

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Демонстрационная версия

Итоги 2018-2019 гг.

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ в 2018-2019 гг.
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в 2014-2019 гг. и выручке по итогам 2014-2018 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России».....	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	8
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	8
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	16
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	18
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG</i>	22
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	29
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	29
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	53
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	56
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	59
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	61
<i>Доходы и расходы населения</i>	67
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	72
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	78
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	81
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	81
<i>Системы качества и маркировки</i>	84
<i>Деятельность INFOLine</i>	87
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян» и др.</i>	88
Раздел III. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG.....	90
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс»</i>	90
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»	98
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток».....	104
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Карусель»	109
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс»	112
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Гипермаркет Магнит», «Магнит Косметик», «Магнит Аптека»</i>	113
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Гипермаркет Магнит»	113
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит Косметик», «Магнит Аптека»	127
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента»</i>	129
<i>SPS Холдинг, ГК «Мегаполис» / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс», «Бристоль», «Бристоль-экспресс», «Семь пятниц», «Смарт-экспресс»</i>	138
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»	139
ГК «Мегаполис» («Дикси», АО, «Дикси Юг», АО, «Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», Cash	141
ГК «Мегаполис» («Альбион-2002», ООО) / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс», «Семь пятниц», «Смарт-экспресс»	146
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой Ашан»</i>	147
<i>Metro AG / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i>	152
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	152
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс».....	156
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	158
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»	158
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»	161
<i>«Спар РФ» / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR</i>	162
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....	163
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	164
«Спар Тула», ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express	165
«ТД Интерторг», ООО / Торговые сети «Народная 7Я», «Идея», «Норма», SPAR	166
«Молл», ООО / Торговые сети «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	168
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR	169
«Тетрис-Калининград», ООО; «ТДС-Ритейл», ООО; «ЕвроРитейл», ООО; «Спар-Калининград», ООО (ранее «Торговый дом Семья», ОАО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семья», SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet	169
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	170
<i>«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть Globus</i>	171
<i>«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»</i>	173
<i>«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра»</i>	174
<i>«ТД Интерторг», ООО / Торговые сети «Народная 7Я», «Идея», «Норма» SPAR</i>	176
<i>«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price</i>	176

ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговые сети «Светофор», «Маяк».....	179
«Городской супермаркет», ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет».....	180
REWE Group («Билла», ООО) / Торговая сеть Villa.....	183
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный»	185
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	186
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО, «Тамара», ООО)/ Торговые сети «Командор», «Аллея», «Хороший», «Хороший Экспресс», «Два шага»	187
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Раз Два street», «Близкий»	190
ГК Кировский (Лев, ООО и др.) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	193
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	193
ГК «Промресурс» (Европа, ООО) / Торговая сеть «Европа».....	193
«ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл».....	194
«Тамерлан», ООО / Торговая сеть «Покупочка».....	199
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green», «Эссен Плюс».....	199
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry»	201
«Зельрос», ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry.....	202
Холдинг «Евророс» («Текиладжаз», ООО, «Паритет Консалт», ООО и др.) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко», «Рус&Алко»	203
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	204
ГК «Полушка» («Любавушка Ритейл Груп», ООО и др.) / Торговые сети «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный»	204
«КДВ-Групп» («Камелот-А», ООО)/ Торговая сеть «Ярче!».....	205
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	206
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	207
УК «Альянс» («Альянс Региональных Ритейлеров», ООО) / Торговые сети «Хороший выбор», «Гулливер», «Лама», «Петровский» и др.	208
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа»	209
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	210
ГК «Петровский» («Морион», ООО) / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя».....	210
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговые сети «Аникс», «Корзинка», «Корзинка-мини», «Браво»	211
«Система универсамов Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот»	212
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «ГастрономЪ Елисейский».....	212
«Розничные технологии 25», ООО, «Розничные технологии 27», ООО / Торговая сеть «Амбар»	213
Салапина Е.В., ИП, «Караван-Сити», ООО / Торговая сеть «Караван»	214
«Сибирский гигант», ХК («Торговый холдинг Сибирский Гигант», ООО) / Торговые сети «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	214
«Авоська-два», ООО / Торговые сети «Авоська», «А Маркет».....	214
«Розница-Оренбург 1», ООО и др. / Торговая сеть «Горилка»	215
«Альтаир плюс», ООО и др. / Торговые сети «Реми», «Экономыч»	215
«Молл», ООО / Торговые сети «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	216
«Бахетле-1», ООО; «Бахетле-Алтуфьево», ООО / Торговая сеть «Бахетле».....	216
«Радеж», ООО / Торговые сети «Радеж», «Эконом»	217
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	217
«Торговый союз», ООО, «Премия», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон», «Ромашка».....	218
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «Байрам- икмек».....	219
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	220
ГК «Алые Паруса» («Сеть универсамов Алые Паруса», ООО и др.) / Торговые сети «Алые паруса», «Елисейский»	220
«Лакки», ООО (ранее «Гермес Ритейл», ООО, «Ман», ООО) / Торговые сети «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН».....	221
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма»	221
«Ижтрейдинг», ООО / Торговые сети «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	222
ТГ «Победа!» (ранее «Формат», ООО)/ Торговые сети «ЕДА!», «ПобЕда!», «Победа!Маркет»	222
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае»	223
«Семья», ООО / Торговые сети «Семья», «Диско»	223
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	224
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	225
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан».....	226
«ТД Миндаль», ООО / Торговая сеть «Миндаль».....	226
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак»	226
«Компания «Метрополис», ООО / Торговые сети «Метрополис», «Пушкинский»	227



«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг»	227
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис»	227
ГК «Мясновъ» («ЦДН Мясновъ», ООО, «ЦДА Сомелье», ООО) / Торговые сети «Мясновъ», «Отдохни», «КуулКЛЕВЕР»	228
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	229
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	229
ГК «Быстроном» / Торговая сеть «Быстроном»	230
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс»	230
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Система Глобус»	231
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	231
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал»	232
«Дружба-15», ООО / Торговые сети «Сочи», «Новый век», «7 холмов»	232
ТД «Башспирт», ООО / Торговая сеть «Башспирт»	233
ТГ Солнечный круг, ООО / Торговая сеть «Солнечный круг»	233
«Союзник», ООО и др. / Торговая сеть «Пролетарский»	233
«Ритейл», ООО / Сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка»	233
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; «Фреш-Маркет», ООО / Торговая сеть «Пчелка»	234
«Столичная торговая компания», ООО / Сети «Глобус Гурмэ», «Глобус Гурмэ Экспресс», «Смартори» ..	234
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси»	235
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД»	237
«Заодно», ООО / Торговая сеть HomeMarket	237
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М»	238
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн»	238
«Торговый дом «РеалЪ», ООО / Торговая сеть «РеалЪ Свежие продукты»	238
«ТД Шкуренко», ООО; «Холлифуд», ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа»	239
ИП Бажин («Продторг», ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший»	240
«ТД Фреш-25», ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус»	240
АПХ «Мираторг», ООО («Продмир», ООО) / Торговая сеть «Мираторг»	240
«ЛавкаЛавка», ООО (СПСК Лавка) / Торговая сеть LavkaLavka	242
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка»	243
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра»	244
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «М Экспресс»	244
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка»	244
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	245
«Компания у Палыча», ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	245
«Биг Бокс», ООО / Торговая сеть «Опточлук «Ряды»	246
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	247
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	247
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	247
«Союз Независимых Сетей России»	248
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО	249
Сети-участники ФЭС и СНСР	249
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	249
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR	250
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	250
«Тетрис-Калининград», ООО; «ГДС-Ритейл», ООО; «ЕвроРитейл», ООО; «Спар-Калининград», ООО (ранее «Торговый дом Семья», ОАО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet	250
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	250
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	250
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри»	251
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг»	251
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Красный Яр», «Батон»	251
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле»	251
Барс-Ритейл, ООО / Торговые сети «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча»	251
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан»	252
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	252
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Журавли», «Калита», «Корица», «Свенская ярмарка»	252
«Заодно», ООО / Торговые сети «Заодно», HomeMarket	252
ГК «Торг Сервис», ООО; «Стимул», ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Русский Невод»	252
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «ГастрономЪ Елисейский»	253
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль»	253
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market, «Проделава»	253
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Стрелка»	253
«Ситно», ООО, «Гефест», ООО и др. / Торговая сеть «Ситно»	253
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	254
«Нива», ООО / Торговая сеть «Ермак»	254
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Тэмле»	254

ПКП «Глория», ООО; ПКП «Камелия», ООО / Торговая сеть «Ониск»	255
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	255
«Калинка-Клин», ООО / Торговая сеть «Круста»	256
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО, «Тамара», ООО) / Торговые сети «Командор», «Аллея», «Хороший», «Хороший Экспресс».....	256
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа»	256
«Эконом», ООО / Торговые сети «Эконом», «Огонек»	256
«Ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	257
«Торнадо», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин»	257
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «Байрам-икмэк»	257
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет»	258
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома»	258
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб».....	258
«Ближний», ООО / Торговая сеть «Ближний», «Ближний фермер»	259
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	259
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	259
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй»	260
ГК «Петровский» («Морион», ООО) / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя».....	260
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка»	260
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг».....	260
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	260
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!», «Победа!Маркет!»	261
«ОРТП 2010», ООО; «Фуд Стор», ООО; «Новый Амбар», ООО; «Кауфхолл», ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский».....	261
«ТК Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	262
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег»	262
«Торговый дом «Караван», ООО / Торговая сеть «Караван»	262
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко».....	263
ТПК «Кавказпродукт»/Торговые сети «Кавказпродукт», «S-март», «Амбарель», «Мясной король», «Мясной Базар», «DOMIX»	263
«Розничные технологии 25», ООО, «Розничные технологии 27», ООО / Торговая сеть «Амбар»	263
«Агат», ООО/ Торговая сеть «Зеленое яблоко».....	264
ГК «Афина»/ Торговая сеть «Афина»	264
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	264
«Вымпел», ООО и др. / Торговые сети «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка»	264
Холдинг «Евророс» («Текиладжаз», ООО, «Паритет Консалт», ООО и др.) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	265
«Дом Еды», АО, «Дом Еды», ООО / Торговая сеть «Дом еды»	265
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	265
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО; Продукты от Титана, ООО) / Торговые сети «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты», «Титан Весна»	266
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	266
«Авярик», ООО / Торговая сеть «Авярик».....	267
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	267
«Гарант XXI», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI»	267
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий».....	268
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte.....	268
«Фирма Фаланга», ООО; «Винолей», ООО; ТС «Фаланга», ООО / Торговые сети «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка»	268
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек».....	269
Салапина Е.В., ИП, «Караван-Сити», ООО / Торговая сеть «Караван»	269
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат».....	269
Крупнейшие online-ритейлеры на рынке Food.....	269
«Новый Импульс – 50», ООО / Online-ритейлер «Утконос»	269
OZON Group («Интернет-решения», ООО) / Online-ритейлер Ozon.ru.....	271
Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса	274
«НСК Холди», ООО / Торговые сети «Холди», «Фермер-Центр»	274
ГК «Новые торговые системы» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «Правильное Пиво», «Мелисса».....	275
«Норман-СПб», ООО, «СТТ», ООО и др. / Торговые сети «Бухарест», «НормаН».....	276
«Форвард», АО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	277
«Вестер», ГК («Вестер-Регионы», ООО и др.) / Торговая сеть «Фермерский двор» (ранее «Вестер»).....	277
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Гастрономия»	278
«Традиционная розница», ООО / Торговая сеть «Естный Eat&Bakery».....	278
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье».....	279
«АльфаМаркет», ООО, «Калинка Фуд», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	279
«Парус», ООО и др. / Торговые сети «Городок», «Погребок»	279
Торговые сети, прекратившие свою деятельность в IV кв. 2018 года	280
«Оптовик», ООО / Торговая сеть «Елена»	280
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота»	281
Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов.....	282
Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014-2018 гг.	283
Приложение 3. ФЗ от 28 ноября 2018 года № 446-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».....	285
Об информационных продуктах INFOline.....	286



Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – **итоги 2018-2019 гг.**), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.**

Цель Исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России за 2018 год выросла на 2,6% в сопоставимых ценах (на 6,2% в денежном выражении) – до 31,5 трлн руб. (с учетом НДС), в том числе по продовольственным товарам – до 15 трлн руб. (на 4,5% в денежном выражении). 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют около 45% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а 10 крупнейших сетей FMCG – более 30%.

Актуальность Исследования: в IV кв. 2018 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении увеличился на 2,4%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 1,4%. За 2018 год оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении увеличился на 2,6%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 1,7%. Правительство прогнозирует, что в 2019-2021 гг. оборот розничной торговли в РФ будет расти, причем динамика в физическом выражении составит 1,7%, 2% и 2,6% соответственно, а в 2022-2024 гг. темпы роста ускорятся до 2,6%, 2,7% и 2,8% соответственно.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2014 года (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке и операционным показателям по итогам 2018 года, тенденции 2019 года и прогнозы на 2019-2024 гг. (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 7-8 рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 14-16 рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Форматы, описываемые в обзоре: обзор включает описание таких форматов розничной торговли как «гипермаркет», «супермаркет», «дискаунтер» и «магазин у дома», включающий как универсальные, так и специализированные сети.

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, а мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в Аналитической базе Аналитической базе «700 торговых сетей FMCG»;
- Исследования «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах» и «Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019».
- Исследования «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах» и «Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019».
- Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года».
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которое осуществляется в рамках подготовки Исследования «Рынок гипермаркетов FMCG РФ» (стандартная и расширенная версии);
- мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: «Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»;

- мониторинг более чем 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги «Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» и «Тематические новости: Розничная торговля РФ».

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 11 млрд руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017-2018 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

Основная цель периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

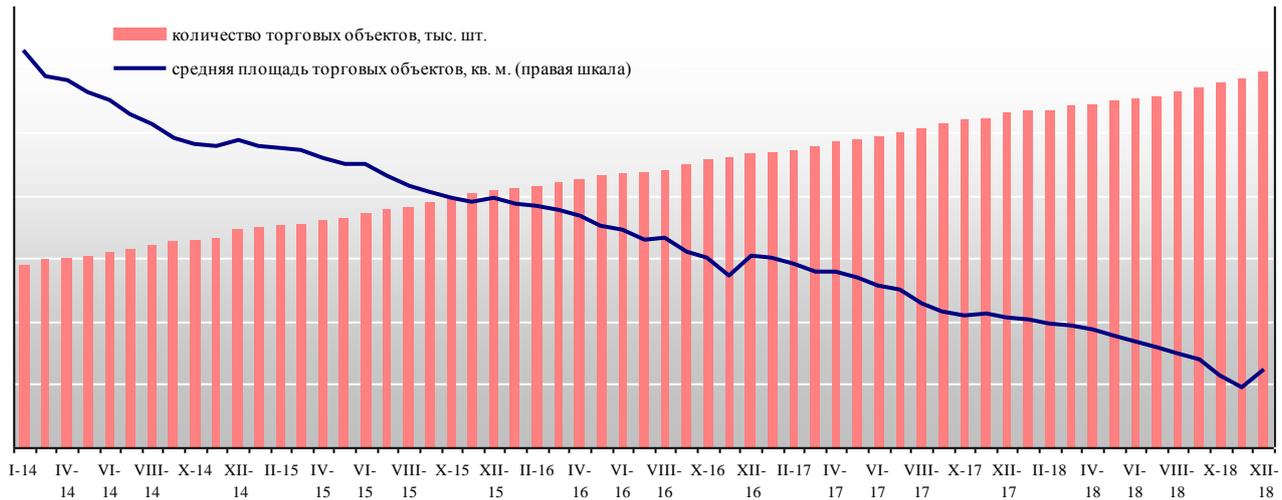


Рейтинг торговых сетей FMCG России¹

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG²

Количество торговых объектов TOP-200 ритейлеров FMCG за **декабрь 2018 года** увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м. За **январь-декабрь 2018 года** количество объектов увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

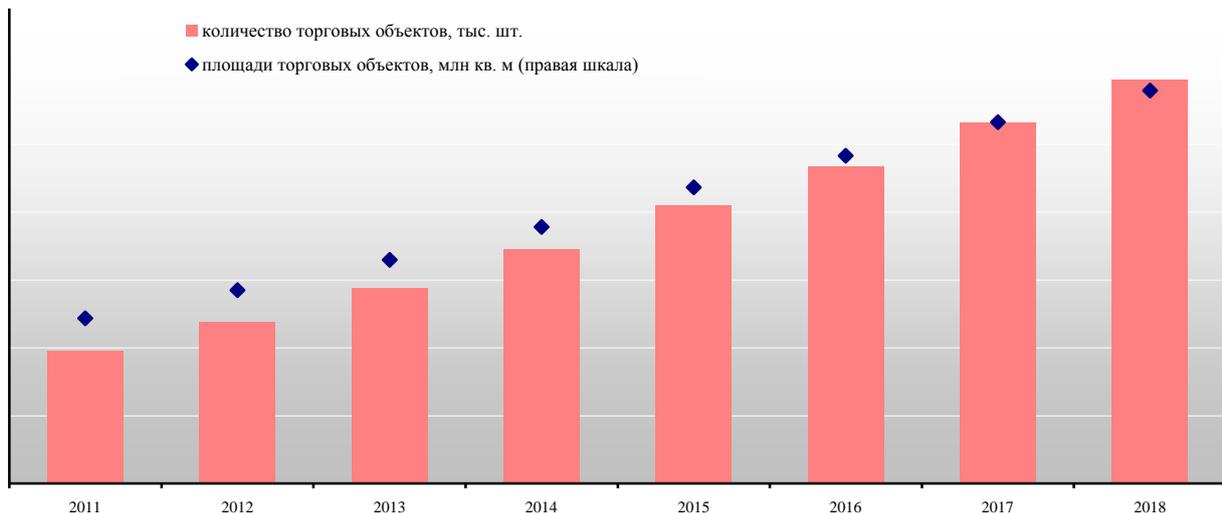
Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2014-2018 гг. на конец периода



Источник: данные INFOLine

Общее количество магазинов TOP-200 ритейлеров FMCG составило на **31 декабря 2018 года** – *, а их общая торговая площадь – более *млн кв. м.

Рисунок 2. Количество и торговые площади 200 крупнейших ритейлеров России в 2011-2018 гг. (на конец периода)



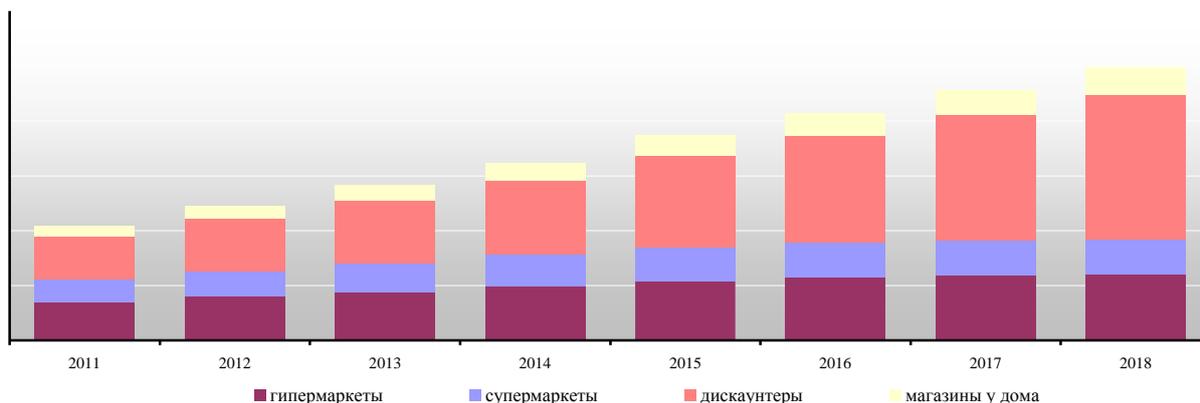
Источник: данные INFOLine

Наиболее динамичный рост торговой площади в 2018 году, как и в предыдущие годы, продемонстрировал канал «дискаунтеры», доля которого в структуре выручки выросла на *п.п. до *%.

¹ Классификация торговых объектов современных форматов представлена в **Приложении 1**

² Данные скорректированы по итогам января 2019 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит», ГК «Дикси» используются данные, доступные на дату подготовки: «Магнит», X5 Retail Group и ГК «Дикси» – 31 декабря 2018 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата аптеки компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик», а также аптеки под брендом «Магнит Аптека».

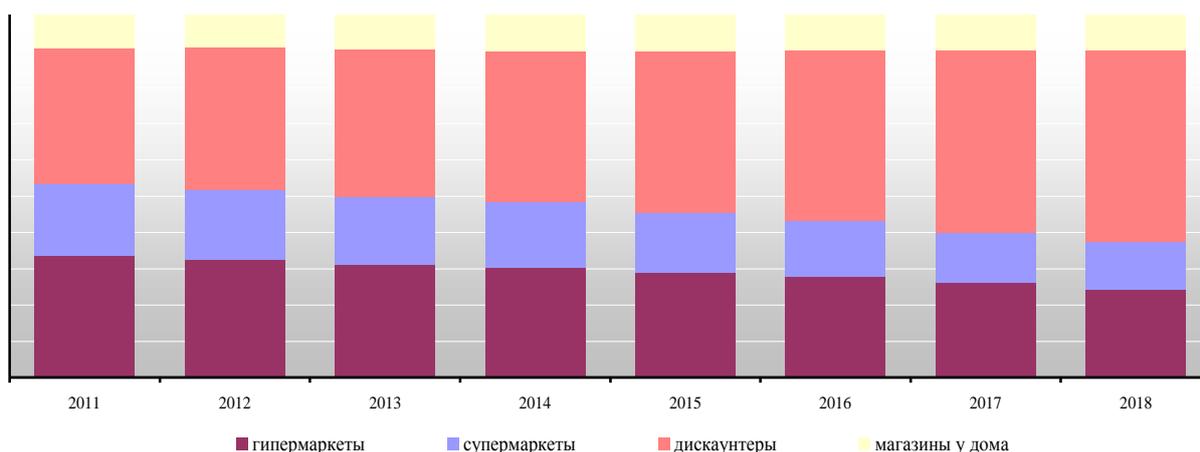
Рисунок 3. Структура торговой площади по форматам 200 крупнейших ритейлеров России за 2011-2018 гг., тыс. кв. м



Источник: данные INFOline

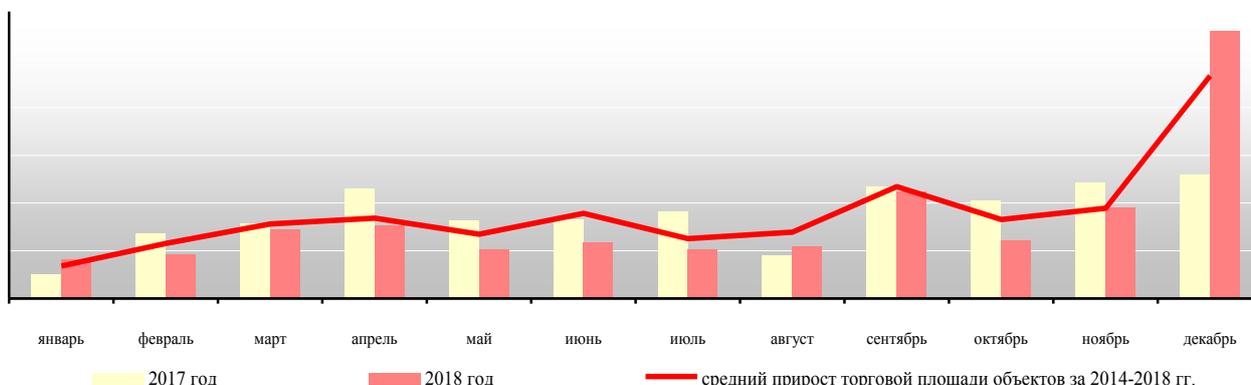
Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади продолжает сокращаться, что обусловлено усилением конкуренции со стороны дискаунтеров и специализированных сетей, работающих в формате магазинов у дома.

Рисунок 4. Структура торговой площади по форматам 200 крупнейших ритейлеров России за 2011-2018 гг., %



Источник: данные INFOline

Рисунок 5. Динамика чистого прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России в 2017-2018 гг. по месяцам (данные – за месяц, предшествующий отчетному, чтобы учесть публичные компании), тыс. кв. м



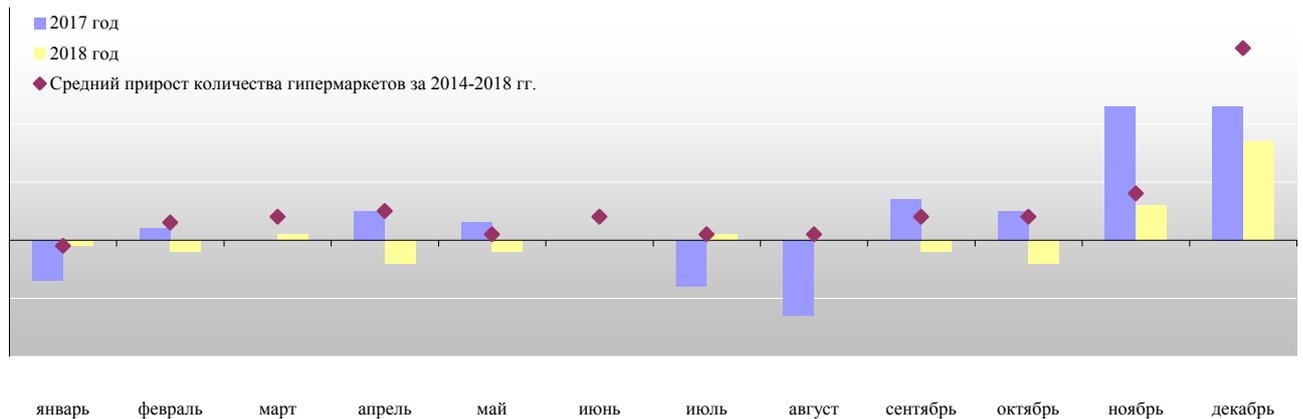
Источник данных: данные INFOline

Развитие формата гипермаркет³

В декабре 2018 года количество гипермаркетов TOP-200 ритейлеров FMCG приросло на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м. В январе-декабре 2018 года количество гипермаркетов TOP-200 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.

В январе 2019 года количество гипермаркетов TOP-200 ритейлеров FMCG (без учета изменения количества гипермаркетов сетей «Карусель», «Магнит», «Мегамайт», «Кэш») приросло на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

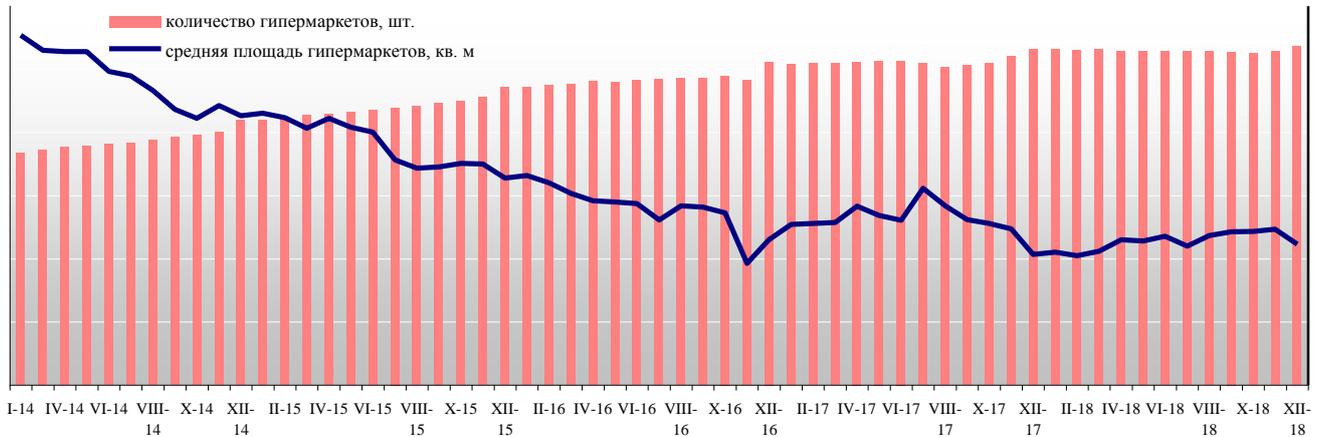
Рисунок 6. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2017-2018 гг. по месяцам, ед.



Источник данных: данные INFOLine

В декабре 2018 года было открыто * гипермаркетов «Лента» в Кургане, Майкопе, Ижевске (2), Пскове, Мурманске <...>

Рисунок 7. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2014-2018 гг., на конец периода



Источник данных: данные INFOLine

Общее количество гипермаркетов TOP-200 ритейлеров на 31 декабря 2018 года составило *, на 31 января 2019 года – *, а их общая торговая площадь – более 6 млн кв. м.

Развитие формата супермаркет⁴

Количество супермаркетов TOP-200 ритейлеров FMCG в декабре 2018 года увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. Количество супермаркетов TOP-200 сетей FMCG в январе-декабре 2018 года увеличилось на *. <...>

³ Классификация торговых объектов современных форматов представлена в **Приложении 1**. С III кв. 2018 года, согласно политике ПАО «Магнит», все крупноформатные объекты в пресс-релизах и отчетности относятся к формату «супермаркет», но INFOLine для сохранения репрезентативности данных в рамках агрегированных показателей форматов сохраняет распределение на форматы «гипермаркет» и «супермаркет».

⁴ Классификация торговых объектов современных форматов представлена в **Приложении 1**.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

Раздел дополнен структурой торговой площади по форматам 200 крупнейших ритейлеров России, диаграммы дополнены динамикой средней торговой площади по форматам и средним приростом объектов за последние 5 лет

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

В таблице приводятся данные на конец 2014-2018 гг. и на конец отчетного периода. Динамика количества магазинов приведена за отчетный месяц и за период с начала 2019 года. Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2019 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014-2019 гг., ед.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁵	Количество магазинов на конец периода						Динамика количества магазинов								
			2014	2015	2016	2017	2018	Янв.18	Янв.19	Янв.18	Янв.19	2017	2018				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ⁶ Данные на 31 декабря 2017-2018 г. Динамика – за 4 кв. 2017-2018 гг. 2017-2018 гг.	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ⁷ Данные на 31 декабря 2017-2018 г. Динамика – за 4 кв. 2017-2018 гг. 2017-2018 гг.	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁸ Данные на 31 декабря 2017-2018 г. Динамика – за 4 кв. 2017-2018 гг. 2017-2018 гг.	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегаарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁵ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец декабря 2017-2018 гг., динамика количества за IV квартал 2017-2018 гг. и 2017-2018 гг. в целом по данным компании.

⁷ В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец декабря 2017-2018 гг., динамика количества за 4 квартал 2017-2018 гг. и 2017-2018 гг. в целом по данным компании.

⁸ В 2018 году ГК «ДИКСИ» перестала быть публичной. INFOLine предоставляет данные по компании 1 раз в квартал, динамика количества представлена за IV квартал 2017-2018 гг. и 2017-2018 гг. по данным компании.



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁵	Количество магазинов на конец периода						Динамика количества магазинов								
			2014	2015	2016	2017	2018	Янв.18	Янв.19	Янв.18	Янв.19	2017	2018				
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО) ⁹	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, INFOLine

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приводятся данные на конец 2014-2018 гг. и на конец отчетного периода. Динамика торговой площади приведена за отчетный месяц и за период с начала 2019 года. Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2019гг. приведена в таблице.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших¹¹ сетей FMCG России в 2014-2019 гг., тыс. кв. м

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹²	Торговая площадь магазинов на конец периода						Динамика торговой площади за период								
			2014	2015	2016	2017	2018	Янв.18	Янв.19	Янв.18	Янв.19	2017	2018				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹³ Данные на 31 декабря 2017-2018 г. Динамика – за 4 кв. 2017-2018 гг. 2017-2018 гг.	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹⁴ Данные на 31 декабря 2017-2018 г. Динамика – за 4 кв. 2017-2018 гг. 2017-2018 гг.	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁹ Без учета франчайзинговой торговой сети «Фасоль», которая включает один собственный магазин для тестирования инноваций и более 1000 франчайзинговых объектов формата «магазин у дома».

¹⁰ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹¹ Представлены сети с выручкой за 2017 год более 11 млрд руб.

¹² Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹³ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) торговая площадь представлена по состоянию на конец декабря 2017-2018 гг., динамика количества за IV квартал 2017-2018 гг. и 2017-2018 гг. в целом по данным компании.

¹⁴ В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года 1 раз в квартал) торговая площадь представлена по состоянию на конец декабря 2017-2018 гг., динамика количества за IV квартал 2017-2018 гг. и 2017-2018 гг. в целом по данным компании.

**Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка России и
Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» (Демо-версия)**

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹²	Торговая площадь магазинов на конец периода					Динамика торговой площади за период								
			2014	2015	2016	2017	2018	Янв.18	Янв.19	Янв.18	Янв.19	2017	2018			
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ДИКСИ Юг, АО ¹⁵	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Данные на 31 декабря 2017-2018 г. Динамика – за 4 кв. 2017-2018 гг. 2017-2018 гг.	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Метро Групп (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО) ¹⁶	МЕТРО, МЕТРО Рунст, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>SPAR (все юридические лица)¹⁷</i>	<i>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</i>	<i>Г, С, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источники: данные компаний, INFOline

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям¹⁸

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на начало 2019 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017-2018 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁹	Выручка за IV кв. 2018 к IV кв. 2017, %	LFL IV кв. 2018, %	Выручка за 2018	2018 к 2017, %	LFL 2018, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*

¹⁵ В 2018 году ГК «ДИКСИ» перестала быть публичной. INFOline предоставляет данные по компании 1 раз в квартал, динамика торговой площади представлена за IV квартал 2017-2018 гг. и 2017-2018 гг. по данным компании.

¹⁶ Без учета франчайзинговой торговой сети «Фасоль», которая включает один собственный магазин для тестирования инноваций и более 1000 франчайзинговых объектов формата «магазин у дома».

¹⁷ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹⁸ Рейтинг обновлен по итогам 2017 года. Представлены сети с выручкой более 11 млрд руб.

¹⁹ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁹	Выручка за IV кв. 2018 к IV кв. 2017, %	LFL IV кв. 2018, %	Выручка за 2018	2018 к 2017, %	LFL 2018, %
	Итого розничная выручка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*
	Всего по компании²⁰	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит ОПТ, Магнит Гипермаркет	С, Г	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка	Д, Г, М	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*
	Всего по компании²¹	Д, Г, М	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. и 2018 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2018 год

Показатель	X5 Retail Group N.V. ²²		Магнит, ПАО ²³		Лента, ООО ²⁴		МЕТРО Кэш энд Керри, ООО ²⁵		ГК «О'КЕЙ»	
	IV кв. 2018	2018	IV кв. 2018	2018	IV кв. 2018	2018	IV кв. 2018	2018	IV кв. 2018	2018
Общая выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЕБИТДА, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность ЕБИТДА, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

На диаграмме представлена поквартальная динамика розничной выручки крупнейших торговых сетей FMCG России, осуществляющих официальное раскрытие выручки.

Развитие TOP-200 сетей FMCG

Итоги 2014-2018 гг.

На 1 января 2019 года суммарные торговые площади TOP-200 сетей FMCG (без учета «дрогери» «Магнит-Косметик» и аптек «Магнит Аптека») составили более * млн кв. м. В 2018 году чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около * тыс. кв. м (в 2017 году – * тыс. кв. м, в 2016 году – * тыс. кв. м, в 2015 году – * тыс. кв. м, в 2014 году – * тыс. кв. м), или *% (в 2017 году – *%, в 2016 году – *%, в 2015 году – *% в 2014 году – *%). За 2018 год доля TOP-10 ритейлеров в приросте торговой площади достигла рекордного показателя в *%, против *% по итогам 2017 года. За 2018 год прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади) увеличился относительно * тыс. кв. м в 2017 году и составил * тыс. кв. м. <...>

²⁰ Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

²¹ Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

²² Данные по неаудированной отчетности.

²³ Данные по МСФО.

²⁴ Данные по неаудированной отчетности.

²⁵ Расчеты INFOLine: данные переведены с финансового года METRO (с 1 октября по 30 сентября) в фактический (с 1 января по 31 декабря).

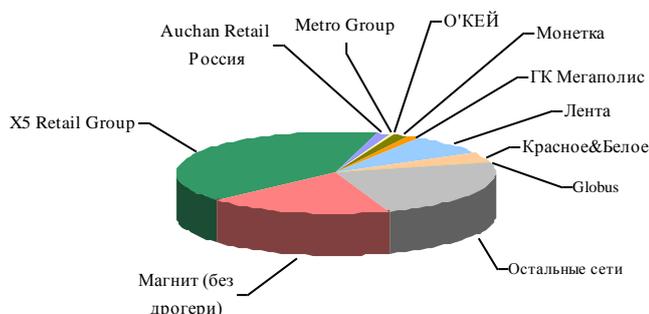
Таблица 5. Динамика прироста торговых площадей по TOP-200 российских ритейлеров в 2014-2018 гг.

Динамика	2014		2015		2016		2017		2018	
	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м
Сети, увеличившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети с неизменной величиной площадей	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети, сократившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по TOP-200, млн кв. м		*		*		*		*		*

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

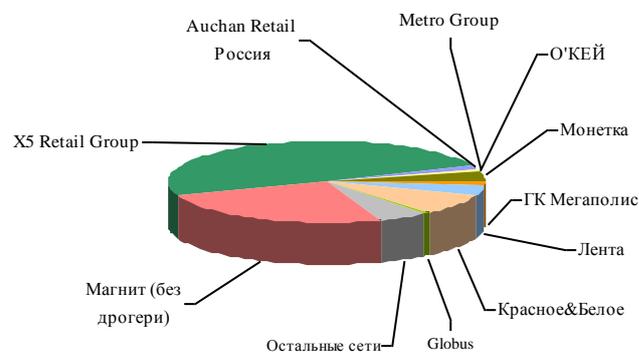
Наибольший вклад в прирост торговых площадей за 2018 год, внесли X5 Retail Group, «Магнит», «Красное&Белое» и «Лента». X5 Retail Group за 2018 год увеличила площади на * тыс. кв. м, а долю в приросте торговой площади TOP-200 – на * п. п. до *%, что является рекордным показателем. <...>

Рисунок 8. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)²⁶ за 2017 год, %



Источник данных: данные INFOLine

Рисунок 9. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)²⁷ за 2018 год, %



Источник данных: данные INFOLine

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11 млрд руб. по итогам 2018 года. Кроме того, рейтинг сетей по количеству торговых объектов и торговым площадям дополнен описанием итогов января 2019 года.

Инвестиционная активность 200 крупнейших ритейлеров России вынесена в отдельный раздел Развитие TOP-200 сетей FMCG. Увеличено количество участников в структуре торговых площадей TOP-200 ритейлеров. Для удобства восприятия диаграмм каждой сети присвоен свой цвет. В связи с паритетным объединением активов розничные показатели бенефициаров ГК «Мегаполис», включающие ГК «Дикси» и торговую сеть «Бристоль» приведены суммарно, показатели сети «Красное&Белое» приведены отдельно.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

²⁶ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

²⁷ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.



Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

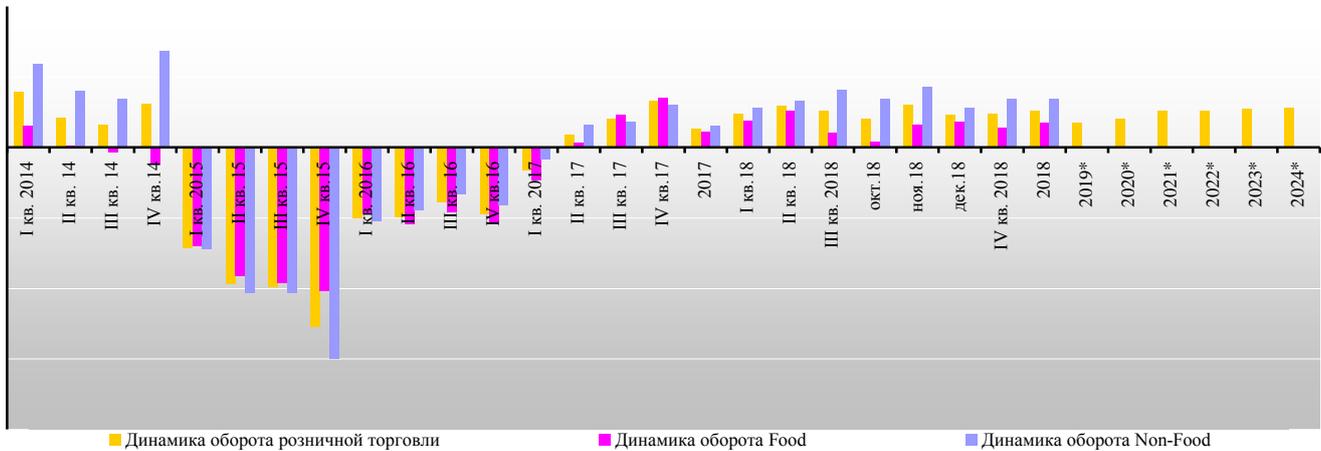
Макроэкономические показатели

По оценке Минэкономразвития РФ, опубликованной в январе 2019 года, по итогам 2018 года ВВП увеличился на 2,0% после роста на 1,6% в 2017 году. Рост выпуска в промышленности в 2018 году происходил достаточно равномерно. Годовые темпы ее роста в течение года оставались в пределах 2–4 % (в 2017 году диапазон колебаний составил практически 9 п.п.). По итогам 2018 года положительную динамику продемонстрировали все укрупненные отрасли промышленности. <...>

Показатели розничной торговли

<...>

Рисунок 10. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2014-2018 гг. и прогноз на 2019-2024 (базовый) гг. % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от ноября 2018 года

<...>

За 2018 год оборот розничной торговли в руб. ускорил рост относительно 2017 года до *% (в 2017 году – на *%), причем продовольственными товарами – замедлил до *% (в 2017 году – *%), а непродовольственными – ускорил до *% (в 2017 году – 5,6%). Заметное ускорение темпов роста по непродовольственным товарам ЦБ РФ объясняет активизацией покупательской активности (особенно по товарам длительного пользования) в ожидании роста цен после повышения НДС с 1 января 2019 года с 18% до 20%.

Таблица 6. Динамика оборота розничной торговли в России в 2014-2018 гг. и прогноз на 2019-2024 (базовый)

Период	Оборот, млрд руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
2016 год	*	*	*
...
I кв. 2018	*	*	*
...
II кв. 2018	*	*	*
I пол. 2018	*	*	*
...
III кв. 2018	*	*	*
9 мес. 2018	*	*	*
...
2018	*	*	*

Период	Оборот, млрд руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2019 (прогноз)	*	*	*
2020 (прогноз)	*	*	*
2021 (прогноз)	*	*	*
2022 (прогноз)	*	*	*
2023 (прогноз)	*	*	*
2024 (прогноз)	*	*	*

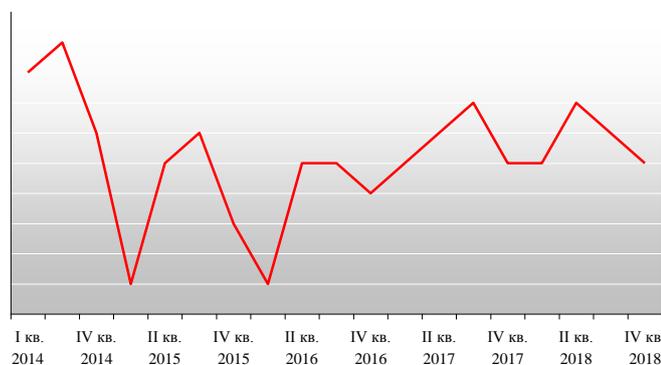
Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от октября 2018 года

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²⁸

<...>

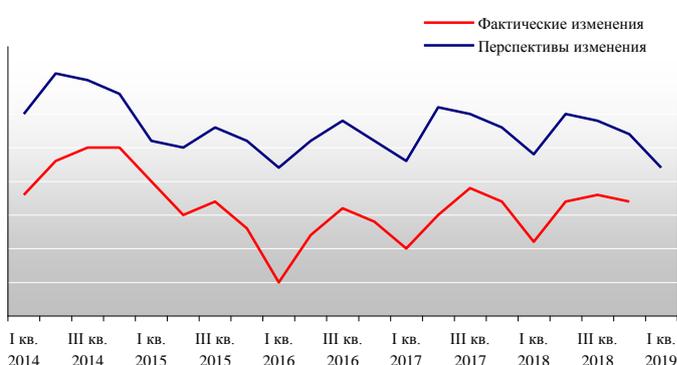
Обеспеченность предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами в IV кв. 2018 года не изменилась относительно III кв. 2018 года и относительно IV кв. 2017 года, составив *. Прибыль предприятий розничной торговли в IV кв. 2018 года, по результатам опроса, выросла на* п.п. к III кв. 2018 года и снизилась на* п.п. к IV кв. 2017 года до*.

Рисунок 11. Индекс предпринимательской уверенности в России 2014-2018 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Рисунок 12. Оценка экономической ситуации в России в 2014-2019 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон «О торговле»

<...> 28 ноября 2018 года Президент РФ подписал № 446-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». ФЗ предусматривается, что содействие расширению доступа российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия относится к одному из направлений государственной аграрной политики. <...>

Государственное регулирование оптовой деятельности ритейлеров

В январе 2019 года стало известно, крупнейшие производители продуктов просят правительство прекратить практику перепродажи торговыми сетями небольшим магазинам продуктов, полученных от производителей со скидкой до 50%.

<...>

Регулирование контрольно-кассовых операций

²⁸ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



<...> С октября 2018 года производители кассовых аппаратов начали уведомлять компании о необходимости подготовки оборудования к новой ставке НДС. Напомним, что 3 августа 2018 года Президент РФ подписал закон № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ о налогах и сборах», который предусматривает повышение налога на добавленную стоимость с 1 января 2019 года до 20%. Согласно закону, ставка печатается на кассовом чеке, поэтому к 0:00 1 января 2019 года все кассовые аппараты должны быть перепрошиты под новую ставку НДС. <...>

Регулирование алкогольного рынка

С января 2019 года производители алкоголя начали повышать цены на фоне роста НДС. Увеличение НДС, ослабление рубля и введение помарочного учета вынудили российских производителей алкоголя в начале года провести коррекцию цен. В отдельных случаях они были подняты до 40%. Так, компания Simple, входящая в пятерку крупнейших импортеров тихих и игристых вин в России, подняла цены на свой ассортимент на 6–8%, но в некоторых случаях повышение достигало 20%. <...>

Регулирование интернет-торговли

<...> В октябре 2018 года председатель комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков рассказал, что комитет разрабатывает законопроект, согласно которому с 2021 года все интернет-магазины, вне зависимости от оборота, планируют обязать принимать к оплате банковские карты. По словам экспертов, новация будет способствовать увеличению безналичного оборота и обелению рынка интернет-торговли. <...>

Регулирование качества продуктов

31 октября 2018 года Дмитрий Медведев дал поручение «проработать вопрос об унификации и обеспечении совместности государственных информационных систем», используемых в целях «прослеживаемости сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». К 24 января 2019 года Минкомсвязь, Минсельхоз, Минпромторг, Роспотребнадзор и Россельхознадзор, должны представить в правительство план мероприятий по созданию единой системы, а к 22 апреля 2019 года — обеспечить ее функционирование. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным дорогам и регулирование перевозок

30 декабря 2018 года вступил в силу № 443-ФЗ от 29.12.2017 г. «Об организации дорожного движения в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Согласно ему, регионы получили право самостоятельно ограничивать проезд автомобилей определенных категорий, в том числе и по экологическому классу. При этом дорожные знаки, которые вводят «экологический» режим движения, были внесены в Правила дорожного движения еще в июле 2017 года. Они определяют границы зоны, въехать в которую могут только автомобили, имеющие такой же экологический класс, какой указан на знаке, или выше оно. При этом знаки предусмотрены как для просто механических транспортных средств, так и отдельно для грузовых автомобилей. <...>

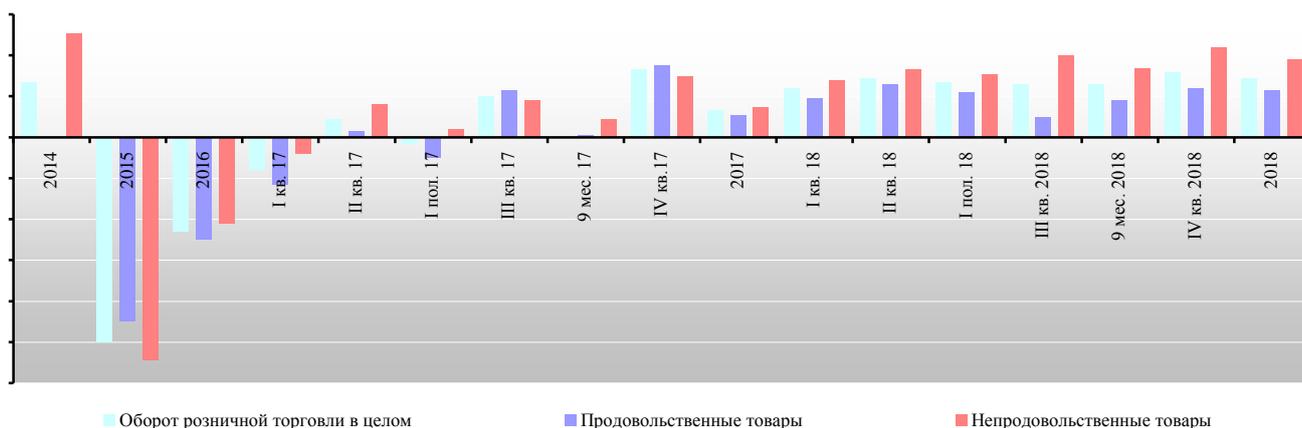
Прочие новости регулирования

1 октября 2018 года Министерство природных ресурсов подготовило Проект № 02/07/10-18/00084472 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 9 апреля 2016 г. № 284», которым предлагается повысить ставку экологического сбора с 2019 года. Налоговая нагрузка для производителей вырастет в среднем на 11%. В результате многие группы товаров значительно вырастут в цене. Согласно документу, повышение ставки коснется всех 54 групп товаров и упаковки, подлежащих утилизации после утраты потребительских свойств. Размер новых ставок составит 30,55 – 40,65 тыс. руб. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В декабре 2018 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала рост на *п.п. относительно декабря 2017 года. <...>

Рисунок 45. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2014-2018 гг., %

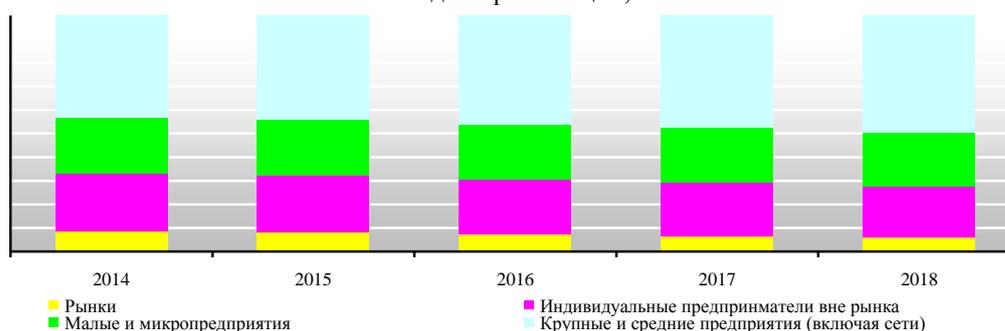


Источник данных: данные ФСТС

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за 2018 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам 2018 года на *п.п. относительно 2017 года), а средних предприятий – на * п.п. и индивидуальных предпринимателей – на *п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на * п.п. к уровню 2017 года, субъектов малого предпринимательства – на *п.п., а микро предприятий – на *п.п.

Рисунок 49. Структура формирования оборота розничной торговли в 2014-2018 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

<...>

В декабре 2018 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в декабре 2016 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2014-2018 гг., млрд руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	дек. 17	дек. 18	IV кв. 17	IV кв. 18
Оборот розничной торговли	26356,2	27518,8	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	24057,2	25350,2	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2299,0	2168,6	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	91,3	92,1	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	8,7	7,9	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

<...>

Региональная структура оборота розничной торговли

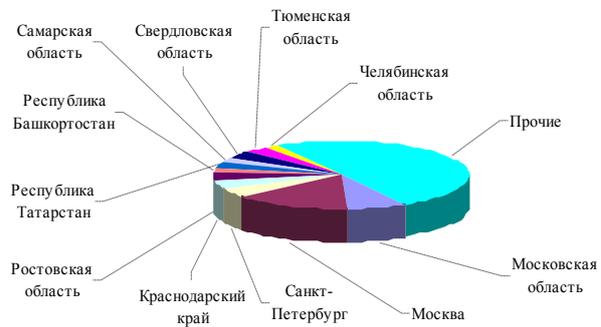
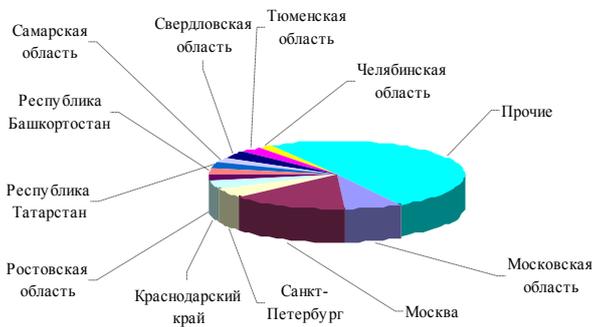
Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в 2018 году уже *% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики



Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).
<...>

Рисунок 61. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2017 году, %

Рисунок 62. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2018 году, %



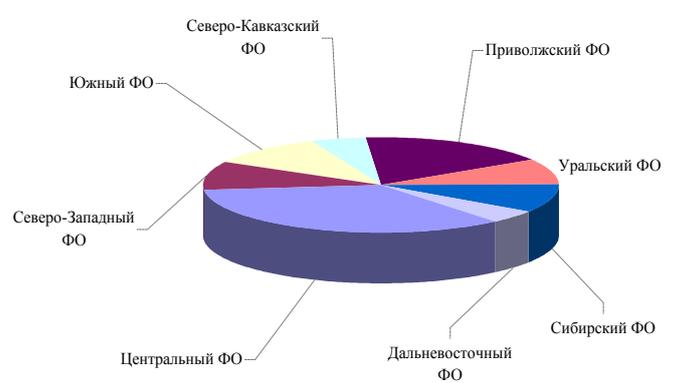
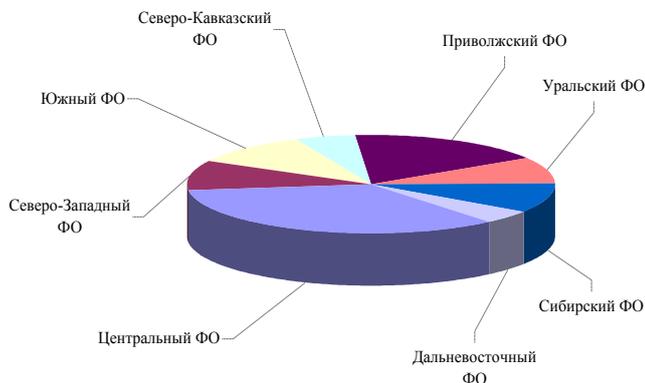
Источник: данные ФСТС

<...>

В 2018 году снижение в пределах 5% объема розничного товарооборота в сопоставимых ценах по отношению к 2017 году среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) продемонстрировала только Республика Дагестан (*%). <...>

Рисунок 63. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2017 году, %

Рисунок 64. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2018 году, %



Источник: данные ФСТС

<...>

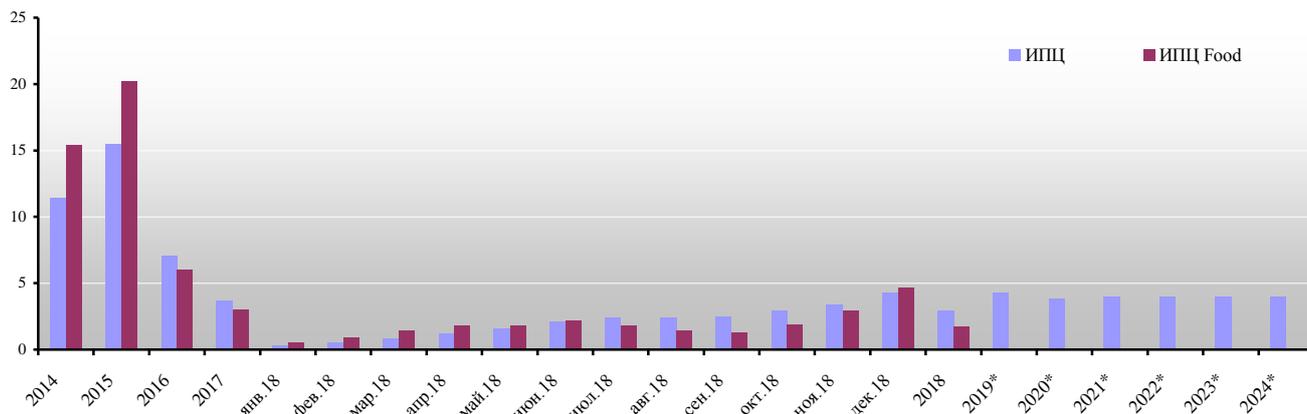
Инфляция на рынке продовольственных товаров

<...>

По оценке ЦБ РФ, опубликованной в конце октября 2018 года, под действием разовых факторов годовая инфляция временно ускорится, достигнув максимума в I пол. 2019 года, и составит *% на конец 2019 года. Квартальные темпы прироста потребительских цен в годовом выражении замедлятся до *% уже во II пол. 2019 года. Годовая инфляция вернется к *% в I пол. 2020 года, когда эффекты произошедшего ослабления рубля и повышения НДС (с 18 до 20%) будут исчерпаны.

<...>

Рисунок 13. Индекс потребительских цен на конец периода в 2014-2018 гг., % к декабрю предыдущего года и базовый прогноз на 2019-2024 гг.



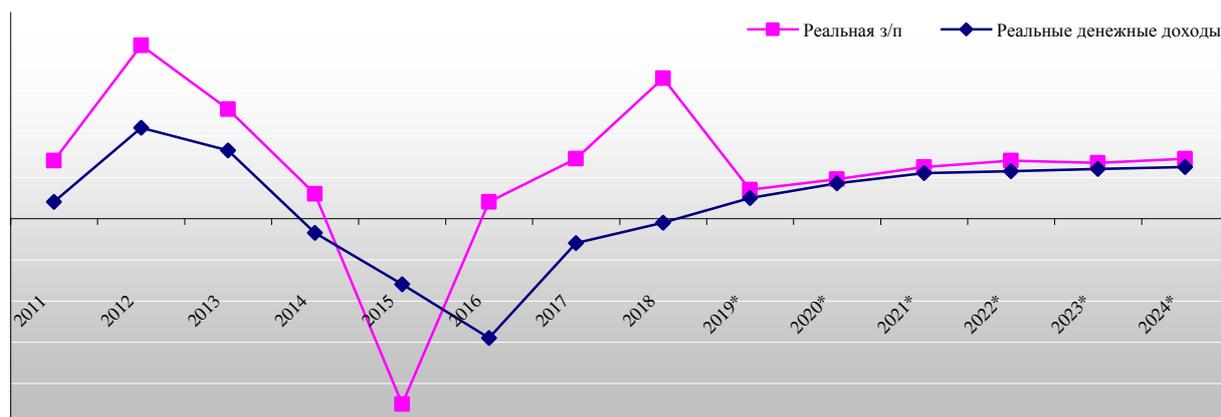
Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР от ноября 2018 года

В декабре 2018 года индекс потребительских цен составил *% к декабрю 2017 (в декабре 2017 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в декабре 2017 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в декабре 2017 года – *%), на услуги – *% (в декабре 2017 года – *%). <...>

Доходы и расходы населения

В 2018 года реальные доходы населения снизились на *% (в 2017 году на *%), а реальная заработная плата в 2018 году увеличилась на *%, в то время как в 2017 году – на *%. 28 ноября 2018 года МЭР опубликовало Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2036 года. Согласно документу, росту заработной платы будут способствовать устойчивый экономический рост и увеличение производительности труда. В результате рост реальной заработной платы в долгосрочной перспективе стабилизируется на уровне *%, а в целом за 2019-2036 гг. произойдет увеличение в *раз.

Рисунок 14. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2011-2018 гг. и базовый прогноз на 2019-2024 гг., %²⁹

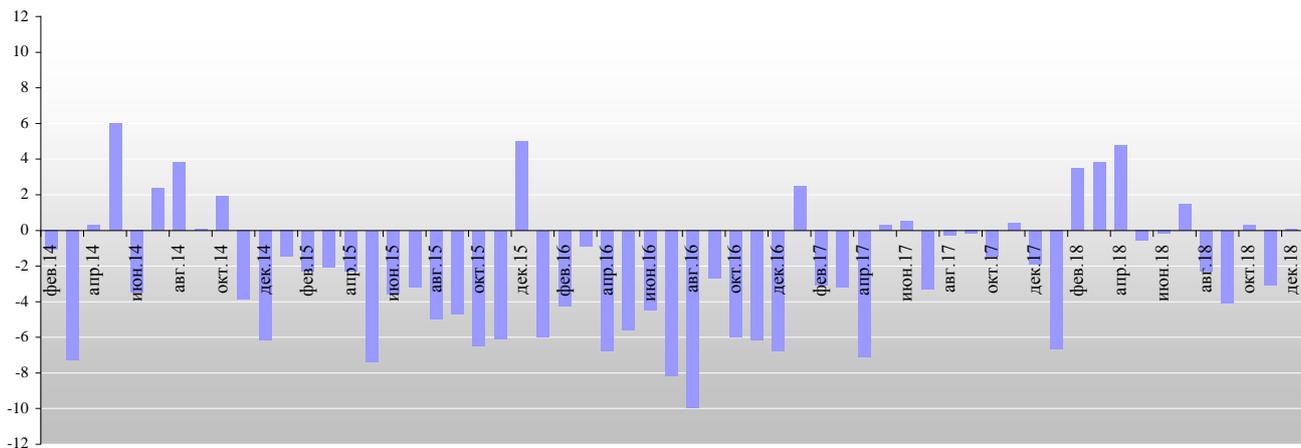


Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР от ноября 2018 года

23 октября 2018 года Госдумой РФ был принят в первом чтении Законопроект № 556367-7 «О внесении изменения в часть первую статьи 1 ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» с возможностью внесения правок до 21 ноября 2018 года. Законопроектом предлагается установить МРОТ с 1 января 2019 года в сумме 11 280 рублей в месяц, что составляет 100% величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по РФ за второй квартал 2018 года. <...>

²⁹Данные за 2017 и 2018 гг. представлены с учетом ЕВ-2017 в размере 5 тыс. руб., произведенной в соответствии с № 385-ФЗ от 22 ноября 2016 г.

Рисунок 15. Темпы изменения реальных доходов населения в 2014-2018 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

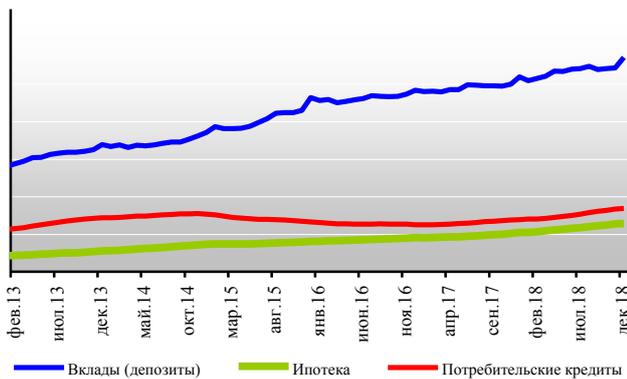
Повышение пенсионного возраста

3 октября 2018 года Президент РФ подписал №350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам назначения и выплаты пенсий», который предусматривает: <...>

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

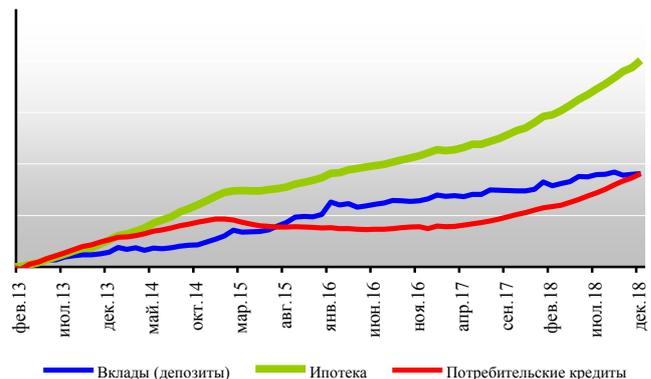
17 января 2019 года ЦБ РФ опубликовал оценку ключевых агрегатов платежного баланса РФ в 2018 году, где сообщил, что профицит счета текущих операций платежного баланса России в 2018 году достиг самого высокого значения за весь период наблюдений и составил 114,9 млрд долл. <...>

Рисунок 16. Объем вкладов физических лиц и задолженность по кредитам, выданным физическим лицам в 2013-2018 гг. в руб. и в валюте, трлн руб.



Источник: данные ЦБ РФ

Рисунок 17. Объем вкладов физических лиц и задолженность по кредитам, выданным физическим лицам в 2013-2018 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2013 года



Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса, что частично обусловлено увеличением объемов привлечения потребительских кредитов и сокращения роста депозитов.

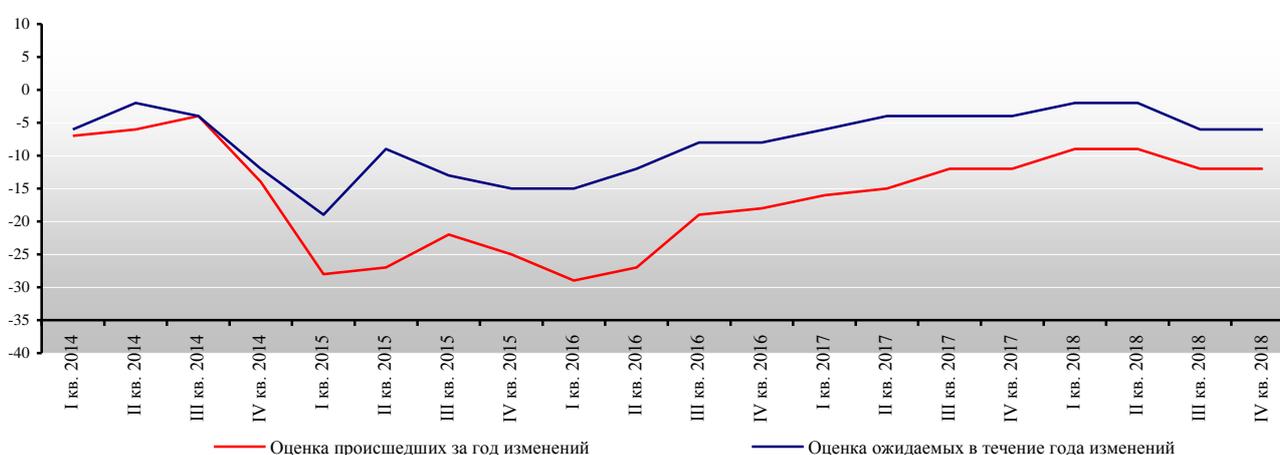
Рисунок 89. Индекс уверенности потребителей России в 2014-2018 гг.



Источник: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении увеличился на * п.п. и составил * против * в IV кв. 2018 года. <...>

Рисунок 91. Оценка личного материального положения потребителями России в 2014–2018 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел «Государственное регулирование розничной торговли» содержит оперативную информацию по «Закону о торговле» (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

1 ноября 2018 года Правительство РФ подписало Постановление №1300 «О мерах по реализации Указа Президента России «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Украины в отношении граждан и юридических лиц РФ». Постановлением вводятся специальные экономические меры в отношении физических и юридических лиц Украины, предусматривающие блокирование (замораживание) безналичных денежных средств, бездокументарных ценных бумаг и имущества на территории России и запрет на перечисление средств (вывод капитала) за пределы России. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Online

<...>

В октябре 2018 года стало известно, что компания доставки продуктов Instamart в качестве эксперимента вводит динамическое ценообразование на стоимость доставки. Теперь доставка продуктов из магазинов МЕТРО, «ВкусВилл», «Карусель» и «Лента» в Москве будет предоставляться со значительной скидкой тем, кто готов принять свой заказ с 13:00 до 18:00. На время пилотного проекта дневной тариф стандартной доставки будет снижаться на 100-250 руб. в зависимости от загруженности слота доставки. Сейчас стоимость стандартной доставки составляет от 99 до 299 руб. в зависимости от суммы заказа. <...>

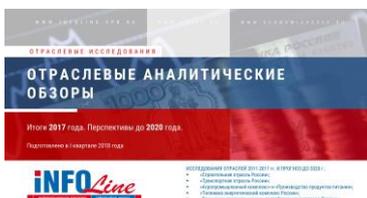
Системы качества и маркировки

<...>



С 30 октября по 12 ноября 2018 года в 7 регионах РФ была проведена программа продвижения товаров, реализуемая Роскачеством совместно с Министерством промышленности и торговли РФ. Промо-акции пройдут в Алтайском крае, Архангельской и Свердловской областях, Ямало-Ненецком автономном округе, Томской, Новосибирской и Кемеровской областях. Промо-кампания основана на нескольких коммуникационных блоках работы с потребителем: предусмотрены дополнительные места продаж товаров, выделение товаров со Знаком качества непосредственно на полке, indoor-реклама, вывески и POS реклама. <...>

Деятельность INFOline



В октябре 2018 года специалисты **INFOline** завершили серию исследований «Экономика России 2018-2020 гг.», где подробно проанализировали более 10 отраслей российской экономики и ситуацию на внешних рынках с 2011 года до настоящего времени. По результатам проделанной работы эксперты пришли к выводу, что российская экономика полностью адаптировалась к шокам, вызванным санкциями, падением цен на экспортируемые товары и последовавшей в 2015 году девальвацией рубля. Сегодня новая парадигма развития экономики и благоприятная конъюнктура на внешних рынках позволяет рассчитывать в 2018 году на рост экономики в целом на 1,8%, а потребительского рынка России – на 2,9%. С учетом текущих цен на энергоносители и растущих поставок на экспорт, профицит бюджета в 2018 году составит не менее 1% ВВП. Многие компании восстанавливают планы развития и инвестиционной деятельности для обеспечения конкурентоспособности в будущем. Сохраняющаяся высокая неопределенность требует от специалистов повышенного внимания к информационным и аналитическим материалам.

Более 10 лет **INFOline** предоставляет услугу «Тематические новости», которая позволяет оперативно получать необходимую для компании новостную и обзорную информацию по 60 отраслям экономики России и ближнего зарубежья. Сегодня интерес к услуге активно растет. Понимая высокую потребность бизнеса в

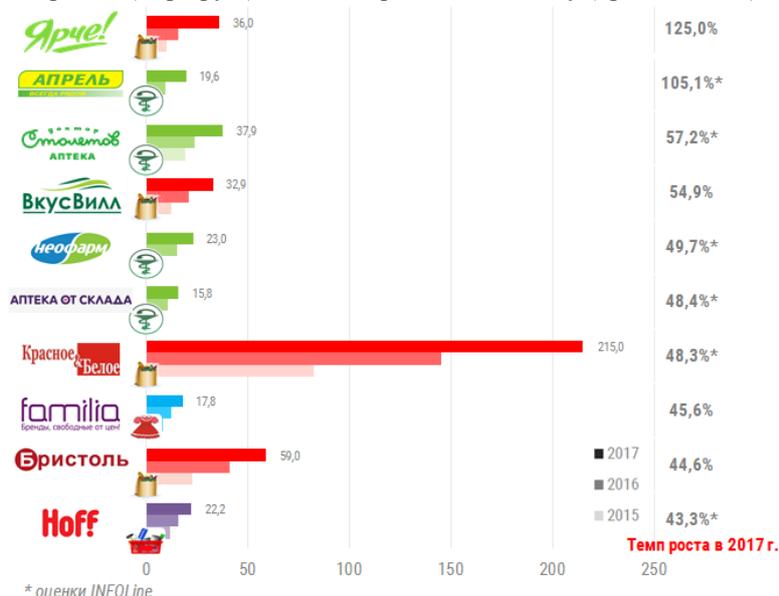
использовании этого сервиса, руководство агентства **INFOLine** приняло решение предоставлять российским компаниям скидку 50% и более на подписку в независимости от срока ее действия.

Дополнительно информируем Вас об уникальной возможности ТОЛЬКО для клиентов **INFOLine** подписаться на одну из услуг «Тематические новости» по выбранному Вами направлению на месяц – БЕСПЛАТНО!

Ознакомиться с полным перечнем «Тематических новостей» можно здесь.
Дополнительную информацию Вы можете получить, направив запрос по телефону +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru

По результатам нового Исследования «**INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года**», в TOP-10 самых быстрорастущих сетей розничного рынка России в 2017 году вошли компании с темпами роста более 43% в год. Лидером рейтинга стала сеть магазинов у дома FMCG «**Ярче!**», которая активно развивается, выйдя в 2017 году за пределы Сибирского ФО, увеличив более чем в 2 раза количество собственных торговых объектов. В 2018 году компания управляет уже более 550 магазинами, продолжает открывать новые магазины, в частности, появились первые объекты сети в Москве и области.

Рейтинг лидеров среди «**INFOLine Retail Russia TOP-100**» по динамике продаж (млрд руб.) и их темп роста в 2017 году (правая шкала)



Источник: данные компаний, INFOLine

Лидером аптечного рынка по темпам роста стала сеть аптек «**Апрель**», которая в 2017 году открыла более 350 новых объектов, и вышла на рынок более 30 новых регионов. В апреле 2018 года компания купила сеть «Казанские аптеки» (112 аптек в Приволжском ФО). В 2017 году сеть алкомаркетов «**Красное&Белое**» продемонстрировала высокие темпы роста продаж (48,3%), причем плотность продаж увеличивалась быстрее, чем в среднем по рынку FMCG, в т. ч. за счет расширения ассортимента. Количество объектов сети за 2017 год увеличилось на 1338, а торговая площадь – более чем на 34%. Уже за 9 мес. 2018 года темпы роста сети обогнали 2017 год – 1412 магазинов. Компания вышла на рынки Адыгеи, Калмыкии, Архангельской и Новосибирской областей, Краснодарского края. В сегменте DIY&HouseHold в 2017 году лидером по темпам роста стала сеть товаров для дома **Hoff**, чему способствует фокус компании на мультиформатной и омниканальной модели продаж (доля online-продаж выросла до 15% в 2017 году).

Получить Рейтинг TOP-10 быстрорастущих сетей

Для того чтобы узнать более подробную информацию, свяжитесь с нами по телефонам +7(812)322-6848 или +7(495)772-7640, а также по электронной почте retail@infoline.spb.ru



*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*******Кейс «Потребительские ожидания россиян к 2025 году»****Россияне переходят от активного сбережения к тратам**

В октябре 2018 года агентство Nielsen опубликовало исследование ожиданий российских потребителей к 2025 году. Так, концентрация населения в городах-миллионниках, в которых к 2050 году, по прогнозам ООН будет проживать 83% населения страны, повышение нагрузки на экономически активное население, численность которого, по прогнозам Росстата сократится на 7 п.п. к 2030 году, загруженный городской транспорт (Москва и Санкт-Петербург входят в TOP-10 городов с самым затрудненным движением в час пик) – эти и другие факторы приводят к тому, что потребителю приходится успевать больше за меньшее время. Особенно сильное давление испытывают женщины: в России отмечается высокий по сравнению со среднемировым показатель занятости женщин в экономике (69%). И они же остаются в 52% случаев единственным лицом в семье, ответственным за домашнюю рутину. Эти тренды, поддерживаемые высоким уровнем развития технологий в России, делают актуальным запрос на «удобные» сервисы, позволяющие сократить рутину и облегчить жизнь потребителя. Появление за последние годы новых услуг, таких как выгул собак, уборка дома, каршеринг – не что иное, как отражение именно этого тренда. Рынок FMCG ритейла также не пройдет мимо тренда на «удобство».

Четыре направления, в которых изменения будут наиболее ощутимыми.

Цепная реакция на развитие онлайн-торговли. Российская онлайн-торговля растет активными темпами: к 2025 году, по прогнозам Минпромторга, доля e-Commerce в России может вырасти до 20%. Рынок онлайн-торговли FMCG не превышает 1% офлайн-оборота, однако ряд категорий уже пользуется большим спросом: 35% онлайн-потребителей в России когда-либо заказывали в интернете средства по уходу за собой, 19% – товары для детей. 47% покупателей в России никогда не покупали FMCG онлайн, но планируют сделать это в ближайшее время. Продовольственные ритейлеры продолжают выходить в онлайн. Некогда «традиционные» ритейлеры сегодня – важная часть онлайн-экосистемы: «Ашан», «Перекресток» и «О'КЕЙ» уже вышли на рынок онлайн-торговли FMCG. Параллельно набирают популярность сервисы-агрегаторы доставки FMCG, такие как iGoods, Instamart и Golamago. <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел III. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс»



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 41-265 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru
Руководитель: Стефан Дюшарм, Председатель Наблюдательного совета; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 декабря 2018 года X5 Retail Group управляла * магазином, торговой площадью * тыс. кв. м. Сеть включала в себя * «мягких» дискаунтеров «Пятерочка», * магазинов у дома «Перекресток Экспресс», * супермаркетов «Перекресток», * гипермаркета «Карусель».

Регионы присутствия объектов X5 Retail Group представлены в таблице.

Таблица 7. Регионы присутствия объектов X5 Retail Group по состоянию на 31.12.2018.

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе
Северо-Западный федеральный округ	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д
	Карелия респ.	Д, С
	Коми респ.	Д
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, Г
	Псковская область	Д
	Санкт-Петербург	Д, С, Г
...

Развитие сети

За 2018 год чистый прирост количества объектов X5 Retail Group составил *: * «мягких» дискаунтеров «Пятерочка», * супермаркета «Перекресток», * гипермаркет «Карусель», при этом были закрыты * магазинов у дома «Перекресток экспресс». * магазинов сети «Перекресток» были открыты после реконструкции в 2018 г. (три магазина в IV кв. 2018 г.). В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила *% от общего числа супермаркетов «Перекресток» на 31 декабря 2018 г. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2018 розничная выручка X5 Retail Group составила * млрд руб., увеличившись на *% относительно * млрд руб. по итогам 2017 года. <...>

Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group в 2017-2018 гг. по МСФО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 8. Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group в 2017-2018 гг.

Показатель	I кв. 17	I кв. 18	II кв. 17	II кв. 18	I пол. 17	I пол. 18	III кв. 17	III кв. 18	9 мес. 17	9 мес. 18	IV кв. 17	IV кв. 18	2017	2018
	Общая выручка компании, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост общей выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд руб. ³⁰	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³⁰ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы.



Показатель	I кв.	I кв.	II кв.	II кв.	I пол.	I пол.	III кв.	III кв.	9 мес.	9 мес.	IV кв.	IV кв.	2017	2018
	17	18	17	18	17	18	17	18	17	18	17	18		
Валовая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЕВITDA, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность ЕВITDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные X5 Retail Group

<...>

Инвестиционная деятельность

В августе 2018 года X5 Retail Group заключила соглашение о сотрудничестве с правительством Орловской области. Оно предусматривает совместные действия X5 и областного правительства по обеспечению экономического роста, повышению качества жизни населения и развитию социальной инфраструктуры и будет способствовать продвижению товаров отечественных производителей, в том числе местных. X5 уже сотрудничает с 12 поставщиками из Орловской области, среди которых «Болховский сыродельный завод», «Орловский хлебокомбинат», агрофирма «Ливенское мясо», «Орловская Нива» и др. По состоянию на февраль 2019 года в регионе работали 3 супермаркета «Перекресток» (г. Орел) и 138 дискаунтеров «Пятерочка» (из них 67 в г. Орел). <...>

Новые проекты

В январе 2019 год онлайн-издание «Хайтек» опубликовало интервью³¹ с Валерием Бабушкиным, который руководит управлением развития данных в X5 Retail Group. По его словам, разработки управления используются во всех магазинах: персонализированные скидки тестировались на полумиллионе пользователей, чтобы понять эффект во всех 14 тыс. магазинов X5 Retail Group. Со всех магазинов компании собирается интерактивная отчетность. Управление также занимается формированием промо, матрицы ассортимента и предсказанием спроса.

Также эксперт рассказал о планах по разработке компьютерного зрения, которое на первом этапе будет тестироваться только в самых крупных торговых объектах – их будет около 150, предположительно, будут выбраны точки в Москве. Технология будет контролировать наличие товара и отправлять оповещения при необходимости восполнить запасы на полках, а также сообщать об очереди к кассам.

<...>

Сделки M&A

В декабре 2018 года была закрыта сделка между ООО «Оптовик» и X5 Retail Group по продаже части магазинов сети «Камилла» в Набережных Челнах. Ранее генеральный директор ООО «Оптовик» Азамат Ахмадуллин прокомментировал: «Будут проданы все объекты сети – в данный момент их около 60. Причина продажи – решение компании сконцентрировать ресурсы на сети гипермаркетов «Эссен» как на более прибыльной части бизнеса. Предложение, которое мы получили от покупателя, в несколько раз превосходит по прибыльности наши прогнозы по «Камилле». Сумма сделки не разглашается. <...>

Отставки и назначения

29 января 2019 года X5 Retail Group сообщила о формировании при Наблюдательном совете Комитета по инновациям и технологиям и создании в корпоративном центре X5 Retail Group подразделения по поддержке бизнеса. В Наблюдательный совет Комитета была выдвинута кандидатура Александра Торбахова, 10 мая 2019 года ее рассмотрит годовое Общее собрание акционеров. В повестку также включен вопрос о назначении г-на Торбахова на пост председателя создаваемого Комитета по инновациям и технологиям. <...>

³¹ <https://hightech.fm/2019/01/07/babushkin-x5>

Логистика: планы

В середине 2019 года планируется открытие РЦ в Смоленске по адресу: ул. Полтавская, 8А (индустриальный парк «Феникс»), площадью 16 тыс. кв. м.

Логистика: показатели

В 2018 году X5 Retail Group ввела в эксплуатацию 5 РЦ для «Пятерочки» и «Перекрестка»:

- В I кв. 2018 года (март) был открыт РЦ в Уфе площадью 24,5 тыс. кв. м для сети «Пятерочка» в Республике Башкортостан.

<...>

Взаимодействие с потребителями

По состоянию на 31 декабря 2018 года в общей сложности в трех розничных форматах X5 Retail Group было зарегистрировано *млн пользователей карт лояльности, при этом проникновение в трафик достигло *% в «Пятерочке», *% в «Перекрестке» и *% в «Карусели».

Корпоративные события

Для усиления поддержки розничных форматов 25 января 2019 года в корпоративном центре X5 Retail Group создано подразделение по поддержке бизнеса, в котором объединены структуры компании в сферах транспорта, прямого импорта и недвижимости. Новое подразделение возглавит генеральный директор сети «Перекресток-Экспресс» Светлана Воликова.

Международные инвестиционные проекты акционеров X5 Retail Group

Крупнейший акционер X5 - CTF Holdings S.A. (доля 47,86%) – входит в «Альфа-Групп» Михаила Фридмана. Это не единственный актив розничной торговли, доля участия в котором принадлежит российскому бизнесмену. 5 февраля 2019 года L1 опубликовала предложение выкупить контрольный пакет акций и план по оздоровлению компании Make DIA a Champion. План предполагает трансформацию компании по шести направлениям: в части <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по TOP-10 ритейлерам, TOP-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей, объединяющий более 70 региональных торговых сетей и Систему ТЗС (более 90 сетей), крупнейшим онлайн-ритейлерам, а также по сетям, находящимся в стадии банкротства и/или прекратившим свою деятельность в 2018 году.

Добавлен раздел с региональной представленностью компании.

Для удобства восприятия планируемые открытия торговых объектов представлены в таблицах.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



«Союз Независимых Сетей России»

Название компании: Союз Независимых Сетей России (СНСР) Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: Кузнецов Сергей, Директор Союза СНСР

История развития

<...>

По состоянию на декабрь 2018 года в СНСР входит более 70 независимых сетей. Сети-участники: «Агат» (Татарстан респ.), «Айгуль» (Республика Саха), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), НП «ТП Панорама Ритейл» (Архангельская обл.), «Петровский» (Архангельская обл.), «Праздничный» (Калужская обл.), «Ринг» (Оренбургская обл.), «Семья» (Калининградская обл.), ТД «Ситно» (Башкортостан респ.), «Слата» (Иркутская обл.), «Челны Хлеб» (Татарстан респ.), «Эконом», «Огонек» (Тамбовская обл.), <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Об информационных продуктах INFOline

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOline – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2018 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOline реализуют следующие информационные продукты:

Исследование «Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России»

Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России» содержит:

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли

- Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей
- Динамика спроса на потребительском рынке
- История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG
- Опрос поставщиков «Ожидания динамики потребительского рынка в 2017 году»

Раздел II. Рейтинг TOP-100 ритейлеров FMCG

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

- Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «супермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «дискаунтер»
- Развитие сетей FMCG в формате «магазин у дома»
- Развитие специализированных сетей FMCG

Раздел IV. База 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС
- Специализированные сети FMCG



Дата выхода:	III квартал 2018
Количество страниц:	280
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб. (расширенная / стандартная версии)	80 000 / 60 000

Расширенная версия включает дополнительные данные и прогнозы, а также позволяет получить специальные опции для более удобной работы с информацией.



Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2013-2018 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	Русский или английский

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
ХИТ! «Розничная торговля Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Анализ потребительского поведения населения; Обзор и анализ государственного регулирования.	Август 2018	150000
«Розничная торговля Non-Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Обновление в I кв. 2019	150000
«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Расширенная версия	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017-2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 розничных компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – «Буквоед», Fix Price и Ozon.ru).	Август 2018	100000
«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Стандартная версия	Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013-2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Обновление во II кв. 2019	60000
«Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A. Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018	150000
		Обновление в I кв. 2019	

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018 Обновление в I кв. 2019	150000
ХИТ! Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России-2017»	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	III кв. 2018 Обновление во II кв. 2019	80000
Аналитическая база «300 универсальных торговых сетей DIY РФ-2017»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по топ-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2018 Обновление во II кв. 2019	35000
ХИТ! Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по TOP операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	III кв. 2018 Обновление в I кв. 2019	80000
Исследование «Рынок Household РФ. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»	Анализ и прогноз развития торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household & DIY, и информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов. База данных 100 крупнейших сетей Household.	Сентябрь 2018 Обновление во II кв. 2019	70000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости «Розничная торговля РФ»	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости «Рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Интересующая Вас отрасль экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

