

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**Состояние потребительского
рынка России и Рейтинг
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Ноябрь 2017**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в ноябре 2017 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади по итогам ноября 2017 г. и выручке по итогам 2013-2016 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	26
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	30
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	30
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	34
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	36
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	57
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	60
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	63
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	65
<i>Доходы и расходы населения</i>	70
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	80
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	82
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	82
<i>Значимые события октября 2017 года</i>	83
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	85
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i>	87
<i>Деятельность ИА INFOline</i>	91
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян»</i>	93
<i>Кейс «Тенденции розничных концепций»</i>	98
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	102
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»</i>	102
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»	102
«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик»	110
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс»</i>	112
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»	118
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»	122
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговые сети «Перекресток Экспресс», «Еда»	127
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер»	129
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан»</i>	132
Auchan Retail Россия («Ашан», ООО) / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Каждый день. Гипермаркет», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан»	132
Auchan Retail Россия («Ашан», ООО) / Торговая сеть «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет»	137
Auchan Retail Россия («Атак», ООО) / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас»	138
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i>	139
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт»	139
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево»	144
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента»</i>	148
<i>Metro AG / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i>	158
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	158
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс»	163
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	164
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»	164
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»	167
<i>SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»</i>	168
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i>	169
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	170
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	172
«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express	173
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	173
ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма»	175
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	175
ГК «Жентавр» (Продгамма, ООО и др.) / Торговые сети SPAR и SPAR Express	176
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR	176
«Торговый дом Семья», ОАО (Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО; ЕвроРитейл, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR	177

«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR.....	178
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	178
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Г астроном»	178
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть Globus.....	179
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	182
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	182
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh	183
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	183
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	183
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	184
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговые сети «Светофор», «Маяк», «Простор»	186
«Компания Холлидей», ООО / Торговая сеть «Холлидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата», «Специалист»	187
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AV Daily, «AV Маркет»	188
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть Villa.....	192
«Альбион-2002», ООО / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс»	193
«Седьмой Континент», АО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»	193
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный»	194
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	195
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО пересечение ул. Взлетная и Крахмалева, «Тамара», ООО)/ Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».....	196
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Калинка».....	196
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница»	198
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	199
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	199
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	200
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл»	201
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	205
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green»	206
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry».....	207
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry.....	207
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко».....	209
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	210
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный»	211
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	212
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!».....	212
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	214
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	215
УК «Альянс» (ООО «Альянс Региональных Ритейлеров») / Торговые сети «Гулливер», «Лама», «Петровский» и др.	216
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа».....	217
Лама Плюс, ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	218
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя»	218
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	219
«Авосяка-два», ООО / Торговая сеть «Авосяка», «А Маркет».....	219
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	220
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка»	220
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом»	222
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	222
«Торговый союз», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	223
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмек», «Продукт Башкортостана»	224
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	225
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский»	226
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса».....	227
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR.....	227
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН»	227



«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма»	227
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка», SPAR 228	
ТГ «Победа!» (ранее Формат, ООО) / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!»	228
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае»	229
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско»	230
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава»	232
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	233
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан»	233
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	234
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица»	234
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	235
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак»	235
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Фермерский двор» (ранее «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер» Premium)	236
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис»	238
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота»	238
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис»	239
ГК «Мясновъ» (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни»	239
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	240
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	240
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин»	241
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо»	242
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901»	242
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	243
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус»	243
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	244
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка», «365 вкусов» (ранее «Пестричинка»)	244
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	245
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный»	245
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал»	246
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов»	246
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор» (ранее и SPAR)	247
«ТД «Бахиспирт», ООО / Торговая сеть «Бахиспирт»	247
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика»	248
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг»	248
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский»	248
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка»	249
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговые сети «Гастрономия», «Звездный», «Звездный дар»	249
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье»	251
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; Фреш-Маркет, ООО / Торговые сети «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	251
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий»	252
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори»	252
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси»	253
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД»	253
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	254
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М»	255
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн»	255
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты»	256
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа»	256
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший»	257
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус»	257
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг»	258
ЛавкаЛавка, ООО (СПСК Лавка) / Торговая сеть LavkaLavka	260
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка»	263
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекресток» (франчайзинг) ..	263
ВДК, ООО (ранее «Елакс», ООО) / Торговые сети Your Park Express, Your Park, «Алми»	264
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра»	265
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин»	265
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт»	265

«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	266
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	266
Компания у Пальча, ООО и др. / Торговая сеть «У Пальча»	267
«Биг Бокс», ООО/ «Оптотруб «Ряды».....	267
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор».....	270
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест»	270
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	271
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей».....	271
ТД «Центрkoopторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации.....	271
«Союз Независимых Сетей России»	273
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ».....	274
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	275
Сети-участники ФЭС и СНСР	276
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	276
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	276
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	276
«ВегаТ Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	277
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМь».....	277
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок»	277
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	277
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	277
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри»	278
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей»	278
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	279
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	279
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр»	280
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	280
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иванныча»	280
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан»	280
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	281
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	281
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно».....	281
ГК Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	281
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей»	281
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена»	281
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	282
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market	282
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка»	282
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	282
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	283
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак»	283
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Эком», «Закамье», «Тэмле»	283
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс».....	284
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	284
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста».....	285
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	285
«Гулливер», АО / Торговая сеть «Гулливер», «Гурман», «Победа»	285
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	285
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	285
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика»	286
«Альтаир», ООО, «Афеникс», ООО / Торговая сеть «Лайм»	286
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	286
«Праздничный», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин»	287
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	287
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет»	287
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	287
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб».....	288
Ближний, ООО / Торговая сеть «Ближний»	288
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	288
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	289
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	290
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй».....	290
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий».....	290
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	290
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка»	291
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг».....	291
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	291
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!»	291
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский»	292
«ТД Калинка НН», ООО; «ТК Маркет НН», ООО / Торговые сети «Калинка», «Малинка».....	292
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	292
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег».....	293
«Торговый дом «Караван»», ООО / Торговая сеть «Караван»	293
«Система универсамов Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот».....	293
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко».....	294
ТПК «Кавказпродукт»/Торговые сети «Кавказпродукт», «S-март», «Амбарель», «Мясной король», «Мясной Базар», «DOMIX»	295



ТД Сити-Трейд, ООО и др. / Торговая сеть «Амбар»	295
Агат, ООО/Торговая сеть «Зеленое яблоко»	295
ГК «Афина»/ Торговая сеть «Афина»	295
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович»	296
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка»	296
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	296
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды»	296
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	297
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	297
ГК «Титан» («Мегатитан»), ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО/ Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты»	297
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	298
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик»	298
Гастроном № 1, ООО (УК «НовоКузбассХолдинг») / Торговые сети «Холодильник», «Выгодный», «Гастроном»	298
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	299
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI»	299
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий»	300
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	300
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка»	300
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	301
«Продснаб», ООО / Торговые сети «Елена», «Сказка»	301
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор»	301
«Караван-Сити, ООО / Торговая сеть «Караван»	301
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат»	302
Крупнейшие online-ритейлеры на рынке Food	302
«Новый Импульс – 50», ООО / Online-ритейлер «Утконос»	302
OZON Group (Интернет-решения, ООО) / Online-ритейлер Ozon.ru	303
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	306
ГК «Норман-Виват» (СТТ, ООО, Норман, ООО и др.) / Торговые сети «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера», «Бухарест» (ранее «НормаН»)	306
«Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО (ранее «Виват-Трейд», ООО) / Торговая сеть «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера»	306
СТТ, ООО (ранее «Норман», ООО) и др. / Торговые сети «Бухарест», «НормаН»	309
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса»	310
ГК Тау («Продтовары», АО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря»	311
«Амико», ООО / Торговая сеть SEVEN	312
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	313
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт»	313
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц»	314
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг.	315
Об информационных продуктах ИА INFOLine	317

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – ноябрь 2017 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель Исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России за 9 мес. 2017 года приблизилась к 21,6 трлн руб. (с учетом НДС), в том числе по продовольственным товарам – 10,4 трлн. руб.. 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют более 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 27%.

Актуальность Исследования: За 9 мес. 2017 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении увеличился на 0,5%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий снизились на 0,5%. При этом в денежном выражении (в первую очередь за счет повышения цен) в 2017 году наблюдается восстановительный рост оборота розничной торговли в РФ на 5,1%, в том числе по продовольственным товарам – на 4,2%. Таким образом, во II полугодии 2017 года наблюдается стабильный рост розничных продаж как в физическом, так и в денежном выражении. Правительство прогнозирует, что с 2017 года оборот розничной торговли в РФ перейдет к росту и динамика в физическом выражении составит 1,2-1,4%.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), итоги 2016 год, тенденции 2017 года и прогнозы на 2018 год (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 7-8 рабочий день месяца следующего за отчетным (русская версия), 14-16 рабочий день месяца следующего за отчетным (английская версия).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- Исследование «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года»;
- Исследование «Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019».
- Исследование «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года»;
- Исследование «Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019».
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более «700 торговых сетей FMCG»;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования «Рынок гипермаркетов FMCG РФ»;
- мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, в том числе базы «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России», реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: «Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области», сравнительный анализ «Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги «Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»,



«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» и «Тематические новости: Розничная торговля РФ».

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10,8 млрд руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017-2018 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

Основная цель периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе



крупнейшие ритейлеры FMCG (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG¹

Количество торговых объектов ТОП-200 ритейлеров FMCG за **ноябрь 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на *тыс. кв. м. За **январь-ноябрь 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2011-2017 гг. (на начало месяца)

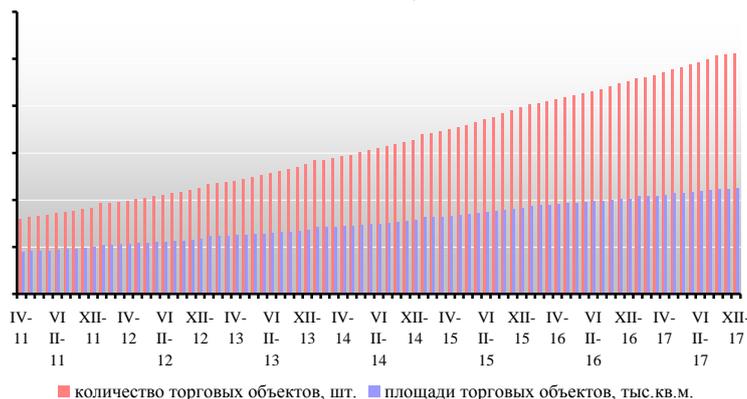


Рисунок 2. Количество и торговые площади 200 крупнейших ритейлеров России в 2007-2017 гг. (на конец периода)



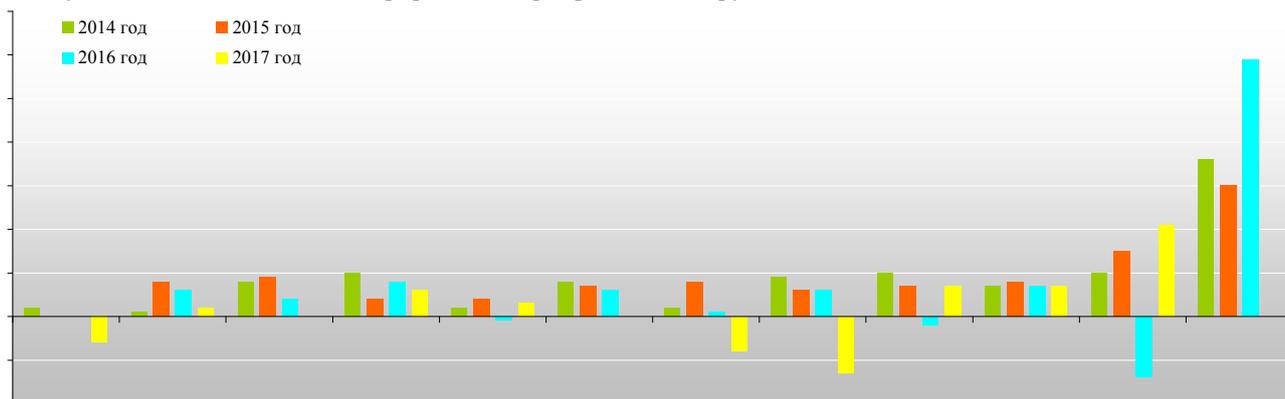
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-200 ритейлеров FMCG составило на **1 декабря 2017 года** – *, а их общая торговая площадь – более *млн кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **ноябре 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. В **январе-ноябре 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG сократилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2014-2017 гг. по месяцам, шт.



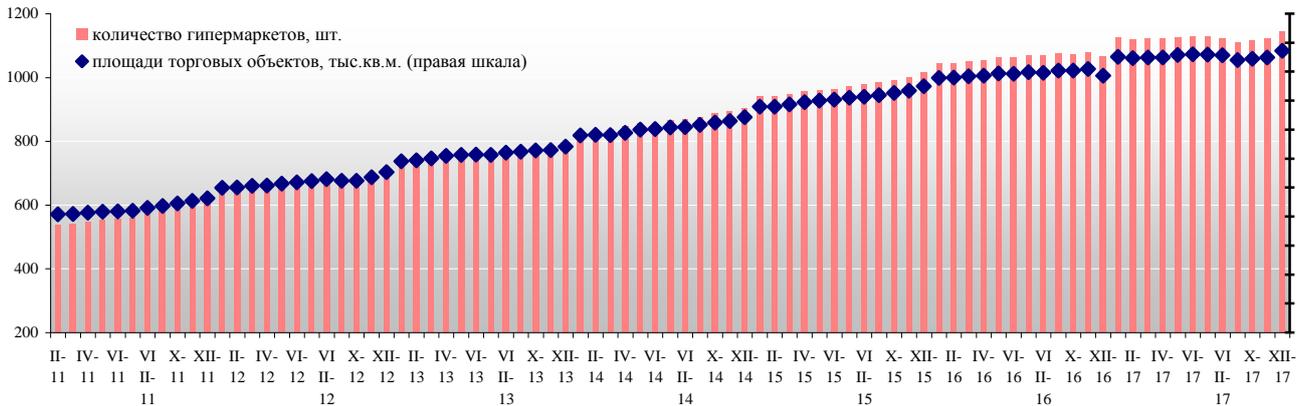
Источник данных: данные ИА INFOLine

В **ноябре 2017 года** были **открыты** 15 гипермаркетов «Лента» (в том числе за счет ребрендинга гипермаркетов «НАШ» (Седьмой континент, ОАО)) в Челябинске, Ростове-на-Дону, Перми, Нижнем Новгороде, Москве, Калужской области (Обнинск), Рязани, Ярославле, ТЦ METRO во Владикавказе <...>

¹ Данные скорректированы по итогам 10 мес. 2017 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – 1 ноября 2017 г., «Дикси» – 1 ноября 2017 г., X5 Retail Group – 1 ноября 2017 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

² К формату «гипермаркет» INFOLine относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сеть «Магнит Семейный», позиционирующуюся АО «Гандер» как сеть в формате «гипермаркет». Объекты под брендом «Магнит Семейный» отнесены к формату супермаркет.

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2011-2017 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров на **1 декабря 2017 года** составило *, а их общая торговая площадь – более * млн кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА INFOLine *ежемесячно* собирает информацию о динамике количества магазинов почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2017 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2015	2016	Ноя.16	Ноя.17	Ноя.2016	Ноя.2017	Янв.-ноя. 2016	Янв.-ноя. 2017			
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ⁴ Данные за 9 мес. 2017 и 2016 гг.	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ⁵ Данные за 9 мес. 2017 и 2016 гг.	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2016-2017 года, динамика количества магазинов за сентябрь и 9 мес. 2016-2017 года.

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2016-2017 года, динамика количества магазинов за сентябрь и 9 мес. 2016-2017 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2015	2016	Ноя.16	Ноя.17	Ноя.2016	Ноя.2017	Янв.-ноя. 2016	Янв.-ноя. 2017			
ДИКСИ Юг, АО ⁶ Данные за 9 мес. 2017 и 2016 гг.	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Метро Групп (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁷	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2012-2016 гг.

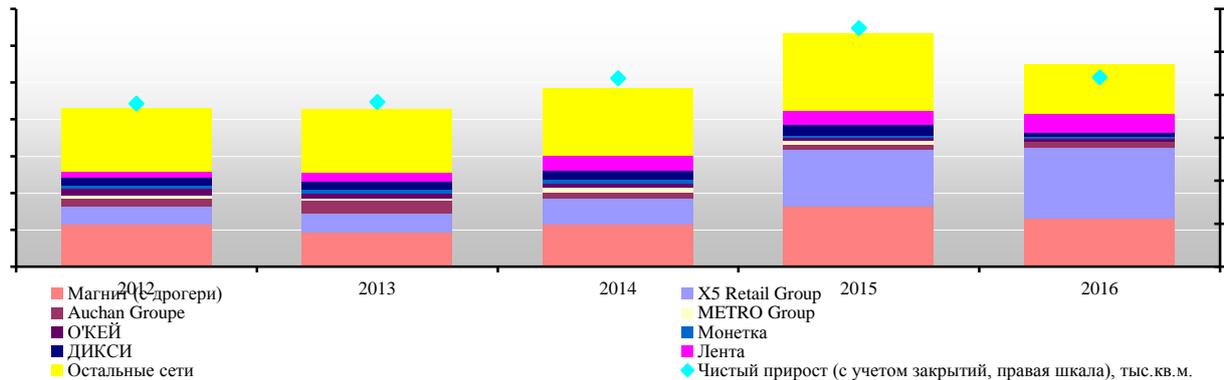
По итогам 2016 года прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2015 году – * тыс. кв. м., в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м) или *% (в 2015 году – 17%, в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2017 года суммарные торговые площади ТОП-200 розничных сетей FMCG составили более *млн кв. м. <...>

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2016-2017 года, динамика количества магазинов за сентябрь и 9 мес. 2016-2017 года.

⁷ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁸ в кв. 2012-2016 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Итоги 9 месяцев и III квартала 2017 года

На 1 октября 2017 года суммарные торговые площади ТОП-200 сетей FMCG составили около * млн кв. м. *% прироста в III кв. 2017 года пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а доля прочих сетей в приросте составила *%. <...>

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁹ в III кв. 2016 года, %

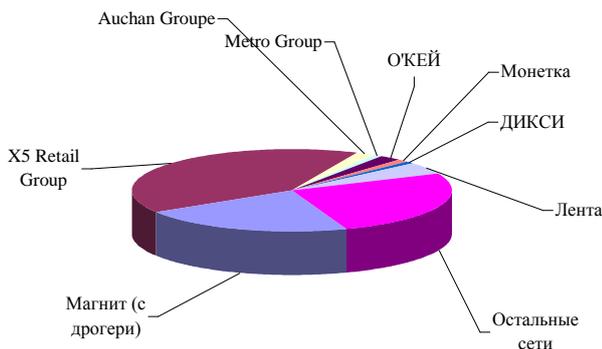
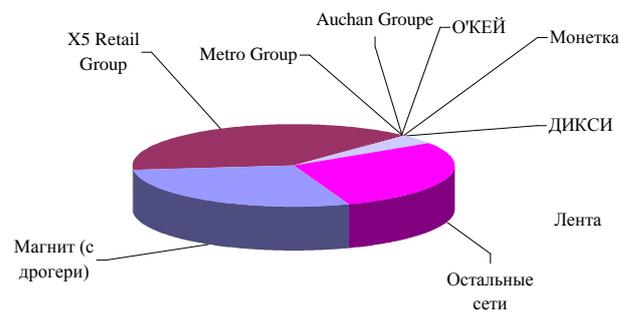


Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)¹⁰ в III кв. 2017 года, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

«Лента» в III кв. 2017 года сократила долю в приросте торговых площадей на * п.п. с *% до *%. В III кв. 2017 года было открыто * гипермаркетов и * супермаркетов, суммарной торговой площадью *тыс. кв. м. В октябре 2017 года «Лента» подтвердила прогноз на 2017 год и долгосрочные цели до 2020 года. <...>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2017 годах приведена в таблице.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших¹¹ сетей FMCG России в 2012-2017 гг., тыс. кв. м.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹²	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период							
			2015	2016	Ноя.16	Ноя.17	Ноя.2016	Ноя.2017				
			Янв.-ноя. 2016	Янв.-ноя. 2017								
Магнит, ПАО (Гандер, АО) ¹³	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁸ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

⁹ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

¹⁰ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

¹¹ Представлены сети с выручкой за 2016 год более 10,8 млрд руб.

¹² Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹³ В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2016-2017 года, динамика количества магазинов за сентябрь и 9 мес. 2016-2017 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹²	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2015	2016	Ноя.16	Ноя.17	Ноя.2016	Ноя.2017	Янв.-ноя. 2016	Янв.-ноя. 2017			
			*	*	*	*	*	*	*	*			
Данные за 9 мес. 2017 и 2016 гг.	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁴ Данные за 9 мес. 2017 и 2016 гг.	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ¹⁵ Данные за 9 мес. 2017 и 2016 гг.	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Метро Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) ¹⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

¹⁴ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2016-2017 года, динамика количества магазинов за сентябрь и 9 мес. 2016-2017 года.

¹⁵ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2016-2017 года, динамика количества магазинов за сентябрь и 9 мес. 2016-2017 года.

¹⁶ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹⁷

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на ноябрь 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016-2017 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁸	Выручка за I пол. 2017	I пол. 2017 к I пол. 2016, %	LfL за I пол. 2017, %	Выручка за III кв. 2017	III кв. 2017 к III кв. 2016, %	LfL за III кв. 2017, %	Выручка за 9 мес. 2017	9 мес. 2017 к 9 мес. 2016, %	LfL за 9 мес. 2017, %
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет										
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹⁹	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка)²⁰	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дивизион Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Мегамагн	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании²¹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО		Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента ²²	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс,	С, Г,	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ДА! ²³	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании²³	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 9 мес. 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016-2017 гг.

Показатель	Магнит, ПАО ²⁴			X5 Retail Group N.V. ²⁵			ДИКСИ Юг, АО ²⁶			Лента, ООО ²⁷			О'КЕЙ, ООО ²⁸		
	I пол. 2017	III кв. 2017	9 мес. 2017	I пол. 2017	III кв. 2017	9 мес. 2017	I пол. 2017	III кв. 2017	9 мес. 2017	I пол. 2017	III кв. 2017	9 мес. 2017	I пол. 2017	III кв. 2017	9 мес. 2017
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

¹⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2016 года.

¹⁸ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹⁹ Розничная выручка компании по МСФО.

²⁰ Розничная выручка компании по УО.

²¹ Розничная выручка компании по УО.

²² Розничная выручка компании по УО.

²³ Розничная выручка компании по УО.

²⁴ Данные по МСФО

²⁵ Данные по МСФО

²⁶ Данные по МСФО

²⁷ Данные по МСФО

²⁸ Данные по МСФО (I пол.) и УО. Включая формат «дискаунтер» «ДА!»

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2016 гг., млрд. руб.²⁹

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³⁰	Данные	2013	2014	2015	2016
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	РСБУ	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамагнит, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, METRO Punct, real,-	Г, С	РСБУ, МСФО, приведенное к календарному году	*	*	*	*
ГК «ОКЕЙ»	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)³¹	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	С	Оценка	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*

Источник: ИА INFOline

*** ДЕМО-ВЕРСИЯ ***

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов ноября 2017 года и прогнозом на 2017 год.

*** ДЕМО-ВЕРСИЯ ***

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

5 декабря 2017 года Президент РФ подписал № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов». ФЗ устанавливаются основные характеристики федерального бюджета на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов, определённые исходя из прогнозируемого объёма валового внутреннего продукта в размере 97 462,0 млрд руб. и уровня инфляции, не

²⁹ Представлены сети с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года.

³⁰ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

³¹ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

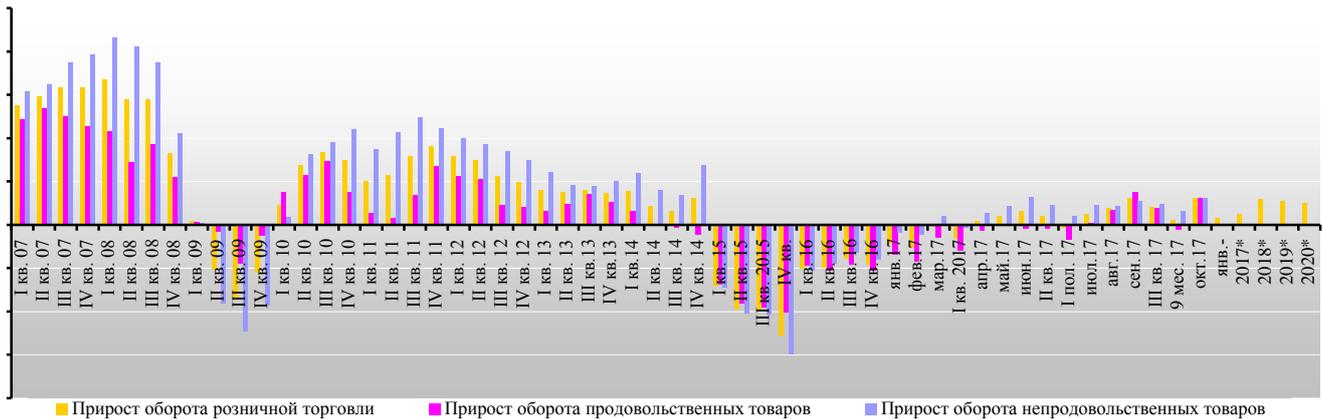


превышающего 4%. Прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета в 2018 году составляет 15257,8 млрд руб., объем расходов – 16529,2 млрд руб. <...>

Показатели розничной торговли

В октябре 2017 года оборот розничной торговли составил *млрд руб. и в товарной массе увеличился на *% относительно октября 2016 года (в октябре 2016 года наблюдалось снижение на *%), розничной торговли продовольственными товарами – увеличился на *% к октябрю 2016 года (в октябре 2016 года наблюдалось снижение на *%), а непродовольственными – на *% (в октябре 2016 года наблюдалось снижение на *%).<...>

Рисунок 30. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС, прогноз МЭР от сентября 2017 года

<...>

5 декабря 2017 года Президент РФ подписал № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», в рамках которого утвержден прогноз МЭР на 2018-2020 гг. Согласно базовому варианту рост розничного товарооборота составит в 2017 году *%, в 2018 году – на *%, а в 2019 году – на *%, в 2020 году – *%.

Таблица 3. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
...
I пол. 2016	*	*	*
...
III кв. 2016	*	*	*
...
Декабрь 2016	*	*	*
IV кв. 2016	*	*	*

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2016	*	*	*
...
I пол. 2017	*	*	*
...
Ноябрь 2017	*	*	*
Январь-ноябрь 2017	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*
2020 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2017 года

Опережающие индикаторы развития розничной торговли³²

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. По данным опросов ФСГС, в III кв. 2017 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п.

Рисунок 32. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2017 гг.

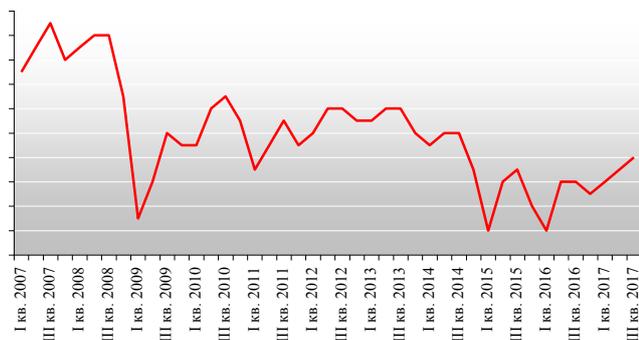
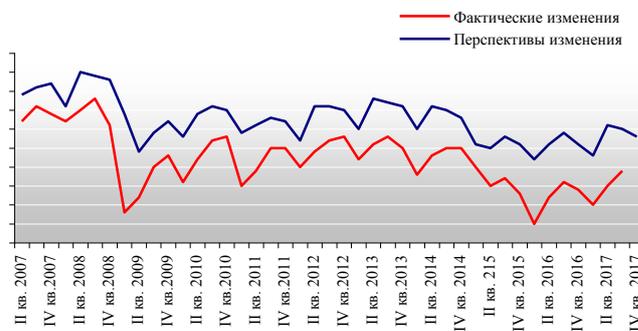


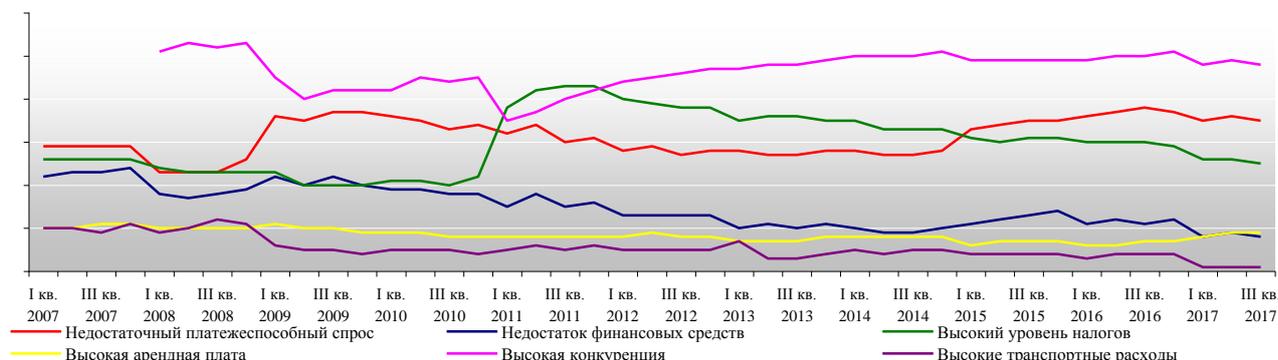
Рисунок 33. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию в III кв. 2017 года увеличились на * п.п. относительно показателя III кв. 2016 года (до * п.п.) и сократились на * п.п. относительно II кв. 2017 года. <...>

Рисунок 40. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

³² Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Закон «О торговле»

<...>7 ноября 2017 года ФАС направила в правительство письмо, в котором предложила правительству рассмотреть вопрос об установлении предельных размеров штрафных санкций по договору поставки продовольственных товаров, который заключается между ритейлерами и поставщиками. <...>

Регулирование нестационарной торговли (НТО)

<...>В ноябре 2017 года Минпромторг поддержал информационную платформу «Регион свободной торговли», разработанную министерством потребительского рынка и услуг Московской области. Как рассказали в Минпромторге, пока проект реализуется в Одинцовском районе. По словам замминистра торговли и услуг Виктора Евтухова, платформа учитывает все стационарные и нестационарные объекты торговли и сферы услуг. <...>

Региональное регулирование розничной торговли

<...>В декабре 2017 года комитет по законодательству петербургского парламента выступил с федеральной инициативой — депутаты предлагают изымать товар у предпринимателей, в случае если у них нет документов на продукцию (имеется в виду сертификат или декларация о соответствии). В настоящее время у петербургских полицейских есть право штрафовать нарушителей закона о торговле, однако полномочий изымать товар - у них нет. <...>

Маркировка потребительских товаров

<...>10 ноября 2017 года по итогам совещания у премьер-министра Дмитрия Медведева пяти ведомствам (Минпромторгу, Минфину, ФНС, ФТС, ФСБ) даны поручения к 25 января 2018 года разработать и представить в Белый дом «проекты концепции по созданию в РФ системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками». Согласно проекту поручений Дмитрия Медведева, речь идет о подготовке законодательной и концептуальной базы для, видимо, самого масштабного проекта контроля за товарными рынками, существовавшего в истории страны <...>

Регулирование контрольно-кассовых операций

<...>27 ноября 2017 года Президент РФ Владимир Путин подписал №337-ФЗ «О внесении изменений в статью 7 ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О применении ККТ при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ». Закон, дает отсрочку для применения онлайн-касс до 1 июля 2019 года ИП на ЕНВД или патенте <...>

ЕГАИС

<...> Для производителей спиртного ЕГАИС заработала в 2006 году. С 1 января 2016 года к ЕГАИС подключено оптовое звено. К 1 июля 2016 года к системе были подключены большинство кассовых аппаратов в магазинах, торгующих алкоголем (для маленьких населенных пунктов предусмотрена годичная отсрочка – до 1 сентября 2017 года).. <...>

Регулирование алкогольного рынка

<...>10 ноября 2017 года Госдума РФ приняла в первом чтении Законопроект №261283-7 «О внесении изменений в ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части установления запрета на производство и (или) оборот порошкообразной спиртосодержащей продукции» <...>

Региональное регулирование алкогольной продукции

<...>13 ноября 2017 года в ходе межведомственного совещания в Смольном губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко выступил с предложением хранить изъятый нелегальный алкоголь можно хранить на складах добропорядочных ритейлеров. Ранее заместитель прокурора Санкт-Петербурга Виктор Мельник указал, что в Санкт-Петербурге отсутствуют склады для хранения<...>

Регулирование непитьевой спиртосодержащей продукции

<...>13 ноября 2017 года Правительство РФ утвердило обновленный перечень пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 0,5%, которая при этом не относится к алкогольной продукции<...>

Регулирование табачного рынка

В ноябре 2017 года Минздрав РФ предложил запретить продажу сигарет в магазинах и павильонах площадью менее 50 кв.м. Кроме того, Минздрав предложил обязать окрашивать ящики для хранения табачной продукции, размещенные в торговом зале в цвет, соответствующий цвету Pantone 448С. Ящики для хранения табачной продукции, размещенные в торговом зал не должны «иметь внутренней и наружной подсветки, надписей на русском и других языках, каких-либо графических изображений и рисунков <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование

5 октября 2017 года Правительство России одобрило проект поправок в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), в соответствии с которым размер штрафов за проезд большегрузных автомобилей по федеральным трассам без внесения оплаты через систему «Платон» должен быть увеличен вчетверо – с 5 тыс. до 20 тыс. руб. Соответствующее сообщение размещено на сайте кабинета министров. <...>



Национальная система адресной продовольственной помощи

<...>В начале мая 2017 года Мантуров сообщал, что система получила одобрение в МЭР и Минфине. Программа может охватить до 19 млн чел. Сумма выплат по программе адресной продовольственной помощи может составить около 10 тыс. руб. на одного человека в год. <...>

Регулирование интернет-торговли

<...> В ноябре 2017 года Минфин РФ опубликовал третью версию законопроекта о начале онлайн-торговли алкоголем в России. Вопрос запуска продаж алкоголя в России через интернет обсуждается уже несколько лет. За начало продаж выступают Минфин и Минпромторг, против - Минздрав и Роспотребнадзор. <...>

Tax Free

27 ноября 2017 года Президент РФ Владимир Путин подписал №341-ФЗ «О внесении изменений в статью 88 части первой и главу 21 части второй НК РФ» о введении системы компенсации налога на добавленную стоимость (НДС) иностранным гражданам при вывозе приобретенных в России товаров (tax free). <...>

Прочие новости регулирования торговли

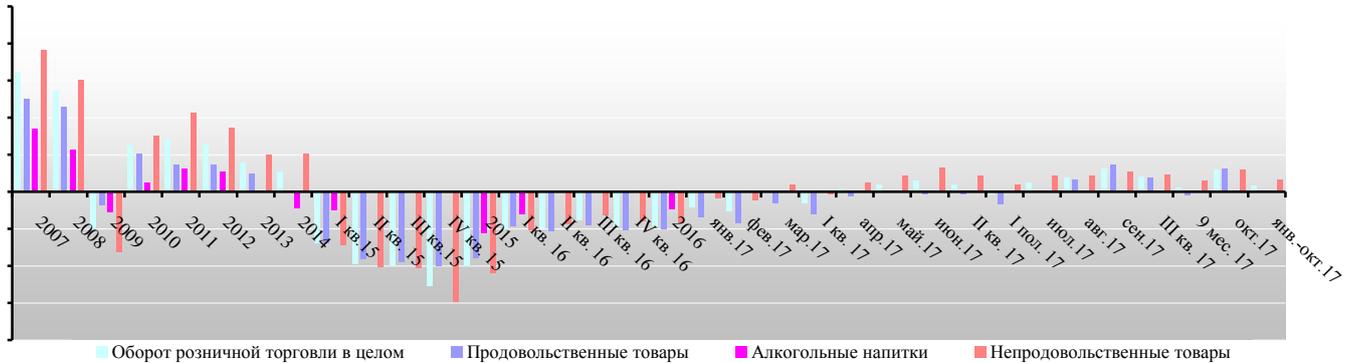
В ноябре 2017 года стало известно, что хлебопекам и ритейлу удалось окончательно решить многолетнюю проблему возврата непроданного хлеба из магазинов на заводы. Возврат хлебобулочных изделий, которые не были проданы в магазинах, много лет являлся предметом обсуждения между ритейлерами и производителями. Пекари из-за этой практики регулярно несли убытки до 30 млрд руб. в год, или 4% от годового оборота<...>



Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В октябре 2017 года динамика розничного оборота в физическом выражении ускорилась до *% к сентябрю 2016 года, в том числе по продовольственным товарам рост составил *%, а по непродовольственным – на *%. <...>

Рисунок 45. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2007-2017 гг., %



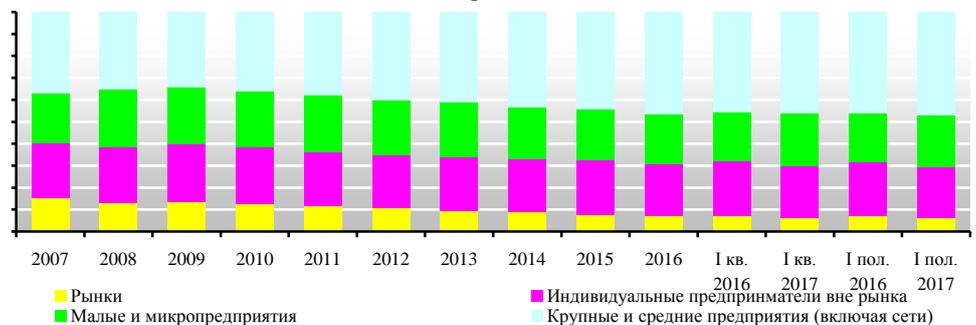
Источник данных: данные ФСГС

<...> В октябре 2017 года руководитель департамента по налогам и таможенной политике Минфина РФ Алексей Сазанов сообщил, что МРЦ на водку на территории РФ в 2018 году увеличена не будет. Ранее, в августе 2017 года Минздрав России направил в Минфин предложения о повышении акциза на алкоголь с содержанием спирта более 9%. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за I пол. 2017 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I пол. 2017 года на *п.п. относительно I пол. 2016 года), а средних предприятий – на *п.п. и индивидуальных предпринимателей – на *п.п. <...>

Рисунок 46. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...> В октябре 2017 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в октябре 2016 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2011-2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Окт.16	Окт.17	Янв.- Окт. 16	Янв.- Окт. 17
Оборот розничной торговли	19104,3	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	16898,4	19126,3	21453,8	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2205,9	2268,2	2232,1	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-октябре 2017 года *% оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 51. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2016 года, %

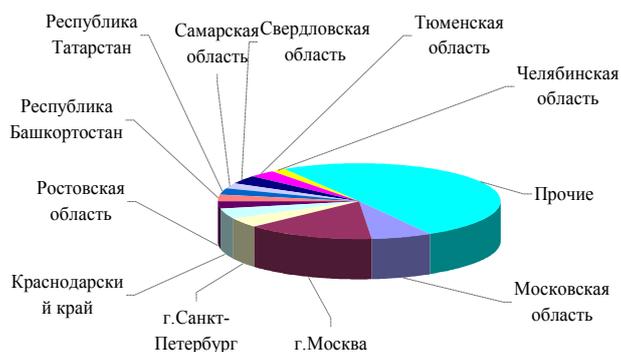
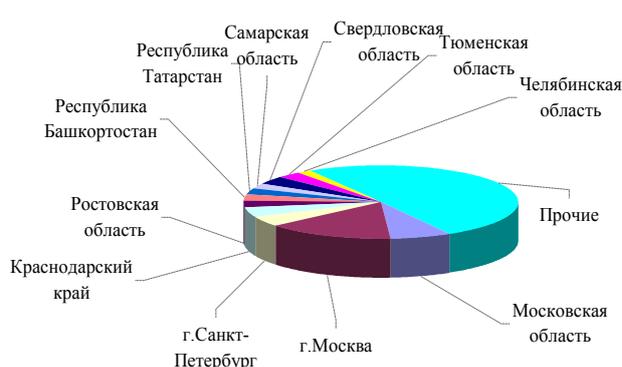


Рисунок 52. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2017 года, %

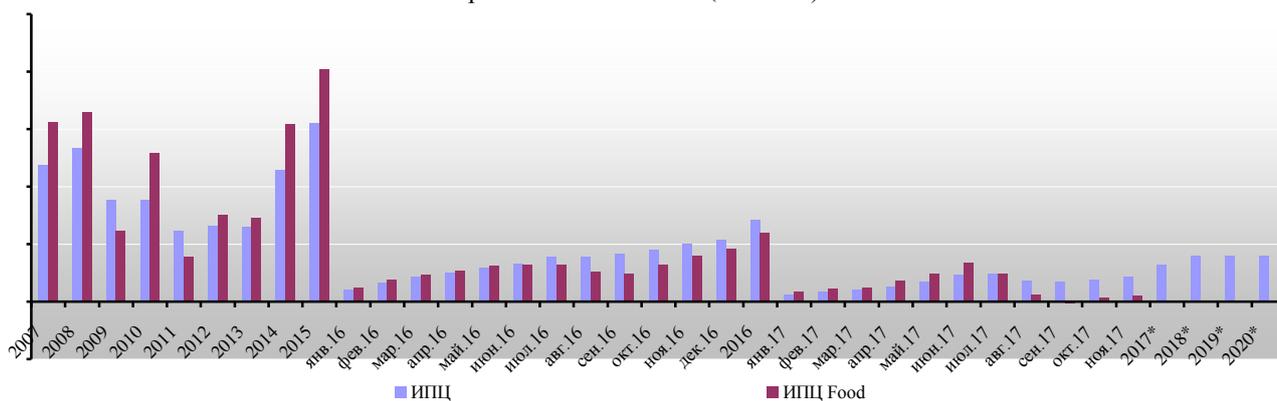


В январе-октябре 2017 года наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к январю-сентябрю 2016 года среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) не было отмечено ни в одном регионе. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В январе-октябре 2017 года индекс потребительских цен составил *% к январю-октябрю 2016 года (в январе-сентябре 2016 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в январе-октябре 2016 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в январе-октябре 2016 года – 108,7%), на услуги – *% (в январе-октябре 2016 года – *%). <...>

Рисунок 60. Индекс потребительских цен на конец периода в 2007-2017 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг.



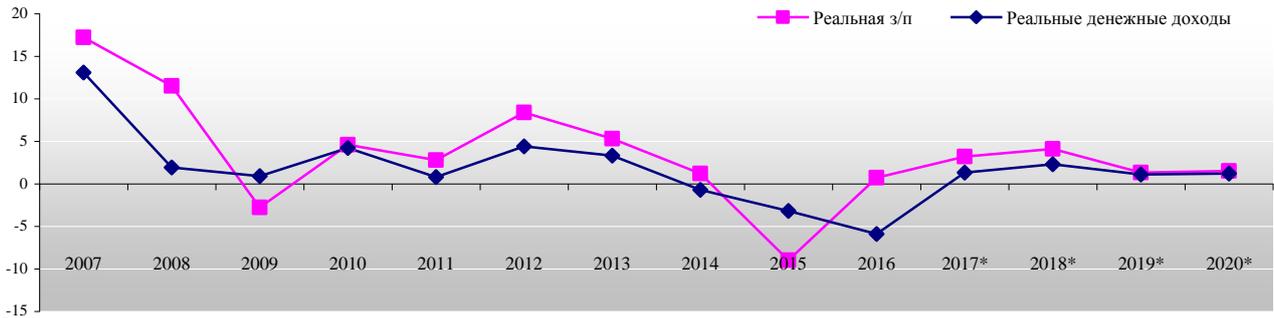
Источник: данные ФСГС

Доходы и расходы населения

В январе-октябре 2017 года реальные доходы населения снизились на *% (за январь-октябрь 2016 года увеличилось на *%), а реальная заработная плата за январь-ноябрь 2017 года увеличилась на *% (в январе-октябре 2016 года на *%). Согласно уточненному базовому прогнозу МЭР, внесенному Правительством в Госдуму РФ 29 сентября 2017 года ожидается рост реальных денежных доходов по итогам 2017 года на *% (ранее *%), в 2018 году – на *% (ранее *%), в 2019 году – на *% (ранее *%), в 2020 году – на *% (ранее *%). <...>



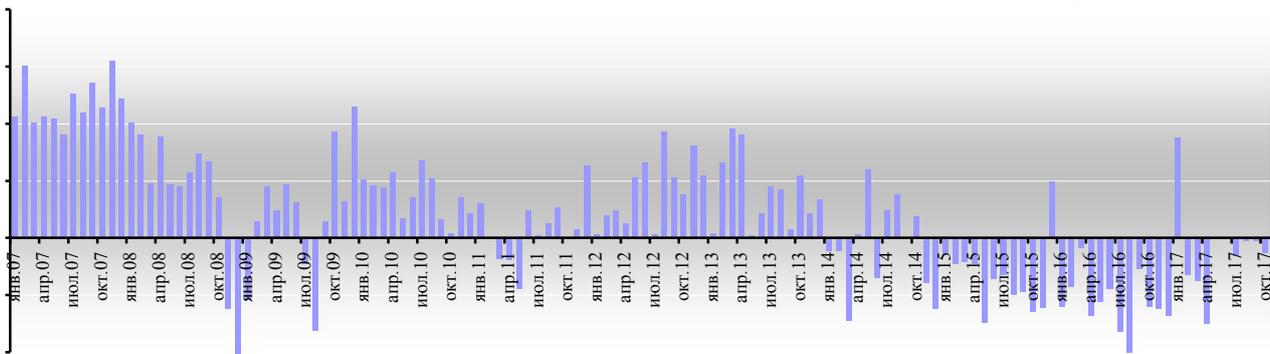
Рисунок 68. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС

24 ноября 2017 года Правительство РФ подписало Постановление №1423 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2018 год». Минимальная и максимальная величины пособия по безработице сохраняются на прежнем уровне и составляют соответственно 850 и 4900 руб. <...>

Рисунок 78. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

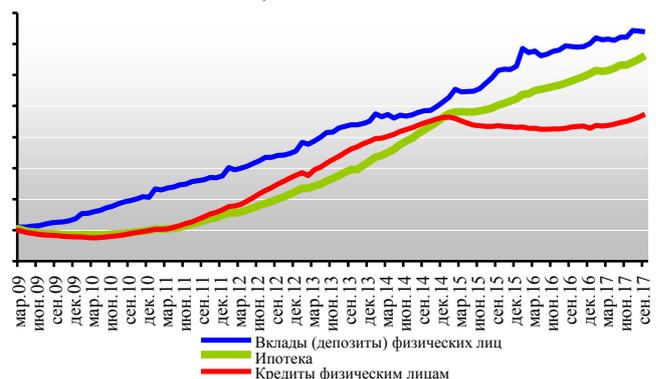
Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

27 октября 2017 года ЦБ РФ принял решение снизить ключевую ставку на 0,25 п.п. до 8,25%. При этом ЦБ РФ отметил, что инфляция остается вблизи целевого уровня 4%, а экономика продолжает расти. По оценкам на 23 октября 2017 года, она составила 2,7%. Инфляция составит около 3% в конце 2017 года и в дальнейшем по мере исчерпания влияния временных факторов приблизится к 4%. Отклонение инфляции вниз от прогноза связано главным образом с временными факторами. Экономика продолжает расти. <...>

Рисунок 75. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



Рисунок 76. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2009 года

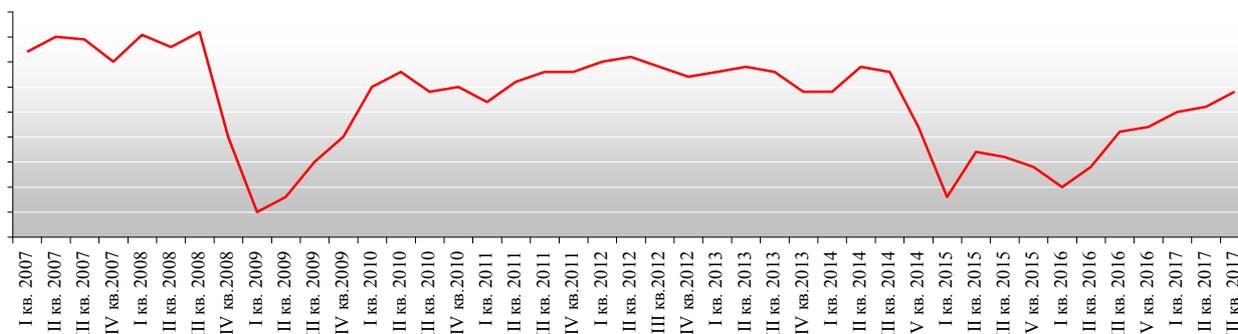


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения.

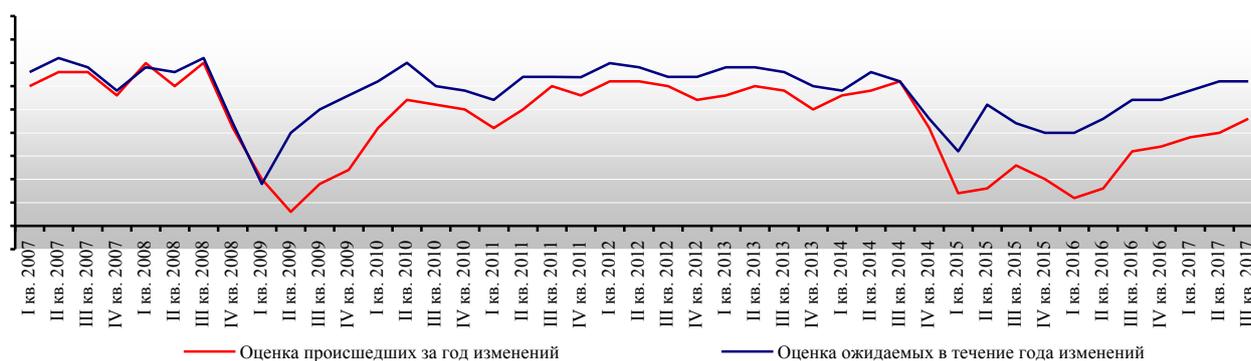
Рисунок 84. Индекс уверенности потребителей России 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III кв. 2017 года не изменился и составил *% как и во II кв. 2017 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, увеличилась до *% против *% во II кв. 2017 года. Доля отрицательных оценок не изменилась и составила *% как и во II кв. 2017 года. <...>

Рисунок 82. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2017 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел «Государственное регулирование розничной торговли» содержит оперативную информацию по «Закону о торговле» (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

25 октября 2017 года Правительство РФ подписало Постановление №1292 «О корректировке перечня продукции, запрещенной к ввозу в Россию». В перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, запрещённых к ввозу в Россию, включены:

- живые свиньи (за исключением чистопородных племенных животных);
- свежие, охлаждённые или замороженные пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков (за исключением товаров для производства фармацевтической продукции);
- не вытопленные или не извлечённые другим способом, свежие, охлаждённые, замороженные, солёные, в рассоле, сушёные или копчёные свиной жир, отделённый от тощего мяса, и жир домашней птицы;
- свиной жир (включая лярд) и жир домашней птицы;
- жир крупного рогатого скота, овец или коз;
- неэмульгированные или несмешанные, или не приготовленные каким-либо другим способом лярд-стеарин, лярд-ойль, олеостеарин, олео-ойль и животное масло. <...>

Взаимоотношения с Турцией

В ноябре 2017 года Турция отправила первую после снятия ограничений партию томатов в Россию. Первую партию отправила тепличное предприятие Agrobay Seracilik, которое подписало с российскими компаниями соглашение на поставку 5 тыс. т томатов в 2017 году. <...>

Значимые события ноября 2017 года

Рынок FMCG



В ноябре 2017 года глава «Почты России» Николай Подгузов сообщил, что компания намерена увеличивать количество мини-отделений, стоек в сетях ритейлеров в регионах. «Будем выводить на рынок новые низкокзатратные отделения для максимизации присутствия. Это мини-стойки в сетевых магазинах, постаматы, которые будут обеспечивать доступ к услугам 24 часа в сутки», - отметил он <...>

Новые проекты в online



<...> В ноябре 2017 года «Яндекс.Такси» приобрел сервис доставки еды Foodfox. Эту информацию подтвердили топ-менеджер компании — партнера «Яндекса» и экс-сотрудник этой компании, знакомый с деталями сделки. Последний утверждает, что «Яндекс.Такси» приобрел 100% Foodfox, заплатив около 500 млн руб. (порядка \$8,4 млн). По словам топ-менеджера компании — партнера «Яндекса», «сумма сделки составила менее 10 млн долл.». В одной из интернет-компаний рассказали, что в Foodfox уже началось расширение штата. «Тигран Худавердян (генеральный директор «Яндекс.Такси») лично провел собеседования с несколькими людьми на менеджерские позиции, связанные с фудтехом», — говорит он. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

В октябре 2017 года стало известно, что Приказом Минсельхоза от 29 августа, подписанным министром Александром Ткачевым, создана межведомственная рабочая группа по вопросам развития производства детского питания. В состав новой структуры вошли представители Минсельхоза, Минпромторга, МЭР, Минобрнауки, Минздрава и Роспотребнадзора. Основная задача — проработать «комплексные мероприятия, направленные на улучшение производства детского питания». <...>

Деятельность АНО «Роскачество»

<...>15 ноября 2017 года АНО «Роскачество» опубликовало исследование молочных сосисок. Лабораторные испытания прошли 30 самых популярных у россиян брендов, в том числе «Рублевский», «Дымов», «Мясницкий ряд», «Царицыно», «Черкизово», «Пит-Продукт», «Папа может», «Стародворские колбасы» и «Атяшево». Программа испытаний включала 70 параметров, в том числе микробиологическую безопасность, наличие антибиотиков, а также сои, отходов мясного производства и сторонних видов мяса, не указанных в составе. Исследование Роскачество показало. <...>

Деятельность специалистов ИА INFOLine



Стремительные изменения в российской экономике последних лет повлекли за собой и множество бизнес-трансформаций. Сегодня к участникам рынка предъявляются все более жесткие требования и они вынуждены непрерывно повышать эффективность своей работы. Жизнь в эру «больших данных» изменила подход бизнеса к работе с информацией открыв новые возможности и риски. Компаниям необходимо пристально следить за изменениями в госрегулировании и на внешних рынках, наблюдать за динамикой развития в своей сфере, анализировать поведение партнеров и конкурентов.

Нередко эта работа хаотична и не скоординирована, а использовать информацию без ее грамотного оформления, систематизации и хранения невозможно. Сегодня нужными сведениями мало обладать, нужно иметь к ним постоянный доступ и уметь извлекать пользу из этих массивов данных с помощью бизнес-аналитики. Чтобы оптимизировать бизнес-процессы эту функцию на себя должны брать профессиональные информационные подразделения.

Команда компании INFOLine в 2017 году создала новый удобный и функциональный для бизнеса инструмент – серия отраслевых исследований «Экономика России - перспективы развития 7 ведущих отраслей в 2017-2019 годах».

Этот уникальный инфопродукт содержит все необходимые для бизнеса показатели, подробный анализ развития отраслей за 2011-2016 года, рейтинг компаний отрасли, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании и эксклюзивный раздел «Прогноз развития до 2019 г.» Пакет исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики РФ по следующим направлениям:

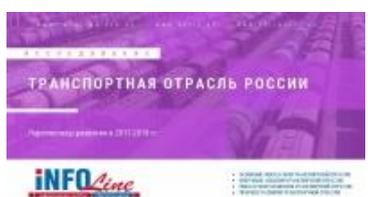
- «Строительная отрасль России»;
- «Транспортная отрасль России»;
- «Агропромышленный комплекс России»;
- «Пищевая промышленность и продовольственный рынок России»;
- «Топливо-энергетический комплекс России»;
- «Розничная торговля Food и потребительский рынок России»;
- «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России».

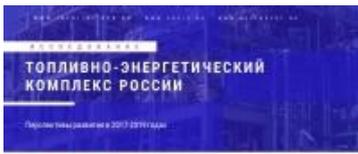
Впервые исследовательская работа аналитиков INFOLine выпущена в инновационном формате. Это удобная в использовании электронная презентация с оптимальным сочетанием ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1 000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Все материалы доступны в том числе и на английском языке.

«Мы очень постарались сделать продукт удобным, содержательным и оригинальным, – подчеркивает генеральный директор компании INFOLine Иван Федяков. – В основу работы над этими продуктами были положены сотни заказных и инициативных отраслевых исследований, проведенных компанией INFOLine за последние 15 лет».

Новый формат INFOLine открывает новые возможности:

- **Удобство в использовании.** Информация переведена в более доступную, интуитивно понятную форму. Цифровые данные, аналитика, статистика представлены в текстово-графическом режиме. Графика помогает наглядно отображать взаимосвязь большого количества данных, иллюстрировать неочевидные взаимосвязи. Любая визуализация цифровых показателей и других данных позволяет запоминать и усваивать информацию быстрее и эффективнее примерно на 70%.
- **Доступность для широкого круга сотрудников.** Новый графический режим позволит включить в рабочие проекты сотрудников, не являющихся специалистами аналитических отделов и вовлечь работников, у которых нет возможности или времени изучать сложные многостраничные





документы. Подключение к работе продуктами INFOLine широкого круга специалистов компании резко увеличивает вероятность нахождения эффективных решений и рождения новых для компани и идей.

- **Высвобождение времени и ресурсов для развития компании.** Работа отдела маркетинга и других может быть перенаправлена со сбора отдельных сведений, формирования баз и банков данных, отслеживания общего развития ситуации в той или иной отрасли на разработку новых решений и оптимизацию бизнес-процессов. Это повысит эффективность управления рисками и стратегического планирования, качество взаимоотношений с клиентами, а также будет способствовать повышению корпоративного духа и улучшению координации в подразделениях и отделах компании.

Серия отраслевых исследований «Экономика России - перспективы развития 7 ведущих отраслей в 2017-2019 годах» была выпущена впервые во втором полугодии 2017 года. Уже больше 100 ведущих компаний России воспользовались новыми продуктами INFOLine. В подавляющем большинстве клиенты получили отличные результаты от использования информации и повысили свою эффективность. Информация оказалась настолько востребована, что ряд продуктов этой линейки уже предоставляется клиентам в ежеквартальном режиме. Мы будем рады продолжить работу над исследованиями отраслей экономики России.

Специальное предложение: Вы можете БЕСПЛАТНО! Получить Краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: +7(812)322-68-48, +7(495)772-7640.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс «Потребительское поведение россиян»

Россияне переход от активного сбережения к тратам

В ноябре 2017 года Sberbank CIB опубликовал исследование потребительского поведения и настроений российских граждан со средним уровнем доходов. Индекс потребительских настроений, после снижения во II кв. 2017 года, в III квартале 2017 снизился до -12%. Улучшения в настроениях по сравнению со II кварталом зафиксированы по всем компонентам этого индекса, однако наиболее очевидны изменения в оценке условий для крупных покупок.

По мнению Sberbank CIB, снижение негативного настроения населения является отражением роста реальных доходов в III кв. 2017 на фоне рекордного снижения инфляции (в среднем 3,4% по сравнению с 4,2% во II кв. 2017 и 7% в III кв. 2016 года). <...>

Таблица 4. Индекс потребительской уверенности россиян со средним уровнем доходов

Регион	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.
	14	14	14	14	15	15	15	15	16	16	16	16	17	17	17
Общее значение индекса	-11%	-6%	-7%	-24%	-22%	-14%	-24%	-24%	-22%	-17%	-15%	-16%	-10%	-15%	-12%
Личное благосостояние (последние 12 мес.)	-8%	-5%	-6%	-22%	-29%	-25%	-30%	-30%	-29%	-25%	-21%	-22%	-18%	-19%	-16%
Личное благосостояние (следующие 12 мес.)	10%	10%	9%	-4%	-1%	5%	-1%	-3%	-1%	1%	3%	3%	7%	2%	3%
Национальное благосостояние (последние 12 мес.)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Национальное благосостояние (следующие 12 мес.)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Условия для крупных покупок	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

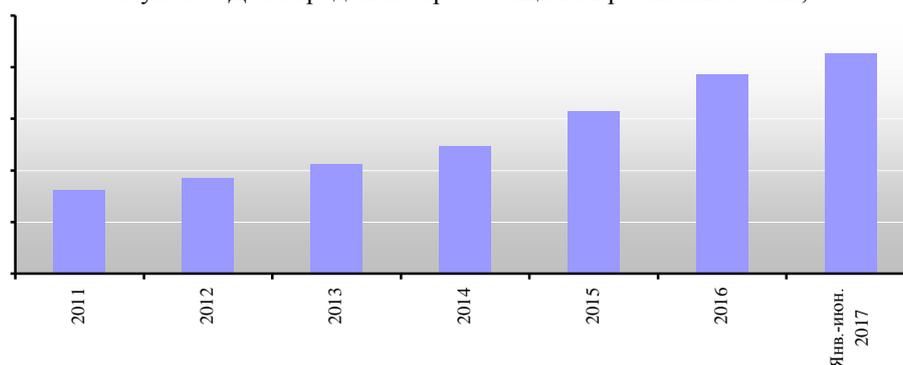
Источник: данные Сбербанк CIB

Безработица осталась на втором месте – ее упомянуло 53% опрошенных (чуть больше, чем во II кв. 2016 года, когда эту проблему назвало 52%). Несмотря на значительное улучшение индекса чистого найма (до 44% в III кв. 2017 с 33% в III кв. 2016), уровень безработицы все еще остается близок к 11% <...>

Кейс «Влияние потребительского поведения россиян на рынок FMCG»

В ноябре 2017 года торговые сети и производители начали выражать большую обеспокоенность ростом промо и отказом потребителей покупать товары без дисконта. За последние шесть лет доля товаров, продающихся по промоакциям, в российских розничных сетях увеличилась почти в три раза, до рекордных 21,3%. Но зависимость покупателей от скидок может негативно отразиться как на ритейлерах, так и на производителях.

Рисунок 8. Доля продаж по промо-акциям в розничных сетях, %



Источник: данные GfK

Любовь россиян к промоакциям поддерживают и ритейлеры. По подсчетам GfK, с 2011-го по июнь 2017 года доля продаж по промоакциям в сетях увеличилась почти втрое — с 8,1% до 21,3%: это рекордный показатель за последние шесть лет. В Nielsen отмечают, что если в январе-июне 2016 года на промоакции приходилось 54,5% продаж 20 популярных товаров в натуральном выражении, то к июню 2017 года этот показатель достиг уже 58%. Между тем рекордные доли промо уже негативно влияют на доходность бизнеса ритейлеров и поставщиков. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»,
«Магнит Косметик»

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»



Название компании: Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный») Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2017 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 15697 (11743 магазина у дома, 236 гипермаркетов «Магнит», 196 супермаркетов «Магнит Семейный», 3522 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 5562,48 тыс. кв. м. За III кв. 2017 года чистый прирост объектов компании составил 853 объекта (629 магазинов у дома, 222 «Магнит Косметик», 6 «Магнит Семейный», а количество гипермаркетов «Магнит» сократилось на 4). При этом торговые площади увеличились на 242,87 тыс. кв. м. За 9 мес. 2017 года чистый прирост объектов компании составил 1638 объектов (1222 магазина у дома, 415 «Магнит Косметик», 2 супермаркета «Магнит Семейный», а гипермаркетов «Магнит» сократилось на 1). <...>

В октябре 2017 года финансовый директор «Магнита» Хачатур Помбухчан на телефонной конференции сообщил: «В целом полученные результаты соответствуют ожиданиям компании. Компания увеличила количество магазинов для редизайна в 2017 году с 2 тыс. до 2,2 тыс. Также было принято решение закончить программу редизайна 2017 года в ускоренные сроки», — отметил он. «Мы точно совершенно будем продолжать редизайн. <...>

В октябре 2017 года «Магнит» скорректировал планы по открытиям на 2017 года до 2100 магазинов «Магнит» (с учетом закрытий чистый прирост составит не менее 2000), 39 гипермаркетов «Магнит» и супермаркетов «Магнит Семейный» (с учетом закрытий – 21), 800 «дрогери» (с учетом закрытий – 670). <...>

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что с 2017 года компания утвердила программу рестайлинга магазинов. До конца 2017 года планируется провести редизайн 1500 магазинов (ранее Сергей Галицкий сообщал о 2000). <...>

В октябре 2017 года финансовый директор «Магнита» Хачатур Помбухчан на телефонной конференции сообщил: «В целом полученные результаты соответствуют ожиданиям компании. Компания увеличила количество магазинов для редизайна в 2017 году с 2 тыс. до 2,2 тыс. Также было принято решение закончить программу редизайна 2017 года в ускоренные сроки», — отметил он. «Мы точно совершенно будем продолжать редизайн. <...>

В октябре 2017 года заместитель гендиректора «Магнита» по продажам и HR Илья Саттаров сообщил: «Готовим проект нового концепта гипермаркетов, планируем срок запуска пилота - второй квартал 2018 года». Ранее, в апреле 2017 года он говорил, что «Магнит» пересмотрит ассортимент и в традиционных гипермаркетах: «Проводится анализ западающих категорий ... будем работать по всем аспектам: ценообразование, маркетинг, выкладка. Видим в этом большой потенциал роста», — продолжал Саттаров. <...>

В октябре 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил, что капитальные затраты на 2017 год составят 95 млрд руб. В июле 2017 года он говорил о 95-100 млрд руб., из которых 10 млрд руб. будет потрачено на вертикальную интеграцию, <...>

По состоянию на 1 октября 2017 года общая численность работников компании «Магнит» составила 289,366 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 211,743 тыс. чел., 37,634 – работники РЦ, 24,093 – сотрудники филиалов, 13,073 – персонал головной компании, 2,823 – прочие. По итогам 9 мес. 2017 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 33,475 тыс. руб.

22 ноября 2017 года «Магнит» сообщил о предоставлении АО «Тандер» займа в размере 44 млрд руб. Деньги в виде возобновляемой заемной линии под 0,26% годовых компании предоставил ее Сергей Галицкий на срок – до 1 марта 2018

года. Это часть сложной сделки по привлечению «Магнитом» дополнительного финансирования от Сергея Галицкого. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая розничная выручка сети «Магнит» за 9 мес. 2017 года составила 840,985 млрд руб., увеличившись на 6,44% (в 2017 году планируется рост выручки на 8-10% (ранее планировалось 9-11%)) к уровню 9 мес 2016 года. По итогам 9 мес. 2017 года EBITDA сократилась на 13,46% в годовом выражении – до 69,451 млрд руб. За 9 мес. 2017 года оптовые продажи компании увеличились почти втрое (167%).

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в формате «дрогери» за III кв. и 9 мес. 2016-2017 гг. по МСФО и за июль-сентябрь 2016-2017 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2016-2017 гг.

Показатель	Формат	Июл. 2016	Июл. 2017	Авг. 16	Авг. 17	Сен. 16	Сен. 17	III кв. 16	III кв. 17	9 мес. 16	9 мес. 17
Чистая выручка, млрд руб.	Магнит	68,821	73,336	66,528	71,672	62,34	66,969	197,69	211,977	582,717	623,793
	Гипермаркет Магнит	13,548	12,585	12,944	12,071	11,846	11,188	38,338	35,845	117,294	107,582
	Магнит Семейный	4,992	5,184	4,801	5,03	4,463	4,647	14,256	14,861	41,749	43,588
	Магнит Косметик	5,555	6,596	5,858	6,897	5,586	6,503	16,999	19,996	44,981	56,956
	Розничная выручка	92,916	97,701	90,131	95,67	84,235	89,307	267,282	282,678	786,741	831,919
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	1,327	3,283	3,396	9,066
	Общая выручка	-	-	-	-	-	-	268,609	285,961	790,137	840,985
Прирост чистой выручки, %	Магнит	13,78%	6,56%	14,16%	7,73%	13,03%	7,43%	13,67%	7,23%	13,74%	7,05%
	Гипермаркет Магнит	(1,88%)	(7,11%)	(2,87%)	(6,74%)	0,71%	(5,56%)	(1,44%)	(6,5%)	(0,82%)	(8,28%)
	Магнит Семейный	33,22%	3,85%	29,0%	4,76%	27,12%	4,14%	29,84%	4,25%	33,31%	4,41%
	Магнит Косметик	53,03%	18,73%	51,83%	17,73%	52,06%	16,42%	52,29%	17,63%	68,35%	26,62%
	Розничная выручка	13,77%	5,15%	13,83%	6,14%	13,68%	6,02%	13,76%	5,76%	14,24%	5,74%
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	94,07%	147,38%	89,25%	166,99%
	Общая выручка	-	-	-	-	-	-	13,99%	6,46%	14,44%	6,44%
LFL (выручка), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	3,73%	(0,9%)	2,59%	(0,59%)
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(8,2%)	(9,01%)	(9,6%)	(11,42%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(5,59%)	(6,39%)	(6,12%)	(9,14%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	2,9%	(1,17%)	5,07%	1,08%
	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	1,23%	(2,5%)	0,09%	(2,97%)
LFL (средний чек), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	(0,14%)	1,22%	(0,29%)	2,34%
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	0,67%	(2,42%)	(1,44%)	(1,96%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	0,06%	(0,75%)	(1,48%)	(1,27%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	7,19%	0,89%	9,34%	0,81%
	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	(0,98%)	0,06%	(1,37%)	0,51%
LFL (трафик), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	3,88%	(2,09%)	2,88%	(2,86%)
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(8,8%)	(6,76%)	(8,28%)	(9,65%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(5,65%)	(5,69%)	(4,7%)	(7,97%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	(4,0%)	(2,04%)	(3,91%)	0,27%
	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	2,24%	(2,56%)	1,48%	(3,46%)
Валовая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	75,368	75,326	217,431	227,872
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	28,06%	26,34%	27,52%	27,10%
Чистая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	14,816	6,923	40,924	27,672
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	5,52%	2,42%	5,18%	3,29%
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	28,654	20,661	80,254	69,451
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	14,33%	11,4%	13,72%	12,26%

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

Сделки M&A

В ноябре 2017 года стало известно, что супермаркет «Магнит» и магазин «Магнит-Косметик» открываются на площадях магазинов «Европейские продукты» в Новокузнецке.

Кроме того, начиная с 1 января 2018 года большинство магазинов ГК «Холидей» перейдут под управление «Магнита». <...>

Планируемые открытия гипермаркетов

<...> В декабре 2017-начале 2018 года планируется открытие гипермаркетов «Магнит» в Краснодарском крае по адресам: п. Лазаревское, ул. Калараш, 111 и ул. Лазарева.

В декабре 2017-начале 2018 года планируется открытие гипермаркетов «Магнит» в Кемеровской области по адресам: г. Новокузнецк, ул. Дружбы, 48А



(ранее супермаркет «Универсам» (АО «Центрпродсервис»)), ул. Павловского, 11, ТЦ «Ника». <...>

Планируемые открытия супермаркетов

В декабре 2017-начале 2018 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Челябинской области по адресу: г. Магнитогорск, р-н Орджоникидзевский, ТЦ. Площадь супермаркета составит 2,048 тыс. кв. м. <...>

Открытие гипермаркетов

1 декабря 2017 года был открыт гипермаркет «Магнит» в ЯНАО по адресу: Муравленко, ул. Муравленко, 43. Торговая площадь гипермаркета составляет 1506 кв.м. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 12000 наименований. В торговом зале установлено 10 обычных касс и 4 кассы самообслуживания. Для удобства покупателей в торговом зале выделен специальный отдел Beauty Shop. В гипермаркете работает более 50 человек.

Открытие супермаркетов

30 ноября 2017 года был открыт супермаркет «Семейный Магнит» в новой концепции в Краснодаре по адресу: ул. им. Смирненского, 14, корп. 1. Торговая площадь супермаркета составляет 1215 кв.м. <...>

Новые проекты

1 декабря 2017 года был открыт четвертый оптовый гипермаркет «Магнит-Опт» в Новосибирске по адресу: ул. Приморская, 20А. Ранее, 3 августа 2017 года ПАО «Магнит» объявил об открытии трех тестовых оптовых гипермаркетов. Ассортимент, насчитывающий около 1500 позиций самых востребованных товаров, оформление торгового зала, удобная и простая выкладка товара позволят посетителям совершать покупки с выгодой: приобретать товары про запас – на неделю или на месяц – и при этом существенно экономить собственный бюджет благодаря низким ценам. Одновременно с этим сервисом доступно приобретение товаров в розницу. Магазины открылись в Краснодаре Ульяновске и Саратове. <...>



Логистика: показатели

По состоянию на 16 ноября 2017 года «Магнит» (АО «Тандер») управляет 37 распределительными центрами, суммарной площадью 1640 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок за 9 мес. 2017 года составил 87%, в долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 88%. Автопарк по состоянию на 1 октября 2017 года насчитывал 5899 грузовых автомобилей. По состоянию на 1 октября 2017 года по прямому импорту у сети «Магнит» открыт 757 контракт, из которых 9% – международный прямой импорт. <...>

Логистика: планы

В ноябре-декабре 2017 года «Магнит» планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд руб. <...>

Собственное производство

22 ноября 2017 года «Магнит» сообщил о предоставлении АО «Тандер» займа в размере 44 млрд руб. Деньги в виде возобновляемой заемной линии под 0,26% годовых компания предоставил ее Сергей Галицкий на срок – до 1 марта 2018 года. Это часть сложной сделки по привлечению «Магнитом» дополнительного финансирования от Сергея Галицкого через SPO. <...>

Private label

Доля СТМ в продажах компании за 9 мес. 2017 год осталась на уровне 2016 года - 10%. Под СТМ у «Магнита» находится 597 товарных позиций (616 было по итогам 2016 года), около 82% из которых относятся к категории food. «Магнит» продолжил стратегию сокращения числа брендов. Существующие марки укрупняются, под ними выпускаются те виды товара, в которых у «Магнита» еще нет СТМ. Стратегические цели по доле СТМ в обороте – примерно 20%.

Взаимодействие с поставщиками

1 ноября 2017 года компания «Магнит» завершила интеграцию ФГИС «Меркурий». В 2018 году регистрация в системе станет обязательной для всех участников продовольственного рынка. Использование «Меркурия» позволяет в режиме онлайн вести работу с электронными ветеринарными сертификатами (ЭВС). На сегодняшний день все объекты розничной сети регистрируются в системе, а уполномоченные сотрудники проходят обучение и приступают к работе с «Меркурием». <...>

Взаимодействие с потребителями

С октября по 31 октября 2017 года «Магнит» проводит новую масштабную программу для покупателей «Просто дарить радость». Программа охватывает более 12 000 магазинов компании. У покупателей магазинов «Магнит», гипермаркетов «Магнит» и дрогери «Магнит Косметик» есть возможность с существенной скидкой приобрести мягкие игрушки, качественную кухонную посуду, бокалы и стаканы известного итальянского производителя RCR. <...>

Корпоративные события

<...>22 ноября 2017 года «Магнит» объявил результаты проведения заседания Совета директоров со следующей повесткой дня:

- Определение позиции представителя ПАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим обществу акциям АО «Тандер». Принято решение: одобрить договор о предоставлении Галицким Сергеем Николаевичем займа АО «Тандер» в размере 44 млрд руб. под 0,26% до 1 марта 2018 года.
- Об изменении условий договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа ПАО «Магнит». Принято решение: утвердить дополнительное соглашение к договору с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа ПАО «Магнит», а именно - «Соглашение сторон №16 об изменении определенных сторонами условий Трудового договора от 13 апреля 2006 года», поручить подписать указанное соглашение председателю Совета директоров ПАО «Магнит» Помбухчану Хачатуру Эдуардовичу. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по ТОП-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 75 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей 86 торговых сетей.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



«Союз Независимых Сетей России»

Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: Кузнецов Сергей, Директор Союза СНСР

История развития

<...>

По состоянию на ноябрь 2017 года в СНСР входит 55 независимых сетей. Сети-участники: «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), <...>

Корпоративные события

<...> В октябре 2017 года состоялся IT-Форум СНСР. Основная тема мероприятия «Федеральные информационные системы». В течение двух дней представители сетей Союза из 25 регионов России обсудили законодательные особенности, технические решения и оборудование системы ЕГАИС, Электронной ветеринарной сертификации и развития систем консолидации фискальных данных в рамках реализации 54-ФЗ. По приглашению СНСР участие в Форуме принимали специалисты ФС Росалкогольрегулирования, ФС Россельхознадзор. Обсуждались следующие вопросы:

- Внедрение по-марочного учета алкоголя в системе ЕГАИС;
- Внедрение обновленных версий 1.05 и 1.1 в рамках 54-ФЗ;
- Система «Меркурий» и другие элементы Электронной ветеринарной сертификации.

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2017 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

NEW!!!! Исследование «Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России»

Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России» содержит:

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли

- Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей
- Динамика спроса на потребительском рынке
- История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG
- Опрос поставщиков «Ожидания динамики потребительского рынка в 2017 году»

Раздел II. Рейтинг ТОП-100 ритейлеров FMCG

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

- Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «супермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «дискаунтер»
- Развитие сетей FMCG в формате «магазин у дома»
- Развитие специализированных сетей FMCG

Раздел IV. База 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС
- Специализированные сети FMCG



Дата выхода:	Июль 2017
Количество страниц:	580
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб.	80 000 / 60 000

Стандартная и печатная версия Исследования «База 700 сетей FMCG России» включает разделы I-IV. Расширенная версия позволяет получить специальные опции для более удобной работы с информацией.



Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-200)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
Исследование «Розничная торговля FMCG и потребительский рынок РФ. Перспективы развития в 2017-2019 гг.»	Инновационный формат электронной презентации, включающей структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG, разработанные INFOline сценарные прогнозы развития отрасли до 2019 года, ключевые события, рейтинги и прогнозы развития крупнейших сетей FMCG (в том числе в разрезе форматов: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Также доступен для приобретения аналогичный продукт по рынку непродовольственного ритейла «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок РФ. Перспективы развития в 2017-2019 гг.»	Июль 2017	150000
ХИТ! Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2017»	Расширенная База содержит разделы: Состояние розничной торговли FMCG России (макроэкономика, структуру и динамика количества, площади и выручки торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100/50 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике. База данных 700 сетей и 600 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июль 2017	80000 (60000 – стандартная версия)
Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); описана история развития и ключевые особенности формата «гипермаркет»; дан прогноз развития формата на 2017-2019 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов; приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1100 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	II квартал 2017 г.	75000 (50000 – стандартная версия)
Исследование «INFOline Retail Russia TOP-100. Прогноз до 2019»	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика и прогноз показателей ТОП-100 ритейлеров, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление III кв. 2017 г.	100 000 руб.
Аналитическая база «600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики ЕВITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: «База 300 универсальных торговых сетей DIY» и «База 300 специализированных торговых сетей DIY», которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество складов и РЦ.	Август 2017 г.	60000 (35000 – стандартная версия)

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»	Анализ и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также форматов сетей DIY, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов: состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования, изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY по 60 регионам.	Август 2017	80000 (60000 – стандартная версия)
Исследование «Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года»	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Июль 2017 г.	70 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»		1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.



Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru. Также на infoline.spb.ru доступен чат в правой части экрана.

