

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМО-ВЕРСИЯ

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

II квартал 2018 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.



Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	5
<i>Молоко</i>	5
<i>Напитки кисломолочные</i>	6
<i>Йогурты</i>	8
<i>Йогуртные продукты</i>	12
<i>Продукты кисломолочные</i>	14
<i>Коктейли молочные</i>	15
<i>Сливки</i>	17
<i>Творог</i>	18
<i>Сыры</i>	19
<i>Сырные продукты</i>	21
<i>Масло сливочное</i>	22
<i>Мороженое</i>	23
<i>Детское питание</i>	34
Новинки на зарубежном рынке	35
<i>Молоко</i>	35
<i>Напитки кисломолочные</i>	37
<i>Йогурты</i>	39
<i>Продукты кисломолочные</i>	49
<i>Коктейли молочные</i>	50
<i>Сливки</i>	51
<i>Творог</i>	52
<i>Творожные продукты</i>	55
<i>Сыры</i>	56
<i>Сырные продукты</i>	60
<i>Мороженое</i>	61
<i>Продукты молочносодержащие</i>	66
Информационные продукты INFOLine	67



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: II квартал 2018 года

Сроки проведения исследования: II квартал 2018 года

Ключевые параметры рынка: Молочный рынок России является высококонкурентным и одновременно падающим с точки зрения потребления. Чтобы повысить продажи, производители выпускают все больше новых продуктов. В 2017 г. российские компании в основном выпускали новые йогурты (25%), мороженое (22%) и сыры (8%).

В обзоре более **171 новинка** в следующих категориях: йогурты, кисломолочные напитки, молоко, молочные коктейли, мороженое, питьевые йогурты, сгущенное молоко, сливки, сливочное масло, сметана, сэнки, спреды, сыры и и.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: Valio, "Галактика", "Вимм-Билль-Данн", Эрманн, Danone, Nestle и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.



Методы исследования и источники информации:

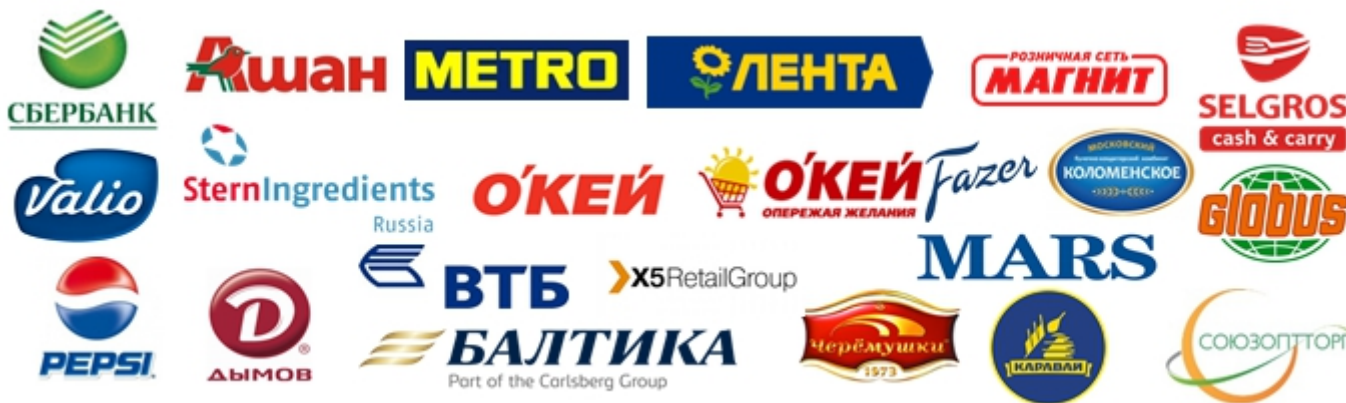
- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок молока, молочной продукции и молочное животноводство РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку молока и молочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Новинки на рынке России

Напитки кисломолочные

Россия: Вимм-Билль-Данн, АО: For Kids Имунеле вкус Малиновый пломбир.

Описание продукта: кисломолочный напиток для детей со вкусом клубничного мороженого

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: пластиковая бутылка

Вес: 95 мл

Состав: молоко нормализованное, наполнитель "Малиновый пломбир", сахар, вода, глюкозно-фруктозный сироп, сок малины концентрированный, ароматизаторы натуральные - пломбир, малина, ваниль, загуститель - пектин, краситель натуральный - кармин, регулятор кислотности (лимонная кислота, цитрат натрия), витаминно-минеральный премикс, закваска, пробиотические культуры (*Lactobacillus Casei*, *Lactobacillus Rhamnosus*)

Характеристика реализации продукта: срок годности 35 суток при температуре от 2 до 6 С

Сайт компании: wbd.ru

Дата публикации о новинке: июнь 2018



Россия: Молочный комбинат "Ставропольский", АО: Айран с массовой долей жира 1,2 %.

Описание продукта: айран с массовой долей жира 1,2 %

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 500 г

Состав: молоко нормализованное, заквасочные микроорганизмы термофильных молочнокислых стрептококков, болгарской палочки и дрожжей, вода питьевая, очищенная мембранной фильтрацией, соль

Характеристика реализации продукта: срок годности – 5 суток при T (2-6) °С

Сайт компании: <http://mokostav.com/>

Дата публикации о новинке: апрель 2018





Сыры

Россия: Валио, ООО: Viola в мягкой упаковке "Четыре сыра".

Описание продукта: в составе Viola "Четыре сыра" – комбинация твердых и полутвердых сортов сыра (чеддер, Гауда, маасдам, пармезан), а также натуральное сливочное масло и сухое молоко

Вид продукции: сыр

Вид упаковки: Дой-Пак

Вес: 180 г

Состав: сыры твердые и полутвердые, в том числе сыр Чеддер, сыр Гауда, сыр Маасдам, сыр Пармезан (содержат ферментный препарат животного происхождения – лизоцим (продукт переработки яиц)), вода питьевая, масло сливочное, сухое обезжиренное молоко, молочный белок, эмульгаторы (E331, E339, E339), E450, E452, консервант (сорбиновая кислота), регуляторы кислотности (лимонная кислота, E338), комплексная пищевая добавка (сырный порошок 4 сыра, усилители вкуса и аромата (E621, E627, E631), ароматизатор, соль, крахмал кукурузный), регулятор кислотности (лимонная кислота)

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от +2 °С до +6 °С и относительной влажности воздуха не более 75%, рекомендуется после вскрытия упаковки продукт хранить при температуре от +2 °С до +6 °С не более 3 суток

Сайт компании: valio.ru

Дата публикации о новинке: май 2018



Россия: Хохланд Руссланд: Творожный сыр Hochland для кулинарии.

Описание продукта: Хохланд "Для Кулинарии" – специализированный творожный сыр, предназначенный для ежедневного использования в домашней кулинарии, это универсальный продукт, идеальный для приготовления сладких и несладких, горячих и холодных блюд

Вид продукции: сыр

Вид упаковки: пластиковый контейнер

Вес: 400 г

Состав: творог (нормализованное пастеризованное молоко, бактериальная закваска, молокосвертывающий фермент микробного происхождения), загуститель крахмал E1422, соль поваренная пищевая, стабилизатор камедь рожкового дерева, регулятор кислотности лимонная кислота, вода питьевая

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от +2 до +8 С, срок годности 120 суток

Сайт компании: hochland.ru

Дата публикации о новинке: март 2018





Мороженое

Россия: Белгородский Хладокомбинат, АО: мороженое "Балдежик".

Описание продукта: сливочное мороженое в вафельном стаканчике в шоколадной глазури и посыпанное орехами

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 100 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: замороженный продукт

Сайт компании: hlado.ru

Дата публикации о новинке: апрель 2018



Россия: ИП Шибаланская Александра Александровна: Мороженое пломбир 15% вафельный стаканчик ТМ Выбор Кремля.

Описание продукта: пломбир в вафельном стаканчике, сделан из натуральных ингредиентов по ГОСТу 31457-2012 по рецептуре 50-х годов и соответствует как ГОСТ 117-41 1941 года. Продукт выпускает по заказу ТД "Кремлевский"

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 70 г

Состав: пломбир: цельное молоко сгущенное с сахаром (молоко цельное, сахар), сливки питьевые, вода питьевая, масло сладко-сливочное, сахар, загуститель "Агар", ароматизатор пищевой натуральный "Ваниль". Вафельный стаканчик: мука пшеничная хлебопекарная высший сорт, масло кокосовое, эмульгатор соевый лецитин, крахмал картофельный, разрыхлитель гидрокарбонат натрия, соль поваренная пищевая

Характеристика реализации продукта: срок годности 12 месяцев

Сайт компании: tdkremlin.ru

Дата публикации о новинке: июнь 2018



Россия: Молочный комбинат "Ставропольский", АО: Мороженое пломбир "Премиум" (м.д.ж. 18 %) с фисташками в вафельном стаканчике.

Описание продукта: мороженое пломбир с фисташками в вафельном стаканчике

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 80 г

Состав: молоко обезжиренное, масло сливочное, сахар, вафельный стаканчик, ядра орехов фисташки обжаренные карамелизированные с солью дробленые (ядра орехов фисташки обжаренные, сахар, соль), стабилизаторы (мука пшеничная, каррагинан), красители (экстракт сафлора, блестящий синий), ароматизатор ванилин. Состав вафельного стаканчика: мука пшеничная, крахмал картофельный, масло растительное, яичный порошок, сахар, соль, разрыхлитель – сода пищевая

Характеристика реализации продукта: Срок годности – 6 месяцев при температуре хранения не выше -18°C

Сайт компании: <http://mokostav.com/>

Дата публикации о новинке: апрель 2018





Новинки на зарубежном рынке

Молоко

Республика Беларусь: Слуцкий сыродельный комбинат, ОАО: Молоко безлактозное м.д.ж. 1,5 %.

Описание продукта: молоко безлактозное с массовой долей жира 1,5 %

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 0,5 л

Состав: молоко

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: complimilk.com

Дата публикации о новинке: апрель 2018



Украина: Тернопільський молокозавод, ПрАТ: Молоко "ДО КАВИ" ТМ "Молокія".

Описание продукта: молоко экстра класса для приготовления густой однородной молочной пены

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: Пюр-Пак

Вес: 900 г

Состав (рус. яз.): молоко коровье

Состав (ориг. яз.): молоко коров'яче

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: molokija.com

Дата публикации о новинке: апрель 2018



Финляндия: Valio Oy: Valio Luomu™ Eila.

Описание продукта: обезжиренное молоко без лактозы

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: Тетра-Пак

Вес: 1 л

Состав (рус. яз.): гомогенизированное молоко

Состав (ориг. яз.): suomalaisen homogenoitu luomumaito

Характеристика реализации продукта: хранить вдали от света при температуре от 0 °С до +6 °С, хранить в холодильнике в течение 3-4 дней

Сайт компании: valio.fi

Дата публикации о новинке: май 2018





Йогурты

Республика Беларусь: Савушкин продукт, ОАО: Йогурт клубника с шоколадными конфетами ТМ Суперкид.

Описание продукта: йогурт со вкусом клубники и топпером из шоколадных конфет, покрытых глазурью

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стакан

Вес: 103 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности 30 суток при температуре от 2 до 6 С

Сайт компании: savushkin.by

Дата публикации о новинке: май 2018



Республика Беларусь: Савушкин продукт, ОАО: Йогурт питьевой "Греческий. ТЕОС" киноа-семечки.

Описание продукта: питьевой йогурт со вкусом киноа и семечек

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: ПЭТ-бутылка

Вес: 300 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности 30 суток при температуре от 2 до 6 С

Сайт компании: savushkin.by

Дата публикации о новинке: май 2018



США: General Mills Inc.: Blueberry YQ.

Описание продукта: греческий йогурт со вкусом черники, на 99 % без лактозы, без глютена, содержит 15 г белка, 9 г сахара

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стакан

Вес: 150 г

Состав (рус. яз.): пастеризованное ультрафильтрованное молоко класса А, черника, тростниковый сахар, пектин, сок черной моркови (для цвета), натуральный ароматизатор, йогуртовые культуры (*L. bulgaricus*, *S. thermophilus*)

Состав (ориг. яз.): pasteurized grade a ultra-filtered milk, blueberries, cane sugar, pectin, black carrot juice (for color), natural flavor, yogurt cultures (*L. bulgaricus*, *S. thermophilus*)

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: generalmills.com, yqbyyoplait.com

Дата публикации о новинке: июнь 2018





Коктейли молочные

Украина: Лубенский молочный завод, ООО: Рідке морозиво з ароматом "Полуниця", ТМ "ГАРМОНІЯ".

Описание продукта: молочный коктейль с ароматом клубники

Вид продукции: молочный коктейль

Вид упаковки: пластиковая бутылка

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности 10 суток при температуре от 2 С до 6 С

Сайт компании: www.garmonija.ua

Дата публикации о новинке: апрель 2018



Финляндия: Valio Oy: Valio Fanny™ vanukas karamelli laktoositon.

Описание продукта: молочный карамельный пудинг

Вид продукции: молочный продукт

Вид упаковки: Пюр-Пак

Вес: 500 г

Состав (рус. яз.): обезжиренное молоко, сливки, сахар, модифицированный кукурузный крахмал, сухое обезжиренное молоко, карамельный сироп (0,3%), ароматизаторы, соль, загустители (каррагинан)

Состав (ориг. яз.): rasvaton maito, kerma, sokeri, muunnettu maissitarkkelys, rasvaton maitojauhe, karamellisiirappi (0,3 %), aromit, suola, sakeuttamisaine (karrageeni)

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре не выше 8 С

Сайт компании: www.valio.fi

Дата публикации о новинке: апрель 2018





Творог

Республика Беларусь: Слуцкий сыродельный комбинат, ОАО: Творог безлактозный обезжиренный.

Описание продукта: творог безлактозный фасованный, предназначен для профилактического питания людей с проявлениями лактазной недостаточности

Вид продукции: творог

Вид упаковки: бумага

Вес: 240 г

Состав: молоко обезжиренное с использованием фермента – лактаза, закваска, состоящая из чистых культур лактококков или смеси лактококков и термофильных молочнокислых стрептококков

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от 2 С до 6 С

Сайт компании: complimilk.com

Дата публикации о новинке: апрель 2018



США: Muuna Inc.: Black Cherry on the bottom.

Описание продукта: творог с черной вишней, содержит 15 г протеина и 2% молочного жира

Вид продукции: творог

Вид упаковки: пластиковый стакан

Вес: 150 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <http://muuna.com/>

Дата публикации о новинке: апрель 2018



Украина: Молочный Альянс, АТ: Сир кисломолочный "Домашній" нежирный ТМ "Яготинське".

Описание продукта: натуральный творог без добавления консервантов и стабилизаторов, изготовлен из натурального коровьего молока путем его сквашивания полезными кисломолочными бактериями. Жирность 0,6 %

Вид продукции: творог

Вид упаковки: Дой-Пак

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): молоко коровье, молочнокислые бактерии

Состав (ориг. яз.): молоко коров'яче, молочнокислі бактерії

Характеристика реализации продукта: срок годности 18 суток при температуре от 2 С до 6С

Сайт компании: milkalliance.com.ua

Дата публикации о новинке: май 2018





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок кондитерской продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок масел и жиров РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"	Ежедневно	5 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia"	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №3: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	30.06.2017	60 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"ТОП-300 агрохолдингов России: 2018 год" (готовится к выходу)	30.04.2018	50 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018	150 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Рынок напитков, кофе и чая: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Овощеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мясоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мукомольно-крупяная и хлебопекарная отрасли: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Молокоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Рыбоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Кондитерская отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Масложировая отрасль Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г."	18.12.2017	30 000 руб.
"Production of food and beverages in Russia. Development prospects in 2017"	11.07.2017	150 000 руб.
"Russia's farming industry. Development prospects in 2017"	10.07.2017	150 000 руб.
"300 действующих и строящих животноводческих комплексов РФ: 2016 год"	26.09.2016	30 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"300 строящихся и действующих птицеводческих предприятий РФ: 2016 год"	21.07.2016	30 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства животноводческих комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов"	29.04.2016	20 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"	30.06.2018	150 000 руб.
"Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2018. Расширенная версия"	18.06.2018	80 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@info.spb.ru.