

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ**300 специализированных
торговых сетей DIY РФ****2017 год**

- Рейтинг специализированных сетей DIY TOP по направлениям (по операционным показателям)
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP 50 (по финансовым и операционным показателям)
- База данных 300 специализированных торговых сетей DIY РФ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ"	3
Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP	7
<i>Методология рейтинга</i>	
<i>Ранговый рейтинг и характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади).....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников.....</i>	
Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY	36
<i>Методология рейтинга</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже изоляционных и кровельных материалов.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже керамической плитки</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже крепежных изделий</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже лакокрасочных материалов.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже напольных покрытий</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже обоев</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже сантехники.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента</i>	
Раздел III. База данных 300 специализированных торговых сетей DIY РФ	49
<i>Сети по направлению "Двери"</i>	
<i>Сети по направлению "Изоляционные и кровельные материалы"</i>	
<i>Сети по направлению "Керамическая плитка".....</i>	
<i>Сети по направлению "Крепежные изделия"</i>	
<i>Сети по направлению "Лакокрасочные материалы"</i>	
<i>Сети по направлению "Напольные покрытия"</i>	
<i>Сети по направлению "Обои"</i>	
<i>Сети по направлению "Сантехника"</i>	
<i>Сети по направлению "Широкая специализация"</i>	
<i>Сети по направлению "Электроинструмент"</i>	
<i>Сети по направлению "Электротовары".....</i>	
Структура описания специализированных торговых сетей в базе	
Юридическое название.....	
Бренд сети.....	
Менеджмент сети	
Генеральный директор.....	
Финансовый директор	
Директор по закупкам.....	
Директор по IT	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail	
Web-сайт	
Интернет-магазин	
Социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram	
Развиваемые форматы	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года	
Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам	
Торговая/приведенная площадь на 1 января 2017 года.....	
Выручка крупнейших торговых сетей в 2016 г., млрд руб. (без НДС)	
Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2017 года	
Перечень продуктов ИА INFOline	153



Об Исследовании "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптово-розничной торговли DIY и более 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

Ключевые параметры рынка: совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) России в 2016 году превысила 1,37 трлн руб., снизившись более чем на 6% по сравнению с 2015 годом. Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 800 универсальных и специализированных сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 75% рынка, причем на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 30%.

Актуальность исследования: реальные доходы населения снижались три года подряд: в 2016 году доходы упали на 5,9% в реальном выражении, в 2015 году зафиксировано их сокращение на 3,2%, в 2014 году их снижение составило 0,7%. Активизировалась переориентация покупателей на более дешевые товары СТМ (особенно в среднем ценовом сегменте), произошло замещение импортных товаров продукцией отечественных производителей. Снизилась маржинальность и усилилась конкуренция на рынке отделочных материалов, причем международные сети за счет большей закупочной силы и эффективных операционных процессов обеспечивают покупателю более привлекательные цены на полке и сохраняют объемы финансирования и планы по открытию новых торговых объектов. Многие российские ритейлеры сталкиваются с проблемами из-за высокого уровня долговой нагрузки, нехватки оборотного капитала, снижения трафика и ухудшения ценовой конкурентоспособности. Приоритетным направлением развития для большинства российских и международных сетей становится развитие мультиканальных продаж и открытие торговых объектов, которые позволяют более эффективно продавать online.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг, разработка стратегии, анализ и прогнозирование потенциала и конкуренции на региональных рынках.

Временные рамки исследования: Динамика с 2005 года, Итоги 2016 года (финансовые показатели торговых сетей, операционные показатели специализированных сетей DIY), Итоги I пол. 2017 г. (операционные показатели TOP-50 универсальных сетей DIY).

Преимущества исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY, бенчмаркинга и конкурентного анализа TOP-50 крупнейших ритейлеров – исследование **"Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2017 года и прогноз до 2019 года"**.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума **"Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY"** (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить Краткую Версию Исследования DIY нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**.

Исследование **"Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ"** включает следующие разделы:

- **Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP.** В данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP-50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2016 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям,

показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. В рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,4 млрд руб.

- **Раздел II. Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям.** В данном разделе представлен рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY по выручке в 2016 году, количеству магазинов в 2014-2016 гг. В рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY вошли ритейлеры с выручкой без НДС в 2016 году более 1 млрд руб.
- **Раздел III. База 300 специализированных торговых сетей DIY.** База предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; интернет-магазин, официальные страницы торговых сетей в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram. Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года; Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы) на 1 января 2017 года. Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016 г., млрд руб.¹; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества) на 1 января 2017 года.

Специализированные сети DIY разделены на 11 групп по товарным направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, ЛКМ, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент, электроотопление, широкая специализация

В базе приведены данные по следующим торговым сетям (состав Базы ежегодно обновляется):

Торэкс, ООО (Торговая сеть: TOREX); Профильдоорс, ООО (Торговая сеть: ProfilDoors); ВФД-НН, ООО (Торговая сеть: Владимирская фабрика дверей); Компания Эстет, ООО (Торговая сеть: Двери Эстет); Компания Рада, ООО (Торговая сеть: Rada Doors); ПО Одинцово, ЗАО (Торговая сеть: Верда); Мир дверей, ООО (Торговая сеть: Masterlock); Софья, ООО (Торговая сеть: SOFIA); Юнион, ООО (Торговая сеть: Union); Ераносьян Павел Жирайрович, ИП (Торговая сеть: Двери и К°); Торговый Дом Александрийские Двери, ООО (Торговая сеть: Александрийские Двери); Двд Оптима, ООО (Торговая сеть: Двери в дом); Эльбор, ООО (Торговая сеть: Эльбор); Стал Н, ООО (Торговая сеть: СТАЛ); Туманов Сергей Владимирович, ИП (Торговая сеть: СВ-стиль); Порта, ООО (Торговая сеть: Мир дверей); Академия Интерьера Плюс, ООО (Торговая сеть: Академия Интерьера); ТД Эста, ООО (Торговая сеть: ESTA); Старцев Иван Александрович, ИП (Торговая сеть: Двери Нева); Послов Павел Викторович, ИП (Торговая сеть: Двери Гуд); Особняк, ООО (Торговая сеть: Особняк); Зетта МСК, ООО (Торговая сеть: ZETTA-МСК); Портал, ООО (Торговая сеть: Портал, Оптима Двери, Ваши двери); Викинг, ООО (Торговая сеть: Викинг); Капралова Ирина Петровна, ИП (Торговая сеть: Ладвери); Шкуратов Сергей Юрьевич, ИП (Торговая сеть: Мега Двери); Окошкино, ООО (Торговая сеть: Дверной); Италдорс, ООО (Торговая сеть: ItalON); Стальные Двери Контур, ООО (Торговая сеть: Контур); Лютиков Антон Станиславович, ИП (Торговая сеть: Оптима форте); Хорошие двери, ООО (Торговая сеть: Хорошие двери); Ягуар-М, ООО (Торговая сеть: Двери Ягуар, Академия дверей); Суслов Артем Александрович, ИП (Торговая сеть: Самарская фабрика дверей); Подгузов Сергей Викторович, ИП (Торговая сеть: Век Дверей); Завод дверей, ООО (Торговая сеть: Дверь по прозвищу Зверь); Портал СПб, ООО (Торговая сеть: Двери Гардиан); Ника СПб, ООО (Торговая сеть: Двери и окна); Торговый Дом ДОП № 1, ООО (Торговая сеть: Porta Prima); Эра, ООО (Торговая сеть: Бествинд); Сервис-Актив, ООО (Торговая сеть: Погода в доме); Николаев Алексей Вадимович, ИП (Торговая сеть: Двери Shop); Вятский Лес, ООО (Торговая сеть: Дверной Синдикат, Двери Эконом); Кениг Дорс, ООО (Торговая сеть: Kenigdoors); Парфенов Сергей Николаевич, ИП (Торговая сеть: Мастер); Теплодвери, ООО (Торговая сеть: Теплодвери); Калинин Владимир Николаевич, ИП (Торговая сеть: Ульяновские Двери); Синельников Иван Сергеевич, ИП (Торговая сеть: Страж); Дв Групп, ООО (Торговая сеть: ДверьГород); Казаринов Валерий Евгеньевич, ИП (Торговая сеть: Скобяная лавка); Назаров Алексей Вячеславович, ИП (Торговая сеть: Marcus); Потапова Татьяна Валерьевна, ИП (Торговая сеть: Авангард+); Салон Дверей Мичуринский, ООО (Торговая сеть: Дориан); Савчугов Алексей Сергеевич, ИП (Торговая сеть: Двери под ключ); ПК "Волховец", ООО (Торговая сеть: Волховец); Фрамир, ООО (Торговая сеть: Фрамир); Белдверьинвест, ООО (Торговая сеть: Двери Белоруссии); Рукзук Рус, ЗАО (Торговая сеть: RUCKZUCK); Стрингер Маркет, ООО (Торговая сеть: Стрингер Маркет); Фабрика дверей, ООО (Торговая сеть: Фабрика дверей); Невский Стиль, ООО (Торговая сеть: Империя дверей); Согоян Севак Давидович, ИП (Торговая сеть: Двери ТС); Компания Металл Профиль, ООО (Торговая сеть: Металл Профиль); УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО (Торговая сеть: ТехноНИКОЛЬ); Кровельный центр, ООО (Торговая сеть: Кровельный центр); Строительная компания САКСЭС, ООО (Торговая сеть: Саксэс); Европрофиль, ООО (Торговая сеть: Удачная покупка, Центр кровельных материалов); Строительные технологии СБ, ООО (Торговая сеть: Сибирский Бизнес); Производственное объединение "Металлист", ООО (Торговая сеть: Grand Line); ТД Фактум, ООО (Торговая сеть: Factum.ru); Гротеск, ООО (Торговая сеть: Магазин кровли); Теплострой НСК, ООО (Торговая сеть: Теплострой); 4 сезона, ООО (Торговая сеть: Магазин Кровли 4 Сезона); АмбарЪ, ООО (Торговая сеть: АмбарЪ); Евромет, ООО (Торговая сеть: Евромет); Топ Хаус, ООО (Торговая сеть: Топ хаус); Фронтмастер, ООО (Торговая сеть: Фронтмастер); Твой мир групп, ООО (Торговая сеть: Твой мир); Первая Кровельная, ООО (Торговая сеть: Первая Кровельная); Теплый Дом СМ, ЗАО (Торговая сеть: Уника); Флагман, ООО (Торговая сеть: Флагман); Ламиера-Маркет, ООО (Торговая сеть: Центр Кровли Ламиера); Амис-Новосибирск, ООО (Торговая сеть: Амис); Арт-Строй, ООО (Торговая сеть: Арт-Строй); ТД "Центр Кровли", ООО (Торговая сеть: Центр Кровли); Сахтинова Наталия Ивановна, ИП (Торговая сеть: IZOVOL); Тепломаркет, ООО (Торговая сеть: Теплокайф); Стройдом, ООО (Торговая сеть: Центр кровельных и фасадных систем); Вестмет, ООО (Торговая сеть: Вестмет); Корпорация РеКонСтрой, ООО (Торговая сеть: РеКонСтрой); Ермак Плюс, АО (Торговая сеть: центр кровли Покрофф); Яруллина Гузель Давлетшевна, ИП (Торговая сеть: Илина); ТК "Все для кровли и фасада", ООО (Торговая сеть: Все для кровли и фасада); Нева Сталь, ООО (Торговая сеть: Нева Сталь); Агатстрой, ООО (Торговая сеть: Агат); Промстрой-Сервис, ООО (Торговая сеть: Промстрой-сервис); Фрам, ООО (Торговая сеть: Мир кровли); Ладыя, ООО (Торговая сеть: Ладыя); Керама Центр, ЗАО (Торговая сеть: Kerama Marazzi); Параллель, ООО (Торговая сеть: Шахтинская плитка); Компания Пиастрелла, ЗАО (Торговая сеть: Пиастрелла); Прохоркова Екатерина Федоровна, ИП (Торговая сеть: Сквирел, Imola); Лучидо, ООО (Торговая сеть: Бутик Итальянской Плитки LUCIDO); Икстайл Ленинский, ООО (Торговая сеть: ИКСтайл); Арт-Плитка, ООО и др. (Торговая сеть: Дом плитки Артисан); Стиль Тайл, ООО (Торговая сеть: Дон Керам); Кер-трейд, ООО (Торговая сеть: Плитка Подмосковья, Kerama Marazzi); Элегант Стоун, ООО (Торговая сеть: Элегант Стоун); Уралкерамика, АО (Торговая сеть: Уралкерамика, CASA CERAMICA); Керамика Гарант, ООО (Торговая сеть: Керамика Престиж); Колбеева Елена Николаевна, ИП (Торговая сеть: Tesser); ТД Толмачевский Двор, ООО (Торговая сеть: Мир Керамики); ЮПК. KERASOL, ООО (Торговая сеть: KERASOL); Санта-Керамика, ООО (Торговая сеть: Санта-Керамика); Сосна Центр, ООО (Торговая сеть: Сосна); Хабибуллина Светлана Петровна, ИП (Торговая сеть: Строй-ка); Декор Керамика Уфа, ООО (Торговая сеть: Кафель-холл); Фукс Дмитрий Олегович, ИП (Торговая сеть: Российский Кафель); Эльман-трейд, ООО (Торговая сеть:

¹ Только по крупнейшим компаниям, с выручкой более 600 млн руб.



Эльман-Трейд); Пиранези, ООО (Торговая сеть: Пиранези); Ватра Керамика, ООО (Торговая сеть: Ватра Керамика); Силаков Владимир Владимирович, ИП (Торговая сеть: S-KERAMIKA); Промлес, ООО (Торговая сеть: Мосплитка); Меликов Владимир Павлович, ИП (Торговая сеть: БОМОНД); Интерьер Керамика, ООО (Торговая сеть: Интерьер Керамика); Гвоздь, ООО (Торговая сеть: Гвоздь); Лякин Евгений Владимирович, ИП (Торговая сеть: Забей); Егоров Андрей Игоревич, ИП (Торговая сеть: Центр инструмента Мастер); Данилюк Сергей Александрович, ИП (Торговая сеть: Метизный двор); АНКЕРКОМ, ООО (Торговая сеть: Крепёж-инструмент); СтройКрепеж, ООО (Торговая сеть: САВИК); Кострикин Сергей Анатольевич, ИП (Торговая сеть: Крепеж-сити); Пикстрой, ООО (Торговая сеть: Пластик, Крепеж); Щелчков Семен Сергеевич, ИП (Торговая сеть: ЦСК); Стройматериалы Опт, ООО (Торговая сеть: Метизы); Крепежные изделия, ООО (Торговая сеть: Саморезик.ru, Инструмент-клуб); МХТ Групп, ООО (Торговая сеть: Крепмаркет); Группа торговых компаний Метизы, ООО (Торговая сеть: Метизы); ЦКИ, ООО (Торговая сеть: Центр крепежных изделий); Урал-Крепеж, ООО (Торговая сеть: Урал-Крепеж); Тиккурила, ООО (Торговая сеть: Tikkurila); СтройТерминал Центр Красок, ООО (Торговая сеть: Мир Красок); КрасКол, ООО (Торговая сеть: Дом Маляра); Италколор, ООО (Торговая сеть: Colocenter); Строймарт, ООО (Торговая сеть: КРАСКИ.ru); КЛК, ООО (Торговая сеть: Колор студия); Элит-Декор, ООО (Торговая сеть: Декорум-Элит); Альт-Икс, ООО (Торговая сеть: Центр красок Альт-Икс); Студия красок, ООО (Торговая сеть: Студия красок); ЦК-Лайн, ООО (Торговая сеть: Краски FLUGGER, Центр красок); Федоров Александр Викторович, ИП (Торговая сеть: СтройКраски); Химснабсервис, ООО (Торговая сеть: Химнабсервис); Красхимресурс, ООО (Торговая сеть: Мир красок); Декор-центр, ООО (Торговая сеть: Декоративка); ТД Управдом-Набережные Челны, ООО (Торговая сеть: Управдом); Специализированный торговый дом, ООО (Торговая сеть: Напольный двор); Дом паркета и дверей, ООО (Торговая сеть: Villa di Panchetti); Форвард, ООО (Торговая сеть: Европол); Идея Паркета, ООО (Торговая сеть: Идея паркета); Грин Вуд, ООО (Торговая сеть: Двери Полы); Флор Мастер, ООО (Торговая сеть: Floor Мастер); Квадратный метр, ООО (Торговая сеть: Квадратный метр); Хороший ПОЛ, ООО (Торговая сеть: Хороший Пол); Теплый пол, ООО (Торговая сеть: Теплый пол); ТД "ЭКО-Стиль", ООО (Торговая сеть: ЭКО-Стиль); Пол мира, ООО (Торговая сеть: Пол мира); Олимп и К°, ЗАО (Торговая сеть: Олимп и К°); Механиков Михаил Васильевич, ИП (Торговая сеть: Алладин); Компания Атолл, ООО (Торговая сеть: Атолл); БрянскСпецСтрой, ООО (Торговая сеть: БрянскСпецСтрой); Марков Андрей Евгеньевич, ИП (Торговая сеть: Мир Ламината); ГК Пасифик, ООО (Торговая сеть: Топтыгин, Теплое местечко); Паркет Мастер, ООО (Торговая сеть: СамПо); Новтекс, ЗАО (Торговая сеть: Шагни по новому); СтройИнвест-2000, ООО (Торговая сеть: Еврострой); СтройМаг СПб, ООО (Торговая сеть: СтройМАГ); Самотлор Тракт, ООО (Торговая сеть: Олимп Паркета, Самотлор); Крулский Виктор Павлович, ИП (Торговая сеть: СССР-двери); Сонкина Светлана Семеновна, ИП (Торговая сеть: Обойкин); Ангелина, ООО (Торговая сеть: Дом обоев Demmoksi); Эрисманн Директ, ООО (Торговая сеть: ERISMANN); Евро Декор и К, ООО (Торговая сеть: Евродекор); Куранова Наталья Николаевна, ИП (Торговая сеть: Обойный Дом); Дом обоев DECANDO, ООО (Торговая сеть: DECANDO); Чухарев Евгений Иванович, ИП (Торговая сеть: ЕВРО обои); Эстеа, ООО (Торговая сеть: Эстеа); Стайл, ООО (Торговая сеть: PITTEA); Дизайн Тропик, ООО (Торговая сеть: Дизайн Тропик); Мир Обоев, ООО (Торговая сеть: Мир Обоев); Новожилов Александр Владимирович, ИП (Торговая сеть: Центр Обои, Мир обоев); Аракелян Армен Георгиевич, ИП (Торговая сеть: Коллекция); Корнелл-НН, ООО (Торговая сеть: Первый обойный); Группа Компаний ТИТАН, ООО (Торговая сеть: Ок-Декор); Мандерскраска, ООО (Торговая сеть: MANDERS); БТ-дизайн, ООО (Торговая сеть: Интерьер+. Стильно. По-шведски); Инфинито, ООО (Торговая сеть: Affresco); Вавилова Галина Владимировна, ИП (Торговая сеть: Егника); Немченко Алексей Владимирович, ИП (Торговая сеть: Дом модных обоев, Модные обои); Саламов Ярослав Рашитович, ИП (Торговая сеть: Дом обоев); Потапова Оксана Викторовна, ИП (Торговая сеть: СтройАккорд); Компания Максвелл, ООО (Торговая сеть: Максвелл); Сантехкомплект, ООО (Торговая сеть: Мастер-Сантехник); АКИ, ООО (Торговая сеть: Акватория, Акватория база, Сантехстрой и др.); Группа Новатор, ООО (Торговая сеть: Сантехмаркет Тепловож, Новатор, Дождь, Рюнеег); АкваТорг, ООО (Торговая сеть: Astra-Fogm); Гидросеть МСК, ООО (Торговая сеть: Гидросеть); ПСК "Архпромкомплект", ООО (Торговая сеть: Архпромкомплект, Энергия); СантехОпт, ООО (Торговая сеть: СантехОпт); Достовалова Ирина Антоновна, ИП (Торговая сеть: Водолей); Термомир, ООО (Торговая сеть: Термомир, Автор); АКВАСАН, ООО (Торговая сеть: Аквалинк); Окно в Европу Плюс, ООО (Торговая сеть: Окно в Европу); Черепенников Сергей Валерьевич, ИП (Торговая сеть: Сантехника Мауро); Чумак Дмитрий Викторович, ИП (Торговая сеть: АкваСервис); Гончаров Дмитрий Викторович, ИП (Торговая сеть: Российская сантехника); Перспектива, ООО (Торговая сеть: Дельфин); ГК Водопад, ООО (Торговая сеть: Водопад); Центр сантехники, ООО (Торговая сеть: Центр Сантехники); Инсант, ООО (Торговая сеть: Инженерная сантехника); Компания Ремлюкс, ООО (Торговая сеть: Ремлюкс, АКВАРТ); Самотес Олег Станиславович, ИП (Торговая сеть: Сантехник); Торговый Дом Энергосбыт, ООО (Торговая сеть: ЭнергоДом); Чешский двор №1, ООО (Торговая сеть: Bath Point); Сандал, ООО (Торговая сеть: Санремо Сантехника); ТК Афоня, ООО (Торговая сеть: Афоня); Инвест Снаб, ООО (Торговая сеть: Галерея сантехники); СтарЛок, ООО (Торговая сеть: Стар Лок); Сантехлюкс, ООО (Торговая сеть: Сантехлюкс); Рупайп, ООО (Торговая сеть: Рупайп); Эксперт, ООО (Торговая сеть: Сан Саныч); Сантехсфера, ООО (Торговая сеть: Сантехник&Электрик); Андрейчикова Ольга Александровна, ИП (Торговая сеть: Водолей); Овсепян Айк Ваагнович, ИП (Торговая сеть: Lider); Зеленко Владимир Владимирович, ИП (Торговая сеть: Водомир); Грязнов Юрий Александрович, ИП (Торговая сеть: САН РЕМО); Веста Регионы, ООО (Торговая сеть: Веста Трейдинг); Премиум Плитка, ООО (Торговая сеть: ZODIAC Интерьер & Керамика); Большой мастер, ООО (Торговая сеть: Большой мастер); СантехМЕТ, ООО (Торговая сеть: СантехМЕТ); ТД Аквадом, ООО (Торговая сеть: Аквадом); СанТехРесурс, ООО (Торговая сеть: СанТехРесурс); Голендухин Андрей Анатольевич, ИП (Торговая сеть: Магазин для сантехника); Сантех-Заказ, ООО (Торговая сеть: Сантехмаркет); Капустян Дмитрий Валерьевич, ИП (Торговая сеть: Теплый дом); Водяной - Инжиниринг, ООО (Торговая сеть: Водяной); Новотерм, ООО (Торговая сеть: Новотерм); Вюрт Северо-Запад, АО (Торговая сеть: Вюрт Маркет); Хладогент, ООО (Торговая сеть: Элита); Айписм Регион, ООО (Торговая сеть: Каспер); Терехов Александр Викторович, ИП (Торговая сеть: ТД "Квартал"); Михедов Андрей Николаевич, ИП (Торговая сеть: Техник, Галерея, Сельско-Хозяйственная ярмарка); MachineStore, ГК (Торговая сеть: MachineStore); Андреас Штиль Маркетинг, ООО (Торговая сеть: ШТИЛЬ); Энтузиаст-С, ООО (Торговая сеть: Кувалда.ру); Бигам-Инвест, ООО (Торговая сеть: Бигам, Н2О, Яркклимат); Торговая Сеть Мастер, ООО (Торговая сеть: Мастер); Осипов Игорь Николаевич, ИП (Торговая сеть: Эталон); Осипян Виктор Навасартович, ИП (Торговая сеть: Кубань Инструмент); Махотина Нина Сергеевна, ИП (Торговая сеть: Мастер-Инструмент); Сава, ООО (Торговая сеть: САВА); ИКК Инфраком, ООО (Торговая сеть: Инструмент Оборудование); Макитатрейдинг, ООО (Торговая сеть: Макита Трейдинг); Архлес-сервис, ООО (Торговая сеть: Лес и Дом); Сфера, ООО (Торговая сеть: Планета Инструмент); Зув Анатолий Михайлович, ИП (Торговая сеть: КаскаД); АнтАлекс, ООО (Торговая сеть: АнтАлекс); ТК Аверс, ООО (Торговая сеть: Аверс); Баркас, ООО (Торговая сеть: BigTool); ИНСТРУМЕНТ, ООО (Торговая сеть: Строительный инструмент для профессионалов); ТК Еврокреп, ООО (Торговая сеть: Крепыж); Строй-Инструмент, ООО (Торговая сеть: Строй-инструмент); Торговый Дом БензоЭлектроМастер, ООО (Торговая сеть: БензоЭлектроМастер); Инструментальный Мир, ООО (Торговая сеть: Инструментальный Мир); Нестеров Александр Михайлович, ИП (Торговая сеть: Хозяин); Инсервис, ООО (Торговая сеть: Инсервис); Сычев Сергей Иванович, ИП (Торговая сеть: Тандем); Садторг, ООО (Торговая сеть: Техносад); Садовые машины, ООО (Торговая сеть: Садовые Машины); Удачная техника, ООО (Торговая сеть: Удачная техника); Северные Стрелы, ООО (Торговая сеть: Северные стрелы); ГК Элби, ООО (Торговая сеть: Элби); Крогов Анатолий Владимирович, ИП (Торговая сеть: Спецтехника); Спецрегион, ООО (Торговая сеть: Спецрегион, Папа Карло); ПКФ Энергосфера, ООО (Торговая сеть: Энергосфера); ТК "Строй Тул", ООО (Торговая сеть: STURMAN); ВсеИнструменты.ру, ООО (Торговая сеть: ВсеИнструменты.ру); ТМК, ООО (Торговая сеть: ТМК Инструмент); Торговый дом Северо-западный, ООО (Торговая сеть: 220 Вольт); Инструментальная компания Энкор, ООО (Торговая сеть: Энкор); ТД Электроматериалы, ООО (Торговая сеть: ЭТМ); АВС-электро, ООО (Торговая сеть: АВС-Электро); Тамара, ООО (Торговая сеть: Тамара); Компания ЭлектроКомплектСервис, АО (Торговая сеть: Планета Электрика); Минимакс, ООО (Торговая сеть: Электрик); Эвелл, ООО (Торговая сеть: Эlevel); МПО Электромонтаж, ЗАО

(Торговая сеть: Электромонтаж); Электроставка, ООО (Торговая сеть: Русский Свет); ПКФ Авангард, ООО (Торговая сеть: Авангард); Кристалл, ЗАО (Торговая сеть: Кристалл-Электро); Электра-НН, ООО (Торговая сеть: Электра); АРС-ПРОМ-М, ООО (Торговая сеть: Электромастер); ТД Энергомаш, ООО (Торговая сеть: ЭНЕРГОМАШ); Электрон-опт, ООО (Торговая сеть: Электрон); Электроград, ООО (Торговая сеть: Электроград); Газбытторг, ООО (Торговая сеть: BaltGaz (ранее Ленгазппарат)); Элкомп, ООО (Торговая сеть: Мир электроники); ССТ, ООО (Торговая сеть: ПроСвет); ПлюсЭлектро, ООО (Торговая сеть: ПлюсЭлектро)

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит

INFOLine

информационное агентство information agency



различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).

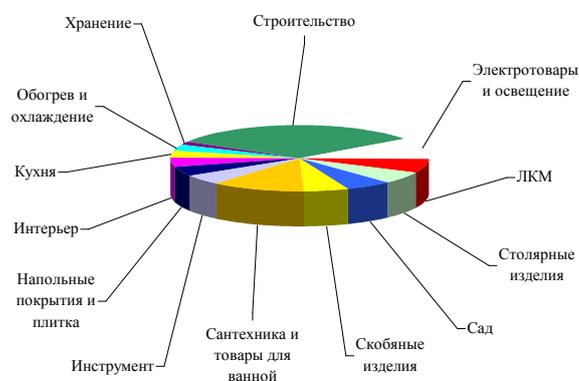
Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

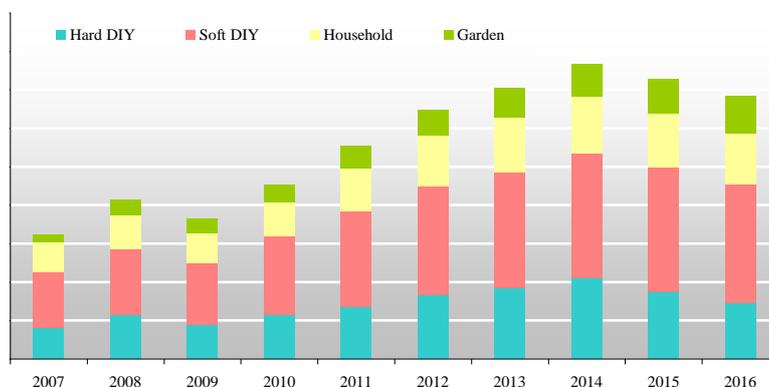
<...> В 2016 году розничный рынок строительных и отдельных материалов, товаров для дома и сада снизился на **%. Наиболее существенное снижение наблюдалось в сегменте строительных материалов (Hard-DIY), более чем на **%, в то время как в сегменте отделочных материалов (Soft-DIY) снижение составило чуть более **%, так как покупатели резко ограничили закупки материалов для строительства индивидуальных домов, ввод которых в России в 2016 году сократился более чем на **%, и для крупномасштабных ремонтов, однако менее активно сокращалось потребление материалов для мелких отделочных работ (обоев, краски, шпатлевки, керамической плитки и т.д.). Также негативно на динамику рынка повлияло увеличение доли жилья, которое реализуется застройщиками с чистовой отделкой: многие покупатели квартир вынуждены были из-за снижения доходов отказываться от проведения ремонтных работ в приобретенном жилье (особенно по ипотечным сделкам). Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2007-2016 гг. по сегментам и товарная структура рынка представлены на диаграммах.

Рисунок 1. Товарная структура рынка DIY России в 2016 г., %



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2007-2016 гг. по сегментам рынка, млрд руб.



Источник: данные ИА INFOLine

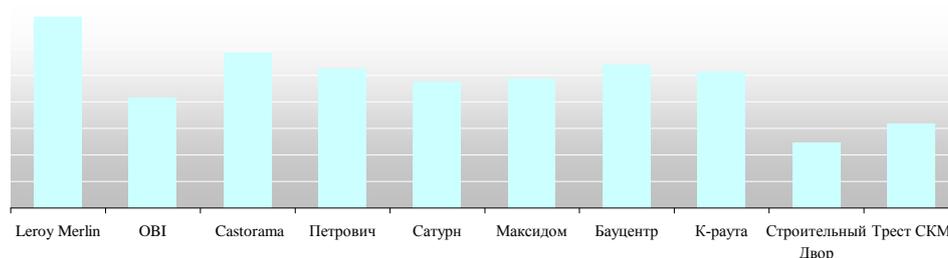
Результаты конъюнктурного опроса поставщиков строительных и отделочных материалов

Опрос поставщиков включал сбор следующей информации:

- Итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016 году и прогноз на 2017 год;
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household;
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY&Household.

<...> Подавляющее большинство крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов продемонстрировали рост объема продаж в рублях - **% от числа опрошенных. Около **% заявили о росте продаж на 10% и более. <...>

Рисунок 3. Сети DIY&Household, с которыми работали ведущие поставщики в 2016 году, % опрошенных



Источник: расчеты INFOLine

***** Демо-версия. Полный текст не приводится *****

Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Таблица 1. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году

Лидер	Выручка более 180 млрд руб.	Леруа Мерлен
Десятка	Сети с выручкой от 10 до 40 млрд руб.	
II десятка	Сети с выручкой от 4 до 10 млрд руб.	
III десятка	Сети с выручкой от 2,5 до 4 млрд руб.	
IV десятка	Сети с выручкой от 2 до 2,5 млрд руб.	
V десятка	Сети с выручкой от 1,3 до 2 млрд руб.	

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

Таблица 2. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ³	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд руб. без НДС			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015 /2014	2016 /2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	118,6	150,0	***	26%	***
2	ОБИ Россия	OBI	Г, И-М	Soft	оценка	43,4	40,5	***	-7%	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	УО	21,3	26,3	***	23%	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	УО	26,2	30,7	***	17%	***
5	Сатурн, АО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	оценка	22,0	23,7	***	8%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	17,2	17,0	***	-1%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	УО	12,2	14,9	***	22%	***
8	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	УО	12,6	12,5	***	-1%	***

² В конце 2017 года сеть прекратила свое существование.

³ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.



№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ³	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд руб. без НДС			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015 /2014	2016 /2015
9	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	12,7	13,0	***	3%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	Soft/Hard	оценка	8,6	9,2	***	6%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 30 операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 3. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2012	2013	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	343	353	385	376	***	-2,5	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2012-2016 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели, приведена в таблице.

Таблица 4. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ⁴	Рентабельность по валовой прибыли					Рентабельность по чистой прибыли					
				2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты ИА INFOLine по данным ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2016 гг. представлен в таблице.

Таблица 5. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	EBITDA, млн руб.					Рентабельность по EBITDA					
				2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

⁴ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Таблица 6. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-I пол. 2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ⁵	Количество торговых объектов на конец периода					Прирост количества объектов за период						
				2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015	I пол. 2017/2016	
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	22	28	***	***	***	***	***	↑+6	***	***	***	***
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	19	21	***	***	***	***	***	↑+2	***	***	***	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	15	16	***	***	***	***	***	↑+1	***	***	***	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	19	20	***	***	***	***	***	↑+1	***	***	***	***
5	Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	42	45	***	***	***	***	***	↑+3	***	***	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	9	***	***	***	***	***	→	***	***	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	***	***	***	***	***	→	***	***	***	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	37	44	***	***	***	***	***	↑+7	***	***	***	***
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г, И-М	14	13	***	***	***	***	***	↓-1	***	***	***	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	8	9	***	***	***	***	***	↑+1	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Таблица 7. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-I пол. 2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м					Динамика, %						
				2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015	I пол. 2017/2016	
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	228,8	290,3	***	***	***	***	***	26,9%	***	***	***	***
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	223,4	243,9	***	***	***	***	***	9,2%	***	***	***	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	48,9	52,9	***	***	***	***	***	8,2%	***	***	***	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	170,0	185,0	***	***	***	***	***	8,8%	***	***	***	***
5	Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	63,0	68,7	***	***	***	***	***	8,9%	***	***	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	106,2	***	***	***	***	***	0,0%	***	***	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	101,6	101,6	***	***	***	***	***	0,0%	***	***	***	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	67,2	68,9	***	***	***	***	***	2,5%	***	***	***	***
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г, И-М	95,9	96,9	***	***	***	***	***	1,1%	***	***	***	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	59,1	60,0	***	***	***	***	***	1,5%	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит количество торговых объектов TOP-50 операторов рынка DIY по форматам, динамику и структуру торговой/приведенной площади TOP-50 операторов рынка DIY, динамику прироста торговой/приведенной площади TOP-50 операторов рынка DIY и др.

⁵ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин.



Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY

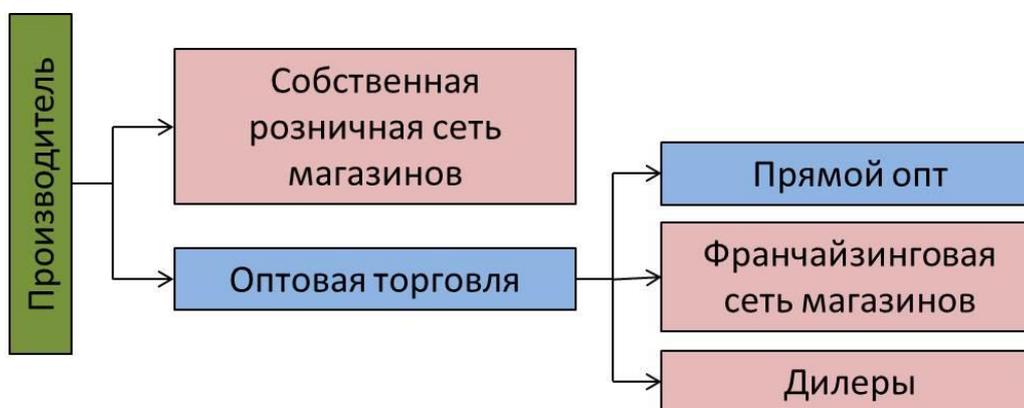
Методология рейтинга

В Исследовании были проанализированы более 300 специализированных сетей сегмента DIY, сгруппированные по следующим 11 направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепежные изделия, ЛКМ, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент, электротовары, широкая специализация. Особенности функционирования специализированных сетей DIY являются:

- ограниченный ассортимент товаров в рамках одного направления;
- наличие у многих операторов собственных производственных мощностей;
- использование разнообразных каналов сбыта продукции;
- развитие фирменных сетей магазинов на основе различных программ сотрудничества (франчайзинг, дилерство и др.) без единого бенефициара.

Агентство INFOLine выделяет следующие каналы сбыта в случае наличия собственного производства в составе группы компаний.

Рисунок 4. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY



Источник: визуализация INFOLine

В связи с многочисленными каналами продаж в сегменте специализированной торговли DIY, INFOLine формирует Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей по показателю торговой площади фирменных магазинов (под фирменными магазинами подразумеваются собственные, франчайзинговые и дилерские магазины, функционирующие под единым фирменным брендом). Также по крупнейшим специализированным торговым сетям DIY приводится показатель чистой выручки, сформированный на основе следующих источников:

- по данным РСБУ – приводится совокупная торговая выручка (без НДС), которая может включать: розничные, оптовые, интернет-продажи⁶;
- на основании экспертной оценки специалистов INFOLine с использованием среднеотраслевых индикаторов – приводится розничная выручка.

Некоторые сети фирменных магазинов, функционирующих под единым брендом, на основе разных программ сотрудничества без единого бенефициара, представлены в Рейтинге со статусом "Без места", это сети керамической плитки: Kerama Marazzi, "Шахтинская плитка", сети электроинструментов: MachineStore и STIHL, сети дверей: Toxex, RADADOORS, Profil Doors, Верда, Эстет, ВФД.

Рейтинги крупнейших специализированных торговых сетей DIY представлены по итогам 2016 года по 9 из 11 ранее выделенным товарным категориям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепежные изделия, ЛКМ, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент.

⁶ Возможны два варианта представления данных по РСБУ: 1. Торговая выручка сети консолидируется на одном операционном юридическом лице – в источнике указывается РСБУ; 2. Торговая выручка сети включает результаты деятельности нескольких операционных юридических лиц – в источнике указывается РСБУ (проформа).

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей

В Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей вошли сети фирменных магазинов с величиной торговой площади на 01.01.2017 г. более 8 тыс. кв. м. Рейтинг ТОП-10 крупнейших торговых сетей по продаже дверей по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг. представлен в таблице.

Таблица 8. Рейтинг ТОП-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.⁷

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Формат	Количество фирменных магазинов			Торговая площадь фирменных магазинов, тыс. кв. м			Региональная представленность ⁸
				2014	2015	2016	2014	2015	2016	
Без места	Торэкс, ООО	TOREX	М	***	***	***	***	***	***	М и обл.- ***; ПФО-***; СЗФО-***; СКФО-***; СПб и обл.- ***; СФО-***; УФО-***; ЦФО-***; ЮФО-***
Без места	Профильдоорс, ООО	ProfilDoors	М	***	***	***	***	***	***	***
1	ПК "Волховец", ООО	Волховец	М	***	***	***	***	***	***	***
Без места	ВФД-НН, ООО	Владимирская фабрика дверей	М	***	***	***	***	***	***	***
2	Софья, ООО	SOFIA	М	***	***	***	***	***	***	***
Без места	Компания Эстет, ООО	Двери Эстет	СБ, М	***	***	***	***	***	***	***
Без места	Компания Рада, ООО	Rada Doors	М	***	***	***	***	***	***	***
3	Юнион, ООО	Union	Г, М	***	***	***	***	***	***	***
4	Фрамир, ООО	Фрамир	М	***	***	***	***	***	***	***
5	Ераносьян Павел Жирайрович, ИП и группа лиц	Двери и К°	М	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты INFOLine

В 2016 году количество специализированных магазинов крупнейших игроков сегмента дверей сократилось более чем на 130, снижение торговых площадей составило 7%.

Выручка ТОП-10 сетей по продаже дверей представлена в таблице.

Таблица 9. Выручка ТОП-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей⁹

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Товарные категории	Интернет-магазин	Источник	Выручка (без НДС) в 2016 г., млрд руб. ¹⁰	
						общая	розничная
Без места	Торэкс, ООО	TOREX	Двери, аксессуары	нет	оценка	-	***
***	***	***	***	***	***	***	***
5	Ераносьян Павел Жирайрович, ИП и группа лиц	Двери и К°	Двери, аксессуары, напольные покрытия	нет	оценка	-	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты INFOLine

Структура и содержание раздела аналогичны по следующим товарным направлениям:

- изоляционные и кровельные материалы
- керамическая плитка
- крепежные изделия
- ЛКМ
- напольные покрытия
- обои
- сантехника
- электроинструмент

⁷ Компании в таблице расположены по убыванию торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2017 г.

⁸ М и обл. – Москва и Московская область, СПб и обл. – Санкт-Петербург и Ленинградская область.

⁹ Компании в таблице расположены по убыванию торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2017 г.

¹⁰ Розничная выручка приведена по оценкам специалистов INFOLine, общая по РСБУ.



Раздел III. База специализированных сетей DIY РФ

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года
- Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь на 1 января 2017 года
- Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016 г., млрд руб. (без НДС)¹¹
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2017 года.

Если не указаны контактные данные (например, сайт или персоналии), значит, у торговой сети нет такой должности (для персоналий), сайта и т. д.

В Базу специализированных сетей DIY вошли сети с совокупной величиной торговой площади собственных магазинов более 0,5 тыс. кв. м (на 01.01.2017 г.).

Каждое из 11 направлений содержит следующее количество сетей:

- по направлению "двери" – 61 сеть,
- по направлению "изоляционные и кровельные материалы" – 36 сетей,
- по направлению "керамическая плитка" – 27 сетей,
- по направлению "крепежные изделия" – 15 сетей,
- по направлению "лакокрасочные материалы" – 14 сетей,
- по направлению "напольные покрытия" – 24 сети,
- по направлению "обои" – 22 сети,
- по направлению "сантехника" – 46 сетей,
- по направлению "электроинструмент" – 38 сетей,
- по направлению "электротовары" – 19 сетей
- по направлению "широкая специализация" – 5 сетей.

Сети внутри направления разделены на 5 групп в зависимости от выручки за 2016 год¹²: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн руб.; сети с выручкой от 1500 до 3000 млн руб.; сети с выручкой от 600 млн руб. до 1500 млн руб.; сети с выручкой от 300 млн руб. до 600 млн руб.; и сети с выручкой менее 300 млн руб.

В Базе представлена информация только по собственным магазинам сетей, 12 торговых сетей представлены в Базе со статусом "Без выручки", т.к. имеют в своем составе большое количество магазинов, объединенных единым брендом, но функционирующих на основе различных форм сотрудничества и собственности: сети керамической плитки Kerama Marazzi, "Шахтинская плитка", сети электроинструментов: MachineStore и STIHL, сети дверей под брендами Torex, RADADOORS, Profil Doors, Верда, GERDA, Эстет, ВФД, сеть лакокрасочных изделий "Тиккурила", сеть крепежных изделий "Гвоздь".

Структура базы "300 специализированных сетей DIY"

Операционное юридическое лицо: ВсеИнструменты.ру, ООО

Бренды: ВсеИнструменты.ру

Контактные данные:

Фактический адрес: 109316, Россия, Москва, Волгоградский пр., 42, корп.8

Телефон: +7(499)6812357, +7(800)5503770, +7(800)5558328

¹¹ По сетям с выручкой более 600 млн руб.

¹² Данные по выручке приводятся: либо, 1. Общая выручка по данным РСБУ, либо 2. Розничная выручка – по оценке INFOLine.

Факс: +7(495)5008054

E-mail: partner@vseinstrumenti.ru

Сайт: www.vseinstrumenti.ru

Интернет-магазин: www.vseinstrumenti.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Виктор Владимирович

Директор по закупкам: Федоров Александр Сергеевич

Финансовый директор: Мрачковский Станислав Александрович

IT-директор: Мордуховский Михаил Григорьевич

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/VseInstrumenty/166868856666913>

Vkontakte: <https://vk.com/club21445524>

Twitter: https://twitter.com/Vse_instrumenti

Операционные показатели:

Общее количество собственных торговых объектов на 1.1.2017¹³: 80

Количество магазинов на 1.1.2017: 80

Общая торговая площадь на 1.1.2017: 15,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Совокупная выручка в 2016 году: 5,2 млрд руб.

Региональная представленность (столицы): Архангельск-2; Астрахань-1; Барнаул-1; Белгород-2; Брянск-2; Великий Новгород-1; Владивосток-1; Владикавказ-1; Владимир-1; Волгоград-2; Вологда-1; Воронеж-2; Грозный-1; Екатеринбург-5; Иваново-2; Ижевск-1; Иркутск-2; Казань-1; Калуга-1; Кемерово-1; Киров-1; Кострома-1; Краснодар-1; Курган-1; Курск-2; Липецк-1; Москва-15; Мурманск-1; Нальчик-1; Нижний Новгород-4; Новосибирск-2; Омск-1; Орел-1; Оренбург-1; Пенза-1; Пермь-1; Петрозаводск-1; Псков-1; Ростов-на-Дону-1; Рязань-1; Самара-1; Саранск-1; Саратов-1; Смоленск-1; Сыктывкар-1; Тамбов-1; Тверь-1; Томск-1; Тула-1; Тюмень-1; Ульяновск-1; Уфа-1; Чебоксары-1; Челябинск-1; Чита-2; Ярославль-1; Санкт-Петербург-11;

Региональная представленность (субъекты)¹⁴: Алтайский край-2; Архангельская область-2; Астраханская область-1; Белгородская область-3; Брянская область-3; Владимирская область-5; Волгоградская область-2; Вологодская область-2; Воронежская область-2; Забайкальский край-2; Ивановская область-3; Иркутская область-3; Калужская область-4; Кемеровская область-2; Кировская область-1; Костромская область-2; Краснодарский край-5; Курганская область-1; Курская область-3; Липецкая область-1; Москва-15; Московская область-27; Мурманская область-2; Нижегородская область-7; Новгородская область-1; Новосибирская область-2; Омская область-1; Оренбургская область-1; Орловская область-1; Пензенская область-1; Пермский край-3; Приморский край-1; Псковская область-1; Республика Башкортостан-2; Республика Ингушетия-1; Республика Кабардино-Балкария-1; Республика Карелия-1; Республика Коми-2; Республика Крым-1; Республика Мордовия-1; Республика Северная Осетия-1; Республика Татарстан-1; Республика Удмуртия-1; Ростовская область-4; Рязанская область-1; Самарская область-3; Санкт-Петербург-11; Саратовская область-2; Свердловская область-6; Смоленская область-3; Тамбовская область-4; Тверская область-2; Томская область-1; Тульская область-2; Тюменская область-1; Ульяновская область-1; Ханты-Мансийский автономный округ-Югра-1; Челябинская область-3; Чеченская Республика-1; Чувашская Республика-1; Ярославская область-2;

Структура аналогична по всем 300 специализированным торговым сетям, представленным в базе

¹³ На 01.01.2017 г. количество франчайзинговых магазинов составляет 93.

¹⁴ Региональная представленность с учетом франчайзинговых магазинов.



Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Рисунок 1. Структура чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг. по типу сети, %
- Рисунок 2. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг.
- Рисунок 3. Доля TOP-10 операторов на рынке DIY в 2016 г., %
- Рисунок 4. Динамика доли рынка TOP-50 операторов в 2012-2016 гг., %
- Рисунок 5. Структура торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2012-I пол. 2017 гг. по типу сети, %
- Рисунок 6. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2012-I пол. 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 7. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России
- Рисунок 8. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России
- Рисунок 9. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2015 г., %
- Рисунок 10. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2016 г., %
- Рисунок 11. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в I пол. 2016 г., %
- Рисунок 12. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в I пол. 2017 г., %
- Рисунок 13. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2012-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 14. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard DIY России в 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 15. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 16. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 17. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2016 г.
- Рисунок 18. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard и Hard DIY в 2016 г.
- Рисунок 19. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2016 г.
- Рисунок 20. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2016 г.

Таблицы

- Таблица 1. Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP-50 в 2015-2016 гг.
- Таблица 2. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году
- Таблица 3. Ранговый Рейтинг INFOLINE DIY Retail Russia TOP-50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2016 года
- Таблица 4. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке
- Таблица 5. Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 6. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-I пол. 2017 гг.
- Таблица 7. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-I пол. 2017 гг.
- Таблица 8. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по TOP-50 операторов DIY в 2012-I пол. 2017 гг.
- Таблица 9. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 10. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 11. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших операторов DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 12. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2016 гг.

Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY

Графики

- Рисунок 21. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY

Таблицы

- Таблица 13. Рейтинг ТОП-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 14. Выручка ТОП-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей
- Таблица 15. Рейтинг ТОП-8 крупнейших торговых сетей по продаже изоляционных и кровельных материалов по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 16. Выручка ТОП-8 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже изоляционных и кровельных материалов
- Таблица 17. Рейтинг ТОП-6 крупнейших торговых сетей по продаже керамической плитки по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 18. Выручка ТОП-6 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже керамической плитки
- Таблица 19. Рейтинг ТОП-3 крупнейших торговых сетей по продаже крепежных изделий по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 20. Выручка ТОП-3 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже крепежных изделий
- Таблица 21. Рейтинг ТОП-5 крупнейших торговых сетей по продаже лакокрасочных материалов по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 22. Выручка ТОП-5 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже лакокрасочных материалов
- Таблица 23. Рейтинг ТОП-6 крупнейших торговых сетей по продаже напольных покрытий по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 24. Выручка ТОП-6 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже напольных покрытий
- Таблица 25. Рейтинг ТОП-6 крупнейших торговых сетей по продаже обоев по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 26. Выручка ТОП-6 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже обоев
- Таблица 27. Рейтинг ТОП-6 крупнейших торговых сетей по продаже сантехники по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 28. Выручка ТОП-6 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже обоев
- Таблица 29. Рейтинг ТОП-8 крупнейших торговых сетей по продаже электроинструмента по величине торговой площади фирменных магазинов в 2014-2016 гг.
- Таблица 30. Выручка ТОП-8 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента