

ИССЛЕДОВАНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН: СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА

Развитие в 2017-2024 годах
Перспективы 2025 года



INFO*Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ
- **NEW** СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

- КОНФЕРЕНЦИЯ «OMNICHANNEL 360: ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА»
- ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ «E-GROCERY: СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ»
- КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XIX КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ RETAIL CENTRAL ASIA
- RETAIL STRATEGIES DAYS
- КОНФЕРЕНЦИЯ PROFIT RETAIL & FINANCE DAY
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ DIGITAL KYRGYZSTAN
- БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ КАЗАХСТАНА
- БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ УЗБЕКИСТАНА
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ DIGITAL UZBEKISTAN

- **ЧАСТЬ I. Макроэкономика и потребительский рынок**
 - 1.1. Ключевые экономические показатели
 - 1.2. Сравнительные характеристики стран
 - 1.3. Демография в странах
 - 1.4. Доходы населения в странах
 - 1.5. Задолженность населения по кредитам
 - 1.6. Потребительская инфляция в странах
 - 1.7. Объем строительных работ в странах
 - 1.8. Ввод жилых зданий в странах
 - 1.9. Потребительский рынок и оборот розничной торговли
 - 1.10. Оборот общественного питания и сравнение стоимости питания вне дома
 - 1.11. Обеспеченность торговыми объектами столиц
 - 1.12. Складская и логистическая инфраструктура стран

- **ЧАСТЬ II. Розничная торговля в России**

- 2.1. Оборот розничной торговли
- 2.2. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 2.3. Динамика доходов населения
- 2.4. Структура денежных доходов и расходов населения
- 2.5. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 2.6. Потребительские кредиты
- 2.7. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
- 2.8. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10

Бизнес-справки сетей России:

- 2.8.1. X5 group / торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", Vprok.Ru, "Чижик"
- 2.8.2. Магнит, ПАО / торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Моя Цена", "Магнит Косметик", "Дикси"
- 2.8.3. Меркурий ритейл холдинг, ООО / торговые сети "Красное&Белое", торговые сети "Бристоль"
- 2.8.4. Лента, ООО / торговая сеть "Лента"
- 2.8.5. Ле монлид, ООО / торговая сеть "Лемана про" (Leroy Merlin)
- 2.8.6. ГК "Торгсервис" / торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере
- 2.8.7. Вкусвилл, АО / Торговая сеть "Вкусвилл"
- 2.8.8. Бэст прайс, ООО / торговая сеть Fix Price
- 2.8.9. Интернет решения, ООО / маркетплейс OZON.RU
- 2.8.10. Вайлдберриз, ООО / маркетплейс WILDBERRIES.RU

NEW - Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ III. Розничная торговля в Казахстане**

- [3.1. Актуальное состояние розничной торговли в Казахстане](#)
- [3.2. Розничная торговля в Казахстане по регионам](#)
- [3.3. Розничная торговля в Казахстане по типам магазинов и регионам](#)
- [3.4. Розничная торговля в Казахстане по продуктовым магазинам](#)
- [3.5. Розничная торговля в Казахстане по каналам продаж](#)
- [3.6. Рейтинг INFOLINE RETAIL KAZAKHSTAN TOP-10 – FOOD](#)
- [3.7. Рейтинг INFOLINE RETAIL KAZAKHSTAN TOP-10 – NON-FOOD](#)
- [3.8. Бизнес-справки сетей Казахстана:](#)
 - [3.8.1. Magnum cash&carry, TOO/ торговая сеть MAGNUM](#)
 - [3.8.2. Скиф трейд, TOO / торговая сеть SMALL & SKIF](#)
 - [3.8.3. Arena s, TOO / торговая сеть SULPAK](#)
 - [3.8.4. Technodom operator, TOO / торговая сеть TECHNODOM](#)
 - [3.8.5. Мечта маркет, TOO / торговая сеть МЕЧТА](#)
 - [3.8.6. Спортмастер Казахстан, TOO/ торговая сеть СПОРТМАСТЕР](#)
 - [3.8.7. Бэст прайс Казахстан, TOO / торговая сеть FIX PRICE](#)
 - [3.8.8. Tema Retail KZ, TOO / торговая сеть LC WAIKIKI](#)

■ **ЧАСТЬ IV. Розничная торговля в Узбекистане**

- [4.1. Актуальное состояние розничной торговли в Узбекистане](#)
- [4.2. Розничная торговля в Узбекистане по регионам](#)
- [4.3. Розничная торговля в Узбекистане по типам магазинов и регионам](#)
- [4.4. Розничная торговля в Узбекистане по продуктовым магазинам](#)
- [4.4. Рейтинг INFOLINE RETAIL UZBEKISTAN TOP-10 – FOOD](#)
- [4.5. Рейтинг INFOLINE RETAIL UZBEKISTAN TOP-10 – NON-FOOD](#)

4.6. Бизнес-справки сетей Узбекистана:

- [4.6.1. Anglesey food, OOO/ торговая сеть KORZINKA](#)
- [4.6.2. Darvoza savdo, OOO/ торговая сеть MAKRO](#)
- [4.6.3. HAVAS food, OOO/ торговая сеть HAVAS](#)
- [4.6.4. New Retail TM Schiever uzbekistan, OOO/ торговая сеть bi1](#)
- [4.6.5. Magnum cash&carry, TOO/ торговая сеть MAGNUM](#)
- [4.6.6. Mediapark group, OOO/ торговая сеть MEDIAPARK](#)
- [4.6.7. Ishonch, OOO/ торговая сеть ISHONCH](#)
- [4.6.8. OOO Fixpriceasia, ИП/ торговая сеть FIX PRICE](#)
- [4.6.9. Urban Retail, СП OOO / торговая сеть BARAKA MARKET](#)

■ **ЧАСТЬ V. Розничная торговля в Беларуси**

- [5.1. Актуальное состояние розничной торговли в Беларуси](#)
- [5.2. Розничная торговля в Беларуси по регионам](#)
- [5.3. Бизнес-справки сетей Беларуси:](#)
 - [5.3.1. Евроторг, OOO/ торговые сети “ЕВРООПТ”, “Euroopt Prime”, “ХИТ!”, “ГРОШЫК”](#)
 - [5.3.2. “Доброном”, ЗАО/ торговые сети “Доброном”, “Копеечка”, “Маяк”](#)

■ **ЧАСТЬ VI. Розничная торговля в Кыргызстане**

- [6.1. Актуальное состояние розничной торговли в Кыргызстане](#)
- [6.2. Розничная торговля в Кыргызстане по регионам](#)
- [6.3. Рейтинг INFOLINE RETAIL KYRGYZSTAN TOP-5](#)
- [6.4. Бизнес-справки сетей Кыргызстана:](#)
 - [6.4.1. Умай групп, ОсОО/ торговые сети “Народный”, Globus, “Достор”, SPAR](#)
 - [6.4.2. Азия ритейл, ЗАО/ торговая сеть “АЗИЯ” и “АЗБУКА”](#)

NEW - Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ VII. Розничная торговля в Таджикистане**

- 7.1. Актуальное состояние розничной торговли Таджикистана
- 7.2. Уровень урбанизации Таджикистана
- 7.3. Розничная торговля в Таджикистане по регионам
- 7.4. Потребительское поведение и потребительская корзина
- 7.5. Рейтинг INFOLINE RETAIL TAJIKISTAN TOP

- 7.6. Бизнес-справки сетей Таджикистана:*
 - 7.6.1. Компания "ЁВАР" / сеть "ЁВАР" и "ДАСТРАС"
 - 7.6.2. ООО "АМИД" / сеть супермаркетов "АМИД"
 - 7.6.3. Торговая сеть "ПАЙКАР" / сеть супермаркетов "ПАЙКАР"
 - 7.6.4. ЗАО "ШИВЕР ТАДЖИКИСТАН" / сеть супермаркетов "АШАН" и "БИ1"
 - 7.6.5. ООО "ВОЛНА" / сеть "VOLNA"

■ **ЧАСТЬ VIII. Розничная торговля в Азербайджане**

- 8.1. Актуальное состояние розничной торговли в Азербайджане
- 8.2. Розничная торговля в Азербайджане по регионам

- 8.3. Бизнес-справки сетей Азербайджан:*
 - 8.3.1. AZƏRBAYCAN SUPERMARKET, ООО/ торговая сеть BRAVO
 - 8.3.2. VEYSELOGLU, ГК/ торговые сети ARAZ, SPAR, OBA MARKET
 - 8.3.3. ANC GROUP, ООО/ торговая сеть RAHAT
 - 8.3.4. БАЗАРСТОР, ООО / торговая сеть BAZARSTORE
 - 8.3.5. ABC-TELECOM, ООО/ торговая сеть KONTAKT HOME

■ **ЧАСТЬ IX. Розничная торговля в Грузии**

- 9.1. Актуальное состояние розничной торговли в Грузии
- 9.2. Розничная торговля в Грузии по регионам
- 9.3. Структура денежных доходов и расходов населения Грузии
- 9.4. Розничная торговля в Грузии по продуктовым магазинам

- 9.5. Бизнес-справки сетей Грузии:*
 - 9.5.1. "Никора", АО/ супермаркет "Никора"
 - 9.5.2. "Ори набиджи", ООО/ супермаркет Ori nabiji
 - 9.5.3. "Маджид аль футтайм гипермаркетс грузия", ООО/ супермаркет "Carrefour"
 - 9.5.4. Holding.js, Daily group / супермаркеты Daily, Food Mart, Magniti, Gvirila, Spar
 - 9.5.5. Holding.js, Daily group (ранее Foodmart, холдинг) / супермаркет Spar

■ **ЧАСТЬ X. Розничная торговля в Армении**

- 10.1. Актуальное состояние розничной торговли в Армении
- 10.2. Розничная торговля в Армении по регионам

- 10.3. Бизнес-справки сетей Армении:*
 - 10.3.1. "Сити", ООО/ торговая сеть "ЕРЕВАН СИТИ"
 - 10.3.2. "Нор Зовк", ООО/ торговая сеть "НОР ЗОВК"

NEW - Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ XI. Интернет-торговля в странах Центральной Азии и Кавказа**

11.1. Интернет-торговля – сравнение по странам

11.2. Интернет-торговля в Казахстане

11.3. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане

11.4. Бизнес-справки интернет магазинов Казахстана:

11.4.1. Маркетплейс KASPI.KZ

11.4.2. E-grocery оператор Magnum Go (маркетплейс KASPI.KZ)

11.4.3. E-grocery оператор ARBUZ GROUP

11.4.4. Маркетплейс WILDBERRIES.KZ

11.4.5. Интернет-магазин ALSER.KZ

11.4.6. Маркетплейс HALYKMARKET.KZ

11.4.7. Интернет-магазин FLIP.KZ

11.4.8. Интернет-магазин SHOP.KZ

11.4.9. Агрегатор GLOVO

11.4.10. Агрегатор WOLT

11.4.11. Агрегатор YANDEX GO / Еда / Lavka

11.4.12. Агрегатор ресторанов CHOCOFOOD.KZ

11.4.13. E-grocery оператор «CHOCO РЯДОМ»

11.4.14. E-grocery оператор AIRBA FRESH

11.4.15. Интернет-магазин TEEZ

11.4.16. Интернет-магазин MELOMAN.KZ

11.5. Интернет-торговля в Узбекистане

11.6. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане

11.7. Бизнес-справки интернет магазинов Узбекистана:

11.7.1. Маркетплейс UZUM MARKET

11.7.2. Маркетплейс OLCNA.UZ

11.7.3. Маркетплейс KMALL.UZ

11.7.4. Агрегатор EXPRESS24 и Yandex Uzbekistan

11.7.5. Онлайн-гипермаркет ORZON.UZ

11.8. Интернет-торговля в Кыргызстане

11.9. Интернет-торговля в Грузии

11.10. Бизнес-справки интернет магазинов Грузии:

11.10.1. Маркетплейс MYMARKET.GE

11.10.2. Маркетплейс EXTRA.GE

11.10.3. Маркетплейс WISHLIST.GE

11.11. Интернет-торговля в Азербайджане

11.12. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Азербайджане

11.13. Бизнес-справки интернет магазинов Азербайджана:

11.13.1. Агрегатор BOLT FOOD

11.13.2. Агрегатор WOLT

11.13.3. Маркетплейс BIRMARKET (ранее UMICO MARKET)

■ **ЧАСТЬ XII. Прогноз ВВП, потребительского рынка и оборота розничной торговли**

NEW - Новый или дополненный раздел

КОНФЕРЕНЦИЯ «OMNICHANNEL 360: ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА В КАЗАХСТАНЕ»



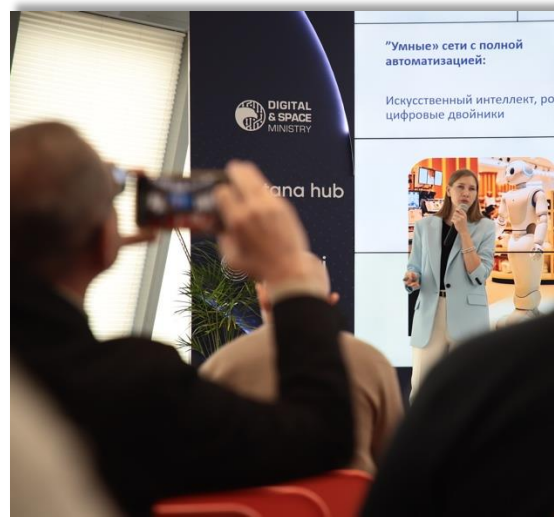
Презентация INFOLine



Видеозапись встречи



- 18 сентября 2025 г. в технопарке Astana Hub (Астана, Казахстан) состоялась встреча «Omnichannel 360: трансформация ритейла в Казахстане». Собственники, директора и топ-менеджеры ведущих торговых сетей РК собрались для разговора о вызовах и технологических решениях в сфере modern trade.
- В панельной дискуссии приняли участие:
 - Роман Саттаров, директор по развитию азиатского кластера «Спортмастер»;
 - Рамиль Киреев, директор торговой сети «12 Месяцев»;
 - Габит Джаманбаев, генеральный директор торговой сети «Мечта Маркет»;
 - Арина Кодубенко, Enterprise Account Director, **Yandex Cloud Kazakhstan**.
- «Мы собрали данные двухсот крупнейших ритейлеров Казахстана и выявили, что почти четверть из них до сих пор не имеет своего интернет-магазина. У 7% FMCG-сетей и 3% торговых компаний сегмента non-food нет даже собственных сайтов», – отметил основатель **INFOLine Иван Федяков**.
- Спикеры из **Yandex Retail/Tech** поделились разработками для повышения эффективности розничного бизнеса.



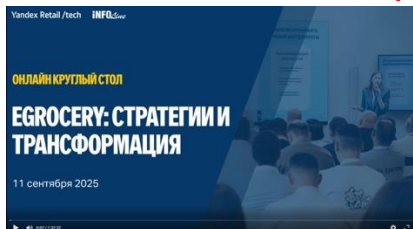
МЕЧТА



sportMaster



ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ «E-GROCERY: СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ 2025 ГОДА»



Презентация INFOLine



Видеозапись встречи



- Эксперты **INFOLine** в партнерстве с технологическим лидером **Yandex Retail / Tech** провели вебинар, собрав для диалога лидеров индустрии e-grocery из России и стран Центральной Азии. Участники встречи обменялись опытом и сопоставили пути развития отрасли в границах разных экономик и культур.
- Открыл встречу доклад основателя **INFOLine** **Ивана Федякова** – аналитик представил данные о развитии розничного бизнеса в Центрально-Азиатском регионе, оценил уровень развития и перспективы e-grocery на этих рынках.
- Спикерами встречи выступили:
 - Александра Санчес-Перес, CBDO CIS **Yandex Retail /Tech**
 - Олеся Куценкова, Директор по маркетингу КД "Куликовский" (Кыргызстан)
 - Дмитрий Андрианов, Head of e-com **Small** (Казахстан)
 - Василий Рудольф, CEO **Азия Ритейл** (Кыргызстан)
 - Максим Бабилов, Директор по развитию FMCG **Uzum Market** (Узбекистан)
 - Давид Арутюнян, Директор онлайн-сервисов «Азбука Вкуса» (РФ)



КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XIX КОНВЕНТА "МИР ТОРГОВЛИ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ВЫСТУПЛЕНИЯ



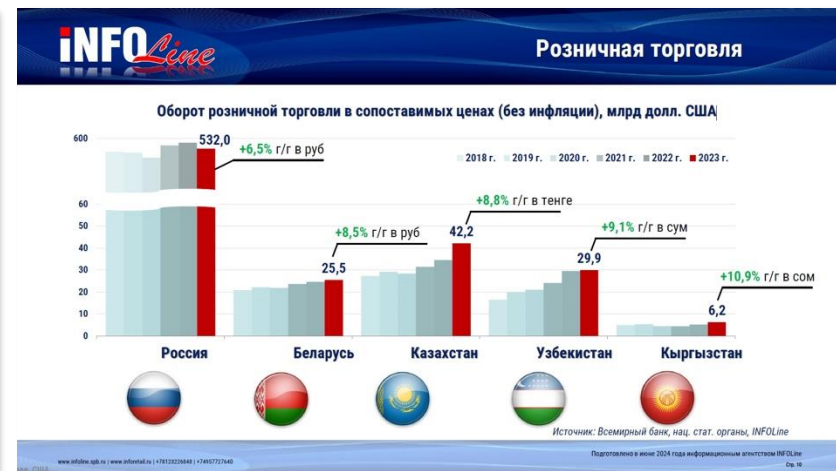
- Развитию потребительского рынка в Центральной Азии и возможностям для расширения бизнеса в набирающей обороты экономике Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана посвятил свой доклад глава **INFOLine Иван Федяков**.
- Характеризуя влияние макроэкономики на страны этого региона, эксперт подчеркнул инфляционные процессы: «Ослабление рубля продолжает сдерживать инфляцию в Центральной Азии – продукты умеренно дешевле, снижается ценовое давление, которое мы наблюдали в течение последних пары лет. В Казахстане инфляция уже ниже 10%».
- Однако это приводит к дисбалансу в поставках продовольствия в регион, где почти половину ассортимента торговых сетей составляют товары из России, и за 2023 г. доля российских товаров увеличилась.
- Важным явлением аналитик считает закредитованность населения: «За последние 6-7 лет задолженность казахстанцев перед банками выросла втрое. Это существенно сказывается на потребительском рынке. Бытовая техника и электроника практически не продаются за наличный расчет, до 90% продаж идет через схемы кредитов и рассрочек. Серьезный вызов кроется в том, что по кредитам рано или поздно придется платить, а это может негативно отразиться на динамике потребительского рынка в будущем».



ИВАН ФЕДЯКОВ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



INFOLINE.SPБ.RU

INFORETAIL.RU

INFO2B.KZ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ INFOLine

2025 год

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ
- ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

**INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков**



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более 20 лет успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА»

События рынка



**Тематические новости
«Розничная торговля
стран ЦА, Кавказа
и Республики Беларусь»**

Реестры и базы данных



**Реестр дистрибьютеров
продовольственных товаров
Казахстана, Узбекистана и др.**



**Реестр торговых сетей
Казахстана, Узбекистана и др.**



**Реестр ресторанные сети
Казахстана, Узбекистана и др.**

Исследование



**Исследование
Потребительские рынки
стран: Казахстана,
Беларуси, Армении,
Кыргызстана,
Азербайджана и
Узбекистана.**

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **по 480 000 kzt**



Цель исследования – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

Описание исследования:

Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран

Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

Часть II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

БАЗЫ «КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ 2024»



Дата выхода: **Апрель 2024 (Узбекистан, Казахстан) Июль 2024 (Грузия, Армения, Азербайджан)**

Кол-во сетей: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость баз: **по 300 000 kzt.**



Цель исследования – Выявление лидеров потребительского рынка. Структурированное предоставление актуальной информации об операционных и финансовых показателях деятельности торговых сетей.

Описание исследования:

В базах представлены сети следующих форматов

FMCG, Бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, Аптеки, Fashion, Online, Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; зоотовары

Состав информации

- Владелец сети: холдинг, юр. лицо и бренд компании
- Контактные данные компаний (фактический адрес, телефон, e-mail, сайт)
- Указаны уставной капитал, количество магазинов на начало 2024 г
- Интернет-магазин сети, ассортимент и условия доставки
- Региональная представленность и форматы магазинов
- Указано ФИО руководитель/учредитель/директор

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»



[ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ЗДЕСЬ](#)

[ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ЗДЕСЬ](#)

Дата выхода: **28.04.2023 – Казахстан**
04.08.2023 – Узбекистан

Кол-во дистрибьюторов: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость: **310 000 kzt**



Цель исследования – выявление и описание крупнейших дистрибьюторов продовольственных товаров.

Описание исследования:

В базе крупных дистрибьюторов продовольственных товаров:

безалкогольные напитки, алкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, бакалея, мясная продукция, молочная продукция, мороженое, масложировая продукция, кофе, чай, замороженная продукция, кондитерские изделия, растительная продукция, снеки, морепродукты, рыбная продукция, продукты питания для детей, табачная продукция, пищевые ингредиенты и сырье, товары для животных.

Состав информации по сетям общественного питания в базе:

Название компании и Руководитель компании
Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
Торговые марки (при наличии собственных марок)
Регионы присутствия
Основные товарные категории, Специализация, Каналы продаж
Клиенты (тыс. торговых точек)
Наличие холодильных и морозильных камер
Партнеры и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



**Мониторинг событий — услуга
Тематические Новости «Рынок
общественного питания РФ»**

**База «Крупнейшие сети общественного
питания России, Беларуси, Армении и
стран Центральной Азии»**

**Отраслевой обзор
«Рынок общественного питания России»**

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Дата выхода: **Декабрь 2024**

Кол-во страниц: **47 стандартная / 70 расширенная**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **300 000 kzt. стандартная**

465 000 kzt. расширенная



Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и ЦА

Ключевые экономические показатели, сравнительные характеристики стран, демография в странах, доходы населения в странах, задолженность населения по кредитам, потребительская инфляция в странах, потребительский рынок и РТО, потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Основные показатели рынка общественного питания, структура рынка общественного питания, уровень урбанизации, динамика цен в заведениях общественного питания

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, рейтинг крупнейших сетей общественного питания

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды, развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов, доставка в сетях общественного питания, Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Часть VI. Потребительское поведение

Доходы населения, потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания, потребительское поведение: культурные и региональные особенности, потребительское поведение: онлайн опрос

Часть VII. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, бизнес-справки: abr, Chaihana Navat, Lanzhou, Bauyrdaq Qazaq Fast Food, ресторанные проекты Юрия Негодюка, Global Coffee, Salam Bro, Coffee Boom, KFC, Додо Пицца, I'm (ранее McDonald's)

Часть VIII. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Прогноз ключевых макроэкономических показателей, SWOT-анализ рынка, тренды рынка общественного питания

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость: **300 000 kzt**



ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **730** шт.)
- Fast casual (более **290** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **5200** шт.)
- Grab&Go (более **230** шт.)
- Пиццерия (более **100** шт.)
- Суши-шоп (более **80** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **390** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Декабрь 2024**

Кол-во страниц: **53**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **450 000 kzt**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Демография и доходы
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Общая динамика общественного питания Узбекистана
- Структура рынка общественного питания Узбекистана
- Уровень урбанизации Узбекистана
- Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
- Развитие туризма в Узбекистане
- Рынок общественного питания Ташкента

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Потребительское поведение

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана
- Потребительское поведение: культурные и региональные особенности

Часть V. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
- Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана

- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- Бизнес-справки: Safia Cafe&bakery, Oqtepa Lavash, Evos, Bellissimo Pizza, Caffelito, Feed Up, KFC

Часть VII. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

- Интернет-торговля в Узбекистане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане
- Бизнес-справки: Wolt texnologiyalari, Yandex eats / Express24, Uzum tezkor

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2024**

Кол-во страниц: **27**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **450 000 kzt**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах

Часть I. Макроэкономические показатели

- Ключевые экономические показатели
- Курс национальной валюты и динамика ключевой ставки
- Демография и миграция

Часть II. Текущее состояние общественного питания Монголии

- Основные показатели рынка общественного питания Монголии
- Национальная монгольская кухня
- Структура рынка общественного питания Монголии
- Уровень урбанизации Монголии
- Рынок общественного питания в Улан-Баторе

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Потребительское поведение

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Монголии

Часть V. Крупнейшие сети общественного питания Монголии

- Топ-сетей общественного питания Монголии
- Бизнес-справка Tavan Bogd Group
- Бизнес-справка BlueMoon Group
- Бизнес-справка Milaya Foods LLC
- Бизнес-справка Max Group
- Бизнес-справка Nomads Hospitality
- Бизнес-справка Naran Group

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА. РЕЕСТР КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
2024 ГОДА»**



Дата выхода: **Июнь 2024**

Кол-во страниц: **29**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация

Таблица

Стоимость: **430 000 kzt**



Состав информации в Реестре

- Название компании, холдинговая принадлежность, Торговые марки
- Контактные данные: Адрес офиса, Рабочий телефон, Рабочий e-mail, Корпоративный сайт
- Руководитель
- Регионы производственных мощностей
- Направления деятельности, Категории производимой продукции, Количество производственных площадок

Содержание Аналитической записки

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительная характеристика стран
- Демография в странах Кавказа и Центральной Азии
- Доходы населения в странах Кавказа и Центральной Азии
- Потребительская инфляция в странах Кавказа и Центральной Азии
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли, оборот общественного питания
- Самообеспеченность продуктами питания

Часть II. Текущее состояние пищевой отрасли Казахстана

- Основные показатели сельскохозяйственной отрасли – сырьевая база
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные сегменты: молокопереработка, мясопереработка, производство хлебопродуктов и, масложировая промышленность, кондитерская отрасль, производство напитков
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт, импорт
- Состояние розничной торговли в Казахстане
- Доходы населения
- Потребительское поведение и потребительская корзина
- регулирование отрасли

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

[+74957727640](tel:+74957727640) |  [+77478230289](tel:+77478230289) |  [+971524183664](tel:+971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!