

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Рынок общественного питания РФ

Демонстрационная версия

Периодичность: 2 раза в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости потребительского рынка	5
Общие новости экономики России	5
<i>РСПП попросит признать зависшие из-за санкций долги безнадежными.</i>	<i>5</i>
<i>Сила есть - рабочие руки будут? Как нам лучше регулировать миграцию. "Российская газета". 4 октября 2024</i>	<i>5</i>
<i>Экономисты Совкомбанка ждут ключевую ставку на уровне 22% к концу года. "Ведомости". 7 октября 2024</i>	<i>5</i>
<i>ЦБ ждет высокого темпа роста производственного потенциала РФ в ближайшие годы</i>	<i>5</i>
<i>Капитально вложились в инфляцию. "Коммерсантъ". 7 октября 2024</i>	<i>6</i>
<i>Нанимай как знаешь. "Коммерсантъ". 8 октября 2024</i>	<i>6</i>
<i>Госпотреблению балансируют аппетит. "Коммерсантъ". 9 октября 2024</i>	<i>6</i>
Общие новости розничной торговли	7
<i>Торговля теряет опору. "Коммерсантъ". 6 октября 2024</i>	<i>7</i>
<i>Анастасия Корнеева: "Потребитель больше зарабатывает и может больше тратить". "Новый Проспект". 8 октября 2024</i>	<i>7</i>
Государственное регулирование	8
<i>Роспотребнадзор обсуждает применение ИИ для защиты прав потребителей.</i>	<i>8</i>
<i>Комитет ГД не одобрил снижение срока действия лицензии на продажу алкоголя</i>	<i>8</i>
<i>Профильный комитет Госдумы поддержал заморозку инициативы о продаже алкоголя через интернет.</i>	<i>8</i>
Отраслевое мероприятие	10
<i>Конференция "Электронная торговля 2024" пройдет в Москве</i>	<i>10</i>
<i>Определена главная тема третьего Российского винодельческого форума</i>	<i>10</i>
<i>С 1 по 31 октября в ресторанах столицы в 19 раз пройдет Московский Гастрономический Фестиваль.</i>	<i>10</i>
<i>IV Неделя Закупок Сетей на Неве. "RUSSIAN FOOD MARKET". №3/2024</i>	<i>11</i>
<i>Клиент не всегда прав. "Деловой Петербург". 9 октября 2024</i>	<i>11</i>
Общественное питание	12
Общие новости общественного питания	12
<i>Авито Работа: спрос на работников в ресторанной сфере за год вырос на 34%</i>	<i>12</i>
<i>Чаще всего крупные чаевые оставляют за обслуживание, еду и атмосферу</i>	<i>13</i>
<i>Спешная реакция: как рост общепита стимулирует развитие смежных отраслей</i>	<i>13</i>
<i>С началом осени столики в кафе все чаще занимают удаленщики. "BFM.RU". 6 октября 2024</i>	<i>13</i>
<i>Лиха еда начало: какой станет ресторанная индустрия благодаря цифровизации. "Forbes". 8 октября 2024</i>	<i>13</i>
<i>Светлана Силенина: "Рынок общественного питания воскресает так же быстро, как умирает". "Новый Проспект". 9 октября 2024</i>	<i>13</i>
Общие новости о товарах сегмента FMCG	14
<i>Эксперт: дефицита горбуши на российском рынке нет и не ожидается</i>	<i>14</i>
<i>Роскачество: отечественные виноделы успешно решили вопрос импортозамещения продукции из недружественных стран</i>	<i>14</i>
<i>В России сократилось производство слабоалкогольных напитков</i>	<i>15</i>
<i>Российский сыр: история успешного импортозамещения. "RUSSIAN FOOD MARKET". №3/2024</i>	<i>15</i>
<i>Продажи виски в России выросли на треть. "Российская газета". 6 октября 2024</i>	<i>15</i>
<i>Глава Минпромторга России Антон Алиханов - о наценке на товары, российской полке и винной карте. "Российская газета". 7 октября 2024</i>	<i>15</i>
<i>Пиво бродит вокруг реестра. "Коммерсантъ". 7 октября 2024</i>	<i>15</i>
<i>Акциз потянуло на сладкое. "Коммерсантъ". 8 октября 2024</i>	<i>15</i>
<i>Доля непьющих россиян за последние 20 лет выросла вдвое. "Ведомости". 8 октября 2024</i>	<i>15</i>
<i>Внеплановое повышение акцизов на пиво приведет к заморозке инвестпроектов в отрасли. "Агроинвестор". 8 октября 2024</i>	<i>15</i>
<i>Рынок кофе: рост потребления и высокие цены. "Ритейл.ру". 9 октября 2024</i>	<i>16</i>
Fast food	17
<i>Предприятия "Вкусно — и точка" посетил один миллиард гостей</i>	<i>17</i>
<i>Доброе утро, страна: "Вкусно — и точка" изучила потребление завтраков</i>	<i>17</i>
<i>Более миллиона призов: ROSTIC'S запустил главную промоакцию года "Вкусная игра"</i>	<i>17</i>
Кофейни	19
<i>Вкус кибербега: "Лаборатория Касперского" и Sofix разработали лимитированное согревающее меню</i>	<i>19</i>
<i>Рост цен не скажется на заработках кофейен из-за высокой маржинальности. "Деловой Петербург". 7 октября 2024</i>	<i>20</i>
Пиццерии	21
<i>Dodo Brands: Операционные результаты сентября 2024</i>	<i>21</i>
<i>Кирилл Тирский: "Однажды у нас была драка за стол". "Новый Проспект". 4 октября 2024</i>	<i>21</i>



Суши-шоп	22
<i>Суши Wok полностью обновила японскую линейку меню.....</i>	22
Пекарни и кондитерские	23
<i>Экс-министр сельского хозяйства Пермского края стал владельцем пекарен.....</i>	23
<i>Сеть "Хлебник" планирует нарастить число пекарен до 500 точек. "Ведомости. Санкт-Петербург". 8 октября 2024.....</i>	23
Фуд-холл	24
<i>Сталелитейную мастерскую Невского завода приспособят под гастропространство (Санкт-Петербург).....</i>	24
Casual Dining.....	25
<i>Сеть грузинской кухни Аркадия Новикова запустила первый ресторан в Петербурге.....</i>	25
<i>Осень в городе: новое сезонное меню в "Кофеманин".....</i>	25
<i>Сергей Жуков планирует открыть в Екатеринбурге рюмочную сети "Евгенич".....</i>	26
<i>В Красной Поляне открывается первое в России высокогорное брассери "Альпинисты".....</i>	26
<i>Уфимская ресторанный группа ищет в Перми шеф-повара для открытия August bistro.....</i>	26
<i>Eggsellent запустили завтраки как в самолете — официанты даже раздают томатный сок с тележки.....</i>	27
<i>Состав учредителей холдинга ресторанов "Музыка и кино" снова пересмотрен.....</i>	27
<i>Все это рок-н-ролл. "WHERE TO EAT". 3 октября 2024.....</i>	27
Новости поставщиков.....	28
<i>Представляем сорт "Балтика Сезонное" из свежего урожая хмеля.....</i>	28
<i>"Новабев групп" за 9 месяцев снизила отгрузки продукции на 2,8%, до 10,95 млн дал.....</i>	28
<i>Проиграли гигантам: "Петровские деликатесы" заявили о собственном банкротстве. "Деловой Петербург". 7 октября 2024.....</i>	29
<i>Инвестор разложил салфетки. "КоммерсантЪ". 9 октября 2024.....</i>	29
Готовая еда	30
<i>"Магнит" и РБК прогнозируют объем продаж готовой еды в России свыше 10 трлн руб. к 2030 году.....</i>	30
<i>"Перекресток" запустил новую линейку корейских блюд под собственным брендом Select.....</i>	30
Точки питания на территории магазинов	32
<i>ВкусВилл открывает первый мультисервисный магазин с фуд-кортом.....</i>	32
E-Grocery.....	34
<i>В Яндекс Еде появится возможность бронировать столики в ресторанах.....</i>	34
<i>"Самокат" открыл собственную метавселенную в Roblox.....</i>	34
<i>Как меняется рынок подписочных сервисов готовой еды. "RUSSIAN FOOD MARKET". №3/2024.....</i>	34
<i>Рынок доставки: как бизнес изменил наши привычки потреблять и какие главные тренды на доставку ждут нас в будущем. "Inc. Russia". 4 октября 2024.....</i>	35
<i>ВТБ начнет доставку еды и продуктов через свое приложение. "Ведомости". 7 октября 2024.....</i>	35
Региональные новости общественного питания	36
<i>Франшизу для ресторанов в спальньих районах оплатят из бюджета Петербурга.....</i>	36
<i>С начала года петербургские предприниматели получили полторы тысячи предостережений от налоговой в рамках проекта "Общественное питание".....</i>	36
<i>Два ростовских ресторана вошли в пятерку лучших заведений Юга России.....</i>	36
<i>Ресторан Новороссийска стал лучшим на юге России. Какие заведения Краснодара, Сочи и Ростова вошли в рейтинг.....</i>	36
<i>В Чувашии ограничили ночную продажу алкоголя в заведениях общепита, расположенных в многоквартирных домах.....</i>	37
<i>Путешествие по миру вкусов: лучшие рестораны юга с национальной кухней. "Ведомости Юг". 4 октября 2024.....</i>	37
<i>"Это следующий вопрос": чью работу в Новосибирской области будут регулировать после "наливаек"? "Бизнес-портал Континент Сибирь Online". 8 октября 2024.....</i>	37
Новости туризма	39
<i>Кавказ.РФ ожидает роста турпотока на курорт "Эльбрус" в 1,5 раза в 2030 году.....</i>	39
<i>Velkororovitsky Kozel Serny Bez Alkoholu представил проект первого курорта для взрослых (Краснодарский край).....</i>	39
<i>До 2028 года в Сочи появится новый отель на 1,2 тысячи номеров за 16 млрд рублей (Краснодарский край).....</i>	41
<i>Дочка уфимского "Жилстройинвеста" построит туркомплекс за 10 млрд рублей.....</i>	41
<i>В "Авито" заявили о возможности бронирования отелей.....</i>	42
<i>Сочинский Курорт Красная Поляна признали лучшим в России.....</i>	42
<i>На курорте "Лагонаки" в Адыгее построят трех- и четырехзвездочные гостиницы.....</i>	42
<i>В Анапе "Мираклеон" откроет корпус Fioleto за 2 млрд руб. весной 2025 г.....</i>	43
<i>За три года на развитие туризма в Пермском крае направят 667 млн рублей.....</i>	43
<i>Сочи привлечет 586 млрд рублей инвестиций на развитие курортной сферы (Краснодарский край).....</i>	44
<i>Олег Ермолаев: "Туризм может давать Карелии 8% ВРП". "Ведомости. Санкт-Петербург". 4 октября 2024.....</i>	44
<i>Командировку оставили на продленку. "КоммерсантЪ". 9 октября 2024.....</i>	44



Питание на территории образовательных организаций и производств	45
<i>Группа компаний "Бахетле" расширяет сотрудничество с учебными заведениями Республики Татарстан</i>	<i>45</i>
<i>Губернатор Вологодской области Георгий Филимонов поручил проинспектировать качество питания в вологодских школах.</i>	<i>45</i>
<i>В Вологодской области в школьное меню включили пельмени, блины и нагетсы.</i>	<i>45</i>
Новости сетей общепита ЦА, Кавказа и Республики Беларусь	47
<i>В Минске банкротится компания, которая развивала сеть бургерных от Тимати.</i>	<i>47</i>
Новости о торговой недвижимости	48
Новости объектов торговой недвижимости	48
<i>Помещение под торговый центр в районе Крюково выставляют на торги (Москва).....</i>	<i>48</i>
<i>Универмаг "Молодежный" на западе Москвы перешел частному лицу.</i>	<i>48</i>
<i>Москва выставила на продажу нежилое помещение возле станции метро "Павелецкая".....</i>	<i>48</i>
<i>Инвестор построил торгово-бытовой комплекс в районе Краснопахорский (Москва)</i>	<i>49</i>
<i>Землю под коммерческий объект можно приобрести на торгах в Подмосковье.</i>	<i>49</i>
Региональные новости торговой недвижимости	50
<i>Спрос на покупку коммерческой недвижимости в Челябинской области вырос на 7%.</i>	<i>50</i>



Общие новости потребительского рынка

Общие новости экономики России

РСПП попросит признать зависшие из-за санкций долги безнадежными.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) предлагает признавать долги иностранных компаний перед российскими организациями безнадежными, если выплатить их невозможно из-за санкций. Об этом пишет Forbes со ссылкой на письмо главы РСПП Александра Шохина на имя председателя правительства Михаила Мишустина, которое союз готовится отправить.



Согласно инициативе РСПП, Минфин должен будет внести в п.2 ст. 266 Налогового кодекса поправку о признании безнадежным долга, который иностранная компания не может выплатить из-за санкций.

В письме Шохин обращает внимание, что иностранные организации из-за санкций не могут вернуть долги многим ведущим российским компаниям в разных отраслях промышленности. В частности, речь идет об оплаченных авансах за импортируемый товар.

В то же время, согласно анализу иностранного санкционного законодательства, взыскать эти долги через суд невозможно до окончания действия санкций. Из-за этой ситуации отечественные организации испытывают "существенные финансовые трудности" и несут убытки, говорится в письме.

По действующему законодательству безнадежными признаются только те долги, которые нельзя взыскать из-за истечения исковой давности, банкротства контрагента и др. В то же время долги, которые невозможно вернуть из-за санкций, к безнадежным не относятся, а значит, бизнес не может уменьшить на них налогооблагаемую базу.

После начала спецоперации России на Украине страны ЕС, США, Канада, Великобритания и ряд других государств ввели масштабные санкции против РФ. Ограничения затронули энергетику, высокотехнологический сектор, авиацию, банковскую отрасль, автомобилестроение и др. Москва неоднократно подчеркивала, что принятые ограничения нарушают международное право.

На фоне этого более 1000 иностранных компаний публично заявили о сокращении операций в России, следует из данных Йельского университета. При этом 213 зарубежных компаний продолжают бизнес в России в полном объеме.

Для справки: Название компании: *Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)* Адрес: 109240, Россия, Москва, Котельническая наб., 17 Телефоны: +7(495)6630404 E-Mail: rspp@rspp.ru Web: <http://www.rspp.ru> Руководитель: *Шохин Александр Николаевич, президент* (Ведомости 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сила есть - рабочие руки будут? Как нам лучше регулировать миграцию. "Российская газета". 4 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экономисты Совкомбанка ждут ключевую ставку на уровне 22% к концу года. "Ведомости". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ЦБ ждет высокого темпа роста производственного потенциала РФ в ближайшие годы.

Зампред Банка России Алексей Заботкин подчеркнул, что стимулирование совокупного спроса в экономике или дополнительное поощрение вложений российских предприятий в основной капитал создадут риски раскручивания инфляционной спирали



Инвестиции в основной капитал обеспечивают быстрый рост потенциала производственных возможностей отечественной экономики. Об этом заявил зампред ЦБ РФ Алексей Заботкин на парламентских слушаниях проекта бюджета в Совете Федерации.

"Поскольку инвестиционный импульс сейчас намного сильнее, чем тремя годами ранее, то и рост потенциала производственных возможностей в предстоящие годы будет происходить быстрее, чем до 2022 года", - сказал он.

Зампред ЦБ акцентировал внимание на том, что стимулирование совокупного спроса в экономике РФ или дополнительное поощрение вложений российских предприятий в основной капитал создадут риски раскручивания инфляционной спирали.

"Инвестиции в основной капитал, то есть в оборудование, машины, инфраструктуру, в I полугодии этого года превысили уровни II полугодия 2021 года примерно на четверть. В результате, цены на ресурсы, которые они (компании - прим. ТАСС) потребляют - на труд, на новые станки и оборудование, логистическую инфраструктуру, транспортные мощности, - они быстро растут, вместе с ними растут издержки компаний и это раскручивает инфляционную спираль все сильнее и сильнее". (ТАСС 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Капитально вложились в инфляцию. "Коммерсантъ". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Нанимай как знаешь. "Коммерсантъ". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госпотреблению балансируют аппетит. "Коммерсантъ". 9 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости розничной торговли

Торговля теряет опору. "Коммерсантъ". 6 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Анастасия Корнеева: "Потребитель больше зарабатывает и может больше тратить". "Новый Проспект". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Роспотребнадзор обсуждает применение ИИ для защиты прав потребителей.

Роспотребнадзор обсуждает возможность использования искусственного интеллекта (ИИ) для защиты прав потребителей и для выработки принципов противодействия различным нарушениям прав потребителей, сообщила глава Роспотребнадзора Анна Попова.

"Мы обсуждаем вопросы пользы и рисков от искусственного интеллекта и в деле защиты прав потребителя. Потому что сегодня искусственный интеллект, к сожалению, уже используется не только во благо, но и для обмана потребителей. И для того, чтобы выработать принципы противодействия различным нарушениям прав потребителей, мы обсуждаем возможности наши по использованию для этого искусственного интеллекта", - сказала Попова журналистам.

Она также напомнила, что в утвержденную в РФ стратегию по развитию основ госполитики в сфере защиты прав потребителей включен пункт по актуализации законодательства в сфере ИИ.

"И, конечно же, мы этим сегодня занимаемся вместе с законодателями", - добавила Попова, отвечая на вопрос, возможны ли изменения в законодательстве для защиты прав потребителей от недобросовестного применения ИИ.



Для справки: Название компании: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) Адрес: 127994, Россия, Москва, пер. Вадковский, 18, стр. 5, 7 Телефоны: +7(499)9732690 E-Mail: depart@gse.ru Web: www.rospotrebnadzor.ru Руководитель: Попова Анна Юрьевна, руководитель (Интерфакс 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Комитет ГД не одобрил снижение срока действия лицензии на продажу алкоголя.

Комитет Госдумы по экономической политике рекомендовал отклонить в первом чтении законопроект о сокращении с пяти лет до года срока действия продлеваемой лицензии на розничную продажу алкоголя, если местонахождение магазина, кафе, бара или ресторана перестает соответствовать требованиям законодательства.

Документ внесен заксобранием Нижегородской области. Согласно пояснительной записке, он "подготовлен ввиду актуальности и своевременности проработки предложений по совершенствованию законодательства в сфере регулирования розничной продажи алкогольной продукции и направлен на соблюдение баланса интересов хозяйствующих субъектов... и конституционного права граждан на благоприятную среду обитания".

В настоящее время по общему правилу лицензия на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции выдается на срок, указанный лицензиатом, но не более чем на пять лет. При этом розничная продажа алкоголя, в том числе в заведениях общепита, запрещена на территориях, прилегающих к образовательным и медицинским учреждениям, спортивным сооружениям, вокзалам, аэропортам, военным объектам, местам нахождения источников повышенной опасности.

Если же стационарный торговый объект или объект общепита перестает соответствовать необходимым требованиям (например, рядом построена школа или больница), то их владельцы по-прежнему вправе продавать в них алкоголь до окончания действия лицензии. Сохраняется и возможность продления лицензии, но не более чем на пять лет.

Законопроектом предлагается в подобных случаях сократить срок действия продлеваемой лицензии на розничную продажу алкоголя до одного года.

Против принятия законопроекта выступило правительство РФ, обратив внимание на отсутствие "достаточных обоснований, свидетельствующих о необходимости сокращения указанного срока". Комитет разделяет позицию кабмина. (РИА Недвижимость 02.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Профильный комитет Госдумы поддержал заморозку инициативы о продаже алкоголя через интернет.

Глава думского комитета по промышленности и торговле Владимир Гутенев считает правильным отложить рассмотрение легализации онлайн-продаж алкоголя.

"Определенная "заморозка" абсолютно оправдана, особенно с учетом высокого процента суррогата среди алкогольной продукции. В прошлом году незаконные онлайн-продажи спиртных напитков в России составили 780 млрд, что на 60% больше, чем в 2022 году. При этом доля фальсификата, в том числе опасного для жизни и здоровья, - 53%", - заявил в своем телеграм-канале парламентарий.



Он подчеркнул, что путь либерализации в западных странах приводит к сомнительным результатам. В докладе ВОЗ подчеркивается, что простота доступа к онлайн платформам усугубляет злоупотребление алкоголем молодыми людьми в возрасте 20-39 лет. Это приводит к увеличению числа преждевременных смертей (13,5%) и росту психологических расстройств.

"Учитывая быстрое развитие цифровых технологий и изменение потребительских привычек, не исключая возможности реализации алкогольной продукции дистанционно в будущем. Однако перед внедрением новой модели продаж важно максимально исключить все возможные риски", - подчеркнул депутат.

Он считает, что необходимо достичь обязательного соблюдения возвратного и временного ограничения на приобретение спиртосодержащей продукции, а также необходим строгий контроль за оборотом алкоголя: маркировка, учет объемов производства, использование штрих-кодов и прочие меры для отслеживания каждого этапа движения продукции.

"За нарушение данных правил необходимо предусмотреть не только административную ответственность. Только достигнув в отношении поддельной опасной алкогольной продукции значений, исчисляемых в сотых долях процента, мы можем говорить о готовности к введению нового способа продаж через интернет", - резюмировал Гутенев. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 28.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевое мероприятие

Конференция "Электронная торговля 2024" пройдет в Москве.

10 и 11 октября в Москве в Центре международной торговли (ЦМТ) состоится деловая конференция "Электронная торговля-2024". Главная тема мероприятия: "Расти стабильно".

В рамках конференции представители ведущих компаний поделятся опытом и расскажут, как добиться стабильного роста бизнеса. 90% программы — это доклады опытных руководителей, которые поделятся реальными кейсами, что позволит найти практические решения для стратегических задач. Спикеры честно расскажут о рисках и "граблях", с которыми сталкивались, предоставляя участникам возможность научиться на чужих ошибках.

На сайте "Электронной торговли-2024" уже опубликована большая часть докладов, и программа продолжает пополняться материалами.

В конференции примут участие 120 руководителей ведущих компаний, таких как "Самокат", "Здравсити", X5 Tech, "Детский мир", TanukiFamily, Tele2, Yves Rocher, ТЕХНОНИКОЛЬ, FINN FLARE, KANZLER, Dada Mocs, СТД "Петрович", "Русклимат", Elis и многие другие. (R&L 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Определена главная тема третьего Российского винодельческого форума.

Ключевые вопросы, определяющие развитие отечественного виноделия и виноградарства будут обсуждены уже в третий раз в Москве 7-8 ноября 2024 года.

Главная тема Форума в 2024 году: "Вино России. Государственная поддержка и контроль. Вклад виноделия в российскую экономику и культуру".

"Российский винодельческий форум уже традиционно объединит виноделов, виноградарей, представителей регулирующих отраслевых ведомств и экспертное сообщество. В этом году программа снова аккумулирует в себе все насущные вопросы, решение которых необходимо для дальнейшего роста отрасли. Уверен, что ответы на них непременно будут найдены в плодотворном диалоге всех, кто причастен к ее развитию. Поддержка виноделия на государственном уровне, отраженная в указах Президента, оценена профессиональными кругами и принята на общественном уровне как вклад в будущее нашей экономики и культуры", – отметил Советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета Форума Антон Кобяков.

Виноделие – ведущая отрасль российского сельского хозяйства по уровню добавленной стоимости, созданию рабочих мест, в том числе в смежных отраслях, она несет свой вклад в экономическое и социальное развитие регионов. Вино – перспективный экспортный продукт, формирующий имидж России на международном рынке. Успехи российских виноделов влияют на развитие культуры питья, и, как следствие, снижают уровень потребления фрепких напитков, что положительно отражается на здоровье нации. Стало российское виноделие и культурным феноменом, вдохновляющей темой выставок, книг, художественных и документальных фильмов.

Ценность винодельческой отрасли и ее экономический потенциал подчеркиваются и на государственном уровне, для ее субсидирования создаются постоянно растущие возможности. В то же время, ее спецификой является капиталоемкость и длительный цикл возврата инвестиций. Кроме того, российские виноделы сталкиваются и с рядом санкционных рисков, связанных с оборудованием и комплектующими, финансовой и кадровой нагрузкой, конкуренцией с винным импортом из недружественных стран. Популяризация российского вина ограничена законодательством о рекламе.

Системность и долгосрочность мер государственной поддержки, комплексного стимулирования отрасли будет всесторонне обсуждаться в рамках пленарной сессии. Модератором сессии выступит Председатель Правления Ассоциации "Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России" Дмитрий Киселев. Среди спикеров будут присутствовать представители Правительства Российской Федерации, ключевых для развития отрасли ведомств.

Организаторами РФФ выступают Фонд Росконгресс и Ассоциация "Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России" (ФСРО АВВР) при поддержке Правительства Российской Федерации. Соорганизатор – Россельхозбанк. Стратегический научный партнер – НИЦ "Курчатовский институт".

Официальный сайт Форума – wineforum.info, телеграм-канал – "Первый винный". (Ассоциация виноградарей и виноделов России 03.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

С 1 по 31 октября в ресторанах столицы в 19 раз пройдет Московский Гастрономический Фестиваль.

В 2024 году организаторы решили вдохновиться тем, что близко всем и каждому — семьей.

Семейные обеды — это не просто еда, это способ показать любовь и уважение к традициям, передаваемым из поколения в поколение. Еда имеет невероятную силу объединять людей

Игорь Губернский, лидер MGF Team



В рамках фестиваля шеф-повара ресторанов-участников представят сеты, состоящие минимум из трех блюд, которые отсылают к семейным традициям и напоминают о моментах, проведенных с близкими. Все сеты МГФ-2024 будут продаваться по фиксированной цене — 3900 рублей.

Помимо сета шефы предложат гостям блюда на компанию по отдельной цене, чтобы напомнить, что семейный обед нередко превращается в настоящее застолье.

Жюри МГФ, в состав которого вошли шеф-повара ресторанов-участников и главные гастрономические эксперты Москвы, выберут лучшие семейные обеды и блюда на компанию. Победители станут обладателями гран-при фестиваля — престижной награды, определяющей лучшие рестораны Москвы — и получают право на участие в Первом Московском Гастрономическом Чемпионате в 2025 году.

Участники фестиваля: #СибирьСибирь, 800°C Contemporary Steak, Accenti, Atlantica Bistro, Blush, Brix, Il Matto, Il Ristorante, L'Atelier Petrovka, Onest, Saviv, Tilda и другие. (afisha.ru) (04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

IV Неделя Закупок Сетей на Неве. "RUSSIAN FOOD MARKET". №3/2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Клиент не всегда прав. "Деловой Петербург". 9 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общественное питание

Общие новости общественного питания

Авито Работа: спрос на работников в ресторанной сфере за год вырос на 34%.

Эксперты Авито Работы изучили динамику вакансий для новых сотрудников в ресторанной отрасли за III квартал 2024 года и составили список работников кухни и зала с наибольшим приростом вакансий год к году. Согласно данным платформы, спрос работодателей на работников кухни вырос на 40% год к году, а на работников зала — на 20%. В целом по индустрии спрос на кадры увеличился на 34%. Средние предлагаемые зарплаты для новых сотрудников на кухонных позициях составили 56 622 рубля в месяц, а на позициях в зале — 54 735 за полный рабочий день.



Среди профессий, связанных с приготовлением, наибольший рост числа вакансий за III квартал 2024 года продемонстрировали позиции повара-заготовщика, пекаря и кухонного работника. Так, число предложений о работе для заготовщиков мяса, увеличилось на 83% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Соискатели на такие вакансии могут рассчитывать в среднем на 82 310 рублей в месяц при полной занятости.

Вторую позицию по росту спроса заняла профессия пекаря — за год вакансий стало больше на 54%. Средняя зарплата для кандидатов этой профессии составила 46 924 рубля в месяц. За ними следует позиция кухонного работника, где спрос вырос на 43% за год, а средняя предлагаемая зарплата для новых сотрудников — 36 416 рублей ежемесячно.

Среди работников зала лидерами по приросту вакансий оказались профессии администратора ресторана, бармена и бариста. В третьем квартале 2024 года спрос на администраторов ресторана вырос на 35%, а средние зарплатные предложения составили около 65 518 рублей ежемесячно за полный рабочий день.

На 24% активнее стали искать барменов, в среднем работодатели предлагают новым сотрудникам 56 477 рублей в месяц. В ТОП-3 по востребованности вошла также профессия бариста — спрос на них увеличился на 21% за год, а средние предлагаемые зарплаты составили около 47 548 рублей в месяц при полном графике.

При этом важно учитывать, что реальный доход работников таких профессий, как бариста, бармен и официант, зачастую зависит от чаевых, которые могут значительно увеличивать общий заработок, особенно в популярных заведениях и в сезон активного туризма.

Профессии в ресторанной сфере с наибольшим приростом вакансий для новых сотрудников в III квартале 2024 года

Профессия	Динамика увеличения числа вакансий год к году, %, III квартал 2023/2024	Средняя предлагаемая зарплата, руб., полный день, III квартал 2024
Повар-заготовщик мяса	+83%	82 310
Пекарь	+54%	46 924
Кухонный работник	+43%	36 416
Повар	+42%	60 291
Администратор ресторана	+35%	65 518
Мангальщик	+33%	89 587
Кондитер	+25%	58 537
Бармен	+24%	56 477
Бариста	+21%	47 548
Официант	+18%	60 244

Для справки: Название компании: КЕХ eКоммерц, ООО (AVITO.ru, АВИТО) Адрес: 195112, Россия, Санкт-



Петербург, Малоохтинский пр-кт, д.64, литера В Телефоны: +74952283630; +7(800)6000001 Факсы: +7(495)2283632 E-Mail: m_research@avito.ru; pr@avito.ru Web: <https://www.avito.ru> Руководитель: Правдивый Владимир Анатольевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Чаще всего крупные чаевые оставляют за обслуживание, еду и атмосферу.

Аналитики сервиса "Нетмонет" проанализировали отзывы, которые оставляют гости во время зачисления чаевых. В большинстве отзывов благодарят за еду и обслуживание. При этом, что чаще отмечают работу официантов-мужчин — о них пишут в 6% отзывов. Кроме этого, часто гости желают официанту накопить на мечту, которую он указывает в сервисе.

Самым используемым словом в отзывах стало слово "спасибо" — оно встречается в 15% отзывов. Аналитики также выделили необычные комментарии, которые гости оставляли для официантов:

Невероятная и очаровательная Лия, цветочек в мире официантов, прекрасный сервис, обворожительная улыбка. Спасибо за вечер.

Скорейшего накопления на шпича (R&L 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ценная реакция: как рост общепита стимулирует развитие смежных отраслей.

На 7% увеличился трафик общепита в 2024 году.

На это повлияло несколько факторов. Вклад регионов Общепит растёт именно на региональных рынках, где обороты увеличиваются и у других сегментов, например продуктового ритейла (+26,4% к выручке). Наибольший прирост приходится на города-миллионники за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

Развитие внутреннего туризма

Рост ресторанной отрасли в регионах, в свою очередь, связан с увеличением числа поездок по России. Например, в первом полугодии — на 12%. Сергей Миронов, ресторатор, председатель Координационного совета Федерации рестораторов и отельеров (ФРиО) отмечает:

Рост ресторанного рынка происходит прежде всего там, куда едет турист. В столичных городах-миллионниках всё стабильно, а в туристических центрах сейчас действительно бум общепита.

Строительство дорог

Бум внутреннего туризма приводит к строительству дорог, а вместе с ростом пассажиропотока развивается придорожный общепит. Так, на 61 000 км федеральных трасс приходится около 12 000 объектов дорожного сервиса и 24 000 АЗС. К 2030 году построят ещё 160 многофункциональных зон, включающих в себя фудкорты и заведения общепита других форматов (инвестиции в каждую — более 500 млн рублей). (web.telegram.org/k/#@sberpromedia) (04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

С началом осени столики в кафе все чаще занимают удаленщики. "BFM.RU". 6 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#). BFM.RU

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Лиха еда начало: какой станет ресторанная индустрия благодаря цифровизации. "Forbes". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Светлана Силенина: "Рынок общественного питания воскресает так же быстро, как умирает". "Новый Проспект". 9 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Общие новости о товарах сегмента FMCG

Эксперт: дефицита горбуши на российском рынке нет и не ожидается.

Председатель Рыбного союза Александр Панин отметил, что ежегодные колебания по объемам вылова тихоокеанских лососей связаны с особенностями циклов нагула рыбы

Дефицита горбуши на российском рынке нет и не ожидается, снижение вылова не приведет к резким колебаниям розничных цен. Об этом ТАСС сообщил председатель Рыбного союза Александр Панин.

"Дефицита горбуши на российском рынке нет и не ожидается. Участники рынка, как переработчики, так и экспортеры, готовы к нынешней ситуации, и она не приведет к резким колебаниям розничных цен", - сказал Панин. По данным союза, на 2 октября 2024 года российские рыбаки добыли 230 тыс. тонн тихоокеанских лососей (включая 136 тыс. тонн горбуши и 48,6 тыс. тонн кеты), что 2,6 раза ниже показателя 2023 года, но только на 17% ниже прошлого "нерыбного" 2022 года.

Как пояснил Панин, ежегодные колебания по объемам вылова тихоокеанских лососей (горбуши, прежде всего) связаны с особенностями циклов нагула рыбы. "К этому в отрасли привыкли и переработчики при возможности стараются делать запасы в "рыбные" годы. Это позволяет сгладить ценовые колебания в "нерыбный" год", - отметил эксперт.

По данным Рыбного союза, в сентябре 2024 года средняя оптовая цена на неразделанную мороженую горбушу в Московском регионе составила 260 рублей за кг, что примерно на 25% выше показателя за сентябрь прошлого "рыбного" года, и находится на уровне сентября предыдущего "нерыбного" 2022 года. "Резервы с прошлого года сдерживают увеличение цен", - подчеркнул Панин.

Ранее руководитель Росрыболовства Илья Шестаков сообщил, что вылов лососевых видов рыб в России по итогам 2024 года составит около 250-260 тыс. тонн - в два раза меньше, чем в 2023 году.

По итогам 2023 года Россия стала первой в мире по добыче лосося - объем вылова превысил 600 тыс. тонн. (ТАСС 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Роскачество: отечественные виноделы успешно решили вопрос импортозамещения продукции из недружественных стран.

Роскачество проанализировало, получится ли у российских виноделов предложить замену недорогим европейским рислингам и шардоне, новозеландскому совиньон блану или австралийскому ширазу. Есть ли из чего сделать популярное "зеленое вино" виньо верде или игристое в стиле просекко? В Роскачестве отметили, что на сегодняшний день в российском реестре виноградных насаждений более 230 технических сортов винограда, большая часть которых применяется в виноделии. Наиболее распространены международные сорта винограда, на которые приходится большая часть площадей виноградников по всему миру: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, Рислинг, Пино Нуар, Сира (Шираз). В России они занимают более 26 тыс. га виноградника, свыше четверти от всех площадей в стране.

Самый распространенный международный сорт в России и самый массовый по площади среди всех красных сортов – это Каберне Совиньон, его насчитывается более 7 тыс. га. На втором месте белый Шардоне – порядка 6 тыс. га. На третьем месте среди международных сортов – Рислинг, его насчитывается более 4,5 тыс. га. Еще один международный красный сорт – Мерло – занимает более 4 тыс. га в посадках. Пино Нуара в России насчитывается более 2,1 тыс. га. Совиньон Блан занимает 2 тыс. га. Меньше других в России сорта Сира – около 600 га. Сорт родом из Южной Франции и достаточно теплолюбив, поэтому не все российские терруары ему подходят, но с потеплением климата его закладывают все активнее. Олеся Латышева, директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества, руководитель "Винного гида России" рассказала, что самый многотиражный Каберне Совиньон в нашем исследовании выпускается в количестве более 1,5 млн бутылок в год одного наименования. Кроме того, эти сорта постоянно закладываются на молодых виноградниках.

Еще одной популярной в России группой сортов являются Мускаты. Суммарно по площади они занимают больше 3 тыс. га и широко используются в виноделии разных стилей – от классических сладких до тихих сухих и игристых брюттов. Есть у России и своя специфика виноградника, отличающая ее от других крупных винодельческих держав. Это, например, кавказские автохтоны. В первую очередь Саперави, которого на российских виноградниках насчитывается более 3,5 тыс. га (он входит в число лидеров по площадям среди красных сортов), и Ркацителли – самый распространенный белый сорт винограда в России (более 13 тыс. га). Эксперты Роскачества отмечают, что российские виноделы сейчас экспериментируют с самым широким набором сортов винограда. Если внимательно изучить реестр виноградных насаждений, в нем можно обнаружить такие итальянские сорта, как Барбера (около 2,5 га), Неббиоло (4 га), Корвина (1,5 га) и Санджовезе (более 25 га). Среди австрийских сортов встречается Блауфранкиш (13 га), Грюнер Вельблинер (более 65 га) и Цвайгельт (почти 100 га). Испанские сорта представлены в России сортами Темпранильо (больше 20 га), Альбариньо (5 га) и т. д. (NEW RETAIL 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**В России сократилось производство слабоалкогольных напитков.**

В январе—сентябре 2024 года российские предприятия произвели 132,807 млн декалитров алкогольных напитков (без учета пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи), следует из данных Росалкогольтабакконтроля, которые приводит "РИА Новости". Относительно аналогичных девяти месяцев 2023 года показатель вырос на 0,6%. При этом производство слабоалкогольной продукции снизилось на 40,5%, до 9,29 млн дал.

Производство коньяка за указанный период выросло на 16,9%. Всего было произведено 6,878 млн дал этого напитка. Водочные предприятия нарастили производство на 1,6%, до 55,7 млн дал.

Производство виноградных вин в январе—сентябре выросло на 8%, до 24 млн дал, шампанских и игристых — на 27,6%, до 11,15 млн дал, ликерных вин — на 49,4%, до 895,1 тыс. дал. (Коммерсантъ 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Российский сыр: история успешного импортозамещения. "RUSSIAN FOOD MARKET". №3/2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Продажи виски в России выросли на треть. "Российская газета". 6 октября 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Глава Минпромторга России Антон Алиханов - о наценке на товары, российской полке и винной карте. "Российская газета". 7 октября 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Пиво бродит вокруг реестра. "Коммерсантъ". 7 октября 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Акциз потянуло на сладкое. "Коммерсантъ". 8 октября 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Доля непьющих россиян за последние 20 лет выросла вдвое. "Ведомости". 8 октября 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Внеплановое повышение акцизов на пиво приведет к заморозке инвестпроектов в отрасли. "Агроинвестор". 8 октября 2024**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок кофе: рост потребления и высокие цены. "Ритейл.ру". 9 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Ритейл.ру

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fast food

Предприятия "Вкусно — и точка" посетил один миллиард гостей.

Предприятия "Вкусно — и точка" посетил один миллиард гостей с момента начала работы сети. Для фиксации этого достижения компания посчитала количество выданных чеков. Рекордный заказ, в который вошло 10 позиций, был оформлен 14 сентября в 18:00 в Самаре. Для достижения этого результата "Вкусно — и точка" потребовалось два года, три месяца и два дня.



Самым популярным бургером стал классический Чизбургер — его приобрели 254 миллиона раз. Что касается картофеля, то здесь лидирует средний Картофель фри. Среди напитков особой популярностью пользуется средняя Добрый кола, а в категории горячих напитков гости чаще отдают предпочтение среднему Капучино. Из теплых десертов россияне выбирают всеми любимый Вишнёвый пирожок, когда как из холодных — Вафельный рожок.

По количеству позиций в одном чеке лидируют жители города Темрюк в Краснодарском крае. В среднем на каждый заказ приходится шесть позиций. В лидерах также Батайск и Армавир с показателем 5,7 позиций в чеке. По количеству заказов первое место занимает Центральный федеральный округ.

"Один миллиард гостей — серьезное достижение для нашей сети и отрасли в целом. Это не просто большое число из нашей аналитики. Это показатель того, насколько усердно работают наши сотрудники, чтобы гости возвращались к нам каждый день, доверяли нам и выбирали нас. Мы благодарны каждому, кто за эти два с небольшим года помог нам достичь этого выдающегося результата, и надеемся, что второй миллиард мы отпразднуем совсем скоро", — поделился Олег Пароев, генеральный директор "Вкусно — и точка".

Для справки: Название компании: *Система ПБО, ООО (Сеть Вкусно - и точка)* Адрес: *115054, Россия, г. Москва, улица Валовая, дом 26* Телефоны: *+74957556600* Факсы: *+7(495)7556622* E-Mail: info@qsrssystem.ru Web: <https://vkusnoitochka.ru/> Руководитель: *Пароев Олег Юрьевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доброе утро, страна: "Вкусно — и точка" изучила потребление завтраков.

В меню завтрака "Вкусно — и точка" появилась новинка — **Утренний ролл** — который уже доступен для заказа в предприятиях сети. В его составе: сочная свиная котлета, пышный омлет, ломтик сыра Чеддер, картофельный оладушек, хрустящий бекон, кетчуп и пшеничная лепешка. К запуску новой позиции "Вкусно — и точка" проанализировала потребление в рамках этой категории.

Ежедневно в предприятиях сети завтракает около 86 тыс. гостей, что составляет 11% от общего числа посетителей. При этом специальное меню более популярно в будни, нежели в выходные — в конце недели аудитория снижается до 9%. Наиболее активно завтракают жители Москвы, Московской области и Центрального региона России — их доля составляет 63% от общего числа гостей по всей стране в утренние часы. Пик заказов приходится на промежуток между 09:00 и 10:00.

"В сентябре мы зафиксировали увеличение популярности меню завтрака, что связано с началом нового учебного года и завершением сезона отпусков. Однако мы также отмечаем рост категории в целом, что вызвано успешным запуском новых продуктов. Например, недавно мы вернули всеми любимым картофельный оладушек, который за несколько месяцев после начала продаж по всей стране занял долю размером в 15% среди уникальных блюд меню завтрака", — поделился **Виктор Лобжанидзе, директор по стратегии, исследованиям и бизнес-аналитике**.

Наиболее популярные блюда из меню завтрака — **Маффин с яйцом и свиной котлетой** (каждый пятый заказ), **Картофельный оладушек** (в 15% заказов) и **Тост с ветчиной и сыром** (каждый десятый заказ). Завтрак прочно ассоциируется с кофе, и здесь лидерская позиция у **среднего Капучино**. В среднем этот напиток присутствует в 15% заказов. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Более миллиона призов: ROSTIC'S запустил главную промоакцию года "Вкусная игра".

Сеть ресторанов быстрого обслуживания ROSTIC'S объявила о старте масштабной федеральной акции "Вкусная игра", где можно получить гарантированные подарки, а также побороться за главный приз — квартиру в Москве.

Акция пройдет с 8 октября по 2 декабря по всей России. Для участия необходимо скачать приложение ROSTIC'S, авторизоваться в промо и сделать заказ на сумму от 450 рублей. После этого пользователи получат возможность прокрутить колесо ROSTIC'S и выиграть популярные блюда и напитки из меню сети всего за 1 рубль или со скидкой от 30%, а также





попытать удачу в розыгрыше ценных призов от партнеров, среди которых t2, Ozon, REDMOND, ОККО, Lamoda, Яндекс 360, VK Музыка и многие другие.

Счастливчики выиграют наушники, смарт-часы, планшеты и смартфоны от Apple, робот-пылесосы и увлажнители воздуха от Xiaomi, игровую консоль Sony PlayStation и многое другое. Кроме того, те, кто поделится с друзьями своим уникальным кодом-приглашением в промо, смогут поучаствовать в розыгрыше фотоаппарата Instax или проектора Rombica Ray Cube.

Главные призы промоакции: 3 сертификата на 3 миллиона рублей, машина и 2-х комнатная квартира в столице.

В Москве и Санкт-Петербурге розыгрыш пройдет не только онлайн в приложении, но и офлайн. Здесь в крупных торговых центрах установят зоны с реальным колесом, которое можно будет прокрутить после оформления заказа в ROSTIC'S.

Для любителей компьютерных игр организаторы тоже подготовили сюрпризы — вселенную ROSTIC'S можно будет найти в одной из самых известных игровых онлайн-платформ. Участников погрузят в уникальный мир с элементами бренда, оформленный в стиле гигантизма, где главная цель — съесть как можно больше любимых блюд. Заработанные баллы можно будет обменять на внутриигровую валюту или промокоды в приложении ROSTIC'S.

Для справки: Название компании: *Юнирест, ООО (Rostic's, KFC)* Адрес: *125171, Россия, Москва, Ленинградское шоссе, 16А, строение 2* Телефоны: *+7(495)2120000; +7(915)0160625* Факсы: *+74952120022* E-Mail: media@uni.rest Web: <https://posmukc.pf/>; www.kfc.ru/; <https://rostitics.ru/> Руководитель: *Шаманская Татьяна Владимировна, генеральный директор; Котов Константин, Председатель совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.10.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кофейни

Вкус кибербеза: "Лаборатория Касперского" и Sofix разработали лимитированное согревающее меню.

В октябре в московских кофейнях международной сети Sofix можно попробовать напиток и боул от лидера в кибербезопасности, а заодно узнать больше о SafeBoard — стажировке для студентов от "Лаборатории Касперского"

"Лаборатория Касперского" и Sofix представили лимитированный боул "Салатный пакет данных" с курицей и брокколи, а также согревающий напиток "СейфЛатте" в специальном стакане — авторский латте Эрл Грей с мятным сиропом и сублимированной смородиной. Новинки будут представлены в меню кофеен Москвы и Московской области и в течение октября*. Вместе с напитком каждый покупатель получит набор красочных стикеров — ими можно кастомизировать стаканчик, ноутбук или ежедневник. За покупку комбо из специального меню — боула и напитка — в некоторых кофейнях** посетителям будут дарить брелок с маскотом "Лаборатории Касперского", зелёным медведем Мидори Кума.

Таким образом компании решили рассказать о стартовавшем осеннем наборе на программу стажировок SafeBoard — для студентов Москвы и Московской области от "Лаборатории Касперского". Участники SafeBoard получают практические знания, работая над реальными проектами по самым разным направлениям, среди которых: DevOps, UI/UX-дизайн, анализ данных, анализ защищённости, локализация ПО, разработка на C, C++, Java Script, Python и C#, а также системный анализ и тестирование. Подробнее о стажировке можно узнать на сайте проекта.

cofix



"Отправной точкой коллабораций, в которых принимает участие Sofix, становится не только новый интересный продукт или дизайн стакана, но и посыл. Каждым новым проектом мы стараемся призывать наших гостей пробовать новое, не бояться проявлять себя, рассказывая им о новых программах и возможностях. Именно поэтому мы решили выпустить специальное меню и рассказать о стажировке SafeBoard от „Лаборатории Касперского“. Среди наших гостей очень много студентов, на которых и рассчитана эта программа. Для кого-то из них она может стать отличным шансом получить новые знания и начать свою успешную карьеру в сфере IT", — рассказала Карина Раджабова, директор по маркетингу сети кофеен Sofix.

"Каждый год для SafeBoard мы реализуем что-то новое — нестандартные механики и подходы. На этот раз концепция строится на уникальных образах, характеризующих молодых технических специалистов. Эти образы



состоят из множества предметов: от стаканчика кофе до стильной яркой одежды и современных девайсов. Мы — это то, что мы думаем, читаем, смотрим, говорим и делаем. Чем шире мы мыслим, тем меньше ограничений и недостижимых вершин в жизни. Каждое принятое решение делает из нас тех, кем мы являемся сегодня. Мы уверены, что стажировка в „Лаборатории Касперского" станет новой яркой гранью личности наших кандидатов", — комментирует Дарья Щекочихина, старший менеджер по HR-маркетингу в "Лаборатории Касперского".

* Акция продлится с 8 октября до окончания промопродукции.

Для справки: Название компании: Урбан Кофикс Раши, ООО (Торговая сеть Cofix) Адрес: 119072, Россия, Москва, Берсеневский пер., 5, стр. 2, этаж 3 Телефоны: +74952874268 E-Mail: info@cofix.ru; job@cofix.ru; Ekaterina.Guseva@cofix.global Web: www.cofix.ru Руководитель: Ваньян Алексей Леонидович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рост цен не скажется на заработках кофеен из-за высокой маржинальности. "Деловой Петербург". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Пиццерии

Dodo Brands: Операционные результаты сентября 2024.

Общая выручка сети выросла на 39% к сентябрю прошлого года и составила 10.4 млрд руб

+16 новых точек за месяц, 1179 розничных точек на конец месяца

Рост сопоставимых продаж в регионе Евразия составил +24%; в регионе International Master Franchising сопоставимые продажи в рублевом эквиваленте упали до -1% относительно прошлого года (INFOLine, ИА (по материалам компании) 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кирилл Тирский: "Однажды у нас была драка за стол". "Новый Проспект". 4 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Суши-шоп

Суши Wok полностью обновила японскую линейку меню.

Продажи некоторых позиций выросли в 2 раза.

В течение 2-х месяцев в заведениях сети Суши Wok в Санкт-Петербурге и Ленинградской области реализуется пробный проект по запуску новой линейки блюд японской кухни. Команда компании тщательно пересмотрела стандарты приготовления, рецептуру и технологии, которые в своей работе используют повара. Итогом этих изменений стало увеличение веса порций и улучшение вкуса роллов.



Как отметили в компании, благодаря тщательному отбору ингредиентов цены на продукцию остались на прежнем уровне — в рамках среднего ценового сегмента, в котором рестораны Суши Wok успешно работают уже много лет. Параллельно с запуском нового меню разработали и внедрили кардинально новую упаковку, отвечающую требованиям и покупателей, и франчайзи сети за счёт сочетания усовершенствованного внешнего вида, эргономичности и удобства использования. К тому же, новые боксы успешнее справляются с сохранением температуры блюд, что благоприятно влияет на их вкусовые качества.

Согласно данным аналитического отдела Суши Wok, гости положительно восприняли новую линейку. В первый месяц продаж число заказов по части позиций увеличилось в более чем 2 раза. В августе в ресторанах Суши Wok был проведён опрос среди новых клиентов. В ходе опроса 78% респондентов поставили высшую оценку вкусу новых блюд в меню, а 91% — упаковке и комплектации. Свыше половины опрошенных пообещали вернуться в Суши Wok в течение месяца.

По словам Константина Сагалова, управляющего партнёра Суши Wok, компания заботится о положительном клиентском опыте в своих заведениях и контролирует соблюдение стандартов. Он добавил, что совместно с бренд-поварами Суши Wok разработали новое меню, которое соответствует потребностям гостей заведений сети. В компании уже видят положительные отзывы в Санкт-Петербурге и выражают надежду на то, что гости по всей стране тоже оценят изменения.

В планах у компании в скором времени представить новое японское меню в каждом заведении Суши Wok, расположенных по всей России.

Для справки: Название компании: *Сушиwok, ООО (Сеть Суши Wok)* Адрес: *195027, Россия, Санкт-Петербург, пр-кт Энергетиков, 10 А, офис 527* Телефоны: +7(499)7544444; +7(812)3349925; +7(800)2002101 E-Mail: info@sushiwok.ru Web: www.sushiwok.ru Руководитель: *Литвиненко Ирина Викторовна, генеральный директор; Евгений Богданов, управляющий партнер (Franshiza.ru 03.10.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пекарни и кондитерские

Экс-министр сельского хозяйства Пермского края стал владельцем пекарен.

Стало известно, что бывший министр сельского хозяйства Пермского края Олег Хараськин оформил на себя чернушинскую компанию "Страна Пекарня" и компанию "Страна Пекарня Чайковский". Их владелицей ранее являлась жена чиновника Елена Хараськина. Об этом свидетельствуют данные открытых источников.

"Страна Пекарня" была образована в Чернушке в 2011 году, а "Страна Пекарня Чайковский" в 2012. Первая компания занимается торговлей хлебобулочными изделиями, а вторая — производством мучных изделий. В Чайковском округе работает 8 филиалов предприятия, в Чернушке — 14.

Олег Хараськин начинал свой бизнес как директор межколхозной строительной организации ТОО "Сельстрой". В начале 2000-х годов он стал главой Чернушинского района, а позже министром сельского хозяйства в региональном правительстве, руководителем аппарата Главного федерального инспектора по краю.

В 2020 году Хараськин стал руководить сельхозпредприятием в Чернушинском городском округе — "Николаевское", которое производит мясную продукцию (<https://srb62.ru>). (30.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сеть "Хлебник" планирует нарастить число пекарен до 500 точек. "Ведомости. Санкт-Петербург". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Фуд-холл

Сталелитейную мастерскую Невского завода приспособят под гастропространство (Санкт-Петербург).

Сталелитейная мастерская "Невского железодельного, механического и корабельного завода" на проспекте Обуховской Обороны станет гастропространством "СПЛАВ", сообщает застройщик Setl Group 8 октября. Открыть его обещают осенью 2025 года.

Проект реставрации и приспособления под современное использование памятника разработала компания "Кант". В пространстве планируют проводить культурные события, гастрономические мастер-классы.

Застройщик обещает, что большие компании смогут забронировать в пространстве стол или уединиться для удаленной работы на организованных под фонарем "антресолях". Концепция места будет привязана к бывшему заводу — одному из центров индустриальной революции.

Сталелитейная мастерская имеет богатую историю. В конце XIX - начале XX века здесь выпускали броненосцы, фрегаты, паровозы. На заводе был построен миноносец "Стерегающий", который не сдался врагу во время Русско-японской войны.

После революции предприятие переименовали в "Невский завод им. Ленина", в советское время на заводе выпускали паровые и газовые турбины, доменные воздуходувки. В 2022 году историческое здание досталось компании Setl Group вместе с земельным участком.

Ранее "Ъ-СПб" сообщал, что в торговом центре "Румба" до конца октября откроется первый в Кировском районе гастромаркет на тысячу "квадратов". Там можно будет найти корнеры с итальянской, русской, узбекской, китайской и ближневосточной кухней. (Коммерсантъ 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Casual Dining

Сеть грузинской кухни Аркадия Новикова запустила первый ресторан в Петербурге.

Сеть ресторанов грузинской кухни "Pro.Хинкали by Novikov" (входит в Novikov Group Аркадия Новикова) открыла первое заведение в Петербурге. Точка на 186 посадочных мест открылась в торгово-развлекательном комплексе "Галерея". Как сообщили в компании, особенностью интерьера ресторанов сети являются открытая кухня и единая стилистика дизайна. В меню — большое разнообразие традиционных грузинских блюд.



"Открытие ресторана обеспечило петербуржцам 60 рабочих мест. Это позволило им присоединиться к команде профессионалов ресторанного бизнеса и начать развиваться в крупной сети. Хотим открыть ещё не менее трёх ресторанов по этой франшизе в Питере", — отмечает управляющий партнёр компании Алексей Каира.

За год по франшизе Novikov Group запустились 13 ресторанов "Pro.Хинкали" в Москве, Сочи, Краснодаре и Ташкенте. Готовятся к открытию ещё 32 заведений в России и Казахстане.

Аркадий Новиков — не новичок на петербургском рынке общепита. Ещё в 2000-е ресторатор открывал в городе трактиры "Елки-палки", однако этот опыт оказался неудачным и заведения быстро закрыли.

Спустя десятилетие предприниматель вернулся в Петербург с концепцией ресторана "Сыроварня" и идеей бургерных "#Fапш". Тогда же бизнесмен вышел из проекта по организации питания на железнодорожных вокзалах.

Для справки: Название компании: *Новиков Групп, ООО (Novikov Group)* Адрес: *123056, Россия, г. Москва, ул. Красина, 21* Телефоны: *+7(495)7395765* E-Mail: info@novikovgroup.ru Web: novikovgroup.ru Руководитель: *Новиков Аркадий Анатольевич, Генеральный директор; Макарова Диляра, генеральный директор* (Деловой Петербург 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Осень в городе: новое сезонное меню в "Кофемании".

Осень — время любоваться красотой природы и проводить уютные вечера в любимом ресторане. Рассказываем, какие блюда из авторского меню стоит попробовать.

Для бренд-шефов Алексея Петриченко и Алексея Цоя смена сезона традиционно связана с большим обновлением меню. Если летом они сделали акцент на лёгких, свежих блюдах, то теперь настала пора сытных и согревающих.

Осень — время сбора урожая, и овощи стали одними из главных героев нового меню. Салат из запечённой свёклы Алексей Петриченко готовит с фетой, которую взбивает с травами и чесноком, и дополняет соусом из свекольного сока и фисташками. Мильфей из помидоров, цуккини и моцареллы с овощным соусом легко может быть и тёплой закуской, и дополнением к утренней яичнице. Сытный салат из кольраби с козьим сыром с орехами и инжиром идеально дополняет песто из петрушки и фисташки.

Для тех, кто предпочитает более основательные закуски, в меню появится салат из бакинских помидоров и мурманской форели холодного копчения. Ломтики копчёной рыбы и сладких помидоров заправлены соусом из сметаны, йогурта, лимонного сока и чеснока, а приятную хрусткую текстуру салату придают огурцы, редис и лук шалот. Ещё одна рыбная закуска — севиче из мэгра. Слайсы нежной и сочной мякоти маринуют в соусе из сока лайма и маринованной кольраби, добавляя грейпфрут и острый перец.

Тако на листьях романо с тартаром из пекинской утки с соусом шисо — позиция, рецепт которой также корнями из Южной Америки, но уже с китайскими мотивами. Его рекомендуют дополнить соусом на основе листьев шисо и есть прямо руками, начиная со стебля.

Раздел первых блюд пополнится малазийской лаксой — пикантным супом на бульоне из кокосового молока с креветками и колбасой из лосося. В меню также вернётся сезонный бестселлер — бессарабский тыквенный крем-суп.

Необычная подача ждёт ценителей бефстроганова — традиционное блюдо из вырезки подают в булочке бриошь с трюфельным сыром и картофелем на выбор: фри или по-деревенски. Томлёное говяжье ребро сервируют с ризотто из зелёной гречки и овощами, маринованными в бурбоне, а стейк подают с салатом из кольраби с соусом из маринованного васаби.

Меню гастрономического флагмана на Спиридоньевском также пополнится сезонными позициями. Начать трапезу рекомендуют с закуски из лосося, авокадо и соуса понзу, а на горячее стоит заказать по-настоящему осенний пирог с говяжьей грудкой и сезонными грибами или утиную грудку. В "Кофемании Chef's" её подают со свёклой, фундуком, шпинатом и соусом из чёрной бузины.





Для справки: Название компании: *Филиас, ООО (Торговая сеть Кофеманья)* Адрес: 123458, Россия, Москва, ул. Маршала Прошлякова, 26/3 стр.6 Телефоны: +7(495)7811690 Факсы: +7(495)7811691 E-Mail: info@coffeemaniamania.ru; pr@coffeemaniamania.ru Web: <http://coffeemaniamania.ru> Руководитель: *Товарнов Александр Владимирович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сергей Жуков планирует открыть в Екатеринбурге рюмочную сети "Евгенич".

Солист и лидер российской поп-группы "Руки Вверх!" Сергей Жуков планирует открыть в Екатеринбурге рюмочную с чебуреками в стиле сериала "Евгенич", в котором сыграл главную роль, сообщил он порталу E1.

Заведения с таким же названием уже работают в Москве и Череповце, и они рассчитаны для людей "чуть постарше". "Это новое направление, это такие добрые квартирники, куда приходят попеть под гитару, поесть чебуреки — эклектика старых домашних вечеринок из СССР. В Москве "Евгенич" рвет просто все рекорды, хотим выходить в регионы", — сказал певец.

В декабре 2023 года Сергей Жуков приехал в Екатеринбург, чтобы дать большой концерт и открыть заведение в стиле 90-х "Руки Вверх! Бар".

Накануне Сергей Жуков провел пресс-конференцию в Екатеринбурге, посвященную премьере фильма об истории группы "Руки Вверх!", который выйдет в прокат 10 октября. (Коммерсантъ 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Красной Поляне открывается первое в России высокогорное brasserie "Альпинисты".

Это уже четвертый краснополянский проект Co-Co Team by Pavlov & Nuriev, авторов ресторана Co-Co Chalet (№ 5 в рейтинге WHERETO EAT 2024). Как вы знаете, brasserie — это тип французских кафе с особенной атмосферой, хорошей кухней, большим выбором интересных позиций пива и вина, и, разумеется, уютным интерьером, который чаще всего не меняется годами. Это место, где любили собираться представители богемы, гастрономические снобы, ценители вкусной еды и отличных крафтовых напитков. Рестораторы Александр Павлов и Ирек Нуриев, работая над концептом проекта, взяли все самое лучшее от французского формата, добавили авторской кухни, сезонных локальных продуктов, а также неповторимой красоты Кавказских гор.

Интерьер "Альпинистов" продолжает эстетику гор — большой камин, деревянные столы и стулья, 9-метровые потолки, панорамные окна, антикварные детали, мягкие шкуры и пушистые подушки на диванах.

За кухню в проекте отвечают шеф-повара Валерий Егорцов и Вадим Горбанев. Они постарались в своем меню максимально ярко передать дух Франции — здесь можно продегустировать сырное фондю и раклеты, множество паст, одна из которых готовится в сырной голове. Безбашенным экстремалам, которые сутками гоняют по горным склонам, придется по душе венский тафельшниц и выдержанные стейки. А боле рафинированным путешественникам — большие блюда "шаркутери" (закуски на компанию). Среди специалитетов для них — вяленая утка, гравлакс из тунца, российский хамон, несколько видов оливок и артишоки. Сырам в "Альпинистах" уделено особое внимание. "Сырный сомелье" Екатерина Устинова собрала уникальную коллекцию образцов разной выдержки от Крыма до Владивостока, которые составят идеальные пары с позициями из винной карты, которую собрал Максим Кочнев — "Сомелье года" по версии Всероссийской премии WHERETO EAT 2024. А коктейльная карта создана амбассадором проекта Кириллом Сенча, ex-бар-менеджером бара "Шалыпин" в легендарном московском "Метрополе". (wheretoeat.ru) (09.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Уфимская ресторанный группа ищет в Перми шеф-повара для открытия August bistro.

Уфимская ресторанный группа Trend ищет в Перми шеф-повара для открытия August bistro. Вакансия размещена на сайте Hh.ru. Как отмечается в объявлении, August bistro разместится в ТРЦ "Планета" в Перми, в заведении будут подавать блюда итальяно-греческой кухни. Среди главных обязанностей шеф-повара бистро — разработка, составление меню и его презентация, согласно концепции и ценовой политике ресторана вместе с бренд-шефом сети. Шеф-повар будет также заниматься проработкой блюд, составлением технологических и калькуляционных карт и прочим.

Ресторанный группа Trend в 2022 году уже запустила в пермском ТРЦ "Планета" кафе Buffet. О планах открытия в "Планете" еще одного заведения — August bistro — стало известно в конце сентября. Как сообщал "Новый компаньон" со ссылкой на пресс-службу ТРЦ "Планета", заведение откроется в торговом центре до конца года. August bistro разместится в центральном атриуме, на площади более 300 кв. м.

Группа Trend, основанная в Уфе, включает в себя более 30 проектов, от ресторанов авторской кухни и отелей до проектов free flow. Среди заведений Trend — рестораны "Птицы", Noisy bar & kitchen, "Дуслык", сеть семейных кафе Buffet Cafe. (Коммерсантъ 05.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Eggsellent запустили завтраки как в самолете — официанты даже раздают томатный сок с тележки.

Идеальное решение для тех, кто уже соскучился по отпуску или вообще никуда не летал этим летом. Теперь можно прийти в кафе Eggsellent в Хамовниках (акция проходит только там) и заказать специальное авиаменю.

В Eggsellent переработали классическое бортовое меню, хотя вопрос "Мясо или рыба?" по-прежнему задают. В мясном меню блинчики с ветчиной и сыром, в рыбном — с лососем. При этом, глядя на фото, можно подумать, что в горячем скорее лазанья или подсохший скрембл с сыром. Выглядит, честно сказать, не очень аппетитно, но вполне соответствует самолетным стандартам.

Рядом с горячим — салат коул-слоу в азиатском стиле, а в коробке лежит маффин с тремя видами намазок и шоколадный мусс. Стоит такой набор почти 1 тыс. рублей.

Акция проходит до 15 октября. "Весь период в кафе будет звучать объявление стюардессы о том, что она готова предложить гостям томатный сок, после чего она действительно его выкатит на авиационной тележке и раздаст всем желающим бесплатно. Стюардесса будет выходить в 9.00 и 16.00 каждый день, кроме субботы", — пишет "СысоевFM".

Авторы телеграм-канала Instafooddaily уже попробовали бортовое меню и, надо сказать, остались разочарованы: "Мы просто получили типичный самолетный наборчик, который даже не хотелось доест. Все-таки в кафе хотелось бы качество получше, чем в самолете". (moskvichmag.ru) (03.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Состав учредителей холдинга ресторанов "Музыка и кино" снова пересмотрен.

Евгений Варнавский уступил свою долю Максиму Иволгину.

Команда учредителей старейшего ресторанного холдинга Омска "Музыка и кино" уменьшилась на одного человека, пишут "Коммерческие вести". Так, доля уставного капитала, принадлежавшая Евгению Варнавскому, передана директору Максиму Иволгину. Эта информация уже отражена в ЕГРЮЛ. ООО "Музыка и кино" было зарегистрировано в Омске 30 декабря 2002 года. Этому холдингу в городе принадлежит сеть ресторанов "Сенкевич", "Сибирская корона", кафе-пекарни "Синнабон", кафе-бистро "Курочка рядом", трактиры "Ёлки-палки", кафе и цех бортового питания в аэропорту и так далее.

Евгений Варнавский в ООО "Музыка и кино" владел 24,81% доли в уставном капитале. Она и была передана директору. В то же время Алексей Перегуда сохранил свою долю в 24,81%. Доля же Максима Иволгина выросла с 50,38% до 75,19%. Иволгин занял пост директора холдинга с 15 января 2007 года. Отмечается, что в 2022 году "расстановка сил" в ООО "Музыка и кино" с точки зрения уставного капитала пересматривалась два раза. Так, в апреле из состава соучредителей выбыл Константин Симаков. Его доля была разделена: по 19,88% отошли Иволгину, Варнавскому и Перегуде.

Еще 20,48% достались Денису Кошелю. В июне команду соучредителей оставил Денис Кошель. Конфигурация долей снова была пересмотрена. Так, 40,36% стали принадлежать Максиму Иволгину, по 19,88% — Алексею Перегуде и Евгению Варнавскому. (БК55 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Все это рок-н-ролл. "WHERE TO EAT". 3 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости поставщиков

Представляем сорт "Балтика Сезонное" из свежего урожая хмеля.

В этом году "Балтика" получила первый урожай с собственных хмельников из Вурнарского района Чувашии и сварила из него сорт "Балтика Сезонное".



Этим компания возвращается к почти утраченной в нашей стране практике варок пива нового урожая, и уже в следующем году приглашает присоединиться к инициативе и других пивоваров, чтобы вместе создать в России новую отраслевую традицию.

"Сорт "Балтика Сезонное" сварен полностью из российских ингредиентов. Для солода мы использовали ячмень аграрной программы "Балтики", хмель вырастили в собственном хозяйстве в Чувашии, а дрожжи вывели в Исследовательском центре "Балтики" в Санкт-Петербурге. Кроме того, упаковка и сопутствующие материалы закуплены у российских поставщиков. Это отечественный продукт, который, мы надеемся, по достоинству оценят наши потребители", — прокомментировал старший директор по инновациям и исследованиям "Балтики" Дмитрий Афонин.

В первых числах сентября на завод в Санкт-Петербурге прибыла первая часть свежесобранного урожая горько-ароматного хмеля из собственного хозяйства "Балтики" в Вурнарском районе Чувашии. Годом ранее пивовары закупили у партнеров в Чувашии партию хмеля для варки возрожденной рецептуры "Балтики 3".

"В последнее время в России повысился интерес пивоваренных заводов к российскому хмелю. Процесс перехода на отечественное сырье непростой — за годы импортозависимости снизилась обеспечивающая инфраструктура в хмелеводстве. "Балтика" заинтересована участвовать в развитии и финансировании закладки хмельников под потребности своих производственных программ. В Республике Чувашия мы уже выращиваем сорта "Подвязный", "Смолистый" и "Крылатский" в Вурнарском районе. "Балтика" продолжает большой путь в поисках решения вопроса с локализацией пивоваренного ячменя и солода: сегодня ячмень для компании выращивают в 17 регионах России, а солод мы производим на собственных солодовнях в Туле и Ярославле. На повестке остается важный вопрос возрождения отечественной селекции пивоваренного ячменя", — поделился ведущий эксперт по технологии "Балтики" Игорь Матвеев.

Официальная презентация сорта пройдет 9-12 октября на агропромышленной выставке "Золотая осень" в Москве и 12 октября на первом Фестивале российского пива нового урожая в Санкт-Петербурге.

Для справки: Название компании: *Пивоваренная компания Балтика, ООО* Адрес: 194292, Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3 Телефоны: +78123266637; +7(812)3299100; +7(800)3333303; +7(963)3032251; +7(963)3030254; +79650005808 Факсы: +7(812)3269044 E-Mail: pr@baltika.ru; post@baltika.ru Web: <http://corporate.baltika.ru> Руководитель: *Боллов Таймураз Казбекович, Президент; Шерстенников Денис Владимирович, исполнительный вице-президент* (INFOline, ИА (по материалам компании) 03.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Новабев групп" за 9 месяцев снизила отгрузки продукции на 2,8%, до 10,95 млн дал.

"Новабев групп", один из лидеров российской алкогольной отрасли, за 9 месяцев отгрузила 10,95 млн декалитров (дал) продукции, что на 2,8% меньше, чем год назад, сообщила пресс-служба компании.



Отгрузки продукции собственных брендов составили 8,5 млн дал, что на 2,6% меньше, чем годом ранее. Импортного алкоголя было отгружено 2,4 млн дал (на 3,6% меньше).

Компания также сообщила, что продажи сети "ВинЛаб" за 9 месяцев увеличились на 29,2%, трафик вырос на 10,4%, средний чек - на 17%. К концу сентября сеть включала 1 909 магазинов.

По данным компании, объем реализации в третьем квартале превысил показатели и первого, и второго кварталов, что говорит об устойчивости бизнеса.

"Новабев групп" - один из крупнейших в России производителей и дистрибьюторов алкоголя. Выручка компании в 2023 году увеличилась на 20%, до 116,9 млрд рублей, чистая прибыль - снизилась на 4%, до 8,064 млрд рублей. Отгрузки алкогольной продукции составили 17 млн дал, что на 1% больше, чем в 2022 году.

В первой половине этого года выручка составила 57,097 млрд рублей, что на 19% больше, чем за соответствующий период прошлого года. Чистая прибыль снизилась на 34%, до 2 млрд рублей, EBITDA не изменилась - 7,6 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA снизилась до 13,2% с 15,8% год назад. Валовая прибыль увеличилась на 9%, до 20,6 млрд рублей.

Группе принадлежат пять ликеро-водочных заводов, один спиртзавод, винное хозяйство "Поместье Голубицкое", собственная система дистрибуции и сеть розничных магазинов "ВинЛаб". Группа также является эксклюзивным поставщиком вина ряда мировых производителей и брендов. (Интерфакс 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Проиграли гигантам: "Петровские деликатесы" заявили о собственном банкротстве. "Деловой Петербург". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инвестор разложил салфетки. "КоммерсантЪ". 9 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Готовая еда

"Магнит" и РБК прогнозируют объем продаж готовой еды в России свыше 10 трлн руб. к 2030 году.

Продажи готовой еды в России к 2030 году вырастут более чем в 2,5 раза и превысят 10 трлн рублей, прогнозируют "Магнит" и "РБК Исследования рынков". Совместное исследование российского рынка готовой еды будет представлено в рамках международного форума "БИОПРОМ: промышленность и технологии для человека".



Согласно исследованию, в 2023 году рынок готовой еды (включая покупки в продуктовых магазинах, ресторанах и кафе, доставку из магазинов и ресторанов) увеличился на 25,4%, до более 3,8 трлн рублей. При этом емкость рынка оценивается в 14 трлн рублей, что в 3,7 раза выше текущих объемов.

Основным драйвером спроса в этом сегменте является нехватка времени: потребители все чаще отказываются от готовки в пользу покупки готовой еды и питания вне дома. Согласно прогнозу, доля затрат домохозяйств на готовую еду к 2030 году вырастет до 21,4% с 14,7% по итогам 2023 года.

Динамичному росту рынка также будет способствовать расширение ассортимента готовой еды в ритейле. В результате розничные операторы смогут существенно укрепить свои позиции и по итогам 2030 года займут около 40% рынка против 25% в 2023 году, говорится в исследовании. При этом ритейл будет самым динамичным каналом продаж готовой еды. Продажи готовой кулинарии в розничных сетях вырастут в 4,3 раза и превысят 3,4 трлн рублей (без учета доставки).

"Магнит" активно развивает предложение готовой еды, в том числе – линейку упакованных готовых блюд под собственным брендом "М Кухня". С начала 2024 года прирост продаж упакованной готовой еды в "Магните" составил более 70%, что обусловлено расширением ассортимента и географией предложения в сети. В настоящее время расширенный ассортимент готовой еды представлен примерно в 6,5 тыс. магазинов (форматы "у дома" и большие форматы), планируется, что до конца года количество точек возрастет до 8,5 тыс. При этом различные предложения в сегменте ready-to-eat охватывают практически всю сеть – 18 тыс. магазинов.

Для справки: Название компании: *Магнит, ПАО (Торговая сеть Магнит)* Адрес: 350072, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: +78612109810; +7(800)2009002 Факсы: +7(861)2109810 E-Mail: info@magnit.ru; press@magnit.ru Web: <https://magnit-info.ru/>; <https://magnit.ru/>; www.mpharma.ru Руководитель: *Случевский Евгений Сергеевич, генеральный директор; Райан Чарльз Эммитт, председатель Совета директоров; Корня Алексей Валерьевич, исполнительный директор; Дюннинг Ян Гезинюс, исполнительный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 08.10.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Перекрёсток" запустил новую линейку корейских блюд под собственным брендом Select.

Торговая сеть "Перекрёсток" выпустила линейку корейских готовых блюд под брендом Select, в разработке которых принимали участие шеф-повара ресторанов азиатской кухни. Продукция выпускается как на собственном высокотехнологичном производстве X5 Еда, так и на партнерских производствах с соблюдением передовых стандартов безопасности. Новая линейка уже представлена во всех супермаркетах Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода.



В составе линейке более 20 новых блюд: пикантные супы кукси, кимчи, юккедян; сочные гёдза с креветкой и овощами, а также с курицей на пару; рисовые палочки топпокки трёх видов (с морепродуктами, соусом Том ям, индейкой в соусе Чеддер); вафли пуноппан двух видов (с тигровыми креветкам и пастой анко из бобов адыки). Стоимость позиций варьируется от 150 до 400 руб. Приобрести новинки можно в супермаркетах "Перекрёсток", а также через онлайн-сервис доставки.

Все блюда уже готовы к употреблению, достаточно пары минут, чтобы их разогреть. В разработке рецептов приняли участие профессиональные шеф-повара с высокой экспертизой и стандартами качества из аутентичных ресторанов и кафе корейской культуры: "Кореана", "Бо", Duckit и LAO LEE.

Александр Нигматуллин, директор по развитию продаж готовой еды торговой сети "Перекрёсток":

"Вдохновением для запуска нашей новой линейки послужило само понятие "кухни мира" и желание делиться новым с нашими покупателями. Корея - самобытная, удивительная и необычная для нашей культуры. Мы хотели сделать её чуть-чуть ближе и понятнее. Принцип предлагать лучшее нашим клиентам, удивлять их и радовать лежит в основе нашей работы. Мы стараемся расширять ассортимент, чтобы каждый день покупатель мог попробовать новое! Наши уникальные блюда точно понравятся тем, кто открыт к экспериментам, любит путешествовать и, конечно, тем, кто уже знаком с корейской кухней".



Каждое блюдо прошло несколько этапов проверки качества и дегустаций. По итогам пилотного запуска на основе обратной связи и реакции покупателей будет принято решение о ротации ассортимента или его масштабировании. На первую покупку действует 100% кэшбэк баллами-апельсинками на карту лояльности X5 Клуб.

Для справки: Название компании: Торговый дом ПЕРЕКРЕСТОК, АО (Торговая сеть Перекресток) Адрес: 109029, Россия, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: +7(495)6628888; +7(495)7899595; +7(926)2669452; +7(800)2009555 Факсы: +74956628888 E-Mail: secretariat@perekriostok.ru; info@x5.ru; Ilya.Zbarskiy@x5.ru; mikhail.yarygin@x5.ru Web: <https://www.perekrestok.ru/>; [x5.ru; https://www.perekrestok.ru/delivery-info](https://www.perekrestok.ru/delivery-info) Руководитель: Полякова Раиса Тельмановна, управляющий директор; Мухаметвалеев Ринат, коммерческий директор сети "Перекресток"; Павлович Андрей, генеральный директор "Перекресток Впрок" (INFOLine, ИА (по материалам компании) 03.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Точки питания на территории магазинов

ВкусВилл открывает первый мультисервисный магазин с фуд-кортом.

ВкусВилл открыл первый магазин с фуд-кортом по адресу Красная Пресня д. 23 к. Б стр. 1. Магазин нового формата отличается увеличенной площадью, широким ассортиментом продукции для здорового питания и разнообразием сервисов для питания всей семьи. **ВКУСВИЛЛ**

Магазин с фуд-кортом ВкусВилл – это уникальное гастрономическое пространство в стильном и современном дизайне, которое обеспечивает комфорт в выборе качественных продуктов и предлагает покупателю дополнительные сервисы питания и ценностные инициативы бренда. Для первой точки выбрана локация с высоким трафиком и удобной парковкой.

Татьяна Ким, управляющая по развитию ВкусВилла:

"Мы верим, что несмотря на популярность доставки, опыт покупки в магазинах остается ценным и важным для наших покупателей. Согласно данным исследований, потребности в офлайне меняются, люди приходят к нам за комфортом и удовольствием: магазин должен не только закрывать базовые потребности в покупке продуктов, но и обеспечивать высокий сервис, положительные эмоции и дополнительные возможности. Первый фуд-корт ВкусВилл станет местом притяжения, где можно найти все необходимые товары, пообщаться с продавцом, почувствовать атмосферу, продегустировать новинки, перекусить и провести время с семьей".

Стандартно площадь магазина ВкусВилл составляет от 100 м² до 250 м², новый магазин с фуд-кортом в разы больше, его общая площадь составляет 650 м², что позволяет предложить покупателю совершенно новый опыт взаимодействия с брендом.

Изюминкой формата станет обширная фуд-зона с кухней и сервисами ВкусВилла общей площадью 140 м². Оборудовано комфортное пространство на более 20 посадочных мест. Разнообразие меню представляют проекты: Сгоряча, Кафе-пекарня, Мясные и Рыбные витрины с живой рыбой и устрицами, а также партнеры. Покупателей ждет широкий выбор блюд: роллы, воки, пицца, блины, развесная кулинария, десерты, сэндвичи, смузи, свежеприготовленные курица-гриль, рыба и мясо.

В зоне покупок представлен самый разнообразный ассортимент полезных продуктов для здорового питания и товаров для дома — более 5000 тыс. позиций. В магазине 97% товаров представлено под собственной торговой маркой (СТМ) ВкусВилл. За широким ассортиментом продуктов стоят более 2000 производителей, которые не только проходят проверки качества и безопасности, но и дорабатывают продукты под потребности покупателей. На полках можно найти расширенный ассортимент ВкусВилла: мясную гастрономию, молочную продукцию, готовую еду, самые свежие фрукты и овощи, натуральные десерты (в том числе и веганские), средства для ухода за собой, бытовую химию и детскую продукцию. В магазине создана приятная и интерактивная атмосфера для совершения покупок – в специализированной зоне проходят дегустации продуктов, продавцы помогают с выбором подходящих товаров.

К декабрю в новом формате будут представлены и винные витрины ВкусВилла с более 250 видами как зарубежных, так и отечественных "тихих" и игристых вин. Ассортимент постоянно обновляется, появляются сезонные новинки, знакомые многим марки и редкие экземпляры.

Более 40% покупателей ВкусВилла участвуют в экологических инициативах, бренд активно вовлекает новичков. На территории магазина с фуд-кортом установлены экообменники, которые привлекают своим необычным форматом сдачи фракций и современными технологиями ИИ. Здесь покупатели смогут сдать на переработку крышечки и батарейки и получить за сдачу фракций баллы на покупки во ВкусВилле.

В новом магазине действуют и привычные покупателям инструменты лояльности ВкусВилла: Любимый продукт, 6 скидок, Разнообразное питание, Цветные ценники со скидкой.

В интерьере фуд-корта преобладает деревянная отделка — такое решение было выбрано и для оформления фуд-зоны, чтобы создать ощущение домашнего уюта. Команде хотелось, чтобы покупатель мог немного расслабиться и замедлиться в пространстве магазина, присев за столик с напитком из кафе или блюдом, только приготовленном на открытой кухне. Некоторые зоны магазина сохранили привычное для покупателей оформление, например, зоны рыбной и мясной витрины. А некоторые зоны украсили объемные 3D панели на стенах – они внесли яркий акцент в интерьер и помогли разграничить пространство. Рисунок на объемных панелях и отделка деревом отсылают к природным, натуральным образам, тем самым транслируя эволюционную цель ВкусВилла — полезные и натуральные продукты доступны каждому.

Магазин такого формата стал тестовым проектом, на основе обратной связи от покупателей и гостей фуд-корта компания будет принимать решения об улучшениях и дальнейшем масштабировании концептуальных мультисервисных магазинов ВкусВилл.

За первую половину 2024 года ВкусВилл открыл более 250 новых торговых точек в разных форматах: магазины, ВкусВилл Мини, грейсторы, дарксторы и мини-дарки. На начало второго полугодия сеть выросла на 15% и насчитывает более 2300 точек офлайн- и онлайн-продаж.



Для справки: Название компании: *ВкусВилл, АО (Торговая сеть ВкусВилл)* Адрес: 123592, Россия, Москва, ул. Кулакова, 20 Телефоны: +74956638602; +7(495)9811345; +78007076697 E-Mail: info@izbenka.msk.ru; razvitie@vkusvill.ru; job@vkusvill.ru; press@vkusvill.ru Web: www.vkusvill.ru Руководитель: *Фараонов Алексей Владимирович, генеральный директор, руководитель по складской логистике; Фролова Любовь Николаевна, Территориальный управляющий (INFOline, ИА (по материалам компании) 08.10.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



E-Grocery

В Яндекс Еде появится возможность бронировать столики в ресторанах.

Яндекс Еда запустит функцию онлайн-бронирования столиков в ресторанах. Пользователи смогут оформить резерв быстро и без звонков, а рестораны получат новые возможности для развития бизнеса в офлайне.



Функция будет доступна в разделе "Куда сходить", который появился в сервисе этой весной. С запуском бронирования в Яндекс Еде можно будет целиком спланировать поход в ресторан: выбрать заведение с помощью фильтров и рекомендаций, зарезервировать в нём столик и построить маршрут.

Для ресторанов — включая те, которые не работают на доставку — Яндекс Еда станет новым источником бронирований. Сервис работает более чем в 400 городах страны, а его месячная аудитория составляет около 20 млн пользователей.

Для запуска онлайн-бронирования Яндекс купил сервис LeClick и специализированное ПО для хостес SmartReserve. После закрытия сделки сервисы перейдут на инфраструктуру Яндекса, а их команды сосредоточатся на развитии решения для ресторанов. С его помощью заведения смогут не только управлять бронированиями, но и ближе знакомиться со своей аудиторией — чтобы лучше понимать, как её растить и удерживать.

Бронирование столиков появится в приложении Яндекс Еды в ноябре. Первыми получать резервы столиков из Яндекс Еды начнут рестораны-партнёры LeClick, уже работающие с системой SmartReserve. Заведения, которые пока не пользовались этими сервисами, могут подключиться к ним уже сейчас.

Для справки: Название компании: *Яндекс.Еда, ООО* Адрес: *115035, Россия, Москва, Садовническая ул., 82 стр. 2* Телефоны: *+78006001310; +7(495)7397070* E-Mail: pr@eda.yandex.ru; love@eda.yandex.ru Web: <https://eda.yandex.ru> Руководитель: *Анищенков Евгений, Генеральный директор ООО "Яндекс.Еда", ООО "Деливери Клуб", руководитель направления доставки из магазинов Яндекс Еды и Деливери (R&L 04.10.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Самокат" открыл собственную метавселенную в Roblox.

В виртуальном мире ритейлера игроки могут выполнять задания и играть мини-игры. Онлайн-ритейлер "Самокат" открыл собственную метавселенную на игровой платформе Roblox. Об этом сообщила компания.

В метавселенной "Самоката" есть разные тематические локации — "Фруктовия", "Круассания", "Эскиморожная", "Йогуртландия" и "Омномном Лэнд". Компания вдохновилась популярными продуктами, которые часто заказывают клиенты. В этих локациях клиенты могут играть в мини-игры и выполнять задания — например, вырастить необычных питомцев и пройти лабиринт.

За прохождение игр пользователи получают внутриигровую валюту — "Самокатики". За нее можно улучшить персонажа и купить скины. Чем больше очков у игрока, тем выше он поднимается по турнирной таблице и тем больше будет его награда. Также валюту можно получить за реальный заказ продуктов в "Самокате".

С помощью проекта "Самокат" хочет познакомить молодежь со своим брендом, объяснила директор по бренду и коммуникациям "Самоката" Катерина Нечаева (ее слова приводятся в сообщении).

Многие другие российские ритейлеры тоже развивают собственные метавселенные. "М.Видео" и "Ашан", например, в своих мирах предлагают игрокам попробовать себя в роли продавца или кассира. А "Вкусвилл" предлагает пользователям собирать и выращивать манго. С начала 2024 г. собственные миры в Roblox среди российских компаний еще запустили "Бургер кинг" и модный бренд Sela. А летом 2024 г. Икеа начала искать сотрудников в виртуальный магазин в Roblox.

Roblox в 2023 г. был самой популярной мобильной игрой в России по количеству скачиваний — его установили 10 млн раз, приводили "Ведомости" данные международной исследовательской компании Data.ai. Подавляющее большинство игроков Roblox — дети и подростки: 60% пользователей — моложе 16 лет и всего 17% — старше 25 лет. И такой маркетинг работает: 59% детей видели на Roblox рекламу известных брендов, согласно опросу Anketolog.ru. (Shopper's 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как меняется рынок подписочных сервисов готовой еды. "RUSSIAN FOOD MARKET". №3/2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рынок доставки: как бизнес изменил наши привычки потреблять и какие главные тренды на доставку ждут нас в будущем. "Inc. Russia". 4 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ВТБ начнет доставку еды и продуктов через свое приложение. "Ведомости". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости общественного питания

Франшизу для ресторанов в спальных районах оплатят из бюджета Петербурга.

Власти Петербурга запустили новую программу поддержки бизнеса, в рамках которой хотят обеспечить спальные районы города заведениями общепита по франшизе.

По проекту Смольный будет покрывать до 90% паушального взноса для новых кафе и ресторанов, сообщил губернатор Александр Беглов.

"Мы определили перечень районов, где сейчас есть высокий спрос от жителей. Именно там появятся семейные кафе, локальные уютные места для отдыха и работы", — пишет градоначальник в соцсетях.

В программу также включены обучающий курс по франчайзингу, юридическая поддержка и консультация по вопросам бизнес-планирования, которые предоставляются бесплатно.

Программу "Развитие точек общественного питания как гастрономического элемента Креативных индустрий" реализует городской Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Как ранее писал "ДП", Петербург опередил Москву по росту цен в заведениях общепита с начала текущего года. С января по сентябрь средний чек в петербургских ресторанах и барах увеличился до 3520 рублей.

В городе также продолжает развиваться формат dark kitchen — сегмент кухонь, работающих только на доставку. Хотя эксперты считают, что рынок уже заполнен.



Для справки: Название компании: [Правительство Санкт-Петербурга](#) Адрес: 191060, Россия, Санкт-Петербург, Смольный проезд, 1 Телефоны: +7(812)5764111; +7(812)5764501 Факсы: +7(812)5767827 E-Mail: press_centre@gov.spb.ru; gov@gov.spb.ru Web: www.gov.spb.ru Руководитель: Беглов Александр Дмитриевич, губернатор (Деловой Петербург 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

С начала года петербургские предприниматели получили полторы тысячи предостережений от налоговой в рамках проекта "Общественное питание".

Полторы тысячи предостережений с начала года направила налоговая служба петербургским предпринимателям в рамках отраслевого проекта "Общественное питание".

Цель проекта – снизить теневой оборот рынка. Инспекция анализирует, как проходит оплата в кафе и ресторанах: наличными или по карте, выдаются ли чеки.

Не так давно специалисты и вовсе провели эксперимент: дежурили в 12 заведениях города и в первую же неделю наблюдения увидели существенный результат.

"Эксперимент показал, что за этот период выручка выросла на 68%. То есть, если за аналогичный период выручка на всех составляла 3 миллиона, то по окончании эксперимента она составила более 5 миллионов рублей – отметил главный государственный налоговый инспектор УФНС России по Санкт-Петербургу Аскар Жуланов.

Если кассовый аппарат в кафе или ресторане не используется, предусмотрены следующие штрафы: для индивидуальных предпринимателей – 10 тысяч рублей, для юридических лиц – 30 тысяч и более.

Самое же суровое наказание – приостановка деятельности на 3 месяца. Впрочем, такие случаи единичны. По словам представителей службы, количество организаций с серыми схемами оплаты с 2020го года в Петербурге снизилось примерно в пять раз. (tvspb.ru) (07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Два ростовских ресторана вошли в пятерку лучших заведений Юга России.

Рестораны донской столицы Leo Wine & Kitchen (сезонная кухня) и La Fabbrica (итальянская кухня) вошли в топ-5 заведений Юга России по итогам ежегодной премии WHERETO EAT Юг 2024, заняв третье и четвертое места соответственно.

Первое и второе места заняли рестораны авторской и Черноморской кухни "Винотеррия" (Новороссийск), а также "Баран-Рапан" (Сочи). На пятом месте – заведение европейской и альпийской кухни Co-Co Chalet (Сочи, Красная Поляна).

Также эксперты удостоили титула "Шеф-повар года" Олега Колисниченко, возглавляющего кухню ресторана "La Fabbrica", а лучшим сомелье Юга был признан Сергей Подпорин из Leo Wine & Kitchen. (Коммерсантъ 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ресторан Новороссийска стал лучшим на юге России. Какие заведения Краснодара, Сочи и Ростова вошли в рейтинг.



Эксперты ресторанной премии Wheretoeat назвали лучшие заведения юга России в 2024 году. Независимая ресторанная премия Wheretoeat подвела итоги по южному направлению. Лучшим рестораном признали новороссийскую "Винотеррию" (в 2023 года заведение было на третьем месте).

Вторую строчку занял сочинский "Баран-Рапан". Третье и четвертое место — ростовские Leo Wine и Kitchen и La Fabbbrica соответственно. Краснодарские рестораны Ryotei и "Угли-Угли" на шестой и десятой позициях.

Ростовские рестораны также стали победителями в специальных номинациях. Титула "Шеф-повар года" удостоился Олег Колисниченко, возглавляющий кухню La Fabbbrica. Лучшим сомелье юга эксперты признали Сергея Подпорина из Leo Wine и Kitchen.

Независимую премию Wheretoeat учредила в 2013 году ассоциация российских гастрономических журналистов. Списки лучших заведений формируют по результатам тайного голосования экспертов. Также в выборе участвуют наиболее авторитетные представители специализированной прессы.

Как писали Юга.ру, в Краснодарском крае запасы хамсы, шпрот и тюльки снизились в три раза. Это связано с повышением солености Азовского моря и температуры воды в Черном. (Юга.ру 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Чувашии ограничили ночную продажу алкоголя в заведениях общепита, расположенных в многоквартирных домах.

8 октября в ходе очередной 29-й сессии Государственного Совета Чувашской Республики седьмого созыва депутаты приняли поправки в Закон Чувашской Республики "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чувашской Республики".

Законом на территории Чувашской Республики ограничивается время продажи алкогольной продукции с 23 часов до 10 часов при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов и (или) на прилегающих к ним территориях.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания может осуществляться только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих предъявляемым к ним минимальным требованиям, установленным государственными стандартами, в том числе расположенных в многоквартирных домах, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов и (или) на прилегающих к ним территориях.

Также предусматриваются условия для ограничения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в объектах общественного питания по месту их расположения в многоквартирных домах, а именно: вход для покупателей (потребителей) не должен быть организован со стороны подъездов многоквартирного дома, за исключением подъездов, являющихся эвакуационными выходами, и (или) со стороны придомовой территории. Понятие "придомовая территория" также предусмотрено законом.

Данная инициатива была выдвинута в ответ на многочисленные жалобы жителей, обеспокоенных частым нарушением общественного порядка на прилегающих к многоквартирным домам территориях.

Ранее по поручению Председателя Государственного Совета Чувашской Республики Леонида Черкесова была создана рабочая группа из депутатов Государственного Совета Чувашской Республики, которые провели тщательное изучение ситуации на местах, посетив круглосуточные объекты общепита в городах Чебоксары и Новочебоксарск.

"Результаты этой работы убедительно показали необходимость принятия соответствующих законодательных мер. Убежден, новые правила будут способствовать повышению безопасности и комфорта жителей", – отметил спикер парламента. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Путешествие по миру вкусов: лучшие рестораны юга с национальной кухней. "Ведомости Юг". 4 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Это следующий вопрос": чью работу в Новосибирской области будут регулировать после "наливаек"? "Бизнес-портал Континент Сибирь Online". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости туризма

Кавказ.РФ ожидает роста турпотока на курорт "Эльбрус" в 1,5 раза в 2030 году.

Число туристов увеличится до 1 млн

Курорт "Эльбрус" будет модернизирован к 2027 году, а туристический поток на зону отдыха возрастет до 1 млн человек к 2030 году. На курорте планируется построить новые канатные дороги, отели и рестораны, сообщили ТАСС в пресс-службе Кавказ.РФ.

"К 2027 году на "Эльбрусе" планируется увеличить число канатных дорог с трех до девяти. В новом сервисном центре площадью 6,5 тыс. кв. м расположится инфоофис, а также будут доступны все необходимые услуги, в том числе прокат снаряжения, ресторан, кофейня, детский клуб и аптека. Предполагается, что по завершению модернизации "Эльбруса" турпоток на курорт увеличится до 1 млн человек, к 2030 году - может возрасти еще в 1,5 раза", - говорится в сообщении.

В пресс-службе добавили, что также на территории плоскостной парковки, от которой курсируют шаттлы на Поляну Азау, будут размещены фудтраки, объекты развлечений и аттракционы.

"Наша роль в формировании кластера - строительство инфраструктуры, и она очень важна. Бизнес сегодня не готов заходить "в горы", когда там ничего нет - ни горнолыжных объектов, ни дорог. Это мировой опыт. И приход частных инвестиций на курорт - знаковое для всех нас событие. После десятилетнего перерыва с момента создания ОЭЗ "Эльбрус" сегодня восемь резидентов готовы строить современные отели, рестораны и спортивные объекты. Важно, что на курорт заходят лидеры рынка", - передает пресс-служба слова генерального директора Кавказ.РФ Андрея Юмшанова на форуме туристических территорий в Минводах.

"ФТТ-2024: Форум туристических территорий" проходит на Ставрополье с 3 по 6 октября, участниками стали более 2 тыс. экспертов, представителей бизнеса и инвесторов. Помимо деловых мероприятий и профильной выставки, на форуме состоится профессиональная ежегодная премия. Организаторами форума выступили ГК Sportb2b и "Номос". Федерация рестораторов и отельеров России, Ассоциация горнолыжных комплексов, территорий и сервисов и Кавказ.РФ являются партнерами мероприятия. ТАСС - генеральный информационный партнер форума. (ТАСС 03.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Velkoprovicky Kozel Cerny Bez Alkoholu представил проект первого курорта для взрослых (Краснодарский край).

Бренд Velkoprovicky Kozel Cerny Bez Alkoholu объявил о планах запуска курорта "Пивнов Градец" в России.





Создание плана будущего проекта стало ответом на растущий спрос на внутренний туризм, а также востребованностью новых нестандартных форматов отдыха. По данным Российского союза туриндустрии, внутренний турпоток в стране по итогам 2023 г. вырос на 20% и продолжает демонстрировать потенциал. Также растет популярность лагерей и санаторно-курортных форматов для взрослых.

"В последнее время, мы видим значительный спрос на внутренний туризм, который растет с каждым годом, поэтому нам показалось логичным предложить что-то новое для тематического отдыха взрослой аудитории, которая любит наш бренд. Например, в Чехии уже давно практикуются пивные спа-процедуры, которые пользуются популярностью. Мы решили пойти дальше и развить формат до полноценного комплекса", - прокомментировали в пресс-службе AB InBev Efes.

Как наиболее привлекательная локация для расположения курорта рассматривается Краснодарский край. Его климат славится бархатным сезоном, позволяющим обеспечивать продолжительный и комфортный отдых для туристов. На данный момент идут переговоры с рядом локальных девелоперов и отельных сетей, которые потенциально могут стать партнерами проекта.

На сайте проекта все желающие уже сейчас могут ознакомиться с форматом, картой и активностями планируемого курорта "Пивнов Градец". Кроме того, там можно подать заявку на участие в розыгрыше призов и получить возможность претендовать на получение бесплатной путевки, когда проект будет реализован.

По задумке организаторов гостям курорта "Пивнов Градец" будут предложены такие активности как: полет на пиврижабле, мягкий сон на матрасах, заполненных Velkorovický Kozel Cerny Bez Alkoholu под ASMR-звуки лопающихся пузырьков, гадание на пивной пене, мягкий лекторий для развития софт-скиллов и многое другое. На главном входе гостей будет ждать масштабная деревянная инсталляция, вдохновленная главным символом бренда, а на территории расположится пивной лабиринт, зона открытого бассейна и СПА, и кинотеатр под открытым небом.

Территория комплекса может составить до нескольких гектаров с единовременным размещением до 100 гостей. Стоимость за сутки развлечений по системе "все включено" будет начинаться от 10 000 рублей. В случае позитивного отклика со стороны посетителей проект может быть масштабирован и в других регионах.

Дата технического открытия планируется в третьем квартале 2025 года. Ожидается, что курорт будет функционировать с мая по октябрь, но самый высокий спрос ожидается с началом бархатного сезона.

Для справки: Название компании: *АБ ИнБев Эфес, АО (AB InBev Efes)* Адрес: 121614, Россия, Москва, ул.



Крылатская, 17 корп. А, Бизнес-парк "Крылатские холмы" Телефоны: +78003338101; +7(495)9255140 E-Mail: info@abinbevefes.com Web: <https://abinbevefes.ru/> Руководитель: Орел Ольга, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 30.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

До 2028 года в Сочи появится новый отель на 1,2 тысячи номеров за 16 млрд рублей (Краснодарский край).

В четверг, 3 октября, на туристическом форуме ФТТ-2024 в Минеральных Водах подписали соглашение о строительстве нового отеля в Лазаревском районе Сочи под управлением Cosmos Hotel Group. Ожидается, что реализация проекта завершится к концу 2028 года, сообщает Ассоциация туроператоров России (АТОР) в своем Telegram-канале.



Cosmos Hotel Group совместно с гостиничным комплексом "Вера" объявили о создании круглогодичного курорта. Новый отель на 1,2 тыс. номеров сможет ежегодно принимать более 300 тыс. туристов. Соглашение подписали президент Cosmos Hotel Group Александр Биба и генеральный директор "ЛОК "Вера" Елизавета Жукова.

Отель будет соответствовать высоким стандартам качества и сервиса сети и получит категорию "четыре звезды" под брендом Cosmos Hotels. Он расположится в 800 м от пляжа на территории нового лечебно-оздоровительного курорта в микрорайоне Уч-Дере.

Строительство курорта и гостиничного комплекса осуществляет специализированный застройщик "ЛОК "Вера", который инвестирует в проект 16 млрд руб. Подписанное соглашение позволит увеличить номерной фонд Cosmos Hotel Group на черноморском побережье с 709 до 4,6 тыс. единиц в течение ближайших трех-пяти лет.

Для справки: Название компании: *Космос Отель Групп, ООО (Cosmos Hotel Group, Космос ОГ)* Адрес: 129366, Россия, Москва, пр. Мира, 150 Телефоны: +7(495)7302012 E-Mail: info@cosmosgroup.ru; tender@cosmosgroup.ru Web: <https://cosmosgroup.ru> Руководитель: Акиндинов Алексей Сергеевич, президент (Коммерсантъ 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Дочка уфимского "Жилстройинвест" построит туркомплекс за 10 млрд рублей

Инвестор вложит половину суммы. На "Инвестчасе" в правительстве Башкортостана проект компании "Специализированный застройщик "Четыре сезона – Жилстройинвест" (входит в группу "Жилстройинвест" Рабиса Салихова) получил статус приоритетного.



Инвестор получит налоговые льготы, сообщили в правительстве республики.

О планах застройщика рассказала на заседании руководитель фирмы Гульнара Махмутова. Компания собирается построить многофункциональный всесезонный гостинично-туристический оздоровительный комплекс в Октябрьском районе Уфы. В него войдут зоны активного отдыха, аква-термальные зоны, бассейны, горнолыжные и тюбинговые трассы. Вложения в создание комплекса инвестор оценивает в 10 млрд рублей, из них 5 млрд – собственные средства компании. На новом предприятии работу найдут 900 человек.

На данный момент найден участок площадью 90 га. На нём выполнены геодезические изыскания, заключён договор на археологические исследования с учетом полевого этапа работ, камеральную обработку данных, составление технического отчета, проведение государственной историко-культурной экспертизы.

ООО "Специализированный застройщик "Четыре сезона – Жилстройинвест" было зарегистрировано в Уфе в 2007 году. Учредителем является бывший депутат Горсовета Уфы Рабис Салихов. В последний раз компания получала выручку в 2020 году – 67,2 млн рублей. Тем не менее в 2023 году прибыль предприятия составила 2,1 млн.

Компании "Четыре сезона – Жилстройинвест" и "Специализированный застройщик "Зорге Премьер – Жилстройинвест" выступают застройщиками жилого комплекса "Зорге-Премьер" в Уфе. Городская администрация пыталась вернуть в свою собственность часть участка, но безуспешно. Претензии по спорной земле имело и УФАС по Башкортостану, но позже отказалось от иска.

Для справки: Название компании: *ГК Жилстройинвест, ООО* Адрес: 450077, Россия, Республика Башкортостан, Уфа, ул. Коммунистическая, 51 Телефоны: +7(347)2899007; +7(347)2899005; +7(347)2899004 E-Mail: sales@js-invest.ru; tender@js-invest.ru Web: <https://js-invest.ru/>; <http://ufasymbol.ru> Руководитель: Ахметдинов Дамир Флюорович, генеральный директор (Правда ПФО 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



В "Авито" заявили о возможности бронирования отелей.

Сервис "Авито путешествия" запустил возможность бронирования номеров в более чем 13 000 отелей по всей России, сообщил представитель компании. Прежде сервис предоставлял возможность выбора частной недвижимости для краткосрочного проживания. Забронировать номер на платформе можно в том числе в таких отелях, как "Националь", "Хилтон Ленинградская", Moscow Marriott Imperial Plaza, "Метрополь", "Сафмар Аврора Люкс" (бывший "Мариотт Ройал Аврора"), The Carlton, Moscow (бывший Ritz-Carlton), говорится в сообщении.

Оплата гостиничного номера происходит посредством сервиса "Авито". На платформе также предусмотрена возможность отмены бронирования. Сервис "Авито путешествия" был запущен в апреле 2024 г. По данным сервиса, на сегодняшний день около 55% пользователей платформы при поиске жилья готовы рассматривать как квартиры, так и гостиницы. За последний год число арендодателей на платформе выросло на 20%, отметил руководитель направления "Авито путешествия" Артем Кромочкин.

В конце сентября вице-премьер Дмитрий Чернышенко заявил, что число туристических поездок по России выросло по итогам января – августа на 11,4% в годовом выражении – 58,5 млн. Причем количество туристических поездок в июле и августе стало максимальным за всю историю статистических наблюдений – 10 млн ежемесячно. В 2023 г. внутренний турпоток в России стал рекордным и составил более 75 млн человек, говорил Чернышенко в январе. Российский союз туриндустрии отмечал, что этот показатель в 2022 г. равнялся 68,5 млн человек (в 2021 г. – 62 млн человек, как и в доковидном 2019 г.).

5 сентября на пленарной сессии Восточного экономического форума (ВЭФ) президент России Владимир Путин заявил, что развитие внутреннего туризма стало "беспроблемной револьверной операцией", где одна сфера тянет за собой другие. Глава государства положительно оценил тот факт, что граждане стали чаще ориентироваться на внутренние туристические возможности России. "Оставаться в стране своего языка, своей культуры, не сталкиваться с проблемами пересечения госграниц, таможи... получить удовольствие от общения с природой, с нашей историей, с традициями и так далее. Очень интересно, это захватывает просто", – отметил Путин (цитата по ТАСС). (Ведомости 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сочинский Курорт Красная Поляна признали лучшим в России.

Курорт Красная Поляна второй год подряд стал лучшим круглогодичным курортом страны по версии премии SKI BUSINESS AWARD. Премия SKI BUSINESS AWARD с 2018 года отмечает наиболее активных и заслуженных представителей туриндустрии.

В этом году 60 экспертов выбирали победителей премии сразу в 30 номинациях. В разных категориях жюри оценивали качество работы не только горнолыжных курортов, отелей и ресторанов, но и, например, поставщиков оборудования или туроператоров. Победителей наградили на Форуме туристических территорий, который сейчас проходит в горах Сочи.

В 2024-м Курорт Красная Поляна также победил в номинации "Лучший MICE на горнолыжном курорте": благодаря развитой инфраструктуре, логистике и сервису курорт стал одним из флагманов по развитию делового туризма на юге России. Сразу девять отелей 4* и 5*, а также комплекс апартаментов могут принять более 6500 гостей одновременно.

Всего на Курорте Красная Поляна более 5000 кв. метров открытых и 3100 кв. метров крытых локаций для различных мероприятий. Уровень 960 можно превратить в настоящий закрытый город, доступный только участникам события. Один из ярких примеров — Семейный образовательный форум Леонида Агутина. В этом году он собрал в горах около 5000 зрителей со всей страны.

Как писали Юга.ру, Сочи, Анапа и Красная Поляна вошли в топ-10 мест для отдыха в октябре. (Юга.ру 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На курорте "Лагонаки" в Адыгее построят трех- и четырехзвездочные гостиницы.

Площадка рассматривается как курорт для семейного отдыха

Отели категорий три и четыре звезды построят на горнолыжном курорте "Лагонаки" в Адыгее. Площадка рассматривается как курорт для семейного отдыха, сообщила ТАСС заместитель гендиректора группы "Мантера" Яна Уханова.

"Это будет семейный курорт. Каждый раз при формировании курортов мы исходим из специфики местности, природных и климатических особенностей, специфики гор. Безусловно, запланировано строительство горнолыжных трасс.

Планируется строительство гостиниц категории три и четыре звезды, ориентированных на семейный спрос", - сказала она.





Ранее на Форуме туристических территорий на Ставрополье заместитель гендиректора группы "Мантера" Мария Золотухина сообщила журналистам, что строительство курорта начнется в 2025 году. Завершить его планируется к концу 2032 года.

Помимо семейного отдыха, "Лагонаки" будет ориентирован на тех, кто только начинает осваивать горнолыжный спорт. Курорт оборудуют трассами "синего" и "зеленого" уровней максимальной ширины, чтобы начинающие горнолыжники могли учиться в безопасном режиме.

Как пояснили ТАСС в пресс-службе группы "Мантера", проект реализуется в партнерстве с Туризм.РФ. На первом этапе планируется создание обеспечивающей инфраструктуры с объемом инвестиций около 10 млрд рублей. Этот этап предусматривает строительство гостиниц более чем на 640 номеров, пяти канатных дорог, 20 км горнолыжных трасс. Полная реализация проекта предусматривает протяженность трасс около 35 км, строительство 10 подвесных канатных дорог и гостиниц на 2 тыс. мест. Главным центром курорта станет Верхняя деревня.

Для справки: Название компании: *Мантера-Групп, ООО* Адрес: 354340, Россия, Краснодарский край, Сочи, пр. Континентальный, 6, оф. 1 Телефоны: +7(862)2777021; +7(862)2439110 E-Mail: info@mantera-group.com; p_m@mantera-group.com; pr@mantera-group.com Web: <https://mantera-purchases.ru>; <https://mantera-group.com> Руководитель: Трушкин Вадим Анатольевич, генеральный директор (ТАСС 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Анапе "Мираклеон" откроет корпус Fioleto за 2 млрд руб. весной 2025 г.

В Анапе курорт "Мираклеон" (Miracleon) планирует открыть новый корпус отеля Fioleto в апреле 2025 года. Объект рассчитан на 390 номеров, а объем инвестиций оценивается в 2 млрд руб., сообщает пресс-служба курорта.



"Новый корпус под названием "Альфа" вместимостью 390 номеров планируется торжественно открыть 17 апреля 2025 года. Инвестиции в строительство нового корпуса составят более 2 млрд руб. Срок окупаемости оценивается в 8 лет", — говорится в сообщении пресс-службы.

Туристический кластер "Мираклеон" располагается на Черноморском побережье Анапы. Первые объекты были запущены здесь в 2015 году. Курорт занимает площадь в 50 га. Им управляет компания "Анапское взморье", основным бенефициаром которой выступает Валерий Димоев. На курорте работают два отеля категории 5 звезд и три категории 4 звезды с суммарным номерным фондом свыше 1,9 тыс. номеров.

Шестиэтажный корпус будет построен с привлечением льготного кредитования в рамках нацпроекта "Туризм и индустрия гостеприимства". Комплекс будет работать по стандартам "ультра все включено". На территории будет функционировать SPA-комплекс, ресторан шведской линии и ресторан узбекской кухни.

Ранее РБК Краснодар сообщал, что с вводом в эксплуатацию нового корпуса отель Fioleto начнет работать во всесезонном режиме, хотя ранее был открыт только в летний период года. В межсезонье здесь будут доступны 390 номеров, а в летний сезон — 716.

Для справки: Название компании: *Анапское взморье, ООО (MIRACLEON)* Адрес: 350063, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. Рашилевская, 22, офис 26 Телефоны: +7(928)2288248 E-Mail: service@miracleon.ru; mice@miracleon.ru Web: <https://miracleon.ru/> Руководитель: Бузунова Анжелика Аршалуисовна, директор (РБК-Краснодарский край 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

За три года на развитие туризма в Пермском крае направят 667 млн рублей.

В течение трёх лет на реализацию мероприятий по созданию условий для развития туризма и туристской деятельности в Пермском крае власти направят более 667 млн руб. Часть средств планируется получить из федерального бюджета. Это около 64 млн руб.

Согласно пояснительной записке к главному финансовому документу региона на 2025-2027 годы, финансирование этого направления в следующем году превысит 275 млн руб., в 2026 году — 181 млн, в 2027-м — 210 млн. Суммы включают финансирование из бюджета РФ в объёме 21,5 млн руб. ежегодно.

Деньги предусмотрены для обеспечения деятельности краевого ГБУ "Центр развития туризма" — по 15 млн руб. ежегодно, на проведение всероссийского конкурса профмастерства — по 500 млн руб., для аттестации и повышения квалификации гидов — по 1 млн руб., на рекламные кампании, событийную линейку и просветительскую работу — 192 млн руб. в целом. Кроме того, краевому профильному министерству в течение трёх лет выделят 253 млн руб. на такие направления, как обустройство причалов, модульные гостиницы и пр.

Ранее РБК Пермь сообщал о том, что за 7 месяцев года турпоток в Пермский край почти достиг 1 млн человек. Чаще всего в регион приезжали туристы из Свердловской, Челябинской областей и Москвы. А также жители Поволжья на теплоходах: из Самары, Нижнего Новгорода. Стало больше и сибиряков: из Кемерово и Омска.



В Центре развития туризма Пермского края добавили, что в топ-10 самых посещаемых мест региона на сегодняшний день входят: Кунгурская ледяная пещера, Каменный город, Усьвинские столбы, Камни Полюд и Ветлан, Белогорский монастырь, Кын, Кудымкар, Чердынь и Усьолье. (РБК-Пермь 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сочи привлечет 586 млрд рублей инвестиций на развитие курортной сферы (Краснодарский край).

В ходе планерного совещания глава Сочи Андрей Прошунин заявил, что инвестиционный портфель города насчитывает 54 проекта на 586 млрд руб. Об этом сообщает пресс-служба администрации курорта.

По планам мэрии, новые проекты создадут более 24 тыс. рабочих мест и 25 тыс. гостиничных номеров. Большинство из них направлено на развитие санаторно-курортной отрасли, что составляет 67% от общего объема инвестиций. Планируемый срок реализации — с 2025 по 2033 годы.

До 2027 года будут восстановлены санаторно-курортные комплексы "Волна" и "Кристалл", санаторий имени Кирова. Также планируется реконструкция гостиницы "Приморская".

Кроме того, в инвестиционный портфель входят три проекта в потребительской сфере и один в спортивной отрасли, которые получили статус масштабных.

Как отметил мэр Сочи, партнерство с бизнесом позволило реализовать несколько значимых социальных проектов: в рамках комплексного развития территории построены современная школа на 1100 мест в Раздольном и детский сад на 550 мест в Кудепсте. Сейчас при участии инвесторов продолжается строительство еще восьми социальных объектов.

На совещании также обсудили эффективность работы муниципальных служащих. С октября 2023 года в администрации Сочи внедрена система оценки, включающая 13 ключевых показателей, таких как социально-экономическое развитие, исполнение бюджета и оказание муниципальных услуг. По итогам 2024 года положительная динамика достигнута по шести направлениям, включая выполнение кассового плана бюджета и информационное сопровождение национальных проектов. (Коммерсантъ 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Олег Ермолаев: "Туризм может давать Карелии 8% ВРП". "Ведомости. Санкт-Петербург". 4 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Командировку оставили на продленку. "Коммерсантъ". 9 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Питание на территории образовательных организаций и производств

Группа компаний "Бахетле" расширяет сотрудничество с учебными заведениями Республики Татарстан.

Ежегодно на производственных площадках и в розничной сети "Бахетле" проходят производственную практику более 450 студентов из 14 учебных заведений. В Казани группа компаний сотрудничает с 9 вузами и колледжами, включая Казанский национальный исследовательский технологический университет, филиал СамГУПС, Международный колледж сервиса, Казанский торгово-экономический техникум и другие. Также "Бахетле" активно взаимодействует с Набережночелнинским технологическим техникумом, Нижнекамским многопрофильным колледжем, Кукморским аграрным колледжем, Арским агропромышленным профессиональным колледжем и Буинским ветеринарным техникумом. В текущем году планируется наладить сотрудничество с Казанской государственной академией ветеринарной медицины, Казанским политехническим колледжем и другими учебными заведениями Республики Татарстан.



Студенты проходят практику в "Бахетле" в качестве поваров (в том числе поваров-мучников), логистов, продавцов и кассиров, осваивая тонкости этих профессий. За практику предусмотрено денежное вознаграждение, а лучших практикантов награждают почетными грамотами.

Ко Дню учителя группа компаний "Бахетле" поздравила руководителей учебных заведений, вручив продуктовые наборы и карты лояльности с повышенным кешбэком, а в рамках празднования Дня первокурсника подготовила специальные призы для студентов и организовала фуршет.

Для справки: Название компании: *Бахетле-1, ООО (Торговая сеть Бахетле)* Адрес: 420107, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Павлюхина, 57 Телефоны: +78435377600; +7(800)2000790; +74956601861; +78435287642 E-Mail: info@bahetle.ru Web: <http://www.bahetle.com> Руководитель: *Латыпова Муслима Хабриевна, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Губернатор Вологодской области Георгий Филимонов поручил проинспектировать качество питания в вологодских школах.

Соответствующее поручение дал Губернатор Вологодской области на оперативном совещании с членами регионального Правительства.

"Поручаю Екатерине Викторовне Целиковой, а также кураторам муниципалитетов проинспектировать качество еды в школах", – сказал Георгий Филимонов.

Он отметил, что в пищеблоках школ города Вологды организован массовый родительский контроль, в рамках которого родители строго следят за качеством питания.

Кроме того, в регионе ведется работа по разнообразию меню в школах: по поручению Губернатора туда уже включены блины, наггетсы и пельмени.

Для оперативного решения вопросов по предоставлению питания в школах в Департаменте образования Вологодской области продолжает работать горячая линия. (Официальный сайт Правительства Вологодской области 03.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Вологодской области в школьное меню включили пельмени, блины и наггетсы.

Губернатор Георгий Филимонов поручил подчиненным объехать школы и лично проверить качество питания, разнообразие ассортимента блюд

Блины, пельмени, наггетсы и некоторые другие новые блюда включены в школьное меню в Вологодской области с учетом предложений родителей. Об этом сообщил губернатор Георгий Филимонов, поручив подчиненным объехать школы и лично проверить качество питания, разнообразие ассортимента блюд. "Я поручал разнообразить меню, чтобы порции были полноценными, чтобы это было и вкусно, и полезно, чтобы дети наедались. Создать конкуренцию и пригласить игроков, которые себя зарекомендовали в других регионах, в том числе. Чтобы была создана конкуренция, чтобы это вело к повышению качества питания в общеобразовательных организациях. Предлагаю коллегам распределиться и проехать по школам без предупреждения, самим все попробовать, какие порции, холодное или горячее, вкусно ли. Чтобы обязательно были пельмени, блины, правильно приготовленные наггетсы и еще ряд новых блюд, на это есть запрос со стороны детей и родителей", - сказал глава региона на



оперативном совещании областного правительства. Как проинформировала начальник департамента образования области Екатерина Целикова, пельмени, блины и наггетсы уже включены в школьное меню и подаются детям. С 1 сентября по 4 октября поступило более 150 обращений относительно школьного питания, его качества, льгот. При этом за минувшую неделю вопросов стало значительно меньше - всего 16. "Был вопрос по кашам, чтобы мы убрали их из меню, потому что дети не любят, но это согласовано Роспотребнадзором. Встретимся с родителями и еще раз разьясим, что питание должно быть полезным и сбалансированным", - сообщила начальник департамента. Отдельно обсуждался вопрос по школе №13 в Вологде, где из-за проблем с подрядчиком школьный пищеблок заработал лишь с 30 сентября, сейчас дети получают горячее питание в полном объеме, сообщил исполняющий обязанности мэра Вологды Андрей Накрошаев. (ТАСС 03.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости сетей общепита ЦА, Кавказа и Республики Беларусь

В Минске банкротится компания, которая развивала сеть бургерных от Тимати.

Экономический суд Минска возбудил производство по делу о банкротстве ООО "БлэкСтарБургер". Как следует из документов, опубликованных на портале ЕГРСБ, компания должна по договору аренды более 336 тыс. рублей.

"БлэкСтарБургер" в свое время купила эксклюзивные права на белорусскую франшизу сети бургерных рэпера Тимати Black Star Burger. Первый ресторан открылся в Минске на Немиге в июне 2019 года.

В ноябре того же года открылась вторая точка в ТЦ Dana Mall, причем на ее открытие приехал сам Тимати. Потом рестораны сети несколько раз меняли локации (в ТРЦ Galleria Minsk, "Титан" и других местах) и так же быстро закрывались.

Интересно, что арендодателем компании была "дочка" Dana Holdings — ИООО "Зомекс Инвестмент", которое впоследствии было переименовано в "Эмирейтс Блю Скай", а потом — в ООО "Лайбрари Лэйн". Именно эта компания выступает сейчас в качестве кредитора.

Кстати, руководителя ООО "БлэкСтарБургер" дважды пытались привлечь к уголовной ответственности за "сокрытие либо отчуждение имущества, подвергнутого аресту". Но в возбуждении дела оба раза было отказано, а имущество компании, по данным суда, находится на территории России. (Office Life (Беларусь) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой недвижимости

Новости объектов торговой недвижимости

Помещение под торговый центр в районе Крюково выставят на торги (Москва).

Город выставит на торги нежилое помещение на первом этаже жилого дома в Зеленограде, сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента городского имущества Максим Гаман.

По его словам, на площади около 850 кв. м предприниматели смогут разместить компактный универмаг или небольшой торговый центр.

Коммерческий объект расположен в развивающейся части района Крюково – в корпусе 2019, построенном в 2008 году. Рядом находится центральный сквер 20-го микрорайона – точка притяжения местных жителей и гостей.

Помещение с большими окнами, отдельными входными группами, часть из которых выходит на Георгиевский проспект, практически готово к запуску бизнеса, ему требуется лишь незначительный косметический ремонт.

"Формат торговых центров, занимающих небольшую площадь в жилых комплексах, набирает популярность в столице благодаря высокой рентабельности. Универсальные магазины у дома пользуются спросом у москвичей, которые могут быстро купить продовольственные и хозяйственные товары или получить бытовые услуги", – подчеркнул Максим Гаман.

Вся информация о выставяемых на торги помещениях представлена на инвестиционном портале Москвы. Узнать больше о реализуемом столице имущество, изучить лотовую документацию и правила проведения торгов можно в разделе "Имущество от города".

Развитие электронных сервисов для бизнеса соответствует задачам национального проекта "Цифровая экономика". (Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Универмаг "Молодежный" на западе Москвы перешел частному лицу.

Универмаг "Молодежный" в Можайском районе на западе Москвы сменил владельца, сообщили в департаменте по информационной политике Российского аукционного дома (РАД).

"Российский аукционный дом реализовал права требования Банка "ТРАСТ" к компании "Реверс" 100% долей в уставном капитале ООО "Реверс". Главным активом компании являлся универмаг "Молодежный" в Можайском районе Москвы. (...) Новым собственником актива стало частное лицо", – говорится в сообщении.

Как уточняется, итоговая сумма сделки составила 792,47 млн рублей. Универмаг занимает 11 556,6 кв.м на нижних этажах жилого дома, он оборудован эскалаторами, пассажирским и грузовым лифтами, закрытым дебаркадером для разгрузки товара. Практически все торговые помещения в "Молодежном" сданы в аренду. Якорными арендаторами являются сетевые магазины.

Эксперты РАД считают, что у объекта есть потенциал для реконцепции и реализации более современных торговых форматов и идей, а также техническая возможность для переоборудования ряда помещений под объекты стрит-ритейла.

Напомним, что осенью 2022 года "Траст" уже выставял на торги универмаг "Молодежный" за 1,3 млрд рублей. В лот входили 100% долей ООО "Реверс" и права требования к ООО "Реверс". (Интерфакс - Россия 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Москва выставила на продажу нежилое помещение возле станции метро "Павелецкая".

Прием заявок на участие в открытом аукционе завершится 14 ноября.

Предприниматели смогут приобрести у города нежилое помещение в центре Москвы. Объект расположен по адресу: 3-й Монетчиковский переулок, дом 10/1. Об этом сообщил руководитель столичного Департамента по конкурентной политике Кирилл Пуртов.

"Помещение площадью 100,2 квадратного метра располагается в шаговой доступности от станции метро "Павелецкая" на первом этаже дома. Объект имеет свободное назначение, а значит победитель аукциона сможет открыть здесь магазин, кафе, аптеку, ателье, мастерскую, салон красоты и другие учреждения сферы услуг. Коммерческие объекты востребованы у предпринимателей. Только за первое полугодие 2024 года на торгах было реализовано свыше 1,1 тысячи подобных помещений, а конкуренция составила свыше семи участников на лот", – сказал Кирилл Пуртов.

Объект располагается по адресу 3-й Монетчиковский переулок, дом 10/1. Он имеет отдельный вход и подключен к основным коммуникациям – электричеству, канализации и водоснабжению.

Заявочные кампании завершатся 14 ноября, а победитель открытого аукциона будет определен 26 ноября. Для участия в торгах понадобится регистрация на цифровой торговой площадке "Росэлторг" и усиленная квалифицированная электронная подпись.



Город регулярно выставляет на торги объекты для коммерческого использования. Как сообщил ранее Сергей Собянин, с 2014 года продажи городской недвижимости выросли в 13 раз. На торгах осуществляется продажа и аренда коммерческих зданий и помещений, машино-мест, участков для строительства частных домов или земли под магазины, дома быта, кафе и рестораны. Предлагаются и нестационарные торговые объекты.

Москва – город, развивающий предпринимательство. Столица выставляет на торги различное имущество, а витриной предлагаемых объектов выступает инвестиционный портал Москвы. В разделе "Имущество от города" публикуется вся необходимая информация о лотах: фотографии, документация, условия и форма реализации. Здесь же можно совершить 3D-тур по объектам. Участвовать в городских торгах можно дистанционно – вся процедура проходит онлайн.

Развитие электронных сервисов для бизнеса соответствует задачам национального проекта "Цифровая экономика". (Сайт правительства Москвы 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инвестор построил торгово-бытовой комплекс в районе Краснопахорский (Москва).

Завершено возведение торгового центра с помещениями для оказания сервисных и бытовых услуг в районе Краснопахорский Троицкого административного округа столицы, сообщил руководитель Департамента развития новых территорий Москвы Владимир Жидкин.

По его словам, здание площадью 370 кв. м построено инвестором по адресу: с. Былово, вл. 1Г в зоне индивидуальной жилой застройки между Троицком и ЦКАД.

"Ранее в селе не было подобных комплексов, лишь мелкие торговые точки. Жителям приходилось пользоваться соответствующей инфраструктурой Троицка, добираясь туда на транспорте. Разместив торговые и сервисные точки в шаговой доступности для жителей, мы не только повысили уровень комфорта проживания на данной территории, но и позволили создать новые рабочие места", - сказал Владимир Жидкин.

Двухэтажное здание предназначено для размещения магазинов розничной торговли продовольственной продукцией и товарами повседневного спроса. Также обустроены помещения для оказания бытовых услуг и ремонтных мастерских, предусмотрено открытие аптеки.

Арендаторов торговых площадей подбирают с учетом потребностей местных жителей, чтобы они могли приобретать рядом с домом товары первой необходимости и другую продукцию повседневного потребления.

Ранее заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Владимир Ефимов заявил, что за восемь месяцев этого года в ТиНАО ввели в эксплуатацию более 1,5 млн кв. м недвижимости. Это порядка 370 тыс. кв. м социальных и промышленных объектов и свыше 1,13 млн кв. м жилья – многоэтажного, малоэтажного и частных домов.

С момента присоединения новых территорий к столице (с июля 2012 года) привлечено более 3,7 млн руб. инвестиций в строительство недвижимости, объектов торговли, социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры на территории ТиНАО. К 2035 году, по прогнозам экономистов, эта цифра достигнет 10 трлн рублей. (Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Землю под коммерческий объект можно приобрести на торгах в Подмосковье.

Министерство имущественных отношений Московской области совместно с комитетом по конкурентной политике Московской области выставит на аукцион земельный участок, расположенный на ул. Калинина в п. Малаховка городского округа Люберцы. Об этом сообщает пресс-служба Мособлимуущества.

"Площадь участка, имеющего категорию "земли населенных пунктов" и вид разрешенного использования "Бытовое обслуживание, Амбулаторно-поликлиническое обслуживание, Амбулаторно-ветеринарное обслуживание, Магазины, Спорт", составляет 3 000 кв. метров", — говорится в сообщении.

Начальная цена участка — 1 161 706,50 рублей.

Вся информация о проведении торгов будет опубликована на портале ЕАСУЗ. По всем вопросам можно обращаться по номеру телефона: 8 (925) 082-80-34 или по e-mail: rct_torgi@mosreg.ru.

Обращаем также внимание, что приобрести или арендовать земельный участок, находящийся на территории Московской области, через торги могут как физические, так и юридические лица.

Узнать об участках, выставленных на аукцион, можно на портале ЕАСУЗ, на портале и на официальном интернет-ресурсе администрации.

Сервис доступен в разделе "Земля и стройка" — "Предоставление земельных участков" — "Предоставление земельных участков в аренду или в собственность на торгах" или по ссылке. Для подачи заявления нужно указать номер извещения о торгах, приложить копию паспорта и доверенность (если заявитель действует от имени другого лица). Услуга предоставляется бесплатно. (Интернет-портал Правительства Московской области 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости торговой недвижимости

Спрос на покупку коммерческой недвижимости в Челябинской области вырос на 7%.

Спрос на покупку коммерческой недвижимости в Челябинской области вырос на 7% в третьем квартале 2024 года по сравнению со вторым кварталом. Количество объявлений о продаже таких объектов также увеличилось — на 3%. Стоимость квадратного метра составила 54 тыс. руб., сообщает "Авито Недвижимость".

При этом число предложений об аренде коммерческих объектов в регионе за квартал уменьшилось на 3%. Интерес со стороны потенциальных арендаторов, наоборот, вырос на 8%. Цена квадратного метра была на уровне 619 руб.

В среднем по России продавать коммерческие помещения стали на 8% больше. Средняя стоимость составляет 101 тыс. руб. за кв. м. Самая заметная динамика в категориях складов (+16% за квартал), офисов (+14%), зданий (+9%) и объектов свободного назначения (+8%). Снижение зафиксировано только в категории гостиниц (-3%). В сфере аренды предложение упало на 2%, стоимость квадратного метра — на уровне 971 руб. (Коммерсантъ 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)