

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**Foodtech: онлайн-торговля и
службы доставки
Рейтинг INFOline Russia TOP
online food retail****Итоги 2019-2020 гг.
Демо-версия**

- Рейтинг онлайн-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика онлайн-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование онлайн-торговли
- Обзор событий на рынке онлайн-торговли
- Динамика развития и ключевые события онлайн-ритейлеров и служб доставки в 2019-2020 гг.

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO*Line*

информационное агентство | information agency



Содержание отраслевого обзора

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»3	
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail	около 10 страниц
<i>Наличие интернет-магазинов у TOP-20 сетей FMCG</i>	
<i>Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки</i>	
<i>Рейтинг служб доставки продуктовых наборов</i>	
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов, сервисов доставки и служб доставки продуктовых наборов</i>	
Раздел I. Государственное регулирование в онлайн-торговле.....	около 2 страниц
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования</i>	
<i>Онлайн-торговля алкогольной продукцией</i>	
<i>Онлайн-торговля лекарственными препаратами</i>	
Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли	около 5 страниц
<i>Новости российского рынка онлайн-ритейла FMCG</i>	
<i>Новые проекты и сделки M&A на рынке онлайн-ритейла FMCG России</i>	
<i>Развитие вендинга и постаматов</i>	
Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли	около 8 страниц
<i>Кейс «Рейтинг интернет-магазинов по количеству ассортиментных позиций»</i>	
<i>Кейс «Развитие онлайн-торговли крупнейшими производителями продуктов питания»</i>	
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....	около 15 страниц
<i>Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки</i>	
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods</i>	
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов «Сбермаркет»</i>	
<i>Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов golata</i>	
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time</i>	
Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG	около 30 страниц
<i>X5 Retail Group N. V.</i>	
<i>ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»</i>	
<i>5POST («ИКС 5 ОМНИ», ООО)</i>	
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан»</i>	
<i>«МЕТРО Кэши энд Керри», ООО / Торговая сеть METRO</i>	
<i>«О'КЕЙ», ООО / Торговая сеть «О'КЕЙ»</i>	
<i>«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»</i>	
<i>«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Глобус»</i>	
<i>«Городской супермаркет», ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет»</i>	
<i>«ВкусВилл», ООО / Торговая сеть «ВкусВилл»</i>	
<i>«Спар РФ» / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR</i>	
<i>ГК «Спар Миддл Волга» / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express</i>	
<i>Компании, которые планируют запуск собственного интернет-магазина (в т.ч. "Магнит", DKBR Mega Retail Group Limited, "Лента" и другие)</i>	
Раздел VI. Крупнейшие онлайн-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food	около 20 страниц
<i>«Новый Импульс-50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»</i>	
<i>OZON Group («Интернет-решения», ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon</i>	
<i>«Вайлдберриз», ООО / Онлайн-ритейлер WILDBERRIES.RU</i>	
<i>«Маркетплейс», ООО / Маркетплейс Goods</i>	
<i>«Умный ритейл», ООО / Онлайн-ритейлер "Самокат"</i>	
Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов	около 6 страниц
<i>«ГФ Трейд», ООО / Интернет-магазин Grow Food</i>	
<i>«Партия еды», ООО / Интернет-магазин «Яндекс.Шеф»</i>	
<i>Performance Group («Здоровая еда», ООО; «ЛЕВЕЛ МСК», ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen</i>	
<i>«Шеф Маркет», ООО / Интернет-магазин «ШефМаркет»</i>	
Раздел VIII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group.....	около 15 страниц
<i>Проекты компании Яндекс</i>	
<i>«Яндекс.Маркет», ООО / Сервисы «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly</i>	
<i>«Яндекс.Еда», ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда», «Яндекс.Лавка»</i>	
<i>«Едадил», ООО / Сервис «Едадил»</i>	
<i>«Яндекс», ООО / Сервис «Суперчек»</i>	
<i>Проекты Mail.ru Group</i>	
<i>Совместное предприятие "AliExpress Россия" (Российский фонд прямых инвестиций, Alibaba Group, «Мегафон» и Mail.ru Group)</i>	
<i>Совместное предприятие ПАО «Сбербанк» и Mail.ru Group</i>	
<i>«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club</i>	
Об информационных продуктах INFOLine	

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»

Отраслевой обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» содержит актуальную структурированную информацию о развитии онлайн-торговли, а также обзор событий, произошедших на российском рынке онлайн-торговли в отчетном периоде (в данном обзоре – IV кв. 2019 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки.

Цель Исследования: анализ тенденций развития онлайн-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Омниканальная стратегия, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами INFOLine Russia TOP online food retail.

Обзор №4 2019 включает данные по итогам IV квартала 2019 года и события 2019 года.

Ключевые параметры рынка: Общий объем рынка розничных онлайн-продаж продовольственных товаров в 2018 году вырос почти на 50% и превысил 23 млрд руб., а рынок онлайн-продаж FMCG превысил 150 млрд руб., с учетом не продовольственного ассортимента. По оценкам INFOLine, в 2019 году рынок онлайн-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки вырастет примерно на 70% и приблизится к 45 млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика 2017-2019 годов (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка онлайн-торговли), события и тенденции 2019-2020 года.

Преимущества Исследования: Ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков онлайн-рынка, эксклюзивные финансовые и операционные показатели, предоставляемые компаниями-участниками обзора. Государственное регулирование торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, службы доставки сегмента HoReCa, маркетплейсы.

Методы исследования и источники информации:

- регулярные экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки России;
- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- Исследование «Розничная торговля Food и потребительский рынок России №3 2019 год»
- Исследования «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года.» и «Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021»
- Исследования «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года» и «Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021»;
- Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года»;
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги «Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» и «Тематические новости: Розничная торговля РФ».

Периодический обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» включает следующие разделы:

- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2019-2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки.

- **Раздел I. Регулирование онлайн-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России, новости в сфере регулирования онлайн-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты онлайн-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний сделки M&A.
- **Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли.** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки: iGoods, «Сбермаркет», golama, SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики крупнейших сетей FMCG: «Перекресток», «Ашан», METRO, «О'КЕЙ», «Монетка», «Глобус», «Азбука Вкуса», «ВкусВилл», SPAR. Характеристика интернет-магазина. Оперативная информация о развитии интернет-магазинов крупнейших торговых сетей FMCG РФ и компаниях, планирующих запуск собственного интернет-магазина.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food.** Характеристики онлайн-ритейлеров: «Утконос», Ozon, Wildberries, Goods, «Самокат». Оперативная информация о развитии крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, «Яндекс.Шеф», Performance Group, «ШефМаркет». Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения и т. д.
- **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group** Характеристика и итоги деятельности проектов «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly; «Яндекс.Еда»; «Яндекс.Лавка»; «Едадил»; «Суперчек» и проектов Mail.ru Group: Delivery Club, портфельная компания Performance Group.

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке онлайн-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.



Информация об агентстве INFOLine

INFOLine
информационное агентство information agency

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно

проводит мониторинг публикаций в более 5 000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке исследования INFOLine использует уникальное информационное обеспечение и опирается на опыт работы с новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, METRO, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», Globus, «Азбука Вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, «Балтика», SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, «Объединенные кондитеры» и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, «АТОЛ», «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Емкость розничного рынка онлайн-продаж продовольственных товаров России с учетом продаж продуктовых наборов и сервисов доставки по итогам 2018 года выросла на 50% и превысила 26 млрд руб., а онлайн продаж FMCG – превысила 150 млрд руб. В 2019 году на рынок онлайн-продаж продовольственных товаров вышли ряд новых игроков (в том числе «Яндекс» и «Сбербанк»). Основной рост игроков онлайн-рынка связан с расширением клиентской базы, развитием логистической инфраструктуры и увеличением количества доставок, в то время как средний чек существенно не меняется. Так, в августе 2019 года был открыт крупнейший dark store «Перекрестка» площадью 18 тыс. кв. м в пос. Вешки Московской области, который способен обрабатывать до 5 тыс. заказов в день. В сентябре 2019 года «Сбербанк» запустил сервис доставки продуктов из магазинов «СберМаркет», который функционирует на базе технологической и операционной платформы Instamart. На начальном этапе «СберМаркет» работает в тестовом режиме. Первым партнером сервиса стала Metro Cash&Carry, доставка по состоянию на сентябрь 2019 года осуществляется в Ростове-на-Дону и Краснодаре. По оценкам INFOLine, в 2019 году рынок онлайн-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки вырастет примерно на 70% и приблизится к 45 млрд руб.

Крупнейшие ритейлеры FMCG реализуют различные стратегии развития онлайн-продаж: некоторые уже давно запустили собственный интернет-магазин, а некоторые только тестируют варианты и анализируют рынок. Так, по итогам I пол. 2019 года интернет-магазин «Перекресток» обеспечил около 1,4% выручки сети, интернет-магазин сети «Азбуки Вкуса» – более 2,5% выручки, а ГК «О'КЕЙ» – около 1,2% выручки. В ассортименте интернет-магазина «Ашан», на долю которого приходится около 0,4% совокупной выручки, товары категории fresh пока не представлены (запуск продаж планируется не ранее конца 2019 года).

В 2019 году ритейлеры FMCG активно экспериментируют с новыми сервисами для потребителей.

<...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 1. Интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) ¹	Бренд	Формат ²	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Перекресток	С	да	да	да	«Перекресток»	Москва и МО, СПб и ЛО	www.perekrrestok.ru	2017
	Карусель	Г	да	да (С&С)	да	«Карусель»	Москва, Санкт-Петербург	www.karusel.ru	2019
	Пятерочка	Д	да (тест)	да (тест, С&С)	да	«Пятерочка»	Москва	www.5ka.ru	2019
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DKBR Mega Retail Group Limited ³	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (*	*	*	*	*	*	*	*	
Metro Group	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «Монетка»	*	*	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «Торгсервис»	*	*	*	*	*	*	*	*	

¹ Сортировка компаний по убыванию выручки за I пол. 2019 года

² Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

³ ГК «ДИКСИ Юг»; ГК «Красное&Белое»; ООО «Альбион-2002»



Группа компаний (основное юрлицо) ¹	Бренд	Формат ²	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
ВкусВилл, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Камелот-А, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (C&C – Click&Collect)

Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

INFOLine сформировало рейтинг крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail. Компании ранжированы по убыванию оборота. Порог отсека для попадания в рейтинг по итогам 2018 года составил <...>

Для сетей FMCG «О'КЕЙ», «Азбука Вкуса», «Ашан» и «Перекресток» указана выручка только онлайн-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки.

В рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail не были включены торговые сети, у которых продовольственные товары занимают минимальную долю в продажах, например, ГК «КОМУС», которая специализируется на товарах для офиса, службы доставки готовых блюд из заведений HoReCa, такие как «Яндекс.Еда» и Delivery Club, службы доставки продуктовых наборов. Кроме того, в рейтинг не включена ГК «Детский Мир», <...>

Таблица 2. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2018-2019 года

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип компании	Данные по выручке	Выручка, млрд руб. (без НДС)		Оборот, млрд руб. (с НДС)		Темп роста в 2019 г. к 2018 г.
				2018	2019	2018	2019	
«Новый Импульс-50», ООО*	Утконос	И-М ⁴	Вся выручка	*	*	*	*	*
«ОКЕЙ», ООО*	О'КЕЙ	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«Интернет-решения», ООО*	Ozon.ru	И-М	Категория «продукты»	*	*	*	*	*
«Городской супермаркет», ООО	Азбука Вкуса	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«Ашан», ООО*	Ашан	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
ТД «Перекресток», АО	Перекресток	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«АйГудс Системс», ООО	iGoods	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
«ГФ Трейд», ООО*	Grow Food https://growfood.pro	И-М (п.н.)	Вся выручка	*	*	*	*	*
«Инстамарт Сервис», ООО*	Instamart	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
«Лама – М», ООО*	golama	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
«Гиперглобус», ООО*	Глобус	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
Сейв Тайм, ООО*	Save Time	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*

Источник: Данные компании (по службам доставки оборот с учетом стоимости доставки), оценки INFOLine ()*

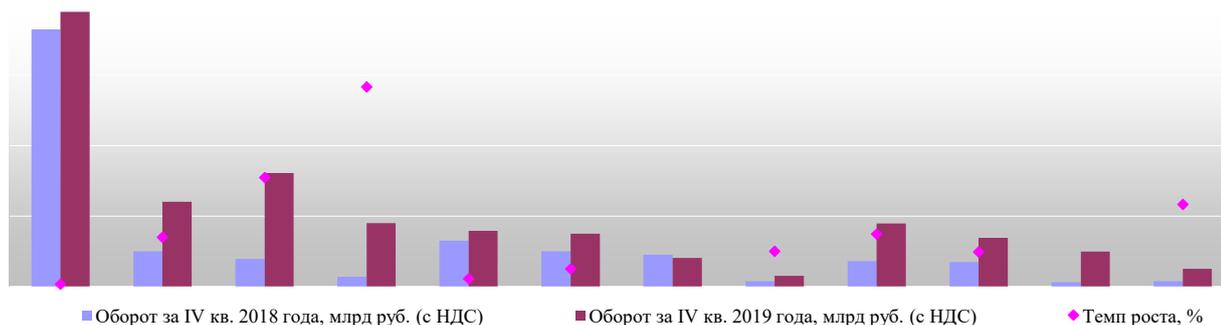
<...>

В IV кв. 2019 года динамичный рост в категории «продукты питания» показал онлайн-ритейлер Wildberries, увеличив оборот от продаж в данной категории на *%. Росту оборота способствовал запуск в июне 2019 года Wildberries продаж товаров под СТМ «ВкусВилл». «ГК «О'КЕЙ» для активизации темпов роста продаж и повышения качества исполнения заказов, планирует запуск dark store. «Магнит» в 2019 года начал работу со службами доставки и планирует запустить пилот собственного интернет-магазина.

Активный рост в 2019 году продемонстрировал интернет-магазин «Самокат». Сервис был запущен в 2018 году в Санкт-Петербурге под брендом «Магазинчик», а в апреле 2019 года он был переименован в «Самокат». <...>

⁴ И-М. – Интернет-магазин; И-М. (п.н.) – Интернет-магазин (продуктовые наборы для приготовления и здорового питания); С.Д. – Служба доставки

Рисунок 1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2019 года

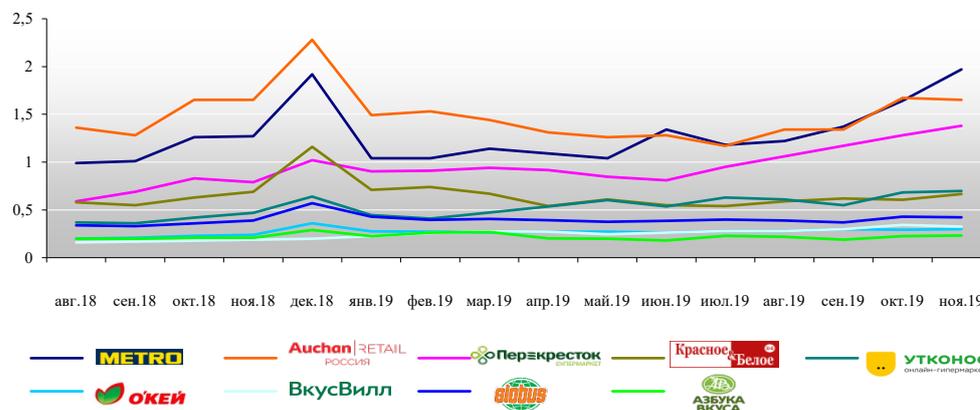


Источник: данные компании, оценки INFOLine (*)

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

По данным сервиса Яндекс.Радар, с августа 2018 года ежемесячное количество посетителей интернет-магазина «Утконос» увеличилось почти на 90% <...>

Рисунок 2. Динамика количества посетителей сайтов (без учета мобильных приложений), млн человек



Источник: расчеты INFOLine по данным Яндекс.Радар со всех устройств

В октябре 2019 года генеральный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман в интервью сообщил: «Мы хотим стать номером один к концу 2020 года и в 2021 году выйти на точку безубыточности». В III кв. 2019 года «Перекресток» активно расширял ассортимент интернет-магазина, и в рамках развития нового «ЗОЖ-направления» Perekrestok.ru начал доставку фермерских товаров. В компании отмечают стабильно высокий спрос на продукцию из категории ЗОЖ. Она уже встречается в 41% чеков Perekrestok.ru. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию по среднему чеку в интернет-магазинах, маркетплейсах и службах доставки, информацию по количеству доставок, а также финансовые показатели по итогам IV квартала 2019 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайте служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров, онлайн-гипермаркетов и маркетплейсов, сервисов доставки продукции

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел I. Государственное регулирование в онлайн-торговле

Общие новости в сфере государственного регулирования

<...>

8 ноября 2019 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 831855-7 "О внесении изменения в статью 1 Закона РФ "О защите прав потребителей", согласно которому у правительства появляется право регулировать деятельность владельцев агрегаторов товаров и услуг, которые участвуют в заключении договоров купли-продажи дистанционным способом.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит актуальные события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: регулирование интернет-торговли, государственное регулирование онлайн-торговли в сегменте FMCG.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

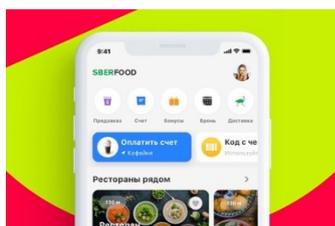
Новости российского рынка онлайн-ритейла FMCG

В октябре 2019 года «Почта России» запустила доставку в пункты выдачи и постаматы. «Почта России» предложит интернет-магазинам сервис по пересылке покупок в свои отделения, а также собственные и партнерские постаматы и пункты выдачи заказов (ПВЗ). Внутригородской тариф составит 95 руб., междугородний объявят позднее, также потребуются внести плату за объявленную ценность в размере 0,25–0,42%, уточнили в компании. Срок хранения посылки составит до семи дней. Услуга будет предоставляться в 2 тыс. точек, включая более 1 тыс. постаматов. Уже подключены сети «Гермес», Qiwi и «Халва», в работе подключение других партнеров, к началу 2020 года число постаматов, включая партнерские, удвоится.



<...>

Новые проекты и сделки M&A на рынке онлайн-ритейла FMCG России



В октябре 2019 года Сбербанк запустил сервис для бронирования столиков и предварительного заказа блюд в кафе SberFood. Сервис создан на базе алгоритмов приложения Plazius и «Афиша-рестораны», но технологически это новая платформа. В сервисе будет несколько функций: бронь столика, оплата заказа онлайн, безналичные чаевые, подборки «Афиша-рестораны», лента скидок, а также предварительный заказ еды и напитков и другие. На начальном этапе сервис работает для 52 тысяч ресторанов в 72 городах. Приложение Plazius сменит название на SberFood. Сбербанку принадлежит 35% FoodPlex, ещё 30% владеет Rambler Group. Приложение SberFood можно скачать в [App Store](#) и [Google Play](#). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит актуальные новости российских и зарубежных компаний, важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: развитие сети постаматов, новые проекты онлайн-ритейлеров, сделки M&A.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

Наибольшее количество регионов, в которых запущена партнерская служба доставки у METRO, второе место занимает сеть «Лента», на третьем месте «Карусель» и «ВкусВилл», которые сотрудничают со службами доставки в шести и пяти регионах соответственно. <...>

География партнерства ритейлеров и служб доставки в таблице.

Таблица 3. Взаимодействие крупнейших служб доставки с ритейлерами FMCG (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион	Служба доставки	Формат ⁵	Г	Г	Г	С	М	Г	Г	Г, С	Г	С	*	*	*	*
													*	*	*	*
Москва и МО		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods



Название компании: АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов iGooods)
 Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4
 Телефон: (812) 9855506
 E-mail: franchise@igoods.ru
 Web: www.igoods.ru www.vk.com/igoods_ru
 www.instagram.com/igoods/ www.facebook.com/igoods
 Руководитель: Кунис Григорий Михайлович, управляющий

Характеристики сервиса доставки

Таблица 4. Регионы присутствия службы доставки iGooods

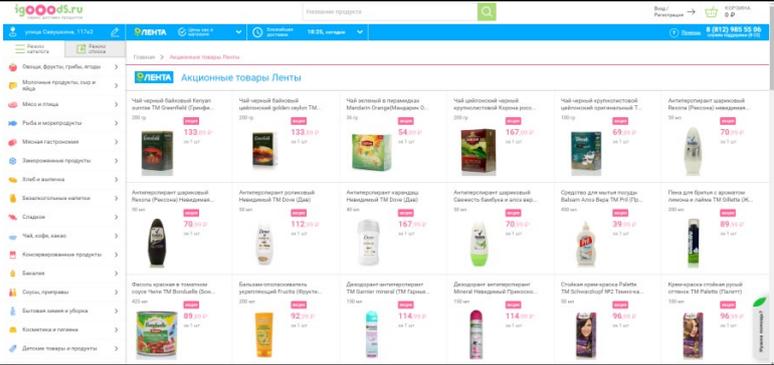
Федеральный округ	Регион
Северо-Западный федеральный округ	*
*	*

Источник: данные компании, анализ INFOLine

⁵ Формат торговых объектов ритейлера, из которых осуществляется доставка



Таблица 5. Характеристики сервиса доставки продуктов iGoods

Показатель	Информация
Сайт	www.igoods.ru
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, ВкусВилл, Карусель, Лента, Super Babylon, Selgros C&C, Глобус, Магнит
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Белгород, Оренбург, Сургут, Барнаул
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств онлайн при получении заказа
*	<...>

История и развитие компании

Компания начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра «МЕТРО Кеш энд Керри» в Приморском районе Санкт-Петербурга. <...>

В 2018 году компания вышла в Москву, Казань, Сургут, Белгород, Оренбург и Сургут. Впервые сервис вышел на показатели операционной прибыли в феврале 2018 года. В I квартале 2019 года компания вышла на показатели операционной прибыли в большинстве городов присутствия.

По состоянию на 30 сентября 2019 года сервис запущен в Санкт-Петербурге и ЛО, Москве и МО, Казани, Белгороде, Оренбурге, Сургуте и Барнауле.

Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: <...>

Франчайзинговая программа

<...>

В 2019 году iGoods планирует активную экспансию в регионы через программу франчайзинга. «Система франчайзинга помогает поддерживать региональный бизнес и развивать его, это важно не только для компании, но и для местных предпринимателей. Партнерам оказывается вся необходимая поддержка, проводится обучение, а также консультации.», – рассказывает Григорий Кунис. По словам Григория, там, где iGoods запустил сервис, динамика роста заказов <...>

Деятельность в 2019 году

За 2019 год оборот iGoods вырос на *% по сравнению с 2018 годом, достигнув * млрд руб. За период было выполнено * тыс. доставок, средний чек за 2019 год составил * руб. <...>

Оборот в IV квартале 2019 года составил * млрд руб., увеличившись на * относительно IV квартала 2018 года, количество доставок за период увеличилось до * тыс., относительно <...>

Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

Первой компанией, с которой сервис начал сотрудничество, стала в 2015 г. Metro. За следующие 3 года работы компания подключила к сервису еще 6 сетей. А в начале 2019 года стала выполнять доставку из Selgros в Москве и МО. <...>

Кунис Григорий Михайлович



Год рождения: 1967

Карьера

с 1993 г. – руководитель запуска газетного проекта St. Petersburg Times

С 1998 года – руководитель запуска газетного проекта «Карьера-Капитал»

С 2009 года – председатель Совета директоров медиаконцерна Schibsted (Мой район)

С 2015 г. – сооснователь и управляющий компании iGoods

Таблица 6. Взаимодействие с ритейлерами-партнерами
(в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Партнер					*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО	август 2015	апрель 2016	ноябрь 2018	апрель 2018	2016	январь 2017	-	-	-
Москва и МО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий 4 крупнейших служб доставки, описание схемы доставки товаров до покупателя, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика сервиса доставки, история и развитие, акционерный капитал, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»)* Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская д.28, стр.4
Телефоны: (495) 6628888 Телефон горячей линии: 88002009555 Факсы: (495) 6628888 E-mail: *info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru* Web (интернет-магазин): *www.perekrestok.ru* Руководитель: *Владислав Курбатов, директор формата «супермаркет»;* *Леонид Довладбеян, директор по стратегии и развитию электронной коммерции*

Характеристики розничной сети

По состоянию на 31 декабря 2019 года сеть «Перекресток» включала * супермаркетов общей торговой площадью * **тыс. кв. м.** За 2019 год количество супермаркетов «Перекресток» увеличилось на *, суммарная торговая площадь – на *% или * тыс. кв. м.



Характеристика интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Перекресток» представлены в таблице.

Таблица 7. Характеристики интернет-магазина «Перекресток»

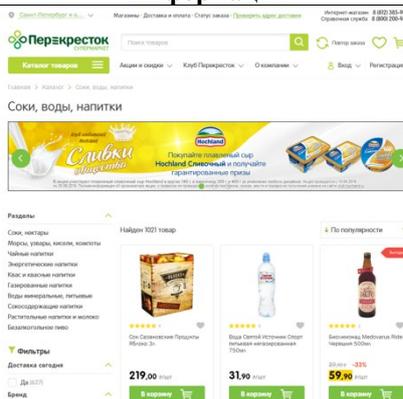
Показатель	Информация
Сайт	www.perekrestok.ru
Размещение	На сайте компании



Показатель

Информация

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2017
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, товары для дома и сада, детские товары, товары для животных и т. д.
Количество SKU, тыс.	около 15
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО
Регион присутствия сети	*
Способы оплаты	*
Условия доставки	*
Условия бесплатной доставки	При заказе на сумму от 2 000 руб. <...>

История и развитие интернет-магазина

Леонид Довладбемян



Карьера:

2012 - 2016 гг. - директор интернет-магазина 220-volt.ru

2015–2016 гг. – первый заместитель генерального директора "220 Вольт"

2017-2018 гг. – операционный директор Petz.ru

2018-2020 гг.– директор по стратегии и развитию электронной коммерции "Перекрестка"

С 2020 г. – генеральный директор online-гипермаркета "Перекресток Впрок"

Компания начала развитие интернет-торговли в апреле 2017 года, запустив online-продажи в Московском регионе. В октябре 2018 года интернет-магазин был запущен в Санкт-Петербурге.

Первый гибридный магазин «Перекресток» сеть открыла весной 2017 г., а первый полноценный dark store – в августе 2018 года в Москве по адресу: ул. Складочная, д. 3, стр. 5. Dark store предназначен для формирования интернет-заказов и обслуживания онлайн-покупателей как из столицы, так и из Московской области.

<...>

По состоянию на сентябрь 2019 года X5 управляла * объектами в формате dark store и одним гибридным (совмещенного с помещением для сбора заказов) в Москве. В III квартале *

В сентябре 2019 года Perekrestok.ru в Санкт-Петербурге начал тестировать услугу выдачи интернет-заказов на кассах супермаркетов «Перекрёсток». Чтобы воспользоваться сервисом при оформлении заказа на Perekrestok.ru необходимо выбрать ближайший удобный магазин, день и двухчасовой интервал, когда удобно забрать продукты. <...>

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

<...>

Деятельность в 2019 году

<...>

В IV кв. 2019 года чистая выручка онлайн-супермаркета составила * млн руб., увеличившись на % относительно * млн руб. в 2018 году. Количество заказов увеличилось на % и составило * тыс. (*тыс. в IV кв. 2018 года), средний чек остался почти неизменным и составил * руб. (* руб. в IV кв. 2018 года).

На сентябрь 2019 года доля non-food в выручке онлайн-магазина «Перекресток» составляет *. В планах – расширить ассортимент товаров запланированного потребления: товаров для дома, бытовой химии, детских товаров, товаров для животных, товаров для здорового образа жизни.

<...>

Взаимодействие с потребителями

На сайте интернет-магазина работает раздел с рецептами. Для каждого блюда представлена пошаговая инструкция и список ингредиентов, которые можно добавить в корзину одной кнопкой. Блюда можно отфильтровать по кухне – азиатской, азербайджанской, белорусской, греческой, итальянской и пр., а также по назначению – для завтрака, обеда, для детей или романтического ужина, есть и

сезонные категории – для Хэллоуина или сезона тыквы. На конец октября 2019 года в разделе 1253 рецепта. В августе 2019 года «Перекрёсток» и Novikov School Аркадия Новикова и Юлии Митрович выпустили серию видеорецептов.<...>

Взаимодействие со службами доставки

Директор по стратегии и развитию электронной коммерции сети «Перекресток» Леонид Довладбемян отмечает, <...>

Таблица 8. Взаимодействие со службами доставки (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Служба доставки	
Москва и МО	декабрь 2017

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, развивающих интернет-магазин, описание работы интернет-магазина, а также итоги деятельности и планы компании по развитию онлайн-торговли. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика розничной сети, характеристика интернет-магазина, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food

«Новый Импульс – 50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»



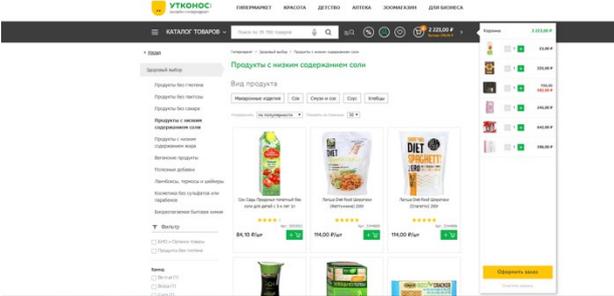
УТКОНОС:
онлайн-гипермаркет

Название компании: *Новый Импульс – 50, ООО (Группа компаний «Утконос», Online-ритейлер «Утконос»)* Адрес: 117041, Москва, ул. Поляны, д. 50, РЦ «Бутово»
Телефоны: (495) 7455161 Факсы: (495)7455167 E-mail: info@utkonos.ru Web (интернет-магазин): utkonos.ru Руководитель: Дэнни Перекальски, генеральный директор ООО «Новый импульс-50»

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Утконос» представлены в таблице.

Таблица 9. Характеристики интернет-магазина «Утконос»

Показатель	Информация
Сайт	utkonos.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, вода, детские товары, <...>
Количество SKU, тыс.	>*
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО



Показатель

*

Информация

*

Дэнни Перекальски



Год рождения: 1971 год

Карьера

С 2007-2010 гг. директор по закупкам направления food, руководитель департамента Private Label & Space Management в российском офисе Metro Cash & Carry

2010-2014 гг. – директор по маркетингу сети «Дикси»

2014-2017 гг. – генеральный директор Ozon

2018-2019 гг. – консультант по маркетингу и цифровым технологиям розничной сети «Магнит»

С 2019 г. – генеральный директор Новый Импульс-50, ООО

История и развитие компании

Сеть «Утконос» начала работу в 2000 году и с 2002 года комбинировала формат интернет-торговли и розницы офлайн. Бенефициаром компании является Алексей Александрович Мордашов (бенефициар компании «Севергрупп»).<...>

Логистика

<...>

В июне 2019 года гипермаркет "Утконос" разработал и запустил собственную систему управления транспортной логистикой U:Везу. Система решает проблемы неравномерности спроса

<...>

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

<...>

Деятельность в 2019 году

Оборот сети «Утконос», по оценкам INFOLine, за IV квартал 2019 года вырос на *% до * млрд руб. с НДС. Средний чек составил * руб. с НДС, среднее количество доставок в день – около * тыс.

Развитие сети постаматов

<...>

Private label

По состоянию на сентябрь 2019 года в портфель СТМ входит 70 наименований: из них 59 единиц товара под маркой "SUPER" и 11 изделий "Наша Пекарня". Согласно данным компании, за 8 месяцев с момента запуска проекта, проникновение товаров под брендами "SUPER" и "Наша Пекарня" в заказы достигло 20%. Одноразовые салфетки бренда "SUPER" – самый популярный товар марки, их регулярно заказывают почти 10 % всех покупателей Утконоса. Также в рейтинге высокого спроса отмечены товары личной гигиены и замороженные овощи. В компании сообщают, что ассортимент марки пополнится позициями бакалеи, консервации и свежих категорий: колбасной и молочной гастрономией. Доля СТМ в выручке компании при этом составит не менее 1,3%.<...>

Собственное производство

<...>

Взаимодействие с потребителями

В сентябре 2019 года "Утконос" расширил зону доставки в день заказа. Сервис быстрой доставки стал доступен на территории всей Москвы. <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов, описание интернет-магазина, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика интернет-магазина и маркетплейса, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

«ГФ Трейд», ООО / Интернет-магазин Grow Food

«Партия еды», ООО / Интернет-магазин «Яндекс.Шеф»

Performance Group / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen

«Шеф Маркет», ООО / Интернет-магазин «ШефМаркет»

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VIII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

Проекты компании Яндекс

«Яндекс.Маркет», ООО / Сервисы «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly

«Яндекс.Еда», ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда», «Яндекс.Лавка»

«Едадил», ООО / Сервис «Едадил»

«Яндекс», ООО / Сервис «Суперчек»

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндексе». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Проекты Mail.ru Group

Совместное предприятие «AliExpress Россия» (Российский фонд прямых инвестиций, Alibaba Group, «Мегафон» и Mail.ru Group)

Совместное предприятие ПАО «Сбербанк» и Mail.ru Group

«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group. Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2019 гг. исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор [«Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»](#) содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014–2019 гг.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! <u>«Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Июль 2019	150 000
<u>«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Июль 2019	150 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года».</u> <u>Расширенная версия</u>	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017–2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – «Буквоед», Fix Price и Ozon). Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013–2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Июнь 2019	100 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года».</u> <u>Стандартная версия</u>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Июль 2019	50 000
<u>«Розничная торговля Food и потребительский рынок России №3 2019 год»</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A. Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2019	150 000
<u>«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2019	150 000
ХИТ! <u>Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России-2019»</u>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	Сентябрь 2019	80 000
ХИТ! <u>Исследование «Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года.»</u>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Август 2019	90 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости «Розничная торговля РФ»	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости «Рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»		1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

