

WWW.INFOLINE.SPB.RU

RUSSIA-TOP.RU

WWW.FOODTOP.RU

БАЗА КОМПАНИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОТОВОЙ ЕДЫ РФ

База крупнейших компаний отрасли
2025 год

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 200 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОТОВОЙ ЕДЫ
- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ КОМПАНИЙ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- АССОРТИМЕНТ

INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **25 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

БАЗА "200 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОТОВОЙ ЕДЫ РФ: 2025 ГОД"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **100 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР

Состав информации по производителям

- Название компании, холдинг
- Выручка компании 2022-2024 гг. (у специализированных компаний)
- Направления деятельности, категории производимой продукции
- Торговые марки (бренды)
- Число производственных площадок и регионы их расположения
- Контакты компании: руководитель, адрес офиса, телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт

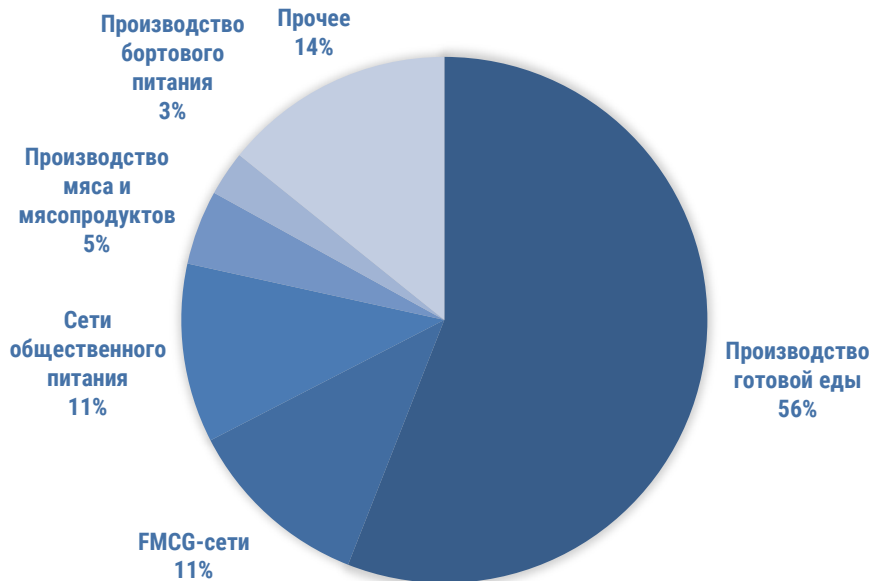
В Базе представлены

- Производители готовой еды, а также производители продуктов питания, в том числе занимающиеся производством готовых блюд, фабрики-кухни FMCG-сетей и сетей общественного питания

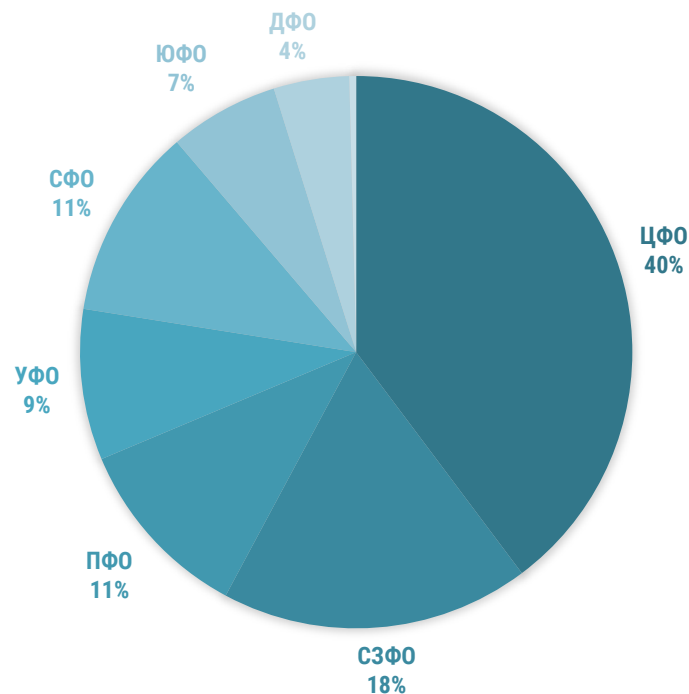
*Не приводятся торговые сети, которые осуществляют выпуск кулинарии исключительно в торговых объектах

**Не включены игроки, работающие на рынке кейтеринга и B2B, не представленные в ритейле

ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Источник: База INFOLine "Крупнейшие производители готовой еды РФ: 2025"

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОЙ БАЗЫ

Контактные данные

- Фактический адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Руководитель компании
- ИНН

Основные характеристики деятельности компании

- ✓ Торговые марки
- ✓ Категории производимой продукции
- ✓ Число производственных площадок и регионы их расположения
- ✓ Мощность предприятий
- ✓ Работают с СТМ, контрактным производством

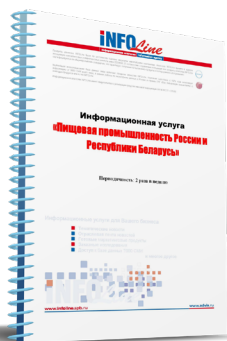
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
23320	FMCS-сети																	
24096	FMCS-сети																	
23320	FMCS-сети																	
11368	FMCS-сети																	
89505	Агрохолдинг																	
19258	Агрохолдинг																	
23035	Агрохолдинг																	
95555	Агрохолдинг																	
15958	Вендинг																	
15900	Вендинг																	
58841	Животноводство																	
23352	Кондитерская промышленность																	
128894	Кондитерская промышленность																	
157745	Кондитерская промышленность																	
157581	Маркетинг																	
105832	Маркетинг																	
93234	Многопрофильный холдинг																	
124458	Многопрофильный холдинг																	
23500	Переработка фруктов и овощей																	
140203	Производство кондитерских изделий																	
112000	Производство кондитерских изделий																	
86050	Производство кондитерских изделий																	
159112	Производство кондитерских изделий																	
79099	Производство кондитерских изделий																	
159779	Производство кондитерских изделий																	
159780	Производство кондитерских изделий																	
159782	Производство кондитерских изделий																	
113355	Производство готовой еды																	
131621	Производство готовой еды																	
157847	Производство готовой еды																	
158021	Производство готовой еды																	
124887	Производство готовой еды																	
158078	Производство готовой еды																	
157580	Производство готовой еды																	
157576	Производство готовой еды																	
157542	Производство готовой еды																	
157473	Производство готовой еды																	

В Базе более **1300** брендов, **150** холдингов/ресторанных групп (около **35 тыс.** заведений)

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга «Тематические Новости «Пищевая промышленность России и Республики Беларусь»

ЕЖЕДНЕВНО



Периодический обзор Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ

ЕЖЕМЕСЯЧНО



Отраслевой обзор «160 строящихся и проектируемых предприятий агропромышленного комплекса РФ. Проекты 2025 год»

1 РАЗ В ГОД



База «Крупнейшие производители и поставщики продовольственных товаров РФ»

1 РАЗ В ГОД



Исследование «Производство продуктов питания и напитков России»

1 РАЗ В ГОД

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во страниц: **170**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура исследования:

Раздел I. Основные показатели отрасли

- Динамика и структура ВВП
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

Раздел II. Ключевые события отрасли

- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

Раздел III. Инвестиционная активность отрасли

Раздел IV. Положение в отдельных отраслях

- Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

Раздел V. Государственная маркировка

Раздел VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира

Раздел VII. Развитие СТМ торговыми сетями

- Динамика развития СТМ в РФ
- Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

Раздел VIII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка»

Раздел IX. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ

- Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

Раздел X. Перспективы развития пищевой отрасли РФ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий — услуга
Тематические Новости «Рынок
общественного питания РФ»

База «Крупнейшие сети общественного
питания России, Беларуси, Армении и
стран Центральной Азии»

Отрасль
«Рынок общественног

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2025**

Кол-во страниц: **96**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**
Таблица (выручка ТОП-50)

Стоимость: **100 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщики
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция; Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинг крупнейших работодателей

Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast Casual, Casual Dining и Fine Dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кафейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)
- Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы

Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery)

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справкило крупнейшим игрокам отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, ГК "Росинтер")

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2027 года

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Март 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость: **66 000 руб.**



Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (95 брендов, более 6450 заведений)
 - Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
 - Grab&Go Coffee (36 брендов, более 3870 заведений)
 - Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
 - Street food (43 бренда, более 3250 заведений)
 - Суши-шоп (38 брендов, более 2900 заведений)
 - Пиццерия (65 брендов, более 2680 заведений)
 - Casual dining и Fine dining (726 брендов, более 2430 заведений)
 - Fast casual (134 брендов, более 2420 заведений)
 - Кофейня (80 брендов, более 2110 заведений)
 - Столовая (31 бренд, более 450 заведений)
- А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты



Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий –
услуга «Тематические
Новости»

ежедневно

Обзор «Состояние
потребительского рынка
и Рейтинг торговых
сетей FMCG России»

ежемесячно и
ежеквартально

Обзоры «Рейтинг
INFOLine E-grocery Russia
TOP» и «Розничная
торговля Food и
потребительский рынок»

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Исследование «Розничная
торговля Food, Non-food и
Потребительский рынок

Аналитическая
«ТОП-200 круп
торговых сете
России»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2025**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли

Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

Часть IX. Тренды развития розничной торговли



Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Часть XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Часть XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2024-2026 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мира. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!