

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Рынок общественного питания России

Бюллетень содержит данные
за период с 07 марта 2024 по 15 марта 2024

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

| | |
|---|-----------|
| Влияние экономического и политического кризиса на отрасль | 5 |
| Общеэкономические новости | 5 |
| <i>ЦБ продлил на полгода ограничения на снятие наличной валюты.</i> | <i>5</i> |
| <i>Глава Минтруда РФ Антон Котяков отметил снижение уровня молодежной безработицы в РФ за три года почти на треть.</i> | <i>5</i> |
| <i>Правкомиссия одобрила проект Минфина об основных направлениях налоговой политики.</i> | <i>6</i> |
| <i>Банк России уточнил требования к резидентам по взносам в уставный капитал иностранных компаний.</i> | <i>6</i> |
| <i>Товарам из США подкручивают пошлины. "КоммерсантЪ". 7 марта 2024.</i> | <i>7</i> |
| <i>Несырьевые компании увеличили выручку на 16,4% в 2023 году. "Ведомости". 11 марта 2024.</i> | <i>7</i> |
| <i>Кадрам обещают общественно полезный труд. "КоммерсантЪ". 12 марта 2024.</i> | <i>7</i> |
| <i>Прошлогодние инвестиции пошли в рост. "КоммерсантЪ". 13 марта 2024.</i> | <i>7</i> |
| <i>Доходы мешают тормозить. "КоммерсантЪ". 13 марта 2024.</i> | <i>7</i> |
| <i>Минэкономразвития РФ: Годовая инфляция в феврале ускорилась до 7,69%.</i> | <i>7</i> |
| <i>Госдума и правительство начали готовить проект прогрессивного налогообложения.</i> | <i>8</i> |
| <i>Минфин выставит на продажу национализированные компании. "Ведомости". 14 марта 2024.</i> | <i>8</i> |
| <i>ФАС провела установочное совещание конкурентных ведомств БРИКС в расширенном составе.</i> | <i>8</i> |
| <i>Эксперты: рынок труда в РФ может оставаться дефицитным еще 5 и более лет.</i> | <i>9</i> |
| <i>Белусов рассказал, как власти собираются сделать РФ четвертой экономикой мира. "Ведомости". 14 марта 2024.</i> | <i>10</i> |
| <i>Минфин сообщил о дискуссии по размеру штрафов за нарушение контрсанкций. "Ведомости". 15 марта 2024.</i> | <i>10</i> |
| <i>Затянувшийся дисбаланс: в российской экономике возникли крайне необычные тренды. "Деловой Петербург". 15 марта 2024.</i> | <i>10</i> |
| Общие новости потребительского рынка | 11 |
| Общие новости розничной торговли | 11 |
| <i>Стартовал конъюнктурный опрос INFOline "Ожидания динамики потребительского рынка в 2024 году"</i> | <i>11</i> |
| <i>Само не заработает: как российский рынок франшиз развивается за счет отечественных брендов. "Фонтанка.ru". 12 марта 2024.</i> | <i>12</i> |
| <i>Кассовый вопрос: власти обсуждают идею полного отказа от бумажных чеков. "Известия". 14 марта 2024.</i> | <i>12</i> |
| <i>РЭО рекомендовало ритейлерам перейти на электронные чеки. "Ведомости". 14 марта 2024.</i> | <i>12</i> |
| <i>Куда плыть в море франшиз? "Ритейл.ру". 14 марта 2024.</i> | <i>12</i> |
| Государственное регулирование | 13 |
| <i>Распоряжение от 5 марта 2024 года №512-р: Правительство утвердило программу мер по борьбе с картелями.</i> | <i>13</i> |
| <i>ЦБ предложил обязать крупных продавцов принимать оплату через СБП уже в 2024 г.</i> | <i>13</i> |
| <i>Продавцам вручат цифровой рубль. "КоммерсантЪ". 11 марта 2024.</i> | <i>14</i> |
| <i>Участников картелей посчитают и выслушают. "КоммерсантЪ". 12 марта 2024.</i> | <i>14</i> |
| Отраслевое мероприятие | 15 |
| <i>Бизнес-завтрак INFOline: генеральный управляющий TanukiFamily расскажет о планах развития компании.</i> | <i>15</i> |
| <i>28 февраля 2024 года INFOline и WorldFood Connect представили результаты совместного исследования.</i> | <i>16</i> |
| <i>Екатерина Маркова, директор по маркетингу в рознице Roslic's – спикер бизнес-завтрака INFOline.</i> | <i>16</i> |
| <i>Ресторатор Дмитрий Левицкий поделится опытом на Евразийском Ресторанном Форуме.</i> | <i>18</i> |
| <i>Большой бизнес малому: FOOD EXPO соберет более 20 000 производителей, импортеров, представителей ритейла и HoReCa в Москве 19-21 марта.</i> | <i>19</i> |
| Общественное питание | 20 |
| Общие новости общественного питания | 20 |
| <i>Банк Русский Стандарт: сумма платежей в ресторанах в праздничные дни марта 2024 года выросла на 35%.</i> | <i>20</i> |
| <i>Зарплатные ожидания упаковщиков, официантов и поваров растут быстрее остальных.</i> | <i>20</i> |
| <i>Впечатления решают. "FoodService". 7 марта 2024.</i> | <i>20</i> |
| <i>В ответе за тренды: какие продукты помогают обновлять меню ресторана и получать прибыль. "FoodService". 11 марта 2024.</i> | <i>20</i> |
| <i>Основные гастрономические тренды 2024 года по версии NYT. "FoodService". 11 марта 2024.</i> | <i>21</i> |
| <i>Вкусная еда и мысли о ЗОЖ успокаивают россиян. "FoodService". 10 марта 2024.</i> | <i>21</i> |
| <i>Российский ресторанный рынок в 2024 году: проблемы, тренды, прогнозы. "Журнал Стратегия". 14 марта 2024.</i> | <i>21</i> |
| Общие новости о товарах сегмента FMCG | 22 |
| <i>Минпромторг хочет начать поэкземплярную прослеживаемость пива с 1 декабря 2024 г.</i> | <i>22</i> |
| <i>NielsenIQ: Как изменить тенденции на рынке алкоголя.</i> | <i>22</i> |
| <i>Президент РФ Владимир Путин подписал закон об ужесточении требований к производителям алкоголя.</i> | <i>23</i> |
| <i>Роскачество устроит проверку популярных энергетиков.</i> | <i>24</i> |
| <i>Дума одобрила в II чтении продление эксперимента по маркировке ввозимого в РФ алкоголя.</i> | <i>24</i> |
| <i>Глава Росалкогольтабакконтроля Игорь Алейшин: После отравления "Мистером Сидром" покупать "паленый" алкоголь не захочется и не получится. "Российская газета". 11 марта 2024.</i> | <i>24</i> |
| <i>Цены требуют осадки. Крупнейшие производители пива уведомили ретейлеров о подорожании на 8–15%. "Фонтанка.ru". 13 марта 2024.</i> | <i>25</i> |



| | |
|---|-----------|
| Fast food..... | 26 |
| <i>Подмосковный завод "Мираторга" нарастил ассортимент продукции для меню фирменных бургерных до 30 позиций.....</i> | 26 |
| <i>Тюменский ресторанный холдинг открывает корейский стрит-фуд в Сочи.....</i> | 26 |
| <i>В тюменском ТРЦ "Вояж" на месте KFC открылся Rostic's.....</i> | 27 |
| <i>Три новых ресторана популярной сети быстрого питания открылись в Подмоскowie.....</i> | 27 |
| <i>Константин Котов про переход от KFC к Rostic's: рассчитываем открыть более 750 ресторанов за 5 лет. "Я люблю Ижевск". 14 марта 2024.....</i> | 27 |
| Кофейни..... | 28 |
| <i>Кофе после шопинга. "Коммерсантъ". 14 марта 2024.....</i> | 28 |
| <i>"Вкусвилл" пригласил партнера на кофе. "Коммерсантъ". 15 марта 2024.....</i> | 28 |
| Fast casual..... | 29 |
| <i>Ресторанный бренд "Перчины" получил бизнес-премию в номинации "Бренд года".....</i> | 29 |
| <i>Много смузи и булочка для счастья: обзор ресторана REfresh в Москве. "Открытая кухня". 13 марта 2024.....</i> | 29 |
| <i>Столичная компания увеличила производство блинного теста более чем на 46 процентов.....</i> | 29 |
| <i>Открылся "Теремок" в Лефортове.....</i> | 30 |
| Пиццерии..... | 31 |
| <i>"Вкусвилл" решил открыть пиццерию в центре Москвы.....</i> | 31 |
| <i>"Вкусвилл" может запустить новую сеть общепита. "Ведомости". 11 марта 2024.....</i> | 31 |
| <i>Бывшее помещение "Ростелекома" в Перми займет федеральная сеть кафе.....</i> | 31 |
| Суши-шоп..... | 32 |
| <i>Пермские доставки роллов подняли цены на 5-10%, будет ли ещё повышение?.....</i> | 32 |
| <i>Нори не доросли до роллов. "Коммерсантъ". 9 марта 2024.....</i> | 32 |
| Пекарни и кондитерские..... | 33 |
| <i>Основатель пекарни "Зерно" провел ребрендинг второй кофейни в Перми.....</i> | 33 |
| <i>Северный игрок: петербургская сеть открыла ресторан в аэропорту Казани.....</i> | 33 |
| Casual Dining..... | 35 |
| <i>Ginza Project вслушалась в К-рор. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 11 марта 2024.....</i> | 35 |
| <i>Процание с гастрономической эпохой. "Коммерсантъ". 8 марта 2024.....</i> | 35 |
| <i>Ресторатор Денис Иванов впервые показал свой новый проект в Новосибирске. "НГС - Новосибирский городской сайт". 13 марта 2024.....</i> | 35 |
| <i>В Угличе открылся сырный ресторан "СырБор" (Ярославская область).....</i> | 35 |
| <i>Запретный корнеплод. "Коммерсантъ". 15 марта 2024.....</i> | 35 |
| <i>Несладкий бизнес: как выпускники юрфака сделали 240 млн рублей на десертах без сахара. "Forbes". 14 марта 2024.....</i> | 35 |
| Fine dining..... | 36 |
| <i>В петербургском ресторане Dreva открыто бронирование.....</i> | 36 |
| Фудтраки..... | 37 |
| <i>Власти Екатеринбурга включают фудтраки в схему размещения НТО.....</i> | 37 |
| <i>"Рынок мобитраков растет на фоне развития внутреннего туризма". "Коммерсантъ-Краснодар". 15 марта 2024.....</i> | 37 |
| Новости поставщиков..... | 38 |
| <i>Готовые решения для Великого поста от EFKO FOOD Professional.....</i> | 38 |
| <i>EFKO FOOD Professional этой весной презентует 7 соусов EFKO FOOD в упаковке dip-pot.....</i> | 38 |
| <i>Обучение представителей ключевых дистрибьютеров EFKO FOOD Professional.....</i> | 39 |
| <i>EFKO FOOD на Restaurant & Kitchen Management в Ярославле.....</i> | 39 |
| <i>ООО "Гранд Фрайз" продолжает строительство завода по переработке картофеля в Орловской области.....</i> | 40 |
| <i>Крупнейший производитель курятины подал в суд на Минсельхоз (Краснодарский край).....</i> | 40 |
| <i>"МАКФА": объем будущего инвестпортфеля 9 млрд руб.....</i> | 41 |
| <i>ГК "Абрау-Дюрсо" выпустила первый кубинский ром.....</i> | 41 |
| <i>Цены сжали булки. Почему хлеб и выпечка "Дарницы" и "Хлебного дома" могут подорожать на 20–30%. "Фонтанка.ru". 7 марта 2024.....</i> | 43 |
| <i>Президент группы компаний Simple Максим Каширин: "Нас спасло огромное количество партнеров". "Коммерсантъ". 9 марта 2024.....</i> | 43 |
| <i>"Бочкареву" сменили разливающих. "Коммерсантъ". 12 марта 2024.....</i> | 43 |
| <i>Росимущество соедет йогурты. "Коммерсантъ". 13 марта 2024.....</i> | 43 |
| <i>Путин отменил передачу российских активов Daqone в управление Росимущества. "Ведомости". 13 марта 2024.....</i> | 43 |
| <i>Одна из крупнейших водочных компаний начала переговоры о поиске инвестора. "РосБизнесКонсалтинг". 15 марта 2024.....</i> | 43 |
| Точки питания на территории магазинов..... | 44 |
| <i>SELA первой среди российских fashion-ритейлеров открыла в магазине кафе.....</i> | 44 |



| | |
|--|-----------|
| Региональные новости общественного питания..... | 45 |
| <i>Доля заведений общепита в элитных петербургских ЖК достигла 15%.....</i> | <i>45</i> |
| <i>В Петербурге рабочая группа начала обсуждать региональный закон о "наливайках".....</i> | <i>45</i> |
| <i>В Томской области хотят запретить продажу алкоголя в "наливайках" ночью.....</i> | <i>45</i> |
| <i>Как в Петербурге за 2023 год изменился оборот ресторанов и кафе.....</i> | <i>46</i> |
| <i>Оборот оренбургских кафе и ресторанов превысил 4,5 миллиарда рублей.....</i> | <i>46</i> |
| <i>В лонг-лист ресторанный премии Wheretoeat попали 43 заведения из Сибири.....</i> | <i>46</i> |
| <i>В лонг-лист лучших ресторанов России попали 30 заведений из Екатеринбурга.....</i> | <i>47</i> |
| <i>Десять кафе и ресторанов Перми претендуют на гастрономическую премию.....</i> | <i>47</i> |
| <i>За год в Петербурге открылись сотни ресторанов и баров.....</i> | <i>47</i> |
| <i>В Татарстане в начале 2024 года вырос оборот общепита и гостиниц.....</i> | <i>47</i> |
| <i>Россельхознадзор с начала года проконтролировал 86 предприятий общественного питания в Тюменской области, ХМАО-Югре и на Ямале.....</i> | <i>48</i> |
| <i>Калужские фермеры и рестораторы создают локальную кухню при поддержке государства.....</i> | <i>48</i> |
| <i>А левой руке смузи. В Перми растет интерес к здоровому образу жизни. "Business-class (Пермь)". 10 марта 2024.....</i> | <i>49</i> |
| <i>Как по маслу. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 12 марта 2024.....</i> | <i>49</i> |
| <i>Тюменские рестораны нарастили прибыль за счет туристов.....</i> | <i>49</i> |
| <i>Сезон настал. "Деловой Петербург". 15 марта 2024.....</i> | <i>50</i> |
| Кейтеринг..... | 51 |
| <i>Чем кормит школьников "Межрегиональная кейтеринговая компания"? "Коммерсантъ". 12 марта 2024.....</i> | <i>51</i> |
| Готовая еда..... | 52 |
| <i>Grow Food закрыл розничные точки с готовой едой в торговых центрах. "Shopper's". 15 марта 2024.....</i> | <i>52</i> |
| E-Grocery..... | 53 |
| <i>Регулятор усомнился в необходимости онлайн-торговли алкоголем в России.....</i> | <i>53</i> |
| <i>СберМаркет запустил доставку из "Кухни на районе".....</i> | <i>53</i> |
| <i>Самokat запустил направление доставки горячих блюд и напитков в регионах.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Хлебную сумку выпустили Rendez-Vous и Яндекс Лавка.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Еда набрала вес в интернете. "Коммерсантъ-Екатеринбург". 12 марта 2024.....</i> | <i>55</i> |
| <i>К вам уже выехали. "Деловой Петербург". 13 марта 2024.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Объем продаж товаров повседневного спроса онлайн в России увеличится на 40% в 2024 г. "ComNews.ru". 13 марта 2024.....</i> | <i>55</i> |
| <i>СберМаркет запустил доставку из Yami Yami.....</i> | <i>55</i> |
| Новости ресторанных сетей Армении, стран Центральной Азии и Республики Беларусь..... | 56 |
| <i>Sinbabon официально открыл первую точку в Узбекистане.....</i> | <i>56</i> |
| <i>Скоро открытие кофейни Sarito в Ташкенте.....</i> | <i>56</i> |
| <i>Турецкая сеть фастфуда CTR Chicken выходит на белорусский рынок.....</i> | <i>56</i> |
| <i>Американская сеть пиццерий Pizza Hut выходит на рынок Узбекистана.....</i> | <i>56</i> |
| <i>Луизианская курочка пришлась по вкусу казахстанцам! "VC.ru". 11 марта 2024.....</i> | <i>57</i> |
| <i>"Яндекс еда" начала работать в Киргизии.....</i> | <i>57</i> |
| <i>У сети Mak.by появится фудтрак: передвижной ресторан готовит "МАЗ-Купава".....</i> | <i>57</i> |
| Новости о торговой недвижимости..... | 58 |
| Общие новости торговой недвижимости..... | 58 |
| <i>Праздники заполнили магазины. "Коммерсантъ". 13 марта 2024.....</i> | <i>58</i> |
| <i>Инвесторы пошли по магазинам. "Коммерсантъ". 14 марта 2024.....</i> | <i>58</i> |
| Новости объектов торговой недвижимости..... | 59 |
| <i>В Зеленограде построят торгово-выставочный комплекс (Москва).....</i> | <i>59</i> |
| <i>Деловой и торговый центры построят в составе городского вокзала Лианозово (Москва).....</i> | <i>59</i> |
| <i>Seti Group продает участок под ТЦ на проспекте Ветеранов за 450 млн рублей (Санкт-Петербург).....</i> | <i>60</i> |
| <i>ТРЦ "Одинцово Парк" открывается уже осенью 2024 года (Московская область).....</i> | <i>60</i> |
| <i>В Екатеринбурге продают ТЦ "Мега Лэнд" с арендаторами за 1 млрд рублей (Свердловская область).....</i> | <i>60</i> |
| <i>Прибыль компании, управляющей Центральным рынком в Перми, выросла на 59%.....</i> | <i>61</i> |
| Региональные новости торговой недвижимости..... | 62 |
| <i>В Перми демонтировано 57 незаконных нестационарных торговых объектов.....</i> | <i>62</i> |
| <i>В Москве за I квартал впервые с 2018 года не открылось ни одного торгового центра.....</i> | <i>62</i> |
| <i>В Екатеринбурге демонтируют нелегальные киоски под Бебелевским мостом.....</i> | <i>62</i> |
| <i>В Белгороде из-за обстрелов закрываются торговые центры.....</i> | <i>62</i> |
| <i>"Они действительно нестационарные и быстро убегают". "Коммерсантъ-Екатеринбург". 12 марта 2024.....</i> | <i>63</i> |
| <i>МемеНТО мори. "Коммерсантъ-Ярославль". 14 марта 2024.....</i> | <i>63</i> |
| <i>За два года доля иностранных марок в ТЦ Москвы снизилась в 1,6 раза. "Ведомости". 15 марта 2024.....</i> | <i>63</i> |



Влияние экономического и политического кризиса на отрасль

Общэкономические новости

ЦБ продлил на полгода ограничения на снятие наличной валюты.

Банк России продлил до 9 сентября 2024 года ограничения на снятие наличной иностранной валюты. В регуляторе пояснили, что ограничения сохраняются в связи с действующими санкциями против РФ, которые запрещают российским финансовым институтам приобретать наличную валюту западных стран, передает пресс-служба ЦБ. Согласно ограничениям, до указанной даты можно снимать не более \$10 тыс. или эквивалентную сумму в евро.

В пресс-релизе также сообщается, что для граждан, чей валютный счет или вклад был открыт до 9 марта 2022 года, сохраняется лимит на снятие иностранной валюты в сумме остатка денежных средств на 0:00 мск указанной даты, но не более \$10 тыс. (или эквивалентной суммы в евро).

В Центробанке сообщили, что остальные средства с валютных счетов и вкладов по-прежнему можно получить в рублях. Для средств, размещенных до 9 сентября 2022 года, сумма выплаты не может быть ниже рассчитанной по официальному курсу Банка России в день выдачи. Средства, размещенные после 9 сентября 2022 года, выдаются по курсу кредитных организаций на дату выдачи, отмечается в пресс-релизе.

В Банке России заявили, что до 9 сентября 2024 года иностранным юрлицам в РФ не производится выплата наличных в долларах США, евро, фунтах стерлингов и японских иенах. Юрлица-резиденты в ближайшие шесть месяцев могут получить со счетов наличные в указанных валютах только на командировочные расходы, добавил регулятор.

Сегодня, 7 марта, ЦБ также продлил до 9 сентября 2024 года запрет банкам взимать с граждан комиссию при выдаче валюты со счетов или вкладов. Валютные переводы без открытия счета и через электронные кошельки выдаются в рублях. Выдаваемая сумма не должна быть ниже рассчитанной по курсу регулятора на день выплаты, напомнили в Центробанке.

Центробанк ввел ограничение на снятие валюты и ее продажу 9 марта 2022 года. Глава регулятора Эльвира Набиуллина объясняла, что это связано с введенным в рамках санкций запретом на ввоз в страну банкнот долларов и евро. В прошлый раз ограничения продлевали 7 сентября 2023 года. (Коммерсантъ 07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Глава Минтруда РФ Антон Котяков отметил снижение уровня молодежной безработицы в РФ за три года почти на треть.

По итогам третьего квартала 2023 года он составил 7%, сообщил глава Минтруда

Уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 15 до 29 лет в РФ за последние три года снизился почти на треть. В 2020 году показатель составлял 10,7%, а по итогам третьего квартала 2023 года - уже 7%, сообщил ТАСС министр труда и социальной защиты России Антон Котяков.

"По показателям молодежной безработицы мы также имеем уверенный тренд на снижение. Если в когорте 15-29 лет по итогам 2020 года мы имели уровень безработицы 10,7%, то по итогам 3-го квартала 2023 года мы увидели показательные отметки 7%. То есть снижение практически на треть относительно уровня 2020 года за последние три года", - сказал он.

Министр пояснил, что молодежная безработица связана как с недостатком практического опыта, так и с тем, что значительная доля соискателей в этом возрасте еще продолжает обучение.

"Но уже сейчас мы видим, что со старших курсов ребята начинают активно проявлять интерес к занятости, они участвуют сначала в программах прохождения производственной практики и после этого трудоустраиваются на предприятия. Это положительным образом сказывается и на их практических навыках, и в то же время это уже дает четкое понимание их перспектив с точки зрения своего будущего работодателя и возможности применения полученных знаний непосредственно на производстве", - уточнил он.

Котяков отметил, что в центрах занятости формируют отдельные треки для помощи в трудоустройстве молодежи. "В частности, одна из программ направлена на помощь ребятам, которые не нашли себя в течение шести месяцев после выхода из среднепрофессионального или высшего учебного заведения. В рамках этой программы центр занятости помогает молодому человеку с оставлением резюме с точки зрения формирования программы презентации себя работодателю, анализирует его профессиональные навыки в текущем режиме или, если есть





необходимость, иногда даже направляет его на обучение для повышения квалификации или получения конкретных практических навыков", - уточнил он.

Для справки: Название компании: *Российская Федерация, Министерство труда и социальной защиты (Минтруд России)* Адрес: 127994, Россия, Москва, ул. Ильинка, 21, ГСП-4 Телефоны: +7(495)8706700; +7(495)5878889 E-Mail: mintrud@mintrud.gov.ru Web: <http://mintrud.gov.ru/> Руководитель: *Котьяков Антон Олегович, министр* (ТАСС 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Правкомиссия одобрила проект Минфина об основных направлениях налоговой политики.

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности одобрила законопроект Минфина, подготовленный для реализации положений основных направлений налоговой политики. Предложенные изменения касаются налогового администрирования, НДСЛ, а также положений, направленных на поддержку российских компаний. Теперь проект должен быть рассмотрен на заседании правительства.

Среди предлагаемых Минфином мер — сокращение минимальных требований к участникам налогового мониторинга. Законопроект предусматривает снижение требования к размеру оборота и активов с 1 млрд руб. до 800 млн руб., а по уплаченным налогам — с 100 млн руб. до 80 млн руб. В части налогового администрирования поправками предлагается обеспечить централизованную передачу сведений о многодетных семьях в ФНС России. В Минфине указали, что это позволит членам таких семей получать налоговые льготы по имущественным налогам без подачи специального заявления.

Касающиеся НДСЛ поправки предусматривают освобождение от налогообложения доходов в виде жилого помещения (земельного участка), полученного из государственной или муниципальной собственности с частичной оплатой. Также предлагается распространить право на социальный налоговый вычет на расходы, произведенные на оплату медицинских услуг, оказанных детям, которые были признаны недееспособными.

Кроме того, законопроект предусматривает изменения в налоге на прибыль организаций. Предлагается освободить компании от выполнения условия о составе активов эмитента для применения нулевой ставки налога. Сейчас для применения нулевой ставки необходимо, чтобы из недвижимого имущества, находящегося на территории РФ, состояли не более 50% активов организации.

Модернизировать налоговую систему и зафиксировать ее в новом виде до 2030 года поручил президент Владимир Путин во время оглашения послания Федеральному собранию. В частности, он призвал подумать над увеличением налоговой нагрузки на людей с более высокими доходами. Глава Минфина Антон Силуанов после этого заявил, что законодательные инициативы по дифференциации налогообложения уже есть и будут проработаны в 2024 году.



Для справки: Название компании: *Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)* Адрес: 109097, Россия, Москва, ул. Ильинка, 9 Телефоны: +7(495)9879101; +7(495)9879372; +7(495)9134697 E-Mail: pr@minfin.gov.ru Web: <https://minfin.gov.ru/ru> Руководитель: *Силуанов Антон Германович, министр* (Коммерсантъ 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Банк России уточнил требования к резидентам по взносам в уставный капитал иностранных компаний.

Российским резидентам с 1 апреля 2024 года [не требуется](#) получать индивидуальное разрешение Банка России на оплату долей, вкладов и паев в имуществе нерезидентов, если сумма таких операций в пользу одного юридического лица не превышает 15 млн рублей.

При этом операция может быть как в российских рублях, так и в иностранной валюте в рублевом эквиваленте по официальному курсу Банка России на дату платежа.

Если сумма операций, независимо от валюты платежа, превышает лимит, то, как и ранее, необходимо получить разрешение Банка России.

Аналогичные требования распространяются и на взносы нерезидентам по договорам простого товарищества.



Банк России

Для справки: Название компании: *Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)* Адрес: Адрес: 107016, г. Москва, ул. Неглинная, д.12 Телефоны: +78003003000; +7(495)7714417; +7(495)7714932 Факсы: +7(495)6216465;



+7(495)6216288 E-Mail: media@cbr.ru Web: <http://www.cbr.ru> Руководитель: *Набиуллина Эльвира Сахипзадовна, председатель* (Банк России 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Товарам из США подкручивают пошлины. "КоммерсантЪ". 7 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Несырьевые компании увеличили выручку на 16,4% в 2023 году. "Ведомости". 11 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кадрам обещают общественно полезный труд. "КоммерсантЪ". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Прошлогодние инвестиции пошли в рост. "КоммерсантЪ". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доходы мешают тормозить. "КоммерсантЪ". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минэкономразвития РФ: Годовая инфляция в феврале ускорилась до 7,69%.

Годовая инфляция в феврале выросла до 7,69%, на конец января этот показатель составлял 7,44%. При этом рост цен замедлился до 0,68% месяц к месяцу. Такие данные приводит Минэкономразвития РФ.

В секторе продовольственных товаров инфляция снизилась до 0,77% месяц к месяцу за счет падения темпов удорожания плодоовощной продукции. Как отмечает министерство, продолжились снижаться цены на мясо кур и яйца (-1,16% и -0,62% соответственно), также замедлился рост цен на масложировую и молочную продукцию, хлебобулочные, макаронные и крупяные изделия. Остальные продукты питания дорожали практически на уровне января (0,44%). В годовом сравнении продовольственные товары стали дороже на 8,08%.

В секторе непродовольственных товаров инфляция замедлилась до 0,26% на фоне снижения цен на электротовары, отечественные и импортные легковые автомобили. Дешевле стали телерадиотовары, средства связи, электро- и другие бытовые приборы, моющие и чистящие средства, отмечает министерство. На бензин цены практически не изменились (0,01%), на дизельное топливо цены снизились на 0,15%. В целом по сравнению с прошлым годом подорожание непродовольственных товаров составило 6,59%

В секторе услуг цены выросли на 1,06% месяц к месяцу, а в годовом выражении – на 8,45%. Отмечается, что рост цен на санаторно-оздоровительные и экскурсионные услуги замедлился (0,77% и 0,32% соответственно).





Днем ранее стало известно, что статистика, находящаяся в распоряжении Центробанка России, демонстрирует продолжение роста российской экономики в начале 2024 г. Ее основными драйверами остаются внутренний и государственный спрос при сдержанной динамике внешнего спроса. Регулятор также сообщил, что в настоящее время российской экономике свойственна высокая конкуренция за трудовые ресурсы, подпитывающая рост доходов населения и повышение потребительского спроса. Кроме того, Банк России фиксирует рекордную загрузку производственных мощностей.

15 декабря 2023 г. совет директоров Банка России в пятый раз подряд повысил ключевую ставку – на 1 п. п. до 16% годовых. В регуляторе отметили сохранение текущего инфляционного давления на высоком уровне, но прогноз регулятора по диапазону годовой инфляции по итогам этого года остался прежним, на уровне 7–7,5%.

Для справки: Название компании: Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) Адрес: 125993, Россия, ГСП-3, Москва, А-47, ул. 1-я Тверская-Ямская, 1,3 Телефоны: +7(495)8708639; +7(495)8702921; +7(495)8702921#10127; +7(495)8702921#10128 Факсы: +7(495)8707006 E-Mail: mineconom@economy.gov.ru; presscenter@economy.gov.ru Web: <http://economy.gov.ru> Руководитель: Решетников Максим Геннадьевич, министр (Ведомости 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдума и правительство начали готовить проект прогрессивного налогообложения.

Глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков сообщил, что депутаты нижней палаты парламента и правительство России уже приступили к работе над прогрессивным налогообложением доходов физлиц и компаний. Реформу анонсировал президент Владимир Путин.

"Работа уже ведется точно. (На уровне.— "Ъ") Госдумы и правительства, понятно, что они будут плотно взаимодействовать. Поскольку постараемся быстрее реализовать эти предложения, соответственно, депутаты будут вносить поправки в Налоговый кодекс", — рассказал "РИА Новости" господин Аксаков.

Господин Аксаков пояснил в разговоре с "Парламентской газетой", что озвучиваются разные идеи о новой налоговой ставке. По его мнению, повышенную ставку НДС в 15% можно применять начиная с годового дохода в 1 млн руб., а после 5 млн руб. в года — повышать до 20%. "Очевидно, это позволит наполнить наш бюджет. Причем те варианты, которые сейчас озвучиваются, на мой взгляд, вполне разумные — когда люди будут платить повышенные налоги с суммы дохода свыше миллиона рублей и если пять миллионов рублей или выше, то платить еще большие налоги — 20%", — сказал депутат.

При этом заместитель председателя комитета Госдумы по экономической политике Артем Кирьянов в разговоре с "РИА Новости" заявил, что правильно было бы подумать о повышении ставки для людей, зарабатывающих более 7 млн руб. Сверх такого годового дохода он предлагает брать налог по ставке 16%, а сверх 10 млн руб. — 17%.

Модернизировать налоговую систему и зафиксировать ее в новом виде до 2030 года поручил президент Владимир Путин в ходе оглашения послания Федеральному собранию. В частности, он призвал подумать над увеличением налоговой нагрузки на людей с более высокими доходами. В тот же день глава Минфина Антон Силуанов заявил, что законодательные инициативы по дифференциации налогообложения уже подготовлены и будут проработаны в 2024 году.

До 2021 года в России действовала плоская налоговая шкала — все граждане платили подоходный налог по одной ставке: 13%. С 1 января 2021 года начала действовать прогрессивная шкала НДС. Изменения коснулись граждан, чей годовой заработок составляет 5 млн руб. и больше. Теперь они платят не 13%, а 15% в рамках НДС. Новый налог составил 650 тыс. руб. за год плюс 15% части дохода, которая превышает 5 млн руб. (Коммерсантъ 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минфин выставит на продажу национализированные компании. "Ведомости". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФАС провела установочное совещание конкурентных ведомств БРИКС в расширенном составе.

Мероприятие состоялось в рамках объединения под эгидой председательства России в БРИКС в 2024 году

В совещании приняли участие антимонопольные органы Бразилии, России, Индии, КНР, ЮАР, а также представители конкурентных ведомств новых стран-членов объединения – Египта, Ирана, ОАЭ и Эфиопии.





В ходе совещания замруководителя ФАС России Андрей Цыганов рассказал участникам о форматах и механизмах взаимодействия антимонопольных органов БРИКС. Среди них – Координационный комитет БРИКС по антимонопольной политике и рабочие группы БРИКС по исследованию проблем конкуренции на социально значимых рынках (фармацевтические, продовольственные, цифровые и автомобильные рынки), а также рабочая группа БРИКС по картелям.

Андрей Цыганов также отметил, что конкурентные ведомства новых стран-членов уже осведомлены о ходе и результатах сотрудничества в формате БРИКС, принимая активное участие в международных мероприятиях, а с коллегами из Ирана и Египта подписаны меморандумы о сотрудничестве.

В рамках мероприятия сопредседатели рабочих групп рассказали новым членам о целях и задачах работы и поделились результатами проведенных исследований и реализованных проектов.

Андрей Цыганов, как сопредседатель рабочей группы БРИКС по продовольствию, сообщил коллегам о начале исследования вопросов конкуренции на аграрном рынке. Представитель конкурентного ведомства Бразилии осветила деятельность рабочей группы БРИКС по исследованию проблем конкуренции на цифровых рынках. Представитель антимонопольного органа Индии, в свою очередь, рассказал о проведенном в 2021 году исследовании вопросов конкуренции на автомобильных рынках, а также о новом направлении работы конкурентных ведомств БРИКС – анализ конкуренции в секторе возобновляемых источников энергии. Представитель конкурентного ведомства Китая отметила деятельность рабочей группы БРИКС по фармацевтике.

Конкурентным ведомствам новых стран-членов было предложено активно участвовать в мероприятиях рабочих групп. Кроме того, коллегам рекомендовали подумать о социально значимых секторах, которые могли бы лечь в основу новой рабочей группы.

В завершение встречи представители регуляторов Египта и ОАЭ отметили высокую заинтересованность в развитии сотрудничества в формате БРИКС. Представители новых стран-членов подчеркнули готовность расширять и усиливать взаимодействие в рамках объединения с целью сближения практик и повышения эффективности антимонопольного регулирования.

Для справки: Название компании: *Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)* Адрес: 123995, Россия, Москва, Д-242, ГСП-5, ул. Садовая-Кудринская, 11 Телефоны: +74997552323 E-Mail: press@fas.gov.ru Web: <https://fas.gov.ru/> Руководитель: *Шаскольский Максим Алексеевич, Руководитель ФАС России* (INFOLine, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперты: рынок труда в РФ может оставаться дефицитным еще 5 и более лет.

Рынок труда в РФ в ближайшие годы будет оставаться "рынком соискателей" из-за существенного дефицита рабочей силы, сообщила руководитель направления по работе с ключевыми клиентами Авито Работа Анна Осьмак журналистам на пресс-конференции в Челябинске в четверг.

"В настоящее время рынок труда характеризуется, как рынок соискателя и скорее всего он не превратится в рынок работодателя в ближайшей перспективе", - сказала Осьмак.

Так, по данным Росстата, уровень безработицы в стране находится на историческом минимуме, составляя в среднем коэффициент 2,9.

По данным портала Авито Работы, объем вакансий за прошлый год вырос почти на 100 процентов, а частота запросов по поиску работы на российских ресурсах в 2023 году к предыдущему году снизилась на 25 процентов.

При этом обозначенный в вакансиях уровень зарплат - в среднем вырос на 35 процентов.

Как отметила эксперт, высокая конкуренция за работника вынуждает работодателей менять подходы к найму сотрудников.

По словам Осьмак, сегодня рекрутов можно сравнить с менеджерами по продажам, которым, чтобы привлечь работника, "необходимо как можно качественнее продать соискателям свою компанию".

В свою очередь директор в категории "офисные профессии" Кирилл Пшеничных отметил, что подобная ситуация связана с "демографической ямой" и будет сохраняться еще несколько лет.

"С учетом статистики рождаемости, ранее, чем через пять лет ситуация вряд ли изменится, пока на рынок труда не начнут выходить дети, которым сейчас 10 и менее лет", - считает эксперт.

По сведениям экспертов, в этих условиях работодатели прибегают к новым способам поиска сотрудников, расширяя географические границы найма.

"Мы видим, что популярными стали вакансии в которых публикуется информация об удаленной работе, о подработке, о найме вахтовым методом - то есть работодатель расширяют границы поиска работников", - пояснила Осьмак.

Также многие компании меняют портрет соискателя.

В частности, по данным экспертов, за прошлый год существенно выросло количество предложений для людей старше 45 лет, в 8 раз к 2022 году выросло количество вакансий для людей пенсионного возраста.



Также интерес работодателей на данный момент направлен на молодых соискателей. По ее словам, компании готовы брать и обучать людей без опыта, в том числе студентов.

Однако, отметила эксперт, "молодую аудиторию достаточно сложно зацепить".

"Поэтому на текущий момент времени мы видим, что многие работодатели стали менять подходы, предлагать дополнительные условия, которые не предлагались ранее, например, обучение, корпоративное питание, проживание, оплату проезда, различные спортивные секции", - пояснила представитель портала.

По ее словам, "людям нужна безопасность, и забота помимо уровня дохода и возможности карьеры".

В то же время, по данным эксперта, молодежь более всего привлекают офисные профессии.

"Мы провели исследования, и видим, что из общего числа опрошенных достаточно существенное число кандидатов ответило, что их интересует работа именно в сфере IT, на телефоне, привлекают офисные профессии. Но, тем не менее, есть интерес к вакансиям в области промышленного производства, что важно, потому что это та отрасль, где существенно не хватает сейчас людей и кандидатов", - отметила эксперт.

Так, по данным опроса Авито Работы, 39% опрошенных соискателей выразили интерес к работе на производстве и в промышленности.

Кроме того, работодатели стали чаще нанимать женщин по ряду профессий, которые всегда считались мужскими - водитель-экспедитор, таксист, некоторые специальности на заводах, не требующие грубой мужской силы. (Интерфакс - Россия 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Белусов рассказал, как власти собираются сделать РФ четвертой экономикой мира. "Ведомости". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минфин сообщил о дискуссии по размеру штрафов за нарушение контрсанкций. "Ведомости". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Затянувшийся дисбаланс: в российской экономике возникли крайне необычные тренды. "Деловой Петербург". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости потребительского рынка

Общие новости розничной торговли

Стартовал конъюнктурный опрос INFOLine "Ожидания динамики потребительского рынка в 2024 году".

Специалисты **INFOLine** дали старт проведению конъюнктурного опроса поставщиков FMCG-ассортимента **"Ожидания динамики потребительского рынка в 2024 году"**, который продлится до 31 марта 2024 года. Цель исследования – оценка перспектив развития рынка и отдельных его сегментов в условиях экономического кризиса, анализ эффективности взаимодействия поставщиков с сетевым ритейлом, а также прогноз работы компаний с e-commerce.



Опрос проводится в форме анкетирования, к участию приглашаются коммерческие директора ведущих производителей потребительских товаров. Важно подчеркнуть, что ответы носят конфиденциальный характер, и для оценки результатов будут использованы только агрегированные данные.

Динамика продаж в 2023 году, наиболее значимые критерии успешного сотрудничества с FMCG-сетями; производство СТМ и ЭТМ; доля электронной коммерции в общем объеме бизнеса; промоакции и обязательная маркировка товаров; влияние легализации параллельного импорта и факторы, препятствующие развитию; роль санкций и экспортный потенциал – **каждый топ-менеджер, заполнивший анкету, получит полные результаты опроса "Ожидания динамики потребительского рынка в 2024 году"**.

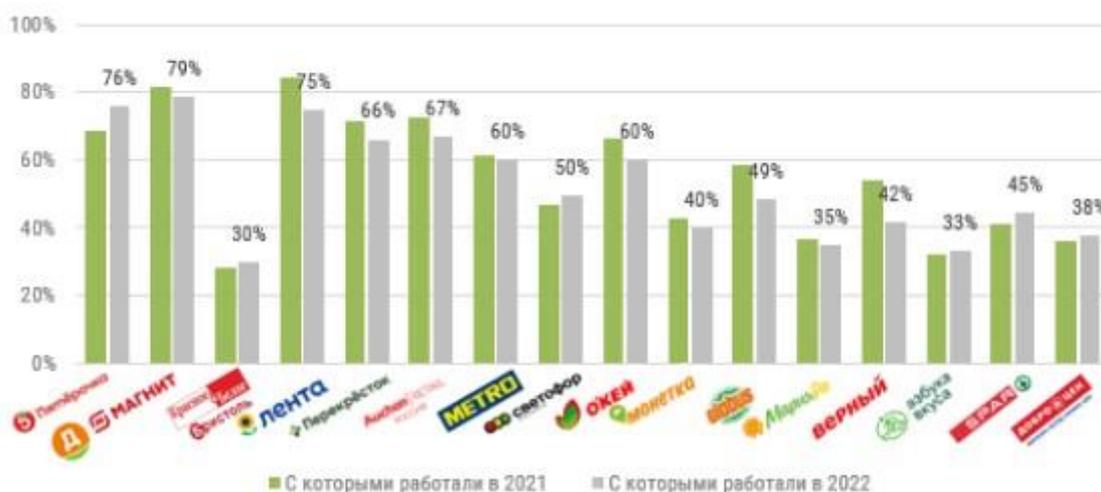
Кроме того, участникам анкетирования **INFOLine** будут доступны специальные условия для приобретения подписки на ежемесячный обзор **"Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"**.

Принять участие в опросе

Работа с анкетой займет у вас не более 5 минут. Если электронная форма не очень удобна для заполнения, скачать бланк можно по **этой ссылке**.

В исследование будут включены данные нескольких сотен анкет, заполненных крупнейшими поставщиками FMCG-сетей. Более того, эксперты **INFOLine** представят данные в ретроспективе.

Сети FMCG, с которыми работали поставщики, %



Получить результаты опроса 2023 года

Саммари обзоров **"Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"** и **"Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"** можно скачать здесь: https://t.me/INFOLine_news_bot (при повторном обращении к боту блокируйете и перезапустите его). Или запросите текст у наших специалистов по e-mail: retail@infoline.spb.ru.

В ежемесячный обзор **обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"** входят следующие разделы:



- Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России
- Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке
- Государственное регулирование розничной торговли
- Основные события в розничной торговле FMCG
- Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку
- Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России в формате бизнес-справок по каждой компании

[Получить демоверсию обзора](#)

Рекомендуем также отраслевой обзор INFOLine "[Производство продуктов питания и напитков России. Итоги года и перспективы развития](#)", который включает в себя:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Категорийные тренды
- Развитие СТМ торговыми сетями
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ

[Запросить презентацию отраслевого обзора от эксперта INFOLine](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot.

Для справки: Название компании: *Информационно-аналитическое агентство INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@adviz.ru; mail@adviz.ru Web: <https://infoline.spb.ru/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор* (INFOLine 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Само не заработает: как российский рынок франшиз развивается за счет отечественных брендов.

"Фонтанка.ru". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кассовый вопрос: власти обсуждают идею полного отказа от бумажных чеков. "Известия". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РЭО рекомендовало ритейлерам перейти на электронные чеки. "Ведомости". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Куда плыть в море франшиз? "Ритейл.ру". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[Ритейл.ру](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Распоряжение от 5 марта 2024 года №512-р: Правительство утвердило программу мер по борьбе с картелями.

Правительство утвердило новую пятилетнюю межведомственную программу по выявлению и пресечению картелей и других ограничивающих конкуренцию соглашений. Распоряжение об этом подписано. Реализация мер, предусмотренных новой программой, позволит объединить усилия антимонопольных и правоохранительных органов, Генеральной прокуратуры и Следственного комитета, федеральных министерств и ведомств в сфере борьбы с картелями.

Программа предполагает совершенствование системы государственного воздействия на причины и условия, способствующие появлению картелей, налаживание оперативного обмена информацией о фактах и участниках картелей между различными ведомствами, проведение комплексных мероприятий по профилактике и пресечению правонарушений и преступлений, связанных с заключением ограничивающих конкуренцию соглашений в стратегически важных и социально значимых отраслях экономики, а также при реализации национальных проектов.

Кроме того, в числе основных направлений программы – цифровизация методов выявления картелей, продолжение работы по взысканию в судебном порядке дохода, полученного в результате реализации ограничивающих конкуренцию соглашений.

Программа подготовлена в рамках Указа Президента «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». О её утверждении Председатель Правительства Михаил Мишустин сообщил на совещании с вице-премьерами 11 марта.

«Рассчитываем, что в результате увеличится эффективность конкурсных процедур и справедливость ценообразования», – отметил он.

Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#)



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Для справки: Название компании: Правительство Российской Федерации Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280; +7(495)9854444 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: duty_press@apr.gov.ru Web: <http://government.ru> Руководитель: *Мишустин Михаил Владимирович, Председатель Правительства (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 11.03.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ЦБ предложил обязать крупных продавцов принимать оплату через СБП уже в 2024 г.

Прием оплаты товаров через Систему быстрых платежей (СБП) и цифровыми рублями может стать обязательным. Соответствующие поправки в статью 16.1 закона о защите прав потребителей, которой семь лет назад крупных продавцов обязали принимать карты "Мир", подготовил и внес на рассмотрение профильных ведомств ЦБ РФ. Об этом сообщил источник "Интерфакса", знакомый с ситуацией.



Банк России

Согласно проекту, обязанность сначала затронет продавцов (в том числе владельцев агрегаторов информации о товарах или услугах) с выручкой за предшествующий календарный год более 30 млн рублей. Они должны будут обеспечить прием оплаты по СБП с 1 октября 2024 года, возможность оплаты цифровыми рублями - с 1 октября 2026 года.

Торгово-сервисные предприятия (ТСП) с выручкой за предшествующий календарный год более 20 млн рублей обязаны будут принимать оплату по СБП с 1 октября 2025 года. Прием оплаты цифровыми рублями им необходимо обеспечить с 1 октября 2027 года.

При этом сохраняется то же исключение, что действует и в части обязанности продавцов принимать карты "Мир": она не распространяется на их торговые объекты, чья годовая выручка не превышает 5 млн рублей.

"Законопроектом предусмотрена этапность обеспечения ТСП возможности проведения платежей с использованием СБП и цифровых рублей, что позволит ТСП подготовиться к реализации требований законопроекта. Аналогичный подход был использован для введения обязательности приема платежных карт "Мир" и показал свою эффективность", - говорится в письме ЦБ, сопровождающем законопроект.

Проект нацелен на содействие развитию конкуренции, повышение качества и доступности платежных услуг, а также масштабирование проведения расчетов цифровыми рублями. Поскольку эквайринговые комиссии для торговых предприятий в СБП и на платформе цифрового рубля существенно ниже среднего уровня, принятие закона также позволит ТСП сократить издержки на платежные услуги, говорится в пояснительной записке.



Количество торгово-сервисных предприятий, принимающих оплату через СБП, по итогам 2023 года достигло 1,5 млн (560 тыс. в 2022 году), сообщил ЦБ. Количество и сумма покупок в СБП за год выросли в 4 раза и составили 600 тыс. и 1,15 трлн руб. соответственно. Доля покупок товаров и услуг в общем количестве операций в СБП выросла на 12 процентных пунктов – до 27%.

Цифровой рубль – третья форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег (наличной и безналичной). ЦБ с 15 августа 2023 года проводит пилот с реальными цифровыми рублями. Первый этап тестирования проходит в режиме friends and family при участии около 600 физлиц из числа сотрудников 12 банков. Они тестируют открытие и закрытие цифровых кошельков, их пополнение и переводы между физическими лицами, автоматические платежи и переводы. Ожидается, что в 2024 году к пилоту присоединится вторая группа банков из 17 участников и несколько десятков тысяч юрлиц и физлиц, а перечень тестируемых операций дополнится оплатой по QR-коду и платежами между юрлицами. Кроме этого, ЦБ также обсуждает с Минфином использование цифрового рубля в бюджетном процессе. Введение цифрового рубля в широкий оборот предполагается начать постепенно с 2025 года.

Для справки: Название компании: *Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)* Адрес: *Адрес: 107016, г. Москва, ул. Неглинная, д.12* Телефоны: +78003003000; +7(495)7714417; +7(495)7714932 Факсы: +7(495)6216465; +7(495)6216288 E-Mail: media@cbr.ru Web: <http://www.cbr.ru> Руководитель: *Набиуллина Эльвира Сахипзадовна, председатель* (Интерфакс 07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продавцам вручат цифровой рубль. "КоммерсантЪ". 11 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Участников картелей посчитают и выслушают. "КоммерсантЪ". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевое мероприятие

Бизнес-завтрак INFOLine: генеральный управляющий TanukiFamily расскажет о планах развития компании.

Алла Бондаренко, генеральный управляющий TanukiFamily войдет в состав спикеров бизнес-завтрака INFOLine «HoReCa-2024: новый ландшафт рынка». Мероприятие состоится 18 марта 2024 года и пройдет в online-формате.

В карьерном активе CEO TanukiFamily более 15 лет работы на руководящих позициях в крупных бизнес-структурах: группе компаний EMCG, Tele2 Russia, ФГУП "Почта России", "Перекрестке" X5 Group. На позиции генерального управляющего TanukiFamily Алла с 2022 года отвечает за стратегию развития и выстраивание систем управления брендов "Тануки", "Ерш", TVOЯ Pizza и "Каспийка".

По данным исследования INFOLine «Рынок общественного питания России», TanukiFamily объединяет более 90 ресторанов - как собственных, так и открытых по франшизе. Заведения работают в четырнадцати крупных городах России, а также в Казахстане, Узбекистане, ОАЭ и США. Общий товарооборот TanukiFamily в минувшем году вырос на 11%, количество чеков на 4%, средний чек - на 6%. Особое внимание в прошедшем году компания уделяла росту активной клиентской базы, увеличив ее на 28% - во многом за счет залов ресторанов. Эксперты INFOLine включают концепцию Tanuki в TOP-10 брендов общественного питания России по выручке.

Как повлияло на бизнес повышение закупочных цен, ставшее вызовом 2023 года? Восстанавливается ли баланс между посещением заведений и доставкой блюд из них? Какие решения помогают в конкуренции с сервисами доставки? В каких масштабах компания планирует открытие новых ресторанов? Станет ли франчайзинг драйвером роста? Поговорим об этом с Аллой Бондаренко на встрече «HoReCa-2024: новый ландшафт рынка».

Предваряя диалог, эксперты INFOLine Иван Федяков и Светлана Силенина представят анализ развития индустрии общественного питания в России.

бизнес-завтрак 18 марта 2024 online 11:00 – 13:00 msk

«HoReCa-2024: новый ландшафт рынка»

ИНФО Line партнер **Avito**

ИВАН ФЕДЯКОВ, основатель и глава группы компаний INFOLine, сооснователь iGlobal

СВЕТЛАНА СИЛЕНИНА, руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine

АЛЕКСЕЙ ХОВАНОВ, директор по маркетингу Шоколадница

ИЛЬЯ ДУДКОВСКИЙ, руководитель макрокатегории «Готовый бизнес и франчайзинг» Avito

ЕКАТЕРИНА ПАНОВА, директор по развитию cofix

АЛЛА БОНДАРЕНКО, генеральный управляющий ТАНУКИ

при поддержке iGLOBAL BCE

Зарегистрируйтесь на встречу - будет интересно. Для этого пройдите по ссылке https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot или отправьте заявку на почту retail@infoline.spb.ru

Доклад INFOLine будет построен на результатах исследования «Рынок общественного питания России». Структура обзора:

- Текущее состояние общественного питания в России анализ основных показателей рынка общественного питания, структуры рынка, показатели деятельности сетевых заведений общественного питания
- Ключевые события рынка общественного питания
- Динамика доходов населения, динамика посещения заведений общепита, потребительские предпочтения, возрастная структура посетителей общепита и другие аспекты потребительского поведения
- Омниканальность в общепите
- Рейтинг крупнейших игроков отрасли
- Развитие основных форматов общественного питания и рейтинги компаний



- Тенденции развития рынка общественного питания

[Получить демоверсию обзора](#)

Для развития вашего бизнеса мы также подготовили базу [«Крупнейшие сети общественного питания Казахстана 2024 года»](#). В ней представлены около 200 брендов, которым принадлежит более 2 тыс. объектов. В базу включены сети общественного питания с количеством объектов в них от 5 штук, за исключением брендов, развиваемых многопрофильными ресторанными холдингами. Описанные форматы:

- Fast food
- Кофейня
- Casual dining
- Fast casual
- Grab&Go
- Пекарня
- Пиццерия
- Столовая
- Кондитерская
- Fine dining

[Получить демоверсию базы](#)

Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine 07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

28 февраля 2024 года INFOLine и WorldFood Connect представили результаты совместного исследования.

28 февраля 2024 года INFOLine и WorldFood Connect представили результаты совместного исследования, подготовленного на результатах проса более 400 участников отрасли, на очередном отраслевом вебинаре.

В рамках опроса специалисты получили актуальный срез мнения компаний отрасли, о факторах, оказывающие негативное или позитивное влияние на текущее состояние отрасли, какую динамику выручки планируют получить компании в 2024 году, какие бизнес-планы планируют реализовать, а также о тех потребительских трендах, которые компании планируют реализовать в своих ассортиментах.

Результаты работы и их анализ на вебинаре представила Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительские рынки" группы компаний INFOLine. Экспертную оценку полученным данным дал Дмитрий Мосолов, руководитель направления по международному развитию Российского экспортного центра.

Ссылка на видео:

<https://youtu.be/hO0JQBzDt8Q> (07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Екатерина Маркова, директор по маркетингу в рознице Rostic's – спикер бизнес-завтрака INFOLine.

Евгения Маркова (директор по маркетингу и продажам в рознице брендов Rostic's и KFC в России) выступит на бизнес-завтраке INFOLine "HoReCa-2024: новый ландшафт рынка". Встреча с представителями ведущих компаний индустрии общепита состоится **18 марта 2024 года** и пройдет в online-формате.



Евгения Маркова занимается маркетингом более 14 лет. В течение последних семи развивает крупные сетевые бренды общественного питания. В активе топ-менеджера Domino's Pizza, KFC, Rostic's. Последние три года Екатерина посвятила координации маркетинговой деятельности с фокусом на развитие инноваций в меню и каналам продаж.

По данным исследования INFOLine "[Рынок общественного питания России](#)", выручка Rostic's – одного из самых известных в стране представителей фастфуда – превышает 98 миллиардов рублей, сеть насчитывает более 1,1 тысячи заведений. Почти 100% продукции для компании производится локально, в активе Rostic's около 140 российских партнеров-поставщиков.

Сеть возглавляет рейтинг брендов общественного питания России, ежегодно составляемый экспертами INFOLine. Какие изменения в потребительском поведении наблюдает лидер рынка? Как вырос трафик заведений? Насколько существенно увеличился средний чек за последний год? Сказались ли на бизнесе "куриные" проблемы 2023-го? Чего ждет компания от действующих и потенциальных поставщиков?

Поговорим об этом с **Евгенией Марковой** в ходе встречи "**HoReCa-2024: новый ландшафт рынка**". Предваряя дискуссию со спикерами, эксперты INFOLine **Иван Федяков** и **Светлана Силенина** представят аудитории доклад о финансовых показателях и тенденциях развития рынка общественного питания в России.

Зарегистрируйтесь на встречу – будет интересно. Для этого пройдите по ссылке https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot или отправьте заявку на почту retail@infoline.spb.ru

Доклад INFOLine будет построен на результатах исследования "[Рынок общественного питания России](#)". Структура обзора:

- Текущее состояние общественного питания в России анализ основных показателей рынка общественного питания, структуры рынка, показатели деятельности сетевых заведений общественного питания
- Ключевые события рынка общественного питания
- Динамика доходов населения, динамика посещения заведений общепита, потребительские предпочтения, возрастная структура посетителей общепита и другие аспекты потребительского поведения
- Омниканальность в общепите
- Рейтинг крупнейших игроков отрасли
- Развитие основных форматов общественного питания и рейтинги компаний
- Тенденции развития рынка общественного питания

[Получить демоверсию обзора](#)

Для развития вашего бизнеса мы также регулярно актуализируем **отраслевой отчет "[Производство продуктов питания и напитков России](#)"**. Структура обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России и бизнес-справки по ним
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ и др.



[Получить специальное предложение на покупку обзора](#)

Подписывайтесь на **Telegram-канал [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#)**, чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot

Для справки: Название компании: *Информационно-аналитическое агентство INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 13.03.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ресторатор Дмитрий Левицкий поделится опытом на Евразийском Ресторанном Форуме.

26 марта в Санкт-Петербурге пройдет одно из главных событий гастрономического бизнеса для рестораторов – Евразийский Ресторанный Форум.

На Евразийском Ресторанном Форуме выступят спикеры из White Rabbit Family, HURMA Group of Companies, FRESA'S Restaurant Group, "Вокзал 1853" и многие другие.

Гастрономический рынок последние пару лет с увеличением туристического потока внутри России активно набирает обороты и меняется с немыслимой скоростью. Теперь чтобы находиться в топе, рестораторам необходимо постоянно держать руку на пульсе и развиваться.

Евразийский Ресторанный Форум — это уникальный шанс прочувствовать атмосферу ресторанного бизнеса, познакомиться с настоящими мастерами своего дела и перенять их опыт, быть на шаг впереди в развитии своего бизнеса.

Среди спикеров форума:

Дмитрий Левицкий, бизнес-гедонист, ресторатор, гастро-тревелер;

Марина Богданова, операционный управляющий White Rabbit Family;

Александр Долгов, основатель и владелец ЧебурекМи, Сеньор Денёр, диджитал-кофеен Yellow Door;

Эльдар Мурадов, совладелец ресторана Mr. Во;

Руслан Мухаметшин, основатель ресторанного холдинга GOOD COMMUNITY (Breadway, The BARBARA, Tribu, EncoreSafe);

Тимофей Милюков и Сергей Постников бренд-шефы FRESA'S Restaurant Group;

Сергей Кожаков, шеф-повар ресторана Bamboo.Bar;

Нина Филимонова, директор по маркетингу самого большого фудмолла в России и в Европе "Вокзал 1853";

Максим Печников, коммерческий директор ГК Ресторация;

Михаил Медведев, коммерческий директор DocsInBox;

Антон Казарин, межрегиональный директор Дом.ру Бизнес Северо-Запада;

Амбарцум Амаякян и Иван Попов, сооснователи и управляющие партнеры Absolut;

Сергей Майоров, CEO компании Звук Бизнес.

Спикеры форума раскроют самые актуальные темы 2024 года:

Тренды и тенденции развития ресторанного бизнеса 2024.

Лояльность гостей как главный актив любого ресторана .

Эстетическая культура ресторанного бизнеса в направлении гастрономических театров.

Успешный личный бренд для привлечения гостей в ресторан.

Эффективные инструменты маркетинга.

Успешная концепция ресторана как "ключ" к сердцу гостя.

Цифровые сервисы для увеличения среднего чека и роста клиентского сервиса.

Музыка в заведении – от атмосферы для гостей до цифровизации для ресторатора.

Цифровая кулинария: как ЕГАИС, "Честный знак", и "Меркурий" трансформируют ресторанный опыт.

Назад в будущее: технологии, которые позволяют получить нечестные конкурентные преимущества.

Евразийский Ресторанный Форум — это полное погружение в сферу ресторанного бизнеса, интенсивная программа на целый день, более 200 участников, 15 спикеров. 26 марта в Санкт-Петербурге можно будет напрямую пообщаться и поделиться идеями с успешными и востребованными ресторанными экспертами из Москвы и Санкт-Петербурга, узнать все о новинках для развития гастро бизнеса от партнеров форума. (Деловой квартал 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Большой бизнес малому: FOOD EXPO соберет более 20 000 производителей, импортеров, представителей ритейла и HoReCa в Москве 19-21 марта.

С 19 по 21 марта в международном выставочном комплексе Крокус Экспо в Москве пройдет B2B выставка FOOD Expo. Главный девиз выставки – большой бизнес малому. Более 230 спикеров от розничной и оптовой торговли, производителей и импортеров, рестораторов и отельеров представят решения для развития бизнеса на российском и дружественных рынках.

FOOD Expo усилит опыт интеграции ритейла и HoReCa – на уровне продукта, клиентского и управленческого опыта, технологий. Выставка планирует собрать 20 000 посетителей, 350 и более российских и международных экспонентов. Участников ждет более 300 часов деловой программы. Генеральными партнерами выставки выступят Группа компаний "Велком" и "Добрый"®.

Выставка будет состоять из нескольких зон. **Retail Expo** - деловая площадка для общения крупнейших игроков розничной и оптовой торговли, на которой озвучат тренды в ритейле, практические кейсы по эффективному управлению магазином, точки роста для бизнеса. **HoReCa Expo** - шеф-повара и рестораторы обсудят, как управлять рестораном, особенности бизнеса в регионах, как вырастить, удерживать и мотивировать персонал, а также правовые вопросы и вопросы госрегулирования отрасли. **Mobile Expo** – выставка решений и различных типов мобильной торговли, возможности франшиз, меры поддержки и особенности развития мобильного бизнеса. В рамках форума будут представлены новые франшизы и проекты.

Винная выставка **Wine Expo** – это три дня общения с лидерами винной индустрии, Восьмой всероссийский конкурс кавистов, лекции и мастер-классы, дегустации, – все о вине, оборудовании и сопровождающих товарах.

Cheese Expo объединит более 100 экспертов сырной отрасли - крупные компании с федеральным покрытием, региональные сыроварни и представители крафтовых небольших предприятий. Участники обсудят гастро и агротуризм, как развивать российские регионы, а также обменяются опытом по приготовлению сыров, мороженого, пиццы и многое другое. На выставке состоится первый всероссийский конкурс сыров CHEESE EXPO 2024.

Отдельная площадка посвящена проекту "**Гастрономическая карта России**", куратором которого является Екатерина Шаповалова. На мастер-классах ведущие шефы расскажут про особенности региональной кухни: от Арктики до Урала и Балтики. Серию мастер-классов продолжит и **Meat Battle**: в течение трех дней шеф-повара будут соревноваться в приготовлении говядины, баранины и индейки. Конкурс впервые будет представлен на площадке FOOD Expo.

В рамках выставки FOOD Expo состоится седьмой Всероссийский открытый кулинарный чемпионат **Chef a la Russe**. После долгого перерыва команды молодых поваров из регионов России снова сразятся за звание победителя. Чемпионат проводится при поддержке оператора оптовой торговли METRO и Национальной Ассоциации кулинаров России. Участие в Чемпионате дает возможность поварам нарастить уровень профессионализма, продемонстрировать талант судьям мирового уровня и получить новый карьерный шанс. В качестве жюри Чемпионата выступают эксперты рынка HoReCa, звезды кулинарного искусства и Национальная Ассоциация Кулинаров, такие как, Томас Гуглер – Президент WACS), Шон Смит – ЮАР (WorldChefs), Себастьян Карите – Франция (Bocuse), Джордж Костич – Сербия (WorldChefs) и другие. Чемпионат **Chef a la Russe** проводится под эгидой Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров (WORLDCHEFS – WACS).

Организатором выставки Food Expo 19-21 марта 2024 года является компания Sigma Expo Group. Соорганизатором Food Expo выступит компания METRO, поставщик номер 1 для ресторанного бизнеса. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общественное питание

Общие новости общественного питания

Банк Русский Стандарт: сумма платежей в ресторанах в праздничные дни марта 2024 года выросла на 35%.

Банк Русский Стандарт изучил спрос россиян на рестораны в мартовские длинные выходные. Согласно статистике его эквайринговой сети (одна из самых больших по величине в России), посещать рестораны стали заметно чаще, чем годом ранее.

Как показала статистика Банка Русский Стандарт, общее число платежей за рестораны с 7 по 10 марта 2024 года выросло на 9% относительно данных недель ранее, и на 23% по сравнению с 7 по 10 марта прошлого года.

В минувшие мартовские выходные выросла и сумма таких операций – на 35% относительно данных недель ранее и на 38% по сравнению с мартом 2023 года.

Средний чек одного платежа в ресторане по случаю 8 марта в 2024 году составил 2 186 руб. При этом недель ранее он составлял 1 776 руб.

Кстати, топ-5 городов с самым большим числом платежей в ресторанах с 7 по 10 марта текущего года выглядит следующим образом:

1. Москва (средний чек 2 553 руб.);
2. Санкт-Петербург (2 636 руб.);
3. Екатеринбург (2 017 руб.);
4. Казань (1 674 руб.);
5. Набережные Челны (1 354 руб.).

Методология: в рамках исследования в эквайринговой сети Банка Русский Стандарт (5 место по величине в России и 81 место в мировом рейтинге крупнейших торговых эквайеров) были изучены все платежи по банковским картам в категории "рестораны" 7-10 марта 2024 года, 29 февраля – 3 марта 2024 года, а также 7-10 марта 2023 года. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Зарплатные ожидания упаковщиков, официантов и поваров растут быстрее остальных.

Специалисты Зарплаты.ру изучили резюме от кандидатов без высшего образования. Зарплатные ожидания упаковщиков за год выросли на 31% у мужчин и на 19% у женщин, официантов — на 27% у мужчин и на 12% у женщин, операторов кол-центров — на 21% у мужчин и на 18% у женщин, а поваров — на 21% у мужчин и на 13% у женщин. Такие данные показало исследование Зарплаты.ру на основе резюме от кандидатов без высшего образования.

Зарплатные ожидания женщин со средним специальным образованием выросли на 24%, со средним — на 19%. У мужчин-соискателей зарплатные ожидания выросли более сдержанно: на 15 и 8% соответственно. Что это значит для бизнеса. Рост зарплатных ожиданий у соискателей без высшего образования происходит на фоне кадрового голода и повышенного спроса на представителей рабочих специальностей. Дефицит кадров также привел к росту ожидаемого заработка среди женщин — работодатели стали более лояльны к кандидатам и менее консервативны в требованиях к соискателям, отмечают исследователи. (secrets.tinkoff.ru) (13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Впечатления решают. "FoodService". 7 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В ответе за тренды: какие продукты помогают обновлять меню ресторана и получать прибыль. "FoodService". 11 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Основные гастрономические тренды 2024 года по версии NYT. "FoodService". 11 марта 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Вкусная еда и мысли о ЗОЖ успокаивают россиян. "FoodService". 10 марта 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Российский ресторанный рынок в 2024 году: проблемы, тренды, прогнозы. "Журнал Стратегия". 14 марта 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости о товарах сегмента FMCG

Минпромторг хочет начать поэземплярную прослеживаемость пива с 1 декабря 2024 г.

Минпромторг опубликовал обновлённый проект постановления правительства о введении поэземплярной прослеживаемости пива через систему маркировки "Честный знак". Введение поэземплярного учёта планируется начать не 1 апреля, а 1 декабря 2024 года.



Новая редакция проекта акта предусматривает, что с 1 апреля 2024 года оптовики должны будут регистрироваться в системе маркировки. С 1 декабря производители и импортеры начнут передавать в систему маркировки данные о вводе в оборот каждого кега, а с 1 мая 2025 года — каждой единицы потребительской упаковки.

Поэземплярная прослеживаемость для всех участников оборота — производителей, импортеров, розницы и опта — вводится с 2025 года: с 1 марта 2025 года планируется передача сведений о кегах, с 1 сентября 2025 года — о потребительской таре. Поэземплярный учёт будет введён в отношении кегов, произведенных с 1 марта 2025 года, и напитков в потребительской таре, произведенных с 1 сентября 2025 года соответственно.

В ЦРПТ заявили, что механизмы полной прослеживаемости были протестированы в ходе эксперимента, который проходит с 1 апреля 2023 года в Татарстане. В разработке новой версии проекта участвовал Росалкогольтабакконтроль, были учтены предложения участников оборота и отраслевых объединений.

— Изменения касаются не только переноса срока начала обязательной прослеживаемости, помимо этого облегчен процесс внедрения нового регулирования для рынка в целом: скорректированы этапы введения обязательных требований, появилось описание новых востребованных бизнесом механизмов, большой упор сделан на реализацию "единого окна" для упрощения работы участников в двух государственных информационных системах, — разъяснил руководитель управления подакцизных товарных групп Кирилл Волков.

Согласно данным из пояснительной записки, система маркировки затрагивает 1605 производителей пива, 268 импортёров, 1744 оптовика и 265 126 розничных продавцов. По расчётам Минпромторга, общие затраты всех участников на внедрение маркировки за шесть лет составят 13,3 млрд рублей, из них более 6,5 млрд — постоянные и периодические затраты производителей, и 5,2 млрд — периодические затраты импортёров.

При этом, с учетом индекса потребительских цен согласно расчету НИУ ВШЭ, дополнительные налоговые поступления в 2024 году составят 18,3 млрд рублей с поэтапным ростом до 21,3 млрд рублей в 2028 году.

Ознакомиться с текстом постановления можно по pressa@minprom.gov.ru; info_admin@minprom.gov.ru Web: <https://minpromtorg.gov.ru> Руководитель: Каримов Альберт, заместитель Министра промышленности и торговли; Мантуров Денис Валентинович, министр (PROFIBEER 07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

NielsenIQ: Как изменить тенденции на рынке алкоголя.

Трансформация ассортимента, форм производства и ключевых брендов на рынке алкоголя не обходит стороной и одна из самых быстрорастущих категорий, слабоалкогольных коктейлей, в которых активно меняется вариация различных сегментов.

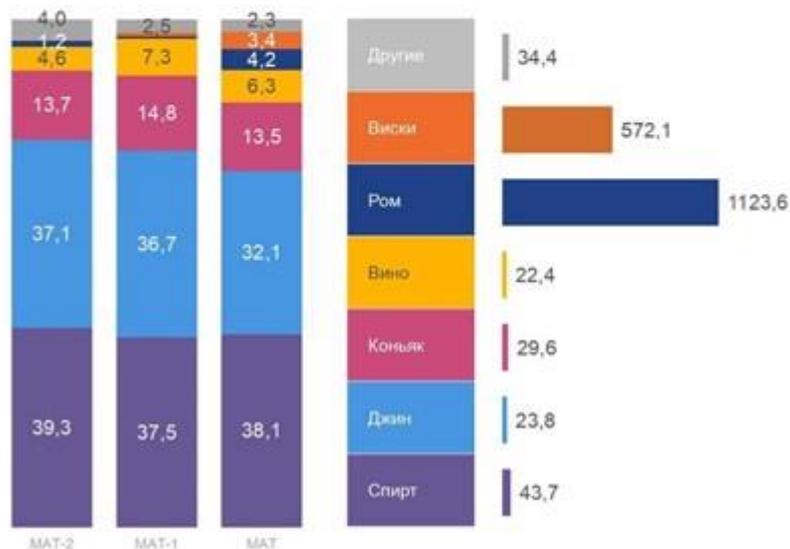
Яркий пример — развитие слабоалкогольных напитков на основе виски и рома, продажа которых в настоящий момент в естественном состоянии выдает последние данные на +572% и +1123% в год в США.

Основная причина такого взрывного роста — эффект низких баз, но одновременно с этим налицо и сменой вкусовых предпочтений покупателей: фактически не существовавшая еще год назад ниша сегодня занимает уже более 7,5% категории и продолжает активно вытеснять более крупные сегменты — коктейли на основе вина, джина и коньяка (<https://t.me/nielsenrussia/1302>).

Слабоалкогольные коктейли: как меняется рынок?

Джин и спирт — ключевая основа коктейлей с долей рынка 70%, однако производители активно запускают новинки и в других сегментах

Динамика и доля продаж слабоалкогольных коктейлей, натуральное выражение, 12 месяцев по ноябрь 2023 года, %

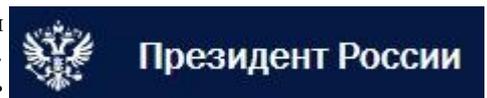


(04.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Президент РФ Владимир Путин подписал закон об ужесточении требований к производителям алкоголя.

Президент России Владимир Путин подписал закон об ужесточении требований к производителям этилового спирта и спиртных напитков. Закон призван повысить прозрачность производителей алкоголя и помочь в борьбе с нелегальным производством.



Документ изменяет требования к уставному капиталу организаций, которые обращаются за получением лицензии на производство. С июля 2026 года уставной капитал таких организаций должен составлять не 10 млн, а 100 млн руб.

Закон также вводит требования к репутации. С июля 2025 года вводится перечень физлиц, чья деловая репутация признана неудовлетворительной. Им будет запрещено занимать руководящие должности, а также входить в органы управления и контролировать организации, которые обращаются за лицензией на производство этилового спирта или уже имеют ее. В этот перечень физические лица будут включаться сроком на пять лет, однако возможно и досрочное исключение по решению Верховного суда.

Ряд изменений касается бенефициарных владельцев и контролирующих физлиц таких организаций. Если среди них будут обнаружены лица с неудовлетворительной деловой репутацией, лицензия у организации будет приостановлена. Если организация только подает на лицензию, то в выдаче ей будет отказано.

Закон вступает в силу 1 июля 2024 года, кроме тех его положений, для которых установлен другой срок.

По данным Росалкогольтабакконтроля, за первые два месяца 2024 года в России произвели 10,362 млн декалитров (дал) водки. Это на 5,5% больше показателей аналогичного периода 2023 года.

Для справки: Название компании: Администрация Президента РФ Адрес: 103132, Россия, Москва, Старая площадь, 4 Телефоны: +7(800)2002316 Web: <http://www.kremlin.ru> (Коммерсантъ 11.03.24)


[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Роскачество устроит проверку популярных энергетиков.

Роскачество проверит Red Bull, Burn, а также ряд других популярных энергетиков и тонизирующих напитков, в том числе от блогеров - результаты исследования будут оглашены уже во втором квартале текущего года, рассказали РИА Новости в организации.

Уточняется, что задача исследования - не только оценить качество этих напитков и их соответствие маркировке, но и проверить, действительно ли они серьезно воздействуют на здоровье потребителя.

"Эксперты Роскачества уже составляют бренд-лист для проведения исследования. В него войдут самые популярные напитки, представленные в российской рознице (Adrenaline rush, Red Bull, Burn, Monster и другие), а также более нишевые. В том числе планируется включить в исследование энергетики, представленные известными блогерами, которых стало больше за последний год. ... Результаты исследования будут опубликованы во втором квартале 2024 года", - сообщили там.

Кроме того, потребители также могут предложить торговые марки энергетических и тонизирующих напитков, которые они хотели бы видеть в исследовании - на официальном сайте или в соцсетях организации.

Также отмечается, что, по данным Центра изучения потребительского поведения (ЦИПП) Роскачества, россияне пьют энергетики в большинстве случаев для поддержания энергии и бодрости, меньше - из-за вкуса, еще меньше - для насыщения витаминами. При выборе энергетиков потребители обращают внимание в первую очередь на марку и бренд, во вторую - на цену, акции и скидки, сам вкус. ([РИА Новости](#) 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Дума одобрила в II чтении продление эксперимента по маркировке ввозимого в РФ алкоголя.

Эксперимент по маркировке ввозимой в России алкогольной продукции проводится с 1 июня 2021 года по 31 мая 2024 года

Госдума приняла во втором чтении законопроект, которым предусматривается продление до 31 мая 2026 года эксперимента по маркировке федеральными специальными марками (ФСМ) ввозимой в РФ алкогольной продукции, помещенной под таможенную процедуру таможенного склада. Документ был инициирован группой депутатов и сенаторов во главе с председателем комитета Госдумы по экономической политике Максимом Топилиным.

Эксперимент по маркировке ввозимой в РФ алкогольной продукции проводится с 1 июня 2021 года по 31 мая 2024 года. По состоянию на 30 июня 2023 года эксперимент проводился в Москве и Санкт-Петербурге, Брянской, Владимирской, Калининградской, Ленинградской, Московской и Смоленской областях, а также в Краснодарском крае и Республике Татарстан. В эксперименте было задействовано 16 таможенных складов, 13 складов временного хранения и 97 организаций - импортеров алкогольной продукции.

При этом с начала "пилота" наблюдается тенденция как к увеличению количества участников, так и к расширению территории его проведения, что указывает на его успешную реализацию, отмечают авторы документа.

"Вместе с тем сложившаяся геополитическая и экономическая ситуация, а также ряд ограничений, вводимых недружественными странами, несут риск введения такими странами запрета на маркировку ФСМ поставляемой в Российскую Федерацию алкогольной продукции на их территории. В связи с этим представляется целесообразным продлить срок проведения эксперимента до 31 мая 2026 года, что позволит сформировать новые логистические маршруты и создать новые инфраструктурные объекты, а также объективно оценить возможность переноса на территорию Российской Федерации маркировки всей ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции", - говорится в пояснительной записке.

Во втором чтении законопроекта была принята поправка, касающаяся новых регионов РФ. В отношении юридического лица, осуществляющего деятельность по розничной продаже алкогольной продукции на территориях новых регионов, и соискателя лицензии на данный вид деятельности на этих же территориях до 1 января 2025 года не применяются положения закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", предусматривающие основания для отказа в выдаче лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В случае принятия закон вступит в силу со дня его официального опубликования. (ТАСС 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Глава Росалкогольтабакконтроля Игорь Алешин: После отравления "Мистером Сидром" покупать "паленый" алкоголь не захочется и не получится. "Российская газета". 11 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Цены требуют осадки. Крупнейшие производители пива уведомили ретейлеров о подорожании на 8–15%. "Фонтанка.ru". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fast food

Подмосковный завод "Мираторг" нарастил ассортимент продукции для меню фирменных бургерных до 30 позиций.

До 30 позиций меню "Стейк&Бургер" производится "Мираторгом" на своем заводе готовой продукции в Домодедове.

Это фирменные булочки "Бриошь", авторские соусы, несколько разновидностей салатов, более десяти видов морса, холодного чая и лимонада. Также на производстве в Домодедове начали готовить свиные ребра по технологии сувид, которые для гостей доготавливают на гриле уже в бургерной. Эта технология позволяет обеспечить необходимо нежную консистенцию мяса, которое само снимается с кости и буквально тает во рту, даря непревзойденные вкусовые ощущения.

На весенне-летний сезон сеть бургерных "Мираторг" готовит ряд новинок. Планируется запустить в продажу новые премиальные десерты ручной работы, созданные по классическим французским рецептам. Для их приготовления используется мука высшего сорта, сливочное масло с жирностью 82,5%, натуральные сливки, бельгийский шоколад, фрукты и ягоды.

Среди новинок также бургер с "рваной" говядиной, приготовленной по той же технологии сувид, что позволит наслаждаться еще более утонченным вкусом бургера. Картофель фри с овощами гриль и фирменным ореховым соусом, стейк-салат с перцем и кукурузой на гриле. И, конечно, свежеприготовленные освежающие лимонады на основе апельсинового сока. Приятный бонус от компании "Мираторг" стартовал с приходом весны – скидка 15% для семей с детьми.

Визитная карточка бургерных – сочные бургеры и стейки на основе отрубов из мраморной говядины от "Мираторга" и технологий их приготовления. Важным моментом является то, что для приготовления бургеров и стейков используется только охлажденная говядина высоких грейдов мраморности собственного производства, в том числе сухого вызревания (Dry Aged). Компания не использует в производстве замороженное мясное сырьё.

"Сейчас сеть "Стейк&Бургер" насчитывает 36 бургерных в России, из них 8 – в Подмосковье. Мы не стоим на месте, постоянно совершенствуемся. Внедряем передовые технологии приготовления и расширяем ассортимент блюд. Используем только свежие продукты, произведенные в России. Стараемся приятно удивить и порадовать наших гостей новыми вкусовыми эмоциями!" – прокомментировали в пресс-службе АПХ "Мираторг".

Для справки: Название компании: *Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Пречистенская наб., 17 Телефоны: +78001008087; +7(495)6519252 Факсы: +7(495)6441701 E-Mail: info@agrohold.ru; info@miratorg.ru Web: <https://miratorg.ru> Руководитель: *Линник Виктор Вячеславович, президент холдинга АПХ; Никитин Александр Александрович, вице-президент* (INFOline, ИА (по материалам компании) 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Тюменский ресторанный холдинг откроет корейский стрит-фуд в Сочи.

Об этом рассказала основательница "Максима" Лариса Невидайло. По ее словам, новое заведение откроется в июне. У компании в Тюмени по франшизе работает СНІСКО.

Холдинг "Максим" откроет заведение корейского стрит-фуда в Сочи. Об этом на встрече со студентами в библиотеке "Олимп" рассказала основательница холдинга Лариса Невидайло, анонсируя планы "Максима" на 2024 г.

В июне откроем еще один ресторан корейского стрит-фуда в Сочи. Летом закроем ресторан "Максимум" [в Тюмени на реконструкцию. Мы периодически проводим в старых заведениях реновацию и ремонт. Например, "Посейдон" мы перенесли на новое место, и сделали из деревянного фрегата круизный лайнер. В общем, мы и франшизу развиваем, и свои концепции реализуем, — передает "Тюменская линия" слова Невидайло.

Она добавила, что в июне в Тюмени будет открыта итальянская trattoria "Минисыроварня" — в помещениях бывшего ресторана Brasserie в здании Тюменского технопарка.

У "Максима" в Тюмени по франшизе работает заведение СНІСКО. Холдинг открыл его летом прошлого года совместно с новосибирской компанией RestMe в ТЦ "Калинка" на Республики, 65. Оно особенно востребовано в дни школьных каникул.

Директор по развитию ресторанной сети "Максим" Марина Филиппова рассказала DK.RU, что заведение в Сочи будет открыто по той же схеме и с теми же партнерами. Локацию сочинского СНІСКО в компании пока не называют.



МАКСИМ



Для справки: Название компании: *УК Максим, ООО* Адрес: 625046, Тюмень, ул. Олимпийская, д. 9 Телефоны: +7(3452)689662; +7(3452)684428; +73452978137 Факсы: +7(3452)529697; +7(3452)219989 E-Mail: info@maxim-rest.ru; pr@maxim-rest.ru; ishop@maxim-rest.ru Web: <https://www.maxim-rest.ru/> Руководитель: Барсуков Сергей Сергеевич, генеральный директор (Деловой квартал (Тюмень) 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В тюменском ТРЦ "Вояж" на месте KFC открылся Rostic's.

В тюменском ТРЦ "Вояж" открылся ресторан Rostic's

Полный ребрендинг сети заведений в Тюмени будет проведен в мае

В тюменском ТРЦ "Вояж" на месте KFC после ребрендинга открылся ресторан Rostic's. Корреспондент РБК Тюмень, посетивший новое заведение, сообщил, что была обновлена вывеска и внутренний интерьер.

"Меню осталось практически тем же — изменились лишь названия некоторых блюд: например, вместо "Боксмастера" теперь "Ростмастер". Людей под вечер не сильно много", — отметил он.

Как сообщили РБК Тюмень в пресс-службе компании "Юнирест", которая управляет брендами KFC и Rostic's в России, основной ребрендинг сети заведений в областной столице состоится в мае. При этом сокращать количество заведений не планируется.

Также под ребрендинг в конце весны попадут два ресторана в Тобольске. Открытие новых точек в малых городах региона пока не планируется.

Необходимость ребрендинга связана с тем, что американская компания Yum! Brands, владеющая сетью KFC, продала рестораны в России ижевской "Смарт Сервис ЛТД". Всего под переименование к концу первого квартала 2024 г. попадут более тысячи заведений. (РБК-Тюмень 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Три новых ресторана популярной сети быстрого питания открылись в Подмоскowie.

В 2024 году в Подмоскowie открылись три новых ресторана сети быстрого питания "Вкусно — и точка", они появились в Красногорске, Балашихе и Долгопрудном, сообщает Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В общей сложности на территории региона функционируют 158 предприятий. В ресторанах посетителям предлагают бургеры с говядиной, курицей и рыбой, нагетсы, картошку фри, десерты, напитки и другую продукцию. Отдельное меню предусмотрено для тех, кто придерживается здорового питания, добавили в ведомстве.

Ранее губернатор Московской области Андрей Воробьев рассказал о мерах поддержки бизнеса в Подмоскowie. (Подмоскowie сегодня 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Константин Котов про переход от KFC к Rostic's: рассчитываем открыть более 750 ресторанов за 5 лет. "Я люблю Ижевск". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Кофейни

Кофе после шопинга. "КоммерсантЪ". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Вкусвилл" пригласил партнера на кофе. "КоммерсантЪ". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fast casual

Ресторанный бренд "Перчини" получил бизнес-премию в номинации "Бренд года".

23 компании, успешно работающие на новосибирском рынке, стали обладателями бизнес-премии "Звездная лига". Эта премия делового портала BFM-Новосибирск учреждена медиахолдингом Сиб.фмGroup.

Итальянский ресторанный бренд "Перчини" стал победителем в номинации "Бренд года".

"Это признание нас как бренда. Нашей компании уже почти 16 лет. Бренд "Перчини" из Новосибирска. Люди любят наши рестораны, ходят в них семьями. Мы не останавливаемся на достигнутом, продолжаем свое развитие. В прошлом году бренд "Перчини" открыл четыре новых ресторана в четырех новых городах. В 2024 году у нас запланировано еще семь открытий. Премия BFM-Новосибирск это признание того, что мы все правильно делаем", — сказала бренд-директор сети ресторанов "Перчини" Елена Носова. ([BFM.RU](https://www.bfm.ru) 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Много смузи и булочка для счастья: обзор ресторана REfresh в Москве. "Открытая кухня". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Столичная компания увеличила производство блинного теста более чем на 46 процентов.

Компания также нарастила производство начинки для блинов почти на 20 процентов — с 6,3 до 7,5 тонны в сутки.

Производственно-распределительный центр сети столичных ресторанов увеличил выпуск блинного теста к Масленице более чем на 46 процентов. Его используют для приготовления блюд в собственной сети ресторанов русской кухни.

"Свыше 290 предприятий в столице производят продукты питания: хлебобулочные, рыбные, молочные, овощные и фруктовые, кондитерские изделия, мясную продукцию, а также готовые блюда и полуфабрикаты. Ежегодно компании укрепляют позиции на рынке и наращивают объемы выпуска, что обусловлено высоким спросом на отечественную продукцию, а также поддержкой со стороны города. Например, столичное предприятие увеличило более чем на 46 процентов изготовление блинного теста к Масленице — с 7,5 до 11 тонн в сутки, а производство начинки почти на 20 процентов — с 6,3 до 7,5 тонны в сутки", — сообщила Дарья Степанова, заместитель руководителя столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики.

В 2023 году компания воспользовалась финансовой помощью Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства. В рамках соглашения предприятие получило льготный заем в размере 50 миллионов рублей на покупку промышленного оборудования отечественного производства. В результате в минувшем году производственно-распределительный центр компании выпустил более 15 тысяч тонн продукции, в том числе тесто для блинов, блинную начинку, основу для супов, заготовки для вторых блюд и салатов. В частности, изготовил свыше 2,8 тысячи тонн блинного теста для московской сети ресторанов.

По словам основателя и управляющего сети ресторанов "Теремок" Михаила Гончарова, в 2024 году предприятие продолжает расширять, в том числе за счет увеличения площади и мощностей производственно-распределительных центров. По прогнозам, объемы выпуска компании в Москве к концу года достигнут 17 тысяч тонн продукции, в том числе 3,1 тысячи тонн блинного теста.

Сегодня сеть включает 334 ресторана в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. Ежегодно заведения компании, в которой работают более пяти тысяч человек, принимают свыше 32 миллионов гостей. Рестораны не используют замороженные полуфабрикаты и консерванты — тесто и ингредиенты для блинов и каш, основы для супов и салатов ежедневно производят в собственных центрах. Они работают в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.

Ранее Мэр Москвы Сергей Собянин на встрече с Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным сообщил, что рост обрабатывающей промышленности столицы за прошлый год без учета нефтеобрабатывающей отрасли составил 22,3 процента.

По поручению Мэра Москвы в городе реализуется комплекс мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности столицы для отечественных промышленников и развитие производств. В столице созданы комфортные условия для развития малых, средних и крупных предприятий. Московские предприниматели могут воспользоваться более чем 20 системными мерами поддержки города, например целевыми займами и субсидиями. Разработан также ряд антикризисных инструментов.





Для справки: Название компании: Теремок-инвест, АО (Торговая сеть Теремок) Адрес: 119021, г. Москва, Зубовский бульвар, д. 22/39 Телефоны: +7(495)9562730; +7(812)3632332; +7(495)7369395 E-Mail: office@teremok.ru Web: www.teremok.ru Руководитель: Гончаров Михаил Петрович, генеральный директор (Сайт правительства Москвы 15.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Открылся "Теремок" в Лефортове.

Новый ресторан работает в ЖК "Символ" на ул. Невельского. Заглядывайте в любое удобное время, чтобы порадовать себя и близких масленичными блинами: с семгой, с икрой, со сметаной, с творогом, с вареньем. Съедайте с пылу с жару или заказывайте с собой!

Новый "Теремок" открылся специально к Масленице! Мы так спешили порадовать вас блинами, что решили открыть только половину ресторана, хотя целиком он еще не готов.

Полностью ресторан откроется в апреле. И мы будем вас очень ждать на уютные завтраки выходного дня, домашние обеды и семейные ужины.

Приходите!

Адрес: ул. Невельского, д. 3, к.2

С 10:00 до 22:00 (По материалам компании 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пиццерии

"Вкусвилл" решил открыть пиццерию в центре Москвы.

Там будут продавать римскую пиццу кусочками

"Вкусвилл" готовится открыть первое заведение сети пиццерий "Римляне". Оно появится в Москве на Неглинной улице 16/2с4 рядом с магазином "Добрынинский", заметил Shopper's. На вывеске внутри и снаружи магазина размещена табличка о скором открытии в соседнем помещении.

Представитель "Вкусвилла" сказал, что это тестовый проект. "Мы на стадии проработки идеи, не готовы делиться планами до реализации", — добавил он.

О планах "Вкусвилла" запустить новый проект в общепите сообщили в понедельник 11 марта "Ведомости" со ссылкой на "СПАРК-Интерфакс" и Роспатент, но его формат не описывали.

В телеграм-канале нового проекта "Вкусвилла" говорится, что пиццу будут продавать кусочками. Ассортимент компания разработала вместе с чемпионом России по римской пицце, имя которого не указывает. Также в новом заведении будут продавать сэндвичи и кондитерские изделия от партнеров компании, говорится в телеграм-канале проекта.

Для справки: Название компании: *ВкусВилл, АО (Торговая сеть ВкусВилл)* Адрес: *123592, Россия, Москва, ул. Кулакова, 20* Телефоны: *+74956638602; +7(495)9811345* E-Mail: *info@izbenka.msk.ru; razvitie@vkusvill.ru; job@vkusvill.ru* Web: *www.vkusvill.ru* Руководитель: *Фролова Любовь Николаевна, Территориальный управляющий; Фараонов Алексей Владимирович, генеральный директор, руководитель по складской логистике (Shopper's 11.03.24)*

ВКУСВИЛЛ



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Вкусвилл" может запустить новую сеть общепита. "Ведомости". 11 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бывшее помещение "Ростелекома" в Перми займет федеральная сеть кафе.

Федеральная сеть пиццерий "Додо" расширяет присутствие в Перми. Новое кафе откроется напротив Пермского цирка, по ул. Уральской, 115. Ранее это помещение занимал российский провайдер цифровых услуг и сервисов ПАО "Ростелеком".

В "Додо" Business Class рассказали, что ориентировочные сроки открытия пиццерии – май 2024 года. Площадь помещения составит 112 кв. м, в нем разместят 45 посадочных мест. Кафе будет работать в формате семейной пиццерии с большой игровой комнатой.

"Додо" работает в Перми по франшизе с 2015 года. Кафе на ул. Уральской станет седьмым в городе. Сеть специализируется на разных видах пиццы, средний чек заказа – 500 рублей. (Business-class (Пермь) 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Суши-шоп

Пермские доставки роллов подняли цены на 5-10%, будет ли ещё повышение?

Неурожай водорослей нори в Южной Корее — это одна из причин нового скачка цен на суши. Водоросли уже подорожали в этом году до 25%, рассказали "Известиям" представители бизнеса. В целом игроки рынка уже индексировали стоимость роллов в среднем на 12%, однако анализ ценообразования ещё не завершён. Что касается пермских производителей роллов, по их словам, причин сильного увеличения цены на продукцию — нет.

"Конкретно нори от стоимости роллов стоит копейки. Это вообще никакого влияния не оказывает. Подорожание по роллам было, у кого-то в январе-феврале. Лично мы в феврале цены поднимали на 5-10%", — отмечает владелец пермских рыбных магазинов #Fogelperm Алексей Пушкарёв.

В первую очередь, это произошло из-за скачков цен на рыбу. Дело в том, что наблюдается дефицит рыбы крупных размеров, которая как раз используется для роллов. Других рисков, особенно весной, представитель сети не видит. По его словам, поднимать цены местные производители роллов будут только, если ранее ценовую политику они не корректировали. Однако снижения цен точно ожидать не стоит. В то же время адаптация к изменениям подразумевает не только поднятие цен, но и пересмотр других аспектов бизнеса, отмечает основатель другой сети роллов.

"Первое, что мы делаем — это создаём новые позиции. Это сети и роллы, которые как минимум дешевле, в которых меньше дорогих продуктов. Второе, мы подвязываем немножко бонусную программу. Мы по максимуму создаём условия, чтобы гости сами забирали заказы. Это позволяет не поднимать цены ещё. Ведь зарплата очень сильно подросла у курьеров за последние 2-3 месяца", — поясняет основатель сети "Доставка Kaifa" Денис Селезнёв.

Что касается дальнейшей ценовой политики, прогнозировать её динамику пока сложно, отмечают опрошенные представители бизнеса. Добавляя, что при пересмотре прайса они всегда вынуждены реагировать на изменение цен у поставщиков и, конечно, конкурентов. (РБК-Пермь 07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Нори не доросли до роллов. "КоммерсантЪ". 9 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пекарни и кондитерские

Основатель пекарни "Зерно" провел ребрендинг второй кофейни в Перми.

В центре Перми после ребрендинга открылась вторая пекарня-кондитерская «Зерно», пишет ИА «ТЕКСТ» со ссылкой на основателя заведений Ахмеда Али-заде.

Ребрендингу подверглась пекарня «Слойка» по ул. Народовольческой, 3. Теперь обе кофейни работают под единой концепцией и вывеской «Зерно».

Первоначально «Слойка» задумывалась как пекарня бюджетного сегмента, для которой была разработана своя линейка выпечки. Однако эта концепция оказалась невостребованной, поэтому было решено перевести ее в сегмент повыше, цитирует агентство Ахмеда Али-заде.

Уточняется, что новая пекарня «Зерно» работает в формате to go («с собой») из-за небольшой площади помещения – в кофейне всего два столика.

Ранее в торгово-развлекательном центре «Планета» в Перми открылась «Эклерная № 1». В меню кондитерской представлены кофейные напитки и различные десерты: эклеры, торты, моти, чизкейки, пирожные. Заведение рассчитано на восемь посадочных мест. (Business-class (Пермь) 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Северный игрок: петербургская сеть открыла ресторан в аэропорту Казани.

Ресторан в аэропорту столицы РТ для петербургской "Корнеев групп" стал первым за пределами Северо-Западного округа. Компания не исключает открытия заведения в другом аэропорту РТ, а также непосредственно в Казани



ПЕКАРНЯ · КОНДИТЕРСКАЯ

Собственник и гендиректор компании "Корнеев групп" (Санкт-Петербург) Иван Корнеев рассказал, отвечая на вопросы РБК Татарстан, что ресторан в аэропорту Казани стал первым за пределами Северо-Западного федерального округа. Заведение под брендом "Коржов" в петербургском Пулковском открылось летом 2022 года.

"Мы открылись в аэропорту Казани. Это город-миллионник, это большой трафик. Аэропорт опередил многие другие аэропорты страны по росту пассажиропотока. Мы понимаем, что в Татарстане живут обеспеченные люди, уровень зарплат среди российских городов в Казани достаточно высок, то есть аэропортом пользуются состоятельные люди и сам аэропорт очень хороший", — сказал Корнеев.

Бизнес "Корнеев групп" включает в себя такие направления, как пищевое производство, ресторанный бизнес ("Коржов", фреш-бар MORKOVKA, Terminal Bar, гастробар "Брусника" и так далее), ритейл (сеть магазинов в аэропортах YouShPeter) и сеть бутиков "Русские сезоны".

Пассажиропоток аэропорта Казани в 2023 году составил 5,2 млн человек. По подсчетам РБК, воздушная гавань столицы Татарстана стала третьей в России по динамике роста пассажиропотока. По сравнению с 2022 годом, количество пассажиров выросло на 29%. По этому показателю Казань уступила Иркутску (рост 44%) и Грозному (+29,3%).

Инвестиции в открытие заведения в казанском аэропорту составили 20 млн руб. Компания "Корнеев групп" приняла участие и выиграла тендер на право открыть заведение общепита в воздушной гавани столицы региона.

Отвечая на вопросы РБК Татарстан, предприниматель сообщил, что компания рассматривает для открытия заведения второй международный аэропорт республики – "Бегишево". Корнеев отметил, что компания еще не выходила на переговоры. Но Набережные Челны – один из крупных промышленных центров – видятся перспективной локацией.

"Наша компания специализируется на аэропортах. Мы еще не принимали решение по Набережным Челнам, но с удовольствием рассмотрим это направление", — сказал Корнеев.

В казанском аэропорту компания хотела бы открыть заведение и в стерильной зоне.

Директор казанском аэропорта Сергей Романцов, который принял участие в открытии ресторана, выразил надежду, что бизнес пойдет хорошо. А руководство воздушной гавани будет оказывать ему содействие. По его словам, для открытия ресторана были созданы максимально комфортные условия.

Помимо аэропортов, "Корнеев групп", по словам владельца компании, может открыть заведения в Казани. Привлекательной локацией, по словам руководителя компании, является улица Баумана. В столице Татарстана на старте могут быть открыты до 5 заведений. В Петербурге работают 28 точек.

"Если мы говорим, что у рынка Петербурга, где рынок перенасыщен, есть потенциал до 40 точек, то в Казани перенасыщения рынка точно нет, и для начала можно открыть 5 точек, дальше – 10", — сказал Корнеев.

Генеральный директор Ассоциации рестораторов и отельеров Казани и РТ Галина Шарафутдинова отметила в беседе с РБК Татарстан, что чем больше открывается заведений, тем выше конкуренция, что идет на благо посетителям.



"Я бы очень хотела, чтобы у них все получилось. Но нужно понимать, что аэропорт Казани отличается от Пулково или Шереметьево. И, на мой взгляд, компания может столкнуться с завышенными ожиданиями, так как у московских и петербургских компаний аппетиты больше, и они могут быть нацелены на другие обороты. Этот год наполнен международными событиями и есть возможность получить трафик. Я всегда за то, чтобы открывалось, как можно больше заведений, так как здоровая конкуренция рождает хорошие проекты и заставляет постоянно работать над улучшением существующие", — сказала эксперт.

Рынок кофеен в столице Татарстана, добавила Шарафутдинова, действительно, пока не перенасыщен. "Считаю, что открываться можно. Тем более, что в период политических ситуаций, такие форматы востребованы у посетителей. Я это называю "кризис заедают сладким", — отметила гендиректор Ассоциации рестораторов и отельеров республики.

Для справки: Название компании: *Корнеев групп, ООО (Сеть Коржов)* Адрес: 195220, Россия, Санкт-Петербург, пр-кт Науки, 17 к. 2 лит. а Телефоны: +7(812)6022537 E-Mail: marketing@korjov.com Web: <https://korjov.com/>
Руководитель: *Артемов Сергей Валерьевич, генеральный директор* (РБК-Татарстан 15.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Casual Dining

GINZA Project вслушалась в К-поп. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 11 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Прощание с гастрономической эпохой. "Коммерсантъ". 8 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ресторатор Денис Иванов впервые показал свой новый проект в Новосибирске. "НГС - Новосибирский городской сайт". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Угличе открылся сырный ресторан "СырБор" (Ярославская область).

Посетители ресторана смогут выбрать блюда кухонь мира, приготовленные с сыром, попробовать специалитеты Угличского сыродельно-молочного завода, взять с собой пиццу и многое другое.

Современное заведение формата free-flow при музее истории сыроделия, основанное на гастрономических традициях сырного дела и локальных русских продуктах, предлагает многофункциональный сервис:

- завтраки на линии раздачи и отличный кофе на баре (завтраки в апреле),

- обеденное меню раздачи и пицца на парбейке,

- заказ вечерних блюд с сервисом за столами,

- перекрестный заказ блюд и напитков на любой кассе ресторана,

- сыр во всех его проявлениях: от пасты с сыром в голове пармезана до фондю на компанию.

Меню ресторана будет разнообразным: будут использованы рецепты разных кухонь мира, при этом блюда будут адаптированы к восприятию русского гостя. (Dairynews.today 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Запретный корнеплод. "Коммерсантъ". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Несладкий бизнес: как выпускники юрфака сделали 240 млн рублей на десертах без сахара. "Forbes". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fine dining

В петербургском ресторане Dreva открыто бронирование.

И хотя официальное открытие намечено на 22 марта, все желающие могут поторопиться уже сейчас.

Напомним, что Dreva — новый ресторан высокой кухни на Пулковском шоссе, смысловое продолжение проекта Nordic Надежды Третьяковой.

Концепт-шефом Dreva является Дэниел Хогландер (Алоё, Стокгольм, две звезды Michelin). И в рамках нового проекта он будет подавать исключительно сет. Сейчас к бронированию доступен сет с говорящим названием Provocateur. Что ж, ждем яркого, авторского синтеза Nordic Cuisine и французской кулинарной традиции с топингами из других гастрономических культур. А еще — чуть-чуть высококлассного хулиганства. (wheretoeat.ru) (13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Фудтраки

Власти Екатеринбурга включают фудтраки в схему размещения НТО.

В администрации Екатеринбурга считают "перспективным" развитие нестационарных торговых объектов (НТО) в виде фудтраков и включают их в схему расположения НТО, рассказал на заседании Совета неравнодушных горожан директор департамента потребительского рынка и услуг администрации Максим Чаплыгин.

"В отличие от обычного киоска фудтрак имеет возможность оборудования всеми санитарными нормами, там можно обеспечить размещение систем водоснабжения, водоотведения, холодильного оборудования и туалетов. Объект можно использовать и в радости, и в горе, можно перемещать его на колесах", — сказал он.

На заседании Совета неравнодушных горожан представители администрации рассказали о планах создания новой схемы размещения НТО, которая запретит размещение киосков на туристических маршрутах Екатеринбурга и в его центре. (Коммерсантъ 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Рынок мобитраков растет на фоне развития внутреннего туризма". "Коммерсантъ-Краснодар". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости поставщиков

Готовые решения для Великого поста от EFKO FOOD Professional.

EFKO FOOD Professional на F&B SAFETY FORUM 2024 представила готовые решения в преддверии Великого поста. Меню для постящихся – это всегда амбициозная задача для шефов, и они с радостью пользуются новыми идеями и инновационными продуктами. При этом, блюда, разработанные шеф-поварами EFKO FOOD Professional подойдут не только для сезонного меню, но и на постоянную основу для тех, кто решил сократить в своём рационе животную пищу.



Дмитрий Белогривцев, бренд-шеф EFKO FOOD Professional:

- Гости форума смогли попробовать наши блюда в формате фуршетных закусок из Ni Beef фарша: хумус из чёрной фасоли, волованы, мини люля-кебаб, а также NiBALLS с луковым мармеладом и брусничным соусом.

Евгений Писенко, собственник баров "Горный Патруль" и Hugge bar:

- Мои заведения находятся на горно-лыжном комплексе Шерегеш. Блюда из растительных альтернатив мне интересны, потому что у наших гостей, которые не едят мясо, есть на это запрос. Мы уже используем нуттовые котлеты в наших бургерах. И ваши блюда интересны как дополнительный вариант. Спасибо, что дали попробовать! Отметим, что главный посыл F&B SAFETY FORUM: питание в отеле или санатории – это "генератор" выручки и "локомотив" роста. В этом году собравшиеся обсуждали реконцепцию отеля через систему питания, запуск предприятия питания на растущем номерном фонде отеля, автоматизацию отеля или санатория и эффективное управление всеми показателями деятельности. Подискутировали на тему организации шведской линии как главной в загрузке отеля или санатория и обсудили перспективы реальности своей фабрики-кухни.

Также на форуме подвели итоги Международной Премии Пищевой Безопасности. EFKO FOOD Professional наградила победителя в номинации "Лучший ресторан авторской кухни в загородном отеле" - отель "Pine River" из Калужской области.

Для справки: Название компании: Управляющая компания ЭФКО, АО (УК ЭФКО) Адрес: 115035, Россия, Москва, Овчинниковская наб., 20, стр. 1 Телефоны: +74723445073; +7(473)2396304; +7(919)2442003; +7(916)7585688; +74723434196 E-Mail: info@efko.ru; priem-apik@efko.org Web: <https://www.efko.ru> Руководитель: Ляшенко Евгений Васильевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

EFKO FOOD Professional этой весной презентует 7 соусов EFKO FOOD в упаковке дип-пот.

Дипы - соусы для обмакивания пищи. Название получили от английского "dip", что в переводе означает "макать", "окутать".

Дипы появились в США в разгар Великой депрессии. Многим богатым семьям пришлось отказаться от прислуги. Готовить сложные, изысканные блюда стало некому, да и не на что. Праздничное меню постепенно упрощалось. Так появились демократичные вечеринки с легкими закусками в виде сырых овощей, к которым предлагались соусы для обмакивания еды.



Великая депрессия закончилась, а вот соусы остались, "живут и здравствуют" в новой упаковке – дип-пот в отелях, санаториях и ресторанах при них.

Почему заведения и предприятия HoReCa выбирают дип-поты?



Порционные соусы прекрасно подходят к формату шведского стола и для раздаточных линий общественного питания, что повышает скорость обслуживания. Благодаря практичной, герметичной упаковке их удобно хранить и использовать. Каждый дип-пот имеет точный вес начинки, что позволяет рассчитать необходимое потребление как отдельно для каждого из рационов питания, так и запас на определенный период. Стоит отметить высокий уровень гигиены, удобство доставки и универсальность в местах обслуживания: дип-пот может быть предложен как в стационарном заведении, так и в самолёте во время полёта, а также на детских мероприятиях.

EFKO FOOD Professional этой весной презентует 7 соусов EFKO FOOD в упаковке дип-пот: горчичный, сырный, чесночный, кисло-сладкий, терияки, барбекю, а также кетчуп. Горчичный, сырный и барбекю – уже в продаже. Остаётся только выбрать "макать" или "окунуть", между вкусами выбрать точно не получится.

Фёдор Могутнов, директор дивизиона HoReCa ГК "ЭФКО":

- В последние несколько лет основным драйвером рынка общественного питания является развитие форматов QSR, Fast Food и Grab&Go. Во всех этих форматах широкое применение получили соусы в индивидуальной упаковке. По нашей оценке в этом сегменте продуктов есть дефицит качественных соусов и поэтому многим рестораторам приходится самостоятельно фасовать свои соусы в небольшие контейнеры или пользоваться услугами копакеров, которые соус не производят, а только его упаковывают в удобный для общественного питания формат. Мы в данном формате начнем с выпуска наших лучших соусов, которые уже хорошо зарекомендовали себя в других видах упаковки, и постепенно будем расширять ассортимент, основываясь на запросах наших клиентов. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Обучение представителей ключевых дистрибьютеров EFKO FOOD Professional.

В R&D-центре "Еда будущего" прошло обучение представителей ключевых дистрибьютеров EFKO FOOD Professional

Начальник отдела по технологической поддержке продаж Павел Моргунов рассказал о разделении в 2024 году ассортиментной матрицы на 3 продуктовые линейки: classic, professional, special. Они закрывают все потребности клиентов: функциональные свойства по минимальной цене, наилучшее качество в сегменте по оптимальной цене и продукты со специальными функциональными характеристиками для различных типов блюд. Поговорили об особенностях и отличиях, уникальных свойствах, технологиях приготовления.

Познакомились с профессиональными соусами EFKO FOOD и Hi, которые являются идеальной заменой самостоятельно приготовленным соусам, и узнали о новинках: барбекю, терияки, чесночном, кисло-сладком. Анонсировали выход маргарина EFKO FOOD Professional 72% для выпечки. Особый интерес вызвали растительные напитки. Наша новинка – "Овсяное" Hi Barista – уже скоро появится в продаже.

После обучения прошла дегустация, где гости с удовольствием оценили соусы и растительное мясо: фрикадельки, наггетсы, оливье с фаршем и веганезом. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

EFKO FOOD на Restaurant & Kitchen Management в Ярославле.

За прошлый год ресторанный рынок показал рекордный рост на 15% – оборот в 2023 году составил 4 трлн рублей, по данным INFOLine. На мероприятии Restaurant & Kitchen Management в Ярославле Фёдор Могутнов, директор дивизиона HoReCa ГК "ЭФКО", рассказал, что демократичные заведения по-прежнему остаются драйверами отрасли:

- Больше всего людей сейчас питаются в заведениях fast food, fast casual, столовых. Это общемировой тренд. По Ярославлю видно, что формат fast food на рынке представлен меньше, чем в среднем по России. Второй момент – кофейни. Если раньше там только можно выпить кофе или взять его на вынос, то сейчас кофейня превратилась в место, куда ходят на бизнес-ланч, там берут еду с собой. В Ярославле такой формат имеет большой потенциал к росту.

Почему классические рестораны так быстро не растут? Дело в том, что платежеспособный потребитель молодеет – и у него другие ценности. Основной тренд среди молодежи – это быстрое, качественное и здоровое питание по приемлемой цене. Это является драйвером развития для инновационных продуктов. И таким продуктом на 100% является растительная альтернатива мясу от EFKO FOOD с идеальным аминокислотным составом, без ГМО, антибиотиков, холестерина и глутамата натрия

Фёдор Могутнов:

- Наши растительные альтернативы мяса мы стараемся не просто произвести и продать, а адаптировать к максимальному количеству концепций и блюд. Вы можете связаться с нашими технологами и шеф-поварами, которые активно ездят по всей России и принимают участие в решении тех вопросов, которые возникают в реальных ресторанах. Они смогут подобрать уже готовые решения или под вашу концепцию доработать блюда.

Иван Туркин, бренд-шефов кафе Maneki:



- Я давно хотел ввести в меню растительное мясо, но это было слишком дорого. Мы с EFKO FOOD познакомились на PIR EXPO, я попробовал их продукцию и мне понравилось. У меня появилось много идей! Сейчас мы протестируем разработанные блюда на Постном меню и, если будут хорошие продажи, то введем в основное. У всех гостей R&KM была возможность попробовать блюда из растительной альтернативы мясу: рулетик из баклажана и люля-кебаб с Hi биф фаршем, вок с овощами и растительными фрикадельками, постные бургеры. А также полностью растительные соусы: бургер, чиз, горчичный, тар-тар и многие другие. Эти и другие блюда входят в разработанное нами меню к Великому Посту. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ООО "Гранд Фрайз" продолжает строительство завода по переработке картофеля в Орловской области.

Компания расположит свое производство по переработке картофеля во Мценском районе на инвестиционной площадке Особой экономической зоны "Орел".

На общем виде площадки уже размещено территориальное зонирование будущих цехов завода.

В одной части участка собраны арматурные каркасы для низкотемпературного склада. Рядом будет располагаться складской корпус хранения, для которого завершаются работы по возведению фундамента. На основной части площадки проводятся земельные работы для строительства производственного корпуса завода.

На сегодняшний день к строительно-монтажным работам привлечены более 80 человек с разных организаций и разносторонними специальностями. Плановый запуск производства – II квартал 2025 года.

По итогам 2023 года инвестиционный объем вложенных средств составил более 460 млн рублей.

Напомним, в прошлом году ООО "Гранд Фрайз" стало резидентом ОЭЗ ППТ "Орел". Общий объем инвестиционных вложений в проект составит 17,5 млрд рублей. Будет создано 365 новых рабочих мест.



Для справки: Название компании: *ОЭЗ ППТ Орёл (УК-Корпорация развития Орловской области, АО)* Адрес: 303030, Россия, Орловская область, Мценский район, особая экономическая зона промышленно-производственного типа "Орёл" Телефоны: +7(4862)760018 E-Mail: office@park57.ru Web: <https://oezorel.ru> Руководитель: Чернова Лариса Ивановна, генеральный директор УК

Для справки: Название компании: *Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Пречистенская наб., 17 Телефоны: +78001008087; +7(495)6519252 Факсы: +7(495)6441701 E-Mail: info@agrohold.ru; info@miratorg.ru Web: <https://miratorg.ru> Руководитель: Линник Виктор Вячеславович, президент холдинга АПХ; Никитин Александр Александрович, вице-президент (Администрация Орловской области 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крупнейший производитель курятины подал в суд на Минсельхоз (Краснодарский край).

ГАП "Ресурс" не согласен, что его птицеводческий проект не попал в списки для господдержки

"Ставропольский бройлер" (входит в группу агропредприятий "Ресурс") подал иск к Минсельхозу в Арбитражный суд Москвы.

Компания оспаривает решение министерства не включать ее проект по модернизации площадки для содержания родительского стада "Кавказская" в Краснодарском крае в отбор инвестпроектов и требует это исправить.

Заявление подано две недели назад, судебное заседание по делу назначено на 21 марта.

Отборы инвестиционных проектов проводятся, чтобы распределять субсидии для возмещения инвесторам части затрат на строительство и модернизацию сельскохозяйственных объектов.

Представитель "Ресурса" отказался от комментариев, пресс-служба Минсельхоза на вопросы Shopper's не ответила.

"Ставропольский бройлер" начал модернизацию племенной птицефабрики "Кавказская" в 2020 г., завершить работы планировалось в 2021 г. Проект включал модернизацию восьми действующих корпусов, восстановление четырех корпусов и строительство девяти новых, а также реконструкция водо-, газо- и энергоснабжения. Это дает возможность выпускать дополнительно более 73 млн инкубационных яиц. Инвестиции — 563 млн руб.



Для справки: Название компании: *Группа агропредприятий Ресурс (ГАП Ресурс)* Адрес: 119435, Россия, Москва, переулок Большой Саввинский, 11, эт. 4, пом. 1 Телефоны: +78007009039; +7(495)7488331 Факсы: +7(495)7417021 E-Mail: info@gap-rs.ru; hotline@gap-rs.ru; pr@gap-rs.ru Web: <https://www.gapresurs.ru> Руководитель: Наурузов Виктор Борисович, председатель Совета директоров (Shopper's 11.03.24)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"МАКФА": объем будущего инвестпортфеля 9 млрд руб.

Компания направит инвестиции на развитие предприятий в четырех регионах России

Компания "Макфа" начинает второй этап инвестиционной программы технического перевооружения производства. Он будет реализовываться на территории четырех регионов России. Объем будущего инвестпортфеля оценивается в 9 млрд руб. Финансирование проектов — за счет кредитных средств, часть из которых уже одобрена, и собственных средств компании. Инвестпрограмма включает строительство мельницы по переработке мягких сортов пшеницы производительностью 500 т в сутки на производственной площадке "Макфы" в г. Георгиевск Ставропольского края. Стоимость проекта 2 млрд руб.



На заводе по переработке круп (в первую очередь, гречихи) в Алтайском крае намечено расширение элеваторных мощностей на 10 тыс т. Финансовые вложения составят 500 млн руб. Завод был запущен в 2015 году и построен с нуля.

Предусмотрена модернизация мельничного хозяйства по переработке мягких сортов пшеницы на основной производственной площадке, расположенной в пос. Рошино Сосновского района Челябинской области стоимостью 1,5 млрд руб.

Продолжится инвестирование в новый высокотехнологичный хлебозавод "Смак" в Свердловской области. Объект введен в строй в 2022 году: возведен на площадке вынесенной за город, в чистом поле. В дополнение к двум работающим производственным линиям на текущий момент ведется монтаж еще двух. Всего линий будет десять. На втором этапе финансовые вложения составят 5 млрд руб. Проекту присвоен статус стратегически важного и приоритетного инвестпроекта Свердловской области.

"Инвестируя в новые, технологически продвинутые производства с высокой производительностью, мы движемся согласно вектору, заданному президентом страны в послании Федеральному Собранию 2018 года, - обновление промышленности и перевооружение производств", - отметил член совета директоров компании "Макфа" Валерий Юревич.

Для справки: Название компании: *Макфа, АО* Адрес: 454091, Россия, Челябинская область, Челябинск, пос. Мелькомбинат, участок №1 Телефоны: +73512559893; +7(351)2559846 E-Mail: secretar@makfa.ru; priemnaya@makfa.ru; secretar.dp@makfa.ru; mosoffice@makfa.ru; makfa@makfa.ru Web: <https://www.makfa.ru>; <https://makfahealth.com> Руководитель: *Иванова Юлия Максимовна, генеральный директор УК ООО "УК "М-Групп"* (КоммерсантЪ 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ГК "Абрау-Дюрсо" выпустила первый кубинский ром.

Группа компаний "Абрау-Дюрсо" представляет новинку в своем портфеле крепких напитков Abrau Spirits — оригинальный кубинский ром Danza del Fuego. Это первый проект по производству кубинского рома, санкционированный государственной корпорацией Cuba Ron S.A., на территории России.

ГК "Абрау-Дюрсо" заключила договор о сотрудничестве с самым известным производителем кубинского рома — государственной компанией Corporacion Cuba Ron S.A. В активах Corporacion Cuba Ron несколько производственных площадок на Кубе, включая одну из старейших действующих дистиллерий в стране Ronera Cardenas, основанную в 1878 году. Среди сотрудников предприятия — лучшие мастера дистилляции и купажа.

Традиция ромового производства — национальное достояние Кубы. Оно находится под строгим контролем правительства республики, что подтверждается особой зеленой маркой качества, которой оклеивается каждая бутылка напитка. Именно этот знак, гарантирующий оригинальность происхождения рома и его подлинность, после необходимой сертификации было разрешено наносить на ром Danza del Fuego от "Абрау-Дюрсо". Каждая партия Danza del Fuego производится под личным контролем специалистов из Кубы, которые сопровождают все этапы розлива. Такой подход позволяет предложить российскому потребителю высококачественный ром оригинального качества.

Амбициозный проект по созданию нового бренда Danza del Fuego не имеет аналогов в России. ГК "Абрау-Дюрсо" поставляет в Россию наливом высококачественные ромовые дистилляты из Кубы — страны, важнейшей как с





точки зрения истории ромовой культуры, так и по положению в современной мировой индустрии. Основная часть процесса производства Danza del Fuego сосредоточена на Кубе. Здесь проходит ферментация мелассы сахарного тростника, дистилляция, выдержка в дубовых бочках, купажирование молодых и старых спиртов. Далее повторная выдержка происходит в бочках на протяжении 12 месяцев, благодаря чему ароматика напитка становится еще богаче и многограннее. Заключительный этап создания рома — разбавление прибывшего из Кубы дистиллята очищенной водой до необходимых 40%, фильтрация и розлив по бутылкам — проходит в России, на предприятии ГК "Абрау-Дюрсо".

Название рома Danza del Fuego можно перевести с испанского как "танец огня", что полностью отражает его страстный кубинский характер. Эмоциональное название подчеркнуто дизайном бутылки: этикетку украшает силуэт девушки, танцующей страстный национальный танец — хабанеру, ее юбка напоминает взлетающие к небу языки пламени.

"Для нас возможность работы с признанными мировыми мастерами по производству рома — большая честь и признак наивысшего доверия. Мы благодарны нашим партнерам за возможность стать первой компанией, выпускающей настоящий кубинский ром на своей производственной площадке в России", — прокомментировал президент Группы компаний "Абрау-Дюрсо" Павел Титов.

Danza del Fuego — это классический кубинский ром, элегантный и универсальный по стилю. Среди ароматов преобладают тонкие и деликатные тона экзотических фруктов, пряностей, легкие оттенки ванили. В сбалансированном вкусе доминируют фруктовые, пряные ноты, в послевкусии — освежающая сладость сахарного тростника. Danza del Fuego является превосходной основой для самых известных коктейлей, таких как дайкири, мохито и куба libre. Также ром можно подавать в качестве дигестива, в чистом виде.

Ром Danza del Fuego уже представлен в продаже в фирменных магазинах Ателье вина "Абрау-Дюрсо", а в ближайшее время появится и в федеральных торговых сетях. Стоимость в Ателье вина в Москве составляет 1 499 рублей за бутылку 0,7 л.



Дополнительная информация:

Производитель: Ronera Cardenas (Cuba Ron S.A.) / Завод "Лоза" (входит в ГК "Абрау-Дюрсо).

Литраж: 0,7 л.

Алкоголь: 40%.

Белый ром прозрачного цвета с легким золотистым отблеском. Его выдержка происходит в бочках на протяжении 12 месяцев, благодаря чему ароматика напитка становится богаче и многограннее. Обладает тонким и деликатным ароматом ванили, экзотических фруктов и тропических цветов. Во вкусе доминируют фруктовые, пряные ноты и сбалансированная сладость сахарного тростника.

Для справки: Название компании: *Абрау-Дюрсо, ПАО* Адрес: *117186, Россия, Москва, Севастопольский проспект, 43а, корп. 2* Телефоны: *+74959333333; +7(8617)275405; +7(8617)275153; +78617275555* E-Mail: secretary@abraudurso.ru; dd@abraudurso.me; ir@abraudurso.ru; of@abraudurso.me Web: <https://abrau.ru>
Руководитель: *Зарицкая Елена Александровна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.03.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Цены сжали булки. Почему хлеб и выпечка "Дарницы" и "Хлебного дома" могут подорожать на 20–30%. "Фонтанка.ru". 7 марта 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Президент группы компаний Simple Максим Каширин: "Нас спасло огромное количество партнеров". "Коммерсантъ". 9 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Бочкареву" сменили разливающих. "Коммерсантъ". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Росимущество сдает йогурты. "Коммерсантъ". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Путин отменил передачу российских активов Danone в управление Росимущества. "Ведомости". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Одна из крупнейших водочных компаний начала переговоры о поиске инвестора. "РосБизнесКонсалтинг". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Точки питания на территории магазинов

SELA первой среди российских fashion-ритейлеров открыла в магазине кафе.

Концепция кафе разработана и реализована собственной командой бренда в течение двух месяцев.

SELA первым среди российских fashion-ритейлеров открыл в собственном магазине кафе. Food-пространство с напитками и едой формата to go появилось во флагманском магазине бренда в ТРЦ "Метрополис" в Москве и получило название *vigge safe* в честь маскота бренда – зеленого монстра Вигге.



"Концепция кафе разработана и реализована собственной командой бренда в течение двух месяцев. В основу легли главные ценности SELA – семья, забота и комфорт. Ключевая эмоциональная составляющая *vigge safe* – возможность отдохнуть и получить удовольствие от шоппинга" - прокомментировали в пресс-службе компании.

Целевая аудитория нового *vigge safe* рассчитана на три сегмента: женщины, которые хотят отдохнуть после покупок, мужчины во время шоппинга и дети, которые хотят выпить или перекусить, а иногда их нужно просто отвлечь. Меню команда бренда также разработала исходя из потребностей этих трех сегментов.

Например, есть позиция "какао для пап", а также большой блок для детей. Помимо классических напитков, есть много авторских: лимонады, раф фисташка-клубника, взрывное карамельное молоко, манговый милкшейк с мармеладными мишками и шоколадный – с печеньем Вигге.

Для перекуса в *vigge safe* представлена выпечка – круассаны с сыром, вафельную трубочку с вареной сгущенкой, печенье и маффины. В перспективе меню будет дополняться и обновляться каждый сезон.

Для справки: Название компании: *Мэлон Фэшин Груп, АО (Торговые сети befree, Zarina, Love Republic, Sela)* Адрес: 190103, г. Санкт-Петербург, ул. 10-я Красноармейская, д. 22, лит. А, пом. 1-Н, 6 этаж Телефоны: +78122404620; +7(812)2404949 E-Mail: office@melonfashion.ru Web: www.melonfashion.ru; www.befree.ru; www.zarina.ru; www.love-republic.ru; www.sela.ru Руководитель: Келлерманн Дэвид, председатель Совета директоров; Уржумцев Михаил Михайлович, Генеральный директор Melon Fashion Group (Моллы.Ru 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости общественного питания

Доля заведений общепита в элитных петербургских ЖК достигла 15%.

На долю гастрономических проектов в элитных жилых комплексах Санкт-Петербурга приходится 15,4% площадей, что на 1,8 п. п больше, чем в марте 2023 года. В лидерах Петроградский район, сообщили в пресс-службе консалтинговой компании NF Group.

Предприниматели чаще выбирают недвижимость в Петроградском районе для запуска точек общепита. Там уже представлено 52% действующих заведений, в то время как в элитных ЖК Центрального района — 44%.

Чаще всего площади первых этажей среди общепита занимают кафе и рестораны (79%), на бары приходится лишь 1%, оставшиеся доли распределяются между пекарнями и кофейнями. При этом в домах Петербурга элитного класса нет ни одного фаст-фуда.

Ранее "Ъ-СПб" писал, что в Петербурге обсудили меры регулирования работы магазинов, принимающих покупателей формате бара после 22:00. (Коммерсантъ 07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Петербурге рабочая группа начала обсуждать региональный закон о "наливайках".

В Заксобрании Санкт-Петербурга прошло установочное заседание рабочей группы, собранной для обсуждения концепции регионального законопроекта об ограничении продажи алкоголя в жилых домах.

Открывая заседание, депутат Денис Четырбок напомнил, что ранее в городе уже нашли компромисс, установив ограничение минимальной площади баров в жилых домах в 50 квадратных метров для "хрущёвок" и панельных домов 1957–1980 годов постройки и оставив норматив в 20 "квадратов" для других зданий.

Участники встречи обсудили вопросы, которые нужно разрешить при разработке законопроекта. Федеральный закон разрешил регионам ограничивать продажу алкоголя в кафе, барах и буфетах, но не в ресторанах, однако чёткого определения форматов нет, отметил заместитель председателя комитета по промышленной политике Андрей Кулагин. Лицензирующий орган опасается, что, если предусмотреть исключение для ресторанов, все кафе и бары станут ресторанами.

Бизнес призвал отделить настоящий общепит от ложного и найти определение тех самых "наливаек", с которыми предполагается бороться.

— Федеральный закон направлен на ограничение деятельности розничных магазинов, которые после 22:00 с помощью дополнительной лицензии маскируются под общественное питание. Как справедливо замечено коллегами, такие магазины привлекают низкой ценой. В рестораны, кафе и бары их клиенты не пойдут — там дорого. И здесь необходимо отделить настоящий общепит от ложного. Не надо ограничивать в продаже алкоголя заведения, где есть посадочные места и производственные площади. А вот торговые точки, в которых нет зала, где гости могут присесть за столик, надо ограничивать, — сказал руководитель организации "Союз развития культуры общественного питания улица Рубинштейна" Максим Жуков.

— Давайте конкретизируем, с чем мы боремся — с магазинами-оборотнями, с общественными предприятиями или с мифическими "наливайками". В данный момент закон бьет практически по всему общепиту города — это ненормально. Пострадают люди, которые работают в барах. Пострадает туристическая отрасль. Бары — визитная карточка нашего города, — добавил представитель Союза независимых рестораторов Петербурга Александр Романенко.

На встрече прозвучали и другие предложения — введение переходного периода для адаптации бизнеса при вступлении в силу закона, ограничение продажи алкоголя не во всём городе, а в отдельных районах, определение минимальной цены на алкоголь и изучение опыта регионов, где уже приняты подобные меры.

Подводя итоги встречи, Денис Четырбок пообещал проанализировать криминальную статистику и предложения участников.

— Важны права и граждан, и бизнеса. Уже на следующем заседании обсудим все полученную информацию, чтобы принимать взвешенные решения.

Аналогичную дискуссию начали в Заксобрании Ленинградской области — городская и областная рабочие группы планируют тесно взаимодействовать и обмениваться наработками. (PROFIBEER 06.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Томской области хотят запретить продажу алкоголя в "наливайках" ночью.

Заведениям общепита, которые работают в домах или возле них, хотят запретить продавать алкоголь по ночам в Томской области. Соответствующий законопроект планируют принять в регионе вслед за федеральным.

Президент России Владимир Путин 14 февраля подписал закон по расширению полномочий регионов в борьбе с "наливайками". Речь идет о предприятиях общепита в домах или возле них, которые продают алкоголь ночью, что запрещено делать розничным магазинам. В частности, теперь регионы могут ограничивать время продажи алкоголя



в таких предприятиях общепита. При этом запрет нельзя будет распространять на рестораны. Закон вступает в силу с 1 апреля 2024 года.

Председатель Госдумы Вячеслав Володин подчеркивал в своем телеграм-канале, что от жителей многоквартирных домов поступало много обращений. Люди жаловались на то, что "наливайки" днем работают как магазины, а ночью торгуют алкоголем, привлекая со всей округи асоциальных посетителей.

Как рассказал начальник облдепартамента лицензирования и регионального госконтроля Александр Деев, в Томской области разрабатывают свой законопроект о "наливайках". Над ним работают представители областной думы, департамента лицензирования и МВД. Документ должен появиться до 1 июня.

"Пока наше предложение заключается в том, чтобы в объектах общественного питания, которые находятся в многоквартирных домах либо на прилегающих территориях, запретить продажу алкоголя с 22:00 до 10:00, например. То есть приравнять их к магазинам. Исключение составляют рестораны, они отдельно выделены федеральным законом", — рассказал Александр Деев на пресс-конференции 29 февраля.

Он отметил, что власти заинтересованы в том, чтобы участие в обсуждении нового законопроекта приняли и представители бизнеса. (В Томске 29.02.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как в Петербурге за 2023 год изменился оборот ресторанов и кафе.

За 2023 год оборот ресторанов и кафе Санкт-Петербурга вырос на 18,9%, достигнув отметки 199 млрд руб., сообщает ТАСС со ссылкой на данные Петростата. По словам главы отдела торговой недвижимости консалтинговой компании NF Group в Петербурге Анны Лапченко, сектор общественного питания Северной столицы демонстрирует устойчивый рост.

Эксперт объясняет такую тенденцию растущим спросом на аренду помещений со стороны кальянных, баров и лаунж-баров, а также увеличением туристического потока. В ноябре прошлого года уже отмечалось, что в Петербурге выросла посещаемость заведений общепита. В течение первых месяцев осени количество посетителей кафе и ресторанов города увеличилось на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, писал РБК Петербург. В сентябре-октябре средний чек в заведениях уже был выше прошлогодних значений на 6%, а выручка — на 15%.

По данным NF Group, в прошлом году на главных улицах Петербурга открылись 194 точки общественного питания. Наибольший рост отмечался в основной части Невского проспекта — за год там открылось 21 заведение общепита. В элитных жилых комплексах (ЖК) на гастрономические проекты приходится 14% всех занятых площадей, в ЖК бизнес-класса — 17%.

"Строгие регуляции и возрастающее количество ограничений на открытие заведений в жилых домах заставляют рестораны пересматривать стратегии открытия новых заведений в центральных районах, где преобладают жилые дома, и переориентируют на альтернативные локации в районах с большей долей нежилой инфраструктуры, но с потенциалом развития локации в сфере ресторанной индустрии, а также в зоне технопарков, в составе бизнес-центров, апарт-отелей и общественных пространств", — объяснила Анна Лапченко. (РосБизнесКонсалтинг 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оборот оренбургских кафе и ресторанов превысил 4,5 миллиарда рублей.

В Оренбурге годовой оборот предприятий общественного питания превысил 4,5 миллиарда рублей. Индустрия выросла, следует из документов администрации Оренбурга, с которыми ознакомилась редакция "Оренбург Медиа". Прирост по общепиту составил 13,8% к 2022 году. Годом ранее оборот предприятий общепита колебался в районе 4 миллиардов рублей.

Общедоступная сеть индустрии питания представлена 327 предприятиями. Это порядка 10,5 тысячи посадочных мест.

Самые популярные формы общепита — рестораны, кафе, бары, кофейни, кондитерские. Рост отмечен как в премиум, так и в эконом-сегменте.

2022 и 2023 год стали временем бурного роста индустрии общепита после ковидного кризиса 2020-2021 гг. Сейчас все заведения общественного питания в Оренбурге работают без ограничений. (Оренбург Медиа 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В лонг-лист ресторанной премии Wheretoeat попали 43 заведения из Сибири.

Оргкомитет Национальной ресторанной премии Wheretoeat (WTE) опубликовал лонг-лист ресторанов России 2024 года. Из Сибири в него вошли 43 заведения.

Из Красноярска туда попали 17 ресторанов, из Новосибирска — 16 заведений, из Иркутска — восемь, из Омска — четыре, еще по два — из Кемерово и Томска, по одному заведению — из Барнаула и Новокузнецка.

Премия WTE была учреждена в 2013 году Ассоциацией российских гастрономических журналистов. Каждый год составляется рейтинг лучших ресторанов Москвы, Санкт-Петербурга, Центра России, Юга России, Татарстана,



Урала, Сибири и Дальнего Востока. Итоговые списки формируются по результатам тайного голосования коллегии экспертов. (Коммерсантъ 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В лонг-лист лучших ресторанов России попали 30 заведений из Екатеринбурга.

Организаторы премии Wheretoeat опубликовали лонг-лист ресторанов, претендующих на звание лучших в России, в него вошло 30 заведений из Екатеринбурга. Всего в список попали несколько сотен ресторанов со всей страны.

По версии организаторов, на победу в конкурсе претендуют следующие рестораны города: "Два деда", Ami-Ami, "Зверобой", Norra Rk, "Итальянцы", "Кварта", Ovo Izakaya, Bukowski Grill, Public, Морская/10, Cultra Bistronic, Sekta organic wine bar, "Нигора", Engels, Si!, "Паштет", Forest, Gavi, The Barbara, Tribu, "Сойка", Kitchen, "Троескуров", "Барборис", "Био Шмио", "Большой Грузинский", "Гады, крабы и вино", "Гастроли", "Горожане", Momo pan asian kitchen.

Независимая ресторанный премия Wheretoeat вручается с 2013 года. Ее организовала Ассоциация российских гастрономических журналистов. В прошлом году в шорт-лист вошли три ресторана из Екатеринбурга, а екатеринбургский ресторан Cultra Bistronic признали лучшим на Урале. (Коммерсантъ 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Десять кафе и ресторанов Перми претендуют на гастрономическую премию.

Кафе и рестораны Перми попали в лонг-лист Национальной ресторанной премии WHERETOЕАТ. На премию в этом году претендуют 10 гастропроектов:

BELKA ресторан,
Caramella Bistro,
MEDUZA Bistro,
MEDUZA Seafood & Wine,
Nolan Wine & Kitchen,
Novopomodoro,
Poke Ramen,
Rob Roy,
"Гедонист",
"Чайка ZaZa".

Изначально на включение в лонг-лист претендовали 21 кафе и ресторан в столице края. В прошлом году ресторан Nolan Wine & Kitchen занял четвертое место среди заведений Центрального федерального округа.

Независимая ресторанный премия WHERETOЕАТ учреждена десять лет назад Ассоциацией российских гастрономических журналистов. Итоговые списки рейтинга формируются по результатам тайного голосования коллегии экспертов – профессионалов ресторанного, гостиничного и винного бизнеса, а также авторитетных представителей специализированной прессы. (Business-class (Пермь) 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

За год в Петербурге открылись сотни ресторанов и баров.

В 2023 году в Петербурге открылось не менее 250 новых точек общественного питания, каждое третье из которых — ресторан. Минимум 10% из них не дожили до 2024 года.

Из открывшихся в 2024 году ресторанов, по данным агентства недвижимости Nikoliers, 75% относятся к несетевым заведениям. Большинство из них предлагают русскую, итальянскую и европейские кухни.

Второе место по числу открытий заняли бары — в 2023 году на карте города появилось не менее 60 питейных заведений, подсчитали аналитики, примерно столько же открылось кафе, новых кофеен появилось около 25.

Почти половина всех открытий (около 120) за год пришлась на Центральный район — не менее 42 ресторанов и 38 баров. Самыми популярными локациями для рестораторов остались Невский проспект и улица Рубинштейна, а для владельцев баров — улицы Рубинштейна и Некрасова. На долю Петроградского и Адмиралтейского районов пришлось по 14% от общего количества открытий, а на Васильевский остров — только 10%.

Далеко не все новые заведения работают до сих пор, отмечают в Nikoliers: минимум 10% точек общепита, открывшихся в 2023 году, прекратили существование к январю 2024 года. При этом на месте закрывшегося ресторана или кафе как правило появляется новое заведение общепита. (Новый Проспект 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Татарстане в начале 2024 года вырос оборот общепита и гостиниц.

В Татарстане в начале 2024 года оборот заведений общепита вырос до 5,6 млрд руб. и стал самым высоким среди регионов Приволжского федерального округа. Объем услуг в гостиницах республики в январе увеличился почти на четверть



За январь 2024 года оборот баров, кафе и ресторанов в РТ составил порядка 5,6 млрд руб., сообщили в Татарстанстате. Это на 5% больше, чем за аналогичный месяц прошлого года.

В январе 2023 года оборот заведений общепита в РТ составил 4,8 млрд руб. По данным Татарстанстата, показатель был выше, чем в аналогичном месяце предыдущего года на 13%, и ниже, чем в декабре 2022 года на 12,7%.

По сравнению с декабрем 2023 года, оборот общественного питания в Татарстане в начале этого года уменьшился на 11,3%. В конце прошлого года бары, кафе и рестораны в РТ заработали порядка 6,3 млрд руб.

По данным Татарстанстата, за 2023 год оборот общепита в республике составил 67,3 млрд руб. Он вырос, по сравнению с предыдущим годом, на 14,8%.

Среди регионов Приволжского федерального округа Татарстан занял 1 место по обороту общепита в январе 2024 года, следует из данных Росстата. В топ-3 вошли Самарская область (4 млрд руб.) и Башкортостан (3,9 млрд руб.).

Оборот общепита 14 регионов Приволжского федерального округа за январь этого года составил 31,7 млрд руб., сообщили в Росстате. Доля Татарстана в нем составила 18%.

В столице РТ объем потраченных туристами средств в заведениях общепита в прошлом году вырос на 60% до 4,4 млрд руб., рассказала в феврале директор комитета по развитию туризма Казани Дарья Санникова. На кафе, рестораны и баре пришлось пятая часть расходов гостей города.

Объем услуг специализированных коллективных средств размещения, оказанных населению в РТ в начале 2024 года, составил 898,3 млн руб., сообщили в Татарстанстате. По сравнению с январем прошлого года, он увеличился на 21%.

Доходы гостиничных предприятий РТ, по данным Татарстанстата, составили в прошлом году 4,7 млрд руб. По сравнению с предыдущим годом, они выросли на 13% или на 554,9 млн руб.

В прошлом году в гостиничных предприятиях республики остановились 557,7 тыс. человек. Это на 20 тыс. гостей меньше, чем за 2022 год.

По данным Татарстанстата, в республике работают 47 гостиничных предприятий. Среди них 37 гостиницы, 5 хостелов и один мотель. (РБК-Татарстан 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россельхознадзор с начала года проконтролировал 86 предприятий общественного питания в Тюменской области, ХМАО-Югре и на Ямале.

С 9 января по 7 марта 2024 года территориальным управлением Россельхознадзора по Тюменской области, Ямало-Ненецкому и Ханты-Мансийскому автономным округам проконтролировало 86 предприятий, осуществляющих деятельность по реализации фастфуда (шашлыка и шаурмы).

По результатам проведенной работы установлено, что:

- 22 предприятия закупают продукцию животного происхождения без ветеринарных сопроводительных документов, подтверждающих её безопасность;
- 18 предприятий не осуществляют своевременное гашение поступивших входящих ветеринарных сопроводительных документов;
- 33 предприятия не зарегистрированы во ФГИС ВетИС "Цербер";
- 13 предприятий не зарегистрированы в налоговом органе.

Таким образом, предприятия используют в качестве сырья животноводческую продукцию неизвестного происхождения, которая может привести к причинению вреда жизни и здоровью людей.

По итогам проведенной работы, предприятиям общественного питания объявлено 53 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме, утвержденного Приказом Минсельхоза России от 13 декабря 2022 г. № 862.

Уполномоченным лицам выдано 18 предупреждений во ФГИС ВетИС "Паспорт". Хозяйствующим субъектам направлено 20 информационных писем. Информация в отношении 49 предприятий выслана в территориальные управления Роспотребнадзора, в отношении 20 — в администрации муниципальных образований, на территории которых осуществляют работу точки общепита. О нарушениях в работе 18 хозяйствующих субъектов проинформированы территориальные управления МВД России. (INFOLine, ИА (по материалам Россельхознадзора) 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Калужские фермеры и рестораторы создают локальную кухню при поддержке государства.

Сотрудники племенной органической фермы "Harry Farm", производитель премиальной говядины сухого вызревания Black Angus, провели дегустацию своей продукции для представителей ресторанного бизнеса Калуги. Российский бизнес переориентируется на внутренний рынок и поиск новых поставщиков – приоритетная задача.

Мероприятие состоялось при поддержке калужского Центра "Мой бизнес" (работает на базе ГАУ КО "Агентство развития бизнеса") в рамках реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство".



"КФХ "ХЭППИ ФАРМ" по всем видам деятельности активно пользуется государственной поддержкой. Ее общий объем, полученный в калужском Центре "Мой бизнес" в рамках реализации нацпроекта "Малое и среднее предпринимательство" – более 8 млн рублей.

Управляющие и шеф-повара десяти калужских ресторанов совершили экскурсию по ферме, познакомились с производством, приняли участие в мастер-классах и продегустировали фермерскую продукцию.

Фермеры и рестораторы говорили о продвижении локальной мясной продукции на рынок, оценивали характеристики первоклассной органической говядины, обсуждали варианты сотрудничества.

"Мы рады принимать на ферме калужских рестораторов. Не ожидали, что будет такой хороший отклик и много гостей. Это говорит о том, что мы движемся в правильном направлении. "Harry Farm" является племенным репродуктором абердин-ангусской породы коров, органическим предприятием, производящим премиальную говядину. И, так как мы производим продукт на калужской земле, нам важно, чтобы не только москвичи, но и калужане могли употреблять этот продукт. Видя такую обратную связь, мы уверены, что у нас все получится. Сегодня мы поговорили с каждым гостем и уже наметили для себя несколько задач, чтобы удовлетворить ресторанный спрос", – поделился впечатлениями от встречи генеральный директор КФХ Хэппи Фарм Александр Козлов.

Помимо непосредственно фермерской деятельности "Harry Farm" проводит обучающие мероприятия. Это и семинары для специалистов, работающих с мясом, а также "Азбука фермера" для тех, кто занимается мясным скотоводством, где можно узнать все нюансы организации фермы и работы с животными. Совсем недавно, после открытия цеха переработки, была организована "Школа мясника", где поваров и любителей учат правильно разделять говядину. Работа с местными рестораторами по созданию локальной кухни – следующий этап деятельности.

"Здорово, когда есть коллаборация между производителями, институтами развития, такими как Центр "Мой бизнес", и конечной точкой реализации продукта. Важно, что продукт локальный, свежий и качественный и, что хозяева фермы уделяют большое внимание деталям – от разделки до приготовления. Учитывая актуальность импортозамещения и активную господдержку местных производств, предпринимателей и фермеров, я уверен, что сотрудничество состоится. Фермеры смогут реализовать отличный продукт. А мы удовлетворить потребности наших гостей, блюда из локальных продуктов им всегда интересны", – резюмировал представитель ресторана "Частная практика" Артем Кожевников. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Калужской области) 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

А левой руке смузи. В Перми растет интерес к здоровому образу жизни. "Business-class (Пермь)". 10 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как по маслу. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Тюменские рестораны нарастили прибыль за счет туристов.

В Тюменской области оборот ресторанов и гостиниц вырос на 22%

За 2023 год регион посетили 3,4 млн человек, что на 10% больше, чем в 2022 г.

В Тюменской области за счет увеличения туристического потока в 2023 году на 22% вырос денежный оборот гостиниц и предприятий общепита. Об этом сообщает региональное отделение Банка России. Так, за прошлый год регион посетили 3,4 млн человек, что на 10% больше чем в прошлом году.

Данные ведомства перекликаются и с частными исследованиями. Например, по информации "Контур. Маркета", в первом полугодии 2023 года средний чек в ресторанах вырос с 477 до 536 руб. А аналитики FinExpertiza отметили кратный рост семейных трат на общепит уже во втором полугодии. Если в начале года на рестораны семьи тратили в среднем 604 руб. в месяц, то к концу 2023 — уже 2769 руб. Эксперты отмечают, что данный показатель вызван ростом зарплат, но, вероятно, достиг своего пика.

Изменение потребительского поведения в Банке России связывают также с недоступностью привычных товаров и услуг.



"В регионах "тюменской матрешки" во второй половине января — феврале 2024 потребительская активность по-прежнему находилась на среднем уровне. Высокие ставки по банковским вкладам стимулировали жителей региона больше откладывать деньги, чем тратить их. Некоторые товары и услуги, например, автомобили ушедших с российского рынка марок, путешествия за рубеж стали менее доступны, поэтому тюменцы меняют потребительские предпочтения. Увеличились расходы на поездки внутри страны, посещение спортивных и культурных мероприятий, а также питание вне дома", — прокомментировали в Банке России.

По данным ведомства, число отдыхающих в тюменских санаториях также увеличилось на 22%. В связи с этим выросли и доходы здравниц — за девять месяцев 2023 года они увеличились на 38% в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. (РБК-Тюмень 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сезон настал. "Деловой Петербург". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Кейтеринг

Чем кормит школьников "Межрегиональная кейтеринговая компания"? "КоммерсантЪ". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Готовая еда

Grow Food закрыл розничные точки с готовой едой в торговых центрах. "Shopper's". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



E-Grocery

Регулятор усомнился в необходимости онлайн-торговли алкоголем в России.

Росалкогольтабакконтроль заявил об отсутствии нужды в онлайн-торговле алкоголем. Острой необходимости разрешать в России онлайн-торговлю алкоголем сейчас нет, заявил руководитель Росалкогольтабакконтроля Игорь Алешин в интервью "Российской газете".

"Сейчас, на мой взгляд, при том количестве легальных физических магазинов острой необходимости в таком дополнительном канале продаж нет. Последствия этого разрешения могут быть непредсказуемыми", — сказал глава федеральной службы.

Алешин также добавил, что в онлайн-торговле алкоголем был смысл во время пандемии коронавируса, "и то с ограничениями". Однако допустил, что сейчас ее можно разрешить, но только при условии обеспечения "жесткого контроля".

Глава Росалкогольтабакконтроля рассказал, что служба готовилась к эксперименту по онлайн-торговле алкоголя. По его словам, эта работа велась с госпредприятием "Почта России", в чьей прозрачности не было сомнений, все условия и механизм были четко прописаны в соответствующем законопроекте.

Законопроект, о котором идет речь, правительство внесло в Госдуму в апреле 2023 года. По нему предполагалось начать эксперимент по продаже российского вина через "Почту России" в Москве и области с 1 ноября 2023 по 31 июля 2026 года. В прошлом июне документ сняли с рассмотрения Госдумы и перенесли на неопределенный срок.

По данным "Коммерсанта", с замечаниями к законопроекту об эксперименте выступили представители Минэкономики, Минздрава, Роспотребнадзора, Минцифры, Федеральной антимонопольной службы (ФАС), а также МВД. По мнению последнего, документ не учитывает запрета на продажу алкоголя несовершеннолетним, так как приобретение через интернет носит непубличный характер. В ведомстве также опасаются, что продукцию таким образом начнут доставлять на территорию, где продажа запрещена, например в школы: законопроект не учитывает региональную специфику по месту и времени продажи алкоголя.

В пояснительной записке к законопроекту говорилось, что оборот нелегального рынка интернет-торговли алкоголем в России достиг 11 млрд руб. Президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов в июне 2023 года выразил мнение, что создание института контролируемой дистанционной торговли алкоголем — единственное возможное решение в сложившейся ситуации. "Та доля фальсификата — 53%, или продукция на 16 млрд руб. в год, которая сейчас обращается на нелегальном онлайн-рынке алкоголя, — это угроза для государства и общества", — предупредил он. (РосБизнесКонсалтинг 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

СберМаркет запустил доставку из "Кухни на районе".

Теперь москвичи смогут оплачивать любимые блюда бонусами СберСпасибо

В онлайн-сервисе доставки из магазинов и ресторанов СберМаркет теперь можно заказать блюда из "Кухни на районе". Оформить доставку можно в любом районе Москвы.



Клиенты могут оформить заказ через приложение СберМаркета или на сайте онлайн-сервиса. Им доступны более трёхсот пятидесяти позиций из меню "Кухни на районе": в том числе особенно популярные среди москвичей сырники, паста карбонара, шаурма, борщ с говядиной, зелёные щи, куриный шницель, торт "Наполеон" и не только. Алексей Данилов, руководитель направления доставки из ресторанов:

"В ритме мегаполиса часто хочется простой домашней еды. И мы рады, что вместе с "Кухней на районе" расширяем возможности таких блюд для клиентов. Наши партнеры предоставляют широкий ассортимент на любой вкус: от пюре с котлетами до финской ухи, поэтому каждый человек найдет здесь еду по вкусу".

Марго Куртакова, директор клиентского сервиса в "Кухне на районе":

"Мы готовим еду для тех, у кого нет времени делать это самостоятельно, а любовь к домашней кухне все еще есть, и тянется она из детства. Не всегда хочется выбирать из сложносочиненных ингредиентов, иногда хочется простого и понятного: борща со сметаной и капустными пирожками, как в гостях у бабушки, или блинчиков со сгущенкой и горячим лимонным чаем, как у мамы. Кухня на районе даёт людям возможность чувствовать себя как дома, прилагая минимум усилий. Сотрудничество со СберМаркетом позволит нам стать ближе к потребителю: увеличить доступность для клиентов и познакомить новую аудиторию с нашим сервисом".

При оформлении доставки через СберМаркет пользователи могут оплачивать заказ бонусами "СберСпасибо", таким образом можно оплатить до 99% процентов заказа. Доставка любимых блюд доступна с 9 утра до 10 вечера.

Для справки: Название компании: *Инстамарт Сервис, ООО (СберМаркет)* Адрес: 115035, Москва г, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9А, этаж 2, помещ. II, ком. 102 Телефоны:



+78002221100 E-Mail: hello@sbermarket.ru; press@sbermarket.ru; pr@sbermarket.ru Web: <https://sbermarket.ru/>
 Руководитель: Саркисов Артур, CEO; Глухов Павел Анатольевич, иректор по взаимоотношению с ритейлером Сбермаркет (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Самокат запустил направление доставки горячих блюд и напитков в регионах.

Раздел "Всё горячее" теперь доступен горожанам в Коломне, Орехово-Зуеве, Казани, Рязани, Нижнем Новгороде, Перми и Краснодаре. Горячие блюда и напитки с доставкой от 15 минут можно заказать в приложении или на сайте Самоката.

Также сервис планирует расширить географию доставки данной категории и увеличить количество дарксторов, оборудованных горячими кухнями, в тех городах, где проект уже был запущен ранее.

Ассортимент категории "Всё горячее" включает выпечку, завтраки, супы, вторые блюда, пиццу, напитки и многое другое. Пользователи могут заказать полноценный завтрак, ужин или снеки для быстрого перекуса. Например, горячий круассан с миндальной начинкой.

"Самокат использует передовые высокотехнологичные решения, чтобы помогать пользователям освобождать время для важных дел. Мы рады предложить широкий выбор горячих блюд и напитков ещё большему числу жителей из разных городов. Теперь у пользователей есть возможность попробовать блюда из нового раздела, которые подойдут для любого повода. А главное – сэкономить время на их приготовлении", – рассказал Арслан Четырев, региональный руководитель отдела продаж кулинарии в Самокате.



Для справки: Название компании: Умный ритейл, ООО (Самокат) Адрес: 127018, Россия, Москва, Ямская 2-я, 9, 1 этаж Телефоны: +78005050015 E-Mail: support@samokat.ru Web: <https://samokat.ru/> Руководитель: Лазарев Александр Михайлович, генеральный директор (NEW RETAIL 13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Хлебную сумку выпустили Rendez-Vous и Яндекс Лавка.

Авторы российских телеграм-каналов публикуют картинки с необычной вещью — сумкой-хлебом. Ее сделали в России креативщики из сети магазинов одежды Rendez-Vous и Яндекс Лавки.

Такую съедобную сумку делают из теста и выпекают в печи на каменных плитах, благодаря чему образуется хрустящая корочка, а мякиш пропекается равномерно. Буханки формируют вручную, потому каждая сумка может немного отличаться от других экземпляров. Украшают хлеб смесью кунжута и белого льна. Хоть ее и называют сумкой, хранить в ней вещи не получится. Карманов внутри нет, только мякиш.

Форму каждого экземпляра формируют вручную, поэтому сумки могут незначительно отличаться друг от друга. В качестве украшения используют смесь кунжута и белого льна.

Одна хлебная сумка весит 400 г. и стоит 249 рублей.



Для справки: Название компании: РАНДЕВУ, ООО (Торговая сеть Rendez-Vous) Адрес: 127591, Россия, Москва, ул. Дубнинская, 75А Телефоны: +74952216767; +7(495)2217831; +7(800)7008866 Факсы: +7(495)2230489 E-Mail:



reception@rendez-vous.ru Web: www.rendez-vous.ru Руководитель: Андрианов Михаил Александрович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Яндекс Лавка, ООО (Яндекс.Лавка) Адрес: 115035, Россия, Москва, ул. Садовническая, 82, стр. 2, пом. 3В21 Телефоны: +78007700460; +7(495)7397070; +78006001210 E-Mail: lavka@yandex-team.ru Web: <https://lavka.yandex.ru/2> Руководитель: Петров Вадим, генеральный директор (CRISPY NEWS 08.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Еда набрала вес в интернете. "Коммерсантъ-Екатеринбург". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

К вам уже выехали. "Деловой Петербург". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем продаж товаров повседневного спроса онлайн в России увеличится на 40% в 2024 г. "ComNews.ru". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

СберМаркет запустил доставку из Yami Yami.

Онлайн-сервис доставки из магазинов и ресторанов СберМаркет запустил доставку из петербургского сервиса готовой еды Yami Yami. Услуга уже доступна жителям Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Перми и Екатеринбурга.

Клиенты могут оформить заказ через приложение или сайт СберМаркета. Пользователям доступны свыше 300 позиций из меню Yami Yami, в том числе супы, роллы, пиццы, салаты и закуски, десерты, напитки, а также специальный раздел с блюдами на завтрак и детское меню. Доставка доступна с 9 утра до 10 вечера.

Алексей Данилов, руководитель направления доставки из ресторанов:

"Yami Yami — популярный и любимый россиянами сервис доставки готовой еды, и мы рады началу сотрудничества с нашими петербургскими коллегами. Они зарекомендовали себя, как сервис с высокими стандартами, являются узнаваемыми и имеют большое покрытие в городах присутствия. Мы рады, что теперь наши клиенты могут заказывать полюбившиеся многим роллы, суши и другие блюда из меню Yami Yami в нашем сервисе".

Ярослав Медведев, бренд-шеф компании Yami Yami:

"Мы начинали работу, как петербургский сервис еды в далеком 2016 году. С тех пор многое изменилось, но наши стандарты качества остаются неизменно высокими. Нам важно и ценно, что жители Москвы, Перми, Казани и Екатеринбурга оценили наши усилия и полюбили Yami Yami. Мы надеемся, что сотрудничество со СберМаркетом поможет нам привлечь новую аудиторию и укрепить связь с теми, кто уже сделал выбор в пользу наших блюд". (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости ресторанных сетей Армении, стран Центральной Азии и Республики Беларусь

Cinnabon официально открыл первую точку в Узбекистане.

Кондитерская пекарня Cinnabon открыла свои двери в Seoul Mun. Ещё одна локация Cinnabon откроется в Tashkent City Mall. Американская организация FOCUS Brands Inc., реализует франшизы кафе-пекарен Cinnabon.

Глобальная франчайзинговая группа Focus Brands открыла свои первые магазины Cinnabon в Бахрейне и Индонезии в 2022 году и заявила, что в 2023 году откроет сеть кафе-пекарен в Гайане, Сингапуре, Тайване, Узбекистане и Марокко.

«Cinnabon» — международная сеть закусовых кафе-пекарен, где основным блюдом являются булочки с корицей, сливочным сыром и кексы. Она имеет более 1600 кафе-пекарен по всему миру. Представлена в более 48 странах. Частично развивается по принципу франшизы. (web.telegram.org/k/#@uzbekretail) (11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Скоро открытие кофейни Carito в Ташкенте.

Кафе Carito уже успело завоевать сердца жителей Кыргызстана и Казахстана, открыв более 12 филиалов с атмосферой friendly-vibe.

Международную сеть кофеен Carito начала процесс найма сотрудников в Ташкенте. Открытие кофейни Carito планируется в Tashkent City Mall. (web.telegram.org/k/#@uzbekretail) (06.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Турецкая сеть фастфуда CTR Chicken выходит на белорусский рынок.

Рестораны турецкой сети быстрого питания CTR Chicken скоро появятся в Беларуси.

Об этом сообщил фуд-блогер Кокобай. Эта сеть будет серьезным конкурентом для KFC и других сетей фастфуда, работающих в стране. Первые точки сети появились в 1996 году. В Турции компания сначала развивалась под брендом MAKFRY. Конкурентным преимуществом CTR Chicken является то, что она использует собственный рецепт панировки и даже специально разработанное для своих ресторанов кухонное оборудование. Благодаря франчайзинговой схеме сеть быстро расширяется. Как следует из информации на ее официальном сайте, у сети сегодня более 100 ресторанов в 28 странах, в том числе в России и Казахстане. В меню ресторанов CTR Chicken — куриные бургеры, крылья и различные виды куриного мяса в панировке, салаты, картофель-фри и другие типичные для подобных заведений и уже привычные белорусам продукты. (officelife.media) (13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Американская сеть пиццерий Pizza Hut выходит на рынок Узбекистана.

Один из крупнейших игроков на рынке общепита – американская сеть пиццерий Pizza Hut, имеющая больше 15 тысяч точек по всему миру, выходит на рынок Узбекистана. Первый ресторан сети будет расположен в Tashkent City Mall.

Об этом сообщил аналитик, специалист по R&D, магистр Научно-исследовательского университета "Высшая школа экономики" Тимурмалик Эльмурадов.

От Vaib.uz: Pizza Hut специализируется на приготовлении американского варианта пиццы, а также таких гарниров как паста, куриные крылышки, хлебцы, чесночный хлеб.

По словам Эльмурадова, скоро в Узбекистане будут представлены все три крупнейшие сети пиццерий в мире: Papa Johns уже вовсю работает, Domino's готовится к открытию, а Pizza Hut анонсирована в Tashkent City Mall.

"А ведь каких-то полгода назад никого из них тут не было... Стремительная глобализация. Уже вторая франшиза Yum! Brands. Бренд Pizza Hut принадлежит американской Yum! Brands. Эта же компания владеет брендом KFC, чьи дела в Узбекистане идут очень даже неплохо. Это важно потому, что если бы KFC "не пошёл", то и Pizza Hut, скорее всего, не было бы", – написал он.

А так, добавил эксперт, есть хороший прецедент – если один бренд выстрелил, то велика вероятность, что выстрелит и другой. Кстати, у Yum! Brands есть ещё одна сеть – Taco Bell. Это мексиканский фастфуд, которого на рынке Узбекистана очень мало. Пока что.

"В Ташкенте уже была Pizza Hut, но не оригинальная. Где-то лет 10-15 назад на Бодомзоре работала Pizza Hut, но к оригинальному бренду она отношения не имела. Хотя пицца у них была вкусная", – заметил он.

Эльмурадов рассказал, почему сети идут в Узбекистан здесь и сейчас. Если вкратце, то обстоятельства сложились так, что заводить в страну международные food-бренды стало и проще, и перспективнее. Чем раньше это сделать, тем лучше, потому что конкуренция за право быть франчайзи тоже усиливается. (vaib.uz) (13.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Луизианская курочка пришлась по вкусу казахстанцам! "VC.ru". 11 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Яндекс еда" начала работать в Киргизии.

Привозить заказы будут курьеры из партнерских логистических служб и собственные курьеры ресторанов
"Яндекс еда" начала работать в Киргизии, сервис доступен в Бишкеке в приложении Yandex Go, сообщили ТАСС в пресс-службе сервиса.

"Яндекс еда" запустилась в Бишкеке в приложении Yandex Go. Кыргызстан стал шестой страной СНГ, где доступен сервис, после России, Казахстана, Беларуси, Армении и Узбекистана", - рассказали в сервисе. Заказ еды через Yandex Go доступен в стране на трех языках - киргизском, русском и английском.

В настоящее время к сервису подключено более 20 ресторанов и кафе Бишкека. Кроме блюд из ресторанов, пользователи могут заказать и товары из магазинов. Сейчас для доставки доступны продукты, напитки и цветы.

"В дальнейшем количество партнеров и разнообразие ассортимента будет расти", - добавили в пресс-службе. В сервисе указали, что привозить заказы будут курьеры из партнерских логистических служб и собственные курьеры ресторанов. (ТАСС 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

У сети Мак.бю появится фудтрак: передвижной ресторан готовит "МАЗ-Купава".

"МАЗ-Купава" готовит проект по созданию фудтрака для сети ресторанов быстрого питания "Мак.бай". Об этом сказано на сайте предприятия.

Передвижной ресторан обещают подготовить до конца марта, затем он пройдет необходимые испытания. Планируется, что за год фудтрак побывает во всех регионах Беларуси.

По словам директора "МАЗ-Купава" Виталия Якубова, передвижной комплекс с фастфудом будет состоять из четырех единиц. Это большой полуприцеп – то есть так называемый фудтрак, оборудованный для приготовления, хранения и продажи готовой еды. Предусмотрена также машина технического обеспечения и жилой прицеп для обслуживающего персонала.

– Технический комплекс полностью белорусский, находится в завершающей стадии разработки, – отметил Виталий Якубов.

Проект будет реализован в основном в малых городах страны. Фудтрак планируют использовать во время крупных республиканских мероприятий. (blizko.by) (14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой недвижимости

Общие новости торговой недвижимости

Праздники заполнили магазины. "Коммерсантъ". 13 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инвесторы пошли по магазинам. "Коммерсантъ". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости объектов торговой недвижимости

В Зеленограде построят торгово-выставочный комплекс (Москва).

Торгово-выставочный комплекс планируется построить в Зеленограде, сообщила председатель Москомархитектуры Юлиана Княжевская.

"Трехэтажное здание площадью более 12 тыс. кв. метров возведут в районе Крюково за счет инвестора. Участок свободен от застройки", – сказала Юлиана Княжевская.

По ее словам, территория в 0,8 га находится недалеко от третьего Московского центрального диаметра (МЦД-3) "Зеленоград – Раменское", на участке от станции Алабушево до станции Малино.

"Такие объекты необходимы как с точки зрения развития городской инфраструктуры, так и с точки зрения обеспечения жителей района местами приложения труда", – уточнила Княжевская.

Она отметила, что Москва уже несколько лет уверенно движется в сторону полицентрического развития.

"В этом направлении постоянно ведется активная работа, которая складывается из нескольких составляющих: создания мест притяжения городского уровня, улучшения транспортной доступности, обеспечения многофункциональности новой застройки, организации рабочих мест", – пояснила председатель Москомархитектуры. (Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы 07.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Деловой и торговый центры построят в составе городского вокзала Лианозово (Москва).

Деловой и торгово-развлекательный комплексы предусмотрены проектом городского вокзала Лианозово на северо-востоке столицы, сообщил исполнительный директор по девелопменту АО "Мосинжпроект" Павел Дудулин.



"Городские вокзалы, кроме транспортной функции, выполняют роль новых точек притяжения, поэтому около станций метро и железных дорог строятся коммерческие объекты. В частности, в составе вокзала "Лианозово", кроме пассажирских вестибюлей и паркингов, появятся офисно-торговый комплекс и торгово-развлекательный центр", – сказал Павел Дудулин.

По его словам, площадь офисно-торгового комплекса с паркингом составит более 5,9 тыс. кв. м, торгово-развлекательного центра – 5,8 тыс. "квадратов".

"Открытие новых деловых объектов позволит создать почти 250 рабочих мест. А экономический эффект для города очевиден – в виде разных платежей в бюджет города поступит свыше 1,2 млрд рублей", – добавил Дудулин.

Ранее заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Андрей Бочкарёв заявил, что в ближайшие 3-5 лет в районе столичных станций метро планируется построить около 3 млн кв. м коммерческой и жилой недвижимости.



"Строительство транспортной инфраструктуры служит мощным драйвером развития территорий. При этом расширение сети метро в Москве имеет не только транспортный, но и колоссальный градостроительный и экономический эффект. Так, в зоне влияния 39 станций метро на разных линиях планируется построить порядка 3 млн кв. м недвижимости", – отмечал Андрей Бочкарёв.



Накануне мэра столицы Сергей Собянин объявил о завершении строительства 50-го московского городского вокзала Лианозово на первом Московском центральном диаметре (МЦД).

"Всего пару лет назад в Лианозово работала только старенькая железнодорожная платформа. Сегодня здесь пересекаются МЦД-1 и метро, а также наземный городской транспорт. Теперь пересест с одного транспорта на другой можно всего за две-три минуты, не выходя на улицу", - пояснил Сергей Собянин.

Для справки: Название компании: *Мосинжпроект, АО (Группа компаний Мосинжпроект)* Адрес: 125252, Россия, Москва, Ходынский б-р, 10 Телефоны: +74952251946; +74952251940 E-Mail: info@mosinzhproekt.ru; press@mosinzhproekt.ru Web: <http://www.mosinzhproekt.ru> Руководитель: *Кравцов Юрий Николаевич, генеральный директор* (Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы 06.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Setl Group продает участок под ТЦ на проспекте Ветеранов за 450 млн рублей (Санкт-Петербург).

На юго-западе Петербурга продают земельный участок площадью 1,9 га в муниципальном округе Сосновая Поляна в Красносельском районе города. Он расположен северо-восточнее пересечения проспектов Ветеранов и Буденного — в зоне жилой застройки ЖК "Солнечный Город". Вид разрешенного использования — магазины, заявленная стоимость — 450 млн рублей, сообщается на сайте объявлений Avito.



"Земельный участок находится на въезде в жилой район, что будет обеспечивать максимальный трафик и стабильно высокий поток покупателей в ТРЦ", — уточняется в сообщении. По данным ЕГРН, собственником продаваемого участка значится ООО "Сэтл Инвест", входящее в структуру компании-застройщика Setl Group.

Как уточняет продавец, на земельный участок имеется полный пакет градостроительной документации, необходимой для начала проектирования.

Ранее "Ъ-СПб" писал, что Setl Group инвестирует 25 млрд рублей в строительство нового ЖК в Приморском районе Петербурга.

Для справки: Название компании: *Сэтл Инвест, ООО* Адрес: 196066, Россия, Санкт-Петербург, Московский пр., 212А Телефоны: +7(812)3355111 E-Mail: info@setlcity.ru Web: <https://setlgroup.ru> Руководитель: *Еременко Илья Анатольевич, генеральный директор*

Для справки: Название компании: *Сэтл Групп, ООО (Setl Group)* Адрес: 197342, Россия, Санкт-Петербург, Ушаковская наб., 3, корп.1, стр.1 Телефоны: +7(812)3355111; +7(812)3355555 E-Mail: info@setlcity.ru; press@pn.spb.ru Web: <https://setlgroup.ru> Руководитель: *Изак Ян Леонидович, член Совета директоров Холдинга и генеральный директор Холдинга; Шубарев Максим Валерьевич, председатель Совета директоров Холдинга* (Коммерсантъ 08.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ТРЦ "Одинцово Парк" откроется уже осенью 2024 года (Московская область).

ТРЦ "Одинцово Парк" (GVA – 32 000 кв.м., GLA – 22 500 кв.м.) продолжает свой стремительный рост. На середину февраля 2024:

1. Проводятся работы по внешним инженерным коммуникациям.
2. Ведутся работы по монтажу основного инженерного оборудования.
3. Формируются будущие локации арендаторов.

Общий процент готовности ТРЦ "Одинцово Парк" впечатляет — уже 60%, вакантных площадей для аренды становится меньше с каждой неделей.

Напомним, долгожданный ТРЦ "Одинцово Парк", завершающий элемент ритейл-парка в Одинцово, откроется уже осенью 2024 года. Он дополнит собой гипермаркет "Глобус", магазин товаров для дома и сада "Леруа Мерлен", а также спортивный центр DESPORT. ТРЦ "Одинцово Парк" будет иметь один торговый уровень и вместит в себя более 60 магазинов.

Tenant mix "Одинцово парк" составляют операторы fashion-брендов, детские магазины, товары для дома, представители фудконцепций и большой парк активного семейного отдыха. (Retailer.RU 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Екатеринбурге продают ТЦ "Мега Лэнд" с арендаторами за 1 млрд рублей (Свердловская область).

На ул. Альпинистов, 85 в Екатеринбурге выставили на продажу торговый центр "Мега Лэнд" с арендаторами. Как следует из объявления на сайте недвижимости "Торги-ру", его продают за 1,011 млрд руб.



Трехэтажное здание имеет площадь 28,5 тыс. кв. м. (стоимость одного кв. м. — 35,4 тыс. руб.). Продать торговый центр владельцы планируют до 5 апреля.

Вместе с "Мега Лэндом" продаются двухэтажная насосная станция пожаротушения, двухкабельная линия электропередач, водопровод и земельный участок для парковки площадью 44,2 кв. м.

"Расположение объекта очень привлекательно: крупный логистический и торговый узел, площадь тоже хорошая", — рассказал portalу E1 руководитель аукционного дома "Торги-ру" Андрей Окулов. Он добавил, что помещения могут использоваться как торговые, складские и производственные.

По данным господина Окулова, здание принадлежит екатеринбургской компании "Русь" и находится в залоге у бизнесмена Аркадия Елизарова.

Напомним, в декабре прошлого года в Екатеринбурге ТРЦ "Алатырь" купила компания "Пик XV". Начальная стоимость ТРЦ "Алатырь" составляла 1,75 млрд руб. (Коммерсантъ 11.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Прибыль компании, управляющей Центральным рынком в Перми, выросла на 59%.

ООО "Торговый комплекс "Центральный"", управляющее пермским Центральным рынком, опубликовало годовую финансовую отчетность за 2023 год. По информации "СПАРК-Интерфакс", выручка организации за прошлый год составила 219,6 млн руб., по сравнению с 2022 годом это снижение на 269 тыс. руб. (219,9 млн руб.). Чистая прибыль при этом возросла на 59% — с 30,3 млн руб. в 2022 году до 48,1 млн руб. в 2023 году.

ООО "ТК "Центральный"" учреждено в 2014 году бизнесменом Ревазом Шенгелия, также возглавившим компанию. Правопредшественником общества является ликвидированное в 2014 году ЗАО "Центральный рынок". Торговый комплекс "Центральный" — крупнейшее по объему контролируемых площадей торговое предприятие Перми, занимает более 4 га в самом центре города. С конца 1990-х годов Центральный рынок арендует у мэрии Перми несколько участков в Камской долине. Генеральным директором рынка с 2014 года является Реваз Шенгелия. (Коммерсантъ 14.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости торговой недвижимости

В Перми демонтировано 57 незаконных нестационарных торговых объектов.

В феврале 2024 года в Перми по поручению главы города Эдуарда Соснина начался снос незаконных НТО. Многие предприниматели, не дожидаясь принудительного демонтажа, начали добровольно убирать незаконные объекты. Об этом сообщает пресс-служба администрации Перми.

Власти Перми ведут системную работу по выявлению и демонтажу самовольно установленных торговых объектов. Зачастую незаконная торговля приводит к нарушениям правил благоустройства: перегороженным тротуарам, вытоптанном газоне и оставленному мусору. Если продавцы не принимают меры по устранению нарушений, самовольно установленные на муниципальной земле торговые объекты демонтируют. При этом принудительный демонтаж является крайней мерой.

Принудительный демонтаж незаконных НТО начался 10 февраля во всех районах города. Однако далеко не все предприниматели стали дожидаться приезда техники. Например, в Кировском районе предприниматели добровольно демонтировали незаконные объекты по улицам Александра Невского, 27, Вольской, 8, Маршала Рыбалко, 86, и Чебоксарской, 5/1.

На данный момент в городе демонтировано 57 незаконных нестационарных торговых объектов. Добровольно было убрано 49 объектов, принудительно – восемь. Также сейчас ведется демонтаж объекта на улице Ветлужской.

Напомним, в Перми утверждена схема размещения НТО и требования к их внешнему облику. Это позволяет обеспечить единые подходы ко всем НТО, размещаемым на земельных участках вне зависимости от формы собственности, в том числе соблюсти архитектурный облик уже сложившейся застройки. В Перми также действует положение, которое регламентирует порядок выявления и демонтажа самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной и государственной собственности. О фактах незаконной торговли жители могут сообщать в администрацию своего района, а также в территориальный отдел полиции. (Коммерсантъ 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Москве за I квартал впервые с 2018 года не открылось ни одного торгового центра.

По данным аналитиков компании IBC Real Estate, на этапе строительства в городе находятся свыше 750 тыс. кв. м качественных торговых площадей

Объем ввода торговых центров в Москве по итогам первого квартала 2024 года оказался нулевым, такой результат по итогам первых трех месяцев года зафиксирован впервые за шесть лет. Об этом журналистам сообщила руководитель департамента исследований и аналитики компании IBC Real Estate Екатерина Ногай.

"Впервые с 2018 года в первом квартале не открылось ни одного качественного торгового центра", - сказала она.

По данным аналитиков компании, более 750 тыс. кв. м качественных торговых площадей находятся на этапе строительства в Москве.

Ожидаемый объем ввода по итогам 2024 года - 130 тыс. кв. м (+136% г/г).

Как сообщали в NF Group, по итогам 2023 года в Москве открылось три торговых центра общей площадью 46,7 тыс. кв. м. (ТАСС 12.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Екатеринбурге демонтируют нелегальные киоски под Бебелевским мостом.

Власти Екатеринбурга профинансировали утилизацию нестационарных торговых объектов (НТО) под Бебелевским мостом, ранее изъятых за незаконное размещение. Об этом на заседании Совета неравнодушных горожан рассказал директор департамента потребительского рынка и услуг администрации Максим Чаплыгин.

"В 2023 году мы начали работу по утилизации, признания через суд этих объектов без хозяина. Далее идет их оценка, если они не представляют материальной ценности, мы их утилизируем", — пояснил он. По словам господина Чаплыгина, в 2023 году было уничтожено 100 киосков, хранившихся под мостом на ул. Бебеля.

На заседании Совета неравнодушных горожан представители администрации рассказали о планах создания новой схемы размещения НТО, которая запретит размещение киосков на туристических маршрутах Екатеринбурга и в его центре. Максим Чаплыгин отметил, что в 2022 году администрация разработала порядок внесудебного демонтажа незаконных объектов нестационарной торговли, после чего в городе за 2022 год ликвидировали 125 киосков, в 2023 — 474. (Коммерсантъ 05.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Белгороде из-за обстрелов закрываются торговые центры.

Вячеслав Гладков: "Самое главное – это вопрос безопасности. Было много обращений от вас закрыть торговые центры".



Власти Белгорода приняли решение временно закрыть торгово-развлекательные центры на фоне усилившихся в последние дни обстрелов. О вынужденной мере по закрытию крупных торговых объектов сообщил губернатор региона Вячеслав Гладков.

"Самое главное – это вопрос безопасности. Было много обращений от вас закрыть торговые центры. Это мы уже фактически сделали – они сейчас закрываются. Мы договорились, что пока до конца дня. В последующие дни все будет зависеть от оперативной обстановки", - прокомментировал глава Белгородской области.

Гладков отметил, что враг "продолжает наносить удары по мирному населению". "Мы видим, насколько лживые информационные атаки ведутся, каждый день мы насчитываем несколько десятков, которые обрушиваются на нас, они понятные, простые, незамысловатые. Я считаю, что они проходят практически мимо нас всех, мы справимся с этой проблемой", - добавил губернатор в своем обращении.

В конце декабря, после ракетного удара по Белгороду, местная администрация на несколько дней закрывала все торгово-развлекательные центры в городе. Позднее работа торговых объектов была возобновлена. В своем новом обращении Гладков призвал жителей региона быть максимально осторожными в ближайшие дни, и, по возможности, перенести запланированные поездки на один-два дня. (Моллы.Ru 15.03.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Они действительно нестационарные и быстро убегают". "Коммерсантъ-Екатеринбург". 12 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

МемеНТО мори. "Коммерсантъ-Ярославль". 14 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

За два года доля иностранных марок в ТЦ Москвы снизилась в 1,6 раза. "Ведомости". 15 марта 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)