

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ЗАМОРОЖЕННЫХ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, МУЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, КАШ И ЗЛАКОВ

2017 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFOLine

информационное агентство information agency



LexisNexis



Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	5
Пироги, пирожки	5
Макароны	6
Новинки на зарубежном рынке	7
Хлеб	7
Пицца	8
Крекер	9
Каши, мюсли	10
Батончик мюсли	11
Информационные продукты INFOLine	12

Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: январь 2017 года

Сроки проведения исследования: январь 2017 года

Ключевые параметры рынка: Производство хлеба и хлебобулочных изделий продолжает снижаться в связи с переориентацией потребителей на выпечку домашнего приготовления, о чем свидетельствует рост производства муки, маргарина и прочей продукции. Негативное влияние на производственные показатели хлебозаводов оказывает увеличение выпуска продукции пекарнями, размещенными в магазинах (преимущественно в крупноформатных сетевых супермаркетах и гипермаркетах). Крупнейшим региональным производителем хлеба в РФ остается Москва. На втором месте находится Московская обл., на третьем – Санкт-Петербург. По итогам 2016 года производство хлеба и прочих хлебобулочных изделий выросло на 4%, при этом производство хлебобулочных изделий недлительного хранения снизилось на 1,7%. Важным событием на рынке хлеба РФ в 2016 году стало достижение договоренности Российского союза пекарей с АКОРТ — хлебопеки перестанут платить торговым сетям за вывоз просроченного хлеба. Ранее производители хлебобулочных изделий были вынуждены тратить на выкуп своего же нереализованного товара в общей сложности до 60 млрд руб. в год. Первым этапом взаимодействия станет анализ накопленного опыта и выбор наилучших добросовестные практик, после чего, стороны намерены совместно организовывать и реализовывать пилотные проекты, имеющие целью минимизацию объема хлебобулочной продукции, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи.

В Обзоре представлены товары в следующих категориях: замороженная выпечка, каши, мюсли, крупы, макароны, мука, мучные полуфабрикаты, пироги, пирожки, сдоба, смеси мучные, сухарики, сушки, баранки, хлеб и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "Продовольственная компания "Лимак", "УК Объединение СоюзПищепром", "Си-Проджект", Fazer, BFree Foods Ltd, и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества,



тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку хлеба и хлебобулочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Специальное предложение: при подписке на периодический обзор "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков" – услуга Тематические новости: "[Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ](#)" в **ПОДАРОК** на весь период обслуживания



Новинки на рынке России

Пироги, пирожки

Россия: Кондитерское производство Север: Пирог йогуртово-персиковый.

Описание продукта: песочная основа с половинками консервированных персиков, залитая начинкой из натурального йогурта и творога, поверхность посыпана штрейзельной крошкой из муки, сливочного масла и сахара

Вид продукции: пирог

Вид упаковки: нет данных

Вес: весовой

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности: 72 часа

Сайт компании: sever.spb.su

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Макароньы

Россия: Лимак, ПАО: Спагетти.

Описание продукта: спагетти, приготовленные из хлебопекарной муки

Вид продукции: спагетти

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 450 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности: 24 месяца

Сайт компании: limak.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Новинки на зарубежном рынке

Хлеб

Украина: Кулинич, ООО: Хлеб "Житній край".

Описание продукта: хлеб ржаной

Вид продукции: хлеб черный

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 600 г

Состав (рус. яз.): мука ржаная обдирная и мука пшеничная первого сорта, вода питьевая, сахар белый кристаллический, концентрат квасного сусла, патока крахмальная, дрожжи хлебопекарные прессованные, соль поваренная пищевая, кориандр

Характеристика реализации продукта: срок годности: 72 часа

Сайт компании: kulinichi.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017



США: Canyon Bakehouse LLC: Heritage Style Honey White Bread.

Описание продукта: хлеб белый нарезной с добавлением меда, без глютена

Вид продукции: хлеб белый

Вид упаковки: полиэтиленовый пакет

Вес: 672 г

Состав (рус. яз.): вода, мука коричневого риса, мука тапиоки, мука цельнозернового сорго, картофельный крахмал, мед, органический тростниковый сахар, ксантановая камедь, яичный белок, яйца, рапсовое масло, полученное путем механического прессования, дрожжи, мука культивируемого коричневого риса, морская соль, лецитин подсолнечника, уксус органического тростникового сахара, ферменты

Состав (ориг. яз.): Water, brown rice flour, tapioca flour, whole grain sorghum flour, potato starch, honey, organic cane sugar, xanthan gum, egg whites, eggs, expeller pressed canola oil, yeast, cultured brown rice flour, sea salt, sunflower lecithin, organic cane sugar vinegar, enzymes

Характеристика реализации продукта: хранить в сухом месте

Сайт компании: canyonglutenfree.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Пицца

США: Dr. Oetker USA LLC: Virtuoso Seasoned Chicken Pizza.

Описание продукта: пицца на тонком тесте с куриной грудкой, шпинатом, вялеными томатами, базиликом, сырами Эдам и моцарелла под фирменным соусом

Вид продукции: пицца замороженная

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 354 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде

Сайт компании: oetker.us

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Крекер

Германия: Dr. Schar AG: Snackers.

Описание продукта: хрустящий соленый крекер без глютена

Вид продукции: крекер

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 115 г

Состав (рус. яз.): кукурузный крахмал, кукурузная мука, растительный маргарин (растительные жиры и масла в различных пропорциях (пальмовое, пальмоядровое, кокосовое, рапсовое), вода, соль, эмульгатор: моно- и диглицериды жирных кислот; натуральный ароматизатор), мальтодекстрин, модифицированный крахмал тапиоки, соевый белок, соевая мука, морская соль, рисовый сироп, разрыхлители: аммоний бикарбонат, бикарбонат натрия, сироп глюкозы, дрожжи, эмульгатор: моно- и сложные эфиры диацетилвинной кислоты моно- и диглицеридов пищевых жирных кислот, лимонная кислота, модифицированный кукурузный крахмал

Состав (ориг. яз.): Maisstarke, Maismehl, pflanzliche Margarine [pflanzliche Fette und Ole in veranderlichen Gewichtsanteilen (Palm, Palmkern, Kokos, Raps), Wasser, Salz, Emulgator: Mono- und Diglyzeride von Speisefettsauren; naturliches Aroma, Maltodextrin, modifizierte Tapiokastärke, Sojaprotein, Sojamehl, Meersalz, Reissirup, Backtriebmittel: Ammoniumhydrogencarbonat, Natriumhydrogencarbonat, Glukosesirup, Hefe, Emulgator: Mono- und Diacetylweinsaureester von Mono- und Diglyceriden von Speisefettsauren, Sauerungsmittel: Zitronensaure, modifizierte Maisstarke

Характеристика реализации продукта: хранить в сухом прохладном месте

Сайт компании: drschaer.com/de

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Каши, мюсли

Республика Беларусь: Лидпищеконцентраты, ОАО: Сердечки кукурузные глазированные "Тили-Тили" вкус шоколад.

Описание продукта: кукурузные палочки в форме сердечек, покрытые шоколадной глазурью

Вид продукции: палочки кукурузные

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 80 г

Состав (рус. яз.): крупа кукурузная, смесь вкусовая для приготовления глазированного попкорна со вкусом Шоколад "POP*S" , (сахар-песок, сухой глюкозный сироп, какао-порошок, эмульгатор-эфир сахаразы и жирных кислот, эмульгатор-лецитин Е 322, соль йодированная, стабилизатор-гуммиарабик Е 414, ароматизатор пищевой Шоколад (Ваниль)),масло растительное дезодорированное, соль поваренная пищевая йодированная (йодат калия, агент антислеживающий Е 536), вода питьевая

Характеристика реализации продукта: срок годности: 6 месяцев при температуре не выше 20 С и относительной влажности воздуха не более 75%

Сайт компании: lidkon.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017



США: General Mills, Inc.: Very Berry Cheerios Cereal.

Описание продукта: сухой завтрак в виде колечек, сделанных из цельнозернового овса с добавлением ягод клубники, малины и черники

Вид продукции: сухой завтрак

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 314 г

Состав (рус. яз.): цельнозерновой овес, сахар, кукурузный сироп, овсяные отруби, кукурузный крахмал, соль, черничный порошок, рапсовое масло, тростниковый сахар, трикалийфосфат, клубничный порошок, клюква, порошок малины, овощные и фруктовые красители, натуральный ароматизатор. Витамин Е (смесь токоферолов) добавляют для сохранения свежести. Витамины и минералы: карбонат кальция, цинк и железо (минеральные питательные вещества), витамин С (аскорбат натрия), витамин АВ (ниацинамид), витамин В6 (пиридоксин гидрохлорид), витамин В1 (тиамин мононитрат), витамин А (пальмитат), витамин В2 (рибофлавин), витамин АВ (фолиевая кислота), витамин В12, витамин D3

Состав (ориг. яз.): Whole grain oats, sugar, corn syrup, oat bran, corn starch, salt,

blueberry powder, canola oil, cane sugar, tripotassium phosphate, strawberry powder, cranberry powder, raspberry powder, vegetable and fruit juice color, natural flavor. Vitamin E (mixed tocopherols) added to preserve freshness. Vitamins and minerals: calcium carbonate, zinc and iron (mineral nutrients), vitamin C (sodium ascorbate), A B vitamin (niacinamide), vitamin B6 (pyridoxine hydrochloride), vitamin B1 (thiamin mononitrate), vitamin A (palmitate), vitamin B2 (riboflavin), A B vitamin (folic acid), vitamin B12, vitamin D3

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: generalmills.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Батончик мюсли

Великобритания: James White Drinks Ltd.: Beet It Sport Beetroot Flapjack.

Описание продукта: батончик мюсли со свекольным соком, каждый батончик содержит 200 мг натурального пищевого нитрата

Вид продукции: батончик мюсли

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 40 г

Состав (рус. яз.): овсяные хлопья (53%), концентрат свекольного сока (27%), изюм, концентрированный экстракт яблочного сока, масло подсолнечное

Состав (ориг. яз.): Oat flakes (53%), beetroot juice concentrate (27%), raisins, concentrated apple juice extract, sunflower oil

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: jameswhite.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017



США: General Mills, Inc.: Nature Valley Sweet & Salty XL Bar Peanut.

Описание продукта: батончик мюсли с арахисом и арахисовым маслом

Вид продукции: батончик мюсли

Вид упаковки: картонная коробка, полимерная упаковка

Вес: 424 г (53 г - один батончик)

Состав (рус. яз.): жареный арахис, кукурузный сироп, сахар, цельнозерновой овес, пальмовое масло, рисовая мука, цельнозерновая пшеница, растительный глицерин, сыворотка, арахисовое масло (арахис, соль), фруктоза, рапсовое масло, соль, соевый лецитин, арахисовая мука, кукурузный крахмал, экстракт ячменного солода, жареное медово-миндальное масло (миндаль, мед, мальтодекстрин, пальмовое масло, смешанные токоферолы), сода, натуральный ароматизатор, витамин Е (смешанные токоферолы) для сохранения свежести

Состав (ориг. яз.): Roasted Peanuts, Corn Syrup, Sugar, Whole Grain Oats, Palm Kernel Oil, Rice Flour, Whole Grain Wheat, Vegetable Glycerin, Whey, Peanut Butter (peanuts, salt), Fructose, Canola Oil, Salt, Soy Lecithin, Peanut Flour, Corn Starch, Barley Malt Extract, Honey Roasted Almond Butter (almonds, honey, maltodextrin, palm oil, mixed tocopherols), Baking Soda, Natural Flavor, Vitamin E (mixed tocopherols) Added to Retain Freshness

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: generalmills.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок зерновых РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.



Наименование	Периодичность	Стоимость
"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	20.07.2016	15 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	15.05.2015	15 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)	28.02.2017	150 000 руб.
"Реестр производителей плодово-ягодной продукции".	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".	15.05.2015	15 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия	05.12.2016	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"	11.10.2016	120 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых



исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoLine.spb.ru.