

INFO2B.KZ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

ДЕМО-ВЕРСИЯ

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года

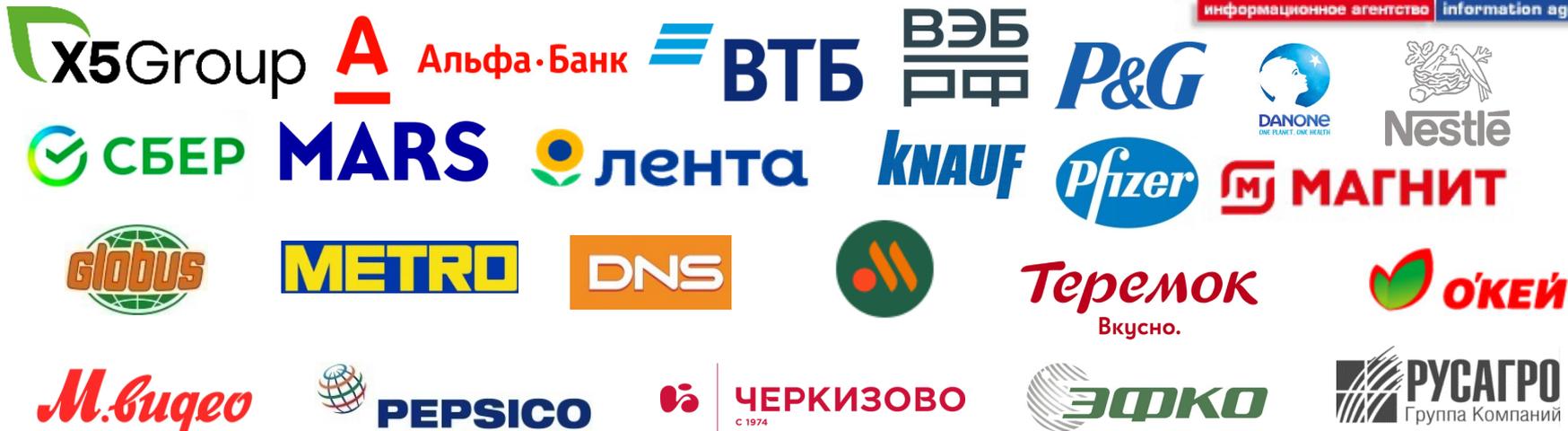
INFO *Line*

информационное агентство

information agency



INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **25 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.



Дата выхода: **июнь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF + MS Excel**

Стоимость: **70 000 руб.**

**Получить описание 5 компаний
из Реестра**

Состав информации в Реестре

- Название компании, холдинговая принадлежность, Торговые марки
- Контактные данные: Адрес офиса, Рабочий телефон, Рабочий e-mail, Корпоративный сайт
- Руководитель
- Регионы производственных мощностей
- Направления деятельности, Категории производимой продукции, Количество производственных площадок

Содержание Аналитической записки

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительная характеристика стран
- Демография в странах Кавказа и Центральной Азии
- Доходы населения в странах Кавказа и Центральной Азии
- Потребительская инфляция в странах Кавказа и Центральной Азии
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли, оборот общественного питания
- Самообеспеченность продуктами питания

Часть II. Текущее состояние пищевой отрасли Казахстана

- Основные показатели сельскохозяйственной отрасли – сырьевая база
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные сегменты: молокопереработка, мясопереработка, производство хлебопродуктов и, масложировая промышленность, кондитерская отрасль, производство напитков
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт, импорт
- Состояние розничной торговли в Казахстане
- Доходы населения
- Потребительское поведение и потребительская корзина
- регулирование отрасли

СОДЕРЖАНИЕ

- **Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Сравнительная характеристика стран
- 1.3. Демография в странах Кавказа и Центральной Азии
- 1.4. Доходы населения в странах Кавказа и Центральной Азии
- 1.5. Потребительская инфляция в странах Кавказа и Центральной Азии
- 1.6. Потребительский рынок и оборот розничной торговли
- 1.7. Потребительский рынок и оборот общественного питания
- 1.8. Самообеспеченность продуктами питания

- **Часть II. Текущее состояние пищевой отрасли Казахстана**

- 2.1. Основные показатели сельскохозяйственной отрасли – сырьевая база
- 2.2. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- 2.3. Молокопереработка
- 2.4. Мясопереработка
- 2.5. Производство хлебопродуктов и крупяных изделий
- 2.6. Масложировая промышленность
- 2.7. Производство кондитерских изделий
- 2.8. Производство напитков
- 2.9. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- 2.10. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- 2.11. Состояние розничной торговли в Казахстане
- 2.12. Доходы населения
- 2.13. Потребительское поведение и потребительская корзина
- 2.14. Государственное регулирование отрасли

Часть III. Реестр крупнейших производителей продуктов питания и напитков Казахстана: 2024 год (в формате MS Excel)

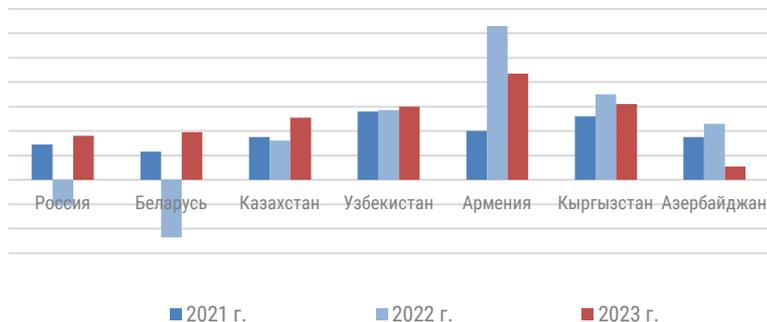
Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOLine

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

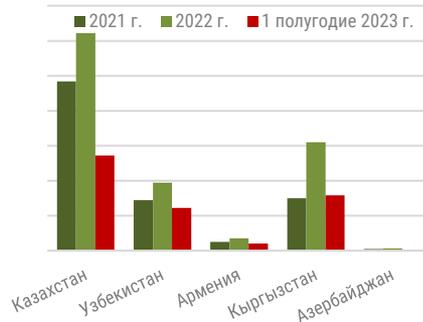
- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии в 2022 г. выросла на **5,1%**, что значительно превышает прогнозируемый рост в 3,6%, сделанный в апреле 2022 года, вскоре после начала СВО в Украине. Среди ключевых факторов, влияющих на рост экономических показателей, выделяются: высокие цены на нефть и газ для экспортеров сырьевых товаров, увеличение притока рабочей силы (релокация из РФ), капитала и денежных переводов, а также развитие торговли.
- ВВП региона продолжает расти, и в 2023 году этот рост обусловлен быстрой адаптацией экономик к изменяющимся условиям. Экономики РФ и Беларуси, на фоне низкой базы 2022 г., показали положительную динамику в 1 полугодии 2023 г., и по прогнозам, в 2023 г. ВВП этих стран увеличится на **1,5%** и **2,2%** соответственно. Прогнозы для экономики Казахстана также улучшились до **4,3%** роста. Армения ожидает высокие темпы роста в размере **7,5%**, а Кыргызстан - **4,2%**.
- На фоне сокращения товарооборота с западными странами из-за санкций, товароборот России с Китаем достиг рекордных показателей. В 1 полугодии 2023 г. этот объем достиг **114,5 млрд долл**, увеличившись на 40,6%. Динамичный рост наблюдается во всех странах Центральной Азии. Релокация бизнеса из РФ является одной из ключевых причин увеличения посреднической торговли: часть товаров поставляется в страны региона и затем перепродается в РФ.

ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии

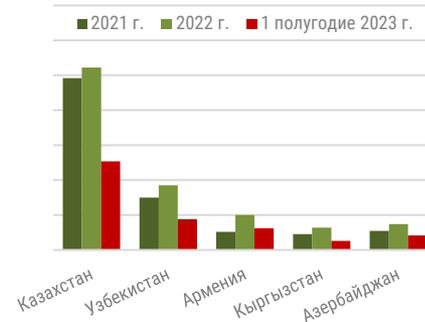


Источник: INFOLine по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, ЦБ РБ, ЕАБР

Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией

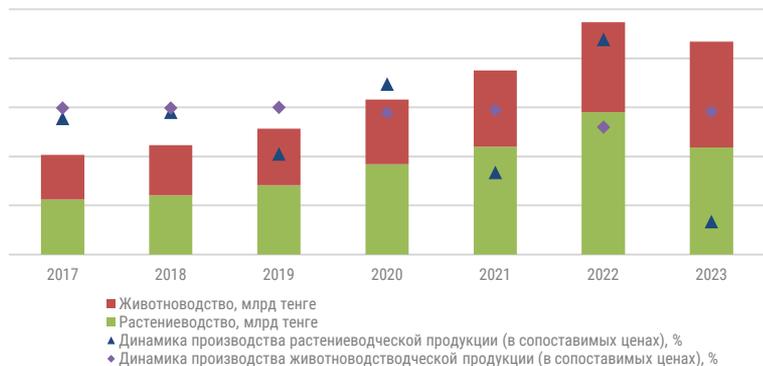


Источник: национальные органы статистики

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ – СЫРЬЕВАЯ БАЗА

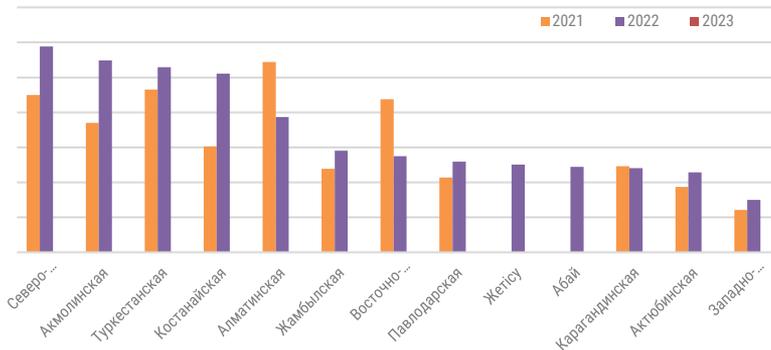
- На сельское хозяйства приходится *****%** ВВП республики Казахстан. Общий объем продукции сельского хозяйства в 2023 г. составил ***** млрд тенге**.
- Если ранее наблюдалось превалирование растениеводческого сектора, то по итогам 2023 г. валовое производство фактически сравнялось в животноводстве (***** млрд тенге**) и растениеводстве (***** млрд тенге**). Сокращение производства растениеводства *****%** к пред. году) связано с неурожаем основной с/х культуры – пшеницы (*****%** к пред. году до *****млн т**), на нее приходится *****%** от валового сбора всех зерновых культур.
- На крупные с/х предприятия приходится около трети произведенной продукции АПК (для сравнения в РФ этот показатель достигает *****%**).
- АПК РК обладает высоким потенциалом: наличие обширных с/х земель (около *****млн га**), экспортный потенциал.
- К рискам отрасли относится дефицит водных ресурсов, низкая степень плодородных земель, превалирование традиционного способа производства в животноводстве, недостаточность кормовой базы.

Производство продукции сельского хозяйства



Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК

Продукция сельского хозяйства по регионам, млн тенге

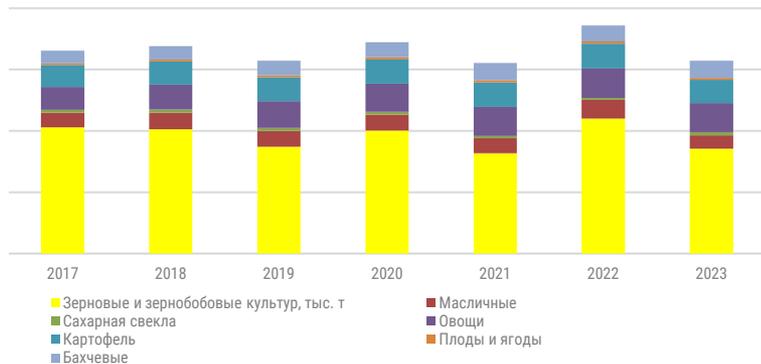


Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ – СЫРЬЕВА БАЗА

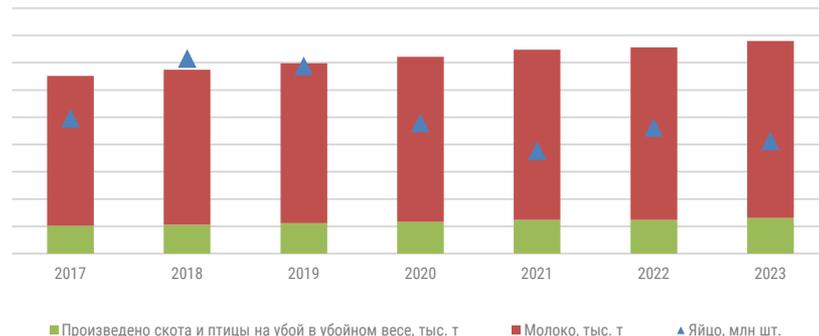
- Основными выращиваемыми культурами в Казахстане являются зерновые и зернобобовые, овощи и картофель.
- По итогам 2023 г. валовый сбор в растениеводческом секторе показал в основном отрицательную динамику: сбор зерновых и бобовых культур сократился на ***% и составил *** млн т, подсолнечника – на ***% до *** млн т, хлопка – на ***%, картофеля – на ***%. Однако сборы сахарной свеклы выросли на ***%, табака на ***% на фоне роста урожайности на ***% и ***% соответственно.
- Сектор животноводства показал разнонаправленную динамику. Так, за январь-декабрь 2023 г. производства скота и птицы на убой в живом весе увеличилось на ***%, при этом доля мяса КРС в общем убое составляет ***%, мясо птицы – ***% и по ***% на конину и баранину. На с/х предприятия приходится **треть** забоя (***%).
- Производство молока коровьего выросло на ***%. При этом на крупные с/х предприятия приходится только ***% от всех надоев.
- Производство куриных яиц сократилось (***%). ***% куриного яйца производится в с/х организациях.

Производство продукции растениеводства



Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК

Производство продукции животноводства



Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК

ЧАСТЬ II. "РЕЕСТР КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА"

Отраслевая представленность компаний в реестре, кол-во компаний



Получить описание 5 компаний из Реестра

Состав информации по компаниям

- ✓ Сегмент
- ✓ Холдинг
- ✓ Название компании
- ✓ Торговые марки
- ✓ Адрес офиса
- ✓ Рабочий телефон
- ✓ Рабочий e-mail
- ✓ Корпоративный сайт
- ✓ Руководитель
- ✓ Регионы производственных мощностей
- ✓ Направления деятельности
- ✓ Категории производимой продукции
- ✓ Количество производственных площадок
- ✓ и др.

В Реестре представлены

- Производителей продовольственных товаров Казахстана и осуществляющие производство продуктов питания напитков на территории Казахстана.
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ в Казахстане

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 25 лет работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOLine, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOLine является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOLine оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!