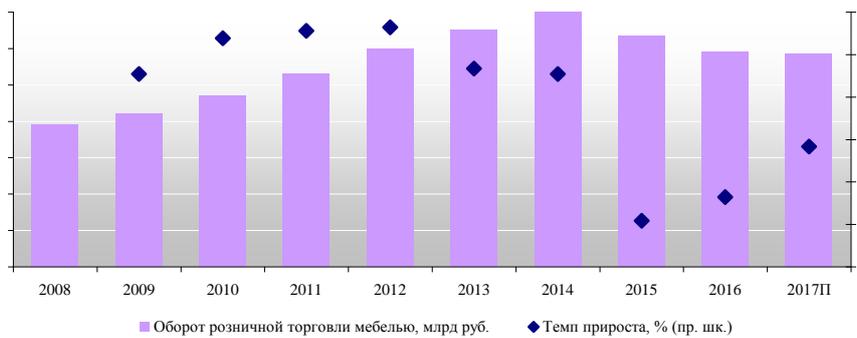
Рисунок 9. Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017 г.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Емкость мебельного рынка России в 2016 году составила *** млрд руб., снизившись в денежном выражении примерно на **%. Доля импорта на мебельном рынке России (с учетом серого импорта) превышает **%. Динамика оборота розничной торговли мебелью в России в 2008-2016 гг. в рублевом выражении и прогноз на 2017 год представлены на диаграмме.

Рисунок 3. Динамика оборота розничной торговли мебелью в РФ в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017 год



Источник: данные ИА INFOLine

***** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится *****

Динамика продаж некоторых товарных групп на рынке Household

Федеральной службой государственной статистики отслеживаются только некоторые основные виды товаров Household (посуда из стекла, керамики, фарфора и фаянса, а также металлические изделия хоз. назначения, включая посуду и ножи) и мебель бытовая. Динамика отдельных групп непродовольственных товаров, относящихся к сегменту Household и мебели, в обороте розничной торговли в России в 2009-2016 гг. представлена на диаграммах.

Рисунок 4. Доля некоторых товаров Household и мебели в обороте розничной торговли России в 2009-2016 гг., %



Источник: данные ФСГС

Рисунок 5. Продажи некоторых товаров сегмента Household и мебели в России в 2009-2016 гг., млрд руб.



Источник: данные ФСГС

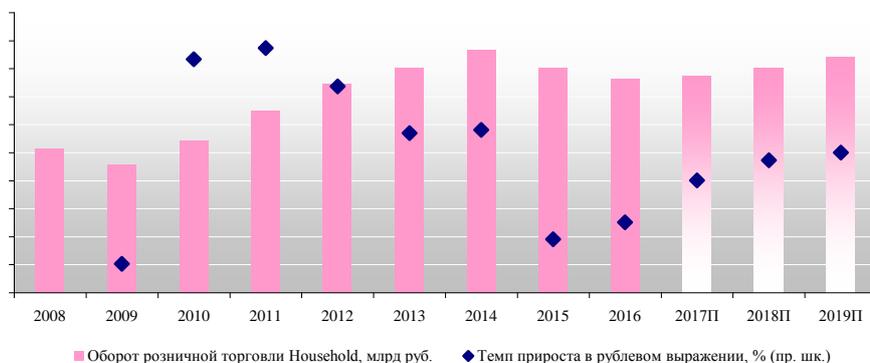
***** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится *****



Перспективы развития розничной торговли и сетей Household в России

<...> По прогнозу ИА INFOLine, в 2017 году рынок Household России продемонстрирует рост примерно на ***%. Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг. представлены на диаграмме.

Рисунок 6. Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Основные положения стратегий и перспективы регионального развития на 2017-2018 гг. крупнейших ритейлеров сегмента Household и мебели представлены в таблице.

Таблица 1. Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента Household и мебели

Сеть	Стратегия и перспективы развития
	<p><...></p> <p>Стратегия компании базируется на ключевой бизнес-идее ИКЕА: изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей, предлагая широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по таким низким ценам, чтобы как можно больше людей могли их купить. <...></p>

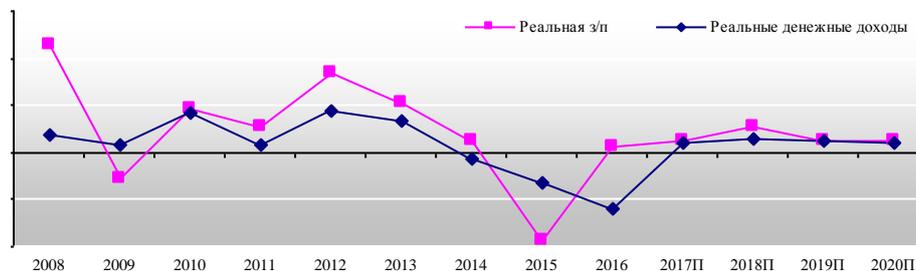
****Демо-версия. Полный текст не приводится****

Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров Household

Динамика доходов населения

<...> Согласно новому базовому прогнозу МЭР, одобренному Правительством РФ 13 апреля 2017 года, ожидается рост реальных заработных плат по итогам 2017 года на 1% (ранее 0,2%), в 2018 году – на 1,5% (ранее 0,5%), в 2019 году – на 1,2% (ранее 0,8%), в 2020 году – на 1,1%. <...>

Рисунок 7. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг., %



Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР

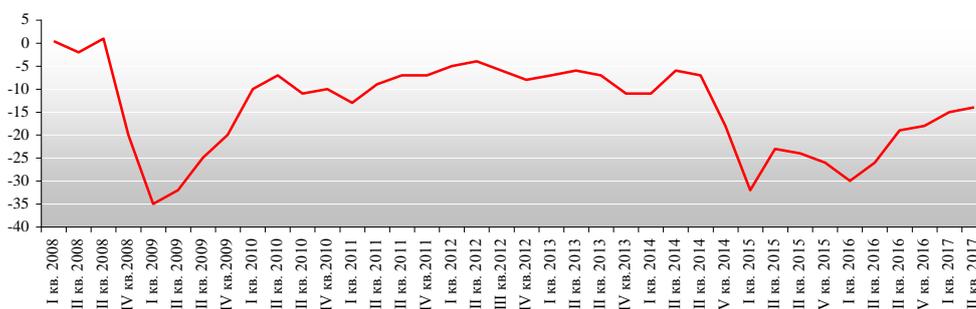
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: динамику среднедушевых денежных доходов, структуру денежных доходов, состояние банковской системы и динамику кредитов и депозитов населения, динамику расходов домохозяйств, динамику среднего чека и др.

Потребительское поведение

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. По данным опросов ФСГС 5 тыс. человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в течение 12-ти месяцев положительных изменений в экономике страны ожидают 20% опрошенных, – как и в IV кв. 2016 года. Доля негативных оценок сократилась до 23% (в IV кв. 2016 года – 27%), а доля тех, кто считает, что экономическая ситуация не изменится, увеличилась на 4 п.п. до 51% опрошенных. Индекс произошедших в экономике России изменений увеличился на 8 п.п. и составил (-17%) против (-25%) в IV кв. 2016 года. Доля респондентов, положительно оценивающих произошедшие изменения в экономической ситуации, по сравнению с IV кв. 2016 года увеличилась до 13% (в IV кв. 2016 года – 11%). В то же время доля отрицательных оценок сократилась до 40% против 50% в IV кв. 2016 года. Доля нейтральных оценок поднялась до 46% (в IV кв. 2016 года – 39%). Динамика индекса потребительской уверенности в 2008-2017 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 8. Индекс потребительской уверенности в России в 2008-2017 гг.

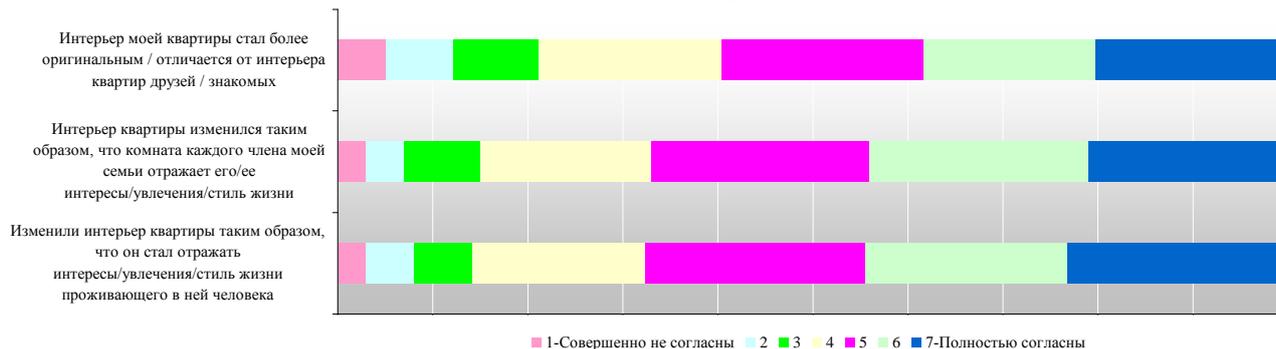


Источник: данные ФСГС

Предпочтения потребителей товаров Household и мебель

<...> Интерьер квартиры россиян изменился за последние годы таким образом, что он в большей мере стал отражать интересы/увлечения проживающих в них людей (67%). Отличаться от других/обустроить дом так, чтобы он был непохож на дом друзей/знакомых – это задача номер два (59%). Отношение к обустройству дома представлено на диаграмме.

Рисунок 9. Отношение к обустройству дома, %



Источник: Исследование GfK и IKEA

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст раздела содержит: оценку респондентов экономического положения в стране, возможности сбережений и крупных покупок, динамику и структуру расходов россиян, динамика причин и планов покупки нового жилья различия в частоте обновления, различия в подходе к обновлению обстановки в доме, различия в отношении к обустройству дома по полу, возрасту, доходу и географии и др.

Рейтинг сетей товаров Household России

Рейтинговая часть Исследования разделена на три блока: рейтинг сетей, реализующих товары Household – Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP, рейтинг крупнейших сетей DIY с товарами Household, рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG.

Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP

Ранговый рейтинг крупнейших сетей Household

В Рейтинг Household Retail Russia TOP-25 вошли 6 международных, 6 межрегиональных, 11 федеральных и 2 местных розничных операторов рынка Household, чистая выручка которых по итогам 2016 года превысила 1,3 млрд руб. без учета НДС. <...>

Таблица 2. Группировка крупнейших операторов сегмента Household по показателю выручки в 2016 году

Группа торговых сетей	Ритейлеры Household
Лидер Выручка более 100 млрд руб. ²	
Сети с выручкой от 3 до 8 млрд руб.	
Сети с выручкой от 1,3 до 2,8 млрд руб.	

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке

В 2016 году выручка 25 крупнейших операторов рынка Household России составила *** млрд руб. без учета НДС, снизившись по сравнению с 2015 годом на ***%. <...>

Таблица 12. Рейтинг крупнейших операторов рынка Household России по выручке по итогам 2016 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент ³	Данные по выручке	Выручка (без НДС), млрд руб.			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015/ 2014	2016/ 2015
1	ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	Г, И-М	УХ и М	РСБУ, оценка	14,0	14,9	***	6,4%	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

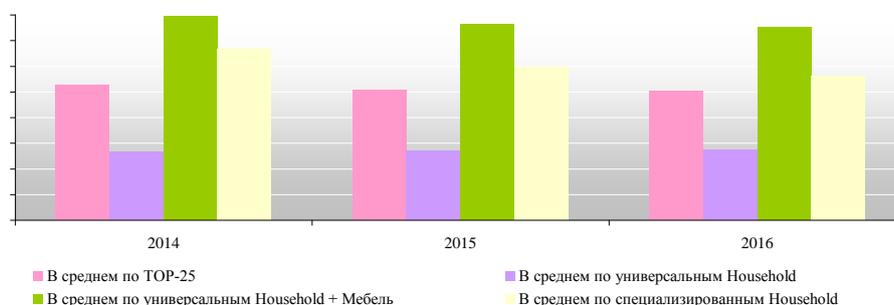
² В таблице представлена совокупная выручка сети. На товары Household, по оценкам ИА INFOLine, приходится около 15,5 млрд руб.

³ Условные обозначения: УХ – универсальный ассортимент Household, СХ – специализированный ассортимент Household, М – Мебель.

Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке на единицу площади

Одним из ключевых индикаторов операционной эффективности является выручка с квадратного метра торговой площади. В среднем выручка с квадратного метра у универсальных сетей Household, реализующих мебель, на ***% выше, чем у остальных участников рынка. <...>

Рисунок 119. Динамика выручки с квадратного метра торговой площади TOP-25 операторов рынка Household России в 2014-2016 гг. (без НДС), тыс. руб.



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

<...> Выручка с 1 кв. м торговой площади 25 крупнейших операторов России на рынке Household в 2014-2016 гг. (без НДС) представлена в таблице.

Таблица 14. Выручка с 1 кв. м торговой площади TOP-25 операторов на рынке Household России в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м (без НДС), тыс. руб./кв. м			Динамика, %	
				2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	Г, И-М	УХ и М	335	351	***	4,7%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших сетей Household по финансовым показателям

Анализ финансовых показателей сетей Household проводится в аспекте рентабельности по валовой и чистой прибыли, при этом не все крупнейшие операторы раскрывают свои финансовые показатели. <...>

Таблица 15. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли основных операционных компаний сетей рынка Household в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %			Рентабельность по чистой прибыли, %		
			2014	2015	2016	2014	2015	2016
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	УХ и М	31,3%	26,8%	***	8,5%	3,1%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Показатель EBITDA рассчитывается на основании финансовой отчетности компании и служит для оценки того, насколько прибыльна основная деятельность компании. <...>

Таблица 16. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ⁴	EBITDA, млн руб.			Рентабельность по EBITDA, %		
				2014	2015	2016	2014	2015	2016
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	УХ и М	А	28352	23081	***	15,1%	11,3%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁴ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.



Чистый долг рассчитывается как сумма заемных обязательств, скорректированных на величину денежных средств и их эквивалентов. <...>

Таблица 3. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ЕБИТДА основных операционных компаний сетей рынка Household в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	Чистый долг, млн руб.			Долг/ЕБИТДА		
				2014	2015	2016	2014	2015	2016
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	УХ и М	А	42674	45619	***	1,5	2	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших сетей Household по количеству торговых объектов

Лидером по количеству торговых объектов на начало II пол. 2017 года является сеть Girfel, управляющая *** торговыми объектами. <...>

Таблица 4. Динамика количества торговых объектов TOP-25 операторов рынка Household России в 2014-I пол. 2017 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Количество торговых объектов на конец периода				Прирост количества объектов за период		
			2014	2015	2016	I пол. 2017	2015	2016	I пол. 2017
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	Г, И-М	14	14	14	***	→	→	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших сетей Household по торговой площади

Наиболее высокий темп прироста торговых площадей в I пол. 2017 года продемонстрировала сеть "Галамарт" (***%). <...>

Таблица 5. Динамика торговых площадей TOP-25 операторов рынка Household России в 2014-I пол. 2017 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м				Динамика, %		
			2014	2015	2016	I пол. 2017	2015/2014	2016/2015	I пол. 2017/2016
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	Г, И-М	282,8	282,8	282,8	***	0,0%	0,0%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг сетей DIY с ассортиментом Household

В рейтинг сетей DIY с ассортиментом Household включены крупнейшие сети сегмента DIY, развивающиеся преимущественно в формате гипермаркет, в ассортименте которых представлены товарные категории Household.

Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке

Таблица 6. Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке⁵ по итогам 2016 года

Доля товаров Household	№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Источник данных по выручке	Выручка (без НДС), млрд руб.					Динамика, %			
						2012	2013	2014	2015	2016	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015
Средняя	1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	УО	70,7	94,0	118,6	150,0	***	33,0%	26,2%	26,5%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит рейтинги по выручке с квадратного метра, количеству торговых объектов, торговой площади, финансовым показателям, ЕБИТДА и чистому долгу

⁵ При составлении Рейтинга DIY Retail Russia TOP учитывается выручка только от реализации продукции направления DIY & Household.

⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.

Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG

Рейтинг включает TOP-10 сетей FMCG, преимущественно формата "гипермаркет", в ассортимент которых включены товарные категории сегмента Household. <...>

Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по выручке

<...> Информация по чистой выручке сетей гипермаркетов FMCG России в 2013-2016 гг. и ее динамике приведена в таблице (ранжирование рейтинга приведено по выручке в формате "гипермаркет" по итогам 2016 года).

Таблица 7. Динамика чистой выручки сетей гипермаркетов FMCG (без НДС) в 2013-2016 гг., млрд руб.

№	Компания	Юридическое лицо	Бренд	Источник данных	2013	2014	2015	2016	2014/2013	2015/2014	2016/2015
1	Auchan Groupe	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	РСБУ, оценка	314,8	345,6	164,2	***	11,8%	9,8%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит рейтинги по количеству торговых объектов и торговой площади.

Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России

Анализ ассортимента, сервисов, форматов и логистики крупнейших сетей Household

Анализ ассортимента крупнейших сетей Household

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Характеристика ассортимента крупнейших универсальных сетей Household

Наиболее универсальный ассортимент имеют сети "Галамарт", "Наш Дом", "Уюттера", "Евродом". Основными товарными категориями здесь являются "Посуда", "Текстиль" и "Декор интерьера". <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит: характеристику ассортимента крупнейших специализированных сетей Household и мебельных сетей с товарами Household.

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

В таблице представлена характеристика гипермаркетов крупнейших операторов Household России.

Таблица 8. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов Household России на 01.01.2017 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид торгового объекта	Сегмент	Год появления формата	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортимента позиций, тыс. ед.
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА		Мебель Household	2000	14	282,8	20200	17000-23000	12
ГК Ташир, Бэль Парфюм, ООО	Наш Дом		Household	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: историю развития и ключевые особенности форматов "супермаркет" и "магазин", а также характеристику распределительных центров крупнейших сетей Household.

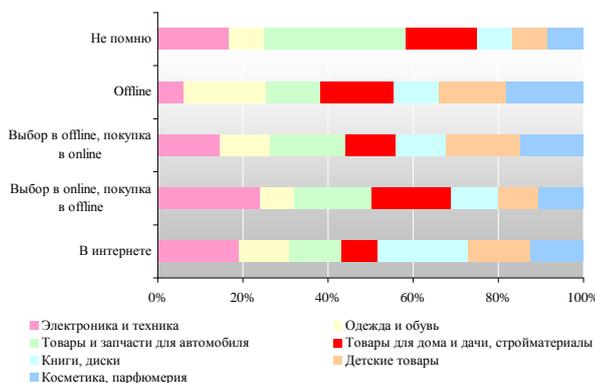
Интернет-торговля на рынке Household и интернет-магазины сетей Household

Интернет-торговля на рынке DIY&Household&Мебель

По оценкам ИА INFOLine, в 2016 году интернет-продажи в рублях в сегменте DIY&Household&Мебель (включая розничные и мелкооптовые продажи) выросли более чем на ****% и приблизились к *** млрд руб.

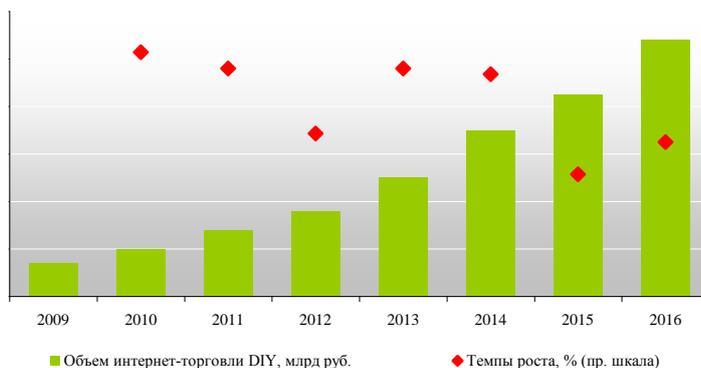
<...> В 2016 году 51% активных пользователей Интернета приобретали стройматериалы, товары для дома и дачи на offline-площадках, более 23% опрошенных после выбора товаров online совершали покупки в offline-магазинах, а 20% – покупали в интернете. Таким образом, именно в сегменте DIY и Household наиболее рациональной моделью бизнеса для сетей является подход omni-channel, который подразумевает эффективную интеграцию online и offline-каналов контактов с клиентами. <...>

Рисунок 17. Результаты опроса "Где сделана последняя покупка в 2016 году?", %



Источник: данные совместного исследования PayPal и DataInsight

Рисунок 18. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard и Soft DIY, Household, Garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-2016 гг.



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Характеристика интернет-магазинов сетей Household

<...> Крупнейшими участниками online-сегмента Household России являются интернет-магазины *** и ***. В ассортименте *** представлено более *** тыс. наименований товаров категорий "Мебель", "Свет", "Декор интерьера", "Текстиль" и "Посуда". <...> Характеристика интернет-магазинов крупнейших сетей Household по состоянию на середину 2017 года представлена в таблице.

Таблица 9. Интернет-магазины операторов Household в России на 01.07.2017 г.

Бренд	Формат торговых объектов	Юридическое название	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	ТИЦ	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
***	***	***	***	***	***	***	***	***
Действующие интернет-магазины на сайте компании								
Hoff	гипермаркет, супермаркет	Домашний Интерьер, ООО	2011	Hoff.ru www.hoff.ru		***	Москва, Московская область, Самара, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Екатеринбург***	по России
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

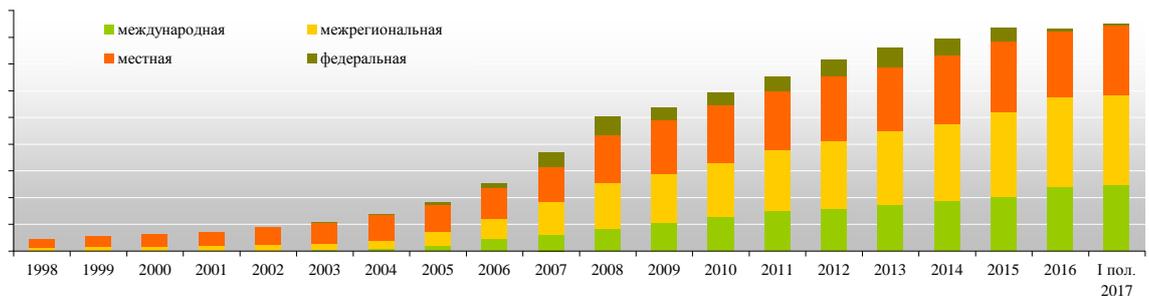
Полный текст подраздела содержит: динамику объема интернет-торговли в России по сегментам, характеристику общих тенденций на рынке online-торговли России и др.

История развития и ключевые особенности формата гипермаркет DIY

История развития формата гипермаркет DIY

Развитие формата гипермаркет DIY в России началось в начале 90-х годов. Один из первых крупных гипермаркетов был открыт в мае 1995 года в Тольятти под брендом "Баумаркет", торговой площадью 6 тыс. кв. м. <...> Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1998-I пол. 2017 гг. по типу сети представлена на диаграмме.

Рисунок 10. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1998-I пол. 2017 гг. по типу сети, ед.



Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Основные характеристики гипермаркетов DIY

В таблице представлены характеристики крупнейших гипермаркетов операторов DIY с товарами Household.

Таблица 10. Характеристики гипермаркетов TOP-20 операторов DIY с товарами Household России на 01.07.2017 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Доля товаров Household ⁷	Год появления формата	Количество гипермаркетов	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество SKU, тыс.
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin			2004	62	662,9	10700	7500-17000	35-41
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: динамику количества гипермаркетов DIY в 1998-I пол. 2017 гг., динамику торговых площадей гипермаркетов DIY, в том числе по типу сети, динамику количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY, динамику торговых площадей гипермаркетов DIY открытых и закрытых в 1998-I пол. 2017 гг.

История развития и ключевые особенности формата гипермаркет FMCG

Основные параметры формата гипермаркет FMCG

Формат "гипермаркет" является наиболее эффективным среди современных форматов розничной торговли FMCG, так как по сравнению с другими форматами (меньшими по площади) обеспечивает более высокий показатель выручки на одного сотрудника, при этом требует меньшее число сотрудников на единицу площади. <...>

История развития формата гипермаркет FMCG

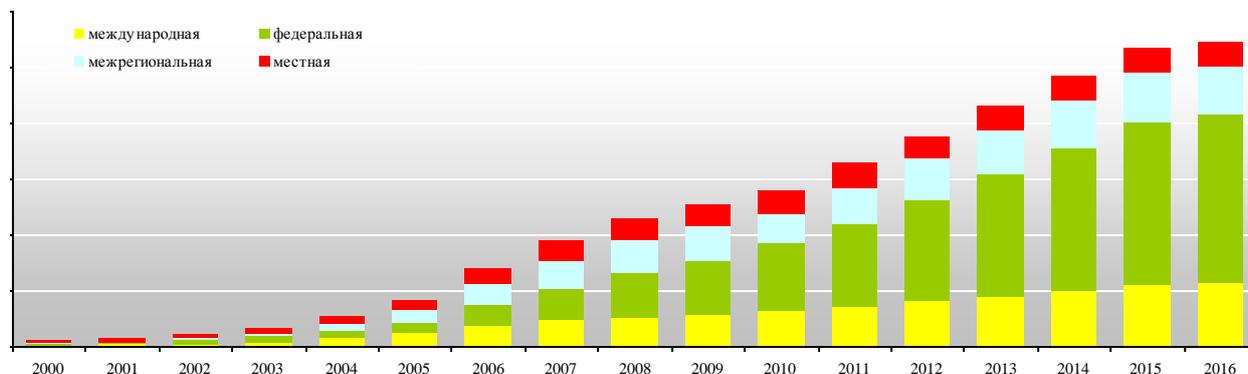
Первые гипермаркеты FMCG в России начали открываться в конце 1980-х – начале 1990-х гг. на базе крупных универсамов. В 1989 году был открыт гипермаркет "Теорема" (ООО "Беркут") в Челябинске на базе универсама "Северо-Западный", а в 1993 году в Воронеже была основана компания "Центрторг" на базе магазинов

⁷ Голубой цвет ячейки – сети DIY с незначительным количеством товарных категорий Household; синий цвет ячейки – сети DIY с большим количеством товарных категорий Household; фиолетовый цвет ячейки – сети DIY с максимальным количеством товарных категорий Household.



Центрального горпищеторга. Предприятие включало в себя более 50-ти продовольственных магазинов "Центрторг", в том числе крупные торговые объекты, которые впоследствии были переведены в формат "гипермаркет". В 1995 году ГК "ДИКСИ" открыла первый магазин cash&carry формата "Мегамарт" в Екатеринбурге, к 1997 году – по одному магазину "Мегамарт" в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. <...> Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2016 гг. по типу сети представлена на диаграмме.

Рисунок 11. Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2016 гг. по типу сети, ед.



Источник: данные ИА INFOLine

Основные характеристики гипермаркетов FMCG

Основные параметры торговых объектов TOP-10 российских ритейлеров FMCG, развивающих формат "гипермаркет", приведены в таблице.

Таблица 11. Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров FMCG России на 01.01.2017 г.

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество SKU, ед.	Доля прод. товаров, % в SKU	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м
Ашан, ООО	Ашан		МН	2002	45000	60	11,1	3,75-20,0
	Ашан-сити			2008	15000	80	4,6	2,5-7,2
	Наша Радуга			2009	10000	80	4,4	3,0-5,17
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: динамику количества гипермаркетов FMCG в 2000-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг., динамику торговых площадей гипермаркетов FMCG, в том числе по типу сети, динамику количества открытий и закрытий гипермаркетов FMCG, динамику торговых площадей гипермаркетов FMCG открытых и закрытых в 2000-2016 гг., структуру гипермаркетов FMCG по величине торговой площади, динамику прироста гипермаркетов FMCG в России по величине торговой площади.

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам рынка Household России

Раздел содержит бизнес-справки по пяти сетям рынка Household и мебели, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2016 года):

- ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть ИКЕА
- Посуда-Центр Сервис, ООО / Торговая сеть Посуда Центр
- УК Старт, АО / Торговые сети Старт, Домовой
- ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть Уютерра
- Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, описание структуры сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2008 по I пол. 2017 гг., описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 01.07.2017, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 01.07.2017, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA,

чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

В качестве примера представлена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру рынка Household&Мебель – торговой сети ИКЕА. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру.

ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть ИКЕА

Контактные данные

Название компании: ИКЕА ДОМ, ООО (ИКЕА Россия). Адрес: 141400, Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, корп. 1. Телефон: (495)7375301. Факс: (495)7375324. E-mail: pr@ikea.ru. Web: www.ikea.com/ru.

Руководство:

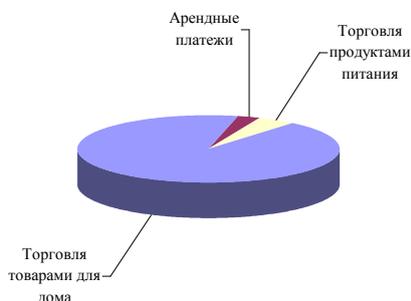
Вальтер Каднар (Walter Kadnar), до 31.08.2017 генеральный директор. Герхард Моритц (Gerhard Moritz), с 01.09.2017 по 31.12.2017 врио генерального директора и финансовый директор. С 01.01.2018 Понтус Эрнтелл (Pontus Erntell), генеральный директор.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Международная деятельность

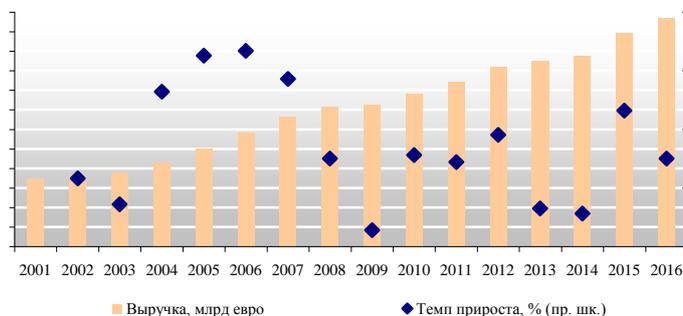
Компания основана в 1943 году в Швеции Ингваром Кампрадом. На начальном этапе компания торговала карандашами, бумажниками и прочими мелочами. Мебель добавилась в ассортимент компании только в 1947 году; в 1955 году ИКЕА начала выпуск мебели под собственной маркой. ГК ИКЕА имеет подразделения в *** странах. В *** из этих стран работают *** закупочных офисов. Промышленная группа Swedwood в составе ИКЕА управляет 43 фабриками и лесопильными заводами в 11 странах. <...> Выручка компании ИКЕА за 2016 финансовый год выросла на ***% и составила ***млрд евро.

Рисунок 12. Структура консолидированной выручки ГК ИКЕА по результатам 2016 года, %



Источник: данные компании

Рисунок 13. Динамика консолидированной выручки ГК ИКЕА в 2001-2016 гг., млрд евро



Источник: данные компании

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первые контакты компании с Советским Союзом датируются серединой 1970-х годов, тогда около 30 предприятий СССР поставляли ИКЕА продукцию на условиях бартера. В 1990 году мебельный ритейлер открыл закупочный офис в Санкт-Петербурге для сотрудничества с российскими поставщиками. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Структура ИКЕА в России

Активы ИКЕА в России представлены следующими компаниями: ООО "ИКЕА Дом", ООО "ИКЕА Рус I" и ООО "ИКЕА Рус II", которые занимаются розничной торговлей мебелью и товарами для дома; ООО "ИКЕА Мос (Торговля и недвижимость)", основной сферой деятельности является сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества, дополнительно осуществляет розничную торговлю текстильными и галантерейными изделиями, мебелью и товарами для дома. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******



Описание формата

Основным форматом сети IKEA в России является гипермаркет. Описание формата представлено в таблице.

Таблица 12. Описание основного формата сети IKEA

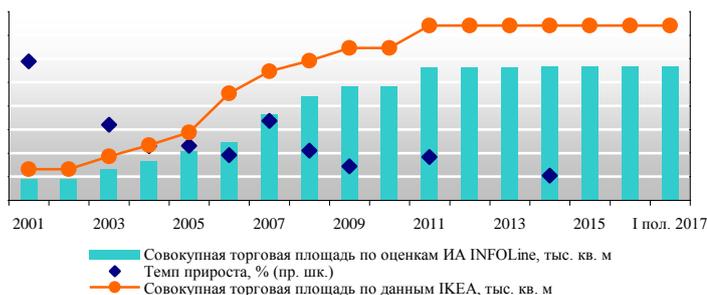
Показатель	Формат "гипермаркет"
Внешний вид торгового объекта	
Количество на 01.07.2017 г.	***
Средняя общая площадь, кв. м	*** (***)
Средняя торговая площадь, кв. м	*** (***)
Количество SKU, тыс.	***
Время работы	Москва: Пн-Вс: 10.00-02.00; Санкт-Петербург: Пн-Вс: 10.00-23.00; Регионы: Пн-Вс: 10.00 (09.00)-22.00 (23.00, 00.00)

Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

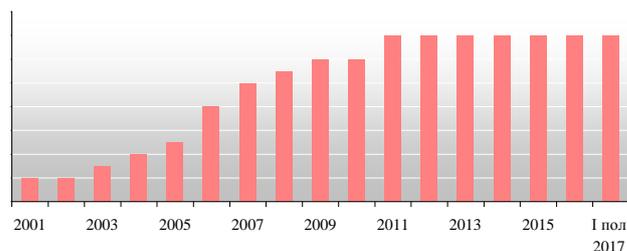
Операционные показатели

Рисунок 14. Динамика торговой площади сети IKEA в 2000-I пол. 2017 гг., тыс. кв. м



Источник: данные компании, оценки ИА INFOLine

Рисунок 15. Динамика количества гипермаркетов IKEA в 2000-I пол. 2017 гг., ед.



Источник: данные компании

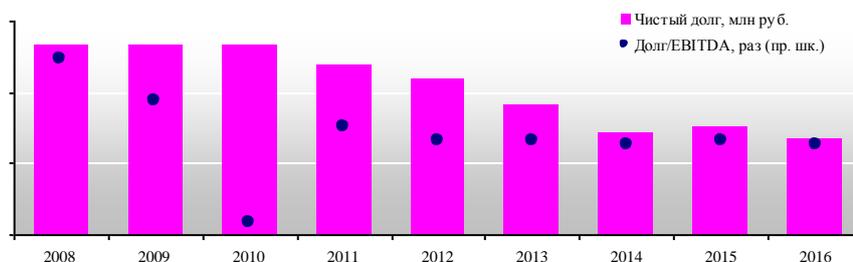
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

<...> В 2014-2016 гг. вводов в эксплуатацию новых ТЦ "МЕГА" не было. По состоянию на 01.07.2017 г. общая площадь торговых центров "МЕГА" составляла более 2,0 млн кв. м (арендопригодная – 1,7 млн кв. м). <...>

Долговая нагрузка

Рисунок 16. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/ЕБИТДА "IKEA Россия" в 2008-2016 гг.

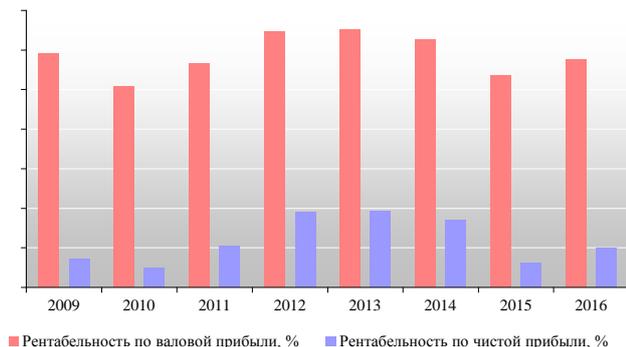


Источник: расчеты ИА INFOLine по данным ФСГС

Финансовые показатели

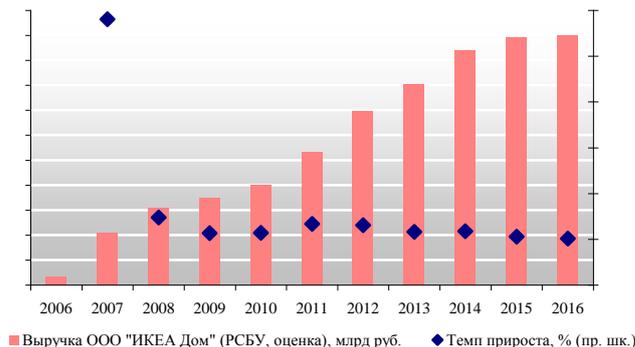
Финансовый результат компании IKEA в России складывается по итогам деятельности пяти основных юридических лиц, зарегистрированных на территории РФ. <...> В 2016 году выручка розничного подразделения IKEA в России выросла на ***% и составила *** млрд руб. <...>

Рисунок 17. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли розничной компании "ИКЕА Дом" в 2009-2016 гг. (по РСБУ), %



Источник: расчеты ИА INFOLine по данным ФСГС

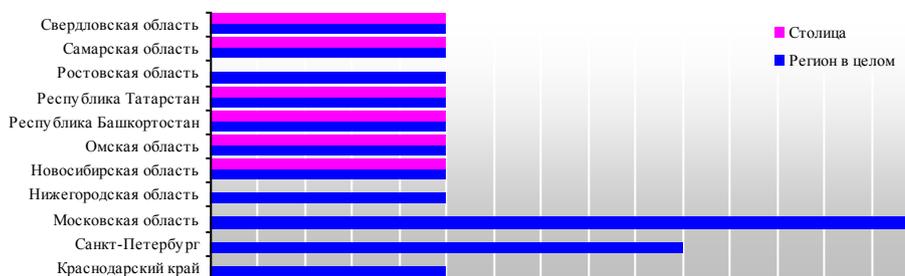
Рисунок 18. Динамика чистой выручки розничной компании "ИКЕА Дом" в 2006-2016 гг., млрд руб.



Источник: данные ФСГС, оценка INFOLine

Региональная представленность

Рисунок 19. Количество гипермаркетов ИКЕА по регионам присутствия на 01.07.2017 г., ед.



Источник: данные компании

Логистика

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Таблица 13. Отчет о финансовых результатах ООО "ИКЕА ДОМ" в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Код строки	Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
2110	Выручка	***	***	***	***	***
2120	Себестоимость продаж	***	***	***	***	***
2100	Валовая прибыль (убыток)	***	***	***	***	***
2210	Коммерческие расходы	***	***	***	***	***
2220	Управленческие расходы	***	***	***	***	***
2200	Прибыль (убыток) от продаж	***	***	***	***	***
2310	Доходы от участия в других организациях	***	***	***	***	***
2320	Проценты к получению	***	***	***	***	***
2330	Проценты к уплате	***	***	***	***	***
2340	Прочие доходы	***	***	***	***	***
2350	Прочие расходы	***	***	***	***	***
2300	Прибыль (убыток) до налогообложения	***	***	***	***	***
2410	Текущий налог на прибыль	***	***	***	***	***
2400	Чистая прибыль (убыток)	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах компаний: ООО "ИКЕА ДОМ", ООО "ИКЕА ТОРГ", ООО "ИКЕА МОС", ООО "ИКЕА ХАНИМ ЛТД"



Перечень таблиц и графиков

Часть I. Анализ рынка и рейтинг сетей

Раздел I. Состояние экономики и торговли в России

Графики

- Рисунок 1. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., %
- Рисунок 2. Динамика курса доллара и евро в 2007-2017 гг., руб.
- Рисунок 3. Годовая динамика розничного товарооборота в физическом и денежном выражении в 2005-2016 гг. и прогноз (базовый) на 2017-2019 гг., %
- Рисунок 4. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2017)
- Рисунок 5. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2017 гг.
- Рисунок 6. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI
- Рисунок 7. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2008-I пол. 2017 гг. и прогноз на 2017-2020 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 8. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %
- Рисунок 9. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2011-I пол. 2017 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 10. Структура формирования оборота розничной торговли в 2008-2016 гг., по видам организаций, %
- Рисунок 11. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2007-I кв. 2017 гг.
- Рисунок 12. Взаимосвязь товаров Household со смежными ассортиментными группами и каналы продаж товаров Household
- Рисунок 13. Динамика оборота розничной торговли мебелью в РФ в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017 год
- Рисунок 14. Доля некоторых товаров Household и мебели в обороте розничной торговли России в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 15. Продажи некоторых товаров сегмента Household и мебели в России в 2009-2016 гг., млрд руб.
- Рисунок 16. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента Household и мебели в России в физическом выражении в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 17. Динамика индекса цен (дефлятора) отдельных групп непродовольственных товаров в России в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 18. Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг.
- Рисунок 19. Динамика оборота розничной торговли мебелью в РФ в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг.
- Рисунок 20. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2008-II кв. 2017 гг., %
- Рисунок 21. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг., %
- Рисунок 22. Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2008-II кв. 2017 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., тыс. руб.
- Рисунок 23. Темпы изменения реальных доходов населения в 2008-I пол. 2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Рисунок 24. Темпы роста реальной заработной платы в 2008-I пол. 2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Рисунок 25. Группы населения по уровню месячного среднедушевого денежного дохода в 2013-I кв. 2017 гг., %
- Рисунок 26. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2008-I кв. 2017 гг., %
- Рисунок 27. Структура использования денежных доходов населения в 2008-I кв. 2017 гг., %
- Рисунок 28. Отношение кредитов на жилую недвижимость к совокупным кредитам и займам в различных странах, %
- Рисунок 29. Соотношение объема всех непогашенных кредитов домохозяйств к ВВП по странам, %
- Рисунок 30. Отношение задолженности по кредитам к располагаемым денежным доходам населения за год, %
- Рисунок 31. Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2008-I кв. 2017 гг. в рублях и в валюте, млрд руб.
- Рисунок 32. Основные группы россиян, чаще всего берущих кредиты, %
- Рисунок 33. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2015 году, % заемщиков
- Рисунок 34. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2016 году, % заемщиков
- Рисунок 35. Основные виды кредитов у россиян в 2015-2017 г., %
- Рисунок 36. Доля месячного располагаемого дохода, расходуемая на погашение кредитов, %
- Рисунок 37. Оценка респондентами благоприятности ситуации для кредитования, % опрошенных
- Рисунок 38. Динамика количества выданных ипотечных кредитов и количества ввода жилья в 2011-I кв. 2017 гг.
- Рисунок 39. Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течение месяца в 2009-I кв. 2017 гг., %
- Рисунок 40. Индекс потребительской уверенности в России в 2008-2017 гг.
- Рисунок 41. Оценка потребителями экономической ситуации в России в 2008-2017 гг.
- Рисунок 42. Оценка личного материального положения потребителями России в 2008-2017 гг.
- Рисунок 43. Оценка российскими потребителями текущих условий жизни и сбережений в 2008-2017 гг.
- Рисунок 44. Оценка уровня благосостояния семьи за последние 2 года на 01.04.2017 г., % опрошенных
- Рисунок 45. Оценка уровня благосостояния в зависимости от места проживания на 01.04.2017 г., % опрошенных
- Рисунок 46. Оценка уровня благосостояния в зависимости от уровня дохода на 01.04.2017 г., % опрошенных
- Рисунок 47. Прогноз оценки материального положения через год в зависимости от уровня дохода, % опрошенных
- Рисунок 48. Основные поводы для беспокойства россиян в 2016-2017 гг., %
- Рисунок 49. Отношение потребителей к негативной экономической ситуации в стране в 2014-2017 гг., %
- Рисунок 50. Динамика расходов россиян во II кв. 2017 года и перспективы на ближайшие 12 месяцев
- Рисунок 51. Статьи расходов домохозяйств в 2015-2017 гг., % от дохода
- Рисунок 52. Динамика средней заработной платы и чувствительность потребителей к ценам в 2015-2017 гг.
- Рисунок 53. Ответ респондентов на вопрос: "Стали ли Вы покупать более дешевые товары первой необходимости в последние 2-3 месяца?", %
- Рисунок 54. Ответ на вопрос "Стали ли в последние полгода экономить на непродовольственных товарах?" на 01.10.2016 г., % опрошенных
- Рисунок 67. Возможность приобретения жилья в ипотеку по типу населенного пункта, % опрошенных
- Рисунок 68. Возможность приобретения жилья в ипотеку согласно уровню ежемесячного дохода, % опрошенных
- Рисунок 69. Способы финансирования покупки нового жилья в 2015-2017 гг., % опрошенных
- Рисунок 70. Оценка стоимости жилья россиянами в млн руб., % опрошенных
- Рисунок 71. Планы россиян относительно приобретения квартиры/дома в 2015-2017 гг., %
- Рисунок 72. Причины приобретения нового жилья в I кв. 2016 г., %
- Рисунок 73. Причины приобретения нового жилья в I кв. 2017 г., %
- Рисунок 74. Мнение респондентов о том, нуждается ли в ремонте и обустройстве их квартира (комната, частный дом), в % от групп
- Рисунок 75. Доля осуществивших ремонт среди населения, в % от групп
- Рисунок 76. Мнение респондентов о том, как давно они делали ремонт, % опрошенных

- Рисунок 77. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %
- Рисунок 78. Виды ремонтных работ, выполненных за последние 5 лет и планируемые в будущем, % опрошенных
- Рисунок 79. Мнение потребителей о росте цен на непродовольственные товары и услуги в 2015-2017 гг., %
- Рисунок 80. Ответы респондентов о потреблении товаров и услуг при условии роста заработной платы, %
- Рисунок 81. Ответы респондентов на вопрос: "От импорта каких товаров, на Ваш взгляд, можно было бы отказаться безболезненно для населения?", % опрошенных
- Рисунок 82. Покупки, от которых пришлось отказаться россиянам, % опрошенных
- Рисунок 83. Крупные покупки, совершенные за последние 3 месяца в 2014-2017 гг., % опрошенных
- Рисунок 84. Способы осуществления ремонта, % опрошенных
- Рисунок 85. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по возрастному признаку, %
- Рисунок 86. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по уровню дохода, %
- Рисунок 87. Частота проведения ремонта, %
- Рисунок 88. Вид проводимого ремонта, %
- Рисунок 89. Затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт в квартирах
- Рисунок 90. Подход к обустройству квартиры, %
- Рисунок 91. Степень обновления мебели и аксессуаров для дома среди переезжавших в новые квартиры, %
- Рисунок 92. Степень обновления мебели и аксессуаров для дома среди переезжавших в новые квартиры, %
- Рисунок 93. Частота покупки мебели/аксессуаров для дома, %
- Рисунок 94. Частота полного обновления интерьера дома, %
- Рисунок 95. Изменение отношения россиян к обустройству дома в течение последних 15 лет, %
- Рисунок 96. Изменение отношения к обустройству дома среди переезжавших в другие квартиры, %
- Рисунок 97. Изменение отношения к обустройству дома среди переезжавших в другие квартиры, %
- Рисунок 98. Отношение россиян к обустройству дома, %
- Рисунок 99. Изменение отношения россиян к своему дому за последние 5 лет, %
- Рисунок 100. Различия в частоте обновления дома по полу, %
- Рисунок 101. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по полу, %
- Рисунок 102. Различия в отношении к обустройству дома по полу, %
- Рисунок 103. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по полу, %
- Рисунок 104. Различия в частоте обновления дома по возрасту, %
- Рисунок 105. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по возрасту, %
- Рисунок 106. Различия в отношении к обустройству дома по возрасту, %
- Рисунок 107. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по возрасту, %
- Рисунок 108. Различия в частоте обновления дома по доходу, %
- Рисунок 109. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по доходу, %
- Рисунок 110. Различия в отношении к обустройству дома по доходу, %
- Рисунок 111. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по доходу, %
- Рисунок 112. Различия в частоте обновления дома по географии, %
- Рисунок 113. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по географии, %
- Рисунок 114. Различия в отношении к обустройству дома по географии, %
- Рисунок 115. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по географии, %
- Рисунок 116. Объем сделок M&A в ритейле DIY и Household в 2005-2016 гг., млн долл.

Таблицы

- Таблица 1. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2011-2017 гг.
- Таблица 2. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-I пол. 2017 гг.
- Таблица 3. Доля продаж на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах по некоторым группам товаров, %
- Таблица 4. Основные этапы развития рынка Household в России в 1995 – I пол. 2017 гг.
- Таблица 5. Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента Household и мебели
- Таблица 6. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России
- Таблица 7. Медианные значения величины кредита и суммы ежемесячных платежей в 2016-2017 гг., тыс. руб.
- Таблица 8. Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2016 гг.
- Таблица 9. Сделки M&A на рынке Household ритейла России в 2005-2016 гг.

Раздел II. Рейтинг сетей товаров Household России

Графики

- Рисунок 117. Структура чистой выручки TOP-25 операторов Household в 2014-2016 гг. по типу сети, %
- Рисунок 118. Динамика чистой выручки TOP-25 операторов Household России в 2014-2016 гг.
- Рисунок 119. Динамика выручки с квадратного метра торговой площади TOP-25 операторов рынка Household России в 2014-2016 гг. (без НДС), тыс. руб.
- Рисунок 120. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "Универсальный ассортимент Household" в 2014-2016 гг. (без НДС), тыс. руб.
- Рисунок 121. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "Специализированный ассортимент Household" в 2014-2016 гг. (без НДС), тыс. руб.
- Рисунок 122. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "Универсальный ассортимент Household + Мебель" в 2014-2016 гг. (без НДС), тыс. руб.
- Рисунок 123. Показатель ЕВТДА ритейлеров рынка Household в 2016 году
- Рисунок 124. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Household в 2016 году
- Рисунок 125. Структура торговой площади TOP-25 операторов Household России в 2014-I пол. 2017 г. по типу сети, %
- Рисунок 126. Динамика торговой площади TOP-25 операторов Household России в 2014-I пол. 2017 гг.
- Рисунок 127. Динамика прироста торговых площадей TOP-25 сетей рынка Household в России в 2015-I пол. 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 128. Структура прироста торговых площадей TOP-25 сетей рынка Household России в 2015-I пол. 2017 гг., %
- Рисунок 129. Динамика структуры чистой выручки TOP-30 операторов DIY в 2012-2016 гг. по типу сети, %
- Рисунок 130. Динамика чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг. (без НДС), млрд руб.
- Рисунок 131. Динамика торговой площади TOP-20 торговых сетей DIY с ассортиментом Household в 2012-2016 гг.
- Рисунок 132. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2013-2016 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 133. Структура прироста торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2013-2016 гг., %
- Рисунок 134. Динамика прироста торговых площадей сетей гипермаркетов FMCG в 2013-2016 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 135. Структура прироста торговых площадей сетей гипермаркетов FMCG в 2013-2016 гг., %

Таблицы

- Таблица 10. Группировка крупнейших операторов сегмента Household по показателю выручки в 2016 году



- Таблица 11. Ранговый рейтинг TOP-25 операторов рынка Household России по итогам 2016 года
- Таблица 12. Рейтинг крупнейших операторов рынка Household России по выручке по итогам 2016 года
- Таблица 13. Рейтинг крупнейших операторов рынка Household России по совокупной выручке по итогам 2016 года
- Таблица 14. Выручка с 1 кв. м торговой площади TOP-25 операторов на рынке Household России в 2014-2016 гг.
- Таблица 15. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли основных операционных компаний сетей рынка Household в 2014-2016 гг.
- Таблица 16. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2014-2016 гг.
- Таблица 17. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2014-2016 гг.
- Таблица 18. Динамика количества торговых объектов TOP-25 операторов рынка Household России в 2014-I пол. 2017 гг.
- Таблица 19. Динамика торговых площадей TOP-25 операторов рынка Household России в 2014-I пол. 2017 гг.
- Таблица 20. Динамика прироста торговых площадей TOP-25 операторов рынка Household России в 2015-I пол. 2017 гг.
- Таблица 21. Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке по итогам 2016 года
- Таблица 22. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2012-2016 гг.
- Таблица 23. Динамика количества торговых объектов крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2012-2016 гг.
- Таблица 24. Динамика торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2012-2016 гг.
- Таблица 25. Динамика чистой выручки сетей гипермаркетов FMCG (без НДС) в 2012-I пол. 2016 гг., млрд руб.
- Таблица 26. Количество гипермаркетов сетей FMCG в 2012-2016 гг., по состоянию на конец периода, шт.
- Таблица 27. Общая торговая площадь сетей гипермаркетов FMCG России в 2012-2016 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Раздел III. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России

Графики

- Рисунок 136. Количество РЦ крупнейших сетей сегмента Household России в субъектах РФ на 01.01.2017 г.
- Рисунок 137. Динамика объема интернет-торговли по сегментам в России в 2011-2016 гг. и прогноз на 2017 год
- Рисунок 138. Доля пользователей интернета по странам в 2016 году, % населения страны
- Рисунок 139. Количество пользователей интернета по странам в 2016 году, млн чел.
- Рисунок 140. Стоимость средней покупки, совершенной европейскими интернет-покупателями в 2016 году, %
- Рисунок 141. Наиболее востребованные товары и услуги среди европейских интернет-покупателей в 2015-2016 гг., %
- Рисунок 142. Основные преимущества покупки online в 2016 году, % опрошенных
- Рисунок 143. Основные преимущества покупки в российских интернет-магазинах в 2015-2016 гг., % опрошенных
- Рисунок 144. Основные мотивы совершения незапланированной покупки в 2015-2016 гг., % опрошенных
- Рисунок 145. Доля трансграничной торговли материальными товарами online в России в 2011-2016 гг. и прогноз на 2017 г.
- Рисунок 146. Доля трансграничной торговли в общем обороте интернет-торговли по странам в 2013-2015 гг., %
- Рисунок 147. Динамика распределения покупателей по географическому типу интернет-магазина в 2015-2016 гг., % опрошенных
- Рисунок 148. Мотивы совершения покупки в зарубежных интернет-магазинах в 2015-2016 гг., % опрошенных
- Рисунок 149. Распределение посылок по странам при трансграничной торговле в 2016 году, %
- Рисунок 150. Распределение затрат российских покупателей по странам при трансграничной торговле в 2016 году, %
- Рисунок 151. Доля респондентов, которые хотя бы раз покупали товары сегмента DIY, Household и Мебель в 2016 году, % опрошенных
- Рисунок 152. Характеристики последней по времени покупки в 2015-2016 гг., % опрошенных
- Рисунок 153. Характеристики информации, которую искали на сайте производителя, % совершивших покупки в интернет-магазинах в 2016 году
- Рисунок 154. Динамика уровня проникновения интернета в России в 2003-2016 гг., %
- Рисунок 155. Динамика месячной интернет-аудитории в 2005-2016 гг., млн чел.
- Рисунок 156. Характеристики online-покупателей –
- Рисунок 157. Характеристики поиска и выбора товаров на разных устройствах, % пользователей, совершающих данные действия при поиске товаров
- Рисунок 158. Доля мужчин и женщин, приобретающих товары сегмента DIY, Household и Мебель в 2016 году, % тех, кто покупал со смартфона, от всех, кто делал покупки в категории
- Рисунок 159. Характеристики выбора и покупки товаров сегмента DIY, Household и Мебель в 2016 году, % тех, кто выбирал и покупал товары в категории
- Рисунок 160. Доля пользователей интернета по типам населенных пунктов в I кв. 2017 г., % населения
- Рисунок 161. Доля пользователей интернета по федеральным округам в I кв. 2017 г., % населения
- Рисунок 162. Структура локального рынка интернет-торговли по федеральным округам России в 2016 году, %
- Рисунок 163. Структура трансграничного рынка интернет-торговли по федеральным округам России в 2016 году, %
- Рисунок 164. Структура локального рынка интернет-торговли по регионам России в 2016 году, %
- Рисунок 165. Структура трансграничного рынка интернет-торговли по регионам России в 2016 году, %
- Рисунок 166. География совершения online-покупки в зависимости от типа населенного пункта в России в 2016 году, % тех, кто купил хотя бы один товар
- Рисунок 167. Основные критерии выбора интернет-магазина на I пол. 2017 г., % опрошенных
- Рисунок 168. Способы оплаты при покупке товаров в российских интернет-магазинах в 2014-2016 гг., % опрошенных
- Рисунок 169. Способы доставки товаров в интернет-торговле в 2014-I кв. 2017 г., %
- Рисунок 170. Каналы получения online-заказов за последний год, % опрошенных
- Рисунок 171. Каналы получения последнего online-заказа среди респондентов из разных городов, % опрошенных
- Рисунок 172. Количество пунктов выдачи заказов и постаматов в федеральных округах и ключевых регионах на 01.01.2017 г., ед.
- Рисунок 173. Результаты опроса "Где сделана последняя покупка в 2016 году?", %
- Рисунок 174. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard и Soft DIY, Household, Garden, Мебель), розница и мелкий опт, в России в 2009-2016 гг.
- Рисунок 175. Доля товаров DIY и Household в трансграничной торговле России в 2016 году, %
- Рисунок 176. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1998-I пол. 2017 гг., ед.
- Рисунок 177. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1998-I пол. 2017 гг. по типу сети, ед.
- Рисунок 178. Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY в России в 1998-I пол. 2017 гг., ед.
- Рисунок 179. Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в 1998-I пол. 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 180. Структура торговой площади гипермаркетов DIY в 2001-I пол. 2017 гг. по типу сети, %
- Рисунок 181. Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в 2001-I пол. 2017 гг. по типу сети, тыс. кв. м
- Рисунок 182. Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг.
- Рисунок 183. Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2016 гг. по типу сети, ед.
- Рисунок 184. Динамика торговых площадей гипермаркетов FMCG России в 2000-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг.

- Рисунок 185. Динамика торговой площади гипермаркетов FMCG России в 2000-2016 гг. по типу сети, ед.
- Рисунок 186. Динамика количества открытий и закрытий гипермаркетов FMCG России в 2000-2016 гг.
- Рисунок 187. Динамика торговых площадей гипермаркетов России FMCG, открытых и закрытых в 2000-2016 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 188. Динамика гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2000-2016 гг., ед.
- Рисунок 189. Динамика прироста гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2001-2016 гг., ед.
- Рисунок 190. Структура гипермаркетов по величине торговой площади в 2000-2016 гг.
- Рисунок 191. Динамика прироста гипермаркетов в России по величине торговой площади в 2001-2016 гг., ед.

Таблицы

- Таблица 28. Товарные группы в ассортименте сетей Household
- Таблица 29. Классификация основных форматов сетевой розничной торговли на рынке Household России
- Таблица 30. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших универсальных сетей Household России
- Таблица 31. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших специализированных сетей Household России
- Таблица 32. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших мебельных сетей с товарами Household
- Таблица 33. Характеристика услуг, предоставляемых крупнейшими сетями Household на май 2017 года
- Таблица 34. Сравнение форматов сетей Hoff и ИКЕА на 01.01.2017 г.
- Таблица 35. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов Household России на 01.01.2017 г.
- Таблица 36. Характеристики супермаркетов крупнейших операторов Household России на 01.01.2017 г.
- Таблица 37. Характеристики магазинов крупнейших операторов Household России на 01.01.2017 г.
- Таблица 38. Ребрендинг крупнейших операторов Household России в 2016 году
- Таблица 39. Распределительные центры торговых сетей преимущественно гипермаркетов Household России
- Таблица 40. Распределительные центры торговых сетей преимущественно супермаркетов Household России
- Таблица 41. Распределительные центры крупнейших торговых сетей преимущественно магазинов Household России
- Таблица 42. Распределительные центры крупнейших специализированных интернет-магазинов Household России
- Таблица 43. Интернет-магазины операторов Household в России на 01.07.2017 г.
- Таблица 44. Вывод новых брендов гипермаркетов крупнейших ритейлеров сегмента DIY в 2014-I пол. 2017 гг.
- Таблица 45. Ребрендинг гипермаркетов DIY в 2013-I пол. 2017 гг.
- Таблица 46. Характеристики гипермаркетов TOP-20 операторов DIY с товарами Household России на 01.07.2017 г.
- Таблица 47. Основные этапы развития формата "гипермаркет" в 1989-2016 гг.
- Таблица 48. Ребрендинг гипермаркетов FMCG в 2014-2015 гг.
- Таблица 49. Ритейлеры, вышедшие на рынок гипермаркетов FMCG в 2014-2016 гг.
- Таблица 50. Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров FMCG России на 01.01.2017 г.

Часть II. Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим розничным операторам Household России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 5-ти описанных в Исследовании сетей содержит следующий перечень графиков и таблиц (в некоторых справках перечень таблиц и графиков может незначительно отличаться):

Графики

- Рисунок 1. Структура ГК ИКЕА
- Рисунок 2. Структура персонала ГК ИКЕА по направлениям деятельности в 2016 г., тыс. чел.
- Рисунок 3. Динамика численности персонала ГК ИКЕА в 2008-2016 гг., тыс. чел.
- Рисунок 4. Географическое распределение собственных торговых объектов ИКЕА в мире на 31.08.2016 г., ед.
- Рисунок 5. Динамика количества торговых объектов ИКЕА в мире в 2010-2016 гг., ед.
- Рисунок 6. Структура консолидированной выручки ГК ИКЕА по результатам 2016 года, %
- Рисунок 7. Динамика консолидированной выручки ГК ИКЕА в 2001-2016 гг., млрд евро
- Рисунок 8. Структура продаж ГК ИКЕА по регионам в 2016 году, %
- Рисунок 9. ТОП-5 стран по доле в продажах ГК ИКЕА в 2016 г., %
- Рисунок 10. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли ГК ИКЕА в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 11. Структура компании ИКЕА в России
- Рисунок 12. Динамика количества гипермаркетов ИКЕА в 2000-I пол. 2017 гг., ед.
- Рисунок 13. Динамика торговой площади сети ИКЕА в 2000-I пол. 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 14. Динамика общей площади ТЦ "МЕГА" в 2005-I пол. 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 15. Динамика количества ТЦ "МЕГА" в 2005-I пол. 2017 гг., ед.
- Рисунок 16. Динамика совокупной неконсолидированной выручки компаний, входящих в Группу ИКЕА в России, в 2000-2016 гг. (по РСБУ), млрд руб.
- Рисунок 17. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли розничной компании "ИКЕА Дом" в 2009-2016 гг. (по РСБУ), %
- Рисунок 18. Динамика чистой выручки розничной компании "ИКЕА Дом" в 2006-2016 гг., млрд руб.
- Рисунок 19. Динамика чистой выручки сегмента Household сети ИКЕА в 2012-2016 гг., млрд руб.
- Рисунок 20. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети ИКЕА в 2009-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 21. Структура выручки компании ИКЕА в России
- Рисунок 22. Динамика выручки основных компаний ИКЕА в России в 2006-2016 гг. (по РСБУ), млрд руб.
- Рисунок 23. Рентабельность по валовой прибыли основных операционных компаний "ИКЕА Россия" в 2012-2016 гг. (по РСБУ), %
- Рисунок 24. Рентабельность по чистой прибыли основных операционных компаний "ИКЕА Россия" в 2012-2016 гг. (по РСБУ), %
- Рисунок 25. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ГК "ИКЕА Россия" в 2008-2016 гг.
- Рисунок 26. Структура кредитного портфеля "ИКЕА Россия" в 2008-2016 гг., %
- Рисунок 27. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности компаний в составе "ИКЕА Россия" в 2008-2016 гг., млн руб.
- Рисунок 28. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA "ИКЕА Россия" в 2008-2016 гг.
- Рисунок 29. Динамика торговой площади сети ИКЕА в 2005-I пол. 2017 гг. по регионам, тыс. кв. м
- Рисунок 30. Динамика количества гипермаркетов ИКЕА в 2005-I пол. 2017 гг. по регионам, ед.
- Рисунок 31. Количество гипермаркетов ИКЕА по регионам присутствия на 01.07.2017 г., ед.

Таблицы

- Таблица 1. Учредители ГК "ИКЕА Россия" на 01.09.2017 г.
- Таблица 2. Характеристика компаний, входящих в ГК "ИКЕА Россия" на 01.09.2017 г.
- Таблица 3. Описание основного формата сети ИКЕА
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов ИКЕА на 01.07.2017 г.
- Таблица 5. Характеристики торговых комплексов "МЕГА" на 01.07.2017 г.
- Таблица 6. Региональное расширение сети ИКЕА в 2003-2016 гг.
- Таблица 7. Характеристики производственных предприятий ИКЕА в России
- Таблица 8. Бухгалтерский баланс ООО "ИКЕА ДОМ" в 2012-2016 гг., на конец года, тыс. руб.
- Таблица 9. Отчет о финансовых результатах ООО "ИКЕА ДОМ" в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Перечень продуктов ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда актуален вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2017 гг. агентством INFOLine исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование ["Рынок Household России. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"](#) содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли товарами для дома (Household: "Посуда", "Текстиль", "Декор интерьера", "Свет" и "Хозяйственные товары"), а также описание крупнейших розничных операторов рынка Household.

В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского рынка Household, представлено структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей Household, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления товаров для дома в России, изменения потребительских предпочтений и спроса на товары для дома.

Исследование ["Рынок Household России. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"](#) содержит следующие разделы:

- **Тенденции и прогнозы развития рынка Household России**

Анализ макроэкономических показателей розничной торговли России. Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (рынка Household), а также строительными и отделочными материалами (рынка DIY). Анализ потребительских предпочтений, факторный анализ и прогноз спроса на товары для дома, строительные и отделочные материалы.

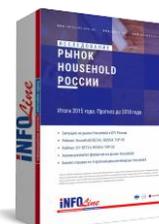
- **Рейтинг сетей товаров Household России**

Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail Household TOP-25 (включает сети с выручкой более 1,5 млрд руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров Household по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой площади в 2014-2016 гг., количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2017 г.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу. Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG.

- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России**

Описание структуры ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших сетей Household, характеристика форматов, развиваемых сетями Household в России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин", описание логистических систем и распределительных центров крупнейших торговых сетей Household. Анализ тенденций и прогноз развития интернет-торговли на рынке DIY&Household и описание интернет-магазинов розничных сетей Household. История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет DIY" и FMCG.

- **Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим ритейлерам рынка Household России (ИКЕА, Hoff, "Уютterra", "Посуда-Центр", УК "Старт" ("Домовой/Старт")).**



Дата выхода:

Сентябрь 2017

Способ предоставления:

**Печатный и
электронный**

Цена

70 000 руб.

Язык:

**Русский и
английский**

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"	Содержит информацию об основных тенденциях развития российского рынка DIY, состоянии строительного комплекса России, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России.	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"Аналитическая база 600 торговых сетей DIY РФ. 2017 год"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY" , которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Июнь / Октябрь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
NEW! "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2017 год"	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкоштучные стеновые материалы, теплоизоляционные материалы, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и другие.	Апрель 2017 г.	80 000 руб.
ХИТ! "iNFOline Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года"	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей в совокупности ТОП-100 игроков, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ – 2016 год"	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей; историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG; рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам; Базу данных 700 сетей с указанием оператора розничной сети, брендов, контактных данных, менеджмента сети (генерального директора, директора по закупкам, финансового директора, IT-директора), общего количества магазинов, показателей общей торговой площади, выручки, данных о региональной представленности, количестве распределительных центров.	Обновление II кв. 2017 г.	от 50 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года". Расширенная версия, База "1100 гипермаркетов FMCG РФ"	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, содержит историю и перспективы развития формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 15 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", включена база данных 1100 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Май 2017 г.	от 50 000 руб.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БАЗЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
NEW! "Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года"	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности (жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство); обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель 2017 г.	150 000 руб.
NEW! "Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России: 2017 год"	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории России строительные и отделочные материалы, такие как краски, сухие строительные смеси, изоляцию, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"Реестр 250 ведущих проектировщиков промышленных объектов РФ"	Обзор включает в себя подробное описание более 250 крупнейших компаний-проектировщиков, специализирующихся на реализации инвестиционных проектов в промышленном строительстве. Специалисты iNFOline выделили организации, ведущие активную деятельность на протяжении последних 3 лет, имеющих обширные референс-листы и сформированные портфели заказов.	Февраль 2017 г.	20 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2017 года"	Февраль 2017 г.	50 000 руб.
"350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2017-2021 годов"	Декабрь 2016 г.	50 000 руб.
"200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Ноябрь 2016 г.	35 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	1 раз в неделю	6 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ", "Рынок ТИМ РФ"	1 раз в неделю	4 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
"Рынок цемента РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в неделю	3 000 руб./ мес.
NEW! "Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента"	Индивидуально	От 15 000 руб./ мес.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.



Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru