

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

# FOODTECH: online-торговля и службы доставки

## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

№3 2021 год

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- New! Кейс "Развитие online-торговли в мире и рынок маркетплейсов "
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

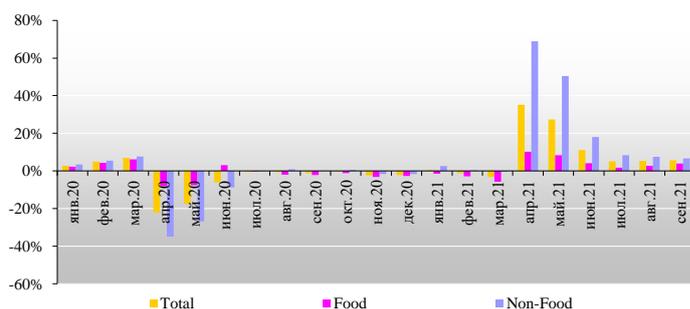
## Ключевые события III квартала 2021 года

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель <sup>1</sup>	2020	9 мес. 2021	III кв. 2021	Сентябрь 2021
РТО, млрд руб.	33 873,7	28201,2	10100	*
РТО Food, млрд руб.	16 587,2	13217,8	*	*
РТО Food, %	-1,6%	2,1%	*	*
РТО Non-Food, %	-4,6%	14,7%	*	*
РТО общественное питание, %	-22,6%	27,4%	*	*
ИПЦ, в % к пер. пред. года	3,4%	6,14%	*	*
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	3,91%	*	*	*
Реальная заработная плата, % <sup>2</sup>	2,5%	*	*	*
Реальные располагаемые доходы, %	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФСГС

Показатель	X5 Group	Магнит <sup>3</sup>	Лента <sup>4</sup>	METRO	О'КЕЙ	Fix Price
Общая выручка, млрд руб.	543,586	489,296	118,238	-	-	57,850
Чистая розничная выручка, млрд руб. <sup>1</sup>	540,718 <sup>1</sup>	475,452	116,066	49,387	43,451	51,216
offline продажи, млрд руб.	531,289	472,919	111,651	-	42,355	-
online продажи, млрд руб.	10,660	2,5	*	*	*	*
Доля online в выручке	2,0%	0,5%	*	*	*	*
Динамика чистой розничной выручки, %	11,4%	*	*	*	*	*
динамика offline-продаж, %	10,3%	*	*	*	*	*
динамика online-продаж, %	*	*	*	*	*	*
Динамика LFL-продаж, %	*	*	*	*	*	*
Динамика LFL-трафика, %	*	*	*	*	*	*
Динамика LFL-среднего чека, %	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, расчеты INFOLine

Рост оборота розничной торговли (РТО) продуктами питания за 9 мес. 2021 г. составил \*%, а в сентябре 2021 года ускорился до \* <...>

### Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам III квартала 2021 года

По итогам III квартала 2021 г. крупнейшие ритейлеры FMCG ускорили рост продаж (в том числе в связи с эффектом от сделок M&A). В связи с сезонностью и введением новых ограничительных мер, в III квартале 2021 г. трафик вновь перестал быть драйвером роста и динамика среднего чека ускорилась. По сравнению со II кв. 2020 г. темп роста чистой розничной выручки X5 Group увеличился до \*% (продажи "Перекрестка" выросли на \*%, а "Пятерочки" – на \*%), "Магнита" (с учетом консолидации показателей приобретенной ГК "Дикси" с 22 июля) – до \*% (рост чистой розничной выручки "Магнита", скорректированной на приобретение "Дикси", составил \*%), "О'КЕЙ" – до \*%, "Ленты" до \*% (продажи в гипермаркетах увеличились на \*%, а в супермаркетах – на \*%), а METRO – до \*%. <...>

### Влияние коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ

С конца сентября 2021 года в ряде регионов вводятся QR-коды на посещение массовых мероприятий, кафе, ресторанов и ТЦ. По состоянию на конец октября 2021 года решение о введении системы QR-кодов принято во всех регионах, кроме Республики Алтай и Сахалинской области. <...>

### Государственное регулирование рынка online-продаж

В октябре 2021 г. Минфин сообщил, что эксперимент с АО "Почта России" по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого

вина, произведенного из винограда, выращенного в России, с использованием специализированного сайта АО "Почта России" пройдет с 31 марта 2022 г. по 31 декабря 2024 г. Право на торговлю получит ряд ритейлеров, они смогут реализовывать продукцию на основе договоров с "Почтой России". <...>

### Расширение географии интернет-магазинов и сотрудничество сетей FMCG и сервисов доставки



"Пятерочка Доставка" запустила сервис экспресс-доставки в Белгороде, Оренбурге, Красноярске и Томске. Таким образом, количество регионов присутствия экспресс-доставки сети достигло 27 регионов.



В сентябре 2021 г. Ozon Express продолжил региональную экспансию и вышел в Тверскую область, в октябре 2021 года – в Ростов-на-Дону и Краснодар.

### Ключевые события online-торговли FMCG



"Лента Онлайн" запустила официальный магазин на платформе "Есть!" AliExpress Россия во всех городах присутствия "Ленты". Клиентам, в зависимости от места заказа,

<sup>1</sup> Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

<sup>2</sup> Данные по реальной заработной плате приведены за август и за январь-август 2021 года.

<sup>3</sup> Данные по "Магнит" с учетом "Дикси" с даты консолидации – 22 июля 2021 года, LFL приводятся без учета "Дикси"

<sup>4</sup> Данные по "Ленте" с учетом Вилла и "Семья" с даты консолидации – 3 и 26 августа 2021 г. соответственно, LFL - без учета Вилла и "Семья"

доступно от 8 до 30 тысяч товаров из ассортимента сети. Сделать заказ можно с 9.00 до 21.00, товары в этот же день соберут и доставят сотрудники сервиса доставки "Лента Онлайн". Также "Лента" запустила online-продажи через Ozon.

**X5 Group** открыла новый крупнейший в составе сети dark store Vprok.ru общей площадью \* кв. м в деревне Саларьево Новомосковского округа. На начальном этапе его вместимость составляет 30 тыс. SKU с прогнозом роста до \* тыс. до конца 2021 года. После запуска совокупная мощность Vprok.ru в Московском регионе выросла на \*%.

"Сбер" открыл первые собственные ПВЗ для заказов "СберМегаМаркета". Первые пункты выдачи доступны в Москве. До конца 2021 г. будет открыто \* пунктов выдачи по всей России, 100 из которых – в Москве и Московской области.

Совместное предприятие "Сбера" и VK (Mail.ru Group) в сфере транспорта и еды "O2O" получило дополнительное финансирование в размере \* рублей, внесённых партнёрами в равных долях. <...>



## Ключевые события online-торговли в аптечном сегменте

"Магнит" открыл первый dark store для online-продажи аптечных товаров в Краснодаре. Площадь объекта составляет \* кв. м, а ассортимент – более \* SKU, что больше, чем в "Магнит Аптеке". К dark store подключено 30 "Магнит Аптек" в Краснодаре.

"Магнит" заключил сотрудничество с аптечным маркетплейсом "Ютека". Пилотный проект охватил 15 аптек в Москве. До конца 2021 года будет подключено около 200 точек в Москве и городах Золотого Кольца. Планируется, что проект будет масштабирован на все регионы присутствия формата "Магнит Аптека".

"Самокат" в партнерстве со "Сбер Еаптекой" запустил доставку безрецептурных лекарств. Оформить заказ на лекарства можно в разделе "Аптека". В "Самокате" представлены лекарства, продающиеся без рецепта, и товары для красоты и здоровья. После оформления заказа покупатель сможет получить доставку на дом в течение 1,5 часов или же выбрать удобный формат "доставки по запросу". <...>



Подробнее о развитии online-торговли в Обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

- Динамика рынка online-торговли food
- Рейтинг online-ритейлеров, маркетплейсов и службы доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- Ключевые события и тренды на рынке online-торговли food

**ВНИМАНИЕ! Только до 31 декабря 2021 года Вы можете оформить или продлить подписку на 2022 год по старой цене (с 1 января 2022 года цена повышена)!**

Узнайте подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в апреле 2021 г.– июле 2021 г., а также информацию о динамике и региональных лидерах рынка online-торговли**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***



## Содержание отраслевого обзора

<b>Ключевые события III квартала 2021 года.....</b>	<b>3</b>
<b>Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.....</b>	<b>9</b>
<i>Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>9</i>
<i>Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>9</i>
<i>Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>11</i>
<b>Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.....</b>	<b>14</b>
<i>Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG.....</i>	<i>14</i>
<i>Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG.....</i>	<i>16</i>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>17</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки.....</i>	<i>18</i>
<i>Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>23</i>
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>26</i>
<i>Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>29</i>
<i>Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов FMCG.....</i>	<i>34</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов.....</i>	<i>35</i>
<b>Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле.....</b>	<b>39</b>
<i>Изменения в законодательстве и антикризисные меры.....</i>	<i>39</i>
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования online-торговли.....</i>	<i>44</i>
<i>Регулирование торговли алкогольной продукцией.....</i>	<i>47</i>
<i>Регулирование торговли табачной продукцией.....</i>	<i>47</i>
<i>Online-торговля лекарственными препаратами.....</i>	<i>48</i>
<b>Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.....</b>	<b>49</b>
<i>Новости российского рынка online-ритейла FMCG.....</i>	<i>49</i>
<i>Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России.....</i>	<i>50</i>
<i>Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов.....</i>	<i>50</i>
<i>Международные проекты российских инвесторов.....</i>	<i>51</i>
<i>Новости зарубежных компаний.....</i>	<i>51</i>
<b>Деятельность INFOLine.....</b>	<b>52</b>
<b>Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.....</b>	<b>59</b>
<i>Кейс "Развитие online-торговли в мире и рынок мультикатегорийных маркетплейсов".....</i>	<i>59</i>
<b>Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....</b>	<b>66</b>
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igoods.....</i>	<i>66</i>
<i>Служба доставки Save Time (прекратила работу в августе 2021 г.).....</i>	<i>73</i>
<b>Раздел V. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.....</b>	<b>76</b>
<i>Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов.....</i>	<i>76</i>
<i>Ритейлеры FMCG, развивающие собственный интернет-магазин.....</i>	<i>77</i>
<i>X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru Перекресток", "Карусель".....</i>	<i>77</i>
<i>X5 Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка".....</i>	<i>88</i>
<i>X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток".....</i>	<i>93</i>
<i>X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Vprok.ru Перекресток".....</i>	<i>99</i>
<i>X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель".....</i>	<i>104</i>
<i>X5 Group N. V. (Сладкая Жизнь Н.Н., ООО) / Торговая сеть "Чижик".....</i>	<i>106</i>
<i>SPOST (ИКС 5 ОМНИ, ООО).....</i>	<i>108</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека".....</i>	<i>110</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный".....</i>	<i>110</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека".....</i>	<i>124</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Первым делом".....</i>	<i>128</i>
<i>Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&amp;Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория".....</i>	<i>132</i>
<i>ГК "Красное&amp;Белое" / Торговая сеть "Красное&amp;Белое".....</i>	<i>133</i>
<i>ГК "Виктория" / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Моя Виктория", "Дешево", Cash&amp;Carry ("КЭШ").....</i>	<i>135</i>
<i>ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс".....</i>	<i>137</i>
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос".....</i>	<i>139</i>
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента".....</i>	<i>139</i>
<i>Билла, ООО / Торговая сеть Billa (приобретена сетью "Лента").....</i>	<i>148</i>
<i>ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента").....</i>	<i>149</i>
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак".....</i>	<i>151</i>
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO.....</i>	<i>156</i>
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO.....</i>	<i>156</i>
<i>ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере.....</i>	<i>160</i>
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price.....</i>	<i>162</i>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!".....</i>	<i>166</i>
<i>О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ".....</i>	<i>166</i>
<i>Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!".....</i>	<i>170</i>

ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка" .....	171
ВкусВилл, ПАО / Торговая сеть "ВкусВилл" .....	173
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус" .....	179
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....	182
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет" .....	184
Спар Миддл Волга, ООО / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express .....	188
Камелот-А, ООО / Торговые сети "Ярче!", QP5 .....	191
ГК "Командор" (ТС Командор, ООО, Командор-холдинг, ООО) / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Два шага" .....	193
"Восточные розничные сети", ООО/ Холдинг "Восточный союз" .....	196
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Близкий" .....	198
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль", "Мини" .....	201
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик" .....	202
Компании, которые не запустили интернет-магазин .....	204
ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра" .....	204
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа" .....	205
<b>Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG .....</b>	<b>207</b>
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос" .....	207
"Интернет-решения", ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Ozon .....	214
Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries .....	230
<b>Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов .....</b>	<b>240</b>
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home .....	240
ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food .....	246
Шефмаркет, ООО / Интернет-магазин "Шефмаркет" .....	250
Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree .....	253
<b>Раздел VIII. Проекты Яндекс .....</b>	<b>257</b>
Бизнес-направление "e-commerce и ridetech" .....	257
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда" .....	261
Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка" .....	265
ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online-покупок "Яндекс.Маркет" .....	269
Едадил, ООО / Сервис "Едадил" .....	278
<b>Раздел IX. Проекты "Сбера" .....</b>	<b>279</b>
Проекты экосистемы "Сбера" в сфере электронной коммерции .....	279
"СберЛогистика" (СберЛогистика, ООО) .....	282
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "СберМаркет" .....	283
Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "СберМегаМаркет" .....	290
ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group .....	297
<b>Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group) .....</b>	<b>299</b>
AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и VK .....	300
"Деливери Клаб", ООО / Служба доставки Delivery Club .....	310
ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе" .....	316
"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат" .....	319
<b>Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" ...</b>	<b>325</b>
<b>Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine .....</b>	<b>327</b>
<b>Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ .....</b>	<b>329</b>
<b>Об информационных продуктах INFOLine .....</b>	<b>330</b>



## Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

### Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевается оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением алкогольных сетей):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

INFOLine относит к продовольственным товарам алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако продажи через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) алкогольной и табачной продукции на сайте интернет-магазина или маркетплейса не включаются в емкость розничного рынка online-продаж продовольственных товаров.

К продовольственным товарам не относятся товары для животных.

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает кулинарную продукцию заведений общественного питания, кроме реализации произведенных сетями FMCG и/или реализованной через сети FMCG продукции под брендами заведений общественного питания, а также продажи наборов для приготовления и рационов питания. У служб доставки готовых блюд из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс.Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства с ритейлерами. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает оборот компаний, специализирующиеся на B2B-продажах. Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет также B2B-продажи, однако если их доля в общем обороте не превышает 10%, то корректировка не делается и учитывается весь оборот компании. Под емкостью розничного рынка online-продаж FMCG INFOLine подразумевается оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG, в том числе:

- продовольственных товаров;
- детских товаров;
- косметики и бытовой химии;
- товаров для животных;
- товаров для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- других товаров повседневного спроса.

### Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка foodtech (и рынка online-продаж продовольственных товаров) в России (приведена в таблице):

Таблица 1. Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store <sup>5</sup> .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)

<sup>5</sup> dark store – склад для хранения товаров, где осуществляется сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – кухня, которая готовит еду только на доставку, без посадочных мест и самовывоза

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день. Рационы доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HORECA)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упакованной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров. <i>Источник: INFOLine</i>

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2020 г. превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично растет, причем в крупных городах его доля приближалась к 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. INFOLine Russia TOP online food retail" описывает крупнейший агрегатор доставки готовых блюд ("Яндекс.Еда", Delivery Club), а также некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 1. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов<sup>6</sup>)



*Источник: INFOLine*

<sup>6</sup> В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.



## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

### Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

На рынке foodtech продолжается стремительный рост доли экспресс-доставки: ее активно развивают крупнейшие сети FMCG, маркетплейсы и сервисы доставки. При этом сети FMCG заключают партнерства с маркетплейсами и сервисами доставки.

Так, в III квартале 2021 года "Магнит" и Wildberries запустили совместную экспресс-доставку в тестовом режиме из магазинов у дома в Краснодаре. В июле 2021 года "Магнит" объявил о выделении в отдельный блок развития каналов электронной коммерции, создания и развития соответствующей инфраструктуры.

У X5 Group развитие online-торговли находится в числе ключевых приоритетов стратегии, причем фокус связан с направлением экспресс-доставки. <...>

Крупнейшие ритейлеры FMCG по мере роста online бизнеса в партнерстве с сервисами переходят к формированию собственного бизнеса по доставке. Так, в сентябре 2021 года "Магнит" запустил собственную доставку и ведет трансформацию платформы в E-commerce от партнерской к собственной. "ВкусВилл" увеличил долю собственной доставки. <...>

В июле 2021 года "Магнит" закрыл сделку с Mercury Retail Group Limited о приобретении 100% акций DIXY Holding Limited. Сеть «Дикси» продолжает работать под собственным брендом и на своей ERP-системе, сохранила отдельную цепочку поставок. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 2. Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG на 30.09.2021

Компания	Бренд	Формат <sup>7</sup>	Работа со службами доставки	Интернет-магазин (И-М) <sup>8</sup>	Приложен	Бренд И-М	География собственного интернет-магазина (И-М) <sup>9</sup>	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	нет	да (э.д.)	да	Пятерочка Доставка	Москве и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Ярославль, Ижевск, Пермь, Новосибирск, Челябинск, Уфа, Самара, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Калуга, Тула, Тверь, Нижний Новгород, Рязань, Саратов, Екатеринбург, Набережные Челны, Казань	www.dostavka.5ka.ru <sup>10</sup>	2019
	Перекресток	С	да	да (э.д.)	да	Перекресток <sup>11</sup>	ПФО, СЗФО, СКФО, УФО, ЦФО, ЮФО	www.perekrestok.ru	2017
	Vprok.ru Перекресток	Г	нет	да	да	Vprok.ru Перекресток	ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО	www.vprok.ru	2017
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Карусель	Г	да	нет	да	–	–	–	2019
	Магнит, Семейный	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Аптека	М	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	Дрогерии	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси <sup>12</sup>	Д	*		да	*	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт <sup>13</sup>	Г, С	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine

### Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

#### Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной выше методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 9 месяцев 2021 года. Порог отсечения по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет 1 млрд руб. с учетом НДС за квартал. Для сетей FMCG указана выручка только интернет-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки. У online-ритейлеров и маркетплейсов Ozon и Wildberries указана

<sup>7</sup> Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

<sup>8</sup> С&С – Click&Collect; э.д. – экспресс-доставка в течение 2 часов (не учитываются партнерские службы доставки)

<sup>9</sup> Без учета размещения на маркетплейсах.

<sup>10</sup> "Экспресс-доставка" – вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

<sup>11</sup> "Экспресс-доставка" – вход через приложение "Перекресток".

<sup>12</sup> Сеть "Дикси" в июле 2021 г. приобретена ПАО "Магнит"

<sup>13</sup> Сеть "Мегамарт" в июле 2021 г. приобретена ПАО "Магнит"

выручка от продаж продовольственных товаров в России, включая детское и спортивное питание. <...>

Таблица 3. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail в 2019-2021 гг. по обороту по кварталам<sup>14</sup>

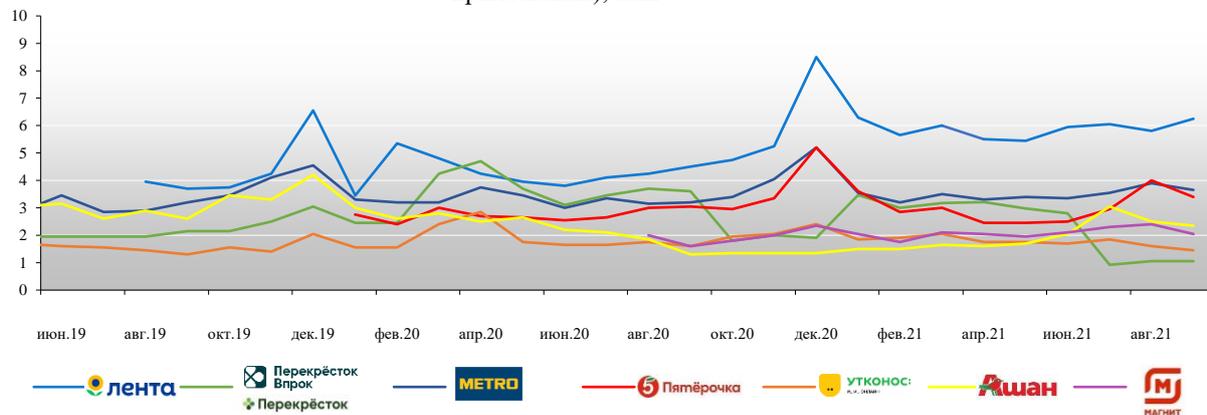
Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип	Данные	Оборот, млрд руб. (с НДС)												Динамика III кв. 2021 / III кв. 2020
				I кв. 2019	II кв. 2019	III кв. 2019	IV кв. 2019	I кв. 2020	II кв. 2020	III кв. 2020	IV кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021		
Инстамарт Сервис, ООО	Сбермаркет	С.Д.	Объем заказов	0,2	0,3	0,4	0,9	1,5	5,2	4,7	9,4	10,51	11,2	14,5	212%	
ВкусВилл, АО	ВкусВилл <sup>15</sup>	И-М	Только online	-	-	-	-	0,3	3,6	3,4	7,6	10,2	11,0	11,6	205%	
	Перекресток Впрок	И-М	Только online	1,1	1,0	0,9	1,9	2,7	4,1	3,2	5,3	5,4	5,1	4,8	50%	
X5 Group	Перекресток.Быстро, Пятерочка.Доставка	И-М	Только online	-	-	-	-	0,1	1,7	1,3	3,8	6,5	6,8	6,7	398%	
Умный ритейл, ООО	Самокат	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Субмаринер, ООО	Яндекс.Лавка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Вайлдберриз, ООО	Wildberries	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Интернет-решения, ООО	Ozon.ru и Ozon Express	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Яндекс.Еда, ООО	Яндекс.Еда	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	
Деливери Клуб, ООО	Delivery Club	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	
Лента, ООО	Лента Онлайн <sup>16</sup>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	

Источник: данные компаний, оценки INFOLine (\*), расчет оборота INFOLine по данным компании по чистой выручке (\*\*)

### Посещаемость<sup>17</sup> сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

Лидером по посещаемости в III квартале 2021 года остается "Лента", у которой количество посещений в сентябре 2021 г. выросло на \*% до \* млн. "Утконос", "Ашан" и "Магнит" продемонстрировали снижение количества посещений к сентябрю 2021 года по сравнению с началом III квартала на \*%, \*% и \*% соответственно. <...>

Рисунок 2. Динамика количества посещений сайтов по крупнейшим ритейлерам FMCG (без учета мобильных приложений), млн<sup>18</sup>



Источник: расчеты INFOLine по данным Similar Web

## Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

### Мировой рынок мобильных приложений

В 2021 году рост и активность аудитории мобильных приложений продолжился, а ухудшение ситуации с заболеваемостью, режим нерабочих дней в конце октября и начале ноября, а также локдауны в ряде регионов дополнительно активизировали данный тренд. <...>

<sup>14</sup> Для интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов сформирован отдельный рейтинг, который представлен ниже.

Оборот включает в себя бонусы и промокоды, а также стоимость доставки.

<sup>15</sup> Данные за 2019-2020 гг. - управленческая отчетность, за 2021 год – отчетность по МСФО

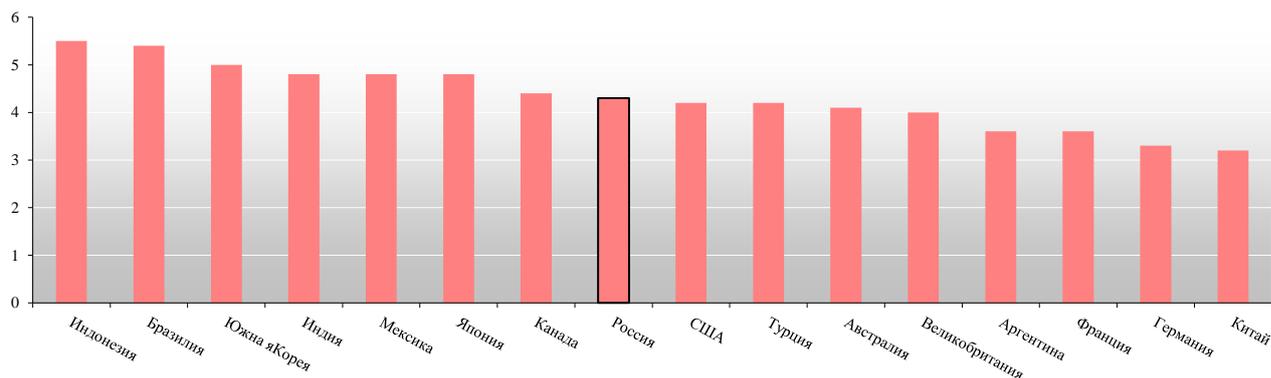
<sup>16</sup> Без учета click&collect

<sup>17</sup> В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web

<sup>18</sup> Начиная с января 2021 года по сети "Перекресток" приводится сумма посещений сайтов vprok.ru и perekrestok.ru



Рисунок 3. Среднее количество часов в день, проведенных пользователями в мобильных приложениях, по странам мира



Источник: App Annie

### Показатели мобильных приложений крупнейших сетей и служб доставки

Мобильные приложения становятся самостоятельным каналом продаж, который является неотъемлемой частью омниканальной модели. Омниканальность мобильных приложений реализуется объединением различных функций, в том числе программы лояльности, сервиса доставки, информации об акциях и специальных предложениях и др. В октябре 2021 года X5 Group внедрил сервис "Экспресс-скан" для бесконтактной оплаты покупок в мобильном приложении сети "Перекресток". <...>

Таблица 4. Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на 30.09.2021

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале	Изменение оценки приложения за III кв. 2021 года
<b>Службы доставки</b>				
СБЕР МАРКЕТ	iOS	<sup>19</sup>	4,7	→0
	Android	более 5 млн	4,8	↑0,7
igooods	iOS	-	4,7	→0
	Android	*	*	*

### Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов

Во II полугодии 2021 года INFOLine ожидает ускорения роста, связанного как с увеличением спроса (в том числе в связи с ограничениями для заведений общественного питания), так и с эффектом от реализации компаниями программ расширения производственных мощностей, активизации маркетинговых инвестиций, развитием участниками альтернативных подписочных моделей продаж (в первую очередь продаж в торговые сети и интернет-магазины FMCG), а также выходом на рынок продуктовых наборов и готовых рационов питания ритейлеров FMCG (в первую очередь "ВкусВилла"). <...>

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в июле-октябре 2021 г., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по продажам, обороту, количеству ассортиментных позиций. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>19</sup> Данные не раскрываются.

## Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле

### Изменения в законодательстве и антикризисные меры

#### Меры поддержки и ограничения, связанные с пандемией коронавируса

С 28 октября по 7 ноября 2021 года в Московской области были установлены нерабочие дни, в течение которых приостановлен доступ посетителей и работников в здания, строения, сооружения (помещения в них), на территории, в которых осуществляется реализация товаров, выполнение работ, оказание услуг, в том числе рестораны и кафе, объекты розничной торговли, салоны красоты, бани, фитнес-клубы и др. Ограничения не затронут организации, которые занимаются вопросами жизнеобеспечения граждан

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами.

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

### Новости российского рынка online-ритейла FMCG



В октябре 2021 года "Почта России" начала предоставлять кредиты под отправленные наложенным платежом заказы интернет-магазинам и онлайн-продавцам. Благодаря нововведениям корпоративные клиенты "Почты" смогут получать деньги за проданный товар, не дожидаясь их поступления от покупателя. При использовании этой услуги переплата для клиента магазина будет составлять порядка 2 руб. в день при среднем чеке в 3200 рублей. Погасить задолженность досрочно можно будет в любой момент и на любую сумму.

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG. Также представлена информация о развитии вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов, новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Деятельность INFOline

### INFOline, Retail.ru и лидеры e-grocery открыли деловой сезон



Более тысячи зрителей, топ-менеджеры ключевых игроков Foodtech, диалоги о ритейле. Видеоконференция "Гиперскачок онлайн-торговли: новые лидеры и их стратегии", организованная ведущим агентством бизнес-аналитики INFOline и отраслевым порталом Retail.ru, 12 августа успешно открыла деловой сезон-2021.

К диалогу подключились:

- Лариса Романовская, управляющая электронной коммерцией "ВкусВилл",
- Андрей Лукашевич, директор по электронной коммерции торговой сети "Магнит",
- Игорь Рожков, директор по маркетингу сервиса "Самокат",
- Вадим Петров, руководитель "Яндекс.Лавки Россия",



- **Дмитрий Зборовский**, вице-президент по искусственному интеллекту и эффективности платформы "СберМаркет".

Емкость и структуру рынка Foodtech, TOP-10 online-ритейлеров с их динамикой и показателями по выручке, сравнительный анализ компаний по среднему чеку, кейс по развитию privat label представил в аналитической презентации генеральный директор INFOLine **Иван Федяков**. Данными для доклада послужили результаты исследования "**Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail**" по итогам I полугодия 2021 года.



Рады сообщить, что всем подписчикам обзора "**Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail**" мы готовы предоставить аналитическую презентацию INFOLine.

[Запросить презентацию с конференции.](#)

[Посмотреть запись конференции "Гиперскачок онлайн-торговли" вы можете, пройдя по этой ссылке.](#)

## **X5 Group и INFOLine организовали диалог с поставщиками FMCG**

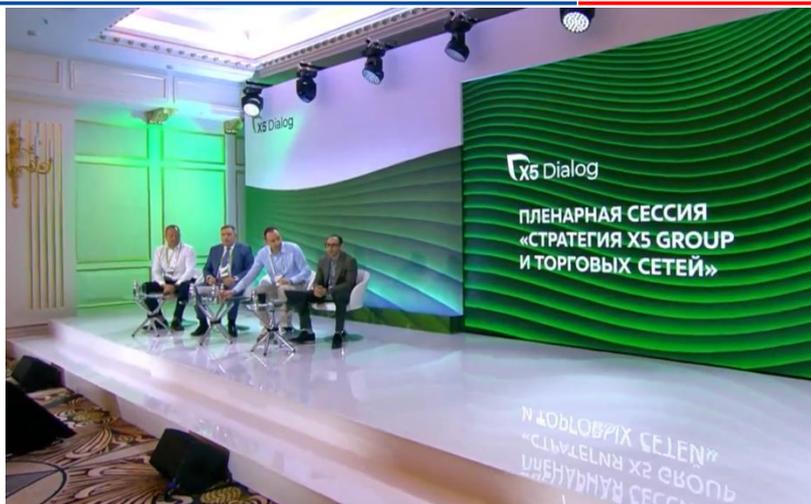
Пятнадцать лет **X5 Group** является клиентом **INFOLine**, используя информационные продукты и аналитические исследования агентства в оценке рынков и корректировке собственных стратегий.

За ближайшие три года **X5 Group** намерена увеличить свою долю на российском рынке до 16%, а в сегменте e-гроссега – до 21%. Такое заявление сделал CEO компании **Игорь Шехтерман** в ходе конференции **X5 Dialog 2021**, которую крупнейший российский ритейлер вместе со стратегическим партнером – агентством бизнес-аналитики **INFOLine** – провели 30 сентября 2021 года для ведущих поставщиков X5.

"Уже не первый год мы вместе с X5 Group проводим подобные мероприятия, – пояснил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**. – В отрасли возникает все больше сложных вопросов, которые необходимо обсуждать, чтобы находить оптимальные ответы. Эта проблематика находится не только в плоскости самой X5, она затрагивает интересы партнеров компании – в первую очередь, поставщиков. И для того, чтобы состоялся честный и откровенный диалог, мы организуем эту конференцию"

По словам **Игоря Шехтермана**, в настоящее время сети компании объединяют более 18 тыс. магазинов, работающих в 66-ти регионах страны. Гости этих магазинов совершают более 5 млрд покупок в год. При этом **X5 Group** имеет 6 тысяч поставщиков, из которых в 2020 году к партнерству с ритейлером присоединились 1,3 тыс., включая около 200 компаний малого и среднего бизнеса. "Особое внимание мы уделяем работе с местными производителями, – подчеркнул CEO X5. – Доля локальных поставщиков в различных регионах у нас доходит до 30%. Это важно, потому что покупатели любят локальный ассортимент, и в каждом регионе есть свои потребительские тренды".

**X5 Dialog 2021** открылся вступительным словом председателя Наблюдательного совета **X5 Group Петра Демченкова**, а продолжился пленарной сессией "Стратегия X5 Group и торговых сетей", участие в которой приняли **Игорь Шехтерман**, а также CEO "Пятёрочки" – **Сергей Гончаров**, "Перекрёстка" – **Владислав Курбатов**, "Чижика" – **Илья Якубсон**. В пленарной части выступили также коммерческие директора "Пятёрочки" и "Перекрёстка" **Виталий Вальков** и **Дмитрий Медведев**.



В рамках конференционного дня **X5 Dialog 2021** эксперты **INFOLine** провели круглые столы по актуальным в настоящий момент темам: продвижение товара, его доступность, ответственная упаковка и аналитика продаж. К трансляциям пленарной сессии и круглых столов суммарно присоединилось более 7 000 уникальных зрителей.



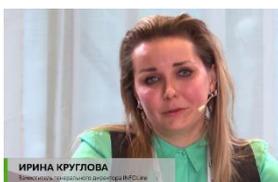
Круглый стол: "Доступность товара: совместные проекты и эффективные решения в управлении цепочками поставок"

Спикеры: Виталий Вальков, коммерческий директор торговой сети "Пятёрочка"; Светлана Скворцова, директор департамента по интегрированному планированию торговой сети "Пятёрочка"; Наталья Грехова, директор по цепочкам поставок торговой сети "Перекрёсток"; Игорь Чебунин, директор по цепочкам поставок торговой сети "Пятёрочка"; Татьяна Воробьева, директор логистики и клиентского сервиса "Юнилевер Русь"; Роман Юрьев, менеджер по клиентской логистике Mars

Дата выступления: 30 сентября 2021 г. Время: 05:21–02:00:00

Сайт конференции: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#st01>

Для просмотра выступления нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#st01>



Круглый стол: "Ответственная упаковка: торговые сети и поставщики на пути к новому отраслевому стандарту"

Спикеры: Дмитрий Медведев, коммерческий директор торговой сети "Перекрёсток"; Мария Подкопаева, руководитель проектов по устойчивому развитию X5 Group; Вадим Корсун, руководитель проектов по регулированию в сфере экологии X5 Group; Евгения Седова, директор службы исследования и разработок категории средств личной гигиены в регионе Россия, Украина, Белоруссия Unilever; Мария Федотова, генеральный директор ООО "РЕЛАКСМИ"; Ольга Васильцова, заместитель генерального директора ZetTechnology (ЗетТек); Руслан Ноздряков, старший директор по коммуникациям и устойчивому развитию R&G в Восточной Европе; Ораз Дурьев, директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям AB InBev Efes; Евгений Лихтинов, менеджер по упаковке ГК AGAMA, Рыбный союз; Иван Филаткин, лидер направления Устойчивой упаковки R&D PepsiCo Европа; Дмитрий Востриков, исполнительный директор "Роспродсоюза"; Максим Новиков, президент "Союзнапитки"; Любовь Меланевская, исполнительный директор ассоциации РусПЭК "Промышленность за экологию"

Дата выступления: 30 сентября 2021 г. Время: 05:30–02:00:00

Сайт конференции: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#st02>

Для просмотра выступления нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#st02>



Круглый стол: "Продвижение товара: новые возможности для FMCG-поставщиков"

Спикеры: Михаил Ярцев, директор по маркетингу торговой сети "Пятёрочка"; Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети "Перекрёсток"; Алена Семичаствова, владелица продукта Customer Value Management торговой сети "Пятёрочка"; Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу онлайн-гипермаркета "Перекрёсток Впрок"; Алена



Хетагурова, руководитель отдела по работе с партнёрами и поставщиками торговой сети "Перекрёсток"; Анна Демидович, менеджер по развитию ключевых клиентов Nestle Purina, Максим Маркин, eCom Sales Activation Manager PepsiCo, Анастасия Иванова, менеджер по работе с национальными клиентами Colgate-Palmolive

Дата выступления: 30 сентября 2021 г. Время: 01:57–01:55:00

Сайт конференции: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#stol3>

Для просмотра выступления нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#stol3>

"Сегодня на рынке складывается достаточно интересная ситуация, – прокомментировал разговор о промо руководитель **INFOLine**. – К сожалению, из-за того, что доходы населения снижаются, розничный товарооборот продуктов питания стагнирует. По итогам семи месяцев 2021 года прирост составил всего 1,9%. При этом, проводя опрос поставщиков, мы выяснили, что почти три четверти от их общего числа закладывают в свои планы рост объема продаж. Более того, почти четверть намерена добиться роста на 10 и более процентов. Здесь-то и кроется коллизия: сам рынок не растет, зато все его участники закладывают планы роста. Это говорит о том, что на российском рынке возникает очень жесткая конкуренция между его участниками.

В рамках конкурентной борьбы игрокам рынка необходимо применять максимально действенные современные инструменты продвижения продаж. Эти инструменты становятся все более сложными, но при этом все более эффективными. На нашей сессии мы подробно обсудили тот арсенал, который X5 Group предоставляет своим партнерам для того, чтобы поставщики могли успешно продавать свою продукцию".

Добавим, что **X5 Group** с 2017 года удерживает лидерство в FMCG-ритейле и кроме того, возглавляет рейтинг крупнейших розничных компаний страны **INFOLine Retail Russia TOP-100**. По итогам II квартала текущего года общая выручка X5 увеличилась на 10,7% до 546,5 млрд руб. В соответствии со стратегией развития, уже через полтора года FMCG-гигант планирует увеличить собственную долю на отечественном offline-рынке продуктов питания до 15% (в 2020-м ритейлер занимал 12,6%), а долю в online-сегменте намерен нарастить до 20% (в 2020 г. – 13%).

К приоритетам X5 Group, которые компания сформулировала для себя на 2022 год, вошли повышение доступности товара, ускоренный ввод новинок, развитие сервисов, жестких дискаунтеров и онлайн-доставки, а также внедрение новой системы мотивации на уровне магазина.

[Запросить презентацию с конференции Диалог X5.](#)

## Ценность денег, времени и удовольствия: о чем рассказал Иван Федяков производителям здорового питания

Генеральный директор **INFOLine** Иван Федяков принял участие во Всероссийской конференции "Производство умной еды: инновационные технологии, упаковка и ингредиенты для здоровой жизни", прошедшей на полях международной выставки оборудования, технологий и сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности "Агропродмаш" 4 октября 2021 года.

Представляя аналитику FMCG-рынка производителям продуктов для здорового питания, руководитель **INFOLine** ответил на вопросы, с какими сетями и почему стоит строить партнерство, на какие тренды ориентироваться и какими исследованиями руководствоваться.



"В текущем году мы наблюдаем рост розничного товарооборота в сегменте продуктов питания, – отметил **Иван Федяков**. – Хотя, конечно, процесс этот не столь динамичен, как хотелось бы. В физической массе подъем с начала года составил 1,9%, а вот в деньгах с учетом инфляции, которая в настоящий момент достаточно ощутимо захлестнула наш рынок, прирост близок к 7-8%. При этом следует обратить внимание на долю продаж через онлайн-канал. На сегодня это еще мизерные объемы: по стране в целом лишь около 2%; в столицах, по нашим оценкам, ближе 4-5% от общего оборота продуктов питания. Но именно на этом показателе мы станем концентрировать внимание в будущем, поскольку дистанционные продажи будут определять тренды развития. Особенно это касается такой технологичной продукции, как здоровое, диетическое, веганское или функциональное питание".

Делая ревью потребительских стратегий: ценности денег, времени и удовольствия, руководитель **INFOLine** подчеркнул: "Жизнь ускоряется, у нас все меньше времени на то, чтобы проводить его на собственной кухне, поэтому ставка делается на готовую еду и порционность". **Иван Федяков** проиллюстрировал свой тезис кейсами, описанными специалистами **INFOLine** в обзоре "**Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года**".

- Компания "Увелка", производитель круп, вышла на старт с линейкой готовых блюд: тоже крупы, но с добавками; продукт позволяет потребителю быстро получить готовое блюдо.
- "Мираторг" запустил в Домодедово большую фабрику кухни, производящую готовую еду: супы, наборы напитков и т. п. Компания развивает тему здорового питания, делая на эту стратегию ставку. Продукты из новой линейки доступны как в онлайн-магазинах, так и в классической рознице.

"Ценность удовольствия, а оно сегодня все больше трактуется через потребность не болеть и быть красивым, чтобы чувствовать себя комфортно, заниматься спортом и через это получать удовольствие от жизни, – это именно та стратегия, ответом на которую станет производство продуктов для здорового рациона", – убеждая аудиторию, **Иван Федяков** привел примеры из подготовленных экспертами агентства обзоров "**Банк новинок**".

- Московский агрохолдинг выходит на рынок с чипсами растительного происхождения, позиционируя их в качестве альтернативы картофельным. Продукция в ближайшее время появится на полках магазинов.
- Крупный производитель "Продо" – один из лидеров мясного рынка – запускает линейку продуктов, в числе первых начиная педалировать тему кетогенной диеты. Низкоуглеводная тема, популярная в США, активно растущая в Европе, но только-только набирающая обороты в России, толкает производителя на опережение рынка. Сегодня "Продо" маркирует свою продукцию таким образом, чтобы привлечь продвинутых пользователей и адептов кета-диеты.

"Такие кейсы мы подчеркиваем в своих работах. Специалисты **INFOLine** занимаются не только исследованиями рынков, внимание они уделяют также мониторингам значимых новинок, которые будут заходить на полки наших магазинов: только за I полугодие 2021 мы описали их более 1500. Эта информация помогает производителям держать в поле зрения всю конкурентную среду, избегать перенасыщенных направлений и выбирать свой уникальный путь, принимая эффективные решения. Чего я искренне и желаю вам для достижения успеха!" – обратился к аудитории **Иван Федяков**.



## Иван Федяков представил данные о развитии потребительского рынка и рейтинг сетей FMCG по итогам I полугодия 2021 года

21 сентября 2021 года Форум лидеров продовольственного рынка дал старт деловой программе крупнейшей в России осенней выставки продуктов питания мирового класса **WorldFood Moscow**. Генеральный директор INFOLine **Иван Федяков** выступил с докладом на открывающей форум аналитической сессии 21-22 сентября 2021 года.

"За последние два года в отрасли произошли системные изменения, которые придется учитывать в своих стратегиях всем игрокам рынка – как ритейлерам, так и производителям продуктов питания", – подчеркнул спикер.

После критического 2020-го потребительский рынок начинает приходить в себя. За семь месяцев 2021 года розничный товарооборот в продовольственном сегменте подрос, однако пока динамика неутешительна – лишь 2% (для сравнения: РТО non-food за тот же период ушел вперед на 9,5% в физическом выражении и на 17% в денежном). При этом лидеры сектора по производству food&drink ставят перед собой амбициозные планы по существенному росту реализации собственной продукции.

"Именно поэтому сегодня так востребованы исследования и информационные продукты, позволяющие каждому поставщику продуктов питания верно выстроить собственную стратегию и сориентироваться в порой неожиданных пертурбациях рынка, – убежден гендиректор INFOLine. – В частности, необходимо понимать, как именно и в каком направлении развивается FMCG-ритейл, представляющий собой один из ключевых каналов реализации продовольственной продукции".

В ходе аналитической презентации **INFOLine Иван Федяков** представил аудитории десятку лидеров FMCG-ритейла, акцентировав внимание на переменах в рейтинге, которые произошли по итогам первой половины 2021 года.

Не менее интересным, если не сказать сенсационным, стал TOP-10 торговых сетей FMCG, составленный по приросту торговых площадей. "В течение I полугодия сети демонстрировали высокую активность, которая проявилась в открытии новых магазинов", – пояснил **Иван**, подтвердив свой тезис данными из исследования **INFOLine**: в январе-июне 2021 года было открыто 1,139 млн кв. м торговых площадей. Частично столь бурный рост объясняется событиями 2020-го, когда на фоне коронакризиса с января по июнь было открыто всего 321 тыс. кв. м новых площадей, а часть планов перешла на 2021 год.

Аналитики агентства ежемесячно собирают данные об открытии и закрытии магазинов у двухсот крупнейших FMCG-ритейлеров и владеют информацией о количестве и распределении торговых точек во всех регионах России. Важно отметить, что исследуемый специалистами **INFOLine** TOP-200 сетей занимает больше половины всего оборота продуктов питания в стране.

Клиентам агентства **INFOLine** по запросу предоставляется TOP-200 в формате MS Excel с операционными и финансовыми показателями сетей, а также с их контактными данными.



"В рейтинге по приросту торговых площадей в результате I полугодия гегемония X5 Group и "Магнита" была сокрушена сетью "Светофор" – жестким дискаунтером, добавившим за это время в своей актив 526 тыс. кв. м и открыв более

800 магазинов", – отметил **Иван Федяков**, добавив, что поставщикам, ориентирующим свои стратегии на работу с дискаунтерами, следует быть готовыми к ряду жестких требований, включая ценовые тиски.

В целом на конец июня в России насчитывалось 4057 дискаунтеров против 3197 на начало года. Их торговая площадь за это время выросла до 2,854 млн кв. м с 2,217 млн кв. м.

Конкурентоспособность компаний на рынке, снятие эмбарго и импортозамещение, экспортные и online-стратегии, b2b-партнерство и перспективы развития дистрибуции, рост цен на сырье и снижение покупательской способности населения. Эти и многие другие вопросы стали предметом обсуждения, участие в котором приняли лидеры отрасли:

- **Штефан Дюрр**, президент холдинга "ЭкоНива";
- **Алексей Григорьев**, глава московского представительства компании METRO Cash&Carry;
- **Антон Борисюк**, старший директор по исследованиям Восточно-Европейского региона "ПепсиКо Холдингс";
- **Виктор Семенов**, основатель ГК "Белая Дача";
- **Максим Городнов**, директор по клиентскому маркетингу брендового дивизиона ГК "Эфко".



Выступление: "Динамика цен на продовольствие в мире"

Спикер: Иван Федяков, генеральный директор INFOline

Конференция: "Новые стратегии поставщиков, ритейла и HoReCa 2021".

Дата выступления: 21 сентября 2021 г.

Для просмотра видео нажмите [здесь](https://youtu.be/PNpsc18ErQ8?t=42) или перейдите по ссылке: <https://youtu.be/PNpsc18ErQ8?t=42>



Выступление: "Производство продуктов питания и продуктов сельского хозяйства в РФ"

Спикер: Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок" INFOline

Конференция: "Новые стратегии поставщиков, ритейла и HoReCa 2021"

Дата выступления: 21 сентября 2021 г.

Для просмотра видео нажмите [здесь](https://youtu.be/PNpsc18ErQ8?t=270) или перейдите по ссылке: <https://youtu.be/PNpsc18ErQ8?t=270>



Выступление: "Маркетинг и продвижение продукции"

Конференция: "Новые стратегии поставщиков, ритейла и HoReCa 2021"

Спикер: Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок" INFOline

Дата выступления: 21 сентября 2021 г.

Для просмотра видео нажмите [здесь](https://youtu.be/PNpsc18ErQ8?t=3026) или перейдите по ссылке: <https://youtu.be/PNpsc18ErQ8?t=3026>

## Рейтинг INFOline e-com Russia TOP по итогам I полугодия 2021 года представлен на Ecommerce Rupost Retail Week

Инновационный центр "Сколково" 7 октября 2021 года принял на площадке Международный форум электронной коммерции и ритейла **Ecommerce Rupost Retail Week**. Организаторами мероприятия выступили Министерство промышленности и торговли РФ, АО "Почта России" и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Одним из ярких событий деловой программы форума стала экспертно-аналитическая сессия "E-com тренды 2021-2022", которую открыл специальный доклад **генерального директора INFOline Ивана Федякова**. Руководитель агентства представил рейтинг компаний электронной коммерции **INFOline e-com Russia TOP**, составленный аналитиками INFOline по итогам первой половины 2021 года. В рейтинг вошли лидеры рынка, продемонстрировавшие самые выдающиеся показатели по объему выручки. **INFOline e-com Russia TOP** ляжет в основу нового исследования **INFOline**, посвященного электронной коммерции в России.





"Изначально мы не отделяли e-com от классического ритейла, а просто считали его одним из каналов торговли, – поясняет **Иван Федяков**. – Но в последние несколько лет термин "омниканальность" стал часто звучать на любой деловой конференции по ритейлу, и игроки рынка активно обсуждали это направление развития. А тот, кто не только говорил, но еще и делал что-то, конечно, смог попасть на гребень волны, которая захлестнула нас в 2020 году по известным причинам".

Комментируя результаты рейтинга **INFOLine e-com Russia TOP**, **Иван Федяков** обратил внимание на три компании, продемонстрировавшие трехзначную динамику роста год к году, а также на игроков, которых пару лет назад вовсе не было на рынке ритейла. Генеральный директор INFOLine отметил, что сегодня основной парадигмой развития e-com, которая дала рынку существенный рост, стали маркетплейсы. Однако в топ-лист впервые вошли и консолидированные проекты в области интернет-торговли – Сбер и "Яндекс". Именно они будут приковывать к себе взгляды всех участников рынка e-commerce, поскольку станут существенно перекаривать отрасль.

**Рейтинг INFOLine e-com Russia TOP-10, млрд руб. с НДС**



За 12 месяцев совокупный оборот десяти лидеров **INFOLine e-com Russia TOP** вырос в 1,6 раза до 1,025 млрд рублей, они занимают 57% отечественного рынка e-commerce, тогда как в 2020 году их доля составляла 45,3%, а в 2019-м была на отметке 32,9%.

"Есть интересные наблюдения и в ряду компаний, стоящих на рубеже входа в TOP-10, – замечает **Иван Федяков**. – В их числе "ВсеИнструменты.ру" и "Детский мир". Подходит к тому, чтобы попасть и в десятку лидеров электронной коммерции, и X5 Group, самая крупная розничная компания страны. Интернет-продажи X5 за год выросли в 2,8 раза до 23,6 млрд руб."



Выступление: "Омниканальная стратегия ритейлеров. E-com тренды 2021"

Спикер: Иван Федяков, основатель и генеральный директор INFOLine

Конференция: Ecomference Rupost Retail Week

Сайт конференции: <https://ecomference.retailweek.ru/>

Дата выступления: 7 октября 2021 г.

Для просмотра видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке:

<https://www.youtube.com/watch?v=kvEyygf0zdY>

**Запросить презентацию с рейтингом INFOLine e-com Russia TOP.**

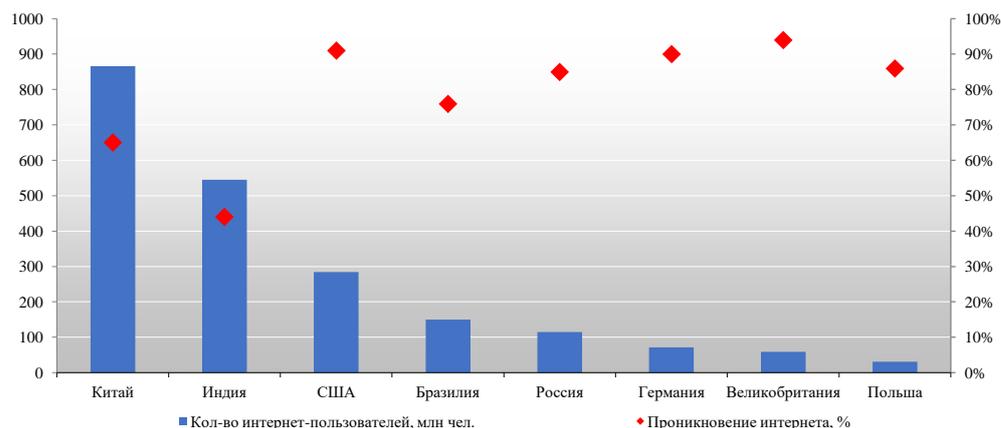
## Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

### Кейс "Развитие online-торговли в мире и рынок мультикатегорийных маркетплейсов"

#### Мировая интернет-аудитория

Интернет использует почти 60% людей во всем мире (4,66 миллиарда человек), за 2020 год количество пользователей увеличилось на \*%. Россия является 6-й в мире и крупнейшей в Европе страной по количеству пользователей сети Интернет (115 млн чел. в 2020 году) и близка к ведущим странам по уровню проникновения Интернета (85%). <...>

Количество пользователей интернета по странам, млн чел. (2020 год)



Источник: Euromonitor International Limited (research edition for 2021)

, что более чем на час превышает средний показатель по развитым странам.

#### Международный рынок online-торговли

По оценкам Digital Commerce 360, в 2020 году рынок электронной коммерции в США вырос на 44% (самый высокий годовой рост e-commerce в США за два десятилетия). По данным IMRG, онлайн-продажи в Великобритании в 2020 году выросли на \*%, что является самым высоким показателем за 13 лет. В 2020 году объем электронной торговли в Германии вырос на \*% почти до \* млрд евро, (при среднем росте за предыдущие три года \*%). При этом почти каждый третий онлайн-покупатель в 2020 году был старше 60 лет.

#### Рейтинг TOP-10 online-ритейлеров

В TOP-10 online-ритейлеров рейтинга INFOline по итогам I полугодия 2021 года вошли 3 компании, специализирующиеся на продаже бытовой техники и электроники ("М.Видео-Эльдорадо"; DNS; "Ситилинк"), фармацевтический проект Artea.ru, интернет-магазин одежды, обуви и аксессуаров Lamoda, маркетплейсы Wildberries, Ozon, AliExpress и экосистемы "Сбер" и "Яндекс".

"Сбер", который в ноябре 2020 года выделил индустрию электронной коммерции в отдельное направление, с учетом всех приобретенных активов (goods.ru; "СберМаркет"; "Сбер Аптека") сформирован в полноценный мультикатегорийный online-бизнес занял 8-е место в рейтинге INFOline, а в ближайшие 3 года возможно войдет в TOP-3. "Яндекс" в 2021 г. планирует инвестировать в развитие более \* млн долл., по итогам I полугодия 2021 года вышел на 7-е место в рейтинге INFOline.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание рынка мультикатегорийных маркетплейсов, а также характеристику и прогноз развития российского рынка online-торговли**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

### АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igooods



Название компании: *АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов igooods)*  
 Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 E-mail: franchise@igooods.ru Web: www.igooods.ru www.vk.com/igooods\_ru www.instagram.com/igooods/ www.facebook.com/igooods Руководитель: Кунис Григорий Михайлович, управляющий

#### История и развитие компании

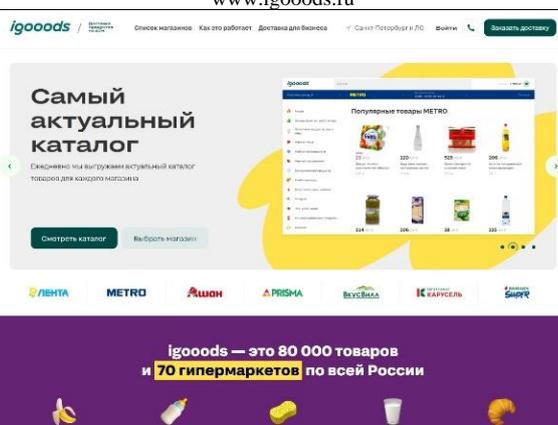
Компания igooods начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра METRO в Приморском районе Санкт-Петербурга. Инвестиции в запуск проекта составили около 100 млн руб., половина из которых была направлена на IT и оборудование. Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер – комиссию (или предоставляет скидку).

В 2019 году igooods объявил о начале программы франчайзинга. Инвестиции от партнера-франчайзи в запуск доставки продуктов из одного гипермаркета составляют порядка 800 тыс. руб., а срок окупаемости около 1 года. франчайзинговые партнеры igooods представлены во всех регионах присутствия сервиса. <...>

#### Характеристики сервиса доставки

По состоянию на III квартал 2021 года igooods осуществляет доставку из более чем 200 торговых объектов в 21 регионе. Как отметил Григорий Кунис, закрытия происходят по причине "экономической нецелесообразности работы проекта в ряде городов". При этом компания igooods планирует расширить присутствие на 10 городов осенью 2021 года.<sup>20</sup>

Таблица 5. Характеристики сервиса доставки продуктов igooods на 30.09.2021

Показатель	Информация
Сайт	www.igooods.ru
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, "ВкусВилл", "Карусель", "Лента", Super Babylon, Selgros C&C, "Глобус", "Ашан", "О'Кей", "Магнит Семейный", "Азбука Вкуса", SPAR, "Реал-Гипермаркет", ЛЭНД
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург, Ленинградская область, Москва, Московская область, Казань, Белгород, Сургут, Барнаул, Рязань, Тула, Ярославль, Великий Новгород, Владикавказ, Владимир, Екатеринбург, Калуга, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Тверь, Тюмень,
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств online при получении заказа
Условия доставки	Стоимость сборки и доставки рассчитывается перед оформлением заказа и зависит от итогового веса товаров и дальности доставки
Условия бесплатной доставки	Первый заказ
Дополнительные условия заказа	Дополнительные услуги по подъему груза на этаж оплачиваются курьеру лично. Сборка заказа с суммой товаров до 2000 рублей оплачивается дополнительно в размере 99 руб.
Время работы	Круглосуточно, время работы доставки: с 10:00 до 23:00
Минимальная сумма заказа	500 руб.

Также в разделе приведена информация по компании Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time

<sup>20</sup> [https://new-retail.ru/persony/grigoriy\\_kunis\\_igooods\\_o\\_roste\\_igooods\\_chelovecheskom\\_servise\\_ekspress\\_dostavke\\_darkstorakh\\_i\\_nepros5886/](https://new-retail.ru/persony/grigoriy_kunis_igooods_o_roste_igooods_chelovecheskom_servise_ekspress_dostavke_darkstorakh_i_nepros5886/)

**\*\*\* ДЕМОВЕРСИЯ \*\*\***

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.**

**\*\*\* ДЕМОВЕРСИЯ \*\*\***

## **Раздел V. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG**

### *Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов*

Крупнейшие ритейлеры FMCG активно масштабируют собственные интернет-магазины в регионы: наиболее широкая региональная представленность у X5 Group ("Пятерочка", "Vprok.ru Перекресток"<sup>21</sup>, "Перекресток"), "Ленты", "Метро", "Магнита"<sup>22</sup>, "ВкусВилла". Из крупнейших сетей FMCG собственных интернет-магазинов по состоянию на III квартал 2021 года нет у "Марии-Ра" и "Гулливера".

Таблица 6. География интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG на сентябрь 2021 года  
(в ячейках таблицы указаны арабской цифрой номер месяца, а римской – номер квартала и год начала работы)

Регион											
Москва и МО	04.2017	04.2020	02.2019	2019	10.2019	2019	05.2020	II.2021	2017	2008	05.2019
Санкт-Петербург и ЛО	08.2018	05.2020	05.2020	06.2020	03.2020	07.2020	05.2020	06.2021	-	2015	2020
Республика Татарстан	11.2020	06.2020	04.2020	09.2020	01.2020	2020	-	04.2021	-	-	08.2020
Белгородская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Нижегородская обл.	I.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ростовская обл.	12.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Республика Башкортостан	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Краснодарский край	02.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Воронежская обл.	02.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Самарская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Волгоградская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

### *Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"*

#### *Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"*



Название компании: Лента, ООО (Торговая сеть "Лента") Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: [info@lenta.com](mailto:info@lenta.com) Web: [www.lenta.com](http://www.lenta.com) Интернет-магазин: <https://shop.lenta.com/>; <https://online.lenta.com> Соц. сети: [www.facebook.com/lentacom](http://www.facebook.com/lentacom), [www.vk.com/lentacom](http://www.vk.com/lentacom), [www.instagram.com/lenta\\_com](http://www.instagram.com/lenta_com), [www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ](http://www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ) Руководитель: Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорокин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, по online-бизнесу и работе с профессиональными клиентами, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")

#### **Представленность торговых объектов по регионам**

По состоянию на 30 сентября 2021 года в управлении сети "Лента" \* гипермаркетов, \* супермаркетов<sup>23</sup>, \* магазинов у дома и \* дискаунтера "365+". Общая торговая площадь сети на 30 сентября 2021 года составила \* тыс. кв. м. <...>

<sup>21</sup> В том числе города, в которых доступна только услуга самовывоза. По состоянию на III квартал 2021 года в большинстве регионов доставка Vprok.ru Перекресток осуществляется в пункты выдачи 5Post, курьерская не осуществляется

<sup>22</sup> Основная доля доставки "Магнита" осуществляется в партнерстве с сервисами "Яндекс.Еда", Delivery Club, "Сбермаркет"

<sup>23</sup> "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным. Супермаркеты включают 159 "Билла" и 75 "Семьи"



#### Развитие сети

В 2020 году "Лента" открыла 6 гипермаркетов (2 в Санкт-Петербурге, 2 в Московской области, 1 в Перми и Нижневартковске), 14 супермаркетов (6 в Москве, 1 в Московской области, 5 в Санкт-Петербурге, 2 в Ленинградской области) и закрыла 1 гипермаркет в Оренбурге и 6 супермаркетов (3 в Москве, 1 в Московской области, 1 в Ленинградской области, 1 в Екатеринбурге). За январь-март 2021 года был открыт 1 новый супермаркет и 1 возобновил деятельность после реконструкции, а также 1 магазин у дома в Ленинградской области. <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"*

*Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Экстра", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"*

*Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория"*

*Билла, ООО / Торговая сеть Billa*

*ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья"*

*Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"  
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO*

*ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере*

*Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price*

*ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"*

*Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка"*

*ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"*

*Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"*

*Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"*

*Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"*

*ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express*

*Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"*

*ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"*

*ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Близкий"*

*Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"*

*ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"*

*ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"*

*Гулливвер, АО / Торговые сети "Гулливвер", "Гурман", "Победа"*

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.**

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

### "Интернет-решения", ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Ozon



Название компании: *OZON Group (Интернет-решения, ООО)/ маркетплейс Ozon.ru*  
 Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башия на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): www.ozon.ru Социальные сети: www.facebook.com/ozon.ru/; vk.com/ozon; www.instagram.com/ozonru/ Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Аткишкина Виктория, директор по развитию бизнеса FMCG

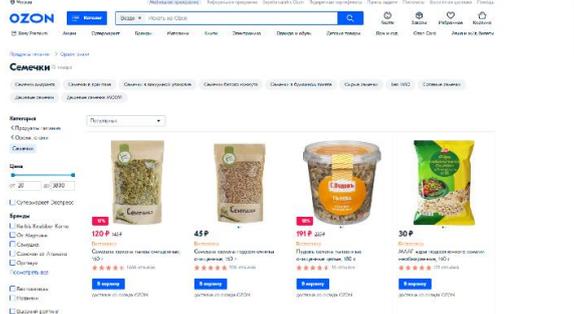
#### История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

#### Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 7. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.09.2021

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Количество SKU, тыс. (на начало III кв. 2021 г.)	>27000 (включая маркетплейс)
Количество SKU в категории food, тыс. (на начало III кв. 2021 г.)	365 (включая маркетплейс)
Средний чек в категории food, руб.	>1000
Регион действия интернет-магазина	*

#### Акционерный капитал

В апреле 2014 года АФК "Система" приобрела долю \*% в Ozon.ru, еще \*% приобрело ОАО "МТС" (входит в портфель проектов АФК "Система").

10 марта 2018 года ПАО "МТС" инвестировало \* млрд руб. в Ozon в рамках дополнительной эмиссии. Общая сумма инвестиций составила \* млрд руб., \* млрд руб. из общей суммы внесли фонд Baring Vostok и другие инвесторы.

#### Рыночная капитализация

С 24 ноября 2020 года по 30 сентября 2021 рыночная капитализация OZON на NASDAQ увеличилась на \*%. 17 февраля Ozon объявил о выпуске конвертируемых в американские депозитарные акции (ADS) облигаций на общую сумму около \* млн долл. Срок погашения облигаций – 2026 год. По состоянию на 30 сентября 2021 года капитализация составила \* млрд долл. (рост на \*% к началу 2021 года).

#### Итоги деятельности и прогнозы

За 2020 год количество обработанных заказов увеличилось на \*% до \* млн. Оборот Ozon в 2020 году увеличился на \*% до \* млрд руб. Доля маркетплейса в обороте в 2020 году достигла \*% по сравнению с \*% в 2019 году. Доля продаж через



мобильное приложение достигла \*%. В 2020 году чистый убыток Ozon увеличился на \*% – до \* млрд руб. – из-за инвестирования в логистику.

#### Международное развитие

По состоянию на III квартал 2021 года Ozon работает на рынках Беларуси и Казахстана (сайты в этих странах не локализованы – заказ осуществляется с российского сайта).

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"*

*Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, информацию о взаимодействии с партнерами и потребителями, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

*Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home*



Название компании: Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "ИЗИМИЛ", ООО; "Моя еда", ООО) / интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 10  
Телефоны: (495) 1267110, 8 (800) 775-82-33 E-mail: [info@p-food.ru](mailto:info@p-food.ru) Социальные сети:  
[vk.com/performance\\_food](https://vk.com/performance_food), [facebook.com/FoodPerformance/](https://facebook.com/FoodPerformance/),  
[instagram.com/performance\\_food/](https://instagram.com/performance_food/), [instagram.com/level\\_kitchen/](https://instagram.com/level_kitchen/),  
[facebook.com/levelkitchen/?fref=ts](https://facebook.com/levelkitchen/?fref=ts), [vk.com/levelkitchen](https://vk.com/levelkitchen), [instagram.com/myfood\\_ru](https://instagram.com/myfood_ru),  
<https://www.facebook.com/myfood.ru>, [vk.com/myfood\\_ru](https://vk.com/myfood_ru), [vk.com/chefathome\\_ru](https://vk.com/chefathome_ru),  
[facebook.com/chefathome.ru/](https://facebook.com/chefathome.ru/), [instagram.com/chefathome.ru/](https://instagram.com/chefathome.ru/) Web: [p-food.ru](https://p-food.ru);  
[levelkitchen.com](https://levelkitchen.com); [m-food.ru](https://m-food.ru); [chefathome.ru](https://chefathome.ru) Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group.

#### История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял порядка 1 млн руб. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть, а также производит наборы для приготовления блюд. Компания управляет сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Chef at Home. В ноябре 2019 года Performance Group приобрела 100% компании по продаже готовых рационов Easy Meal. В IV квартале 2020 года работа сервиса была прекращена. За 5 лет работы компания доставила порядка 40 млн готовых блюд и выполнила 3,3 млн заказов. <...>

#### Региональное развитие

По состоянию на сентябрь 2021 года продажи осуществляются в 7 городах-миллионниках: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Краснодаре, а также в Ярославле, Рязани, Калуге, Твери, Туле и Владимире. В 2020 году компания заявляла о планах по выходу на рынки Новосибирска, Казани, Саратова и Владивостока. <...>

По состоянию на сентябрь 2021 года компания располагает 5 производствами общей площадью \* тыс. кв. м, которые расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Краснодаре, что позволяет выпускать до \* тыс. готовых блюд ежедневно. До конца 2021 года компания планирует увеличить выпуск в 2 раза.

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food*

*ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"*

*Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree*

## ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.**

\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VIII. Проекты Яндекс

### Бизнес-направление "e-commerce и ridetech"



Название компании: *Яндекс.Такси, ООО; (Компания "Яндекс.Такси")* Адрес: *123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1.* Телефоны: *(495) 7397000* E-mail: *pr@yandex-team.ru* Web: *go.yandex taxi.yandex.ru* Руководитель: *Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Масюк Дмитрий, генеральный директор Яндекс.Еды, Илья Красильщик, генеральный директор Яндекс.Лавки, Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс. Доставка".*

#### История и развитие компании "Яндекс"

<...> В феврале 2021 года "Яндекс" объединил бизнесы в online-торговле, логистике и транспорте в одну бизнес-группу. Руководителем этой части бизнеса назначен глава "Яндекс.Такси" Даниил Шулейко. В то же время, все текущие руководители сервисов сохранили свои должности. Обновленная структура позволила компании сфокусировать ресурсы на фудтех-направлении, сохранив тесную связь во всех ключевых процессах между сервисами "Яндекс.Лавки" и "Яндекс.Еды", усилив интеграцию с сервисом "Доставка Яндекс Go". <...>

#### Акционерный капитал

В июле 2021 г. стало известно, что "Яндекс" полностью выкупит доли Uber в "Яндекс.Еде", "Лавке", "Доставке", а также в бизнесе беспилотных автомобилей и роверов. "Яндекс" также приобретет у Uber \* % акций совместного предприятия и доведет свою долю в нем до \* %, включая акции, зарезервированные для опционной программы. <...>

### Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"



Название компании: *Яндекс.Еда, ООО "Яндекс.Еда"* Адрес: *115035, Москва, Садовническая ул., 82, стр. 2* Телефоны: *(495) 739-70-00; Факсы: (495) 739-70-70* E-mail: *pr@eda.yandex.ru* Web: *eda.yandex.ru* Руководители: *Роман Маресов, директор "Яндекс.Еда", Дмитрий Масюк, руководитель направления Foodtech*

#### История и развитие сервиса

<...> В октябре 2021 г. "Яндекс.Еда" ввел новый сбор с пользователей, поступления от которого направлены на развитие агрегатора. Для Москвы сбор составляет 29 руб. независимо от стоимости заказа. <...>



Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"



Название компании: "Яндекс.Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс.Лавка")  
Адрес: 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2. Телефоны: (495) 739-70-00 Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: lavka@yandex-team.ru Web: lavka.yandex  
Руководитель: Илья Красильщик, генеральный директор

**История и развитие сервиса**

С 1 апреля 2021 года "Яндекс.Лавка" запущена в Казани (на старте в \* dark store). В июне 2021 года "Яндекс.Лавка" и доставка по "клику" появилась в Екатеринбурге (на старте было запущено \* dark store) На конец III квартала 2021 года число dark store "Яндекс.Лавки" составило \*, они расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге, Тель-Авиве (Израиль), Лондоне (Великобритания) и Париже (Франция). До конца 2021 года в развитие в регионе "Яндекс.Лавка" инвестирует около \* млн рублей.

В ноябре 2021 года "Яндекс.Лавка" заработала в Иркутске по модели франчайзинга. Местным партнером стал ритейлер "Янта". В городе запущено \* dark store, которые покрывают порядка \*% города.

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:  
Компания "Яндекс"*

*ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"*

*Едадил, ООО / Сервис "Едадил"*

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т.д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел IX. Проекты "Сбера"**

*Проекты экосистемы "Сбера" в сфере электронной коммерции*



Название компании: "Экосистема Сбер" Адрес: 117312, город Москва, Улица Вавилова, Дом 19. Телефоны: 8 800 100 72 69 Web: <https://www.sber.ru/ecosystem>  
Руководство: Лев Хасис, Член Правления, Первый заместитель Председателя Правления ПАО "СберБанк"<sup>24</sup>. Андрей Ванин, руководитель SberX (дирекции по развитию экосистемы)

**Развитие экосистемы**

Экосистема "Сбера" включает следующие направления: банк, развлечения, кибербезопасность, образование, облачные сервисы, здравоохранение, e-commerce, рисковое страхование, платежи, управление благосостоянием и брокерский бизнес. Развитие нефинансового направления услуг компанией ПАО "Сбербанк" началось в 2017 году. В декабре 2019 года "Сбербанк" и Mail.ru Group создали совместное предприятие ООО "О2О ХОЛДИНГ" (online-to-offline), которое представлено следующими активами: "Самокат", Delivery club, "Ситимобил", "Кухня на районе".

**Финансовые показатели нефинансовых сервисов**

В III квартале 2021 года выручка нефинансовых сервисов "Сбера" выросла в \* раза до \* млрд руб., валовая прибыль сохранилась на прежнем уровне \* млрд руб. EBITDA нефинансовых сервисов остается отрицательной – \*млрд руб. (\*млрд руб. в III квартале 2020 года). В III квартале 2021 года только B2B-сервис сохранил положительный уровень EBITDA (\*млрд руб.) относительно III квартала 2020 года.

<sup>24</sup> Курирует и координирует работу блоков "Международные операции", "Технологии", "Сервисы" и ряд других направлений.

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

"СберЛогистика" (СберЛогистика, ООО)

Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "СберМаркет"

Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "СберМегаМаркет"

О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст содержит характеристику проектов "Сбера" в фудтехе. В раздел включена история развития сервисов, информация о корпоративных событиях и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)

Название компании: VK Адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79. Web: <https://vk.com/pany/ru/> Руководство: Дмитрий Гришин, председатель совета директоров и сооснователь; Борис Добродеев, генеральный директор (Россия); Анна Артамонова, вице-президент по экосистемным проектам

### История и развитие VK (бывш. Mail.ru Group)

В 1998 году были запущены почта и портала Mail.ru. 2001 год – выход на рынок социальных сетей. 2007 год – первая инвестиция во "Вконтакте". 2014 год – Mail.Ru Group стала единственным владельцем "Вконтакте", выкупив 48% акций. <...>

В 2021 году началось активное развитие экосистемы в рамках Mail.ru Group – более 200 проектов в сфере социальных сетей, образования, игр и новых инициатив.

### Ребрендинг

12 октября 2021 года в ходе масштабного ребрендинга Mail.ru Group переименована в VK. "VK – это единый бренд для всей компании. В отличие от Mail.ru Group он будет представлен не только на корпоративном уровне <...>

## AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и VK

# AliExpress



Название компании: AliExpress Россия. Юридический адрес: 123112, Российская Федерация, г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, эт. 11, пом. III, ком. 17 Web: [press.aliexpress.ru](http://press.aliexpress.ru) Интернет-магазин: [aliexpress.ru](http://aliexpress.ru) Социальные сети: <https://vk.com/aliexpress> <https://twitter.com/aliexpress> <https://www.youtube.com/channel/UChQr9A5-7MdpypJwxDGLKMQ> <https://ru-ru.facebook.com/aliexpress.russian/> Руководитель: Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные директора СП "AliExpress Россия"; Борис Добродеев Председатель Совета директоров СП "Aliexpress Россия"

### История развития и акционерный капитал

<...> В 2018 году в России стартовала online-площадка Tmall с премиальными и локальными брендами. В октябре 2021 года согендиректор AliExpress Россия Дмитрий Сергеев заявил, что компания фактически отказалась от бренда Tmall, чтобы не упросить коммуникацию с покупателями.

В августе 2021 года "Мегафон" продал свою долю (\* % акций) в AliExpress Россия. Покупателем акций стала компания USM International – единственный акционер "Мегафона". Alibaba Group, Mail.Ru Group и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) сохранили свои доли в маркетплейсе. <...>



### Итоги деятельности

По результатам 2020 года общий оборот, не включая услуги, на маркетплейсе AliExpress составил \* млрд руб., а оборот локального маркетплейса – \* млрд руб. В 2020 году на AliExpress осуществляло продажу товаров 200 тыс. зарубежных продавцов, предоставляя \* млн зарубежных SPU. По итогам 2020 года треть от общего числа посылок AliExpress в мире – товары для российских пользователей, а \* % от общего числа посылок "Почты России" заказы с AliExpress. <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club*

*"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"*

*"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"*

---

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов VK в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

---

## Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2021 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



### Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b>ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</b>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли. Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	1 кв. 2021	150 000
<b>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</b>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	1 кв. 2021	150 000
<b>Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</b>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
<b>"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</b>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	1 кв. 2021	150 000
<b>"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</b>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	1 кв. 2021	150 000
<b>ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года. Расширенная версия"</b>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июль 2021	90 000
<b>"INFOLine Retail Russia TOP-100 2021. Новые стратегии поставщиков, сетей и потребителей"</b>	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям России в сегментах FMCG, fashion, DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары и online.	Август 2021	100 000
<b>"Рынок общественного питания России 2021 года. Перспективы развития до 2023 года. Расширенная версия"</b>	Сравнительный анализ операционных и финансовых показателей и описание крупнейших игроков рынка общественного питания. Анализ состояния рынка, анализ факторов, определяющих динамику потребления еды вне дома, выявление перспектив развития рынка общественного питания, анализ успешных маркетинговых стратегий, описание основных форматов.	Ноябрь 2021	80 000

### Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"		1 раз в месяц	12 500



## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
<p><b>ХИТ!</b> "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"</p> <p><b>PDF + Excel</b></p> <p>Доступна версия на английском языке!</p>	<p>Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.</p>	Ежемесячно	20 000 руб. (от 10 000 руб. – при подписке на год)
<p><b>NEW!</b> "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</p> <p><b>PDF</b></p>	<p>Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p><b>NEW!</b> "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</p> <p><b>PDF</b></p>	<p>Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном рынке торговых сетей FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>"Банк новинок на рынке продуктов питания":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- молоко и молочная продукция</li> <li>- кондитерские изделия</li> <li>- замороженные полуфабрикаты</li> <li>- масла, жиры и соусы</li> <li>- мясные продукты и др.</li> </ul> <p><b>PDF</b></p>	<p>Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.</p>	Ежемесячно	10 000 руб.
<p><b>ХИТ!</b> Тематические новости Розничная торговля РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сети FMCG</li> <li>- рынок DIY</li> <li>- новости (мясная, молочная, хлебобулочная отрасли, и др.)</li> <li>- коммерческая недвижимость</li> </ul> <p><b>HTML+PDF+Word</b></p>	<p>Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.</p>	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
<p><b>Summary INFOLine "Розничная торговля РФ"</b></p> <p><b>HTML+PDF+Word</b></p>	<p>Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальным критериям. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.</p>	Индивидуально	от 10 000 руб.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.