

И С С Л Е Д О В А Н И Е

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН: РОССИИ, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ, ГРУЗИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА

Итоги 2024 года
Перспективы 2025 года



INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

Глубокие компетенции в сфере пищевой отрасли, розничной торговли и общественного питания

География исследований: Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения



INFO Line – партнер по исследованиям для крупнейших ритейлеров и поставщиков более 20 лет:



КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА»

События рынка



Тематические новости «Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»

Реестры и базы данных



Реестр дистрибьютеров продовольственных товаров Казахстана, Узбекистана и др.



Реестр торговых сетей Казахстана, Узбекистана и др.



Реестр ресторанные сети Казахстана, Узбекистана и др.

Исследование



Исследование Потребительские рынки стран: Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Азербайджана и Узбекистана.

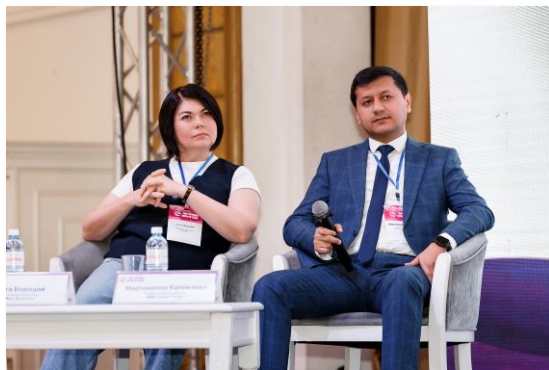
АЗИАТСКИЙ САММИТ РИТЕЙЛА И ДИСТРИБУЦИИ XX КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
INFOline



- 23-24 октября 2024 г. в Алматы прошел **Азиатский саммит ритейла и дистрибуции**, собравший на своей площадке представителей ключевых компаний отрасли и ведущих экспертов розничного бизнеса в Центральной Азии.
- Саммит открыла стратегическая сессия коммерческих директоров торговых сетей Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Азербайджана. Говорили об оптимизации бизнеса и повышении его эффективности, ассортиментной политике, маркетинговых инструментах, о работе с поставщиками и партнерами-франчайзи, обсуждали пути повышения доли modern trade.
- Доля современных моделей торговли в Казахстане пока составляет лишь 30%, в то время как традиционные способы реализации товаров – на рынках и в прилавочных магазинах – занимают больше половины от общего объема розничных продаж*, отметил в аналитическом докладе модератор сессии, основатель и генеральный директор группы компаний **INFOline Иван Федяков**.
- В Узбекистане и Кыргызстане ситуация еще более консервативная: там соотношение современной розницы и прилавочных форматов составляет 13-15% к 80%.



ИВАН ФЕДЯКОВ  ОЛЬГА БОРОДИЙ  My Mart МИРЗОКАЛОН КАЛОНЗОДА  AMMA АНАР АББАСОВ  Rahat МАРИНА ПОЛЯКОВА  baraka market АЛЕКСАНДР МУРАВЬЕВ  magnum

АЗИАТСКИЙ САММИТ РИТЕЙЛА И ДИСТРИБУЦИИ XX КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”



ВИДЕОЗАПИСЬ
ВСТРЕЧИ



- Пленарная сессия с участием генеральных директоров ведущих розничных компаний стран Евразии **"Ритейл в новой реальности. Тренды. Прогнозы"** прошла на площадке XX Конвента Мир торговли 24 октября. Говорили о возможностях для развития бизнеса, изменении потребительских паттернов, перспективах роста продаж в сегментах FMCG, fashion, бытовой техники и электроники. Подвели предварительные итоги 2024 года.
- Нариман Сулейменов, «Спортмастер»:** *«Если говорить о закрытии магазинов, то за несколько последних лет их не было. Мы развиваемся, пусть и нет активно, как это происходило еще лет пять назад, но при этом в 2021 году вышли на рынок Кыргызстана, а с 2023-го присутствуем в Узбекистане. Конечно, в разных странах мы сталкиваемся с разными особенностями развития бизнеса. Это и вопросы госрегулирования, и таможенные правила. Всё это требует от нас новых подходов и нового видения всей нашей модели».*
- Роман Богдашкин, «Технодом»:** *«За последнее время мы закрыли несколько неэффективных магазинов, но зато открыли новые склады в Астане и Шымкенте, которые считаем своим стратегическим активом. А также много инвестировали в автоматизацию, оцифровку процессов и в аналитику».*



РОМАН БОГДАШКИН @TechnoDom.kz

ЯКОВ ФИШМАН **magnum**



НАРИМАН СУЛЕЙМЕНОВ **спортмастер**

ВАДИМ АВАНЕСОВ **СОСЕДИ**



ДМИТРИЙ ПРОВКИН **Sulpak**

АЛЕКСАНДР МЫШИНСКИЙ



СЕРГЕЙ ЛЕОНОВ



КУАНДЫК ДОСЫМОВ **INMART**

АЗИАТСКИЙ САММИТ РИТЕЙЛА И ДИСТРИБУЦИИ XX КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”



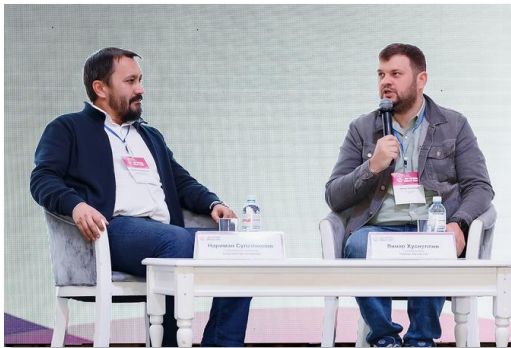
ВИДЕОЗАПИСЬ
ВСТРЕЧИ



- Проблематику развития e-commerce в странах Центральной Азии обсуждали в ходе панельной дискуссии «**Ритейлеры за/против маркетплейсы**». *«Идея этой сессии родилась из противостояния торговых сетей и маркетплейсов, поскольку очевидно, что все борются за одного и того же покупателя, где-то помогая друг другу, а где-то конкурируя между собой. 64% работающих на рынке Казахстана ритейлеров говорят о том, что online-канал стал для них ключевым направлением развития»,* – отметил модератор сессии **Иван Федяков**.
- В диалоге приняли участие: **Артем Герасимов**, директор департамента привлечения и развития Uzum Market (Узбекистан); **Дмитрий Ревин**, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан, основатель и совладелец моллов «Апорт»; **Борис Кац**, председатель совета директоров сети хобби-гипермаркетов «Леонардо» (Россия, Казахстан, Беларусь); **Линар Хуснуллин**, сооснователь маркетплейса Teez.kz (Казахстан); **Нариман Сулейменов**, генеральный директор омниканальной торговой сети «Спортмастер» (Казахстан); **Рошангуль Тохтянова**, руководитель отдела категорийного менеджмента и товародвижения в Ozon СНГ; **Федор Вирин**, партнер исследовательской компании Data Insight (Россия).



ФЕДОР ВИРИН 
БОРИС КАЦМАН 



НАРИМАН СУЛЕЙМЕНОВ 
ЛИНАР ХУСНУЛЛИН 



РОШАНГУЛЬ ТОХТЯНОВА 
АРТЕМ ГЕРАСИМОВ 

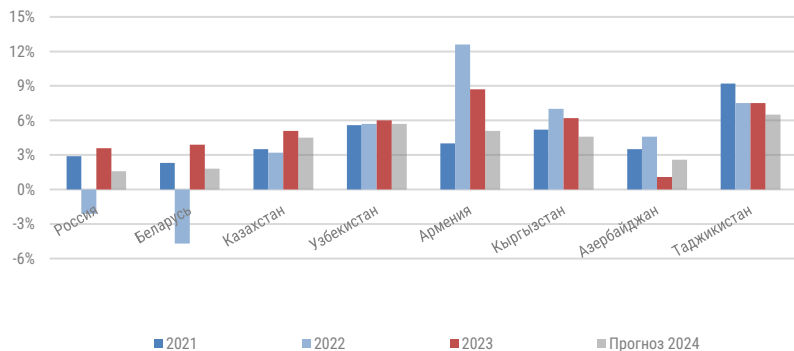


ДМИТРИЙ РЕВИН 
ИВАН ФЕДЯКОВ 

1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

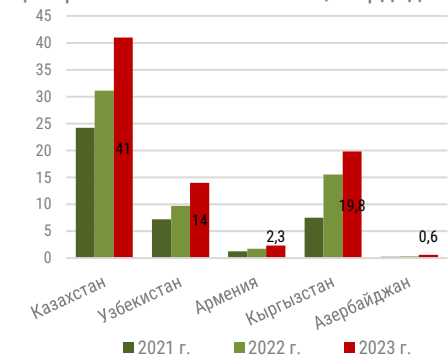
- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии выросла в среднем на **4,8%** в 2023 г. Ожидается, что рост продолжится в 2024-2025 гг. на уровне **4,5-5%** при условии замедления инфляции, что значительно выше среднемировых показателей.
- Несмотря на экономический подъем, во многих странах зафиксирован рекордный бюджетный дефицит в 2023 г., например, в Кыргызстане **-2,3%** ВВП, Казахстане **-2,9%**, Узбекистане **-5,7%**, РФ **-2,3%**. Бюджеты стран на 2024 г. также предполагают дефициты: Казахстан **-3%** ВВП, Узбекистан **-4%**, РФ **-2%**. Для сокращения дефицита может потребоваться повышение налогов, ужесточение фискальной политики и ограничения расходных бюджетов на программы развития.
- По ВВП на душу населения Казахстан догнал РФ, достигнув **13 тыс.** долл. Это превосходит показатели стран региона, в 11 раз больше, чем в Таджикистане, в 7,1 раза – чем в Кыргызстане, и в 5,2 раза – по сравнению с Узбекистаном.
- Вооруженный конфликт в Украине и экономический разрыв с Западом ведут Россию к потерям экспортных рынков и традиционных зон влияния. На протяжении всего постсоветского периода РФ оставалась главным торговым партнером Центральной Азии, но после 2022 г. Китай потеснил ее. 2023 г. объем торговли между Китаем и странами Центральной Азии увеличился на **27%**, достигнув **89 млрд долл**, из которых более **60 млрд долл** пришлось на китайский экспорт.

ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии

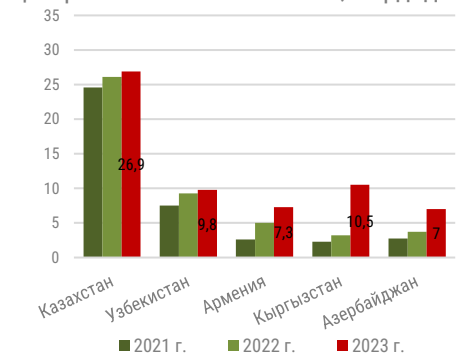


Источник: национальные органы статистики

Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем, млрд. долл



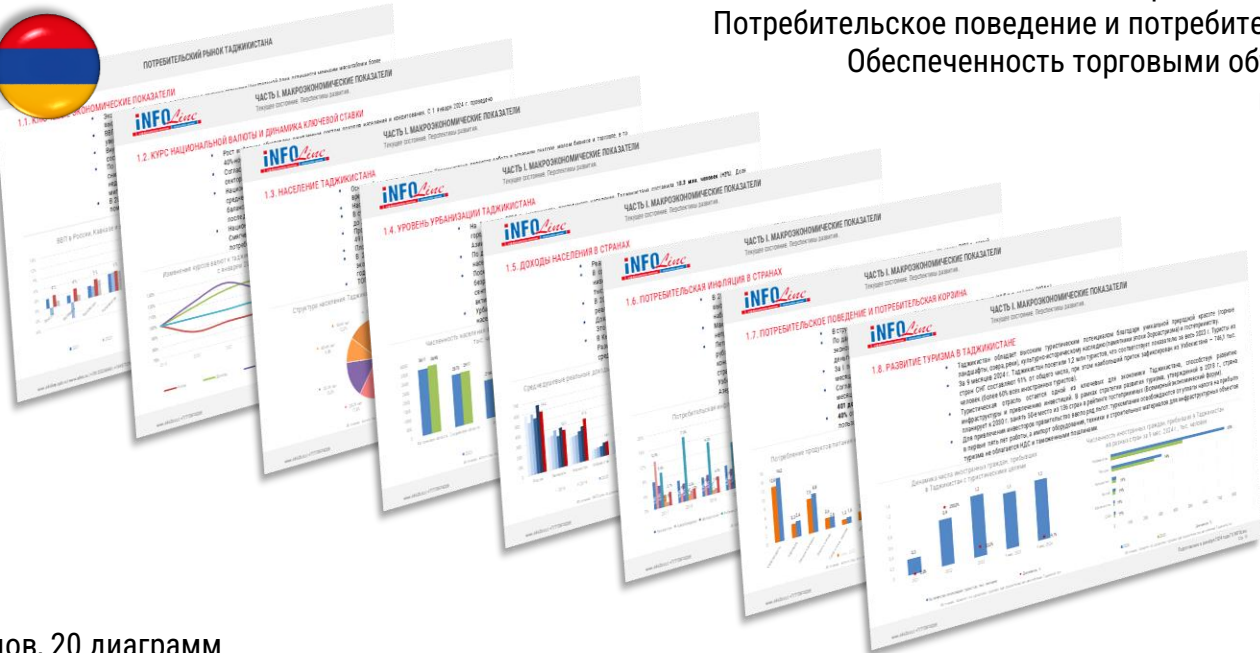
Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией, млрд. долл



Источник: национальные органы статистики

ЧАСТЬ I. МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

В полной версии исследования
«ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:
РОССИИ, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ, ГРУЗИИ И
АЗЕРБАЙДЖАНА»:

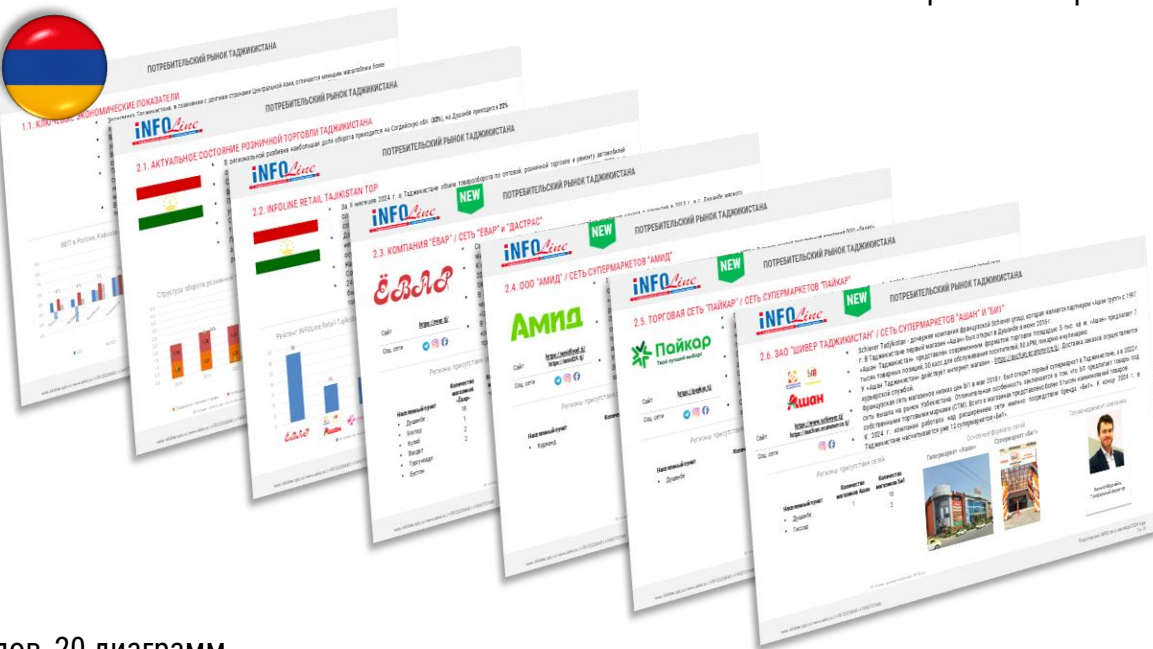


Ключевые экономические показатели
Население
Уровень урбанизации
Потребительская инфляция
Потребительское поведение и потребительская корзина
Обеспеченность торговыми объектами столиц
и многое другое

В полной версии - 10 слайдов, 20 диаграмм

ЧАСТЬ II. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ТАДЖИКИСТАНА

В полной версии исследования
«ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТАДЖИКИСТАНА»:



Актуальное состояние розничной торговли
Рейтинг INFOLINE RETAIL TOP
более 70 бизнес-справок по крупнейшим торговым сетям
Бизнес-справки интернет-магазинов и агрегаторов
и многое другое

В полной версии - 10 слайдов, 20 диаграмм

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Цель исследования – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

Описание исследования:

Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран

Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах;оборот общественного питания и др.

Часть II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

Дата выхода: **Апрель 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **80 000 руб.**



БАЗЫ «КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ 2024»



Дата выхода: **Апрель 2024 (Узбекистан, Казахстан) Июль 2024 (Грузия, Армения, Азербайджан)**

Кол-во сетей: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость баз: **по 50 000 руб.**



Описание исследования:

В базах представлены сети следующих форматов

FMCG, Бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, Аптеки, Fashion, Online, Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; зоотовары

Состав информации

- Владелец сети: холдинг, юр. лицо и бренд компании
- Контактные данные компаний (фактический адрес, телефон, e-mail, сайт)
- Указаны уставной капитал, количество магазинов на начало 2024 г
- Интернет-магазин сети, ассортимент и условия доставки
- Региональная представленность и форматы магазинов
- Указано ФИО руководитель/учредитель/директор



Цель исследования – Выявление лидеров потребительского рынка. Структурированное предоставление актуальной информации об операционных и финансовых показателях деятельности торговых сетей.

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»



[ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ЗДЕСЬ](#)

[ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ЗДЕСЬ](#)

Дата выхода: **28.04.2023 – Казахстан**
04.08.2023 – Узбекистан

Кол-во дистрибьюторов: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость: **55 000 руб.**



Цель исследования – выявление и описание крупнейших дистрибьюторов продовольственных товаров.

Описание исследования:

В базе крупных дистрибьюторов продовольственных товаров:

безалкогольные напитки, алкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, бакалея, мясная продукция, молочная продукция, мороженое, масложировая продукция, кофе, чай, замороженная продукция, кондитерские изделия, растительная продукция, снеки, морепродукты, рыбная продукция, продукты питания для детей, табачная продукция, пищевые ингредиенты и сырье, товары для животных.

Состав информации по сетям общественного питания в базе:

Название компании и Руководитель компании
Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
Торговые марки (при наличии собственных марок)
Регионы присутствия
Основные товарные категории, Специализация, Каналы продаж
Клиенты (тыс. торговых точек)
Наличие холодильных и морозильных камер
Партнеры и др.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ «РОЗНИЧНАЯ СТРАН ЦА, КАВКАЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»**Мониторинг «Тематические новости Розничная стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»**

включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинов, инвестиционных планах участников отрасли, тенденциях отрасли, законодательных изменений и другие важные события.

Описание исследования:

Выпуск, содержащий данные об основных событиях в розничной торговле стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь: регулирование отрасли, сделки M&A, открытие новых магазинов и логистических комплексов, развитие новых форматов, ключевые события крупнейших поставщиков, изменение потребительского поведения и социально-экономического положения Казахстана. Выпуск выходит еженедельно.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации значимых событиях в отрасли:

оперативный мониторинг событий розничной торговли продуктами питания и торговых сетей стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь; возможность подписки любого числа получателей новостей в компании; выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне; новости включают актуальную контактную информацию.

Периодичность: **Еженедельно**

Кол-во страниц в выпуске: **50 – 100**

Формат предоставления: **MS Word, HTML и PDF**

Стоимость: **12 000 руб.**



ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!