

И С С Л Е Д О В А Н И Е Д Е М О - В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года.
Перспективы развития до 2023 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В СЕГМЕНТАХ
- ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ В СЕГМЕНТАХ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **Вступление**
- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - 1.1. Динамика и структура ВВП
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. РТО по видам товаров
 - 1.4. Структура РТО по сегментам
 - 1.5. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.8. Потребительское поведение
- **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**
 - 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации
 - 2.3. Отставки и назначения в сегменте Non-Food
 - 2.4. Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food
- **ЧАСТЬ III. Положение в отдельных сегментах**
 - 3.1. Структура розничного рынка России
 - 3.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
 - 3.2.1. Розничные продажи в сегменте
 - NEW** 3.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - NEW** 3.2.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - NEW** 3.2.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 - 3.2.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - NEW** 3.2.6. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.2.7. Справка по Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
 - 3.3. Розничная торговля в сегменте "БикТ и мобильные устройства"
 - 3.3.1. Розничные продажи в сегменте
 - NEW** 3.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - NEW** 3.3.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - NEW** 3.3.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 - 3.3.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - NEW** 3.3.6. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.3.7. Справка по ДНС Ритейл, ООО / Торговая сеть DNS
 - 3.4. Розничная торговля в сегменте Fashion
 - 3.4.1. Розничные продажи в сегменте
 - NEW** 3.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - NEW** 3.4.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - NEW** 3.4.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 - 3.4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - NEW** 3.4.6. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.4.7. Справка по Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс wildberries.ru
 - 3.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
 - 3.5.1. Розничные продажи в сегменте
 - NEW** 3.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - NEW** 3.5.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - NEW** 3.5.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 - 3.5.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - NEW** 3.5.6. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.5.7. Справка по ПАО "Детский Мир" / Торговые сети "Детский Мир", "Зоозавр", "ПВЗ Детмир"
 - 3.6. Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"
 - 3.6.1. Розничные продажи в сегменте
 - NEW** 3.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - NEW** 3.6.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - NEW** 3.6.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 - 3.6.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - NEW** 3.6.6. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.6.7. Справка по Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-косметик", "Магнит-Аптека"

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте

3.7.1. Розничные продажи в сегменте

NEW 3.7.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

NEW 3.7.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

NEW 3.7.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте

3.7.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров

NEW 3.7.6. Развитие online-торговли в сегменте

3.7.7. Справка по ГК "Протек" / торговые сети "Ригла", «Будь Здоров», "Живика", сервис заказа "ЗдравСити"

3.8. Розничная торговля в online-сегменте

3.8.1. Структура online-торговли

NEW 3.8.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

NEW 3.8.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

NEW 3.8.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте

3.8.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров

3.8.6. Справка по Интернет решения, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс ozon.ru

■ ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров

4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости

4.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

4.3. Введенные в эксплуатацию в 2020 году торговые центры

4.4. Инвестиционные проекты на начальной стадии строительства

■ ЧАСТЬ V. Прогноз развития розничной торговли Non-Food

5.1. Динамика экономических показателей России

5.2. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России

5.3. Прогноз динамики доходов и расходов населения

5.4. Прогноз оборота розничной торговли

5.5. Разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food

5.6. Прогноз развития розничной торговли Non-Food России

Государственное регулирование и поддержка бизнеса в условиях кризиса

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Перечень системообразующих организаций розничной торговли

Сроки введения маркировки товаров

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Комплекс информационных продуктов INFOLine

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

NEW - новый/дополненный раздел

1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

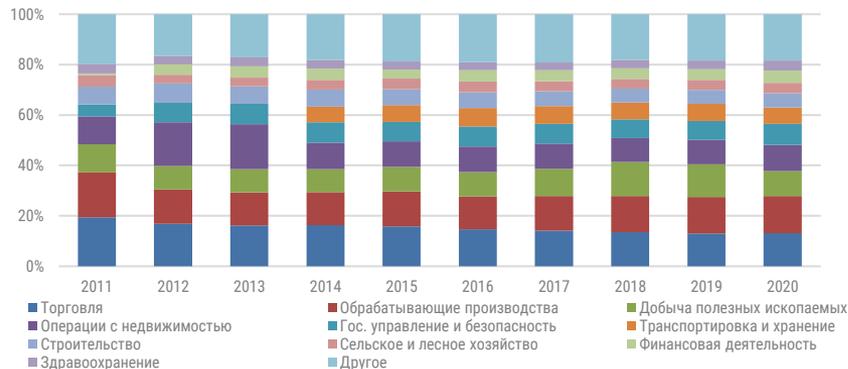
- В 2020 г. ВВП снизился на *******, как и реальные располагаемые доходы населения (потребление населения в 2020 г. сократилось на *******), причем уже в IV кв. 2020 г. снижение ВВП замедлилось до *******, а по итогам I пол. 2021 г. ВВП вернулся на кресту: динамика составила *******, в том числе во II кв. 2021 г. – *******.
- В 2020 г. экспорт упал на ******* (антирекорд с 1996 г.), что было вызвано самой глубокой с середины XX века мировой рецессией, ограничением международного сообщения и сокращением нефтедобычи в рамках соглашения ОПЕК+.
- Объем промышленного производства в 2020 г. снизился на *******: наиболее существенное сокращение зафиксировано в производстве автотранспортных средств *******) и добыче нерудных полезных ископаемых *******).
- Инвестиции в основной капитал снизились на *******, но в I кв. 2021 г. выросли на *******, а во II кв. – более чем на *******.
- Восстановление потребительского спроса и рост кредитования, а также наращивание экспорта в условиях высоких цен на энергоносители (нефть, газ, уголь) стимулируют рост ВВП, промышленного производства и розничной торговли в 2021 г., даже в условиях третьей волны COVID-19 и ужесточения денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС

Структура ВВП России по отраслям экономики, %

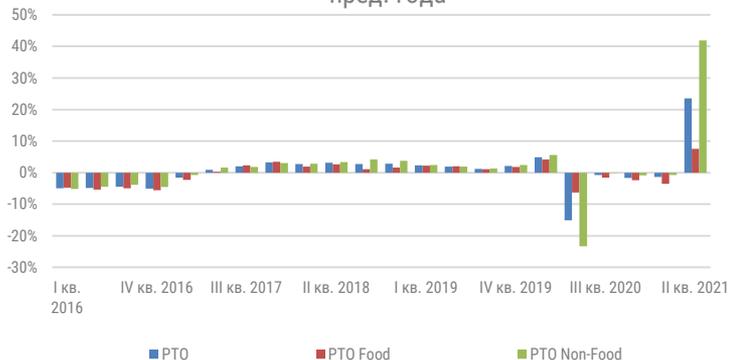


*Методология ФСГС распределения по отраслям экономики с 2014 г. была изменена (ОКВЭД-2) Источник: ФСГС

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

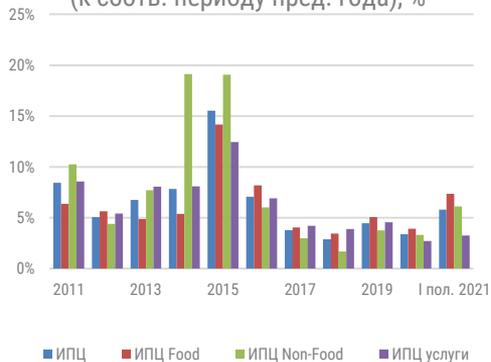
- В апреле 2021 г. ФСГС пересмотрел и улучшил оценку оборота розничной торговли за 2020 год: снижение на ****%** до **** трлн руб.**, а не на ****%**. В денежном выражении РТО в 2020 г. вырос на ****%**, что на **** п.п.** хуже, чем в 2019 г.
- В I кв. 2021 г. РТО снизился на ****%** до **** трлн руб.**, однако резкий рост во II кв. 2021 г. относительно низкой базы 2020 г. в период локдауна привел к тому, что по итогам I пол. 2021 г. РТО увеличился на ****%** до **** трлн руб.** В денежном выражении РТО в I пол. 2021 г. увеличился на ****%**.
- ИПЦ за 2020 г. составил ****%**, в том числе ИПЦ Food – ****%**, ИПЦ Non-Food – ****%**. В I пол. 2021 г. инфляция в России ускорилась до ****%**, в том числе ИПЦ Food – до ****%**, ИПЦ Non-Food – ****%**. Основными причинами стали быстрое восстановление потребительского и инвестиционного спроса в условиях роста издержек (на рабочую силу, логистику, упаковку, энергоносители), а также высокие цены на сырьевые и продовольственные товары на мировом рынке.
- В 2020-2021 гг. Правительством РФ временно вводилось регулирование оптовых и розничных цен на подсолнечное масло и сахар, а также установлены экспортные пошлины на ряд видов сельскохозяйственного сырья. В III кв. 2021 г. ФАС начала проверки крупнейших торговых сетей в связи с поручением Президента для стабилизации розничных цен.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



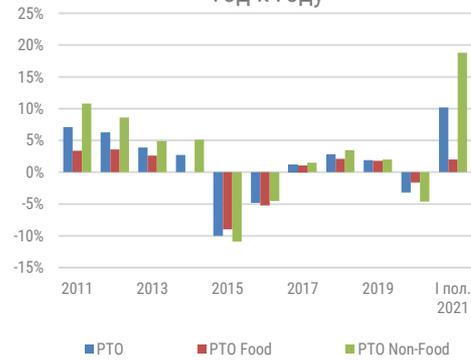
Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (к соотв. периоду пред. года), %



Источник: ФСГС

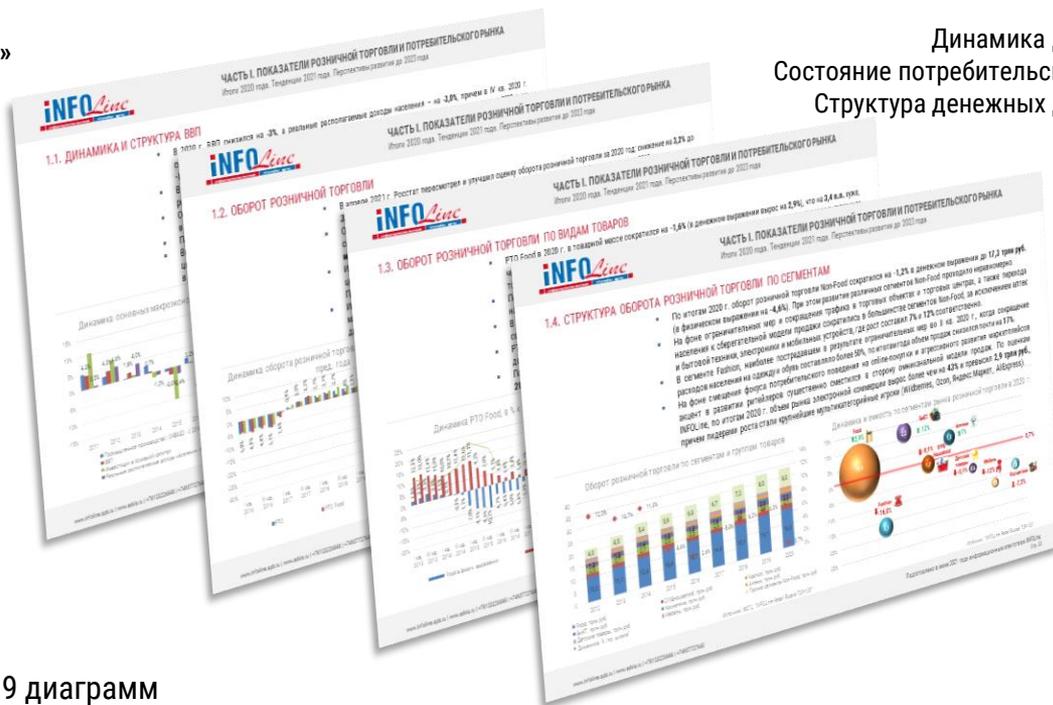
Динамика оборота розничной торговли, в % год к году



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2020 года. Тенденции 2021 года.
Перспективы развития до 2023 года**»



Динамика и структура ВВП
Оборот розничной торговли
РТО по видам товаров
Структура РТО по сегментам
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Поведение потребителей

В полной версии – 8 слайдов, 19 диаграмм

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ В 2020-2021 ГОДАХ

21 июля 2020 г. Владимир Путин подписал Указ "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года", которым, в целях осуществления прорывного развития РФ, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека, определил следующие национальные цели развития РФ и целевые показатели, характеризующие их достижение к 2030 году:

а) в рамках национальной цели **"Сохранение населения, здоровье и благополучие людей"**:

- обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации;
- повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет;
- снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года;
- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70%

б) в рамках национальной цели **"Возможности для самореализации и развития талантов"**:

- вхождение РФ в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования;
- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;
- обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования;
- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций;
- увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15%;
- увеличение числа посещений культурных мероприятий гражданами в три раза по сравнению с показателем 2019 года.



2.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



- 16 января 2020 г. **Михаил Мишустин** был назначен **премьер-министром РФ**. Ранее эту должность занимал Дмитрий Медведев (с 16 января 2020 г. назначен на должность заместителя председателя Совета Безопасности РФ). С 6 апреля 2010 г. по 16 января 2020 г. Мишустин занимал пост главы **Федеральной налоговой службы (ФНС)**.



- 17 января 2020 г. **Даниил Егоров** назначен главой **Федеральной налоговой службы (ФНС)**. С 2001 г. на работал в налоговых органах: сначала в управлении по Москве, а потом в ФНС России. С 2011 г. занимал должность заместителя руководителя ФНС.



- 21 января 2020 г. новым главой **Министерства экономического развития РФ (МЭР РФ)** стал губернатор Пермского края **Максим Решетников**. На этом посту он сменил **Максима Орешкина**, который возглавлял министерство с ноября 2016 г. 24 января 2020 Максим Орешкин был назначен помощником Президента РФ.



- 11 февраля 2020 г. **Татьяна Илюшникова** была назначена **заместителем министра экономического развития (МЭР РФ)**. До этого назначения Илюшникова занимала пост заместителя руководителя экспертного управления президента РФ.



- 21 февраля 2020 г. **Полина Крючкова** была назначена **заместителем министра экономического развития (МЭР РФ)**. Ранее, с 2015 по 2020 гг., Крючкова занимала должность заместителя руководителя Департамента экономической политики и развития г. Москвы.



- 21 марта 2020 г. **Владимир Ильичев** назначен **заместителем министра экономического развития (МЭР РФ)**. С 2012 Ильичев занимал должность директора Департамента защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии.



- 3 апреля 2020 г. **Владислав Федулов** назначен **заместителем министра экономического развития (МЭР РФ)**. Он курирует вопросы развития цифровой экономики. С 2012 г. Федулов занимал должность директора Департамента информационных технологий и связи Правительства РФ.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2020 года. Тенденции 2021 года.
Перспективы развития до 2023 года»



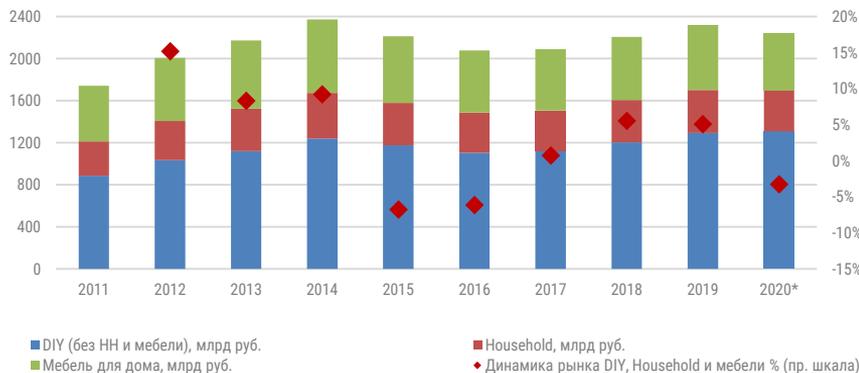
Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения: государственный сектор
и отраслевые ассоциации
Отставки и назначения в сегменте Non-Food
Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food

В полной версии – 38 слайдов, 2 диаграммы

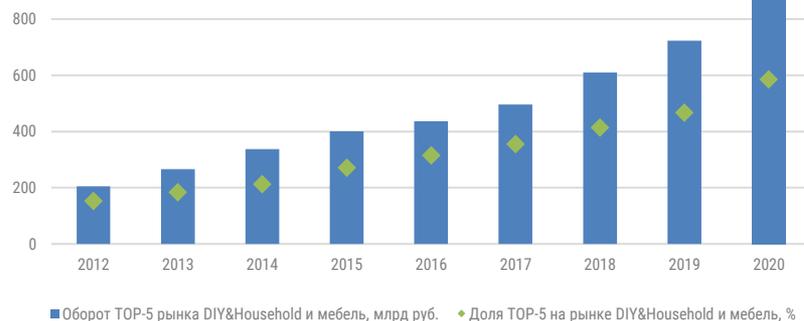
3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ DIY&HOUSEHOLD И МЕБЕЛИ

- Сокращение объема продаж товаров DIY&Household и мебели по итогам 2020 г. составило порядка более **%, причем динамика в отдельных сегментах под влиянием пандемии и экономического кризиса была неравномерной. Так, продажи мебели в 2020 г. снизились более чем на **%, тогда как в сегменте DIY по итогам года наблюдался небольшой рост на фоне активизации ремонтно-отделочных работ россиянами в условиях самоизоляции.
- В сегменте DIY&Household драйвером был спрос конечных потребителей, а продажи профессиональным клиентам в I пол. 2020 г. снизились. При этом крупнейшие ритейлеры, которые ускорили развитие омниканальной модели взаимодействия с покупателям, продемонстрировали позитивную динамику, несмотря на временное закрытие объектов во II квартале.
- Рост спроса на первичном рынке жилья, поддержанный запуском льготной ипотеки стимулировал спрос на строительные и отделочные материалы. В 2020 г. выдано ** млн ипотечных кредитов почти на ** трлн руб. (**% к 2019 г.), причем программа льготной ипотеки продлена до июля 2021 г., а затем с корректировками до июля 2022 г.
- В 2020 г. сдано более ** млн кв. м жилья, это лишь на **% меньше, чем в 2019 г. При этом в сегменте массового жилья введено около ** тыс. многоквартирных домов (** млн кв. м в и ** тыс. новых квартир).

Оборот розничной торговли DIY&Household и мебелью в РФ



Динамика оборота и доля TOP-5** сетей в сегменте DIY&Household и мебель в РФ



** Финансовые показатели TOP-5 сетей в сегменте приведены с учетом динамики в предыдущие годы для компаний: Leroy Merlin, Fix Price, IKEA, СТД "Петрович", Hoff. Выручка по сети Fix Price учитывается только по сегменту Household
Источник: INFOLine Retail Russia TOP-100

Источник: INFOLine «Рынок DIY РФ»

КЕЙС: ПРЕДЛОЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ DIY

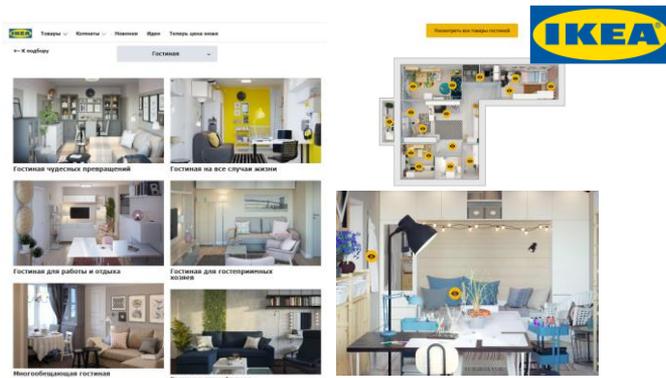
- Трансформация потребительских предпочтений и тренд на экономию времени побуждает сети DIY, Household и мебели расширять предложение готовых интерьерных решений и запускать для этого специальные online-проекты.
- Крупнейшие сети давно перестраивают торговое пространство и размещают в залах экспозиции готовых интерьерных решений, а с выходом в online появилась возможность предлагать различные сервисы подбора дизайн-проектов и в интернет-магазинах с последующей покупкой товаров из выбранного проекта. На сайтах **СТД "Петрович"**, **Leroy Merlin**, **ИКЕА**, **"ОБИ"**, **"Бауцентра"** и др. представлены готовые подборки вариантов оформления интерьера.
- В 2020 г. шоу-румы с услугой "Помощник по дизайну" появились в 2 гипермаркетах **СТД "Петрович"** и планируется дальнейшее тиражирование. Цифровой шоу-рум позволяет подобрать материалы и проверить их визуализацию.
- В 2019 г. **ИКЕА** в России запустила проект **"Квартиротека"** – бесплатную библиотеку дизайн-проектов для квартир в "хрущёвках" и других типовых домах. В базу добавлены дома наиболее массовых серий, которые строились с 1960-х по 2000-е года. Подобрать подходящий проект можно, указав свой адрес в поиске, или по фото дома.

Шоу-рум "Петрович"



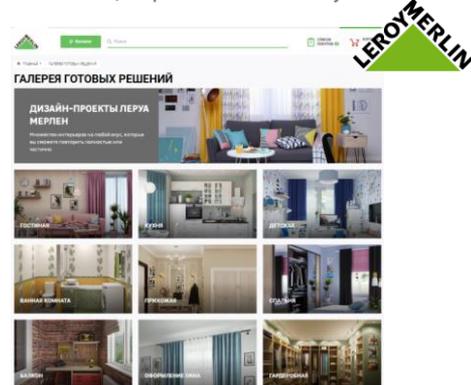
Источник: **СТД "Петрович"**

Галерея готовых решений и "Квартиротека" от ИКЕА



Источник: **ИКЕА, Квартиротека ИКЕА**

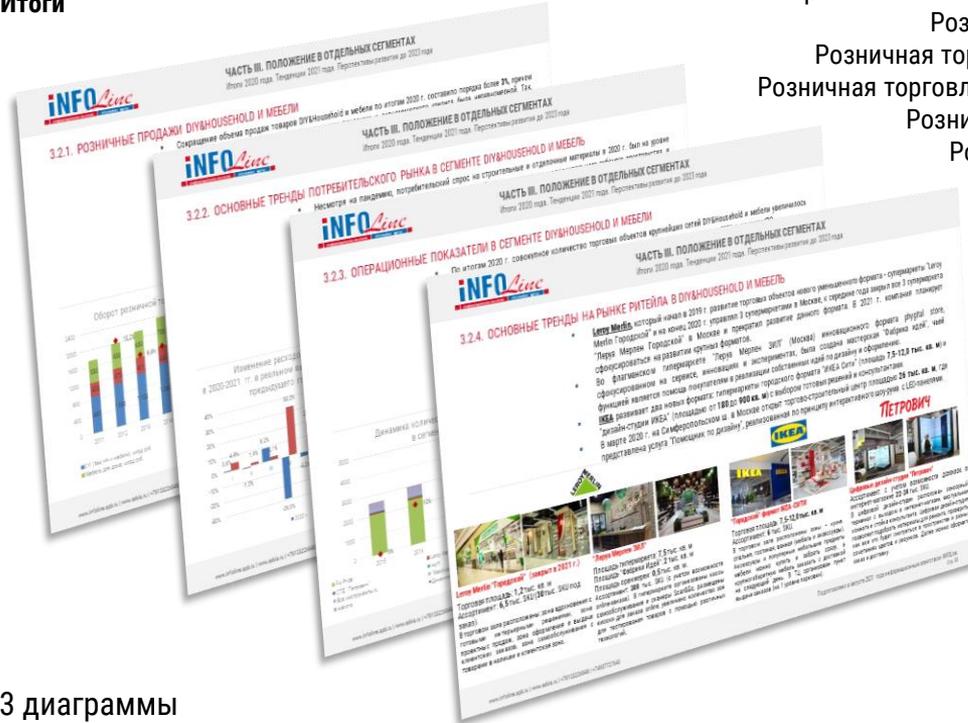
Вдохновляющие решения от Leroy Merlin



Источник: **Leroy Merlin**

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
 2020 года. Тенденции 2021 года.
 Перспективы развития до 2023 года»**



- Структура розничного рынка России
- Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
- Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
- Розничная торговля в сегменте Fashion
- Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
- Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в online-сегменте

В полной версии – 73 слайда, 103 диаграммы

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

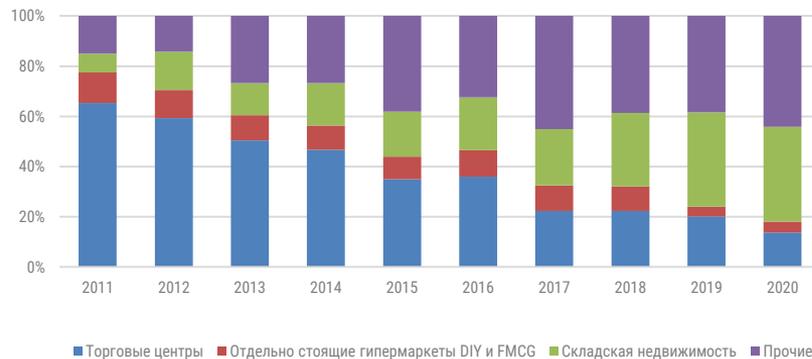
- В 2020 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на **% к 2019 г. до ** млн кв. м. В сегменте торговых центров снижение составило **% (до ** млн кв. м), а отдельно стоящих гипермаркетов DIY и FMCG – **% (до ** тыс. кв. м). В складском сегменте наблюдалась умеренно негативная динамика: снижение на **% до ** млн кв. м. Ввод прочих коммерческих зданий в 2020 г. составил ** млн кв. м.
- В сегменте FMCG за 2020 г. открыто ** гипермаркетов (в 2019 г. – **), крупнейшим из которых является гипермаркет FMCG "Глобус" в поселке Коммунарка в Москве общей площадью ** тыс. кв. м и торговой – ** тыс. кв. м. При этом количество закрытий выросло до ** (в первую очередь за счет сети "Карусель"), а общая торговая площадь гипермаркетов FMCG сократилась на ** тыс. кв. м.
- В сегменте DIY за 2020 г. открыто ** гипермаркетов, крупнейшим из которых является Leroy Merlin в Белгороде общей площадью ** тыс. кв. м. При этом количество закрытий сократилось до ** (в 2019 г. – **), а общая торговая площадь гипермаркетов DIY выросла на ** тыс. кв. м.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий в РФ, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования "Рынок торговых центров РФ", ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2020 года. Тенденции 2021 года.
Перспективы развития до 2023 года**»



Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
Введенные в эксплуатацию в 2020 году торговые центры
Инвестиционные проекты на начальной стадии строительства



В полной версии – 13 слайдов, 6 диаграмм

5.3. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В 2020 г. в условиях кризиса реальные доходы населения сократились и покупатели перешли к "сберегательной модели" поведения, ограничив расходы (в т. ч. из-за запрета на зарубежные поездки) и увеличив накопления. При этом, несмотря на снижение доходов от бизнеса и недвижимости в кризис, уровень дифференциации не снижается.
- Поддержку розничным продажам в 2020-2021 гг. оказывают прямые социальные выплаты населению, а также низкие процентные ставки по кредитам (начали повышаться со II кв. 2021 г. вслед за подъемом ключевой ставкой ЦБ РФ). Ключевой проблемой являются высокие темпы инфляции, которые ограничивают покупательскую способность.
- В связи с восстановительным ростом экономики и резким сокращением притока мигрантов безработица сокращается и в некоторых отраслях (в первую очередь в строительной отрасли и в розничной торговле, где остро требуются курьеры и специалисты для сборки заказов из-за динамичного роста online-продаж) сильный дефицит рабочей силы.
- Несмотря на сокращение численности населения за 2021-2023 гг. более чем на **** млн**, трудоспособное население и его доля в общей численности вырастет на **** млн** (в том числе в связи с повышением пенсионного возраста): с **** млн (**%)** на начало 2021 г. до **** млн. (**%)** на начало 2023 г. Доля безработных снизится с ****%** до ****%**.

Прогноз динамики реальной зарплаты и реальных доходов населения



Прогноз номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения



Источник: ФСГС, МЭР (прогноз от сентября 2021 г.)

Источник: ФСГС, прогноз INFOLine

ЧАСТЬ V. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2020 года. Тенденции 2021 года.
Перспективы развития до 2023 года**»



Динамика экономических показателей России
Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Прогноз динамики доходов и расходов населения
Прогноз оборота розничной торговли
Разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food
Прогноз развития розничной торговли Non-Food России

В полной версии – 6 слайдов, 8 диаграмм

INFOline - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2 000 постоянных клиентов

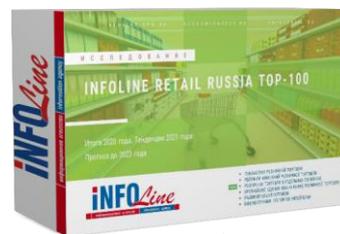


Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

Обзор "Foodtech:
online-торговля и
службы доставки.
INFOLINE Russia Top
Online Food retail"

Исследование
"Розничная торговля
Food, Non-food и
Потребительский
рынок России "

Аналитическая база
700 универсальных и
специализированных
торговых сетей FMCG
России

Исследование
INFOLINE Retail
Russia TOP-100

ежедневно

**ежемесячно и
ежеквартально**

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2021 ГОДУ. ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА"



Дата выхода: III кв. 2021

Кол-во страниц: 160 (Кол-во диаграмм: 144)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:

Стоимость: 150 000 руб.



Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Динамика и структура ВВП. Оборот розничной торговли. РТО по видам товаров. Структура РТО по сегментам. Динамика доходов и расходов населения. Состояние потребительского кредитования и депозиты. Структура денежных доходов и расходов населения. Поведение потребителей

Часть II. Ключевые события розничной торговли (38 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food

Часть III. Положение в отдельных сегментах (73 слайд) Структура розничного рынка России. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель". Розничная торговля в сегменте "БикТ и мобильные устройства". Розничная торговля в сегменте Fashion. Розничная торговля в сегменте "Детские товары". Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери". Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в online-сегменте

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (13 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP. Введенные в эксплуатацию в 2020 году торговые центры. Инвестиционные проекты на начальной стадии строительства

Часть V. Прогноз Развития Розничной Торговли Non-food (6 слайдов) Динамика экономических показателей России. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России. Прогноз динамики доходов и расходов населения. Прогноз оборота розничной торговли. Разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food. Прогноз развития розничной торговли Non-Food России

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: июнь 2021

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: 150 000 руб.

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFOLine.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

Часть V. Online и Foodtech (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития, **NEW! Ключевые стратегии развития компаний** TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК O'KEY, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в июне 2021 года.**

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и foodtech.**
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.
Ключевые события в онлайн-ритейле
Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

ИССЛЕДОВАНИЕ "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2020 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2021 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2023 ГОДА"

Структура исследования:



Дата выхода: III кв. 2021

Кол-во страниц: 484 (Кол-во диаграмм: 430)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:

Стоимость: 100 000 руб.



NEW!! Впервые в приложении (excel) «База крупнейших ритейлеров INFOLINE Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-торговли - online-выручка и доля online-продаж

Часть I. Показатели розничной торговли России (8 слайдов) Динамика и структура ВВП. Оборот розничной торговли. РТО по видам товаров. Структура РТО по сегментам. Динамика доходов и расходов населения. Состояние потребительского кредитования и депозиты. Структура денежных доходов и расходов населения. Поведение потребителей

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLINE Retail Russia TOP-100 (16 слайдов). Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети, **NEW!!!** рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей по итогам I пол. 2021 г.

Часть III. Розничная торговля в сегментах (19 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG **NEW!!!** TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам I пол. 2021 г.

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (10 слайдов) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food

Часть V. Ключевые события розничной торговли (37 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

Часть VI. Развитие online-торговли (11 слайдов) Структура online торговли. Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-online. Рейтинг online-продаж Food. Ключевые события в online-ритейле **NEW!!!** Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-online по итогам I пол. 2021 г.

Часть VII. Прогноз Развития Розничной торговли (5 слайдов) Динамика экономических показателей России. Прогноз динамики доходов и расходов населения. Прогноз оборота розничной торговли. Прогноз развития розничной торговли Food и Non-Food России

Часть VIII. Бизнес-справки по TOP-100 Крупнейших сетей России (337 слайдов) Региональная представленность. Описание форматов. ТОП-менеджмент сети. Операционные показатели. Финансовые показатели. Ключевые события. Омниканальная стратегия ритейлеров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: **ежемесячно**
Кол-во страниц: от **290/от 130**
Язык отчета: **Русский / Английский**
Формат предоставления: 
Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**
Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "FOODTECH: ONLINE-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL"



NEW

Описание исследования:

Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2019 году.

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail Рейтинг по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2017-2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, "Сбермаркет", golama, SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и т. д.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

NEW

Раздел VIII. Проекты Яндекс, Сбербанка и Mail.ru Group Характеристика деятельности проектов Яндекса: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил"; "Сбербанка" и Mail.ru Group: СП "AliExpress Россия", Delivery Club.

Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 120

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: 50 000 руб.

Подписка на год: 100 000 руб. (скидка 50%)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Дата выхода: январь 2020 (обн. в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: X

Стоимость: **50 000 руб.**

Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Дата выхода: март 2020 (обн. в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:  + 

Стоимость: **75 000 руб.**

Описание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining)

Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смещение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА"



Дата выхода: март 2019 (обн. в III кв. 2021)

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

Описание обзора:

Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рыке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. TOP-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP -50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP -50 новинок в других категориях

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ РОССИИ"



Дата выхода: **апрель 2021**

Кол-во страниц: **230**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **50000 руб.**

Описание исследования:

Терминология рынка и методология исследования

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM. Динамика рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, структура рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, факторы, влияющие на рынок POSM, динамика и структура бюджетов заказчиков на POSM, оценка динамики объемов производства и продаж POSM производителями, структура продаж поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга по видам POSM и предоставляемых услуг, торговым зонам, географии поставок.

Часть II. Рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга Методология построения рейтинга, характеристика участников рынка, интегральный рейтинг поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга, рейтинг компаний в сегменте краткосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте долгосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте постоянного оборудования, рейтинг компаний в сегменте тех. мерчандайзинга

Часть III. Сегментация рынка POSM по товарным категориям. Характеристика товарных категорий, рейтинг компаний по ключевым товарным категориям.

Часть IV. Взаимодействие в процессе заказа, изготовления и размещения POSM.

Критерии выбора и оценки поставщиков, методы выбора поставщиков POSM и тех. мерчандайзинга, дополнительные требования к поставщикам, основные сложности в процессе заказа и производства POSM и услуг технического мерчандайзинга (поставщики, заказчики), основные сложности в процессе размещения POSM в торговых сетях (заказчики, торговые сети).

Часть V. Заказ и размещение POSM. Заказ и размещение POSM- оценка держателей бюджетов, в том числе структура и динамика изменения бюджета заказчиков на POSM по видам и торговым зонам, размещение POSM: оценка торговых сетей, в том числе структура размещения по видам POSM, целевому назначению и функциональным особенностям, основные требования к POSM со стороны держателей бюджетов и торговых сетей.

Часть VI. Эффективность POSM. Основные цели использования POSM в рамках реализации маркетинговых стратегий и эффективность POSM для реализации указанных целей, оценка эффективности POSM держателями бюджетов и торговыми сетями, Оценка эффективности POSM в различных товарных сегментах.

Часть VII. Совместные акции и их эффективность. Классификация видов совместных акций, оценка эффективности совместных акций держателями бюджетов и торговыми сетями.

Часть VIII. Перспективы и тенденции развития рынка POSM. Перспективы развития рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга (оценка поставщиков POSM и заказчиков), перспективные направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации (оценка поставщиков, заказчиков и торговых сетей), новые тенденции на рынке POSM.

Часть IX. Основные тренды потребительского рынка. Основные тренды потребительского рынка и их влияние на рынок POSM: развитие СТМ розничными торговыми сетями, порционность упаковки, ЗОЖ и экологичность, маркировка как способ убеждения, поляризация розничных форматов, развитие проектов социальной ответственности, E-commerce и омниканальность, информационные технологии и диджитализация.

Часть X. Макроэкономика и состояние и прогноз розничной торговли. Основные макроэкономические события, динамика и структура оборота розничной торговли, доходы населения и поведение потребителей, состояние розничной торговли food.

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли

Формат предоставления:



Юридическое лицо	Основное направление формата	Бренд	Специализация	Федеральный охват	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	гипермаркет	Ваше от	универсам	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Брянский	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Западный	7	7	9	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Магнитский	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Московский	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Нижегородский	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все форматы все форматы все бренды все специализации все ФГО все регионы						224	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1124,3	1199,7	265,7	375,1	357,0	334,8	306,4
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Южный	Федеральный	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,9	1,2	1,1
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Московский	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	28,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Южный	Ростовский	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Рязанский	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все форматы все форматы все бренды все специализации все ФГО все регионы						8	9	9	9	10	76,9	76,9	76,9	86,4	99,9	16,1	16,2	16,3	14,6	14,8

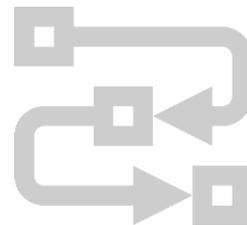
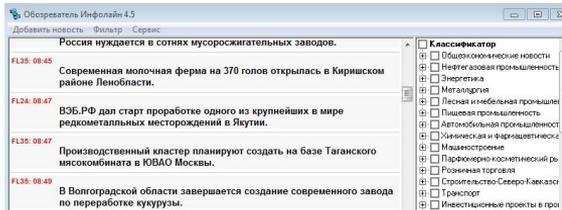
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- [«Производство продуктов питания в России»](#)
- [«Строительная отрасль России»](#)
- [«Агропромышленный комплекс России»](#)
- [«Транспортная отрасль России»](#)
- [«Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»](#)
- [«Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)
- [«Электроэнергетическая отрасль России»](#)
- [«Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)

- В 2021 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2021-2023 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@info-line.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

РАЗВИТИЕ СЕРИИ ОБЗОРОВ

Использование информации:

- Повысить эффективность управления рисками и стратегического планирования и улучшить качество взаимодействия с клиентами позволяет **комплексная система мониторинга информации о рынках**
- Выявление и оценка перспективных компаний-партнеров требует оперативного и **комплексного бенчмаркинга на ключевых рынках**
- Выявление инвестиционных возможностей и развитие отношений с клиентами требует внедрения **технологий взаимодействия с использованием авторитетных независимых рейтингов**



pdf-анкета



web-анкета

Чутко
анализируем
запросы клиентов

Обращаем
внимание на все
замечания

Следуем
пожеланиям
об изменениях

Перспективы проекта:

- Подготовка обзоров осуществляется регулярно и на постоянной основе.
- Оптимальная периодичность – ежегодно. Для отраслей с высокой волатильностью предлагаем ежеквартальный обзор или гибкие индивидуальные решения
- Проведение индивидуальных презентаций по отраслям и рынкам на территории заказчика или онлайн



INFOLine

**работает для повышения
эффективности вашего бизнеса**

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!